MIAMI™

GREATER MIAMI CONVENTION & VISITORS BUREAU

GMCVB Communications

Activities and Press Clippings

NOVEMBER 2019



GREATER MIAMI CONVENTION & VISITORS BUREAU

The Official Accredited Destination Marketing Organization for Greater Miami and the Beaches

November 2019

Dear Reader,

It is our pleasure to present to you the GMCVB's Communications clipping report for the month of November 2019. Within these pages you will be given a firsthand look at the results garnered by the efforts of the Communications Team at The Greater Miami Convention & Visitors Bureau.

The Communications Activity report is constructed of four sections:

- **Key Performance Indicators**: Illustrates the circulation, media impressions, advertising equivalency, and social media mentions for Greater Miami and The Beaches. These results are presented both as year-to-date and monthly figures.

- **Activity Summary Report**: This section provides you an in-depth view at the activities for the month, from promotions to media visits, familiarization tours (FAM's), and press missions.

- **Press Tour Itineraries:** We bring destination pitches to life by hosting international and domestic press on FAM tours. Here you can see the media activities that were developed by the press team and suited specifically for themed FAMs.

- **Clippings:** The results of the media team's efforts are captured in this section where you will find the all the press clippings resulting worldwide for the given month. Clippings are listed in order by the following markets: USA and Canada, Germany, United Kingdom, Italy, France, Scandinavia, Spain, Argentina, Brazil, and Colombia.

It is an absolute privilege promoting Greater Miami and The Beaches to the world through our domestic and international public relations efforts. If you have any questions about this report please feel free to reach the Communications Team directly at 305.539.3084.

Sincerely,

William D. Talbert, III, CDME
President & CEO

Jennifer Diaz
Vice President of Communications

Note: *The Key Performance Indicators (KPI) section provides you with a snapshot view of the results garnered by the efforts of the communications department during the month of* ***November 2019.***

Key Performance Indicators

	November 2019	**Year to Date**
Overall Total Circulation:	445,326,608	804,990,751
Overall Total Media Impressions:	1,113,316,520	2,012,476,878
Overall Total Ad Equivalency:	$951,115	$1,738,434
General Circulation:	445,326,608	804,990,751
General Media Impressions:	1,113,316,520	2,012,476,878
General Ad Equivalency:	$951,115	$1,738,434
MICE Circulation:	0	0
MICE Media Impressions:	0	0
MICE Ad Equivalency:	$0	0
Number of FAMS:	5	7
Number of Media Visits:	14	35
Number of Media Missions:	2	4
Number of Promotions:	0	2

NOTE: This section contains descriptions of all activities involving the media relations & promotions team throughout the month.

MEDIA RELATIONS DIVISION
Activity Summary Report
November 2019

SPECIAL PROJECTS:

Local Media/Community Relations Activity:

- **National Arts Marketing Project (NAMP) Conference – Precon** (U.S.) November 15, 2019: GMCVB Communications Team Sr. Director of Communications, U.S. & Canada, Suzie Sponder, sat on a panel discussion for the NAMP Conference – Precon which took place in Miami at the InterContinental Miami Hotel. The panel addressed the increasing challenges the media is facing competing for the attention of audiences who are overwhelmed by technology and content in the media on a daily basis with discussions about how to be best prepared to not only confront these challenges —but also anticipate and prepare for them. From newspapers to artzines, from radio to influencers, attendees got suggestions on how to get their arts story covered, the impact of Artburst, the role of social media impact/ influencers, Cultural Tourism and alternative models. The National Arts Marketing Project (NAMP), a program of Americans for the Arts, is dedicated to serving arts professionals and artists who seek to market the arts, engage audiences, and serve their communities.

- **General Media Announcement to Unveil 2026 FIFA World Cup™ Host City Logo and Website** (U.S.) November 21, 2019: (Miami) - Communications Team issued a media announcement following the unveiling of the 2026 FIFA World Cup™ host city candidate logo and website (www.Miami2026.com), to kick off a campaign to position Greater Miami as a premier host destination for the 2026 FIFA World Cup™ games. Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) Chief Operating Officer, Rolando Aedo alongside Miami-Dade County Mayor, Carlos Gimenez unveiled the logo and website during the opening ceremonies for the world's top soccer industry event - Soccerex USA which took place at the JW Turnberry Miami in Aventura. The awareness campaign will generate excitement and educate residents on the value of bringing FIFA World Cup™ 2026 to the local Greater Miami community.

- **Trade Media Announcement for Art of Black Annual Kick-Off Reception** (U.S.) November 24, 2019: (Miami) - Communications Team issued a media announcement following the kick off the 2019 Art Basel season. The annual Art of Black Miami reception took place at the Hard Rock Stadium in Miami Gardens and tied sports and art by featuring past Super Bowl commissioned sculptor, George Gadson as speaker on the program as well as the Mayor of Miami Gardens (home of the Super Bowl), Oliver Gilbert. The event was a precursor to the myriad of Art of Black Miami supported activations taking place during Art Week/Art Basel season that happens during the first part of December (December 1- 10) 2019. Led by the GMCVB's Multicultural Tourism Development Department, the Art of Black Miami program highlights the artistic, cultural landscape found in Miami's heritage neighborhoods and communities year-round throughout Greater Miami and the Beaches and is committed to promoting the creative influences of the African Diaspora, Caribbean influences, Latin Americans, and global artists who contribute to the fabric of Miami's historic and diverse artistic community.

- **MIAMI TODAY (U.S./Local)** November 25, 2019: GMCVB Communications Team organized an interview and prepared speaking points for an interview between William D. Talbert III, CDME, GMCVB

President & CEO and Catherine Lackner, a journalist on assignment covering the launch and economic impact of Art Basel Miami Beach as well as the events taking place in Miami during Art Week.

- **MIAMI TODAY (U.S./Local)** November 25, 2019: GMCVB Communications Team organized an interview and prepared speaking points for an interview between Chief Marketing Officer, Rolando Aedo, and Gabriel Poblete, a journalist on assignment about the economic impact of foreign visitors attending Art Basel Miami Beach as well as the events taking place in Miami during Art Week.
-

MISSIONS/TRADE SHOWS:

Europe

- **WORLD TRAVEL MARKET LONDON 2019** (UK) November 4-7, 2019: GMCVB Communications Team met with media at World Travel Market (WTM) 2019 in London, UK November 4-7. While in market, the team also held desk sider appointments with media in the heart of London on November 6th. WTM is the second largest trade show in the world, attracting over 48,000 travel industry professionals representing over 189 countries and regions. Annually held in London under one roof, it's a business exhibition that provides a unique opportunity for the whole global travel industry to meet, network, negotiate and conduct business.

- **IBTM WORLD** (Spain) November 19-21, 2019: A representative from the GMCVB's PR agency in Spain attended IBTM World 2019 on November 19-21 in Barcelona, Spain. IBTM World is the leading global event for the meetings, incentives, conferences, events & business travel industry. The event gathers meetings industry professionals for three days of focused business opportunities, professional education and networking.

PRESS TOURS:

US/Canada

- **ARTS & ENTERTAINMENT INTERNATIONAL GROUP PRESS TOUR** (Int'l) November 6-10, 2019: GMCVB Communications Team hosted a group of (7) writers from top international magazines and newspapers from the U.S., Canada, Latin America and Europe, to experience Miami's vibrant arts and entertainment scene. As part of this "Miami LIVE: Miami's Arts + Entertainment" International Group Press Tour, journalists explored our world-class artistic institutions and unique cultural neighborhoods while indulging in some of Miami's great entertainment. Additionally, they visited artistic "mecca's" that have made Miami the darling of the cultural community, while enjoying our best cuisine and hotels. Journalists who participated in the tour include *Elle/www.Elle.mx* – Mexico (Circulation: 65.000 Total Reach: 240,000), *Revista Mustique/www.Mustique.com.ar* – Argentina (Circulation: 20,000), *Metro.co.uk* (UMV: 46 million), *Passport Magazine/www.passportmagazine.com* - U.S. (UVPM: 30,645/Circulation: 164,000) and from Canada, Jennifer Weatherhead - Co-Founder and On-Air Travel Expert - *Travel & Style Magazine/travelandstyle.ca* and *Yohomo.ca* (UVPM: 12,500)

- **DDA PRE SUPER BOWL DOWNTOWN PRESS TOUR** (U.S.) November 3-6, 2019: Ahead of Super Bowl LIV (February 2, 2020), Miami's Downtown Development Authority (DDA) and the GMCVB Communications Team hosted a group of (4) journalists who were given the opportunity to have a sneak

peek at how our City is prepping for kick-off via a press trip. A lot can change in 10 years – now the Magic City has much more to offer visitors – high-end shopping, world-class arts and culture, international restaurants, and everything in between. The action-packed schedule demonstrated how Miami's urban core has evolved from a 9-to-5 business district into a 24-7 neighborhood that's home to 100,000 people in the span of just 10 years; how new transit options have made getting around South Florida easier than ever before; and why visitors coming for next year's Super Bowl would be well-served to look beyond the beach when making hotel and restaurant reservations. Media who participate represented *The Orange County Register* (Circulation: Daily: 79,368/Sunday: 189,540/UVM: 3, 831, 217), *Vacation Agent Magazine* (Circulation: 96,425), *Travel Pulse* (UVM: 800,000), *Washington Life* (Readership: 200,000) and *Forbes Travel Guide*.

Latin America

- **VALUE FRIENDLY LATAM PRESS TOUR** (Latin America and Caribbean) November 19-23, 2019: GMCVB Communications Team hosted media from Latin America and the Caribbean on a Value Friendly Press Tour. This press tour focused on the destination's value-oriented options. The theme of the press tour showcases unique spots, hotels, restaurants and attractions offering great value. Media participants include: *The Guardian* Newspaper, Trinidad and Tobago (Circulation: 40,000 daily); *El Espectador* newspaper (Circulation: 60,000 daily), Colombia; *Aire* inflight Magazine for Aeromexico, Mexico (Circulation: 1.6+ million monthly); freelancer for *Viajar Pelo Mundo*, Brazil (Circulation: 50,000 monthly).

Europe

- **CORSAIR & MIAMI-EN-FRANCAIS FRENCH INFLUENCERS** (France) November 11-15, 2019: GMCVB Communications Team partnered with French airline Corsair and French travel agency Miami-en-Francais to host a group of 5 French travel influencers in Miami November 11-15. The purpose of the trip is to research nature, wellness, boutique hotels, and new restaurants in Miami for social media and blog posts by December 2019. The French travel influencers participating included: *The Best Jobers* (UMPV Blog: 100k / 105k Instagram); *Nos Curieux Voyageurs* (UMPV Blog: 11k / 72k Instagram); and *Nomades Editions* (Instagram: 10,4k).

- **NORWEGIAN (AIRLINES) PRESS GROUP** (UK) November 15-19, 2019: GMCVB Communications Team worked with Norwegian Airlines to promote the airline's new direct route from London Gatwick Airport to Miami International Airport, which launched earlier this year. The airline is flying in a press group of 5 to Miami November 15-19 to experience the new flight route and the destination, promoting its increased accessibility following the new low-cost flights. Confirmed media included: *Metro*, *Press Association*, *The Daily Mail*, *OK!*, and *Attitude*. Norwegian Airlines began the first-ever service to Miami International Airport on March 31, 2019.

<u>MEDIA VISITS:</u>

US/Canada

- **FLYWASHINGTON** (U.S.) November 4-8, 2019: GMCVB Communications Team assisted Washington D.C. writer Siobhan Higgins visiting Miami on assignment for FlyWashington (70K),. FlyWashington is the in-terminal Dulles and Reagan airport magazine. Its readers are based in the metro

D.C. area. Siobhan will be in Miami doing research for a "Girls Getaway" themed piece that will cover unique activities, family fun, nightlife, wellness and cuisine, for the magazines for the February issue.

- **FREELANCER COVERING SEED FOOD & WINE WEEK** (U.S.) November 6-10, 2019: GMCVB Communications Team hosted freelancer Karen Asp who visited Miami to cover the 6th Annual SEED Food & Wine Week. She was doing research for articles focused on wellness travel, attended the events at the 6th Annual SEED Food & Wine Week and will be writing about healthy lifestyle experiences around Miami. She will be pitching to several outlets including *VegNews*; USA Today's *Go Escape*; and *Delta Sky* among others.

- **GMCVB COMMUNICATIONS ASSISTING CANADA'S NEXT DEPARTURE** (Canada) November 30 – December 4, 2019**:** GMCVB Communications Team assisted Rishi Modi, from *Next Departure*, a Canadian based travel service and blog that finds incredibly cheap flight deals from Canada, saving readers on average, $400 per flight. They are partnering with Sunwing Airlines to document unique experiences in Miami and are planning an extensive article showcasing Miami as the perfect budget-friendly destination for Canadian travelers.

Latin America

- **EL CRONISTA NEWSPAPER** (Argentina) November 14-18, 2019: GMCVB Communications Team assisted the editor of El Cronista/Revista Ejecutiva newspaper out of Argentina in town for the opening of the Palihouse hotel. While in Miami, the media experienced our unique neighborhoods and a few of the destination's attractions. *El Cronista* is a daily business newspaper targeting business men and executive level persons. It is distributed all throughout Argentina.

- **ARGENTINE FREELANCER** (Argentina) November 15-22, 2019: GMCVB Communications Team assisted a freelancer who collaborates with such publications as *La Nacion* Newspaper and *InfoBae*.. While in Miami, the freelancer conducted research on the destination and experienced a few of the destination's attractions. *La Nacion* is one of the country's most respected newspaper and *InfoBae* is an online news website throughout Argentina and Latin America. Infobae.com is primarily viewed in Spanish speaking countries: Argentina, Mexico, Peru, Colombia, Spain and the United States. *La Nacion* circulation: 350,000 daily.

- **BEM PARANA NEWSPAPER** (Brazil) November 25-30, 2019: GMCVB Communications Team assisted editor of *Bem Parana* newspaper out of Parana, Brazil (on the south side and borders Sao Paulo). The travel editor did research on Miami's Black Friday theme and also experienced our attractions. https://www.bemparana.com.br/

Europe

- **VIRGIN IN-FLIGHT MAGAZINE *VERA*** (UK) November 1-3, 2019: GMCVB Communications Team hosted prolific freelancer Melissa Twigg in Miami November 1-3, working on a six-page Miami feature story for Virgin in-flight magazine, *Vera*. With over five million passengers on board Virgin Atlantic flights each year, each issue is exposed to approximately 417,000 passengers.

- **NICOLAS LEGRAND AND LAURA FAUJANET** (France) November 4-12, 2019: GMCVB Communications Team hosted Nicolas Legrand and Laura Faujanet, French travel & lifestyle influencers

who were in Miami November 4-12, to create media content of all that is trendy in Miami for their Instagram accounts. Nicolas Legrand has 43,7K Instagram followers and Laura Faujanet has 26,3K Instagram followers.

- **NATIONAL GEOGRAPHIC'S *VIAJES*** (Spain) November 19-20, 2019: GMCVB Communications Team hosted the Editor-in-chief of National Geographic España's travel website, *Viajes*, visiting Miami November 19-20, to write an 800-1,000 word article about Miami's museums and culture. This article will be published in December 2019. National Geographic's *Viajes* website has 700,000 unique visitors per month between the ages of 30-45 years old.

- ***DEUTSCHES REISERADIO*** (Germany) November 19-21, 2019: GMCVB Communications Team assisted Rüdiger Edelmann, editor-in-chief of the German online magazine Deutsches Reiseradio who was in Miami researching the latest in accommodations, restaurants, lifestyle, and nightlife. Rüdiger also met with GMCVB President & CEO William D. Talbert, III for a 20-minute podcast interview. *Deutsches Reiseradio* is an online magazine presenting exciting travel destinations in Europe and North America through online podcasts, video clips, pictures, and online articles. The average online reach is 22,000 readers per month.

- ***ICH GEH ANGELN*** (Germany) November 20-25, 2019: GMCVB Communications Team hosted German influencer Victor Eras and his crew of 3 while in town November 20-25 researching the best places in Miami for fishing, nature, water activities, and quirky attractions to cover on YouTube channel *Ich Geh Angeln* (I 'm Going Fishing) and share via Instagram. *Ich Geh Angeln* is a channel about fishing and outdoor activities with 187k Subscribers on YouTube and 48k Followers on Instagram.

- **MARGHERITA SCHACHTER** (Italy) November 24-26, 2019: GMCVB Communications Team hosted freelance Italian journalist Margherita Schachter in Miami November 24-26, to research an 8-page travel article on Miami to showcase the best of the destination for *Enjoy Living* (Quarterly Circulation: 12,000). *Enjoy Living* is a three-monthly female magazine that can be found in selected wellness/fitness centres for women and focuses on celebrating life through healthy lifestyle, spanning from beauty to travel and food. In addition, she will also be working on an article about Italian restaurants in Miami for *LaCucinaItaliana.it* (Daily Audience: 106,000). *La Cucina Italiana* is one of the most important Italian food magazines in Italy, featuring recipes, gastronomic travel reports, and the latest in F&B trends. Margherita collaborates with *VanityFair.it* (Daily Audience: 445,000), the online Italian version of the lifestyle magazine, and will consider pitching a Miami travel piece to them after her trip.

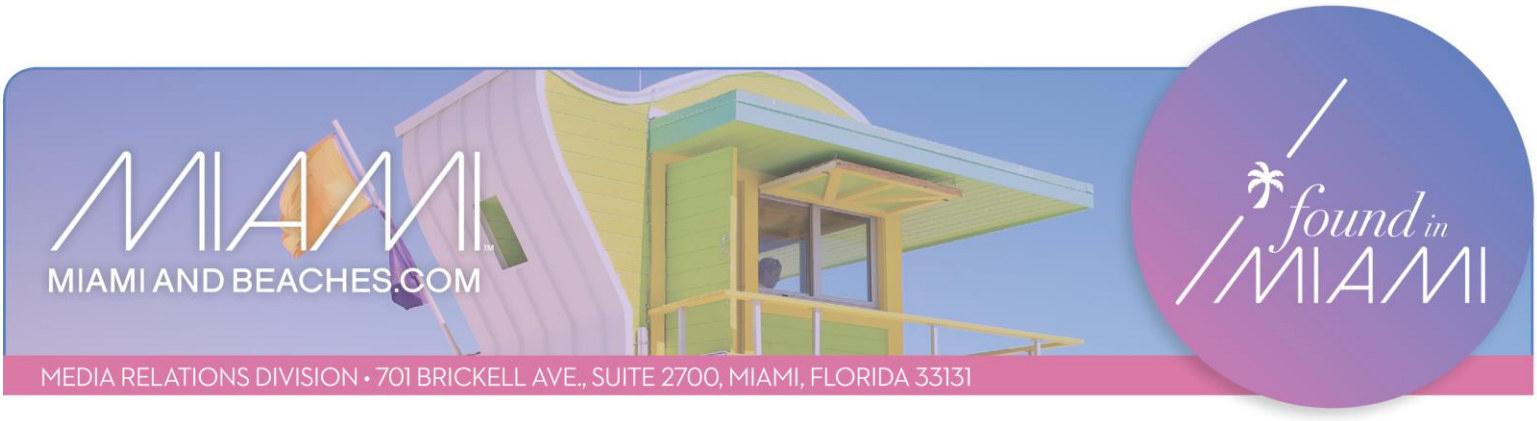
- ***TRAVELLING NEWS*** (Belgium) November 29-December 6, 2019: GMCVB Communications Team hosted journalist Patrick De Groote and his assistant Nadine De Smedt from the Belgium Tourism Press, who were in Miami from November 29-December 6, working on a 6-page article about Miami as a tourist destination to be published in their magazine *Travelling News* in either March or June 2020. *Travelling News* is a consumer & trade magazine published by the Belgium Tourism Press in French and Dutch. The magazine is distributed in Benelux (Belgium, Netherlands, Luxemburg) and has a circulation of 10,000.

Emerging Markets

- **CHINA NATIONAL TRAVEL MAGAZINE** (CHINA) November 15-18: GMCVB Communications Team hosted *China National Travel* Magazine in partnership with Visit Florida out of Beijing, China. While

in Miami the journalist focused on the *Fast and Furious in Florida* theme. He attended the EcoBoost 400 and had a special experience at the Miami Homestead Speedway along with a variety of other attractions. The magazine focuses on unique destinations and provides hi-culture reading ideal for the Chinese elite. Circulation: 200,000 monthly.

Note: The Cross Market Press Tour itineraries are crafted by the media directors/managers of the Communications department of the Greater Miami Convention & Visitors Bureau. These itineraries are created to fit a particular theme that was determined through a planning process at the beginning of the fiscal year. The inclusion of participating Partners is determined on several factors such as availability, specific journalist requests, partner participation, as well as a rotation of the destination. If you have any questions or would like to inquire on participation for a future FAM please feel free to reach out to our Media Relations department at 305.539.3084.



"Miami LIVE: Miami's Arts + Entertainment"
International Group Press Tour
November 6-10, 2019

***Twitter* / *Instagram* @MiamiandBeaches**
***Facebook* @VisitMiami**
***You Tube* / *Pinterest* / *Flickr* / *Google* @MiamiandtheBeaches**
***Linkedin* @GreaterMiamiConvention&VisitorsBureau**
#*FoundInMiami*

Itinerary

Miami's entertainment scene is dynamic and diverse! From world-renowned nightlife, major live music and sporting events to world-class artistic institutions and Tony Award-winning performances, the entertainment scene in Greater Miami and the Beaches is the perfect complement to our year-round warm weather, beautiful beaches and thriving arts scene.

Emergency Contacts:
Suzie Sponder, Sr. Director, Communications – U.S./Canada - Office: 305-539-3099, Cell: 305-458-9898
Melina Martinez, Director of Media Relations, Latin America, Mexico & the Caribbean – Office: 305-539-3093, Cell: 305-968-1736
Jennifer Haz, Director of Media Relations - Europe – Office: 305-539-3104, Cell: 786-525-4718
Ocean Drive Limousine: (305) 883-5142 - Driver: Rada/Cell: 786-444-0140

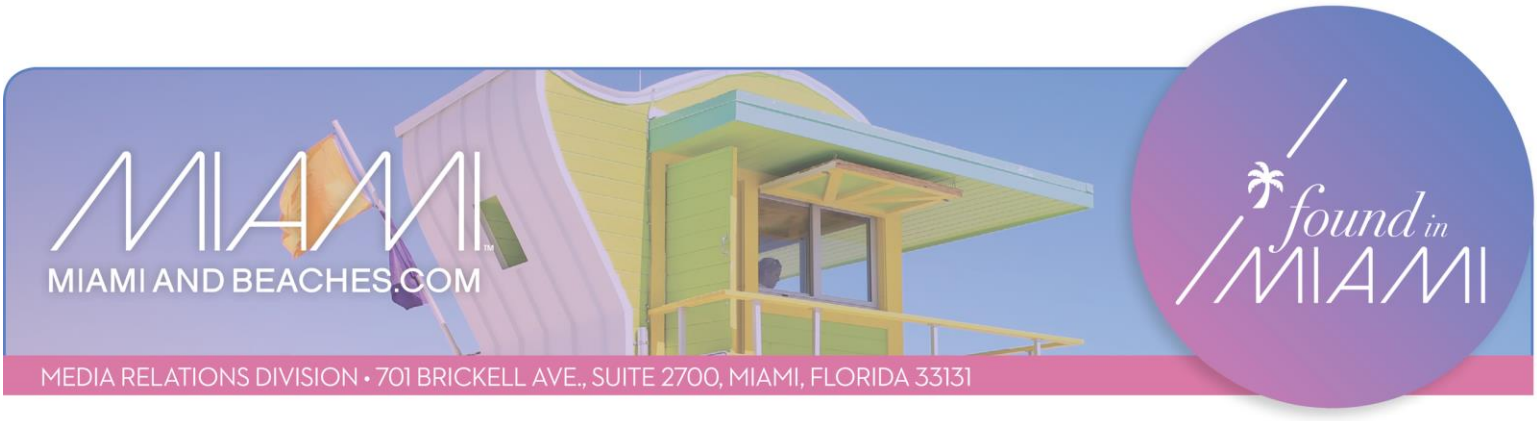
Wednesday, November 6

Arrivals throughout the day

For Domestic Arrivals: After claiming baggage meet Ocean Drive Limousine driver at the baggage claim area.

For International Arrivals: After clearing customs, meet Ocean Drive Limousine driver outside the customs area. Your name will be on a sign held by the driver. Phone: 305/374-7182, Toll-free (888) 664-7182

Emergency Contacts:
GMCVB Rep, cell: 305-458-9898



Check in to The Betsy
1440 Ocean Drive, Miami Beach, FL 33131, Tel: 305-531-3934, PR Contacts: Amanda Feldman Jay/J Public Relations, Tel; 212.924.3600, Cell; 443.610.9337 E: amanda@jpublicrelations.com, www.thebetsyhotel.com

Reservation #'s: Alberti –, Nsubuga – 5912179, Sela Cortes – 5911933, Villagomez - 5912180, Weatherhead – 5912182, Chekaibe – 5912181, Silvares – 5911934, Robinson - 5912183

The Betsy – South Beach is a refined, beach-side haven located in the heart of South Beach, committed to timeless luxury and service, while offering incredible ocean views, exquisite amenities, world-class cuisine, and a unique commitment to the arts. Included as one of only three Florida hotels on the 2017 Condé Nast Traveler Gold List Award, the Betsy is considered one of the world's best hotels.

***Please note: Although your room and tax are complimentary, please be advised that you will need to bring a credit card to check into the hotel, to cover any phone calls, room service, or other incidental services you may incur. If you do not use any of these services, there will be no charge to your bill.*

6:00 p.m.
Meet group in the lobby of the hotel for a Cocktail Reception and Site Tour of the Property

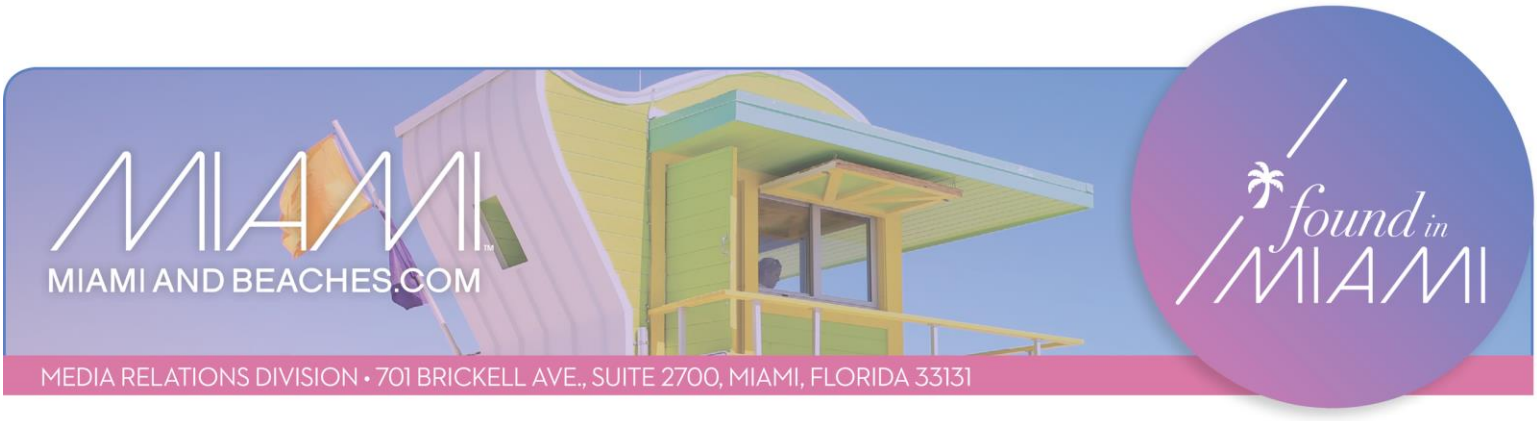
**GMCVB Representative Suzie Sponder will accompany the group for the evening*

7:00 p.m.
Welcome Dinner at LT Steak & Seafood
1440 Ocean Dr, Miami Beach, FL, Tel; (305) 673-0044, PR Contacts:
Karen Barofsky/Brustman Carrino PR, Tel; 305-573-0658, E: karen@brustmancarrinopr.com, www.thebetsyhotel.com/lt-restaurant

LT Steak & Seafood is an American restaurant from award-winning Chef Laurent Tourondel, located in The Betsy - South Beach, an historic luxury hotel located on Ocean Drive in the Art Deco District. Tourondel's seasonally-inspired menu showcases a deep appreciation for the local landscape, combining beloved aspects of steak and seafood houses together under one roof. LT Steak & Seafood offers diverse dishes that draw inspiration from the distinctive energy of Miami – in an updated and modern setting.

Evening free to explore Ocean Drive

Emergency Contacts:
GMCVB Rep, cell: 305-458-9898



Thursday, November 7
9:00 a.m.
Meet Group for Breakfast at LT Steak & Seafood with Troy White, Executive Director, Washington Avenue BID

**GMCVB Representatives Suzie Sponder and Melina Martinez will accompany the group for the day*

The Washington Avenue Business Improvement District (BID)'s integral mission is to preserve, stabilize, and improve the Washington Avenue retail and business district located inside historic Miami Beach. The BID is creating more authentic live music, art, entertainment, and technological interactions with locals and tourists unlike anywhere else in the world. The historic WAVE (5th to 17th) is home to museums, art deco buildings, New World Symphony, theaters, major record labels, and culture like nowhere else in the world. It was the stomping ground of icons like Frank Sinatra, Jackie Gleason, Prince, Madonna, Michael Jackson, Versace, and the 5th street gym where Muhammad Ali trained to win his first world championship.

10:30 a.m.
Art Deco Walking Tour with the Miami Design Preservation League departing from the Art Deco Welcome Center
1001 Ocean Drive, Miami Beach, Tel: 305-531-3484, Welcome Center: (305) 763-8026, Contact: Martin Jean, Tel; 305-672-2014, Cell: 603-223-9918, E: mjean@nhjean.com or Sara Aedo, E: sara@mdpl.org, www.mdpl.org

**Tour Guide: Alexandria (Alex) Bassil (Cell: 305-389-3313)*

This ninety-minute walking tour provides an introduction to the Art Deco, Mediterranean Revival, and Miami Modern (MiMo) styles found within the Miami Beach Architectural Historic District. Miami Design Preservation League is a non-profit organization devoted to preserving, protecting, and promoting the cultural, social, economic, environmental and architectural integrity of the Miami Beach Architectural Historic District. Originally organized by Barbara Capitman and friends in 1976, it is the oldest Art Deco Society in the World. MDPL provides cultural and educational programs to Dade County residents, surrounding counties, citizens of Florida and to national and international visitors and tourists. Their programs are developed for the general public and have special appeal to those interested in art, design, architecture, history, preservation, urban and community planning and development. Art Deco District Guided Walking Tours are conducted by local historians and architect and, provide an introduction to Art Deco, Mediterranean Revival and the Miami Beach Architectural Historic District. Ninety-minute walking tours of Ocean Drive and Beyond, depart from the Art Deco Welcome Center.

