GMCVB Communications

Activities and Press Clippings

June 2019

MIAMI™

GREATER MIAMI CONVENTION & VISITORS BUREAU



GREATER MIAMI CONVENTION & VISITORS BUREAU

The Official Accredited Destination Marketing Organization for Greater Miami and the Beaches

June 2019

Dear Reader,

It is our pleasure to present to you the GMCVB's Communications clipping report for the month of June 2019. Within these pages you will be given a firsthand look at the results garnered by the efforts of the Communications Team at The Greater Miami Convention & Visitors Bureau.

The Communications Activity report is constructed of four sections:

- **Key Performance Indicators**: Illustrates the circulation, media impressions, advertising equivalency, and social media mentions for Greater Miami and The Beaches. These results are presented both as year-to-date and monthly figures.

- **Activity Summary Report**: This section provides you an in-depth view at the activities for the month, from promotions to media visits, familiarization tours (FAM's), and press missions.

- **Press Tour Itineraries:** We bring destination pitches to life by hosting international and domestic press on FAM tours. Here you can see the media activities that were developed by the press team and suited specifically for themed FAMs.

- **Clippings:** The results of the media team's efforts are captured in this section where you will find the all the press clippings resulting worldwide for the given month. Clippings are listed in order by the following markets: USA and Canada, Germany, United Kingdom, Italy, France, Scandinavia, Spain, Argentina, Brazil, and Colombia.

It is an absolute privilege promoting Greater Miami and The Beaches to the world through our domestic and international public relations efforts. If you have any questions about this report please feel free to reach the Communications Team directly at 305.539.3084.

Sincerely,

William D. Talbert, III, CDME
President & CEO

Jennifer Diaz
Vice President of Communications

Note: *The Key Performance Indicators (KPI) section provides you with a snapshot view of the results garnered by the efforts of the communications department during the month of* ***June 2019.***

Key Performance Indicators

	June 2019	**Year to Date**
Overall Total Circulation:	491,309,959	2,744,102,496
Overall Total Media Impressions:	1,228,274,898	6,860,256,240
Overall Total Ad Equivalency:	$2,080,083	$29,605,122
General Circulation:	491,186,959	2,742,213,829
General Media Impressions:	1,227,967,398	6,855,534,572
General Ad Equivalency:	$2,056,083	$29,308,549
MICE Circulation:	123,000	1,888,667
MICE Media Impressions:	307,500	4,721,667
MICE Ad Equivalency:	$24,000	$296,572
Number of FAMS:	7	25
Number of Media Visits:	44	215
Number of Media Missions:	1	11
Number of Promotions:	3	9
YTD ROI:	$50	

NOTE: This section contains descriptions of all activities involving the media relations & promotions team throughout the month.

MEDIA RELATIONS DIVISION
Activity Summary Report
JUNE 2019

SPECIAL PROJECTS:

US/Canada

- **AMERICAN BLACK FILM FESTIVAL** (U.S.) June 12-16, 2019: GMCVB Communications Team hosted journalists covering the American Black Film Festival (ABFF) and the destination. Taking place in Miami, the American Black Film Festival (ABFF) is an annual event dedicated to empowering black artists and showcasing quality film and television content by and about people of African descent. As "the nation's largest gathering of black film and television enthusiasts" the festival attracts a broad audience of A-list talent, emerging artists, upscale consumers and industry stakeholders. Approximately 7,000 to 10,000 people travel to Miami Beach each year for the event. The GMCVB hosted journalists representing the following publication: *Upscale Magazine* – a national, consumer magazine catering to affluent African Americans for over 30 years (Circulation: 182,476), a freelancer on assignment for websites *OnMogul*, a global platform that reaches across 196 countries and 34,470 cities, changing the lives of women worldwide and enabling them to reach their goals & realize their full potential (Weekly Viewership: 18 million) and *Medium*, a women-centric website that taps into the brains of the world's most insightful writers, thinkers, and storytellers to bring readers the smartest takes on topics that matter, fresh thinking and unique perspectives (Viewership: 20 million), a freelancer on assignment for *ESSENCE.com*, an expansive web destination aimed to be the ultimate online destination for African-American women and serves as the daily source for African American-related news, entertainment and community, and reflects the intimate tone and approach of the esteemed *ESSENCE* brand (UMV: 5.2 million/Ad rates: $4,072 - $32,260), *EBONY.com* – the online portal for the monthly magazine for the African-American market founded in 1945 (UMV: 3.2 million) and a photographer from *Getty Images,* a visual media company, supplier of stock images, editorial photography, video and music for business and consumers with an archive of over 200 million assets. It targets three markets—creative professionals (advertising and graphic design), the media (print and online publishing), and corporate (in-house design, marketing and communication departments).

- **LE MIAMI** (U.S./Int'l) June 18-20, 2019: GMCVB Communications Team was a media sponsor and participated in the Press Pass Media Marketplace event as part of LE Miami. Additionally, the GMCVB provided destination experiences (i.e. a boat excursion to Stilltsville and an interactive cultural tour of Little Haiti that involves the tastes, music and history of the area), to visiting media during the convention. LE Miami connects a global community to collectively define the evolution of contemporary travel. LE Miami brings together a highly curated international collective of travel's most forward-thinking and rebellious brands. we create a unique context for connection, where leaders do business, build relationships and share ideas that define the evolution of contemporary travel. Media who participated in the tours and the show represent some of the most prestigious publications from around the world including; *Condé Nast Traveler USA, GQ, Esquire, Tatler, Conde Nast Traveller, Sunday*

Times Travel Magazine, BA High Life, The Sunday Times Travel Magazine, Wall Street Journal, The New York Times, Businessweek, Connoisseur Circle, Marie Clarie and the *Evening Standard.*

- **TRAVEL MEDIA ASSOCIATION OF CANADA (TMAC) ANNUAL CONVENTION** (Canada) June 19-23, 2019: GMCVB Communications Team participated in the Travel Media Association of Canada (TMAC) Annual Convention taking place in Sault Ste. Marie, Canada. TMAC brings together the country's most highly respected professional travel writers, bloggers, photographers, videographers and tourism industry experts. Their 175 media members visit more than 1,000 destinations every year – all around the world. Since 1994, the Travel Media Association of Canada has been the premier partnership between Canada's foremost travel journalists and social media influencers and a dynamic community of tourist board representatives and public relations firms committed to the travel industry. Suzie Sponder, Sr. Director of Communications – U.S. & Canada will attend the convention and will have a full itinerary of media interviews, attend professional development seminars and as a Silver Sponsor for the event, have the opportunity to present the winner of the Best Lifestyle or Wellness Feature at the awards gala event, providing significant exposure for the destination.

- **GMCVB COMMUNICATIONS HOSTING TRIP SAVVY** (US) The GMCVB Communications Team is currently hosting freelance travel writer Taylor McIntyre, June 25-30, 2019. Taylor has been commissioned to create a guide to Miami for TripSavvy, a travel site written by real experts, not anonymous reviewers. Their writers are locals with hometown pride, parents who are road trip heroes, cruise junkies who know every ship at sea, and virtually everyone else in-between. As one of the top-10 travel information sites in the world as measured by comScore, a leading Internet measurement company, they have more than 50 writers — from lifetime locals to licensed tour guides — sharing useful travel advice and inspiration from destinations around the world. The piece will feature original photos of the destination and personal recommendations for where to stay, what to eat and what to do (UVPM: estimated 16 Million).

Local Media/Community Relations Activity

- **USA Today's GO ESCAPE:** The GMCVB Communications Team has arranged an interview between GMCVB President & CEO William D. Talbert III, CDME and a reporter from USA Today's travel publication GO ESCAPE: FLA./CARIBBEAN. The reporter is doing research for a piece that will focus on Miami and its role as host of Super Bowl LIV 2020. In the interview Mr. Talbert will highlight the destinations plans, special events and attractions that are planned in conjunction with the Super Bowl, significant hotel openings and other major events/activities the attractions of Miami as a visitor destination.

- **South Florida Business Journal Interview with Debra Lee** (Local) June 7, 2019: GMCVB Communications Team secured an interview feature with the South Florida Business Journal for Debra Lee, new GMCVB Director of Sales, Southeast, Southwest and West Coast of U.S. and the Caribbean. The article was published in the SFBJ June 16 and can be read here.

- **Miami Herald Airbnb Tourism Story** (Local) June 20,2019: GMCVB Communications Team assisted Taylor Dolven, Tourism Reporter for the Miami Herald, providing tourism data for a story she was working on about Airbnb and Miami's growing popularity as a tourism destination.

MISSIONS/TRADE SHOWS:

US/Canada

- **IPW** (Anaheim, California) June 1-5, 2019: International Pow Wow is the largest international travel trade show in the U.S. The media team was in attendance to represent the destination during the Media Marketplace and distributed destination press materials to the international press. As part of the USTA Communication Council, the GMCVB also attended a private media reception with more than 300 international journalists.

PRESS TOURS:

Latin America

- **AMERICAN AIRLINES CORDOBA PRESS TOUR** (Argentina) June 24-27, 2019: GMCVB partnered with AA to host 5 press tour with journalists out of Cordoba, Argentina to experience the new direct service from AA to Miami. While in Miami the media will experience bleisure experiences including a visit to the MBCC as well as attractions, dining and unique tours. Media participants included: *La Voz del Interior* (Circulation: 30k daily), *Comercio y Justicia* (Circulation: 5k daily), *InfoNegocios* (Circulation: 30k umv) *and La Nueva Manana* (Circulation: 30k umv).

- **BRAND USA BRAZILIAN SOCIAL MEDIA INFLUENCERS PRESS FAM** (Brazil) June 19-23, 2019: GMCVB Communications team partnered with Brand USA to host a group of 3 social media influencers out of Brazil. While in Miami they experienced our various neighborhoods from Aventura to downtown. The group focused on our music and outdoor activities such as our amazing attractions. Media participants include: *Guia Mundo Afora* (IG followers 128K), *Porta de Embarque* (IG followers 35k), *To Pensando em Viajar* (IG followers 21k).

Europe

- **LOT POLISH AIRLINES PRESS GROUP** (Poland) June 1-3, 2019: GMCVB Communications Team worked with LOT Polish Airlines on a press trip to support their inaugural flight introducing direct nonstop service from Warsaw to MIA. We hosted 20 journalists from Poland and Central and Eastern Europe in Miami June 1-3, 2019.

- **BRITISH AIRWAYS LUXE PRESS GROUP** (UK/Scotland) June 22-24, 2019: GMCVB Communications Team worked with the British Airways team in the UK and Scotland regions to showcase British Airways' First Class cabin and Miami as one of their important global network destinations, for a group of 7 influential media in Miami June 22-24, 2019. Participating media outlets included: *Viva Manchester* (UVPM: 50,000), *Waterfront Magazine* (UVPM: 100,000), *My Weekly* (Weekly Readership: 200,000), *The Sunday Mail* (Weekly Readership: 544,000), SPP newspaper group (Readership: 85,528), *Sunday Express S Magazine* (Circulation: 271,117), *Salutions Magazines* (Circulation: 80,000), and *The Sun* (Scottish edition – Print Circulation: 1 million; 2.5 million online).

- **BILTMORE HOTEL GOLF PRESS** (UK) June 14-16, 2019: GMCVB Communications Team assisted a group of 5 UK journalists attending a golf themed press tour hosted by the Biltmore Hotel with a luxury Miami city tour. Media outlets participating in the press tour included: *Portfolio*, *The Week*, *Stylist*, *Candid Magazine,* and *Woman & Golf (*Circulation: 12,000).

- **CORSAIR INAUGURAL PRESS GROUP** (France) June 17-19, 2019: GMCVB Communications Team hosted a press group of 6 flown into Miami by Corsair Airlines June 17-19, 2019 to experience the destination. French airline. Corsair launched service at Miami International Airport on June 10, 2019, with four weekly non-stop flights from Paris Orly Airport. Media outlets that participated in this press trip included travel trade outlets *Deplacementspros.com* and *Le Mag – Le Quotidien du Tourisme*, as well as consumer outlets *Le Figaro*, *La Provence*, *Desirs De Voyages*, and *Le Point*.

- **BILTMORE HOTEL GOLF PRESS** (Germany) June 21-23, 2019: GMCVB Communications Team assisted a group of 5 German journalists attending a golf-themed press tour hosted by the Biltmore Hotel with a luxury Miami city tour on June 22, 2019. Media outlets participating in the press tour included: *FACES* (German) Magazine, *WOMAN*, *artundreise*, *Golf Week*, and *Fleet Driver*.

- **XL AIRWAYS PRESS GROUP** (France) June 27-July 1, 2019: GMCVB Communications Team hosted a group of 5 lifestyle & travel influencers working with XL AIRWAYS France to promote their direct, seasonal flight between Paris and Miami which runs from June through October. The influencers posted about their Miami experience via blogs, Facebook, & Instagram posts. Influencers participating in this trip included: *Céline Au Détour d'Un Chemin*, *Les Louves*, *Mini*Reyve, *Blondie Baby*, and *Inès Duhart Travel.*

MEDIA VISITS:

US/Canada

- **TRIPSAVVY** (U.S.) June (TBA), 2019: GMCVB Communications Team hosted journalist and freelance travel writer Taylor McIntyre. Taylor is creating a guide to Miami on behalf of *TripSavvy*, a travel site written by real experts, not anonymous reviewers. Their writers are locals with hometown pride, parents who are road trip heroes, cruise junkies who know every ship at sea, and virtually everyone else in-between. As one of the top-10 travel information sites in the world as measured by comScore, a leading Internet measurement company, they have more than 50 writers — from lifetime locals to licensed tour guides — sharing useful travel advice and inspiration from destinations around the world. They have also written guidebooks on their destinations. The piece will feature original photos of the destination and personal recommendations for where to stay, what to eat and what to do (UVPM: estimated 16 Million).

- **BRIDES/PUREWOW** (U.S.) June 1-2, 2019: GMCVB Communications Team assisted freelance writer Kelli Acciardo who visited Miami on assignment for *Brides, Betches* and *PureWow* to do research for various online stories including a destination guide with a honeymoon angle for *Brides* (UVPM: 1,516,635), a Miami-centric roundup with images for *PureWow* (UVPM: 3,827,604) and she also contributes to *Betches, Over the Moon* and *Brit + Co* and will be gathering research for possible honeymoon guides, "where to stay" features and general travel guides for those publications as well.

- **INFLUENCER MADISON PERRY:** The GMCVB Communications Team is currently assisting Madison Perry, a faith, fashion, lifestyle and travel Influencer/YouTuber, June 19-22, 2019. Madison will be posting about some of the destinations best restaurants, attractions, and more for some IG posts, stories, YouTube videos and Travel Guides on her social media platforms: Instagram @maddieperry123, YouTube YouTube.com/maddieperry (over 263K reach).

Europe

- ***THE INDEPENDENT*** (UK) June 6-10, 2019: GMCVB Communications Team hosted UK based freelance travel journalist Sarah Gilbert, commissioned by leading online national newspaper *The Independent* to write a city guide feature and Top 10 things to do in Miami feature while in Miami June 6-10, 2019. She has also been commissioned to write a city guide for online consumer site *Love Exploring*, and a travel feature for *Luxury London* and *Canary Wharf Magazine*. *The Independent* (UK) is a leading online newspaper aimed at readers in the UK and internationally, with 77,000,000 monthly visitors. *Love Exploring* is a travel inspiration and advice site, which aims to publish interesting, engaging and original content with useful tip. *Luxury London* is aimed at readers interested in the luxury side of style, travel, culture and is distributed in London's most up-scale areas (Circulation: 50,000). Similarly, *Canary Wharf Magazine* is aimed at workers, residents and wealthy visitors to Canary Wharf, London – one of the city's most up-scale areas (Circulation: 54,200).

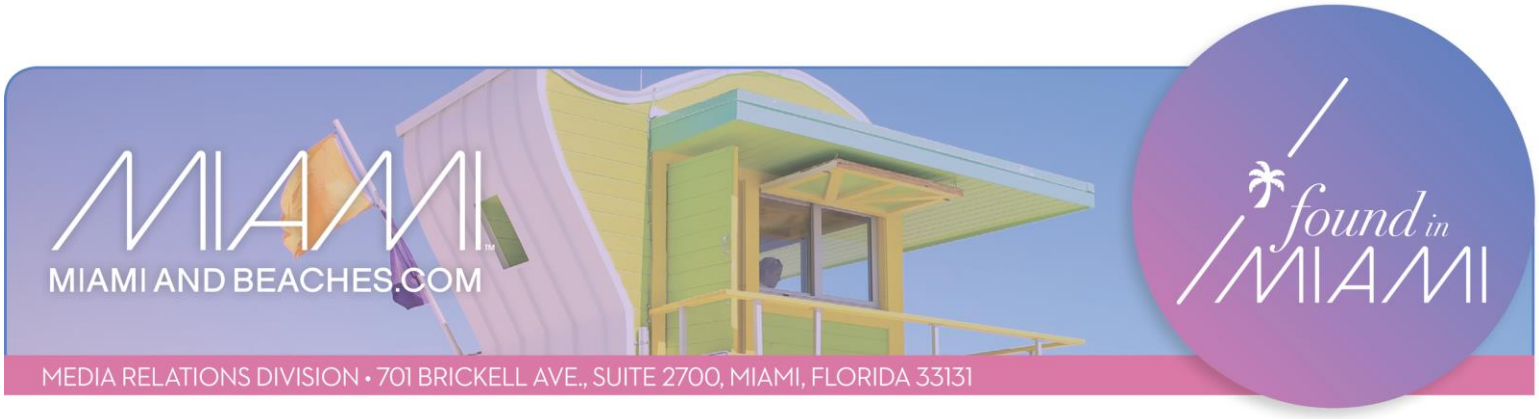
- ***FLAVOURMAG*** (UK) June 12-19, 2019: GMCVB Communications Team assisted *Flavourmag* editor Leonard Foster research Miami from June 12-19, 2019 for a Romantic Couples Getaway feature. *Flavourmag* (UVPM: 327,000) is a lifestyle digital magazine based in the UK, popular with readers within the 23-35-year-old demographic.

- ***THE MAIL ON SUNDAY*** (UK) June 16-26, 2019: GMCVB Communications Team hosted freelance writer Nigel Tisdall, visiting June 16-26, 2019 for a commission in *The Mail on Sunday*. He was in Miami to attend LE Miami until June 20th, followed by a couple of days to conduct research on how to experience Miami through water activities (Circulation: 997,551).

- ***LOS VIAJES DE SOFI*** (Spain) June 22-30, 2019: GMCVB Communications Team hosted Spanish travel bloggers from *Los Viajes de Sofi*. These influencers are also founding partners of one of the main Travel Bloggers Associations in Spain and have been nominated twice as "Best Travel Blog" in Spain. They will be in Greater Miami & The Beaches June 22-30, 2019 producing a Miami family trip blog. El Viaje de Sofi is a Spanish travel blog with more than 150,000 users per month and more than 222,000 page views.

- ***L'OEIL D'EOS*** (France) June 28-July 5, 2019: GMCVB Communications Team hosted Héloïse and Luc, two French travel bloggers and influencers behind the inspirational travel blog *L'Oeil d'Eos*. The photographer, filmmaker and travel blogger duo were in Miami June 28-July 5, 2019 to research Greater Miami & The Beaches for blog posts and their social media channels. In less than 3 years, Héloïse and Luc have become popular in France thanks to the high quality of their content and pictures and have worked with many destination brands.

Note: The Cross Market Press Tour itineraries are crafted by the media directors/managers of the Communications department of the Greater Miami Convention & Visitors Bureau. These itineraries are created to fit a particular theme that was determined through a planning process at the beginning of the fiscal year. The inclusion of participating Partners is determined on several factors such as availability, specific journalist requests, partner participation, as well as a rotation of the destination. If you have any questions or would like to inquire on participation for a future FAM please feel free to reach out to our Media Relations department at 305.539.3084.



GMCVB & American Airlines
Cordoba, Argentina Press Tour
June 24-27, 2019

***Twitter* / *Instagram* @MiamiandBeaches; *Facebook* @VisitMiami**
***You Tube* / *Pinterest* / *Flickr* / *Google* @MiamiandtheBeaches;**
***Linkedin* @GreaterMiamiConvention&VisitorsBureau**
#*FoundInMiami*

Melina Martinez – Director, Media Relations, Latin America/the Caribbean – Office (305)539-3093, Cell (305)968.1736 (whatsapp – same phone #), Email: Melina@gmcvb.com
One Alliance Limo is your transportation company - (888) 652-0087

Monday, June 24

9:52 am Depart Cordoba to Miami on AA#224; 6:00 pm arrival to Miami International Airport. Group arrives together.

Arrival to Miami from Argentina. After picking up luggage, your driver will be waiting for you outside baggage claim with a sign showing GMCVB / AA press fam.

8:00 pm Check into the National Hotel. Drop off luggage in room and head down to the hotel's signature restaurant for a welcome dinner.

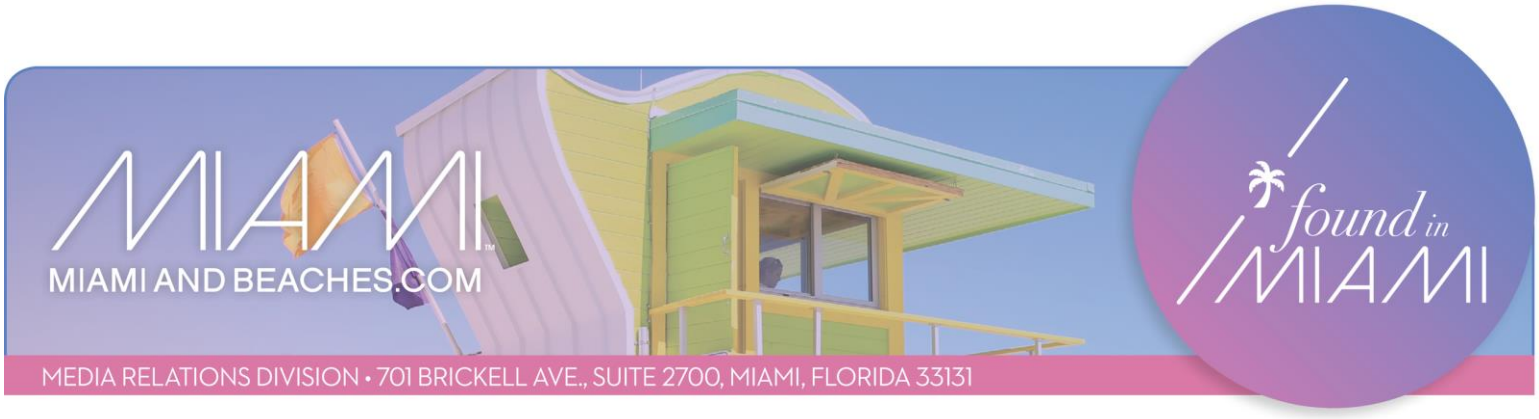
8:30 pm Welcome dinner at the National Hotel – Meet with staff for a lively and entertaining welcome meal. On site contact is Nicole Whitaker, Director of Marketing and Sales.

Address: 1677 Collins Ave, Miami Beach, FL 33139; Phone: (305) 532-2311; www.NationalHotel.com; Contact: Nicole Whitaker, Director of Marketing and sales.

Confirmation #'s

AYELEN MACARENA	ACTIS	**June 24, 2019**	**June 26, 2019**	25207649
FEDERICO HIPOLITO	ARIAS	**June 24, 2019**	**June 26, 2019**	25207650
ANA CAROLINA	BRENNER	**June 24, 2019**	**June 26, 2019**	25207647
JUAN JOSE	ERRAMOUSPE	**June 24, 2019**	**June 26, 2019**	25207648
AGUSTINA	LOPEZ	**June 24, 2019**	**June 26, 2019**	25207646
SOLEDAD OLIVA	MAYOR	**June 24, 2019**	**June 26, 2019**	25207651

Emergency Contacts:
GMCVB Rep, cell: Melina Martinez Cell: 305.968.1736. Whatsapp same #



Nestled in South Beach's celebrated Art Deco neighborhood, our Miami Beach oceanfront hotel evokes cinematic elegance, boasting 116 newly designed city and direct ocean view guest rooms in our Historic Tower and 36 luxurious cabanas and suites, skirted alongside native tropical palm trees and Miami Beaches longest infinity-edge pool.

Please note: Although your room and tax are complimentary, please be advised that you will need to bring a credit card to check into the hotel, to cover any phone calls, room service, or other incidental services you may incur. If you do not use any of these services, there will be no charge to your bill.

Tuesday, June 25

Complimentary breakfast at your leisure at the hotel's restaurant.

9:00 am Meet van driver to depart hotel to Bayside Marketplace for a fun outdoor boat ride on the Thriller Miami Speedboat. Federico has boarding paper. Booking #38176286.

Address: 401 Biscayne Blvd. Miami, FL 33132; Contact: Ana Breuer, Sales & Marketing Manager
Phone: (786) 477- 4988; www.ThrillerMiami.com

The 45-minute tour provides the ultimate sightseeing experience in true "Miami Vice Style". See celebrity mansions on Star Island, Fisher Island, Miami Beach and see the Art Deco district of South Beach from Thriller's unique perspective in the Atlantic Ocean. We are the only tour boat that can give you an off-shore experience, covering three times the Miami area as compared to other tour vessels.
Thriller Miami Speedboat departs from Bayside Marketplace in Downtown Miami.

9:45 am Must be at the Thriller Miami Speedboat dock to register.

12:00 pm Meet van driver in the same place he dropped you off to depart to Frost Science Museum. Federico has the museum tickets.

Philipp and Patricia Frost Museum of Science (Frost Science). Hours of Operation 9:30-7:30 pm - Only still photography. No drones or tripods or large equipment allowed.

Address: 1101 Biscayne Boulevard, Miami, FL 33132, Tel; 305-434-9600, Contacts: Joseph A. Quiñones - Marketing Manager, Tel: 305.646.4248, Cell: 305.978.6695, E: jquinones@frostscience.org and Sierra Sarkis - Marketing & PR Coordinator, Tel; 305-434-9565, Cell: 651-226-6413, E: ssarkis@frostscience.org, PR Contact: Ashley Jimenez-Gonzalez/VP Carma Connected, Tel; 305.438.9200, Cell; 305.588.9181, E: ashley@carmaconnected.com, www.miamisci.org

The Phillip and Patricia Frost Museum of Science is a leading science museum dedicated to sharing the power of science, sparking wonder and investigation, and fueling innovation for the future. Located in Downtown Miami's waterfront Museum Park, Frost Science is divided into four buildings: the Frost Planetarium, Aquarium, and North and West Wings. Here, guests can learn about the core science behind living systems, the solar system and known universe, the physics of flight, light and lasers, the

Emergency Contacts:
GMCVB Rep, cell: Melina Martinez Cell: 305.968.1736. Whatsapp same #

biology of the human body and mind, and much more. Guests can explore the world of science, technology, engineering and math (STEM) in an experiential setting with interactive exhibitions and unique shows. Frost Science is also dedicated to education, earning national awards for its summer camps and after-school programs. Frost Science inspires and connects people of all ages and backgrounds to enjoy science and technology, and to better understand ourselves and our world.

1:30 pm Meet van driver to depart to Wynwood for lunch at Veza Sur Brewery and free time to explore Wynwood Walls. Ask for manager upon arrival.

Address: 55 NW 25th St, Miami, FL 33127 | (786) 362-6300 | https://vezasur.com/: contact: Javier.

Veza Sur Brewing Co: *Located in the heart of Miami's trendy Wynwood Arts District, Veza Sur Brewing Co. is a Miami-born craft brewery that represents South Florida's diverse Latin community. Offering flavorful, sessionable brews ranging from Craft Lagers to Sours, Veza Sur stays true to their mission of creating cerveza artesanal. Embodying flavors and utilizing brewing techniques found throughout Latin and South Americas, the brewery's products encompass the dynamic mix of cultures found throughout Miami. Behind the bar, guests will find a whole wall of bookshelves filled with trinkets, books, and memorabilia from just about every country in Latin and South Americas - making this brewery the ultimate Miami spot. Veza Sur's on-site food truck, Chi-Fa, serves Peruvian fusion fare including Anticuchos, Mazorca, and Udon Noodles.*

3:30 pm After lunch head to Wynwood Walls to explore on your own. Explore Wynwood area at Wynwood Walls - "An outdoor street art museum"

Entrance at N.W. 2nd Avenue and N.W. 25th Street, Wynwood, http://thewynwoodwalls.com/

Wynwood Walls, which took root as a partnership between the late Tony Goldman, of Goldman Properties, and Jeffrey Deitch of Deitch Projects, is an exciting outdoor Street Art Museum featuring 12 murals by 15 internationally respected artists. Launched during Art Basel 2009, it has remained open to the public, free of charge, and has served as a focal point of Wynwood's cultural campus. Wynwood Walls showcases the vibrant medium of street art and was curated to enhance the cultural experience in Miami. The group of artists, who create museum-quality art, used as their canvases primed walls of buildings on the site, owned by Goldman Properties. The Wynwood Walls project builds on the tradition of street art already established in the neighborhood creating a more tightly curated outdoor exhibition. The stunning murals are dramatically illuminated during the evening hours.

Wynwood Arts District - *The Wynwood Arts District is considered to be the epicenter of the arts and creative businesses in Greater Miami. It is a section of the Wynwood neighborhood in Miami that contains over 70 galleries, museums and collection and is roughly bounded by NW 36th Street (north), NW 20th Street (south), I-95 (west) and NE 1st Avenue (east). Every 2nd Saturday of each month a community wide Art Walk is held. Galleries, art studios, alternative spaces, and showrooms open their doors to the public for art, music, and refreshments.*

5:00 pm Meet van driver to depart back to the hotel to freshen up for the evening.

Emergency Contacts:
GMCVB Rep, cell: Melina Martinez Cell: 305.968.1736. Whatsapp same #

7:45 pm Meet van driver to depart to dinner at Villa Azur - Reservations at 8:00pm under Federico Arias. Set menu with various options and 2 glasses of wine per person.

Address: 309 23rd Street, Miami Beach 33139; Phone: 305.763.8688; www.VillaAzurMiami.com; Contact: Catalina Carracedo, PR dept.

Villa Azur brings a new experience to the South Beach dining scene combining excellent cuisine with a vibrant atmosphere. This elegant gourmet restaurant offers tantalizing French Mediterranean dishes prepared with an Italian twist. The food can be paired with a choice of the finest wines from the restaurants in-house wine cellar called La Cave d'Azur, or with a signature cocktail from the extensive drink list.
The romantic decor features an interesting contrast of vintage and modern motifs by mixing antique woods and chandeliers with contemporary furniture. The restaurant exudes chic elegance welcoming citizens from around the globe to have a memorable experience. In the later hours, Villa Azur will feature international DJs creating an energetic after-dinner ambiance. Villa Azur is a culmination of a unique partnership of friend backgrounds and experience, which provide a winning formula for a nightspot with exquisite food, a celebrated beverage program, attentive service and an inviting and tantalizing atmosphere. Michael Martin, a staple in the Miami nightlife scene infuse his expertise and knowledge of the Miami market, while Jean Philippe Bernard brings over 20 years of experience in the restaurant, bar and nightclub business.

10:00 pm Meet van driver to depart back to the hotel or stay on Miami Beach after dinner and enjoy South Beach and return to the hotel on your own.

Wednesday, June 26

Complimentary breakfast at your leisure at the hotel's restaurant.

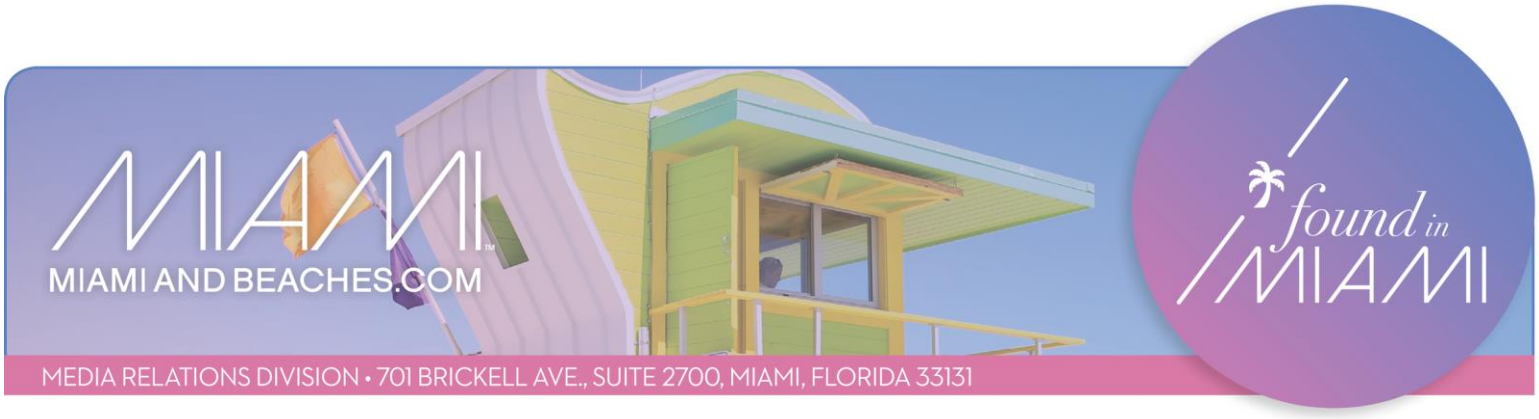
9:00 am Breakfast and hotel check out at the National hotel with luggage in hand.

10:15 am Meet van driver to depart to the newly reimagined Miami Beach Convention Center. Meet with staff for a 45 minute tour of the renovated Convention Center. Meet at the Grand Lobby, on the west side of the building, just off of Convention Center Drive. There is an event taking place that day so driver may have to loop around. Tour begins at 10:30am.

Miami Beach Convention Center – Address: 1901 Convention Center Dr, Miami Beach, FL 33139; www.MiamiBeachConvention.com; Contact: Sabrina Anico, Marketing Manager – Cell: 305.390.3568 or 786.390.3568.

The Miami Beach Convention Center (MBCC) is the centerpiece to Miami Beach's meetings and conventions industry. Re-imagined following a $620-million-dollar renovation, the expanded MBCC includes a new 60,000 square-foot Grand Ballroom, almost 500,000 sq. ft. of exhibition space, an expanded Grand Lobby, pre-function areas that are bathed in natural light, up to 84 breakout rooms, almost 2,100 miles of cabling to support all IT communications, $7.1 million dollars' worth of art curated by the City of Miami Beach Art in Public Places program, a new six-acre public green space that can serve as incremental event space, and much, much more.

Emergency Contacts:
GMCVB Rep, cell: Melina Martinez Cell: 305.968.1736. Whatsapp same #



For general information, visit www.miamibeachconventioncenter.com or call 786-276-2600. Follow the MBCC online at https://www.instagram.com/themiamibeachcc on Instagram, https://www.facebook.com/MiamiBeachConventionCenter/ on Facebook, or https://www.linkedin.com/company/miami-beach-convention-center/ on Linked In.

11:30 am Depart Miami Beach Convention Center to The Bass Museum – A Spanish tour will br provided. Meet with Julia Rudo - Tour will begin at 12pm.
Address: 2100 Collins Avenue, Miami Beach, FL 33139, (305) 673-7530, www.thebass.org. PR contact: Julia Rudo, Communications Manager, Direct 786 477 6009, jrudo@thebass.org.

Located in Miami Beach, the Bass Museum of Art offers a dynamic year-round calendar of contemporary exhibitions. Founded in 1963 when the City of Miami Beach accepted a collection of Renaissance and Baroque works of art from collectors John and Johanna Bass, it opened its doors one year later as the Bass Museum of Art located in the original Miami Beach Library designed in 1930 by Russell Pancoast. In response to a growing audience and expanded educational programs, an addition to the museum, designed by architect Arata Isozak in 2002, doubled the museum's size from 15,000 to 35,000 square feet. The museum opened the Lindemann Family Creativity Center in January 2012, which is home to the IDEA@thebass program of art classes and workshops. As part of the education department, the museum showcases a selection of works from the permanent collection in the Art History Lab. In June 2015, the museum began an internal expansion working again with iconic architect Arata Isozaki as design consultant and Architect David Gauld. The new design increased the museum's programmable space by almost 50 percent within the museum's existing footprint as well as strengthened the museum's commitment to exhibition and educational programming in a responsible and sustainable manner.

12:45 pm Meet van driver to depart to Time Out Market for lunch – Meet with PR reps for a brief tour and lunch.

Address: 1601 Drexel Avenue, Miami Beach, FL 33139; (786) 753-5388; Contact: Mabel Debuenza, PR, www.timeout.com

Have you ever flipped through a copy of Time Out Miami *magazine and wanted to just take a bite out of it? Yeah, we kind of feel the same way when we're writing about all that delicious stuff and sorting through those food photos. We have, on more than one occasion, nearly drooled onto our keyboard. That's sort of the thought process behind Time Out Market: take all these amazing chefs, restaurants and dishes that we rave about and get them all together in one place, the perfect culinary sample of a city. Simply put, the only chefs, bars, restaurants we consider for Time Out Market have already been celebrated by Time Out editors. So before the first drink is poured or the first dish is served, we know it's a five-star destination.*

3:00 pm After lunch take a brief tour of the New World Symphony and then enjoy some free time shopping on Lincoln Road.

Emergency Contacts:
GMCVB Rep, cell: Melina Martinez Cell: 305.968.1736. Whatsapp same #

4:00 pm Meet with van driver to depart Lincoln Road to JW Marriott Hotel Brickell. Upon arrival check-in to the hotel.

Address: 1109 Brickell Avenue, Miami, FL 33131; Phone: 305.329.3500; https://www.marriott.com/hotels/travel/miajw-jw-marriott-miami/; Contact: Dayanna Camere, director of group accounts / Dayanna.Camere@mdmusa.com Mobile 786.457.3699

Confirmation #s below.

AYELEN MACARENA	ACTIS	**June 26, 2019**	**June 27 2019**	76164221
FEDERICO HIPOLITO	ARIAS	**June 26, 2019**	**June 27, 2019**	76169322
ANA CAROLINA	BRENNER	**June 26, 2019**	**June 27, 2019**	76162984
JUAN JOSE	ERRAMOUSPE	**June 26, 2019**	**June 27, 2019**	76163785
AGUSTINA	LOPEZ	**June 26, 2019**	**June 27, 2019**	76159774
SOLEDAD OLIVA	MAYOR	**June 26, 2019**	**June 27, 2019**	76168411

The JW Marriott Miami is located in the heart of Brickell – Miami's hot destination for dining, shopping, and nightlife and is located a short walk away from the city's newest shopping and entertainment destination, Brickell City Centre. The sophisticated business hotel boasts 296 guest rooms, the latest technology, and over 25,000 sq ft of flexible and recently redesigned meeting space.

Please note: Although your room and tax are complimentary, please be advised that you will need to bring a credit card to check into the hotel, to cover any phone calls, room service, or other incidental services you may incur. If you do not use any of these services, there will be no charge to your bill.

6:30 pm Meet at La Terraza Café and Bar for a welcome dinner at the hotel. After dinner free time to enjoy the hotel and neighborhood. Dayanna Camere, Director of Group Accounts will join for dinner.

Thursday, June 27

8:30 am Complimentary breakfast at Isabela's restaurant located in the hotel.

9:30 am Meet van driver to depart hotel to Jungle Island for a behind the scenes tour and animal interaction. Upon arrival go to Guest Relations office.

Address: 1111 Parrot Jungle Trail, Miami, FL. 33132. For more information, www.jungleisland.com; Phone: 305-400-7000; Contact: Suanny Garcia.

Jungle Island's Animal Encounters and VIP Tours - At Jungle Island, exclusive animal encounters and VIP tours offer guests once-in-a-lifetime experiences to interact with exotic animals. Help feed lemurs and a sloth. Get up-close and personal to reptiles, kangaroos and Aldabra tortoises. Sit at arm's length with "Mama Cass," the

Emergency Contacts:
GMCVB Rep, cell: Melina Martinez Cell: 305.968.1736. Whatsapp same #

only tame cassowary on the planet, or touch the white collar of an Andean condor and much more. These are just some of the many experiences available at Jungle Island.

12:30 pm Meet van driver to depart to lunch at Ball and Chain in Little Havana.

Address: 1513 SW 8th St, Miami, FL 33135; www.BallandChainMiami.com; (305) 643-7820

Ball & Chain bar and lounge and the building it occupies offers a history as colorful and as fascinating as any structure on this portion of Calle Ocho, an area increasingly considered to be the center of Little Havana. Iconic nightclub from the 1930s-1950s reemerges as a live-music venue with Cuban-style food & drink.

3:00 pm After lunch tour through Little Havana including a stop at Azucar icecream shop!

4:00 pm Meet van driver to depart back to hotel to freshen up and pack your bags. Prepare for evening check out.

5:00 pm Meet van driver to depart to Miami International Airport (MIA).

5:45 pm Arrive to MIA and meet with staff for an airport tour and AA behind the scenes look (3 hour tour).

10:45 pm Depart on AA flight 223 back to Cordoba, Argentina. Arrival next day at 8:22 am.

Emergency Contacts:
GMCVB Rep, cell: Melina Martinez Cell: 305.968.1736. Whatsapp same #

Note: The following section contains a clip report spreadsheet with the quantitative results of the coverage secured by the Communications team for the month of ***June 2019****. Following the clip report spreadsheet, you will find the clippings associated with the clip report, if you have any questions please feel free to reach out to us.*

Note: The following section contains a clip report spreadsheet with the quantitative results of the coverage secured by the Communications team for the month of June 2019. Following the clip report spreadsheet you will find the clippings associated with the clip report, if you have any questions please feel free to reach out to us.

MEDIA RELATIONS CLIPPING REPORT FOR THE MONTH OF JUNE 2019

PUBLICATION	DATE	AUTHOR'S NAME	KEY MESSAGES	CIRCULATION/ VISITS PER DAY	AD EQUIV	RESULT OF	PUBLICATION TYPE
Assisted Clips: US/CANADA							
VACAY NETWORK	6/1/2019	RYAN MASSEL	LGBT PRESS TRIP	10,455	$252.00	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL
WASHINGTON POST	6/6/2019	ANDREA SACHS	MIAMI HOTEL MONTHS	89,000,000	N/A	DEEPSLEEP STUDIO	DIGITAL
LE DEVOIR	6/8/2019	GABRIEL ANCTIL	DESTINATION MIAMI	668,383	$1,256.56	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL
QUUENS CHRONICLE	6/10/2019	LLOYD CARROL	DESTINATION MIAMI	18,448	$34.68	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL
QUAL VIAGEM	6/11/2019	PATRICIA CHEMIN	MIAMI HOTEL MONTHS	183,000	N/A	DEEPSLEEP STUDIO	DIGITAL
MEDIUM	6/17/2019	JUDITH DAVIS	ABFF	59,229,925	$111,400.00	GMCVB EFFORTS	DIGITAL
SOUTH FLORIDA BUSINESS JOURNAL	6/18/2019	N/A	DEBRA LEE ANNOUNCEMENT	4,158,089	N/A	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL
ON MOGUL	6/18/2019	JUDITH DAVIS	ABFF	86,792	$163.00	GMCVB EFFORTS	DIGITAL
BISCYANE BAY COMMUNITY NEWSPAPERS	6/19/2019	LEE STEPHENS	MIAMI SPA MONTHS	100,000	150	DEEPSLEEP STUDIO	DIGITAL
BISCYANE BAY COMMUNITY NEWSPAPERS	6/19/2019	LEE STEPHENS	MIAMI HOTEL MONTHS	100,000	150	DEEPSLEEP STUDIO	DIGITAL
PUREWOW	6/19/2019	CLARISSA BUCH	MIAMI HOTEL MONTHS	3,827,604	2,240	DEEPSLEEP STUDIO	DIGITAL
THE COLLECTION CONNECTION	6/19/2019	KEN GORIN	MIAMI SPA MONTHS	N/A	N/A	DEEPSLEEP STUDIO	DIGITAL
PASILLO TURISTICO	6/20/2019	N/A	MIAMI HOTEL MONTHS	7,000	N/A	DEEPSLEEP STUDIO	DIGITAL
CULTURE CRUSADERS NEWSLETTER	6/24/2019	N/A	MIAMI SPA MONTHS	50,000	N/A	DEEPSLEEP STUDIO	DIGITAL
CULTURE CRUSADERS	6/24/2019	CYNTHIA HADID	MIAMI SPA MONTHS	45,000	N/A	DEEPSLEEP STUDIO	DIGITAL
MIAMI BEACH COMMUNITY NEWSPAPERS	6/24/2019	MIAMI BEACH CHAMBER	MIAMI SPA MONTHS	8,000	725	DEEPSLEEP STUDIO	PRINT
MIAMI BEACH COMMUNITY NEWSPAPERS	6/24/2019	MIAMI BEACH CHAMBER	MIAMI SPA MONTHS	100,000	150	DEEPSLEEP STUDIO	DIGITAL
MIAMI NEW TIMES	6/24/2019	CELIA ALMEIDA	MIAMI SPA MONTHS	2,124,659	500	DEEPSLEEP STUDIO	DIGITAL
MIAMI.COM FACEBOOK	6/24/2019	N/A	MIAMI SPA MONTHS	89,144	N/A	DEEPSLEEP STUDIO	DIGITAL
MIAMI.COM	6/24/2019	CONNIE OGLE	MIAMI SPA MONTHS	269,000	2,490	DEEPSLEEP STUDIO	DIGITAL
THE NEW TROPIC NEWSLETTER	6/24/2019	N/A	MIAMI HOTEL MONTHS	38,000	N/A	DEEPSLEEP STUDIO	DIGITAL
MIAMI ON THE CHEAP NEWSLETTER	6/26/2019	N/A	MIAMI SPA MONTHS	N/A	N/A	DEEPSLEEP STUDIO	DIGITAL
MIAMI ON THE CHEAP	6/26/2019	JOSIE GULLIKSEN	MIAMI SPA MONTHS	90,910	N/A	DEEPSLEEP STUDIO	DIGITAL
MIAMI HERALD PRINT	6/27/2019	CONNIE OGLE	MIAMI SPA MONTHS	100,574	1050	DEEPSLEEP STUDIO	PRINT
365 ATLANTA TRAVELER	6/28/2019	SUE RODMAN	DESTINATION MIAMI	123,720	$4,330.00	GMCVB EFFORTS	DIGITAL
ROAD TRIPS FOR FAMILIES	6/28/2019	CHERYL RODEWIG	DESTINATION MIAMI	675,335	$1,300	GMCVB EFFORTS	DIGITAL
MIAMI.COM INSTAGRAM STORY	6/28/2019	N/A	MIAMI SPA MONTHS	17,500	N/A	DEEPSLEEP STUDIO	DIGITAL
MICE Coverage							
CONNECT MAGAZINE	6/1/2019	AUBRIE WARD	DESTINATION MIAMI	123,000	$24,000.00	GMCVB EFFORTS	PRINT
Assisted Clips: GERMANY							
Florida Sun	June 1, 2019	Dirk Rheker	Virgin Trains brings you to Miami, Fort Lauderdale, and to West Palm Beach	50,000	N/A	Third Party Communications	PRINT
Florida Sun	June 1, 2019	Alexandra H. Rheker	Yoga on the beach of The Palms Hotel & Spa		N/A	Third Party Communications	PRINT
Florida Sun	June 1, 2019	Sabina Schmid	Formation of Sobe Miami Tours		N/A	Third Party Communications	PRINT
Florida Sun	June 1, 2019	Daniela Boettcher	Daniela Boettcher gives tips for Miami: Faena, Freehand Hotel, Standard Spa		N/A	Third Party Communications	PRINT
Florida Sun	June 1, 2019	Hans Enderneit	Water activities in Miami		N/A	Third Party Communications	PRINT
AHGZ	June 1, 2019	Markus Roman	Opening Time Out Market Miami	13,841	4,615 USD	May Newsletter	PRINT
Lufthansa magazin	June 1, 2019	N/A	Many interesting sights in Miami including the Art Deco district. Lufthansa flies daily from Frankfurt to Miami in June.	534,533	39,952 USD	Story Pitching/Steady Contact	PRINT
MADAME	June 5, 2019	N/A	New York born artist Tschabalala Self is exhibiting her pieces at Perez Art Museum Miami.	92,697	12,323 USD	Third Party Communications	PRINT
jolie	June 7, 2019	Karolina Hering	So much to discover and to see in the Sunshine City	110,351	55,527 USD	Story Pitching/Steady Contact	PRINT
360° USA	June 13, 2019	N/A	Miami off to the beach: exploring the region from above	4,500	846 USD	Story Pitching/Steady Contact	PRINT
lonely planet Deutschland	June 14, 2019	N/A	Places in the sun; photagrapher David Behar has captured shelters on the white beach of South Beach, Miami	45,000	33,519 USD	Third Party Communications	PRINT
Schweriner Volkszeitung, Schwerin	June 15, 2019	N/A	Miami to invest $5 billion in international airport in the next 5-15 years, focusing on growth.	20,835	375 USD	Third Party Communications	PRINT
Westfälische Rundschau, Unna, Fröndenberg, Holzwichede	June 15, 2019	Stefan Robert Weissenbor	A trip to five famous crime scenes around the world: from Miami to Berlin and Brazil	4,543	3,690 USD	Individual Trip	PRINT
Gour-med	June 20, 2019	N/A	Culinary journey through The Biltmore Miami in Coral Gables	120,000	4,401 USD	Third Party Communications	PRINT
RIZZI & CO.	June 21, 2019	N/A	Miami has become the secret star of the gourmet scene	13,500	11,367 USD	Third Party Communications	PRINT
Bergedorfer Zeitung	June 22, 2019	Mathias Heidrich	Miami Beach: Colors, Flair, Florida	7,900	5,662 USD	Individual Trip	PRINT
blu / hinnerk / gab / leo / rik	June 28, 2019	Christian Fischer	Miami Beach Gay Pride	100,000	14,145 USD	Individual Trip in April supported by GCE/GMCVB	PRINT
connoisseur circle	June 28, 2019	N/A	Opening Mr. C Coconut Grove	48,600	3,865 USD	Monthly GMCVB Newsletter/Direct Contact	PRINT
Magdeburger Volksstimme	June 29, 2019	N/A	Miami to invest $5 billion in international airport in the next 5-15 years, focusing on growth.	36,794	245 USD	Third Party Communications	PRINT
www.gourmet-report.de	May 22, 2019	N/A	Tips for traveling in South Miami-Dade	10,521	N/A	Press release sent by GCE in April 2019	DIGITAL
www.ahgz.de	May 31, 2019	Markus Roman	Opening Time Out Market Miami	300,000	254 USD	May Newsletter	DIGITAL
www.aerotelegraph.com	June 11, 2019	Timo Nowack	Miami to invest $5 billion in international airport in the next 5-15 years, focusing on growth.	1,286,116	N/A	Third Party Communications	DIGITAL
www.nau.ch	June 12, 2019	N/A	Basel receives delegation from Miami Beach	3,842,287	N/A	Third Party Communications	DIGITAL
www.glamour.de	June 14, 2019	Alexandra Schöb	SLS South Beach Hotel in Miami lends luxury handbags to its own guests	1,044,380	N/A	Third Party Communications	DIGITAL
www.tageskarte.io	June 16, 2019	N/A	SLS South Beach Hotel in Miami lends luxury handbags to its own guests	263,971	64 USD	Third Party Communications	DIGITAL
www.frankfurt-live.com	June 17, 2019	Ilse Romahn	Impressive architecture around the world: Perez Art Museum Miami	15,930	800 USD	GCE Monthly Listicle	DIGITAL
www.reisevor9.de	June 18, 2019	N/A	Miami to invest $5 billion in international airport in the next 5-15 years, focusing on growth.	15,000	112 USD	Third Party Communications	DIGITAL
www.djmag.de	June 21, 2019	N/A	The city of Miami wants to hold the Ultra Music Festival	50,612	N/A	Third Party Communications	DIGITAL
www.blick.ch	June 26, 2019	N/A	Tropical places like Miami have lower temperatures than in Zurich, Basel or Geneva.	70,892,989	2,800 USD	Story Pitching/Steady Contact	DIGITAL
www.abendblatt.de	June 28, 2019	N/A	Miami to invest $5 billion in international airport in the next 5-15 years, focusing on growth.	8,190,056	600 USD	Story Pitching/Steady Contact	DIGITAL
www.one-million-places.com	April 28, 2019	Sandra and Michael Schmidt	Street Art in Wynwood Art District in Miami	70,000	N/A	Individual Trip in April supported by GCE/GMCVB	BLOG
www.one-million-places.com	April 28, 2019	Sandra and Michael Schmidt	The Villa Vizcaya Museum & Garden in Miami (USA)	70,000	N/A	Individual Trip in April supported by GCE/GMCVB	BLOG

www.one-million-places.com	April 30, 2019	Sandra and Michael Schmidt	Jungle Island Miami- Up close VIP tour (USA); a zoological park located in the heart of Miami.	70,000	N/A	Individual Trip in April supported by GCE/GMCVB	BLOG
www.one-million-places.com	May 1, 2019	Sandra and Michael Schmidt	Everglades Alligator Farm - Airboat Tour in South Florida (USA)	70,000	N/A	Individual Trip in April supported by GCE/GMCVB	BLOG
Assisted Clips: UK							
Sunday Times Travel Magazine	June 1, 2019	Nick Redman	Miami itinerary with a focus on multiculturalism, cuisine and street art / music	57,856	$8,685	Individual media visit	PRINT
Grazia	June 17, 2019	Suzanne King	Miami travel ideas, predominantly arts / culture / design	102,585	$17,189	Media Liaison	PRINT
The Independent	June 27, 2019	Philip Sweeney	Miami as an alternative destination to Cuba	77,000,000	$20,859	Media Liaison	DIGITAL
The Sun	June 29, 2019	Kara Godfrey	Miami as promoted through its multicultural music influences	24,438,000	$69,386	Media Liaison	DIGITAL
National Geographic Traveller	July 1, 2019	Pat Riddell	Miami city guide focusing on each district of the city and associated activities	39,939	$45,194	Individual media visit	PRINT
Assisted Clips: ITALY							
Atmosphere	6/1/2019	Lara Congiu	The hipster soul of the City of the Sun	120,000.00	$15,000.00	PR Support	PRINT
Class	6/1/2019		Now the boarding is biometric	85,000.00	$10,000.00	Newsletter	PRINT
vipjetbonelli.com	6/1/2019	Antonio Bonelli	Miami Hotel Months with 4 months of offers in Miami and the Beaches hotels and resorts	800.00	$50.00	Press Release	DIGITAL
travelquotidiano.com	6/4/2019		Miami & Beaches: strong hotel demand and important growth	86,400.00	$1,260.00	Press Release	DIGITAL
advtraining.it	6/4/2019	Marco Finelli	Virgin Trains USA to phase 2 in Florida	14,430.00	$300.00	PR Support	DIGITAL
primapaginanews.it	6/4/2019		Tourism, Setai Miami Beach inspires relax	14,670.00	$320.00	PR Support	DIGITAL
cosmopolitan.com	6/11/2019	Giovanna Gallo	The best 2019 destinations, 10 wonderful and unusual places you need to discover this year	980,800.00	$40,000.00	PR Support	DIGITAL
travelquotidiano.com	6/11/2019		Miami Hotel Months, the program with discounts in 80 properties	86,400.00	$1,260.00	Press Release	DIGITAL
advtraining.it	6/11/2019		Miami Hotel Months is back again	14,430.00	$300.00	Press Release	DIGITAL
lulop.com	6/11/2019		Miami Hotel Months is back again with 4 months of offers in Miami and the Beaches hotels and resorts	135,450.00	$2,010.00	Press Release	DIGITAL
blogfamily.it	6/13/2019		Miami Guide: what to see, where to go and useful suggestions	11,760.00	$170.00	PR Support	DIGITAL
gazzettadiparma.it	6/24/2019	Luca Pelegatti	Travel suggestions: magic beaches and wonderful cities	649,800.00	$9,000.00	PR Support	DIGITAL
Assisted Clips: FRANCE							
Hellocoton.fr	6/4/2019	Laure Juilliard	Bar : Un long week-end de Miami à Key West : itinéraire en 13 adresses par Une parisienne à Montréal	1,520,039	$5,988	Meeting/Public Relations & Pitching	DIGITAL
Hellocoton.fr	6/5/2019	Laure Juilliard	Bar : Un long week-end de Miami à Key West : itinéraire en 13 adresses par Une parisienne à Montréal	1,520,039	$5,988	Meeting/Public Relations & Pitching	DIGITAL
Hellocoton.fr	6/14/2019	Gaïa	Plage : Miami en famille: que visiter avec des enfants en 23 idées par enfant-en-voyage-com	1,520,039	$6,084	Meeting/Public Relations & Pitching	DIGITAL
Le Bien Public	6/16/2019	Bernard Moulin	Au soleil de Miami	37,745	$19,316	Meeting/Public Relations & Pitching	PRINT
Le Journal de Saône et Loire	6/16/2019	Bernard Moulin	Au soleil de Miami	48,000	$23,179	Meeting/Public Relations & Pitching	PRINT
Business Traveller.fr	6/17/2019	NA	L'aéroport de Miami va investir 5 milliards de dollars	35,442	$1,690	Meeting/Public Relations & Pitching	DIGITAL
Voyages d'affaires	6/17/2019	Florian Guillemin	L'aéroport de Miami s'offre un relooking de 5 milliards de dollars	17,557	$1,268	Meeting/Public Relations & Pitching	DIGITAL
CNEWS Matin	7/19/2019	NA	Une ambiance chic et décontractée avec une Touche Tropicale. Miami Surfe sur les interieurs	38,897	$90,139	Meeting/Public Relations & Pitching	PRINT
TourMag Newsletter	6/25/2019	Dominique Gobert	Paris-Miami : Corsair veut redevenir une compagnie « TO Friendly »	305,272	$11,770	Meeting/Public Relations & Pitching	DIGITAL
TourMag	6/25/2019	Dominique Gobert	Paris-Miami : Corsair veut redevenir une compagnie « TO Friendly »	305,272	$50,703	Meeting/Public Relations & Pitching	DIGITAL
dna.fr	6/28/2019	Bernard Moulin	Floride Au Soleil de Miami	518,605	$20,523	Meeting/Public Relations & Pitching	DIGITAL
Assisted Clips: SCANDINAVIA							
Lolland-Falsters Folketidende	08.06.2019	Jørgen Lind	Food joy in Miami	35,000	$ 348.24		PRINT
Femina	13.06.2019	Line Sekula	Miami-Vibe	156,000	$ 1,438.39		PRINT
Femina	13.06.2019	Line Sekula	Holiday shopping	156,000	$ 11,507.13		PRINT
Femina	13.06.2019	Louise Amstrup	Fashionable Miami - the perfect photo location	156,000	$ 7,116.25		PRINT
Euroman	13.06.2019	Fredrik Lentz Andersen	South beach	199,000	$ 54,568.03		PRINT
Assisted Clips: SPAIN							
Maskviajes	June 2, 2019	Editorial Staff	Miami: Record Tourism Industry Performance in 2018	9,700	$564	PR	Online
Viajestic	June 3, 2019	Editorial Staff	Miami for foodies	93,140	$4,972	PR	Online
Viajar	June 4, 2019	Macarena Escrivá	48h in Miami	694,000	$41,475	IR	Online
El Periodista Digital	June 4, 2019	Paul Monzón	Miami: Coconut Grove	143,600	$3,063	n/a	Online
Nuevo Estilo	June 5, 2019	Concha Pizarro	Gianni Versace house in Miami	54,150	$503	n/a	Online
El País	June 6, 2019	Inma Moscardó	Wellness in Miami	1,711,000	$2,770	PR	Online
Destinos - Cinco Días	June 7, 2019	Inma Moscardó	Wellness in Miami	29,266	$1,254	pr	Print
Economía de hoy	June 8, 2019	Editorial Staff	Wellness in Miami	2,150	$402	PR	Online
Top Turisme	June 8, 2019	Mª Adela García	Little Havana in Miami	5,510	$690	n/a	Online
Código Único	June 10, 2019	Juan José Esteban	Miami in Instagram: places most instagrammable	3,585	$412	n/a	Online
AD	June 11, 2019	Laura Cano	Art Deco in Miami	3,975	$864	IR	Online
La Vanguardia	June 19, 2019	Andrés Guerra	Cardozo Hotel reopening by Gloria Estefan	1,440,000	$7,795	n/a	Online
Pasillo turístico	June 20, 2019	Editorial Staff	Hotel moths in Miami	14,300	$169	Newslettter	Online
Cerodosbe	June 21, 2019	Juan Pedro Chuet	Street Art around the world: Wynwood	2,082	$330	IR	Online
Assisted Clips: ARGENTINA							
Grupo La Provincia	4-Jun-19	Staff	Argentine tourism is second in the greater growth of United States	7,975	$ 243	Press release	ONLINE
Ambito Financiero	4-Jun-19	Staff	The Argentine tourist market is the second fastest growing in the US	176,097	$ 4,125	Press release	ONLINE
La Nación	6-Jun-19	Staff	Instamuseums: the most colorful samples and facilities to remove selfies	621,270	$ 101,871	Media request	ONLINE
Instagram Posts and stories	24-Jun-19	Pasaje en Mano	FAM TRIP	362,863	$ 8,247	FAM trip	SOCIAL MEDIA
Instagram posts and stories	24-Jun-19	Caro Brenner	FAM TRIP	64,536	$ 1,466	FAM trip	SOCIAL MEDIA
Instagram stories	24-Jun-19	El Doce TV	FAM TRIP	-	-	FAM trip	SOCIAL MEDIA
Info Negocios	25-Jun-19	Staff	Morning in Cordoba, afternoon in Ocean Drive (with American Airlines nonstop flight)	3,381	$ 103	FAM trip	ONLINE
Info Negocios	28-Jun-19	Staff	Córdoba ranks among the 18 cities in South America that have a direct connection with MIA with American Airlines.	3,381	$ 103	FAM trip	ONLINE
Assisted Clips: BRAZIL							
Miami Tips	June 3	N/A	Coral Gables Restaurant Week - gastronomic festival celebrates the best of Coral Gables cuisine	1,000	$130,00	Newsletter	DIGITAL
O Globo	June 04	N/A	First world guitar-shaped hotel to open this year near Miami, Florida	74,257,050	$904,458.00	Mention	DIGITAL
Mercado & Eventos	June 10	Lisia Minelli	Miami is the most sought after international destination by Brazilians in 2019	27,870	$177,90	Mention	DIGITAL
O Tempo	June 09	Paulo Navarro	Paradise of the Time	217,590	$1.388,40	Mention	DIGITAL
Brasilturis	June 10	Ana Azevedo	Miami is the most sought after international destination in 2019	9,390	$160.00	Mention	DIGITAL
Mercado & Eventos	June 11	Camila Mazuquieri	Eden Roc Miami Beach opens "Beco Kids Club"	27,870	$177,90	Mention	DIGITAL
Catraca Livre	June 11	N/A	Hotels in Miami offer special discounts until September	3,499,410	$18,150.00	Newsletter	DIGITAL
Agente de Valor	June 11	N/A	Program offers exclusive advantages for Miami lodging. It's a must see!	1,020	$139.00	Newsletter	DIGITAL
Panrotas	June 12	Renato Machado	"Homework" is the way to diversify offers when selling Miami	330,000	$3,236.00	Newsletter	DIGITAL
Criativa Online	June 13	Yago Lázaro	In 15 days, Sprint Race will be at Homestead and Sebring	6,818,193	$8,304.00	Mention	DIGITAL
Diário do Turismo	June 14	N/A	Miami is the most sought after international destination by Brazilians in 2019	14,220	$190.00	Mention	DIGITAL

Aeroin	June 15	Carlos Ferreira	Bringer Air Cargo will have new weekly flight from Miami to Brazil with 767F	7,950	$150.70	Mention	DIGITAL
Viajar Pelo Mundo	June 17	Karina Cedeño	Miami Hotels Offer Special Discounts for July Vacation	10,050	$116.00	Newsletter	DIGITAL
Achei USA	June 21	N/A	ICE approaches are expected to begin this Sunday (23) in Miami and other metropolis	32,580	$272.00	Mention	DIGITAL
Veja SP	June 21	Arnaldo Lorençato	From Miami, Japanese restaurant Makoto has a branch in shopping in São Paulo; read the review	40,178,580	$186,428.00	Mention	DIGITAL
Gazeta News	June 24	N/A	Virgin begins second phase of construction that'll connect Miami and Orlando by train	14,340	$190.00	Newsletter	DIGITAL
Amazônia Brasil	June 25	Livia Almeida	Miami, Brazil's favorite destination	6,810	$143.00	Mention	DIGITAL
Mercado & Eventos	June 27	Camila Mazuquieri	Research reveals that 14 of the 20 most wanted destinations are Brazilian	27,870	$177,90	Mention	DIGITAL
Achei USA	June 28	N/A	Virgin Trains USA prepares special promotions for the 4th of July	32,580	$272.00	Newsletter	DIGITAL
Jefferson Almeida	June 28	N/A	Gastronomy	1,020	$110.00	Newsletter	DIGITAL
Assisted Clips: COLOMBIA							
A un viaje de distancia	June 5, 2019	staff	Coral gables gastronomy month	800	$400	We assisted with the coverage by providing data	BLOG
Mix news	June 5, 2019	staff	Port Miami	1,000	$900	We assisted with the coverage by providing data	BLOG
Despejando dudas	June 6, 2019	staff	Tidal cove Waterpark	1,000	$900	We assisted with the coverage by providing data	BLOG
A un viaje de distancia	June 6, 2019	staff	Tidal cove Waterpark	800	$400	We assisted with the coverage by providing data	BLOG
Mix news	June 6, 2019	staff	Tidal cove Waterpark	1,000	$900	We assisted with the coverage by providing data	BLOG
Corporate news LATAM	June 6, 2019	staff	Tidal cove Waterpark	800	$400	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
De viaje	June 6, 2019	staff	Tidal cove Waterpark	1,500	1,000	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
Technocio	June 6, 2019	staff	Tidal cove Waterpark	900	900	We assisted with the coverage by providing data	BLOG
Corporate news LATAM	June 7, 2019	staff	Travel to Miami with your pet	800	$400	We assisted with the coverage by providing data	BLOG
La W radio	June 7, 2019	staff	Miami Fashion week	598,100	$5,102	We assisted with the coverage by providing data	RADIO
Mix news	June 7, 2019	staff	Travel to Miami with your pet	1,000	$900	We assisted with the coverage by providing data	BLOG
A un viaje de distancia	June 7, 2019	staff	Travel to Miami with your pet	800	$400	We assisted with the coverage by providing data	BLOG
Notingenio	June 10, 2019	staff	Travel to Miami with your pet	1,000	$900	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
Enfoque noticias	June 10, 2019	staff	Miami Fashion week	1,000	$900	We assisted with the coverage by providing data	BLOG
A un viaje de distancia	June 10, 2019	staff	Mandrake restaurant	800	$400	We assisted with the coverage by providing data	BLOG
Mix news	June 10, 2019	staff	Mandrake restaurant	1,000	$900	We assisted with the coverage by providing data	BLOG
Despejando dudas	June 12, 2019	staff	Tidal cove Waterpark	1,000	$900	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
Canal Caracol	June 13, 2019	staff	Cardozo Hotel	3,974	$2,992	We assisted with the coverage by providing data	BROADCAST
Radar económico	June 15, 2019	staff	Miami- Orlando train	1,000	$900	We assisted with the coverage by providing data	BLOG
A un viaje de distancia	June 19, 2019	staff	Miami hotel months	800	$400	We assisted with the coverage by providing data	BLOG
Mix news	June 19, 2019	staff	Miami hotel months	1,000	$900	We assisted with the coverage by providing data	BLOG
Despejando dudas	June 24, 2019	staff	Mandrake restaurant	1,000	$900	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
Corporate news LATAM	June 24, 2019	staff	Miami SPA months	800	$400	We assisted with the coverage by providing data	BLOG
Assisted Clips: MEXICO							
DEBY BEARD BLOG	June 9, 2019	Deby Beard	Time Out Market Miami	5,070	$177	Press release	BLOG
Tele a la carta MX	June 12, 2019	Staff	Gloria and Emilio Estefan reopen the Cardozo Hotel	19,350	$677	Press release	DIGITAL
Tlamachtiani	June 7, 2019	Staff	Months of deals in Miami!	646,440	$22,625	Press release	DIGITAL
Pasillo Turistico	June 20, 2019	Staff	Miami presents Miami Hotels this June	7,650	$268	Press release	DIGITAL
AD News	June 21, 2019	Staff	June is the ideal month to enjoy Miami	1,500	$53	Press release	DIGITAL

U.S. & Canada

365 Atlanta Traveler

27 Things To Do In South Florida On The Ultimate Vacation Roadtrip

TOPICS: All Things Florida

LAST UPDATED: 06/25/2019

Heading to South Florida? These Florida cities are packed with so much excitement that it can be difficult to prioritize the fun. No worries, we've selected the 27 things to do in South Florida that we know will bring a smile to your face!



Miami

Bill Baggs Cape Florida State Park

We love the history here, as it was part of the Underground Railroad. You'll see where runaway slaves and Black Seminoles secretly gathered in order to find safe passage to the Bahamas. Today, you can escape to the southernmost part of Biscayne Bay for beach fun, a lighthouse climb, and kayaking adventure. And **Bill Baggs Cape** is a great crowd-free place to watch the sunset.

Everglades National Park

There is plenty to do in the Everglades National Park, and we highly recommend one of your first adventures be an airboat ride! It's a fun way to learn about this behemoth park!

Other ways to have fun? Kayaking, canoeing, camping, geocaching…the list goes on forever! We love the **ranger-led programs**, too. They are at the four different primary park entrances and usually free with your park admission.

If you do a **guided tour** – and we recommend you do – be sure to note the approved park tour guides. You want to be with someone the Park has ordained as a partner, so that you know that they are paying close attention to preserving the wildlife and environment.

South Beach

If you are even remotely close to Miami-Dade, then you must make Miami Beach a priority. We are partial to **South Beach**, where you can take in the famous Art Deco design along Collins Ave, grab a Cuban coffee, and get your toes wet in the ocean.

Traveling through **Miami with kids**? No worries. Head over to South Pointe Park. The views are spectacular, and the vibe is much more laid back than you'll find off Ocean Blvd. There is beach, a playground, and a splashpad. And, you could make an entire vacation of the kiddo experiences available at **Loews Miami Beach**.

Venetian Pool

Once a rock quarry, this area of Coral Gables was refurbished into a spring-fed pool in 1924. It is open to the public for a fee, and on a hot day, it is worth the price of admission! In fact, the **Venetian Pool** is the only swimming pool on the National Register of Historic Places.

Wynwood Walls

Since its inception, the **Wynwood Walls** program has seen over 50 artists representing 16 countries and have covered over 80,000 square feet of walls! Get the app before you go, and be sure to go early to avoid the crowds (and the heat.) Best of all, it's **FREE**.

Little Havana

My favorite part of Miami (All of Florida??) is Little Havana and the tour we took through **Miami Culinary Tours**. I recommend the food and cultural tour, with SO MUCH food (Cuban sandwiches, empanadas, coffee, ice cream, guarapo, mojitos and more) PLUS stops at Domino Park and a cigar store where you can see them being rolled. It was insanely fun! If you do nothing else in Miami, make it this.

Shark Valley

I was remiss in my research and only learned about this from my friends at Crazy Family Adventure upon our return…and I'm also cheating because this is within the Everglades (which I already mention above)… but it is SO COOL that it deserves its own line item. **Biking with gators**!!

Ride your bikes (or walk) along the 15 mile loop that is lined with hundreds of alligators! "It was crazy and scary and so cool!" says CFA. WOW! I can't even imagine!

If you don't have bikes, you can take the tram to the tower, which is at about the 7-mile mark. Climb the tower for panoramas of the Everglades, and then ride the tram back.

Robert Is Here

Robert is Here fruit stand specializes in rare and exotic fruits (though you'll find your traditional favorites here too!) We tried Guanabana for the first time and LOVED it — it tastes like pineapple cotton candy. It's often called the "Disney World of Fruit" – ha! We also loved the smoothies and milkshakes. The line can be long, but it's worth it.



roadtrips FOR FAMILIES™

SOUTH FLORIDA ROAD TRIP: PALM BEACH GARDENS TO MIAMI



Not all road trips have to be cross-country treks; they just need to be loaded with fun. Welcome to Florida's southeastern coast.

The drive to Miami from Palm Beach County takes only a couple hours, but there's so much to do along the way.

Start at Palm Beach Gardens, one of the northernmost cities in the county, slightly inset from the coast but no less posh than its beachfront neighbors. Meet rescued turtles at the nearby Loggerhead Marinelife Center. Then hang out at Downtown at the Gardens, an open-air retail complex with free parking, train rides, a wooden carousel and a monthly Kids Crawl.

Relax at PGA National Resort & Spa

Even on a road trip, it's nice to park your car for a while and just chill. Hello, resort life. The PGA National Resort & Spa in Palm Beach Gardens is a world unto itself. Famous for its five championship golf courses and home to the PGA Tour's Honda Classic, this luxe resort has it all: a wide selection of restaurants and shops, indulgent spa, golf and tennis lessons for kids, ultra-modern guestrooms with private terraces, and a 33,000-square-foot sports club that puts hotel gyms to shame (fitness classes included!). The customer service is top-notch, so expect to be spoiled.



In the summer, the resort is a favorite with families. Chill out poolside during Weekends at the Wave with music and activities ranging from a bounce house to face painting. Book a cabana and plan to spend the day. You've got the zero-entry pool, hot tub and kiddie pool plus lawn games like giant Jenga when you want a break from the water. You don't even have to leave for lunch since the Wave Bar & Grill with a full kids menu is right there.

Luxury usually means a high price tag, but I have a couple tips for you. First, get there early the day you check in. They'll hold your bags and you can get a head start on your vacation. Second, check out their special offers. Right now, there's a third night free deal that also includes a deluxe buffet breakfast for the kids, one free with each adult meal.



On the road to Miami

You'll take either I-95 or the Florida Turnpike. The latter is a toll road but often worth it since it gets less traffic. Check drive times before leaving.

There are a few cities worth visiting along the way.

- **Delray Beach:** Not as glitzy as West Palm Beach, this laidback town specializes in nature. Kids will love the shark feedings at Sandoway Discovery Center and the chance to spot alligators at the free 50-acre Wakodahatchee Wetlands.
- **Boca Raton:** Stop here to get out those wiggles at Sugar Sand Park. It's got a splash pad, inclusive playground, children's science museum, theater and more.

Where to stay in Miami

Miami hotels don't come cheap, and it's hard to get close to the action without paying for it.

The Copper Door B&B was our answer. Located in a historic neighborhood less than a mile from downtown and with free street parking to boot, The Copper Door combines the best of a boutique hotel with a traditional bed and breakfast. You have chef-prepared meals each morning and bright, clean rooms that are hotel-level quality rather than feeling like someone's cutesy spare bedroom.



I'll admit it's not the obvious choice for families. There's no pool, and the ambiance is classy and calm rather than kid-centric. But once you check out the Miami attractions below, you'll realize there's no time for a pool, and with the whirlwind rush of the day, retreating to The Copper Door each evening is a welcome respite. They have suites perfect for larger families, free and fast wifi and friendly staff who can share advice on what to see nearby.

Going wild in Miami

If you happen to have future zoologists, botanists or marine biologists in tow, just accept that you'll need to spend a week in Miami. There are more parks, gardens, aquariums and wildlife habitats than you can shake a stick at, as my mom would say. If you have just a few days, pick your favorites from these top attractions.

- **Zoo Miami:** It's huge. So huge that we quickly became jealous of the families pedaling around in Safari Cycles. Camels, lions, otters, a river ride, monorail — they've got it. Block off your whole day if you can.
- **The Kampong:** A national tropical botanical garden, The Kampong is an exotic wonderland for kids to explore with views of the bay. You can even eat a mango (it's incredible) if you find one on the ground, proving once and for all that fruit doesn't originate from the grocery store.
- **Monkey Jungle:** Splurge on the extra 25 cents to buy sunflower seeds to feed the monkeys, and don't miss the presentation with King, resident silverback.
- **Frost Museum of Science:** Lots of hands-on science exhibits for the kids as you'd expect, but the three-level aquarium is the star.
- **Jungle Island:** This eco-adventure amusement park combines animal exhibits with adrenaline-pumping attractions like rock climbing and kids' bungee jumping.
- **Miami Seaquarium:** Get there early to grab a seat at the popular shows. The one with the killer whale and dolphins is a must.



Downtime in Miami

The items above will keep you busy, but you'll want to build in slower-paced activities, and a little AC couldn't hurt.

Visit the Pérez Art Museum Miami: Stop by before or after the Frost Museum of Science next door so you don't have to move your car. They also have activity booklets and free monthly programs geared toward younger guests.

Catch a show: City Theatre holds the distinction of being the only theater in the country dedicated to creating 10-minute plays for all ages. Seeing the hilarious SUMMER SHORTS was one of the highlights of our trip. They do full-length productions, too. Next up is *The Cake*, a more serious play with splashes of humor, written by the producer of *This Is Us* and opening at the Adrienne Arsht Center for the Performing Arts this December. The Arsht Center also has free Family Fest performances throughout the season. Sign up for emails to get the schedule.

Indulge at the Café at Books & Books: Tucked inside the Arsht Center is another destination, an independent bookshop with travel guides to Florida, children's books and a full-service restaurant. The café specializes in local, sustainable and seasonal food by a James Beard award-winning chef, and you can taste the difference. They're always open before showtime, so tell them you have tickets and they'll help you get out on time. While kids will love digging into the burger and fries, parents will enjoy the drinks, upscale apps like lobster gazpacho, and entrées that let the fresh ingredients shine. If you're there on a Monday, they do a five-course vegetarian farm-to-table dinner that takes you on a culinary tour accompanied by live music and served family style.

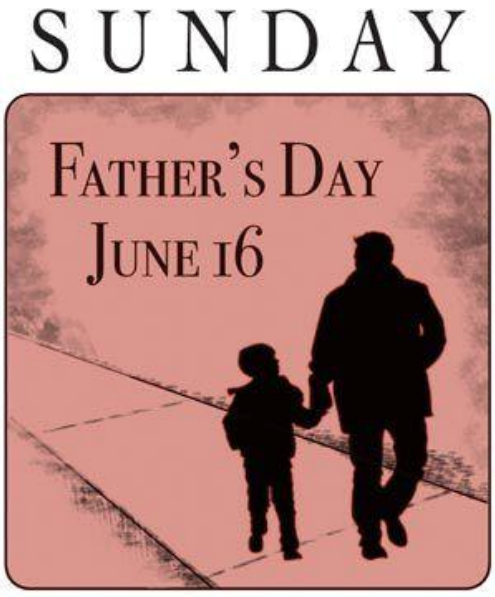
Play games: For the ultimate family experience, go to a restaurant devoted to macaroni and cheese that also has board games galore. Purchase a game pass at Mac & Chess, and you can play 20 Questions and Telestrations as long as you want. Bonus: Each pass includes a fried mac ball.

QUEENS Chronicle

2019 Father's Day gift and travel guide

Posted: Monday, June 10, 2019 3:10 pm

by Lloyd Carroll Chronicle Contributor | 0 comments



Check out our 2019 Father's Day gift and travel guide.

It is impossible to truly thank the person who most shaped your life but Father's Day is certainly an occasion to express appreciation for dad.

Before delving into gift selections, one shouldn't forget the importance of the good old greeting card. If dad has a sense of humor and, hopefully, he does, both Paper Epiphanies (paperepiphanies.com) and Bald Guy Greetings (baldguygreetings.com) have cards (some bordering on the R-rated) that should put a smile on his face.

Both Ben Sherman and Haupt (hauptusa.com) make shirts for guys who aren't afraid to wear bright colors and attention-grabbing designs. Land's End manufactures comfortable short-sleeve dress shirts that dad can easily wear through the early fall. For those dads who like to look good but hate having dress shirts slip out from belted pants, UNTUCKit has become famous for stylish shirts that, as the brand name indicates, that you can wear as loosely as you like.

Summer is the ideal time to wear polo shirts and the number of brands in the his area has greatly expanded although Ralph Lauren and US Polo Association are still the market share leaders. Among the other options as Vineyard Vines' Solid Edgerton Polo, Banana Republic's Luxury Touch Polo, and the Vince Camuto Striped Performance Polo Short.



Oakley, best known for its athletic performance eyewear, has been expanding into the apparel world. It has teamed up with PGA Tour star Bubba Watson for a line of shirts and pants that have both style and good range of motion for both on the golf course and off of it.

Competing for the golf fashion dollar is another well-known brand in the links world, TaylorMade, which teamed up with designer Peter Millar for a line of apparel that works both on the golf course and outside of it.

The keys to pants are style, comfort and durability. Lands' End makes both comfortable dress pants for warm weather as well as stylish shorts for a summer outdoor social. If you want to treat dad to high-end European-style tailoring, Alberto Pants is a very good choice. There are a lot of jeans manufacturers but you can never go wrong with Levi's. Another denim heritage brand, Wrangler, has always given the most bang for the dungarees buck and is always a comfortable wear.

Target has created its own private label brand, Goodfellow & Company, which offers quality clothing at very affordable prices in its department stores. If you are on a tight budget you can get Goodfellow short sleeve shirts, jeans and board shorts for under $20. Old Navy has their eponymous private label for shirts, jeans and shorts for similar price points.

Former Mets first baseman Mo Vaughn started a large-sized clothing company, MVP Collections, a few years ago out of frustration from not being able to find styles that average guys had no trouble buying. MVP Collections specializes in men's leisure wear although Mo told me last year that he may expand into more business fare in the near future.

Men's shoes have far more styles today than when I was growing up. A baby boomer brand, Hush Puppies, has expanded from its line of beige loafers to a full-line of both casual and dress shoes that have the comfort that one associates with the brand. Other comfortable footwear options are the Coach Slip-on, Sperry Striper, the Vince Camuto loafer, Clarks Desert Boot, Clarks Step Loafer, Goodfellow & Co.'s Men's Kayden Loafers and Goodfellow & Co.'s Men's Augustus Chukka Boot.

We are entering summer so bathing suits and flip-flops have to be part of the discussion. Lily Pulitzer makes colorful swim trunks for guys while Havaianas are terrific thongs. Havaianas signed a licensing deal with both Major League Baseball and FIFA (the folks who run soccer's World Cup) so that you can show your love for your favorite baseball team or country participating in the tournament which is about to get underway in Russia. Other beach footwear options are Vineyard Vines Whale Flip-Flops and Okabashi Eurosport.

Speaking of the beach, Vineyard Vines has a line of what it calls Chappy Trunks while American Eagle has its Classic Board Shorts.

Of course you can't discuss Father's Day without that most cliched of gifts, the tie. Things have changed over the years, however, as ties have become an integral part of fashion. This isn't the 1950s Eisenhower era. Both Knot Society and ties.com make eye-catching neckwear. General Knot & Co. makes ties and pocket squares from vintage and hard-to-find textiles. The photo department of CVS can make a tie for you from your photos (they also make mugs) if you log onto cvs.com.

Ranking right behind ties as the stereotypical Dad's Day gift is the wallet. This doesn't necessarily mean that it's a bad gift choice if your pop is walking around with a beat-up billfold. I know that I hold onto my wallets long past their rightful expiration dates. Buxton Company's (buxton.co) Bellamy Collection C-Fold, NDK's Cosmopolitan Collection, and French Wink's (frenchwink.com) Wallet Full line will help keep dad's dollars and credit cards organized and are stylish in the process. Another good source for quality leather billfolds is laudividni.com which derives its name from "individual" spelled backwards.

If dad likes to wear hats, Banana Republic's Straw Trilby Hat is a fun summer fashion statement.

Sunglasses are as much for fashion as to protect your eyes from the sun's harmful ultraviolet rays. Carrera and Ray-Ban are still the two big brand names in the industry fans of aviator frames. An up-and-coming brand for aviator sunglasses buffs is Revo. Tiposi is a brand favored by golfers and outdoors aficionados of all kinds because of their terrific lenses including photochromics that change with the light available akin to Transitions. Oakley and Nike are both famous for their wraparound shades, which are favored by baseball and softball players and especially golfers. Tura's (tura.com) Ted Baker line of sunglasses and Banana Republic's Johnny Sunglasses replicate the classic wayfarer styles that President John F. Kennedy favored.

Watches are the most popular form of jewelry for men and they run the gamut in price. These days men treat timepieces as fashion accessories as much as women do. The funny thing is that an inexpensive watch doesn't look and perform all that different from its pricier counterparts. A good case in point are watches made by Little Neck's own Armitron which makes a solar power, battery-free watch, the Armitron Adventure, and the Timex Automatic Marlin.

Baby boomers will fondly remember Speidel's Twist-O-Flex metal track watchbands. Sure, they left teeth marks on your wrist at the end of the day but they lasted forever. The company has created a special Twist-O-Flex band for Apple smartwatches that retail for around $80. Timex's Standard Line and the Vince Camuto Embossed Leather Band Watch also retail below $100.

If dad is a serious New York Yankees fan, the Original Grain Watch Company is producing a line of watches that includes the wood from seats in the old Yankee Stadium that date back to 1923. They also have other timepiece options in their NYY Chrono Collection.

Women's products have long dominated the fragrance and skin care industries but men have chipped away at the market share. Contrary to popular belief, Mary Kay, Amway, Shiseido, Turo, ReVive, Organic Doctor and Avon now all make colognes, after-shaves, cleansers and, yes anti-aging serums for men while Menaji, Jack Black and Anthony Logistics have always made products exclusively for guys. If you want to cover your bets, Malin+Goetz's Essentials Kit has sample-sized bottles of moisturizer, facial cleanser, body wash, shampoo and conditioner as does Peter Thomas Roth's The A-List collection. Ceramedx is a terrific lotion for relieving dry skin.

Good fragrance choices for guys are Dossage 8 for Men from former Jackson Heights resident Tara Durkin (dossage.com), Kiso Cologne (which can be purchased at themotley.com) and L'Oreal's Aqua Gio Pour Homme, which can be found in numerous department stores.

Savannah Bee, which makes almost every kind of honey and honey product imaginable, makes varieties of honey soap that exfoliate the skin. Stonewall Kitchen, out of Maine, also has various gift baskets that include soaps that should please any father.

All men worry about their hair regardless of age and certainly more so as they get older. Paul Brown Hawaii, Baxter of California, Austin Kyle, Tigi B, Paul Mitchell, Recitals, He's a 10 (itsa10haricare.com) are salon-caliber shampoos. Grande Hair is a spray that purports to stimulate the follicles to give hair a fuller, thicker appearance. Grande, Color Wow and Dr. Marder Scalp Relief Therapy make shampoos and conditioners that purport to fight hair loss.

Managing facial hair is another thing guys obsess over. Gillette's Skinguard is that company's start-of-the-art manual razor. Harry's (harrys.com) and Dollar Shave Club both have gift-boxed sets of grooming products with Dollar Shave cleverly calling theirs "The DadBod Gift Set." Gillette, which has gift sets at Target, is now competing with Harry's and Dollar Shave Club with its on-demand service ondemand.gillette.com). Beau Brummell (beaubrummellformen.com) makes shaving ancillary items such as brushes, shaving cream, facial scrub, mask and wash.

There are endless home entertainment options available to the consumer. Consider a subscription to Hulu, the Rolls-Royce of streaming entertainment services, if your father is a fan of either classic or cutting edge television series. CBS All Access is another good televison subscription option since it allows access to a good chunk of past and current CBS TV series as well as exclusive programming such as "The Good Fight," "Tell Me A Story" and the revival of "The Twilight Zone." If he is more of a movie buff, Netflix is a good choice. Horror buffs will love Shudder (shudder.com) that has original programming and shows both contemporary and classic scare films, and yes, some of them are delightfully cheesy.

ESPN Plus is the latest entrant in the TV streaming subscription biz and you can view every documentary in its massive "30 for 30" film documentary library. Other sports streaming options include DAZN (a must for boxing and mixed martial arts fans and which has a great nightly baseball highlight show), NBC Sports Gold and Bleacher Report Live.

The popularity of the chefs on the Food Network and the Cooking Channel have made more men want to prepare their own meals. Kohl's is selling a line of Bobby Flay woks, carving boards and skillets. For those who have outdoor space, Char-broil and Black & Decker (through its world-famous George Foreman line) and Kenyon manufacture numerous portable, electric and charcoal grills. Hamilton Beach makes slow cookers and blenders which run in the very friendly $20-50 range.