Emergency Contacts:
GMCVB Rep, cell: 305-458-9898

12:00pm
Tour of the Wolfsonian with Curators, Silvia Barisione and Shoshana Resnikoff
1001 Washington Avenue, Miami Beach, FL 33139, Tel: 305.531.1001, Contact: Meg Floryan - Communications Manager, Tel; 305-535-2622, Cell: 774-364-0700, E: mfloryan@thewolf.fiu.edu, www.wolfsonian.org

The Wolfsonian-FIU is a museum located in the heart of historic Miami Beach, within easy walking distance of the world-famous Art Deco hotels. Its fascinating collection of objects from the modern era (1885-1945) focuses on how art and design shape and reflect the human experience. The museum further engages the visitor by complementing its collection with thought-provoking discussions of the context and connection among its objects. We encourage visitors to explore the material culture of the past to better understand its relevance to the present. The Wolfsonian collection contains artifacts primarily of North American and European origin, dating from 1885–1945. It comprises a variety of media: furniture; industrial-design objects; glass, ceramics, and metalwork; rare books; periodicals; ephemera; works on paper; paintings; textiles; and medals. The nation's most comprehensively represented are the United States, Great Britain, Germany, Italy, the Netherlands, and Russia/Soviet Union. The objects are interpreted to explore key issues in design history - the way design has both altered and been altered by cultural change, industrial innovation, and strategies of persuasion.

Grab Uber/Lyft to depart for…

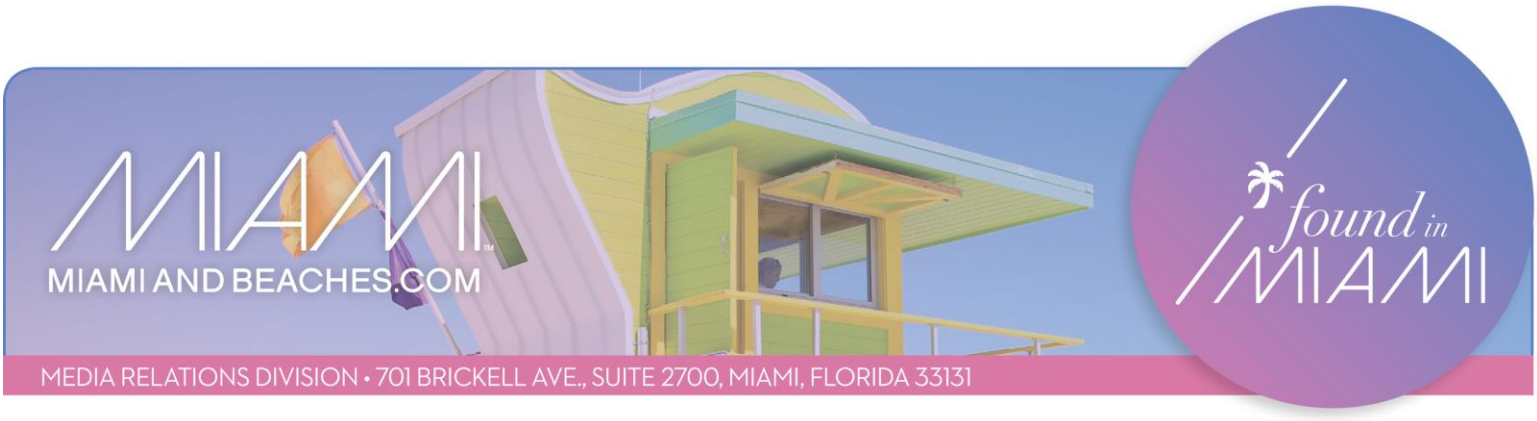
1:00 p.m.
Tour of ARTECHOUSE Miami
736 Collins Ave, Miami Beach, FL 33139, PR Contact: Kyrsten Cazas/Workshop Collective, Tel; 305.573.4141, Cell; 305.972.3983, www.artechouse.com

ARTECHOUSE is an American digital gallery and the first of a kind innovative art space dedicated to showcasing and producing experiential and technology-driven museum-quality pieces by artists who are forerunners of the new age in the arts and technology. Our mission is to inspire, educate, and empower the creation of new, experiential and exploratory art form. With our innovative museum-calibre exhibitions and extensive programs we connect audiences to the arts, and stimulate interest in the limitless possibilities of technology, science and creativity.

1:30 p.m.
Grab Uber/Lyft to depart for…

1:45 p.m.
Lunch at Time Out Market Miami

Emergency Contacts:
GMCVB Rep, cell: 305-458-9898



1601 Drexel Ave, Miami, FL 33139, Tel; (786) 753-5388, PR Contact: Mabel De Beunza/DeepSleep Studio, Tel; 305 720 2990, Cell; 305 877 1031, E: mabel@deepsleepstudio.com, www.timeout.com/miami/time-out-market

Have you ever flipped through a copy of Time Out Miami magazine and wanted to just take a bite out of it? Yeah, we kind of feel the same way when we're writing about all that delicious stuff and sorting through those food photos. We have, on more than one occasion, nearly drooled onto our keyboard. That's sort of the thought process behind Time Out Market: take all these amazing chefs, restaurants and dishes that we rave about and get them all together in one place, the perfect culinary sample of a city. Simply put, the only chefs, bars, restaurants we consider for Time Out Market have already been celebrated by Time Out editors. So before the first drink is poured or the first dish is served, we know it's a five-star destination.

Free time for some retail therapy or people watching on Lincoln Road!

Located just a few blocks off the beach, Lincoln Road Mall is South Florida's premier outdoor shopping, dining, and entertainment destination. This mile long, pedestrian-only promenade boasts a happening street scene with throngs of local and out-of-town visitors, excellent shopping, and terrific dining options. Lincoln Road is lined with mostly mainstream clothing stores such as ZARA, Gap, Anthropologie, Forever 21, NIKE, Athleta and many more.

Return to hotel at your leisure

6:45 p.m.
Meet GMCVB Representative Suzie Sponder and Ocean Drive Limousine driver in front of the Betsy Hotel to depart for…

7:15 p.m.
"The Cook, The Thief, His Wife & Her Lover" at Faena Theater at the Faena Hotel Miami Beach
3201 Collins Avenue, "Faena District", Miami Beach, Miami, FL 3314, Contact: Contact: Caitlin Driscoll - Marketing Executive, Tel: 305.898.9952, E: cdriscoll@faena.com, PR Contact: Madeleine Byrne/MCC-PR, Tel; 212 505 8200, Cell; 314 610 0651, E: madeleine@mcc-pr.com or Courtney Scioscia/MCC-PR, Tel; 212 505 8200, Cell; 631-365-1326, E: courtney@mcc-pr.com, www.faena.com

Live Shows, Entertainment, Nightlife
Inspired by Europe's grand opera houses and the glittering allure of Old Hollywood, the intimate gilded theater showcases ambitious artistic productions and Faena's very own highly-acclaimed cabaret performances.

Emergency Contacts:
GMCVB Rep, cell: 305-458-9898

About "The Cook, The Thief, His Wife & Her Lover":
Check your morals at the door of Le Hollandais restaurant as you play a part in an intoxicating revenge tragedy that will leave you questioning your deepest human desires. This visually thrilling adaptation of Peter Greenaway's critically-acclaimed 1989 film, The Cook, The Thief, His Wife & Her Lover, is brought to life by Alan Faena in partnership with Unigram Theatrical. Transport into the macabre extravagance of the 1980's with The Cook, who stirs up the drama in the tumultuous relationship of an ill-mannered mobster-turn-restaurant owner, the Thief, and his Wife, who has a wandering eye. The Cook serves up grandiose dishes from a menu created by James Beard award-winner Michelle Bernstein that is a nod to the lavish European cuisine of the time with a South Florida twist before it all takes a tragic turn. This "transportative" experience blurs the lines between fantasy and reality, cast and audience, for a truly unique evening of mind-bending dining and entertainment. Revenge is a dish best served cold. Do you have the stomach for it?

9:45 p.m.
Meet Ocean Drive Limousine Driver in front of Faena to depart for…

10:00 p.m.
Drinks and Ice Skating at Basement Miami (Located in: The Miami Beach Edition)
2901 Collins Ave, Miami Beach, Tel; (786) 257-4600, PR Contact: Kyrsten Cazas/Workshop Collective, Tel; 305.573.4141, Cell; 305.972.3983, E: kyrsten@workshopcollective.com, www.basementmiami.com,

Welcome to Basement Miami. Developed by the legendary Ian Schrager of Studio 54, with a lineup curated by NYC nightlife impresario Nicholas Matar, branding and vibes from Miami veteran Ben Pundole. Come to dance, come to bowl, come to skate on our mini ice rink. Come dressed up or dressed down, keep it classy or behave badly, just remember: the greatest crime is to be boring.

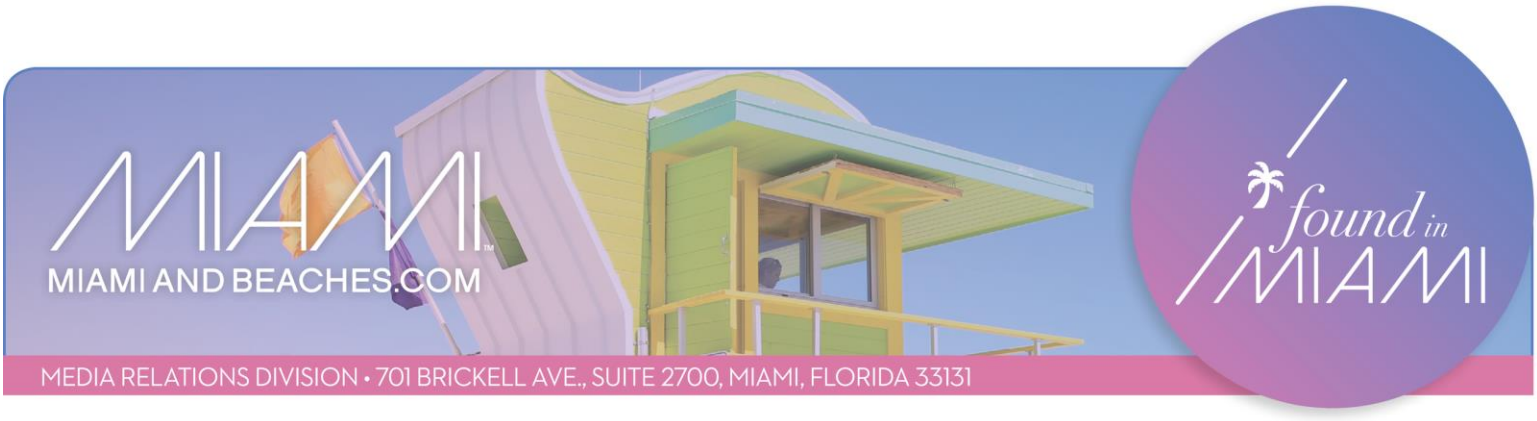
Meet Ocean Drive Limousine Driver to return to the hotel

Overnight accommodations provided by The Betsy

Friday, November 8
8:15 a.m.
Check out to be complete

Meet Ocean Drive Limousine Driver in front of The Betsy (with your luggage) to depart for…

Emergency Contacts:
GMCVB Rep, cell: 305-458-9898



8:30 a.m.
Cultural Arts Networking Breakfast at The Bass
2100 Collins Avenue, Miami Beach, FL 33139, Tel; 305.673.7530

Visitors to Greater Miami and Beaches have never been disappointed exploring the destination's lively arts scene. The destination is home to a diverse, sophisticated population that has sparked an increase in non-profit cultural groups from 100 to more than 700 over the past 20 years. With a kaleidoscope of cultural groups that reflect its mix, Miami's cultural milieu is rich with grassroots organizations as well as world-class cultural institutions.

The GMCVB has organized this gathering (in your honor)! We can expect over 50 representatives from Miami's best artistic and cultural attractions and institution who will present information about their organization.

11:00 a.m.
Tour of the Bass
2100 Collins Avenue, Miami Beach, FL 33139, Tel; 305.673.7530, PR Contact: Julia Rudo – Communications Manager, Tel; 786 477 6009, E: jrudo@thebass.org. www.thebass.org

The Bass is Miami Beach's contemporary art museum. Focusing on exhibitions of international contemporary art, The Bass presents mid-career and established artists reflecting the spirit and international character of Miami Beach. The Bass seeks to expand the interpretation of contemporary art by incorporating disciplines of contemporary culture, such as design, fashion and architecture, into the exhibition program.

11:45 a.m.
Meet Ocean Drive Limousine Driver in front of The Bass to depart for…

12:00 p.m.
Tour of (PAMM) Pérez Art Museum Miami
1103 Biscayne Boulevard, Miami, FL 33132, Tel: 305-375-3000, Contact: Alexa Ferra, Associate Director of Marketing and Communications, Cell: 786-345-5619, E: aferra@pamm.org or Daniela Poma – Marketing & Communications Assistant, Tel: (786) 769-4951, E: dpoma@pamm.org, www.pamm.org

***GMCVB Representatives Suzie Sponder and Melina Martinez will accompany the group for the day*

Emergency Contacts:
GMCVB Rep, cell: 305-458-9898

Located in downtown Miami's Museum Park, the Pérez Art Museum Miami (PAMM) opened to the public in December 2013. Pérez Art Museum Miami is a modern and contemporary art museum dedicated to collecting and exhibiting international art of the 20th and 21st centuries. The new PAMM has transformed Museum Park into a central destination on Miami's cultural map, promote progressive arts education, build community cohesiveness, and contribute substantially to downtown revitalization. The new Museum will be an anchor of the 29-acre Museum Park overlooking Biscayne Bay and will include public gardens and sculpture installations. Museum Park is Miami's urban re

vision for the area now known as Bicentennial Park. This vital downtown park, a catalyst for the transformation of the district, is central to efforts to strengthen greater Miami's momentum as an emerging global capital. A vibrant mix of green space and cultural offerings, in addition to the landmark new facilities for MAM the Park will also be the future home of the Miami Science Museum.

1:00 p.m.
Lunch at Verde (at the Pérez Art Museum Miami)
1103 Biscayne Blvd., Miami, FL 33132, Tel; 305-375-8282, PR Contact: Angelica Galan/The Dana Agency, Tel; 305-758-1110, Cell; 305-322-9976, E; angelica@thedanaagency.com, verde@pamm.org

Verde, located in Pérez Art Museum Miami with sweeping views of Biscayne Bay, is a modern, casual restaurant with both indoor and outdoor seating. The menu is locally inspired, featuring dishes prepared with fresh, seasonal ingredients. Handcrafted specialty cocktails and a select list of food friendly wines complement the creative cuisine. The latest edition to PAMM's dining program, Cucuyo, is a fusion of art and culinary expertise.

2:30pm
Tour of the Philipp and Patricia Frost Museum of Science (Frost Science)
1101 Biscayne Boulevard, Miami, FL 33132, Tel; 305-434-9600, Contact: Liz Ricardo Binding, Cell; 786.731.2854, PR Contact: Ashley Jimenez-Gonzalez/VP Carma Connected, Tel; 305.438.9200, Cell; 305.588.9181, E: ashley@carmaconnected.com, www.miamisci.org

The Phillip and Patricia Frost Museum of Science is a leading science museum dedicated to sharing the power of science, sparking wonder and investigation, and fueling innovation for the future. Located in Downtown Miami's waterfront Museum Park, Frost Science is divided into four buildings: the Frost Planetarium, Aquarium, and North and West Wings. Here, guests can learn

Emergency Contacts:
GMCVB Rep, cell: 305-458-9898

about the core science behind living systems, the solar system and known universe, the physics of flight, light and lasers, the biology of the human body and mind, and much more. Guests can explore the world of science, technology, engineering and math (STEM) in an experiential setting with interactive exhibitions and unique shows. Frost Science is also dedicated to education, earning national awards for its summer camps and after-school programs. Frost Science inspires and connects people of all ages and backgrounds to enjoy science and technology, and to better understand ourselves and our world.

3:30pm
"Behind-the-Scenes" Tour of the Adrienne Arsht Center for the Performing Arts
1300 Biscayne Boulevard, Miami, FL 33132, Tel; 786/468-2000, Fax; 786/468-2001, Contact: Suzette Espinosa – Assistant Vice President, Public Relations, Tel; 786-468-2221, Cell: (786) 301-0492, Gino R. Campodónico - Public Relations Manager; Tel; 786.468.2228, Cell: 305.409.3529, E: GCampodonico@arshtcenter.org, www.arshtcenter.org

The 2,400 seat Sanford and Delores Ziff Ballet Opera House and the 2,200-seat Knight Concert Hall are the Miami homes for the Concert Association of Florida, Florida Grand Opera, Miami City Ballet, and New World Symphony, as well as a premier venue for a wide array of local, national, and international performances ranging from Broadway musicals and visiting classical artists to hip hop, world music, Latin concerts, and popular entertainment from many cultures. The Plaza for the Arts is a magnificent setting for outdoor entertainment, social celebrations, and informal community gatherings including "Target Globalbeat- Free second Saturdays at Carnival Center" from 3-7pm. Offering outdoor concerts, colorful parades, street performers and more in the Parker and Vann Thompson Plaza for the Arts.

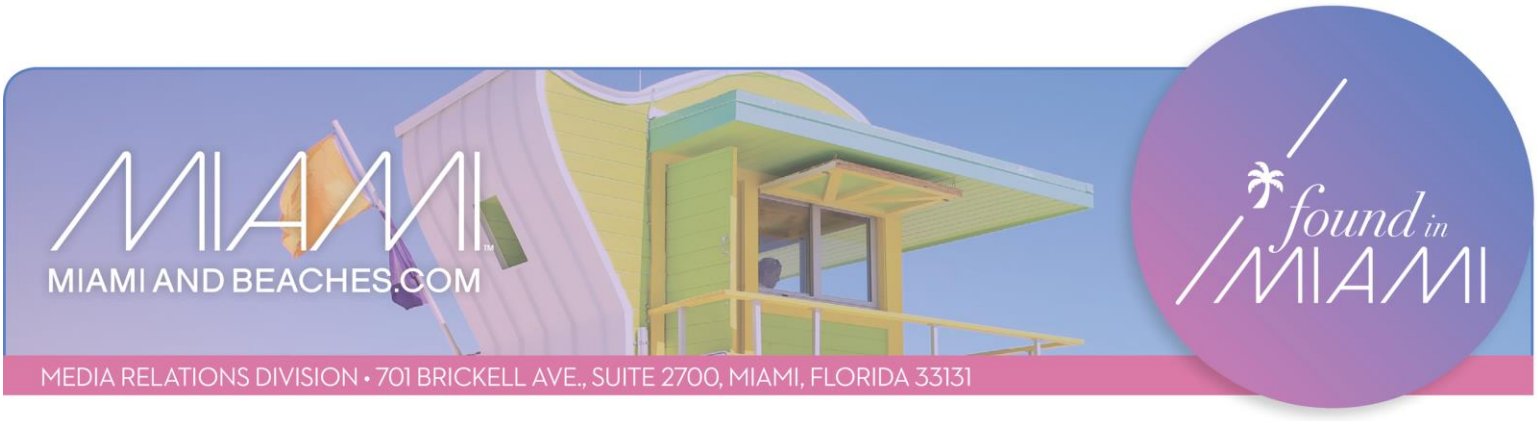
"Behind-the-Scenes" Tour

If you've never toured the Center, this is a great opportunity to get to know the largest American performing arts center built in three decades from top to bottom, inside and out. Free guided tours are available to the public every Monday and Saturday at NOON. Tours are free - no reservations needed and cameras are welcome on the tour.

4:30 p.m.
Meet Ocean Drive Limousine driver at the back entrance of Frost Science to depart for…

Check in to Kimpton Epic Hotel
270 Biscayne Blvd. Way, Miami, Florida 33131, Tel; 305/424.5226, Fax: 305/424.5232, Contact: Eric C. Jellson - Area Director of Sales and Marketing, Kimpton Hotels, Tel; (305) 967-7331, Cell: (954) 594-2024, E: eric.jellson@epichotel.com, PR Contact: Naureen M. Kazi/TURNER, Tel; 305.859.0987, Cell; 305.834.4692, E: naureen.kazi@turnerpr.com or

Emergency Contacts:
GMCVB Rep, cell: 305-458-9898



Manuela Iragorri/TURNER, Tel; 305.859.0989, Cell; 786.252.1230, E: manuela.iragorri@turnerpr.com, www.epichotel.com

Reservation #'s: Alberti – 420825, Nsubuga – 420822, Sela Cortes – 420820, Villagomez -420823, Weatherhead – 420824, Chekaibe – 420819, Silvares – 420821, Robinson - 421247

The Kimpton EPIC Hotel is located in Miami's thriving Downtown area, nestled at the edge of the Miami River and Biscayne Bay. The property is in the final stages of a complete transformation and will debut an entirely new look and vibe this fall and will be fully reimagined with Miami-inspired elements, while maintaining its beloved sophistication and high-end feel. The finishes, furniture, and amenities will be acutely refined, and elegantly minimal with an organic sensibility. High-impact artwork will evoke several elements including the natural components of the Earth while speaking to the Miami landscape and personality in a modern and abstract manner. The hotel is home to the famed ZUMA, exhale spa, 31,000 sq. ft. of meeting and event space; and a private marina. Additionally, the high-end Swiss watch manufacturer F.P. Journe recently opened Maison F.P. Journe in the hotel's lobby. This exclusive gathering space features Bar Journe, a 10-set fine and rare spirits bar which takes patrons on a tasteful journey with vintage spirits, hand selected cigars and the world's finest caviar from Petrossian. For a sneak peek of the Kimpton EPIC's renovation, click here.

***Please note: Although your room and tax are complimentary, please be advised that you will need to bring a credit card to check into the hotel, to cover any phone calls, room service, or other incidental services you may incur. If you do not use any of these services, there will be no charge to your bill.*

6:15 p.m.
Meet GMCVB Representative Suzie Sponder and Turner PR Representative Naureen Nazi in the EPIC lobby

6:30 p.m.
Welcome drinks and Tour of Bar Journe
Francois-Paul Journe, considered by many to be the greatest living watchmaker, wanted to create a unique space where people could share his passion for watchmaking and Authenticity, Rarity, and Talent in a relaxed and sophisticated environment: Maison F.P.Journe. Accessed through the lobby of the EPIC Hotel in downtown Miami, guests enter a 2-story glass hall with expansive views of the Miami River and the city. A circle of distinctive glass vitrines showcasing F.P.Journe wristwatches command the space they share with Bar Journe. The 10-seat rare spirits bar will take patrons on a tasteful journey with vintage spirits and the world's finest caviar from Petrossian. In addition, there are two lounge areas and Terraza Astondoa, an

Emergency Contacts:
GMCVB Rep, cell: 305-458-9898

outdoor cigar lounge furnished by family-owned Spanish yacht builder Astilleros Astondoa, offering fine cigars alongside the Miami River.

7:30 p.m.
Dinner at Area 31
270 Biscayne Boulevard, 16th floor, Miami, FL 33131, Tel; 305/424.5234, www.epichotel.com

The panoramic vistas from our 16th-floor perch offering waterfront dining Miami style may steal your heart, but hopefully not your appetite. Area 31's blends worldly influences with local inspiration to create cuisine that's elegant yet approachable. Given our proximity to the ocean, we take a little extra pride in our seafood, sourcing ingredients from our favorite local vendors. In other words, this downtown Miami restaurant is all about three things: chef driven, an ocean inspired menu and local flavor. Join us indoors or on the open-air terrace for breakfast, lunch, dinner, Sunday brunch—plus spectacular views of downtown, Biscayne Bay and Brickell Key. As you search downtown Miami restaurants for a true South Florida style, make Kimpton EPIC your first and only choice.

10:00 p.m.
Meet Ocean Drive Limousine driver at the back entrance of Frost Science to depart for…

Drinks & Dancing at Ball & Chain
1513 SW 8th St, Miami, FL 33135, Tel; (305) 643-7820, Contact on site: Darius, PR Contact: Cheryl Kate Hohweiler - Principal Publicist, Tel: 732-642-1724, E: cheryl@trinitygrouppr.com, www.facebook.com/BallandChainMiami

The Ball & Chain is a live music venue in Miami. Originally established in 1935, this historic venue boasted performances by legendary artists such as Billie Holiday and Count Basie. It reopened in 2014, continuing its legacy as a home to premier entertainment in the Magic City.

12:00 a.m.
Meet Ocean Drive Limousine driver in front of Ball & Chain to be dropped off at the Epic Hotel or to continue on for…

(Optional) Nightlife: **Please let GMCVB Representative Suzie Sponder know by Thursday evening if you would like to go to ensure your name is put on the VIP guest list*

E11EVEN Miami
29 NE 11th St, Miami, Tel; (305) 829-2911, PR Contact: Ashley Jimenez-Gonzalez/VP Carma Connected, Tel; 305.438.9200, Cell; 305.588.9181, E: ashley@carmaconnected.com, www.11miami.com

Emergency Contacts:
GMCVB Rep, cell: 305-458-9898

E11EVEN MIAMI, the world's only 24/7 Ultraclub is entertainment reimagined. An immersive adventure, encompassing the luxury and sophistication of a one-of-kind experience. The award-winning landmark destination presents a series of the most spectacular live shows ever performed inside a nightclub. World class aerialists, acrobats, contortionists, and dancers bring the highest level of circus and performance art, choreographed to original music against the backdrop of the state-of-the-art sound and lighting technology. Known for presenting unforgettable up-close & personal live performances and appearances by some of the biggest names in the music industry such as Drake, Miley Cyrus, Usher, Nicky Jam, The Chainsmokers, Nicki Minaj, Leo DiCaprio and Sting. Offering premium bottle service and a delectable food menu all provided in an alluring environment that is both sexy as it is sophisticated, it's truly a five-star hospitality nightlife experience like no other.

Return to the hotel at your leisure

Saturday, November 9

Breakfast at your leisure (in-room dining or at Area 31). Charges will be removed at check out.

9:45 a.m.
Meet Ocean Drive Limousine driver in front of the Epic Hotel or to depart for…

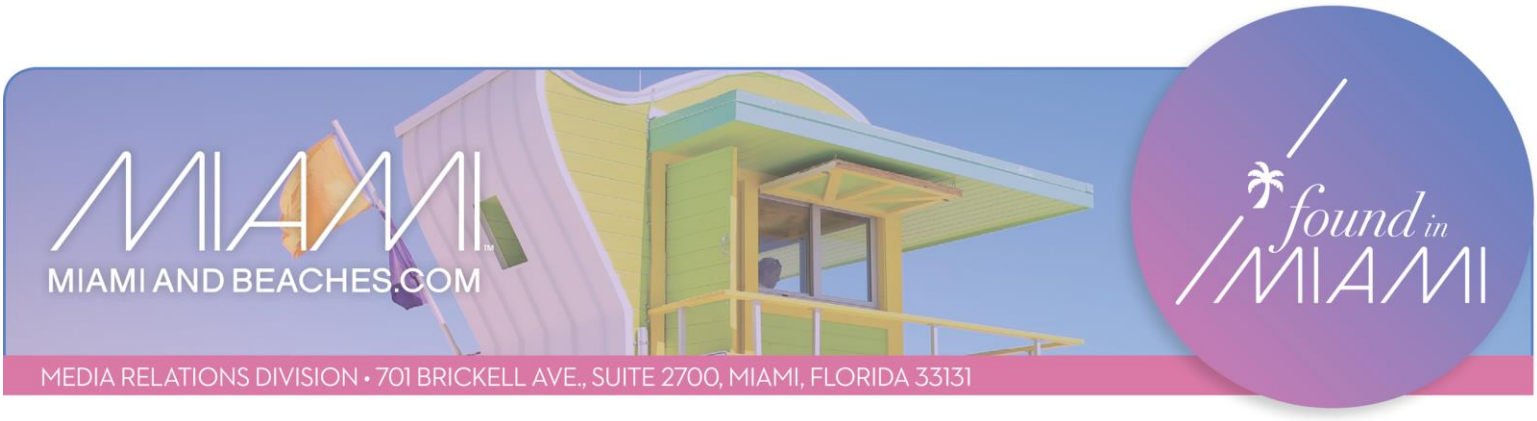
10:00am
Mural Tour of the Wynwood Arts District with Miami's Best Graffiti Guide
Contact: Ryan Wheelbarrow, Cell; (305) 799-3166, E: ryan@miamisbestgraffitiguide.com or Pedro AMOS Rodriguez, Cell; (786) 282-2951, E: pedro@miamisbestgraffitiguide.com, www.MiamisBestGraffitiGuide.com

***GMCVB Representative Suzie Sponder, and Pedro and Ryan of Miami's Best Graffiti Guides, in front of the Wynwood Walls (2520 NW 2nd Ave, Wynwood)**

Come learn how Wynwood has, and continues to transform Miami's urban landscape into the new graffiti mecca of the world. Explore the world's greatest outdoor art museum and find out where some of the best murals are hiding. Learn about the artists: where they're from, what they do and how they do it by someone who is passionate and experienced in graffiti's ongoing global movement. Unlike other tours in Wynwood, this neighborhood fixture is all year long, passionately lead by a local artist with a working knowledge of street art and will explore some of the most influential pieces in the neighborhood, as well as hidden gems that will soon change with the pending gentrification, while learning a bit of Miami's vibrant graffiti history.

11:00 a.m.

Emergency Contacts:
GMCVB Rep, cell: 305-458-9898



Tour of Wynwood Walls – "An Outdoor Street Art Museum"
Entrance at 2520 NW 2nd Avenue, Wynwood, PR Contact: Ashley Jimenez-Gonzalez/VP Carma Connected, Tel; 305.438.9200, Cell; 305.588.9181, E: ashley@carmaconnected.com or Christina Rodriguez/Carma Connected, Tel; 305.438.9200, Cell; 954.446.5470, E: christina@carmaconnected.com, www.thewynwoodwalls.com

Wynwood Walls was established in 2009 by the legendary Tony Goldman of Goldman Properties, as an outdoor museum of international street art. Since the first year's program – featuring Kenny Scharf, Futura, Os Gemeos, Swoon, Shepard Fairey, and other renowned innovators in street art, Wynwood Walls has become a phenomenon, spurring the creation of murals throughout the Wynwood district. It is now one of the best venues in the world to see the work of leading street artists. Encompassing more than 50 dazzling, cutting-edge murals created by respected street artists from Asia, Europe, Latin America and the United States, the Wynwood Walls attracts hundreds of thousands of people from all over the world each year. Wynwood Walls is free and open to the public.

12:00 p.m.
Meet Wynwood Business Development District (BID) PR Represenative Taylor Cavazos, in front of the Wynwood Walls to depart for Site Visits and Lunch

PR Contact: Taylor Cavazos/Kivvit, Cell: 956.245.6788

Sites visited to include:
- **Soundlux Audio** - 120 NW 25th St Loft 302, Tel; (305) 306-7249
- **Gary Nader Art Centre** - Address: 62 NE 27th St, Tel; (305) 576-0256

1:00 p.m.
Lunch at 1-800-Lucky
143 NW 23rd St., Unit 312, Miami, FL, Tel: (305) 562-6439, Contact:
Emily Barstow - Events & Marketing Manager, Cell: 413.687.7648, E: events@1-800-lucky.com or Ruben Paredes - Director of Operations, Tel; (305) 562-6439, E: Ruben@1-800-LUCKY.com, www.1-800-LUCKY.com

1-800-LUCKY, Wynwood's first Asian-themed marketplace, is now open. Complete with seven food vendors offering a variety of Asian cuisine, a Karaoke Bar and a small theater for private events, 1-800-LUCKY will also serve as the home to LUCKY Records and the neighborhood's first convenience store. With food vendors hailing from around the world and a few Miami favorites in the mix, 1-800-LUCKY serves up delectable Asian cuisine, including sushi, buns, wok classics, peking duck, ramen, award-winning dim sum and Taiyaki. The interior of the space was inspired by the pop industrial look of the 80's with materials like iron, concrete, neon lights and vinyl to create a contrasting effect

Emergency Contacts:
GMCVB Rep, cell: 305-458-9898

throughout. The 10,000 square foot indoor and outdoor venue serves as a popular hub for live performances by world class DJ's and other musical programming on a weekly basis.

2:15 p.m.
Meet Ocean Drive Limousine driver in front of 1-800-Lucky to depart for…

2:30 p.m.
Tour of the Institute of Contemporary Art (ICA) in The Miami Design District
61 NE 41st St, Miami, FL 33137, Tel: (305) 901-5272, Contact: Tommy Pace, Associate Director, E: tpace@icamiami.org, Davina Dresbach - Communications Assistant, Tel: (305)-901-5272 Ext.218, E: ddresbach@icamiami.org, PR Contacts: Allie Schwartz Grant– Schwartz Media, Tel: 305.858.3935 x 417, Cell: 305.308.6351, E: allie@schwartz-media.com or Aaron Gordon – Schwartz Media, E: aaron@schwartz-media.com, www.icamiami.org

The Institute of Contemporary Art, Miami (ICA Miami) is dedicated to promoting continuous experimentation in contemporary art, and to the exchange of art and ideas throughout the Miami region and internationally. Launched in 2014 and currently located in the landmark Moore Building, ICA Miami will open its new permanent home in Miami's Design District in 2017. The museum is deeply committed to providing open, public access to artistic excellence by offering year-round free admission. Opened in December, 2017, ICA Miami's new, permanent home features more than 20,000 square feet of exhibition galleries and a public sculpture garden, enabling the museum to expand its reach and programs. Designed by Aranguren & Gallegos Arquitectos, the new building reflects both the unique cultural landscape of Miami and the museum's mission of engaging the public with the work of the most innovative local and international artists working today. The 15,000 square foot sculpture garden design is provided by renowned landscape architect Fernando Wong.

3:30 p.m.
Meet Ocean Drive Limousine driver in front of ICA to return to Epic Hotel

6:30 p.m.
Meet Ocean Drive Limousine driver in front of Epic Hotel to depart for…

7:00pm
Tour of the New World Center
500 17th Street, Miami Beach, FL 33139, Tel; 305-673-3330, Contact: Craig Hall - VP of Communications, Tel: (305) 428-6740, Cell; 305-815-3540, E: Craig.Hall@nws.edu, www.nws.org

**GMCVB Representatives Suzie Sponder and Jennifer Haz will meet the group at the NWC*

Emergency Contacts:
GMCVB Rep, cell: 305-458-9898

New World Center – a source and a destination for creativity and inspiration – is the Campus of the New World Symphony, America's Orchestral Academy and a cultural icon in the center of Miami Beach. The Center is an inimitable foundation for a unique experience! Designed by Pritzker Prize-winning architect Frank Gehry, New World Center features numerous spaces for performance and presentation; a flexible and variable seating performance hall, and a 7,000 square foot projection wall on which concerts, video art and films will be shown free-of-charge to audiences in Soundscape, a 2.5-acre public park, designed by Dutch architectural firm West 8. Conceived as a laboratory for the way music is taught, performed and experienced, New World Center was built around the program of the New World Symphony

7:30pm
Evening: Face Off: A Battle of the Instruments at New World Center

Everyone's favorite classical music competition is back! What happens when you combine the New World Symphony and American Idol? To find out, join New World Symphony and your host, hip-hop artist and DJ A Fly Guy, in a night that is equal parts contest and concert. Vying for the win this year are the bassoons, flutes, low brass, cellos, percussion and violins--who are determined to defend last year's title. Which instrument will win? You'll decide, by voting on your favorite each round until the last instrument standing wins!

The New World Symphony is the world's only full-time orchestral academy dedicated to preparing gifted graduates from distinguished music conservatories for successful careers in symphony orchestras and ensembles. Dedicated to the artistic, personal and professional development of outstanding musicians, the NWS fellowship program provides top graduates of music programs here and abroad the opportunity to enhance their musical education with the finest professional training.

9:30pm
Dinner at Juvia
1111 Lincoln Rd, Miami Beach, FL 33139, Tel; (305) 763-8272, General Manager's – Guillaume or Jean Marc, PR Contact:
Erin Berger/Carma Connected, Tel; 305.438.9200, Cell: 914.462.1539, E: erin@carmaconnected.com or Ashley Jimenez-Gonzalez/Carma Connected, Tel; 305.438.9200, Cell; 305.588.9181, E: ashley@carmaconnected.com, www.juviamiami.com

Juvia Miami is the stunning 10,000 square foot indoor/outdoor restaurant and lounge on the rooftop of 1111 Lincoln Road's Herzog & de Meuron designed building on South Beach. Owned and operated by celebrated restaurateurs Jonas and Alexandra Millan, Juvia is inspired by Miami's cultural diversity and will beautifully blend the city's natural beauty and cool, Deco

Emergency Contacts:
GMCVB Rep, cell: 305-458-9898

landscape. The dining room features a vertical living wall designed by internationally acclaimed botanist Patrick Blanc that invokes the lushness of the Amazon rainforest. Surrounded by Lincoln Road's sizzling, cosmopolitan vibe and unobstructed views of the Atlantic Ocean and South Beach's famed Art Deco District, the ambiance exudes understated luxury. Overseeing the kitchen is talented master chef Sunny Oh and pastry chef Gregory Gourreau. A harmonious blend of the regional cuisines of Asia, the vibrant flavors of South America and classic French techniques offer diners an abundant selection of ceviches, tiraditos, fresh seafood and prime meats. Much like the restaurant's design, the menu embraces the gorgeous bounty of nature, with the finest ingredients sourced locally and globally. Named after the indigenous Brazilian nut tree that nourished a culture, Juvia is accessed via private elevators located on the corner of Lincoln Road and Lenox Avenue.

11:30 p.m.
Meet Ocean Drive Limousine driver in front of Juvia to return to the Epic Hotel

Sunday, November 10

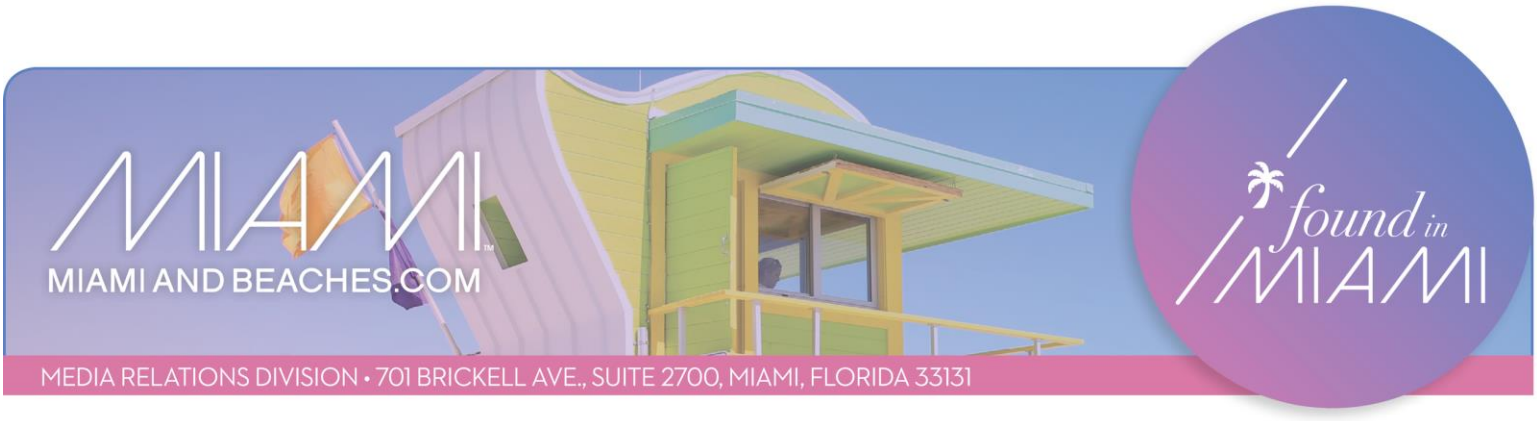
11:15 a.m.
Meet Ocean Drive Limousine driver in front of Epic Hotel to depart for…

11:30 a.m.
Brunch and Live Music at Estefan Kitchen
140 NE 39 Street, Palm Court, Miami Design District, Tel; (786) 843-3880, Contact: Frank Amadeo – President/Estefan Enterprises, Inc., Tel; (305)695 7025, E: famadeo@estefan.com or Reginald Sperling - Director of Sales/Special Events, Tel: 305-695-7038, Cell: (305) 788-2481, E: rsperling@estefan.com, Onsite contact: Kristin Ercoli, E: kercoli@estefan.com, www.estefankitchen.com

**GMCVB Representative Suzie Sponder will meet the group at Estefan Kitchen*

International superstars Emilio & Gloria Estefan open Estefan Kitchen, a new fine-dining Cuban restaurant in the Miami Design District, a neighborhood dedicated to uniting design, destination dining, fashion, art and architecture. With Estefan Kitchen, the renowned Miami tastemakers collaborate for the first time with their longtime friend Craig Robins, CEO and President of DACRA, to open in the District. Located in Palm Court, one of the Miami Design District's central hubs, Estefan Kitchen presents a rotating roster of live music and performing servers & bartenders, a nod to the Estefans passion for world-class entertainment. With the opening of Estefan Kitchen, the Estefans bring their culinary heritage to one of Miami's most creative neighborhoods, offering locals and visitors a one-of-a-kind dining experience in an inspiring setting.

Emergency Contacts:
GMCVB Rep, cell: 305-458-9898



1:30 p.m.
Meet Ocean Drive Limousine driver in front of Palm Court to return to the hotel

Departures throughout the day

Emergency Contacts:
GMCVB Rep, cell: 305-458-9898

Note: The following section contains a clip report spreadsheet with the quantitative results of the coverage secured by the Communications team for the month of ***November 2019****. Following the clip report spreadsheet, you will find the clippings associated with the clip report, if you have any questions please feel free to reach out to us.*

Note: The following section contains a clip report spreadsheet with the quantitative results of the coverage secured by the Communications team for the month of November 2019. Following the clip report spreadsheet you will find the clippings associated with the clip report, if you have any questions please feel free to reach out to us.

MEDIA RELATIONS CLIPPING REPORT FOR THE MONTH OF NOVEMBER 2019

PUBLICATION	DATE	AUTHOR'S NAME	KEY MESSAGES	CIRCULATION/ VISITS PER DAY	AD EQUIV	RESULT OF	PUBLICATION TYPE
Assisted Clips: US/CANADA							
TIME OUT MIAMI	22-Nov-19	VIRGINIA GIL	MIAMI ENTERTAINMENT MONTHS	6,363,550	$ 5,000.00	DEEPSLEEP STUDIO	DIGITAL
MUJER Y PUNTO	26-Nov-19	JOANNA WURMAS	MIAMI ENTERTAINMENT MONTHS	200,000	N/A	DEEPSLEEP STUDIO	DIGITAL
Assisted Clips: GERMANY							
Abendzeitung	November 2, 2019	Anna Karolina Stock	Roadtrip - Destination Miami	45,159	$15,375	Individual Trip	PRINT
Südkurier, Konstanz	November 2, 2019	Ingo Feiertag	Art Deco Historic District by night	16,212	$5,336	Individual Trip	PRINT
Straubinger Tagblatt	November 5, 2019	Anna Karolina Stock	Roadtrip - Destination Miami	11,952	$3,483	Individual Trip	PRINT
Vivanty	November 8, 2019	N/A	Miami Port	45,000	$7,427	Third Party Comm	PRINT
Badische Neueste Nachrichten	November 9, 2019	N/A	Street Art	89,113	$15,879	Individual Trip	PRINT
Mehr Spass	November 20, 2019	N/A	Destination Miami	76,563	$24,988	Third Party Comm	PRINT
Neue Post	November 20, 2019	N/A	Destination Miami	467,383	$40,249	Story Pitching/Journalist Contact	PRINT
Monopol	November 21, 2019	N/A	Art Basel Miami Beach	36,000	$1,890	Third Party Comm	PRINT
südkurier.de	November 2, 2019	Ingo Feiertag	Art Deco Historic District by night	2,395,496	N/A	Individual Trip	DIGITAL
vivanty.de	November 18, 2019	N/A	Miami Entertainment Months etc.	50,000	N/A	Press Release	DIGITAL
tophotel.de	November 27, 2019	N/A	Discover Gastro-Trends with Pierre Nierhaus in Miami	26,940	$508	Third Party Comm	DIGITAL
Assisted Clips: UK							
Stylist	10/30/2019	Bre Graham	Long haul destinations worth visiting	404,392	28361	Media liaison	Print
Boisdale Life	11/1/2019	Hugo Campbell Davys	Miami dining	165,000	1695	Media liaison	Print
Daily Mirror	11/23/2019	Andrew Gilpin	A Walk on the Wild Side	454,685	94309	Group Media Visit	Print
Daily Star Online	11/23/2019	Andrew Gilpin	Wilderness and wild nights	7,453,712	15300	Group Media Visit	Digital
Daily Star	11/24/2019	Andrew Gilpin	Marvel at Miami	288,819	62584	Group Media Visit	Print
World of Cruising	11/29/2019	Vicky Mayer	Top destinations for cruise	40,200	1342	Media liaison	Digital
Assisted Clips: ITALY							
siviaggia.it	11/7/2019	Ilaria Santi	Miami: 5 not to be missed experiences to discover the sunny city of Florida	930,000.00	$15,650.00	PR Support	DIGITAL
it.paperblog.com	11/10/2019	Elisa Pasqualetto	Florida holiday: what to see in 2 weeks	14,702.00	$250.00	PR Support	DIGITAL
La 7	11/16/2019	Valeria Palieri	LIKE Tutto ciò che piace – episode of 16° Nov	506,050.00	$10,000.00	PR Support	BROADCAST
style.corriere.it	11/18/2019	Angelica Pianarosa	A lazy girl to Miami Half Marathon	345,000.00	$6,000.00	PR Support	DIGITAL
viaggiamo.it	11/21/2019		Where to go on holiday in January to stay warm	199,500.00	$4,200.00	PR Support	DIGITAL
marieclaire.com/it	11/22/2019	Luigi di Fiano	Miami, the city that does not want to accept winter's existence	230,000.00	$9,500.00	Press Trip	DIGITAL
marieclaire.com/it	11/22/2019		Instagram post	191,000.00	n.a.	Press Trip	SOCIAL
msn.com	11/22/2019	Luigi di Fiano	Miami, the city that does not want to accept winter's existence	n.a.	n.a.	Press Trip	DIGITAL
L'Adige	11/23/2019		Kissed by luck: unexpected Florida	17,500.00	$7,000.00	PR Support	PRINT
Io Donna	11/23/2019	Mariangela Rossi	5 luxury hotels where you can live a movie set holiday	296,000.00	$20,000.00	PR Support	PRINT
iodonna.it	11/26/2019	Mariangela Rossi	5 luxury hotels where you can live a movie set holiday	375,780.00	$5,500.00	PR Support	DIGITAL
forbes.it	11/26/2019	Marco Rubino	Miami Art Week, all the coolest events in the Magic City	242,000.00	$3,600.00	PR Support	DIGITAL
Artribune.com	11/27/2019	Giulia Ronchi	Miami Art Week: guide to the most interesting contemporary art museums of the city	444,750.00	6,660	PR Support	DIGITAL
pegasonews.info	11/27/2019	Gloria Giovanetti	Greater Miami CVB and its partners meet Italian operators in Milan	9,000.00	$120.00	Press Release	DIGITAL
panorama.it	11/28/2019	Marco Morello	The most desired destinations for 2020	416,100.00	$6,300.00	PR Support	DIGITAL
winenews.it	11/28/2019		Colagreco, Bottura, Atala and Bachour cooking together: «Once Upun a Kitchen» in Miami	47,610.00	$700.00	Press Release	DIGITAL
vinoestile.com	11/28/2019		Once Upon a Kitchen 2019	10,450.00	$150.00	Press Release	DIGITAL
Assisted Clips: FRANCE							
DEPLACEMENTSPROS.COM	9/17/2019	VINCENT DE MONICAULT	CORSAIR MISE DAVANTAGE SUR LE SEGMENT AFFAIRES	102,288	$10,865	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
LAPROVENCE.COM	11/3/2019	SANDRA BASSO	MIAMI, DU SOLEIL, DU SABLE ET DES ARTS	1,600,000	$77,262	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
NEWS-24.FR	11/6/2019	FLEURY WEBDATIS	5 CHOSES À SAVOIR AVANT DE PARTIR	10,800	$1,449	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
MANDALEY.FR	11/7/2019	AGATHA CHRISTOFI	MIAMI ET SES TRÉSORS ART DÉCO	102,000	$25,098	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
Numero.com	11/20/2019	NA	LOUIS VUITTON DÉVOILE SO NUVEL "OBJET NOMADE" POUR DESIGN MIAMI	293,000	$10,865	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
CLICANOO.RE	11/19/2019	DAVID CHASSAGNE	MIAMI, NOU ARRIVE !	240,264	$0	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
La Gazette Drouot	11/28/2019	AGATHE ALBI-GERVY	CAP SUR MIAMI	49,368	$2,037	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
lg (Posts)- LEGRAND_Z	11/1/2019	NICOLAS LEGRAND	DAY-TO-DAY INFLUENCER'S EXPERIENCE IN MIAMI	43,600	$7,359	PRESSTRIP 4TH - 12TH OF NOVEMBER	SOCIAL MEDIA
lg (Stories- LEGRAND_Z	11/1/2019	NICOLAS LEGRAND	DAY-TO-DAY INFLUENCER'S EXPERIENCE IN MIAMI	43,600	$13,247	PRESSTRIP 4TH - 12TH OF NOVEMBER	SOCIAL MEDIA
lg (Posts)- BESTJOBERS	11/1/2019	ELIZA DETREZ & MAXIME COQUARD	DAY-TO-DAY INFLUENCER'S EXPERIENCE IN MIAMI	107,000	$13,878	PRESSTRIP 11TH - 15TH OF NOVEMBER	SOCIAL MEDIA
lg (Stories)- BESTJOBERS	11/1/2019	ELIZA DETREZ & MAXIME COQUARD	DAY-TO-DAY INFLUENCER'S EXPERIENCE IN MIAMI	107,000	$51,240	PRESSTRIP 11TH - 15TH OF NOVEMBER	SOCIAL MEDIA
lg (Posts)- NOSCURIEUXVOYAGEURS	11/1/2019	MARION BERNAND & MAXIME VALLÉE	DAY-TO-DAY INFLUENCER'S EXPERIENCE IN MIAMI	74,100	$6,160	PRESSTRIP 11TH - 15TH OF NOVEMBER	SOCIAL MEDIA
lg (Stories)- NOSCURIEUXVOYAGEURS	11/1/2019	MARION BERNAND & MAXIME VALLÉE	DAY-TO-DAY INFLUENCER'S EXPERIENCE IN MIAMI	74,100	$47,743	PRESSTRIP 11TH - 15TH OF NOVEMBER	SOCIAL MEDIA
lg (Posts)- EDITIONSNOMADES	11/1/2019	FLORIE BODIN	DAY-TO-DAY INFLUENCER'S EXPERIENCE IN MIAMI	10,800	$3,863	PRESSTRIP 11TH - 15TH OF NOVEMBER	SOCIAL MEDIA
lg (Stories)- EDITIONSNOMADES	11/1/2019	FLORIE BODIN	DAY-TO-DAY INFLUENCER'S EXPERIENCE IN MIAMI	10,800	$16,418	PRESSTRIP 11TH - 15TH OF NOVEMBER	SOCIAL MEDIA
lg (Posts)- THEBALLOONDIARY	11/1/2019	ANNA DAWSON	DAY-TO-DAY INFLUENCER'S EXPERIENCE IN MIAMI	134,000	$14,420	PRESSTRIP 11TH - 19TH OF NOVEMBER	SOCIAL MEDIA
lg (Stories)- THEBALLOONDIARY	11/1/2019	ANNA DAWSON	DAY-TO-DAY INFLUENCER'S EXPERIENCE IN MIAMI	134,000	$30,150	PRESSTRIP 11TH - 19TH OF NOVEMBER	SOCIAL MEDIA
Facebook - MANDALEY	11/7/2019	AGATHA CHRISTOFI	MIAMI ET SES TRÉSORS ART DÉCO	21,600	$292	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	SOCIAL MEDIA

Ig (Posts)- LAURAFAUJANET	11/9/2019	LAURA FAUJANET	DAY-TO-DAY INFLUENCER'S EXPERIENCE IN MIAMI	26,500	$2,699	PRESSTRIP 4TH - 12TH OF NOVEMBER	SOCIAL MEDIA
ELLE	11/8/2019	CHARLOTTE HUGUET	LES ASTUCES DECO DE JOANA VASCONCELOS	173,000	$41,206	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	PRINT
Assisted Clips: SCANDINAVIA							
Se og Hør	11/5/2019	Mari Bareksten	Three highlights in Miami	355,000	$ 1,500.00	Press Trip	PRINT
RES.se	11/11/2019	Elin Fellman	Five top tips in Miami	100,000	$ 1,000.00	Press Office	DIGITAL
Allt Om Resor	11/13/2019	Måns Ivarsson	New Year's in Miami	431	$ 12,000.00	Press Office	PRINT
Magasinet Reiselyst	11/15/2019	Mari Bareksten	Miami: neighborhood for neighborhood	93,000	$ 35,000.00	Press Trip	PRINT
Assisted Clips: ARGENTINA							
Host News	12-Nov-19	Staff	American Airlines Celebrates 30th Anniversary of Miami Airport Hub	500	$ 15.00	Press Release	ONLINE
Turismo Cero	13-Nov-19	Staff	All the news from Miami in November	644	$ 18.45	Press Release	ONLINE
Daily Travelling News	16-Nov-19	Staff	American Airlines Celebrates 30th Anniversary of Miami Airport Hub	666	$ 22.78	Press Release	ONLINE
Assisted Clips: BRAZIL							
ESPN	November 04	N/A	Libertadores: Newspaper says Conmebol studies Asunción or Miami as possible headquarters of final	413,520	$2,638.50	Mention	Digital
Paraíba Online	November 06	N/A	Cartoonist from Paraíba participates in Miami special exhibition honoring singer	108,360	$691.50	Mention	Digital
Vogue	November 07	N/A	With Vogue partnership, Brazil Fashion Forum arrives in Miami for its third edition" notes	71,428,830	$870,003.30	Mention	Digital
Metrópoles	November 09	N/A	A Miami script with margaritas, mojitos, rum and wines	14,109,750	$102,295.80	Mention	Digital
Grande Prêmio	November 11	N/A	Mayor stops votings that wanted to block Miami GP"	333,870	$2,130.30	Mention	Digital
Lance	November 12	N/A	Children make Miami dream come true to meet James Rogríguez	1,132,560	$7,225.80	Mention	Digital
Tramp Magazine	November 14	N/A	Bottega Veneta opens new store in Miami	30	$100	Mention	Digital
Brazilian Times	November 15	N/A	Miami Consulate conducts Itinerant Mission in Orlando	15,000	$95.70	Mention	Digital
Terra	November 16	Kadu Gouvêa	Hill Wins Gander Trucks Series Final in Miami, Crafton Wins Third Championship	46,763,640	$216,983.40	Mention	Digital
Acesso Cultural	November 16	Andréia Bueno	Meet the best New Year's Eve parties around the world	30	$100	Mention	Digital
Mais Miami	November 18	Maria Elisa	Luminous Festival of Lights takes place on Jungle Island in Miami	30	$100	Mention	Digital
Jornal Extra	November 18	N/A	Miami professor expert in drug trafficking arrested on charges of laundering Venezuelan money	61,764,750	$4,019,403.96	Mention	Digital
Exame	November 18	MF Press Global	Find the best destinations to spend New Year's Eve 2020	15,662,280	$72,673.20	Mention	Digital
Veja	November 19	N/A	Royal Palm Companies launches Legacy Hotel & Residences; First upscale mixed-use building and renowned brand in Downtown Miami	38,377,230	$178,070.40	Mention	Digital
F1 Mania	November 20	Kadu Gouvêa	Formula 1 promises to address Miami concerns to enable GP	1,688,670	$10,773.90	Mention	Digital
O Resumo da Moda	November 22	N/A	GASTRONOMY: Redhead Sandwich opens its doors on Ocean Drive	5,880	$37.80	Newsletter	Digital
ESPN	November 22	Francisco De Laurentiis e Mendel Bydlowski, de Lima	Libertadores single end in Miami? See what president of Conmebol thinks of this possibility	413,520	$2,638.50	Mention	Digital
Jornal 140	November 22	N/A	CASACOR is on the table… in Miami	30	$100	Mention	Digital
Achei USA	November 22	N/A	Miami Education Superintendent advocates changing school hours	30,300	$193.50	Mention	Digital
D24am	November 23	N/A	From Miami to Orlando: A Florida Road Trip	105,330	$672.00	Mention	Digital
Jornal da Cidade BH	November 23	N/A	New Mingle with Classics at Miami International Auto Show	5,760	$36.90	Mention	Digital
You Must Go	November 25	N/A	5 cities to spend the end of the year in the USA	6,180	$39.60	Press Release	Digital
Brasil Fashion News	November 25	Dioneia Mendes	Redhead Sandwich opens its doors on Ocean Drive	8,520	$54.60	Newsletter	Digital
Vai pra Disney	November 25	N/A	More details on train construction between Orlando and Miami disclosed	20,220	$129.00	Mention	Digital
Metrópoles	November 25	Bruna Nardelli	New Year's Eve 2020: See the most sought after destinations by Brazilians	14,109,750	$102,295.80	Mention	Digital
Panrotas	November 26	Beatrice Treizen	NCL Baptizes New Norwegian Encore at Port of Miami	355,080	$2,265.60	Mention	Digital
Metrópoles	November 26	N/A	Black Friday: Luxury Miami Hotels Offer 50% Off	14,109,750	$102,295.80	Mention	Digital
Baladain	November 27	N/A	Check out four must-see Miami experiences for art lovers	35,160	$224.40	Press Release	Digital
Catraca Livre	November 27	N/A	7 Must-See Experiences for Art Lovers in Miami	3,499,410	$18,150.00	Press Release	Digital
Revista Hotéis	November 27	Hugo Okada	Bal Harbor Shops and Art Basel Miami Beach Feature Lily Kwong Installation	19,830	$126.60	Mention	Digital
Lifestyle Brazil	November 28	N/A	7 Must-See Experiences for Art Lovers in Miami	30	$100	Press Release	Digital
Valor Investe	November 28	Isabel Filgueiras	Black Friday: Luxury Miami Hotels Get 50% Off	52,083,330	$634,375.20	Mention	Digital
Mercado & Eventos	November 28	Pedro Menezes	American will have three daily flights between Miami and Guarulhos in 2020	27,870	$177.90	Mention	Digital
Brasilturis	November 28	N/A	Miami's Aventura Mall Has New Activities for Christmas	9,390	$60.00	Mention	Digital
Viagem e Gastronomia	November 29	N/A	Miami Guide 2019: Seven Amazing Rooftops	4,800	$30.60	Mention	Digital
Viagem e Gastronomia	November 29	N/A	Miami 2019 Guide: Tips from Architect Gil Cioni	4,800	$30.60	Mention	Digital
Viagem e Gastronomia	November 29	N/A	Miami 2019 Guide: The City's 13 New Must-See Restaurants	4,800	$30.60	Mention	Digital
Viagem e Gastronomia	November 29	N/A	Miami Guide 2019: Tips from Lucio Grimaldi, CEO of CASACOR Miami	4,800	$30.60	Mention	Digital
Viagem e Gastronomia	November 29	N/A	Miami Guide 2019: Exhibitions and New Museums of the Season	4,800	$30.60	Mention	Digital
Viagem e Gastronomia	November 29	N/A	Miami 2019 Guide: Brazilian galleries at Art Basel Miami	4,800	$30.60	Mention	Digital
Brazilian Times	November 30	N/A	BrazilFoundation performs Ready for Christmas in Miami (FL)	15,000	$95.70	Mention	Digital
GQ	November 30	N/A	World's first graffiti museum opens in Miami	71,428,560	$870,000.00	Mention	Digital
Assisted Clips: COLOMBIA							
1250 am capital radio	November 1, 2019	staff	Pele's new sport store	57,604	$400	We assisted with the coverage by providing data	RADIO
Mix News Colombia	November 1, 2019	staff	Halloween activities	1,000	$900	We assisted with the coverage by providing data	BLOG
A un viaje	November 1, 2019	staff	Miami smooth jazz	800	$400	We assisted with the coverage by providing data	BLOG
Mix News Colombia	November 8, 2019	staff	Miami smooth jazz	1,000	$900	We assisted with the coverage by providing data	BLOG
A un viaje	November 8, 2019	staff	Miami smooth jazz	800	$400	We assisted with the coverage by providing data	BLOG
De viaje	November 8, 2019	staff	Miami smooth jazz	84,815	$900	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
Technocio	November 8, 2019	staff	Miami smooth jazz	84,815	$900	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
De viaje	November 12, 2019	staff	American Airlines aniversary	60,715	$1,200	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
Despejando Dudas	November 14, 2019	staff	New Year Eve	1,000	$900	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
Caracol 6 am	November 14, 2019	staff	Super Bowl	710,900	$30,000	We assisted with the coverage by providing data	RADIO
El Tiempo	November 14, 2019	staff	American Airlines aniversary	1,159,332	$1,200	We assisted with the coverage by providing data	PRINT
CM&	November 18, 2019	staff	Miami Swin Week	2,733,200	$5,799	We assisted with the coverage by providing data	BROADCAST
Technocio	November 25, 2019	staff	New Year Eve	1,000	$900	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL

De viaje	November 25, 2019	staff	New Year Eve	1,000	$900	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
El Tiempo	November 29, 2019	staff	Art Basel	1,159,332	$1,200	We assisted with the coverage by providing data	PRINT
Credencial	November 30, 2019	staff	New Year Eve	1,506	$1,200	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
Assisted Clips: MEXICO							
María Fernanda Sela IG story	November 06, 2019	Fernanda Sela	Betsey Hotel	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 06, 2019	Fernanda Sela	Betsey Hotel	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 06, 2019	Fernanda Sela	The Bass	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 06, 2019	Fernanda Sela	The Bass	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 06, 2019	Fernanda Sela	The Bass	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 06, 2019	Fernanda Sela	Faena	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 06, 2019	Fernanda Sela	The Bass	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 06, 2019	Fernanda Sela	The Bass	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 06, 2019	Fernanda Sela	PAM Museum	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 06, 2019	Fernanda Sela	PAM Museum	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 07, 2019	Fernanda Sela	Wynwood Art	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 07, 2019	Fernanda Sela	Wynwood Art	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 07, 2019	Fernanda Sela	The Bass	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 07, 2019	Fernanda Sela	Betsey Hotel	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 07, 2019	Fernanda Sela	The Bass	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 07, 2019	Fernanda Sela	The Bass	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 07, 2019	Fernanda Sela	PAM Museum	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 07, 2019	Fernanda Sela	PAM Museum	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 07, 2019	Fernanda Sela	PAM Museum	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	PAM Museum	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	PAM Museum	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	PAM Museum	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	PAM Museum	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	LT dinner	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	PAM Museum	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	PAM Museum	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	Faena	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	Miami postcard	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	Fashion Miami	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	Fashion Miami	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	Faena	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	Fashion Miami	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	Fashion Miami	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	Faena	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	Epic Hotel	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	Epic Hotel	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	PAM Museum	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	Epic Hotel	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 09, 2019	Fernanda Sela	Epic Hotel	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 09, 2019	Fernanda Sela	Epic Hotel	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 09, 2019	Fernanda Sela	Basement Miami	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 09, 2019	Fernanda Sela	Bail & Chain	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 09, 2019	Fernanda Sela	Miami architecture	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 09, 2019	Fernanda Sela	Miami architecture	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 09, 2019	Fernanda Sela	Basement Miami	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 09, 2019	Fernanda Sela	Bail & Chain	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
María Fernanda Sela IG story	November 09, 2019	Fernanda Sela	Miami architecture	2,303	$81	FAM Trip	DIGITAL
ELLE IG story	November 07, 2019	Fernanda Sela	The Bass	8,429	$295	FAM Trip	DIGITAL
ELLE IG story	November 07, 2019	Fernanda Sela	Wynwood Art	8,429	$295	FAM Trip	DIGITAL
ELLE IG story	November 07, 2019	Fernanda Sela	Wynwood Art	8,429	$295	FAM Trip	DIGITAL
ELLE IG story	November 07, 2019	Fernanda Sela	Wynwood Art	8,429	$295	FAM Trip	DIGITAL
ELLE IG story	November 07, 2019	Fernanda Sela	Wynwood Art	8,429	$295	FAM Trip	DIGITAL
ELLE IG story	November 07, 2019	Fernanda Sela	Wynwood Art	8,429	$295	FAM Trip	DIGITAL
ELLE IG story	November 07, 2019	Fernanda Sela	Wynwood Art	8,429	$295	FAM Trip	DIGITAL
ELLE IG story	November 07, 2019	Fernanda Sela	Wynwood Art	8,429	$295	FAM Trip	DIGITAL
ELLE IG story	November 07, 2019	Fernanda Sela	Wynwood Art	8,429	$295	FAM Trip	DIGITAL
ELLE IG story	November 07, 2019	Fernanda Sela	Elle in Miami	8,429	$295	FAM Trip	DIGITAL
ELLE IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	The Bass	8,429	$295	FAM Trip	DIGITAL
ELLE IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	Wynwood Art	8,429	$295	FAM Trip	DIGITAL
ELLE IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	Wynwood Art	8,429	$295	FAM Trip	DIGITAL
ELLE IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	Wynwood Art	8,429	$295	FAM Trip	DIGITAL
ELLE IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	Wynwood Art	8,429	$295	FAM Trip	DIGITAL
ELLE IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	The Bass	8,429	$295	FAM Trip	DIGITAL
ELLE IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	The Bass	8,429	$295	FAM Trip	DIGITAL
ELLE IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	The Bass	8,429	$295	FAM Trip	DIGITAL
ELLE IG story	November 08, 2019	Fernanda Sela	The Bass	8,429	$295	FAM Trip	DIGITAL
ELLE IG story	November 09, 2019	Fernanda Sela	The Bass	8,429	$295	FAM Trip	DIGITAL
ELLE IG story	November 09, 2019	Fernanda Sela	The Bass	8,429	$295	FAM Trip	DIGITAL
ELLE IG story	November 09, 2019	Fernanda Sela	The Bass	8,429	$295	FAM Trip	DIGITAL
ELLE IG story	November 09, 2019	Fernanda Sela	The Bass	8,429	$295	FAM Trip	DIGITAL
Analine Cedillo IG story	November 19, 2019	Analine Cedillo	Lincold Road	1,187	$81	FAM Trip	DIGITAL
Analine Cedillo IG story	November 19, 2019	Analine Cedillo	Museum Park	1,187	$81	FAM Trip	DIGITAL
Analine Cedillo IG story	November 19, 2019	Analine Cedillo	Miami Port	1,187	$81	FAM Trip	DIGITAL
Analine Cedillo IG story	November 19, 2019	Analine Cedillo	Little Havana	1,187	$81	FAM Trip	DIGITAL
Analine Cedillo IG story	November 19, 2019	Analine Cedillo	PAM Museum	1,187	$81	FAM Trip	DIGITAL
Analine Cedillo IG story	November 20, 2019	Analine Cedillo	Little Havana	1,187	$81	FAM Trip	DIGITAL
Analine Cedillo IG story	November 20, 2019	Analine Cedillo	PAM Museum	1,187	$81	FAM Trip	DIGITAL
Analine Cedillo IG story	November 20, 2019	Analine Cedillo	Bass Museum	1,187	$81	FAM Trip	DIGITAL
Analine Cedillo IG story	November 20, 2019	Analine Cedillo	Beach	1,187	$81	FAM Trip	DIGITAL
Analine Cedillo IG story	November 21, 2019	Analine Cedillo	Miami City	1,187	$81	FAM Trip	DIGITAL
Analine Cedillo IG story	November 21, 2019	Analine Cedillo	Building	1,187	$81	FAM Trip	DIGITAL
Analine Cedillo IG story	November 21, 2019	Analine Cedillo	Ocean Drive	1,187	$81	FAM Trip	DIGITAL

Analine Cedillo IG story	November 22, 2019	Analine Cedillo	Aventura Mall	1,187	$81	FAM Trip	DIGITAL
Analine Cedillo IG story	November 22, 2019	Analine Cedillo	Bike tour	1,187	$81	FAM Trip	DIGITAL
Analine Cedillo IG story	November 22, 2019	Analine Cedillo	Bike tour	1,187	$81	FAM Trip	DIGITAL
Analine Cedillo IG story	November 22, 2019	Analine Cedillo	Botanic Garden	1,187	$81	FAM Trip	DIGITAL
Analine Cedillo IG story	November 22, 2019	Analine Cedillo	Botanic Garden	1,187	$81	FAM Trip	DIGITAL
Analine Cedillo IG story	November 22, 2019	Analine Cedillo	Botanic Garden	1,187	$81	FAM Trip	DIGITAL
Analine Cedillo IG story	November 22, 2019	Analine Cedillo	Histori Miami Museum	1,187	$81	FAM Trip	DIGITAL
Accent IG story	November 21, 2019	Analine Cedillo	Bal Harbour Village	1,857	$26	FAM Trip	DIGITAL
Aire IG story	November 19, 2019	Analine Cedillo	Miami City	3,328	$26	FAM Trip	DIGITAL
Aire IG story	November 19, 2019	Analine Cedillo	Sunset	3,328	$26	FAM Trip	DIGITAL
ViveUSA	November 05, 2019	María Alba	What to see in Jungle Island Park festival in Miami?	406,666	$3,157	Evergreen content	DIGITAL
El Blog de Yes	November 08, 2019	Yes Flores	Autumn in Miami	260	$526	Evergreen content	DIGITAL
Style by Shock Visual	November 20, 2019	Yes Flores	Miami, the ideal place to shopping during Black Friday	260	$526	Evergreen content	DIGITAL
Milenio.com	November 25, 2019	Rosa Emilia Porras Lara	5 cities of US to go shopping	3,345,000	$378	Evergreen content	DIGITAL
S Magazine	November 29, 2019	Staff	Miami, the ideal city to go shopping during Black Firday	1,500	$421	Evergreen content	DIGITAL
Travesías	November 2019	Diego Parás	Miami 48 hrs	125,000	$24,736	Media relations	PRINT
Cristina Bernal IG story Halloween	November 02, 2019	Cristina Bernal	Cristina Bernal in Lincoln Road Miami Halloween	126,000	$4,410	Media relations	DIGITAL

U.S. & Canada

Miami Entertainment Months

Things to do, Cultural centers



Photograph: Courtesy CC/Flickr/HumongoNationphotogallery

Time Out says

Got family in town and completely stumped on where to take them? Check out Miami Entertainment Months October through November for tons of locals-approved activities even the choosiest in your group can get into. Go for tastings at craft breweries, stroll an eco-park filled with glowing Chinese lanterns, lounge at state-of-the-art cinemas or catch a Dolphins game. The best part is you can score discounts to all the fun stuff by heading over to the Greater Miami Convention & Visitors Bureau website and perusing their exclusive deals. *Various locations, dates and prices.*

BY: FALYN FREYMAN

POSTED: FRIDAY NOVEMBER 22 2019

MUJER & PUNTO M&P



martes, 26 noviembre 2019

Luminosa: El festival de las Luces que no te puedes perder en Miami

Ya en varias ocasiones les he hablado del "Programa Tentaciones" del *Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB)*. **Éste ofrece descuentos mensuales que te permiten ahorrar en tu visita a Miami. Cada mes hay un tema diferente y de acuerdo con éste puedes encontrar las ofertas.** Dentro de este marco, y dado que noviembre es el Mes del Entretenimiento (WOW), me invitaron a conocer el Festival de las Luces, Luminosa, en *Jungle Island.*

Pero en Miami, y como era de esperarse, el Festival de las Linternas Budistas no podía ser como los del resto del mundo. **La estética, el colorido y el estilo de vida de la Ciudad del Sol, sin duda fue una gran fuente de inspiración para los creadores de este espectáculo luminoso.** Son 13 acres, de los 18 que tiene el parque, en los cuales más de un millón de luces led ecológicas te transportarán por un camino mágico y electrificante.

Pájaros y flores

«**Símbolos de inspiración y libertad, suerte y nueva energía, en Feng Shui, las aves también simbolizan nuevas oportunidades**. A medida que las flores se elevan del barro, florecen con una belleza exquisita. Encarnan la perfección y la pureza del corazón y la mente, larga vida y honor.»





Bahía de Biscayne

«Los cuerpos de agua nos acogen desde el océano hasta la bahía... **El pez, uno de los ocho símbolos budistas de buena fortuna y riqueza, y aquí los encontrarás en abundancia.** Lo que hay debajo revela quiénes somos.»





Miami

Miami es ahora un icono global de fusión cultural, creatividad y cambio. Una ciudad de exilio, donde muchos han venido a construir nuevas vidas, dando lugar a una infinidad de facetas... **En celebración de esta fusión, los artesanos de Luminosa recrearon nuestra escena de arte urbano con un toque tradicional chino.**





La jungla

Nuestro viaje ahora nos lleva de regreso a la fuente originaria. **Mientras celebramos el cambio, rendimos homenaje a la naturaleza, a nuestra incesante búsqueda para protegerla y a la vida silvestre que la llama hogar.** Celebramos nuestros instintos primarios y encendemos nuestro sentido de aventura. Los espíritus de la jungla están en nuestro pasado, nuestro presente y nuestro futuro.





Germany

Abendzeitung München

November 2, 2019

Circ: 45,159

Abendzeitung

Roadtrip im Sunshine State



Wenn die Besucher Tampas den Sonnenuntergang genossen haben, lohnt sich das Eintauchen in das Nachtleben in Ybor City mit seinem kubanischen Flair. Foto: Visit Tampa Bay

Der Sunshine State Florida hat viel mehr zu bieten als Achterbahn, Art Déco und Alligatoren. Unterwegs auf einem Roadtrip abseits der klassischen Touristenpfade

Der Nordwesten Floridas ist für die meisten Europäer Neuland. Hört er Panama City Beach, denkt er zunächst an das Land in Mittelamerika und die namensgleiche Hauptstadt. Gemeint ist allerdings die amerikanische Kleinstadt am Golf von Mexiko, die unter anderem mit 43 Kilometer langen, schneeweißen Sandstränden besticht.

Seit Jahrzehnten verbringen Amerikaner aus dem Norden ihre Winterferien in der Region. „320 Sonnentage und ideale Bedingungen für Wassersportaktivitäten sprechen einfach für sich", erklärt Meghan Johnson aus Tennessee. Seit 20 Jahren komme sie jeden Winter mit ihrer Familie hierher. Besonders der St. Andrews State Park, ein ehemaliges Militärreservat, sei ein kleines Naturparadies und jeden Besuch wert: weiße Sandstrände, türkisblaues Wasser, eine vielseitige Tier- und Pflanzenwelt.

„Macht einen Ausflug nach Shell Island", empfiehlt Park Ranger Joe am Eingang des St. Andrews State Parks. Nur per Boot geht es auf die kleine vorgelagerte Insel, auf der es weder Strom, noch fließendes Wasser gibt. Dafür feinsten Puderzuckersand, Muscheln in allen Formen und Größen und nur eine Handvoll Sonnenanbeter mit Luftmatratzen und bunten Schirmen. Je nach Jahres- und Tageszeit hat man den Strand und die um die Insel schwimmenden Delfine sogar ganz für sich allein.

Was andernorts als „Whale Watching" und „Dolphin Tours" mit bunten Werbeschildern angepriesen wird und oft enttäuschend endet, ist auf Shell Island gratis und ganz nah.

In Ybor City, ein Teil Tampas, schlägt das kubanische Herz

„Die meisten Leute fahren an Tampa vorbei, ohne zu wissen, dass im Stadtteil Ybor City das kubanische Herz Floridas schlägt", erzählt Tourguide Lonnie Herman während eines Stadtrundgangs. Bis heute stehe die ganze Region im Schatten des berühmten Hotspots Miami. Und das, obwohl Ybor City einst die Zigarrenhauptstadt der Welt war und Einwanderer aus Kuba, Spanien, Deutschland, Italien und Osteuropa anlockte.

In den 150 Zigarrenfabriken wurden täglich bis zu zwei Millionen Zigarren von Hand gerollt. Eine Kunst, die man heute noch in den kleinen Tabakläden auf der Seventh Avenue beobachten kann. Der Stadtteil stehe heute größtenteils unter Denkmalschutz, so der Ybor-City-Experte, gleichzeitig sei er das Ausgehviertel der Einheimischen. Sobald es dunkel wird, erwachen die Restaurants und Bars zum Leben. So auch das berühmte Columbia, Floridas ältestes Restaurant, welches auch gleichzeitig das größte spanische Lokal weltweit ist. Während der zahlreichen Flamenco-Shows wird ganz traditionell rote oder weiße Sangria serviert und direkt vor den Gästen zubereitet.



Shell Island bietet weiße Puderzuckerstrände. Foto: Visit Florida



Traumhaft: die Florida Keys. Foto: Florida Keys News Bureau

Rund 80 Kilometer südlich von Tampa liegt Sarasota County mit seinen Millionärsvillen, Yacht-Clubs und Golfplätzen. Die Region am Golf von Mexiko gehört zum Besten, was der Sunshine State sonnenhungrigen Touristen zu bieten hat.

Sarasota Country ist ein Paradies für Liebhaber von Sandstränden

„Besonders wer Strände liebt, wird Sarasota lieben", versichert Lifeguard Shawn Garcia. Sarasota County verfügt über 65 Kilometer Küstenlinie, die sich auf dem Festland und den vorgelagerten Inseln befinden, und trumpft mit einigen der schönsten Stränden der Welt auf.

Schon zweimal hat Siesta Beach die begehrte Auszeichnung „America's Beach No. 1" erhalten, die Geowissenschaftler Dr. Stephen Leatherman – auch bekannt als „Dr. Beach" – jedes Jahr vergibt. „Das liegt nicht nur am weichen Puderzuckerstrand, sondern auch an seiner Quarzmischung", erklärt Shawn Garcia. Das Quarz sorge dafür, dass man sich nicht die Füße verbrennt. Und am Venice Beach werden hin und wieder sogar prähistorische Haifischzähne angespült, wodurch die Stadt als „Shark Tooth Capitol of the World" (Welthauptstadt der Haifischzähne) bekannt wurde.

In Key West auf den Spuren des legendären Hemingway wandeln

Ganz im Süden Floridas wartet der legendäre Overseas Highway, der die Inseln der Florida Keys miteinander verbindet. 205 Kilometer und 42 Brücken gilt es zu bewältigen, ehe man in Key West ankommt. Entspannt und lässig geht es in der Conch-Republic (Muschel-Republik) zu, wie sich die Stadt am südlichsten Punkt der USA selbst nennt.

Jeden Abend, bevor die Sonne im Meer versinkt, strömen Einheimische und Touristen zum Mallory Square. Am alten Pier hat man einen wunderbaren Blick auf den Golf von Mexiko. Straßenkünstler sorgen für Unterhaltung, die so bunt und lebendig ist wie der Sonnenuntergang selbst. Cafés locken mit „Happy Hour"-Angeboten und Streetfood-Stände mit leckeren Snacks.

Wer sich danach ins Nachtleben stürzen will, zieht in die Duval Street weiter. Auf der Ausgehmeile reiht sich eine Bar an die andere. Mehr als 200 soll es in ganz Key West geben, darunter viele Kultkneipen wie das Green Parrot und Captain Tony's.

Immer rappelvoll ist das Sloppy Joe's, einst Stammkneipe von Schriftsteller Ernest Hemingway, der diese in den 30er Jahren die Sonne Floridas genoss und einige seiner Werke wie den Roman „Haben und Nichthaben" verfasste. Seine Villa in der Whitehead Street ist heute ein Museum und wird immer noch von Dutzenden Nachfahren seiner ersten Katze Snowball bewohnt.

Das Szeneviertel Wynwood hat bewegte Zeiten hinter sich

Die meisten Florida-Urlauber zieht es auch heute noch auf die Sandbank hinter der Biscayne Bay, auch bekannt als Miami Beach, dem Inbegriff von Strand- und Partyurlaub. Entlang der Flaniermeile Ocean Drive mit ihrem berüchtigten Nachtleben versprühen mehr als 600 denkmalgeschützte, pastellfarbene Art-Déco-Gebäude einen Hauch von Luxus und Vergnügen.

„Dabei hat Miami so viel mehr zu bieten", meint Fotografin Alice Warren. Zum Beispiel das Szeneviertel Wynwood nördlich von Downtown Miami, das jahrelang als „No Go Area" galt. Die einst finstere Gegend aus heruntergekommenen Lagerhallen und verlassenen Industriebauten ist heute ein Mekka für Street-Art- und Graffiti-Künstler und die größte Kulturmeile Floridas. Als der New Yorker Immobilienentwickler Tony Goldman das Potenzial der riesigen, fensterlosen Hausfassaden und Grundstücksmauern erkannte, rief er das wohl größte Straßenkunstprojekt der Welt ins Leben.

Die Fassaden dienen als Leinwände in der Freiluftgalerie

Seitdem dienen die Fassaden als Leinwände und verwandeln das Quartier in eine Freiluftgalerie. Die Wandgemälde, sogenannte „Murals", werden alle paar Monate übermalt, um Platz für neue zu schaffen. „Jeder, der Rang und Namen in der Szene hat, reist aus der ganzen Welt an, um eine Fläche zu gestalten", schildert die Fotografin.

Mit zeitgenössischer Kunst retten Goldman einen ganzen Stadtteil vor dem Verfall. Von Gentrifizierung keine Spur, die meisten Gebäude dienen weiterhin ihrem ursprünglichen Zweck. So konnte Wynwood authentisch bleiben, der einzige Unterschied zu früher sei sein wechselndes Farbkostüm.

Anna Karolina Stock

Die Recherchereise wurde unterstützt von Visit Florida.



Miamis Szeneviertel Wynwood ist ein riesiges Freiluftatelier. Foto: Greater Miami Convention & Visitors Bureau

REISEINFORMATIONEN

Wissenswertes rund um Florida

Anreise: Delta fliegt ab Frankfurt oder München mit Zwischenstopp in Atlanta (Georgia) nach Panama City Beach. United fliegt über Houston (Texas) dorthin. Vor Ort ist ein Mietwagen notwendig.

Reisezeit: Florida bietet ganzjährig warme Temperaturen. Im Sommer ist jedoch mit Regen zu rechnen. Empfehlenswert sind die Monate Oktober bis Mai, weil die Luftfeuchtigkeit nicht so hoch ist und keine Hurrikan-Gefahr besteht.

Aktivitäten: Diver's Den in Panama City Beach bietet täglich Schnorchelausflüge und Wracktauchen an (*www.diversdenpcb.com*). Für den „American way of life": Besuch eines Eishockey-Spiels der Tampa Bay Lightning in der Amalie Arena (*www.amaliearena.com*).

Auskunft: Weitere Informationen gibt es bei Visit Florida unter *www.visitflorida.com/de*.

Südkurier, Konstanz

November 2, 2019

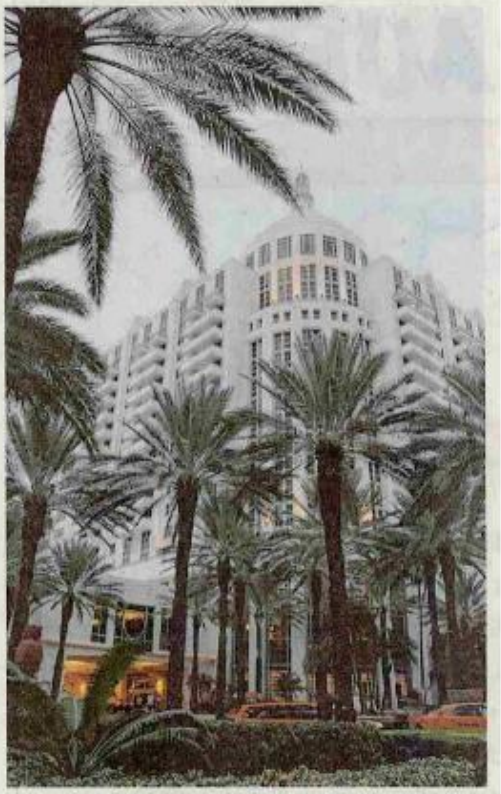
Circ: 16.212

SÜDKURIER

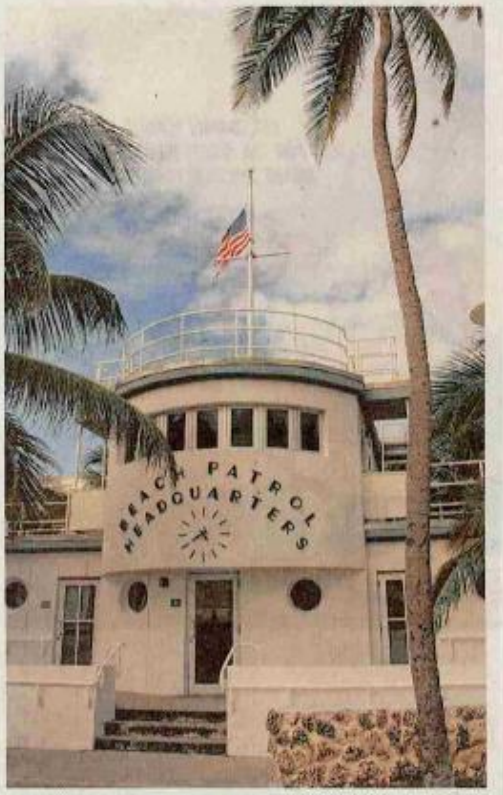


Neon-Beleuchtung: Sie ist bei vielen Hotels zu sehen. BILDER: SUSANNE FOLZ/ YOSSARIAN6 - STOCK-ADOBE.COM

Sehen und gesehen werden



Wie ein riesiger Schiffsbug: Blick auf eine Fassade des Breakwater Hotels.



Ein Boot? Nein, ein Toilettenhäuschen am Strand!

Zu Gast in Miami



- **Anreise:** Die Flugzeit nach Miami beträgt etwa zehn Stunden, Direktflüge gibt es von Zürich, etwa mit Swiss.
- **Hoteltipp:** Circa 39 Hotel Miami Beach, 3900 Collins Ave, Miami Beach, Internet: **www.circa39.com**
- **Allgemeine Infos: www.miamiandbeaches.de** (fei)

VON INGO FEIERTAG

Das Art-déco-Viertel Miami Beach präsentiert sich vor allem nachts in seiner vollen Pracht. Am Ocean Drive lassen sich viele Gebäude aus den 1930er- und 1940er-Jahren bestaunen. Viele sind heute Hotels

Wenn in Miami Beach die Sonne untergeht, dann erwacht dieser Teil der Floridametropole erst so recht zum Leben.

Auf der Strandpromenade wummern Bässe aus aufgemotzten Cabriolets, auf den Terrassen genießen Einheimische wie Touristen ihr Dinner – und die vielen Prachtbauten erstrahlen in grellen Neonfarben. Die bunten Linien und Formen setzen diese hier so typischen Gebäude passend in Szene.

Typisch: abgerundete Ecken

Als Art déco wird die Architekturrichtung bezeichnet, für die das Viertel Miami Beach bekannt ist. Ähnlich dem Jugendstil ist Art déco – zu deutsch dekorative Kunst – ein Stilbegriff, der sich nicht nur auf die Architektur beschränkt, sondern auch die Formgebung in anderen Gestaltungsbereichen wie Möbel, Mode oder Gebrauchsgegenstände bezeichnet.

„Während der Zeit der Industrialisierung hat die Produktion von Maschinen auch die Architektur beeinflusst", erklärt Jean Dondy Cindela. Der 26-jährige Architekturabsolvent führt Interessierte durch die Stadt sowie durch das In-Viertel Little Haiti.

Der Spaziergang geht vorbei an den zahlreichen prägenden Gebäuden der drei Hauptarchitekten, die sich hier vor allem in den 1930er- und 1940er-Jahren verwirklicht haben: Lawrence Murray Dixon, Albert Anis – und Henry Hohauser, für Cindela „der Vater des Art déco in Miami".

Typisch für diese Stilrichtung sind die abgerundeten Ecken sowie eine symmetrische Dreiteilung. Ein Wahrzeichen der Flaniermeile ist das Breakwater Hotel. Wie bei vielen anderen Gebäuden hier spielt seine Fassade mit der Nähe zum Meer. Von außen betrachtet ähnelt die Front des Gebäudes dem Bug eines gigantischen Schiffes, das auf einen zufährt. Selbst das Toilettenhäuschen am Strand ist einem Boot nachempfunden.

Ursprünglich waren diese Prachtbauten übrigens schlicht aus weißem Sandstein. Erst in den 1950er-Jahren wurden die Neonlichter hinzugefügt. Im Herzen des Districts, dem Ocean Drive, gilt das Motto „Sehen und gesehen werden" eben zweimal. Sowohl für die Menschen als auch für die dortigen Häuser.

Das sehen Sie zusätzlich online

Ein Video des Art-déco-Viertels bei Nacht:
www.sk.de/10324338



Besonders schön: das Viertel bei Nacht.



Abwechslungsreich: Jedes Gebäude sieht anders aus. Das Breakwater Hotel bietet aus jeder Richtung einen anderen Blickwinkel.



suedkurier.de

November 2, 2019

Circ: 2,395,496

SÜDKURIER

MIAMI 02. November 2019, 06:00 Uhr

Sehen und gesehen werden: Das Art-Deco-Viertel Miami Beach präsentiert sich vor allem nachts in seiner vollen Pracht

Bei einem Spaziergang entlang des Ocean Drive lassen sich zahlreiche Gebäude aus den 1930er und 1940er Jahren bestaunen. Viele der architektonischen Schmuckstücke im Art-Deco-Stil werden heute als Hotels genutzt.

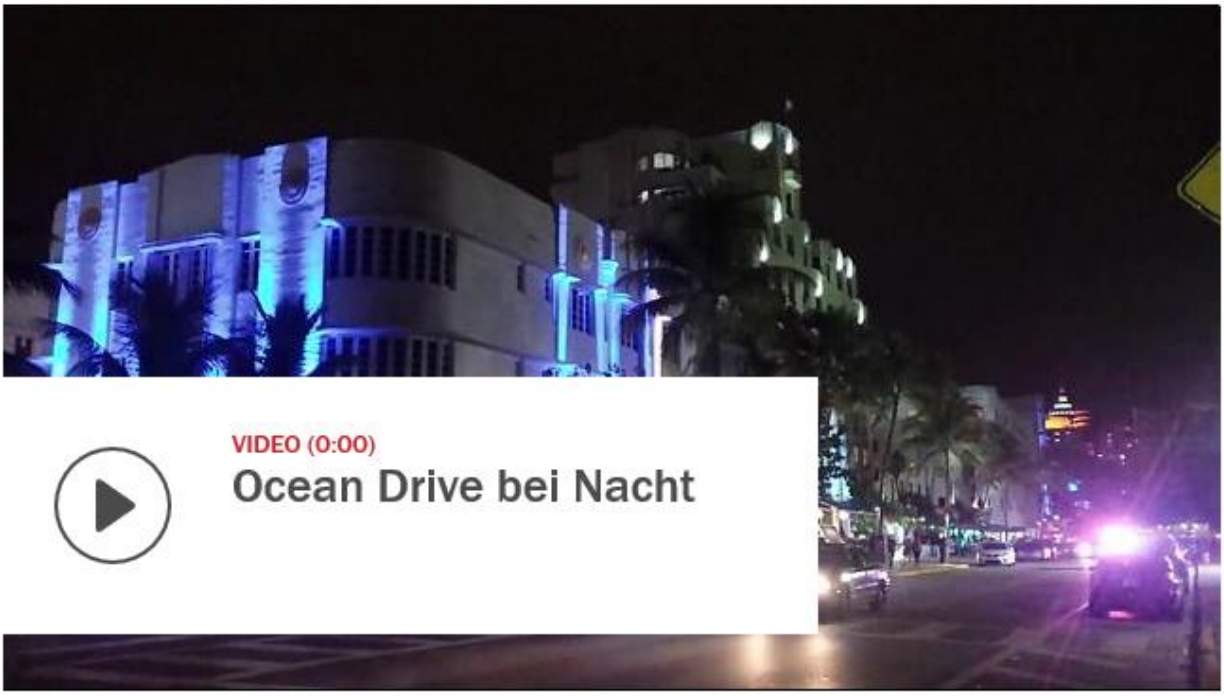


Bild: Susanne Folz

VON INGO FEIERTAG

Wenn in Miami Beach die Sonne untergeht, dann erwacht dieser Teil der Floridametropole erst so recht zum Leben.