While on the topic of food, let's get to the world of spirits. A number of medical surveys have indicated that red wine is beneficial for cardiac health. I am partial to pinot noir that is produced in the Pacific Northwest from wineries as Benton-Lane and Willamette Valley. Argentina's Terrazas de los Andes' Malbec, Chile's Testa Aliwen and Undurraga red varieties are also full-bodied wines that are easy to sip since they do not have a bitter aftertaste. Moet & Chandon Rose Imperial from France is ideal for those who want a gentle blend of red and white wine.

If dad is a fan of California whites, Woodbridge by Robert Mondavi pinot grigio and Callie Collection pino grigio are solid selections. If he prefers reds from the Golden State, Mark West pinot noir and Josh Cellars merlot and Paso Robles cabernet sauvignon are fine and reasonably priced options.

Josh Cellars has smartly borrowed a page from the skin care and fragrance industries by creating a Travel Dad Gift Box which not only contains a bottle of its wines but also a travel kit with grooming products.

Just as is are no shortage of good red wines, the selection of harder liquors is plentiful as well. While Johnnie Walker is still the biggest name in scotch whisky (Johnnie Walker Blue is still the gold standard), Macallan, Bowmore, Canadian Club, Glenlivet, Glenfiddich, Highland Park Valkyrie, Balvenie, The Fat Trout, Tyroconnell, Virginia Black, Grant's Family Reserve, Dewar's, (Dewar's 18 is a particularly smooth scotch), Buchanan's Special Reserve and Orphan Barrel Whisky Company (which produces a 26-year-old scotch) are worthy competitors. Japan, which has long been known for great sake (TY KU is the leading brand here) is home to fine whisky brands such as, Suntory, Yamazaki and Hamishu. Mexico is more known for tequila and the famous liquer, Kahlua, but it does have a good whisky brand, Sierra Norte, which comes in three different varieties: yellow, black and white, based on the different corn mash that went into the fermentation process.

Rum, vodka and tequila are a little easier on the palate. Bacardi, Jose Cuervo, Don Julio, Herradura, Partida, Plantation, Santa Teresa 1796 and Milagro are the best known rums while Grey Goose, Belvedere, Stolichnaya, Smirnoff, Ketel One, Georgi and Reyka are their vodka counterparts. If you want top-of-the-line Stoli, then try a bottle of their elite brand. Soltado is a tequila which has an extra kick to it because it contains Serrano chiles. Roca Patron is a milder, upscale tequila while you can never go wrong with Tequila Don Julio 1942.

Gin is making a comeback. Nolet's Silver Dry has a touch of fruit flavor to make it a bit less harsh than other gins. Actor Ryan Reynolds recently launched Aviation American Gin. Other options are France's Citadelle Gin Reserve and Great Britain's smooth Brockman's Gin.

Aperitifs are the candy of the alcohol world. Baileys Irish Cream, Kahlua, Godiva Liquer, LeSutra Sparkling Liquer and Solerno Blood Orange Liquer are some of the popular choices. If you miss the days of Bartles & Jaymes wine coolers, Smirnoff Ice nicely combines fruit and booze.

Seltzer is a calorie-free refreshing beverage. SodaStream Fizzi converts everyday H2O into sparkling water in seconds and it doesn't take up much counter space.

Getting moving in the morning doesn't get easier as you get older. If dad likes his coffee when the day starts, Black & Decker has a number of inexpensive coffee makers. If he prefers his java with a little more pizzazz then get him the De Longhi Lattisma Pro. If he is more of a tea drinker Hamilton Beach makes a stylish copper kettle.

Of course for dad to truly enjoy a good meal and/or an occasional drink without guilt it is important that he gets exercise. Local gyms such as the New York Sports Club, Crunch, New York Health & Racquet Club and Equinox generally have Father's Day membership promotions.

Your father may not be in training for the New York City Marathon but a good brisk walk can do wonders for both one's physical and mental health. Brooks Running, New Balance, Asics, Aetrex, Avia, Reebok and Nike all make footwear that are lighter than the traditional sneaker making it easier to go longer distances.

If it has been a while since dad worked on his golf game then send him out to the driving range at Alley Pond Park and the Pitch & Putt at Flushing Meadow Park. The Alley Pond Park range is a great place to use the M5 or M6 drivers from TaylorMade. You can use your TaylorMade Spider X putter when at Flushing Meadows.

Topgolf is a national chain of driving ranges that wants to be for the casual golfer what Bowlmor and Lucky Strike are to nonleague bowlers; namely a place to work on your game but to be entertained as well with fine food and music. Right now the closest one is located in Edison, NJ but my guess is that Topgolf will come to Long Island and possibly Queens in the very near future.

Toys aren't just for kids. The Hess Toy Truck 2019 Mini Collection will bring back a lot of memories as will Teleflora's '67 Chevy Camaro Bouquet which places premium flowers in a miniature version of an American classic car.

Summer is a time when nearly everyone does some overnight traveling so duffel bags are very useful gifts. Kipling, Land's End, Thule, Kelty, NDK, French Wink, Helly Hansen, and the Northwest (which has a stylish Mets-themed bag) all make durable and spacious duffels that can easily be placed in the overhead bins of aircrafts to help avoid the checked bag fees.

San Diego is always a beautiful place to visit particularly in July and August when its balmy breezes are a welcome contrast from the New York heat and humidity. Queens' own JetBlue has two flights a day between JFK and San Diego's Lindbergh Airport.

There is no shortage of reasonably priced upscale lodging in the San Diego area. The historic Grande Colonial, located in La Jolla Village, recently completed a $4 million renovation which included remodeling of all of the bathrooms, new floors, draperies, mirrors and bedding. The hotel is located a block from the Pacific Ocean and the sunsets at La Jolla Cove, where seals and sea lions like to frolic, are spectacular. When there, be sure to try the highly Zagat-rated Nine-Ten Restaurant is located on the lobby level of the Grande Colonial..

The Grand Hyatt La Jolla is located a couple of miles east of the Grande Colonial Hotel in the University Town Center section of San Diego which is reminiscent of Queens in many ways because of its neighborhood feel, numerous stores and restaurants, and public transportation. The Grand Hyatt La Jolla has an Olympic-sized outdoor swimming pool and large Jacuzzi that truly capture the spirit of Southern California.

If you are going to visit southern California you might as well spend some time in the Los Angeles area which is approximately 120 miles north of San Diego. Depending on the time you travel it can be anywhere from a two to four-hour trip up I-5.

Santa Monica is ideal because of its location at the end of Interstate 10. Santa Monica is an independent city in Los Angeles County and it has enough shopping and restaurants and mass transit to make a New Yorker feel quickly at home.

West Hollywood (or as the locals refer to it, "WeHo") is an ideal place to stay if you want a more centralized area to stay in LA. Like Santa Monica, it is very easy to be a pedestrian in this independent city and there is ample mass transit, shopping, dining and entertainment (it's home to the famous Sunset Strip). Toney, Beverly Hills and Century City are neighbors to the west while Hollywood (a.k.a. Tinseltown") is just to the east.

WeHo has plenty of lodging so prices are competitive. The Ramada Plaza Hotel & Suites located at the intersections of Santa Monica and La Cienega boulevards has clean spacious rooms, a charming pool and laundry facilities on each floor.

Working out and eating right are crucial to health at any age but particularly crucial for older folks. The Ranch at Live Oak in Malibu takes pride in getting one into the best shape of one's life with hiking, yoga, calisthenics and healthy meals throughout the day. The Canyon Ranch in Tucson, Ariz. is similar to the Ranch at Live Oak except that there is more emphasis on meditation and less on calisthenics.

Summer is understandably the off-season in South Florida and the ritzy Turnberry Isle Resort located just north of Miami Beach in the town of Aventura offers heavily discounted packages that include lodging, food and, of course, a round of golf on its championship course. Two great golf resorts just up the road from Aventura on 1-95 in Palm Beach County are the PGA Resort in Palm Beach Gardens and the Seagate Resort in Delray Beach.

If you want to go to the Miami area, check out Sunny Isles, which used to be known as the Motel Row section of Miami Beach. Those bargain-priced mom-and-pop properties are long gone as is the area's famed deli, the Rascal House. In its place are gleaming skyscraper hotels and condos.

While you can't go wrong with any of the hotels located on the northern strip of Collins Avenue, I heartily recommend the Doubletree Ocean Point Resort when in Sunny Isles Beach. The Ocean Point is affordable luxury with its reasonably priced suites which include washers and dryers, a full working kitchen and balconies, which allow you to look out over the Atlantic Ocean without obstruction. The bathrooms even have bidets! I highly recommend choosing a package that includes the very encompassing breakfast buffet that will certainly fill you up until it's dinnertime. The Ocean Point Resort has event spaces for both corporate meetings and special occasion parties.

This is also the quiet season for Caribbean resorts and there are also bargains to be had. It should be noted that the sea breezes keep a lot of the islands from getting unbearably hot or overly humid.

Dad can scuba, kayak, sail or just enjoy white sand beaches at Viceroy Sugar Beach Resort in St. Lucia, the Atlantis and Paradise Island Resort in Nassau, Bahamas, the Westin St. John Resort & Villas in the US Virgin Islands, the Hyatt Regency Aruba and the Mango Bay Barbados Resort. If he wants to hit the links in the Caribbean he should try the Magdalena Beach & Golf Resort in Tobago.

You get a great bang for the buck in the Dominican Republic and the city of Punta Cana has become one of the world's most popular resorts because of the number of terrific all-inclusive resorts such as the Grand Palladium, Excellence, Dreams and Secrets, where nearly everything is included in your room rate. The recent mysterious deaths of a seemingly healthy American couple in the town of Ramona in the Dominican Republic is troubling, however. Dominican tourism officials pledge to get to the bottom of this mystery and are obviously hoping that there is no further bad medical news.

JetBlue, which has service throughout the Caribbean, as well as to most of the domestic destinations I have detailed here, has just started twice-a-week service to Grenada. While there is a "rainy season" here, this picturesque island nation rarely gets summer or early fall hurricanes or even all-day wet weather. Grenada is known for its family-run boutique resorts such as the popular Spice Island Beach Resort which last year received the highly coveted AAA five Diamond Award but it does have chain all-inclusive properties such as Sandals that is located at Pink Gin Beach.

President Trump probably won't be vacationing in Mexico anytime soon but our southern neighboring nation has some beautiful getaway spots. Cabo San Lucas located in the country's southernmost point in the Baja California peninsula is one of the most beautiful resort towns in North America. Rock guitarist Sammy Hagar saw Cabo San Lucas as his answer to Jimmy Buffet's Key West and opened his Caba Wabo nightclub here. There is no shortage of resorts in Cabo. The Pueblo Bonito Pacifica Golf & Spa Resort clearly isn't short on amenities and its adults-only policy makes it a perfect spot for dads who want to enjoy some quiet.

Up the coast from Cabo San Lucas is Mexico's largest Pacific resort town, Puerto Vallarta. The Casa Velas and its sister property, the Velas Vallarta, are all inclusive resorts that include golf packages with one of Mexico's two top country clubs, the Vista Vallarta or the Marina Vallarta Golf Club.

For those who prefer the cooler climes of New England, the once sleepy city of Providence, RI's capital, has quietly become a hot spot thanks to its centralized location which is about an hour's drive from Boston and 45 minutes from Newport. Providence has a thriving arts and restaurant scene.

The success of the Resorts World Casino at Aqueduct has forced nearby gaming casinos to be more competitive. The Mohegan Sun in Uncasville, Conn. gets in the biggest names in entertainment to perform in its arena and it has top-notch restaurants, a world class spa and even professional sports, as it's the home of the WNBA's Connecticut Sun.

If you enjoy sensible gambling but prefer the mountains to the ocean, the Mount Airy Casino in the Poconos should be to your liking. There are plenty of restaurants to choose from as well as name entertainment on many weekends.

Atlantic City, which lost both a number of boardwalk casino hotels a few years ago, is undergoing a bit of a renaissance with the opening of the Ocean Resort (located on the site of the former Revel) and the Hard Rock Casino (where the Taj Mahal stood).

There is, of course, plenty for dad to do here in New York City on the water.

With summer upon us a dinner cruise on either World Yacht or Spirit Cruises is a very enjoyable way to spend an evening.

Happy Father's Day to all the dads!

LE DEVOIR

Miami, la plus cubaine des villes américaines



Photo: Gabriel Anctil Confection de cigares par des mains expertes dans la Calle Ocho de Miami.

Gabriel Anctil
à Miami
Collaborateur

8 juin 2019
Voyage

Elle est omniprésente depuis des décennies dans l'imaginaire collectif des Sud- Américains, des Haïtiens, mais surtout des Cubains. Cette ville, située à l'extrémité de l'empire, tant vantée par les exilés, auréolée des promesses de l'American Dream, symbolise pour des millions de déshérités une terre de possibilités où il est possible de tout recommencer. Un endroit où, espèrent-ils, leur vie et celle de leurs enfants seront plus faciles.

Miami, les deux pieds dans l'eau, à 360 km de La Havane, est la plus latino des grandes villes américaines. Comme une zone tampon entre le Nord et le Sud. Une ville frontière où se mélangent les cultures et les influences. Clinquante et superficielle à première vue, elle cache des quartiers fascinants et des trésors architecturaux qui méritent qu'on s'y arrête. Visite de cette ciudad mágica aux accents hispaniques, qui berce les rêves des plus désespérés du continent depuis des générations.

Une ville, un refuge

Cuba. 1er janvier 1959. Alors que les frères Castro, Che Guevara, Camilo Cienfuegos et les autres révolutionnaires de la Sierra Maestra sont acclamés dans les rues en liesse de La Havane, des milliers d'autres Cubains, proches de Batista, le dictateur renversé, s'enfuient en catastrophe de leur île chérie pour se mettre à l'abri à Miami, le temps que les choses se placent, que la révolution soit renversée et qu'ils regagnent leur place privilégiée dans l'île crocodile. Mais Castro et son régime ont miraculeusement survécu à toutes les attaques, si bien que les réfugiés, au nombre de 300 000 au cours des trois années qui suivirent la révolution, n'ont jamais revu leur pays ni leurs maisons.

Amers et nostalgiques, ils ont élevé leurs enfants dans la haine du régime communiste, qui a détruit leur destin. À ce premier contingent se sont ajoutées, au fil des décennies, d'autres vagues d'immigrations, politiques et économiques, qui ont porté le total des exilés cubains aux États-Unis à environ deux millions, dont près de 70% vivent en Floride. À Miami, leur communauté, qui compte près d'un million de personnes (sur les deux millions et demi de la région métropolitaine), a profondément changé le visage de cette ville.

Fantômes d'une autre époque

Vous trouverez un peu partout dans la Little Havana des traces de ce passé chargé de luttes et d'espoir. Constitué d'une dizaine de rues, ce quartier a été le foyer historique de la communauté cubaine. Même si celle-ci est aujourd'hui dispersée un peu partout à Miami, elle continue de fréquenter le secteur où sont concentrés de nombreux commerces, restaurants, bars et salles de spectacle qui gardent vivante cette culture américano- cubaine, unique en Amérique.

Il suffit de suivre la rue principale, Calle Ocho, pour plonger dans les odeurs, les sons et l'ambiance de l'île originelle. Des coqs coquerіquent en toute liberté, des airs de salsa s'échappent des bars et des cris surgissent des tables de dominos qui emplissent le Domino Park, où se rassemblent les passionnés de ce jeu si populaire dans les Caraïbes.

Après avoir acheté des cigares roulés par les mains expertes des exilés dans une des boutiques spécialisées qui y ont pignon sur rue, vous pourriez faire une pause pour goûter à la nourriture simple, mais délicieuse, que les immigrants cubains continuent de préparer comme à leur arrivée, il y a 60 ans.

Délices cubains

Un repas classique serait assurément articulé autour d'un Cuban Sandwich, comme on les prépare admirablement bien à l'El Pub Restaurant. Le plat est constitué de tranches de porc rôti, de jambon Serrano, de fromage suisse, de cornichon à l'aneth, le tout arrosé de moutarde et entassé dans un pain grillé. Il pourrait être accompagné d'un mojito bien sucré et de croustilles de banane plantain.

Pour le dessert, rendez-vous à la populaire crémerie Azucar afin d'y déguster une glace à la cubaine. Vous pourriez vous laisser tenter par une de ses nombreuses saveurs exotiques, comme celle à la mangue ou à la goyave, ou encore sortir des sentiers battus et goûter à celle au chocolat et au poivre de Cayenne. Celle-ci fut créée à la mort de Castro, en 2016 et gentiment baptisée Burn in Hell Fidel.

De l'autre côté de la rue se trouve un imposant monument érigé en l'honneur des combattants qui ont participé à l'invasion de la baie des Cochons, en 1961.

Cette opération, dirigée par la CIA et financée par le président Kennedy, à laquelle plus de 1500 exilés cubains et anticastristes ont participé, s'est avérée un échec cuisant. Elle devait renverser Castro et sa bande, mais a plutôt contribué à renforcer son pouvoir. Une flamme éternelle y brûle en leur mémoire.

Pour terminer votre exploration de Little Havana en dansant, le Ball and Chain est l'endroit tout indiqué. Inauguré en 1935, le club a connu son âge d'or dans les années 1950, alors que des légendes du jazz, telles que Nat King Cole, Ella Fitzgerald, Louis Armstrong, Count Basie et Chet Baker, y ont ensorcelé le public. Le bar possède aujourd'hui une scène extérieure où sont régulièrement présentés des concerts de musique cubaine. Après avoir bu un daïquiri ou un Cuba Libre, il vous sera très difficile de ne pas succomber aux rythmes endiablés qui y colorent les chaudes soirées latines.

Une architecture ensoleillée

Après avoir exploré le côté cubain de Miami, il vous faudra impérativement aller faire un tour du côté de South Beach et de l'incroyable Art Deco District, où se trouvent pas moins de 800 bâtiments de style Art déco, érigés entre 1923 et 1943.



Photo: Miami visitor bureau

Du côté de South Beach et de l'incroyable Art Deco District se trouvent pas moins de 800 bâtiments de style Art déco.

Le secteur, protégé depuis 1979, possède la plus grande concentration au monde d'édifices répondant aux préceptes de ce style architectural particulièrement élégant, qui privilégie l'utilisation de lignes simples et pures.

Ce courant artistique, extrêmement populaire à cette époque tant en Europe qu'aux quatre coins de l'Amérique, s'incarne à Miami dans sa version la plus colorée.

En effet, chaque construction y a été peinte de façon différente, si bien que l'ensemble crée une mosaïque explosive aux teintes vitaminées par les chauds rayons du soleil de la Floride. Et comme pour Cendrillon qui enfile ses plus beaux atours le soir, l'Art Deco District se métamorphose une fois le soleil couché.



Photo: Gabriel Anctil

Sur Ocean Drive, les néons des enseignes et les éclairages transforment les édifices en une multitude de tableaux flamboyants.

Les néons des enseignes et les éclairages transforment alors ses édifices en une multitude de tableaux flamboyants, qu'on dirait tout droit sortis d'un autre temps. De quoi donner le goût de fêter toute la nuit sur Ocean Drive, qui traverse ce magnifique quartier et qui est l'une des artères les plus survoltées d'Amérique.

L'ambiance y est latine et exotique, si bien que vous aurez l'impression d'être en voyage très loin des États-Unis, dans une autre culture et une autre réalité.

Vacay Network



— ART, BEACH TRAVEL, COOL PLACES, CULTURE, FLORIDA, LGBTQ TRAVEL, MIAMI, NORTH AMERICA —

Miami's Phenomenal LGBTQ Atmosphere Beckons

Ryan Massel / June 2, 2019

You will, rightly, hear plenty about the Stonewall riots of 1969 this month. What happened in New York 50 years ago sparked a global movement. As I learned during a recent visit to Miami and its beaches, communities across the United States had pivotal moments of their own as LGBTQ rights activists took action.

While I toured the History Miami Museum, I came across the work of Ruth Shack. Led by Shack, a fight for equality in Miami culminated with an important milestone in 1977. A member of the Metro Dade County Commission, Shack sponsored the amendment to the original Dade County anti-discrimination ordinance to add the prohibition of discrimination on the basis of sexual orientation.

Sadly, shorty after its approval, the ordinance was repealed.

But, as with Stonewall, the monumental beginnings created rumblings in Miami's legislative offices and brought conversations of gay equality from behind closeted doors to the dinner table in many American homes.

Twenty years later, in 1997, Dade County re-enacted the anti-discrimination ordinance — finally protecting individuals from discrimination on the basis of sexual orientation.

Now, the LGBTQ community safely roams the city and welcomes visitors throughout the year to join in their 365 celebrations.



Miami's Pride festivities in April are among the most popular with the LGBTQ community. At top, the History Miami Museum chronicles the LGBTQ rights movement in South Florida (Photos by Ryan Massel for VacayNetwork.com)

Some of the largest annual LGBTQ events in Miami and its beaches include: the male-focused White Party in November, the female-focused Aqua event in May, and Miami Beach Pride in April that sees thousands of visitors take in multiple stages of talent while dancing the night away on the sandy beaches under the stars.

The local LGBTQ community also plans dozens of other parties, galas, festivals, and events throughout the year, always making sure its visitors have a unique experience different than other destinations.

But regardless of which event you plan your visit around — there are plenty of offerings to take in. Here are some tips to make some unforgettable memories when you and your crew hit the city and beaches of Miami.

Unforgettable Places to Stay in Miami

Miami and Beaches offers an endless variety and style of accommodation.

From towering highrises to boutique beachside properties, Miami offers private-label choices as well as an assortment of options from notable property brands.

EAST: Located only a 15-minute drive from Miami International Airport, the new EAST hotel is in the very lively Brickell City Centre. It marks the first venture into North America for parent brand Swire Hotels.

EAST is a luxury hotel at its finest. Its offerings include rooms, suites, and resident-style accommodations that allow access to a plethora of amenities. Among the highlights is a 20,000-square-foot lush outdoor pool deck in the sky.

The property sits atop a shopping plaza and offers a number of food and beverage including a secret, hidden Tea Room with free-flowing champagne and beer during a two-hour set menu dining experience ($88).

Edition: A part of the Marriott portfolio, the Edition brand is tops when it comes to modern, urban luxury that's always sure to include unique and interesting surprises.

In Miami, Edition's "Basement" holds an experience unlike any I've seen anywhere else.

From a micro-nightclub that pays homage to the legendary Studio 54 with surprise DJ shows and eclectic performers added to its multi-lane bowling alley and indoor ice-skating rink, this adults-only playground will have you up all night and thankful your room is just an elevator ride away.

Gaythering: It doesn't get any gayer than Miami's only play n' stay hotel.

With multiple simplistically quirky room layouts to choose from you'll be amiss if you stay in for too long.

During the day the hotel offers free shuttles to the city's clothing-optional beaches and when the sun sets, the hotel bar is a hotspot for a fun-filled night.

With some pretty exceptional happy-hour drink prices and special themed nights, including Friday's Bears and Hares party, Hotel Gaythering is attractive for many reasons. It also houses a mens-only sauna right on property for you to get even more up close and personal with its locals and visitors.

Entertaining Eateries Near South Beach



Miami's Villa Casa Casuarina showcases the style and lavish taste of Gianni Versace. It also offers dining options that are surprisingly affordable. (Ryan Massel photo for VacayNetwork.com)

Miami's dining options are creative, fun, and plentiful, all offering a mix of menus of local and international flare.

Not only do the following restaurants offer deliciously tasty food, they also deliver memorable experiences.

R House Wynwood: This drag brunch is a non-negotiable must!

From its food to its Queens, R House draws you in and fills you up with a gluttonous serving of brunch, talent, and liquid libations.



At R House, the fun never stops for locals or visitors. Brunch host Athena Dion, pictured in center, always brings life to the party. (Ryan Massel photo for VacayNetwork.com)

Bottomless margaritas, mimosas, and mojitos will help bring out your inner Yasss Kween as you witness some of Miami's most talented performers drop, kick, split, and lip-sync for their well-deserved tips.

Havana 1967: Step back in time and re-live the glamor and glory of Havana in 1967.

Skip the patio and head inside to experience this venue's interior space laden with kitschy decor, a sophisticated lighting system, and nightly performances.

During the evening you'll be living your hot Havana fantasies as you cool down sipping on authentic mojitos finished with rods of sugar cane. When it comes time to dine, you'll be feasting on a wide assortment of authentic Cuban eats with sides of fried plantains, black beans, and rice.

Palace Bar: When this beachside bar is in full swing during its seven-days-a-week drag show, your eyes will dart around the room at a rapid pace to take it all in.

From sweaty go-go boys to glossy queens, and every fan-clacking moment in between, Palace Bar is a literal three-ring circus of gay entertainment spilling out onto the sidewalk.



As its name suggests, Palace Bar is a welcome spot for Queens. (Ryan Massel photo for VacayNetwork.com)

With specialty margaritas the size of an aquarium and an easy menu with options for everyone, you'll have your hands full as you take in all the high-energy antics.

Villa Casa Casuarina: Opulence, opulence, and more.

Getting a photo in front of this former home of Gianni Versace is a given while in Miami, but getting inside is another thing. Yet, it's easier (and cheaper) than you think, as long as you book in advance.

From Monday to Sunday, between noon and 3:30 pm, you can dine inside the mansion at Gianni's original eclectic dining room adorned with mosaic walls created with imported pebbles and fresco-painted ceilings.

Choose from a la carte offerings or an exceptionally priced three-course experience for only $29 per person.

While inside, make sure to ask to sneak a peek at the breathtaking pool, complete with solid gold tiles, and don't forget to snoop around in the washroom!

This will not only be an unforgettable sensation for your palate but a treat for your eyes as well.

Where to Visit in South Florida



Grafitti is a highlight in a walk through Miami's Wynwood neighborhood. (Photo supplied by Ryan Massel for VacayNetwork.com)

When a city hosts a Hop On, Hop Off bus as a tour option, you know it has a lot to offer in its arts and culture.

Whether by bus or foot, the sights are unique and the community pride is full force.

Little Havana: South Florida and Cuba have had an interesting and mostly friendly relationship that has spanned decades. The community of Little Havana is proud to share those memories along with its heritage.

From its fresh fruit markets to hand-rolled cigar shops, stepping foot in Little Havana is a relaxing journey and way to discover some of the history and culture of Cuba.

History Miami: In addition to large and small artifacts, this museum has currently curated an important exhibition titled "Queer Miami: A History of LGBTQ Communities" that spans decades of saddening and historically significant landmark moments in the fight for equality.

Wynwood Graffiti: Hundreds of walls in this district have been designated as canvases for local and international graffiti artists. The neighborhood explodes in color in endless directions and for endless blocks. Wynwood offers the perfect place to load up on Instagram content using the walls as backdrops or letting them shine as the primary focus.

For those looking for the most in-depth way to experience the art, book a VIP tour with renowned graffiti artist Pedro Amos at miamisbestgraffitiguide.com

Erotic Art Museum: Miami is home to the largest private erotic art collection in the world. With more than 4,000 pieces, the collection not only holds current treasures but those that date as far back as 300 BC.

The collection, formerly owned by the late Naomi Wilzig of New Jersey, was a passioned hobby that took 30 years of visiting flea markets and swap meets to amass.

The museum has some fairly notable and original pieces like a penis prop featured in "A Clockwork Orange" as well as a number of Tom of Finland drawings.

This is an interesting gallery not to be missed.

Hot Miami Nightlife Spots



Through the technology of Wallcast, the public in Miami can see and listen to symphonic performances inside the New World Center. (Ryan Massel photo for VacayNetwork.com)

Save some of your energy to take in the city's nightlife. With multiple LGBTQ-specific and "friendly" bars and restaurants, you'll wish you booked a longer visit. Here are a few of the places I found unforgettable.

Twist Nightlife: This multilevel, multi-roomed bar offers everything your gay heart desires.

This maze-styled club offers multiple DJ'd dance floors, a sit-up bar at which to spill the tea, a dimly lit room with hoards of buff dudes ready for lap dances, and an inner outdoor courtyard where you can cool down and catch your breath.

Twist also boosts no cover so you'll be left with your dollars to tip the dancers.

Gramps: This Wynwood "dive bar" is not specifically listed as a "gay" bar, but during its popular Thursday night Drag Shows the clientele is far from straight. The night is filled with antics as back-to-back drag performers offer a well-rounded supply of flying acrobatics, drops, and quick reveals for the thirsty onlookers in their expansive outdoor courtyard.

Wallcast by New World Center: Experience Miami's New World Symphony in an unforgettable way: underneath the stars.

While ticket-holders sit inside, the public is invited to experience the live classical performance outdoors in SoundScape Park with the show being projected on the buildings, making for an exterior wall space that soars 7,000-square-foot. Bring a chair or blanket along with some snacks and enjoy the sights and sound of the New World Symphony for free.

Mogul

My Stay at The Betsy Hotel During the American Black Film Festival



Judith Davis
28d · New York, NY, United States · Story
FOLLOW



UPVOTE
Downvote

Each June in Miami, the American Black Film Festival is held. It is am amazing event which brings together filmmakers, producers, actors and industry insiders for 4 amazing days. Each day is filled with screenings, panels, conversations, masterclasses, parties, and many other spontaneous events.



Want your dream job or internship?

Join the women worldwide who discovered their next opportunity on Mogul.

Get My Dream Job Now

MOGULS INTERESTED IN TRAVEL

RobinBeaulieu
FOLLOW

JosephHernandez
FOLLOW

anmurphy7
FOLLOW

purpleluvr13
FOLLOW

This year, I happened to stay at The Betsy Hotel in South Beach. I was familiar with the hotel since the festival always holds a few events there each year. In fact, I was aware that the hotel was considered a luxury boutique hotel, but so much was reveal upon actually lodging there.



Upon arriving to the hotel and checking in as I walked to my room, I had the pleasure of seeing all of perfectly curated artwork which gave the hallways a unique flavor. There was obvious evidence of an artist and writers voice overflowing within the hotel.



As I arrived to my room, I immediately was impressed with the ambiance of the room and that it really is a beachfront gem honored by Travel + Leisure as 'World's Best'.



The Betsy truly does anchor the quiet end of iconic Ocean Drive — and has one of the most exciting neighborhoods in America as its backyard.



Lastly, I found the food, especially the breakfast delightful and delicious. Each dish is created and crafted with such care.

The hotel is great for families as well as individual guests and I absolutely plan to stay again.



Thank you Betsy Hotel and GMCVB. It was a pleasure to meet you at stay as a guest.

Medium

My Stay at The Betsy Hotel in Miami During the American Black Film Festival

Judith Davis Follow
Jun 17 · 3 min read



Senior Manager, GMCVB Pam Payano, Journalist/Author Ronda Racha Penrice, Senior Director, GMCVB Suzie Sponder and Director of Food and Beverage, Ed Ponder

Each June in Miami, the American Black Film Festival is held. It is an amazing event which brings together filmmakers, producers, actors and industry insiders for 4 amazing days. Each day is filled with screenings, panels, conversations, masterclasses, parties, and many other spontaneous events.



This year, I happened to stay at The Betsy Hotel in South Beach. I was familiar with the hotel since the festival always holds a few events there each year. In fact, I was aware that the hotel was considered a luxury boutique hotel, but so much was reveal upon actually lodging there.



Upon arriving to the hotel and checking in as I walked to my room, I had the pleasure of seeing all of perfectly curated artwork which gave the hallways a unique flavor. There was obvious evidence of an artist and writers voice overflowing within the hotel.



As I arrived to my room, I immediately was impressed with the ambiance of the room and that it really is a beachfront gem honored by Travel + Leisure as 'World's Best'.



The Betsy truly does anchor the quiet end of iconic Ocean Drive — and has one of the most exciting neighborhoods in America as its backyard.

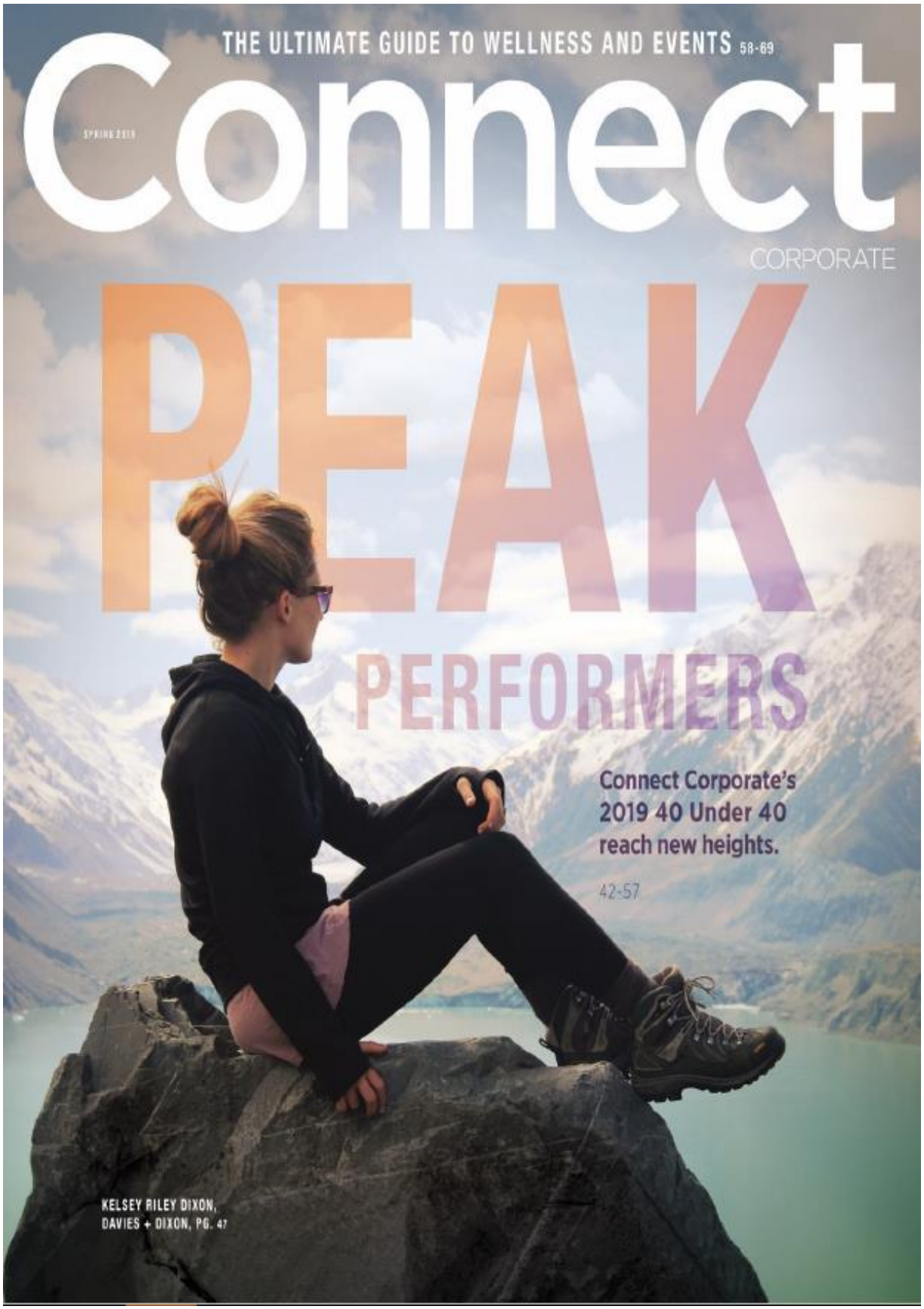


Lastly, I found the food, especially the breakfast delightful and delicious. Each dish is created and crafted with such care.

The hotel is great for families as well as individual guests and I absolutely plan to stay again.



Thank you Betsy Hotel and GMCVB. It was a pleasure to meet you at stay as a guest.


THE ULTIMATE GUIDE TO WELLNESS AND EVENTS 58-69
Connect
SPRING 2019
CORPORATE
PEAK
PERFORMERS
Connect Corporate's
2019 40 Under 40
reach new heights.
42-57
KELSEY RILEY DIXON,
DAVIES + DIXON, PG. 47

P

From the tranquil Gulf Coast waters on the west to the bustling developments of Miami on the east, here are our recommendations for where to meet, sleep and explore along Florida's southern coastline.

South Florida—East to West

BY AUBRIE WARD

The Beaches of Fort Myers and Sanibel

There's a reason longtime pals Thomas Edison and Henry Ford chose to establish their winter estates in Fort Myers back in the day. Today, the city welcomes groups wanting to convene in a laid-back tropical destination with miles of white-sand beaches, rum tours and dolphin cruises.

CITYCENTRIC VENUES

> The **EDISON AND FORD WINTER ESTATES** is an unforgettable location to kick off a gathering. Situated along the Caloosahatchee River, the historic property where Edison and Ford hosted friends, family and business associates makes for an unconventional event space ideal for opening or closing celebrations.

> **SHANGRI-LA SPRINGS RESORT AND SPA** is a historical healing sanctuary located in the old town of Bonita Springs, named after the healing mineral springs that once flowed through the property in the 20s. Today, the site is used for therapeutic practices, activities and engagements, making it an ideal location for yoga classes, spa retreats or educational wellness events.



THE BEACHES OF FORT MYERS AND SANIBEL

GROUP EXPLORATIONS

> CHARTERED EXPEDITIONS

Florida's Gulf Coast is known for its stunning sunsets and wild dolphin sightings. Captiva Cruises allows groups to get on the water with its chartered sunset sailings, shelling cruises and dolphin tours.

> SAILING SCHOOL

Nothing builds communication quite like trying to keep a boat from sinking. At Offshore Sailing School, teams work together harmoniously to learn how to sail a ship.

> RUM TOUR

Take a private group tour of Wicked Dolphin Rum, a small-batch distillery making true Florida rum from 100 percent Florida sugar. Guides will show the steps that go into creating their national award-winning rum before providing the opportunity to sample its libations.

HOME BASE

HYATT REGENCY COCONUT POINT RESORT AND SPA

Featuring a private beach, water park and luxurious spa, this is the largest hotel meeting facility in the area.

- Location: Bonita Springs
- Meeting space: 82,500 square feet
- Rooms: 454

SANIBEL HARBOUR MARRIOTT RESORT & SPA

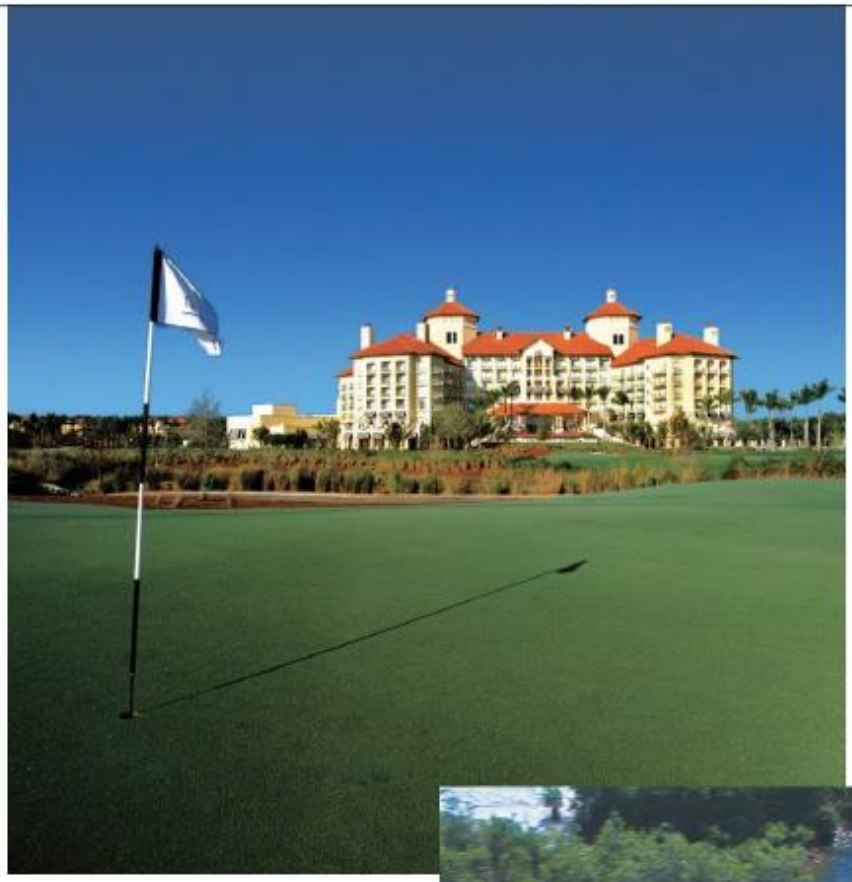
As the area's largest meeting space, it overlooks Sanibel Island.

- Location: Fort Myers
- Meeting space: 45,000 square feet
- Rooms: 347

SOUTH SEAS ISLAND RESORT

Located on Captiva Island, the resort is a secluded oasis with ample meeting space and 2.5 miles of private beach, and is ideal for retreats.

- Location: Captiva Island
- Meeting space: 45,000 square feet
- Rooms: 465





Paradise Coast

(Naples, Marco Island and Everglades)

The cities within Florida's Paradise Coast beckon groups to experience its diversity, from posh Fifth Avenue lined with high-end shops and restaurants to alligator-laden swamplands.

CITYCENTRIC VENUES

> With more than 65 years of community theater under its belt, **THE NAPLES PLAYERS SUGDEN COMMUNITY THEATRE** is nationally recognized for its year-round performances at its iconic location on Fifth Avenue. Groups can host meetings and gatherings within its black box and main stage when available.

> The **NAPLES PRINCESS** celebrated its 26th year with a million-dollar renovation in 2018. Whether it's a private charter for an opening ceremony or a day cruise, the 105-foot cruise ship impresses with its panoramic views of the Gulf of Mexico and Naples waterways.

GROUP EXPLORATIONS

> NAPLES ZOO

Naples Zoo at Caribbean Gardens is a nonprofit zoo and botanical garden that hosts private events and tours to educate groups about threatened and endangered species like the American alligator and Florida panther.

> AIRBOAT RIDE

Glide over waterways and marshlands while looking out for alligators on an airboat ride through the Florida Everglades. There's a variety of tour operators throughout Paradise Coast, including Corey Billie's Airboat Rides and Captain Mitch's Airboat Tours, each a short drive from Naples.

> FOOD TOUR

Put on your walking shoes and stretchy pants for this new tour. Naples Culinary Walks takes small groups of up to 12 people on a walk through different Naples neighborhoods while sampling menu items from local restaurateurs.

HOME BASE

NAPLES GRANDE BEACH RESORT

The resort features 23 waterfront acres, beach access, a luxury spa, an 18-hole golf course and 15 tennis courts. In 2018, the resort completed a $3 million renovation of its meeting and event spaces, lobby and restaurants.

- **Location: Naples**
- **Meeting space: 83,000 square feet**
- **Rooms: 474**

JW MARRIOTT MARCO ISLAND

In 2018, the resort completed a $320 million renovation including the Lanai Tower, including more guest rooms, a 12,000-sq.-ft. indoor virtual entertainment center and new meeting and event spaces, bringing its total event space to more than 100,000 square feet, the largest in Southwest Florida.

- **Location: Naples**
- **Meeting space: 100,000 square feet**
- **Rooms: 810**

The Ritz-Carlton, Naples and The Ritz-Carlton Golf Resort, Naples

These two hotels, 10 minutes from each other, work under one umbrella when hosting groups. Spend a morning golfing at the golf resort, then shuttle over to the beach resort for sunset.

- **Location: Naples**
- **Meeting space: Beach Resort, 42,000 square feet; Golf Resort, 16,500 square feet**
- **Rooms: Beach Resort, 450; Golf Resort, 295**

NAPLES MARCO ISLAND EVERGLADES CVB



Miami

Miami, the city of neon lights and sun-kissed sand is more technologically advanced than ever before with the debut of the $620 million LEED-certified expanded Miami Beach Convention Center and the launch of Brightline, a high-speed train connecting Miami with Fort Lauderdale and West Palm Beach.

CITYCENTRIC VENUES

> The much-anticipated relaunch of **MIAMI BEACH CONVENTION CENTER** opened in December 2018, expanding the building by 263,000 square feet, all while being less than 12 miles from Miami International Airport, PortMiami and downtown. A connecting convention hotel is set to open in the next five years.

> Located one block from the convention center, **NEW WORLD CENTER** is a technology savvy venue that acts as a blank canvas for meeting and event planners. From a highly configurable auditorium fitted with the latest projection and acoustic technology to a stunning rooftop garden with views of Miami Beach, the space is a planner's paradise.

HOME BASE

LOEWS MIAMI BEACH HOTEL

Loews Miami Beach Hotel is a short walk from the expanded Miami Beach Convention Center and recently debuted a $50 million renovation of the lobby, guest rooms, function spaces and poolscape with private beach access. (Not to mention, the resort's on-site ceviche and mojito teambuilding activities make for great Havana-themed nights.)

- **Location: South Beach**
- **Meeting space: 65,000 square feet**
- **Rooms: 790**

HYATT REGENCY MIAMI

Connected to James L. Knight Center, downtown Miami's only convention center, Hyatt Regency Miami is ideal for those looking to convene downtown.

- **Location: Downtown**
- **Meeting space: 100,000 square feet**
- **Rooms: 615**



GROUP EXPLORATIONS

> LITTLE HAVANA TOUR

Cuban culture is evident throughout Miami but is particularly rich in the neighborhood of Little Havana. Join Urban Adventures on its Little Havana Adventure walking tour where groups learn about Cuban-American history while touring local shops and sampling delicacies like Cuban coffee and guava pastries.

> ART DECO WALKING TOUR

Join the Miami Design Preservation League on a tour of South Beach's Art Deco Historic District—home to the highest concentration of Art Deco buildings in the world. During the tour, groups will pass by late fashion designer Gianni Versace's mansion on Ocean Drive and learn how the iconic architectural style found its way to Miami Beach.

> STEAKHOUSE TEAMBUILDING

Red, the Steakhouse is one of the top restaurants in South Beach, but it also specializes in teambuilding activities. From mixology competitions to steak-rub wars, Red will unite groups without leaving them hungry.

GREATER MIAMI CVB





The Tide's Turning

Clearwater Beach develops strong group appeal to complement its leisure business.

BY CHRISTINE HINZ

Clearwater Beach, Florida, has long been a favorite for those seeking a sun-and-sand getaway along the tranquil waters of the Gulf of Mexico. Now, with the addition of new upscale properties and off-site venues, Clearwater Beach is finding its appeal among corporate, incentive and small association groups.

Thirty minutes from the area's two international airports, this barrier island boasts an expansive 2.5-mile stretch of sugar-white sand, aproned by a palm-shaded promenade that buzzes with the excited energy of beachgoers. Marinas dot the Intracoastal side of the island where deep-sea charter boats, dolphin cruises and other touring boats moor, offering a casual, coastal feel with plenty of options for experiencing the Gulf.

PLACES TO BE

The 343-room Wyndham Grand Clearwater Beach has taken the plunge into Clearwater Beach's meeting market, already hosting more than 200 groups each year. To manage the delicate balance of housing meeting groups in a location that draws heavily from the leisure market, the Wyndham Grand Clearwater's more than 22,000 square feet of conference space is discreetly separated from the property's other public areas, yet is easily accessible and can accommodate groups of up to 800 delegates.

OUT AND ABOUT

Clearwater Marine Aquarium, a nonprofit rescue center, offers interactive educational experiences for groups with Winter and Hope from featured films "Dolphin Tale" and "Dolphin Tale 2." The facility will add additional meeting and function space by 2020.

Many visitors flock to the daily Sunsets at Pier 60. This nightly four-hour event starts two hours before sunset and celebrates the sun, sand and surf with local artisans, street performers, musicians, family movie nights and amusements for children.

For a more exclusive sunset celebration, the award-winning Marina Cantina features indoor and outdoor function space for sunset-view receptions, relaxed sit-down functions and other events for groups of 24 to 200.

"Wyndham Grand Clearwater Beach offers the largest ballroom in Pinellas County and state-of-the-art technology and event capabilities," notes Miguel Diaz, the property's director of sales and marketing.

The Dunes Ballroom is the largest ballroom in the area, with 10,600 square feet of function space that divides into five sections, complete with digital signage, programmable chandelier lighting and complimentary Wi-Fi, along with naturally lit prefunction space for registration and coffee breaks. Four additional breakout rooms offer options for smaller meetings. The Pelican Room is the property's smaller ballroom with ocean views perfect for a sit-down dinner gala of up to 80 or a reception for up to 150 people.

Other larger meeting properties in Clearwater Beach include Opal Sands Resort, with 230 guest rooms, all with Gulf views, and 17,000 square feet of meeting space; and its sister property, Sandpearl Resort, with 25,000 square feet of indoor and outdoor function space. Hilton Clearwater Beach Resort & Spa has 426 rooms and 35,000 square feet of meeting space, and Hyatt Regency Clearwater Beach Resort & Spa recently updated its 287 guest rooms, public areas, and more than 32,500 square feet of indoor and outdoor event space.

On the horizon, a 166-room JW Marriott property featuring 7,500 square feet of meeting space is anticipated for a 2019 opening.

Argentina

CLIPPING JUNE– ARGENTINA

Grupo La Provincia

7975 visits per day

EL TURISMO ARGENTINO ES EL SEGUNDO DE MAYOR CRECIMIENTO EN LOS ESTADOS UNIDOS

04-06-2019

El turismo emisor argentino hacia los Estados Unidos es el segundo de mayor crecimiento en ese país, detrás de Colombia, y se ubica en el puesto 12 a nivel mundial, según se anunció hoy en Anaheim, California, donde se realiza la 51 edición de la IPW 2019, el principal encuentro turístico a nivel nacional, que organiza la Asociación de Turismo de Estados Unidos.

De acuerdo al informe de la Oficina de Viajes y Turismo Nacional del Departamento de Comercio Internacional estadounidense, los destinos más buscados por los argentinos son, en orden de popularidad, Miami (59%), Orlando (35%), ambos en Florida, y Nueva York (30%).

Los motivos que expresan los argentinos para visitar Estados Unidos, el quinto destino más popular de los connacionales que viajan al exterior según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, son pasar sus vacaciones, un 86%; visitar amigos y familiares, un 6,3%; y negocios, un 3,9%, consignó la agencia Ansa.

Las compras en los shoppings, el turismo en general, la diversión y los parques temáticos, las galerías y museos, los parques nacionales y monumentos y los lugares históricos son, en ese orden, las preferencias de los turistas argentinos en sus viajes a los Estados Unidos.

Entre el año 2016 y 2017 -últimos datos que se conocen- los arribos vía aérea de los argentinos superaron el millón de turistas, de acuerdo al Departamento de Comercio local, que entre otras mediciones destacó que el 50% de los argentinos alquilan un auto para movilizarse por el país; el 22,5% utiliza aviones; y un 17% lo hace en autobús.

Ámbito Financiero

176097 visits per day

El mercado de turistas argentinos es el segundo de mayor crecimiento en EEUU

04 Junio 2019

Los destinos más buscados son Miami (59%), Orlando (35%) y Nueva York (30%). Shopping y parques temáticos encabezan las actividades.



Miami, la ciudad más elegida — Pixabay

Argentina es, a nivel emisor de turistas, el segundo mercado de mayor crecimiento para Estados Unidos y el que brinda mayores oportunidades. Argentina es el 12o. mercado exportador de turismo a Estados Unidos a nivel mundial, de acuerdo al último informe de la Oficina de Viajes y Turismo Nacional del Departamento de Comercio Internacional estadounidense, y el segundo que más ha crecido en la región detrás de Colombia.

El anuncio fue realizado en Anaheim, California, en el marco de la 51 edición de la IPW 2019, el principal evento de turismo a nivel nacional, que organiza la Asociación de Turismo de Estados Unidos. **Los destinos estadounidenses más buscados por los argentinos son, en orden de popularidad, Miami (59%), Orlando (35%), ambos en Florida, y Nueva York (30%).**

De acuerdo al Consejo Mundial de Viajes y Turismo, Estados Unidos es el quinto destino internacional más popular para los viajeros argentinos, y el número uno fuera de Sudamérica.

Vacaciones en general son la principal motivación para el 86% de los visitantes argentinos que llegan a Estados Unidos, de acuerdo con el informe, que analiza datos de 2016-2017. En cambio, viajar para visitar amigos y familiares representa apenas el 6,3%, seguido por viajes de negocios, con un 3,9%.

El estudio que resalta la fuerza turística argentina señaló además que las principales actividades que buscan los viajeros argentinos en el país del norte son, en orden de popularidad, **shopping, turismo en general, diversión y parques temáticos, además de galerías y museos, parques nacionales y monumentos, y locaciones históricas**.

Las cifras del Departamento de Comercio destacan que el total de arribos por avión se incrementó en un 10% entre el año 2016 y el 2017, saltando de 926.000 a poco más de un millón.

Además, alrededor del 50% de los argentinos contratan un automóvil para movilizarse dentro del país, mientras que un 22,5% utiliza aviones para moverse entre ciudades norteamericanas y el 17,3% utiliza colectivos.

Por último, la estadía media de los argentinos fue en el período mencionado (el último del que se tiene noticia) de unas 14,1 noches, y el 85% lo hizo contratando un hotel o un motel.

La Nación

621270 visits per day



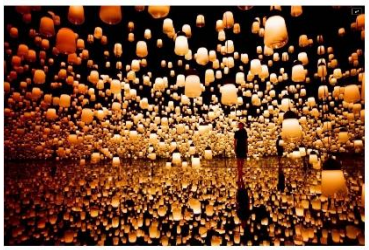


























Info Negocios

3381 visits per day

A la mañana en Córdoba, a la tarde en Ocean Drive (con el vuelo de American Airlines sin escalas)

(Por AA desde Miami) AA 224 es el número de vuelo. El Boeing 767-300 con capacidad para 209 pasajeros despegó del Aeropuerto Ambrosio Taravella ayer a las 10:06 con más del 95% de ocupación. Mi experiencia en clase ejecutiva, en esta nota.



Ayer los cordobeses coparon el vuelo AA 224 de American Airlines con rumbo a Miami. Hasta el vicegobernador electo **Manuel Calvo** viajó junto a su familia.

El Boeing 767-300 despegó del aeropuerto de Córdoba a las 10:06 con 181 pasajeros en clase turista y 21 en ejecutiva (el avión tiene capacidad para 209 personas).

Mi asiento era el 5G de "Flagship business" (la clase ejecutiva de la aerolínea). Una vez en el aire, el personal de a bordo (8) repartió el menú para el almuerzo, ¿las opciones?

Plato principal:

- Lomo de res a la plancha (puré de camote, espárragos asados, mantequilla de chile ahumado)
- Pechuga de pollo con costra de queso parmesano (pimientos salteados, polenta a la plancha, concasse de tomate).
- Ragú de camarón, calamar y pescado de carne blanca (cuscús, aceitunas negras, espinacas salteadas, salsa de tomate asado con mariscos). ¡Yo elegí está y estaba muy buena!
- Pasta Penne con vegetales asados (calabacín asados, calabaza y pimientos, salsa de tomate asado, queso parmesano).

Postre:

- Copa de helado tradicional
- Platos de quesos gourmet
- Tarta de mango

Luego de almuerzo podía optar entre una siesta (con asiento en 180 grados y me esperaba con almohada y manta), mirar películas o series o escuchar música en la tableta con auriculares. Aquellos adictos al celular o quienes necesitan trabajar puede cargar sus equipos electrónicos en el asiento y utilizar wifi, aunque no es gratis, tiene un costo de US$ 19 durante todo el vuelo.

A las 17:00 llegó la merienda: frutas, sándwich o empanada (ambos de carne) y bocaditos de coco que se podían acompañar con infusiones o bebidas frescas .

Finalmente, el avión aterrizó en suelo miamense a las 17:14 (hora local). La ciudad nos recibió con un cielo nublado pero con calor.

La verdad que el vuelo se pasó volando, ¡literal!

Info Negocios

3381 visits per day

Córdoba se mete entre las 18 ciudades de Sudamérica que tienen conexión directa con MIA con American Airlines

(Por Ayelén Actis / desde Miami) **American Airlines** tiene un hub en Miami y desde ahí se desprenden conexiones directas hacia 18 ciudades de América del Sur, a las que recientemente se sumó Córdoba. A 20 días del primer vuelo, la agenda semanal del gerente de Ventas para Argentina y Uruguay de American Airlines es apretada. Miran la nueva ruta en ambos sentidos y por eso también trabajan en cómo atraer pasajeros hacia la capital cordobesa.



La terminal D, del Aeropuerto Internacional de Miami, que ocupa American Airlines.

En promedio, pasan por el Aeropuerto Internacional de Miami 45.000 pasajeros de American Airlines por día (el domingo, que hay mucho tráfico, unos tantos más). Allí, la compañía aérea tiene uno de sus hubS y conecta directo con 18 ciudades de América del Sur, a las que el 7 de junio se sumó Córdoba.



"Este no es un vuelo de American Airlines, es un vuelo de Córdoba", remarca desde las primeras comunicaciones **Duncan Paterson**, gerente de Ventas para Argentina y Uruguay.

La nueva ruta, que tiene 20 días de operación, viene con buenos niveles de ocupación: arriba del 85% (el vuelo que regresó anoche a Córdoba -en el que viajó InfoNegocios- no tenía una butaca vacía).

Además de la nueva conexión, la buena noticia para la ciudad es que la aerolínea trabaja de manera integral. "Cuando uno mira el vuelo no lo mira desde el punto de vista de qué puede hacer para vender tickets desde Argentina hacia afuera, lo mira como un macro. Yo intento ver cómo puedo traer gente a la Argentina y como puedo sacar, es una combinación de los dos", explica **Paterson** a **InfoNegocios**.

Por eso, la agenda semanal del ejecutivo incluyó diferentes misiones comerciales entre las que se encontraba, por ejemplo, un análisis del los ciclos de ventas y una reunión con **Despegar**.

Ayer, en diálogo con este medio en Little Havana, Miami, **Martha Patín**, directora de comunicaciones para el Caribe y América Latina de **American Airlines** adelantó: "Nosotros pensamos que hay muchas oportunidades con este vuelo para llevar personas de los Estados Unidos. Estamos haciendo, por ejemplo, acciones comerciales. La más grande es ahora en septiembre donde vamos a tener un grupo de empresarios de Miami que van a estar yendo a Córdoba para reunirse con otros empresarios para comenzar relaciones comerciales".

Y agregó: "Estamos llevando a agencias de viajes que venden el producto Argentina y para mostrarle todo lo que tiene Córdoba para ofrecer, para que ellos también puedan vender a Córdoba como otro de sus destinos. Pensamos que hay oportunidades con la caza de palomas. Córdoba es un destino conocido mundialmente por esto ".

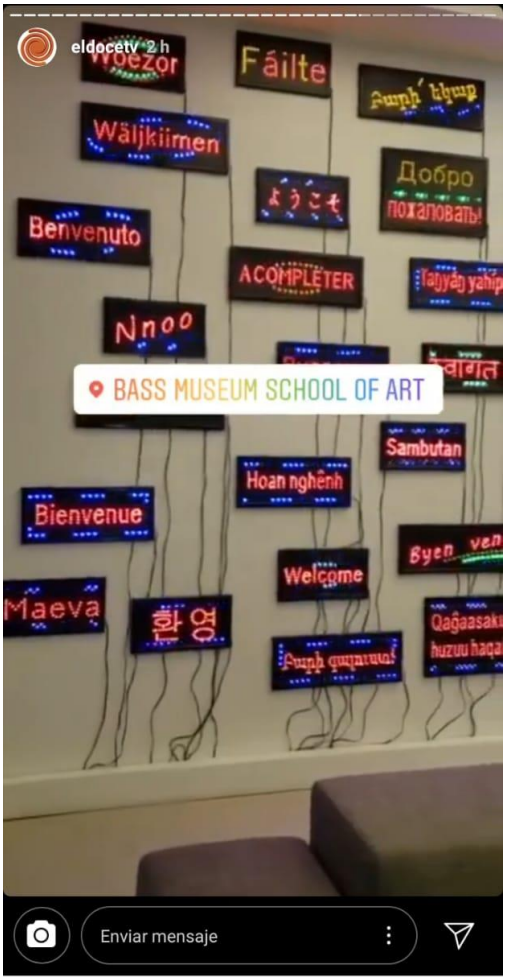
¿El balance de la ruta hasta ahora?, preguntamos.
"Junio y julio muy positivo y los niveles de ventas futuros son positivos también, siempre dijimos que estaban por encima de los números de la región. Y por supuesto que toda la venta de octubre y noviembre es la que tenemos que pelear como todos los otros destinos, y eso es algo que sabemos hacer y muy bien", señaló **Paterson** por su parte.

¿Qué ciudades de Latam tienen vuelo directo a Miami?

- Brasilia, Brasil
- Belo Horizonte,Brasil
- San Pablo, Brasil
- Rio de Janeiro, Brasil
- Manaus, Brasil
- Montevideo, Uruguay
- Buenos Aires, Argentina
- Córdoba, Argentina
- Santiago de Chile, Chile
- Santa Cruz de la Sierra, Bolivia
- Lima, Perú
- Quito, Ecuador
- Guayaquil, Ecuador
- Cali, Colombia
- Bogotá, Colombia
- Medellín, Colombia
- Cartagena, Colombia
- Barranquilla, Colombia

El Doce TV

- **Stories: 8**






eldocetv 2 h
Cada vez que venía
gastaba....
30 MIL DÓLARES
MIAMI
Enviar mensaje


eldocetv 2 h
COUTURE
En este local compraba ropa
Si, RICKY FOOORTTT
MIAMI
Enviar mensaje


eldocetv 2 h
MIAMI
MEAMEEEE
Enviar mensaje


eldocetv 2 h
Y hablando de museos ...
Philipe Android Patricia Frost Museum pf Science
•el creador es el inventor del Viagra
Enviar mensaje





Pasaje en Mano

- **Posts: 3**
- **Stories: 48**
- **Impression: 402514**
- **Reach: 362863**
- **Engagement: 15794**





pasaje.en.mano • Siguiendo
Miami, Florida

pasaje.en.mano De Córdoba directo a Miami.

Hoy a las 9.52 am despegué en un vuelo que va a marcar un antes y después en nuestra amada provincia cordobesa. @americanair inauguró un nuevo vuelo de Córdoba directo a Miami. 4 vuelos semanales. 8 horas volando desde el interior de Argentina a la ciudad de la Florida.

Les gusta a sirchandler y 658 personas más

HACE 2 DÍAS

Añade un comentario... Publicar



pasaje.en.mano • Siguiendo
Miami Beach, Florida

todo el año, para todos los gustos y se adapta a cada bolsillo. En resumen, es perfecta.

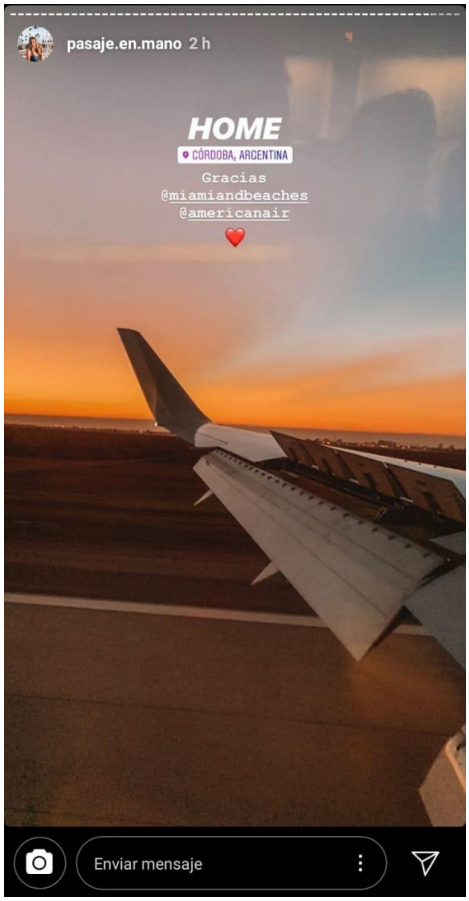
Estos días voy a estar compartiendo info de todas las actividades que hicimos con @miamiandbeaches para que tengan en cuenta si visitan la ciudad de las infinitas palmeras 🌴

¿Si estoy haciendo el mapita 🗺? OBVIO ¿Quién lo va a querer? 🙋

1.281 Me gusta

29 DE JUNIO

Añade un comentario... Publicar


pasaje.en.mano 2 h
HOME
CÓRDOBA, ARGENTINA
Gracias
@miamiandbeaches
@americanair
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 22 min
MIAMI, FLORIDA
@miamiandbeaches
@americanair
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 2 h
@jwmarriottmiami
@miamiandbeaches
Enviar mensaje

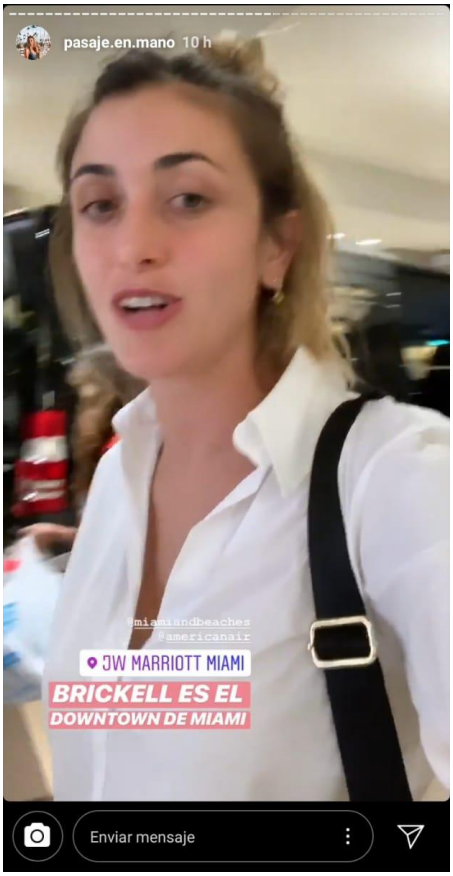

pasaje.en.mano 35 min
DESAYUNO TOUR
@jwmarriottmiami
@miamiandbeaches
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 35 min
DESAYUNO TOUR
@jwmarriottmiami
@miamiandbeaches
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 10 h
NUTELLA ❤️🔥
@miamiandbeaches
@americanair
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 10 h
LA TERRAZA CAFE & BAR
@miamiandbeaches
@americanair
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 10 h
@jwmarriottmiami
@miamiandbeaches
@americanair
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 10 h
@miamiandbeaches
@americanair
JW MARRIOTT MIAMI
BRICKELL ES EL
DOWNTOWN DE MIAMI
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 10 h
ELEGÍ ESTO.
@timeoutmarketmiami
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 10 h
ROOM TOUR
@jwmarriottmiami
Enviar mensaje

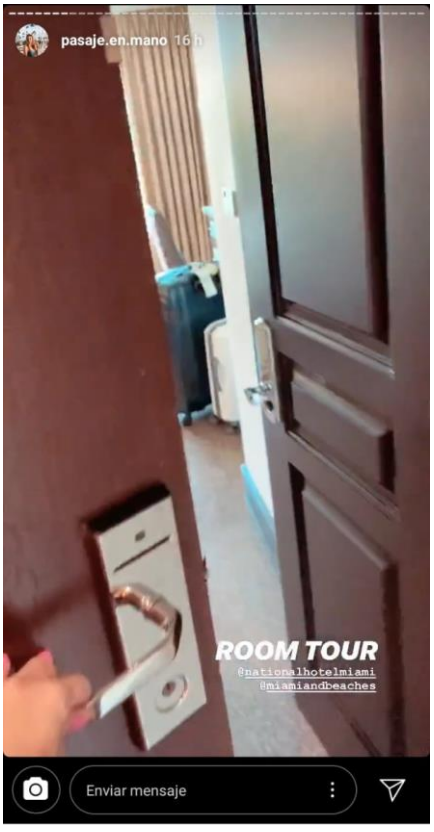

pasaje.en.mano 10 h
ROOM TOUR
@jwmarriottmiami
Enviar mensaje

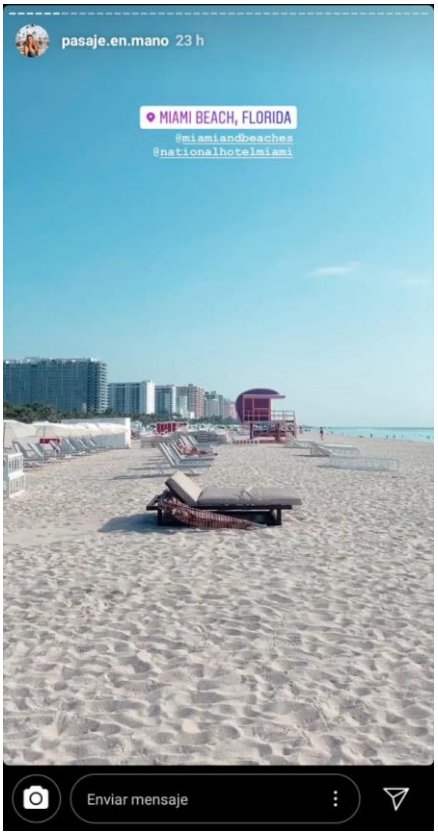

pasaje.en.mano 16 h
BATHROOM TOUR
@nationalhotelmiami
@miamiandbeaches
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 16 h
ESTE ES EL CENTRO DE
CONVENCIONES
@miamiandbeaches
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 16 h
BIENVENIDOS A
BASS MUSEUM SCHOOL OF ART
(EN MUCHOS IDIOMAS)
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 16 h
ROOM TOUR
PARTE DE CABAÑAS
@nationalhotelmiami
@miamiandbeaches
Enviar mensaje

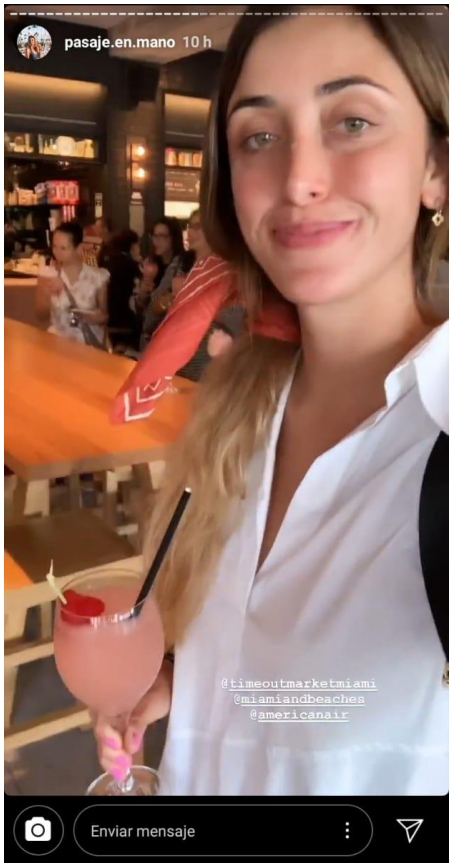

pasaje.en.mano 16 h
ROOM TOUR
@nationalhotelmiami
@miamiandbeaches
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 23 h
MIAMI BEACH, FLORIDA
@miamiandbeaches
@nationalhotelmiami
Enviar mensaje

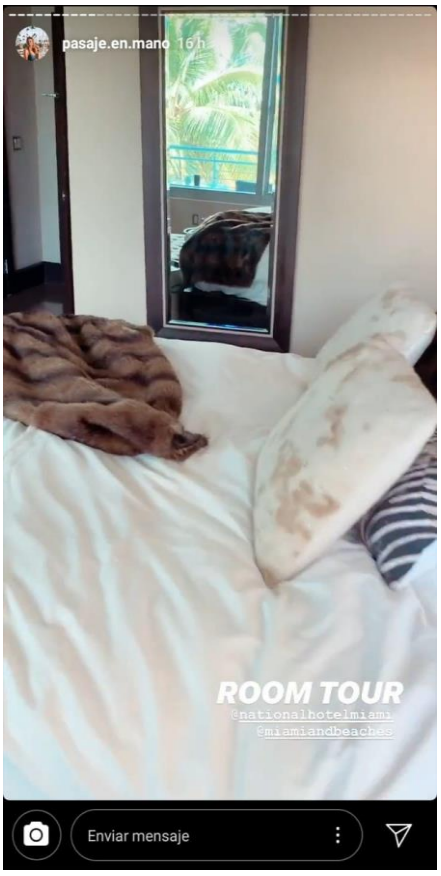

pasaje.en.mano 23 h
@miamiandbeaches
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 16 h
@miamiandbeaches
SHEILA HICKS Y SU
MUESTRA DE TAPICES
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 23 h
@miamiandbeaches
Enviar mensaje

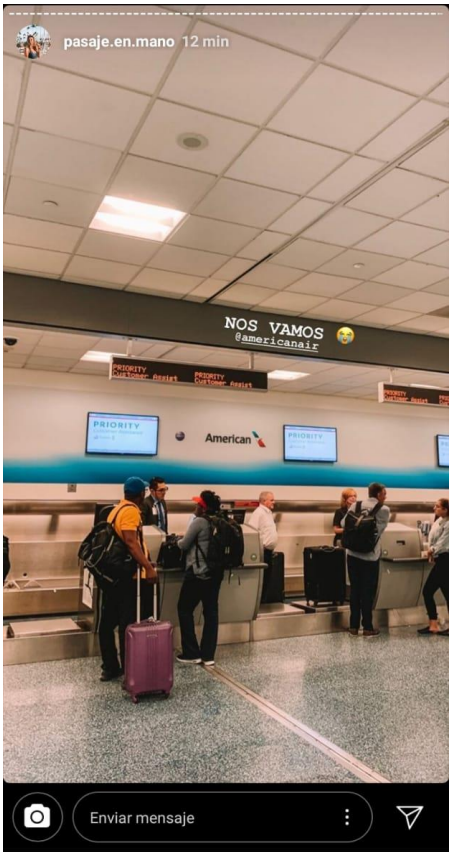

pasaje.en.mano 10 h
@timeoutmarketmiami
@miamiandbeaches
@americanair
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 10 h
HAY DE TODOOOO
@timeoutmarketmiami
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 16 h
ROOM TOUR
@nationalhotelmiami
@miamiandbeaches
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 16 h
EN MIAMI BEACH
NO ABRE LUNES Y MARTES
GENERAL 10 USD
13-18 5 USD
MENORES DE 12 FREE
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 10 min
8 HORAS.
UNA NOCHE.
UN VUELO DIRECTO.
@americanair
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 12 min
NOS VAMOS
@americanair
American
Enviar mensaje

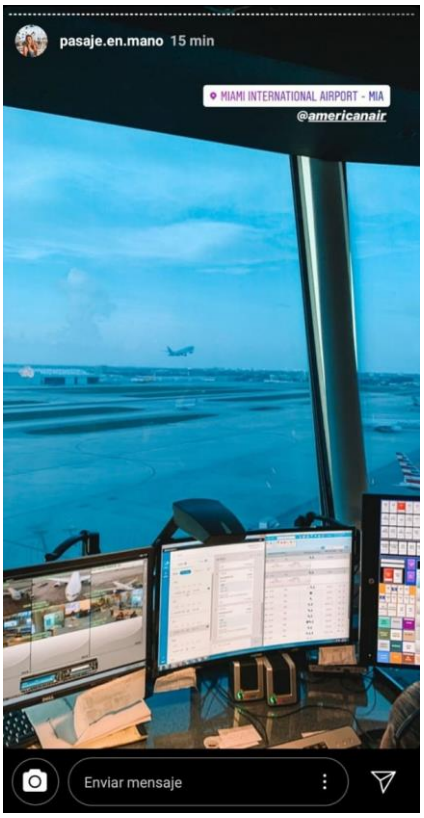

pasaje.en.mano 45 min
UNA UBICACIÓN
DIFERENTE PERO
INCREÍBLE
BRICKELL AVENUE
305-445-3333
4049
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 13 min
CRUZA CALLES
CON PUENTES
BRICKELL CITY CENTRE
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 16 min
TORRE DE CONTROL
@americanair
MIA
Departures
Arrivals
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 49 min
JW MARRIOTT MIAMI
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 46 min
MÁS INFO
LES DEJO LINK DE
@miamiandbeaches
ESTOS TROLLEY
SON GRATIS
Ver más


pasaje.en.mano 15 min
MIAMI INTERNATIONAL AIRPORT - MIA
@americanair
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 22 min
DOMINO PARK - LITTLE HAVANA
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 27 min
LITTLE HAVANA
DEVELOPMENT AUTHORITY
@miamiandbeaches
@americanair
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 19 min
BRICKELL
@miamiandbeaches
@americanair
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 38 min
LITTLE HAVANA
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 38 min
@miamiandbeaches
@americanair
Calle 8
Little Havana
Miami
LLEGAMOS A
LITTLE HAVANA
Enviar mensaje

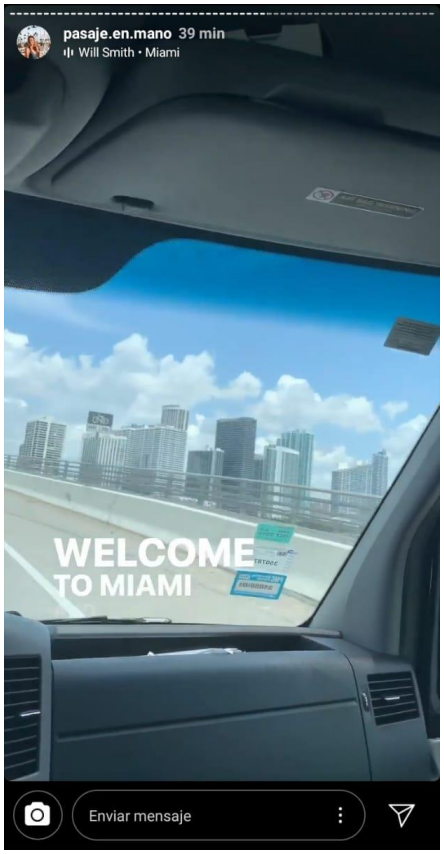

pasaje.en.mano 36 min
NOS RECIBEN CON
UN MOJITO
@miamiandbeaches
@americanair
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 35 min
@ballandchainmia
@miamiandbeaches
@americanair
MI COMIDA
BALL & CHAIN
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 38 min
HAND MADE
CIGARS
SHOP
LITTLE HAVANA
CIGAR FACTORY
Enviar mensaje

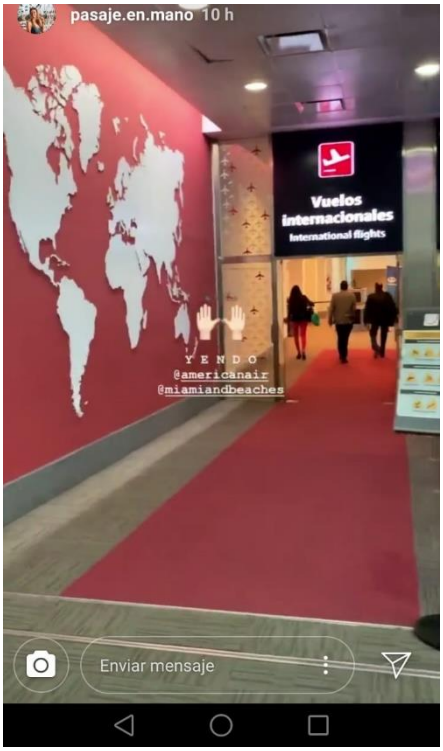

pasaje.en.mano 29 min
DOMINO
CLUB
FLORIDA
HERITAGE
@miamiandbeaches
@americanair
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 45 min
EL HOTEL
@jwmarriottmiami
@miamiandbeaches
MARRIOTT
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 39 min
Will Smith • Miami
WELCOME
TO MIAMI
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 10 h
AEROPUERTO INTERNACIONAL INGENIERO A...
CORDOBA - MIAMI
DIRECTO
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 10 h
CORDOBA - MIAMI
DIRECTO
@americanair
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 10 h
Vuelos
internacionales
International flights
YENDO
@americanair
@miamiandbeaches
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 29 min
YENDO MIAMI
@americanair
PRIORITY
Groups
1-4
MAIN
Groups
5-9
MÁS
VIAJES
POR
VOR
Enviar mensaje

Caro Brenner

- **Posts: 4**
- **Stories: 50**
- **Impression: 70100**
- **Reach: 64536**
- **Engagement: 1838**







carobrenner • Siguiendo
Miami Beach, Florida

carobrenner Miami a toda velocidad 🚤.
.
📌Son muchas las actividades que me está regalando este viaje de prensa por @miamiandbeaches con @americanair , pero una de las que más me gustaron del día de ayer fue la navegación en la nueva lancha rápida Huricanne de @thrillermiami , el primer barco de su tipo en el sureste de us.
.
.
📌El Jetboat recorre la Bahía de Biscayne, Star Island, el Puerto de Miami y Rickenbacker Causeway, pudiendo apreciar la ciudad desde el mar entre vueltas divertidas de 180 grados sobre el agua

141 Me gusta
HACE UN DÍA

Añade un comentario... Publicar



carobrenner • Siguiendo
Wynwood Walls & Art District, Miami

esculturas espectaculares.
.
📌También hay un bracito muy agradable y un puesto de tragos ideal para contrarrestar las altas temperaturas 🙂 de esta época del año

1 h

carobrenner #miami #wynwoodwalls #viajes #trip #art #streetart #traveljournalist #periodistadeviajes #viajes #turismo #trips #tourism #travelgram #traveling #instagood #instatravel #salidasdelujo #viajesdealtovuelo #tendencias #tipsdeviajes #traveltheworld #travelblogger #travelandleisure

46 Me gusta
HACE UNA HORA

Añade un comentario... Publicar


carobrenner 10 h
HOY SE VUELA
@AMERICANAIRLINESOK
Adivinan cual es mi próximo destino?
ASUNCIÓN 27%
MIAMI 73%
Enviar mensaje


carobrenner 10 h
NOS VAMOS A MIAMI!
@SEBACORBEA NOS CUENTA SOBRE EL NUEVO VUELO DE @AMERICANAIRLINESOK
CORDOBA-MIAMI
Enviar mensaje


carobrenner 21 h
ESTEFAN KITCHEN
LA NOCHE PUEDE NO TERMINAR Y CONTINUAR CON UN SHOW EN VIVO EN EL RESTO PUB DEL HERMANO DE
@GLORIAESTEFAN
@ESTEFANKITCHEN
Enviar mensaje


carobrenner 21 h
Acá les paso las otras opciones gastronómicas de @st.rochmarket
ST. ROCH MARKET
MIAMI
A Chef-Driven Food Hall
PALM COURT MEZZANINE
Enviar mensaje


carobrenner 10 h
GOOD MORNING MIAMI!
28°
Enviar mensaje


carobrenner 21 h
TAMBIÉN HAY RESTAURANTES CON MUCHA ONDA, COMO EL FOOD HALL @ST.ROCHMARKET, EL NUEVO CONCEPTO GASTRONÓMICO QUE CONSISTE EN UNA ESPECIE DE PATIO DE COMIDAS PERO DE ALTA COCINA
ST. ROCH MARKET
Enviar mensaje

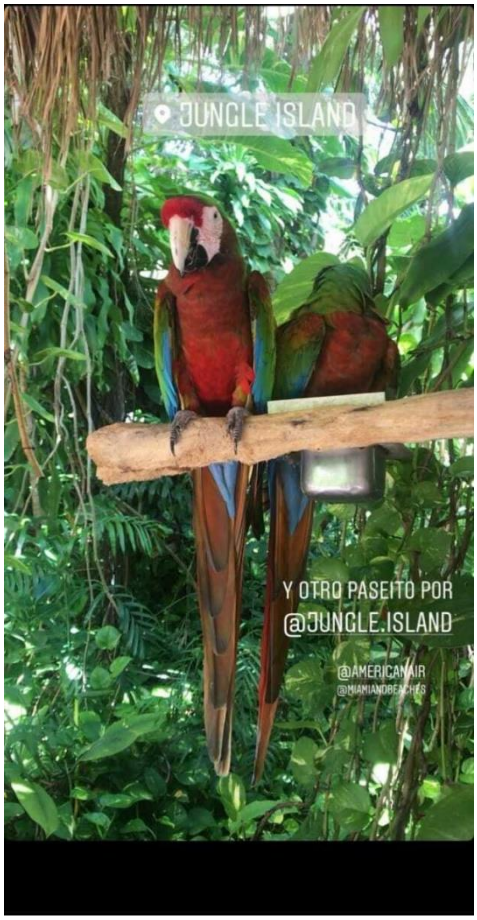

carobrenner 10 h
AVENTURA, FLORIDA
Enviar mensaje

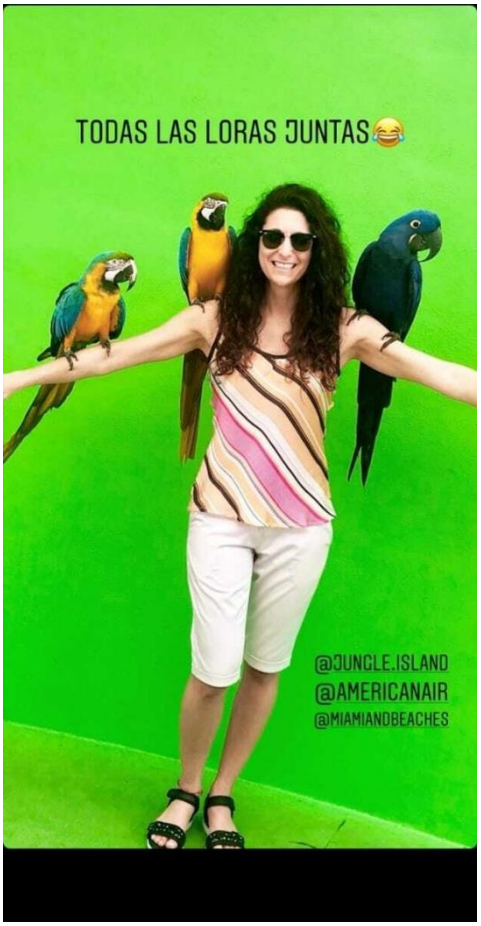

carobrenner 21 h
Enviar mensaje

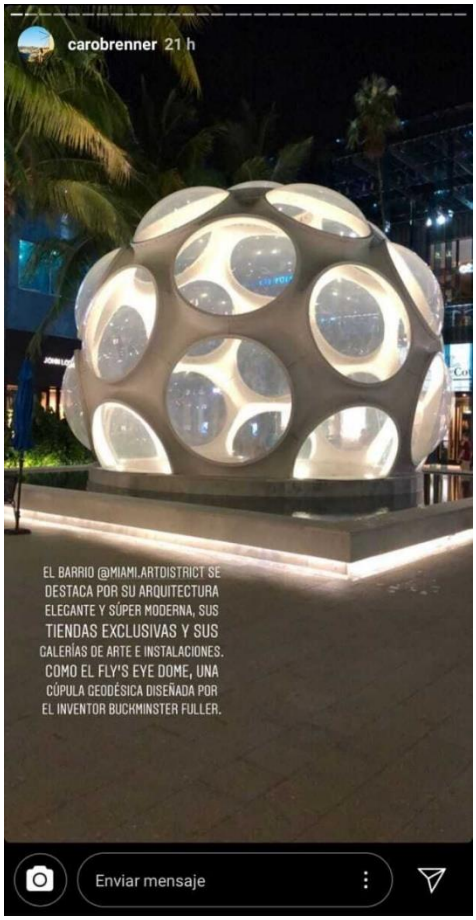

carobrenner 21 h
MURALES
Enviar mensaje


carobrenner 10 h
Enviar mensaje


carobrenner 22 h
NOCHE CHIC EN @MIAMIANDBEACHES
BVLGARI
MIAMI DESIGN DISTRICT
Enviar mensaje

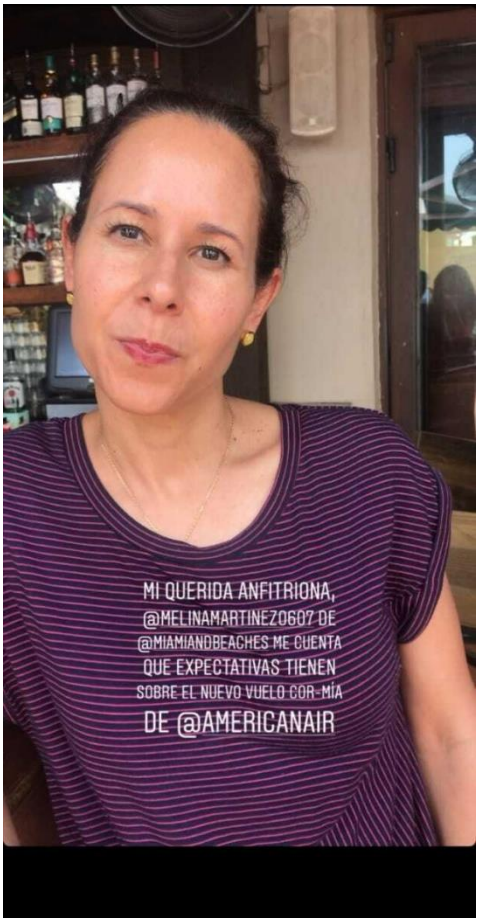

JUNGLE ISLAND
Y OTRO PASEITO POR
@JUNGLE.ISLAND
@AMERICANAIR
@MIAMIANDBEACHES


TODAS LAS LORAS JUNTAS😂
@JUNGLE.ISLAND
@AMERICANAIR
@MIAMIANDBEACHES

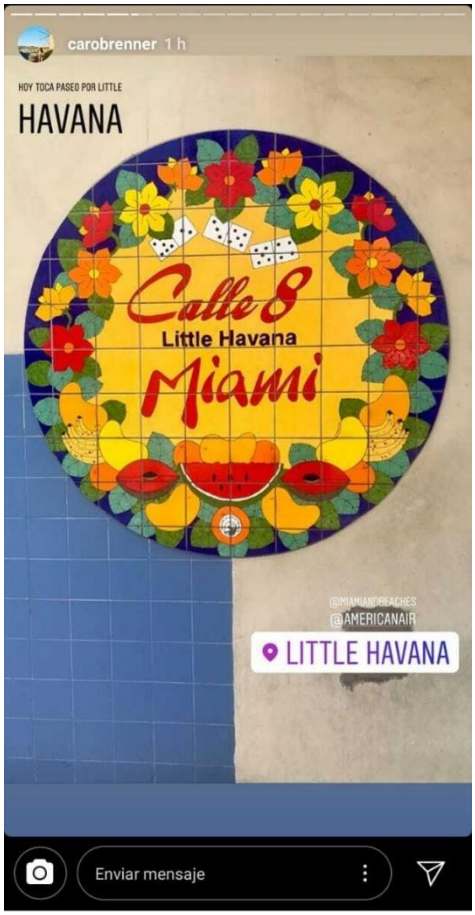

carobrenner 21 h
EL BARRIO @MIAMI.ARTDISTRICT SE DESTACA POR SU ARQUITECTURA ELEGANTE Y SÚPER MODERNA, SUS TIENDAS EXCLUSIVAS Y SUS GALERÍAS DE ARTE E INSTALACIONES. COMO EL FLY'S EYE DOME, UNA CÚPULA GEODÉSICA DISEÑADA POR EL INVENTOR BUCKMINSTER FULLER.
Enviar mensaje


carobrenner 8 min
Tacos de pescado
MENÚ A TONO
Langostinos con salsa
agridulce
Mojito
@BALLANDCHAINMIA
@MIAMIANDBEACHES
@AMERICANAIR
Enviar mensaje


carobrenner 17 min
@ballandchainmia
@miamiandbeaches
@americanair
ME ENCANTÓ TODO❤️
Enviar mensaje

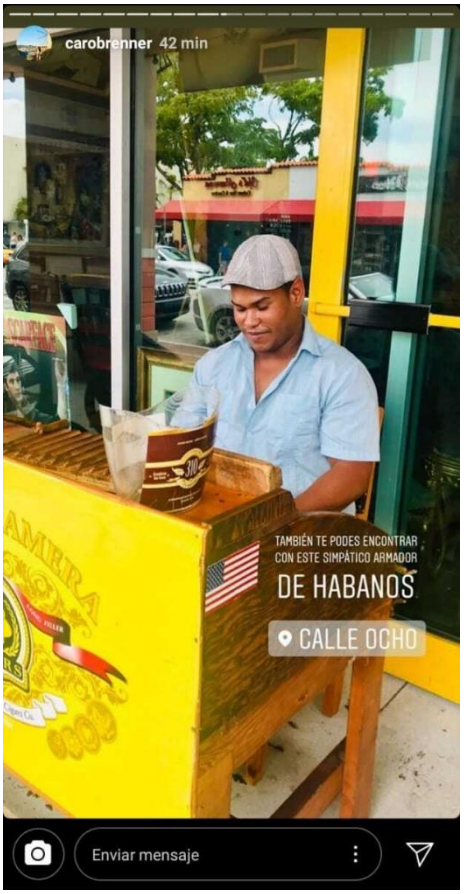

MI QUERIDA ANFITRIONA,
@MELINAMARTINEZ0607 DE
@MIAMIANDBEACHES ME CUENTA
QUE EXPECTATIVAS TIENEN
SOBRE EL NUEVO VUELO COR-MÍA
DE @AMERICANAIR


carobrenner 10 h
"ARGENTINA ESTÁ EN EL TOP 3 DE
LOS MERCADOS MÁS
IMPORTANTES DE LATINOAMERICA
QUE LLEGAN A MIAMI"
@MELINAMARTINEZ0607
@MIAMIANDBEACHES
@AMERICANAIR
Enviar mensaje


carobrenner 1 h
HOY TOCA PASEO POR LITTLE
HAVANA
Calle 8
Little Havana
Miami
@MIAMIANDBEACHES
@AMERICANAIR
LITTLE HAVANA
Enviar mensaje


carobrenner 25 min
count basie
ORCHESTRA
JOE WILLIAMS
@BALLANDCHAINMIA
@AMERICANAIR
@MIAMIANDBEACHES
Enviar mensaje


carobrenner 1 h
CAPTAINS
PADRON, PEREZ
AND SOSA WAY
DESIGNATED BY
1995 LEGISLATURE OF FLORIDA
LITTLE HAVANA ES EL BARRIO
DONDE SE CONCENTRA LA MAYOR
POBLACIÓN CUBANA DE
@MIAMIANDBEACHES
@AMERICANAIR
Enviar mensaje


carobrenner 42 min
TAMBIÉN TE PODES ENCONTRAR
CON ESTE SIMPÁTICO ARMADOR
DE HABANOS
CALLE OCHO
Enviar mensaje


carobrenner 5 min
Churros con
chocolate y dulce de
leche
BALL & CHAIN
Enviar mensaje

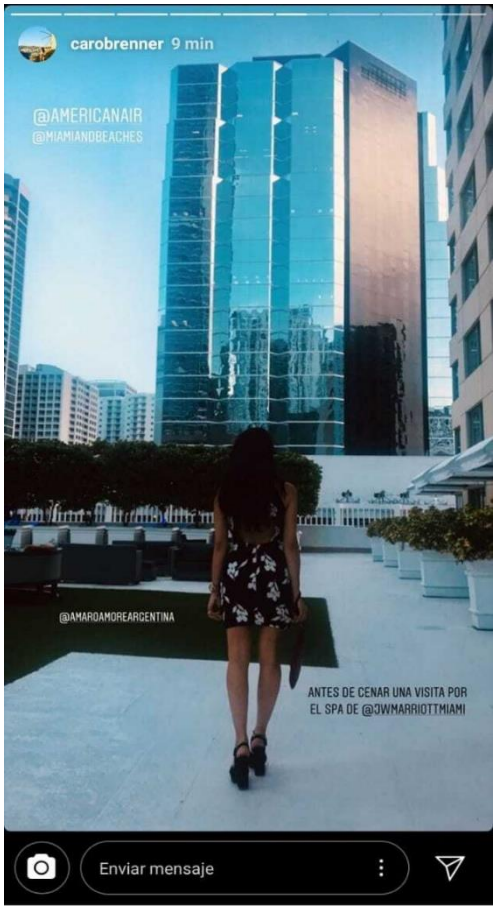

carobrenner 6 min
Siempre hay lugar
para probar algo más
y que mejor que en
la heladería más
tradicional de
@littlehavana.miami
Enviar mensaje


carobrenner 32 min
MÁS POSTALES DE LITTLE
HAVANA
HAVANA
OOH NA NA
Enviar mensaje


carobrenner 28 min
BALL & CHAIN
BALL & CHAIN
ACÁ VOY A ALMORZAR
@BALLANDCHAINMIA
LITTLE HAVANA
Enviar mensaje

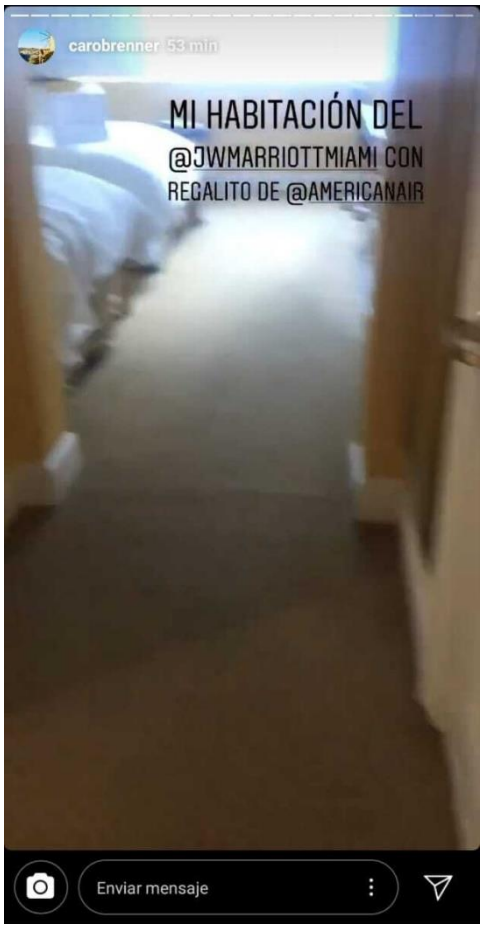

carobrenner 1 h
EL DOMINÓ PARK ES UN ÍCONO DE
LA CALLE 8, LA ARTERIA
PRINCIPAL DE
@LITTLEHAVANA.MIAMI
Enviar mensaje


carobrenner 6 min
KEY WEST STYLE CRAB
@JWMARRIOTTMIAMI
Enviar mensaje


carobrenner 9 min
@AMERICANAIR
@MIAMIANDBEACHES
@AMARDAMOREARGENTINA
ANTES DE CENAR UNA VISITA POR
EL SPA DE @JWMARRIOTTMIAMI
Enviar mensaje


carobrenner 4 min
FLORIDA KEY SEAFOOD
@LATERRAZARESTOBAR_
@JWMARRIOTTMIAMI
Enviar mensaje

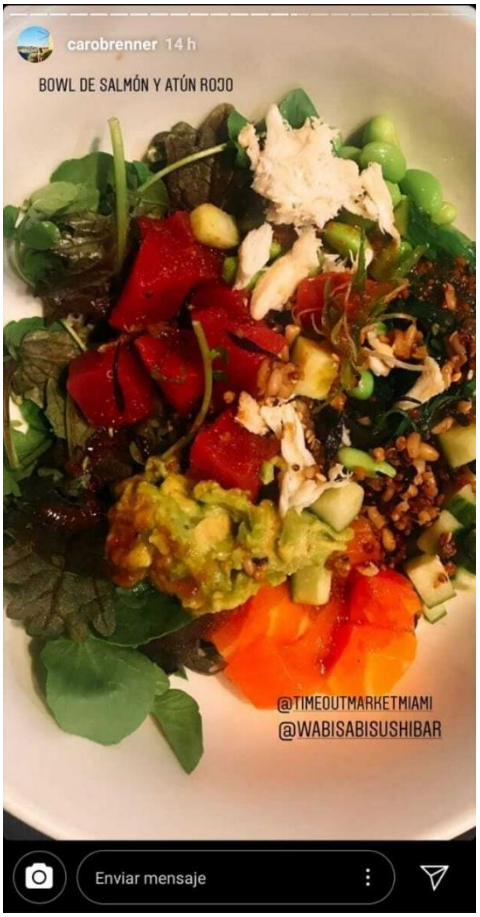

carobrenner 55 min
MI NUEVO HOTEL EN
@MIAMIANDBEACHES
@JWMARRIOTTMIAMI
@AMERICANAIR
Enviar mensaje

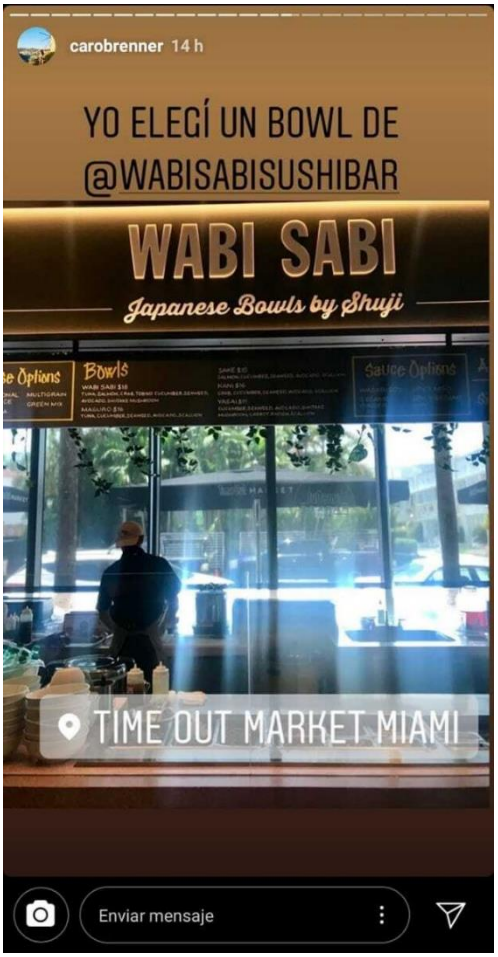

carobrenner 53 min
MI HABITACIÓN DEL
@JWMARRIOTTMIAMI CON
REGALITO DE @AMERICANAIR
Enviar mensaje


carobrenner 15 h
Karibu
Bem-vindos
Welcom
Salve
EL BASS MUSEUM FUE FUNDADO
EN 1963 POR LA CIUDAD PARA
ALBERGAR LA COLECCIÓN DE
JOHN Y JOHANNA BASS, OCUPA
EL EDIFICIO ORIGINAL DE LA MIAMI
BEACH PUBLIC LIBRARY.
Enviar mensaje


carobrenner 13 h
Time Out
@TIMEOUTMARKETMIAMI
3 MONTH RESIDENCY BY CHEF MIGUEL MASSENS AT
TIME OUT MARKET MIAMI 2019
@ANTILIAMIAMI
@MIGUELMASSENS
Enviar mensaje


carobrenner 13 h
17 St
NEXT SIGNAL
QUE NO FALTE EL SHOPPING
LINCOLN & COLLINS
Enviar mensaje


carobrenner 14 h
BOWL DE SALMÓN Y ATÚN ROJO
@TIMEOUTMARKETMIAMI
@WABISABISUSHIBAR
Enviar mensaje


carobrenner 14 h
YO ELEGÍ UN BOWL DE
@WABISABISUSHIBAR
WABI SABI
Japanese Bowls by Shuji
Bowls
Sauce Options
TIME OUT MARKET MIAMI
Enviar mensaje


carobrenner 13 h
@33KITCHEN
@TIMEOUTMARKETMIAMI
Y UN CEVICHE DE FRUTOS DE MAR
Enviar mensaje


carobrenner 24 h
Good morning Miami
MIAMI BEACH, FLORIDA
Enviar mensaje

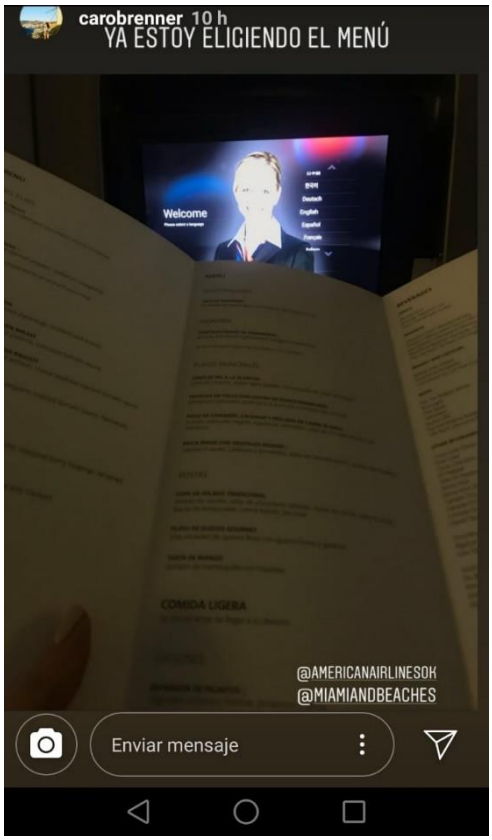

carobrenner 23 h
@MIAMIANDBEACHES
@NATIONALHOTELMIAMI
@AMERICANAIR
Enviar mensaje


carobrenner 15 h
MI DÍA COMENZÓ EN EL BASS
MUSEUM OF ART
ETERNITY NOW
MIAMI BEACH, FLORIDA
Enviar mensaje

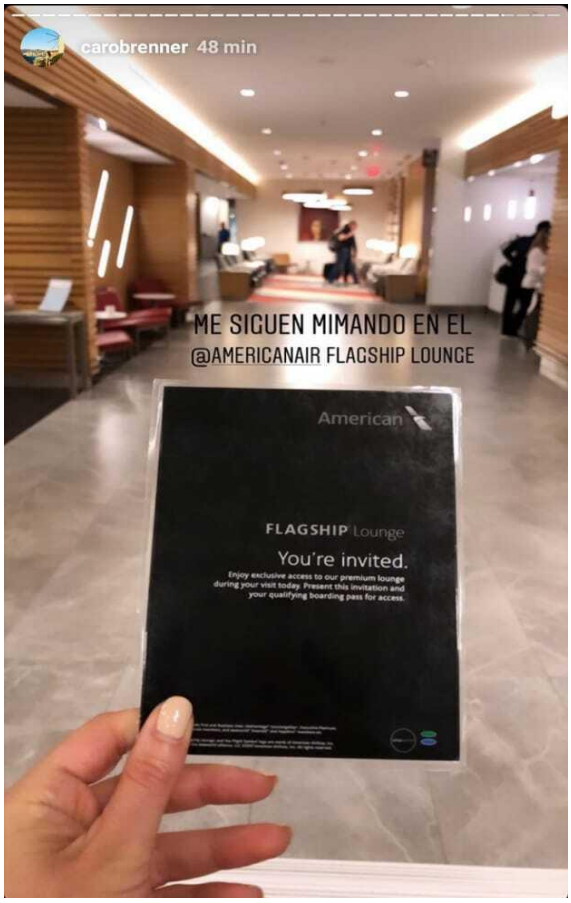

carobrenner 15 h
ALMUERZO EN
@TIMEOUTMARKETMIAMI
ABRIÓ EN MAYO DE 2019 Y TIENE
17 PUESTOS CON LAS MEJORES
PROPUESTAS GASTRONÓMICAS DE
MIAMI CURADAS POR LA REVISTA
TIME OUT
Enviar mensaje

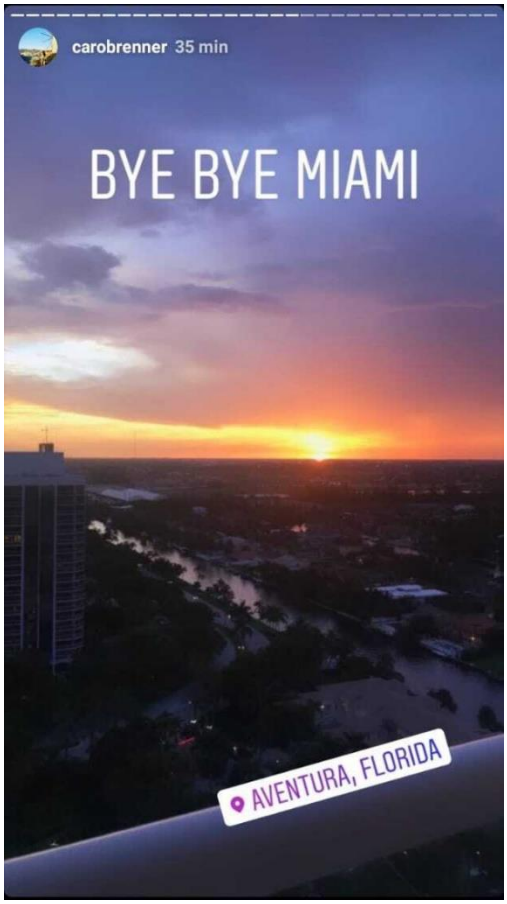

carobrenner 15 h
@MIAMIFLACK NOS CUENTA QUE
@TIMEOUTMARKETMIAMI
COMENZÓ EN LISBOA
Enviar mensaje


carobrenner 21 h
ITAMAE
CASI SIEMPRE ME DECIDO POR LA
COCINA JAPONESA
@ST.ROCHMARKET
@ITAMAEMIAMI
Enviar mensaje

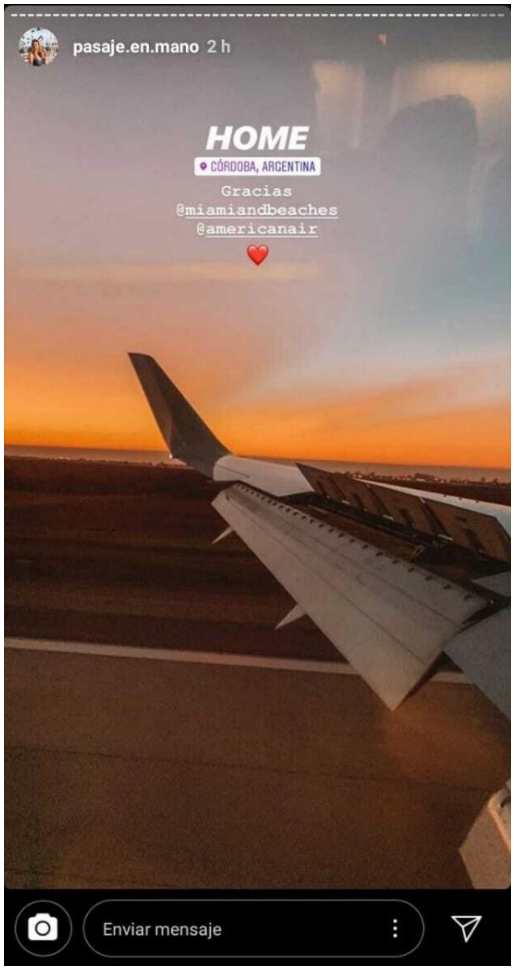

carobrenner 10 h
YA ESTOY ELIGIENDO EL MENÚ
Welcome
@AMERICANAIRLINESOK
@MIAMIANDBEACHES
Enviar mensaje


carobrenner 21 h
@ITAMAEMIAMI
Enviar mensaje


carobrenner 48 min
ME SIGUEN MIMANDO EN EL
@AMERICANAIR FLAGSHIP LOUNGE
American
FLAGSHIP Lounge
You're invited.
Enjoy exclusive access to our premium lounge during your visit today. Present this invitation and your qualifying boarding pass for access.


carobrenner 35 min
BYE BYE MIAMI
AVENTURA, FLORIDA


carobrenner 12 min
EN LA BUSINESS DE @AMERICANAIR
El broche de oro de un
viaje de lujo
Gracias
@miamiandbeaches
@amaroamoreargentina
@claroargentina
@glowbymale
Enviar mensaje


pasaje.en.mano 2 h
HOME
CÓRDOBA, ARGENTINA
Gracias
@miamiandbeaches
@americanair
Enviar mensaje

Brazil

Miami Tips
June 03

junho 03, 2019.

Coral Gables Restaurant Week – festival gastronômico celebra o melhor da culinária de Coral Gables

Catering e Buffet - Eventos Sociais e Corporativos
Faça a diferença em seus eventos oferecendo o que há de melhor na gastronomia para eventos espacowood.com.br
ABRIR

De 3 a 23 de junho acontece a 12ª edição do Coral Gables Restaurant Week. O festival gastronômico, que reúne o melhor da culinária de **Coral Gables**, oferece menus fixos promocionais de almoço e jantar elaborados por alguns dos melhores chefs da cidade. Confira os meus restaurantes favoritos e aproveite!



Dentre os mais de 30 restaurantes participantes, estão os deliciosos Morton's Steakhouse, Bulla Gastrobar e Zucca. Durante as próximas três semanas, todos eles irão oferecer cardápios imperdíveis que incluem entrada, prato principal e sobremesa por preços que variam entre $13 e $48.



O Morton's The Steakhouse é um dos meus favoritos! No almoço, o menu sai por **$23** e conta com opções como Caeser Salad, sopa de cebola, Morton's Prime Burger, Capellini com camarões ou então, salmão com purê de batatas. No jantar pague **$40** e opte por pratos mais elaborados como filé mignon ou bisteca de porco acompanhados de purê de batatas, creme de espinafre, brócolis ou batatas gratinadas. Ambos, incluem sobremesas deliciosas como mousse de chocolate, torta de limão ou bolo de chocolate especial da casa.



Quem aprecia a culinária espanhola, deve experimentar o Bulla Gastrobar. O cardápio de almoço custa **$23** e conta com especialidades da casa como croquetes de Jamón, salmão com molho de limão e espinafre, frango Al Chilindrón e Bulla Burger. Já o menu de jantar, experimente delícias como chorizo recheado, tartar de atum, frango com molho curry ou bisteca com batatas trufadas e salada de rúcula por apenas **$33**. De sobremesa, escolha entre churros, pudim de coco com sorvete de maracujá e Natilla con Galleta Maria (sobremesa típica que leva leite condensado, bolacha Maria e canela).



O italiano Zucca também é uma excelente opção para quem deseja aproveitar o Coral Gables Restaurant Week. No menu de almoço, o restaurante oferece pratos como Mozzarella de búfala com caponata de berinjela, macarrão ao molho pesto, salada de funcho com salmão defumado e laranja ou então, cordeiro com lentilhas e batatas. No jantar, experimente pratos como burrata com tomatinhos cereja e rúcula, carpaccio de rosbife com rúcula e molho de mostarda, Tagliolini negro com mini lulas ou Pappardelle verde ao molho de ragu. As sobremesas também são de dar água na boca! – escolha entre sorvete artesanal do dia, Torta Della Nona ou então, Panna Cotta Al Espresso. O menu sai por **$29** no almoço ou **$39** no jantar.



E então, gostaram das sugestões? Quero saber foi o escolhido de vocês!

Beijos!

Endereços:

Morton's The Steakhouse – 2333 Ponce de Leon Blvd, Coral Gables, FL 33134.

Bulla Gastrobar – 2500 Ponce de Leon Blvd, Coral Gables, FL 33134.

Zucca Miami – 2500 Ponce de Leon Blvd, Coral Gables, FL 33134.

O Globo
June 04

Primeiro hotel em forma de guitarra do mundo abrirá este ano perto de Miami, na Flórida

Empreendimento será da rede Hard Rock Hotels, que chegará ao Brasil em 2020

O Globo
04/06/2019 - 04:30 / Atualizado em 04/06/2019 - 19:39



Projeto mostra como ficará o novo Seminole Hard Rock Hotel Hollywood, na Flórida, o primeiro do mundo em forma de guitarra Foto: Divulgação

PUBLICIDADE

ÓRAMA

MELHORE SEUS INVESTIMENTOS

Já imaginou se hospedar em um hotel em **forma de guitarra** ? Isso será possível a partir de 24 de outubro, data prevista para a inauguração da nova torre do Seminole Hard Rock Hotel & Casino em Hollywood, no sul da **Flórida** , a primeira do mundo a ter o instrumento musical como molde.

A Hollywood da Flórida fica entre Fort Lauderdale e **Miami** e abrigara um dos dois empreendimentos da rede de hotéis gerido pela tribo Seminole. O outro fica em Tampa, na costa oeste daquele estado americano, e também está passando por uma grande reforma.

O projeto do "hotel-guitarra" tem custo estimado de US$ 1,5 bilhão e outros números estridentes. A estrutura de 137 metros de altura, coberta por imensas janelas espelhadas, comportará 638 quartos, entre habitações de categorias superiores e suítes. As reservas poderão ser feitas a partir do dia 24 de julho.

Aos pés da Guitar Tower está sendo construída um complexo aquático de 54 mil metros quadrados, com três áreas distintas, incluindo uma piscina com uma pequena faixa de areia, simulando uma praia e outra que emula uma lagoa tropical, com pequenas cachoeiras e área para práticas de atividades como stand-up paddle e caiaque.

De frente para essa "piscina-lagoa" ficará outra nova ala do resort, a Oasis Tower, com 168 quartos e sete andares. O projeto de expansão do complexo conta ainda com um novo spa, 16 restaurantes e uma casa de shows com 6.500 lugares. E chegará, claro, ao cassino, que ganhará mais 200 mesas de jogos e três mil caça-níqueis.

Rede chegará ao Brasil em 2020



Projeto mostra como será o Hard Rock Hotel Fortaleza, previsto para inaugurar no final de 2020 Foto: Divulgação

Com 27 hotéis pelo mundo, a Hard Rock International chegará ao Brasil em 2020. Até o momento, há cinco unidades previstas: **Fortaleza** , Ilha do Sol (Paraná), **São Paulo** , Foz do Iguaçu e **Natal** .

A primeira delas a sair do papel será a da capital cearense, já em obras - na realidade, o hotel ficará na Praia da Lagoinha, no município de Paraipaba, a 100 quilômetros de Fortaleza. A previsão é que abra as portas em dezembro de 2020, com 395 quartos, três restaurantes, duas piscinas, spa e espaço para eventos.

Já o Hard Rock Hotel Ilha do Sol deve começar a operar no início de 2021 em um novo destino turístico ainda em desenvolvimento, no norte do Paraná. O resort ficará numa ilha banhada pelos rios Paranapanema e Tibagi, no município de Sertaneja, e será acessível apenas de barco. Terá 196 quartos divididos em quatro categorias.

O Hard Rock Hotel São Paulo terá estilo urbano e funcionará em um prédio já existente na Avenida Paulista, que está passando por um retrofit. Com mais 240 quartos, também deverá ser inaugurado nos próximos dois anos. No Rio Grande do Norte, o resort, com 500 quartos, ficara no litoral da cidade de Extremoz, na região metropolitana de Natal.

O Tempo
June 09

Paraíso da hora

Tem tudo e nada a ver dizer que Portugal virou quase uma nova Miami para os brasileiros ricos. Miami era a cidade dos aposentados, já teve fama de sacoleira, de ser uma extensão de Cuba, entre outros elogios tortos e preconceituosos. As cidades de Portugal, em particular Lisboa, não têm nada disso. Miami é linda e moderna. Lisboa é europeia, clássica, repleta de arte e história.

Paraíso da moda

Os brasileiros já são os maiores investidores imobiliários estrangeiros em Lisboa e no Porto, turbinados por incentivos. Ricardo Bellino reconhece um bom negócio. Depois de mais de uma década morando em Miami, decidiu ir para o outro lado do Atlântico, onde um mercado imobiliário em expansão e incentivos fiscais estão atraindo um número crescente de ricos brasileiros.

Mercado & Eventos
June 10

Miami é o destino internacional mais procurado pelos brasileiros em 2019



Por Lisia Minelli em 10/06/2019 - 15:09

A cidade de Miami é o destino internacional mais procurado por brasileiros que vão viajar de avião durante o ano de 2019. De acordo com levantamento do ViajaNet, Miami representa 64,42% da procura em comparação com o ano passado. Na segunda colocação do ranking aparece Lisboa (19,55%), seguida por Buenos Aires (45,70%). Na quarta e na quinta posição estão as cidades de Nova Iorque e Orlando.

Segundo o head of marketing do ViajaNet, Gustavo Mariotto, Miami é um dos destinos internacionais mais atrativos de todos os tempos. "Além de belas praias, é possível realizar compras na cidade e usufruir de um lugar recheado de multiculturalismo. Para os amantes da vida noturna, a cidade também favorece experiências inesquecíveis. Tudo isso torna Miami um foco destacável de alta procura por passagens aéreas", destacou.

Ranking	Cidades
1	Miami
2	Lisboa
3	Buenos Aires
4	Nova Iorque
5	Orlando
6	Roma
7	Santiago
8	Madrid
9	Paris
10	Vancouver

Fonte: ViajaNet

Ranking divulgado pelo ViajaNet

Brasilturis
June 10

Miami é o destino internacional mais procurado de 2019

Em comparação com o ano anterior, o destino ocupa 64,42% das pesquisas para passagens aéreas internacionais

10 de junho de 2019 0

Facebook Twitter Pinterest Linkedin



Pesquisa da ViajaNet aponta Miami como destino internacional mais buscado por brasileiros em 2019

Miami é o destino internacional mais buscado por brasileiros que pretendem viajar este ano. Segundo pesquisa da agência de viagens ViajaNet, 64,42% dos resultados incluem o destino na Flórida (EUA).

"Além de belas praias, é possível realizar compras na cidade e usufruir de um lugar recheado de multiculturalismo. Para os amantes da vida noturna, a cidade também favorece experiências inesquecíveis. Tudo isso torna Miami um foco destacável de alta procura por passagens aéreas", afirma Gustavo Mariotto, head of marketing do ViajaNet.

O estudo comparou o volume de busca de passagens aéreas internacionais em comparação com o mesmo período do ano passado. Lisboa em Portugal (19,55%) ocupa o segundo lugar no raking, seguido por por Buenos Aires na Argentina (45,70%). %). Na quarta e na quinta posição estão as cidades de Nova Iorque e Orlando, ambas nos EUA.

Mercado & Eventos
June 11

Eden Roc Miami Beach inaugura “Beco Kids Club”



Por Camila Mazuquieri em 11/06/2019 - 14:47



Eden Roc anuncia a abertura de novos serviços e programa no espaço Kids Club para famílias que inclui aulas de pizza, yoga para crianças (Divulgação)

O Eden Roc Miami Beach anunciou o seu novo serviço e programa para o espaço Kids Club. Unindo uma variedade de atividades e comodidades que atenderão aos hóspedes que viajam em família com os pequenos, o Beco Kids, estará disponível a partir do dia 15 de julho e as atividades funcionarão nos fins de semana, das 09h às 16h, para crianças de 4 a 12 anos durante todo o ano.

A atração, criada em parceria com a Pear Programs, é inspirada na marca do hotel e sintetiza a experiência cosmopolita da praia de Miami Beach, somando a outras experiências familiares, que também foram adicionadas à linha de ofertas diversificadas do hotel, o que inclui atividades voltadas para o bem-estar e atividades de alimentos e bebidas.

Na verdadeira moda do Eden Roc, o Beco Kids garantirá que os hóspedes mais jovens do hotel explorem a beleza e a cultura de Miami Beach por meio de diversas atividades, que têm como objetivo preservar as praias, a vida marinha e explorar o caráter da propriedade. Os valores saem por US$ 80,00, opção de meio dia (9h -12h ou 13h-16h) por US$ 50,00 e opção de jantar Kids Night Out (6hs— 22h) a US$ 75.

Para complementar as atrações do Beco Kids, o Eden Roc Miami Beach está implementando uma extensa programação voltada para famílias que permite que seus hóspedes mais jovens experimentem plenamente o estilo de vida cosmopolita da praia. Os pais que querem levar seus filhos para passear podem aproveitar o Yoga Kids & Mindfulness como parte de sua missão de incentivar a felicidade e a atenção plena entre os pequenos.

Catraca Livre
June 11

Hotéis em Miami oferecem descontos especiais até setembro

Diversas propriedades oferecem benefícios e estadias a preços acessíveis

11/06/2019 - 18:37
Por: Redação | Comunicar erro

24

Com planos de viajar para Miami em julho? Temos uma boa notícia. O Greater Miami Convention & Visitors Bureau (órgão oficial de turismo) lançou um programa descontos e promoções em hospedagens nos melhores hotéis da cidade.



Até setembro, mais de 80 propriedades proporcionarão estadias luxuosas e benefícios como café da manhã de cortesia e happy hours a preços acessíveis em toda a região da Grande Miami.



Crédito: Meinzahn/iStock
Ocean Drive é parada obrigatória para quem visita Miami

Os Meses do Hotel em Miami fazem parte do Programa Miami Temptations, que conta ainda com os Meses do Spa em Miami (julho e agosto), Miami Spice (agosto e setembro) e Meses do Entretenimento em Miami (outubro e novembro).

O objetivo da campanha é permitir que turistas e moradores locais vivam experiências inesquecíveis e curtam tudo o que o destino tem a oferecer ao longo do ano, aproveitando preços promocionais e eventos especiais.

Os empreendimentos participantes vão oferecer vantagens exclusivas para todos os perfis de hóspedes, desde aqueles que buscam um refúgio de bem-estar até os que preferem um estilo de vida mais ativo, curtem a agitação do centro da cidade ou querem relaxar em um resort à beira-mar.

Confira abaixo alguns hotéis participantes da promoção:

The Gabriel Miami, Curio Collection by Hilton – Durante os quatro meses da promoção, o hotel oferecerá 15% de desconto na diária e café da manhã de cortesia para duas pessoas explorarem a essência do centro de Miami. A sofisticada propriedade fica a menos de 10 minutos a pé de algumas das melhores atrações da cidade, como a American Airlines Arena, o Adrienne Arsht Center, o Frost Museum of Science e o Perez Art Museum.

The Betsy South Beach – Durante os Meses do Hotel em Miami, o hotel butique dará a quarta diária grátis e café da manhã de cortesia aos hóspedes que fizerem sua reserva em qualquer categoria. Eles terão acesso a todo o luxo da propriedade, que conta com acabamento em mármore nos banheiros, mobiliário sofisticado, piso de madeira, obras de arte da coleção do proprietário e uma biblioteca.

JW Marriott Turnberry Resort & Spa – Turistas e moradores locais que fizerem sua reserva nesta propriedade ganharão um crédito diário de US$ 100 para gastar no hotel e serviço de transfer gratuito para o Aventura Mall e campos de golfe acessíveis para crianças. A propriedade é um prestigiado refúgio no sul da Flórida e oferece diversão e relaxamento para toda a família.

The Mayfair at Coconut Grove – Divirta-se e curta o sol em um dos hotéis mais intimistas de Coconut Grove. Durante os Meses do Hotel em Miami, a propriedade vai oferecer diárias a partir de US$ 189 com café da manhã incluso para duas pessoas, 25% de desconto em todos os tratamentos do Jurlique Spa, cabanas ao lado da piscina e dois coquetéis de cortesia.

SLS Brickell – Decorado por Philippe Starck, o hotel traz todo seu estilo, luxo e qualidade de atendimento para Brickell e convida todos a curtirem o pacote SPF ("Hospede-se, Divirta-se e Festeje", na sigla em inglês) e os tratamentos do Ciel Spa durante os Meses do Hotel em Miami. A oferta inclui ainda cabana de cortesia ou duas cadeiras reservadas na piscina e aperitivos para duas pessoas no Fi'lia.

Acesse MiamiTemptations.com para conferir mais detalhes sobre os pacotes.

Agente de Valor
June 11

Programa oferece vantagens exclusivas para hospedagens em Miami. É imperdível!

Comentar

Paulo Mosimann



Divulgação

Brasileiros que quiserem aproveitar as férias de julho em Miami terão descontos e promoções em hospedagens nos melhores hotéis da cidade graças aos Meses do Hotel em Miami, promovido pelo Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB).

Até setembro, mais de 80 propriedades proporcionarão estadias luxuosas e benefícios como café da manhã de cortesia e happy hours a preços acessíveis em toda a região da Grande Miami.

Vantagens exclusivas

Os Meses do Hotel em Miami fazem parte do Programa Miami Temptations, que conta ainda com os Meses do Spa em Miami (julho e agosto), Miami Spice (agosto e setembro) e Meses do Entretenimento em Miami (outubro e novembro). O objetivo da campanha é permitir que turistas de todo o mundo e moradores locais vivam experiências inesquecíveis e curtam tudo o que o destino tem a oferecer ao longo do ano, aproveitando preços promocionais e eventos especiais.

"O verão é a estação favorita de muitos, e ele está chegando a Miami. Essa é a melhor época do ano para visitantes e moradores do sul da Flórida aproveitarem as melhores atrações do destino", diz William D. Talbert, III, CDME, presidente e CEO do GMCVB.

"Durante esta edição dos Meses do Hotel em Miami, as propriedades participantes vão oferecer vantagens exclusivas para todos os perfis de hóspedes, daqueles em busca de um refúgio de bem-estar próximo ao aeroporto até os que preferem um estilo de vida mais ativo, curtem a agitação do centro da cidade ou querem relaxar em um resort à beira-mar", ele complementa.

Ofertas de hotéis:

• The Gabriel Miami, Curio Collection by Hilton – Durante os quatro meses da promoção, o hotel oferecerá 15% de desconto na diária e café da manhã de cortesia para duas pessoas explorarem a essência do centro de Miami. A sofisticada propriedade fica a menos de 10 minutos a pé de algumas das melhores atrações da cidade, como a American Airlines Arena, o Adrienne Arsht Center, o Frost Museum of Science e o Perez Art Museum.

• The Betsy South Beach – Durante os Meses do Hotel em Miami, o hotel butique dará a quarta diária grátis e café da manhã de cortesia aos hóspedes que fizerem sua reserva em qualquer categoria. Eles terão acesso a todo o luxo da propriedade, que conta com acabamento em mármore nos banheiros, mobiliário sofisticado, piso de madeira, obras de arte da coleção do proprietário e uma biblioteca.

• JW Marriott Turnberry Resort & Spa – Turistas e moradores locais que fizerem sua reserva nesta propriedade ganharão um crédito diário de US$ 100 para gastar no hotel e serviço de transfer gratuito para o Aventura Mall e campos de golfe acessíveis para crianças. A propriedade é um prestigiado refúgio no sul da Flórida e oferece diversão e relaxamento para toda a família.

• The Mayfair at Coconut Grove – Divirta-se e curta o sol em um dos hotéis mais intimistas de Coconut Grove. Durante os Meses do Hotel em Miami, a propriedade vai oferecer diárias a partir de US$ 189 com café da manhã incluso para duas pessoas, 25% de desconto em todos os tratamentos do Jurlique Spa, cabanas ao lado da piscina e dois coquetéis de cortesia.

• SLS Brickell – Decorado por Philippe Starck, o hotel traz todo seu estilo, luxo e qualidade de atendimento para Brickell e convida todos a curtirem o pacote SPF ("Hospede-se, Divirta-se e Festeje", na sigla em inglês) e os tratamentos do Ciel Spa durante os Meses do Hotel em Miami. A oferta inclui ainda cabana de cortesia ou duas cadeiras reservadas na piscina e aperitivos para duas pessoas no Fi'lia.

Panrotas
June 12

"Lição de casa" é arma para diversificar ofertas ao vender Miami

12/06/2019 11:40 | Renato Machado



ANAHEIM - Um dos destinos internacionais preferidos do brasileiro, Miami recebeu em 2018 nada menos do que 462 mil viajantes com origem no Brasil. Satisfeito com os resultados das últimas temporadas, o Greater Miami Convention & Visitors Bureau enxerga que há potencial para crescer ainda mais neste mercado. A saída, segundo o órgão, seria educar o turista brasileiro sobre todas as possibilidades que a cidade têm a oferecer a seus visitantes.

"O brasileiro é um turista muito diferente dos outros. Eles costumam vir em grande número, seja em um grupo de amigos ou em família, e não economizam com restaurantes, compras e aluguéis de carro", define a diretora de Relações com a Mídia para a América Latina e Caribe, Melina Martinez-Echeverria, acrescentando que a estada média é de sete noites.

Após visitas repetidas e conhecer a fundo a cidade do Sul da Flórida, a executiva afirma que, aos poucos, "as famílias estão descobrindo a arte e a cultura, que é uma grande atração de Miami", completa.

"Miami tem algo a oferecer para qualquer orçamento", destaca. "Eu sempre peço que o viajante ou o agente que o assessora façam uma pesquisa. Façam sua lição de casa, chequem nossas páginas na internet, conheçam todas as nossas diferentes ofertas", pede Melina.

O Portal PANROTAS viajou a convite do IPW 2019 e da United Airlines, com proteção GTA.

Criativa
June 13

Em 15 dias a Sprint Race estará em Homestead e Sebring

Os autódromos serão palco no final de junho e início de julho das etapas inéditas da categoria brasileira nos Estados Unidos

Yago Lázaro · 13 de junho de 2019 às 10:23 · 15





Aproximam-se as provas inéditas internacionais e, a partir de agora, as atenções dos pilotos e fãs da Sprint Race se voltam para os dias 30 de junho e 07 de julho, nos Estados Unidos, onde acontecem as próximas etapas da Sprint Internacional Cup, em Homestead e Sebring, respectivamente. Por isso, a seguir temos um pouco sobre a história dos circuitos icônicos que a categoria irá desbravar.

O **Homestead-Miami Speedway** é um lindo circuito com coqueiros na região da reta oposta, o que traz um clima praiano ao autódromo, muros azuis e com um belo pôr do sol. É um autódromo do tipo tradicional, ou seja, possui curvas idênticas e retas paralelas uma a outra. Situa-se à sudoeste de Miami, em Homestead, no estado da Flórida. Com 1,5 milhas (2,4 km) de extensão, e inclinações nas curvas variam de 18° a 20° (da parte interna a parte externa), além de possuir 3° de inclinação nas retas, tem capacidade para 46 mil espectadores.

Além do circuito oval, o Homestead-Miami Speedway possui um traçado misto, muito utilizado durante o ano. Este traçado misto possui duas configurações e ambas utilizam parte do oval (os traçados também são conhecido como Roval). Em um dos traçados mistos utiliza apenas as duas retas do oval, possui 2,2 milhas de extensão (3,5 km), sendo que o outro utiliza as retas e as curvas 3 e 4 do oval, medindo 2,3 milhas de extensão (3,7 km).

O Homestead-Miami Speedway é considerado um oval de tamanho médio, porém, de alta velocidade. O autódromo começou a ser construído em agosto de 1993, com os esforços do promotor Ralph Sanchez de revitalizar uma área devastada pelo Furacão Andrew. A inauguração se deu em novembro de 1995, com uma prova da então NASCAR Busch Series (atualmente Nationwide). No meio do ano de 1997 passou por uma reforma que passou de quatro para duas curvas.

Com gestão da empresa ISC (International Speedway Corporation), atualmente, o circuito sedia grandes eventos do esporte a motor norte-americano. Nos últimos anos, tem sido o palco da etapa decisiva da NASCAR em suas três principais divisões, a Monster Energy NASCAR Cup, a NASCAR Xfinity Seriese a NASCAR Gander Outdoors Truck Series.

A INDYCAR já esteve em Homestead-Miami e realizou diversas corridas por lá entre meados da década de 90 até 2010, tanto na época da CART com a Champ Car World Series (ou CCWS), quanto na época da INDYCAR, com a INDY Racing League (ou IRL), e quando houve a unificação das duas entidades, como atual INDYCAR.

O **Sebring International Raceway** está entre os circuitos mais amigáveis para fãs do mundo. É a mais antiga instalação de corridas de carros esportivos da América do Norte. O local era conhecido como Hendricks Army Airfield, ou seja, uma base aérea da Segunda Guerra Mundial usada para treinar equipes de combate B-17.originária de uma base de treinamento B-17 da Segunda Guerra Mundial conhecida como Hendricks Field.

A primeira corrida do circuito foi em 1950, em 1952 recebeu a primeira edição das 12 Horas de Sebring. Desde então, essa corrida de resistência, considerada uma das corridas mais difíceis que os pilotos podem enfrentar, acontece todos os anos. no terceiro sábado de março e atrai pilotos de todo o mundo. Em 1959 recebeu a primeira edição do Grande Prêmio dos Estados Unidos de Fórmula 1.

A pista tem 3,74 milhas (6,02 km) de distância, uma parte do circuito ocupa o Aeroporto Regional de Sebring. No Green Park, a lendária área de camping de Sebring, frequentemente chamada de "Woodstock of Auto Racing" é sempre uma festa à parte e atrai milhares de fãs de corrida todos os anos. Uma tradição do circuito é de liberar o acesso de todo público aos boxes com oportunidade de andar entre carros e pilotos antes da corrida começar. Outras atrações do autódromo são: Sebring 500, Chumpcar Endurance Series, Michelin Encore e Pistons and Props.

Tanto o autódromo de Homestead quanto o de Sebring abrigam provas de Endurance como as realizadas pela FARA – Formula e Automobile Racing Association.

A Sprint Race Brasil é patrocinada pela Yokohama, Motul, Militec1 e Brasil Roaming.





Siga nossas redes

28.1K · 1K · 0 · 4.8K

Enquete

Recente


Mototaxista é assassinado a tiros em Santo Antônio de Jesus
15 de julho de 2019 às 16:30


Reitor Silvio Soglia emite nota sobre processo sucessório da UFRB
15 de julho de 2019 às 16:20


Acusado de tentativa de homicídio é preso pela polícia Civil em Amargosa
15 de julho de 2019 às 16:02


Com Nino e novatos, Bahia trabalha visando decisão contra o Grêmio
15 de julho de 2019 às 15:51


Empresa baiana recebe certificação por autossuficiência energética
15 de julho de 2019 às 15:46





Diário do Turismo
June 14



Segundo o head of marketing do ViajaNet, Gustavo Mariotto, Miami é, sem dúvidas, um dos destinos internacionais mais atrativos de todos os tempos (Crédito: Florida Visit)

Miami é o destino internacional mais procurado por brasileiros em 2019

on: 14, junho de 2019 In: Foto Destaque, North America

Imprimir Email

Envie para um amigo:



A cidade de Miami, na Flórida (EUA), é o destino internacional mais procurado por brasileiros que vão viajar de avião durante o ano de 2019, com 64,42% da procura em comparação com o ano passado. Isso é o que aponta uma recente pesquisa feita pela agência virtual de turismo ViajaNet, que apurou o volume de busca de passagens aéreas internacionais.

EDIÇÃO DO DIÁRIO com agências

Na segunda colocação do ranking do ViajaNet, aparece a cidade de Lisboa em Portugal (19,55%), seguida por Buenos Aires na Argentina (45,70%). Na quarta e na quinta posição estão as cidades de Nova Iorque e Orlando, ambas nos EUA. (Veja lista completa abaixo).

Segundo o head of marketing do ViajaNet, Gustavo Mariotto, Miami é, sem dúvidas, um dos destinos internacionais mais atrativos de todos os tempos. "Além de belas praias, é possível realizar compras na cidade e usufruir de um lugar recheado de multiculturalismo. Para os amantes da vida noturna, a cidade também favorece experiências inesquecíveis. Tudo isso torna Miami um foco destacável de alta procura por passagens aéreas", destaca o executivo.

Confira o ranking de cidades internacionais mais procuradas pelos brasileiros em 2019:



Ranking	Cidades
1	Miami
2	Lisboa
3	Buenos Aires
4	Nova Iorque
5	Orlando
6	Roma
7	Santiago
8	Madrid
9	Paris
10	Vancouver

Fonte: ViajaNet

Aeroin
June 15

Bringer Air Cargo terá novo voo semanal de Miami ao Brasil com 767F

Carlos Ferreira 15 de junho de 2019 Empresas Aéreas

Anúncio fechado por Google
Não exibir mais este anúncio Anúncio? Por quê?



A empresa Bringer Air Cargo, com sede no Rio Grande do Sul, anunciou ontem (14), que contará com um serviço semanal extra entre Miami e Porto Alegre a partir de 11 de julho, operado pelo Boeing 767-300ERF da LATAM Cargo.

Com 25 anos de mercado, a empresa atende os 6 continentes e é especializada em carga aérea, sendo reconhecida internacionalmente como uma das melhores operadoras de carga do mundo.

Anúncio fechado por Google
Não exibir mais este anúncio Anúncio? Por quê?

A empresa já freta um cargueiro para Porto Alegre desde 2001. Atualmente, o voo é operado todas as segundas-feiras e o voo adicional será operado todas as quintas. Por contar com uma carteira de clientes diversificada, a Bringer transporta de tudo, desde móveis e automóveis a eletrônicos.

A empresa é credenciada junto a todas as companhias aéreas nacionais e registrada junto à ANAC (Agência Nacional de Aviação Civil), SNEA (Sindicato Nacional das Empresas Aeroviárias) e à IATA (International Air transport Association).

Além do voo semanal na rota Miami – Porto Alegre, a empresa também é responsável por frequências semanais entre Miami e Vitória e Curitiba.

Saiba mais sobre a empresa Bringer do Brasil aqui.

Viajar Pelo Mundo
June 17

Hotéis em Miami oferecem descontos especiais nas férias de julho

Por Karina Cedeño



Neste mês de julho o Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) começa a promover os Meses do Hotel em Miami, com **descontos e promoções** nos **melhores hotéis** da cidade.

Isso significa que, até setembro, mais de 80 propriedades proporcionarão estadias luxuosas e benefícios como **café da manhã de cortesia** e **happy hours** a preços acessíveis em toda a região da **Grande Miami.**

Os Meses do Hotel em Miami fazem parte do Programa Miami Temptations, que conta ainda com os Meses do Spa em Miami (julho e agosto), Miami Spice (agosto e setembro) e Meses do Entretenimento em Miami (outubro e novembro). O objetivo da campanha é permitir que turistas de todo o mundo e moradores locais vivam **experiências inesquecíveis** e curtam tudo o que o destino tem a oferecer ao longo do ano, aproveitando **preços promocionais** e eventos especiais.

Confira a seguir algumas das promoções oferecidas:

- The Gabriel Miami, Curio Collection by Hilton – Durante os quatro meses da promoção, o hotel oferecerá 15% de **desconto na diária** e **café da manhã de cortesia** para duas pessoas explorarem a essência do centro de Miami. A propriedade fica a menos de 10 minutos a pé de algumas das melhores atrações da cidade, como a American Airlines Arena, o Adrienne Arsht Center, o Frost Museum of Science e o Perez Art Museum;

- The Betsy South Beach – Durante os Meses do Hotel em Miami, o hotel butique dará a quarta **diária grátis** e **café da manhã de cortesia** aos hóspedes que fizerem sua reserva em qualquer categoria. Eles terão acesso a todo o luxo da propriedade, que conta com acabamento em mármore nos banheiros, mobiliário sofisticado, piso de madeira, obras de arte da coleção do proprietário e uma **biblioteca**;

- JW Marriott Turnberry Resort & Spa – Turistas e moradores locais que fizerem sua reserva nesta propriedade ganharão um **crédito diário** de US$ 100 para gastar no hotel e serviço de **transfer gratuito** para o Aventura Mall e **campos de golfe** acessíveis para crianças. A propriedade é um verdadeiro refúgio no sul da Flórida e oferece diversão e relaxamento para toda a família;

- The Mayfair at Coconut Grove – Divirta-se e curta o sol em um dos hotéis mais intimistas de **Coconut Grove**. Durante os Meses do Hotel em Miami, a propriedade vai oferecer diárias a partir de US$ 189 com café da manhã incluso para duas pessoas, 25% de desconto em todos os tratamentos do **Jurlique Spa**, cabanas ao lado da piscina e dois **coquetéis de cortesia**;

- SLS Brickell – Decorado por **Philippe Starck**, o hotel traz todo seu estilo e luxo para **Brickell,** convidando todos a curtirem o **pacote SPF** ("Hospede-se, Divirta-se e Festeje", na sigla em inglês) e os tratamentos do **Ciel Spa** durante os Meses do Hotel em Miami. A oferta inclui ainda cabana de cortesia ou duas cadeiras reservadas na piscina e aperitivos para duas pessoas no Fi'lia.

Para ver a lista completa das propriedades participantes e os detalhes das **ofertas**, acesse miamitemptations.com.

Achei USA
June 21

Batidas do ICE devem começar neste domingo (23) em Miami e outras metrópoles

Informações são do jornal Miami Herald, que entrevistou fontes ligadas ao ICE; Trump anunciou que deportações aconteceriam esta semana 'em grande escala'

Por **ACHEIUSA** - 21 de junho de 2019 6502



ICE em operação em NY

No início da semana passada, o presidente Donald Trump anunciou pelo Twitter que "milhões" de imigrantes indocumentados seriam deportados na próxima semana. Mas ele não falou as circunstâncias e nem o local.

Na edição desta sexta-feira, o jornal Miami Herald informou que as operações do U.S. Immigration and Customs Enforcement (ICE) para prender imigrantes terão início neste domingo (23) em Miami, Atlanta, Chicago, Baltimore, Denver, Houston, Los Angeles, New Orleans, New York City e São Francisco.

PUBLICIDADE



Pesquise Agora

O alvo seriam, de acordo com fontes entrevistadas pelo jornal e ligadas ao governo, imigrantes com ordem de deportação em aberto e pessoas que não compareceram a audiências à Corte, nem responderam cartas emitidas pelo Departamento de Justiça. Outros alvos serão jovens que chegaram desacompanhados nos EUA e já completaram 18 anos.

O jornal informou ainda que famílias recém-chegadas pela fronteira também serão alvo dessa operação. Uma fonte do ICE informou que das 2.100 pessoas que receberam cartas para comparecer à imigração, apenas 65 apareceram.

Não foram fornecidos mais detalhes sobre as operações do ICE.

Veja SP
June 21

Comida & Bebida

De Miami, japonês Makoto tem filial em shopping paulistano; leia a crítica

O endereço apresenta uma visão do Japão que passa por um filtro americano.

Por Arnaldo Lorençato
21 jun 2019, 06h00



Salão concorrido: atendimento por equipe de sushimen engravatados (Ricardo D'Angelo/Veja SP)

Filial de uma casa de sucesso em Miami instalada desde fevereiro no Shopping Cidade Jardim, o **Makoto** apresenta uma visão do Japão que passa por um filtro americano. A grande vantagem do restaurante é trabalhar com ingredientes de qualidade e também manter receitas mais fiéis às originais do país do Extremo Oriente.

Uma equipe de sushimen de gravata rosa, postada atrás de um balcão de 8 metros, atende a ruidosa clientela que se esparrama pelas mesas do salão e do pátio em frente a ele com bolinhos de arroz cozido com precisão e cobertos por pescados como atum akami bluefin (R$ 40,00) e carapau (R$ 18,00).



Sushis de primeira: peixes como atum e carapau (Ricardo D'Angelo/Veja SP)

Fãs dos enrolados certamente vão gostar do delicioso negui toro (R$ 38,00), feito com um atum gordo. Pena que o acabamento não tenha sido tão primoroso na minha visita, com algumas unidades abrindo-se nas laterais.

Se a intenção for provar uma variação de sashimi, o hamachi ponzu sudachi (R$ 35,00) é preparado com fatias finas de olho-de-boi ao molho cítrico e coberto por uma fatia de pimenta minicoentro.

Gazeta News
June 24

Virgin inicia segunda fase de construção que ligará Miami a Orlando de trem

Publicado em **junho 24, 2019 às 2:15 pm** por **Gazeta News**

Autoridades estão dando início a uma nova fase da construção da linha de trem particular que ligará o sul da Flórida à região central.

Uma cerimônia de inauguração foi realizada na segunda-feira (24) para a construção da "Fase 2" da linha de trem que vai de Miami a Orlando, e eventualmente a Tampa, se tudo correr como planejado. A Virgin Trains (antiga Brightline) já opera de Miami a West Palm Beach.



A nova fase ligará o sul da Flórida ao aeroporto internacional de Orlando em 170 quilômetros de trilhos, representando um investimento de US $ 4 bilhões da Virgin Trains, apoiada pelo Fortress Investment Group.

A nova fase está prevista para ser concluída em 2022.

A empresa também está no processo de construção de uma linha de trem entre Las Vegas e o sul da Califórnia.

LATAM TRAVEL

Faz a sua viagem.

Procure a loja LATAM Travel mais próxima ou ligue 0300 777 2000.

Compre agora

Relacionada:

Virgin Trains inicia projeto que ligará o sul da Flórida a Orlando

Comments

0 comments

Amazônia Brasil
June 25

Miami, destino favorito dos brasileiros

junho 25, 2019 Livia Almeida 0 comentários eua, miami, pontos turísticos, seguro viagem, seguro viagem estados unidos

Neste artigo reunimos diversas opções de pontos turísticos na cidade de Miami. Desde locais voltados para quem curte programas mais praianos até opções para aproveitar a cidade no turno da noite.

Da Redação

Se existe um país que é meta para muitos turistas é os Estados Unidos. Dentre várias opções de destinos, podemos citar a linda, quente e atrativa cidade de Miami. Conhecida por suas praias maravilhosas, a cidade também traz muitas outras opções de pontos turísticos.

Se Miami está na sua lista de destinos, então esse artigo foi feito pra você! Abaixo listamos diversos pontos turísticos que podem ser visitados em Miami.

Vizcaya Museum e Gardens



Foto: Reprodução

Um dos pontos turísticos mais lindos de Miami. A arquitetura do museu é considerada uma obra artística, com estilo renascentista, a antiga residência abriga uma coleção riquíssima de obras artísticas dos séculos XV e XIX. No entanto, a beleza do museu não perde para os jardins que o cercam. Com lindas quedas d'água, lagos que percorrem o lugar e o desenho dos jardins fazem deste ponto um dos mais bonitos da cidade.

Ocean Drive



Foto: Reprodução Dicas pra Miami

Situada em Miami Beach, a Ocean Drive é uma avenida e é considerada um dos pontos turísticos mais importamtes de Miami. Durante o dia o turista pode apreciar suas praias, visitar o famoso estúdio de tatuagem Miami Ink Tattoo ou a galeria de arte do artista plástico brasileiro, Romero Britto. Ainda há opções de lojas que são constantemente visitadas por turistas que adoram fazer novas aquisições. Para os turistas que adoram a vida noturna e agitada de cidades praianas, a Ocean Drive também é excelente. Bares, baladas são o ponto alto. Além de tudo isso, o lugar oferece um plus de cultura e arquitetura.

South Beach



Foto: Reprodução Enjoy Miami

Chegou em Miami e claro que você vai aproveitar as famosas praias, dentre elas está a South Beach. De uma beleza natural única. É muito comum ver turistas apenas caminhando pelas faixas de areia ou admirando e tirando fotos em um dos vários postos de salva-vidas do lugar. Eles se destacam por serem coloridos e temáticos.

Coral Gables



Foto: Reprodução

Outro ponto turístico famoso de Miami! Uma das regiões mais visitadas pelos turistas, por contar com uma bela arquitetura e ser constituída por hotéis luxuosos, mansões, pequenas galerias, fontes, lojas. Coral Gables fica localizado no sul de Miami e é um bairro histórico, além da beleza do bairro, os turistas também podem dar um pulo na Venetian Poll Miami, que é simplesmente a maior piscina artificial dos Estados Unidos.

Bayside Marketplace



Reprodução

Pra quem ama turistar e fazer compras o Bayside Marketplace é uma excelente opção em Miami. Além de contar com um agradável visual e dispor de uma bela praça de alimentação, o Bayside disponibiliza tours de barco por Biscayne Bay, que aglomera diversas ilhas com casas com arquitetura riquíssima.

Jardim Botânico de Miami Beach



Reprodução Dicas da Flórida

O Jardim Botânico de Miami Beach é um ponto muito atrativo para dar uma relaxada, fazer um piquenique com os amigos ou simplesmente admirar a natureza. Vale a pena incluir esse passeio na sua lista.

Española Way



Essa é mais uma dica para os amantes da noite. A Española Way é uma rua espanhola sem saída que possui dois quarteirões longos. Nela você pode encontrar música de boa qualidade, coquetéis saborosos e claro, comida de primeira qualidade. Claro sem esquecer das festas, na Española Way as noites mais agitadas permitem que a via seja fechada e encontramos casas onde pode-se dançar salsa, flamenco, inclusive samba! Além dos pubs e bares e restaurantes que fazem desta rua um ponto que não deixar de ser visitado.

Seguro viagem

Claro que tudo isso só pode ser visitado com tranquilidade se você fizer um Seguro Viagem Estados Unidos. Uma vez que o atendimento médico no país é bem caro. Por isso a importância de se prevenir e fazer um seguro viagem e assim, com certeza você poderá aproveitar melhor sua viagem à Miami.

Mercado & Eventos
June 27

Pesquisa revela que 14 dos 20 destinos mais buscados são brasileiros



Por Camila Mazuquieri em 27/06/2019 - 14:36





A cidade de São Paulo registra o maior aumento nas buscas com 110% em relação a 2018

Um levantamento do Skyscanner revelou que dos 20 destinos mais procurados na plataforma nos últimos dois anos, 14 são brasileiros. A cidade de São Paulo registra o maior aumento nas buscas com 110% em relação a 2018. João Pessoa, na Paraíba, teve crescimento de 96%. As regiões Nordeste, Sul e Sudeste são as mais buscadas pelo brasileiro que deseja viajar neste ano.

A alta do dólar, junto com a instabilidade do real, são os principais motivos que sinalizam essa mudança na preferência dos brasileiros em 2019. Outros destinos que estão entre os mais procurados para viagens no Brasil também registraram considerável aumento comparado a anos anteriores, entre eles Brasília, com 78%; Recife, com 70%; Rio de Janeiro, com 68%; Salvador, com 52%;Fortaleza e Natal, com 44%.

Já na análise de buscas realizadas apenas em 2019 (janeiro a maio), Lisboa é o único destino internacional. Ainda assim, a procura pela capital portuguesa caiu cerca de 43% em relação à 2018 e 38% no comparativo com 2017.

Para a América do Norte e do Sul, a pesquisa aponta a mesma redução na procura. Miami, local que os brasileiros mais escolhem para visitar nos Estados Unidos, não se manteve ileso na mudança de preferência, com uma queda de 41% nas pesquisas. Santiago, no Chile, e Buenos Aires, capital argentina, diminuíram quase 30% como escolha de destinos para viajar em 2019.

Achei USA
June 28

Virgin Trains USA prepara promoções especiais para o 4th of July

Ex-Brightline vai oferecer drinks, pipoca, brindes e outros mimos para os passageiros no feriadão

Por **ACHEIUSA** - 28 de junho de 2019 310



Virgin Trains conta com estações em West Palm Beach, Fort Lauderdale e Miami

O fim de semana do feriado de 4 de julho será especial para os passageiros da Virgin Trains USA (ex-Brightline). Para celebrar a independência americana, os passageiros do Sul da Flórida vão poder comprar ingressos para o trem a partir de $10 e crianças abaixo de 12 anos não pagam na categoria Smart.

O trem é uma boa opção para quem quer fugir do tráfego e ir até Miami assistir ao festival de fogos no Bayfront Park, em downtown Miami. Em Fort Lauderdale, o feriado será celebrado em diversas localidades, assim como em West Palm Beach. O trem de alta velocidade conta com estações nas três cidades, que contam com programação especial entre quinta-feira (4) e domingo (7).

Jefferson Almeida
June 28

Gastronomia

O Mandrake é o mais novo restaurante em Miami para os apreciadores da gastronomia oriental. Situado em South Beach, o espaço traz culinária asiática moderna e de alto nível e atmosfera sofisticada. O conceito do design singular do local, que mistura elementos tradicionais asiáticos com outros mais modernos, como grafite, foi desenvolvido por especialistas para oferecer uma experiência visual única aos visitantes. O Mandrake possui sushi bar, sala de jantar formal e área externa para refeições ao ar livre distribuídos em seus 465m².

Colombia

miércoles, 5 de junio de 2019

MES CULINARIO DE CORAL GABLES



El Business Improvement District (BID) de Coral Gables, una organización autónoma sin fines de lucro dedicada al avance de la vitalidad comercial en el centro de Coral Gables & Miracle Mile, lanzará su segunda edición anual del mes culinario de Coral Gables el 1 de junio. Durante todo el mes se celebrará, a través de una variedad de actividades de entretenimiento en los restaurantes.

Este año también se celebra el 12 ° aniversario de la semana de Restaurantes Coral Gables, que tendrá lugar del 3 al 23 de junio durante el dinner month. Más de 30 restaurantes locales, incluidos Ad Lib, Mesa Mar Seafood Table, Ortanique on the Mile y otros, ofrecerán menús de precio fijo de tres platos con descuentos durante las tres semanas del evento.

Mientras cena en los restaurantes, podrá recoger un "pasaporte de la semana de restaurantes", que muestra todos los participantes, junto con instrucciones sobre cómo ganar una tarjeta de regalo para los destinos favoritos de Downtown Coral Gables.

Para obtener más información consulte www.ShopCoralGables.com y no olvide visitar la página de GMCVB miamiandbeaches.com

miércoles, 5 de junio de 2019

MES CULINARIO DE CORAL GABLES



El Business Improvement District (BID) de Coral Gables, una organización autónoma sin fines de lucro dedicada al avance de la vitalidad comercial en el centro de Coral Gables & Miracle Mile, lanzará su segunda edición anual del mes culinario de Coral Gables el 1 de junio. Durante todo el mes se celebrará, a través de una variedad de actividades de entretenimiento en los restaurantes.

Este año también se celebra el 12 ° aniversario de la semana de Restaurantes Coral Gables, que tendrá lugar del 3 al 23 de junio durante el dinner month. Más de 30 restaurantes locales, incluidos Ad Lib, Mesa Mar Seafood Table, Ortanique on the Mile y otros, ofrecerán menús de precio fijo de tres platos con descuentos durante las tres semanas del evento.

Mientras cena en los restaurantes, podrá recoger un "pasaporte de la semana de restaurantes", que muestra todos los participantes, junto con instrucciones sobre cómo ganar una tarjeta de regalo para los destinos favoritos de Downtown Coral Gables.

Para obtener más información consulte www.ShopCoralGables.com y no olvide visitar la página de GMCVB miamiandbeaches.com

Despejando dudas
06/06

MSC revela su nuevo proyecto en Port Miami

06 JUNIO 2019

MERCADEO



Las líneas de cruceros con sede en el sur de la Florida están realizando importantes inversiones en Port Miami

ARTÍCULO ANTERIOR
Salvar el mundo, una de las misiones de las Vacaciones Creativas del Jardín Botánico de Medellín

SIGUIENTE ARTÍCULO
Nickelodeon y el Instituto del Color Pantone lanzan el amarillo Bob Esponja

La compañía de cruceros, cuyas oficinas en los EE. UU. tienen su sede en el sur de la Florida, acordó ampliar su presencia en el puerto, y continúa haciendo de Miami la "capital mundial de los cruceros" para recibir anualmente a millones de pasajeros.



MSC Cruceros, firma italo-suiza de cruceros acordó diseñar, construir, operar y mantener un gran edificio que tendrá dos terminales de cruceros y dos literas que podrían manejar hasta 28.000 pasajeros por día.

Las nuevas instalaciones **permitirían a MSC llevar a un millón de viajeros a través de Port Miami cada año**. Con otros 13 cruceros que se unirán a la flota de MSC en los próximos ocho años, **su objetivo es tener la línea de barcos más innovadoras representadas en Port Miami, brindando una gran variedad de opciones para todos los huéspedes**. MSC Cruceros espera aumentar su recuento total anual de pasajeros de aproximadamente 1,8 millones a 5 millones para 2026.

Quizás le interese leer: ¿Con ganas de dar la vuelta al mundo en crucero? Ya se pueden realizar las reservas para la 'Vuelta al Mundo 2021'

Para 2027, la compañía duplicaría su flota de barcos con 14 nuevos cruceros. **Se espera que el trabajo en las terminales comience a principios de 2020 y se complete a fines de 2022**. Las líneas de cruceros con sede en el sur de la Florida están realizando importantes inversiones en Port Miami **a medida que la demanda de cruceros crece a nivel mundial**. Se espera que alrededor de 30 millones de personas vayan a un crucero en 2019, en comparación con 28.2 millones en 2018, según la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros Inc. y más de 5 millones salgan de Port Miami. Para obtener más información, puede ir a: www.MSCCruisesUSA.com.AVISOS

Mira el vídeo:



A un viaje de distancia

jueves, 6 de junio de 2019

ABRIÓ EL TIDAL COVE WATERPARK EN MIAMI



JW Marriott Miami Turnberry Resort & Spa, el emblemático complejo de Aventura, querido por los visitantes y los miembros del club, anunció la apertura del Tidal Cove Waterpark con una torre de 60 pies con siete toboganes de agua, una piscina para niños de 4,000 pies cuadrados con una estructura de juegos acuáticos, el primer FlowRider ®.Triple piscina de simulación de surf en la nación y un área de piscina VIP adicional para adultos.
El área de recreación al aire libre con tecnología de punta agrega cinco acres de piscina cubierta. Tidal Cove es el servicio más nuevo de la expansión y renovación multimillonaria de JW Marriott Miami Turnberry y estará disponible para los huéspedes del resort y los miembros del Club de Campo de Turnberry Isle. Estos nuevos servicios se conectarán con las instalaciones existentes que incluyen una piscina y un río lento. También incluye veinticinco cabañas privadas de lujo para la relajación, dos jardines privados para eventos y una nueva tienda minorista.

Uno de los dos nuevos restaurantes, Surf House Bar & Grill, se presenta como un elegante restaurante y bar al aire libre de dos pisos. Surf House ofrece platos elevados que se adaptan al entorno tropical como el churrasco de pez espada, mejillones al vapor, ceviche de camarón y un sándwich de mahi mahi, entre otros. El segundo restaurante nuevo, Freestyle, servirá como un lugar de comida de servicio rápido y está diseñado para satisfacer las necesidades de la familia y completar la oferta de alimentos y bebidas de Tidal Cove con artículos como pizza y gelato hecho en casa.

Para obtener más información o hacer reservaciones en línea, visite www.TidalCoveMiami.com y no olvide visitar la página de GMCVB miamiandbeaches.com para entrarse de todos los planes y eventos que tiene preparada la ciudad de Miami para usted. Síganos en nuestras redes

jueves, 6 de junio de 2019

ABRIÓ EL TIDAL COVE WATERPARK EN MIAMI



JW Marriott Miami Turnberry Resort & Spa, el emblemático complejo de Aventura, querido por los visitantes y los miembros del club, anunció la apertura del Tidal Cove Waterpark con una torre de 60 pies con siete toboganes de agua, una piscina para niños de 4,000 pies cuadrados con una estructura de juegos acuáticos, el primer FlowRider ®Triple piscina de simulación de surf en la nación y un área de piscina VIP adicional para adultos.
El área de recreación al aire libre con tecnología de punta agrega cinco acres de piscina cubierta. Tidal Cove es el servicio más nuevo de la expansión y renovación multimillonaria de JW Marriott Miami Turnberry y estará disponible para los huéspedes del resort y los miembros del Club de Campo de Turnberry Isle. Estos nuevos servicios se conectarán con las instalaciones existentes que incluyen una piscina y un río lento. También incluye veinticinco cabañas privadas de lujo para la relajación, dos jardines privados para eventos y una nueva tienda minorista.

Uno de los dos nuevos restaurantes, Surf House Bar & Grill, se presenta como un elegante restaurante y bar al aire libre de dos pisos. Surf House ofrece platos elevados que se adaptan al entorno tropical como el churrasco de pez espada, mejillones al vapor, ceviche de camarón y un sándwich de mahi mahi, entre otros. El segundo restaurante nuevo, Freestyle, servirá como un lugar de comida de servicio rápido y está diseñado para satisfacer las necesidades de la familia y completar la oferta de alimentos y bebidas de Tidal Cove con artículos como pizza y gelato hecho en casa.

Para obtener más información o hacer reservaciones en línea, visite www.TidalCoveMiami.com y no olvide visitar la página de GMCVB miamiandbeaches.com para entrarse de todos los planes y eventos que tiene preparada la ciudad de Miami para usted. Síganos en nuestras redes

NOTICIAS

GREATER MIAMI AND BEACHES ANUNCIA LA APERTURA DEL TIDAL COVE WATERPARK EN LA CIUDAD DEL SOL

corporatnews 28 days ago apertura, greater-miami-and-beaches, Miami, miami-and-beaches, tendencias, viajes



Bogotá, junio de 2019.- JW Marriott Miami Turnberry Resort & Spa, el emblemático complejo de Aventura, querido por los visitantes y los miembros del club, anunció la apertura del Tidal Cove Waterpark con una torre de 60 pies con siete toboganes de agua, una piscina para niños de 4,000 pies cuadrados con una estructura de juegos acuáticos, el primer FlowRider®, triple piscina de simulación de surf en la nación y un área de piscina VIP adicional para adultos.

El área de recreación al aire libre con tecnología de punta agrega cinco acres de piscina cubierta. Tidal Cove es el servicio más nuevo de la expansión y renovación multimillonaria de JW Marriott Miami Turnberry y estará disponible para los huéspedes del resort y los miembros del Club de Campo de Turnberry Isle. Estos nuevos servicios se conectarán con las instalaciones existentes que incluyen una piscina y un río lento. También incluye veinticinco cabañas privadas de lujo para la relajación, dos jardines privados para eventos y una nueva tienda minorista.

Uno de los dos nuevos restaurantes, Surf House Bar & Grill, se presenta como un elegante restaurante y bar al aire libre de dos pisos. Surf House ofrece platos elevados que se adaptan al entorno tropical como el churrasco de pez espada, mejillones al vapor, ceviche de camarón y un sándwich de mahi mahi, entre otros. El segundo restaurante nuevo, Freestyle, servirá como un lugar de comida de servicio rápido y está diseñado para satisfacer las necesidades de la familia y completar la oferta de alimentos y bebidas de Tidal Cove con artículos como pizza y gelato hecho en casa.

Para obtener más información o hacer reservaciones en línea, visite www.TidalCoveMiami.com y no olvide visitar la página de GMCVB miamiandbeaches.com para entrarse de todos los planes y eventos que tiene preparada la ciudad de Miami para usted. Síganos en nuestras redes:

#FoundinMiami

Twitter/Instagram @MiamiandBeaches

Facebook @VisitMiami

Youtube/Pinterest/Flickr/Google @Miamiandthebeaches

Linkedin @GreaterMiamiConvention&VisitorsBureau

***

Acerca de The Greater Miami Convention & Visitors Bureau:

The Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) es una organización acreditada de ventas y mercadeo sin fines de lucro cuya misión es atraer visitantes a Greater Miami and the Beaches para el ocio, los negocios y las convenciones. Para obtener una guía de vacaciones, visite nuestro sitio web en www.MiamiandBeaches.com o llame al 1-888-76-Miami (solo EE. UU./Canadá) o al 305-447-7777. Para llegar a las oficinas de GMCVB marque 305-539-3000. Los planificadores de reuniones pueden llamar al 1-800-933-8448 (solo EE. UU. / Canadá) o al 305-539-3071 o visitar www.MiamiMeetings.com. Para involucrarse más con Miami y las Playas, únase a la conversación siguiéndonos en nuestros canales de redes sociales en Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest.

Abrió el Tidal Cove Waterpark en Miami



Turismo | junio 6, 2019

Twittear

JW Marriott Miami Turnberry Resort & Spa, el emblemático complejo de Aventura, querido por los visitantes y los miembros del club, anunció la apertura del Tidal Cove Waterpark con una torre de 60 pies con siete toboganes de agua, una piscina para niños de 4,000 pies cuadrados con una estructura de juegos acuáticos, el primer FlowRider Triple piscina de simulación de surf en la nación y un área de piscina VIP adicional para adultos.

El área de recreación al aire libre con tecnología de punta agrega cinco acres de piscina cubierta. Tidal Cove es el servicio más nuevo de la expansión y renovación multimillonaria de JW Marriott Miami Turnberry y estará disponible para los huéspedes del resort y los miembros del Club de Campo de Turnberry Isle. Estos nuevos servicios se conectarán con las instalaciones existentes que incluyen una piscina y un río lento. También incluye veinticinco cabañas privadas de lujo para la relajación, dos jardines privados para eventos y una nueva tienda minorista.

Uno de los dos nuevos restaurantes, Surf House Bar & Grill, se presenta como un elegante restaurante y bar al aire libre de dos pisos. Surf House ofrece platos elevados que se adaptan al entorno tropical como el churrasco de pez espada, mejillones al vapor, ceviche de camarón y un sándwich de mahi mahi, entre otros. El segundo restaurante nuevo, Freestyle, servirá como un lugar de comida de servicio rápido y está diseñado para satisfacer las necesidades de la familia y completar la oferta de alimentos y bebidas de Tidal Cove con artículos como pizza y gelato hecho en casa. Para obtener más información o hacer reservaciones en línea, visite www.TidalCoveMiami.com.

Technocio

06/06

technocio

ACTUALIDAD AUTOS BIENESTAR ENTRETENIMIENTO GADGETS TECNOLOGÍA HOTELES TURISMO



TURISMO

Abrió el Tidal Cove Waterpark en Miami

technocio 6 junio, 2019

FlowRider juegos acuáticos JW Marriott Miami Turnberry Resort Miami piscina spa Tidal Cove Waterpark toboganes

Twittear

JW Marriott Miami Turnberry Resort & Spa, el emblemático complejo de Aventura, querido por los visitantes y los miembros del club, anunció la apertura del Tidal Cove Waterpark con una torre de 60 pies con siete toboganes de agua, una piscina para niños de 4,000 pies cuadrados con una estructura de juegos acuáticos, el primer FlowRider.Triple piscina de simulación de surf en la nación y un área de piscina VIP adicional para adultos.

El área de recreación al aire libre con tecnología de punta agrega cinco acres de piscina cubierta. Tidal Cove es el servicio más nuevo de la expansión y renovación multimillonaria de JW Marriott Miami Turnberry y estará disponible para los huéspedes del resort y los miembros del Club de Campo de Turnberry Isle. Estos nuevos servicios se conectarán con las instalaciones existentes que incluyen una piscina y un río lento. También incluye veinticinco cabañas privadas de lujo para la relajación, dos jardines privados para eventos y una nueva tienda minorista.

Uno de los dos nuevos restaurantes, Surf House Bar & Grill, se presenta como un elegante restaurante y bar al aire libre de dos pisos. Surf House ofrece platos elevados que se adaptan al entorno tropical como el churrasco de pez espada, mejillones al vapor, ceviche de camarón y un sándwich de mahi mahi, entre otros. El segundo restaurante nuevo, Freestyle, servirá como un lugar de comida de servicio rápido y está diseñado para satisfacer las necesidades de la familia y completar la oferta de alimentos y bebidas de Tidal Cove con artículos como pizza y gelato hecho en casa. Para obtener más información o hacer reservaciones en línea, visite www.TidalCoveMiami.com.

NOTICIAS

TODO LO QUE NECESITA SABER SOBRE VIAJAR A MIAMI CON SU MASCOTA

corporatnews 27 days ago Miami, miami-and-beaches, tendencias, tips, viajes

TODO LO QUE NECESITA SABER SOBRE VIAJAR A MIAMI CON SU MASCOTA



Bogotá, junio de 2019.- Si viaja a Miami con su mascota le alegrará saber que hay una gran variedad de servicios y actividades en toda la ciudad para que planificar sus viajes sea muy fácil. Querrá comenzar asegurándose de que el hotel en el que se hospeda admite mascotas y se familiarice con las opciones de guardería y guarderia de mascotas locales, así como con veterinarios. Más allá de eso, hay muchos parques que admiten mascotas, calles comerciales al aire libre, playas y más que usted y su amigo de cuatro patas podrán explorar en Miami.

En primer lugar usted debe asegurarse de que su mascota esté al día con sus vacunas y este papeleo puede ser requerido en hoteles y playas para perros en toda la ciudad. Haga una lista de verificación de empaque para su mascota: comida, juguetes, cama, medicamentos, bolsas de basura, etc. En algunos casos, los hoteles y parques ofrecen estos servicios, por lo tanto, revise con anticipación para agilizar su empaque.

Actualmente, hay más hoteles que nunca que admiten mascotas, especialmente cuando se trata de perros. Muchos hoteles también aceptan gatos y otros animales domésticos, pero es importante consultar con su hotel para averiguar exactamente cuál es su política de mascotas. Los Kimpton Hotels se encuentran entre los que admiten mascotas, y Miami alberga a tres de ellos: el Epic en el downtown el Surfcomber and Angler's en South Beach. Sus animales son bienvenidos sin cargo y están mimados con lujosas camas para perros, juguetes, comida, cuencos de agua y colchonetas. También recibirán un regalo especial en su cama durante el servicio de cobertura. Consulte con el conserje para obtener una lista de restaurantes, parques, peluquerías y boutiques que admiten mascotas.Otros hoteles en Miami pet friendly son en el 1 Hotel South Beach y el Washington Park Hotel donde las mascotas se hospedan gratis. Hay muchos otros hoteles en Miami, como el Loews Miami Beach, que aceptan mascotas con tarifas que oscilan entre $ 50 y $ 175 dólares.

Si busca una guardería hay varios lugares seguros y divertidos disponibles donde su mascota tendrá la compañía y el cuidado adecuados. Muchas instalaciones pasearán a su mascota varias veces al día, le ofrecerán servicio de recogida y entrega y le brindarán tiempo de juego sin jaula. Pruebe Rio Pet Grooming, Alton Road Animal Hospital o Wags to Wishes. Los veterinarios de confianza incluyen la Clínica de Animales Silver Bluff, la Clínica de Animales Sunset y el Hospital de Animales de Brickell Bay.

Miami además cuenta con una amplia variedad de parques y playas para perros en toda la ciudad. En Miami Beach, puede encontrar parques a la sombra con áreas cerradas diseñadas para perros pequeños y grandes, junto con comodidades como fuentes de agua, bancos, bolsas de basura y recipientes. Algunos de estos son:Flamingo Bark Park, Pinetree Bark Park, Washington Avenue Bark Park, Belle Isle Bark Park, North Shore Open Space Park y South Pointe Park. Descubre todos los detalles en el sitio web de Bark Park. También puede encontrar en Coral Gables el Parque David T. Kennedy en West Miami el Tropical Park. Los horarios y las tarifas varían en las playas de la corteza, así que asegúrese de consultar antes de su visita.

Si es amante de las compras y no puede separarse de su mascota Lincoln Road, en sí misma, podría decirse que es la meca del perrito de Miami con una hora feliz cada tercer jueves. En una tarde soleada y ventosa, es posible que se sienta superado en número por los perros sentados debajo de las mesas de los cafés o paseando por el centro comercial con correas. Esa es la belleza de muchos de los centros comerciales más deseados de Miami: están al aire libre y admiten perros. Además de Lincoln Road, también puede llevar a su cachorro a comprar en Bal Harbour Shops, The Shops en Merrick Park y Design District.

Si por otra parte disfruta de la amplia propuesta gastronómica de la ciudad con su mascota, una regla general es que cualquier restaurante con asientos al aire libre en un restaurante es probablemente apto para perros, pero siempre es mejor llamar con anticipación y estar seguro. Algunos de los mejores lugares en Lincoln Road incluyen The Café at Books and Books, Spris pizza y Shake Shack, donde incluso hay un artículo en el menú para su mascota. Coconut Grove es otra gran opción ya que cuenta con muchas cafeterías al aire libre, como Peacock Garden Café, Greenstreet Café y Lulu in the Grove, entre otros.

Ya no hay excusa para viajar con su amigo de cuatro patas. Para saber más sobre la ciudad de Miami visite la página de GMCVB miamiandbeaches.com y síganos en nuestras redes:

#FoundinMiami

Twitter/Instagram @MiamiandBeaches

Facebook @VisitMiami

Youtube/Pinterest/Flickr/Google @Miamiandthebeaches

Linkedin @GreaterMiamiConvention&VisitorsBureau

***

Acerca de The Greater Miami Convention & Visitors Bureau:

The Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) es una organización acreditada de ventas y mercadeo sin fines de lucro cuya misión es atraer visitantes a Greater Miami and the Beaches para el ocio, los negocios y las convenciones. Para obtener una guía de vacaciones, visite nuestro sitio web en www.MiamiandBeaches.com o llame al 1-888-76-Miami (solo EE. UU./Canadá) o al 305-447-7777. Para llegar a las oficinas de GMCVB marque 305-539-3000. Los planificadores de reuniones pueden llamar al 1-800-933-8448 (solo EE. UU. / Canadá) o al 305-539-3071 o visitar www.MiamiMeetings.com. Para involucrarse más con Miami y las Playas, únase a la conversación siguiéndonos en nuestros canales de redes sociales en Facebook,Twitter, Instagram y Pinterest.

Mix news Colombia
07/06

viernes, 7 de junio de 2019

TODO LO QUE NECESITA SABER SOBRE VIAJAR A MIAMI CON SU MASCOTA



Si viaja a Miami con su mascota le alegrará saber que hay una gran variedad de servicios y actividades en toda la ciudad para que planificar sus viajes sea muy fácil. Querrá comenzar asegurándose de que el hotel en el que se hospeda admite mascotas y se familiarice con las opciones de guardería y guarderia de mascotas locales, así como con veterinarios. Más allá de eso, hay muchos parques que admiten mascotas, calles comerciales al aire libre, playas y más que usted y su amigo de cuatro patas podrán explorar en Miami.

En primer lugar usted debe asegurarse de que su mascota esté al día con sus vacunas y este papeleo puede ser requerido en hoteles y playas para perros en toda la ciudad. Haga una lista de verificación de empaque para su mascota: comida, juguetes, cama, medicamentos, bolsas de basura, etc. En algunos casos, los hoteles y parques ofrecen estos servicios, por lo tanto, revise con anticipación para agilizar su empaque.