Auf der Strandpromenade wummern Bässe aus aufgemotzten Cabriolets, auf den Terrassen genießen Einheimische wie Touristen ihr Dinner – und die vielen Prachtbauten erstrahlen in grellen Neonfarben.



Video: Feiertag, Ingo

Die bunten Linien und Formen setzen diese hier so typischen Gebäude passend in Szene.



Bild: Susanne Folz

Als Art deco wird die Architekturrichtung bezeichnet, für die das Viertel Miami Beach bekannt ist. Ähnlich dem Jugendstil ist Art deco – zu deutsch dekorative Kunst – ein Stilbegriff, der sich nicht nur auf die Architektur beschränkt, sondern auch die Formgebung in anderen Gestaltungsbereichen wie Möbel, Mode oder Gebrauchsgegenstände bezeichnet.



Bild: Susanne Folz

„Während der Zeit der Industrialisierung hat die Produktion von Maschinen auch die Architektur beeinflusst“, erklärt Jean Dondy Cindela.

Der 26-jährige Architekturabsolvent führt Interessierte durch die Stadt sowie durch das In-Viertel Little Haiti.



Bild: Susanne Folz

Der Spaziergang geht vorbei an den zahlreichen prägenden Gebäuden der drei Hauptarchitekten, die sich hier vor allem in den 1930er- und 1940er-Jahren verwirklicht haben: Lawrence Murray Dixon, Albert Anis – und Henry Hohauser, für Cindela „der Vater des Art deco in Miami“.



Bild: Susanne Folz

Typisch für diese Stilrichtung sind die abgerundeten Ecken sowie eine symmetrische Dreiteilung. Ein Wahrzeichen der Flaniermeile ist das Breakwater Hotel.

Wie bei vielen anderen Gebäuden hier spielt seine Fassade mit der Nähe zum Meer. Von außen betrachtet ähnelt die Front des Hauses dem Bug eines Schiffs, das auf einen zufährt.



Bild: Susanne Folz

Selbst das Toilettenhäuschen am Strand ist einem Boot nachempfunden.



Bild: Susanne Folz

Ursprünglich waren diese Prachtbauten übrigens schlicht aus weißem Sandstein. Erst in den 1950er-Jahren wurden die Neonlichter hinzugefügt.



Bild: Susanne Folz

Im Herzen des Districts, dem Ocean Drive, gilt das Motto „Sehen und gesehen werden“ eben zweimal. Sowohl für die Menschen als auch für die Häuser.



Bild: Susanne Folz

Straubinger Tagblatt

November 5, 2019

Circ: 11,952

Straubinger Tagblatt

8A6LniQo

Roadtrip durchs sonnige Florida

Von Nord nach Süd: Eine Reise abseits der klassischen Touristenziele

Von Anna Karolina Stock

Wer an Florida denkt, kommt auf Orte wie Disney World, Miami Beach und die Everglades. Dabei hat der Sunshine State so viel mehr zu bieten als Achterbahnen, Art Déco und Alligatoren. Ein Roadtrip abseits der klassischen Touristenpfade.

Der Nordwesten Floridas ist für die meisten Europäer Neuland. Hört er Panama City Beach, denkt er zunächst an das Land in Mittelamerika und die namensgleiche Hauptstadt. Gemeint ist allerdings die amerikanische Kleinstadt am Golf von Mexiko, die unter anderem mit kilometerlangen, schneeweißen Sandstränden besticht. Seit Jahrzehnten verbringen Amerikaner aus dem Norden – liebevoll „Snowbirds" genannt – ihre Winterferien in der Region. „320 Sonnentage und ideale Bedingungen für Wassersportaktivitäten sprechen einfach für sich", erklärt Meghan Johnson aus Tennessee.

Seit 20 Jahren komme sie jeden Winter mit ihrer Familie hierher. Besonders der St. Andrews State Park sei ein kleines Naturparadies und jeden Besuch wert: traumhafte Sandstrände, türkisblaues Wasser, eine vielseitige Tier- und Pflanzenwelt. „Macht einen Ausflug nach Shell Island", empfiehlt Park Ranger Joe am Eingang. Nur per Boot geht es auf die kleine vorgelagerte Insel, auf der es weder Strom, noch fließendes Wasser gibt. Je nach Jahres- und Tageszeit hat man den Strand und die um die Insel schwimmenden Delfine sogar ganz für sich allein.

Das kubanische Herz Ybor City in Tampa

„Die meisten Leute fahren an Tampa vorbei, ohne zu wissen, dass im Stadtteil Ybor City das kubanische Herz Floridas schlägt", erzählt Tourguide Lonnie Herman während eines Stadtrundgangs. Bis heute stehe die ganze Region im Schatten des berühmten Hotspots Miami. Und das, obwohl Ybor City einst die Zigarrenhauptstadt der Welt war und zahlreiche Einwanderer aus Kuba und Europa anlockte. In den 150 Zigarrenfabriken wurden täglich bis zu zwei Millionen Zigarren von Hand gerollt. Eine Kunst, die man heute noch in den kleinen Tabakläden auf der Seventh Avenue beobachten kann. Mittlerweile stehe der Stadtteil größtenteils unter Denkmalschutz, so der Ybor-City-Experte, gleichzeitig sei er das Ausgehviertel der Einheimischen. Sobald es dunkel wird, erwachen die Restaurants und Bars zum Leben. So auch das berühmte Columbia, Floridas ältestes Restaurant und gleichzeitig das größte spanische Lokal weltweit. Während der Flamenco-Shows wird ganz traditionell rote oder weiße Sangria serviert und direkt vor den Gästen zubereitet.

Ganz im Süden Floridas wartet der legendäre Overseas Highway, der die Inseln der Florida Keys miteinander verbindet. 205 Kilometer und 42 Brücken gilt es zu bewältigen, ehe man in Key West ankommt. Entspannt und lässig geht es in der Conch-Republic (Muschel-Republik) zu, wie sich die Stadt am südlichsten Punkt der USA selbst nennt. Jeden Abend, bevor die Sonne im Meer versinkt, strömen Einheimische und Touristen zum Mallory Square.



Miami Beach hat Urlaubern einiges zu bieten.
Foto: Mid Beach@Greater Miami Convention & Visitors Bureau

Straßenkünstler sorgen für Unterhaltung, Cafés locken mit „Happy Hour"-Angeboten und Streetfood-Stände mit leckeren Snacks. Wer sich danach ins Nachtleben stürzen will, zieht in die Duval Street weiter.

Auf der Ausgehmeile reiht sich eine Bar an die andere. Immer rappelvoll ist das Sloppy Joe's, einst Stammkneipe von Schriftsteller Ernest Hemingway, als dieser in den 30er Jahren die Sonne Floridas genoss und einige seiner Werke wie den Roman „Haben und Nichthaben" verfasste.

Seine Villa in der Whitehead Street ist heute ein Museum und wird immer noch von Dutzenden Nachfahren seiner ersten Katze Snowball bewohnt.

Vom Gangsterviertel zum Kunstprojekt

Die meisten Florida-Urlauber zieht es heute noch auf die Sandbank hinter der Biscayne Bay, auch bekannt als Miami Beach, dem Inbegriff von Strand- und Partyurlaub. „Dabei hat Miami so viel mehr zu bieten", behauptet Fotografin Alice Warren. Zum Beispiel das Szeneviertel Wynwood nördlich von Downtown Miami. Die einst finstere Gegend aus heruntergekommenen Lagerhallen und verlassenen Industriebauten ist heute ein Mekka für Street-Art- und Graffiti-Künstler und die größte Kulturmeile Floridas. Als der New Yorker Immobilienentwickler Tony Goldman das Potenzial der riesigen, fensterlosen Hausfassaden erkannte, rief er das wohl größte Straßenkunstprojekt der Welt ins Leben. Seitdem dienen die Gebäudemauern als Leinwände und verwandeln das Quartier in eine Freiluftgalerie. „Jeder, der Rang und Namen in der Szene hat, reist aus der ganzen Welt an, um eine Fläche zu gestalten", schildert die Fotografin. Mit zeitgenössischer Kunst rettete Goldman einen Stadtteil vor dem Verfall. Von Gentrifizierung keine Spur, Wynwood sei authentisch geblieben, allerdings mit wechselndem Farbkostüm.

Die Recherchereise wurde unterstützt von Visit Florida.

Vivanty

November 8, 2019

Circ: 45,000

vivanty

Touristik

Die drei größten Kreuzfahrthäfen der Welt liegen in den USA



Mehr als 25 Millionen Menschen haben 2017 eine Kreuzfahrt gemacht. Die meisten von ihnen starteten in den USA. Dort liegen auch die drei größten Kreuzfahrthäfen der Welt. Was macht sie so besonders?

Von Verena Wolff

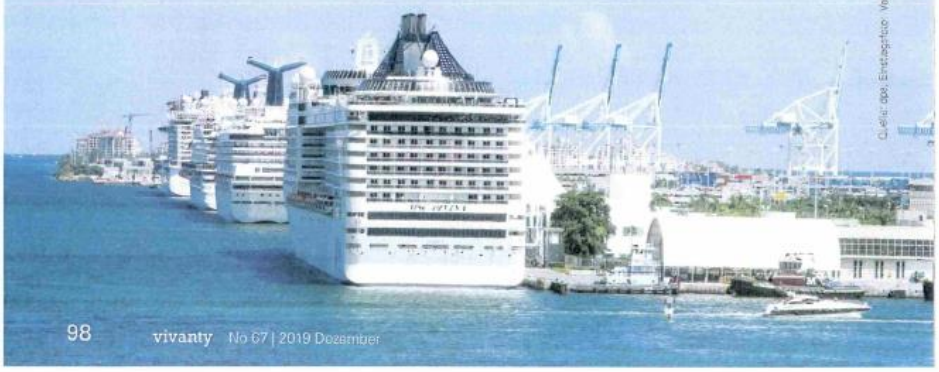
Kreuzfahrten erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Vor allem die Routen aus den USA in die Karibik sowie nach Mittel- und Südamerika werden von zahlreichen Reedereien bedient. Nicht umsonst führen drei Häfen in Florida die Liste der größten Kreuzfahrthäfen an.

Port of Miami

In der Millionenstadt im Süden der USA hat die moderne Kreuzfahrtindustrie vor mehr als 50 Jahren ihren Lauf genommen. Heute werden laut Sprecherin Andria Muniz-Amador jährlich mehr als fünf Millionen Passagiere abgefertigt, im abgelaufenen Geschäftsjahr waren es gut 5,3 Millionen, ein neuer Rekord. An manchen Tagen steht mehr als ein halbes Dutzend Schiffe fein säuberlich aufgereiht an den Piers. „Wir sind der Heimathafen von 21 Reedereien, 54 Schiffe legen hier regelmäßig an und ab", sagt Muniz-Amador. Im Vergleich geht es im größten europäischen Kreuzfahrthafen Barcelona mit knapp 2,7 Millionen Passagiere geradezu ruhig zu.

„Wenn die Terminals nicht reichen, stellen wir gelegentlich Zelte auf, um mehr Menschen abfertigen zu können." Das Maximum seien allerdings neun Schiffe.

In Miami werden jährlich mehr als fünf Millionen Passagiere abgefertigt.



Quelle: dpa Einsatzgebiet: Verena Wolff/dpa-tmn

Für die Passagiere ist der Hafen von Miami äußerst praktisch, denn er liegt direkt in der Stadt. Shuttles bringen sie aus dem Hafengelände, und dann kann das Sightseeing beginnen, auch ohne dass man einen Ausflug gebucht hat. Der Metromover, eine kostenlose, ferngesteuerte Hochbahn, ist einfach zu erreichen und bringt Urlauber zu Museen, Einkaufszentren und anderen Sehenswürdigkeiten. Wer an den Strand nach South Beach mit seinen bunten Strandhäuschen will, hat verschiedene Möglichkeiten: In Miami gibt es ein ausgefeiltes Leihfahrrad-System, Fahrdienste wie Uber und Lyft gehören zu den beliebtesten Möglichkeiten der Fortbewegung – und auch ganz normale Linienbusse bringen die Menschen über die Brücke nach Miami Beach.

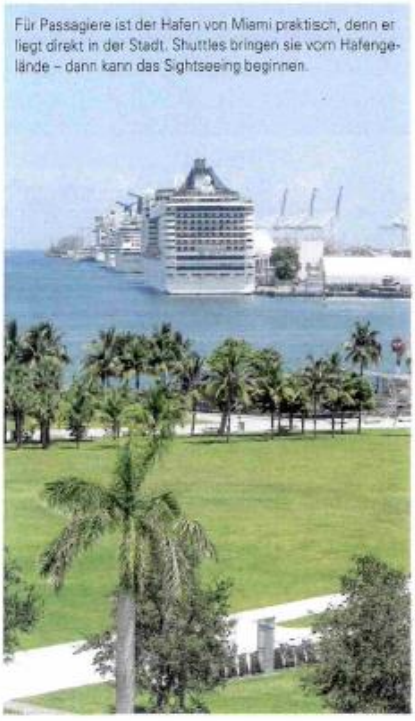
Port Everglades

Port Everglades ist der Hafen von Fort Lauderdale, das nur knapp 50 Kilometer nördlich von Miami liegt. Wie in Miami werden auch hier Passagier- und Frachtschiffe abgefertigt, wie Sprecherin Ellen Kennedy sagt. 40 verschiedene Kreuzfahrtschiffe, elf Reedereien und eine Fähre nach Jamaika



Port Canaveral dürfte in den kommenden Jahren noch einmal deutlich erweitert werden.

Foto: Port Canaveral/dpa-tmn



Für Passagiere ist der Hafen von Miami praktisch, denn er liegt direkt in der Stadt. Shuttles bringen sie vom Hafengelände – dann kann das Sightseeing beginnen.

Foto: Verena Wolff/dpa-tmn



40 verschiedene Kreuzfahrtschiffe, 11 Reedereien und eine Fähre nach Jamaika ankern regelmäßig am Port Everglades in Broward County.

Foto: Broward County's Port Everglades/dpa-tmn



Die Geschichte von Port Everglades reicht zurück bis ins Jahr 1911. Das Bild zeigt den Hafen im Jahr 1962.



Zum Vergleich mit 1962: So sieht der Port Everglades heute aus.

Fotos: Broward County's Port Everglades/dpa-tmn

legen regelmäßig in dem Hafen im Broward County einen Stopp ein. Port Everglades ist zudem der Heimathafen der derzeit größten Passagierschiffe der Welt, der „Harmony of the Seas" und der „Allure of the Seas". Für diese wurde extra das Terminal 18 eingerichtet. „Dort werden die mehr als 6.000 Passagiere an 90 Check-in-Schaltern abgefertigt", so Kennedy.

Zwar lag der Hafen im abgelaufenen Geschäftsjahr mit insgesamt 3,86 Millionen Passagieren nur auf Rang drei – doch er hält einen anderen Rekord: „Mit 54.700 hatten wir die meisten Passagiere an einem Tag im Hafen", sagt Kennedy. Wenn im Winter bis zu neun Kreuzfahrtriesen an einem Tag anlegen, „sieht es aus wie ein großes Dampfer-Ballett". Und der Hafenmeister muss die Schiffe genauestens im Blick haben – denn sie kommen durch einen engen Kanal aus dem Meer und müssen exakt einparken.

Den Namen hat der Hafen von den nahegelegenen Everglades. Das einzigartige Sumpfgebiet gehört zu den beliebtesten Ausflugszielen der Kreuzfahrt-Passagiere. Eine der größten Shopping-Malls der USA, Sawgrass Mills, ist ebenfalls nur eine kurze Busfahrt entfernt. Auch Fort Lauderdale selbst hat sich in den vergangenen Jahren rasant entwickelt. So kann man dort Einrichtungen wie die internationale Ruhmeshalle der Schwimmer, verschiedene Museen und historische Sehenswürdigkeiten wie das Bonnet House anschauen, bei einer Fahrt durch die Kanäle der Stadt Villen und Jachten von der Wasserseite aus sehen – oder sich einfach einen schönen Tag an den kilometerlangen Stränden machen.

Hat eine große Passagierzahl zu bewältigen: Port Canaveral liegt in der Nähe von Orlando mit seinen unzähligen Freizeitparks und Shopping-Möglichkeiten.



Foto: Port Canaveral/dpa-tmn

Port Canaveral

Port Canaveral ist der Heimathafen der Disney-Reederei – und der Hafen, von dem aus man am schnellsten in Orlando mit seinen unzähligen Freizeitparks und Shopping-Möglichkeiten ist. Rund 45 Minuten dauert die Fahrt, für viele Kreuzfahrt-Passagiere ist einer der drei Flughäfen von Orlando Start- und Zielpunkt ihrer Reise.

Auch an diesem Hafen werden Kreuzfahrt-Passagiere und Fracht abgefertigt – und es gibt noch einen dritten Industrie-Zweig: Das Kennedy Space Center ist nicht weit entfernt, und so werden auch immer wieder Raketen transportiert.

Den Namen „Space Coast" hat sich der Landstrich am Meer zwischen Titusville und Palm Bay gegeben – 110 Kilometer, das ist der größte zusammenhängende Strand in ganz Florida. Surfer haben die Küste „Capital of East Coast Surfing" getauft. Der Hafen hat einst als kleiner Fischerhafen seine Anfänge genommen. Heute gehört er nicht nur zu den größten der Welt, sondern hat auch noch ausreichend Platz für eine Weiterentwicklung, die Hafen-Chef John Murray zufolge unumgänglich ist. „Dazu reißen wir im Sommer Terminal 3 ab und bauen es neu", sagt er. Bis Dezember 2019 soll das Terminal fertig sein. „Das wird das Terminal für die neueste Generation von Schiffen sein, hier können wir bis zu 8.000 Passagiere abfertigen." ◆

Badische Neueste Nachrichten

November 9, 2019

Circ: 89,113

BADISCHE
NEUESTE NACHRICHTEN

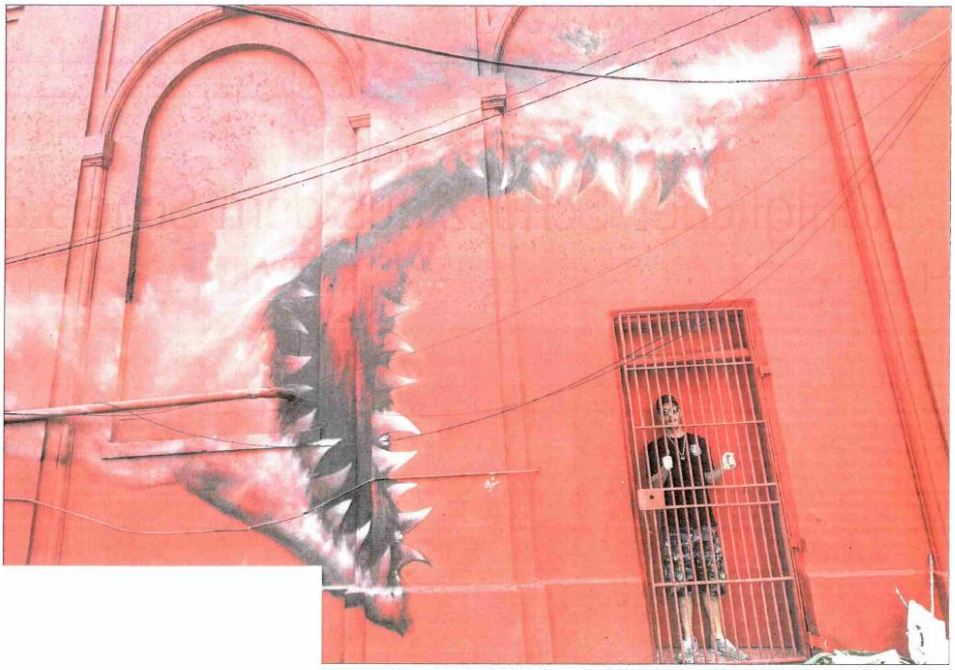
Floridas neue belebende Kunst

Wo Street-Art echten Biss hat

In Florida werden Stadtviertel und ganze Innenstädte zu Open-Air-Ausstellungen eindrucksvoller Street-Art. Dabei gaben die Künstler mit ihren meist grellbunten Wandmalereien starke Impulse zur Wiederbelebung der toten, heruntergekommenen, vergessenen Gegenden – vom angesagten Art District im Miami-Stadtteil Wynwood bis zu Downtown St. Petersburg.

An einer Ecke strahlte gerade noch eine grelle Orange mit blitzweißem Lachen von der Wand. Nur ein paar Meter weiter trotzen dann zwei mächtige Nashörner den aufgebrachten Wellen des Meeres. Und drumherum? Da erscheint alles ganz so, wie es neben einem anderen Straßenkunstwerk steht: ein „Life in Color". Denn in Wynwood knallen Farbexplosionen vom Beton, wohin man schaut. Hinter jeder Ecke wartet eine visuelle Überraschung – von der überlebensgroßen Barbie bis zum wutschnaubend grünen Baby-Hulk. Denn überall sind die flachen Funktionalbauten mit Street-Art-Kunstwerken, sogenannten Murals, bemalt und werden mittlerweile tagtäglich von vielen Touristen umströmt.

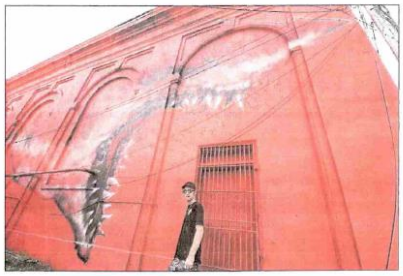
Bis vor wenigen Jahren hätte es noch wenig Grund gegeben, sich in diesen Stadtteil von Miami zu verirren, der aufgrund des hohen Anteils puerto-ricanischer Einwanderer einst „Little San Juan" genannt wurde. In nördlichen Teil Wynwoods, wo man heute den Kunst-Distrikt findet, war das Straßenbild gesichtslos und vor allem bestimmt von alten, mitunter verlassenen Lagerhäusern, Parkplätzen, Brachen. „Das war nicht die beste Gegend, zu Fuß war hier niemand unterwegs – die Kriminalität war damals ziemlich hoch", sagt Guide Marie Perea auf ihrer Kunst- und Kulinariktour, als sie vor dem berühmten Block steht, der das Epizentrum der Metamorphose war und der das Viertel zu einem der trendigsten in Miami machte: Zwischen der 25. und 26. Street und der 2. und 3. Avenue befinden



UNERSCHROCKEN: Mural-Künstler Derek Donelly im Hai-Maul auf seiner Graffiti-Tour durch St. Petersburg. Fotos: Rettig

sich seit zehn Jahren die Wynwood Walls, eine internationale Open-Air-Street-Art-Galerie.

Initiator und treibende Kraft für diesen Belebungsschub war damals Tony Goldman. Der Investor und Entwickler, der zuvor unter anderem Soho in New York zu neuer Blüte verhalf, sah Potenzial in der Gegend – und in den vielen kahlen Wänden viele große Leinwände. Vor rund zehn Jahren kaufte er daher zu niedrigen Preisen Grundstücke auf und lud Street-Art-Künstler ein, die Wände der sechs fensterlosen Gebäude zu bemalen. „Es sind wechselnde Kunstwerke. Immer wieder werden seitdem neue Künstler eingeladen", erklärt Perea. Bislang kamen über 50 aus mehr als einem Dutzend Ländern; darunter zahlreiche Größen der Szene.



Wie man auf der Führung von „Miami Culinary Tours" schnell sieht, haben sich die Malereien längst auf viele andere Gebäude bis in die Nebenstraßen ausgebreitet. Die Besitzer und Inhaber engagieren dafür ebenfalls Street-Artists, die mit ihren Graffiti die Fassaden besprühen. Diese Entwicklung wiederum zog eine größere Kunstszene an, sodass man heute von einem ganzen Art-District spricht: Auf über 70 Galerien und über ein halbes Dutzend Museen stößt man mittlerweile, dazu auf trendige Shops und Restaurants an jeder Ecke und dazwischen Kräne und Baustellen, wo manch neues, exklusives Apartmenthaus entsteht. Wie in anderen Städten hat die Gentrifizierung natürlich auch hier ihre Schattenseiten: Die Grundstückspreise sind seit der Entdeckung Wynwoods schwindelerregend rasant gestiegen. Und das Leben hier wird entsprechend teurer – viel zu teuer für viele langjährige Einwohner. Hier und da ist das Viertel aber trotz all der Veränderungen zwischen Textilhändlern und Autoreparaturwerkstätten immer noch ein bisschen rau um die Kanten, wie es der Guerilla-Charakter von Street Art eigentlich verlangt.

Einen zentralen Block wie die Wynwood Walls gab es in St. Petersburg zwar nicht. Doch auch hier, auf der anderen Seite des Sunshine State, an der Westküste Floridas, waren Murals zündende Funken für eine Wiederbelebung – in diesem Fall sogar von weiten Teilen Downtowns. „Die Gegend war wie ausgestorben, hier war nichts los", erinnert sich Street-Artist Derek Donnelly, als er auf seiner Tour im „600 Block"-Viertel vor seinem großwandfüllenden Mural „A Moment to Reflect" von 2014 steht und sich umschaut. „Wir nannten St. Petersburg früher Gottes Wartesaal", erinnert er sich in Anspielung an die vielen älteren Einwohner. Denn während es die Urlauber vor allem an den langen, weißen Traumsandstrand zog, galt Downtown als ruhig, langweilig und auch etwas heruntergekommen.

In den vergangenen acht Jahren hat es aber einen Boom in der Kunstszene seiner Heimatstadt gegeben – und Donnelly gehörte zu den Künstlern der ersten Stunde. „Es gibt sicherlich eindrucksvollere Murals, aber das hier sind ein paar der ersten, die wir gemacht haben", sagt er an einem seiner Werke auf der sogenannten Genesis-Tour, die – wie der Name schon sagt – zurück an die Anfänge der hiesigen Street-Art geht. Das Ziel sei damals gewesen, St. Petersburg besser und schöner zu machen.

Tatsächlich landet man heute in den Straßen in einem wilden Strudel aus Stilen, Farben, Motiven. Es gibt verschlungene, knallbunte Muster, surreale Fantasien und einen Dino auf Angelausflug. Auf einer Wand beißt ein überdimensionaler Weißer Hai in eine Gittertür. Auf einer anderen ist Dereks Hommage an einen verstorbenen Künstlerfreund, der für ihn von großer Bedeutung war. All diese Kunst ist natürlich öffentlich und wie in Wynwood jeden Tag, kostenlos, rund um die Uhr zu besichtigen und verhalf St. Petersburg nebenbei zu einem jüngeren, cooleren Image. Selbst die meisten älteren Einwohner sind laut Derek sehr aufgeschlossen für die Straßenkunst.

Die Kunst habe außerdem geholfen, dass die Seitenstraßen, durch die er gerade führt, wieder belebter und aufgeräumter sind – auch in Sachen Kriminalität. Mittlerweile soll es über 500 Werke geben. Sie entstehen schnell. Manchmal sprichwörtlich sogar über Nacht. Seit ein paar Jahren gibt es darüber hinaus das „Shine Mural Festival". Mit Künstlern aus anderen Städten und neuen Wandkunstwerken wird die riesige Open-Air-Ausstellung zelebriert. Hinzu kommt, dass anssässige Geschäfte den Kunstboom unterstützen, indem sie Graffitis in Auftrag geben. 2013 sprühte auch Derek sein erstes kommerzielles Mural für die Brauerei „St. Pete Brewing" – es zeigt einen stilisierten Banyanbaum, von denen viele hier in den Straßen stehen. *Sascha Rettig*

vivanty.de

November 18, 2019

Circ: 50,000

vivanty
Das Beste aus Sterneküche, Wirtschaft, Automobile, Reisen & Hotels, Lifestyle & die besten Interviews



- © Foto: pixabay / tammon -

DAUN, 18.11.2019 - 14:20 Uhr

TOURISTIK

Unterwegs in Miami

MIAMI ENTERTAINMENT MONTHS AUCH IM NOVEMBER: Während der zweimonatigen Miami Entertainment Months freuen sich die Besucher auf Craft-Bier-Verkostungen oder Filmvorführungen in hochmodernen Kinos. Zudem hält Miamis Unterhaltungsszene zahlreiche Konzerte, Theater- und Tanz-Vorführungen sowie ein pulsierendes Nachtleben und eine lebendige Shopping-Szene für seine Besucher bereit. www.MiamiTemptations.com

AMERICAN AIRLINES FEIERT 30. JUBILÄUM AM MIAMI INTERNATIONAL AIRPORT (MIA): In diesem Monat feiert American Airlines den 30. Jahrestag ihres Drehkreuzes am Miami International Airport (MIA). Während die Airline im Oktober 1989 lediglich 19 Mal pro Tag sechs Städte vom Drehkreuz MIA aus anflog, dem größten internationalen Gateway Amerikas, gibt es heute mehr als 350 Flüge pro Tag zu fast 130 Destinationen. Auch der Frachtbetrieb von American ist deutlich gewachsen. 1989 bewegte American 39,5 Millionen Pfund Post und Fracht; heute sind es 380 Millionen Pfund jährlich. Zudem ist die Airline ein wichtiger Wirtschaftsmotor für Miami und Südflorida. Was 1989 als kleiner Knotenpunkt mit weniger als 300 Mitarbeitern begann, hat sich zum drittgrößten privaten Arbeitgeber im Miami-Dade County mit mehr als 13.500 Teammitgliedern und einer jährlichen Gehaltssumme von mehr als 1,8 Milliarden US-Dollar entwickelt. Die wirtschaftlichen Auswirkungen von American gehen auch weit über das Unternehmen selbst hinaus. So werden mehr als 162.000 zusätzliche Arbeitsplätze durch Firmen geschaffen, die die Airline unterstützen, was bedeutet, dass das amerikanische Drehkreuz Miami mehr als 21 Milliarden US-Dollar zur Wirtschaft Südfloridas beiträgt. American engagiert sich auch für Miami und bewirbt die Stadt als großartigen Ort zum Leben und Arbeiten. Weiter kooperiert die Fluggesellschaft mit zahlreichen Bürgerorganisationen, um das kontinuierliche Wachstum der Stadt und des Drehkreuzes zu gewährleisten.