Actualmente, hay más hoteles que nunca que admiten mascotas, especialmente cuando se trata de perros. Muchos hoteles también aceptan gatos y otros animales domésticos, pero es importante consultar con su hotel para averiguar exactamente cuál es su política de mascotas. Los Kimpton Hotels se encuentran entre los que admiten mascotas, y Miami alberga a tres de ellos: el Epic en el downtown el Surfcomber and Angler's en South Beach. Sus animales son bienvenidos sin cargo y están mimados con lujosas camas para perros, juguetes, comida, cuencos de agua y colchonetas. También recibirán un regalo especial en su cama durante el servicio de cobertura. Consulte con el conserje para obtener una lista de restaurantes, parques, peluquerías y boutiques que admiten mascotas.Otros hoteles en Miami pet friendly son en el 1 Hotel South Beach y el Washington Park Hotel donde las mascotas se hospedan gratis. Hay muchos otros hoteles en Miami, como el Loews Miami Beach,que aceptan mascotas con tarifas que oscilan entre $ 50 y $ 175 dólares.

Si busca una guardería hay varios lugares seguros y divertidos disponibles donde su mascota tendrá la compañía y el cuidado adecuados. Muchas instalaciones pasearán a su mascota varias veces al día, le ofrecerán servicio de recogida y entrega y le brindarán tiempo de juego sin jaula. Pruebe Rio Pet Grooming, Alton Road Animal Hospital o Wags to Wishes. Los veterinarios de confianza incluyen la Clínica de Animales Silver Bluff, la Clínica de Animales Sunset y el Hospital de Animales de Brickell Bay.

Miami además cuenta con una amplia variedad de parques y playas para perros en toda la ciudad. En Miami Beach, puede encontrar parques a la sombra con áreas cerradas diseñadas para perros pequeños y grandes, junto con comodidades como fuentes de agua, bancos, bolsas de basura y recipientes. Algunos de estos son:Flamingo Bark Park, Pinetree Bark Park, Washington Avenue Bark Park, Belle Isle Bark Park, North Shore Open Space Park y South Pointe Park. Descubre todos los detalles en el sitio web de Bark Park. También puede encontrar en Coral Gables el Parque David T. Kennedy en West Miami el Tropical Park. Los horarios y las tarifas varían en las playas de la corteza, así que asegúrese de consultar antes de su visita.

Si es amante de las compras y no puede separarse de su mascota Lincoln Road, en sí misma, podría decirse que es la meca del perrito de Miami con una hora feliz cada tercer jueves. En una tarde soleada y ventosa, es posible que se sienta superado en número por los perros sentados debajo de las mesas de los cafés o paseando por el centro comercial con correas. Esa es la belleza de muchos de los centros comerciales más deseados de Miami: están al aire libre y admiten perros. Además de Lincoln Road, también puede llevar a su cachorro a comprar en Bal Harbour Shops, The Shops en Merrick Park y Design District.

Si por otra parte disfruta de la amplia propuesta gastronómica de la ciudad con su mascota, una regla general es que cualquier restaurante con asientos al aire libre en un restaurante es probablemente apto para perros, pero siempre es mejor llamar con anticipación y estar seguro. Algunos de los mejores lugares en Lincoln Road incluyen The Café at Books and Books, Spris pizza y Shake Shack, donde incluso hay un artículo en el menú para su mascota. Coconut Grove es otra gran opción ya que cuenta con muchas cafeterías al aire libre, como Peacock Garden Café, Greenstreet Café y Lulu in the Grove, entre otros.

Ya no hay excusa para viajar con su amigo de cuatro patas. Para saber más sobre la ciudad de Miami visite la página de GMCVB miamiandbeaches.com y síganos en nuestras redes

Publicado por Mix News Colombia en 14:38

Etiquetas: Destinos de Playa, Mascotas, Miami, TODO LO QUE NECESITA SABER SOBRE VIAJAR A MIAMI CON SU MASCOTA, Turismo

La W radio
07/06

Revista Forbes con un artículo de Miami Fashion Week **07/06/2019**

Colombia - La W [FM] La W con Julio Sanchez Cristo Tier:1 Circulación: Audiencia 598100

16.306.807,00 Peso Colombiano Julio Sánchez Cristo Ref.: 5136785

Reproducir ►

Las presentan como dos diseñadoras colombianas en el Miami Fashion Week. María Paula Hoyos. Foto con Antonio Banderas. Daniela Batlle.

A un viaje de distancia
07/06

viernes, 7 de junio de 2019

TODO LO QUE NECESITA SABER SOBRE VIAJAR A MIAMI CON SU MASCOTA



Si viaja a Miami con su mascota le alegrará saber que hay una gran variedad de servicios y actividades en toda la ciudad para que planificar sus viajes sea muy fácil. Querrá comenzar asegurándose de que el hotel en el que se hospeda admite mascotas y se familiarice con las opciones de guardería y guarderia de mascotas locales, así como con veterinarios. Más allá de eso, hay muchos parques que admiten mascotas, calles comerciales al aire libre, playas y más que usted y su amigo de cuatro patas podrán explorar en Miami.
En primer lugar usted debe asegurarse de que su mascota esté al día con sus vacunas y este papeleo puede ser requerido en hoteles y playas para perros en toda la ciudad. Haga una lista de verificación de empaque para su mascota: comida, juguetes, cama, medicamentos, bolsas de basura, etc. En algunos casos, los hoteles y parques ofrecen estos servicios, por lo tanto, revise con anticipación para agilizar su empaque.

Actualmente, hay más hoteles que nunca que admiten mascotas, especialmente cuando se trata de perros. Muchos hoteles también aceptan gatos y otros animales domésticos, pero es importante consultar con su hotel para averiguar exactamente cuál es su política de mascotas. Los Kimpton Hotels se encuentran entre los que admiten mascotas, y Miami alberga a tres de ellos: el Epic en el downtown el Surfcomber and Angler's en South Beach. Sus animales son bienvenidos sin cargo y están mimados con lujosas camas para perros, juguetes, comida, cuencos de agua y colchonetas. También recibirán un regalo especial en su cama durante el servicio de cobertura. Consulte con el conserje para obtener una lista de restaurantes, parques, peluquerías y boutiques que admiten mascotas.Otros hoteles en Miami pet friendly son en el 1 Hotel South Beach y el Washington Park Hotel donde las mascotas se hospedan gratis. Hay muchos otros hoteles en Miami, como el Loews Miami Beach,que aceptan mascotas con tarifas que oscilan entre $ 50 y $ 175 dólares.

Si busca una guardería hay varios lugares seguros y divertidos disponibles donde su mascota tendrá la compañía y el cuidado adecuados. Muchas instalaciones pasearán a su mascota varias veces al día, le ofrecerán servicio de recogida y entrega y le brindarán tiempo de juego sin jaula. Pruebe Rio Pet Grooming, Alton Road Animal Hospital o Wags to Wishes. Los veterinarios de confianza incluyen la Clínica de Animales Silver Bluff, la Clínica de Animales Sunset y el Hospital de Animales de Brickell Bay.

Miami además cuenta con una amplia variedad de parques y playas para perros en toda la ciudad. En Miami Beach, puede encontrar parques a la sombra con áreas cerradas diseñadas para perros pequeños y grandes, junto con comodidades como fuentes de agua, bancos, bolsas de basura y recipientes. Algunos de estos son:Flamingo Bark Park, Pinetree Bark Park, Washington Avenue Bark Park, Belle Isle Bark Park, North Shore Open Space Park y South Pointe Park. Descubre todos los detalles en el sitio web de Bark Park. También puede encontrar en Coral Gables el Parque David T. Kennedy en West Miami el Tropical Park. Los horarios y las tarifas varían en las playas de la corteza, así que asegúrese de consultar antes de su visita.

Si es amante de las compras y no puede separarse de su mascota Lincoln Road, en sí misma, podría decirse que es la meca del perrito de Miami con una hora feliz cada tercer jueves. En una tarde soleada y ventosa, es posible que se sienta superado en número por los perros sentados debajo de las mesas de los cafés o paseando por el centro comercial con correas. Esa es la belleza de muchos de los centros comerciales más deseados de Miami: están al aire libre y admiten perros. Además de Lincoln Road, también puede llevar a su cachorro a comprar en Bal Harbour Shops, The Shops en Merrick Park y Design District.

Si por otra parte disfruta de la amplia propuesta gastronómica de la ciudad con su mascota, una regla general es que cualquier restaurante con asientos al aire libre en un restaurante es probablemente apto para perros, pero siempre es mejor llamar con anticipación y estar seguro. Algunos de los mejores lugares en Lincoln Road incluyen The Café at Books and Books, Spris pizza y Shake Shack, donde incluso hay un artículo en el menú para su mascota. Coconut Grove es otra gran opción ya que cuenta con muchas cafeterías al aire libre, como Peacock Garden Café, Greenstreet Café y Lulu in the Grove, entre otros.

Ya no hay excusa para viajar con su amigo de cuatro patas. Para saber más sobre la ciudad de Miami visite la página de GMCVB miamiandbeaches.com y síganos en nuestras redes

Todo lo que necesita saber sobre viajar a Miami con su mascota

Jun 10, 2019 |



Si viaja a Miami con su mascota le alegrará saber que hay una gran variedad de servicios y actividades en toda la ciudad para que planificar sus viajes sea muy fácil. Querrá comenzar asegurándose de que el hotel en el que se hospeda admite mascotas y se familiarice con las opciones de guardería y guardería de mascotas locales, así como con veterinarios.

Más allá de eso, hay muchos parques que admiten mascotas, calles comerciales al aire libre, playas y más que usted y su amigo de cuatro patas podrán explorar en Miami.





En primer lugar usted debe asegurarse de que su mascota esté al día con sus vacunas y este papeleo puede ser requerido en hoteles y playas para perros en toda la ciudad. Haga una lista de verificación de empaque para su mascota: comida, juguetes, cama, medicamentos, bolsas de basura, etc. En algunos casos, los hoteles y parques ofrecen estos servicios, por lo tanto, revise con anticipación para agilizar su empaque.

Actualmente, hay más hoteles que nunca que admiten mascotas, especialmente cuando se trata de perros. Muchos hoteles también aceptan gatos y otros animales domésticos, pero es importante consultar con su hotel para averiguar exactamente cuál es su política de mascotas.

Sus animales son bienvenidos sin cargo y están mimados con lujosas camas para perros, juguetes, comida, cuencos de agua y colchonetas. También recibirán un regalo especial en su cama durante el servicio de cobertura. Consulte con el conserje para obtener una lista de restaurantes, parques, peluquerías y boutiques que admiten mascotas. Otros hoteles en Miami pet friendly son en el 1 Hotel South Beach y el Washington Park Hotel donde las mascotas se hospedan gratis.

Hay muchos otros hoteles en Miami, como el Loews Miami Beach,que aceptan mascotas con tarifas que oscilan entre $ 50 y $ 175 dólares. Los Kimpton Hotels se encuentran entre los que admiten mascotas, y Miami alberga a tres de ellos: el Epic en el downtown el Surfcomber and Angler's en South Beach.

Enfoque noticias
10/06

Daniella Batlle repite en el Miami Fashion Week con Euphoria



En la noche del 31 de mayo, la diseñadora colombiana Daniella Batlle presentó su colección resort 2020 denominada Euphoria, en el marco del Miami Fashion Week, que tuvo lugar en el recinto del Ice Palace.

Con una veintena de looks, Batlle hizo soñar al público. La pasarela abrió con un vestido azul klein bordado, con flecos y un sobretodo en seda estampada de motivos florales. Le siguió una sinfonía de vestidos en largos medios y completos, hechos en sedas y con estampados all over donde predominaron el amarillo, el azul y el rojo en todas sus declinaciones.

Batlle compartió su inspiración en los misterios ocultos de la selva latinoamericana con una interpretación con guiños hacia el pop art, teniendo como resultado una paleta de colores fuerte y arriesgada y piezas decoradas con arandelas y flecos en formas fluidas.

Además de la ampliación de su mercado estadounidense, Daniella Batlle presentará este año nuevas tiendas y conceptos al mercado.

"Estamos consolidando el proyecto de apertura de la nueva Boutique Daniella Batlle en Cartagena. Así como también expandir nuestro nuevo emprendimiento de moda 3LL By Daniella Batlle el cual tiene como modelo de negocio moda de diseñador a un precio asequible, en donde buscamos ofrecer una propuesta con el mismo lenguaje Daniella Batlle para el diario. Para lo anterior, hemos abierto el showroom en Bogotá en la Calle de Los Anticuarios y mientras analizamos aperturas en otras regiones del país".

La diseñadora confió además que se prepara para asistir por primera vez a la feria Latin People en Madrid este año, al tiempo que pone la vista en el mercado asiático. Daniella recalcó además la labor y el apoyo de la oficina de ProColombia en Miami, encargada de gestionar las relaciones y el networking de la firma durante sus días en el evento.

Por ahora, Batlle afianza su mercado en Colombia y avanza en la conquista de Estados Unidos, que la ha apoyado desde su creación hace un lustro, al contar con presencia en concept stores especializadas en Nueva York y Miami.

A un viaje de distancia
10/06

lunes, 10 de junio de 2019

MANDRAKE EL NUEVO RESTAURANTE EN MIAMI BEACH



Las comidas y los cócteles convergen de una manera sensacional en la calle 23 en South Beach en Mandrake, un restaurante y lounge recientemente inaugurado por los dueños de Kiki on the River. Mandrake Miami ofrece una cocina asiática moderna de primer nivel y un ambiente sofisticado que el grupo ha dominado con sus diversos proyectos.

Conceptualizado por profesionales de la vida nocturna, Roman Jones, Aris Nanos & Mark Lehmkuhl; crearon el diseño único en su clase, Mandrake es tanto un escape de lo común como un entorno único que no se ve en South Beach. Compuesto por múltiples espacios distintos, el restaurante de 5,000 pies cuadrados cuenta con un bar de sushi, un comedor formal y un exuberante patio con jardín al aire libre. Para obtener más información o hacer reservaciones, visite www.MandrakeMiami.com y para saber todo sobre la ciudad de Miami ingrese la página de GMCVB miamiandbeaches.com, no olvide seguirnos en nuestras redes.

Mix news Colombia
10/06

lunes, 10 de junio de 2019

MANDRAKE EL NUEVO RESTAURANTE EN MIAMI BEACH



Las comidas y los cócteles convergen de una manera sensacional en la calle 23 en South Beach en Mandrake, un restaurante y lounge recientemente inaugurado por los dueños de Kiki on the River. Mandrake Miami ofrece una cocina asiática moderna de primer nivel y un ambiente sofisticado que el grupo ha dominado con sus diversos proyectos.

Conceptualizado por profesionales de la vida nocturna, Roman Jones, Aris Nanos & Mark Lehmkuhl; crearon el diseño único en su clase, Mandrake es tanto un escape de lo común como un entorno único que no se ve en South Beach. Compuesto por múltiples espacios distintos, el restaurante de 5,000 pies cuadrados cuenta con un bar de sushi, un comedor formal y un exuberante patio con jardín al aire libre. Para obtener más información o hacer reservaciones, visite www.MandrakeMiami.com y para saber todo sobre la ciudad de Miami ingrese la página de GMCVB miamiandbeaches.com, no olvide seguirnos en nuestras redes.

Despejando dudas
12/06

Ya abrió el Tidal Cove Waterpark en Miami

12 JUNIO 2019

MERCADEO



Es una torre de 60 pies con 7 toboganes, una piscina para niños y gran estructura de juegos acuáticos

ARTÍCULO ANTERIOR
Colombia presente en la nueva temporada de "Mis Hoteles Favoritos"

SIGUIENTE ARTÍCULO
Ya está disponible la boletería para la F-AIR COLOMBIA

JW Marriott Miami Turnberry Resort & Spa, el emblemático complejo de Aventura, querido por los visitantes y los miembros del club, anunció la apertura del Tidal Cove Waterpark.



Los nuevos servicios se conectarán con las instalaciones existentes que incluyen una piscina y un río lento

Es una torre de 60 pies con siete toboganes de agua, una piscina para niños de 4.000 pies cuadrados con una estructura de juegos acuáticos, el primer FlowRider ® Triple piscina de simulación de surf en la nación y un área de piscina VIP adicional para adultos.

Quizás le interese leer: **Miami rompe récord turístico**

El área de recreación al aire libre con tecnología de **punta agrega cinco acres de piscina cubierta. Tidal Cove es el servicio más nuevo de la expansión y renovación multimillonaria de JW Marriott Miami Turnberry y estará disponible para los huéspedes del resort y los miembros del Club de Campo de Turnberry Isle**. Estos nuevos servicios se conectarán con las instalaciones existentes que incluyen una piscina y un río lento. **También incluye veinticinco cabañas privadas de lujo para la relajación, dos jardines privados para eventos y una nueva tienda minorista**.

Uno de los dos nuevos restaurantes, Surf House Bar & Grill, se presenta como un elegante restaurante y bar al aire libre de dos pisos**. Surf House ofrece platos elevados que se adaptan al entorno tropical como el churrasco de pez espada, mejillones al vapor, ceviche de camarón y un sándwich de mahi mahi**, entre otros. El segundo restaurante nuevo, Freestyle, servirá como un lugar de comida de servicio rápido y está diseñado para satisfacer las necesidades de la familia y completar la oferta de alimentos y bebidas de Tidal Cove con artículos como pizza y gelato hecho en casa.

Para obtener más información o hacer reservaciones en línea puede ir a: **www.TidalCoveMiami.com**

15/06

sábado, 15 de junio de 2019

El tren de alta velocidad que unirá Miami y Orlando iniciará esta semana sus primeros viajes parciales

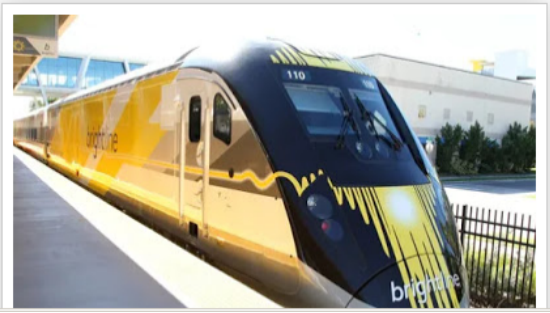
Una vez estaba en España -1994-, en esos viajes del RADAR y unos empresarios amigos de unos amigos míos me atendieron allí en la población donde vivían me invitaron a presenciar cómo se gozan ellis la Semana Santa. Es algo interesante porque ellos son muy devotos y le dan una gran importancia a esa celebración.
Y una vez, estuve allí, salí para la Asamblea del Banco Interamericano de Desarrollo en Madrid.

Me iba a ir en avión, pero me regalaron algo más agradable: "No te vayas en un transporte cualquiera. Vete en AVE... Nunca me había montado en él...

****Tren de alta velocidad AVE. Con 3.100 km de vías, los trenes AVE de alta velocidad españoles tienen la red de alta velocidad más larga de Europa. Con velocidades de hasta 310 km/h, en esta enorme red se pueden hacer conexiones rápidas entre ciudades de España. ¡Viaja de Madrid a Barcelona en menos de 3 horas!**

Quedé agradecido...

RADAR,luisemilioradaconrado
@radareconomico1



A un viaje de distancia
19/06

miércoles, 19 de junio de 2019

LLEGAN LOS MESES DE LOS HOTELES EN MIAMI CON GRANDES SORPRESAS

Miami es más que el shopping y las fotos en instagram de Wynwood. La ciudad del sol a realizado una ardua labor para ofrecerle un sin fin de opciones culturales, gastronómicas, lúdicas y recreativas. Ya que junto a El Greater Miami Convention & Visitors Bureau reconfiguró el Miami Temptation plan para que cumpliera las expectativas de todos los que disfrutan de la ciudad. Este plan trata en ofrecerle a residentes y visitantes a lo largo del año ofertas y descuentos bajo una temática. La duración de cada temática es de dos meses.

Durante Junio-Septiembre los visitantes y residentes pueden disfrutar una estancia relajante en uno de los muchos hoteles seductores en el destino, pues estos son los meses de los hoteles en Miami. Los resorts a lo largo de de la ciudad estarán ofreciendo descuentos especiales en habitaciones, paquetes, amenidades y servicios. Las ofertas incluyen estancias con descuento, créditos de resort, cortesías, comidas y más.

Para saber todo sobre la ciudad de Miami ingrese la página de GMCVB miamiandbeaches.com, no olvide seguirnos en nuestras redes.

miércoles, 19 de junio de 2019

LLEGAN LOS MESES DE LOS HOTELES EN MIAMI CON GRANDES SORPRESAS

Miami es más que el shopping y las fotos en instagram de Wynwood. La ciudad del sol a realizado una ardua labor para ofrecerle un sin fin de opciones culturales, gastronómicas, lúdicas y recreativas. Ya que junto a El Greater Miami Convention & Visitors Bureau reconfiguró el Miami Temptation plan para que cumpliera las expectativas de todos los que disfrutan de la ciudad. Este plan trata en ofrecerle a residentes y visitantes a lo largo del año ofertas y descuentos bajo una temática. La duración de cada temática es de dos meses.

Durante Junio-Septiembre los visitantes y residentes pueden disfrutar una estancia relajante en uno de los muchos hoteles seductores en el destino, pues estos son los meses de los hoteles en Miami. Los resorts a lo largo de de la ciudad estarán ofreciendo descuentos especiales en habitaciones, paquetes, amenidades y servicios. Las ofertas incluyen estancias con descuento, créditos de resort, cortesías, comidas y más.

Para saber todo sobre la ciudad de Miami ingrese la página de GMCVB miamiandbeaches.com, no olvide seguirnos en nuestras redes.

Despejando dudas
24/06

Mandrake, el nuevo restaurante en Miami Beach

24 JUNIO 2019

MERCADEO



El restaurante de gran espacio, cuenta con un barde sushi

ARTÍCULO ANTERIOR
Primer servicio hotelero dentro de una zona franca en Colombia

SIGUIENTE ARTÍCULO
ZF Towers Versalles: infraestructura moderna, eficiente y segura en el corazón empresarial de Cali

Las comidas y los cócteles convergen de una manera sensacional en la calle 23 en South Beach en Mandrake, un restaurante y lounge recientemente inaugurado por los dueños de Kiki on the River.



Mandrake posee un entorno único en South Beach

Mandrake Miami ofrece una cocina asiática moderna de primer nivel y un ambiente sofisticado que el grupo ha dominado con sus diversos proyectos.

Conceptualizado por profesionales de la vida nocturna, Roman Jones, Aris Nanos & Mark Lehmkuhl; crearon el diseño único en su clase, Mandrake es tanto un escape de lo común como un entorno único que no se ve en South Beach. Compuesto por múltiples espacios distintos, el restaurante de amplísimo espacio, **cuenta con un bar de sushi, un comedor formal y un exuberante patio con jardín al aire libre**.

Quizás le interese leer: Agéndese desde ya para vivir un evento gastronómico fuera de serie

Para obtener más información o hacer reservaciones, puede ir a: www.MandrakeMiami.com

GREATER MIAMI AND BEACHES ANUNCIA EL REGRESO DE LOS MIAMI SPA MONTHS CON LOS MEJORES TRATAMIENTOS Y LOS MEJORES PRECIOS

corporatnews 6 days ago belleza, bienestar, corporativo, greater-miami-and-beaches, meses de spa, Miami, miami-and-beaches, relax, salud, spa months, tendencias, viajes

GREATER MIAMI AND BEACHES ANUNCIA EL REGRESO DE LOS MIAMI SPA MONTHS CON LOS MEJORES TRATAMIENTOS Y LOS MEJORES PRECIOS



Bogotá, junio de 2019.- Desde el 1 de julio hasta el 31 de agosto de 2019, llegan los meses de SPA en Miami. Presentada por el Miami Temptations Program de GMCVB. Este programa trata de ofrecerle a residentes y visitantes a lo largo del año ofertas y descuentos bajo una temática, algunos de ellos son los Meses de Hoteles de Miami (junio-septiembre), Miami Spice (agosto-septiembre) y Meses de Entretenimiento de Miami (octubre-noviembre).

Se recomienda a los amantes de los masajes y la relajación que reserven tratamientos únicos en más de 40 SPAS participantes y que disfruten de la experiencia a un precio reducido. Los mimos no terminan con un masaje tradicional sueco; durante los Miami Spa Months, pueden descubrir tratamientos únicos que incluyen terapia linfática, masajes prenatales y para parejas tratamientos faciales a base de flores y tratamientos de spa médico, como la desintoxicación por acupuntura. Desde South Beach hasta North Beach y Aventura, hay muchas opciones para aquellos que buscan el tratamiento adecuado que satisfaga sus necesidades de alivio, a partir del bajo precio de $ 109 dólares.

"La impresionante lista de spas de renombre mundial de Miami atrae a visitantes nacionales e internacionales de todo el mundo", dijo el Presidente & CEO de GMCVB William D. Talbert III. "Estamos orgullosos de ofrecer el programa Miami Spa Months a los visitantes y también a la comunidad local. Miami Spa Months combina perfectamente con Miami Hotel Months y el popular programa Miami Spice, brindando inteligentes opciones de lujo durante la temporada de verano ".

OFERTAS DE SPA SELECCIONADAS:

- The Biltmore Hotel Spa- Este spa de élite con vista panorámica ofrece una amplia selección de terapias como Mind-Body y paquete de belleza. Además del estacionamiento gratuito y acceso a las instalaciones de gimnasio, este paquete viene con un tratamiento facial de 50 minutos diseñado para brindar luminosidad a la piel y un masaje sueco de 70 minutos por $ 199 dólares.

- Jurlique Spa: basándose en las filosofías de bienestar orientales y occidentales, el Jurlique Spa at Mayfair Hotel & Spa es un santuario tranquilo para la mente y el cuerpo. Cada uno de los tratamiento se realiza en hermosas suites, iluminadas por el sol, un oasis de calma que crea una escapada relajante de la energía vibrante de Coconut Grove. Las futuras madres podrán disfrutar de un masaje prenatal de 60 minutos por $ 109 dólares y aliviar las molestias de los cambios con exfoliaciones corporales y menta en los pies. De enfoque holístico, este spa de Miami utiliza productos orgánicos para restaurar la energía desde adentro mientras revitaliza la piel, la cara y el cuerpo.

- Icon brickell Spa: este destino de spa urbano ofrece una colección de experiencias de bienestar que inspiran, elevan y transforman. Los huéspedes pueden disfrutar de un facial de luz LED con algas marinas por sólo $ 139 dólares durante los Miami Spa Months, incluyen una limpieza y exfoliación de la piel,seguidas de una máscara de algas naturales puras para revitalizar la piel.

una mezcla de vitaminas y minerales esenciales que reponen los electrolitos en el cuerpo en cuestión de minutos por $ 109 dólares.

- The Spa at Miami Beach EDITION: con nueve salas de tratamiento privadas que incluyen una sala de desintoxicación con ducha de vapor y sauna de infrarrojos, servicios de maquillaje y peluquería. Este SPA ofrece a los huéspedes una amplia gama de servicios en un ambiente relajante. Disfrute de un CDB Oil + Sticks, un masaje con piedras por sólo $ 139 dólares.

- Aqualina Spa by ESPA ofrece a sus huéspedes un exquisito y tranquilo santuario de excelencia. Ofrece tratamientos meditativos y restaurativos basados en los principios ayurvédicos. Durante los Miami Spa Months, los huéspedes pueden disfrutar del servicio de aparcacoches de cortesía y tener acceso a las salas de relajación del spa con paredes de sal del Himalaya, salas de vapor, sauna y un jacuzzi con cataratas romanas.

- Bamford Haybarn Spa- Indulge- Durante los meses de spa en Miami, los huéspedes pueden disfrutar de un facial de oro de 24 quilates, que se ofrece en $ 139 dólares en este spa destinado a nutrir la mente, el cuerpo y el espíritu, basado en una sincera conexión con la naturaleza. Este facial indulgente e hidratante combina los curativos y antienvejecimiento poderes del oro, un mineral precioso para reducir la aparición de líneas finas y arrugas, al tiempo que reduce la inflamación, el enrojecimiento y la hinchazón.

SPAS QUE PARTICIPAN EN LOS MESES DE MIAMI SPA:

Aventura & Bal Harbour:
Âme Spa & Colectivo de bienestar

exhale en el puerto de Ritz-Carlton Bal

Remède Spa en el St. Regis Bal Harbour Resort

Coconut Grove & Coral Gables:

Biltmore Hotel Spa

Hollywood Dermatology Especialistas en estética

Jurlique Spa

El Ritz-Carlton Coconut Grove Spa

Miami & Miami Lakes:
Ciel Spa en SLS Brickell

Dermanova Spa & Salon

emena Spa

Es.liv.en Spa + Salon en JW Marriott Marquis

SaLus en JW Marriott Miami

exhale en The EPIC Hotel

Iconbrickell Spa

mySpa Miami

The Spa en Conrad Miami

Spa Azul

The Spa en Mandarin Oriental - Miami

The Spa en Shula's

The Trump Spa

Key Biscayne:
The Ritz-Carlton Spa, Key Biscayne

Miami Beach:
Bamford Haybarn Spa

El Betsy Wellness Garden and Spa

Ciel Spa en Delano Hotel

COMO Shambhala Urban Escape

Exhale en el hotel Loews Miami Beach

GuyandGirl Spa Mondrian

K'alma Spa

Lapis, el Spa en el Fontainebleau

El AVEDA Spa en The Palms

Privai Wellness y Spa en el Royal Palm

South Beach:
Spa en Shore Club

The Spa en Carillon Miami

The Spa en Four Seasons Hotel and Residence en The Surf Club

The Spa en The Miami Beach EDICIÓN

The Spa en The Setai

Stanton Marriott South Beach Spa

Tierra Santa Healing House en Faena Hotel

Miami Beach Island:
Acqualina Spa de ESPA

Aquanox Spa

Seven Seas Spa & Salon

Lemel Medspa

Visite MiamiTemptations.com para obtener los detalles completos del paquete y para saber todo sobre la ciudad de Miami ingrese la página de GMCVB miamiandbeaches.com, no olvide seguirnos en nuestras redes.

#FoundinMiami
Twitter/Instagram @MiamiandBeaches
Facebook @VisitMiami
Youtube/Pinterest/Flickr/Google @Miamiandthebeaches
Linkedin @GreaterMiamiConvention&VisitorsBureau

***

Acerca de The Greater Miami Convention & Visitors Bureau:

The Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) es una organización acreditada de ventas y mercadeo sin fines de lucro cuya misión es atraer visitantes a Greater Miami and the Beaches para el ocio, los negocios y las convenciones. Para obtener una guía de vacaciones, visite nuestro sitio web en www.MiamiandBeaches.com o llame al 1-888-76-Miami (solo EE. UU./Canadá) o al 305-447-7777. Para llegar a las oficinas de GMCVB marque 305-539-3000. Los planificadores de reuniones pueden llamar al 1-800-933-8448 (solo EE. UU. / Canadá) o al 305-539-3071 o visitar www.MiamiMeetings.com. Para involucrarse más con Miami y las Playas, únase a la conversación siguiéndonos en nuestros canales de redes sociales en Facebook, Twitter, Instagram y Pinterest.

Mexico

Deby Beard Blog

June 09

El blog de DEBY BEARD

Conoce a Deby Beard Contacto Sobre este blog Marcas de Lujo Asociadas Miami Notimex Todos los artículos

Home Destacados Time Out Market Miami

Time Out Market Miami

Posted By Deby

Time Out Market Miami abrió sus puertas al público el 9 de mayo, en Miami Beach, consolidando un nuevo y emocionante destino el cual no se deben perder. En el mercado cultural y de gastronomía, los visitantes pueden disfrutar de excelente comida, los mejores chefs y de la presencia de los mejores propietarios de restaurantes de la ciudad, además de los cocteles de los mixologos más galardonados de Miami fuera de las obras de arte más impresionantes del talento local.



Desde la mañana y durante el resto de la noche, los huespedes pudieron elegir entre más de 100 deliciosos platos. Saborearon pastelitos cubanos, Tacos, Ceviche de Camarón, crujientes Hongos Maitake con Pimentones Shishito, Sushi Bowls o Pho de Carne de Res, pizza al estilo artesanal, Rollitos de Langosta, ensalada de Costilla Corta de Pastrami con Hinojo en rodajas delgadas, Pollo en Wafles, Chochoyotes al Sartén o Pulpo a la Parrilla, Hamburguesas Veganas, Pastelitos de Tulipán y mucho más.

Time Out Market Miami se extiende en un área de 18 000 pies cuadrados y cuenta con 18 restaurantes, una cocina de demostración y tres bares que reunen a los mejores de la ciudad bajo un mismo techo: los mejores chefs, bebidas y experiencias culturales, basadas en una elección experta editorial.

Ubicado en 1601 Drexel Avenue, justo al lado de Lincoln Road en Miami Beach, el mercado está abierto todos los días a partir de las 8 am. Algunos restaurantes servirán café, jugos, batidos y deliciosos productos para el desayuno para comenzar el día.



En Time Out Market Miami, podemos ver a los chefs galardonados con el Premio James Beard, así como los ganadores del Top Chef, y sus equipos en acción. Para seleccionar al destacado talento culinario de Miami, los editores locales de Time Out probaron y probaron lo mejor comida de la ciudad e invitaron sólo a los mejores chefs a unirse a Time Out Market. El resultado de esta curación editorial es una alineación estelar, que ofrece a los huéspedes una amplia gama de cocina local, asequible y accesible para todos.

Time Out Market Miami cuenta con una barra principal en el centro del mercado, que servirá cócteles artesanales innovadores y dos barras laterales con activaciones giratorias cada mes. Los tres bares ofrecen un menú de bebidas incomparables con 15 brebajes creados por los mejores mixólogos locales de algunos de los bares más famosos de Miami: Broken Shaker, el cual ha sido calificado como el bar número 1 en Estados Unidos; Sweet Liberty, que se posicionó entre los 50 mejores bares del mundo en 2018; el nuevo Generator Hostel Miami, en el primer puesto de avanzada de Estados Unidos como la principal marca europea; y el especializado equipo en el bar de Time Out Market. Además, los huespedes también pueden elegir entre 25 selecciones de vino disponibles por copa o por botella; seis variedades de champagne y de vino espumoso; cuatro opciones de cerveza de barril manufacturada por cervecerías locales y dos opciones de cocteles congelados, un frosé y una piña colada, para ayudar a combatir el calor.

La variedad editorialmente curada por Time Out Market Miami es lo que les da a los visitantes un verdadero sabor de la ciudad. Después de explorar y probar una variedad de platos y bebidas — servidos en finas vajillas y en copas especiales — de las cocinas circundantes, familiares y amigos se pueden reunir para disfrutar de su comida en mesas creadas especialmente para que todos puedan compartir en comunidad en el centro del Mercado de Time Out.



Buscar en el blog

Buscar:
Buscar

Sobre este Blog

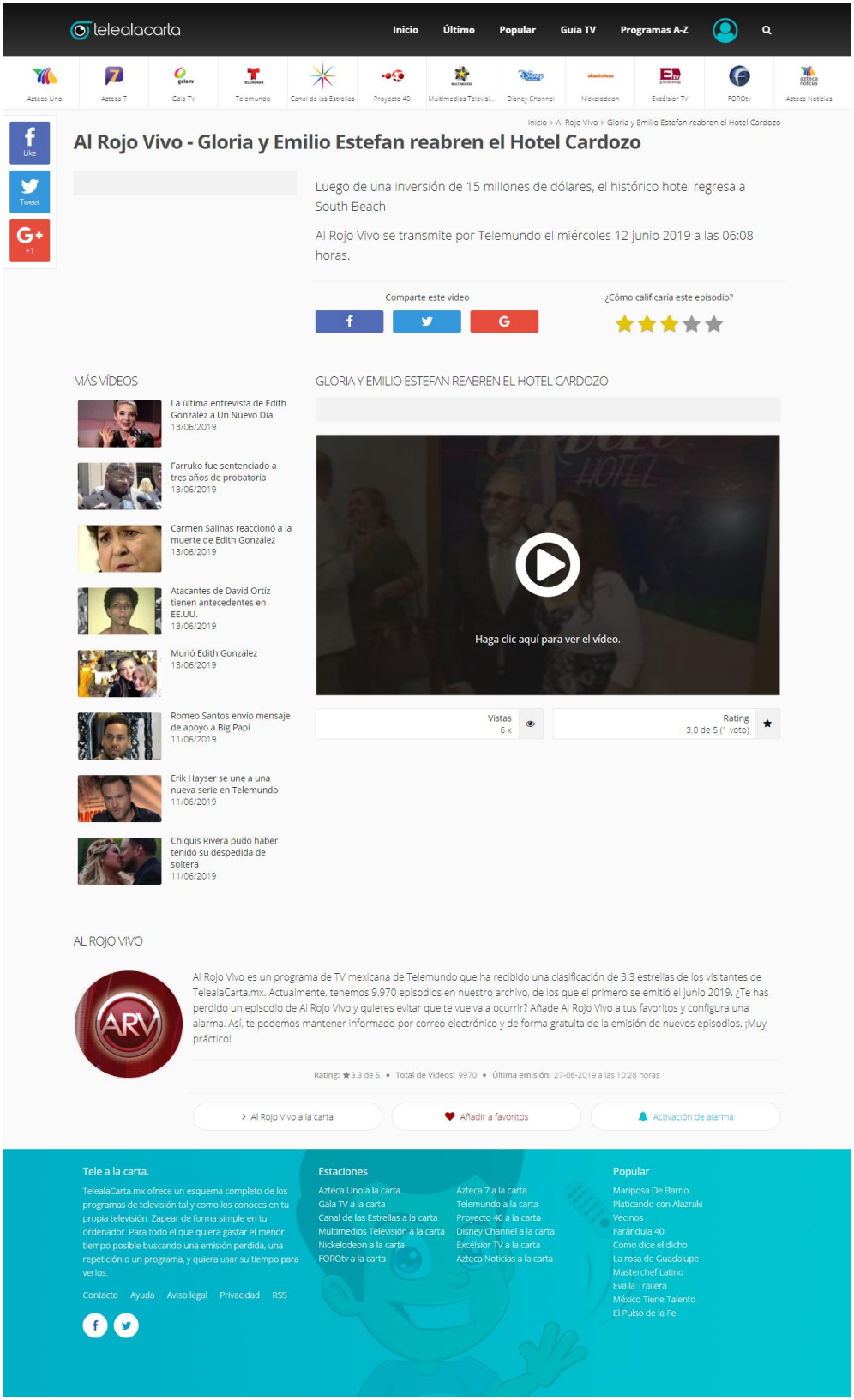
Este blog es una manera de hablar con gente que desee ingresar al maravilloso mundo del vino y los placeres sensuales. A través de años de investigar, escribir, enseñar y conversar entre copas, hay muchas historias para contar y consejos para dar. Para expertos, habrá posts sobre nuevos productos, reseñas de visitas de personajes ilustres, novedades de la industria y notas especializadas. Para principiantes, hablaremos de maridajes, copas, regiones, catas y el mundo que rodea al vino: desde restaurantes hasta hoteles donde alojarse y rincones donde escaparse del ruido urbano.
Que lo disfrutes, es para ti.

Suscribase al Newsletter

* datos requeridos
Dirección Email *
Nombre
Apellidos
Subscribirse

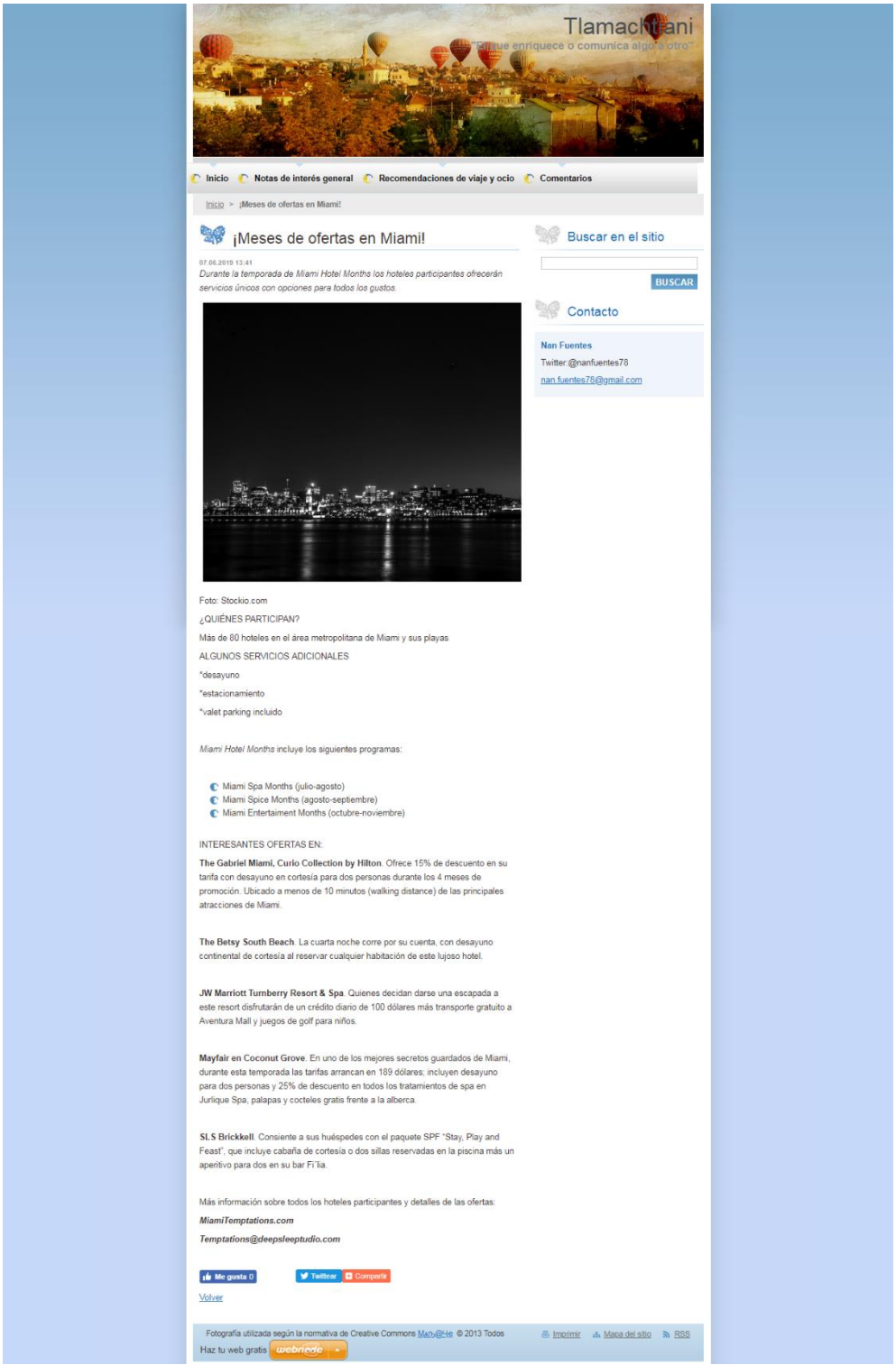
Tele a la carta MX

June 12



Tlamachtiani

June 7



Pasillo Turístico

June 20

pasillo turístico

Información desde otra perspectiva

INICIO | PROTAGONISTAS | AGENCIAS Y OPERADORES | HOTELES | AEROLÍNEAS Y TRANSPORTE | DESTINO

ÚLTIMAS NOTICIAS 1 JULIO, 2019 | MEGA TRAVEL VA A LA CONQUISTA DE LA JUVENTUD VIAJERA

DESTINOS | INTERNACIONALES

ADEMÁS DE UNA AMPLIA OFERTA CULINARIA

Miami presenta durante este mes de junio Miami Hotels



POSTED BY: REDACCIÓN 20 JUNIO, 2019

TOPICS: Coral Globes | Emilio Estefan | Gloria Estefan | GMCVB | Miami | Miami Hotel Months | Time Out Market Miami

Junio es el mes ideal para disfrutar de Miami con descuentos especiales en todos los hoteles tanto en estadías, servicios o programas, gracias a Miami Hotel Months, programa que presenta la Oficina de Visitantes y Convenciones de Miami (GMCVB, por sus siglas en inglés) del 1 de junio al 30 de septiembre.

Durante Miami Hotel Months, los resorts de todo el Gran Miami y las Playas ofrecen descuentos especiales en habitaciones, paquetes, servicios e inclusiones. Estas atractivas ofertas incluyen estancias con descuento, créditos en centros turísticos, comidas gratuitas y mucho más.

Junio también es el mes culinario en Coral Gables, a lo largo de éste habrá una variedad de actividades de entretenimiento y cenas especiales en los restaurantes participantes. Este año también se celebra el 12º aniversario de la Semana del Restaurante Coral Gables, que se lleva a cabo del 3 al 23 de junio durante el Mes Culinario. Más de 30 restaurantes locales, incluyendo Ad Lib, MesaMar Seafood Table, Ortanique on the Mile y otros, ofrecerán menús fijos de tres platos a precios de descuento y ofertas especiales durante las tres semanas del evento.

Mientras disfrutan de la cena, los clientes pueden recoger un "Pasaporte de la Semana del Restaurante", que muestra los restaurantes participantes con instrucciones sobre cómo ganar una tarjeta de regalo para los destinos favoritos de Downtown Coral Gables.

Asimismo Gloria y Emilio Estefan están reinagurando su hotel Cardozo South Beach. Oficialmente éste reabrió sus puertas el 15 de mayo, en Miami Beach's South Beach, después de una renovación de $15 millones de dólares. Con ello, el histórico hotel Art Deco, debutó con 41 habitaciones y suites completamente renovadas, un área de vestíbulo interior renovada y el nuevo restaurante BiCE Cucina Miami. Con raíces en la famosa franja de Miami Beach desde 1939, el nuevo Cardozo se lanza como un icono reimaginado en el centro de uno de los barrios más concurridos de la ciudad, y como un proyecto de naturaleza más personal para sus famosos dueños.

Por último Time Out Market Miami abrió sus puertas al público en Miami Beach, consolidando un nuevo y emocionante destino de visita obligada. En el mercado gastronómico y cultural, los visitantes podrán disfrutar de la excelente comida de los mejores chefs y restaurantes de la ciudad, de los cócteles de los galardonados mixólogos de Miami y de las impresionantes obras de arte de los talentos locales. Time Out Market Miami se extiende a lo largo de más de 1600 metros cuadrados y cuenta con 18 restaurantes, una cocina de demostración y tres bares, reuniendo lo mejor de la ciudad bajo un mismo techo: sus mejores chefs, bebidas y experiencias culturales, basadas en la curaduría editorial.

Comentarios

0 comentarios

0 Comments Sort by Oldest

AD News MX

June 21



TURISMO

Junio es el mes ideal para disfrutar de Miami



Junio es el mes ideal para disfrutar de Miami con descuentos especiales en todos los hoteles tanto en estadías, servicios o programas, gracias a Miami Hotel Months, programa que presenta la Oficina de Visitantes y Convenciones de Miami (GMCVB, por sus siglas en inglés) del 1 de junio al 30 de septiembre.

Descuentos especiales

Durante Miami Hotel Months, los resorts de todo el Gran Miami y las Playas ofrecen descuentos especiales en habitaciones, paquetes, servicios e inclusiones. Estas atractivas ofertas incluyen estancias con descuento, créditos en centros turísticos, comidas gratuitas y mucho más.

Mes Culinario

Junio también es el mes culinario en Coral Gables, en el que habrá una variedad de actividades de entretenimiento y cenas especiales en los restaurantes participantes. Este año también se celebra el 12º aniversario de la Semana del Restaurante #CoralGables, que se lleva a cabo del 3 al 23 de junio durante el Mes Culinario. Más de 30 restaurantes locales, incluyendo Ad Lib, MesaMar Seafood Table, Ortanique on the Mile y otros, ofrecerán menús fijos de tres platos a precios de descuento y ofertas especiales durante las tres semanas del evento.

Gana una tarjeta de regalo

Mientras disfrutan de la cena, los clientes pueden recoger un "Pasaporte de la Semana del Restaurante", que muestra los restaurantes participantes con instrucciones sobre cómo ganar una tarjeta de regalo para los destinos favoritos de Downtown Coral Gables.

Histórico hotel

Asimismo Gloria y Emilio Estefan están reinagurando su hotel Cardozo South Beach. Oficialmente reabrió sus puertas el 15 de mayo, en Miami Beach's South Beach, después de una renovación de 15 millones de dólares. Con ello, el histórico hotel Art Deco, debutó con 41 habitaciones y suites completamente renovadas, un área de vestíbulo interior renovada y el nuevo restaurante BiCE Cucina Miami. Con raíces en la famosa franja de Miami Beach desde 1939, el nuevo Cardozo se lanza como un icono reimaginado en el centro de uno de los barrios más concurridos de la ciudad, y como un proyecto de naturaleza más personal para sus famosos dueños.

Visita obligada

Por último Time Out Market Miami abrió sus puertas al público en Miami Beach, consolidando un nuevo y emocionante destino de visita obligada. En el mercado gastronómico y cultural, los

SUSCRIBASE A NUESTRA LISTA DE CORREO

EMAIL ADDRESS

SUSCRIBIRSE

ÚLTIMAS NOTICIAS



5 aventuras que no te puedes perder durante el verano en USA

JULIO 2, 2019



5 opciones que le ayudarán a decidir qué hacer después de la Universidad

JULIO 1, 2019

Tres factores importantes para gestionar el Employee Experience

JULIO 1, 2019

Descubre interesantes experiencias culinarias en Ciudad Juárez

JULIO 1, 2019

France

Publication : Hellocoton.fr
Headline : Un long week-end de Miami à Key West : itinéraire en 13 adresses par Une parisienne à Montréal
Author : Laure Juilliard
Date of publication : 04/06/2019
Circulation / Visits per month : 1.520.039
Total Media Value: $5.988
Resulting From : Meeting/Public Relations & Pitching

Bar: Un long week-end de Miami à Key West: itinéraire en 13 adresses par Une parisienne à Montréal



Pour une courte escapade de trois ou quatre jours depuis Montréal, Miami fait figure de favorite. Et quitte à étirer le plaisir, pourquoi ne pas prendre l'Overseas Highway et rouler jusqu'à Key West. Carnet d'adresses gourmand et stylé. L'hôtel Freehand Miami, le bar Broken Shaker et le 27 Restaurant Ce boutique-hostel situé dans l'ancien Indian Creek Hôtel, l'un des bâtiments classiques Art déco des années 1930 de Miami Beach possède un emplacement idéal à...

Cet article provient du blog Une parisienne à Montréal. Retrouvez également son article Buller sur les sites et marchés éphémères extérieurs montréalais .
Lire la suite sur le blog ›

Tous droits réservés à l'éditeur

Publication : Hellocoton.fr
Headline : Bar : Un long week-end de Miami à Key West : itinéraire en 13 adresses par Une parisienne à Montréal
Author : Laure Juilliard
Date of publication : 05/06/2019
Circulation / Visits per month : 1.520.039
Total Media Value: $5.988
Resulting from :Meeting/Public Relations & Pitching

Un long week-end de Miami à Key West : itinéraire en 13 adresses

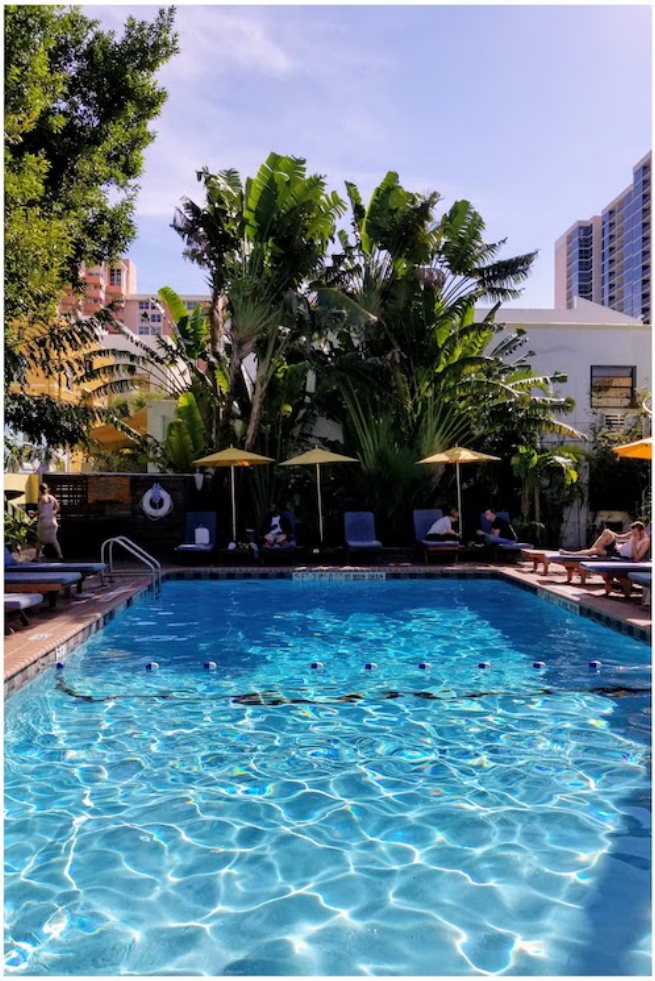
Pour une courte escapade de trois ou quatre jours depuis Montréal, Miami fait figure de favorite. Et quitte à étirer le plaisir, pourquoi ne pas prendre l'*Overseas Highway* et rouler jusqu'à Key West. Carnet d'adresses gourmand et stylé.

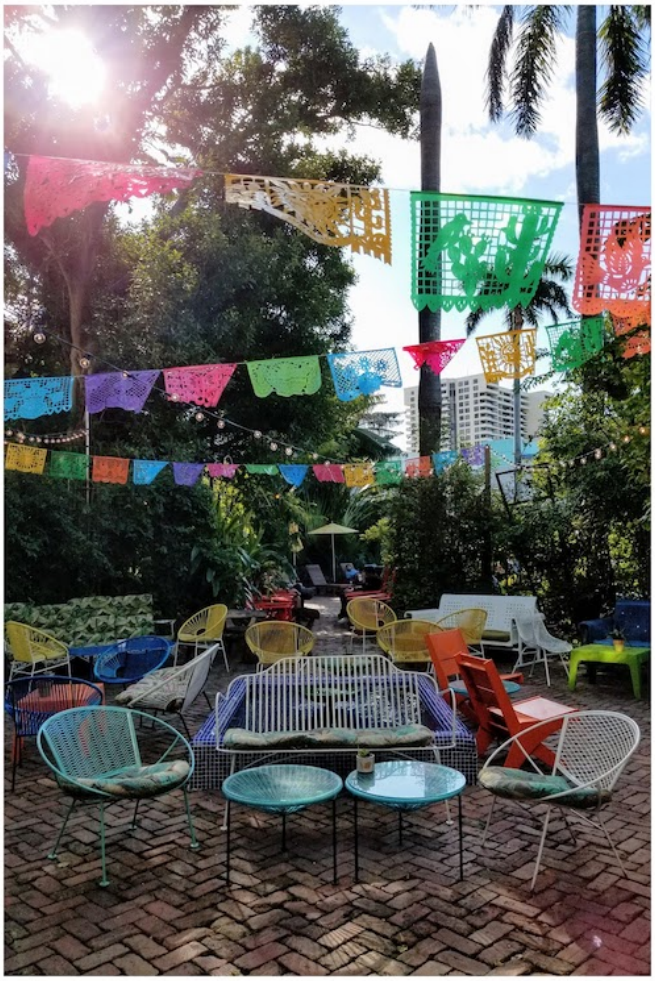


L'hôtel Freehand Miami, le bar Broken Shaker et le 27 Restaurant

Ce *boutique-hostel* situé dans l'ancien Indian Creek Hôtel, l'un des bâtiments classiques Art déco des années 1930 de Miami Beach possède un emplacement idéal à quelques mètres de la plage et de la célèbre rue Ocean Drive. *Laid back* et abordable, on adore son bar-jungle coloré avec piscine privée – ultra stylé à l'heure de l'apéro – et ses brunchs délicieux en terrasse.


INDIAN CREEK
HOTEL







Le Lido Bayside Grill de l'hôtel Standard

Peu avant le coucher du soleil, on file à l'hôtel Standard, où des chaises Acapulco immaculées n'attendent que vous pour l'un des meilleurs *happy hour* en ville, les pieds (presque) dans l'eau, avec les lumières du centre-ville en toile de fond.



Wynwood et le Design Art District : parcours gourmand et graphique

Bien sûr, cet ancien quartier populaire et industriel, devenu l'un des spots les plus courus de Miami, mérite que l'on s'y attarde. Totalement réinvesti par des artistes, des studios de création, des restaurants et des cafés, Wynwood est une véritable ruche créative comptant quelque 70 galeries, musées et collections, dont des graffitis et des murales totalement fous. Entre deux photos au paradis du *street art,* on s'arrête bruncher au restaurant **Three** : absolument délicieux. Autres adresses de choix : l'incontournable boulangerie juive colorée **Zak The Baker**, et les plateaux d'huîtres ultra fraîches de **Mignonette**.




GREG
MIKE
FUNK
DRI
SYKO


DART


Three




CARLY
EALEY


HOT
COLD
Cold Brew 3.75
Iced Latte 4.00
Iced Chai Latte 3.50
Iced Matcha Latte 4.00
Iced Green Tea 2.50
Iced Hibiscus Tea 2.50
Lemonade 3.50
Hibiscus Lemonade 3.50
Fresh Squeezed OJ 7.00
Spring Water 3.00
Sparkling Water 3.00


BAKERY





Un peu plus au nord, changement de décor : le **Miami Design District**, fief de l'art contemporain s'ouvre à vous. Rues nec plus ultra, *concept*

store pointus, boutiques de luxe et *beautiful people* peuplent ce quartier à l'architecture démesurée et étudiée. Un petit creux? Attablez-vous sous le patio ombragé du **Mandolin Aegean Bistro**, un très joli restaurant méditerranéen où vous seront servies des spécialités maison grecques et turques.


M FORD





Cap sur Key West

Après l'effervescence de Miami, place à la langueur des Keys. Louez une voiture et filez sur l'*Overseas Highway* le long de cet archipel d'îlots étendu sur plus de 150 kilomètres. Sable blanc, soleil brûlant, jardins luxuriants et maisons victoriennes immaculées ou pastel composent ce long filament de terre : comme une sensation de bout du monde.

The Paradise Inn

Bien située dans la vieille ville de Key West, on pose nos bagages dans cette belle maison toute blanche à l'architecture typique du sud des Etats-Unis. Grands volets, sublime jardin tropical et petite piscine turquoise où se rafraichir après une journée de marche offrent une réelle parenthèse de tranquillité et de détente. Cet hôtel confidentiel, choisit par notre partenaire **Voyageurs du monde**, qui nous a accompagné pour

cette partie du voyage, n'est qu'un simple aperçu de l'expérience d'évasion qu'ils ont l'habitude d'offrir. Méticuleuse et attentionnée, l'agence nous a envoyé quelques semaines avant le départ une pochette contenant un guide personnalisé d'adresses et d'activités vraiment top ainsi que des carnets de note très jolis pour inscrire nos pensées. Un service aux petits soins que l'on vous conseille sans hésitation.







Louie’s backyard

Pour un déjeuner tranquille en terrasse, on vous recommande ce restaurant très agréable qui surplombe le détroit de Floride. On y déguste toutes sortes de fruits de mer, dont les traditionnelles conques, spécialités floridiennes, et des poissons grillés. Frais et très sympa.





Pepe's

C'est dans ce café ouvert depuis près de 100 ans que l'on se régale de l'une des meilleures Key Lime Pie de Key West, un dessert traditionnel à base de jus de limes, d'œufs et de lait concentré déposé sur une pâte à tarte. *High* de sucre en vue!



Blue Heaven

Envie de crevettes à la caribéenne ou d'un *Yellowtail Snapper Blackened,* poisson que l'on retrouve partout dans les Keys, grillé avec toutes sortes d'épices? Filez au Blue Heaven, restaurant extérieur mythique de Key West où une ambiance de plage en plein centre-ville vous attend.



Beach Cafe Morada Bay

En remontant vers Miami, faites escale à Islamorada, la partie la plus chic des Keys, connue entre autres pour avoir accueilli le tournage de la série Netflix *Bloodline*. Arrêtez-vous absolument au café-restaurant Morada Bay, à l'ambiance bohème-chic, et dégustez les pieds dans le sable des fruits de mer frais devant une jolie vue sur mer.



Bon *road trip*!

Publication : Hellocoton.fr
Headline : Plage : Miami en famille: que visiter avec des enfants en 23 idées par enfant-en-voyage-com
Author : Gaïa
Date of publication: 14/06/2019
Circulation / Visits per month : 1.520.039
Total Media Value : $6.084
Resulting from : Meeting/Public Relations & Pitching

Plage: Miami en famille: que visiter avec des enfants en 23 idées par enfant-en-voyage-com



| Visiter Miami en famille : Miami Beach, South Beach, Little Havana… Que visiter en famille à Miami et dans les environs? A voir:Le quartier hyper touristique et chic à Miami, c'est bien sûr Miami Beach. C'est d'ailleurs une commune plantée sur une île. On y accède par des ponts. Visitez Miami Beach en famille, c'est comme Lire la suite dans le blog série TV américaine avec ses fameuses plages, ses bâtiments Art Deco des années 30 aux couleurs pastel et éclairés au néon...

Tous droits réservés à l'éditeur

Publication :Le Bien Public
Headline : Au soleil de Miami
Author : Bernard Moulin Key
Date of publication: 16/06/2019
Circulation / Visits per month : 37.745
Total Media Value : $19.316
Resulting from : Meeting/Public Relations & Pitching



LE BIEN PUBLIC
Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 41953

Date : 16 juin 2019
Journaliste : Bernard MOULIN

TOURISME Floride

Au soleil de Miami



La blondeur du sable, la douceur de l'océan, le bleu du ciel : la plus méridionale des grandes villes américaines offre une carte postale chatoyante de la Floride. Photo Bernard MOULIN

Des milliers d'exilés cubains se sont fixés en Floride, état ensoleillé dont rêvent aussi d'innombrables retraités américains. Miami, sa plus grande ville, est l'une des plus vivantes et des plus branchées des États-Unis.

Pour des centaines de milliers de Cubains qui, juste en face, subissent depuis 60 ans la pesante claustration imposée par le régime castriste, la Floride représente une sorte de terre promise. Certains ont fui les barbudos avant que la chape de plomb tombe sur leur île, d'autres ont réussi à traverser, au péril de leur vie les 90 miles qui les séparaient de Key West, ergot pointé par le continent nord-américain dans la mer des Caraïbes. À Miami et dans ses environs, les Cubains sont plus de 300 000. Autant dire qu'ils forment plus qu'une simple communauté. S'y ajoute le stéréotype de capitale du troisième âge : tandis que les Latinos sont venus y chercher leur Eldorado, beaucoup d'Américains aux cheveux blancs viennent puiser dans son climat bienfaisant un hypothétique élixir de vie.

La plus grande ville de Floride offre cependant au visiteur un visage assez éloigné de ce cliché de havre pour "senior citizens". C'est d'abord et surtout une ville branchée qui déborde d'une énergie aiguisée par l'omniprésence du beau temps et par la chaleur d'une population naturellement portée à l'exubérance.

Creuset créatif pour les artistes, Miami abrite une vie culturelle intense avec d'innombrables festivals et spectacles, musées et galeries… C'est aussi une porte grande ouverte sur le rêve d'horizons maritimes couleur émeraude : son port et celui de Fort Lauderdale tout proche sont les deux plus grands embarcadères du monde pour les navires de croisière à destination des Bahamas, des Caraïbes, du Mexique et des rivages de l'Amérique du Sud.

Retraites dorées et peaux hâlées

Joyeuse, animée, située au carrefour de plusieurs cultures, Miami constitue un luxuriant melting-pot où se télescopent charme et glamour, fric et frime, palaces et night-clubs, business et talent. Son pouls bat sur Lincoln Road et plus encore à South Beach, au pied des façades Art déco d'Ocean Drive, le front de mer frangé de palmiers. Devant ses façades pastel entièrement réhabilitées glissent les limousines et chaloupent les jolies filles en rollers.

À Miami, si les retraites sont dorées, les peaux le sont aussi. Joliment hâlées par un soleil qui semble plus généreux que partout ailleurs aux États-Unis, elles témoignent de l'attrait que cette ville fascinante exerce sur tout le monde. À commencer par les milliardaires et les célébrités qui, comme Madonna, Jennifer Lopez, Julio Iglesias, Sylvester Stallone et tant d'autres, y ont investi dans de somptueux pied-à-terre, souvent avec de puissants yachts amarrés au bout des pontons.

Ils n'ont pas choisi leur villégiature par hasard : vivre à Miami, c'est le rêve d'une majorité d'Américains. Et pas seulement les plus friqués ni les plus âgés…

Bernard MOULIN

Vol direct

Corsair International, qui avait déjà exploité une ligne Paris-Miami, vient de reprendre cette desserte. Les liaisons depuis Orly sont assurées toute l'année sur Airbus A330 (trois classes : economy, premium et business). Pour la deuxième compagnie aérienne française, ce retour en Floride (destination américaine la plus visitée par nos compatriotes après New York et la Californie) s'imposait. Corsair International, qui opère également sur la Réunion, l'île Maurice, les Antilles, l'Afrique de l'Ouest et le Canada, souligne que Miami répond aux attentes d'une clientèle à la recherche de nouveaux horizons.

Tous droits réservés à l'éditeur

LE BIEN PUBLIC
Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 41953

Date : 16 juin 2019
Journaliste : Bernard MOULIN

PRATIQUE

Y aller

Corsair International, deuxième compagnie régulière française, a repris la semaine dernière la desserte de Miami au départ de Paris-Orly (*lire par ailleurs*). Les vols sont assurés quatre fois par semaine, le lundi, mercredi, vendredi et samedi. À partir de 278 € l'aller-retour. www.corsair.fr

Y séjourner

Plusieurs tour-opérateurs français proposent des séjours à Miami et des circuits en Floride. Chez Nouvelles Frontières, circuit de 8 jours/7 nuits "Découverte de la Floride et Key West" à partir de 1 849 € avec les vols et la pension complète. Tél. 0825.000.825. www.tui.fr
Voir aussi Hugh !, qui propose notamment un combiné Floride-Bahamas sur 9 jours à partir de 2 040 €. www.hugh.voyage/



Miami n'est pas de ces villes où l'on cherche à passer inaperçu. Photo Bernard MOULIN

À voir

Même si la ville de Miami mérite à elle seule le voyage, profiter du séjour pour visiter les Keys, le parc des Everglades, Cap Canaveral et les parcs d'attractions d'Orlando (DisneyWorld, Universal Studios...).

Les guides

Guides Floride : chez Hachette, chez Lonely Planet, chez Ulysse, au Petit Futé et au Guide Vert Michelin. Guide *Miami et les Keys* dans la collection Traveler de National Geographic.

Le climat

État le plus méridional des USA, la Floride permet de profiter de ses plages toute l'année. Il y fait quasiment toujours beau (21 °C en moyenne en hiver, 31 en été). La période de juin à septembre est cependant très chaude et humide.

Tous droits réservés à l'éditeur

Publication : Le Journal de Saône et Loire
Headline : Au soleil de Miami
Author : Bernard Moulin
Date of publication: 16/06/2019
Circulation / Visits per month : 48.000
Total Media Value : $23.179
Resulting from : Meeting/Public Relations & Pitching



Date : 16 juin 2019
Journaliste : Bernard MOULIN

le journal de Saône et Loire

Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 53825

TOURISME Floride

Au soleil de Miami



La blondeur du sable, la douceur de l'océan, le bleu du ciel : la plus méridionale des grandes villes américaines offre une carte postale chatoyante de la Floride. Photo Bernard MOULIN

Des milliers d'exilés cubains se sont fixés en Floride, état ensoleillé dont rêvent aussi d'innombrables retraités américains. Miami, sa plus grande ville, est l'une des plus vivantes et des plus branchées des États-Unis.

Pour des centaines de milliers de Cubains qui, juste en face, subissent depuis 60 ans la pesante claustration imposée par le régime castriste, la Floride représente une sorte de terre promise. Certains ont fui les barbudos avant que la chape de plomb tombe sur leur île, d'autres ont réussi à traverser, au péril de leur vie les 90 miles qui les séparaient de Key West, ergot pointé par le continent nord-américain dans la mer des Caraïbes. À Miami et dans ses environs, les Cubains sont plus de 300 000. Autant dire qu'ils forment plus qu'une simple communauté. S'y ajoute le stéréotype de capitale du troisième âge : tandis que les Latinos sont venus y chercher leur Eldorado, beaucoup d'Américains aux cheveux blancs viennent puiser dans son climat bienfaisant un hypothétique élixir de vie.

La plus grande ville de Floride offre cependant au visiteur un visage assez éloigné de ce cliché de havre pour "senior citizens". C'est d'abord et surtout une ville branchée qui déborde d'une énergie aiguisée par l'omniprésence du beau temps et par la chaleur d'une population naturellement portée à l'exubérance.

Creuset créatif pour les artistes, Miami abrite une vie culturelle intense avec d'innombrables festivals et spectacles, musées et galeries… C'est aussi une porte grande ouverte sur le rêve d'horizons maritimes couleur émeraude : son port et celui de Fort Lauderdale tout proche sont les deux plus grands embarcadères du monde pour les navires de croisière à destination des Bahamas, des Caraïbes, du Mexique et des rivages de l'Amérique du Sud.

Retraites dorées et peaux hâlées

Joyeuse, animée, située au carrefour de plusieurs cultures, Miami constitue un luxuriant melting-pot où se télescopent charme et glamour, fric et frime, palaces et night-clubs, business et talent. Son pouls bat sur Lincoln Road et plus encore à South Beach, au pied des façades Art déco d'Ocean Drive, le front de mer frangé de palmiers. Devant ses façades pastel entièrement réhabilitées glissent les limousines et chaloupent les jolies filles en rollers.

À Miami, si les retraites sont dorées, les peaux le sont aussi. Joliment hâlées par un soleil qui semble plus généreux que partout ailleurs aux États-Unis, elles témoignent de l'attrait que cette ville fascinante exerce sur tout le monde. À commencer par les milliardaires et les célébrités qui, comme Madonna, Jennifer Lopez, Julio Iglesias, Sylvester Stallone et tant d'autres, y ont investi dans de somptueux pied-à-terre, souvent avec de puissants yachts amarrés au bout des pontons.

Ils n'ont pas choisi leur villégiature par hasard : vivre à Miami, c'est le rêve d'une majorité d'Américains. Et pas seulement les plus friqués ni les plus âgés…

Bernard MOULIN

Vol direct

Corsair International, qui avait déjà exploité une ligne Paris-Miami, vient de reprendre cette desserte. Les liaisons depuis Orly sont assurées toute l'année sur Airbus A330 (trois classes : economy, premium et business). Pour la deuxième compagnie aérienne française, ce retour en Floride (destination américaine la plus visitée par nos compatriotes après New York et la Californie) s'imposait. Corsair International, qui opère également sur la Réunion, l'île Maurice, les Antilles, l'Afrique de l'Ouest et le Canada, souligne que Miami répond aux attentes d'une clientèle à la recherche de nouveaux horizons.

Tous droits réservés à l'éditeur

le journal de Saône et Loire

Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 53825

Date : 16 juin 2019
Journaliste : Bernard MOULIN

PRATIQUE

Y aller

Corsair International, deuxième compagnie régulière française, a repris la semaine dernière la desserte de Miami au départ de Paris-Orly (*lire par ailleurs*). Les vols sont assurés quatre fois par semaine, le lundi, mercredi, vendredi et samedi. À partir de 278 € l'aller-retour. www.corsair.fr

Y séjourner

Plusieurs tour-opérateurs français proposent des séjours à Miami et des circuits en Floride. Chez Nouvelles Frontières, circuit de 8 jours/7 nuits "Découverte de la Floride et Key West" à partir de 1 849 € avec les vols et la pension complète. Tél. 0825.000.825. www.tui.fr
Voir aussi Hugh !, qui propose notamment un combiné Floride-Bahamas sur 9 jours à partir de 2 040 €. www.hugh.voyage/



Miami n'est pas de ces villes où l'on cherche à passer inaperçu. Photo Bernard MOULIN

À voir

Même si la ville de Miami mérite à elle seule le voyage, profiter du séjour pour visiter les Keys, le parc des Everglades, Cap Canaveral et les parcs d'attractions d'Orlando (DisneyWorld, Universal Studios...).

Les guides

Guides Floride : chez Hachette, chez Lonely Planet, chez Ulysse, au Petit Futé et au Guide Vert Michelin. Guide *Miami et les Keys* dans la collection Traveler de National Geographic.

Le climat

État le plus méridional des USA, la Floride permet de profiter de ses plages toute l'année. Il y fait quasiment toujours beau (21 °C en moyenne en hiver, 31 en été). La période de juin à septembre est cependant très chaude et humide.

Tous droits réservés à l'éditeur

Publication : Business Traveller.fr
Headline : L'aéroport de Miami va investir 5 milliards de dollars
Author : NA
Date of publication : 17/06/2019
Circulation / Visits per month : 35.442
Total Media Value : $1.690
Resulting from : Meeting/Public Relations & Pitching

HOP! AIRFRANCE SKYTEAM
OFFRE EXCEPTIONNELLE JUSQU'AU 30 JUIN
100€ DE RÉDUCTION SUR LA CARTE D'ABONNEMENT
FRANCE - EUROPE - AFRIQUE DU NORD

RÉDACTION 17 JUIN 2019

L'aéroport de Miami va investir 5 milliards de dollars

Partagez cet article :



OFFRE EXCEPTIONNELLE
JUSQU'AU 7 JUIN
100€ DE RÉDUCTION SUR LA CARTE D'ABONNEMENT FRANCE - EUROPE - AFRIQUE DU NORD
HOP! AIRFRANCE
OFFRE ENTREPRISE(1) 199€/an AU LIEU DE 299€(1)
PRIX PUBLIC 299€/an AU LIEU DE 399€(1)
(1) Soumis à conditions, renseignez vous auprès de votre agence de voyages.

L'aéroport de Miami prévoit de construire de nouveaux hôtels et d'agrandir ses terminaux...

L'aéroport vient juste de recevoir l'accord du gouvernement pour investir 5 milliards de dollars durant les 5 à 15 prochaines années.

Le conseil du comté de Miami Dade a donné son feu vert alors que l'aéroport devrait accueillir 77 millions de voyageurs en 2040.

En 2018, l'aéroport a accueilli 45 millions de passagers dont 21,8 millions de voyageurs internationaux.

« L'aéroport de Miami est le fer de lance économique du comté de Miami Dade et génère 31 milliards de dollars de revenus et accueille 96 des visiteurs de la région. Le but de nouveau programme d'investissement est d'offrir encore plus de valeur, d'efficacité et de le rendre plus pratique pour les voyagerus, les partenaires aériens et les opérateurs cargo » a déclaré Carlos A Gimenez, le président du comté de Miami-Dade.

Le projet prévoit la rénovation des halls E et F du terminal central, l'expansion des halls H et J du terminal sud, la rénovation des portes d'enregistrement du hall D afin d'accueillir plus d'avions court et long-courriers.

La programme prévoit aussi la construction de deux nouveaux hôtels dont l'un avec un centre de conférence et l'expansion des zones de parking pour les avions et des entrepôts pour les opérateurs de cargo.

www.miami-airport.com

Partager cet article sur Facebook, Twitter ou Linkedin en cliquant sur les icônes ci-dessous:

Publication : Voyages d'affaires
Headline : L'aéroport de Miami s'offre un relooking de 5 milliards de dollars
Author : Florian Guillemin
Date of Publication : 17/06/2019
Circulation / Visits per month : 17.557
Total Media Value : $1.268
Resulting from : Meeting/Public Relations & Pitching

L'aéroport de Miami s'offre un relooking de 5 milliards de dollars

L'aéroport de Miami va engager un programme de modernisation chiffré à 5 milliards de dollars sur cinq à quinze ans. Objectif : porter la capacité de "MIA" à 77 millions de voyageurs, et construire deux nouveaux hôtels.

Par Florian Guillemin - 17 juin 2019



La capacité de l'aéroport international de Miami (MIA) devrait atteindre 77 millions de voyageurs d'ici 2040 grâce au programme de modernisation

Les autorités locales ont validé début juin un vaste programme de modernisation de l'aéroport de **Miami**, qui pourra atteindre jusqu'à **cinq milliards de dollars** – un peu moins de 4,5 milliards d'euros – dans le cadre d'un projet envisagé sur **cinq à quinze ans**. Les responsables de l'aéroport international comptent porter la capacité de l'aéroport à **77 millions de voyageurs** annuels, à l'horizon **2040**. En 2018, année du centenaire de l'aéroport, plus de **45 millions** de passagers y ont été recensés : un record.

JAPAN AIRLINES > L'excellence certifiée 5 étoiles Skytrax à votre service !

Le programme de modernisation s'articule autour de cinq axes : le réaménagement des halls E et F du Terminal central ; l'agrandissement du Terminal Sud ; la rénovation des portes du hall D pour accueillir davantage d'appareils ; de nouveaux aménagements pour accueillir les appareils et développer le fret ; et **deux nouveaux hôtels**. Ce dernier élément devrait intéresser les voyageurs d'affaires, d'autant que l'un des deux établissements prévus devra héberger un centre d'affaires et de congrès.

« MIA est le principal moteur économique du comté de Miami-Dade, et la porte d'entrée la plus fréquentée, générant près de 31 milliards de dollars en revenus commerciaux et accueillant 96 % de tous les visiteurs. L'objectif de ce nouveau programme est de permettre à MIA d'offrir encore plus de valeur, de confort et d'efficacité à ses visiteurs, ses partenaires aériens et ses exploitants de fret« , explique Carlos A. Gimenez, Maire du comté de Miami-Dade.

Publication : CNEWS Matin
Headline : Une ambiance chic et décontractée avec une Touche Tropicale. Miami Surfe sur les interieurs
Author : NA
Date of publication : 19/07/2019
Circulation / Visits per month : 38.897
Total Media Value : $90.139
Resulting from : Meeting/Public Relations & Pitching





Date : 19 juin 2019
Page de l'article : p.10

Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 46288

UNE AMBIANCE CHIC ET DÉCONTRACTÉE AVEC UNE TOUCHE TROPICALE

MIAMI SURFE SUR LES INTÉRIEURS

Elle rime avec luxe et farniente. La plage de Miami et ses célèbres façades inspirent plus que jamais la déco contemporaine. Parée d'éléments géométriques et graphiques sobres d'inspiration Art Déco, ainsi que de couleurs pastel (rose doux, vert menthe, corail ou encore turquoise), la tendance Miami embarque sur les côtes de Floride… Le style mise sur une ambiance de bord de mer et fait la part belle aux matières naturelles avec des meubles en rotin aux formes arrondies et aux lignes épurées, ainsi qu'aux matières nobles telles que le laiton et la soie (4Murs). La Miami Vibes célèbre la rencontre de la nature avec la ville et crée une atmosphère à la fois chic et décontractée, moderne et vintage avec une touche de tropical, la nature sauvage étant parfois rappelée par des motifs de palmier, cactus, ananas, pastèques, flamants. Si l'on s'autorise une pointe de doré pour le luxe, voire un néon fluo pour l'exubérance, on prendra garde de ne pas en faire trop.



Le flamant rose et le laiton sont deux éléments qui contribuent à créer une atmosphère de Riviera américaine.

Tous droits réservés à l'éditeur

Publication : TourMag Newsletter
Headline : Paris Miami : Corsair veut redevenir une compagnie « TO Friendly »
Author : Dominique Gobert
Publication date : 25/08/2019
Circulation : Visits per month : 381.272
Total Media Value : $11,776
Recording from : Meeting/Public Relations & Pitching

Si ce message ne s'affiche pas correctement, afficher la version en ligne

TOURMAG
1er média des pros du tourisme depuis 1996
NEWSLETTER
édition du 26/08/2019

Pour le dernier mois du Challenge "I love Reseanet", augmentez votre cagnotte !
Jusqu'au 30 juin, doublez vos gains en réservant un vol Vueling en tant SMART sur Reseanet

J-2 avec le Workshop tapas et soleil du 27 juin à Toulouse !
Inscrivez-vous vite pour rencontrer les partenaires de la soirée

contenu sponsorisé

Suivez l'actualité sur l'application mobile
Disponible sur l'App Store
DISPONIBLE SUR Google play

À LA UNE



Paris-Miami : Corsair veut redevenir une compagnie « TO Friendly »...

Pour Corsair, c'est sûrement une nouvelle vie qui commence. Après avoir subi durant des années le joug de TUI, la petite compagnie française a été reprise par un investisseur, Intro Aviation...



La Station spatiale internationale (ISS) bientôt pour tous les milliardaires ?



Airbus A320 : Aigle Azur planté par un loueur qui n'est pas trop louable...



Salon du Bourget : Safran présente son siège Skylounge core et sa cabine Ecos





ÉTONNANT, NON ?

Y'aura-t-il bientôt "0" pilote dans l'avion ?

TRANSPORT



Air China : nouvelle ligne entre Pékin et Nice Côte d'Azur

C'est officiel. Air China proposera un vol direct entre Nice et Pékin dès le mois d'août 2019. Une annonce...

- **Oman Air propose un surclassement de dernière minute... aux enchères**

Téléchargez l'application mobile
TOURMAG
1er média des pros du tourisme depuis 1996
App Store
Google Play

RÉCEPTIF



Visit California édite un guide avec 50 idées de road trips

Visit California vient d'éditer un guide de 100 pages qui retrace 50 itinéraires détaillés sur plus de 24 000 kilomètres...

- **Pérou : le Quai d'Orsay alerte sur le syndrome de Guillain Barré**
- **Costa Rica : un 29e Parc National va être créé**

PRODUCTION



Solea enrichit son offre sur l'Afrique

Solea réalise une belle saison 2018-2019, notamment grâce aux ventes sur l'Afrique. Le groupe...

BRAND NEWS

CONTENU SPONSORISÉ



AIR EUROPA continue son expansion vers l'Afrique du Nord et l'Amérique Latine

LA TRAVEL TECH

SPONSORISÉE PAR IBANFIRST



Korean Air s'associe avec Airbus pour améliorer l'aérodynamisme des avions

Korean Air a décidé de s'associer au constructeur européen Airbus dans le cadre du programme "Wing of Tomorrow"...

DISTRIBUTION



Angers : l'agence Grands Voyages de l'Ouest passe sous le giron de Salaün

Le groupe Salaün poursuit sur sa lancée en rachetant une nouvelle agence (la 140e) à Angers...

TOURMAG TV
DÉCOUVREZ LES BIJOUX CACHÉS DE LA CÔTE EST THAÏLANDAISE



Explorez cette destination balnéaire et immergez-vous dans sa culture locale

HOTEL&LODGE PRO



Danone et Day by day inventent le premier yaourt fermier en vrac

L'ensoleje d'ajourd'hui

L'ensoleje d'injections en vrac Day by day distribue désormais du yaourt en vrac, de la marque bio Faire Bien ...

- **Idocaps, des capsules de café éthiques : what else ?**

MICE NEWS



Dubaï va accueillir la prochaine Meeting Design Week (MICE)

Dubaï a fait du tourisme l'un de ses principaux axes de développement économique. Dans sa stratégie...

TRAVEL IN FRANCE



Grève à La Méridionale : le trafic fortement perturbé

Inquiets pour leur avenir, les syndicats de marins et d'officiers de La Méridionale...

EMPLOI ET FORMATION

Une nouvelle application pour découvrir "1001 métiers de l'aérien"

Pour découvrir les spécificités, les codes et les finalités du secteur de l'aérien, Opcalia...

HÉBERGEMENT

Sure Hotel by Best Western s'implante à Port Jérôme (76)

Best Western vient d'inaugurer le Sure Hotel by...

TELEX

- **Kuoni organise un concours photos pour fêter ses 10 ans à Saint-Ouen**

TOURMAG JOBS
LES ANNONCES EN LIVE SUR FACEBOOK

RECRUTEURS À LA UNE

MARIETTON DEVELOPPEMENT
Rejoignez des équipes talentueuses dans un groupe solide

COMPTOIR DES VOYAGES
Rejoignez un des leaders du voyage sur mesure, spécialiste de l'immersion. Nous venons de filter nos 30 ans et continuons de grandir et d'innover. Faites de votre passion un métier en devenant conseiller chez nous !

TERRES LOINTAINES
Rejoindre notre équipe de passionnés, c'est l'opportunité de développer vos talents en accédant à une profonde culture du produit et un service client de qualité.

VISITEURS
Tour opérateur spécialiste du voyage itinérant depuis 1986

OFFRES D'EMPLOI

QUIMBAYA LATIN AMERICA
Commercial expérimenté - (Ile de France)

JTB FRANCE
Agent de réservation - (Paris)

INTERMEDES
Gestionnaire Transport - (Paris 8e)

REFLETS D'AILLEURS
Commercial Groupes - (Région Nord/Pas de Calais)

REFLETS D'AILLEURS
Commercial Groupes - (Ile de France)

VOYAMAR
Agent de réservation Back-office - (Lyon - 69)

ALLIBERT TREKKING
Conseiller en voyages sur mesure - Forfaitiste - (Chapareillan - 38)

KUONI
Forfaitiste Groupes - (Saint-Ouen - 93)

MSC CROISIERES
Délégué Commercial - (Région Ile de France et Nord de la France)

LES MAISONS DU VOYAGE
Technico-commercial(e) groupes Inde - (Paris 6e)

TERRES LOINTAINES
Conseillers Voyages - (Marseille, Lille, Paris)

MARCO VASCO
Des Conseillers Commerciaux Voyages - (Paris)

PLUS BELLE L'EUROPE
Agent de réservation / Carnettiste - (Levallois-Perret - 92)

ODALYS PLEIN AIR
Commercial(e) Vente de Mobil Home - (Cruas-du-Rio (30) et La Trinité-sur-mer (56))

VERDIE VOYAGES
Créateur Voyages à la Carte - (Rodez - 12)

VERDIE VOYAGES
Conseiller Voyage Expérimenté - (Pau - 64)

BIPEL
Forfaitiste Réceptif - (Paris 13e)

LE GROUPE SOGETOURS
Conseillers Voyages expérimentés et Commerciaux groupes - (Poissy - 78)

CRYSTAL TO
Assistant Chef de Produit - (Charenton-le-Pont (94))

E-LECLERC VOYAGES CHAMBERY (73)
Conseiller Voyages

COMPTOIR DES VOYAGES
Conseiller Vendeur Antériope du Nord - (Nice - 06)

VISAGES DU MONDE
Technicien Groupes confirmé - (Le Mans - 72)

HAVANATOUR
Agent de Réservation confirmé - (Paris 9e)

SATOURU TRAVEL
Commerciaux Btob, Affaires, Groupes Loisirs et Forfaitiste Loisirs Groupes et individuel - (Levallois-Perret - 92)

KUONI TUMLARE
Assistant(e) Technique – Ventes France - (Paris/Ile de France)

PARFUMS DU MONDE
Chef de produit Groupes spécialisé(e) Amérique Centrale et Latine - (Lagny-sur-Marne - 77)

Consultez les annonces du jour

ANNUAIRE FORMATION

EMD MARSEILLE : #TIM TOURISME INNOVATION MANAGEMENT
Un cursus Tourisme Bac+4 et Bac+5 Part-Time exigeant créé par des professionnels

TOURMAG TRAVEL MEDIA GROUP
TOURMAG
DMCmag.com
Hotel & Lodge PRO
la TRAVELTECH
BROCHURE ENLIGNE.com
LES PORTAIL DE BROCHURES DE VOYAGES
BusinessTrips

Scharenzade KACIMI - commercial@tourmag.com - +33 4 91 58 58 27

SUIVEZ-NOUS

TourMag.com est un département de SPAI, Journal de la presse en ligne (Arrêté du 07 - 1237 du 30 Fév de la CPPAP (Commission paritaire des publications et agences de presse en ligne) et fait partie du service de presse en ligne depuis le 1er Avril 1996.

Newsletter diffusée à la CNIL (Commission informatique et libertés) sous l'n°01286
Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression des données qui vous concernent (loi Informatique et Libertés du 6 août 2004). Vos informations à Libertés, Paul Dumont, directeur de la TourMag.com, 04 Boulevard Sud, B. 77 rue Marx Dormoy, 13C de Chateau Gombert 13013 Marseille - 04 91 58 58 27

Faites un geste pour la forêt et n'imprimez ce mail qu'en cas d'absolue nécessité. Les arbres vous disent merci.

Publication : TourMag
Headline : Paris-Miami : Corsair veut redevenir une compagnie « TO Friendly »
Author : Dominique Gobert
Date of publication : 25/06/2019
Circulation / Visits per month : 305.272
Total Media Value : $50.703
Resulting from : Meeting/Public Relations & Pitching

Paris-Miami : Corsair veut redevenir une compagnie « TO Friendly »

L'interview de Pascal de Izaguirre, président de Corsair

Dominique Gobert

Rédigé par le Lundi 24 Juin 2019



Pascal de Izaguirre : "Nous allons donc poursuivre cette notion de compagnie aérienne internationale. Il est vrai que nous quittons en ce sens les marchés purement francophones... Nous changeons donc de profil, nous changeons la typologie de réseau" - Photo DR

TourMaG.com - Après avoir abandonné la route Paris-Miami en 2011,



Corsair y revient. Pourquoi ?

Pascal de Izaguirre : Pour une raison simple. Mais avant, il faut savoir pourquoi Corsair s'était retirée.

A l'époque, American Airlines, qui était à l'époque en quasi-faillite, s'était placée sous la protection américaine de la loi sur les faillites, le Chapitre 11, très avantageux pour les compagnies qui se trouvent dans cette situation.

Du coup, American, gros concurrent sur la ligne, ne paie plus les créanciers, licencie à tout va et, pour avoir du cash, se met à pratiquer sur ce marché des tarifs aberrants, cassant totalement le marché ! Elle avait réussi à chasser tous les concurrents… dont Corsair.

Maintenant, quelques années après, nous avons mûri. Corsair se sent de plus en plus solide, nous avons parachevé notre mutation, nous avons une belle Classe Affaires, nous offrons un produit de qualité et nous avons surtout une visée stratégique en matière de réseau : nous avons décidé de nous concentrer uniquement sur des destinations à fort volume de trafic sur lesquelles nous avons un réel potentiel.

Ce qui nous permet de viser le modèle du vol quotidien, qui est le modèle idéal du transport aérien, tant pour la productivité des avions que pour celle des équipages.

Par ailleurs, nous voulons aussi changer le profil de Corsair : un petit peu moins « îles et cocotiers » pour devenir un peu plus « international » !

Desservir des destinations en Amérique du Nord montre que nous changeons la typologie : ce n'est pas la même chose entre desservir l'Île Maurice et une destination en Amérique du Nord.

Nous allons donc poursuivre cette notion de compagnie aérienne internationale. Il est vrai que nous quittons en ce sens les marchés purement francophones... Nous changeons donc de profil, nous changeons la typologie de réseau.

Alors, pourquoi avoir choisi Miami ? Nous avons mené des études de lignes extrêmement approfondies, parce que nous ne pouvons pas nous « *rater* ».

D'autre part, nous n'ouvrons pas non plus pléthore de lignes, en nous disant que si l'une ne marche pas, l'autre pourra compenser les pertes ! Pour Miami, après avoir mené ces études, nous avions aussi l'avantage de déjà « *connaitre* », de ne pas être non plus totalement inconnus vis-à-vis du marché.

De plus, la ligne nous apparaissait très bien sur le plan de la typologie de la clientèle que nous visions. C'est pourquoi notre choix s'est arrêté sur Miami, ligne difficile certes, parce que, à partir du moment où nous sommes aux Etats-Unis, c'est très compliqué... mais moins que d'autres lignes.

"Nous arrivons à être moins chers que Norwegian"

TourMaG.com - Vous avez dénoncé les tarifs pratiqués en d'autres temps par American. Pourtant, vous arrivez aujourd'hui avec des tarifs très agressifs. Vous n'avez pas peur de reproduire les mêmes erreurs ?

PDI : Non, parce que, dans ce cas, nous sommes dans la position du nouvel entrant. Et le nouvel entrant part de rien, de zéro.

Beaucoup de gens ne nous connaissent pas, Corsair n'évoque pas grand-chose. Nous devons faire nos preuves, démontrer que nous existons. Et pour accélérer cette prise de conscience, il faut faire le « buzz »...

En fait, vous savez, on sait très bien qu'en ouvrant une nouvelle ligne, on va perdre de l'argent, on sait que cela va être difficile. Et la seule interrogation est de savoir combien de temps cela va durer et quelle est la période qu'il va falloir subir avant que l'on décolle et que l'on obtienne de bons résultats.

Nous, nous voulons raccourcir cette période, c'est pour cela que nous allons pratiquer des tarifs compétitifs. N'oubliez pas non plus que nous nous lançons en période estivale, période de pointe et donc plus facile en termes d'alimentation des avions.

De plus, à partir du moment où nous avons un déficit de notoriété, à partir du moment où nous ne sommes pas connus de la distribution à Miami, qu'est-ce qui va nous faire connaitre ? Les tarifs !

Et il est clair que nous offrons à ce jour des tarifs «*canons* », les meilleurs du marché. Nous arrivons à être moins chers que Norwegian, c'est tout dire.

En revanche, si la question est « *vous allez faire ça longtemps ?*, », la réponse est clairement non ! Je sais pertinemment qu'avec ce genre de tarifs, l'exploitation n'est pas longtemps viable.

Mais au début, pour amorcer la pompe, il faut que nous appliquions ce

genre de tarifs et nous sommes particulièrement compétitifs. L'objectif étant aussi de provoquer vis-à-vis des passagers, l'envie d'essayer Corsair en découvrant la qualité de notre produit. Nous voulons créer un cercle vertueux !

"Je ne crois pas à la consolidation entre compagnies aériennes..."

TourMaG.com - Vous aviez élaboré cette stratégie avant votre rachat par Intro Aviation ?

PDI : Honnêtement oui. Nous avions déjà décidé d'arrêter Madagascar, Mayotte, **nous nous interrogions déjà beaucoup sur Cuba, que nous arrêtons d'ailleurs.**

Miami, c'est nous qui l'avons identifié avant le rachat et notre nouvel actionnaire a confirmé que nous faisions le bon choix.

Maintenant, avec notre nouvel actionnaire, nous ne sommes plus dans le carcan de TUI. Nous pouvons accélérer tout le processus de décision sur la flotte, le réseau, etc.

TourMaG.com - Intro Aviation vous fait confiance. Selon vous, vont-ils poursuivre cet appui ou envisager, à terme, une sorte de consolidation avec d'autres partenaires aériens ?

PDI : Honnêtement, moi, la consolidation je n'y crois pas. Je suis depuis trop longtemps dans le secteur pour y croire. C'est un mythe, un vaste serpent de mer dont on parle de moins en moins.

En fait dans le transport aérien, la consolidation c'est tellement difficile, de faire des fusions, c'est beaucoup trop compliqué...

Je dirais plutôt que, si consolidation il y a, ce sera par le darwinisme du système, c'est-à-dire par la disparition de compagnies.

Mais les alliances, on s'aperçoit que c'est trop consommateur de temps, c'est trop compliqué et si je peux faire cette petite réflexion, ce n'est pas mon expérience dans le tour-operating qui peut m'amener à penser différemment.

Et comme dans le transport aérien, c'est encore plus compliqué que dans le tour-operating, notamment avec les personnels navigants, je crois que cela ne se fera pas comme ça ! Il y a des compagnies qui risquent de disparaître et il faudra être dans celles qui survivront et qui bénéficieront « *de facto* » de la consolidation du marché.

"Nos objectifs sont ambitieux"

TourMaG.com - Vous avez introduit une très belle Classe Business. Quels sont vos objectifs vis-à-vis de ce produit ?

PDI : Nos objectifs sont ambitieux. Il faut déjà savoir que cette Business est installée sur nos avions depuis peu de temps, à la fin de l'année 2017, soit à peine 18 mois. Nous en sommes très satisfaits, néanmoins nous pensons qu'il nous reste beaucoup de progrès à accomplir.

Cela étant, nous en sommes tellement satisfaits que nous avons décidé que sur nos futurs avions, nous allons augmenter le nombre de sièges en Business : de 12 actuellement, nous allons passer à 20, (soit 2/3 d'augmentation) de même que sur la Premium Economy que nous plaçons dans la typologie « *haute contribution* ». Nous en avons 12 sur les A330 et 18 sur les 747, nous passons à 21.

Si nous n'avions pas confiance tant dans nos produits que sur ces bons résultats, nous ne prendrions pas ce risque.

Notre équation c'est le rapport qualité/prix, c'est-à-dire que nous avons des tarifs bien plus compétitifs que les grosses compagnies installées, telles American Airlines ou Air France. Et nous avons un créneau « *positionnement tarifaire* » qui nous donne un certain potentiel de développement à la condition que nous disposions d'un bon produit.

Ce produit, nous l'avons, j'ai la prétention de le dire. Et l'alliance des deux, produits et tarifs, va démontrer que nous avons une carte à jouer.

Après, ce qui va être difficile, c'est d'avoir un programme de vols performant. C'est là où avoir un vol quotidien c'est mieux. Il faut aussi avoir accès à toutes ces entreprises, soit en direct, soit par les réseaux de distribution, ça prend du temps… mais le potentiel est là.

C'est d'ailleurs ce qui nous permet, de temps en temps, de financer des tarifs agressifs sur la classe Economy, parce que nous savons que nous avons un segment, un socle de clientèle haute contribution qui nous permet d'améliorer le yield moyen.

Un hiver pas extraordinaire…

TourMaG.com - Justement, vous parlez de yield. Comment s'est passé l'hiver ? Il semble que beaucoup de compagnies aériennes françaises l'aient trouvé « terrible » ?

PDI : L'hiver n'a pas été extraordinaire, je ne dirais pas qu'il a été terrible ! En revanche, chez Corsair, nous avons deux éléments impactants. L'un, qui a concerné tout le monde, les Gilets Jaunes, particulièrement sur la Réunion qui nous a bien affectés.

L'autre c'est la perte de la ligne vers Dakar ! Je dirais que le principal impact c'était ça.

TourMaG.com - Mais pourtant, vous le saviez ?

PDI : Mais non. Nous avons été contactés durant le courant de l'été 2018 par les Sénégalais qui ont pris la décision de créer une compagnie nationale. Mais ça, ce n'était pas prévisible.

Après nous avons discuté, nous avons proposé des coopérations… Cela a pris beaucoup de temps et finalement…

Mais nous ne pouvions pas l'anticiper, d'autant que nous étions à Dakar à la satisfaction de tout le monde, y compris des autorités sénégalaises !

TourMaG.com - Pour en revenir à cette ligne vers Miami, ouverte depuis le 10 juin dernier, comment se passent les ventes ?

PDI : Les ventes sont ouvertes depuis quelques mois. Néanmoins, il faut bien savoir que tant que les opérations n'ont pas commencées, les passagers restent méfiants.

Vont-ils vraiment venir, vont-ils vraiment se décider ? Vous pensez bien que c'est un peu difficile… Nous avons décidé d'y aller et je dirais que les ventes se présentent plutôt pas mal. Et cela s'accélère. Reste, bien entendu, que les résultats sont inférieurs à ceux des autres lignes.

Mais il faut considérer que sur les autres lignes, nous sommes installés depuis longtemps. Tandis que sur Miami, nous nous attendons à récupérer un profit très progressif.

C'est pour cette raison que nous avons organisé cette présentation, que nous rencontrons durant ces deux jours les partenaires de la distribution américains.

On sait bien que l'on ouvre Miami, mais il ne faut pas se leurrer : Corsair arrive, certes. Mais il y a beaucoup de gens qui ne savent pas que Corsair arrive sur la ligne !

Nous sommes conscients qu'il faut de gros moyens de communication, de marketing... que nous n'avons pas forcément.

Il faut trouver des moyens plus intelligents, de marketing digital, des réseaux sociaux, des opérations relations publiques, le soutien des partenaires, c'est ainsi que nous avons rencontré l'Office de Tourisme de Miami, etc.

En fait, comme tout est progressif, nous ferons un bilan objectif à la fin du mois de décembre prochain. Le mois durant lequel nous avons prévu de passer à 5 vols hebdomadaires, date à laquelle nous aurons une meilleure vision des mois écoulés et une prévision fiable de l'été 2020.

Pour le moment, les ventes s'accélèrent.

"La distribution indirecte ? C'est vital !"

TourMaG.com - Vous parlez beaucoup de distribution. Entre la vente directe et la distribution classique, où en êtes-vous ?

PDI : Pour Corsair, nous n'avons pas changé : nous comptons beaucoup sur la distribution indirecte. Corsair est une petite compagnie, dépendante tant en France qu'à l'étranger encore plus même, de la distribution. C'est pour cela que je tiens à ce que nous ayons d'excellentes relations avec les réseaux de distribution, avec les tour-opérateurs.

Je souhaite que Corsair devienne la compagnie « *TO Friendly* », parce

que maintenant que TUI est très minoritaire dans le capital et finalement n'intervient plus du tout, ça facilite nos relations avec les TO.

Ils ne voient plus Corsair comme une sorte de cheval de Troie de TUI. Et donc, connaissant bien maintenant le monde du tour-operating français, je veux absolument que nous restions à l'écoute des tour-opérateurs, que nous soyons plus agiles, plus flexibles. Et je crois que nous y parvenons bien.

De plus, quand on est sur un marché comme les Etats-Unis, il faut être clair : on est totalement dépendants de la distribution tierce. Ce n'est pas notre site Web aux USA qui va faire les ventes. Et si nous ne sommes pas sur des « on-line », comme Expedia, les comparateurs ou les sites de distribution, on est mort.

Ici nous avons vitalement besoin des distributeurs quand on est une petite compagnie comme nous. La marque est forte, mais ce n'est pas Air France non plus.

Ici, le point vital, c'est d'être distribué. Autant en France, nous sommes connus, tout le monde le sait. Aux Etats-Unis, c'est différent... et nous avons beaucoup de chemin à faire.

TourMaG.com - La distribution aux USA, ça se passe comment ? Ils sont curieux, ils ont envie...

PDI : Pour faire une comparaison audacieuse, c'est un peu comme le piano et le tabouret. Et nous, nous sommes plus dans le rôle du tabouret.

Donc, il faut montrer que l'on apporte quelque chose. Ils ne connaissent pas le produit, donc il faut leur présenter.

Ensuite, nous arrivons avec des tarifs et j'en reviens à ces fameux tarifs : c'est le moyen d'améliorer notre notoriété et enfin, c'est dans les liens que nous avons avec eux qu'il nous faut faire preuve de réactivité, montrer que nous sommes à l'écoute, que quand ils ont une question nous répondons immédiatement, qu'un problème se règle très rapidement, etc.

Nous sommes le challenger et nous le savons.

"Nos challenges ? Miami et Montréal !"

TourMaG.com - Pour terminer, en 2023, Corsair aura une flotte homogène de 13 avions...

PDI : C'est l'objectif.

TourMaG.com - C'est l'objectif ?

PDI : Oui, mais je ne lis pas dans une boule de cristal. C'est l'objectif, c'est la stratégie, c'est la vision. Et c'est nécessaire : nous n'avons pas la taille critique actuellement. Et une compagnie qui n'a pas la taille critique possède un avenir extrêmement limité !

Il est certain qu'avoir plus d'avions c'est le fait d'avoir plus de synergies, plus de flexibilité, des économies d'échelle, un réseau plus diversifié et de répartir ainsi les risques... C'est indispensable !

TourMaG.com - Donc, 2023, ces avions, vous allez les faire voler où ?

PDI : Pour l'instant, rien n'est encore tranché.

Deux possibilités : augmenter les fréquences vers des destinations que nous desservons, les Antilles et la Réunion notamment. Il va également

falloir ouvrir de nouvelles destinations et nous avons commencé à y travailler. Ce seront des destinations internationales et nous allons quitter le confort des marchés francophones…

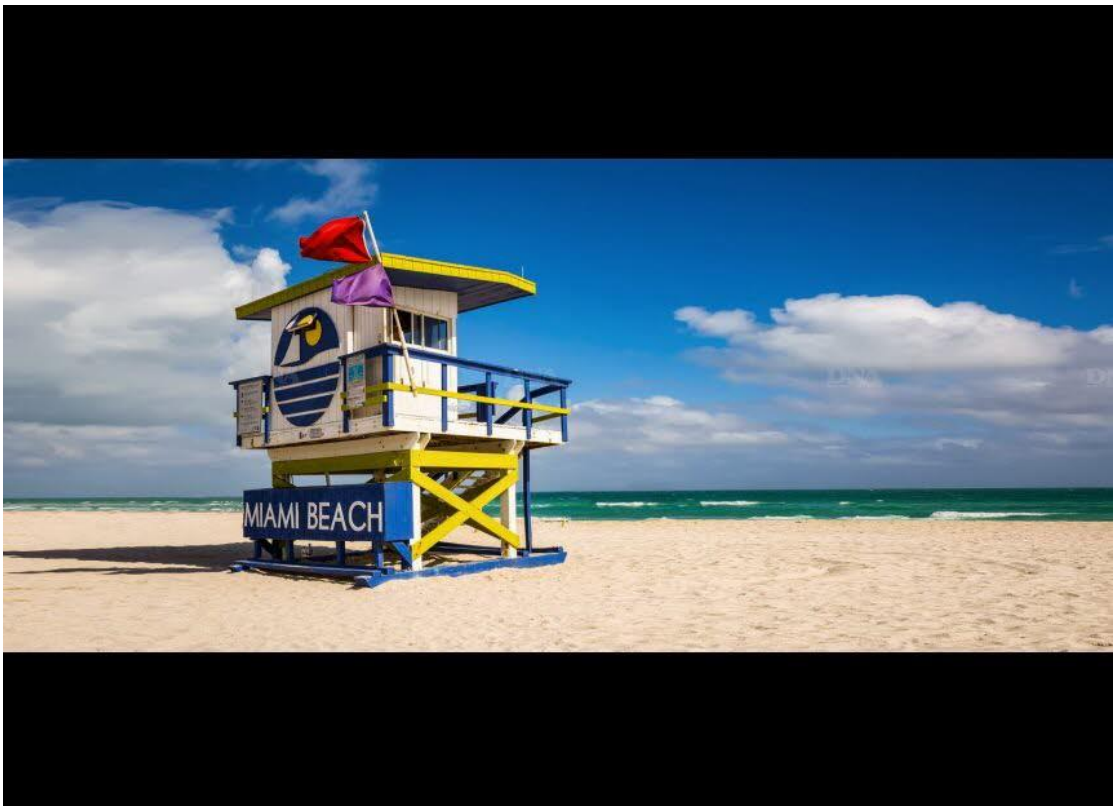
C'est là où, si nous réussissons l'ouverture de Miami, cela va nous donner une certaine confiance et nous permettre d'ouvrir d'autres lignes en Amérique du Nord. Si nous réussissons ce pari, nous serons enfin connus des réseaux de distribution, nos produits reconnus et les choses en seront grandement facilitées.

Mais pour le moment, nos deux grands challenges se situent à Miami… et Montréal !

Publication : dna.fr
Headline : Floride Au Soleil de Miami
Author : Bernard Moulin
Date of publication : 28/06/2019
Circulation / Visits per month : 518.605
Total Media Value : $20.523
Resulting from : Meeting/Public Relations & Pitching

Floride Au soleil de Miami

Des milliers d'exilés cubains se sont fixés en Floride, État ensoleillé dont rêvent aussi d'innombrables retraités américains. Miami, sa plus grande ville, est l'une des plus vivantes et des plus branchées des États-Unis.



Le soleil, la mer, le ciel bleu… les fameuses plages de Miami, c'est la version carte postale de l'Amérique. Photos DNA /DR

Pour des centaines de milliers de Cubains qui, juste en face, subissent depuis soixante ans la pesante claustration imposée par le régime castriste, la Floride représente une sorte de Terre promise. Certains ont fui les barbudos avant que la chape de plomb ne tombe sur leur île, d'autres ont réussi à traverser au péril de leur vie les 90 miles qui les séparaient de Key West, ergot pointé par le continent nord-américain dans la mer des Caraïbes.

À Miami et dans ses environs, on recense plus de 300 000 membres de cette diaspora cubaine, certains installés dans le fameux quartier de Little Havana où ont poussé des manufactures artisanales. Des cigarières parties de l'île avec leur savoir-faire y perpétuent la tradition de la fabrication des havanes. À ceci près que les feuilles de tabac qui y sont roulées viennent de Saint-Domingue ou d'ailleurs, mais sûrement pas de Cuba.

A ce caractère latino de Miami s'ajoute le stéréotype de capitale du troisième âge : tandis que les uns sont venus chercher la liberté, beaucoup d'Américains aux cheveux blancs viennent y vivre une retraite huppée avec l'espoir de puiser dans son climat bienfaisant un hypothétique élixir de vie.

Tous droits réservés à l'éditeur

Dans la réalité, la plus grande ville de Floride présente cependant un visage assez éloigné de ce cliché de havre pour exilés et pour « senior citizens ». C'est d'abord et surtout une ville branchée qui déborde d'une énergie aiguisée par l'omniprésence du beau temps et par la chaleur d'une population naturellement portée à l'exubérance.

Retraites dorées et peaux hâlées

Creuset créatif pour les artistes, Miami abrite une vie culturelle intense avec d'innombrables festivals et spectacles, musées et galeries… C'est aussi une porte grande ouverte sur des horizons maritimes couleur émeraude : son port et celui de Fort Lauderdale tout proche sont les deux plus grands embarcadères du monde pour les navires de croisière à destination des Bahamas, des Caraïbes, du Mexique, de l'Amérique du Sud et de toutes les mers du monde.



Sur le front de mer de Miami, les mêmes images toniques que de l'autre côté, à Santa Monica, sur la côte pacifique. Photo DNA /DR

Diaporama: 7 photos, https://www.dna.fr/loisirs/2019/07/07/au-soleil-de-miami

Joyeuse, animée, située au carrefour de plusieurs cultures, Miami constitue un luxuriant melting-pot où se télescopent charme et glamour, fric et frime, palaces et night-clubs, business et talent. Son pouls bat sur

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Lincoln Road et plus encore à South Beach, au pied des façades art déco d'Ocean Drive, le front de mer frangé de palmiers. Devant ses façades pastel entièrement réhabilitées glissent les limousines et chaloupent les jolies filles en rollers.

À Miami, si les retraites sont dorées, les peaux le sont aussi. Joliment hâlées par un soleil qui semble plus généreux qu'ailleurs, elles témoignent de l'attrait que cette ville fascinante exerce sur tout le monde. À commencer par les milliardaires et les célébrités qui, comme Madonna, Stallone, Jennifer Lopez, Julio Iglesias et tant d'autres, y ont investi dans de somptueux pied-à-terre, souvent avec de puissants yachts amarrés au bout des pontons.

Ils n'ont pas choisi leur villégiature par hasard : vivre à Miami, c'est le fantasme d'un grand nombre d'Américains, pas seulement les plus friqués ni les plus âgés. Le spectacle y est partout ; il est dans les rues, dans les parcs, sur les plages et même dans le ciel lorsque le soleil couchant étend ses nuances rougeoyantes au-dessus d'une gerbe de palmes ondulant dans la brise du soir.

En Floride, tous les rêves sont permis, y compris les plus fous : n'est-ce pas en s'envolant de cap Canaveral, sur sa côte, que des hommes ont réussi à décrocher la Lune ?

Tous droits réservés à l'éditeur

Germany

www.one-million-places.com

28.04.2019

CIRC: 70,000

KEEP CALM & TRAVEL THE WORLD

ONE-MILLION-PLACES.COM

Auf Reisen gehen, die Welt entdecken, Neues erleben.

Die Villa Vizcaya Museum & Gardens in Miami (USA)

Werbung

28. April 2019 / Kategorien: Reiseberichte, Nordamerika, USA

Heute stand für uns die Besichtigung der Villa Vizcaya auf der Agenda, die sich an der Biscayne Bay befindet. Die Villa war früher die Residenz eines Industriellen, heute ist sie ein Museum mit einem wunderschönen, angrenzenden Garten. Im Jahr 1970 wurde die Villa Vizcaya als Historic District in das National Register of Historic Places eingetragen. Seit 1994 ist sie ein National Historic Landmark.

Inhalt dieses Reiseberichtes

1. Villa Vizcaya Museum & Gardens
   - 1.1. Die Geschichte der Villa Vizcaya
   - 1.2. Lage, Öffnungszeiten & Eintritt
   - 1.3. Geführte Touren
   - 1.4. Eine Karte der Villa Vizcaya
2. Ein Rundgang durch das Haupthaus
3. Die schöne Parkanlage
4. Unsere Reiseberichte von Miami bis Key West

Villa Vizcaya Museum & Gardens

Die Villa Vizcaya ist ein schlossartiges Gebäude im Stil einer italienischen Villa der Renaissance. Die Villa wurde 1914 als Winterresidenz für den Industriellen James Deering gebaut. Der Bau dauerte 2 Jahre, kostete 22 Millionen USD und es waren mehr als 1.000 Arbeiter am Bau der Villa beteiligt.



DIE VILLA VIZCAYA IN MIAMI

Die Geschichte der Villa Vizcaya

Zwischen 1914 und 1922 wurde die Villa Vizcaya im Coconut Grove Gebiet von Miami gebaut. Damals war das Anwesen von subtropischem Wald und Mangrovensümpfen umgeben. Gebaut wurde die Villa als moderne Interpretation einer italienischen Villa aus dem 18. Jahrhundert – sowohl von einheimischen Arbeitern als auch von europäischen Handwerkern. Bestimmte antike Elemente und viele Objekte im Haupthaus und in den Gärten wurden aus anderen Ländern, darunter auch Italien und Frankreich, importiert und mit Elementen aus kubanischem Kalksteinmauerwerk sowie floridianischer Korallenarchitektur kombiniert.

Der Bauherr und Besitzer Deering nutzte die Villa Vizcaya von 1916 bis zu seinem Tod 1925 als Winterresidenz, war hier aber wohl insgesamt nur wenige Wochen anwesend. Nach seinem Tod wurde die Villa von seinen beiden Nichten geerbt, da Deering keine eigenen Kinder hatte. Im Laufe der Jahrzehnte, nach Hurrikanen und steigenden Unterhaltskosten, begannen sie mit dem Verkauf der umliegenden Grundstücke und Außengärten des Anwesens. 1945 verkauften sie bedeutende Teile des Vizcaya-Eigentums an eine katholische Diözese. Im Jahr 1952 erwarb Miami-Dade County die Villa sowie die italienischen Gärten und unterzog sie einer umfassenden Restaurierung für etwa 1 Million Dollar. Die Erben von Deering schenkten die Einrichtung und die Antiquitäten dem Museum.






Lage, Öffnungszeiten & Eintritt

Vizcaya Museum & Gardens liegt im nördlichen Coconut Grove Gebiet der Stadt Miami mit Blick auf die Biscayne Bay, nur ¼ Meile von der I-95, eine Meile vom Zentrum Miamis und 10 Meilen von Miami Beach entfernt (Routenplaner Google Maps).

Die Villa ist mittwochs bis montags jeweils **von 9.30 bis 16.30 Uhr** geöffnet. Dienstags, an Thanksgiving und Weihnachten ist das Anwesen geschlossen. Der Eintritt beträgt für Erwachsene 22 USD und das Parken ist direkt auf dem Gelände kostenfrei möglich.

Geführte Touren

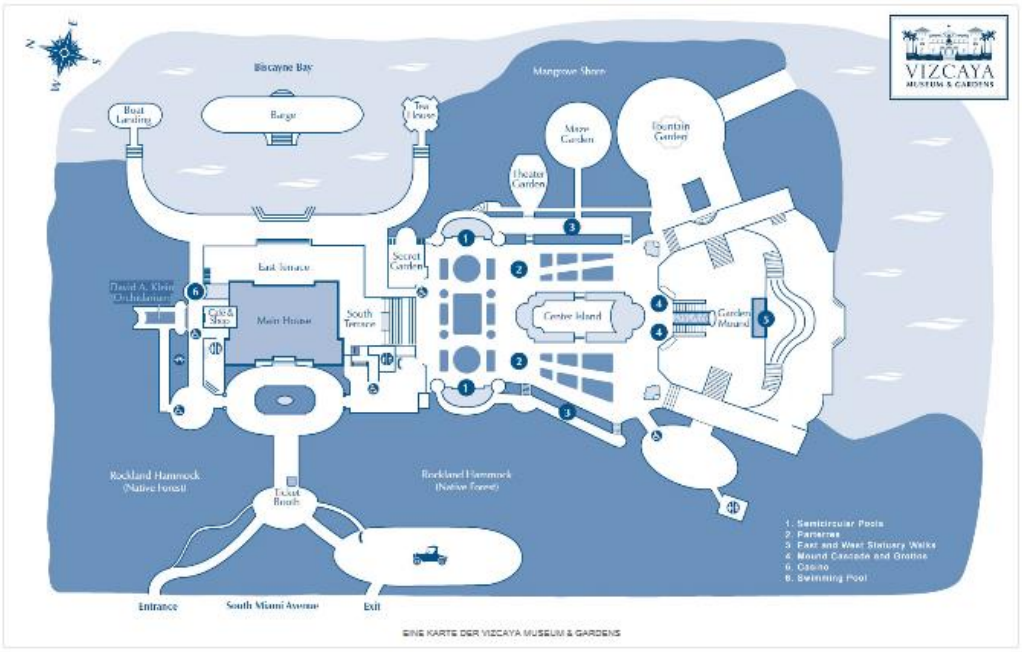
Führungen durch das Haupthaus: Das Vizcaya Museum bietet stündlich zwischen 10.30 Uhr und 14.30 Uhr Führungen durch das Haupthaus und die Gärten an. Diese Führungen dauern 45 Minuten und die Tickets für 5 USD pro Person sind nur vor Ort erhältlich.

Audio Guide: Neben der geführten Tour kann man die Villa sowie die Gärten auch mit einem Audio Guide für 5 USD pro Person selber erkunden. Den Audio Guide gibt es in den Sprachen Englisch, Spanisch, Französisch und Portugiesisch.

Gartenführungen: Es gibt zudem einen 45-minütigen Spaziergang durch die Gärten von Vizcaya, bei dem man viel über das Design und die exotischen Pflanzen erfahren kann. Von November bis Mai finden diese interaktiven Führungen mittwochs und freitags um 14 Uhr sowie samstags und sonntags um 10.30 Uhr statt (Kosten: 5 USD pro Person).

Eine Karte der Villa Vizcaya

Hier seht Ihr eine Karte des kompletten Geländes der Villa Vizcaya. Die Karte kann auch hier als PDF-Dokument heruntergeladen werden.



EINE KARTE DER VIZCAYA MUSEUM & GARDENS

Ein Rundgang durch das Haupthaus

Die Villa wurde so konzipiert, dass es die Vorteile seiner Lage am Golf von Biscayne voll ausschöpft. Deering wollte, dass man Vizcaya bereits vom Meer aus sieht. Die Ostfassade glänzt mit einer breiten Terrasse, schönen Treppen und einem im Meer vorgelagerten alten Kahn.

Das Haupthaus umfasst **54 Räume**, von denen 34 öffentlich zugänglich sind. Wir sind ohne eine Tour durch das Gebäude gelaufen, um uns in Ruhe und in unserem Tempo alles anschauen zu können.

Das Herzstück und der Hauptwohnbereich des Hauses ist der Innenhof, der ursprünglich zum Himmel hin offen war. Heute ist über dem Innenhof ein riesiges Glasdach, um das Gebäude vor Wettereinflüssen zu schützen.



Im ersten Stock umgeben mehrere Empfangsräume, die Bibliothek, das Musikzimmer und der Speisesaal den Innenhof. Im zweiten Stock befand sich Deerings persönliche Suite von Zimmern und Gästezimmern sowie ein Frühstücksraum und die Küche.



Die schöne Parkanlage

Am besten hat uns der Rundgang durch den **40.000 m² großen Garten** gefallen. Die gesamte Landschaftsgestaltung erinnert an Gärten aus Italien und Frankreich des siebzehnten und achtzehnten Jahrhunderts. Alles ist sehr schön gepflegt und in einem Top-Zustand. Der Garten von Vizcaya zeichnet sich durch eine Fülle von kunstvolle Brunnen, architektonischen Strukturen und antiken Skulpturen aus. Viele Wiesen und Hecken sind in geometrischen Formen angeordnet. Einen der schönsten Fotospots haben wir im alten **Tea House** gefunden, von dem man einen tollen Blick auf die Biscayne Bay hat.



Es ist nicht verwunderlich, dass die Villa Vizcaya aufgrund ihrer architektonischen Schönheit ein **äußerst beliebter Ort für Hochzeiten und andere besondere Anlässe** ist. Wir haben hier besonders viele Familien gesehen, die mit ihrer Kameraausrüstung durch den Garten von Fotospot zu Fotospot gelaufen sind. Im Mittelpunkt stand immer ein Mädchen im Teenie-Alter in einem besonders pompösen Ballkleid. Im Nachgang haben wir herausgefunden, dass es sich hierbei um Fotoshootings im Rahmen der Quinceañera-Feierlichkeiten handelt. In lateinamerikanischen Familien wird der 15. Geburtstag der Tochter sehr besonders gefeiert, um den Übergang der 15-Jährigen vom Kind zur Frau zu ehren.



Der ursprüngliche Plan für die Gärten beinhaltete eine Reihe von Terrassen, die am Haupthaus begannen und in einer großen Lagune endeten. Man erkannte aber, dass das vom Wasser reflektierende Licht die Gartenbesucher blenden würde und dass die Gärten in den Dschungel verschmelzen würden – kaum ein passender Abschluss für eine so schön gestaltete Landschaft. Man gestaltete also kurzerhand den gesamten Garten um und fügte einen künstlichen Hügel hinzu, der den Blick vom Haus weglenkt und an seinen Seiten lange Perspektiven schafft.



Unsere Reiseberichte von Miami bis Key West

Nach unserem einwöchigen Aufenthalt auf den Bahamas haben wir noch ein paar Tage in Florida verbracht. Diese Kombination bietet sich ideal an, da man die beiden Reiseziele sehr gut miteinander verbinden kann. Wir haben 2 Tage in Miami verbracht und sind dann mit dem Mietwagen über den Highway 1 (Overseas Highway) bis nach Key West gefahren. Hier findet Ihr unsere Reiseberichte:

Tag 1: **Miami:** Street Art im Wynwood Art District
Tag 1: **Miami:** Die Villa Vizcaya Museum & Gardens
Tag 2: **Miami:** Miami Beach & der Ocean Drive
Tag 2: **Miami:** Jungle Island Miami – Up Close VIP Tour
Tag 3: **Homestead:** Everglades Alligator Farm – Airboat Tour in Südflorida
Tag 3: **Florida Keys:** Florida Keys – Sehenswürdigkeiten auf der Fahrt nach Key West
Tag 4: **Marathon:** Das Dolphin Research Center
Tag 4: **Key West:** Die Sehenswürdigkeiten von Key West

Weiterführende Links:
Vizcaya Museum & Gardens – Offizielle Webseite

www.one-million-places.com

28.04.2019

CIRC: 70,000

KEEP CALM & TRAVEL THE WORLD

ONE-MILLION-PLACES.COM

Auf Reisen gehen, die Welt entdecken, Neues erleben.

Street Art im Wynwood Art District in Miami (USA)

28. April 2019 / Kategorien: Reiseberichte, Nordamerika, USA

Nach unserem einwöchigen Aufenthalt auf den Bahamas, haben wir noch ein paar Tage Urlaub in Florida drangehängt, da dies zwei Reiseziele sind, die man sehr gut miteinander kombinieren kann. Von der absoluten Ruhe Long Islands auf den Bahamas ging es also mit dem Flieger über Nassau in die pulsierende Metropolregion Miami mit ihren über 5 Millionen Einwohnern.

Inhalt dieses Reiseberichtes

1. Unsere Reiseplanung für Florida
2. Unser Mietwagen für Florida
3. Unser Hotel in Miami
4. Streetart im Wynwood Art District
5. Unsere Reiseberichte von Miami bis Key West

Unsere Reiseplanung für Florida

Wir erstellen für jeden unserer Urlaube immer eine sehr umfangreiche Excel-Tabelle, in der wir alle relevanten Informationen (Strecken, Flüge, Zeiten, Hotels, Mietwagen, Aktivitäten) inkl. der jeweiligen Kosten eintragen. So haben wir immer einen ganz guten Überblick, was die Reise am Ende kostet. Hier mal ein kleiner Auszug von unserem Roadtrip durch Florida:

Datum	Strecke	Ort
Sonntag, 28. April 2019	Nassau (18:30) > Miami (19:25)	Nassau (Bahamas) / Miami (USA)
Montag, 29. April 2019		Miami (USA)
Dienstag, 30. April 2019		Miami (USA)
Mittwoch, 1. Mai 2019	Roadtrip Miami > Key West	Florida Keys (USA)
Donnerstag, 2. Mai 2019		Key West (USA)
Freitag, 3. Mai 2019	Key West (13:00) – NYC > London	Key West (USA)
Samstag, 4. Mai 2019	> Frankfurt (10:00)	Frankfurt (Deutschland)

Unser Mietwagen für Florida

Nachdem wir nach einem kurzen, etwa 45-minütigen Flug von Nassau gegen 19.30 Uhr in Miami gelandet sind, haben wir zunächst unseren Mietwagen bei Alamo abgeholt, den wir bereits von zuhause aus online gebucht hatten. Die Mietwagenanbieter findet man am Flughafen Miami in einem separaten Gebäude – dem MIA Rental Car Center – mit einem angeschlossenen Parkhaus. Hier her gelangt man, wenn man den MIA Mover ab dem Flughafen nutzt.

Unseren Mietwagen – einen Midsize SUV – haben wir in Miami angemietet und werden ihn in Key West wieder abgeben, da wir von dort aus dann wieder nach Hause fliegen. Für eine knappe Woche hat uns der Mietwagen 230 EUR gekostet. Eine Einwegmiete mussten wir nicht zahlen.



UNSER MIETWAGEN FÜR MIAMI UND KEY WEST

Unser Hotel in Miami

Da wir am Abend in Miami gelandet sind, hatten wir uns für ein Hotel direkt am Flughafen entschieden. Unsere Wahl ist auf das Regency Hotel gefallen, das nur etwa 10 Minuten Fahrt vom Flughafen entfernt ist. Kostenlose Parkplätze gibt es in genügender Anzahl direkt vor dem Hotel.

Unser Zimmer war sehr großzügig mit zwei großen Betten ausgestattet, zudem gab es einen Balkon. Leider war der Fluglärm sehr stark zu hören und die Fenster dementsprechend nicht so gut isoliert. Das WiFi war leider auch nicht das Beste. Positiv hervorzuheben ist das Frühstück, das bei uns im Preis inkludiert war. Das war für amerikanische Verhältnisse wirklich ok. Es gab Toast, Croissants, Waffeln, Joghurt, Obst und Aufschnitt.



Das Regency Hotel Miami am Flughafen

Streetart im Wynwood Art District

Als wir vor einigen Jahren schon einmal in Miami waren, haben wir den Wynwood Art District bereits besucht. Da es uns damals so gut gefallen hatte, wollten wir unbedingt noch einmal hier her.

Der Wynwood Art District ist ein Teil des Stadtviertels Wynwood, der mehrere Galerien, Wandmalereien im Freien und private Kunstsammlungen umfasst. Im Mittelpunkt des Art Districts stehen die Wynwood Walls – ehemalige Lagerhallen, die mittlerweile richtige Kunstwerke sind. Hier findet man verschiedenste Graffitis von weltweit bekannten Street-Art-Künstlern.



Hier kommen Liebhaber von Street Art voll auf ihre Kosten. Und auch uns hat es hier richtig gut gefallen. Der Eintritt ist übrigens kostenlos. Also Augen offenhalten und die Kamera bereithalten: Hier gibt es unzählige Fotomotive zu entdecken!

Tipp: An jedem zweiten Samstag kann man ab 18 Uhr die Kunstszene Miamis während eines sogenannten Art Walks erleben. An diesen Abenden öffnen Kunstgalerien, Ateliers und Showrooms ihre Türen für die Öffentlichkeit.



Unsere Reiseberichte von Miami bis Key West

Nach unserem einwöchigen Aufenthalt auf den Bahamas haben wir noch ein paar Tage in Florida verbracht. Diese Kombination bietet sich ideal an, da man die beiden Reiseziele sehr gut miteinander verbinden kann. Wir haben 2 Tage in Miami verbracht und sind dann mit dem Mietwagen über den Highway 1 (Overseas Highway) bis nach Key West gefahren. Hier findet Ihr unsere Reiseberichte:

Tag 1: **Miami:** Street Art im Wynwood Art District
Tag 1: **Miami:** Die Villa Vizcaya Museum & Gardens
Tag 2: **Miami:** Miami Beach & der Ocean Drive
Tag 2: **Miami:** Jungle Island Miami – Up Close VIP Tour
Tag 3: **Homestead:** Everglades Alligator Farm – Airboat Tour in Südflorida
Tag 3: **Florida Keys:** Florida Keys – Sehenswürdigkeiten auf der Fahrt nach Key West
Tag 4: **Marathon:** Das Dolphin Research Center
Tag 4: **Key West:** Die Sehenswürdigkeiten von Key West

www.one-million-places.com

30.04.2019

CIRC: 70,000

KEEP CALM & TRAVEL THE WORLD
ONE-MILLION-PLACES.COM
Auf Reisen gehen, die Welt entdecken, Neues erleben.

Jungle Island Miami – Up Close VIP Tour (USA)

Werbung

30. April 2019 / Kategorien: Reiseberichte, Nordamerika, USA

Nachdem wir am Morgen am Strand von Miami Beach gewesen sind und ein wenig das Art-Deco Viertel mit dem Ocean Drive erkundet hatten, stand noch etwas Tolles auf unserem Programm: Das **Jungle Island von Miami**. Klingt abenteuerlich □

Inhalt dieses Reiseberichtes

1. Das Jungle Island in Miami
   1.1. Öffnungszeiten, Eintritt & Parken
2. Unsere Up Close VIP Tour
   2.1. Wickelbär & Pinguine
   2.2. Flamingos
   2.3. Faultiere
   2.4. Aldabra-Riesenschildkröten
   2.5. Affenbaby
   2.6. Kängurubaby
   2.7. Lemuren
   2.8. Papageien
3. Weitere Tiere & Shows im Jungle Island
4. Unser Video von der VIP Tour
5. Unsere Reiseberichte von Miami bis Key West

Das Jungle Island in Miami

Das **Jungle Island** ist ein zoologischer Park im Herzen von Miami, zwischen Downtown Miami und South Beach auf Watson Island gelegen.

Der Tierpark wurde 1936 von Francis und Louise Scherr als „Parrot Jungle" eröffnet. Die Idee für den Park kam Scherr, als er die Attraktion eines Bekannten – Monkey Jungle – besuchte. Er war fasziniert von der Idee, eine Attraktion zu bauen, in der Vögel "frei fliegen" konnten. So kam es, dass er für gerade einmal 25 USD ein 81.000 m² großes Land kaufte und den Park als Naturpfad gestaltete. Damals lag „Parrot Jungle" noch vor den Toren von Miami, erst im Jahr 2003 wurde der Park an seinen heutigen Standort östlich der Innenstadt von Miami verlegt und in „Parrot Jungle Island" umbenannt. Im Jahr 2007 erfolgte die Umbenennung in „Jungle Island". Nachdem der Park durch den Hurrikan Irma im Jahr 2017 sehr stark beschädigt wurde, wurde er nach einer Reihe von größeren Renovierungen wiedereröffnet. Zum Glück ist bei dem Sturm kein Tier zu Schaden gekommen.

Das Jungle Island darf man aber nicht verwechseln mit dem Zoo von Miami, der natürlich viel größer ist und etwas weiter südlich in der Stadt liegt.

Öffnungszeiten, Eintritt & Parken

Der Park hat jeden Tag von 10 Uhr morgens bis 17 Uhr geöffnet. Wir waren direkt kurz nach Öffnung da, um den Tag so bestmöglich ausnutzen zu können.

Der normale Eintritt kostet **52,96 USD pro Person**. Darin enthalten ist nur der Spaziergang durch den Zoo, der Streichelzoo sowie die zwei Shows. Richtige Interaktionen mit Tieren kann man sich zusätzlich noch buchen. Beispielsweise kostet eine private Interaktion mit Lemuren oder den Faultieren jeweils 95,28 USD pro Person. Eine Karte des Zoos im .pdf Format kann hier heruntergeladen werden.

Parken ist auf dem Gelände des Parks ohne Probleme möglich. Direkt neben dem Eingang befindet sich ein großes Parkhaus. Möchte man hier den ganzen Tag parken, muss man 10 USD zahlen.


Fahrt über den MacArthur Causeway







Unsere Up Close VIP Tour

Um 10.30 Uhr hatten wir einen Termin bei dem VIP Tour Management. Hier hat schon **Ryan Jacobs** auf uns gewartet, unser heutiger Guide & VIP Tour Manager von Jungle Island. Denn heute hatten wir im Jungle Island etwas ganz Besonderes vor: Eine **Up Close VIP Tour**, die uns ganz nah an verschiedene Tiere bringen sollte. Wir waren schon sehr gespannt und ganz aufgeregt, was uns hier wohl alles erwarten würde.

Ryan hat uns zunächst gefragt, welche Tiere wir gerne näher sehen möchten. Ganz vorn dabei waren für uns Pinguine, Flamingos und Faultiere. Aber dass wir darüber hinaus noch einige andere Tiere hautnah erleben dürfen, wussten wir anfangs gar nicht und war eine riesige Überraschung □

Unser Guide Ryan hat uns zunächst ein bisschen von der Geschichte des Parks und auch seiner persönlichen Geschichte erzählt. Denn mit einigen Tieren von Jungle Island ist er sogar selbst aufgewachsen. Seine Mutter **Linda Jacobs** gilt als die „Orangutan Mum von Jungle Island" – was die bekannte Primatenforscherin Jane Goodall für Schimpansen ist, ist Linda Jacobs für Orang-Utans. Sie wohnt in der Nähe von Jungle Island und hat früher die kleinen Affen und teilweise auch weitere Tiere zu Hause von Hand aufgezogen. Für Ryan Jacobs sind einige der Tiere damit quasi seine Geschwister und er hat eine ganz besondere Verbindung zu ihnen. Und die Liebe zu den Tieren merkt man auch, wenn er uns über sie erzählt hat.

Die VIP Tour kostet **pro Person 351,92 USD** und dauert etwa zwei Stunden. Sehr teuer, aber auch ein einmaliges Erlebnis, das man so schnell nicht vergessen wird.



Wickelbär & Pinguine

Unsere erste Station war ein kleines Theater, in dem gerade gar keine Show stattgefunden hatte. Ryan hat uns gebeten, hier kurz zu warten. Einige Minuten später kam er wieder zurück – gefolgt von **zwei südafrikanischen Pinguinen**, die ihm auf Schritt und Tritt gefolgt sind. Die beiden Kerlchen waren zuckersüß und sehr interessiert. Wir konnten sie sogar streicheln.

Einige Minuten später kam eine Kollegin von Ryan mit **einem Wickelbär** auf dem Arm. Wie waren total geflasht, weil wir noch nie zuvor einen Wickelbär bzw. Honigbär live gesehen haben. Der Wickelbär ist eine in Mittel- und Südamerika lebende Art von Kleinbären, der seinen langen, greiffähigen Schwanz geschickt zum Klettern einsetzen kann. In seine großen, braunen Kulleraugen haben wir uns gleich verliebt □






Flamingos

Unser nächster Halt war bei **den Flamingos**, die wir sogar Füttern durften. Die Flamingos waren sehr zahm und an Menschen gewöhnt, sodass das ein richtig tolles Erlebnis war. Sie haben sogar angefangen, an der Haut etwas zu picken, was sich wie eine kleine Massage angefühlt hat.

Wir hatten in der vergangenen Woche in Nassau bereits das Ardastra Gardens, Zoo & Conservation Centre besucht, das berühmt ist für seine Flamingos. Hier konnten wir die Tiere auch sehr nah bestaunen, aber zum Streicheln waren sie doch etwas zu scheu. Umso schöner, dass wir das nun hier im Jungle Island nachholen konnten.






Faultiere

Faultiere einmal live und hautnah zu sehen, war immer unser großer Wunsch – deshalb steht Costa Rica auch weit oben auf unserer Bucketlist. Dass dieser Wunsch im Jungle Island erfüllt wird, hätten wir vorher auch nicht gedacht. Ryan brachte uns zu Flash und seinem Vater, die gemütlich in Ihrer Behausung im wahrsten Sinne des Wortes "abhängen". Doch als wir uns ihnen näherten, hatte Flash sofort Interesse gezeigt und sich – in typischer Faultiermanier – ganz laaaaangsam zu uns bewegt. Der Kleine war super neugierig – insbesondere bei unserer Kamera – und ging auf Tuchfühlung. Er hat ein total flauschiges Fell und war so unglaublich süß 😍



Aldabra-Riesenschildkröten

Riesenschildkröten durften wir bereits während unseres Mauritius-Urlaubs im Casela Tierpark erleben und streicheln. Das war ein sehr besonderes Erlebnis. Hier im Jungle Island gab es noch die Steigerungsform: Wir durften zwei Aldabra-Schildkröten – die eine 150 Jahre alt und die andere 106 Jahre alt – mit Gurken und Karotten füttern. Und dabei konnte man richtig spüren, welche Kraft die beiden beim zubeißen hatten. Was die wohl in ihrem Leben schon alles erlebt haben?



Affenbaby

Als Ryan uns sagte, dass er uns auch gerne mal hinter die Kulissen des Tierparks führt, waren wir schon sehr gespannt, was wir alles sehen würden. Wir sind zunächst an einigen Büroräumen vorbei gekommen, bis wir an einem Büro angekommen sind, in dem ein Babybett stand. Als Ryan dann dort **einen kleinen Babyaffen** rausholte und wir diesen mit der Milchflasche füttern konnten, war es um uns geschehen. Wann darf man so etwas schon erleben? Wahnsinn! 😍



Kängurubaby

Ein paar Meter weiter – ebenfalls im Bürotrakt des Tierparks – hing plötzlich **ein 5 Monate altes Kängurubaby** in einem Tragebeutel an einem Türgriff. Wir trauten unseren Augen nicht. Eine Minute später hatten wir den Beutel samt Kängurubaby um den Hals hängen. Wow, was für ein Glücksmoment ❤

Die beiden Kleinen werden hier vom Personal mit der Hand aufgezogen, weil sie entweder verstoßen worden sind oder die Mutter verstorben ist. Die Tierpfleger und Tierärzte nehmen die Tiere dann auch nachts mit nach Hause, sodass sicher gestellt ist, dass sie immer was zu essen bekommen und unter Aufsicht sind.

Sind hier zufälligerweise noch zwei Jobs als Tierpfleger frei? 😉



Lemuren

Der letzte Halt unserer VIP Tour war das Gehege **der Lemuren**. Wir durften uns auf eine Bank setzen und sollten warten, bis Ryan das Gehege öffnet. Und als das passierte, konnten wir gar nicht so schnell schauen, so schnell saßen die Lemuren neben uns, auf uns oder frassen das Obst ungeduldig aus unseren Händen. Sie waren wahnsinnig neugierig, schleckten unsere Hände ab, inspizierten unsere Kamera oder spielten mit unseren Haaren. Definitiv besser als Kino □



Papageien

Bereits am Eingang von Jungle Island wird man von **vielen farbenprächtigen Papageien** begrüßt. Aber auch im ganzen Park sind sie verteilt und chillen auf ihren Stangen – mal allein, mal als Pärchen. Ein richtiger Hingucker!



Weitere Tiere & Shows im Jungle Island

Nachdem wir etwa 2 Stunden im Rahmen unserer VIP Tour mit Ryan im Jungle Island unterwegs waren, wollten wir den Park noch auf eigene Faust erkunden. Und so ging es beispielsweise vorbei an den Zwillings-Orang-Utans Peanut & Pumpkin, Alligatoren, dem Streichelzoo, verschiedenen Vögeln und Warzenschweinen. Zum Abschluß haben wir uns noch **die Show "Winged Wonders"** angesehen, in der Vögel aus der ganzen Welt vorgestellt wurden, wie beispielsweise einen Andenkondor oder einen Kasuar. Für Familien bietet der Park neben den vielen Tieren noch weitere Attraktionen, wie Spielplätze, ein Kinder Bungee Jumping oder eine Kletterwand.



Viele der Gehege des Zoos sind sicherlich nicht mehr zeitgemäß, besonders die der Affen. Ryan hat uns aber erzählt, dass viele Gehege beim letzten Hurricane zerstört wurden und sie immer noch dabei sind, neue und modernere Gehege zu bauen. Aus dem Grund findet man hier auch keine Löwen mehr. Diese wurden vor dem Sturm in ein anderes Gehege an der Ostküste der USA in Sicherheit gebracht. Und da die Tiere dort viel mehr Platz haben, wurden sie auch nicht mehr zurückgeholt. Das finden wir eine gute Einstellung □

Unser Video von der VIP Tour

Hier gibt es noch ein kurzes Video von unseren Tierbegegnungen im Jungle Island Miami:



Unsere Reiseberichte von Miami bis Key West

Nach unserem einwöchigen Aufenthalt auf den Bahamas haben wir noch ein paar Tage in Florida verbracht. Diese Kombination bietet sich ideal an, da man die beiden Reiseziele sehr gut miteinander verbinden kann. Wir haben 2 Tage in Miami verbracht und sind dann mit dem Mietwagen über den Highway 1 (Overseas Highway) bis nach Key West gefahren. Hier findet Ihr unsere Reiseberichte:

Tag 1: **Miami:** Street Art im Wynwood Art District
Tag 1: **Miami:** Die Villa Vizcaya Museum & Gardens
Tag 2: **Miami:** Miami Beach & der Ocean Drive
Tag 2: **Miami:** Jungle Island Miami – Up Close VIP Tour
Tag 3: **Homestead:** Everglades Alligator Farm – Airboat Tour in Südflorida
Tag 3: **Florida Keys:** Florida Keys – Sehenswürdigkeiten auf der Fahrt nach Key West
Tag 4: **Marathon:** Das Dolphin Research Center
Tag 4: **Key West:** Die Sehenswürdigkeiten von Key West

Weiterführende Links:
Jungle Island – Offizielle Webseite
Zoo Miami – Offizielle Webseite

www.one-million-places.com

01.05.2019

CIRC: 70,000

Everglades Alligator Farm – Airboat Tour in Südflorida (USA)

1. Mai 2019 / Kategorien: **Reiseberichte**, Nordamerika, USA

Wenn man in Süd-Florida ist, darf **eine Airboat Tour** durch den Everglades Nationalpark nicht fehlen. Wir kannten beide schon die Airboat Touren entlang des Tamiami Trails zwischen Miami und Naples. Und zusammen haben wir eine solche Tour bereits vor einigen Jahren in Orlando gemacht. Da das immer sehr lustig ist und es viel von der Natur zu sehen gibt, wollten wir das unbedingt noch einmal wiederholen □

Inhalt dieses Reiseberichtes

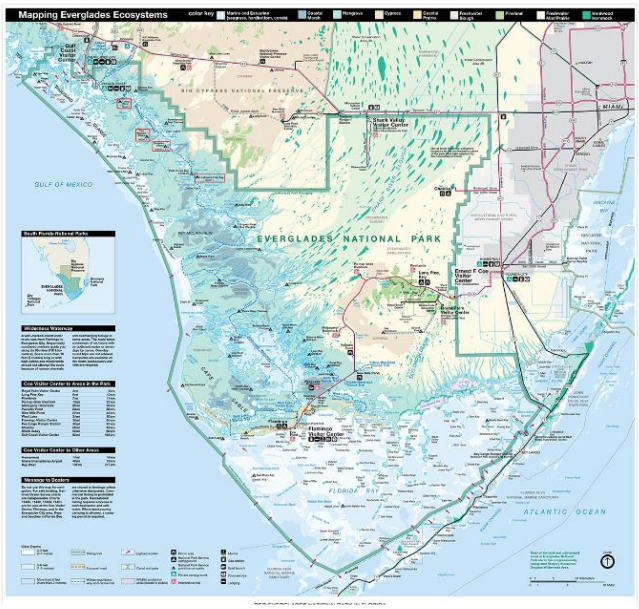
1. Wissenswertes über den Everglades Nationalpark
2. Die Everglades Alligator Farm in Homestead
   2.1. Öffnungszeiten & Preise
   2.2. Airboat Tour
   2.3. Schlangen-Show
   2.4. Die vielen unterschiedlichen Alligatoren
   2.5. Weitere Tiere auf der Farm
   2.6. Ein Video von der Airboat Tour
3. Unsere Reiseberichte von Miami bis Key West

Wissenswertes über den Everglades Nationalpark

Der 1934 gegründete **Everglades Nationalpark** erstreckt sich im südlichen Teil Floridas und schützt etwa 20% der ursprünglichen Everglades. Damit ist der Everglades Nationalpark nach dem Death Valley und dem Yellowstone Nationalpark **der drittgrößte Nationalpark der USA**. Seit 1979 gehört der Nationalpark zum UNESCO Weltnaturerbe, 3 Jahre zuvor wurde er bereits als Biosphärenreservat geschützt. Die Everglades sind ein tropisches Marschland, d.h. ein Netz von Feuchtgebieten und Wäldern, die von einem Fluss gespeist werden, dessen Wasserader bis zu 60 Kilometer breit sein kann und nur wenige Zentimeter tief. Vom Fluss sieht und merkt man allerdings nicht viel, da ein Großteil der Fläche mit Gras und Büschen bewachsen ist und da er nur rund einen Meter pro Stunde fließt.

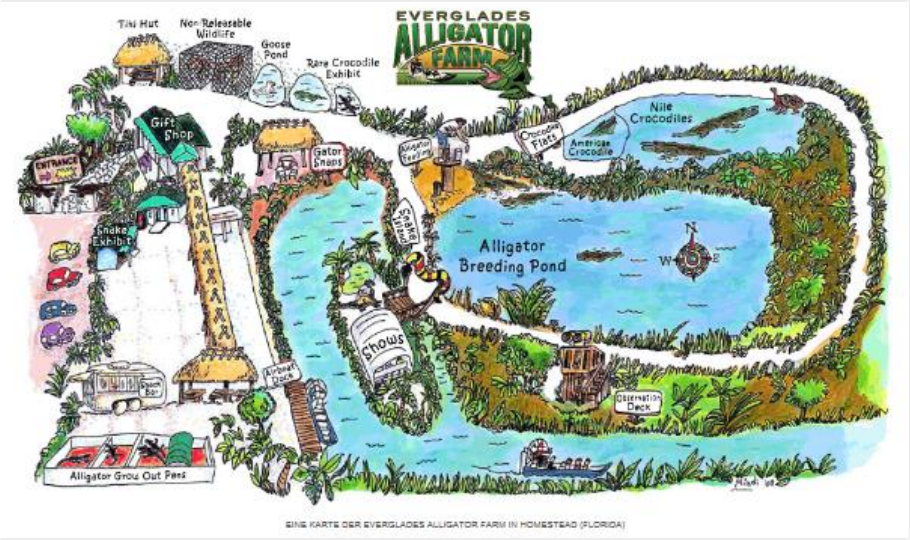
Der Park ist ein bedeutender Ort für viele Tiere: 36 bedrohte oder geschützte Arten leben im Park, darunter die einzigen wildlebenden Flamingos in den USA, der Florida-Panther, das amerikanische Krokodil und die Westindische Seekuh (Manatee), zusammen mit 350 Vogelarten, 300 Süß- und Meerwasserfischen, 40 Säugetierarten und 50 Reptilienarten. Die Everglades sind übrigens die einzige Region auf der Erde, in der sowohl Alligatoren als auch Krokodile leben.

Eine Karte vom Everglades Nationalpark kann hier heruntergeladen werden.



Die Everglades Alligator Farm in Homestead

Auf unserem Weg von Miami nach Key West haben wir nach geeigneten Airboat-Tourenanbietern Ausschau gehalten, die direkt auf unserer Strecke liegen. Dabei sind wir auf **die Everglades Alligator Farm** aufmerksam geworden, die südlich von Homestead gelegen ist und nur wenige Minuten vom Dixie Highway (US-1) entfernt ist (Routenplaner in Google Maps)



EINE KARTE DER EVERGLADES ALLIGATOR FARM IN HOMESTEAD (FLORIDA)

Öffnungszeiten & Preise

Die Alligator Farm ist Südfloridas älteste Alligator Farm und hat jeden Tag **von 9 Uhr morgens bis 17.30 Uhr** geöffnet. Kurz bevor wir gegen 14 Uhr hier angekommen sind, hat es sowas von geschüttet, dass wir kurz im Auto sitzen geblieben sind und überlegt haben, ob sich bei solch einem starken Regen eine Airboat Tour überhaupt lohnt. Aber das kurze Warten hat sich gelohnt, denn 10 Minuten später war die Regenfront weg

Da die Airboat Rides hier nur jede Stunde stattfinden, haben wir uns erst einmal informiert, wann die nächste Tour stattfindet, um nicht zu viel Zeit zu verlieren. Und siehe da, in den nächsten 5 Minuten sollte die nächste Tour starten. Also haben wir schnell die Tickets gekauft. Pro Person zahlt man für die Airboat Tour **28 USD** vor Ort. Online ist es mit 25 USD etwas günstiger. Man kann sich aber auch einen 3 USD Coupon auf der offiziellen Website der Farm ausdrucken, mit dem man vor Ort noch einmal ein bisschen sparen kann.

Airboat Tour

Da die Airboat-Tour in den nächsten 5 Minuten starten sollte, sind wir direkt an die Einstiegsstelle gelaufen, wo schon jede Menge anderer Leute standen. In jedes Boot passen etwa 20 bis 25 Personen. Der Bootsführer sitzt oben auf einem Sitz, um das Boot bestmöglich steuern zu können. Airboats werden hier in den Everglades deswegen eingesetzt, weil das Sumpfgebiet sehr niedrig ist und man durch Motoren viel zerstören würde.

Das wichtigste Utensil im Airboat sind die Kopfhörer, die man vor der Tour ausgehändigt bekommt. Der Propeller vom Boot wird nämlich richtig laut, sodass man seine Ohren unbedingt schützen muss. Als alle ihren Platz im Boot gefunden hatten, konnte es losgehen. Zunächst sehr langsam, sodass wir rechterhand und linkerhand des Boots schauen konnten, ob wir Alligatoren in freier Wildbahn sehen. Und siehe da, nach kurzer Zeit haben wir bereits einen gesehen. Und zusätzlich auch noch einen Leguan.







Die Airboat Tour dauerte insgesamt etwa 20 bis 25 Minuten. Man sagte uns vorher, dass wir auf jeden Fall nass werden würden, sodass wir uns lieber in die hintere Reihe gesetzt haben. Und das war auch gut so, denn nach einigen Minuten ist das Boot immer schneller geworden und quasi über die Sümpfe geflogen. Der Bootsführer hat ab und an auch Drehungen gemacht, bei denen das dreckige Sumpfwasser nur so gespritzt hat. Alle die ein weißes T-Shirt anhatten, hatten plötzlich ein gesprenkeltes T-Shirt. Diese Drehungen fanden wir etwas unnötig, schließlich geht es darum, die Natur der Everglades zu genießen – das kann man bei dieser Achterbahn-Fahrerei nicht unbedingt.











Schlangen-Show

Im Eintrittspreis enthalten ist eine Schlangen-Show, die dreimal täglich – um 10 Uhr, 13 Uhr und 16 Uhr – stattfindet. Hier werden einige heimische Schlangen vorgestellt und am Ende darf man sie auch einmal halten… wenn man sich traut 😉

Es gibt in den Everglades aber nicht nur heimische, ungefährliche Schlangen. Es gibt auch sehr gefährliche Arten, wie etwa Pythons. Seit Anfang der 2000er Jahr breiten sie sich fortlaufend in den Everglades aus, sodass es schon spezielle Python-Jäger gibt. Es gibt zwei Theorien, wie es zu dieser Python-Invasion kam: **(1)** In den 1980er Jahren war es in Florida üblich, Reptilien als Haustier zu besitzen – meist waren es exotische Tiere aus Afrika oder Asien. Doch viele der Besitzer haben nicht damit gerechnet, dass sich ihre wenige Zentimeter kleine Babyschlange um das zigfache vergrößern kann. Man setzte die Tiere also einfach aus, weil man sie nicht mehr halten konnte. **(2)** Hurrikan Andrew zerstörte 1992 eine Reptilienzuchtanlage, wodurch 900 Baby-Pythons damals in den Everglades-Nationalpark gelangt sind.
Es soll mittlerweile in den Everglades über 100.000 Pythons geben, die für die Tiere und Menschen in der Umgebung eine sehr große Bedrohung darstellen.



Die vielen unterschiedlichen Alligatoren

Auf dem Gelände der Alligator Farm gibt es unzählige Alligatoren. Diese leben in einem großen See und lagen größtenteils draußen in der Sonne, als wir einen Blick auf das Gelände geworfen haben. Es gibt hier ebenfalls dreimal täglich um 11 Uhr, 14 Uhr und 17 Uhr eine Show, die wir allerdings gerade verpasst hatten.



In einer anderen Ecke der Farm gibt es noch einen Bereich, in dem man **Baby Alligatoren** sehen kann. Ziemlich viele Baby Alligatoren sogar! Wir waren etwas geschockt von der Menge an Alligatoren in einem Becken – das waren einfach deutlich zu viele. Ob hier eine artgerechte Haltung der Tiere gewährleistet werden kann, ist wirklich fraglich. Die Becken teilen sich auf je nach Alter der Alligatoren – von ganz kleinen im linken Becken bis zu immer größeren ganz rechts.

An den Becken befinden sich kleine Futterautomaten, bei denen man für 25 Cent kleine Pellets ziehen kann. Hiermit kann man die kleinen Alligatoren dann füttern. Das ist dann immer ein unglaubliches Gewusel, wenn sich die die vielen Alligatoren auf die kleinen Pellets stürzen.



Weitere Tiere auf der Farm

Neben den hunderten Alligatoren kann man auf der Farm noch ein paar Terrarien mit Schlangen anschauen, ein Gehege mit Schildkröten und eins mit 2 wirklich großen Emus. Auch hier gibt es Futterautomaten und sobald man hier Geld einschmeißt, wird man von den Emus schon freudig erwartet ◻











Ein Video von der Airboat Tour

Auf der Website der **Everglades Alligator Farm** findet man ein kleines Video, dass Ihr Euch gerne hier anschauen könnt:



Unsere Reiseberichte von Miami bis Key West

Nach unserem einwöchigen Aufenthalt auf den Bahamas haben wir noch ein paar Tage in Florida verbracht. Diese Kombination bietet sich ideal an, da man die beiden Reiseziele sehr gut miteinander verbinden kann. Wir haben 2 Tage in Miami verbracht und sind dann mit dem Mietwagen über den Highway 1 (Overseas Highway) bis nach Key West gefahren. Hier findet Ihr unsere Reiseberichte:

Tag 1: **Miami:** Street Art im Wynwood Art District
Tag 1: **Miami:** Die Villa Vizcaya Museum & Gardens
Tag 2: **Miami:** Miami Beach & der Ocean Drive
Tag 2: **Miami:** Jungle Island Miami – Up Close VIP Tour
Tag 3: **Homestead:** Everglades Alligator Farm – Airboat Tour in Südflorida
Tag 3: **Florida Keys:** Florida Keys – Sehenswürdigkeiten auf der Fahrt nach Key West
Tag 4: **Marathon:** Das Dolphin Research Center
Tag 4: **Key West:** Die Sehenswürdigkeiten von Key West

Weiterführende Links:
Everglades Alligator Farm – Offizielle Website
Everglades National Park – U.S. National Park Service

www.gourmet-report.de

22.05.2019

CIRC: 10,521



22. MAI 2019 VON GOURMET REPORT

Miami Tipps

Im Süden Miamis befindet sich South Miami-Dade mit diversen Freizeitangeboten und Zugang zu zwei Nationalparks.



Little Havanna, Miami

Wein und Bier aus tropischen Früchten

Reisende kommen zudem in den Genuss zahlreicher kulinarischer Angebote. Eine Stunde vom Zentrum Miamis entfernt befindet sich das Weingut Schnebly Redland's Winery & Brewery. Umgeben von einer tropischen Landschaft und natürlichen Wasserfällen testen Besucher handgefertigte Wein- und Biersorten aus tropischen Früchten wie Litschi, Passionsfrucht oder Mango. Am Wochenende werden die Verkostungen zudem mit Live-Musik untermalt. Einer der berühmtesten Treffpunkte in South Miami ist der seit 1959 familiengeführte Obststand Robert is Here. Mit Hilfe von zwei handbemalten Schildern und den Worten „Robert is Here" erlangte der Obststand nationale und internationale Berühmtheit. Einheimische und Urlauber haben die Wahl zwischen exotischen Früchten, lokalen Gemüsesorten sowie frischen Milchshakes und Smoothies. Auch die ländliche Umgebung und ein kleiner Streichelzoo machen den Obststand zu einem beliebten Ausflugsziel.



Miami Beach

Weitere Ausflugs- und Restauranttipps:

- Knaus Berry Farm**:** Tausende von Kunden fahren Meilen zum familiengeführten Bauernhof und Backwarenstand in Homestead. Für die besten Zimtschnecken Miamis stehen die Leute Schlange. Knaus Berry Farm bietet auch Erdbeeren zum Selberpflücken und Tomaten nach Verfügbarkeit. *www.knausberryfarm.com*
- Fruit & Spice Park: Das tropische Klima des Parks ist nirgendwo sonst in den USA zu finden. Besucher finden hier über 500 verschiedene Obst-, Gemüse-, Gewürz-, Kräuter- und Nussarten aus der ganzen Welt. *www.redlandfruitandspice.com*
- Cauley Square: Hier finden Besucher das weltbekannte Tea Room Restaurant: Der historische Ort bietet täglich und am Wochenende seltene kulinarische Erlebnisse in einer traditionellen viktorianischen Atmosphäre. *http://cauleysquare.com*
- Shivers Bar-B-Q: Das seit über 50 Jahren in Familienbesitz befindliche Restaurant begeistert mit seiner entspannten Picknick-Atmosphäre. *https://shiversbbq.com*
- El Toro Taco: Das vielleicht bekannteste Restaurant der Gegend ist ein authentisches mexikanisches Restaurant mit hervorragenden Fajitas und heißem Queso-Dip-Starter. Das Restaurant hat keine Schankerlaubnis – also bringen Gäste einfach ihren eigenen Alkohol mit. *www.homesteadmexicanfood.com*

Und für die Tierliebhaber:
Im Monkey Jungle erleben Tierfreunde ein animalisches Abenteuer. Während die rund 400 Primaten frei herumlaufen und nach Leckereien Ausschau halten, beobachten Besucher die Primaten von Tunnel-Käfigen aus. Während der Rainforest Adventure Tour kommen Abenteuerlustige in Begleitung eines ausgebildeten Zoowärters den Tieren ganz nah und haben die Möglichkeit, die Affen von Hand zu füttern. Der Wildpark ist täglich von 9.30 bis 17.00 Uhr geöffnet.

Weitere Infos und Broschüren finden Interessierte auf der Website www.MiamiandBeaches.de

Unterkunft in Miami: Mare Azur Luxury Apartments

Miami Restaurants:
Eating House, Coral Gables

Michael's Genuine Food & Drink (MGFD) Downtown Art District

Mehr Miami Infos

www.ahgz.de

31.05.2019

CIRC: 300,000

AHGZ Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung

KONZEPT

Time Out Market - Miamis Vielfalt unter einem Dach

Das Mischkonzept aus Marktplatz und landestypischem Fine Dining expandiert. Nach dem Start in Lissabon stehen nun weitere Standorte fest.



Didier Soullat, CEO von Time Out Market: „Im Gegensatz zu anderen Foodcourts geht es beim Time Out Market um die Demokratisierung des Fine Dining."

Freitag, 31. Mai 2019

MIAMI/USA. Der Time Out Market Miami befindet sich in Laufweite der historischen Lincoln Road und im Zentrum des Art-déco-Viertels. Dabei handelt es sich um ein Mischkonzept aus Marktplatz und ambitionierter Küche auf einer Fläche von 1600 Quadratmetern mit insgesamt 440 Sitzplätzen (innen und außen). Wie auch in Lissabon, wo der erste Markt dieser Art 2014 öffnete, wählte die Redaktion des *Time Out Magazins* die 17 Essenskonzepte aus, die in die Markthalle aufgenommen wurden. Sie sollen die Vielfalt der kulinarischen Szene Miamis widerspiegeln.

Lange Gemeinschaftstische

Anzeige

In nur drei Jahren mauserte sich der Foodcourt in Lissabon in einem historischen Gebäude zu einer der meistbesuchten Touristenattraktionen Portugals. Allein 2018 kamen 3,9 Mio. Besucher. Der Markt in Miami entstand auf einer zuvor ungenutzten Fläche. Die Gäste sitzen an langen Gemeinschaftstischen in der Mitte des Raumes. Die Macher rechnen mit einem Durchschnittsbon von rund 20 US-Dollar pro Person. Neue Märkte sollen 2019 auch noch in New York, Boston und Chicago eröffnen. Auch die Städte Montreal, London, Prag und Dubai stehen auf der Agenda.

In Miami dabei (Auswahl):

In Miami dabei (Auswahl):

Jeremy Ford: Der Gewinner der 13. Staffel der Sendung Top Chef und Betreiber des Restaurants Stubborn Seed präsentiert ein koreanisch inspiriertes Konzept, unter anderem mit Korean Fried Chicken.

Leña: Das Konzept des aus Miami stammenden Kochs Michael Beltran konzentriert sich komplett auf Speisen vom Holzkohlegrill. Beispiele von der Speisekarte: Gesmokte Short Ribs mit gegrillten Endivien, gesmoktes halbes Hähnchen mit gegrilltem Fenchel und Orange.

The Local Cuban: Betrieben vom Gastronom Alberto Cabrera, dessen Familie aus Kuba stammt. Eine besondere Spezialität: Das prämierte kubanische Sandwich „media noche croquetas".

Anzeige

AHGZIMMO.DE

Kaufangebote

Miet- / Pachtangebote

Gesuche

Anzeige aufgeben

Kush: Amerikanische Küche mit Spezialisierung auf regionale Zutaten. Das Konzept erdachte Gastronom Matt Kuscher.

Coyo Taco: Gegründet von Alan Drummond und Sven Vogtland, Spitzenkoch Scott Linquist unterstützt. Die Gerichte stammen aus der Dominikanischem Republik.

33 Kitchen: Ein Ableger des gleichnamigen Restaurants, das 2016 die Auszeichnung als bestes peruanisches Restaurant Miamis gewann. Koch Sebastien Fernandez serviert unter anderem verschiedene Ceviche-Varianten.

Miami Smokers: Lokales Räucherkonzept, gegründet von Andres Barrientos und James Bowers. Im Time Out Market betreiben die beiden ihre erste „Metzgerei-Bar".

Stephen's Deli: Eine Dependance von Miamis ältestem Delikatessen-Laden und der einzige im New Yorker Stil.

K'West/Beach Pie: Zwei Konzepte von Floridas Spitzenkoch Norman van Aken. Es gibt Gerichte nach der Küche Süd-Floridas und der Keys. Außerdem werden im Beach Pie hochwertige Pizzen aus regionalen Zutaten serviert.

Markus Roman, Foodservice

Florida Sun

June 2019

CIRC: 50,000

FLORIDA SUN
MAGAZINE.COM

DESTINATIONS

MIAMI ——→ FORT LAUDERDALE ——→ WEST PALM BEACH

NÄCHSTER HALT: VIRGIN TRAINS USA

Seit vergangenem Jahr verbindet eine neue Eisenbahnstrecke Miami, Fort Lauderdale und West Palm Beach. Virgin Trains USA – ursprünglich als Brightline bekannt – bietet gehobenen Fahrkomfort statt klappriger Pendelzug-Tristesse. Und ist auch für Touristen ein attraktives Fortbewegungsmittel. Wir sind Zug gefahren und haben uns rund um die neu gebauten Bahnhöfe umgesehen.

Von Dirk Rieker





MIAMI
Virgin MiamiCentral
600 Northwest 1st Avenue

Die Einheimischen kennen Miami als »Magic City«, ein Beiname, für den Downtown Miami verantwortlich ist. Einst nur Standort von Bürogebäuden und Geschäften, ist die Innenstadt heute jung und hip. Ständig gibt es neue Restaurants oder exklusive Läden.



MIAMI



MUST-SEES

- **PortMiami**
  Gigantische Anlegestelle für die größten Kreuzfahrtschiffe der Welt – da kommt Fernweh auf!
- **Bayside Marketplace**
  Große Shoppingmall direkt an der Biscayne Bay. Shops, Restaurants, Fast-Food-Ketten.
- **American Airlines Arena**
  Heimat der Korbjäger des Basketballteams Miami Heat.
- **Freedom Tower**
  Erbaut in den 1920er-Jahren in Anlehnung an den Glockenturm der Kathedrale von Sevilla, soll er an die kubanische Immigration in die USA erinnern.
- **Pérez Art Museum Miami (PAMM)**
  Im Jahr 2013 eröffnet, gilt das Haus für moderne und zeitgenössische Kunst an der Biscayne Bay als neues Wahrzeichen Miamis.





1 Entspannte Reise 2 Neuer Bahnhof in Miami 3 Sir Richard Branson verabschiedet den Zug. 4 Am Bayside Marketplace 5 Skyline von Miami 6 Das Pérez Art Museum Miami

AUF DEM HIGHWAY ist die Hölle los. Buchstäblich. Die Interstate 95 ächzt nördlich von Miami unter dem Feierabendverkehr. Sechs Spuren, Bremslichter, Abgase. Und ein gut platziertes Plakat am Straßenrand: »Kommen Sie nach Hause«, heißt es in großen Lettern. »Ohne Sorgen und ohne Auto.«

Virgin Trains USA, Floridas neuer Schnellzug, spuckt derzeit ziemlich große Töne. Wohl zurecht, denn rund 3 Milliarden Dollar haben die Geldgeber bisher schon in das ambitionierte Projekt gesteckt, das lange als Brightline bekannt war, nach dem Einstieg von Sir Richard Branson und seiner Virgin Group nun aber unter neuem Namen firmiert. Und dabei natürlich bewusst auf die Reputation von Virgin Atlantic Airways setzt.

Die Eisenbahngesellschaft hat große Pläne: Ziel ist eine durchgehende Zugverbindung zwischen Miami und dem Flug-

FORT LAUDERDALE

Fort Lauderdale
101 Northwest 2nd Avenue

Bekannt ist Fort Lauderdale auch als das »Venedig Amerikas«. Der interessanteste Teil der Flaniermeile Las Olas Boulevard liegt zwischen der 6th und der 11th Avenue – Geschäfte, Boutiquen und Galerien, aber auch viele Bars und Restaurants laden zu einem Besuch ein.


1



2

FORT LAUDERDALE


3

MUST-SEES

- **»Jungle Queen«**
  Seit 60 Jahren tuckert der Schaufelraddampfer durch die Wasserstraßen der Stadt.
- **Stranahan House**
  Das zweistöckige Holzrahmenhaus mit der umlaufenden Veranda ist das älteste Gebäude im Broward County.
- **Butterfly World**
  Ein besonderes Naturerlebnis in Coconut Creek: 20.000 Schmetterlinge sind in ihrer ganzen Farbenpracht zu bewundern.
- **Fort Lauderdale Antique Car Museum**
  Für Freunde nostalgischer Vehikel sind die hier ausgestellten Oldtimer aus den 1900er- bis 1940er-Jahren ein Muss.
- **NSU Art Museum**
  Eines der besten Kunstmuseen Floridas mit Exponaten von Dalí, Picasso, Warhol sowie der Gruppe CoBrA.


4


5


6

1 Vorsicht am Bahnsteig! 2 Der schmucke neue Bahnhof 3 Traumstand mit Palmen 4 Traditionsreich: die »Jungle Queen« 5 Abendliche Skyline 6 Stranahan House

hafen von Orlando; eine Verlängerung der Strecke nach Tampa ist bereits in Vorbereitung. Die Verbindung soll Pendlern und Touristen etwas bieten, das sie in den USA nur sehr selten finden: eine echte Alternative zum Auto oder zu klapprigen Greyhound-Bussen oder Amtrak-Zügen, denen nach wie vor das Image anhaftet, Verkehrsmittel für Arme zu sein.

Das fängt schon bei den neu errichteten Bahnhöfen an: In Miami strahlt der elegante Bahnhofsbau bei unserem Fahrtantritt noch in den gelb-weißen Farben von Brightline – eine Neugestaltung im Virgin-Look ist aber schon in Arbeit. Obwohl sich direkt nebenan Busbahnhof und Anschlüsse zu Miami-Dade Metrorail und Metromover befinden, wurde ein neu-







1 Am Palmenstrand von Palm Beach 2 Treffpunkt: CityPlace 3 Henry Flagler Museum 4 Einchecken wie am Flughafen 5 Edles Interieur im Abteil 6 Lobby im Breakers Hotel





WEST PALM BEACH

West Palm Beach
501 Evernia Street

West Palm Beach ist ein«. Zahlreiche Gebäude aus Floridas Boom-Zeit der 1920er-Jahre wurden restauriert, unter anderem an der Clematis Street. Modernes Leben hingegen findet man in der CityPlace-Mall mit schicker Gastroszene und lebendigem Nachtleben.

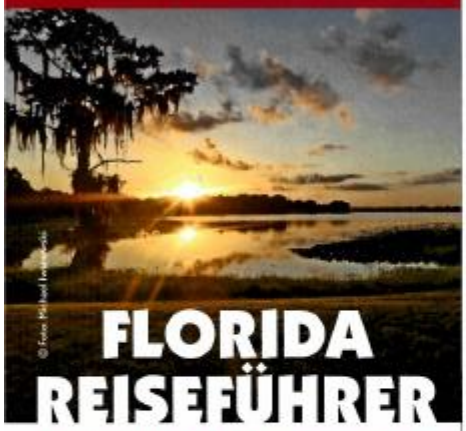
WEST PALM BEACH

MUST-SEES

- **Norton Museum of Art**
  Im neu gestalteten Museum finden Kunstliebhaber beeindruckende Werke von Weltrang (siehe auch Artikel ab Seite 34). Vom Bahnhof aus bequem zu Fuß zu erreichen.
- **South Florida Science Center and Aquarium**
  Unter einem Dach: Aquarium, Planetarium, Vorführungen und Wissenschaftsausstellungen.
- **The Breakers**
  1896 eröffnete Henry Morrison Flagler das Hotel, um die Passagiere seiner neuen Eisenbahnlinie standesgemäß zu beherbergen.
- **Flagler Museum**
  Der weiße Marmorpalast Whitehall war ein Geschenk von Tourismuspionier Henry Flager an seine Gattin Mary Lily Kenan.
- **Four Arts Gardens**
  Idyllische grüne Oase mit üppiger einheimischer Pflanzenwelt und herrlichem Skulpturengarten.



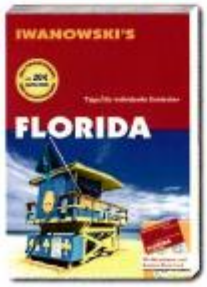
IWANOWSKI'S REISEBUCHVERLAG



FLORIDA REISEFÜHRER

SUNSHINE STATE INDIVIDUELL

Extra-Reisekarte
Mit ADAC-Gutschein



Seit über 30 Jahren nennt Reiseveranstalter, Verleger und Autor Michael Iwanowski Florida seine zweite Heimat. Neben den bekannten Zielen stellt er auch die Regionen abseits des Massentourismus vor, seine Insider-Tipps reichen von außergewöhnlichen Unterkünften und Restaurants bis hin zum Autokauf für Langzeiturlauber.

16. Auflage 2019, 594 Seiten, 25,95 € (D) | 26,70 € (A)
ISBN: 978-3-86197-198-6

„Wir möchten Ihnen auf diesem Weg für diesen Reiseführer ein großes Lob aussprechen. Die Gestaltung ist großartig, vor allem die Redaktions-Tipps, separat im farbigen Kästchen, sind sehr hilfreich, auch die Streckenübersicht mit Entfernungen ist prima gestaltet."

Eine Leserin zum Reisehandbuch Florida

101 FLORIDA

3. Auflage 2014, 352 Seiten, 14,00 € (D) | 14,40 € (A)
ISBN: 978-3-86197-104-7

Geheimtipps und Top-Ziele



Der "Reiseverführer" 101 Florida vereint die schönsten Ziele und gibt z. B. Ratschläge zum Überwintern und zum Immobilienkauf. Ein preiswerter Kompaktführer mit vielen Insider-Empfehlungen abseits der gängigen Routen vom Florida- Experten Michael Iwanowski.

Iwanowski's Reisebuchverlag GmbH
Salm-Reifferscheidt-Allee 37
D-41540 Dormagen
Tel: +49 (0) 21 33/26 03-0 | Fax: -34
E-Mail: info@iwanowski.de

www.iwanowski.de

es Parkhaus gleich mit gebaut – schließlich sollen autoaffine Fahrgäste nicht überfordert werden. Die Wartehalle erinnert an ein Flughafenterminal: edle Shops, Boutiquen, Restaurants. Im Eingangsbereich patrouilliert ein Sicherheitsdienst, Passagiere und Gepäck werden durchleuchtet.

Darüber hinaus gibt sich die Wartehalle komfortabel: weiße Polstersessel, Teppich, Zierpflanzen. Durch Panoramafenster blicken wir direkt aufs Gleis, während im Hintergrund Musik von Beyoncé läuft. Da wir ein Erste-Klasse-Ticket gelöst haben, dürfen wir uns am Büfett bedienen: frisches Brot, verschiedene Käsesorten, Chips, Softdrinks, Wasser, Kaffee und Prosecco. Gratis für alle ist das Fernsehen und das Blättern in ausliegenden Zeitungen und Magazinen. Die einfache Fahrt im regulären Abteil kostet jetzt am späten Vormittag 22 Dollar, eine Fahrt in der 1. Klasse 36 Dollar.

Pünktlich um 11 Uhr 40 fährt unser Zug ab. Auch hier: elegante Sitze, digitale Anzeigen, WiFi und vollautomatische Toiletten statt billigem Bimmelbahn-Flair. Kaum sind die Türen zu, durchstreift das Servicepersonal den Waggon. Wir Erste-Klasse-Kunden dürfen abermals kostenlos zugreifen, alle anderen müssen bezahlen.

Ein echter Hochgeschwindigkeitszug ist der Virgin Train allerdings noch nicht: Aktuell fährt er mit knapp 130 Stundenkilometern, die Fahrt von Miami nach Palm Beach dauert etwas über eine Stunde. Ab 2021 soll er auf dem neuen Abschnitt nach Orlando mit bis zu 200 Stundenkilometern verkehren. Dann wird die Strecke insgesamt 376 Kilometer lang sein – zu kurz, um zu fliegen, aber lang genug, um das Auto stehen zu lassen. So zumindest das Kalkül der Investoren.

Bei unserer Ankunft im neuen Bahnhofsgebäude von West Palm Beach erwarten uns nicht nur Leihfahrräder, sondern auch Schilder, die aufs gegenüberliegende Parkhaus mit Carsharing-Fahrzeugen hinweisen. Wir nehmen ein Uber-Taxi und lassen uns zur Worth Avenue chauffieren. Ein schöner Nachmittag, um ganz entspannt auf der Luxusmeile zu flanieren, Boutiquen zu durchstöbern und im Restaurant Bice in einem der lauschigen Innenhöfe einen Teller Rigatoni alla Norma mit frischen Tomaten und ein Glas Chianti zu genießen. Aber insgeheim freuen wir uns schon wieder auf die Rückfahrt in der neuen Luxuseisenbahn am späteren Abend. ■



DIE HIGHLIGHTS

- Fahrten mit Virgin Trains USA können unter gobrightline.com gebucht werden.
- Seit September 2018 fahren die Züge im Taktverkehr: wochentags jede Stunde von 7 bis 23 Uhr, am Wochenende alle zwei Stunden von 9 bis 21 Uhr.
- Momentan arbeitet Virgin Trains USA an einer Finanzierung für die Strecke von Orlando bis Tampa, unter anderem durch die Emission von steuerfreien Bonds im Wert von 950 Millionen Dollar.
- Die Zuggesellschaft ließ sich vertraglich zusichern, die bestehende Strecke der Florida East Coast Railway bis Jacksonville nutzen zu können. Konkrete Planungen dafür wurden bisher jedoch noch nicht bekanntgegeben.
- Der Betreiber erwartet, dass nach einer dreijährigen Anlaufphase jährlich 2,9 Millionen Passagiere befördert werden.
- Die eingesetzten Züge stammen von Siemens Mobility aus Sacramento. Jede Garnitur besteht aus zwei Dieselloks motiven (eine an jedem Zugende) und zunächst vier Wagen: ein Wagen der »Select« genannten 1. Klasse und drei Wagen der »Smart« genannten 2. Klasse.