SPITZENRESTAURANT NAVE ERÖFFNET: Navé, das mit Spannung erwartete neue Restaurant der Küchenchefs Michael Beltran und Justin Flit, öffnete vor Kurzem seine Pforten im Herzen von Coconut Grove. Das Navé bietet raffinierte italienische Küche in eleganter Umgebung direkt neben Beltrans Restaurant Ariete – ein Highlight sind die Kreationen aus frischen Meeresfrüchten. Das neueste Mitglied der Restaurant- und Barfamilie begeistert darüber hinaus mit einer vielseitigen Getränkekarte. Navé wurde von beiden Spitzenköchen konzipiert und verkörpert eine Mischung aus dem einzigartigen Stil und dem kulinarischen Ansatz jedes Küchenchefs. Beltrans raffinierte feine Speisen treffen auf Flits rustikale, robuste amerikanische und italienische Küche. Das Paar betont die erhabene Einfachheit hochwertiger Zutaten, die sich in den Gerichten widerspiegelt. Das lässig-schicke Design verfügt über eine üppige, mit Laub gesäumte Terrasse mit rund 50 Sitzplätzen im Freien und 50 Sitzplätzen im Innenbereich. www.navemiami.com

ERÖFFNUNG: REDHEAD SANDWICH: Der Ocean Drive im Herzen von South Beach hat einen neuen Sandwich-Hotspot: Redhead Sandwich eröffnete kürzlich seinen ersten Standort neben der Villa Casa Casuarina, die sich im ehemaligen Versace Mansion befindet. Das Fast-Casual-Konzept von Sammy und Christian Mounayyer bietet eine Reihe von Delikatessen. So freuen sich die Gäste täglich auf frische Sandwiches, Crêpes, Salate und Smoothies, Kaffee und frisch gepresste Säfte. Hinzu kommt eine Auswahl an italienischen und südamerikanischen Spezialitäten-Sandwiches mit einfachen, aber hochwertigen Zutaten aus der Region, frischem Brot und schnellem Service. Letzterer wird gerade am Miami Beach dringend benötigt. Auch gehören eine Vielzahl von Paninis wie die Cheesy Melt mit Speck, Tomaten und amerikanischem Käse zur Menüauswahl. Außerdem können sich Besucher ihr individuelles Sandwich mit einer Vielzahl von Toppings sowie ihre eigenen Crêpes kreieren. www.redheadsandwich.com

BAYFRONT PARK WIRD POP UP MARKETPLACE: Bayfront Holiday Village verwandelt den Bayfront Park in ein Einkaufs- und Freizeitziel sowohl für Einheimische als auch für Touristen. Das Village soll während der Ferienzeit zu einem der beliebtesten Hotspots der Stadt werden, mit zahlreichen Einkaufsmöglichkeiten und guter Unterhaltung. Holiday Village wird mehrere einzigartige Elemente wie „The Shops", eine Sammlung von Handwerksläden, beherbergen sowie das Bayskate, Miamis Antwort auf das Kaltwetter-Eislaufen. Zudem kommen die „Bayfront Bites" hinzu. Dabei handelt es sich um einen Essens-, Getränke- und Unterhaltungsbereich zum Entspannen und um den Park sowie die Uferpromenade in vollen Zügen zu genießen.
www.bayfrontholidayvillage.com

NEUE AUSSTELLUNG IM ARTECHOUSE: Besucher des ARTECHOUSE Miami freuen sich ab sofort auf die Ausstellung „Infinite Space" von Refik Anadol. Die Ausstellung läuft bis zum Frühjahr 2020 und ist die erste große Retrospektive des in Los Angeles lebenden türkischen Künstlers. Sie zeigt Anadols weltberühmte immersive Installation „Infinity Room": Gästen betreten eine Welt, in der Formen und Farben komplexe Botschaften und Ideen vermitteln. Sie tanzen durch Schichten von fließenden Mustern oder werden von Lichtstrahlen durchdrungen.
Miami.Artechouse.com

NEUERÖFFNUNG – THE EUCLID HOTEL: Luxus gepaart mit klassischem Schick der 30er Jahr erleben Reisende im neu eröffneten The Euclid Hotel. Das Boutique Hotel der Gruppe Urbanica The Hotels befindet sich direkt am Eingang des exklusiven Viertels South of Fifth in Miami Beach und lockt mit 30 modernen Zimmern, persönlichem Service sowie einem Restaurant des bekannten Chefkochs Fernando Trocca. EuclidHotel.com

Mehr Spass

November 20, 2019

Circ: 76,563

Mehr SPASS

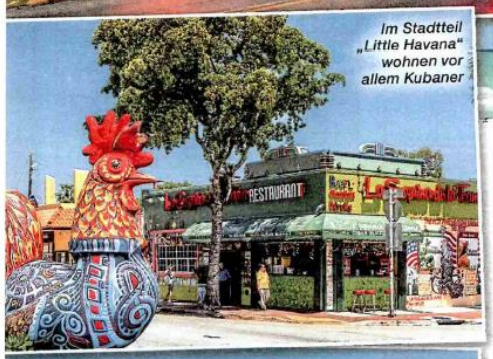
Mehr SPASS Reise

Miami

mit Suzanne von Borsody



Nachts erstrahlt der Ocean Drive in den buntesten Farben



Im Stadtteil „Little Havana" wohnen vor allem Kubaner



Die Food-Trucks bieten viele verschiedene Köstlichkeiten an

Türkisfarben leuchtet der Ozean am endlosen Miami Beach mit puderfeinem Sand. Die „Lifeguard"-Häuschen haben einen bunten Gute-Laune-Look



FOTOS: ARCHIV SVEN-E, ISTOCK(2), ALAMY(3), SHUTTERSTOCK, IMAGO

Als Schauspielerin Suzanne von Borsody (62) vor einigen Jahren den Film „Ein Sommer in Florida" drehte, war das für sie ein Wiedersehen mit Miami nach rund 20 Jahren. „Zwar hat sich vieles verändert, doch ich habe die Stadt auf Anhieb wiedererkannt: diese energiegeladene, sonnige und Lebensfreude verbreitende Multi-Kulti-Metropole."

Irgendwie wird man das Gefühl nicht los, Miami ist ein geschütztes Biotop für schöne, reiche und berühmte Menschen. Das gilt vor allem für den Abschnitt South Beach. Entlang des Ocean Drive reihen sich schicke Cafés, Bistros, Bars und Restaurants aneinander. Es ist ein genussvolles Sehen und Gesehenwerden. Viele Filme wurden hier schon gedreht, und nonstop finden hier Foto-Shootings internationaler Modemagazine statt, entsprechend hoch ist die Model-Dichte.

Kulturfreunde kommen voll auf ihre Kosten

Miami ist dank seines stets sommerlichen Klimas eine der beliebtesten Bademetropolen der Welt. Am kilometerlangen weißen Sandstrand von Miami Beach geht es herrlich entspannt zu.



Das Theater „Adrienne Arsht Center" ist riesig!

Suzanne von Borsody liebt die Vielseitigkeit und die unzähligen Sonnenstunden von Miami

Uniformierte Kellner bahnen sich mit Tabletts voller tropischer Cocktails ihren Weg durch den Sand, Kitesurfer mit ihren bunten Schirmen fliegen akrobatisch über die Atlantikwellen.

Die Stadt hat sich zu einer kosmopolitischen Metropole gemausert, die sich in der Welt der Mode, Kunst und Kultur fest in der ersten Liga etabliert hat. Jeder große Bühnenstar räumt Miami einen bevorzugten Konzerttermin ein. Das gilt für wirklich jede Musikrichtung!

Mit dem „Adrienne Arsht Center for the Performing Arts" hat Miami, neben dem New Yorker Lincoln Center, das zweitgrößte Kulturzentrum der USA. Und die „Art Basel Miami" ist die größte Kunstmesse der Welt für zeitgenössische Kunst. Für Architektur-Fans ist das Art-déco-Viertel mit stylischen Hotels und Wohnblocks ein Muss.

Das prickelnde Lebensgefühl ist vor allem durch die vielen Kubaner geprägt, die seit 1959 in mehreren Schüben nach Florida kamen und hier in Little Havanna leben. Das quirlige Viertel hat dank seiner farbenfrohen Märkte und nostalgischen Bars seinen ganz besonderen karibischen Charme bewahrt.

Neue Post

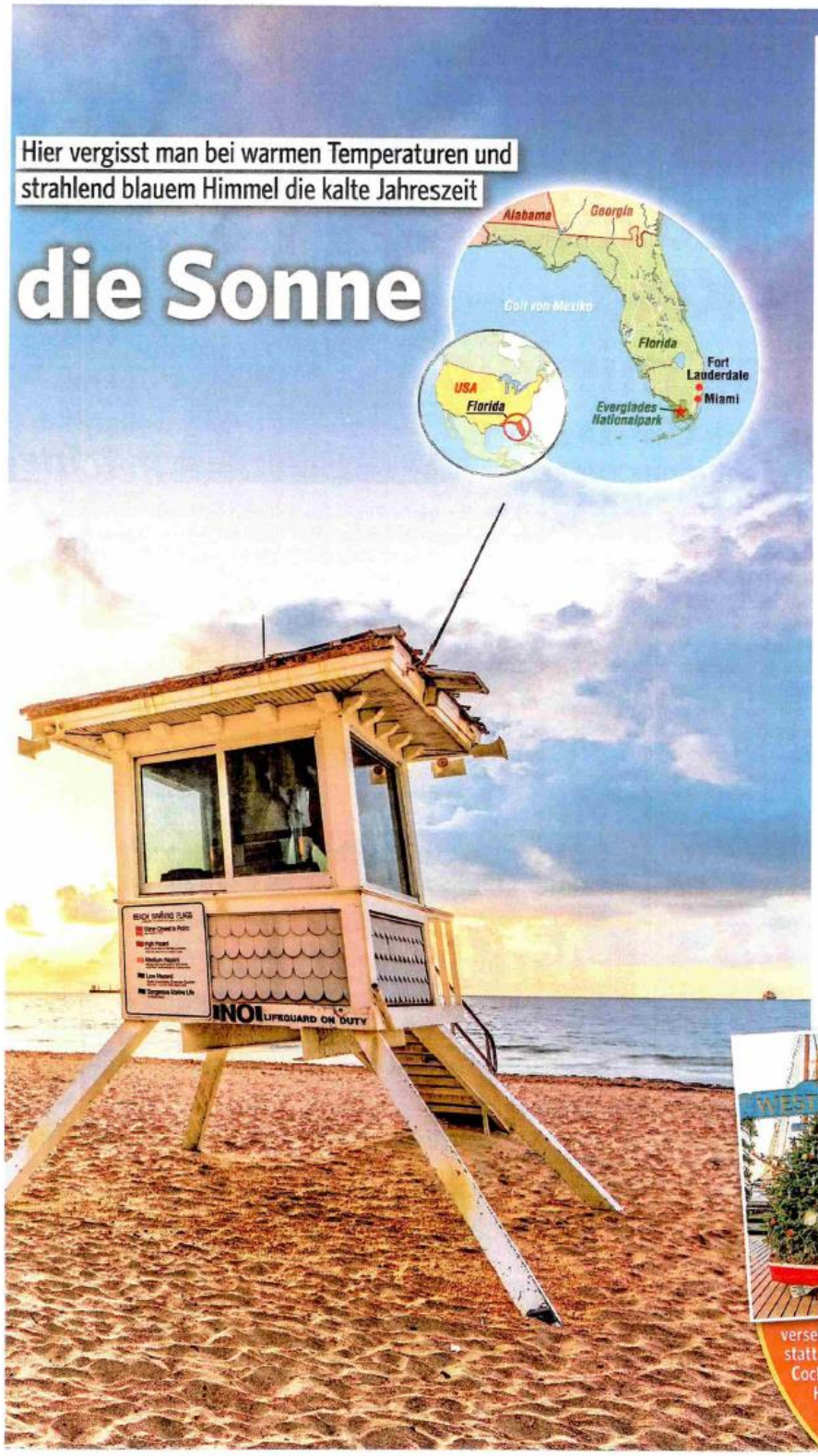
November 20, 2019

Circ: 467,383



Hier vergisst man bei warmen Temperaturen und strahlend blauem Himmel die kalte Jahreszeit

die Sonne



Leise plätschern die Wellen an den Puderzucker-Strand. Eine laue Brise lässt die Palmenblätter raunen, goldenes Sonnenlicht überzieht das kleine Rettungsschwimmer-Häuschen. Herrlich, hier am Strand von Fort Lauderdale ist der graue Winter ganz weit weg. Dafür sorgen allein schon die Temperaturen von gut 26 Grad im Sonnen-Staat Florida.

Natur-Erlebnisse und Stadt-Geschichten

Für eine Extra-Portion Abwechslung vom Strand-Alltag sorgt ein Besuch des Everglades-Nationalparks. Vom Propeller-Boot im sumpfigen Grasland nach Alligatoren Ausschau zu halten, ist nicht nur für Natur-Freunde ein spannendes Erlebnis. Im Winter können Besucher mit etwas Glück sogar rosafarbenes Gefieder zwischen Gräsern und Schilf aufblitzen sehen. Die Everglades sind schließlich auch ein beliebtes Überwinterungsziel des amerikanischen Flamingos.

Bunte Vögel sind auch in Miami zu Hause, zum Beispiel auf dem Ocean Drive im Art-Deco-Viertel. Viele der Hotels entlang der lebendigen Flaniermeile entstanden in den 30er-Jahren und sind ein Architekten-Traum in Pastell … **A. Heyers**

(2), Shutterstock/Sean Pavone; Karte: www.planstelle-karten.com

Traditionen



WEIHNACHTEN MAL ANDERS

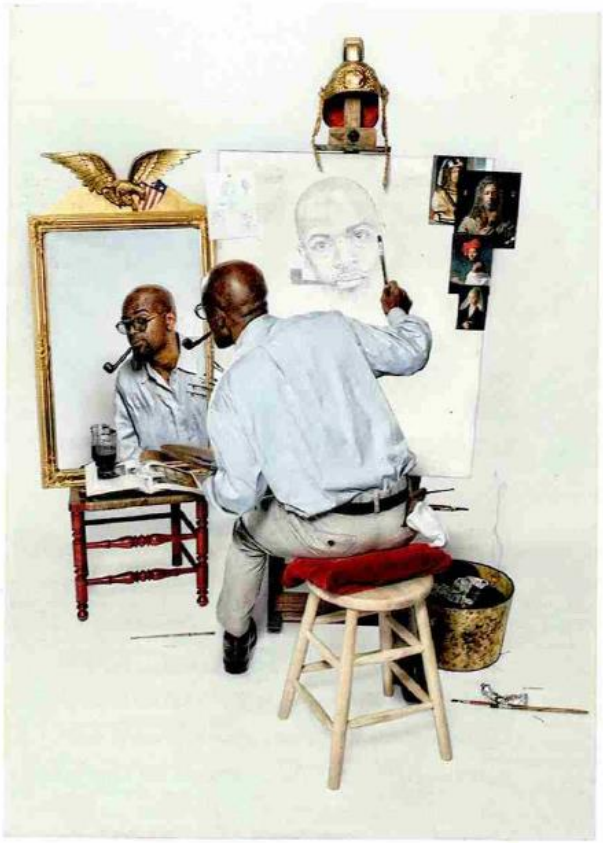
Die Weihnachtstage werden auch in Florida gerne groß gefeiert: z. B. mit hell erleuchteten Häusern, riesigen Zuckerstangen, blinkenden Weihnachtsbäumen und mit Lichterketten versehenen Palmen … Und auch wenn man statt heißem Glühwein hier lieber einen kühlen Cocktail genießt – Weihnachten trägt man im Herzen, ganz egal wo man feiert!

Monopol

November 21, 2019

Circ: 36,000

MONOPOL



Jonathan Ferrara Gallery: E2 - KLEINVELD & JULIEN
„Ode to Rockwell's Triple Self-Portrait", 2017

Mehr MIAMI

Auch die Art Basel/Miami Beach hat ihre Nebenmessen. Die traditionsreichste ist die Art Miami, die schon lange vor der Ankunft der Basler mit internationaler Ausrichtung agierte: Sie feiert in diesem Jahr ihren 30. Geburtstag. Mehr als 170 Galerien aus 22 Ländern präsentieren sich im One Herald Plaza in Downtown-Miami, darunter viele Galerien aus Miami selbst, aber auch Ernst Hilger aus Wien oder Kuckei + Kuckei aus Berlin. Einer der Partner der immer sehr gut besuchten Messe ist das Pérez Art Museum Miami.

ART MIAMI, 3. bis 8. Dezember, artmiami.com

tophotel.de

November 27, 2019

Circ: 26.940

F&B

Gastro-Trends entdecken mit Pierre Nierhaus

27. November 2019



Das Burnt Ends in Singapur ist Teil der Trendtour. (Bild: Pierre Nierhaus)

Die aktuellen Foodtrends, In-Locations, neue Konzepte und Netzwerken mit Branchenpersönlichkeiten – das bieten die Trendtouren 2020 von Food-Experte Pierre Nierhaus. Stationen sind Singapur, Kopenhagen, London, Miami und Amsterdam.

2020 feiert Pierre Nierhaus Jubiläum: 25 Jahre Trendtouren in die angesagten Food- und Hospitality-Metropolen der Welt. Alles begann 1995 mit der ersten Tour nach New York. Bis heute hat der Trendexperte 71 Mal den Big Apple besucht. Rasch erweiterte sich das Spektrum der tonangebenden Großstädte auf alle Kontinente. Mittlerweile verfolgt Pierre Nierhaus mit seinem Team kontinuierlich die Trends in 40 Metropolen rund um den Globus.



Pierre Nierhaus lädt 2020 wieder zu seiner gastronomischen Trendtour.

Die Touren 2020 sind:

27. bis 30. März 2020: Singapur – Das Beste aus Südostasienkompakt in drei Tagen.

Hier fließen alle Trends zusammen, sämtliche Küchenstile Asiens und aus aller Welt sind vertreten. Dazu gibt es eine beeindruckende Hotellandschaft, luxuriöse Malls mit riesigen Foodcourts, spannende Bakery- und Fast Casual Konzepte darunter das deutsche Burgerkonzept Hans im Glück.

29. April bis 1. Mai: 2020 Kopenhagen – Kultmetropole im Norden.

Gastro-Hotspot, junge Konzepte und spannende Foodhalls: Kopenhagen gilt – nach London – als neue europäische Foodmetropole und steht Regionalität, Innovation und lässigen Lifestyle.

1. bis 4. Oktober 2020: Miami & South Floria – Coole Sunshine-Metropole mit kubanischem Flair, Künstlerviertel Wynwood Walls und Design Distric

Die exotischste Metropole der USA sprüht vor Lebenslust und Ausgehfreude und überrascht mit spannenden neuen Facetten wie dem Brickell City Center mit Shopping und innovativer Gastronomie in Downtown Miami. Sehr angesagt sind der Design District mit Showrooms, Kunstgalerien, Restaurants und Bars sowie das junge kosmopolitische Künstlerviertel Wynwood Walls mit seinen bunt bemalten Wänden und Türen.

United Kingdom

Stylist

30 October 2019

SWAP A SHORT FLIGHT FOR A RAIL ADVENTURE

TANGIER, MOROCCO

Yes, you read that right – you can travel by train from London to Morocco. This trip is a proper old-school adventure, so take 10 days or so off work. It will take you via Paris and Barcelona – spend a night in each along the way – before the final ferry across the Strait of Gibraltar to North Africa.

Tangier has always been one of the most interesting food cities in the world. The cuisine has influences from both Spain and France, but is distinctly Moroccan. Drink fresh fig juice and order all the seafood at Populaire Saveur de Poisson, then check in to Dar Nour guesthouse. From the roof, watch the sunset and look out over the sea at how far you've come. **Trains from London to Tangier, via Paris and Barcelona, from £160 each way. Rooms at Dar Nour from £66 per night; darnour.com**

HELSINKI, FINLAND

Take the train through mainland Europe for an eco-friendly route to the Nordic countries. Two trains and a ferry and you can be in Helsinki, one of the most forward-thinking, coolest cities in the world, with Finland pledging to be carbon neutral by 2035. Spend a morning at the new Amos Rex art gallery, explore the Design District or seek out the best salmon soup. The one thing you can't miss? Löyly Sauna.

Saunas are an intrinsic part of Finnish wellness culture. Set on the edge of the Baltic Sea, Löyly is stunning, eco-friendly and will leave you feeling fresh after your train journey. Stay at the nearby Hotel St George, a minimalist's dream where quotes from literary gems are placed on your pillow. **Trains from London to Helsinki, via Hamburg and Stockholm, from £180 each way. Rooms at Hotel St George from £197 per night; stgeorgehelsinki.com**

AMSTERDAM, NETHERLANDS

By the time you've factored in check-in, security and everyone's inevitable airport Boots shopping spree, Eurostar's three-and-a-half-hour direct service to Amsterdam from London St Pancras will be faster than a 45-minute flight. This route also results in 80% less carbon per passenger than a flight, with the new high-speed rail service transporting the equivalent load of eight flights per day, 50 flights per week and 2,600 flights per year.

The city is a great alternative to Paris for a grown-up and glamorous weekend away. Stay at the Conservatorium, just across the street from the Van Gogh Museum. It recently received the Green Globe sustainability certification and is home to the best spa in the Netherlands. It's a short walk to Koffiehuis De Hoek, where the hardest choice of your trip will be made: which topping to have on your Dutch pancakes. **Trains from London to Amsterdam from £35 each way. Rooms at the Conservatorium from £340 per night; conservatoriumhotel.com**



HELSINKI'S HOTEL ST GEORGE DOES MINIMALISM WITH FLAIR

ONLY GO LONG-HAUL ONCE EVERY FIVE YEARS

BRAZIL

Home to the Amazon rainforest, toucans, sloths, and caipirinha cocktails, Brazil is a holiday unlike any other. In just under 12 hours you can be in Rio de Janeiro, and with a new route from budget-friendly Norwegian Air, it's easier on the wallet than ever. Brazil's delicate ecosystems are already suffering, so it's important to travel around the country with as little impact on the environment as possible.

Travel Local is an agency that helps you explore Brazil without having a negative impact on local communities. Their 'Brazil by Women' trip is run by female-led organisations and helps to fund their work. On it, you'll learn a lot about the people and culture of the Amazon, as well as exploring the cities of Salvador and Rio. It's generally a 20-day trip but it can be customised depending on your interests.

Flights from London to Rio de Janeiro from £540 return. Brazil by Women trip from £3,690 for 20 days; travellocal.com



THE MIAMI BEACH EDITION IS A SUITABLY GLAMOROUS BASE FOR EXPLORING THE CITY

MIAMI

Visit Miami and you'll get several holiday destinations in one. Grab Cuban breakfast pastries at Islas Canarias Restaurant and Bakery in Little Havana; take in the hip shops and Caribbean culture in Little Haiti; walk Ocean Drive and admire the art deco architecture and mammoth margaritas, and join South Beach's LGBTQ+ crowd.

At the moment, though, the best thing to see in Miami is the booming art scene in Wynwood, just 20 minutes from the beach. Among cool restaurants in old warehouses – like the amazing Mandolin – you'll find galleries housing some of America's best modern art. It's huge, so take some time to explore, and stop off for a slice of key lime pie before heading back to the Miami Beach Edition hotel to watch the sunset.

Flights from London to Miami from £300 return. Rooms at Miami Beach Edition from £360 per night; editionhotels.com

AUCKLAND

New Zealand is just about the furthest country you can travel to from the UK, and therefore the almost 25-hour flight has a big impact on the Earth. Trips like this are costly on both the environment and your wallet, so start planning and saving early to make your trip count.

You can hike the otherworldly Tongariro Crossing and see volcanos and luminous blue sulphur pools, or check out the country's world-leading sustainable fashion scene – get bold frills at Maggie Marilyn and graphic unisex tees at Kowtow.

The old docklands area in downtown Auckland is being transformed with 'eco-architecture' and in early 2020 the greenest hotel in the country, The Hotel Britomart, is set to open. Surrounded by boutiques like sustainable lingerie brand Lonely and restaurants showing off local produce, the hotel stands on the waterfront looking out over the harbour. Yes, Auckland is far away, but it's so worth it once you're there.

Flights from London to Auckland from £700 return. The Hotel Britomart is due to open in early 2020; britomart.org

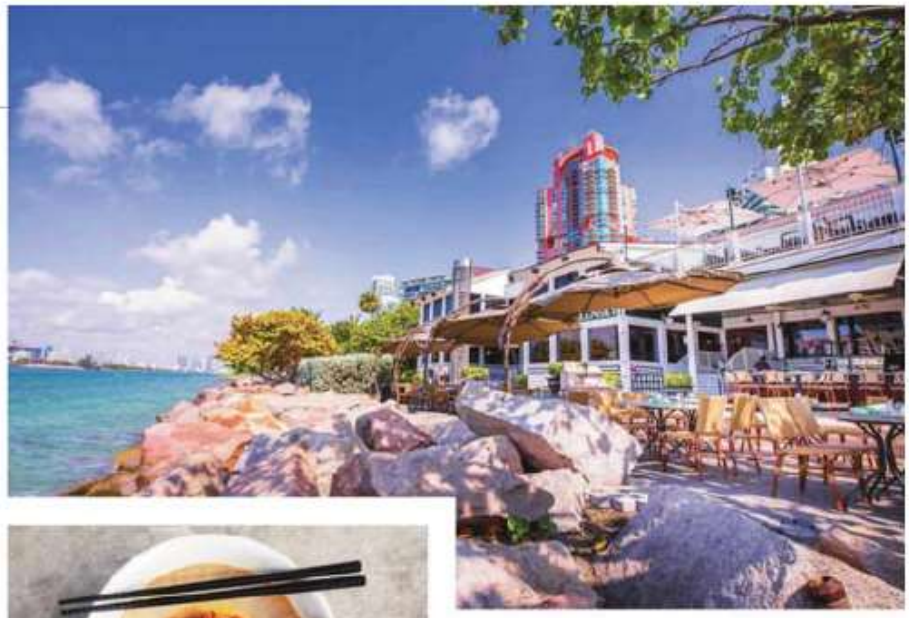
Boisdale Life

1 November 2019

Travel

MIAMI DINING

In the world's most glamorous winter sun destination, man-about-town **Hugo Campbell-Dayvs** hunts out the places to dine in style





TRADITIONAL EATS AT JOE'S STONE CRAB

The most famous crab shack in town opened in 1913, and is still family run. Wait in line for plates stacked with Florida stone crab claws and the legendary Key Lime Pie. *joesstonecrab.com*

CLASSIC BRUNCHING AT THE BILTMORE

Opened in 1926, the Biltmore Hotel housed everyone from Al Capone to Franklin D Roosevelt, and remains a national institution. It also serves up the country's most celebrated and lavish Champagne brunches in the stunning Fontana restaurant. *biltmorehotel.com*

▲ ASIAN AND ARTY AT KYU

Among the uber-fashionable restaurants of Miami's Wynwood art district, Asian-style eatery Kyu, from former Zuma chef Michael Lewis, is the stand-out, with a menu inspired by Japanese and Korean *yakiniku* grilling, peppered with American Southern barbecue influences. *kyurestaurants.com*

▲ WATERFRONT DINING AT SMITH & WOLLENSKY

It's all about USDA Prime dry-aged steaks, premium seafood, sunshine and sea air at the Miami Beach outpost of the upmarket steakhouse empire. Head here for sublime outdoor dining on the waterfront, complete with sweeping views of exclusive Fisher Island and the Government Cut shipping channel to the Atlantic. Reservations recommended. *smithandwollensky.com*

SEE AND BE SCENE AT SWAN & BAR BEVY

Pop superstar Pharrell Williams' first foray into the restaurant business is

▼ EPIC VIEWS AT JUVIA

Sitting atop a Herzog & de Meuron-designed parking garage (really) at 1111 Lincoln Road, Juvia is a penthouse restaurant fusing Asian/Latin/French cuisine with vast views over South Beach. Throw in water features, a vertical garden by internationally-acclaimed botanist Patrick Blanc and a DJ, and you have pure Miami showmanship. *juviamiami.com*

AUTHENTIC CUBAN AT VERSAILLES

The city's long-standing Cuban cuisine institution opened in 1971 and, since then, has become a staple for locals and tourists alike. The dining room is illuminated by golden chandeliers and surrounded by mirrors mimicking Versailles Palace's Hall of Mirrors but the food is as authentically Cuban as it gets. *versaillesrestaurant.com*

a modish affair in the thriving Miami Design District, mixing old-school glam with some serious funk. The restaurant, Swan, is a fairytale of pinks, blues and jades on the first floor, while the discreet Bar Bevy offers guests and passing celebs a sumptuous cocktail retreat upstairs. *swanbevy.com*

Hugo Campbell-Davys is the founder of city guides app Urbanologie



JAPAN COMES TO BELGRAVIA

With the Rugby World Cup in full flow in Japan, Belgravia's **Hari Hotel** has teamed up with craft distiller the **House of Suntory** to transform its leafy Garden Terrace into a quintessential Japanese garden, celebrating the phenomenal autumn colours in Japan. The pop-up showcases three cocktails based on House of Suntory spirits and paired with savoury canapes (£18): the Netsui Fizz, Ginza Gimlet and Toki-yo Haiboru.
Running until 4 November; thehari.com



Daily Mirror

23 November 2019

TRAVEL



Identify the location of our monthly mystery travel picture and you could win three superb DK guide books worth up to £19.99 each. For November, it's a view across a world-famous capital city. Enter online at mirror.co.uk/travel.

Travel test

BY CLARE FITZSIMONS

WHAT: Leonardo Hotel, Heathrow Airport. From £89 per person, room only, with free wi-fi. leonardohotels.co.uk

WHERE: Bath Road, Sipson, West Drayton, UB7 0DP. A five-minute shuttle bus ride or taxi journey from Heathrow terminals – closest to Terminals 2 and 3.

EXPERIENCE: Check-in was a breeze, quick and very efficient. And after dropping our bags in my room – a very spacious twin – we headed for the hotel bar.

Despite a teenage football convention being held in the lobby and bar area, there were still plenty of seats at the bar itself and service couldn't have been better or friendlier. There are drinks for every taste, from craft beers to the "gin club" selection and (delicious) signature cocktail deals if you fancy treating yourself.





You can opt for dinner either at the bar or in the restaurant and, as we felt so at home on our stools, we decided to eat there.

We chose a selection of small plates – salt and pepper squid (£8.50), potato skins with cheese and bacon (£6.50) and chicken wings (£6.50). For those more peckish, mains include steak and chips, £18, salmon linguine, £13.50, and chicken malabar curry for £16.

There's even a healthy section, complete with calorie counts.

Back in the sound-proofed room

A WALK ON THE WILD SIDE

Andrew Gilpin discovers the party city of Miami has a proud immigrant culture just yards from the sand

As my speedboat raced along the bay it was hard to believe that America's third largest skyline sprawling in front of me was swampland 100 years ago. But then things move fast in Miami.

Nowadays it boasts the most expensive postcode in America while pockets of the city house multi-cultural treasures such as Little Havana and the feast-for-the-senses that is Ocean Drive.

There's even an inner-city farm run by hippies – one of the "hidden treasures" on my itinerary.

Straight away I knew this place was different from your average US city, and we have one woman to thank for it. Most cities have founding fathers, but this sub-tropical paradise has a founding mother. But Julia Tuttle isn't your average 'mom'.

In the 1890s she predicted her little outpost would become the centre of trade between the US, the Caribbean and South America. She knew it "because it was written in the clouds".

Julia Tuttle wasn't wrong on many things, but even she couldn't have foretold all this city would have to offer...

> "Wynwood is colourful with graffiti, full of politics and critiques on America

Meet the neighbourhoods

is a Miami institution and has been so careful to retain its heritage you won't find multiple Starbucks here. The Cuban immigrants who forged it in the 50s and 60s still keep their stamp on it. In Miami, no one forgets where they came from.

Down the road, Little Haiti arrived a little later, when political defectors crossed to Florida in the 1980s.

Our guide, Abraham, took us around the area in his brightly coloured tat-tat bus, showing off the cultural microcosm his father helped build.

And slap bang in the middle was eco village Earth N Us Farm, run by hippy Ray Chasser and founded in 1977.

Like many parts of Miami, Little Haiti is under siege from property developers wanting to use the prime spot. But residents are fighting back with arts centres and food halls to try to cash in on the tourist buck themselves. And if that fails, there's always a voodoo priest to fall back on...

Those hidden gems

While many never drag themselves away from the sunny hedonism of South Beach, to get a true reflection of Miami you really should. In the city of Hialeah,

Meet the neighbourhoods

A trip down to Little Havana gets you to the Ball & Chain venue where Cuban music is played with gusto and cigar smoke fills the air – bought from one of the tobacco shops nearby. Little Havana

from the sunny hedonism of South Beach, to get a true reflection of Miami you really should. In the city of Hialeah, voodoo was so ingrained they tried to pass a law to stop animal sacrifices. It failed. Spectacularly.

A few decades ago the neighbourhood of Wynwood was struggling – until a New



with NIGEL THOMPSON

traveldesk@reachplc.com
@TravelEdNigel @MirrorTravel
@marjorieyue @JaneMemmler
Great getaway ideas and travel tips you can trust at mirror.co.uk/travel



SEA SIDE Collins Avenue



ICONIC Art Deco hotels on Ocean Drive

GET THERE

■ Virgin Atlantic flies from Heathrow to Miami with return fares from £309. virginatlantic.com Rooms at EAST, Miami start at $299 per night. east-miami.com Rooms at The Palms Hotel & Spa start at $149 per night. thepalmshotel.com
■ Tourist info: miamilandbeaches.com



DEVELOPED Miami's huge skyline

ATTRACTIONS Top left, a pan of garbanzos fritos stew, above, kayaking by mangroves, and left, Little Havana

York property developer saved it with an idea that goes against the ideals of property developing.

Buying a block's worth of property, he encouraged people to express themselves on his walls and buildings.

Now the whole area is colourful with diverse graffiti, full of political statements and critiques on America.

The young and hip flock to the bars and restaurants revitalising the area, which in turn rejuvenates every few months as the street art changes.

But for the most historically interesting part of the city you need to take a boat ride to "nowhere".

Around half an hour out, in Biscayne Bay, is the millionaire's playground of Stiltsville. In the 1950s it was the "anything goes" lair of politicians and the rich and famous. Back then 27 buildings on stilts sat in the bay. It still managed to boast four clubs – and not a police station in sight. Hurricane Andrew may have levelled the buildings, now down to seven, but it can never blow away the raucous past.

Mojitos to Medianoche...

Over in Little Havana, Cafe La Trova brings a contemporary take on Cuban cuisine with stewed garbanzos (chick pea) full of chorizo, kale and melting fontina cheese. But if you want something different, the delightfully named Phuc Yea on the upper east side is owned by Vietnamese immigrants who say it's inspired by the flavours of the Mekong.

Wynwood backs up its hip status with the likes of the Concrete Beach Brewery – one of many craft firms offering beers so good they're drank before they can be exported.

A little further afield in Homestead, Schnebly Winery is a local institution serving simple food and wine made from passion fruit, guavas and mangos.

But let's be realistic. Most will stay in the tourists traps of South Beach. And if that includes you, prise yourself away from chicken wings at the sports bars and visit Ola Miami for some of the best ceviche (a famed South American fish dish) in the city. It certainly has a good mojito – and you'll need a few to take on some Florida natives...

The wildlife

No Miami trip is complete without an airboat hunt for alligators in the Everglades. The Miccosukee tribe have a few of them and offer hour-long rides along the "sea of grass" just an hour out of the city.

We saw tiny alligators swim around the islands but I was glad their mums and dads were nowhere to be seen.

But Miami is a coastal city and the marine life is spectacular – if rather good at hide and seek.

I nearly stepped on a 6ft reef shark while snorkelling over a fossilised mangrove reef in Crandon Nature Park in Biscayne Bay.

> "I nearly stepped on a reef shark as I snorkelled at a fossilised mangrove reef

One of only two such reefs in the world, it's teeming with wildlife from spotted eagle rays to queen conch.



Over in Oleta River State Park you can cycle around a large national park with giant iguanas and all sorts of flora and fauna – even a manatee may swim by as you explore.

The party scene

Egged on by Will Smith, Miami is America's party capital with tens of thousands flying in every weekend, especially in winter as it keeps its sub-tropical temperatures.

The first stop for many is South Beach – a few miles away from the centre of the city on its own peninsula – the "go-to" place to see and be seen.

Collins Avenue has its share of superb Art Deco hotels and the party strip of Ocean Drive is as ear-splitting as anywhere in Vegas.

To relax after a hard night partying, bottomless brunch by the pool is obligatory. Diez y Seis (Sixteen) at the Shore Club sorted us out with Mexican-inspired food and drink and a modern take on 80s favourites.

Drinking mojitos at Art Deco bars, with the fancy cars, beautiful people and colourful night lights, makes it the premium place to people-watch. Even Julia Tuttle didn't predict that.

Daily Star Online

23 November 2019

Miami Travel: Wilderness and wild nights in a sub-tropical paradise

Nowadays, Miami boasts the most expensive postcode in the US, Miami's now the premium place on the planet to people-watch



The Everglades boat tour is a tourist favourite, as the hovercraft boat speeds through the wildlife (Image: DSS)

As my speedboat raced across the bay, it was hard to imagine that the States' third-largest skyline before me was swampland just 100 years ago.

But then things move really fast in Miami.

Nowadays, it boasts the most expensive postcode in the US, while pockets of the city house multi-cultural treasures such as Little Havana and the feast for the senses that is Ocean Drive.

While most cities have founding fathers, this piece of sub-tropical paradise has a founding mother.

But Julia Tuttle isn't your average "mom".

In the 1890s she predicted that her little outpost would become the centre of trade between the US, the Caribbean and South America.



Little Haiti Shopping district is full of vibrant colours and expression (Image: Bruno Frontino)

It turns out Julia wasn't wrong on many things, but even she couldn't have foretold everything this city would have
to offer.

A trip down Little Havana gets you to the Ball and Chain, where Cuban music is played with gusto and smoke from cigars – bought from one of the nearby tobacco shops – fills the air.

Little Havana is a Miami institution and has been so careful to retain its heritage that you won't find multiple Starbucks here.

Down the road, Little Haiti came later, when political defectors crossed to Florida in the 1980s.

Smack-bang in the middle was Earth N Us farm, run by an old hippy who lets you wander around his little part of the world in the centre of the city.

Like many parts of Miami, Little Haiti is under siege from property developers wanting to snap up its prime location.



A trip to the Everglades is not complete without seeing the monstrous Alligator (Image: Bruno Frontino)

But locals are fighting back with arts centres and food halls to try to cash in on the tourist buck themselves.

And if that fails there is always a voodoo priest to fall back on...

While many never drag themselves away from the sunny hedonism of South Beach, to get a true reflection of Miami you really should.

Over in Hialeah, voodoo was so ingrained they tried to pass a law to stop animal sacrifices. It failed. Spectacularly.

The neighbourhood of Wynwood was struggling until a New York property developer saved it a few decades ago.

Buying a block's worth of property, he encouraged people to express themselves on his walls and buildings.



Miami is known for its famous beach, South Beach, where most tourists stay (Image: GETTY)

Now the whole area is colourful with diverse graffiti full of political statements and critiques on modern America. The young and hip flock to the trendy bars and restaurants which have revitalised the whole area.

Over in Little Havana, Café La Trova offers a contemporary take on Cuban cuisine with, left, stewed garbanzos – a chickpea dish full of chorizo, kale and melting fontina cheese.

Wynwood backs up its hip status with the likes of the Concrete Brewing Company – one of many craft firms offering beers and ales so good they are snapped up by locals before they can ever be exported.

Most visitors stay in the South Beach area.

However, if you can prise yourself away from chicken wings at the sports bars, Ola Miami claims it has the city's best ceviche – a South American dish of raw fish cured in citrus juice.

No trip is complete without an airboat hunt for alligators in the Everglades wilderness.



Miami is full of wealth, with more skyscrapers being built (Image: Getty)

The Miccosukee tribe offer hour-long rides along the “sea of grass” an hour out of the city.Miami is coastal and the marine life is spectacular – if rather good at hide and seek.

I nearly stepped on a 6ft reef shark while snorkelling over a fossilised mangrove reef in Crandon Nature Park in Biscayne Bay.

One of only two such reefs in the world, it is teeming with wildlife from spotted eagle rays to queen conch.

Miami is also America’s party capital with tens of thousands flying in every weekend, especially in winter as it keeps its sub-tropical temperatures.



First stop for many is South Beach – the go-to place to see and be seen (Image: ©2018 Hanneke Luijting)

First stop for many is South Beach – the go-to place to see and be seen. The main party strip of Ocean Driv is as ear-splitting as anywhere in Las Vegas.

After a hard night partying, a bottomless brunch by the pool is obligatory.

Diez y Seis (Sixteen) at the Shore Club sorted us out with a host of Mexican-inspired food and drink.

Drinking mojitos outside Art Deco buildings surrounded by fancy cars, beautiful people and colourful lights is really something.

Miami's now the premium place on the planet to people-watch. Even Julia Tuttle couldn't have predicted that.

VIRGIN Atlantic has flights from Heathrow to Miami with return fares from £309. See **virginatlantic.com**.

Rooms at EAST, Miami start at £231 a night. Book at **east-miami.com**.

Rooms at The Palms Hotel & Spa start at £115 a night. Book yours at **thepalmshotel.com**.

For tourist information on Miami head to **miamiandbeaches.com**.

Daily Star

24 November 2019

Lates 'N' Breaks

Mexico from £830pp: Get some winter sun after Christmas with seven nights on all-inclusive at the four-star Occidental Costa Cancun. Fly from Heathrow on January 7, or from Manchester for £1,153pp. Book at travelrepublic.co.uk.

Cyprus from £521pp: Stay at the stunning five-star Amavi Hotel in Paphos for a week on a bed and breakfast basis. From Birmingham on December 4. Book it at kenwood travel.co.uk.

Amsterdam from £122pp: Explore the Dutch capital on a two-night, room-only stay at the Apollo Hotel Almere City Centre. Flights from Liverpool on December 3. Head to teletextholidays.co.uk to book.

TRAVEL MARVEL

Wilderness and wild nights in





VARIETY: Miami's skyline. Above, our Andrew (far left) raises glass in Wynwood

By ANDREW GILPIN

AS my speedboat raced across the bay, it was hard to imagine that the States' third-largest skyline before me was swampland just 100 years ago.

But then things move really fast in Miami.

Nowadays, it boasts the most expensive postcode in the US, while pockets of the city house multi-cultural treasures such as Little Havana and the feast for the senses that is Ocean Drive.

While most cities have founding fathers, this piece of sub-tropical paradise has a founding mother.

But Julia Tuttle isn't your average "mom".

In the 1890s she predicted that her little outpost would become the centre of trade between the US, the Caribbean and South America.

It turns out Julia wasn't wrong on many things, but even she couldn't have foretold everything this city would have to offer.

A trip down Little Havana gets you to the Ball and Chain, where Cuban music is played with gusto and smoke from cigars – bought from one of the nearby tobacco shops – fills the air.

Little Havana is a Miami institution and has been so careful to retain its heritage that you won't find multiple Starbucks here.

Down the road, Little Haiti came later, when political defectors crossed to Florida in the 1980s.

Smack-bang in the middle was Earth N Us farm, run by an old hippy who lets you wander around his little part of the world in the centre of the city.

Like many parts of Miami, Little Haiti is under siege from property developers wanting to snap up its prime location.

But locals are fighting back with arts centres and food halls to try to cash in on the tourist buck themselves.

And if that fails there is always a voodoo priest to fall back on...

While many never drag themselves away from the sunny hedonism of South Beach, to get a true reflection of Miami you really should.

Over in Hialeah, voodoo was so ingrained they tried to pass a law to stop animal sacrifices. It failed. Spectacularly.

The neighbourhood of Wynwood was struggling until a New York property developer saved it a few decades ago.

Buying a block's worth of property, he encouraged people to express themselves on his walls and buildings.

Now the whole area is colourful with diverse graffiti full of political statements and critiques on modern America. The young and hip flock to the trendy bars and restaurants which have revitalised the whole area.

Over in Little Havana, Café La Trova offers a contemporary take on Cuban cuisine with, left, stewed garbanzos – a chickpea dish full of chorizo, kale and melting fontina cheese.

Wynwood backs up its hip status with the likes of the Concrete Brewing Company – one of many craft firms offering beers





Save 10% @ ukbreakaways.com Enter uBF10

10% OFF

TORQUAY TRIBUTE WEEKENDS

Fantastic value self drive hotel breaks featuring two top tribute acts, one on Friday and one on Saturday evening staying at a choice of Torquay Hotels

We've got some family or friends together and make a party weekend to remember!

We also have a compere / DJ to support our tribute acts

Your weekend includes:

- Top tribute act on Friday and Saturday evening
- Two/three nights dinner, bed and breakfast
- Our tribute acts are supported by a DJ/ compere

Torquay Riviera Hotel

Torquay Bay Tor Park Hotel

Dinner, Bed & Breakfast

ukbreakaways.com

0344 682 2377

Web exclusive offer @ ukbreakaways.com Offer valid 23-30 November

Web exclusive offer @ ukbreakaways.com Offer valid 23-30 November

Save 10% @ ukbreakaways.com Enter uBF10

AT MIAMI

sub-tropical paradise



GLADE BACK: An airboat through the Everglades. Left, alligator

FactFile

VIRGIN Atlantic has flights from Heathrow to Miami with return fares from £309. See virginatlantic.com.
Rooms at EAST, Miami start at £231 a night. Book at east-miami.com.
Rooms at The Palms Hotel & Spa start at £115 a night. Book yours at thepalmshotel.com.
For tourist information on Miami head to miamiandbeaches.com.

and ales so good they are snapped up by locals before they can ever be exported.

Most visitors stay in the South Beach area.

However, if you can prise yourself away from chicken wings at the sports bars, Ola Miami claims it has the city's best ceviche – a South American dish of raw fish cured in citrus juice.

No trip is complete without an airboat hunt for alligators in the Everglades wilderness.

The Miccosukee tribe offer hour-long rides along the "sea of grass" an hour out of the city. Miami is coastal and the marine life is spectacular – if rather good at hide and seek.

I nearly stepped on a 6ft reef shark while snorkelling over a fossilised mangrove reef in Crandon Nature Park in Biscayne Bay.

One of only two such reefs in the world, it is teeming with wildlife from spotted eagle rays to queen conch.

Miami is also America's party capital with tens of thousands flying in every weekend, especially in winter as it keeps its sub-tropical temperatures.

First stop for many is South Beach – the go-to place to see and be seen. The main party strip of Ocean Drive is as ear-splitting as anywhere in Las Vegas.

After a hard night partying, a bottomless brunch by the pool is obligatory.

Diez y Seis (Sixteen) at the Shore Club sorted us out with a host of Mexican-inspired food and drink.

Drinking mojitos outside Art Deco buildings surrounded by fancy cars, beautiful people and colourful lights is really something.

Miami's now the premium place on the planet to people-watch. Even Julia Tuttle couldn't have predicted that.



TOURIST HAVEN: Little Haiti shopping

World of Cruising

29 November 2019



From classic holiday havens to exciting new ports of call, we have the lowdown on the best holiday destinations to visit in 2020 – and the cruises to get you there.

Rome

There's a reason why all roads lead to Rome. The Eternal City is one of the most magical, romantic and mesmerising destinations in the world, where ancient ruins lie beside bustling trattorias, and sun-soaked squares buzz with clinking *aperitivo* glasses. Stretching along the banks of the River Tiber, Rome is home to fabled sights such as the mighty Colosseum, the Vatican and the sparkling Trevi Fountain. To live *la dolce vita*, grab a slice of Roman pizza, get a gelato to go and simply wander the narrow streets, strung with colourful washing lines and dotted with enticing cafes.

Go for? Roman ruins and the world's best pizzerias

Get on Board

7-night 'Western Mediterranean' cruise aboard *Explorer of the Seas*, round trip from Rome (Civitavecchia) via Barcelona and Florence, departing 21 June 2020, from £649, royalcaribbean.co.uk

10-night 'Mediterranean' cruise aboard *Silver Shadow*, from Rome (Civitavecchia) to Barcelona via Sorrento, Valletta and Cagliari, departing 23 April 2020, from £4,200, silversea.com

Stockholm

Sweden's capital is everything you want from a Baltic city – cool, crisp and impossibly pretty. Scattered across 14 islands on a gleaming blue lagoon, Stockholm is known to the locals as 'beauty on the water', and visitors soon agree. The city's oldest district, Gamla Stan, is straight out of a fairytale, with brightly coloured medieval buildings, winding lanes, cathedrals and a stunning royal palace. Safe, clean and easy to explore on foot, Stockholm also offers intriguing museums – housing everything from Viking relics to Abba memorabilia – as well as a dynamic foodie scene with the focus on local and sustainable produce.

Go for? World-class museums and Scandi-cool *hygge* cafes

Get on Board

13-night 'Baltic Cities & St Petersburg' cruise aboard *CMV Magellan*, round trip from Newcastle via Copenhagen, St Petersburg and Stockholm, departing 31 May 2020, from £1,279, cruiseandmaritime.com

Viking 10-night 'Russia & the Baltic Sea' cruise aboard *Viking Sky*, from Stockholm to Copenhagen via St Petersburg, Tallinn and Visby, departing 18 July 2020, from £4,990, vikingcruises.co.uk

Singapore

Imagine a country the size of a city, a tropical bubble where shining sci-fi towers rise from a streetscape of hawker stalls, colonial buildings and traditional Chinese markets. This curious mix is Singapore, a nation of great financial wealth that is equally rich in sights and culture. Must-sees include the spectacular Gardens by the Bay, the Singapore Flyer observation wheel and boutique-lined Orchard Road. Blend the old and new by swigging a Singapore Sling at Raffles Hotel, strolling through the Botanic Gardens and gorging on chicken satay skewers at Lau Pa Sat food market.

Go for? Southeast Asian street food and mind-boggling buildings

Get on Board

10-night 'Malaysian Peninsula & Indonesia' cruise aboard *Sapphire Princess*, round trip from Singapore via Kuala Lumpur, Penang and Bali, departing 12 March 2020, from £799, princess.com

Sydney

When it comes to world-class, modern waterfront cities, few can rival super Sydney. The capital of New South Wales is a serious bucket-list destination, home to a glittering harbour, sun-soaked beaches, quirky coffee shops and cutting-edge restaurants. Its iconic cityscape of the Harbour Bridge and Opera House is known the world over, but Sydney is also fringed by national parks and the wildlife-packed Australian bush. Relax on famous Bondi Beach, conquer your fear of heights as you walk across that iconic bridge, and hang out with the locals at a leafy suburban café, where only a creamy flat white will do.

Go for? Magnificent cityscapes and golden beaches

Get on Board

14-night 'Australia & New Zealand' cruise aboard *Noordam*, from Auckland to Sydney via Wellington, Hobart and Melbourne, departing 19 March 2020, from £1,249, hollandamerica.com

14-night 'Tasmania & Fjords of New Zealand' cruise aboard *Crystal Endeavor*, from Sydney to Christchurch via Coles Bay, Hobart and Stewart Island, departing 14 November 2020, from £12,704, crystalcruises.co.uk

Miami

With its thrilling blend of cosmopolitan beaches, high-end shopping and cool cultural experiences, it's no wonder Miami is one of the most popular cruise ports in the whole USA. Book yourself some pre or post-cruise quality time and soak up the vibe on stylish South Beach, drink in the pastel-hued Art Deco beauty of Ocean Drive, shop till you drop in Sunset Place and seek out Cuban cigar shops and art galleries in Little Havana. Further afield, you'll want to spot 'gators and manatees in the Everglades, or count the cats in residence at Ernest Hemingway's house in Key West.

Go for? Sensational shopping and sophisticated beach life

Get on Board

5-night 'Western Caribbean' cruise aboard *Celebrity Infinity*, round trip from Miami via Key West and Cozumel, departing 23 March 2020, from £704, celebritycruises.co.uk

5-night 'Riviera Maya' cruise aboard Scarlet Lady, round trip from Miami via Cozumel, Playa del Carmen and The Beach Club at Bimini, departing 17 May 2020, from £2,420, virginvoyages.com



Reykjavik

As the most northerly capital in the world, Reykjavik tends to avoid the spotlight when it comes to Nordic cities, but you get the feeling that's how it likes to be. Translating as 'Smoky Bay', the Icelandic capital is bursting with charm and character, and is filled with boutique shops, Viking museums and art galleries, including the uber-fashionable Marshall House. Wander the cosmopolitan streets and you'll find high-concept Icelandic eateries, bubbling outdoor swimming pools and late-night music venues, but venture beyond the city limits and you'll be met with sparkling glaciers, icy waters and the rugged coastline of Iceland's breathtaking Faxafloi Bay.

Go for? Steaming outdoor pools and a fantastic homegrown music scene

Get on Board

9-night 'Introduction to Iceland' cruise aboard *Balmoral*, round trip from Newcastle via Reykjavik, Isafjordur and Akureyri, departing 6 May 2020, from £1,399, fredolsencruises.com

7-night 'Around Iceland' cruise aboard *Star Legend*, round trip from Reykjavik via Heimaey Island, Seydisfjordur and Isafjordur, departing 25 July 2020, from £3,487, windstarcruises.com

Galapagos Islands

When Charles Darwin visited here aboard the Beagle in 1835, the indigenous wildlife helped to inspire his theory of evolution. And still today, these breathtaking islands are the ultimate bucket-list destination for nature-lovers. From swimming iguanas and gregarious mockingbirds to iconic giant tortoises and unique cactus trees, there are amazing sights on every single one of these 18 volcanic islands. Other highlights of this once-in-a-lifetime trip include the chance to swim with wild sea lions and snorkel with the cute Galapagos penguins.

Go for? Close-up encounters with unique wildlife

Get on Board

7-night 'Galapagos Southern Loop' cruise aboard *Celebrity Xploration*, round trip from Baltra via Santa Cruz, Isabela and San Cristobal, departing 22 August 2020, from £2,931, celebritycruises.com

Cape Town

Against the iconic backdrop of Table Mountain, South Africa's loveliest city offers pristine beaches, lively neighbourhoods and acres of vineyards that produce some of the country's best wines. Culture-loving Cape Town is also a hotbed of designer boutiques, innovative restaurants and exciting art spaces including MOCAA, home to the world's largest collections of African contemporary art. Other must-do highlights include the famous Kirstenbosch National Botanical Garden, and a ferry trip to explore Robben Island, where Nelson Mandela was held prisoner for 18 years.

Go for? Fab food and fascinating history

Get on Board

4-night 'South Africa' cruise aboard *MSC Orchestra*, round trip from Cape Town via Walvis Bay, departing 10 April 2020, from £479, msccruises.co.uk

15-night 'Cape Town to Southampton' cruise aboard *Queen Victoria*, via Walvis Bay and Gran Canaria, departing 14 April 2021, from £1,539, cunard.com

Cadiz

For a hearty helping of authentic Spanish life, head to Cadiz, capital of the Costa de la Luz, where Spaniards themselves flock to enjoy succulent seafood and impressive beaches. The city from which Christopher Columbus set sail in 1492 is renowned as the oldest in Spain. Don't miss a visit to the picturesque 18th century St Sebastian castle, where scenes from the Bond blockbuster *Die Another Day* were filmed, and if you travel in February and March you'll get to see the incredible 11-day Cadiz carnival. The city is also just a short coach journey away from the historic and cultural delights of Seville.

Go for? A hit of authentic Spain and some of the best tapas in Andalucia

Get on Board

11-night 'Spain and Portugal' cruise aboard *Ventura*, round trip from Southampton via Lisbon, Malaga and Cadiz, departing 17 March 2020, from £749, pocruises.com

Buenos Aires

Tango on the streets, amazing museums, the famous flea market of San Telmo, sensational steak and seafood in *puertas cerradas* pop-up restaurants – the attractions of Argentina's capital are almost infinite. You could easily spend a week in this sprawling city divided into a patchwork of distinctive *barrios* – but if time is tight, make a beeline for Puerto Madero, the beautifully renovated waterfront area, don't miss a tour of La Boca district, home of the world famous soccer team, and save some pesos to buy your Maradona T-shirts and other souvenirs in brightly painted shops along the Caminito.

Go for? The tango lifestyle and those world-class museums

Get on Board

14-night 'South America from Buenos Aires' cruise aboard *Norwegian Star*, from Buenos Aires to Santiago via Punta del Este, Port Stanley and Ushuaia, departing 16 January 2021, from £1,599, ncl.com

20-night 'Charismatic Cape' cruise aboard *Marina*, from Lima to Buenos Aires via Santiago de Chile and Montevideo, departing 19 December 2020, from £5,109, oceaniacruises.com

Barbados

Combining a lively colonial capital and wide sandy beaches, Barbados offers the very best of the Caribbean. Dubbed Little England because of its anglocentric culture, Barbados is where you'll find the famous Kensington Oval – home of West Indies cricket – and the distilleries of Mount Gay, the world's oldest rum company, founded in 1703. Nature-lovers will seize the chance to see green monkeys and red-footed tortoises in the Barbados Wildlife Reserve, while horticulturists will be in heaven among the tropical plants of the vast Andromeda Botanic Gardens.

Go for? Brit lifestyle with a Caribbean flavour and lots of sun

Get on Board

5-night 'Southern Caribbean' cruise aboard *Carnival Fascination*, from San Juan to Barbados via St Thomas, St Maarten and St Lucia, departing 22 November 2020, from £386, carnival.com

10-night 'West Indies Explorer' cruise aboard *Viking Star*, round trip from San Juan via Tortola, Barbados and Antigua, departing 30 October 2020, from £2,990, vikingcruises.co.uk

The Seychelles

With its satin-soft, powder-white beaches, amazing nature reserves and year-round tropical warmth, this Indian Ocean archipelago is the ultimate romantic getaway – even earning the royal seal of approval when the Duke and Duchess of Cambridge honeymooned here in 2011. Shipwrecks and reefs – including the UNESCO-listed Aldabra atoll, which is home to the giant Aldabra tortoise – mean that diving and snorkelling are the must-do activities on these 115 islands, northeast of Madagascar. An exciting blend of French, Indian and Chinese culinary influences will keep foodies happy, too.

Go for? Unique wildlife and one of the world's most romantic settings

Get on Board

14-night 'African Wildlife Adventure' cruise aboard *Boudicca*, from Cape Town to the Seychelles via Durban and Madagascar, departing 3 December 2020, from £3,199m fredolsencruises.com

30-night 'Indian Ocean Odyssey' cruise aboard *Nautica*, from Cape Town to Singapore via Maputo, Seychelles and Columbo, departing 3 February 2020, from £7,859, oceaniacruises.com

Japan

Encompassing a string of culturally rich volcanic islands, Japan is an endlessly fascinating combination of traditional culture and visions of the future, where you'll find ancient incense-clouded shrines next to glittering skyscrapers, and huge shopping malls towering above traditional street markets. Whether you head out to sample octopus dumplings and other foodie delights in gourmet capital Osaka, take a gleaming bullet train to Kyoto's historic Gion geisha district or spend the night in a traditional Japanese ryokan inn, you are guaranteed to be enchanted by life in the Land of the Rising Sun.

Go for? Culture shock and countless *Lost In Translation* experiences

Get on Board

3-night 'Taipei to Tokyo' cruise aboard *Diamond Princess*, departing 12 March 2020, from £544, princess.com

10-night 'Grand Japan' cruise aboard *Star Breeze*, from Osaka to Tokyo via Hiroshima, Busan and Shimizu, departing 11 October 2020, from £2,790, windstarcruises.com

Jordan

From touring the world-renowned ancient site of Petra and the amazing moonscape of Wadi Rum, to bird-watching, shopping for spices and bobbing in the mineral-rich waters of the Dead Sea, a visit to Jordan is packed with cultural delights and exciting adventures. A paradise for hikers and ornithologists, Jordan also offers more than a dozen nature. reserves, including the immense Dana Biosphere near Wadi Araba, and the Azraq Wetlands in the eastern desert. History buffs will want to check out the new Jordan Museum, which is packed with stunning archaeological exhibits including the legendary Dead Sea Scrolls.

Go for? Cultural and historical riches, and adventures in the desert

Get on Board

7-night 'Journey to Jordan' cruise aboard *Marella Discovery* 2, from Naples to Aqaba (for Petra) via Heraklion and Suez Canal, departing 5 November 2020, from £967 including flights, tui.co.uk

17-night 'Athens to Dubai' cruise aboard *Silver Spirit*, via Ashdod, Sharm El Sheikh and Aqaba, departing 5 November 2020, from £9,360, silversea.com

Antarctica

Setting out from Ushuaia, the world's southernmost city, to arrive in the icy expanse of Antarctica must be one of the greatest experiences in cruising. No TV documentary can prepare you for this white wonderland – it has to be experienced to be believed. On the way there you can visit South Georgia, site of the whaling station where polar explorer Sir Ernest Shackleton was finally rescued after the failure of his Antarctic expedition in 1916. But for serious off-the-beaten-track bragging points, factor in a visit to Tristan da Cunha – far out in the Atlantic and said to be the remotest inhabited island on earth.

Go for? One of the planet's most thrilling travel experiences

Get on Board

21-night 'Antarctica to Africa' cruise aboard *Le Lyrial*, from Ushuaia to Cape Town via the Falkland Islands, South Georgia and Tristan da Cunha, departing 7 March 2021, from £7,137, en.ponant.com

17-night 'Voyage of Discovery' cruise aboard *MS Roald Amundsen*, from Valparaiso to Punta Arenas via the Chilean fjords and Antarctica, departing 19 October 2020, from £7,978, hurtigruten.co.uk

Greenland

The world's largest island is also its least densely populated territory, with just 56,000 hardy souls sharing this vast landscape with the only permanent ice sheet outside Antarctica. With its profusion of wildlife, ranging from whales and walruses to polar bears and the extraordinary horned narwhal, Greenland makes for one of the planet's great expedition cruises – and there's the extra thrill of knowing that you're following in the footsteps of some of history's greatest explorers as you discover this beautiful landscape of mountains, fjords and icebergs.