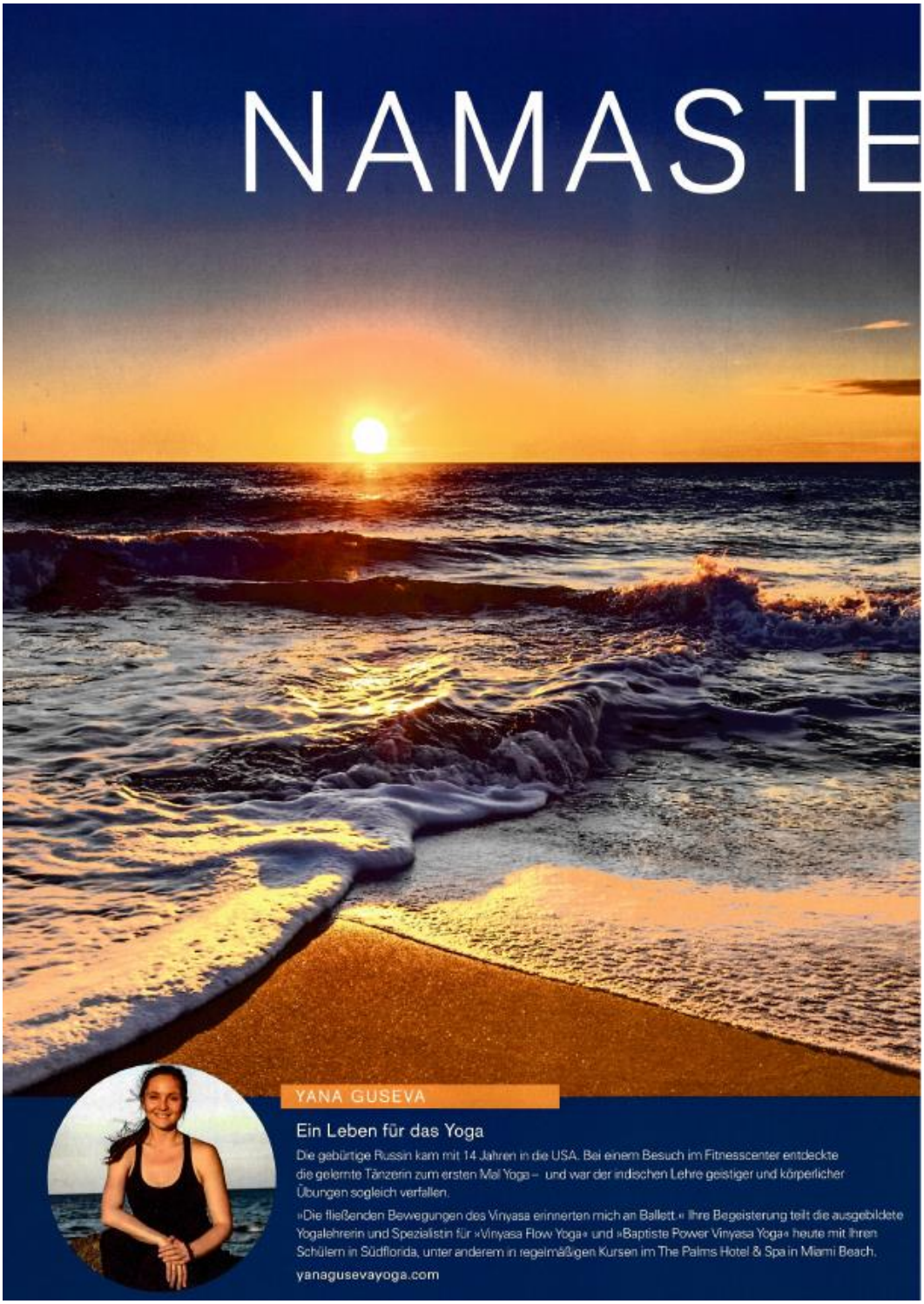
1 **Statt öder Tristesse gibt's Kunst am Bahnsteig**
2 **Abfahrt: in etwas über einer Stunde von Miami nach West Palm Beach**

Florida Sun

June 2019

CIRC: 50,000

FLORIDA SUN
MAGAZINE.COM



AM STRAND

Noch ganz verspannt vom Langstreckenflug? Oder schon mit steifem Nacken und verhärteter Rückenmuskulatur ins Flugzeug gestiegen? Yoga kann da wahre Wunder wirken. Der Körper wird nicht nur aktiv bewegt, auch der Geist wird entspannt. Die Yogalehrerin Yana Guseva zeigt exklusiv für Florida Sun am Strand des The Palms Hotel & Spa von Miami Beach einige Übungen, die helfen können, Verspannungen entgegenzuwirken. Wichtig allerdings: Wärmen Sie die Muskulatur vorher gut auf. Und: Führen Sie die Übungen nur so weit aus, wie sie Ihnen angenehm sind.

Von Alexander H. Rieker



DIE BERGHALTUNG

»Tadasana«

Die Berghaltung ist im Prinzip die Anleitung für eine gute Körperhaltung.

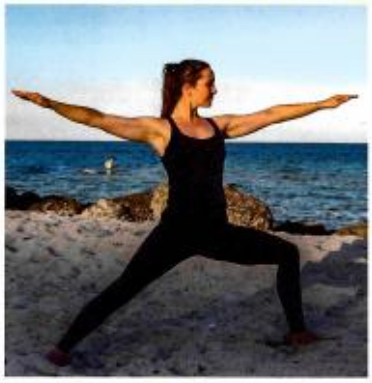
- Sie stehen aufrecht mit geschlossenen Füßen auf dem Boden.
- Ihre Knie sind durchgedrückt, die Hüftmuskulatur ist angespannt.
- Achten Sie darauf, dass sich die Zehen nicht in die Matte krallen und Ihr Gewicht weder mehr auf den Fersen noch mehr auf den Ballen liegt.
- Ziehen Sie Ihren Bauch ein und bringen Sie die Brust nach vorn. Zusätzlich strecken Sie Ihre Wirbelsäule in die Länge. Ihr Nacken ist gerade.

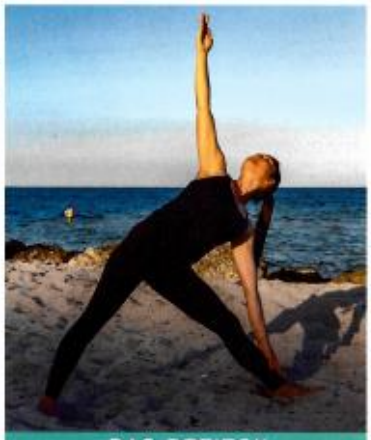
DIE HELDENHALTUNG

»Virabhadrasana 2«

Diese traditionelle Übung steigert das Selbstbewusstsein und lässt Sie mutig werden.

- Sie stehen in der Mitte der Matte und lassen Ihren Blick über die ausgestreckte Hand hinweg in Richtung des Horizonts wandern.
- Kommen Sie in einen weiten Ausfallschritt, lassen Sie das hintere Bein gestreckt
- Strecken Sie Ihre Arme weit nach außen und achten Sie darauf, Ihre Schultern unten zu lassen.





DAS DREIECK

»Utthita Trikonasana«

Energetisch gesehen dehnt Trikonasana die seitliche Rumpfmuskulatur.

- Ausgangsposition ist eine gegrätschte Standhaltung, die Füße sind parallel zueinander.
- Atmen Sie ein, heben Sie den rechten Arm hoch. Atmen Sie aus und beugen Sie den Rumpf nach links. Einatmend kommen Sie wieder zur Mitte zurück, ausatmend senken Sie den Arm wieder herunter.
- Wiederholen Sie die Übung mit dem linken Arm.



DER KRIEGER 1

»Virabhadrasana 1«

Physisch schafft der Krieger 1 die Verbindung zwischen kraftvoller und aktivierter Beinkraft und fließender Flexibilität der Hüften.

- Sie stehen in Tadasana-Haltung. Beim Ausatmen machen Sie mit dem rechten Fuß einen Ausfallschritt nach hinten.
- Der vordere Fuß zeigt nach vorn, dann winkeln Sie das Knie an, bis Ihr Oberschenkel parallel zur Matte ist.
- Mit einer Einatmung heben Sie beide Arme gestreckt über die Seite nach oben. Die beiden Handflächen sind zueinander gedreht.

DAS BRETT

»Dandasana«

Diese Position bringt Kraft in den gesamten Körper und stärkt die Muskulatur in Armen und Rücken.

- Kommen Sie am Boden in einen Vierfüßlerstand mit den Händen unter Ihren Schultern und den Knien unter Ihrem Becken.
- Strecken Sie nun beide Beine nacheinander nach hinten aus, stellen Sie Ihre Zehen auf, spannen Sie Ihre Rumpfmuskulatur.
- Halten Sie die Position und lassen Sie den Atem weiter fließen.







DER BAUM

»Vrksasana«

Der Baum ist die perfekte Übung, um sich innerlich zu erden.

- Setzen Sie Ihren Fuß flach an Ihre Wade. Presse Sie Ihren Fuß und Ihr Bein aktiv zusammen.
- Nehmen Sie Ihre Hände vor dem Herzen zusammen und fokussieren Sie einen Punkt auf Augenhöhe.
- Bleiben Sie entspannt und lassen Sie Gesicht und Schultern weich. Ihr Atem fließt ruhig und gleichmäßig.
- Wiederholen Sie die Übung auf dem anderen Bein.



THE PALMS HOTEL & SPA

Mekka für Fitness und Wellness

The Palms Hotel & Spa in Miami Beach bietet seinen Gästen im Rahmen eines umfangreichen Aktiv- und Wohlfühl-Angebots auch mehrmals in der Woche Yoga-Kurse unter Leitung erfahrener Yogi und Yogini an:

Dienstags am Strand von 7 bis 8 Uhr

Donnerstags am Strand von 17 bis 18 Uhr, im Sommer von 17 Uhr 30 bis 18 Uhr 30

Sonntags im Garten von 10 bis 11 Uhr

Telefon (305) 534-0505
thepalmshotel.com

Florida Sun

June 2019

CIRC: 50,000

FLORIDA SUN
MAGAZINE.COM

DIE AUSFLUGSPROFIS

Von Sabrina Schmid



DEN TRAUMURLAUB in Florida mit einem Kurztrip auf die Bahamas toppen? Diese Idee haben viele Reisende. Dass es Ausflüge an die Karibikstrände der Inselgruppe gibt, hat man vielleicht schon gelesen. Aber wer bietet sie an? Was kostet das? Und werde ich dabei vom Hotel abgeholt?

Genau so erging es auch Niels und Susanna, als sie vor einigen Jahren gemeinsam im Sunshine State ihren Urlaub verbrachten. Und sich dachten: »Das Problem haben andere Touristen doch sicherlich auch.« So entstand vor einem Jahr die Idee ihrer gemeinsamen Firma Sobe Miami Tours im Herzen von Miami Beach.

Selbstständigkeit ist für das Powerpaar aus Hamburg und Bremen nichts Neues. Susanna betrieb in Deutschland einen Friseursalon, bevor sie in Niels' Firma einstieg, einen Vertrieb amerikanischer Schönheitsprodukte. Dank seiner Tätigkeit kannte sich Niels bereits bestens mit den amerikanischen Gepflogenheiten aus, reist er doch seit 2010 regelmäßig in die Vereinigten Staaten, dabei häufig auch nach Miami.

SOBE MIAMI TOURS

Susanna & Niels

MOTTO
»Do what makes you happy.«

UNSER TRAUM
In 80 Tagen um die Welt reisen.

KONTAKT
sobe-miamitours.com

Mit Sobe Miami Tours möchte das Duo deutschsprachigen Urlaubern nun helfen, ihre Urlaubsexkursionen perfekt durchzuplanen – als erste deutschsprachige Tourenagentur in Miami Beach. Hier werden so ziemlich alle Ausflüge angeboten, die man sich als Urlauber nicht entgehen lassen sollte: die obligatorische Tour in die Everglades, ein Kurztrip nach Orlando, die Florida Keys inklusive Key West, Bus- und Bootstouren in und um Miami, Vermietung von E-Bikes oder eben der Tagesausflug nach Freeport oder Bimini auf den Bahamas.

Besonders das kleine Bimini hat es dem Paar angetan: »Die Insel ist wunderschön und gar nicht überlaufen.« Zu allen Ausflügen werden die Urlauber direkt vom Hotel abgeholt – und sollte mal etwas schieflaufen, helfen Niels und Susanna natürlich auch unkompliziert weiter: »Wir gehen auf die speziellen Wünsche der Urlauber ein.« Dazu gehören selbstverständlich auch Tipps, wo man etwa am besten Essen gehen kann oder wo die romantischsten Strandbars warten. Alles in allem sorgen die beiden Reiseexperten mit ihrem umfangreichen Insiderwissen dafür, dass im Urlaub eigentlich nichts mehr schiefgehen kann. ■

Florida Sun

June 2019

CIRC: 50,000

FLORIDA SUN
MAGAZINE.COM



»My Miami Beach«

Seit vierzehn Jahren lebt sie in Florida, genauer gesagt in South Beach. Unsere Kolumnistin Daniela Boettcher nimmt Sie in jeder Ausgabe mit an den hippen, pulsierenden Ocean Drive. Oder auf Ausflüge in Miamis Umgebung. Und verrät Ihnen tolle Tipps, die Sie sonst nirgends finden ...

NEUER HOTSPOT

Glitzer und Glamour gehören seit eh und je zu Miami Beach, aber das **Faena Hotel** treibt das Wort »glamourös« auf die Spitze. Hier ist einfach alles schmuck: die opulente Open-Air-Lobby, die extravaganten, in warmem Rot und Beige gehaltenen Möbelstücke, das gesamte übrige Design und natürlich die schicke Klientel. Einmal fühlt man sich ins Miami Beach der 1950er-Jahre zurückversetzt, im nächsten Moment wie in einem Pariser Cabaret – ein echtes Fest für die Sinne, inklusive Jazzabende, Theater, Workshops und einem von einem echten Schamanen entworfenen Spa.

FAENA HOTEL
3201 Collins Avenue
faena.com/miami-beach





1,2 **Opulent: Faena Hotel Miami Beach** 3,4 **Hip, bunt, fröhlich: Freehand Miami** 5 **Spa mit Aussicht**

DAS BESONDERE SPA

Fragt man mich nach dem besten Hotel-Spa Miamis, ist die Antwort nie leicht – aber am Ende ist das **Standard Spa** doch unter meinen Top 3. Zunächst mal die Location: Pittoresk an der Biscayne Bay auf dem Venetian Causeway gelegen, befindet sich das Hotel mit seinem einladenden Pooldeck an einem perfekten Ort, ein paar Minuten entfernt vom hektischen South Beach. Das Spa strahlt ein ursprüngliches Badehaus-Feeling aus, es gibt einen Hammam, ein Dampfbad mit Aromatherapie, ein römisches Bad mit Wasserfall, eine Schlamm-Lounge, Do-it-yourself-Hydrotherapie, und in der Sauna aus Zedernholz fühlt man sich wie in einem finnischen Wald. Danach ein Bad im wunderschönen Infinity-Pool – paradiesischer geht's kaum.





STANDARD SPA
40 Island Avenue
standardhotels.com



HIPSTER-HOSTEL

Auf den ersten Blick hat das **Freehand Miami** eher etwas von einer Luxusabsteige als von einem Studenten-Hostel: der weitläufige, einladende Pool im grün blühenden Hotelgarten umgeben von gemütlichen Sitzecken, die Lobby im Bohemian-Stil, die stadtbekannten Cocktailabende, Türsteher draußen vor dem Restaurant zu jeder Tageszeit. Doch bei den Zimmern merkt man dann den Herbergscharakter: Einfach ausgestattet, teils sogar mit Hochbetten wie in einer echten Jugendherberge, kann man sich hier zu acht einen Raum teilen. Natürlich gibt's aber auch Einzelzimmer und Suiten für den anspruchsvolleren Gast. Sehr hübsch sind aber auch die Gemeinschaftsräume wie bunt eingerichtete Speisesäle.

FREEHAND MIAMI
2727 Indian Creek Drive
thefreehand.com

Florida Sun

June 2019

CIRC: 50,000

FLORIDA SUN
MAGAZINE.COM

SPASSGARANTIE FÜR WASSERRATTEN

VON HANS ENDERNEIT



MIT SEEKÜHEN AUF TUCHFÜHLUNG

Der Legende nach wirkten Seekühe früher aus großer Entfernung auf Seefahrer wie Meerjungfrauen. Man darf darüber spekulieren, was bei den spanischen Eroberern in Florida zu dieser merkwürdigen Wahrnehmung geführt hat. In den vergangenen Jahrzehnten hat sich der Bestand an Manatis im Crystal River kräftig erholt; längst sind die sanften Riesen zur Hauptattraktion der Gegend geworden. Größter Touranbieter: Crystal River Manatee Tour and Dive, manateetoursusa.com



Thriller Miami: Mit über 80 Sachen wie Sonny Crockett und Rico Tubbs rund um die Magic City



MEERJUNGFRAUEN HAUTNAH

Mit Fischschwanz und Muschelbikini bekleidete Taucherinnen führen in der »Weeki Wachee Springs mermaid show« das Märchen »Die kleine Meerjungfrau« auf – und das schon seit über 70 Jahren. Häufig schwimmen dabei Wasserschildkröten oder Fische durch das »Bühnenbild« – die Aufführung findet in einer natürlichen Karstquelle statt. weekiwachee.com



SCHWIMMEN MIT HAIEN

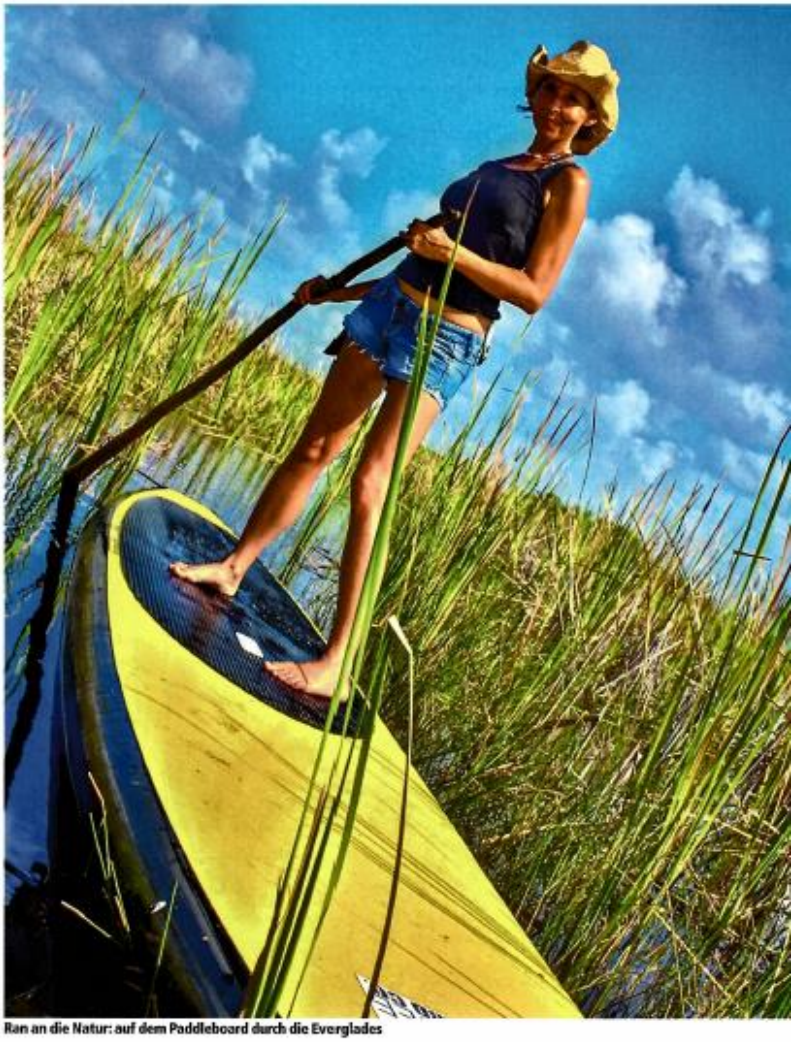
Nichts für Angsthasen: Im Florida Aquarium in Tampa schnorcheln Sie beim »shark swim« mit Haien. Während der eineinhalbstündigen Tour tauchen maximal vier Gäste mit einem Profitaucher in das Becken ein und begegnen Barrakudas, Muränen, zahllosen anderen Fischen und Wasserschildkröten im künstlichen Korallenriff. Höhepunkt: das Tête-à-Tête mit einem 3 Meter langen Tigerhai. flaquarium.org



AUF PFERDEN WELLENREITEN

Auf einem Pferd sitzen, das im Wasser schwimmt? Und anschließend auf seinem Rücken »surfen«? An der Palma Sola Bay auf Anna Maria Island ist das möglich: Nach dem Ritt am Strand geht's hinein ins Wasser. Danach folgt das »Pferdesurfen«: Aufrichten und auf dem Pferderücken stehen wie auf einem Stand-up-Paddleboard. beachhorses.com

Florida ist an drei Seiten vom Meer umgeben, es gibt Tausende Inseln und Seen. Zahllose Flüsse mäandern Richtung Küste. Spaß am und im Wasser können Urlauber auf vielfältige Weise haben – ob sie nun mit Seekühen schnorcheln oder auf Pferden in der Brandung reiten.



Ran an die Natur: auf dem Paddleboard durch die Everglades



5

VOLLE PULLE UM MIAMI

Wie damals Sonny und Rico aus »Miami Vice« auf dem Speedboot durch Miami flitzen? Eine Tour mit einem der Katamarane von Thriller Miami kommt dem pastellfarbenen 1980er-Traum schon ziemlich nahe. Vorbei geht es an Star Island, South Beach, Fisher Island – ein bisschen Promi-Gucken inklusive. Und auch bei einem Tempo von 80 Stundenkilometern wummert der Hip-Hop aus den bordeigenen Lautsprechern. **thrillermiami.com**



6

PADDELN DURCH DEN SUMPF

Mit Kanus am Rande der Everglades auf Wasserläufen und Sümpfen paddeln. Fast geräuschlos gleiten Sie durch die Wildnis und bahnen sich den Weg durch dichte Mangrovenwälder. Neben Orchideen, Moosen und Bromelien sieht man hier Waldstörche, Reiher, Fischadler, Otter – und natürlich Alligatoren. **evergladesadventuretours.net**



7

PER DU MIT DELFINEN

Seit Jahren untersucht ein Team von Meeresbiologen die Delfine um Marco Island. Seit einiger Zeit können interessierte Besucher den Wissenschaftlern bei ihrer Arbeit zuschauen. Zu sehen gibt es neben den Meeressäugern auch Braune Pelikane, Fischadler und Reiher. Wird ein neugeborener Delfin gesichtet, darf der jüngste Teilnehmer der Tour ihm einen Namen geben. **dolphin-study.com**



8

NACH MUSCHELN JAGEN

Auf Sanibel Island ist es praktisch unmöglich, sich am Strand nicht ständig nach der nächsten hübschen Muschelschale zu bücken. Um die schönsten Exemplare auf dem Eiland vor Fort Myers zu finden, sollte man freilich früh aufstehen – über Nacht schwemmen die Wellen immer wieder neue Schätze an. Tipp: An den Stränden Richtung Captiva Island sind oft die größten Muscheln zu finden.

AHGZ

01.06.2019

CIRC: 13,841

AHGZ Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung

TIME OUT MARKET

Das Mischkonzept aus Marktplatz und landestypischem Fine Dining expandiert. Nach dem Start in Lissabon stehen nun weitere Standorte fest.

Miamis Vielfalt unter einem Dach



Didier Soullat, CEO von Time Out Market: „Im Gegensatz zu anderen Foodcourts geht es beim Time Out Market um die Demokratisierung des Fine Dining. Es ist unsere Leidenschaft, qualitativ hochwertiges Essen allen zugänglich zu machen. Mit unserer kuratierten Mischung bieten wir sowohl Anwohnern als auch Besuchern eine neue kulinarische wie kulturelle Erfahrung."

Miami/USA. Der Time Out Market Miami befindet sich in Laufweite der historischen Lincoln Road und im Zentrum des Art-déco-Viertels. Dabei handelt es sich um ein Mischkonzept aus Marktplatz und ambitionierter Küche auf einer Fläche von 1600 Quadratmetern mit insgesamt 440 Sitzplätzen (innen und außen). Wie auch in Lissabon, wo der erste Markt dieser Art 2014 öffnete, wählte die Redaktion des *Time Out Magazins* die 17 Essenskonzepte aus, die in die Markthalle aufgenommen wurden. Sie sollen die Vielfalt der kulinarischen Szene Miamis widerspiegeln.

Lange Gemeinschaftstische

In nur drei Jahren mauserte sich der Foodcourt in Lissabon in einem historischen Gebäude zu einer der meistbesuchten Touristenattraktionen Portugals. Allein 2018 kamen 3,9 Mio. Besucher. Der Markt in Miami entstand auf einer zuvor ungenutzten Fläche. Die Gäste sitzen an langen Gemeinschaftstischen in der Mitte des Raumes. Die Macher rechnen mit einem Durchschnittsbon von rund 20 US-Dollar pro Person. Neue Märkte sollen 2019 auch noch in New York, Boston und Chicago eröffnen. Auch die Städte Montreal, London, Prag und Dubai stehen auf der Agenda.









In Miami dabei (Auswahl):

Jeremy Ford: Der Gewinner der 13. Staffel der Sendung Top Chef und Betreiber des Restaurants Stubborn Seed präsentiert ein koreanisch inspiriertes Konzept, unter anderem mit Korean Fried Chicken.

Leña: Das Konzept des aus Miami stammenden Kochs Michael Beltran konzentriert sich komplett auf Speisen vom Holzkohlegrill. Beispiele von der Speisekarte: Gesmokte Short Ribs mit gegrillten Endivien, gesmoktes halbes Hähnchen mit gegrilltem Fenchel und Orange.

The Local Cuban: Betrieben vom Gastronom Alberto Cabrera, dessen Familie aus Kuba stammt. Eine besondere Spezialität: Das prämierte kubanische Sandwich „media noche croquetas".

Kush: Amerikanische Küche mit Spezialisierung auf regionale Zutaten. Das Konzept erdachte Gastronom Matt Kuscher.

Coyo Taco: Gegründet von Alan Drummond und Sven Vogtland, Spitzenkoch Scott Linquist unterstützt. Die Gerichte stammen aus der Dominikanischem Republik.

33 Kitchen: Ein Ableger des gleichnamigen Restaurants, das 2016 die Auszeichnung als bestes peruanisches Restaurant Miamis gewann. Koch Sebastien Fernandez serviert unter anderem verschiedene Ceviche-Varianten.

Miami Smokers: Lokales Räucherkonzept, gegründet von Andres Barrientos und James Bowers. Im Time Out Market betreiben die beiden ihre erste „Metzgerei-Bar".

Stephen's Deli: Eine Dependance von Miamis ältestem Delikatessen-Laden und der einzige im New Yorker Stil.

K'West/Beach Pie: Zwei Konzepte von Floridas Spitzenkoch Norman van Aken. Es gibt Gerichte nach der Küche Süd-Floridas und der Keys. Außerdem werden im Beach Pie hochwertige Pizzen aus regionalen Zutaten serviert.

Markus Roman, Foodservice

Lufthansa magazin

01.06.2019

CIRC: 534,533

Lufthansa magazin

Sky Lines



MIAMI bleibt eins der Traumziele für Deutsche. Es locken Dauersommer und viele Sehenswürdigkeiten. Schöne Pflicht vor Ort: ein Bummel durch den Art Deco District mit seinem einzigartigen Ensemble farbiger Häuser und Hotels. Wenn südliches Flair einen architektonischen Ausdruck gefunden hat, dann hier. Lufthansa fliegt im Juni täglich von Frankfurt (FRA) nach Miami (MIA).

> **MIAMI** draws many visitors, notably also Germans, in search of sunshine and fine weather. But the city in South Florida has many interesting sights, too, including the Art Deco district with its unique ensemble of colorful houses and hotels. You could say that the architecture here is a perfect expression of southern flair. Lufthansa flies daily from Frankfurt (FRA) to Miami (MIA) in June.

Fotos: Shutterstock; Patrick Koschfeld/Lufthansa Cargo; Jan Brandes/LH Technik

MADAME

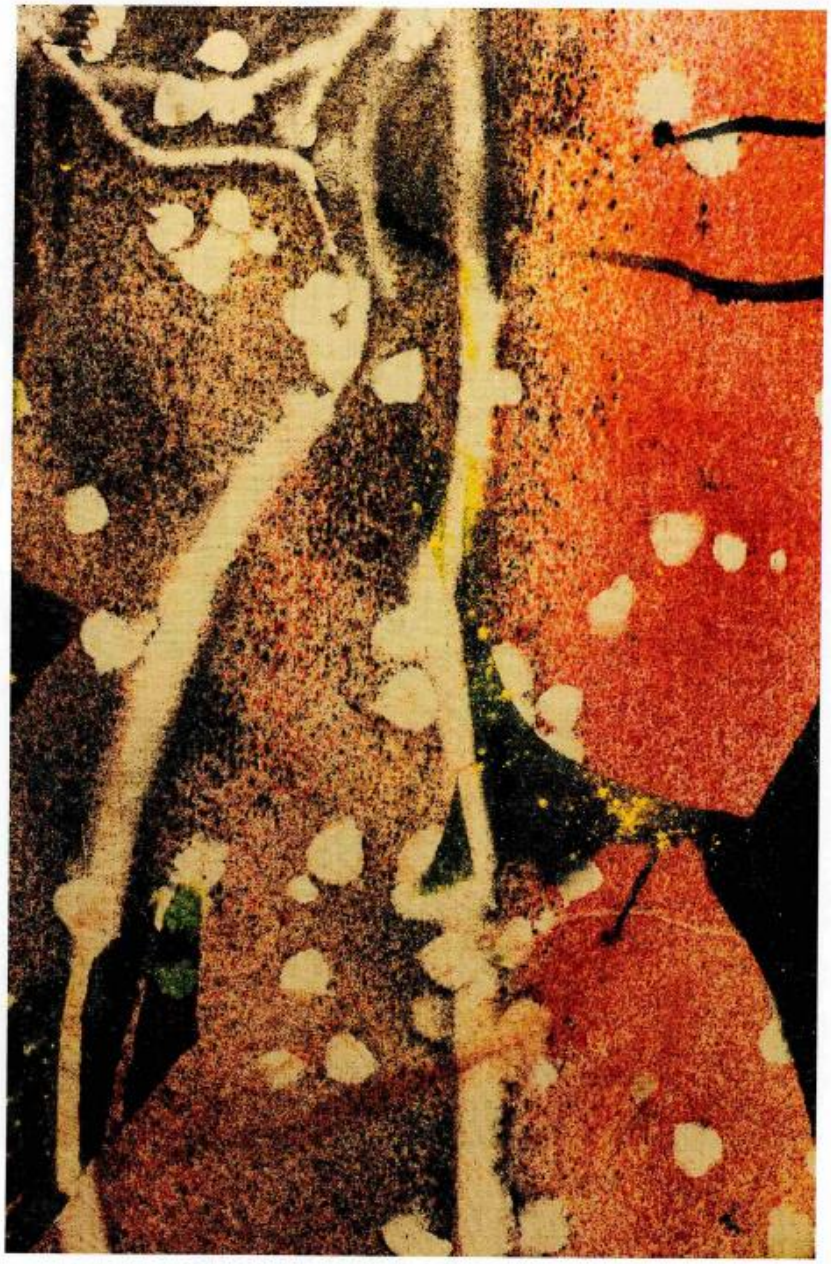
05.06.2019

CIRC: 92,697

MADAME

KUNST-STÜCKE

Für die limitierte „ArtyCapucines"-Kollektion von Louis Vuitton haben Künstler der neuen Generation dem Handtaschen-Klassiker Esprit und Zeitgeist eingehaucht



Bei den Farben und Mustern für seine Interpretation der „ArtyCapucines"-Tasche hat sich Sam Falls in der Natur bedient

Die „ArtyCapucines"-Kollektion ist auf 300 Stück pro Tasche limitiert und für je 6500 Euro ab 25. Juni in den Stores erhältlich



NATURWUNDER

Große Leinwände mit abstrakten, verträumt anmutenden Landschaften, die ihren jeweiligen Entstehungsort abbilden – das ist das Markenzeichen von **Sam Falls.** Der 35-Jährige lebt in Los Angeles und arbeitet größtenteils unter freiem Himmel. Um seine einzigartigen Kunstwerke zu schaffen, nutzt er lokale Materialien aus der Natur, wie Gräser, Äste, Blumen und Blüten. Diese arrangiert er auf einer Leinwand, bestäubt das Ganze mit Farbpigmenten und setzt es anschließend den Elementen aus. Wird das organische Material später entfernt, hinterlässt es ein betörendes Spiel aus Silhouetten und Mustern, die erahnen lassen, an welch magischem Ort das Werk entstand. Diesen Zauber hat Sam Falls nun auch auf die „ArtyCapucines"-Kollektion übertragen. Mit sanften Naturtönen und floralen Mustern auf Stoff kreierte der Künstler eine Designer-Handtasche, die eine einzigartige, zeitspezifische Abbildung unserer natürlichen Umgebung darstellt.





Auf den Werken von Sam Falls verwandeln Pflanzen unsere Umgebung und sich in Kunstwerke



FARBENPRACHT

Ein kraftvolles Spiel aus Türkis, Rot, Rosa, Braun und Violett hat die in New York geborene **Tschabalala Self** mit ihrer Interpretation der „ArtyCapucines"-Handtasche komponiert. Die aufgenähten Kalbsleder-Elemente erinnern in ihrer Form teilweise an Blüten, die sich dekorativ vom türkisfarbenen Untergrund absetzen. Bekannt wurde die 29-jährige Künstlerin vor allem für ihre Arbeiten, die sich mit dem weiblichen schwarzen Körper auseinandersetzen. Dazu nutzt sie Malerei, Stoff und Druckgrafik. Ähnlich wie jetzt beim Design ihrer Handtasche verwendet sie genähte, bedruckte und bemalte Materialien. Stets kennzeichnet eine dynamische Farbigkeit die Werke der jungen Künstlerin. Und so verwundert es nicht, dass auch die von ihr geschaffene Louis-Vuitton-Tasche durch fröhliche, gekonnt kombinierte Farbtöne ins Auge fällt. Ihre Arbeiten sind unter anderem im Perez Art Museum, Miami, und im Hammer Museum, Los Angeles, zu sehen.





Viele Werke von Tschabalala Self thematisieren schwarze weibliche Identität und Sexualität

FOTOS: Louis Vuitton (4); Louis Vuitton Capucines by Sam Falls/Ty Tschabalala Self (3)



CLEAN CHIC

Elementarer Bestandteil der Arbeiten des in Zürich geborenen Künstlers **Urs Fischer** sind Alltagsgegenstände, die er geschickt arrangiert, sodass eine völlig neue Form von Kunst entsteht. Oft sind seine Skulpturen und Installationen großformatig wie beispielsweise ein aus Sauerteigbrot, Schaum und Holz gefertigtes Schweizer Chalet in Originalgröße oder ein sieben Meter hoher Bronze-Teddybär, aus dessen Kopf eine Schreibtischlampe ragt. Für die „ArtyCapucines"-Kollektion hat sich der 46-jährige Wahl-New-Yorker nun auf kleinstem Raum kreativ verewigt. Die Tasche aus Taurillon-Leder kommt zunächst in einem schlichten, eleganten Weiß mit goldenen Elementen daher. Highlights setzt der Künstler mit täuschend echt aussehenden Silikon-Anhängern in Form von Früchten, die an einer vergoldeten Kette individuell an die Tasche gehängt werden können. Sie bilden einen wunderbar frischen, farbigen Kontrast zum ansonsten puristischen Design der „Capucines"-Bag.





Mit seinen originellen Arbeiten wurde Urs Fischer zum teuersten lebenden Schweizer Künstler



DSCHUNGELFIEBER

Die Werke des in Los Angeles lebenden **Jonas Wood** sind stets gekennzeichnet von sich überlappenden Texturen und desorientierenden Raumkollisionen. Kunstkritiker vergleichen ihn mit Künstlern wie Henri Matisse, Keith Haring und David Hockney. Viele Zeichnungen, Aquarelle, Collagen und Gemälde des 42-jährigen studierten Psychologen basieren auf Fotografien, die er durch diverse Variationen von Farben, Formen und geometrischen Mustern transformiert und ihnen mithilfe grüner Farbakzente Leben einhaucht. Das Design des von ihm kreierten „Capucines"-Modells entführt seine Besitzerin in den tiefsten Dschungel. Ein in Schwarz-Weiß gehaltenes Muster aus sich überlappenden Blättern und Farnen ziert die edle Bag, auf der das Louis-Vuitton-Logo in zartem Rosa besonders hervorsticht. Als farbigen Hingucker hat Woods einen (abnehmbaren) Giraffen-Metallanhänger an der Handtasche installiert.





Landschaften und ihr Einfluss auf die Psyche des Menschen sind ein Thema von Jonas Woods Arbeit

FOTOS: Louis Vuitton (6); Louis Vuitton Capucines by Urs Fischer/by Nicholas Hebbo/by Alex Israel/by Jonas Wood (4); Paul Wetherell (3)



AFRICAN SPIRIT

Afrikanisches Lebensgefühl kombiniert mit einem Louis-Vuitton-Klassiker – für die „ArtyCapucines"-Kollektion ließ sich der 1975 in Kapstadt geborene und in Johannesburg lebende **Nicholas Hlobo** nicht lange bitten und hinterließ seine ganz persönliche Handschrift auf einer schicken schwarzen Tasche. Seine künstlerische Arbeit, die häufig aus miteinander verwobenen, taktilen Materialien wie ausrangiertem Band, Leder, Holz oder Gummi besteht, spiegelt sich auch in diesem Fashion-Piece. Auf die „Capucines"-Tasche nähte Hlobo hellblaues Leder in verschiedenen Farbnuancen, das an einen Fluss erinnert, der sich durch die afrikanische Landschaft schlängelt. Die großen, schwarzen Nähte setzen elegante Akzente und bilden eine optische Brücke vom aufgenähten hellblauen Leder zum schwarzen Design der Luxus-Bag. Die Ausläufer des ledernen Flusses fließen weit über die Tasche hinaus – ein ganz besonderes Schmuckstück!





Die Arbeiten von Nicholas Hlobo weckten das Interesse von Künstler Anish Kapoor, der sein Mentor wurde



MEERESRAUSCHEN

„I'm not really a surfer, but I often think about my approach as related to surfing: I'm on a wave, and I either go with it or I don't. In some ways, I find it interesting to let myself go with it, to see where it goes and to see how it works", sagt **Alex Israel,** Jahrgang 1982, dessen Arbeit das kalifornische Lebensgefühl an der Küste seiner Heimatstadt Los Angeles spiegelt. Die von ihm designte Louis-Vuitton-Bag aus Kalbsleder ziert eine bunte Welle – eines seiner Lieblingsmotive. Für die Ausstellung „New Waves" im vergangenen Jahr in Hongkong brachte er die charakteristische Wellenform mit Acryl auf Fiberglas. Die Farbkombination der „ArtyCapucines"-Handtasche aus Grün, Orange, Rosa und Blau strahlt Lebensfreude aus und macht Lust auf einen Sommerspaziergang am Wasser. Die zwei blauen Wellen aus Plexiglas, die aus dem Inneren der Tasche herausragen, machen das Stück zu einem extravaganten Hingucker. Israels zahlreiche Fans in Hollywood werden begeistert sein.





Alex Israels Wellen-Motive lassen Assoziationen zu den Logos von Lifestyle-Surfermarken und zu Pop Art entstehen

jolie

07.06.2019

CIRC: 110,351



„THE PALMS"



„SOUL TAVERN"



DIOR-POP-UP-CAFÉ

Rentnerparadies Miami? Wer das immer noch glaubt, hat keine Ahnung. Schließlich bietet die City mit kubanischem Flair unzählige coole Bars und Spots (und alle sehr instagramtauglich!). Fahrrad fahren am Boardwalk in South Beach oder Großstadtdschungel in Downtown? Alles möglich. Nirgends sind die Kontraste größer als in der bunten Stadt ganz nah an der Karibik.

HOTSPOTS Für jeden ist etwas dabei. Die hippen Wände im Künstlerviertel Wynwood oder das stylishe Coconut Grove. Abseits des Ocean Drive bietet Miami so viel.

WO SCHLAFEN? Natürlich in South Beach! Coole Hotels wie das „1 Hotel" gibt es wie Sand am Meer. Bezahlbar sind sie leider nicht. Günstige Alternativen: „The Palms" oder das coole „Freehand"-Hostel.

NIGHTLIFE Im neuen It-Restaurant „Swan" mit Bar von Pharrell Williams kannst Du auf Promi-Jagd gehen. Leckeres veganes Essen offeriert die „Soul Tavern".

VORHER SPAREN Miami ist ein teures Pflaster. Auf jeden Iced Coconut Cappuccino oder Pasta-Teller kommen zusätzlich fast 30 Prozent Steuern und Service Charge.



Badeanzug von H&M, ca. 15 €; „Addicted to Sun"-Sonnencreme mit SPF 30–50 von Darling, über niche-beauty.com

FOTOS: GETTY IMAGES, HUBER IMAGES, INSTAGRAM@SOUL_TAVERN, MAURITIUS IMAGES, © PHOTOGRAPHY BY DEPUHL, PRIVAT, PR

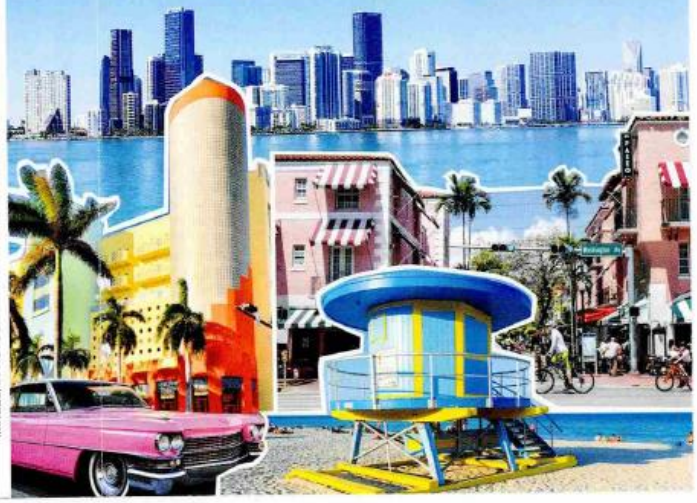
MIAMI

Buntes Treiben in der Sunshine City

In der **südlichsten Großstadt von Florida** sollte Schlaf nicht überbewertet werden. Schließlich gibt es so viel zu entdecken! Hier lautet das Motto: Sehen und gesehen werden



KAROLINA HERING Beauty-Redakteurin



www.aerotelegraph.com

11.06.2019

CIRC: 1,286,116



Ziel 77 Millionen Passagiere

Flughafen Miami steckt Milliarden in Ausbau

Der Flughafen Miami will die Zahl der Reisenden deutlich steigern. Auch bei der Fracht ist noch mehr Wachstum geplant. Mit einer Modernisierung macht der Airport sich nun bereit.

11.06.19 - 17:07 | Timo Nowack 47 Kommentare



Visualisierung: So soll der Flughafen Miami künftig aussehen. *Miami International Airport*

Das County Miami-Dade hat grünes Licht gegeben: Der Miami International Airport wird aus- und umgebaut. Das wichtigste Drehkreuz in den USA Richtung Karibik und Lateinamerika und für Urlaub in Florida wird für bis zu fünf Milliarden Dollar modernisiert. So es 2040 rund 77 Millionen Reisende jährlich aufnehmen können. 2018 waren es rund 45 Millionen.

Im Rahmen des Großprojekts soll das Zentralterminal des Flughafens von Miami neu gestaltet werden. Unter anderem werden zusätzliche Sicherheitskontrollen errichtet. Außerdem ist eine teilweise erhöhte Decke geplant, die deutlich mehr natürliches Licht in das Gebäude lässt.

Fracht soll kräftig wachsen

Auch das Südterminal wird erweitert, ebenso das dazugehörige Vorfeld. Hier sollen drei weitere Großraumjets an Gates parken können. Eine Umgestaltung der Gates im Nordterminal soll dort sogar Platz für vier weitere große Flugzeuge schaffen. Die Modernisierung ist auf bis zu 15 Jahre angelegt. Dazu gehört auch der Bau zweier Hotels.

Im Frachtbereich werden zusätzliche Parkpositionen für Flugzeuge entstehen sowie weitere Hallen. Auch hier wird das Vorfeld erweitert. Bis zu 4,8 Millionen Tonnen Fracht sollen bis 2040 dann am Flughafen Miami umgeschlagen werden. 2018 waren es 2,3 Millionen.

www.nau.ch

12.06.2019

CRC: 3,842,287

Basel empfängt Delegation aus Miami Beach

Regierungspräsidentin Elisabeth Ackermann und die Regierungsräte Baschi Dürr und Lukas Engelberger haben am Mittwoch im Rahmen der Art Basel 2019 eine Delegation aus Miami Beach empfangen.



Abmachung (Symbolbild) - Unsplash

Anlässlich der Art Basel hat eine offizielle Delegation der Stadt Miami Beach sowie des Greater Miami Beach Convention and Visitors Bureau am 12. Juni 2019 Basel besucht. Empfangen wurden die Gäste im Rathaus durch Regierungspräsidentin Elisabeth Ackermann sowie die Regierungsräte Baschi Dürr und Lukas Engelberger. Ebenfalls teilgenommen haben hochrangige Vertreterinnen und Vertreter der MCH Group, der Art Basel und aus den Bereichen Tourismus und Kultur.

Im Zentrum der Diskussion stand die Unterstützung der Durchführung der Art Basel in Basel und Miami Beach sowie die enorme Bedeutung der Messe für die beiden Standorte. Sowohl Basel als auch Miami Beach profitieren von der internationalen Ausstrahlung der Art Basel und sind bestrebt, durch die Kooperation auf politischer Ebene optimale Rahmenbedingungen zu schaffen.

Seit 2011 unterhalten Basel und Miami Beach eine offizielle Städtepartnerschaft. Ziele sind die Unterstützung der internationalen Aktivitäten der MCH Group sowie die Bewerbung Basels als Tourismusdestination.

360° USA

13.06.2019

CIRC: 4,500

360° USA



Miami: ab zum Strand

Ob weite Strände oder Villen der Millionäre aus Sport, Kultur und Business: Rund um Miami finden sich ebenfalls ungezählte Motive, um in die Luft zu gehen. Und kaum eine Region macht es auch Einsteigern so einfach und preiswert, die USA von oben zu erkunden: Kurze Rundflüge sind bereits für unter hundert Dollar buchbar. Wer hingegen die ausführliche, rund eine Stunde dauernde Tour wählt und sich die Tür des Hubschraubers ausbauen lässt, erlebt Adrenalin, Sightseeing und Fotospaß pur. Vom kleinen, aber viel frequentierten Flughafen North Perry lenkt der Pilot die kleine Maschine über die kleinen Inseln, voll mit schmucken Villen, zwischen Festland und Miami Beach. Nach dem Überflug der Innenstadt drehen wir eine weite Schleife über die Insel Key Biscayne, werfen einen Blick auf das populäre Aquarium und entdecken sogar das eine oder andere Lebewesen im Atlantik, vielleicht ein Manatee (Rundschwanzseekuh)? Schließlich fliegen wir entlang der Küste wieder gen Norden – und genießen die Aussicht auf den Miami Beach Art Deco Distrikt am Oceans Drive sowie das Leben am weitläufigen Strand. Letztes Highlight: der Hafen von Fort Lauderdale mit einem halben Dutzend Kreuzfahrtschiffe, die angesichts ihrer massiven Größe von hier oben schon fast bedrohlich wirken.

lonely planet Deutschland

14.06.2019

CIRC: 45,000

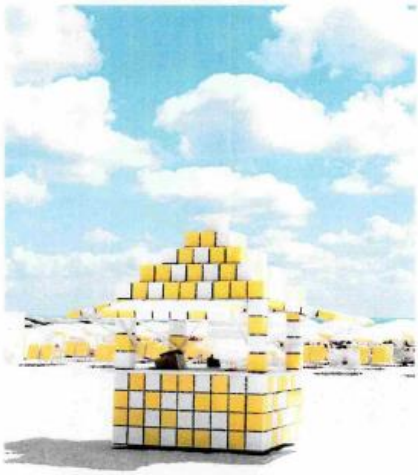
MEINE REISE

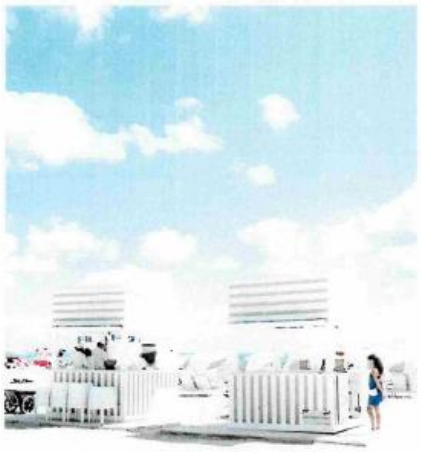
Plätze an der Sonne

Fotograf David Behar hat Unterstände auf dem strahlend weißen Strand von South Beach, Miami, mit der Kamera eingefangen

@davidbehar









ICH HABE EINEN GROSSTEIL meines Lebens in Florida verbracht. Im Alter von etwa 13 fing ich an, das Skimboarden und Surfen zu fotografieren. Seit damals liebe ich diese Sportarten und zeige sie mit der Kamera. Am besten gefallen mir Strände mit knallblauem Wasser, strahlender Sonne und weißem Sand – je mehr Sand und je klarer das Wasser, desto besser die Kontraste. South Beach in Miami ist mein Lieblingsort, und da viele meiner Familienmitglieder dort leben, verbringe ich immer wieder ein paar Tage bei ihnen. Einige der Gebäude, die hier abgebildet sind, werden genutzt, um Regenschirme oder Cabanas (Unterstände mit offener Seite) zu vermieten. Art-Deco-Architektur ist hier häufig vertreten – sie spiegelt den Geist von Miami wider, einschließlich der Liebe zu leuchtenden Farben und interessantem Design. Besonders genoss ich es, den rot-weißen Rettungsschwimmer-Turm im Leuchtturmstil zu fotografieren. Alles in dieser Aufnahme kam so perfekt zusammen: die Frau, die in gleicher Entfernung vom →

Turm stand wie das Quad, dazu die Wolke, die sich hinter allem bildete. Zwischen 10 und 13 Uhr ist die beste Zeit, um mit der Kamera unterwegs zu sein und den „Blow-Out-Look" hinzubekommen. Sobald der Strand zu voll ist, wird es schwieriger, meine spezifische Art des Fotografierens beizubehalten, aber die größte Herausforderung ist die Hitze. Bei mittags 32 Grad fällt es schwer, nicht zu dehydrieren und keinen Sonnenbrand zu erleiden (besonders ein Rotschopf wie ich). Normalerweise bin ich für ein paar Stunden draußen, dann gehe ich zurück zum Pool und relaxe im Schatten.

David Behar ist Art-Director und Fotograf. Derzeit lebt er in Kalifornien (davidsbehar.com).



www.glamour.de

14.06.2019

CIRC: 1,044,380

GLAMOUR

HOTEL MIT HANDTASCHEN-SERVICE

Dieses Hotel verleiht Luxus-Handtaschen an seine Gäste

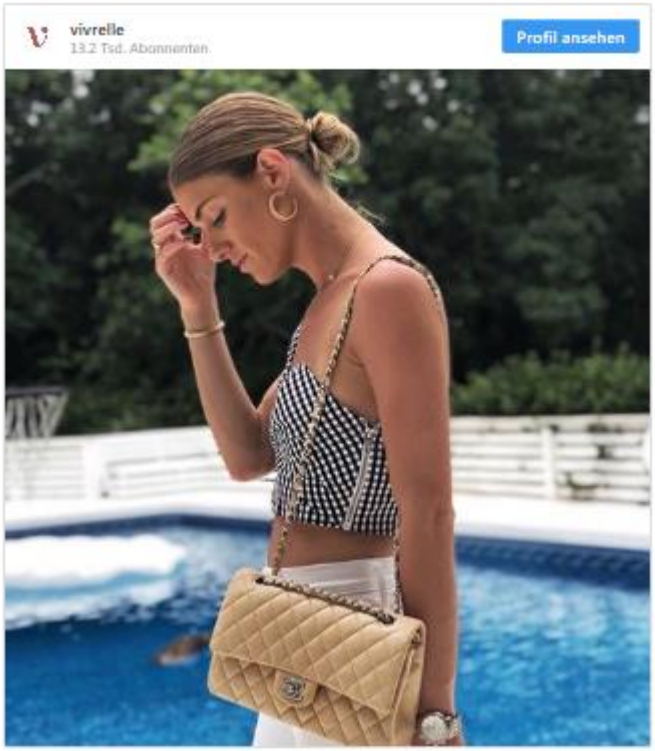
von Alexandra Schöb – 05. Juli 2019, 10:50 Uhr



© Instagram.com/threadsstyling

Klingt zu gut, um wahr zu sein? Ein Hotel in Miami macht diesen Fashion-Traum jetzt zur Realität

Wenn man an das perfekte Hotel denkt, fallen sicher jedem von uns direkt ein paar Kriterien ein: Geräumige und geschmackvoll eingerichtete Zimmer sind ein Muss, ein toller Pool und ein reichhaltiges Frühstücksbuffet gehören sicherlich auch dazu. Hätten Sie aber jemals daran gedacht, dass Ihnen Ihr Traumhotel die neuesten It-Bags von Chanel, Louis Vuitton & Co. zur Verfügung stellen sollte? Wir auch nicht!



In einem 4-Sterne-Hotel in Florida wird dieser Modetraum jetzt allerdings zu Realität. Neben den voran genannten Annehmlichkeiten bietet das SLS South Beach Hotel in Miami seinen Gästen nämlich ab sofort die Möglichkeit, sich für die Dauer ihres Aufenthalts Designer-Handtaschen auszuleihen – und zwar kostenlos!

Wie das möglich ist? Das Hotel kooperiert mit "Vivrelle". Die Onlineplattform ermöglicht Mitgliedern gegen eine monatliche Gebühr Zugang zu begehrten Designer-Bags, Schmuck, Uhren und sogar Diamanten. Mit dem Ziel, Luxus-Accessoires für jedermann zugänglich zu machen, kann man sich dort für umgerechnet 90 Euro im Monat seine Traum-Pieces einfach ausleihen. Da das SLS South Beach diese Gebühr für seine Gäste übernimmt, ist der Service für sie also kostenlos.

Wir finden: Eine ziemlich clevere PR-Aktion, die wir uns auch für Europa wünschen und die hier sicherlich genauso gut funktionieren würde!

Schweriner Volkszeitung, Schwerin

15.06.2019

CIRC: 20,835

Schweriner Volkszeitung

Flughafen Miami wird erweitert

MIAMI Der internationale Flughafen von Miami wird für rund fünf Milliarden Dollar (rund 4,4 Milliarden Euro) ausgebaut. Das Projekt ist auf die nächsten fünf bis 15 Jahre angelegt, wie der Miami International Airport mitteilte. Unter anderem sollen das zentrale und südliche Terminal ausgebaut werden sowie zwei neue Hotels entstehen. Bis zum Jahr 2040 strebt der Flughafen in Florida eine Kapazität von jährlich insgesamt 77 Millionen Passagieren an - 2018 waren es mehr als 45 Millionen, darunter 22 Millionen internationale Reisende. Infos unter miami-airport.com *dpa*

100 % der Originalgröße

Westfälische Rundschau, Unna, Fröndenberg, Holzwichede

15.06.2019

CIRC: 4,543

WR WESTFÄLISCHE RUNDSCHAU

Touristische Tatortbesichtigungen

Sherlock Holmes hätte mit Sicherheit seine wahre Freude daran: Eine Reise an fünf berühmte Kriminalschauplätze auf der Welt, von Miami über Berlin bis nach Brasilien

Von Stefan Robert Weissenbor

Miami, USA: Im Haus des Modeschöpfers

Am 15. Juli 1997 wurde der italienische Modeschöpfer Gianni Versace erschossen – vor seiner Villa in Miami Beach. Der Täter war ein vom FBI gesuchter Homosexueller. Es wurde über eine Affäre mit dem ebenfalls schwulen Modeschöpfer gemutmaßt. War der Mord ein Beziehungsdrama? Der Täter nahm sich kurz danach das Leben. Die Villa „Casa Casuarina", die Versace mit seinem Lebenspartner D'Amico bewohnt hatte, wurde zum Pilgerziel von Tatort-Touristen, die für einen Schnappschuss keinen Abstecher zu den Flecken dunklen Geschehens scheuen. Aus diesem Umstand machten die neuen Besitzer kurzerhand eine Tugend: Die im Jahr 1930 von dem Architekten Alden Freeman als Hommage an „das älteste Haus der westlichen Hemisphäre", dem Palast „Alcazar de Colon" in Santo Domingo, errichtete „Mansion" wird mittlerweile als Hotel und Restaurant sowie als Hochzeitsörtlichkeit für zahlungskräftige Kunden betrieben.

Paris, Frankfurt: Porte de Clignancourt



Der Porte de Clignancourt in Paris.

FOTO: PA/CECILE BEAULIEU

Der erste und bekannteste „Staatsfeind Nr. 1" war sicherlich John Dillinger, der notorische Bankräuber, der 1934 in Chicago vom FBI erschossen wurde. Doch 45 Jahre später spielte sich in Paris etwas ganz Ähnliches ab. Auch Frankreich hatte einen „ ennemi public n°.1", als solcher war er seit der Entführung eines Millionärs deklariert: Jacques Mesrine. Auch er wurde zum modernen Robin Hood verklärt. Auch er starb im Kugelhagel der Polizei, nachdem er ein die „Grand Nation" faszinierendes wie gleichsam in Atem haltendes Banditenleben geführt hatte. Am 2. November 1979 wurde er am Porte de Clignancourt regelrecht hingerichtet, offiziell wurde Notwehr vorgegeben. Der Ausbrecherkönig hielt an der roten Ampel, von der Ladefläche eines Lastkraftwagens wurde losgeballert – letztlich exakt 19 Kugeln sollen Mesrine den Garaus gemacht haben. Über zwei Jahrzehnte hatte er die Polizei an der Nase herumgeführt, übte sich als Verwandlungskünstler und 40 Morde sowie unzählige Banküberfälle aus, wurde siebenmal gefasst, brach allerdings ebenso häufig wieder aus. Die Metrostation Porte de Clignancourt ist hochfrequentiert – in unmittelbarer Nähe gibt es einen der beliebtesten Flohmärkte Paris', den Marché aux Puces de Saint-Ouen.

Berlin, Deutschland: der „Schwarze Adler"

Eigentlich war er nur ein Nachahmer. Vom Lebensstil eines Al Capone soll er getrümt haben, der 16-jährige Werner Gladow im Berlin der Nachkriegsjahre. Vom Kleinkriminellen erwuchs er zum gefürchteten Gangster und verwandelte Berlin tatsächlich in ein „kleines Chicago". Der „Spiegel" schrieb 1950 von „Berlins kapitalste(r) Nachkriegsverbrecherbande". Zunächst ernteten Gladow und seine Mitstreiter mit ihren Raubzügen noch die Sympathie der Berliner. Gründ war das geschickte Vorgehen. Gladow machte sich zunutze, dass Berlin in Ost und West geteilt war. Seine Bande gaunerte im Westen und floh in den Ostteil. Ost- und Westpolizei kooperierten erst, um den später raubmordenden Gladow endlich matt zu setzen. Dreh- und Angelpunkt der Gladow-Untaten war der „Schwarze Adler", eine Kneipe an der Kreuzung Frankfurter Allee/Möllendorfstraße, die heute nicht mehr existiert. Hier wurde verhehlt, getrunken und ausbaldowert. In der Schreinerstraße 52, dem Zuhause der Gladows im Samariterkiez wurde Doktorchen, wie ihn seine Untergebenen als ehemaligen Tertia-Besucher nannten, am 3. Juni 1949 verhaftet und später in Frankfurt/Oder hingerichtet.



Prozess gegen die Gladow-Bande (1950).

FOTO: PA/ULLSTEIN BILD

England / Brasilien: Verbrecher-Frühstück



Die Bridego-Eisenbahnbrücke in Ledburn.

FOTO: ISTOCK/LOVATTPICS

Deutlich unblutiger ließen es Ronald Biggs und seine Getreuen angehen. In der Nacht des 8. August 1963 lauern sie maskiert in der Dunkelheit nahe dem damals unscheinbaren, heute deutlich bekannteren Bauwerk: der Bridego-Eisenbahnbrücke im britischen Ledburn, Grafschaft Buckinghamshire. Als das manipulierte Lichtzeichen auf rot springt, entern die gewieften Galgenvögel den vorderen Waggon des königlichen Postzuges Glasgow-London und erbeuten 2,6 Millionen Pfund Sterling – ohne Schusswaffen. Bis heute gilt der Coup als der größte Postraub in der englischen Geschichte. Bald aber sind alle Ganoven gefasst. „Ronnie" Biggs kann fliehen und setzt sich ab; über Jahrzehnte liefert er sich ein Katz-und-Maus-Spiel mit den Ermittlern, lässt sich das Gesicht operativ entfremden. Der Hauch des Pop umweht auch ihn: 1979 besitzt er die Dreistigkeit, mit den Sex Pistols den Song „No one is innocent" (Niemand ist unschuldig) aufzunehmen. 2001 wird er endgültig gefasst und 2009, vier Jahre vor seinem Tod, als kranker Mann freigelassen.

Steiermark, Österreich: Briefbomben aus Gralla



Das Elternhaus von Franz Fuchs.

FOTO: PA/HERBERT PFARRHOFER

Ein Musiker- und Kindermaskenball, eine Pyjama-Party und ein Faschingsausklang – das sind die Top-Events auf der Homepage von Gralla in der Südsteiermark in Österreich. Die Gemeinde ist ein touristisches Nichts. Doch zog sie dennoch medienwirksam einen Besucherstrom an. Auslöser war eine Polizeikontrolle am Abend des 1. Oktober 1997 bei der einem ihrer Einwohner durch eine Bombenexplosion beide Hände zerfetzt wurden. Der Mann hieß Franz Fuchs, jener Bombenleger, der im Namen einer „Bajuwarischen Befreiungsarmee" die Alpenrepublik und Anrainer seit vier Jahren in Angst und Schrecken versetzt hatte. Er wurde festgenommen. Vier Tote, vier lebensgefährlich und neun Schwerverletzte gingen auf das Konto von Fuchs' rechtsradikal motivierten Anschlagserien. Ein Briefbombenangriff galt dem Flüchtlingshochkommissariat in Wien, ein anderer der Fernseh-Moderatorin Arabella Kiesbauer in München. Fuchs' Haus in Gralla wurde von makaber veranlagten Tatort- Touristen eine Zeit lang für einen Schnappschuss heimgesucht. Grallas Wikipedia-Seite führt Fuchs unter der Überschrift „Söhne und Töchter der Stadt" als einzigen Eintrag.



Wenn diese Wände reden könnten: die Villa „Casa Casuarina", lange Zeit Wohnsitz des weltberühmten italienischen Modedesigners Gianni Versace.

FOTO: PA/NORBERT EISELE-HEIN

www.tageskarte.io

16.06.2019

CIRC: 263,071

Tageskarte

Hotellerie Gastronomie Marketing Technologie Tourismus Politik Zahlen Industrie Personalien

SLS South Beach Hotel verleiht Luxus-Handtaschen an die eigenen Gäste

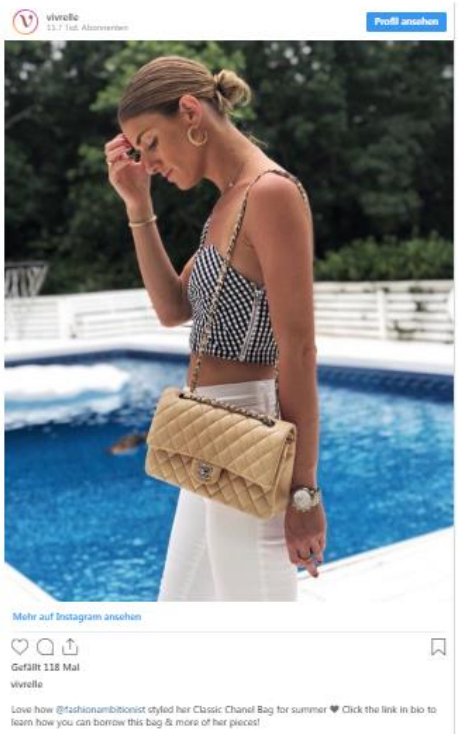
16. Juni 2019 12:13 Uhr | Marketing



SLS South Beach Hotel verleiht Luxus-Handtaschen an die eigenen Gäste

Die neuesten Handtaschen von Chanel oder Louis Vuitton sind nicht für jeden Gast erschwinglich. Wer sich dennoch wie die Schönen und Reichen fühlen möchte, hat nun im SLS South Beach Hotel in Miami die Gelegenheit dazu. Dort können sich die Gäste ab sofort für die Dauer ihres Aufenthalts kostenlos mit Designer-Handtaschen ausstatten.

Um dies zu ermöglichen, kooperiert das Hotel mit der Onlineplattform „Vivrelle", die gegen eine monatliche Gebühr nicht nur Handtaschen, sondern auch Schmuck, Uhren oder Diamanten verleiht. Das SLS South Beach Hotel übernimmt für die eigenen Gäste diese Gebühr, so dass der Service kostenlos angeboten werden kann.



www.frankfurt-live.com

17.06.2019

CIRC: 15,930

FRANKFURT LIVE

Reisen

"Traum, Fantasie, Kurven und leere Räume"

Beeindruckende Architektur auf der ganzen Welt

von Ilse Romahn

(17.06.2019) "Die Architektur besteht aus Traum, Fantasie, Kurven und leeren Räumen." So treffend beschrieb der brasilianische Stararchitekt Oscar Niemeyer die Faszination, die die Baukunst auf Menschen ausüben kann.

Bildergalerie



Trier Porta Nigra

Foto: TIT-Rudek

Als Spiel der Formen und Räume ist die Architektur seit Jahrtausenden ein Versuch der Menschheit, sich auf der Erde zu verewigen - ein Unterfangen, das das Erscheinungsbild verschiedenster Destinationen auf der ganzen Welt prägt. global communication experts präsentiert spektakuläre Bauwerke rund um den Globus - hier die Architektur-Bucketlist für den interessierten Reisenden:

Valencia - Ciudad de las Artes y las Ciencias

Valencia blickt auf eine 2.000-jährige Geschichte und steht für die perfekte Symbiose aus Tradition und Moderne, Stadt und Strand, Mode und Kunst. Das architektonische Stadtbild ist einerseits von Jugendstilbauten geprägt, der Blick von den früheren Ufergeländern aus führt dem Besucher anderseits den modernen und fortschrittlichen Geist Valencias vor Auge. Im einstigen Bett des Turia ließ Stararchitekt Santiago Calatrava das futuristische Gebäudeensemble der Ciudad de las Artes y las Ciencias (Stadt der Künste und Wissenschaften) entstehen – visionäre Architektur zum Schlendern und Staunen! Das Herzstück der Anlage ist das Wissenschaftsmuseum „Museo de las Ciencias". Das imposante dreistöckige Gebäude ist ein spielerischer Ort mit wissenschaftlichem Anspruch. Eher untypisch für ein Museum ist hier Anfassen und Ausprobieren ausdrücklich erwünscht. So informiert sich der Besucher über die Gesetze der Natur auf interaktive Art und Weise.
www.visitvalencia.com/de

Miami - Pérez Art Museum Miami
Das Pérez Art Museum Miami (PAMM) befindet sich in Downtown Miami an der Bucht von Biscayne und präsentiert internationale Kunst des 20. und 21. Jahrhunderts. Gemeinsam mit dem Patricia Frost Museum of Science und einem Stadtpark bildet es den Museum Park. Die hochmoderne Anlage wurde von den preisgekrönten Architekten Herzog & de Meuron im Jahr 2013 entworfen, die Gründung des zeitgenössischen Museums folgte allerdings schon im Jahr 1984 als „Center for the Fine Arts" und wurde im Jahr 1993 in „Miami Art Museum" umbenannt. Heute bietet es mehr als 18.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche im Innen- und Außenbereich, darunter flexibel gestaltbare Galerien, einen Lehrkomplex, den Museumsshop mit einzigartigen Geschenken, Kunstbüchern und Einrichtungsgegenständen sowie das Verde Waterfront Restaurant and Bar. Das architektonische Konzept wurde von den Architekten an die örtlichen Gegebenheiten angepasst: Durch die Nähe zum Wasser wurde das Gebäude auf eine Plattform über Sturmflutniveau gesetzt. Die Dachbalken sollen die Sonneneinstrahlung miniminieren und so den Energieverbrauch für die Kühlung des Museums reduzieren. Das spektakuläre Architekturkonzept wurde im Jahr 2015 mit dem Architekturpreis der America Society of Landscape Architects (ASLA) belohnt. Zu den weiteren architektonischen Highlights im Großraum Miami zählen das Miami Beach Convention Center (MBCC) im Herzen von South Beach sowie die Villa Vizcaya in Coconut Grove, die heute ein Museum ist und zu den Wahrzeichen Miamis zählt. www.pamm.org und www.miamiandbeaches.de

Teneriffa - Auditorio de Tenerife „Adán Martín"
Das Auditorio de Tenerife „Adán Martín" (Auditorium von Teneriffa) ist ein Wahrzeichen der Inselhauptstadt Santa Cruz und das architektonische Highlight Teneriffas. Entworfen vom spanisch-schweizerischen Architekten und Künstler Santiago Calatrava, wurde es wegen seines futuristischen Designs oft mit dem Opernhaus von Sydney verglichen. Das Weiß der Gebäudeoberfläche aus Beton und die weiße Verkleidung aus Bruchsteinfliesen spiegeln perfekt das gleißende Licht der Insel wider. Besucher haben hier die Gelegenheit, sich gleichermaßen an diesem Meisterwerk der Architektur und an den Meisterwerken der Natur zu erfreuen, denn das strahlend weiße Auditorium liegt einerseits direkt vor dem tiefblauen Meer und andererseits vor dem Grün des spektakulären Anaga-Gebirges. Das Architekturhighlight bietet das ganze Jahr über zahlreichen Veranstaltungen in den unterschiedlichen Räumen und Sälen des Konzerthauses, der große Konzertsaal hat ein Fassungsvermögen von bis zu 1658 Personen. www.webtenerife.de/uber-teneriffa/die-insel/gemeinden/santa-cruz-tenerife/sehenswertes/auditorio-tenerife.htm

QuattroPole - von den Römern bis in die Moderne
Das Städtenetz QuattroPole steht für vier Metropolen, deren historische Wurzeln erstaunlich vielfältig sind und doch für ein gemeinsames Erbe beindruckender Geschichte und Architektur stehen. So haben einst die Römer die Stadt Trier dominiert, was Besucher bis heute noch eindrucksvoll an historischen Bauwerken wie der Porta Nigra bestaunen können. Herrschaftliche Barockbauten, wie die Ludwigskirche, schmücken bis heute die Saarländische Hauptstadt. Metz dagegen bietet als Kontrapunkt mit dem futuristischen Centre Pompidou-Metz ein architektonisches Meisterwerk der Neuzeit. In Luxemburg beeindruckt militärische Architektur in Gestalt der Kasematten ebenso wie die modernen Bauten, wie die Philharmonie, auf dem Kirchberg. www.quattropole.org/tourismus

Costa Rica - Teatro Nacional de Costa Rica
Das prachtvolle Teatro Nacional de Costa Rica (TNCR) ist eines der architektonischen Highlights der Hauptstadt San José und wurde 2018 nicht ohne Grund zum „nationalen Symbol des architekturhistorischen und kulturfreiheitlichen Erbes" des Landes ernannt. Der Grundstein zum Bau des Theaters wurde 1891 gelegt, seine Eröffnung wurde am 21. Oktober 1897 mit einer Aufführung von Goethes „Faust" gefeiert. Finanziert wurde das Theater mit den Steuereinnahmen aus dem Kaffee-Export, der Ende des 19. Jahrhunderts Costa Rica zu Berühmtheit, Erfolg und Reichtum verhalf. Die Statuen berühmter Persönlichkeiten aus Literatur und Musik an der Fassade – darunter der spanische Dichter und Dramatiker Pedro Calderón de la Barca, Ludwig van Beethoven und Frédéric Chopin – verdeutlichen den Stellenwert des Theaters als Impulsgeber für Bildung und Kultur im Land. Heute ist das Theater nicht nur das Zuhause des costa-ricanischen Symphonieorchesters und Austragungsort vielfältiger Theaterstücke und Konzerte, sondern dient den Einheimischen auch als Symbol für das nationale Gedächtnis des Landes und erfreut sich bei Besuchern aus aller Welt großer Beliebtheit. www.teatronacional.go.cr

www.reisevor9.de

18.06.2019

CIRC: 15,000

18. Juni 2019 | 07:00 Uhr

Teilen

Mailen

Miami investiert fünf Milliarden Dollar in seinen Flughafen

In den kommenden fünf bis 15 Jahren ist der Miami International Airport auf Wachstum ausgerichtet. Zunächst wird das Central Terminal saniert und das Süd-Terminal erweitert. Zwei Hotels sollen hinzu kommen. 2040 will der Airport 77 Millionen Reisende abfertigen, 2018 waren es 45 Millionen. » Future Travel Experience

Tags: Miami, Flughafen

Mehr zum Thema

» Flughafen auf den Galapagos-Inseln soll vergrößert werden
» Flughafen Sharjah wird ausgebaut
» Keine S-Bahn zum Flughafen Berlin-Schönefeld
» MSC Kreuzfahrten baut Mega-Terminal in Miami
» Miami baut drittes Kreuzfahrtterminal

Gour-med

20.06.2019

CIRC: 120,000

Gour-med

Kurz notiert
für Gour-med-Leser

Kulinarische Reise durch das The Biltmore Miami in Coral Gables

Das „The Leading Hotels of the World"-Mitglied The Biltmore erstrahlt dieses Jahr nach einer fast 30 Millionen Dollar Renovierung der Zimmer und des Golfplatzes in neuem Glanz. Kulinarisch kann das Hotel seine Gäste ebenfalls überzeugen. Eine mehrfach ausgezeichnete Sterneküche mit Blick auf den berühmtesten Hotelpool der US-Ostküste sowie der legendäre Sunday Brunch laden die Besucher zum Genießen ein.

Das kulinarische Angebot des Hauses bietet eine gute Mischung aus lokaler und gehobener internationaler Küche. Das Team, das von Küchenchef David Hackett geleitet wird, bietet ein hohes Maß an Qualität und Kreativität mit außergewöhnlichen Präsentationen. Insgesamt verfügt das Hotel über vier Restaurants, zwei Bars und einen klassischen Tee-Service am Nachmittag, der von Live-Musik begleitet wird.

Palme d'Or

Das französische Restaurant steht für elegantes Speisen, ein Höchstmaß an Qualität und einen unübertroffenen erstklassigen Service. Das von dem Sternekoch Gregory Pugin geführte Palme d'Or ist eines der wenigen AAA Five Diamond Restaurants in Florida. Mit Blick auf den Pool des Hotels bietet das Restaurant traditionelle französische Speisen und neuinterpretierte Klassiker mit frischen, lokalen und nachhaltig angebauten saisonalen Zutaten.

Restaurant Palme d'Or





Fontana

Im Fontana können die Gäste eine italienisch inspirierte Küche, gepaart mit lokalen und saisonalen Zutaten und einer erlesenen Weinliste genießen. Die gemütliche Rustikalität des in Stein und Fliesen gehaltenen Interieurs, die Freiluftküche und der Holzofen verschmelzen mit der üppigen Landschaftsarchitektur des Innenhofs in dessen Mitte ein Brunnen steht. Für das kulinarische Konzept zeichnet der aus Ferrara stammende Chef Giuseppe Galazzi verantwortlich. Im Fontana wird eines der populärsten und aufwändigsten Sunday Brunches in Miami angeboten. Im gemütlichen Interieur des Innenhofes bietet der Brunch eine große Auswahl mit Stationen für Omelette, Sushi, tranchierten Braten, Pasta und Tapas sowie Desserts.



Restaurant Fontana

Cascade

Das Cascade befindet sich unter einem sieben Meter hohen Wasserfall und blickt auf den Pool des Biltmore, den Golfplatz und die dahintergelegenen Gärten. In eleganter Atmosphäre werden täglich wechselnde Gerichte aus der Wellness-Küche, mit Schwerpunkt auf lokalen, gesunden und biologisch angebauten Zutaten serviert. Die Cascade Bar ehrt Europas beliebtestes Wiesenspiel, das Petanque, das auf dem benachbarten Platz gespielt wird.

19th Hole Bar & Grill

Als klassisches Clubrestaurant und Bar bietet das 19th Hole einen Blick auf den Golfplatz des The Biltmore Hotels. Gäste können das Frühstück sowie ein leichtes Abendessen auf der Terrasse oder im Inneren genießen. Zum Lunch sind die legendären Club Sandwiches sehr begehrt. Sportbegeisterte Golfer können auf den aufgestellten Flachbildfernsehern alle Sportevents live verfolgen.

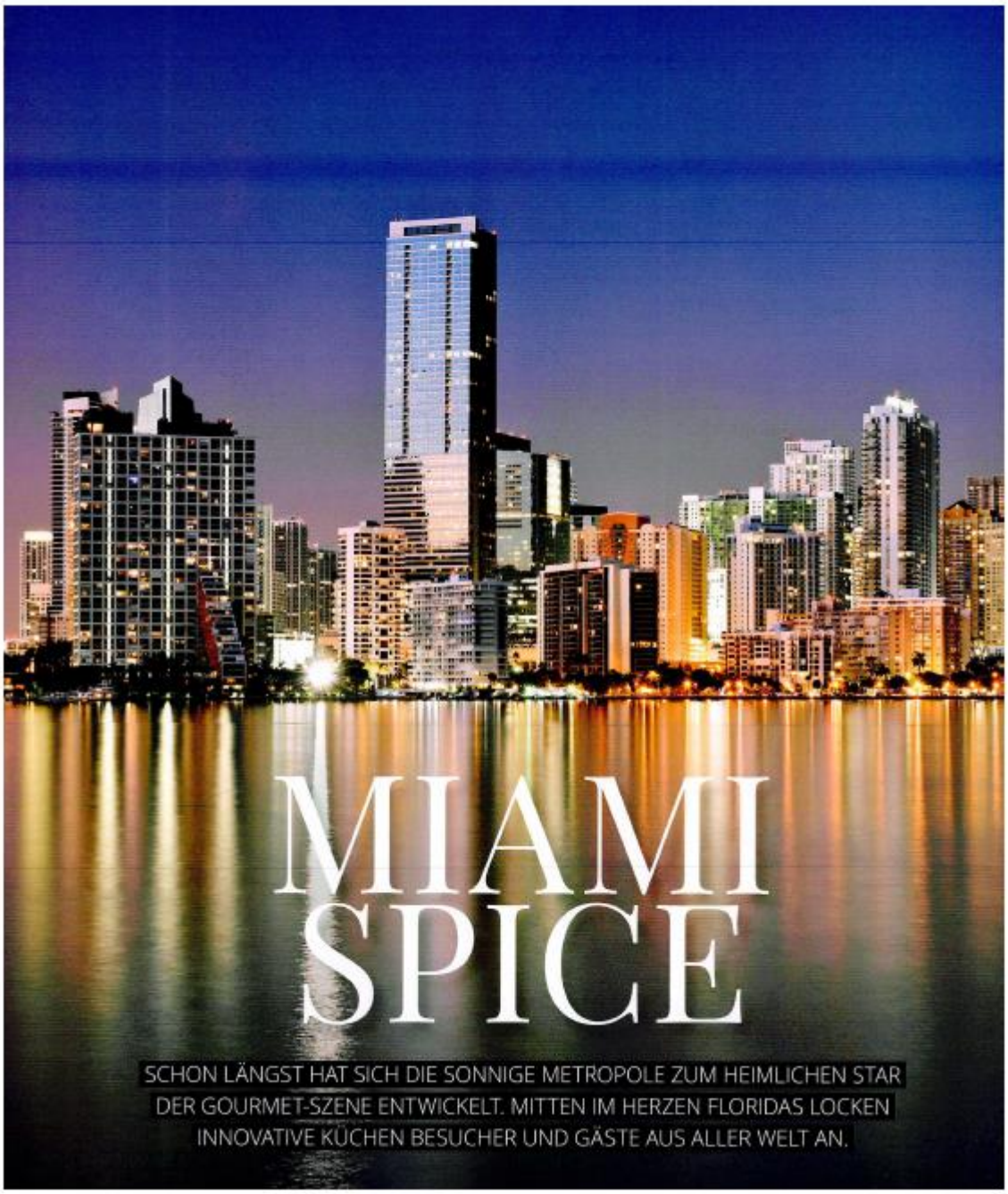
Fotos: The Biltmore Hotel

Weitere Informationen unter:
www.biltmorehotel.com

RIZZI & CO.

21.06.2019

CIRC: 13,500



Seit Langem sind es nicht mehr nur renommierte Gastro-Kritiker, die die neuen Hotspots im Foodbereich definieren. Durch innovative Konzepte, kreativen Zutateneinsatz und die nötige Prise Coolness setzen Restaurants und ihre Chefköche selbst ihre ganz eigenen Duftmarken und locken Feinschmecker in ihre Räumlichkeiten. Das beste Beispiel hierfür sind zurzeit die angesagten Locations in Miami, die sich zu absoluten Favoriten in Sachen kulinarische Genüsse entwickelt haben.

Kreative Chefs mit eigenem Style

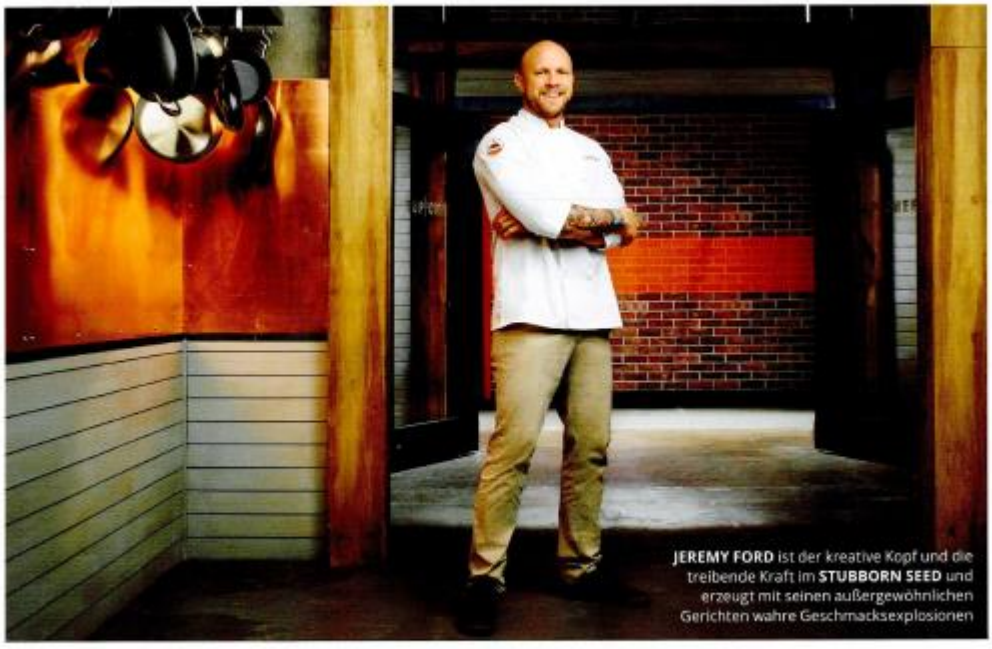
Mit der neuen Generation an talentierten Köchen hat die Gastro-Szene in Miami echte Unikate an ihrer Spitze. Ganz bewusst gehen sie neue Wege, legen Wert auf den Einsatz von frischen Produkten und kreieren ihre ganz eigene Interpretation von Haute Cuisine.
Ein gutes Beispiel hierfür ist das Restaurant **„Alter"**, mit Brad Kilgore an der Spitze. Sein Ziel: mit seinen Menüs eine aromatische Weltreise zu schaffen. Einflüsse aus der ganzen Welt komponiert er mit regionalen Zutaten zu völlig neuen Gerichten. Hier trifft Rindertatar auf den Geschmack von Kaktus und Erdnüssen oder Marshmallows auf Basilikum. Und für Fans der japanisch inspirierten Küche und





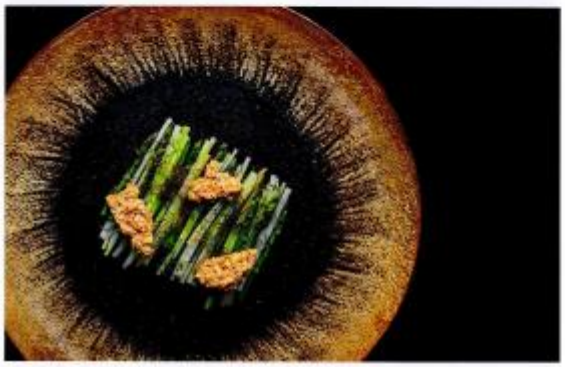


Jedes Gericht im **ALTER** ist ein kleines Kunstwerk und überzeugt nicht nur durch einen unwiderstehlichen und oftmals exotischen Geschmack, sondern auch durch eine absolut einmalige optische Inszenierung



JEREMY FORD ist der kreative Kopf und die treibende Kraft im **STUBBORN SEED** und erzeugt mit seinen außergewöhnlichen Gerichten wahre Geschmacksexplosionen





BRAD KILGORE (rechts) und sein Geschäftspartner **NICO DE SOTO** (links) lassen im **KAIDO** fernöstliche Gourmetträume wahr werden. Japanisch inspirierte Gerichte mit frischem Fisch und viel Gemüse sind typisch

von ebensolch kreativen Cocktailkreationen bietet Brad Kilgore mit dem **„Kaido"** ein Feuerwerk an Tokio-Style-Genüssen. Hier trifft knuspriger Reis auf karamellisierte Kokosnusssoße und wird mit einem Hokkaido Sour frisch von der Bar kombiniert.
Auch die Emanzipation von den unzähligen Hotels in Miami ist Teil der jungen Bewegung. Jeremy Ford im **„Stubborn Seed"** rockt mit lauter Musik, lässigem Style und ganz ohne die Rückendeckung eines Hotelriesen den Bezirk South Beach. Eine Creme aus frischen Kichererbsen mit Fenchelpollen und Kartoffelbrot sind dort ebenso zu genießen wie Melone mit einem Püree aus unreifen Pfirsichen.

„Köche, die ihr eigenes Ding machen wollen, sind auf dem Vormarsch."

Allgegenwärtig ist vor allem immer noch der Einfluss der lateinamerikanischen Küche. So verwundert es nicht, das Carlos García sich Downtown Miami als Standort seines zweiten erfolgreichen Restaurants **„Obra Kitchen Table"** ausgesucht hat. Der gebürtige Venezolaner serviert südamerikanisch geprägte





Die Tokio-inspirierte Optik zieht sich durch das gesamte Restaurant und besticht mit klaren Linien, edlen Materialien und mystischer Beleuchtung. Selbst die Aufmachung der Cocktails passt perfekt in das Stylekonzept









Stylishes Interieur trifft perfekt arrangierte Speisen. Das **JUVIA** kredenzt seinen Gästen vor allem Leckerbissen aus dem Meer und interpretiert Fisch, Meeresfrüchte, aber auch Dessert ganz neu

Gerichte wie Seeigel mit hauchdünnen Kartoffel-Pommes und Spiegelei oder Lammkoteletts mit Blumenkohl-Tempura und kocht sich damit in die Herzen seiner Gäste.

Aufsehenerregend lecker

Wer neben einer hochklassigen Speisekarte mit Highlights wie Sonne und Meer aufwarten kann, der nutzt dieses Kapital natürlich. Und so überzeugen etliche Locations nicht nur mit einer Explosion an gutem Geschmack, sondern auch mit einer atemberaubenden Sicht über die Skyline von Miami. Wie zum Beispiel das angesagte **„Juvia"**. Auf der stylishen Terrasse hoch über den Dächern der Stadt genießt man cremiges Risotto mit Königskrabbe und grünem Spargel oder Tiefseemuscheln mit geschmorten Pilzen. Moderne, coole Beats und ein einmaliger Sonnenuntergang inklusive.

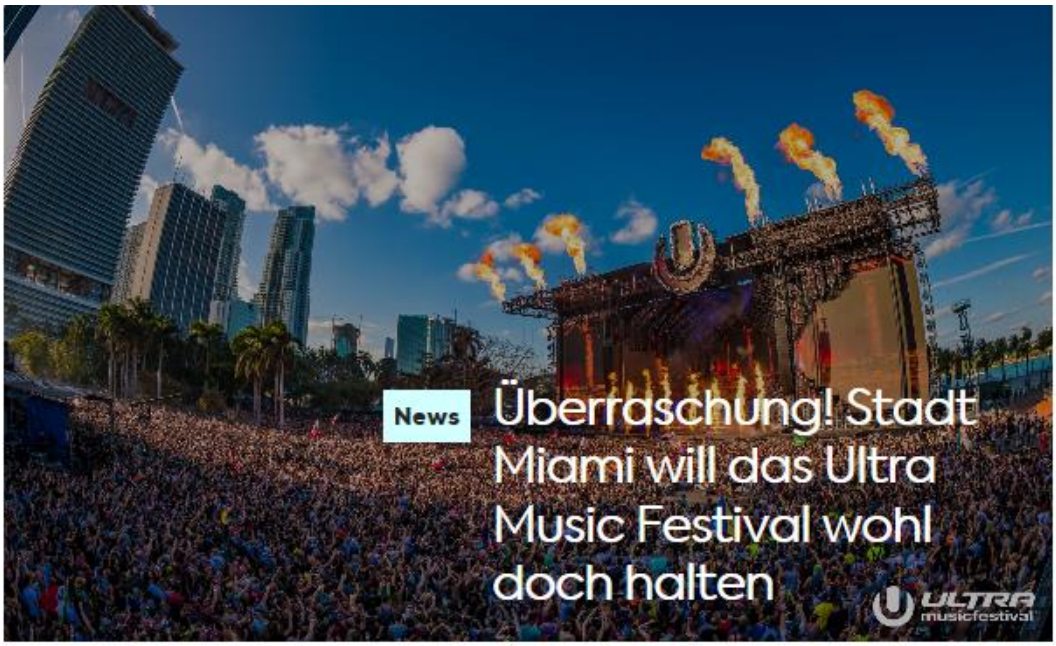


Casual, aber nicht weniger exklusiv: das **OBRA KITCHEN TABLE** mit seiner offenen Küche samt riesigem Holzkohlegrill. An der Spitze: Inhaber und Chefkoch **CARLOS GARCÍA** aus Venezuela

www.djmag.de

21.06.2019

CIRC: 50,612



Nachdem das Ultra Music Festival Miami angekündigt hatte, dass man sich nach einer neuen Heimat umsieht, war das Entsetzen bei den Fans groß. Offensichtlich ist auch die Stadtregierung alles andere als glücklich darüber. Die hat jetzt nämlich dem UMF ein Angebot gemacht, wonach das Event in der Metropole bleiben könnte.

Miami oder nicht: Das ist hier die Frage

Schon als Ultra nach seiner 2018er Ausgabe bekannt gab, dass man den geliebten Bayfront Park in Downtown Miami trotz jahrelanger Zusammenarbeit verlassen muss und in den Virginia Key Beach Park ziehen wird, waren die Bedenken bei den Fans des Mega-Events groß.

Leider lag diese Entscheidung nicht bei Ultra, sondern bei der Stadt Miami, die den Beschwerden der Anwohner in unmittelbarer Umgebung des Bayfront Parks schließlich nachgab und Ultra die Lizenz entzog.

Daraufhin wurde die Erste und vorerst auch letzte Ausgabe vom Ultra Music Festival im Virginia Key Beach Park zu einem organisatorischen Reinfall: Tausende Fans mussten mitunter bis in die frühen Morgenstunden auf ihren Shuttle nach Miami warten, es brannte auf dem Festivalgelände und eine Massenpanik konnte nur um Haaresbreite verhindert werden.



All das Chaos sorgte dann letztendlich dafür, dass Ultra selbst die Reißleine zog, bevor es die Stadt Miami selbst tat. Resultat: Das Ultra Music Festival wird Miami verlassen und anderswo im US-Bundesstaat Florida stattfinden. Oder eben doch nicht?

Der Bayfront Park ist tot, lang lebe der Bayfront Park

Ultra fand bei seinen mittlerweile 21 Ausgaben schon in verschiedenen Locations statt. Keine wurde von den Fans allerdings so sehr geliebt wie der Bayfront Park. Die ikonische Grünfläche zwischen den Häuserschluchten von Miami war das, was Ultra letztlich besonders machte.

Dies scheint nun auch der Regierung von Miami klar geworden zu sein. Diese hat jetzt nämlich – Überraschung – einen Gesetzesvorschlag angefertigt, der es Ultra erlauben würde, das Event 2020 wieder im Bayfront Park stattfinden zu lassen!

Was zunächst wie eine perfekte Lösung wirkt kommt allerdings nicht ohne Einschränkungen: Der Deal ist auf jeweils ein Jahr begrenzt und müsste immer erneuert werden, Ultra hätte für den gesamten Auf- und Abbau des Festivals nur 30 anstatt 45 Tage Zeit. Außerdem müsste die Musik an Freitag und Sonntag bis Mitternacht vorbei sein, am Sonntag sogar schon um 23 Uhr. Auf Virginia Key ging Ultra Miami erstmals bis 2 Uhr nachts.



Es bleiben viele Fragezeichen

Bevor der Vorschlag Ultra unterbreitet wird, muss die Kommission von Miami am 27. Juni noch darüber abstimmen. Sollte er bewilligt werden, wäre Ultra am Zug. Wollen sie das abgespeckte Angebot annehmen, nur um wieder zurück in Miami sein zu können, oder kehren sie der Stadt endgültig den Rücken? Die schier endlose Ultra-Odyssee bleibt spannend!



via GIPHY

Foto Credits: Ultra Music Festival Miami, Rudgr

Bergdorfer Zeitung

22.06.2019

CIRC: 7,900

Bergedorfer Zeitung

MIAMI BEACH

Farben, Flair, Florida

Leuchtend gelbe Sonne, blauer Himmel, weißer Sand und ein türkisblaues Meer. Diese Farben machen Miami aus.



PRÄCHTIGES SCHAUSPIEL **Am Abend leuchten die Gebäude am Ocean Drive in Miami Beach in bunten Bonbonfarben.**

Miami Beach, 30 Grad, der Bizeps sitzt. Der erste Eindruck am legendären South Beach lässt sich oberflächlich so zusammenfassen: Es zählt nicht, wer du bist, sondern wie du aussiehst!

An den für jedermann frei zugänglichen Fitnessgeräten am Strand geben sich die von der intensiven Sonne Floridas gebräunten Muskelmänner die Hantel in die Hand. Auf der langgezogenen Promenade wird gejoggt, geradelt oder Inline geskatet. Hauptsache in Bewegung – und gut dabei aussehen.

Wer nach dem Klischee des übergewichtigen Amerikaners sucht, ist hier völlig falsch. Der überdurchschnittlich beleibte Mitteleuropäer starrt schon etwas neidisch auf die trainierten Körper der Miami Beach Boys. Im einzigartigen Licht der Metropole an der Südspitze des Sunshine-State Florida will sich jeder im besten Licht zeigen. Die leuchtend gelbe Sonne, blauer Himmel, weißer Sand, türkisblaues Meer – die Farben machen neben dem für amerikanische Verhältnisse bemerkenswerten Laissez-faire das besondere Flair Miamis aus.

Das Leben in der Stadt ist kubanisch-karibisch beeinflusst und hat eine spezielle Atmosphäre. Wer dem Treiben rund um den Ocean Drive in Miami Beach zuschaut, wartet nur darauf, dass Sonny Crockett und Ricardo Tubbs um die Ecke biegen und mit Sakkos und Sonnenbrillen – aber natürlich ohne Socken in den Slippern – einen Drogendealer dingfest machen. Die Helden der legendären US-Fernsehserie „Miami Vice" haben das Bild der Metropole als Traum-Reiseziel mitgeprägt. In den 1980er-Jahren wurde Miami und vor allem Miami Beach in der Serie von seiner strahlenden Seite gezeigt. Dabei entsprach eher die gefährliche Arbeit der verdeckt ermittelnden Polizisten „Sonny" und „Rico" der Realität. In den Achtzigern gab es in den USA kaum einen Ort, der gefährlicher war als Miami. Morde waren an der Tagesordnung. Das änderte sich erst in den 90er-Jahren, als die Drogenkartelle aus Lateinamerika zerschlagen wurden.

Bootstouren sind sehr kostspielig

Im Jahr 2019 am pulsierenden Ocean Drive im legendären Art Deco District mit seiner speziellen Architektur, sind Angstgefühle ganz weit weg. Die Lesben- und Schwulen-Szene feiert sich gerade mit der „Miami Beach Pride" selbst und macht die ohnehin farbenfrohe Kulisse noch bunter. So ein unbeschwertes „Leben und leben lassen" wäre nicht in jeder amerikanischen Großstadt möglich.

Das unbeschwerte Lebensgefühl Miamis wäre ohne Wasser wohl undenkbar. Um diese Stadt zu erleben, muss der Besucher aufs Boot. Von der wilden Fahrt im Speedboot bis hin zum entspannten Turn im Piratenschiff ist alles dabei. Die Preise sind allerdings recht sportlich.

Eine günstigere, aber immer noch teure Variante sind die Wassertaxis, die den ganzen Tag in einer Art Rundkurs Downtown Miami und die Miami Beach Marina im Süden der Insel verbinden. Mit den kleinen Booten kommt man auch an den imposanten Kreuzfahrtschiffen und kleinen Inseln mit den Millionen-Villen der Schönen und Reichen vorbei. Unser Kapitän kennt sich aus, kann die opulenten Behausungen von Jennifer Lopez, Ricky Martin und Co. zeigen.

Auf die Insel Fisher Island sowie die künstlichen Eilande Palm Island und Star Island, die als Refugien der Schönen und Reichen dienen, kommt nur, wer dort wohnt oder eine Einladung eines Bewohners vorweisen kann. Exklusiver, aber auch exponierter mit der Lage zwischen Festland und Miami Beach geht es kaum.



Ein violettes Beach House am Strand von Miami. Die Nähe zum Meer macht das Leben in Floridas Kult-Metropole aus.

Geprotzt wird in Miami auch, wenn es um Yachten geht. Nobelkarossen sind schön und gut, aber die harte Währung beim Sehen und Gesehenwerden sind die Boote.

Doch diese oberflächliche Seite ist bei Weitem nicht alles, was die nach Jacksonville zweitgrößte Stadt Floridas ausmacht. Neben der Glitzerwelt ist Miami mit seinem Mix aus Klassik und Moderne auch ein Paradies für Kunst- und Kulturliebhaber. Zahllose Galerien, Museen und Konzerthallen sind hier beheimatet. Ein Abstecher ins Künstlerviertel Wynwood lohnt sich. Hier lässt es sich entspannt zwischen den Wandgemälden von Street-Art-Künstlern flanieren. Auf den Wynwood Walls sind haushohe Graffiti-Gemälde zu bewundern, die ihresgleichen suchen. Auf irgendwelche Bizepse schaut in Wynwood keiner. Hier zählt nicht, wie du aussiehst, sondern wie kreativ du bist. Auch das ist Miami.

Autor: Matthias Heidrich

Fotos: Matthias Heidrich (1); Fotolia@SeanPavone, Syda Productions, Ji, Pixelfreund, petar.

www.blick.ch

26.06.2019

CIRC: 70'892'989

Bangkok, Rio und Miami locken mit frischeren Temperaturen

Diese Tropenorte sind jetzt kühler als die Schweiz

01:12 Uhr 26.06.2019 09:50 Uhr 26.06.2019

Glühende Schweiz. Bei diesen Sahara-Temperaturen wird sogar Tropenorten Konkurrenz gemacht. Wer jetzt in von der Sonne verwöhnten Tropendestinationen wie Bangkok, Rio oder Miami ist, geniesst tiefere Temperaturen als in Zürich, Basel oder Genf.



1/9 An Rio de Janeiros Ipanema Beach herrschen derzeit kühlere Temperaturen als an vielen Schweizer Seestränden ...

Rund ums Jahr sind von der Sonne geküsste Tropendestinationen wie Bangkok, Rio oder Miami wärmer. Derzeit aber versprechen sie mehr Erfrischung als etwa Basel, wo das Thermometer am Mittwoch auf 37 Grad klettern soll!

Nach einer Tropennacht erwarten Zürich und Genf am Mittwoch 36 Grad, das Wallis 37 Grad und der Süden sogar 38 Grad. Fehlen nur noch Sand und Palmen. Die gibts an anderen exotischen Orten, und noch dazu mit tieferen Celsius-Graden.

Bangkok bietet am Mittwoch angenehme 32 Grad mit leichten, erfrischenden Monsunregen. Rio de Janeiro? Ganze 29 Grad. Manila schafft es auf 32 Grad, Miami kommt mit 33 Grad nahe an Schweizer Verhältnisse, doch mit einer angenehmen Brise dazu.

Fidschi? 27 Grad

Wers richtig kühl mag, ab auf die Fidschi-Inseln bei perfekten 27 Grad. Sydney? Gut, auf der Südhalbkugel ist der Winter angebrochen, daher die 17 Grad.

Wers noch heisser als gegenwärtig in der Schweiz mag, dem sei Las Vegas mit 38 Grad empfohlen. Beim Wechsel zwischen den klimagekühlten Casinos spürt man die Wüstenhitzen-Keule draussen besonders gut. (kes)

www.abendblatt.de

28.06.2019

CIRC: 8,190,056

Hamburger Abendblatt

FÜR FLUGREISENDE

28.06.19

Airline-News: Non-Stop in die USA und Flughafenpläne



Neue Routen verbinden Deutschland noch besser mit Italien und den USA.

Eine neue Flugroute bringt Italien-Reisende von Köln/Bonn nach Triest. Salt Lake City und Miami bauen neue Flughäfen und American Airlines erweitert sein Angebot für deutsche USA-Reisende.

Eurowings: Neue Italien-Verbindung nach Triest gestartet

Köln/Bonn (dpa/tmn) - Eurowings fliegt zweimal pro Woche von Köln/Bonn nach Triest. Jeweils am Sonntag- und Donnerstagmorgen hebt ein Airbus an die italienische Adria ab. Start in Köln/Bonn ist am Sonntagmorgen um 7.00 Uhr und am Donnerstag um 7.25 Uhr. Am Vormittag um 9.10 Uhr und 9.35 Uhr fliegen die Maschinen von Triest zurück.

Salt Lake City bekommt neuen Flughafen

Salt Lake City erhält einen neuen Flughafen. Der Airport in der Hauptstadt des US-Bundesstaats Utah werde in zwei Phasen errichtet, teilt das Tourismusbüro mit. Die erste soll 2020 und die zweite 2024 abgeschlossen sein. Mit Eröffnung wird der neue Flughafen den bestehenden Salt Lake City International Airport ersetzen. Bis dahin bleibt der alte Flughafen in Betrieb.

Utah liegt im Westen der USA, nördlich von Arizona und östlich von Nevada. In dem US-Bundesstaat befinden sich etwa die Nationalparks Arches, Canyonlands, Zion und Bryce Canyon.

Neue American-Airlines-Flüge in die USA

American Airlines hat neue Flugverbindungen zwischen Deutschland und den USA aufgenommen. Von München aus fliegt die US-amerikanische Fluggesellschaft ab sofort täglich nonstop nach Dallas/Fort Worth im US-Bundesstaat Texas, wie der Flughafen München mitteilt. Und von Berlin-Tegel aus geht es jetzt viermal pro Woche ohne Umsteigen nach Philadelphia an der Ostküste der USA. Diese Strecke werde bis 15. September 2019 angeboten, informiert der Flughafen Berlin-Brandenburg.

Flughafen Miami wird erweitert

Der internationale Flughafen von Miami wird für fünf Milliarden Dollar (4,4 Milliarden Euro) ausgebaut. Das Projekt ist auf die nächsten fünf bis 15 Jahre angelegt, wie der Miami International Airport mitteilte. Unter anderem sollen das zentrale und südliche Terminal ausgebaut werden sowie zwei neue Hotels entstehen. Bis zum Jahr 2040 strebt der Flughafen in Florida eine Kapazität von jährlich 77 Millionen Passagieren an - 2018 waren es mehr als 45 Millionen, darunter 22 Millionen internationale Reisende.

(dpa)

connoisseur circle

28.06.2019

CIRC: 48,600





Mr. C goes Miami

Mit dem Mr. C Seaport haben die Cipriani-Brüder im letzten Jahr Manhattan erobert. Pünktlich zu Beginn der Sommersaison steht jetzt Miami auf dem Programm. Das **Mr. C Coconut Grove**, Mitglied bei den Leading Hotels of the World, verfügt über 100 in frischem Himmelblau gehaltene Zimmer und Suiten mit privaten Terrassen. Die Lage im Süden Miamis, direkt gegenüber von Key Biscayne, ist fürs City-Sightseeing ebenso ideal wie für Touren in Richtung Everglades oder Florida Keys. Umgeben von Palmengärten und edler Retro-Architektur, sorgt das hoteleigene Bellini-Restaurant für einen Hauch von Bella Italia.
www.mrccoconutgrove.com

blu / hinnerk / gab / leo / rik

28.06.2019

CIRC: 100,000







MIAMI LET'S DANCE!

Miami hat alles, was man sich als schwuler Urlauber wünscht: Neben dem berühmten Gay Beach locken auch Kunst, Kultur und jede Menge LGBTIQ*-Veranstaltungen.

Schwule Urlauber gehören zu Miami wie Palmen, Strand und Meer. Und das seit langer Zeit. Wie lange, das zeigt gerade die Ausstellung „Queer Miami: A History of LGBTQ Communities" im HistoryMiami Museum, die noch bis zum 1. September zu sehen ist. Aus Anlass des 50. Jahrestages des New Yorker Stonewall-Aufstandes blickt die Stadt auf die Geschichte ihrer LGBTIQ*-Community zurück, die im Süden Floridas unter dem dort herrschenden konservativen Geist zu leiden hatte und es schließlich schaffte, Miami Beach in ein schwules Urlaubsparadies zu verwandeln. Zahlreiche Fotos, Dokumente und vor allem Videos von Interviews mit Vertretern der Community geben einen Einblick in das Miami von damals und heute.

PARTYMETROPOLE

Den Ruf als schwules Reiseziel hat sich Miami bis heute bewahrt – vor allem mit den über das ganze Jahr verteilten Events verteidigt die Stadt ihre Poleposition als Partymetropole. Ob zur White Party im November, zur Winter Party im März oder zum Miami Beach Pride im April: Wer gerne unter Palmen ausgelassen feiert, ist hier genau richtig. Der erst vor zehn Jahren ins Leben gerufene Pride hat sich in kurzer Zeit zu einem Event entwickelt, der knapp 150.000 Besucher anlockt. Mit der Paradestrecke am Ocean Drive und einer Abschlussparty am Strand ist die Kulisse auch kaum zu überbieten. Miamis neuster Event ist das im Stadtteil Little Havana stattfindende Festival Gay8, das sich vor allem an die LGBTIQ*-Latino-Community richtet und schon nach wenigen Jahren als größte Veranstaltung ihrer Art in den USA gilt.

GRAFFITI-KUNST

Neben Little Havana, das mit seinen Restaurants und Bars kubanisches Flair versprüht und nur wenige Kilometer von South Beach entfernt liegt, hat sich der Wynwood Arts District zu einem Mekka für Kunstfans entwickelt. Graffitikünstler aus aller Welt haben hier ihre Spuren hinterlassen, und auf Touren wie der von Pedro Amos (www.MiamisBestGraffitiGuide.com) lernt man alles über die Künstler und deren Werke. Erstmals in diesem Jahr fand hier im Juni auch der Wynwood Pride mit einem Programm samt Musikfestival statt.

TAG & NACHT

Aber auch, wenn gerade kein Großevent in Miami Beach stattfindet, wird es dem Besucher mit Sicherheit nicht langweilig. Das an der Washington Avenue gelegene LGBT Visitor Center versorgt Touristen mit Informationen und hat Tipps für Ausflüge oder Szeneevents. Beliebt sind etwa der Drag Brunch im The Palace oder im R House. Auch die Bar des schwulen Hotels Gaythering ist eine gute Wahl, um in den Abend zu starten – oder um dort gleich ein Zimmer zu beziehen. Das Hotel verfügt zudem über eine eigene Sauna und Gäste können sich gratis Fahrräder und Sonnenschirme leihen oder einen kostenlosen Shuttleservice zum schwulen FKK-Strand Haulover Beach nutzen. Und dann ist da natürlich der schwule Strand an der 12th Street: Der breite, weiße Sandstrand mit seinen bunten Holzständen für Rettungsschwimmer ist und bleibt das eigentliche Highlight der Stadt, an dem man auch zwischen den Partys wunderbar ausspannen kann. *cf/dax

www.miamiandbeaches.de

Magdeburger Volksstimme

29.06.2019

CIRC: 36,794

Magdeburger Volksstimme

Flughafen Miami wird erweitert

Der internationale Flughafen von Miami wird für fünf Milliarden Dollar (4,4 Milliarden Euro) ausgebaut. Das Projekt ist auf die nächsten fünf bis 15 Jahre angelegt, wie der Miami International Airport mitteilte. Unter anderem sollen das zentrale und südliche Terminal ausgebaut werden sowie zwei neue Hotels entstehen. Bis zum Jahr 2040 strebt der Flughafen in Florida eine Kapazität von jährlich 77 Millionen Passagieren an – 2018 waren es mehr als 45 Millionen, darunter 22 Millionen internationale Reisende. (dpa)

Italy

Publication: Atmosphere
Circulation: 120,000
Date: 01/06/2019
Title: The hipster soul of the City of the Sun
Ads Value: $ 15,000
Coverage: 2 pages

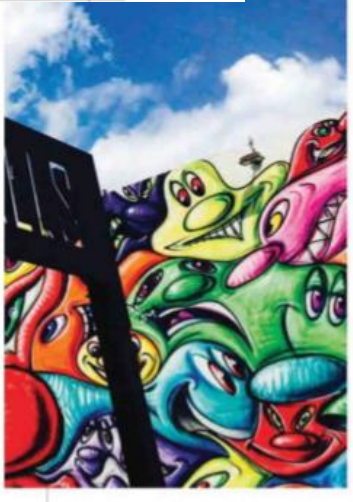
AIRITALY
BUON VIAGGIO CON AIR ITALY Take off with Air Italy



L'altra faccia di Miami

L'ANIMA HIPSTERS DELLA CITTÁ DEL SOLE

Aer Lingus Blog



In pareo e infradito alla scoperta dei murales colorati di Wynwood, il quartiere più estroso della Magic City

di - by **Lara Congiu**

Miami, la **Città del sole**, dal clima piacevolmente subtropicale regala tutto l'anno temperature calde e giornate assolate rendendo il soggiorno e il girovagare per i quartieri ancora più allettante, invitando il visitatore alla scoperta delle nuove tendenze e della vera alma della città.
Si lasciano le infinite distese di spiagge bianche e le acque limpide per spingersi verso il cuore della città, a **Wynwood**, quartiere un tempo portoricano, oggi sede di oltre settanta gallerie d'arte, vetrina di artisti affermati ed emergenti, mercanti d'arte e visionari in cerca di fama e riconoscibilità.
Il quartiere, impersonale e abbandonato a se stesso perchè sede di fabbriche, magazzini e depositi, è oggi redivivo e animato grazie all'estro creativo degli hipster, giovani bohémien dal particolare stile di vita alternativo che detta legge nella Magic City: baffi e barbe lunghe e personale „distrattamente" curato sono loro gli anfitrioni del Barrio più cool della Florida, dove ogni spazio è dato all'arte, sia che si tratti di un bar, di una caffetteria, di una boutique, di un ristorante, di un magazzino o di un deposito collocato nei luoghi più insoliti. Qui le strade cambiano continuamente volto. Sono disseminate di **murales** a firma dei più grandi street artist locali e internazionali che vivacizzano gli edifici e fanno da cornice al quartiere non propriamente residenziale. Trascorrere una giornata a Wynwood è straordinario, dal tramonto sino alla tarda sera. Nato dall'intuizione geniale dell'imprenditore Tony Goldman, il **Wynwood Walls** è ancora oggi considerato tappa obbligata del viaggio a Miami.
Un luogo dove si impara l'arte scoprendola con nuovo sguardo e prospettiva.
Ma qui lo si può fare indossando il pareo e le infradito, degustando una birra artigianale e piluccando finger food, con la libertà che contraddistingue lo spirito dei veri hipster from Miami.

VOLA CON NOI MIAMI

Air Italy opera 5 voli settimanali diretti tra Milano Malpensa e Miami. Miami è raggiungibile anche da Roma, Napoli, Olbia, Cagliari, Catania, Palermo e Lamezia Terme via Malpensa. Per maggiori dettagli, consultare il sito airitaly.com, la App Air Italy, contattare il Call Center 892928 o la propria agenzia di viaggi di fiducia.
Su questa destinazione si accumulano fino a un massimo di 7419 Avios per volo.

AIRITALY

BUON VIAGGIO CON AIR ITALY

Take off with Air Italy

FLY WITH US MIAMI

Air Italy operates 5 weekly non-stop flight to Miami from Milan Malpensa. Miami is reachable also from Rome, Naples, Olbia, Cagliari, Catania, Palermo and Lamezia Terme via Malpensa. For further information on schedules, logon to airitaly.com, via App Air Italy or contact our Call Center at 892928 (from Italy) or +390789526 82 (from other countries). For each flight from/ to this destination you may collect up to 7419 Avios.

THE HIPSTER SOUL OF THE CITY OF THE SUN

Dressed in sarongs and flip-flops, we're off to explore the colorful murals of Wynwood, the most whimsical neighborhood in the Magic City

Miami, the **City of the Sun**, with its pleasant subtropical climate, is warm and sunny all year round, making it even more tempting to visit, to wander its neighborhoods, discovering new trends and the true 'alma', or soul, of the city. We're leaving behind the endless stretches of white beaches and clear waters to go towards the heart of the city, **Wynwood**, once a Puerto Rican neighborhood, now home to over seventy art galleries, a showcase for established and emerging artists, art dealers and visionaries in search of fame and recognition.

The neighborhood, an area of factories, warehouses and storage, was impersonal, abandoned, left to itself.

But it has now been brought back to life thanks to the creative flair of the hipsters, young "Bohemians" who espouse a particular alternative lifestyle that dictates the law in the Magic City: mustaches and long beards and "carelessly " stylish personnel are the hosts in the coolest Barrio in Florida, where every space is given over to art, whether a bar, a cafeteria, a boutique, a restaurant, a warehouse or an old storage depot, all located in the most unusual places.


David Walker - Urban Contact Magazine

The streets are constantly changing face here. Scattered throughout are **murals** signed by the greatest local and international street artists who have given vibrancy and atmosphere to the not exactly residential neighborhood. You'll have an extraordinary day in Wynwood, especially from sunset unto late evening. The brilliant brainchild of entrepreneur Tony Goldman, today the **Wynwood Walls** is still today considered a must for visitors to Miami. This is a place that will give you a new way to look at art, a new perspective.

But here you can do it wearing your sarong and flip-flops, tasting a craft beer and munching on some finger food, with the freedom that distinguishes the spirit of the true Miami hipster.

GREATER MIAMI AND THE BEACHES

Publication: Class
Circulation: 85,000
Date: 01/06/2019
Title: Now the boarding is biometric
Ads Value: $ 10,000
Coverage: ¼ page

Class

ORA L'IMBARCO È BIOMETRICO



Sorridi, e sei già a bordo. Succede a Miami a chi deve imbarcarsi sul volo Lufthansa per Monaco, accade ad Atene a chi deve salire su un aereo Aegean Airlines. E poi anche a Brisbane, Doha, Mosca, Orlando e Boston. Aeroporti dove, senza esibire né carta d'imbarco né passaporto, ora basta farsi fotografare. Un passaggio veloce (bastano meno di 2 secondi) reso possibile da SmartPath, la tecnologia biometrica di riconoscimento facciale implementata da Sita. In pratica, la foto scattata ai gate d'imbarco conferma l'identità del passeggero con un tasso di corrispondenza del 99% e lo autorizza a viaggiare. Ma l'imbarco biometrico non è l'unica innovazione messa in atto da Sita, leader globale nelle forniture di tecnologia per il trasporto aereo, per offrire ai passeggeri un'esperienza di viaggio senza intoppi. Per esempio, impiegando soluzioni Sita, e grazie all'Intelligenza Artificiale, Aeromexico fornisce in tempo reale in chat su WhatsApp e Facebook informazioni su dove localizzare il proprio bagaglio.

GREATER MIAMI AND THE BEACHES

Publication: vipjetbonelli.com
Circulation: 800
Date: 01/06/2019
Title: Miami Hotel Months with 4 months of offers in Miami and the Beaches hotels and resorts
Ads Value: $ 50
Coverage: 1 page
URL: http://www.vipjetbonelli.com/2019/06/10/il-miami-hotel-months-con-quattro-mesi-di-offerte-in-hotel-e-resort-a-miami-and-the-beaches/

VIPJET Press



10/06/2019

IL MIAMI HOTEL MONTHS CON QUATTRO MESI DI OFFERTE IN HOTEL E RESORT A MIAMI AND THE BEACHES



Milano, giugno 2019 – Per il terzo anno di fila, fino a settembre Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) propone il Miami Hotel Months, invitando locali e visitatori a fare le valigie e prenotare una meritata fuga di relax in uno dei migliori hotel di Miami, a un prezzo scontato. Per quattro mesi, oltre 80 hotel nell'area di Greater Miami and the Beaches hanno aderito all'iniziativa, proponendo soggiorni di lusso ma convenienti. In una destinazione dove il sole e tantissime attività sono all'ordine del giorno, l'iniziativa Miami Hotel Months invita i viaggiatori, che siano famiglie, coppie o gruppi, a concedersi qualche coccola in più, come la colazione gratuita, offerte per l'happy hour e notti bonus di soggiorno.

Miami Hotel Months è una delle sette promozioni annuali del programma di GMCVB Miami Temptations, tra cui il Miami Spa Months (luglio – agosto), Miami Spice Months (agosto – settembre) e Miami Entertainment Months (ottobre – novembre). Grazie a sconti ed eventi speciali, nel complesso il programma si rivolge sia ai residenti della Florida meridionale in cerca di una straordinaria "*staycation*" sia ai visitatori internazionali che vogliono provare il meglio della destinazione per vivere un'esperienza indimenticabile.

"La stagione estiva ormai alle porte è, per molti, il periodo dell'anno più atteso. È il momento ideale per i residenti della Florida meridionale e per i visitatori per godere appieno di tutto ciò che fa di Miami una destinazione così amata e vivace", ha dichiarato il Presidente & CEO di GMCVB William D. Talbert, III, CDME. "Per l'edizione di quest'anno del Miami Hotel Months, i partner aderenti offrono servizi e comfort unici, perfetti per chi è in cerca di una base vicina all'aeroporto all'insegna del wellness, una vacanza attiva e *cool* nel cuore della vivace area di Downtown o un resort vista oceano vicino alle bellissime spiagge di Miami: c'è un'ampia gamma di scelta in ogni quartiere".

Publication: travelquotidiano.com
Circulation: 86,400
Date: 04/06/2019
Title: Miami & Beaches: strong hotel demand and important growth
Ads Value: $ 1,260
Coverage: 1 paragraph
URL: http://www.travelquotidiano.com/estero/miami-beaches-forte-domanda-alberghiera-incrementi-importanti/tqid-353994

Giornale di interesse professionale per il turismo
Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com
16 July 2019





Miami & Beaches: forte domanda alberghiera e incrementi importanti

[0] 4 giugno 2019 09:00 Fiere & Eventi



Il mercato internazionale dei visitatori ha registrato + 4,1% rispetto al 2017 per l'area di Miami, ed ha contribuito al record di arrivi in maniera determinante.
I visitatori internazionali sono stati, fra quelli che si sono fermati almeno una notte nella città della Florida, il 35% del mercato, con 5,8 milioni di visitatori, contribuendo circa per il 54% della spesa totale grazie a soggiorni più lunghi.
L'America Latina è un mercato emissore chiave anche per il 2018, con i "top 3": Brasile, Colombia e Argentina. Insieme, questi tre paesi hanno segnato oltre il 20% dei visitatori internazionali con permanenza. Allo stesso modo, l'America Latina, come regione, ha rappresentato il 45% del mercato "overnight". I visitatori nazionali in pernottamento (esclusi i residenti in Florida) nel 2018 hanno rappresentato il 38% del mercato totale, con 6,2 milioni che hanno gravitato nell'area di Greater Miami, rappresentando il 34% delle spese sostenute da questi ultimi.
New York City resta il maggior mercato nazionale con oltre 1,2 milioni di visitatori pari ad un quinto del totale.

Publication: advtraining.it
Circulation: 14,430
Date: 04/06/2019
Title: Virgin Trains USA to phase 2 in Florida
Ads Value: $ 300
Coverage: 1 page
URL: https://www.advtraining.it/news/68941-virgin-trains-usa-alla-fase-2-in-florida

Virgin Trains USA alla fase 2 in Florida

04 Giugno 2019 |



Un investimento di quasi 2 miliardi di dollari usa sarà l'importo che verra' speso da Virgin Train USA sulla linea ad alta velocità tra West Palm Beach e Orlando. E' la fase 2, che si aggiunge alla fase 1 tra Miami e West Palm Beach Il progetto Brightline per spostamenti veloci del Sud della Florida quindi si allunga. Ai nastri di partenza in futuro anche lo sbarco sulla costa ovest degli USA, con il progetto tra Las Vegas e Los Angeles. L'investimento complessivo e' nell'ordine di 4 miliardi di dollari USA.Secondo quanto ci hanno detto a IPW2019, la nuova linea veloce sarà percorsa da treni eco Diesel da 125 miglia per ora di velocità commerciale ed un tempo stimato di un ora e quaranta minuti di viaggio"

Marco Finelli

Publication: primapaginanews.it
Circulation: 14,670
Date: 04/06/2019
Title: Tourism, Setai Miami Beach inspires relax
Ads Value: $ 320
Coverage: 1 page
URL: https://www.primapaginanews.it/articoli/view?id=458631

Turismo, le acque del Setai di Miami Beach ispirano il riposo

Agli Hotel Setai ogni richiesta viene soddisfatta.

(Prima Pagina News) | Martedì 04 Giugno 2019

Condividi questo articolo



Miami (Florida - Usa) - 04 giu 2019 (Prima Pagina News)
Agli Hotel Setai ogni richiesta viene soddisfatta.

LA SPIAGGIA: DOVE SCOPRIRE IL PROPRIO RIFUGIO SULLA SABBIA - Gli ospiti dell'Hotel Setai, Miami Beach, possono accedere alla spiaggia, in questa straordinaria città della Florida, dove The Setai, Miami Beach è un rifugio di serenità. I lettini consentono di restare comodamente sull'acqua. Per i più avventurosi, il servizio spiaggia comprende anche una gamma di moto d'acqua in affitto. E se si cerca uno spuntino sfizioso, la Setai Beach Kitchen, la postazione culinaria a energia solare dell'hotel, è a portata di mano. Qui ogni richiesta viene soddisfatta. LE PISCINE: DOVE LA TEMPERATURA È SEMPRE GIUSTA - Le tre piscine a sfioro del Setai, Miami Beach sono mantenute ad una temperatura ideale tutto l'anno. Si può nuotare nella piscina olimpionica, nella piscina centrale, o in quella per famiglie, godendo sempre di spettacolari albe e tramonti meravigliosi. Ed inoltre, servizio di asciugamani, acqua o altre bevande, riviste, ed anche un delizioso snack al bar. Si potrà scoprire l'arte del lusso con un servizio personalizzato, cene squisite al lussuoso Art Deco e all'Ocean Suites, ottenendo una quarta notte gratuita al momento della prenotazione di 3 notti consecutive. Validità fino a dicembre 2019. Per saperne di più, rivolgersi alle migliori agenzie di viaggio.

Publication: cosmopolitan.com
Circulation: 980,800
Date: 11/06/2019
Title: The best 2019 destinations, 10 wonderful and unusual places you need to discover this year
Ads Value: $ 40,000
Coverage: 1 paragraph
URL: https://www.cosmopolitan.com/it/lifestyle/viaggi/a27906553/le-migliori-destinazioni-2019-video/

COSMOPOLITAN

Le migliori destinazioni 2019, 10 mete belle e insolite da scoprire quest'anno

Un viaggio intorno al mondo che ti porta dal Marocco alla Florida, passando per la Croazia e il Senegal. Nel video le foto più belle di questi luoghi tutti da esplorare!

GIOVANNA GALLO 11/06/2019

4. Miami, Florida

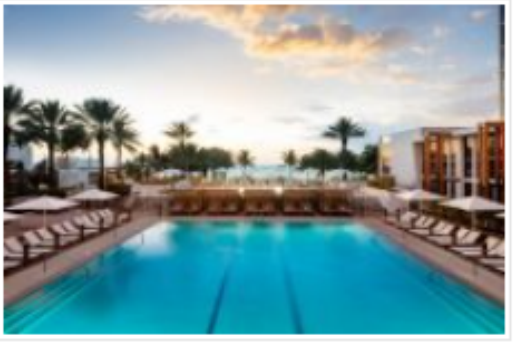


Cosa dire di Miami che non si sappia già? Capitale del divertimento, della vita all'aria aperta, delle spiagge da film è la meta ideale per una vacanza con gli amici in pieno stile americano.

Publication: travelquotidiano.com
Circulation: 86,400
Date: 11/06/2019
Title: Miami Hotel Months, the program with discounts in 80 properties
Ads Value: $ 1,260
Coverage: 1 page
URL: www.travelquotidiano.com/alberghi/miami-hotel-months-riparte-liniziativa-sconti-80-strutture/tqid-354888

Miami Hotel Months, riparte l'iniziativa con sconti in 80 strutture

[0] 11 giugno 2019 11:34

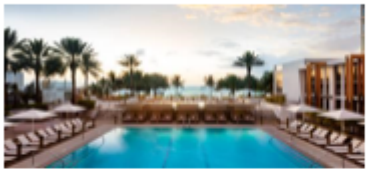


Per il terzo anno di fila, fino a settembre Greater Miami convention & visitors bureau propone il Miami Hotel Months, invitando locali e visitatori a fare le valigie e prenotare una meriatat fuga di relax in uno dei migliori hotel di Miami, a un prezzo scontato. Per quattro mesi, oltre 80 hotel nell'area di Greater Miami and the Beaches hanno aderito all'iniziativa, proponendo soggiorni di lusso ma convenienti. In una destinazione dove il sole e tantissime attività sono all'ordine del giorno, l'iniziativa Miami Hotel Months invita i viaggiatori, che siano famiglie, coppie o gruppi, a concedersi qualche coccola in più, come la colazione gratuita, offerte per l'happy hour e notti bonus di soggiorno. Miami Hotel Months è una delle sette promozioni annuali del programma di GMCVB Miami Temptations, tra cui il Miami Spa Months (luglio – agosto), Miami Spice Months (agosto – settembre) e Miami Entertainment Months (ottobre – novembre). Grazie a sconti ed eventi speciali, nel complesso il programma si rivolge sia ai residenti della Florida meridionale in cerca di una straordinaria "staycation" sia ai visitatori internazionali che vogliono provare il meglio della destinazione per vivere un'esperienza indimenticabile. «La stagione estiva ormai alle porte è, per molti, il periodo dell'anno più atteso. È il momento ideale per i residenti della Florida meridionale e per i visitatori per godere appieno di tutto ciò che fa di Miami una destinazione così amata e vivace – ha dichiarato il presidente & ceo di Gmcvb William D. Talbert, III, Cdme – Per l'edizione di quest'anno del Miami Hotel Months, i partner aderenti offrono servizi e comfort unici, perfetti per chi è in cerca di una base vicina all'aeroporto all'insegna del wellness, una vacanza attiva e cool nel cuore della vivace area di Downtown o un resort vista oceano vicino alle bellissime spiagge di Miami: c'è un'ampia gamma di scelta in ogni quartiere».

Publication: advtraining.it
Circulation: 14,430
Date: 11/06/2019
Title: Miami Hotel Months is back again
Ads Value: $ 300
Coverage: 1 page
URL: https://www.advtraining.it/news/69018-ritorna-il-miami-hotel-months

Ritorna il Miami Hotel Months

11 Giugno 2019 |



Per il terzo anno di fila, fino a settembre Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) propone il Miami Hotel Months. Per quattro mesi, oltre 80 hotel nell'area di Greater Miami and the Beaches hanno aderito all'iniziativa, proponendo soggiorni di lusso ma convenienti. In una destinazione dove il sole e tantissime attività sono all'ordine del giorno, l'iniziativa Miami Hotel Months invita i viaggiatori, che siano famiglie, coppie o gruppi, a concedersi qualche coccola in più, come la colazione gratuita, offerte per l'happy hour e notti bonus di soggiorno.

Miami Hotel Months è una delle sette promozioni annuali del programma di GMCVB Miami Temptations, tra cui il Miami Spa Months (luglio - agosto), Miami Spice Months(agosto - settembre) e Miami Entertainment Months (ottobre - novembre). Grazie a sconti ed eventi speciali, nel complesso il programma si rivolge sia ai residenti della Florida meridionale in cerca di una straordinaria *"staycation"* sia ai visitatori internazionali che vogliono provare il meglio della destinazione per vivere un'esperienza indimenticabile.

"La stagione estiva ormai alle porte è, per molti, il periodo dell'anno più atteso. È il momento ideale per i residenti della Florida meridionale e per i visitatori per godere appieno di tutto ciò che fa di Miami una destinazione così amata e vivace", ha dichiarato il Presidente & CEO di GMCVB William D. Talbert, III, CDME. "Per l'edizione di quest'anno del Miami Hotel Months, i partner aderenti offrono servizi e comfort unici, perfetti per chi è in cerca di una base vicina all'aeroporto all'insegna del wellness, una vacanza attiva e *cool* nel cuore della vivace area di Downtown o un resort vista oceano vicino alle bellissime spiagge di Miami: c'è un'ampia gamma di scelta in ogni quartiere".

Publication: lulop.com
Circulation: 135,450
Date: 11/06/2019
Title: Miami Hotel Months is back again with 4 months of offers in Miami and the Beaches hotels and resorts
Ads Value: $ 2,010
Coverage: 1 page
URL: https://excellence.lulop.com/it_IT/post/show/164713/ritorna-il-miami-hotel-months-.html

GIUGNO 11, 2019 - GREATER MIAMI CONVENTION & VISITORS BUREAU

RITORNA IL MIAMI HOTEL MONTHS CON QUATTRO MESI DI OFFERTE IN HOTEL E RESORT A MIAMI AND THE BEACHES

Milano, giugno 2019 – Per il terzo anno di fila, fino a settembre Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) propone il Miami #hotel Months, invitando locali e visitatori a fare le valigie e prenotare una meriatat fuga di relax in uno dei migliori #hotel di Miami, a un prezzo scontato. Per quattro mesi, oltre 80 #hotel nell'area di #greatermiami and the Beaches hanno aderito all'iniziativa, proponendo soggiorni di #lusso ma convenienti. In una destinazione dove il sole e tantissime attività sono all'ordine del giorno, l'iniziativa Miami #hotel Months invita i viaggiatori, che siano famiglie, coppie o gruppi, a concedersi qualche coccola in più, come la colazione gratuita, offerte per l'happy hour e notti bonus di soggiorno.

Miami #hotel Months è una delle sette promozioni annuali del programma di GMCVB Miami Temptations, tra cui il Miami Spa Months (luglio - agosto), Miami Spice Months (agosto - settembre) e Miami Entertainment Months (ottobre - novembre). Grazie a sconti ed eventi speciali, nel complesso il programma si rivolge sia ai residenti della Florida meridionale in cerca di una straordinaria "staycation" sia ai visitatori internazionali che vogliono provare il meglio della destinazione per vivere un'esperienza indimenticabile.

"La stagione estiva ormai alle porte è, per molti, il periodo dell'anno più atteso. È il momento ideale per i residenti della Florida meridionale e per i visitatori per godere appieno di tutto ciò che fa di Miami una destinazione così amata e vivace", ha dichiarato il Presidente & CEO di GMCVB William D. Talbert, III, CDME. "Per l'edizione di quest'anno del Miami #hotel Months, i partner aderenti offrono servizi e comfort unici, perfetti per chi è in cerca di una base vicina all'aeroporto all'insegna del wellness, una vacanza attiva e cool nel cuore della vivace area di Downtown o un resort vista oceano vicino alle bellissime spiagge di Miami: c'è un'ampia gamma di scelta in ogni quartiere".

OFFERTE IN EVIDENZA:

- The Gabriel Miami, Curio Collection by Hilton – Vivete l'essenza di Downtown con uno sconto del 15% sul costo della stanza e la colazione gratis per due, durante tutti e quattro i mesi della promozione. Questa elegante proprietà è a soli 10 minuti a piedi da alcune delle attrazioni più belle di Miami, come l'American Airlines Arena, l'Adrienne Arsht Center, il Frost Museum of Science e il Perez Art Museum.

Leggi tutto

Publication: blogfamily.it
Circulation: 11,760
Date: 13/06/2019
Title: Miami Guide: what to see, where to go and useful suggestions
Ads Value: $ 170
Coverage: 1 page
URL: https://www.blogfamily.it/35853_guida-di-miami-cosa-vedere-dove-andare-e-consigli-utili/

Guida di Miami: Cosa vedere, dove andare e consigli utili

Scritto da Super Mamma in America,Viaggi, il 13 Giugno 2019 | Nessun commento



Miami è una delle città simbolo degli Stati Uniti per il suo stupendo mare e le grandi spiagge. Tuttavia è riduttivo riferirsi solo a **Miami Beach**; vita notturna, shopping, la Havana, Art Decò, Musei, Everglades e molto altro sono le attrazioni che rendono Miami così famosa.

Miami Beach

Parlando di **Miami** la prima figura richiamata alla mente sono le palme, lo stile subtropicale e il sole trecentosessantacinque giorni l'anno. La zona balneare della città è chiamata **Miami Beach e si divide in tre South, Central e North Beach**, e la maggiore parte del turismo si concentra nella zona sud. South Beach è infatti costeggiata dalla Ocean Drive, un enorme lungomare emerso a partire dagli anni '20 quando dopo il **Grat Miami Hurricane** venne completamente ricostruito.

South Beach è una zona della città che attira perlopiù turisti giovani: l'intera **Ocean Drive** è infatti costellata da molti hotel e locali come bar o discoteche in cui si concentra la maggior parte della movida notturna di questa grande città.

Su uno stile simile sono organizzate **Central e North Beach** attraversati dal **Miami Beach Boardwalk** in cui si concentrano perlopiù resort e alberghi di lusso.

Nonostante l'ampiezza del litoraneo che affaccia direttamente sull'Oceano Atlantico, le spiagge più belle di Miami si concentrano **sull'isola di Key Biscayne**.

Downtown

Se si arriva a Miami in aereo l'attenzione sarà immediatamente attirata da un appariscente skyline che costituisce il quartiere di Downtown.

La zona invoglia ad essere visitato mettendo a disposizione il **Metromover**, un treno sopraelevato gratuito per chiunque voglia avere una panoramica di Downtown. La movida notturna qui è meno attiva rispetto a Miami Beach, sono presenti perlopiù pub o ristoranti, tuttavia durante il giorno le attrazioni sono decisamente maggiori.

Ad esempio, gli appassionati di sport saranno appagati dalla presenza dell'American **Airlines Arena**, lo stadio che ospita la squadra NBA dei Miami Heat.

Tuttavia la prerogativa principale di Downtown è l'arte vista la quantità di museo che sono presenti. Fra i più importanti vanno senza dubbio citati il **Front Science Museum** (dedicato perlopiù alla tecnologia, all'universo e al corpo umano) e il **Museum of Art & Design** (che espone arti visive e design).

Inoltre Downtown strizza l'occhio anche agli appassionati di shopping in **Bayside Marketplace**, un centro commerciale in cui sono presenti più di cento negozi delle catene più famose.

Little Havana

Per via della sua vicinanza al **Sud-America**, Miami conta al suo interno una presenza molto forte di venezuelani, colombiani o argentini. Tuttavia la presenza più solida, anche per motivi storici e politici della città è quella dei cubani che hanno stabilito un'oasi delle proprie tradizioni in un proprio quartiere chiamato **Little Havana**, che prende il nome proprio da **L'Avana**, la principale città dello Stato di Cuba.

La carica patriottica e nostalgica della propria terra lontana è molto forte all'interno del quartiere di Little Havana e lo si può riscoprire sia fra i piccoli dettagli (come le insegne dei negozi bilingue) oppure in opere commemorative del Paese.

GREATER MIAMI AND THE BEACHES

Publication: gazzettadiparma.it
Circulation: 649,800
Date: 24/06/2019
Title: Travel suggestions: magic beaches and wonderful cities
Ads Value: $ 9,000
Coverage: 1paragraph
URL:
https://www.gazzettadiparma.it/parma/2019/06/24/news/i_consigli_per_i_viaggi_spiagge_incantate_citta_stupende-1291848/

GAZZETTA DI PARMA

SPECIALE

I consigli per i viaggi: spiagge incantate, città stupende

LUCA PELAGATTI

Scordatevi Miami Vice, dimenticate Sonny Crockett & Rico che sgommano sulla loro Ferrari bianca. Dai tempi del telefilm icona degli anni '80, con il suo corollario di dolce vita e droga, la tv è cambiata. E Miami ancora di più. La città famosa per la sua criminalità tra la fine degli anni '90 e l'inizio 2000 ha invertito la rotta e ha deciso di puntare sulla cultura, rinnovarsi e rinascere. Arrivò così la versione locale della fiera Art Basel e si iniziò ad installare una vivace comunità artistica mentre lo skyline e i quartieri esprimevano in mattoni e acciaio questo cambiamento. Oggi molte zone viste allora non le riconoscereste.

Un esempio è la zona di Brickell/Downtown dove qualche casa bassa è rimasta. Ma è un caso. Si, perché lo sviluppo è frenetico: la popolazione del centro di Miami è raddoppiata in meno di 10 anni, i nuovi residenti hanno aperto ristoranti e gallerie e in mancanza di spazio si è scelta la sola via: quella verticale. I giovani ricchi e di moda così fanno la fila per andare a mangiare sushi al ristorante Quinto La Huella sul tetto del mega Brickell City Center ma soprattutto per bere i cocktail di Sugar, al 40° piano con vista sulla città. Per avere un tavolo riservato occorre spendere almeno 100 dollari a testa ma uno sgabello al bancone è molto più economico. Ma, per favore, niente pantaloni corti. Stessa fauna vip al 16° piano del Kimpton Epic Hotel, al ristorante Area 31, dove il panorama, forse, supera la bontà dei piatti. Ma non solo tortini di granchio: con 15 minuti a piedi si arriva al Pérez Art Museum Miami, progettato ovviamente da archistar europee, che si sta ritagliando un posto come uno dei più innovativi spazi per l'arte del XX e XXI secolo. E anche questa è la Miami di oggi.

Ma se vogliamo veramente vedere cosa sta succedendo in città è a South Beach che dobbiamo rivolgerci. Non temete: ci sono ancora le palme, quelli che corrono e pattinano e gli hotel Art Decò. Ma si è aggiunta una consapevolezza in più. I palazzi storici sono stati restaurati. E il ricordo della zona frequentata da gangster è, appunto, solo ricordo. La casa che fu di Gianni Versace è diventata un albergo unicamente di suite e all'hotel Mondrian i soliti noti svelano nei dj set quanto si possa essere ricchi e belli.

Per la cena l'indirizzo giusto ora è Juvia, all'ultimo piano di Lincoln Road: sotto brillano i negozi di griffe global, in alto i clienti sgomitano per avere il tavolo top. Se poi il salmone grigliato pagato a peso d'oro non vi ha convinto consolatevi con un hamburger di Shake Shack: è qualche piano più sotto ed è la filiale locale dello storico chiosco di Madison Square Park in Manhattan. Un doppio burger riempie per pochi dollari.

Ma se vogliamo raccontare la nuova Miami non resta che un tuffo a Little Havana. L'Avana , quella vera, è poco più di 200 miglia e dopo il 1959 qui arrivarono 500.000 cubani in fuga. Molti sono ancora qui a Calle Ocho, tra la 17ª e la 13ª Avenue. L'atmosfera è molto diversa da quella dei roof top bar di downtown. Ma non meno interessante anche grazie al fatto che nel 2017 il distretto è stato nominato tesoro nazionale dal National Trust for Historic Preservation. Qualcuno si ostina a dire che possa essere pericoloso ma la sensazione è che l'attentato possa al massimo essere quello alla linea viste le dimensioni dei panini con carne di maiale di Old's Havana Cuban Bar & Cocina e i mojito al Ball & Chain, proprio di fronte al Domino Park. Qui, tutto il giorno si gioca a domino e si parla spagnolo. Un tempo si fumava il sigaro, ovviamente cubano. Ora è proibito. E quindi è proprio vero: Miami è molto cambiata.

Scandinavia

Lolland Falsters Folketidende

June 8, 2019

Readership: 35.000

rejseliv



Kano-ferier trækker

Naturen trækker i os, også når vi holder ferie. En ny markedsanalyse, lavet for Visit Sweden, viser for eksempel, at Sverige er det land, som flest ville rejse til for at sejle kano. Hele 69 procent af de danskere, der er interesseret i at rejse på aktiv ferie i naturen, oplyser, at de opfatter Sverige som et land, de vil rejse til for at sejle kano.
Kanosejlads er med andre ord en populær ferieaktivitet. 31 procent af respondenterne siger, at det er en aktivitet, som de er interesseret i at foretage sig på en aktiv tur. Kanosejlads er kun overgået af vandring med 66 procent og cykling med 33 procent.
I Sverige kan man denne sæson også opleve kanoeliten. De nordiske mesterskaber finder sted på Rocksjön ved Jönköping 10.-11. august, og fire nationer konkurrerer, herunder Danmark.

Madglæde i Miami

Madglade turister, der besøger Florida, kan glæde sig over, at det ekstraordinære mad-event Once Upon a Kitchen i år flytter fra New York til Miami.
Once Upon a Kitchen samler verdens bedste og tredjebedste kok samt to af deres fremragende kolleger, der på én aften skal fremtryllе en helt særlig, sansevækkende menu.
De fire deltagende kokke i 2019-udgaven af arrangementet, der holdes 1. december, er Massimo Bottura, Mauro Colagreco, Alex Atala og Antonio Bachour.

JFK-lufthavnen får eget hotel

I New Yorks JFK-lufthavn har man netop indviet det første hotel på lufthavnens område.
I 1962 åbnede en terminal kun til brug for rejsende med Trans World Airlines, et meget stort luftfartsselskab, der var stiftet af den excentriske milliardær Howard Hughes. Selskabet måtte dreje nøglen om for 18 år siden, og TWA-terminalen lå siden nærmest ubenyttet hen. Men gode kræfter arbejdede på igen at skabe liv i den ikoniske terminal, og resultatet er blevet et hotel med 512 lydisatte værelser, opkaldt efter TWA.
Fra TWA er der direkte adgang til Terminal 5, og et par af hotellets restauranter har udsigt til en af startbanerne.

Skisportsområde får lufthavn

Det bliver muligt at flyve direkte til et af Skandinaviens mest populære skisportsområder, når Scandinavian Mountains Airport ved den norsk-svenske grænse i Dalarne tages i brug lige før jul.
Fra lufthavnen er der mindre end en times kørsel til Sälen (Sveriges største alpine skiområde), Tandådalen, Hundfjället, Lindvallen, Högfjället, Slöten, Klappen og Norges største alpine skisportssted, Trysil.
Området byder på tilsammenn 250 alpine pister og har kapacitet til over 100.000 gæster fordelt på hoteller, ferielejligheder og hytter.

REJSE noter

På ferie med Jørgen Lind

Nemmere at få en hotelseng på Als

Sønderborg får et nyt vartegn og fordobler sin hotelkapacitet, når det firestjernede Hotel Alsik officielt indvies 28. juni i byens centrum.
Det miljøvenlige hotel består af to bygninger: et 19 etagers højhus med 190 hotelværelser og en nabobygning, der huser blandt andet Nordeuropas største spa på 4.500 kvadratmeter.

København får kæmpe-hostel

Den store, tyske kæde A&O Hostels åbner til marts næste år et hostel med over 800 senge i Københavns sydhavnskvarter.
"Vi trækker en ny gruppe besøgende til København - turister der måske ikke havde byen på lystavlen, men som kommer, fordi de kan bo så billigt hos os", siger adm. direktør for A&O Hostels i Danmark, Kasper Rønnow, til standby.dk



Zakynthos igen på programmet

Da Primera Air gik konkurs sidste år, måtte flere charterselskaber finde nye muligheder for flyrejser, heriblandt Apollo Rejser, som er Danmarks største udbyder af rejser til Grækenland, og som samarbejdede med Primera Air om ruten til Zakynthos.
Efter en række problemer er den græske ferieø, der også er kendt som Skildpaddeøen, nu tilbage på Apollos program.
Til sommer arrangerer bureauet charterture til Zakynthos fra både Kastrup (med Jet Time) og Billund (med Norwegian).



Nu er det billigt at rejse til Bangkok (her byens chinatown). Foto:

Thailand er andet end kun badeferie

En aktuel undersøgelse viser, at Thailand ikke kun er badestrande og billig massage under svajende palmer. Hver anden deltager i undersøgelsen, som YouGov har foretaget for Thai Airways blandt 1.027 danskere, ønsker således at besøge Bangkok, når de tager på ferie til Thailand eller Østen.
"Bangkok er i mangus bevidsthed gået fra at være en lidt uoverskuelig storby til at være metropolen i Østen, der repræsenterer livsglade, krydret madekvilibrisme og spændende historie og kultur", siger Ulrik Gyldstorff, District Sales Manager i Thai Airways.
Undersøgelsen afdækker i øvrigt også, hvad der for os danskere gør Thailand til et godt feriested: Godt vejr (33 procent), lækre strande (28 procent), spændende naturoplevelser (26 procent), Thailands kultur og historie (24 procent), meget for pengene (24 procent), god mad (24 procent) og thaiernes venlighed (22 procent).

Femina

June 13, 2019

Readership: 156.000

femina

80 GODE

FERIEKØB

Dejlig dansk sommerhusferie, afslappende strandliv, kulturoplevelser eller vandreture i unik natur – her inspirerer vi til, hvad kufferten kan indeholde, når ferien står for døren.

AF LINE SEKULA. FOTO: ARKIV, RITZAU/SCANPIX, PR. LÆSERSERVICE SIDE 102

Nué Notes, 1.000 kr.

& Other Stories, 250 kr.

Havaianas, 199 kr.

Mango, 599 kr.

& Other Stories, 130 kr.

Zara, 149 kr.

Cos, 199 kr. pr. del.

MIAMI

Gå efter friske farver, hvis du skal over atlanten og på opdagelse i den farverige by. Tilbehør som strandtaske og klipklapper kan bruges døgnet rundt og skaber en afslappet Miami-vibe.

Vila, 300 kr.

JACQUEMUS SS19

Topshop, 225 kr.

Fossil, 200 kr.

ALTUZARRA SS19

& Other Stories, 490 kr.

Bohoo, 200 kr.

Zara, 129 kr.

Femina

June 13, 2019

Readership: 156.000

femina

Fashionable MIAMI – den perfekte fotolocation

Storby-*vibes* og brede sandstrande, høje temperaturer, palmesus og cubansk stemning: Floridas metropol Miami har det hele og var den perfekte location til fotoskydning af sommerens mange modeserier til femina.

AF LOUISE AMSTRUP. FOTO: LOUISE AMSTRUP, ANDREAS HOUMANN



Baderøjsserien blev skudt på South Beach Miami, med de ikoniske badehuse, skyskrabere og brusende bølger som baggrund.



Bydelen Coral Gables der blev etableret tilbage i 20'erne med de historiske bygninger, er i dag et af Miamis mest velhavende kvarterer med eksklusive hoteller og restauranter. Det nostalgiske hotel Hyatt Regency Coral Gables var de perfekte rammer for modeserien "Hoteldrømme".



Klar til at tage på tur. Hår- og makeupartist Julie Garnett og modeassistent Emma Madsen.



I Little Havana mærker man hurtigt den cubanske stemning med latinermusik i højttalerne, duften af kaffe og cigarer, og mændene, der spiller domino i parken – et afslappet farveunivers til en modeserie.



Derefter gik turen til Everglades National Park, der ligger en times kørsel syd for Miami. Her er sump, sivgræs og nøgne træer et perfekt match til modeserien i de grønne, brune og naturlige nuancer.



Modeserien med pasteller, mønstermix og stærke farver blev skudt på Ocean Drive, der er en af verdens mest berømte boulevarder med sine farvestrålende art deco-bygninger langs strandpromenaden.

KOM DERTIL

Vi rejste med Norwegian direkte til Fort Lauderdale Miami, Florida, fra Copenhagen Airport. Se mere på Norwegian.com

HVOR SKAL MAN BO

Der er mange fantastiske bydele i Miami med et væld af skønne hoteller – lige fra ikoniske art deco- til store internationale luksushoteller. Så valget er, om du gerne vil bo tæt på stranden, i gåafstand til det hele, nattelivet eller storbyens travlhed. Modeteamet boede Downtown Miami, tæt på parker, teatre, museer, historiske bygninger og store skyskrabere.

HVAD KAN MAN OPLEVE

Miami er det kulturelle og finansielle centrum i South Florida og ligger mellem Everglades mod vest og Biscayne Bay i øst, med et utal af spændende udflugtsmuligheder, ikke mindst for os som fotohold. Mange af de sevværdige steder brugte vi som locations til modeserierne. Interessant arkitektur, kunst, smuk natur, udsøgte restauranter, vilde natklubber og butikker i verdensklasse: Miami er et pastelparadis at opleve.

Femina

June 13, 2019

Readership: 156.000

femina

SHOP TENDENSEN



Bo Rune Madsen, 3.200 kr.

Envii, 450 kr.

Mango, 199 kr.

InWear, 899 kr.

Jane Iredale, 385 kr.

Ellos, 1.499 kr



Miami-vibe

Stærk pink, solgul og let denim – glade farver. Dit sommertøj skal både passe til strand og shopping.

AF LINE SEKJUL. LÆSERSERVICE SIDE 102

Vila, 260 kr.

Billi Bi, 699 kr.

Zara, 199 kr.

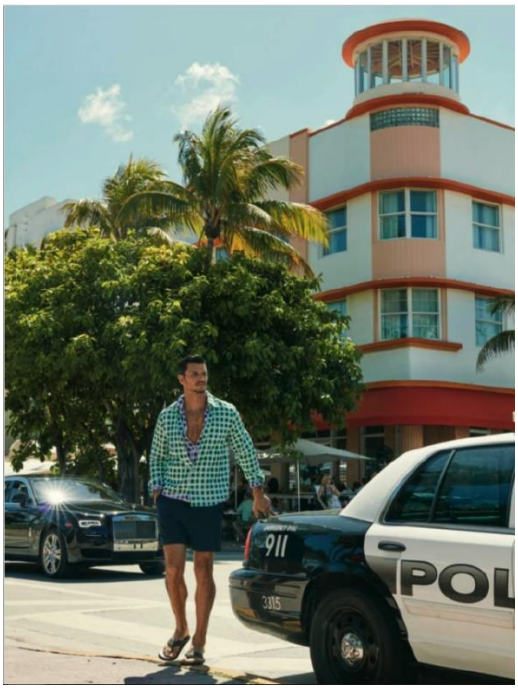
Euroman

June 13, 2019

Readership: 199.000

EUROMAN







Jakkesæt **Sand Copenhagen** til 2.400 kr.
Skjorte **Filippa K** til 1.400 kr.
Halskæde **Maria Black** til 700 kr.
Øvering **Maria Black** til 400 kr.

Jakke **Anne Studios** til 4.600 kr.
Skjorte **Han Kjøbenhavn** til 1.200 kr.
Bukser **OOS** til 650 kr.
Solbriller **Dorian Perreira** til 3.470 kr.
Halskæde **Maria Black** til 700 kr.
Ring (Venstre) **All Blues** til 1.640 kr.
Ring (Hejre) **Maria Black** til 2.500 kr.



Pyjamas **Derek Rose** til 1.770 kr.
hos matchesfashion.com
Sneakers **Prada** til 4.780 kr.
Øvering **Maria Black** til 400 kr.







Skjorte **Ghaud** til 1.300 kr.
Solbriller **Flatlist** til 1.790 kr.
Øvering **Maria Black** til 400 kr.

Spain

MasKViajes

Medio	MasKViajes	Fecha	02/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	97	V. CPM	61 EUR (69 USD)
Pág. vistas	1550	V. Publicitario	166 EUR (188 USD)

AVIAREPS

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8557&comps_id=212924110

llegada de visitantes a Miami en 2018 aumenta hasta los 23,3 millones.

original

Noticias - Últimas noticias



breakwater hotel facade.

El turismo emisor español se ha situado, por primera vez, en el puesto número 12 del ranking internacional de visitantes

Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB), el organismo oficial de Turismo de Miami, ha anunciado un nuevo record de turistas en 2018 con un total de 16,5 millones lo que significa un aumento del 3,5% con respecto a 2017. Junto con los 6,8 millones de excursionistas (no pernoctaron en la ciudad) el número total de visitantes fue de 23,3 millones. Esto ha supuesto un impacto económico de casi 18 mil millones de dólares, impulsado principalmente por visitantes internacionales que contribuyeron con un, aproximadamente, 54% del impacto económico total.

Greater Miami & Beaches ha batido otro récord en 2018 y es que se han contabilizado un total de 15.6 millones de pernoctaciones en hoteles lo que representa un aumento del 1,5% respecto al año anterior. Estas cifras hablan de la fuerte demanda del destino.

Las llegadas de turistas internacionales ha sido la que ha tenido una mayor tasa de crecimiento, un 4,1% más en 2018. Los turistas internacionales representaron el 35% de las pernoctaciones contribuyendo de manera muy positiva al aumento del gasto total de los visitantes debido a que sus estancias han sido más largas.

América Latina continúa siendo el mercado emisor internacional clave en 2018 siendo los tres mercados principales: Brasil, Colombia y Argentina. La buena noticia es que España ha

MasKViajes

Medio	MasKViajes	Fecha	02/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	97	V. CPM	61 EUR (69 USD)
Pág. vistas	1550	V. Publicitario	166 EUR (188 USD)

AVIAREPS

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8557&comps_id=212924110

pasado del puesto 24 en el ranking de mercados emisores al 12 con un total de 172.000 turistas.

Los mercados internacionales siguen siendo una prioridad para Miami mientras se observa una evolución positiva como destino preferido para los residentes en Florida y EE.UU." afirma William D.Talbert III, CDME, Presidente y CEO de GMCVB. "Estamos orgullosos de ofrecer a nuestros socios locales los últimos estándares en cuanto a metodología e información en la industria del turismo. Esta metodología ampliada nos brinda la oportunidad, a nosotros, y nuestros colaboradores, de tener una información más completa para crear estrategias de marketing y ventas más específicas".



south pointe beach from the jetty rocks

Los cruceros es otra de las razones por las que los turistas internacionales siguen creciendo en Miami. La cifra más llamativa es el incremento del 12,5% de los pasajeros a través de Port Miami, siendo unos 6 millones de pasajeros de cruceros en 2018. GMCVB ha realizado esfuerzos junto con Port Miami para crear programas que promocionen Miami como "Cruise Capital of the World" así como incentivar las excursiones en la ciudad.

GMCVB también continúo sus sólidas alianzas con el Aeropuerto Internacional de Miami (MIA) para abrir rutas nuevas y afianzar las ya existentes. Más de 22 millones de pasajeros llegaron a MIA en 2018, un 2% más con respecto a 2017.

En 2018, GMCVB continúo con su iniciativa "Hotels First", posicionando a los hoteles en un lugar destacado dentro en la estrategia global de marketing. El destino finalizó el año con una tasa de ocupación hotelera promedio del 76,7%, un 0,3% más que en 2017. Los ingresos por habitación disponible o RevPar fueron de 152,81 dólares, lo que supone un aumento general de 6,3%.

El éxito de la industria hotelera y turismo está directamente vinculado a los programas de destino que ayudan a impulsar la demanda y a aumentar visitantes en la ciudad. En 2018,

MasKViajes

Medio	MasKViajes	Fecha	02/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	97	V. CPM	61 EUR (69 USD)
Pág. vistas	1550	V. Publicitario	166 EUR (188 USD)

AVIAREPS

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8557&comps_id=212924110

GMCVB continúo con su estrategia de marketing y marca “Found in Miami”, una campaña tanto nacional como internacional centrada en las experiencias más auténticas en Miami. Esta campaña invita a los turistas a profundizar en el destino y descubrir las riquezas culturales que ofrecen sus diferentes barrios.

Mirando al futuro, la reciente apertura del renovado Miami Beach Convention Center (MBCC) con una inversión de 625 millones de dólares y la aprobación para la construcción de un nuevo hotel con sede en el Centro de Congresos generará un fuerte impacto económico en la ciudad. GMCVB continuará con las campañas de marketing estratégicas dirigidas a la industria MICE.

Acerca de Greater Miami Convention & Visitors Bureau

Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) es una organización de marketing y ventas sin ánimo de lucro cuya misión es atraer a visitantes de todo el mundo para que disfruten Miami ya sea por viaje de placer o negocios. Si desea más información sobre lo qué hacer en Miami visita www.MiamiandBeaches.com. También nos puedes encontrar en: Facebook.com/visitmiami, Twitter.com/miamiandbeaches, Instagram.com/miamiandbeaches y Pinterest.com/miamiandbeaches.

slas y Playas Viajar en Familia Mochileros América Es

Publicidad

SOL MILANOS PINGÜINOS
MENORCA
DESDE
93 EUR

MIAMI COMO CAPITAL GASTRONÓMICA IBEROAMERICANA

Miami es un rico destino gastronómico que no te puedes perder

Miami es, probablemente, la mejor ciudad americana para comer por la riqueza de su oferta gastronómica, una propuesta que debe, en gran media, a la aportación de la inmigración latinoamericana también en este ámbito.

Redacción | Madrid | 03/06/2019




GAMA JAGUAR
SI NUNCA SE TE HA PUESTO
LA PIEL DE GALLINA AL VOLANTE
JAGU


VER OFERTAS ›

gastronomía, de hecho si algo han popularizado entre las cosas de comer es la comida rápida, las cadenas de fast food más famosas del mundo son americanas pero si hablamos del buen comer, aunque siempre hay algún chef que ejerce de excepción a la regla, no pensaremos en Estados Unidos… a no ser que sea Miami la ciudad que nos viene a la cabeza porque, tal vez por la importancia de la inmigración en este rincón cálido de América, resulta que **Miami sí es una ciudad para foodies y por eso ha sido proclamada Capital Gastronómica Iberoamericana.**

A continuación te proponemos 5 restaurantes que puedes incluir en tu ruta gastronómica por Miami, por supuesto hay más ¡muchos más! que merecen tu atención y tu reserva pero, puestos a elegir, nosotros nos quedamos en estos cinco ¿por qué? a continuación de lo contamos.

Time Out market Miami




GAMA JAGUAR
SI NUNCA SE TE HA PUESTO
LA PIEL DE GALLINA AL VOLANTE
VER OFERTAS ›
JAGU

primer nivel y tan populares en los círculos gastronómicos como Norman Van Aken, Jeremy Ford o Giorgio Rapicavoli y así asque 18 restaurantes, 3 bares y una cocina abierta.

Seaspice







cóctel viendo el bello atardecer de la ciudad.

Kosushi



Kosushi | Kosushi

Este restaurante, un Estrella Michelin recién llegado de Sao Paulo, ofrece una propuesta







La Mar | La Mar - Hotel Mandarin Oriental

El nombre de Gastón Acurio es La Mar de conocido porque es el de uno de los chefs peruanos más importantes del mundo sino el que más; este restaurante, ubicado en el hotel Mandarin Oriental, es puro lujo en lo gastronómico y también en lo decorativo e


GAMA JAGUAR
ES HORA DE QUE CONDUZCAS UN JAGUAR.
VER OFERTAS ›
JAGU



Fontana | Fontana - Hotel Biltmore

En este restaurante podrás disfrutar de uno de los mejores brunch de Miami: champán, caviar, salmón ahumado, mariscos, sushi… y una espectacular carta de postres que rematan una magnífica propuesta gastronómica de cualquier domingo en Miami.


GAMA JAGUAR
ES HORA DE QUE CONDUZCAS UN JAGUAR.
VER OFERTAS ›
JAGU

el Periódico

Medio	Viajar - el periódico	Fecha	04/06/2019
Soporte	Blog	País	España
U. únicos	694 000	V. CPM	150 EUR (169 USD)
Pág. vistas	2 359 600	V. Publicitario	5232 EUR (5925 USD)

AVIAREPS

https://viajar.elperiodico.com/destinos/48-miami

48 horas en Miami

original

Luz, sol, playa, cultura, gastronomía... Cruzamos en charco para pasar unos días en una de las ciudades más divertidas del globo, Miami.

Miami puede sonar a tópico. ¿Qué se me ha perdido allí? ¿No es una ciudad muy superficial? Absolutamente no. Es una de las ciudades más divertidas de las que hemos conocido. Aúna la cultura yankee, con ese puntito de alegría perpetua que le da los miles de latinos que viven en la ciudad. Y ¿no es genial tener lo mejor de ambos? Es una ciudad grande, tanto que puede llegar a abrumar, pero si es tu primera vez en la ciudad, estos son los planes que no puedes dejar de hacer para tener una visión general del destino. ¡Volverás enamorado de Miami!



Art Wager / ISTOCK

Miami Beach, el epicentro vital de la ciudad



FotoMak / ISTOCK

La habrás visto cientos de veces en series de televisión y películas. Gente guapa, culto al

elPeriódico

Medio	Viajar - el periódico	Fecha	04/06/2019
Soporte	Blog	País	España
U. únicos	694 000	V. CPM	150 EUR (169 USD)
Pág. vistas	2 359 600	V. Publicitario	5232 EUR (5925 USD)

AVIAREPS

https://viajar.elperiodico.com/destinos/48-miami

cuerpo, sol, buena onda... Miami Beach es el epicentro vital de Miami, un lugar donde siempre es verano y luce el sol. Y esa será nuestra primera parada. Para llegar hasta allí hay que cruzar a través de unos puentes que conectan la zona continental con la playa más famosa.

Puedes elegir pasear por la orilla del mar y visitando las icónicas casetas de los socorristas o recorrer el paseo que va desde Ocean's Drive, donde visitar y fotografiar el mítico **hotel Colony**, la mansión de Gianni Versace, donde, en 1977 el modista fue asesinado o dejarte embaucar los **más de 800 edificios Art Decó** de esta zona.



stellalevi / ISTOCK

Además, si quieres aprovechar para ir de shopping, a la avenida paralela a South Beach, se la conoce como la Quinta Avenida del Sur. Hablamos de **Lincoln Road**, donde encontrarás tiendas de marcas internacionales, así como pequeños puestos de artesanía.

Little Havana, un pedacito de Cuba en Miami



Juanmonino / ISTOCK

Este barrio es un testimonio vivo de cómo la inmigración cubana, -que se dio a partir de que Fidel Castro llegara al poder-, ha consolidado uno de los barrios latinos más interesantes y populares de Miami. Desde la famosa Calle 8, se puede recorrer un barrio donde reina la

el Periódico

Medio	Viajar - el periódico	Fecha	04/06/2019
Soporte	Blog	País	España
U. únicos	694 000	V. CPM	150 EUR (169 USD)
Pág. vistas	2 359 600	V. Publicitario	5232 EUR (5925 USD)

AVIAREPS

https://viajar.elperiodico.com/destinos/48-miami

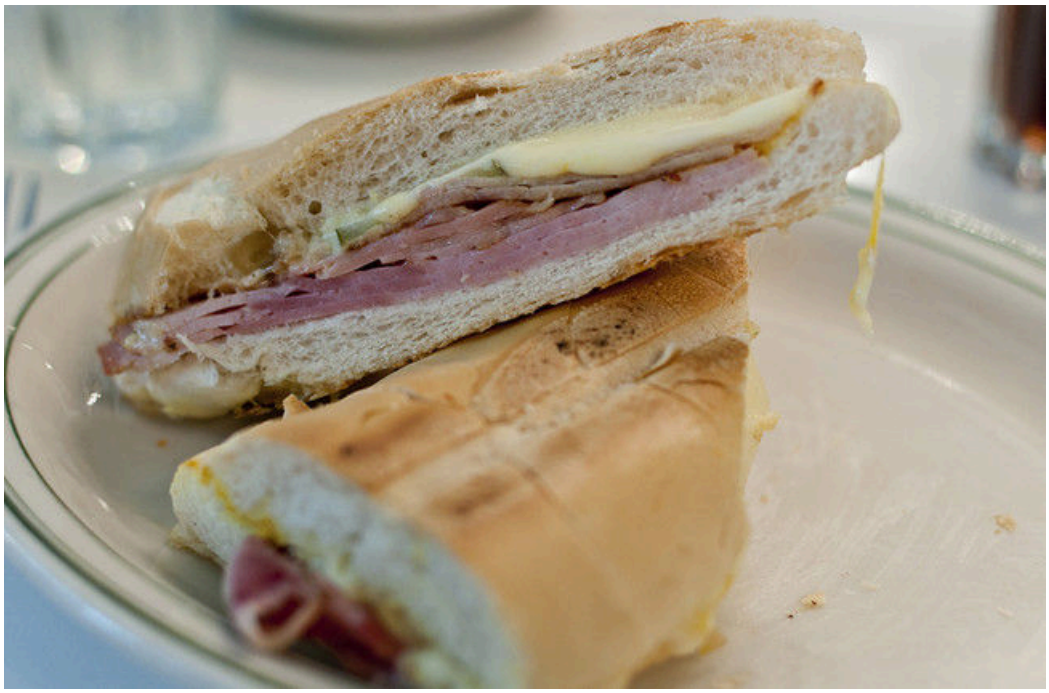
esencia de la isla.



littleny / ISTOCK

En esta calle no faltan los icónicos gallos que adornan **Little Havana**, un paseo de las estrellas dedicado a cubanos célebres como Celia Cruz o Gloria Stefan, el parque del dominó, donde se reúnen cada día los ancianos jugando al dominó y al ajedrez, tiendas de puros habanos, restaurantes donde tomar auténtico ron cubano y platos de la isla...

Pero si quieres probar el sándwich cubano más demandado, tienes que acercarte al **restaurante Versailles**.



Restaurante Versailles

Siempre está hasta la bandera y eso es sinónimo de que, lo que allí se sirve, bien merece la pena esperar. Su plato más icónico es el sándwich cubano con jamón dulce, pierna asada y queso suizo dentro de un pan cubano con mostaza y pepinillos. Tampoco faltan en su menú unas deliciosas croquetas de yuca rellenas con picadillo, macarrones a la cubana, ajiaco y otros platos típicos de la gastronomía cubana.

elPeriódico

Medio	Viajar - el periódico	Fecha	04/06/2019
Soporte	Blog	País	España
U. únicos	694 000	V. CPM	150 EUR (169 USD)
Pág. vistas	2 359 600	V. Publicitario	5232 EUR (5925 USD)

AVIAREPS

https://viajar.elperiodico.com/destinos/48-miami

Wynwood, el distrito artístico



Torresigner / ISTOCK

En la década de los 70, Wynwood era un distrito de fábricas y almacenes, pero el magnate Tony Goldman le vio potencial al barrio y, gracias al arte urbano, se fue transformando en lo que es hoy en día: el distrito artístico de la ciudad. Sin duda, el centro neurálgico del barrio, es el espacio conocido como Wynwood Walls, una galería de arte al aire libre, en la que multitud de artistas urbanos de todas partes del mundo, han creado obras pensadas para este lugar. Pero el arte no se reduce a Wynwood Walls, sino que toma cualquier muro del barrio, habiéndose convertido en un lienzo en blanco para graffiteros.



Boogich / ISTOCK

Además de pasear por allí, puedes dejarte caer por lugares como **Coyo Taco**, uno de los mejores restaurantes de tacos de todo Miami, la **pizzería Mister O1**, que acaba de llegar a Madrid o tomar el postre en The Salty Donut, especialistas en donuts artesanales.

Brickell Key, el barrio de los rascacielos

el Periódico

Medio	Viajar - el periódico	Fecha	04/06/2019
Soporte	Blog	País	España
U. únicos	694 000	V. CPM	150 EUR (169 USD)
Pág. vistas	2 359 600	V. Publicitario	5232 EUR (5925 USD)

AVIAREPS

https://viajar.elperiodico.com/destinos/48-miami



bauhaus1000 / ISTOCK

Hemos visitado la playa, barrios con encanto, distritos de arte... solo nos queda conocer la zona más moderna, donde los rascacielos se alzan sobre el mar. Esa es Brickell Key, el distrito financiero de Miami. Y que no te eche para atrás la palabra financiero, porque además de serlo, el Downtown de la ciudad es uno de los epicentros de la vida social de Miami.



AliquisNJ / ISTOCK

Allí los rascacielos campan a sus anchas y no puedes perderte el paseo por **Brickell Avenue**, rodeado por grandes edificios, visitar el **Bayfront Park**, un parque junto al mar, en el que además puedes recargar fuerzas en cualquiera de sus foodtrucks, entre ellos Kuenko, el espacio de bowls japoneses de Ricardo Sanz (Kabuki), visitar el **Perez Art Museum**, especializado en arte contemporáneo o hacer un crucero por la bahía. Otro de los planes más demandados en Miami, es acudir al American Airlines Arena para ver uno de los partidos de baloncesto que acoge.

elPeriódico

Medio	Viajar - el periódico	Fecha	04/06/2019
Soporte	Blog	País	España
U. únicos	694 000	V. CPM	150 EUR (169 USD)
Pág. vistas	2 359 600	V. Publicitario	5232 EUR (5925 USD)

AVIAREPS

https://viajar.elperiodico.com/destinos/48-miami



felixmizioznikov / ISTOCK

¿Qué mas podemos hacer en Brickell? Alojarte en el imponente **hotel Mandarin Oriental Miami**. Su situación privilegiada, en la otra orilla del Brickell Bridge, hace que cuente con unas vistas de infarto hacia el skyline del Dowtown y **Key Biscane**. Las habitaciones respiran ese aire asiático de lujo, propio de Mandarin Oriental.



Art Wager / ISTOCK

Pero sin duda, una de las grandes claves de este hotel, son sus espacios comunes. ¿Alguna vez has nadado con vistas a rascacielos? Aquí podrás hacerlo en su magnífica piscina infinity con vistas a Key Biscane. Podrás regalarte un masaje o tratamiento en su spa de tres plantas, que cuenta con 11 salas, seis suites de spa con vistas, tratamientos avanzados antienvejecimiento... Todo lo necesario para salir de allí renovado.

elPeriódico

Medio	Viajar - el periódico	Fecha	04/06/2019
Soporte	Blog	País	España
U. únicos	694 000	V. CPM	150 EUR (169 USD)
Pág. vistas	2 359 600	V. Publicitario	5232 EUR (5925 USD)

AVIAREPS

https://viajar.elperiodico.com/destinos/48-miami



Hotel Mandarin Oriental Miami

La joya de la corona gastronómica, la pone el afamado restaurante **La Mar by Gastón Acurio**. Ya sea en su terraza con vistas o en el interior del restaurante, este es uno de esos en los que vale la pena reservar. Aquí el chef ha fusionado la cocina tradicional peruana, junto a alguna reminiscencia asiática. Sus ceviches son excelentes, así como los anticuchos, causas o el brunch que sirven cada domingo inspirado en la cocina peruana.

Periodista Digital

Medio	Periodistadigital.com	Fecha	04/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143 600	V. CPM	82 EUR (92 USD)
Pág. vistas	508 214	V. Publicitario	2705 EUR (3063 USD)

AVIAREPS

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8557&comps_id=213332098

Qué ver y hacer en Miami: Coconut Grove - Bohemia en la Bahía

original



Coconut Grove

Es posible que necesites más de un día para explorar Coconut Grove. Se podría decir que éste es el verdadero centro de Miami.

Contacto Travellers @monzonpaul

Este bohemio vecindario, donde está el Ayuntamiento de Miami, es el más antiguo de la ciudad. Pero lo que realmente lo distingue de la mayoría de otros vecindarios de Miami es lo transitable que es.

Te sientes como si estuvieras constantemente bajo un dosel de árboles, y la proximidad al océano hace que la brisa sea deliciosamente fresca, incluso en los días más calurosos del verano.

Temprano en la mañana

Si te quedas en Coconut Grove, trata de levantarte temprano un día para ver salir el sol sobre los veleros en Dinner Key Marina y los manglares de Peacock Park. Después, camina hacia el Peacock Garden Café en McFarlane Road para desayunar. El Peacock Garden Café sirve desayuno y almuerzo todos los días con los más frescos ingredientes, junto con un excelente menú de brunch los fines de semana. Está justo debajo del Sonesta Resort, que tiene unas vistas espectaculares de la bahía.

¿Buscas levantarte y sudar un poco? Coconut Grove tiene excelentes senderos para correr, caminar y andar en bicicleta, que se extienden desde el sur de Coconut Grove en Ingraham Highway a través del Kennedy Park, un gran parque público frente al agua que cuenta con máquinas de ejercicios, espacios cubiertos de hierba y un parque para perros. Continúa un poco más al norte y encontrarás el magnífico museo Vizcaya Museum and Gardens abierto todos los días, excepto los martes, de 9:30 a.m. a 4:30 p.m. Continúa con una visita a otro parque público frente al mar, el Alice Wainwright Park . Si no eres amante de la tierra y quieres salir al agua, el Coconut Grove Sailing Club ofrece excursiones diarias y clases.

Al mediodía

¿No eres un madrugador? No te preocupes, el brunch en Greenstreet Café es un favorito local. Este bistro tiene muchos asientos al aire libre para que puedas ver a la gente mientras disfrutas los huevos Benedict y tu cóctel Mimosa. Entre otros lugares excelentes para el brunch del fin de semana están el mencionado Peacock Garden Café y Berries.

¿Quieres profundizar un poco más en la historia de este vecindario bohemio de Miami? Echa un vistazo a The Kampong, la antigua casa de invierno del Dr. David Fairchild, que tiene un extenso jardín tropical en la bahía accesible solo con cita previa. También echa un vistazo a

Periodista Digital

Medio	Periodistadigital.com	Fecha	04/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143 600	V. CPM	82 EUR (92 USD)
Pág. vistas	508 214	V. Publicitario	2705 EUR (3063 USD)

AVIAREPS

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8557&comps_id=213332098

The Barnacle, otro parque histórico del Sur de Florida ubicado en el centro de The Grove en Main Highway, abierto todos los días de 9 a.m. a 5 p.m., excepto los martes.

Si tienes en mente un almuerzo sencillo, camina hasta Lokal para degustar hamburguesas locales y cerveza artesanal. Para una comida estilo tapas con un grupo, detente en Lulu in The Grove (3105 Commodore Plaza). Para algo rápido y saludable, echa un vistazo a The Last Carrot (3131 Grand Avenue), que sirve en el mostrador sándwiches y jugos frescos de frutas. En Monty's Raw Bar and Grill podrás deleitarte con hermosas vistas de la marina y música en vivo, y degustar pescado fresco y excelentes bebidas.

En la noche

El estilo de vida relajado de Coconut Grove no implica que no tengas diversión muy animada en la noche. En este vecindario, no hay escasez de bares y salones, con ofertas especiales del día y bebidas a buen precio. Tavern in The Grove, Sandbar y Barracudas son muy populares entre los estudiantes universitarios, pero no te sorprendas al ver a algunos clientes mayores mezclándose con los más jóvenes.

Si buscas una noche más relajada, pasea en CocoWalk o ve una película. El cine Cinèpolis in the Grove te permite reservar tu asiento e, incluso, tiene un bar para que puedas disfrutar una copa vino mientras ves el último éxito de taquilla o una película independiente. Una tranquila cena romántica es siempre una posibilidad en el vecindario más antiguo de Miami. Para auténtica comida francesa, echa un vistazo al encantador Le Bouchon Du Grove, justo en Main Highway, o para una cena más animada, dirígete al Jaguar para el ceviche fresco y una caipirinha.

¿No quieres rendirte todavía? Para comer a cualquier hora de la noche, pasa por el Flannigan's, el establecimiento emblemático de Coconut Grove que ha estado sirviendo costillas tiernas, pescado fresco y cerveza fría a los residentes y visitantes del vecindario por más de 50 años y que sigue siendo una de las mejores ofertas de la zona. Además, está abierto todos los días de 11 a.m. a 5 a.m., para que puedas pasar por algunas costillas casi en cualquier momento.

¡No te puedes equivocar con Coconut Grove! Si eres un madrugador, un búho nocturno o ambos, siempre encontrarás algo para ti.

Nuevo Estilo

Medio	Nuevoestilo	Fecha	05/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	5415	V. CPM	68 EUR (77 USD)
Pág. vistas	17 990	V. Publicitario	444 EUR (503 USD)

AVIAREPS

http://nuevo-estilo.micasarevista.com//ideas-decoracion/hoteles-famosos-casa-casuarina-eugenia-montijo-casa-azul

¿Te apetece pasar unos días en la antigua casa de una celebridad?

original



Estanque de Gianni Versace

LA ESPECTACULAR CASA DE GIANNI VERSACE

Sumergirse en el universo del exceso barroco de **Gianni Versace** es posible en **The Villa Casa Casuarina,** en Miami, al pie de cuyas escalinatas –nota para los amantes de la crónica negra– fue asesinado en 1997. Esta mansión de estilo mediterráneo es el perfecto mix que resume el lenguaje del modisto, con toques Art Déco, ecos renacentistas, trazos de vanguardia y colores imposibles.

Aquí todo es fastuoso y tras convertirse en hotel, mantiene sus señas de identidad. Llama la atención la piscina bañada en oro o la profusión de pórticos, columnas y esculturas de la mitología clásica. Recibe en el interior un mosaico gigante con su icónica medusa, y en los dormitorios se disfruta de techos y paredes con frescos. A la hora de elegir alojamiento, pueden surgir dudas entre la estancia de su hermana Donatella *(The Venus Suite);* la de su amiga Madonna *(The Mosaic Suite),* construida especialmente para ella; o la del propio Gianni *(The Villa Suite),* la habitacion más codiciada del sur de Florida.

The Villa Casa Casuarina: 1116 Ocean Drive, South Miami Beach. Florida (Estados Unidos).
Reserva aquí

HOTEL EUGENIA DE MONTIJO

Para entender lo que es **vivir como una emperatriz,** conviene viajar a Toledo. **El hotel boutique Eugenia de Montijo ocupa el palacete renacentista del s.XVI** en el que pasaba largas temporadas cuando venía a España. La decoración lleva la firma del estudio Leitmotiv Design, que ha basado el interiorismo en reflejar la vida y carácter de la esposa de Napoleón III, y su pasión por la moda, con detalles como lámparas que reinterpretan un collar de perlas, referencias a las plumas de los vestidos de la época y apliques en la entrada en forma de corsé. El azul turquesa es el tono que manda en los textiles y en muchas piezas de mobiliario. Era el favorito de la emperatriz y el que inspiró a Charles L. Tiffany en la elección del famoso color de su marca tras ver a la noble en un retrato luciendo un vestido de esa tonalidad. El lobby del hotel, con suelos de mármol, columnas y un gran lucernario de vidrio emplomado, representa la época dorada de Eugenia de Montijo en la corte de París.
Hotel Eugenia de Montijo: Plaza del Juego de Pelota, 7. Toledo.

Nuevo Estilo

Medio	Nuevoestilo	Fecha	05/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	5415	V. CPM	68 EUR (77 USD)
Pág. vistas	17 990	V. Publicitario	444 EUR (503 USD)

AVIAREPS

http://nuevo-estilo.micasarevista.com//ideas-decoracion/hoteles-famosos-casa-casuarina-eugenia-montijo-casa-azul

T.: 925 274 690.
Reserva aquí

LA CASA AZUL

Y, por último, un enclave bien distinto, el sueño de cualquier amante del impresionismo: dormir en la **vivienda de Claude Monet**, en Giverny (Francia), la famosa Casa Azul de sus cuadros. Tiene capacidad para ocho personas en sus tres habitaciones y está rodeada del jardín de 1.500 m2 que tantas veces inmortalizó el pintor. Decorada en un estilo rústico contemporáneo, puede alquilarse entera o solo la planta de abajo.
La Casa Azul: Giverny (Francia). A pocos minutos de los museos impresionistas.
Reserva aquí

CincoDías

Publicación	Cinco Días Destinos	Fecha	07/06/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	29 266	Página	4
Difusión	20 846	Tamaño	197,01 cm² (32,3%)
Audiencia	31 000	V.Publicitario	4430 EUR (5017 USD)

AVIAREPS

Distribuido para TURISMO DE MIAMI * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Descansar y comer a cuerpo de rey en una 'pool suite' de un castillo

Experiencias

Vistas a la sierra de Tramuntana, jardín y piscina de 10 m², ambos privados, y una superficie de 75 m², así son las nuevas *pool suites* del mallorquín Castell son Claret. Este hotel, erigido sobre un histórico castillo del siglo XVIII restaurado, ocupa una finca de 126 hectáreas en las afueras de Es Capdell, a 25 minutos de Palma, dispone de otras 41 habitaciones y acoge el restaurante Zaranda, el único de Baleares con dos estrellas Michelin.



Estancias de cine para colmar todos sus deseos vacacionales

Lujo

Genios, alfombras voladoras, ladronzuelos, sultanes, princesas y escenarios exóticos se han puesto de moda tras el estreno de *Aladdin*. Para que no tenga que agotar ninguno de sus tres deseos con el duende de la lámpara, Booking.com ha seleccionado algunos escenarios mágicos para disfrutar de unas vacaciones de cine. Entre ellos, Agra (India). Allí está el más famoso templo del amor, el Taj Mahal, y muy cerca de él, el hotel The Oberoi Amarvilasa, donde podrá sentirse como un auténtico marajá o maharaní. Mascaté, la capital de Omán, presume de opulencia y belleza. La Gran Mezquita del Sultán Qaboos es un ejemplo y el hotel Shangri-La Al Husn, situado en el golfo de Omán, en la bahía de Barr Al Jissah, un lugar de ensueño para alojarse. La antigua ciudad imperial de Marrakech (Marruecos) lo tiene todo para cautivar a cualquier viajero, no querrá perderse la experiencia de dormir en un riad de lujo como Le Clos des Arts.



LA OFERTA

449

euros para volar a Asia y Oceanía desde España con Emirates

La compañía emiratí lanza una oferta especial para volar a destinos como Maldivas, Dubái, Singapur o Tailandia a partir del 1 de septiembre de 2019 y hasta el 31 de marzo de 2020, realizando la compra de billetes antes del 9 de junio. Más información en Emirates.com/es/spanish.



Miami: sol y playa, compras, ocio y 'wellness' antes de volver a casa

Bienestar

Miami es una de las ciudades más famosas como destino de compras, sol y playa, gastronomía internacional y ocio, y ahora quiere promocionar su oferta de bienestar. Uno de los centros más famosos es el spa del Four Seasons donde podrá disfrutar de una experiencia sublime. Tiene solo seis salas de tratamiento para que el proceso sea lo más privado posible, hamán de mármol y sala de relajación con increíbles vistas al océano Atlántico.



Atardeceres frente al mar sin temor a las alturas en la costa gaditana

Hotel Fuerte Conil

Uno de los mayores atractivos de la costa gaditana es contemplar sus fabulosos atardeceres sobre el mar, especialmente en destinos como Conil de la Frontera, cuya preciosa playa de la Fontanilla sirve de marco a un juego de luces mágico. Un lugar privilegiado para ver la puesta de sol es la terraza mirador del hotel Fuerte Conil-Costa Luz, mientras disfruta de una copa de cava y música. Desde 170 euros en habitación doble y desayuno.



EL PAÍS

Medio	El Pais	Fecha	07/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 711 000	V. CPM	140 EUR (158 USD)
Pág. vistas	5 817 400	V. Publicitario	7338 EUR (8310 USD)

AVIAREPS

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/06/06/fortunas/1559833889_901884.html

Escapadas al sol

Inma Moscardó • original

Acurrucada entre dos mares, el Adriático y el Jónico, la región de **Apulia** ofrece al viajero fascinantes rutas a través de la historia, el arte, la naturaleza, la gastronomía y el vino. Geográficamente descansa sobre el tacón del mapa de Italia y le encantarán sus bosques centenarios o los escarpados acantilados que recortan la costa. Todo el paisaje salpicado de enclaves arqueológicos. A **Bari**, su bella capital, le lleva Iberia Express los lunes y viernes, desde el 1 de julio y desde 49 euros trayecto comprando ida y vuelta.

Atardeceres frente al mar sin miedo a las alturas en la costa gaditana

Uno de los mayores atractivos de la costa gaditana es contemplar sus fabulosos atardeceres sobre el mar, especialmente en destinos como Conil de la Frontera, cuya preciosa playa de la Fontanilla sirve de marco a un juego de luces mágico. Un lugar privilegiado para ver la puesta de sol es la terraza mirador del hotel Fuerte Conil-Costa Luz, mientras disfruta de una copa de cava y música. Desde 170 euros en habitación doble y desayuno.

Miami: sol y playa, compras, ocio y 'wellness' antes de volver a casa

Miami es una de las ciudades más famosas como destino de compras, sol y playa, gastronomía internacional y ocio, y ahora quiere promocionar su oferta de bienestar. Uno de los centros más famosos es el spa del Four Seasons donde podrá disfrutar de una experiencia sublime. Tiene solo seis salas de tratamiento para que el proceso sea lo más privado posible, hamán de mármol y sala de relajación con increíbles vistas al océano Atlántico.

Estancias de cine para colmar todos sus deseos vacacionales

Genios, alfombras voladoras, ladronzuelos, sultanes, princesas y escenarios exóticos se han puesto de moda tras el estreno de Aladdin. Para que no tenga que agotar ninguno de sus tres deseos con el duende de la lámpara, Booking.com ha seleccionado algunos escenarios mágicos para disfrutar de unas vacaciones de cine. Entre ellos, Agra (India). Allí está el más famoso templo del amor, el Taj Mahal, y muy cerca de él, el hotel The Oberoi Amarvilasa, donde podrá sentirse como un auténtico marajá o maharaní. Mascaté, la capital de Omán, presume de opulencia y belleza.

La Gran Mezquita del Sultán Qaboos es un ejemplo y el hotel Shangri-La Al Husn, situado en el golfo de Omán, en la bahía de Barr Al Jissah, un lugar de ensueño para alojarse. La antigua ciudad imperial de Marrakech (Marruecos) lo tiene todo para cautivar a cualquier viajero, no querrá perderse la experiencia de dormir en un riad de lujo como Le Clos des Arts.

Descansar y comer a cuerpo de rey en una 'pool suite' de un castillo

Vistas a la sierra de Tramuntana, jardín y piscina de 10 m2 , ambos privados, y una superficie de 75 m2, así son las nuevas pool suites del mallorquín Castell son Claret. Este hotel, erigido sobre un histórico castillo del siglo XVIII restaurado, ocupa una finca de 126 hectáreas en las afueras de Es Capdell, a 25 minutos de Palma, dispone de otras 41 habitaciones y acoge el restaurante Zaranda, el único de Baleares con dos estrellas Michelin.

EL PAÍS

Medio	El Pais	Fecha	07/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 711 000	V. CPM	140 EUR (158 USD)
Pág. vistas	5 817 400	V. Publicitario	7338 EUR (8310 USD)

AVIAREPS

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/06/06/fortunas/1559833889_901884.html



La Dolce Vitae, la icónica terraza barcelonesa del Majestic Hotel, reabre sus puertas tras una reforma integral y estrena carta con guiños internacionales, elaborada por los chefs Nandu Jubany y David Romero. Música en directo con djs internacionales (Sunset Sessions 2019) y la nueva propuesta Rosée Sunset BBQ completan la oferta de ocio.



Las coctelerías madrileñas **1862 Dry Bar** (Pez, 27), **Salmón Gurú** (Echegaray, 21) y **Angelita** (Reina, 4) lanzan Martes Martini Madrid. Una iniciativa para promover uno de los tragos más famosos del mundo en tres versiones de autor a partir del icónico dry martini (vermú, ginebra y aceituna). Entre 7 y 10 euros –con aperitivo–. Los martes de junio.

EL PAÍS

Medio	El Pais	Fecha	07/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 711 000	V. CPM	140 EUR (158 USD)
Pág. vistas	5 817 400	V. Publicitario	7338 EUR (8310 USD)

AVIAREPS

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/06/06/fortunas/1559833889_901884.html



449 euros para volar a Asia y Oceanía desde España con Emirates. La compañía emiratí lanza una oferta especial para volar a destinos como Maldivas, Dubái, Singapur o Tailandia a partir del 1 de septiembre de 2019 y hasta el 31 de marzo de 2020, realizando la compra de billetes antes del 9 de junio. Más información en Emirates.com/es/spanish.

Economia de Hoy

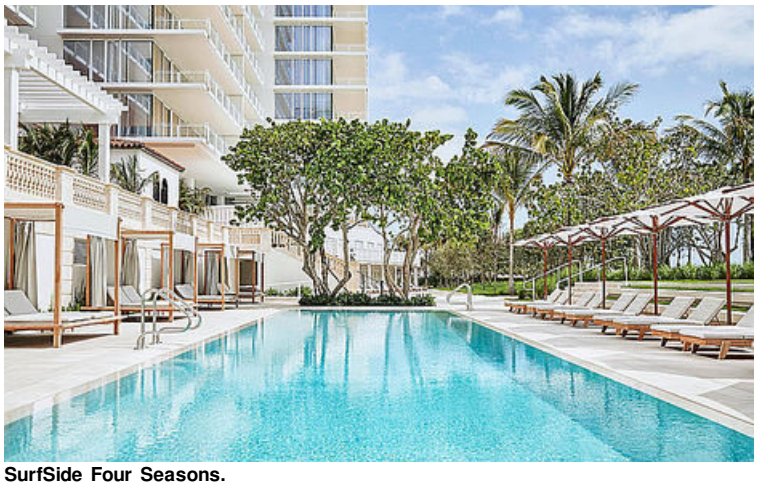
Medio	Economia de Hoy	Fecha	08/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	215	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	727	V. Publicitario	178 EUR (201 USD)

AVIAREPS

https://www.economiadehoy.es/miami:-oda-al-bienestar

Miami: Oda al bienestar

original



SurfSide Four Seasons.

Like 0 Share

Parece inverosímil que Miami tenga una amplia oferta centrada en el bienestar. Pero empecemos de nuevo: playas, sol, atardeceres. Si comenzamos por ahí, Miami es el destino perfecto para relajarse y disfrutar de días de playa. Además de eso, por toda la ciudad hay lugares de comida *healthy* donde reponer fuerzas después de un largo día de turismo, planes detox, yoga al aire libre…… Todo para que sientas que tu viaje a Miami es un balance entre *turistear* y descansar, y mantener tu rutina *wellness*, incluso en vacaciones.

Si relajarte en un spa es tu idea del paraíso, entonces Miami es el destino perfecto para una experiencia holística de primer nivel. La ciudad está llena de lugares donde disfrutar de un día de relax, restaurar la mente y revitalizar el cuerpo. Aquí te dejamos 4 de los mejores spas de la ciudad para mimarte en vacaciones. Deja este plan para tus últimos días en la ciudad ¡Volverás con las pilas cargadas!:

1. **Hotel Four Seasons – The Surf Club (ver foto portada)**

El spa del FourSeasons es una experiencia de bienestar sublime. Diseñado, de forma exquisita, por Joseph Dirand con mármol de calacattay azulejos turcos, el lugar es tan elegante como relajante. Tiene solo seis salas de tratamiento para que la experiencia sea lo más privada e íntima posible. Todo, desde el hammam de mármol, la sala de relajación con vistas al océano y los tratamientos faciales de BiologiqueRecherche, está pensado para dejarse mimar. Con terapias de inspiración oriental o masajes ayurvédicos de la India, no es de extrañar que fuera lugar de retiro para Elizabeth Taylor o Frank Sinatra. Relajación como una auténtica estrella de Hollywood.

2. **Tierra Santa HealingHouse – Hotel Faena**

Economia de Hoy

Medio	Economia de Hoy	Fecha	08/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	215	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	727	V. Publicitario	178 EUR (201 USD)

AVIAREPS

https://www.economiadehoy.es/miami:-oda-al-bienestar



Este impresionante santuario del bienestar se ubica en la tercera planta del Faena Hotel. Cuenta con uno de los hammams más grandes de la Costa Este y ofrece tratamientos desarrollados por chamanes. El circuito perfecto: ducha vigorizante en la sala de hidroterapia seguido de un ritual desintoxicante para concluir en el hammam antes de entrar en la sala de masajes y tratamientos corporales/faciales. Tierra Santa es, sin duda, un oasis espiritual para el cuerpo, mente y alma.

3. **Acqualina Spa by ESPA**



El único spa de Miami en estar en la lista Forbes de los spas más lujosos del mundo. Ubicado frente al mar, es un retiro indulgente para la relajación y el rejuvenecimiento. A tu llegada, te recibirán con una taza de té para después acompañarte al spa de casi 2.000 m2. Rituales de curación de agua y calor, salas de relajación, pared de sal del Himalaya, para completar el circuito con una selección exclusiva de tratamientos holísticos, meditativos y ayurvédicos. La filosofía de Acqualina se basa en que cada visita es un viaje para conectar cuerpo-mente. Y lo consiguen, ¡vaya si lo consiguen! Para completar la experiencia ofrecen clases de yoga, meditación y un menú saludable.

4. **Carillon Miami Wellness Resort**

Economia de Hoy

Medio	Economia de Hoy	Fecha	08/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	215	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	727	V. Publicitario	178 EUR (201 USD)

AVIAREPS

https://www.economiadehoy.es/miami:-oda-al-bienestar



Situado en la playa, este resort de bienestar es el más grande de Miami Beach. Se trata de un complejo donde poder disfrutar de una amplia oferta dedicada al cuerpo (fitness y nutrición) y a la mente, como cursos de mindfulness. Pero hablemos de su exclusivo spa, lujosamente diseñado e inspirado en el mar, te transportará a un estado de bienestar profundo. La experiencia incluye un jacuzzi en la azotea y una piscina, sauna filandesa, sala de vapor y un largo etcétera. Los tratamientos faciales y corporales que ofrece aprovechan el poder de la aromaterapia, tratamientos de ayurveda y medicina oriental, acupuntura, curación energética y tratamientos exclusivos para problemas específicos de piel y rejuvenecimiento. ¡Una inyección de vitalidad!

Si viajas a Miami durante los meses de julio y agosto, se celebra el Miami Spa Month donde los templos del bienestar participantes ofrecen descuentos importantes en sus tratamientos.

diario top TURISME

Medio	Top Turisme	Fecha	08/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	551	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	2759	V. Publicitario	203 EUR (230 USD)

http://topturisme.com/Seccion.aspx?ID=20076

Miami, la pequeña Habana

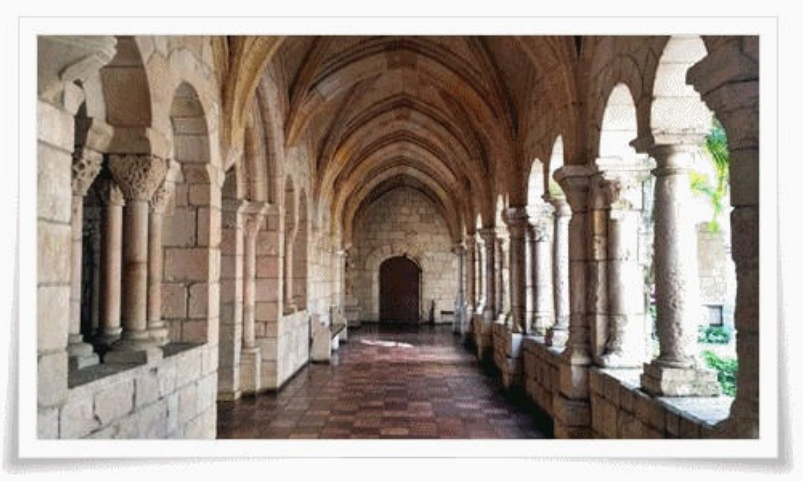
original

VIAJES: :



| *Mª Adela Díaz Párraga* |

Así se la conoce, por el gran número de cubanos que se refugiaron en ella en tiempos pasados. Y hasta tiene su barrio con este nombre, que alberga su famosa Calle Ocho, llena de tiendas tradicionales, artesanos de puros, restaurantes cubanos, que llenan la calle con su música, compadreando con el aroma intenso del café. Miami, es algo más que esa imagen que tienen algunos de ocio, glamour, y escape de celebridades. Miami tiene una historia, un patrimonio cultural que muchos ignoran, y que, por ese desconocimiento, ni siquiera visitan cuando viajan hasta esta ciudad cosmopolita e internacional. La fundaron el 7 de julio de 1896, alrededor del río Miami, y es una de las ciudades más importantes en finanzas, arte, comercio y ocio…



Me gustaría enseñarles algo que les va a dejar muy sorprendidos, esa parte artística y monumental que es la gran desconocida. Para empezar, el Ancient Spanish Monastery, el antiguo monasterio español dedicado a San Bernardo de Claraval. Es románico y uno de los edificios más antiguos de América del Norte, un verdadero tesoro. En realidad, el monasterio es segoviano, y su construcción se remonta al año 1141. Lo mandó construir Alfonso VII de León, y era parte de la abadía cisterciense de Santa María la Real. Pero como ha pasado a lo largo de la historia, en el 1924, William Randolh Hearst, compró el claustro, la Sala Capitular y el refectorio, y los trasladó piedra a piedra hasta Miami. En el claustro están los escudos de armas tallados en piedra de la Casa de Alburquerque, procedentes del monasterio de San Francisco de Cuellar, también de Segovia.

Medio | Top Turisme | Fecha | 08/06/2019
Soporte | Prensa Digital | País | España
U. únicos | 551 | V. CPM | 45 EUR (50 USD)
Pág. vistas | 2759 | V. Publicitario | 203 EUR (230 USD)
http://topturisme.com/Seccion.aspx?ID=20076

Otra cosa muy interesante, es la Vizcaya Museum & Gardens, en la bahía de Byscaine, en lo que es Coconut Grove. Fue la casa de invierno de un rico hacendado, James Deering. La casa, que está inspirada en una villa italiana del XVIII, se aposenta en la costa y sobre el agua, y aunque la casa principal es de 1914, la hicieron para que pareciera que era mucho más antigua, que la familia la había habitado durante siglos. Su interior, está repleto de antigüedades y valiosos objetos de arte europeos. Está rodeada por unos maravillosos jardines, que imitan los franceses e italianos, llenos de fuentes, estatuas y una flora extraordinaria. En 1952, la compró el condado de Miami, que la convirtió en un



museo. A poca distancia, otra casa histórica: El Parque Histórico Estatal Barnacle, que no es tan espectacular como la Vizcaya, pero las vistas son impresionantes. La casa se remonta a 1891, y mandó construirla Ralph Munroe, que fue pionero de Coconut.

Hay que ver el famoso distrito Art Déco, en South Beach, que alberga cientos de edificios donde reina el fantástico estilo, que apareció en 1920. Fue en la Gran Depresión, y sirvió para levantar los ánimos de las gentes con su curiosa arquitectura y recargada ornamentación. Molduras en los techos, colores vivos y pastel, letreros con luces de neón… Es un poco el espíritu de Miami. y agrupa los edificios más emblemáticos. Pero ya que les he mentado South Beach, sepan que sus arenas blancas y sus aguas cristalinas, la hacen la playa más famosa y concurrida de Miami. Allí se va para ver y ser visto. Tiene un hermoso Paseo Marítimo, escenario de la serie “Corrupción en Miami”, y de famosas películas. Por la mañana, se disfruta de la playa, y por la noche, alberga la movida nocturna. Otro sitio que no se deben perder, es la Venetian Pool, la Piscina Veneciana, que en ocasiones se vacía para albergar los conciertos de la Orquesta Sinfónica de Miami. Abrió sus puertas en 1924 en Coral Gable, y es la única piscina pública en el Registro Nacional de Lugares Históricos, además de ser la más grande de Estados Unidos de agua dulce. Rodeada por un vergel, está tallada en una cantera de coral, y la forman cascadas, puentes de piedra, grutas...

diario top TURISME

Medio	Top Turisme	Fecha	08/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	551	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	2759	V. Publicitario	203 EUR (230 USD)

http://topturisme.com/Seccion.aspx?ID=20076



Bueno, y tampoco se pueden perder un viaje hasta Coral Castle Museum. Un museo que alberga obras esculpidas en rocas de coral por un emigrante letón, Edward Leedskanin, en recuerdo de un amor imposible. El sitio es la mar de misterioso, porque según se cuenta, el letón llevó hasta allí esas piedras megalíticas y las esculpió sin ayuda de nadie, trabajaba de noche, y según los rumores, poseía poderes ocultos.

Tienen que ir a Bayside Marketplace, con más de 150 tiendas de ropa, artesanía, restaurantes… A Ocean Drive, lleno de gente a cualquier hora del día, y los mejores restaurantes. Y si les queda tiempo, pueden llegar en bicicleta hasta el faro de Bill Bags, o coger un barquito y llegar hasta la isla Key, con una de las reservas marinas más importantes, manglares, una vegetación paradisiaca… ¡Ah!, y si les gusta el alucinante mundo del vino, tienen que visitar alguna de sus bodegas...

Y probar la Floribbean Cousine, la cocina floribeña que acoge platos de todos sus vecinos, sobre todo cubanos. Arroz con pollo, frijoles con arroz, tostones, yuca cocida, lechón asado, pollo o cordero con tomate y pimiento… y mil cosas más.

Código Único

Medio	Código Único	Fecha	10/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	3585	V. CPM	85 EUR (96 USD)
Pág. vistas	10 343	V. Publicitario	364 EUR (412 USD)

https://www.codigounico.com/placeres/viajes/miami-mejores-fotos-instagram.html

Miami: sus 6 escenarios más populares en Instagram

original

Miami es puro lujo, algo latente a primera vista, por lo que no es de extrañar que albergue algunas de las casas más caras del mundo. Pero también es una de las ciudades más turísticas de Estados Unidos, por lo que se ha convertido en todo un icono vacacional de este país tan 'instagrameable' en el planeta.

Y es que Miami atesora lugares únicos e irrepetibles en cualquier otro estado del país, aunque algunos son casi secretos, conocidos por muy pocos. Sin embargo, los que más llaman la atención son los lugares más populares, que con un doble toque de dedo en Instagram se convierten en los más admirados por los seguidores. Estos son los 6 espacios de Miami capaces de conseguir más 'likes':



Esta isla conectada al continente por puentes seduce por sus playas, su animada noche y sus edificios art déco. Fotografía: @by_kristinlikova

AD ARCHITECTURAL DIGEST

Medio	Revista AD	Fecha	11/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	3975	V. CPM	35 EUR (39 USD)
Pág. vistas	11 984	V. Publicitario	382 EUR (432 USD)

AVIAREPS

https://www.revistaad.es/lugares/articulos/ruta-arquitectonica-art-deco-miami/23051

Una RUTA arquitectónica por el Art Déco de MIAMI

Por Laura Cano • original



Miami es excesiva se mire por donde se mire. Máximo exponente del **Art Déco**, en ningún lugar del mundo tuvo este movimiento la plena libertad que goza en esta ciudad del sureste de Florida. Solo hay que navegar por encima de la hierba en los *Everglades* bajo la atenta mirada de un centenar de cocodrilos (cuentan las malas lenguas que muchas deudas de juego de los Casinos de la zona han sido saldadas aquí), para darse cuenta de ello. Degustar un café en el *Parque Máximo Gómez* mientras los jubilados de la *Pequeña Habana* juegan al dominó, visitar *Villa Vizcaya* o deambular sin rumbo por el Distrito del Diseño son algunas de las experiencias más genuinas que se pueden experimentar en la ciudad.

La ruta del Art-Déco:
Más de una decena de edificios de este estilo se extienden a lo largo de Ocean Drive, Washington Avenue y la calle Collins. No en vano, Miami tiene la mayor concentración de edificios Art Déco del mundo, protegidos por la *Miami Design Preservation League*. Podemos vislumbrar las primeras edificaciones Art Déco según vamos avanzando por la calle; destacamos el *Park Central Hotel* (630, Ocean Drive), uno de los trabajos más reconocidos del arquitecto neoyorkino Henry Hohauser. Otro de los edificios más emblemáticos es el hotel *Carlyle*, en la misma calle, con sus característicos pilares verticales, la profusión de líneas horizontales y las llamativas cornisas redondeadas sobre las ventanas.

Exponentes Art Déco en su estado más primigenio son también el *Colony Hotel* en el número 736, el *Hotel Victor* en el 1144, *Crescent Hotel* (1400), *Waldorf Towers Hotel* (860) o *Leslie Hotel* (1244) por citar algunos de los muchos. En Washington, *Avenue Miami Beach Main Post Office* (1300), *Astor Hotel* (956) y en Collins Avenue; *Essex House* en el 1001, *The Haddon* (1500) y *The Hotel* (801).

AD ARCHITECTURAL DIGEST

Medio	Revista AD	Fecha	11/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	3975	V. CPM	35 EUR (39 USD)
Pág. vistas	11 984	V. Publicitario	382 EUR (432 USD)

AVIAREPS

https://www.revistaad.es/lugares/articulos/ruta-arquitectonica-art-deco-miami/23051

Estos edificios han sido testigos mudos de multitud de rodajes que forman ya parte de la historia del cine. Desde Tony Montana en *El Precio del Poder* realizando sus primeros trapicheos a Robin Williams y Nathan Lane intentando engañar a un republicano Gene Hackman en *Una jaula de grillos* mientras Hank Azaria pone a Gloria Estefan a todo volumen y les sirve una sopa en una vajilla llena de “efebos desnudos jugando a la saltacabrilla”.

La arquitectura de este estilo se enaltece con la paleta de colores pastel ideada en los 80´s por Leonard Horowitz. Las luces de neón y los motivos marineros confieren al Art Déco de South Beach una identidad única.

Villa Vizcaya
Saliendo de Miami Beach la visita a *Villa Vizcaya* debería ser una cita ineludible: una casa museo de principios de siglo XX con estilo neorrenacentista y diseñada para recrear la típica villa veneciana de impresionantes jardines. La villa fue la residencia invernal del millonario James Deering y cuenta con tesoros traídos de todo el mundo, pero lo que realmente la hace única es la perfecta simbiosis que logra combinando elementos clásicos con la obra de artistas contemporáneos como Gaston Lachaise o Robert Winthrop Chanler, este último encargado del magnífico estuco en el techo de la piscina, que evoca la flora y fauna de Florida.

La pequeña Habana (*Little Havana*):
El letargo estival de la *Little Havana* se va transformando en un ronco bullicio según nos aproximamos al *Domino Park* de la Calle Ocho. Las alegres conversaciones de las mujeres sentadas en los bancos de madera se entremezclan con el sonido de las fichas de madera al chocar las unas contra las otras y algunas voces airadas que son acalladas casi al instante. Porque los cubanos de Miami tienen sus propias normas de conducta entre las que se incluye ir con camisa, no arrojar basura, portar armas o insultar al otro bajo pena de suspensión del juego durante algunas semanas.

Roberto, disidente cubano, mira nervioso la puerta que conduce al recinto. Apila y desordena distraído las fichas de dominó y se palpa la mella con la lengua en un gesto automático. Espera ansioso a su oponente para la revancha tras su derrota en la partida de ayer. En un viejo transistor de pilas suena una canción de Rocio Dúrcal... No hay mejor distrito para degustar auténtica comida cubana que en la pequeña Habana. El *Café Versalles* es el lugar de reunión por antonomasia y donde puedes probar los pastelillos de guayaba, croquetas cubanas, arroz moro con yuca y el potente y extraordinario café cubano: la colada.

El Distrito del arte: *Wynwood* y *Midtown*
Arte urbano, galerías y bares de moda entre apartamentos tipo *loft* del *Midtown*, de estilo renacimiento español y de nuevo el Art Déco también presente en los bungalows de la zona. Además, el segundo sábado de cada mes se celebra este distrito conocido como “El Barrio puertorriqueño” el Wynwood Art Walk, uno de las eventos más icónicos de la ciudad, con exhibiciones de arte, gastronomía y música.

***Everglades*: Un paseo por la hierba**
A solo 50 min de Miami se encuentra uno de los humectales tropicales más grandes del mundo, el parque de los *Evergaldes*, donde conviven cocodrilos y caimanes junto a otras especies de fauna salvaje. La sensación de pasear con el hidrodeslizador pon un río de hierba (literal) es algo emocionante. Sentirse como 'Sonny Crocket' y 'Ricardo Tubbs' mientras tu embarcación alcanza una velocidad de vértigo, es algo que todo el mundo debería experimentar al menos una vez en su vida. O dos.

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	19/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 440 000	V. CPM	140 EUR (158 USD)
Pág. vistas	4 896 000	V. Publicitario	6883 EUR (7795 USD)

AVIAREPS

https://www.lavanguardia.com/gente/20190619/462958263751/gloria-estefan-hotel-miami-algo-pasa-con-mary.html

Gloria Estefan reinaugura el hotel donde se rodó Algo pasa con Mary

Andrés Guerra, • original

La cantante y su marido están en el cuarto puesto de los cubanos más ricos de EEUU: su último negocio, un hotel con historia de cine

La pareja, en la inauguración de su hotel, el Cardozo, en Ocean Drive. (Gtres)

Si Miami tuviese reyes latinos, ellos serían **Gloria y Emilio Estefan**. En la ciudad más rica de Florida y cuyo código postal es uno de los cinco más deseados de EEUU, la pareja destaca con brillo propio. Los cien millones de discos vendidos por **Gloria Estefan**, sus siete Grammys y una carrera de cinco décadas, la han elevado a una altura estratosférica, no ya por su valía artística, sino porque desde allá arriba puede cerrara los más suculentos negocios.

La pareja acaba de reinaugurar el Cardozo Hotel, un establecimiento que ocupa un edificio art decó en Ocean Drive, Miami Beach, la calle más cara de la zona más exclusiva del estado de Florida. Según la propia Gloria Estefan, siendo muy niña se quedó prendada del edificio; tanto como para decirle a su padre que cuando fuese mayor, se le compraría para él. En él **Frank Capra** dirigió *A hole in the head*, **Robin Williams** rodó **La jaula de las locas** y todos nos reímos con **Ben Stiller y Cameron Díaz** en *Algo pasa con Mary*.

Gloria y Emilio compraron el edificio en 1992 y decidió darle un cambio, invirtiendo 15 millones de dólares durante los últimos cuatro años para remodelarlo

Emilio and Gloria Estefan pose for a photograph during a ribbon cutting at the Cardozo South Beach Hotel in Miami Beach, Fla. The couple purchased the historic art deco hotel in 1992 and recently opened the hotel after a complete renovation. (Lynne Sladky / AP)

Gloria y Emilio compraron el edificio en 1992 y decidió darle un cambio, invirtiendo 15 millones de dólares durante los últimos cuatro años para remodelarlo. El Cardozo, rediseñado por **Aldo Ducci**, **dispone de 41 habitaciones y suites y un ático de 140 m2 cuyo enlosado ha sido traído desde Estambul**. "Vivimos en un país increíble y queremos que todos sepan que es posible hacer todo lo que uno sueña. Creo que Gloria y yo lo hemos logrado", dijo **Emilio Estefan** durante la ceremonia de inauguración. Y razón no le falta: con 500 millones de dólares de fortuna estimada, son la pareja latina más influyente de EEUU.

Gloria nació en La Habana en 1957, año y medio antes de que Fidel Castro culminase la revolución cubana. Su familia se exilió en EEUU y mientras su madre desarrolló una carrera como maestra, su padre llegó a combatir en Vietnam para su país de acogida. Gloria se licenció en Psicología con especialización en lengua francesa en la Universidad de Miami. Llegó a trabajar como traductora en Aduanas, en el aeropuerto de la ciudad, y su perfil la hizo interesante para la CIA, que contactó con ella para reclutarla. Que sepamos, la propuesta no fue fructífera. Y es que Gloria estaba destinada a la música: comenzó su carrera en **Miami Sound Machine**, en 1977, y continuó como solista. Tiene 24 álbumes publicados.

Como pareja son formidables: no solo por ser los más poderosos productores de música de Florida sino porque también regentan varios restaurantes y, con el Cardozo, dos hoteles. La existencia de la propia Star Island, en Biscayne Bay, no se explica sin la mediación de Emilio Estefan como promotor inmobiliario

Gran afluencia para ver a los Estefan. (Lynne Sladky / AP)

Emilio nació en Santiago de Cuba en 1953 y se enamoró de su esposa cuando ambos trabajaban en Miami Sound Machine. Mientras ella continuaba como solista, él se adentró en la industria discográfica. Suya es la creación de los Latin Grammy's y de los Hispanic Heritage Awards y la versión latina del *We are the World* de **Michael Jackson**.

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	19/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 440 000	V. CPM	140 EUR (158 USD)
Pág. vistas	4 896 000	V. Publicitario	6883 EUR (7795 USD)

AVIAREPS

https://www.lavanguardia.com/gente/20190619/462958263751/gloria-estefan-hotel-miami-algo-pasa-con-mary.html

Como pareja son formidables: no solo por ser los más poderosos productores de música de Florida sino porque también regentan varios restaurantes y, con el Cardozo, dos hoteles. La existencia de la propia Star Island, en Biscayne Bay, no se explica sin la mediación de Emilio Estefan como promotor inmobiliario. Los Estefan son accionistas de los Miami Dolphins de la NFL (los primeros hispanos en entrar en ese mercado), Emilio fue nombrado miembro del Comité Presidencial de Artes y Humanidades por **George Bush** en 2002, Productor del Año en los Grammy Latinos del 2000 y ambos recibieron la Medalla Presidencial de Libertad del presidente **Barack Obama** en 2015.

pasilloturistico.com

Medio	pasilloturistico.com	Fecha	20/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (169 USD)

AVIAREPS

https://www.pasilloturistico.com/miami-presenta-durante-este-mes-de-junio-miami-hotels/

Además de una amplia oferta culinaria Miami presenta durante este mes de junio Miami Hotels

Redacción • original



Junio es el mes ideal para disfrutar de Miami con descuentos especiales en todos los hoteles tanto en estadías, servicios o programas, gracias a Miami Hotel Months, programa que presenta la Oficina de Visitantes y Convenciones de Miami (GMCVB, por sus siglas en inglés) del 1 de junio al 30 de septiembre.

Durante Miami Hotel Months, los resorts de todo el Gran Miami y las Playas ofrecen descuentos especiales en habitaciones, paquetes, servicios e inclusiones. Estas atractivas ofertas incluyen estancias con descuento, créditos en centros turísticos, comidas gratuitas y mucho más.

Junio también es el mes culinario en Coral Gables, a lo largo de éste habrá una variedad de actividades de entretenimiento y cenas especiales en los restaurantes participantes. Este año también se celebra el 12º aniversario de la Semana del Restaurante Coral Gables, que se lleva a cabo del 3 al 23 de junio durante el Mes Culinario. Más de 30 restaurantes locales, incluyendo Ad Lib, MesaMar Seafood Table, Ortanique on the Mile y otros, ofrecerán menús fijos de tres platos a precios de descuento y ofertas especiales durante las tres semanas del evento.

Mientras disfrutan de la cena, los clientes pueden recoger un “Pasaporte de la Semana del Restaurante”, que muestra los restaurantes participantes con instrucciones sobre cómo ganar una tarjeta de regalo para los destinos favoritos de Downtown Coral Gables.

Asimismo Gloria y Emilio Estefan están reinagurando su hotel Cardozo South Beach. Oficialmente éste reabrió sus puertas el 15 de mayo, en Miami Beach’s South Beach, después de una renovación de $15 millones de dólares. Con ello, el histórico hotel Art Deco, debutó con 41 habitaciones y suites completamente renovadas, un área de vestíbulo interior renovada y el nuevo restaurante BiCE Cucina Miami. Con raíces en la famosa franja de Miami Beach desde 1939, el nuevo Cardozo se lanza como un icono reimaginado en el centro de uno de los barrios más concurridos de la ciudad, y como un proyecto de naturaleza más personal para sus famosos dueños.

Por último Time Out Market Miami abrió sus puertas al público en Miami Beach, consolidando un nuevo y emocionante destino de visita obligada. En el mercado gastronómico y cultural, los visitantes podrán disfrutar de la excelente comida de los mejores chefs y restaurantes de la

pasilloturistico.com

Medio	pasilloturistico.com	Fecha	20/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (169 USD)

AVIAREPS

https://www.pasilloturistico.com/miami-presenta-durante-este-mes-de-junio-miami-hotels/

ciudad, de los cócteles de los galardonados mixólogos de Miami y de las impresionantes obras de arte de los talentos locales. Time Out Market Miami se extiende a lo largo de más de 1600 metros cuadrados y cuenta con 18 restaurantes, una cocina de demostración y tres bares, reuniendo lo mejor de la ciudad bajo un mismo techo: sus mejores chefs, bebidas y experiencias culturales, basadas en la curaduría editorial.

Comentarios



02B

Medio	02B	Fecha	21/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	2082	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	7205	V. Publicitario	292 EUR (330 USD)

AVIAREPS

https://www.cerodosbe.com/es/destinos/seis-barrios-arte-urbano-del-mundo_633242_102.html

Seis barrios para descubrir el arte urbano del mundo

Juan Pedro Chuet-Missé • original



En Buenos Aires aseguran que este es el mural de arte urbano más grande del mundo. Foto: Favio Lorenz-Gobierno Buenos Aires

El **arte urbano** se expande en un difuso cruce entre el talento, lo efímero y la legalidad. Las iniciativas de muchos ayuntamientos de regularlo y ofrecer espacios, así como de empresas que usan sus técnicas para sus campañas publicitarias, convierten a estas obras de aerosoles en un imán turístico.

En el mundo hay numerosos barrios que se convierten en mecas del arte urbano, donde se encuentran trabajos de artistas locales e internacionales, que como si fueran trashumantes del arte, dejan su huella en gigantescos murales.

Mühlenstrabe-Berlín

El **Muro de Berlín** fue, desde los inicios de la década de los ’80, un lienzo con reclamos de libertad. Claro, eso en el lado occidental, porque en el sector oriental los soldados de la RDA disparaban primero y preguntaban después.

02B

Medio	02B	Fecha	21/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	2082	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	7205	V. Publicitario	292 EUR (330 USD)

AVIAREPS

https://www.cerodosbe.com/es/destinos/seis-barrios-arte-urbano-del-mundo_633242_102.html



kw45 4 east side gallery 16 643x397

Derribado el muro en 1989 sobrevivió el sector conocido como **East Side Gallery**, en el barrio de **Mühlenstrabe**, que con una extensión de 1,3 kilómetros es una de las galerías de arte urbano más grandes que se puedan encontrar.

[Para leer más: El arte urbano explota en Santiago de Chile]

Allí todavía se encuentran obras famosas como la reproducción del beso entre el premier ruso **Brezhnev** y el alemán del Este **Honecker**, o la del **Trabant** que rompe el muro.

La forma más cómoda de visitar este sector es en bicicleta, y hay tours que organizan visitas guiadas para tener más detalles de la mezcla entre arte urbano y política.

San Miguel-Santiago de Chile

Santiago es una de las ciudades que más está dando alas al arte urbano, en una interesante competencia que mantiene con la cercana Valparaíso.

Además de interesantes muestras en su centro (como la calle pintada de colores en el Paseo Bandera), cabe acercarse al barrio **San Miguel** para conocer el interesante **Museo a Cielo Abierto.**

> El artista local Alejandro González impulsó la creación del Museo a Cielo Abierto en un barrio obrero de Santiago, que ahora expone 40 obras de arte urbano

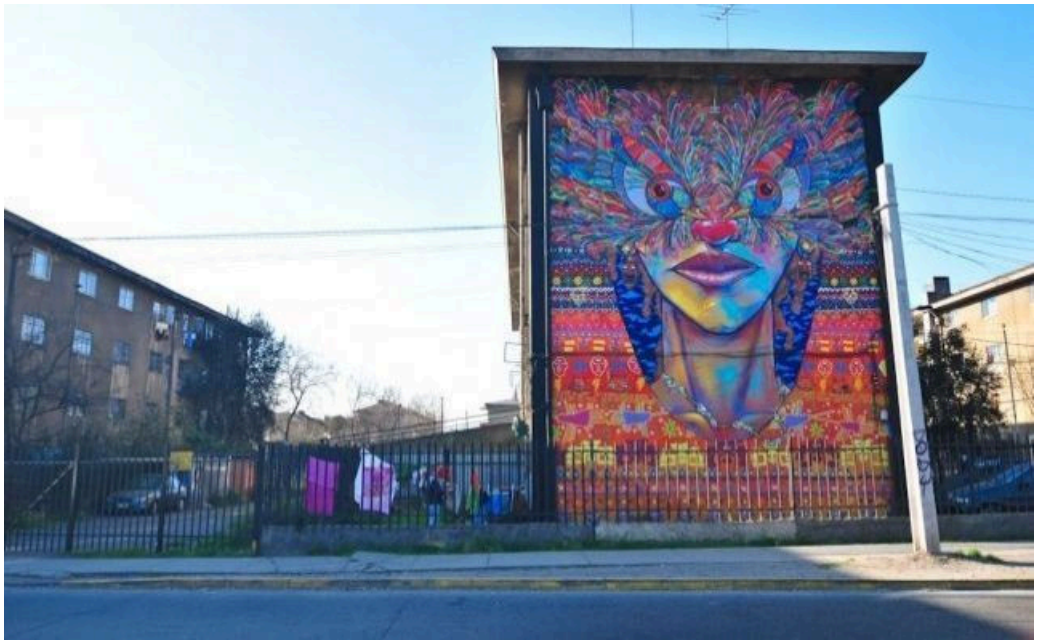
La idea fue del artista **Alejandro 'Mono' González,** quien en 2010 empezó a pintar en bloques de edificios y paredes de este barrio obrero, idea que atrajo la atención de colegas chilenos y de otros países.

02B

Medio	02B	Fecha	21/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	2082	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	7205	V. Publicitario	292 EUR (330 USD)

AVIAREPS

https://www.cerodosbe.com/es/destinos/seis-barrios-arte-urbano-del-mundo_633242_102.html



Ahora aquí se pueden ver unas 40 obras coloridas y de gran formato, que totalizan más de 6.000 metros cuadrados al aire libre.

Barracas-Buenos Aires

Este barrio era uno de los epicentros industriales de Buenos Aires, con talleres metalúrgicos, industrias gráficas y del cuero. En sus amplias paredes numerosos artistas imprimen su sello con obras etéreas, como la mujer con cuernos de carnero de **Milu Correch**, u otras de contenido social como *Barrabravas, que* denuncian la violencia en el fútbol, así como la *Tortuga gigante* del talentoso **Martín Ron** alerta de la degradación de la naturaleza o *Niño de la calle aspirando pegamento* lo hace con la marginación social.

> Buenos Aires presume de tener el mural más grande del mundo: 2.000 metros cuadrados dedicados a un famoso pintor del barrio de La Boca

En el pasaje Lanín, en este barrio, el artista **Marino Santa María** pintó su taller de motivos abstractos y tonos intensos. La idea gustó tanto a los vecinos que pidieron que replique su creación en sus fachadas, y así esta explosión de color se extendió por los canteros, las luminarias y comercios cercanos.



grafiti980 mujer cuerno sur

02B

Medio	02B	Fecha	21/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	2082	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	7205	V. Publicitario	292 EUR (330 USD)

AVIAREPS

https://www.cerodosbe.com/es/destinos/seis-barrios-arte-urbano-del-mundo_633242_102.html

Cerca, ya en el barrio de La Boca, se encuentra el que los porteños presentan como el mural más grande del mundo: 2.000 metros cuadrados dedicados al pintor **Benito Quinquela Martín**.

Wynwood-Miami

Este es otro ejemplo de un barrio denostado y que gracias a iniciativas de artistaso o mecenas como **Tony Goldman** cobra una nueva vida.

Las antiguas plantas industriales son centros de creatividad y de innovación empresarial, conjunción que se volcó en el surgimiento de galerías artísticas, y de eventos de primera línea como el festival **Art Basel**.



wynwood wall art foto turismo de miami 16 643x397

En el barrio destaca el espacio conocido como **Wynwood Walls**, una galería de arte al descubierto en la que se pueden descubrir piezas de reconocidos grafitteros como **Pixel Pancho**, **Shepard Fairey** -autor del poster Obama's Hope-, el brasileño **Kobra**, **Aiko**, **Daleast**, **Neuzz**... y muchos más.

En total en Wynwood es posible ver unos 200 murales, que se despliegan en 50 manzanas de este barrio.

Fremantle-Perth

En Australia **Melbourne** tiene a Hosier Lane, Sídney a Bondi Beach Wall y **Perth** a **Fremantle**. Aquí no se pueden dar más de 10 pasos en que uno se encuentra con una gigantesca obra de arte urbano, ya sea en paredes abandonadas o de centros comerciales, pero también en los interiores de bares, cafés y tiendas.

> Un pulpo gigante en una fábrica en la calle Queen Victoria es uno de los trabajos de arte urbano más interesantes de Perth

Entre los trabajos más destacados están las marinas y playas en las paredes del centro East West Design, los murales del océano en el South Beach Café, el hermoso flamenco de la hamburguesería Moos Gourmet, la cebra del bar Ootong & Lincolon y el gigantesco pulpo en una esquina de la calle Queen Victoria.

02B

Medio	02B	Fecha	21/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	2082	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	7205	V. Publicitario	292 EUR (330 USD)

AVIAREPS

https://www.cerodosbe.com/es/destinos/seis-barrios-arte-urbano-del-mundo_633242_102.html



Y si quedó con gusto a poco, en las paredes del antiguo edificio Woolstore periódicamente los grafiteros regalan sus creaciones.

Islington-Toronto

Islington antes era un pueblo de la periferia de **Toronto** y ahora es un circuito imprescindible para los amantes del arte urbano.



the manse committee 2010 foto bo saldan a 15 970x597

La oficina de Mejoras de Negocios de Islington (BIA) logró que la calle Dundas se convierta en un paseo de pinturas hiper realistas, y que ningún graffitero las tape o arruine con un absurdo *tag* personal.

[Para leer más: Village de Islington: el barrio de los murales vivos de Toronto]

En total hay 28 trabajos de arte urbano, que totalizan 7.600 metros cuadrados, y que retratan costumbres y personajes típicos de este barrio, así como a escenas costumbristas de otras épocas.

Cada mural lleva una inversión de tiempo entre 300 y 400 horas de trabajo, y también se encuentran repartidos en unas cinco calles pequeñas a lo largo de la famosa avenida **Dundas.**

02B

Medio	02B	Fecha	21/06/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	2082	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	7205	V. Publicitario	292 EUR (330 USD)

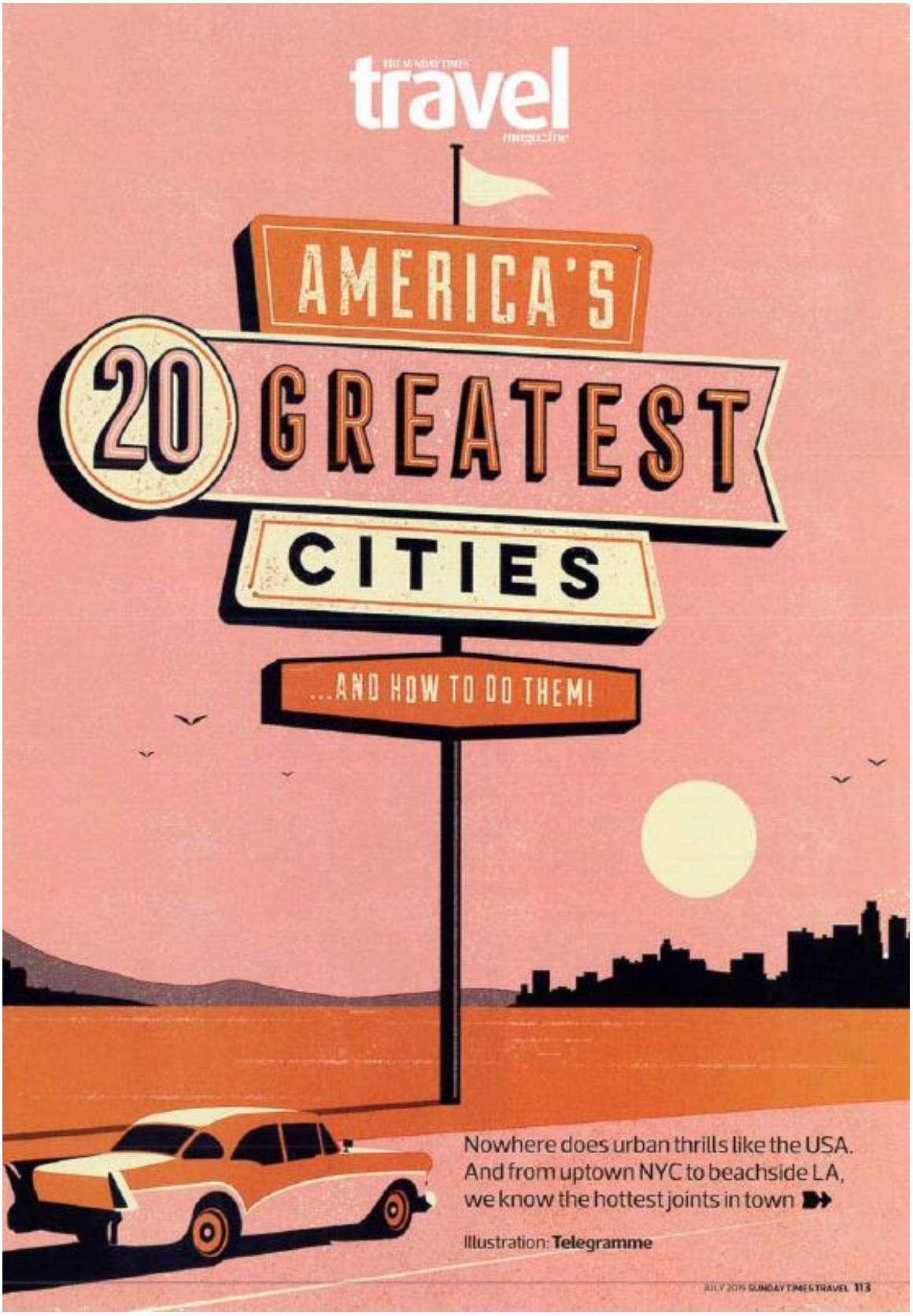
AVIAREPS

https://www.cerodosbe.com/es/destinos/seis-barrios-arte-urbano-del-mundo_633242_102.html

United Kingdom

Sunday Times Travel Magazine

1 June 2019



Miami

Why go? Miami is the American beach city, with pale sands, postcard palms and Art Deco cool — plus a Latino pulse to keep you buzzing late.

Your first 48 hours: Pink, baby-blue, canary-yellow — the Art Deco style you came for doesn't disappoint. Find the highlights along Ocean Drive, where the island of Miami Beach tapers to SoBe (South Beach). Beside the blue Atlantic, neon-toned lifeguard stations line the shore. Take a walking tour (mdpl.org; £23; 90min) for the boom-and-bust story, via '20s excess, the Great Depression and '80s vice to 21st-century dynamo.

For lunch, grab a seat on the terrace of the Betsy (thebetsyhotel.com; mains about £15) — Ocean Drive at its most elegant, with towering burgers.

As the day fades, take an Uber to Wynwood in mainland Miami (35min). Once a forlorn grid of streets, it now has a millennial edge, with graffiti art on old warehouses. Northwest 25th is the street to wander along: sup IPA alfresco at Veza Sur Brewing Co (vezasur.com). Further along, at Kyu (kyurestaurants.com; mains about £11), an Asian-minimalist concrete box, friends sip saké and share crispy pork belly on high stools.

Next day, explore Coconut Grove, a rich, but real-feeling community of palm trees and sea breezes. Drop by the Mayfair Hotel, inspired by Gaudí, for coconut-crusted French toast at Greenstreet Café (greenstreetcafe.net; mains about £11).

Your afternoon idyll is around the corner: sprawl on the lawns of Barnacle Historic State Park (£2), with its views of Biscayne Bay. After dark, the streets of Little Havana, a 10-minute taxi north, beckon. Join salsa fans at Ball & Chain (ballandchainmiami.com), then walk east to hear songs by Cuban minstrels at Cafe La Trova (cafelatrova.com).

Stay longer: Spend another few days on the beach. Or explore: downtown is on the up, with Mama Tried bar (mamatried.com) bound to waylay you. But come by day, too, for an intriguing tour of the birth of Miami with Dr Paul George (historymiami.org; £23). He'll show you the ornate skyscrapers and gilt lobbies that put the city on the map.

Book it: Virgin Atlantic flies direct from Heathrow from £299 return. Life House Little Havana (lifehousehotels.com; doubles from £95, room-only) is a newcomer tinged with a Cuban vibe. For a sprawling pool scene, try Four Seasons Hotel Miami (fourseasons.com; doubles from £289, room-only).

Nick Redman



Grazia

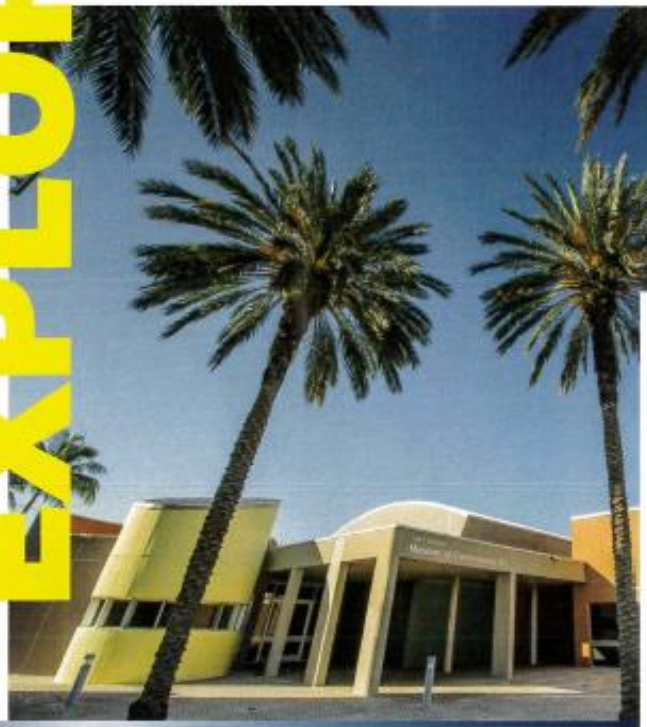
17 June 2019

IT'S THE WEEK TO...

EXPLORE

Bite-sized breaks, near and far...





Miami nice: explore the Museum of Contemporary Art and the city's murals (right), eat at The Estefan Kitchen (above), chill at North Beach (below left) and stay at the COMO (inset, bottom)

LONG-HAUL MINI-BREAKS ARE NOW WITHIN REACH. CHECK OUT OUR FAR-FLUNG FAVOURITES FOR A LONG WEEKEND ADVENTURE – PLUS OUR PICK OF THE HOT SPOTS CLOSER TO HOME





COMPILED BY SUZANNE KING

MIAMI

An Insta-fave, international visitors to the Florida capital hit an all-time high last year with 5.6m jetting in for the sights and amazing food. It's a great choice if you fancy the US for a shorter break: you shave off two hours in the air compared to, say, London-LA. **CHECK INTO** The Metropolitan by COMO is smack-bang in the middle of the very pretty Miami Beach historic district. A beautifully refurbed 1920s Art Deco gem, its light and airy rooms overlook the iconic beach. Hit the rooftop spa pool (the renowned spa itself is a must too) for spectacular views, or the private beachside one for cocktails and snacks. Do make it to the beach for a magical dawn experience. From about £260pn plus taxes; *comohotels.com/en/metropolitanmiamibeach*. **CHECK OUT** The Miami Design Preservation League (the oldest Art Deco society in the world; *mdpl.org*) walking tour showcases the city's beautiful architecture; or be shown around Little Havana by a local (*urbanadventures.com*) and end the morning with a mojito in front of a live band. The Wynwood Arts District is home to more than 70 art galleries, antique shops and eclectic bars, as well as The Wynwood Walls, one of the largest open-air street-art installations in the world, with 12 murals created by 15 internationally respected artists. Soak up some *Miami Vice*-style fun with a Thriller Miami Speedboat Adventure – luckily it slows down when it hits Star and Fisher Islands, where all the celebrity homes can be found and where the Beckhams are currently house-hunting. For info, visit *miamiandbeaches.com*.

The Independent

27 June 2019



HOW TO EXPERIENCE CUBA IN MIAMI

While the US-Cuban relationship continues to sour, visitors can still enjoy a little Havana charm in Florida's party capital, says Philip Sweeney

Philip Sweeney | Thursday 27 June 2019 05:45 |

Like Click to follow The Independent Travel

Compared with beautiful decaying Havana, 500 years old this year, the skyscrapers and freeways of Miami, the capital of the Cuban diaspora, seem ever more upstart and Dubai-like. But the common history of Cuba and Miami is a lot older, though you have to search for evidence of it through the vast grid of the Florida metropolis. And constantly evolving Latin Miami is about more than just Cubans.

A good symbolic starting point for exploration is the Freedom Tower on Miami's Biscayne Boulevard. This 1920s Mediterranean Revival tower block, modelled on Seville's Giralda, was originally built as offices for the *Miami News* but is now a museum. Dominating the mezzanine is a magnificent mural depicting the arrival on the Florida coast of the Spanish conquistador Ponce de Leon in 1513 on his way to conquests in the Caribbean, of which Cuba became the jewel. The Freedom Tower got its nickname in the 1960s when it became a reception centre for the flood of refugees from the Cuban revolution. And it's still functioning as a beacon for refugees today: the black-and-white-tiled forecourt is the scene of demonstrations in support of Venezuelans fleeing the penury created by the late president Hugo Chavez, the Castro of Caracas.

But Cubans, who make up more than half the city's population, are still the leaders of Miami's rich mix; and the 10 miles of straight, flat bitumen of Calle Ocho, their funky, dishevelled version of Oxford Street, is constantly evolving. New generations take over weather-beaten old classics like the Yissell Bakery or the Palacio de Frutas, and new cafes continue to pop up, most recently La Colada Gourmet, run by an ex-lawyer from Havana and his wife, a flight attendant for Cubana airlines.

Halfway up 8th Street, the Versailles restaurant, a riot of mock 18th century masonry, 1960s Louis XIV formica, chandeliers and mirrors, is untouchable as a Cuban icon – it's the place TV crews go for vox pops on events in Havana. Felipe Valls, son of the founder, reckons Cubans introduced fine dining to Miami though his empire, which includes the Cuban country café chain La Carreta. The latest addition will shortly be a new 125-room hotel adjoining Versailles, a smart bit of gentrification for an area whose accommodation still consists mainly of dowdy single-storey motels.



The Versailles Cafe is the epitome of Old Havana

The other big Latino hotel news comes from the glitter and hedonism out on Miami's South Beach. Last month hailed the reopening of the Cardozo Hotel, a 1940s late-Deco building on Ocean Drive, the property of another major dynasty: the Estefans. Singer Gloria and husband and producer Emilio also own a string of restaurants, notably Lario's, just down the beachfront promenade from the Cardozo, and two years ago pushed the boundaries of upmarket Cuban catering into the smart new Miami Design District. Their gleaming white Estefan Kitchen rubs shoulders with equally gleaming white marble Dior and Valentino shops in a palm-filled mall atrium.

Lario's on the Beach is more atmospheric and, with age, has even taken on some of the local canteen patina of the older generation Cuban outposts, like the venerable Puerto Sagua, which still caters to the last of the impecunious old Jewish pensioners who once dominated Miami Beach. Last time I was in Lario's, a couple of patrolling policemen popped in for a shot of strong Cuban cafecito at the bar, while a recently arrived barman from Havana made me a textbook chocolate daiquiri – essentially a rejig of the great old mulata cocktail almost extinct in Cuba itself.

Read more



The ultimate guide to Havana

The Lario's story has added a new chapter recently. The original Larios, a now octogenarian couple named Quintin and Maria Teresa from Camaguey, can be found back manning the stoves of a little family restaurant called La Fragua where they first started out before the Estafan partnership. They're still serving their textbook *ropa vieja*

Southeast, the smart district of Coral Gables has its own special Cuban flavour. The flagship restaurant here is Havana Harry's, where big family groups queue throughout the weekends, while a handful of 1920s hotels still survive on Miracle Mile. Above all there's the Biltmore, a vast, towered and turreted colossus with mock baronial lobbies and terraces overlooking manicured tropical golf links, which is strongly reminiscent of Havana's Hotel Nacional. And though originally created by the Wasp plutocracy, the Biltmore is now thoroughly Latinised, with gaudily clad wedding parties quaffing daiquiris and dancing to salsa and reggaeton.



The Biltmore is the grande dame of Cuban-inspired hotels

When it comes to Latin music, nowadays the whole of Greater Miami is your oyster, from the smart jazz and classical collaborations featuring visiting Cuban artists like Danay Suarez and Dayramir Gonzalez at the Goldman Warehouse, to semi-underground dissident rap gigs out in the suburbs featuring performers like El Sexto and Silvito el Libre. Calle Ocho is still pretty good for old school salsa in clubs like Hoy Como Ayer, and the annual Calle Ocho Festival, a ribald, three-mile jumble of food, commerce and music, is a terrific tutorial in the changing relations between Miami and Havana. A couple of years ago I saw on one stage the grizzled salsa veteran Willie Chirino, whose song about Fidel Castro, "Requiem for a Tyrant", is still a hymn to hardline anti-Castrists; 50 yards further down the street were Kola Loka, the dynamic young reggaeton stars from Santiago de Cuba.



The Diaspora Museum tells the story of Cuban migration

Cuban Miami isn't only eating, drinking and dancing. At the southern end of Coral Gables, the two-year-old Museum of the Cuban Diaspora stages excellent exhibitions on all aspects of Cuban life, ranging from the searing politically charged canvasses of dissident painter Luis Azaceta, to the life and costumes of Celia Cruz, the equally dissident late queen of salsa.

From the roof terrace of the Diaspora Museum you can almost see another historical link with Cuba. Overlooking the sparkling waters of Biscayne Bay, Miami City Hall occupies a low, white, Art Deco building on Dinner Quay harbour, once the Pan Am Clipper seaplane base. From here, propeller-driven Sikorsky flying boats would drone off laden with wealthy pleasure seekers bound for the casinos and cabarets of Havana in the 1940s.



Calle Ocho is in Miami's Little Havana

Although scheduled air links with Cuba recently resumed after a 50-year hiatus, it's uncertain what the future holds for the countries' stormy relationship; on 5 June, President Trump's officials announced that cruises from the US to Cuba had been banned as part of new travel restrictions. The move was an attack on Cuba's communist regime and will "keep US dollars out of the hands of Cuban military, intelligence, and security services", according to Steven Mnuchin, the US Treasury secretary. The most popular category of trip, known as "people-to-people" – whereby any American can legally travel to Cuba, provided they engage in a full-time schedule of activities as part of an organised group trip – is also now prohibited.

But whatever the outcome, one thing's for sure – Miami's Cuban influence is here to stay.

Travel essentials

Getting there

American Airlines flies daily from London Heathrow to Miami from £315.

Staying there

The Marriott group has almost 40 hotels from economy to luxury throughout Miami.

The Biltmore Hotel offers doubles from £163, room only.

More information

miamiandbeaches.com

The Sun

29 June 2019

WELCOME TO MIAMI Where to find Miami's best music spots from Cuban beats to modern vibes

Kara Godfrey
29 Jun 2019, 12:00

THERE'S more to Miami than just its Instagrammable beaches and fancy cocktails - it is also a melting pot of music, from Latin and Cuban influences to modern pop and rap.

In fact, music is at the heart of this Florida city.



Miami is home to all kinds of music from Cuban salsa to Spanish flamenco
Credit: Alamy

Restaurants and bars all over the city showcase Miami's musical offerings with Little Havana and South Beach among some of the best places to experience it.

So for everything from Cuban beats to best places to spot rappers, read on to find out the best places to go in Miami to find music...

Cuban beats in Little Havana

The Cuban population in Florida soared between the 1950s and 1970s, when many fled to the US to find better opportunities for their family.

During a six month period in 1980, known as the Mareil boatlift, approximately 125,000 Cubans entered Florida.

The influence this has had on Little Havana is hard to ignore.

Cuban and Latin songs are played at most bars and restaurants day and night, spilling out onto the famous Calle Ocho road

The most iconic spot to visit here is Ball & Chain, which first opened in 1935 for black singers who were unable able to perform elsewhere.



Ball and Chain has a rich history of music, and is now the home of live music every night Credit: Alamy

It closed in 1957 before opening again in 2014, and is now the home of live salsa and jazz every night.

Those brave enough to try it for themselves can enjoy the free classes for both beginners and experienced dancers.

Locals, however, seem to know all of the steps, so sitting back with a

mojito to watch them dance the night away is also a great way to spend the evening.

To get the most out of your visit, go with a guide who can explain the history and the culture.

On a good tour, you'll also get to try the local food and drink, including sugar cane juice, Cuban coffee, chicken empanadas and the classic Cuban sandwich.

During the day, a visit to Domino Park, where residents over 55 compete in the classic game, is a must.

Afterwards, walk down the Latin Walk of the Stars, which celebrates Latin musicians including Mr Worldwide Pitbull.



A lot of the artwork is changed every few years, making it a new experience every time Credit: Alamy

Modern vibes in South Beach

For flamenco lessons, Espana Way is where everyone heads at night for a mixture of restaurants and bars to choose from.
Tapas y Tintos has live flamenco on Thursdays, for example.
Want some modern music? Try Basement Miami - a neon rainbow bowling alley with a live DJ, which turns into a nightclub and ice rink late into the night.
Just be sure to request Will Smith's iconic song 'Miami' - because if you can't in Miami, where can you?

Other top spots for music

If an evening of musicals is what you're looking for, Ziff Ballet and Opera House has Broadway shows such as Charlie and the Chocolate Factory and Hamilton.

Wynwood Yard is also great for live music with everything from modern to older tunes.

If you stay in Wynwood, head over to Gramps as well, which has drag nights, karaoke and live DJs.



A trip to Basement Miami includes bowling, neon signs and pumping tunes well into the morning Credit: Instagram/KaraWillow

Restaurants owned by celebrity musicians

A visit to Miami isn't complete without spotting one of the many dedications to rapper Pitbull, who was born in the city.

Head to his restaurant Ilove305 in South Beach for the chance to see him - he visits at least once a month.

With 16-cocktail sharing drinks, steaks as large as your head and a chocolate pinata filled with fruit and sweets, the opulence leads into the evening when the restaurant opens up into a bustling bar, complete with live DJ sets and dancers performing on the bar.

Miami is also home to Gloria Estefan, best known for her song Conga.

In Miami, she owns the restaurant Estafan Kitchen where you can sample the local food.

Plantain pizza, seafood platters and strong cocktails are all on the menu, ranging between $30 (£23) and $50 (£39) for large main courses, which will keep you full for the rest of the evening.

Other places to visit in Miami

When you're in Little Havana, a visit to the Domino Park is a must - there, residents over 55 compete against each other in the classic game every single day.

Little Havana isn't the only destination in Miami to have seen a revival, with the iconic Wynwood Walls being another tourist hot spot.

Formerly an industrial estate, artists from around the world now use the walls to create street art and graffiti, which change completely every couple of years.

Now it features mojito bars tucked behind trees, such as the Miami Mojito Company, where happy hour includes $6 (£4) mojitos, or Coyo Taco, a hole in the wall for the juiciest steak and fish tacos.

On the other side of the city is South Beach, known for the Ocean Drive strip and the stunning Art Deco buildings.

It's best explored on a tour with the the Miami Drive Preservation League.



Domino Park is the best place to people watch and learn how to play Credit: Alamy



Ocean Drive is iconic with the Art Deco protected buildings along the beachfront

Credit: Photographers Choice - Getty



The Wynwood district is becoming popular, having once been an industrial estate

Credit: Alamy



Streets and streets of local and international artwork adorns Wynwood Credit: Alamy

Where to stay

While hotels and Airbnbs are yet to catch up, staying in Little Havana is now possible with the opening of boutique hotel Life House.

Sustainability is on the menu, thanks to refillable glass water bottles and breakfast delivered in brown paper bags.

The rooms are also key-cardless thanks to the immersive app, with an on-site cafe and a palm-tree filled back garden nestled away to enjoy an iced coffee.

Additional quirks include the Le Labo toiletries and Marshall radios in the rooms.

Rooms there start from from $99 (£78) per night.



Little Havana is still limited on hotels, although Life House it a great option priding itself on sustainability



Life House is just one of two chains with the boutique hotel

Otherwise, to stay in the hustle and bustle of South Beach, the luxury of the Mondrian South Beach hotel is a must.

Designed as an homage to Sleeping Beauty's castle, guests are greeted with a welcome drink token, as well as cookies and milk in your room.

However, it is the pool area where you'll be spending your time, thanks to the pristine white loungers and cabanas, and a swimming pool that overlooks the harbour.

An outdoor bar and a hammock are welcome additions to make sure you stay out until the party starts.

Rooms here start from $279 (£197) per night.



The Mondrian Hotel offers a luxury swimming pool overlooking the harbour



GO: Miami

GETTING THERE:

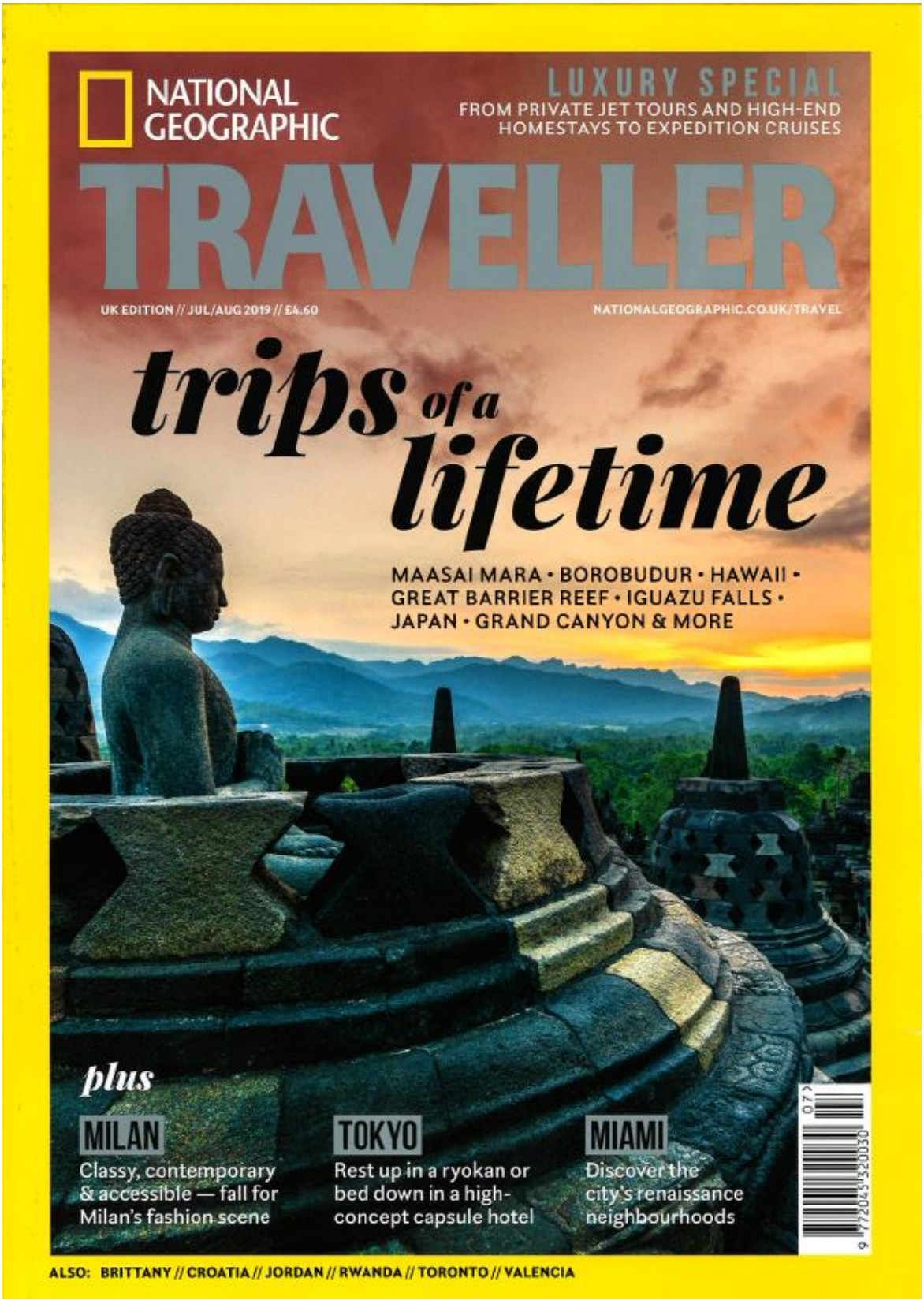
British Airways offers flights from London Heathrow to Miami from £315.22 return www.britishairways.com

OTHER INFO:

Learn about the musical history with at www.visittheusa.co.uk/music with the best restaurants and tours found at www.miamiandbeaches.com ■

National Geographic Traveller

1 July 2019



Neighbourhood

MIAMI

Miami has a reputation for glitz, glamour and grit, but lately it's shaken off some of its rougher edges to embrace all things new. From South Beach to Brickell, there have never been more distinct areas to explore. Words: Pat Riddell



Something's happened in Miami. In the past decade, the city has reinvented itself with huge investment revamping its neighbourhoods, skyline and waterfront. Construction continues apace, and the likes of Wynwood, Mid-Beach, Brickell and the Design District have changed almost beyond recognition. Cultural attractions have flourished and Miami has become a modern, confident, international metropolis with annual events making it a year-round destination. Enormous cruise ships begin their journeys here to the Caribbean and beyond, but take time to stay ashore and explore its neighbourhoods, and you'll soon get the measure of just how much fun Miami is.

Brickell/Downtown

If anywhere in Miami reflects its recent renaissance, it's the onward march of Brickell. A neighbourhood transformed over the past decade, the occasional low-rise still exists, but construction continues ever upwards — in an area that's just over a square mile, the only way is up. Glass, steel and concrete abound, but there's more to it than its glossy financial district heart.

The luxury Brickell City Centre shopping mall looms large here, a $1bn development that's also home to East Miami, the first overseas property from Hong Kong's Swire Group. The plush decor and clever interiors belie the hotel's workaday exterior, its 352 rooms far removed from any of the city's stuffier business hotels; but its drinking and dining options are perhaps the main draw. There's the sleek Tea Room, home of the Asian Night Brunch (a five-course menu alongside all the Champagne, sake, wine or beer you can drink), and Uruguayan surf-and-turf Quinto La Huella restaurant, but Sugar is the icing on the cake. Situated on the 40th floor, cocktails and views cement Sugar's reputation as one of Miami's best bars, towering over the rest of Brickell and Downtown. Its Balinese-inspired decor and foliage lend it an almost garden party vibe, and those bird's-eye views over the skyscrapers to South Beach and beyond are, arguably, the city's most spectacular.

A short walk across the river in Downtown, the Kimpton Epic attracts both locals and out-of-towners to its rooftop bar and restaurant, Area 31. Arrive towards the end of the week and you'll see DJs cajoling the happy hour crowd, many of whom are holding out for a much sought-after table at the seafood restaurant. Here, local produce and flavours are showcased by South African chef Alex Olivier, while guests look out towards the port where cruise ships are readying themselves for early morning departures.

Stray further north, and you'll see that Downtown isn't all steel and glass. Dating back to 1925, Bayfront Park is a welcome respite, with an amphitheatre, fountain and regular yoga sessions and salsa classes. In the same year the park opened, the nearby Freedom Tower was Miami's tallest building. Standing at 225ft, the Mediterranean Revival-style structure was subsequently considered the 'Ellis Island of the South' for its role in assisting Cuban refugees seeking political asylum from Castro's regime from 1962-74.

Brave the humidity for another 15-minute walk up the coast, past the AmericanAirlines Arena (home to the Miami Heat basketball team), to find the sleek Herzog & de Meuron-designed Pérez Art Museum Miami. Housing what must surely be one of the US's most compelling contemporary art collections, this gallery is proof there's more to Downtown and Brickell than meets the eye.



WHEN IN *Miami*

BOAT TOUR

Seeing Miami from the water is the best way to fully appreciate the city. Watersports Paradise offers a range of boat tours and watersports — a great way to get close to Star Island, Biscayne Bay and the infamous Millionaire's Row. *watersports-paradise.com*

WYNWOOD WALLS

Abandoned warehouses and empty buildings were transformed just over a decade ago as a series of street art installations began to draw visitors in their thousands. The area now thrives with bars, restaurants, shops, galleries and vast, multicoloured murals. *wynwoodmiami.com*

SPORT

With Miami Heat, the Miami Dolphins and the Miami Marlins representing basketball, American football and baseball respectively, sport's never far away in this city. David Beckham's Major League Soccer team is expected to launch in 2020 too.

CUBAN SANDWICH

These hefty bites are a serious business in Miami and while quality remains high everywhere, everyone has their favourite spot. Made with ham, roasted pork, Swiss cheese, mustard and pickles on Cuban bread, you simply can't leave the city without having at least one, or two.

OFF-PEAK MONTHS

The traditional off-peak months (May to September) are often the time to seek out special discounts at spas, restaurants, hotels, museums and more. Check the website for further details. *miamiandbeaches.com/offers/temptations*

ART BASEL

The international contemporary art fair launched in its second host city in 2002, and sees around 80,000 visitors flock to Miami over five days in early December. The fair hosts 260 galleries from 33 countries showcasing works by more than 4,000 artists. It's big. *artbasel.com/miami-beach*

IMAGES: GETTY; 4CORNERS; PRYME PHOTOGRAPHY





CLOCKWISE FROM LEFT: Downtown at night; Room Mate Waldorf Towers Hotel; Ocean Drive; When She Sings cocktail, Area 31, Kimpton Epic

South Beach

The quintessential Miami district. Take a pew on Ocean Drive and watch the world go by — towering palm trees sway while joggers work up a sweat, battling for boardwalk space with cyclists and rollerbladers. Volleyball is ever-present and there's even yoga if you get up early enough. However, it's the fun once the sun's gone down that's synonymous with South Beach.

That and the art deco architecture, which prompts Melissa from the Miami Design Preservation League to call it: "an outdoor living museum". The rows of starry hotels along Ocean Drive — Breakwater, Colony, Carlyle — need no introduction, thanks to the photography of the neon signage that's disseminated worldwide, but there are hundreds of other buildings in the style. The fascinating MDPL walking tour introduces a wealth of distinct variations (Mediterranean Revival, Streamline, Miami Modern), as well as the opportunity to learn more about what lies behind the art deco facades.

South Beach's 1980s renaissance, after decades of decline, saw a growing campaign for the preservation of its buildings, alongside an economic revival that restored its reputation as a glitzy playground.

"South Beach was Las Vegas before Las Vegas existed," Melissa adds. And while the gangsters and gambling are long gone, the epitaph still applies as it continues to draw visitors for late-night revelling. Gianni Versace was one of the early trendsetters, buying an Ocean Drive property in 1992, and bringing an A-list cachet to the area, before his death just five years later. The former Versace Mansion is now a 10-suite hotel replete with its gold-tiled swimming pool.

Over on the west side of South Beach, the Mondrian Hotel does its best to liven up its quiet and sedate setting. Check in on a Saturday afternoon in the middle of spring break, and you're guaranteed to find a pool party underway: plenty of toned bodies, designer swimwear, as-expected expensive jewellery, white drapes billowing in the breeze and Miami's skyline in the distance.

But for something more demure, head north a few blocks for dinner at the rooftop restaurant Juvia. Overlooking busy Lincoln Road, you'll get magnificent views across Miami Beach. While the boutiques, high street brands and pavement restaurants thrive below, Juvia's distinct modern Miami flavours flourish. South Beach might appear brash at times, but it's clear the likes of Juvia are adding a layer of culinary chic. Though a patty at the oldest burger joint in town, Cheeseburger Baby, which is just around the corner, is worth every cent of its $9 (£6.95).



Esquina De La Fama, Eighth Street



RIGHT: Azucar, Eighth Street

Little Havana

Given that Havana is a little more than 200 miles from Miami, it's no surprise the two cities have such close links. The 1959 Cuban Revolution saw a diaspora of over 500,000 Cubans move to the United States in the years that followed — with the vast majority settling in Florida.

Just two miles west of Downtown, Little Havana is a hub of that emigration, centred around Calle Ocho, the heart of the area running from 17th to 13th Avenues. It's a huge contrast to the shiny skyscrapers on the coast and the decadent vibes of South Beach.

"The historic fabric in Little Havana is amazing — 1930s bungalows, 1920s central hallway apartment buildings, coral rock homes, early Miami wood frame houses, and even art deco apartment buildings exist within the neighbourhood," said Christine Rupp, executive director of Dade Heritage Trust, back in 2017 when the district was named a National Treasure by the National Trust for Historic Preservation.

Miami Culinary Tours is a great way to get a taste of Little Havana's rich pickings. At Agustin Gainza Arts & Tavern, its mom-and-pop shopfront typical of the low-rise buildings that run along Calle Ocho, you'll find Gainza, an artist who's shown his work all over the world, mixing mojitos behind the bar at the back of the gallery. It's this kind of down-to-earth attitude that prevails in Little Havana.

Maximo Gomez Park (Domino Park), built in the mid-1970s, is a landmark in this neighbourhood. Intense, fraught games of dominoes are played here all day long by teams of largely retired locals, smoking cigars and slapping down tiles on the purpose-built tables. And very serious business it is, too. Interfere at your peril.

Tours take in an obligatory beef empanada and a sweet, extremely strong cafe Cubano at El Pub; followed by the ubiquitous and substantial Cuban sandwich at Old's Havana; a mojito at Ball & Chain; *guarapo* (freshly-squeezed sugar cane juice) at Los Pinarenos Fruteria; and huge ice cream cones at Azucar — a whirlwind exploration of this Latin Caribbean enclave that's as satisfying for your appetite as it is for cultural understanding.

Organised tourism to Little Havana is a relatively new thing, with tour buses making inroads in recent years, but rather than being a threat it's evidently helping the area thrive with visitors and locals alike supporting traditional and new businesses. Don't miss Havana's 'factories', where Cuban-style cigars are hand-rolled (the embargo still limits their sale), the Cuban Memorial Boulevard Park where icons are remembered, and the Bay of Pigs Museum about the failed 1961 invasion.

MORE INFO

East Miami, east-miami.com
Brickell City Centre, brickellcitycentre.com
Kimpton Epic, epichotel.com
Bayfront Park, bayfrontparkmiami.com
Miami Dade College Museum of Art & Design, mdcmoad.org
American Airlines Arena, aaarena.com
Pérez Art Museum Miami, pamm.org
Miami Design Preservation League, mdpl.org
Versace Mansion, vmmiamibeach.com
Mondrian South Beach, mondrianhotels.com
Juvia, juviamiami.com
Cheeseburger Baby, cheeseburgerbaby.net
Miami Culinary Tours, miamiculinarytours.com
National Trust for Historic Preservation, savingplaces.org
Agustin Gainza Arts & Tavern, agustingainza.com
Ball & Chain, ballandchainmiami.com

Norwegian operates a nonstop service from Gatwick to Miami, operated by a fleet of new Boeing 787 Dreamliners. Fares start from £320 return in economy and £1,109 return in premium, including all taxes and charges. norwegian.com/uk
Rooms at East Miami start from $279 (£215), room only. Rooms at the Mondrian South Beach start from $149 (£115), room only. east-miami.com mondrianhotels.com

IMAGES: ALAMY; CHRIS BRANT



701 Brickell Avenue, Suite 2700
Miami, Florida 33131 USA

1901 Convention Center Drive
Miami Beach, FL 33139 USA

305/539-3000, 800/933-8448
MiamiandBeaches.com

© Greater Miami Convention & Visitors Bureau — The Official Destination Sales & Marketing Organization for Greater Miami and the Beaches.

CS-00856