Go for? The chance to spot rare wildlife in a pristine setting

Get on Board

21-night 'Greenland Explorer' cruise aboard *Spirit of Discovery*, round trip from Dover via Reykjavik, Nuuk and Disko Bay, departing 16 June 2020, from £5,835, travel.saga.co.uk

Norway

This world-renowned landscape, more than a third of it inside the Arctic Circle, abounds in natural attractions, including soaring mountains, picture-postcard villages and deep blue fjords where visitors can enjoy hiking, glacier walking or kayaking, depending on the season. Wildlife-spotting is another big attraction here, but the Land of the Midnight Sun is also famed for its historic architecture, ranging from Bergen's UNESCO-listed Bryggen wharf, lined with 14th-century Hanseatic warehouses, to ancient Trondheim, the capital of Norway during the Viking era.

Go for? Spectacular scenery and insights into Viking history

Get on Board

7-night 'Majestic Fjordland' cruise aboard *Magellan*, round trip from Newcastle via Bergen, Geirangerfjord and Flam, departing 25 April 2020, from £659, iglucruise.com

14-night 'Northern Lights and Fjords Expedition' cruise aboard *MS Maud*, round trip from Dover via Bergen, Tromso and Stavanger, departing 6 October 2021, from £3,499, hurtigruten.co.uk

Mykonos

A magnet for celebrities in the swinging sixties, gay-friendly Mykonos still attracts a raft of glitterati, who come here to laze on the island's soft sand beaches, take selfies in the windmill-studded streets of Little Venice, shop in the designer boutiques of capital Chora, or just chill in one of the island's countless nightclubs. Meanwhile culture vultures can enjoy the historic charms of Delos. A short ferry ride away, the mythical birthplace of Apollo is now the site of one of Europe's largest and most important archaeological digs.

Go for? Celebrity-spotting and club-hopping

The Bahamas

With more than 2,000 islands and cays surrounded by crystal-clear turquoise waters and lined with silky white and pink sand beaches, the Bahamas are justly famed for their stunning scenery and year-round sunshine. Just a short hop from the Florida coastline, the vibrant capital, Nassau, offers chic shopping and lively nightlife, while Paradise Island has glitzy casinos and glittering skyscrapers. But these islands also boast the world's third largest barrier reef, so there's plenty to do for snorkelling and diving thrill-seekers, too.

Go for? An exhilarating blend of city lights and off-the-beaten-track delights

Get on Board

4-night 'Bahamas & Perfect Day' cruise aboard *Mariner of the Seas*, round trip from Port Canaveral via Nassau and Perfect Day at CocoCay, departing 1 February 2021, from £547, royalcaribbean.co.uk

5-night 'Bahamian Cruise' aboard *Disney Magic*, round trip from Miami via Key West, Nassau and Castaway Cay, departing 4 January 2021, from £1,954, disney.go.com

Alaska

For nature lovers who long to sail past glistening glaciers, spot the Northern Lights or watch brown bears fish for salmon, this is one destination with an irresistible allure. Alaska is seven times the size of the UK, and a cruise is definitely the best way to explore this enthralling US state, much of which is virtually inaccessible by land.

Highlights of a trip to America's 'final frontier' include sailing through the legendary Inside Passage, visiting Juneau, Alaska's attractive capital and gateway for sledding on the magnificent Mendenhall Glacier, and strolling through the streets of Skagway, the town that Jack London used as a model for his classic novel *The Call of the Wild*. But you don't even have to leave the ship to see amazing sights – these waters are a regular route for migrating whales.

Go for? Mighty glaciers, gold-rush history and brown bears

Get on Board

7-night 'Alaskan Explorer' cruise aboard *Eurodam*, round trip from Seattle via Juneau and Ketchikan, departing 15 August 2020, from £1,022, hollandamerica.com

Costa Rica

Home to spectacular volcanoes, stunning beaches, and around six per cent of the world's plant and animal species, the Republic of Costa Rica is rapidly becoming one of the world's most popular eco-cruise destinations.

Visitors can relax on palm-lined beaches (taking a tip from the chilled-out residents of Puerto Limon's Sloth Sanctuary) or visit the Tortuguero National Park – dubbed Costa Rica's Amazon – to see monkeys, crocodiles and all manner of exotic fauna. Thrill- seekers should make a beeline for the tip of the Nicoya Peninsula, which is renowned as a haven for surfers.

Go for? Eco-friendly activities and mind-boggling biodiversity

Get on Board

9-night 'In the Wake of the Spanish Armadas' cruise aboard *Wind Surf*, from Oranjestad to Colon via Cartagena and Puerto Limon, departing 1 February 2020, from £1,007, windstarcruises.com

11-night 'Fort Lauderdale to Colon' cruise aboard *Silver Explorer*, via Port Antonio, San Andres Island and Puerto Limon, departing 20 October 2020, from £4,950, silversea.com

Jamaica

The home of reggae and Blue Mountain coffee, this Caribbean island country is a magical wonderland of lush forests, coral reefs, white beaches and rum plantations. Highlights include visiting Bob Marley's house – now a museum – in Kingston, enjoying lively nightlife on Montego Bay's Hip Strip, or simply lazing on Negril's palm-lined beaches while watching daredevil locals cliff-diving near the famous Rick's cafe.

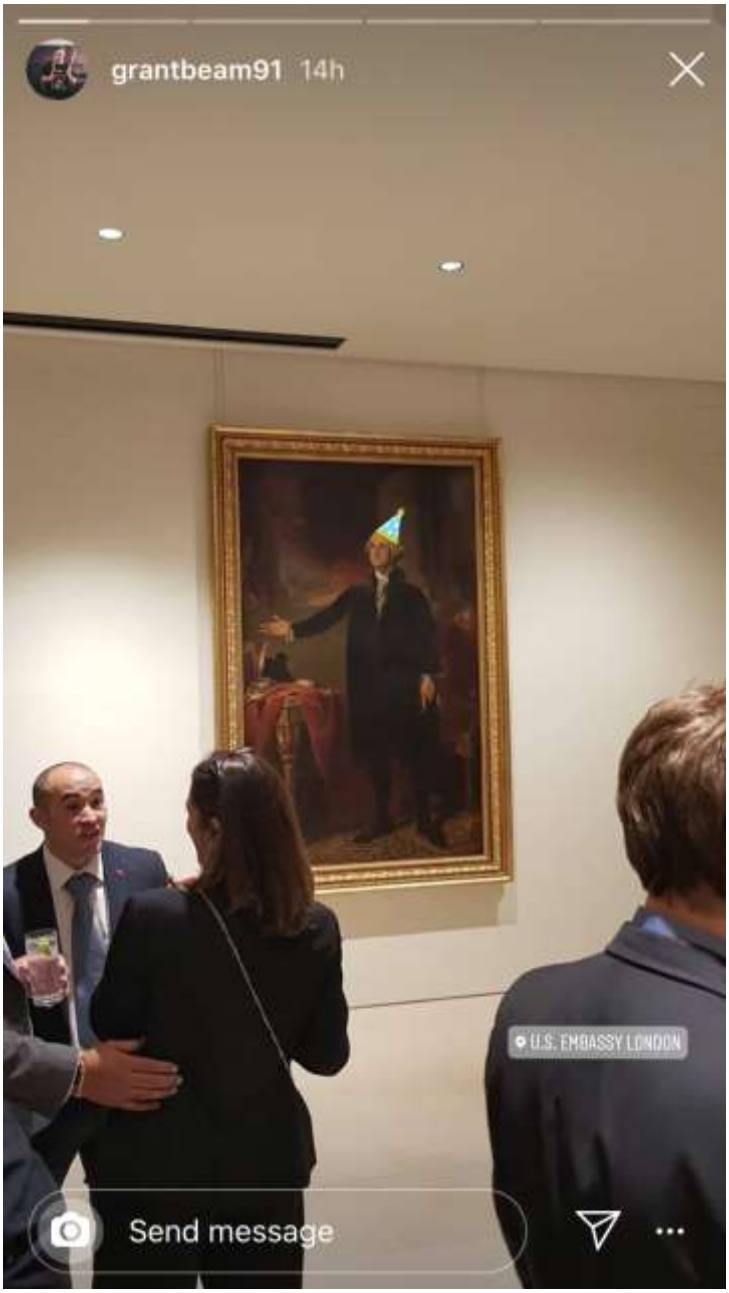
Go for? Tropical weather and a feel-good, friendly atmosphere

Get on Board

15-night 'Atlantic Vistas' cruise aboard *Marella Discovery* 2, from Montego Bay to Naples via Amber Cove, Funchal and Ajaccio, departing 21 April 2020, from £1,314, tui.co.uk

Social Coverage

US Embassy Party, WTM




gretastravels 50s
Then I went to the coolest cocktail reception at the US embassy with @miamiandbeaches and @americanair 😱
Send message



Hey! Dip Your Toes In
@dipyourtoesin

End of #WTM2019! Feet hurting, voice cracking but thankful for the experience. Let the parties begin! Thanks to @AmericanAir, the Miami Tourism Board and the American Embassy in London for tonight's invitation.



Miami and Beaches

8:01 PM · Nov 6, 2019 · Twitter for Android

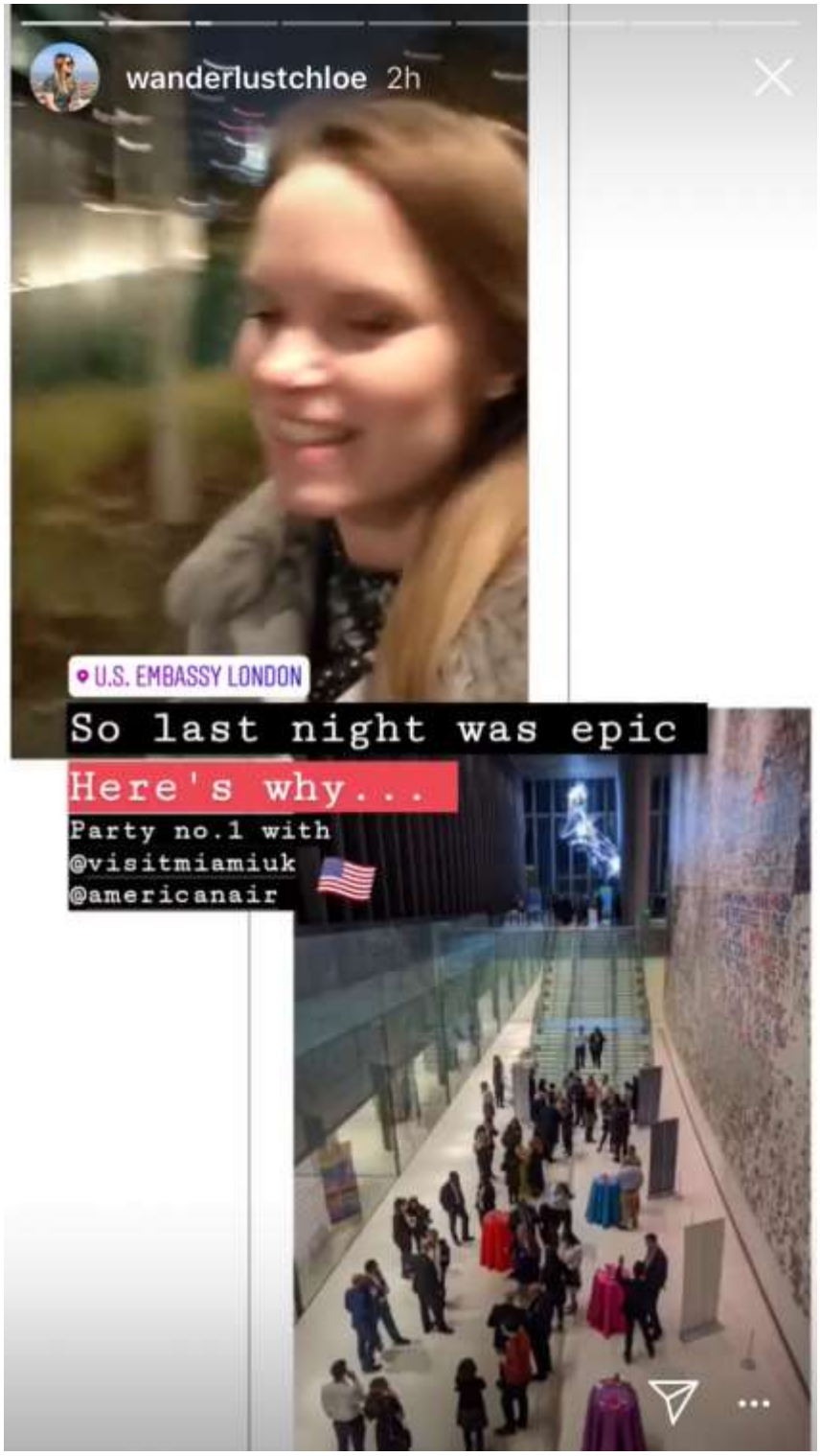

roamingrequired
THE UNITED STATES OF AMERICA TO THE
AMERICAN EMBASSY EMBASSY GARDENS 33 NINE...
Tonight's final #WTMLDN event
@VISITMIAMIUK
@AMERICANAIR
Send message


sandymakessense 18h
U.S. EMBASSY LONDON
I'm here with:
@visitmiamiuk &
@americanair
Send message


sandymakessense 10h
Impressive venue 😘
Happy 30th birthday
@americanair
flying direct
Miami - London
Send message


lizziefrainier 17h
jkc_
We brought
@lizziefrainier home
Send message


iamjamesashford 4h
@USA_IN_UK
U.S. EMBASSY LONDON
Send message


wanderlustchloe 2h
U.S. EMBASSY LONDON
So last night was epic
Here's why...
Party no.1 with
@visitmiamiuk
@americanair



The US Ambassador officially welcomed us to the

U.S. EMBASSY LONDON

for a @wtmlondon party with @visitmiamiuk and @americanair


wanderlustchloe 2h
U.S. EMBASSY LONDON
Turns out they make the booziest mojitos known to man here!
@VISITMIAMIUK
@AMERICANAIR
#tourists


wanderlustchloe 2h
U.S. EMBASSY LONDON
Then we headed to @travmedia_uk's post-@wtmlondon party @wlondonhotel.
No snaps of that party but it was great to catch up with some old friends from the travel industry over a glass of wine or two!

Chloe Gunning ✈️
@WanderlustChloe

Awesome to be invited to the US Embassy last night for a party with @VisitMiamiUK and @AmericanAir! The US Ambassador welcomed us, then we sipped on the booziest mojitos known to man (which reminded me a lot of my time in Miami!) 🇺🇸😎❤️



Visit Miami UK and 4 others

10:09 AM · Nov 7, 2019 · Twitter for Android

1 Retweet **4** Likes

wherecharliewanders 2h

Finishing WTM with cocktails at the U.S Embassy with Visit Miami and American Air



U.S. EMBASSY LONDON

@VISITMIAMIUK

@AMERICANAIR

Send message

Italy

Publication: siviaggia.it – Ilaria Santi
Circulation: 930,000
Date: 07/11/2019
Title: Miami: 5 not to be missed experiences to discover the sunny city of Florida
Ads Value: $ 15,650
Coverage: 1 page
URL: https://siviaggia.it/idee-di-viaggio/video/miami-cosa-fare/257310/

SiViaggia DESTINAZIONI GUIDE NOTIZIE CONSIGLI POSTI INCREDIBILI BORGHI METEO CONTAT

Home> Video> Miami, 5 esperienze imperdibili per scoprire l'assolata città della Florida



Miami, 5 esperienze imperdibili per scoprire l'assolata città della Florida

Fare un bagno a South Beach

Spiagge assolate, gente abbronzata che si diverte e acque cristalline che rispecchiano la calda luce di Miami: inutile dire che chiunque si trovi in vacanza da queste parti non può fare a meno di trascorrere qualche ora a **South Beach**. È una delle spiagge preferite di Miami, a pochi passi dalla città, ed è oggi una **zona turistica molto affollata**. Passeggiare lungo la famosa Ocean Drive, che si affaccia sul mare, è un'esperienza davvero sublime.

Quando poi il caldo si fa troppo intenso, significa che **è giunto il momento di un bel tuffo**: l'oceano è a due passi, e le sue acque limpide vi attendono con impazienza.

Scoprire il Wynwood Art District

Fino a pochi anni fa, questo quartiere era un'**area industriale abitata prevalentemente da portoricani**, e di certo non aveva nulla di interessante da offrire ai turisti. Ma negli anni 2000 l'intera zona è stata letteralmente trasformata in un museo a cielo aperto: artisti da tutto il mondo sono giunti a **Wynwood** per decorare i muri delle fabbriche abbandonate e dar loro così una nuova vita.

Oggi il **Wynwood Art District** è il cuore artistico della città di Miami, dove possiamo ammirare splendidi murales sorseggiando qualche buona **birra artigianale**, che viene prodotta proprio in alcune delle fabbriche rimesse a nuovo di questo quartiere.

Fare un giro a Downtown Miami

E il cuore pulsante di Miami, il centro economico e finanziario della città. Tra **maestosi grattacieli che si stagliano oltre le nuvole** e imponenti strade trafficate, i turisti possono scovare alcune piccole meraviglie nascoste. Se siete alla ricerca di un luogo dove fare shopping, d'altronde, è proprio qui che potrete trovare il famoso **Bayside Marketplace**, un enorme centro commerciale che ogni anno accoglie oltre 15 milioni di clienti.

Di notte, quando gli uffici spengono le luci e i palazzi si svuotano, le strade iniziano a pullulare di coloro che amano la movida: sono tantissimi i locali dove potrete divertirvi, in particolare nella zona di **Park West**.

Mangiare la Key Lime Pie

Tipico dolce di queste zone, la **Key Lime Pie** è una leccornia assolutamente da provare. Somiglia ad una classica cheesecake, ma possiede un gusto originale: viene infatti preparata utilizzando i lime molto diffusi sulle **isole Keys** (da cui il nome della torta), più piccoli e più aspri delle altre varietà che conosciamo.

In alcune ricette, la Key Lime Pie è arricchita da una **dolcissima meringa** che contrasta piacevolmente con il sapore forte del lime.

Passeggiare a Lincoln Road

La famosa **zona pedonale di Miami Beach** è un forziere ricco di perle tutte da scoprire. Negozi di souvenir e boutique di alta moda, ristoranti di ogni tipo e locali di intrattenimento: qui potrete trovare tutto ciò di cui avete bisogno, per rendere la vostra vacanza davvero indimenticabile.

Publication: it.paperblog.com – Elisa Pasqualetto
Circulation: 14,702
Date: 10/11/2019
Title: Florida holiday: what to see in 2 weeks
Ads Value: $ 250
Coverage: 1 page
URL: https://it.paperblog.com/viaggio-in-florida-cosa-vedere-in-2-settimane-4686437/

Viaggio in Florida: cosa vedere in 2 settimane

Creato il 10 novembre 2019 da Elisa Pasqualetto @LizAu87

Nonostante questo sia il mio terzo **viaggio in Florida**, prima di partire mi sono comunque chiesta: **cosa vedere in 2 settimane** di tempo?

La Florida è uno stato americano che vanta una superficie pari a 170.304 km² - circa metà dell'Italia, per capirci - capite bene che comunque **2 settimane di viaggio non sono sicuramente sufficienti per vederla tutta**, a prescindere da dove atterriate. In questo articolo, infatti, non farò un elenco delle **cose da vedere in Florida** in generale, ma andrò ad illustrarvi l'itinerario in auto che abbiamo scelto di fare, sulla base del tempo che avevamo a disposizione e dei nostri interessi.

1° Tappa: Miami Downtown

Siamo partiti da Roma alle 10 del mattino e abbiamo raggiunto Miami alle 15:30 dello stesso giorno, ma contro ogni pronostico non eravamo così stanchi come ci aspettavamo, complice anche l'ottimo servizio a bordo di Alitalia, di cui devo dire mi sono molto stupita.

Una volta messi giù i bagagli all'**Holiday Inn di Miami Downton** - un hotel senza infamia e senza lode, ma con una tariffa per notte sotto i 100 euro e che ci serviva solo come punto di appoggio per il giorno d'arrivo - ci siamo diretti verso il **Bayside Marketplace,** una sorta di centro commerciale all'aperto, in cui si beve anche dell'ottimo Mojito (14$) e si può mangiare nel famosissimo **Buba Gump Shrimp** - catena di ristoranti di gamberi che ha fatto la sua fortuna dopo il film Forrest Gump.



Bayside Marketplace

4° Tappa: Everglades

Dopo il matrimonio e qualche giornata di spiaggia a Sarasota abbiamo levato le tende e siamo partiti per raggiungere le **Everglades**, **l'enorme palude che occupa il sud della Florida.** Una zona che, se parli con i locali, non ha nulla di speciale, ma per noi che di paludi così grandi non ne vediamo tutti i giorni ha sicuramente un fascino particolare, specie per la possibilità i **vedere gli alligatori così da vicino.**

6° Tappa: Miami Beach

Dopo sei giorni di pacchia tra palme e spiagge bianche, siamo ripartiti per raggiungere Miami Beach, dove abbiamo passato gli ultimi 3 giorni del nostro viaggio in Florida.

Avendo visto Downtown Miami il giorno del nostro arrivo, abbiamo preferito alloggiare gli ultimi giorni a **Miami Beach**, per poterci regalare qualche altro giorno di spiaggia e vedere una Miami completamente diversa. Per tentare di risparmiare un po' abbiamo deciso di prenotare un'appartamento tramite Booking.com, davvero comodissimo come posizione, ma che non consiglierei per la qualità del servizio.

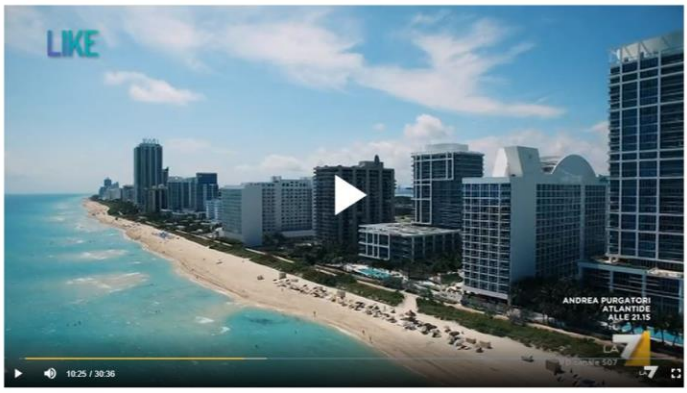
Ad ogni modo se volete darci un'occhiata l'appartamento è questo.

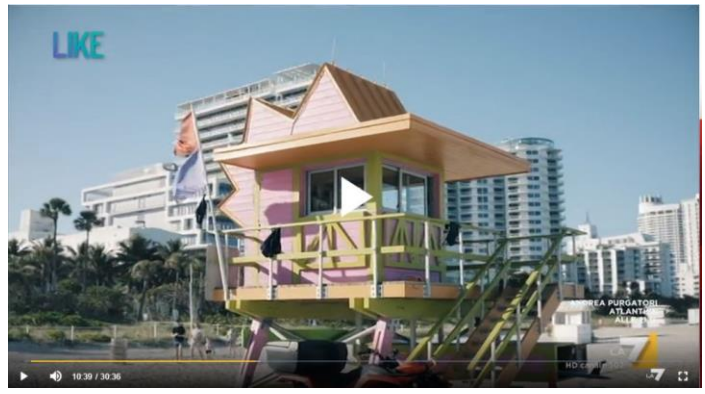


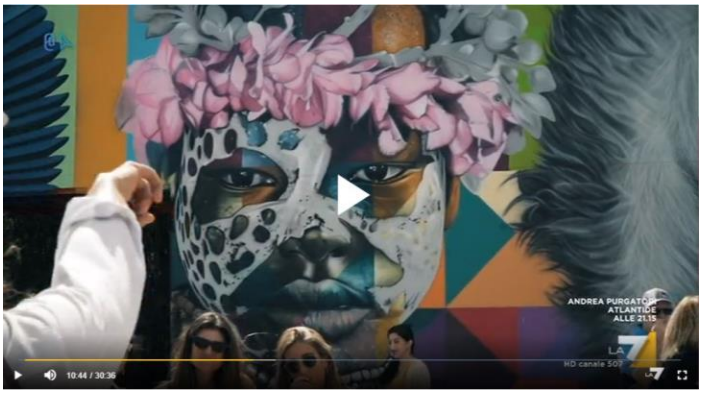
Ocean Drive, Miami Beach

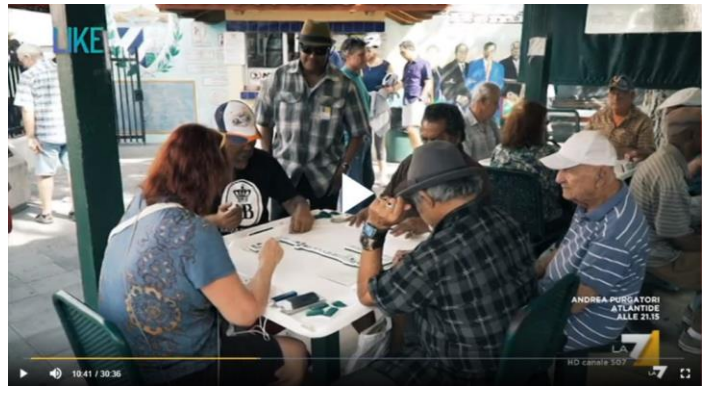
GREATER MIAMI AND THE BEACHES

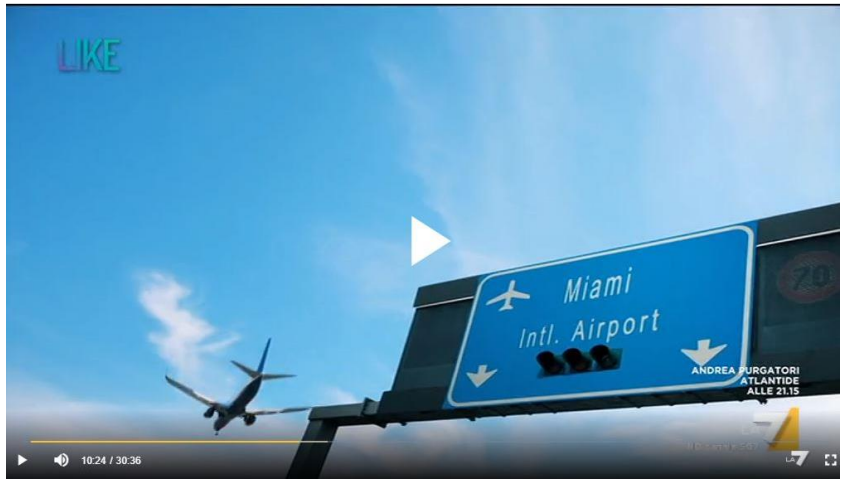
Publication: La 7 – Valeria Palieri
Circulation: 506,050
Date: 16/11/2019
Title: LIKE Tutto ciò che piace – episode of 16° Nov
Ads Value: $ 10,000
Coverage: from 10.24 to 10.54
URL: https://www.la7.it/like/rivedila7/like-tutto-cio-che-piace-puntata-del-16-novembre-16-11-2019-293646











Publication: style.corriere.it - Angelica Pianarosa
Circulation: 345,000
Date: 18/11/2019
Title: A lazy girl to Miami Half Marathon
Ads Value: $ 6,000
Coverage: 1 page
URL: https://style.corriere.it/benessere/fitness/una-scansafatiche-alla-mezza-maratona-di-miami-ecco-come-andata/

STYLE MAGAZINE

IO, PIGRA, ALLA MEZZA MARATONA DI MIAMI. ECCO COM'È ANDATA

Da 0 a 21 chilometri in pochi mesi. In Florida con Diadora per partecipare alla Miami Beach Halloween Half Marathon

DI ANGELICA PIANAROSA

18 NOVEMBRE 2019



Le protagoniste dell'impresa: Angelica Pianarosa e Irene Traina

Capita che in un frenetico pomeriggio di fine maggio la tua amica/collega si volti verso di te dalla sua postazione buttandoti lì un: "Ehi, andiamo a Miami". "Certo, dove sta la fregatura?". "Ma và, niente fregatura, **dobbiamo solo correre una mezza maratona**". Rido. È seria. Lei è quella sportiva e salutista, che ha terminato la Maratona di New York pure con un discreto tempo e si impone le settimane detox, io sono quella il cui approccio allo sport è andare in balera il sabato sera, e senza vinello poi che balera è. "Ok...?" rispondo.

I dettagli li apprendo dopo: Diadora ha organizzato un concorso, Run With Me, in cui i vincitori, in coppie di sportivo/sedentario, voleranno alla fine di ottobre a Miami per partecipare alla **Miami Beach Halloween Half Marathon & Freaky Four Milers.** Il nostro compito sarà quello di partecipare e documentare l'esperienza. Ironicamente, anche noi ricalchiamo il binomio pigro/attivo alla base del concorso...



Giro la boa anche io, e trovo il mio ritmo. Mi sento capace, forte, totalmente felice. Alcune fitte al ginocchio destro offuscano l'euforia, ma è in quel momento che giunge il mio accompagnatore per suggerirmi un esercizio... E anche questo problema è archiviato. **Mi accorgo di quanto siano lunghe le miglia.** Ma corro e corro, fino a che inizia a delinearsi all'orizzonte il grattacielo sotto il quale siamo partiti. E comincio a piangere.



Un coraggioso corridore con la tuta di Batman. Foto di Irene Traina

Inizio a capire che ce la posso fare, che ce la sto facendo, che non c'è motivo per fermarmi o camminare. Si solleva un vento contrario ma io continuo, anche quando il terreno diventa sabbia e la sabbia una pista in salita **(vi siete divertiti a complicare il finale, eh, Miami?!).** Raggiungo il porto e una donna raggiante mi urla che ho quasi finito, e mi partono le ali ai piedi, con le ultime energie accelero perché voglio rendere fiera la squadra, la mia amica/collega, ma soprattutto me stessa.

Publication: viaggiamo.it
Circulation: 199,500
Date: 21/11/2019
Title: Where to go on holiday in January to stay warm
Ads Value: $ 4,200
Coverage: ½ page
URL: https://www.viaggiamo.it/dove-andare-in-ferie-a-gennaio-al-caldo/?refresh_ce

VIAGGIAMO.IT

DOVE ANDARE IN FERIE A GENNAIO AL CALDO: LE METE TROPICALI

21 NOVEMBRE 2019 REDAZIONE ONLINE DESTINAZIONI TEMPO DI LETTURA: 3 MINUTI

Condividi su Facebook



Florida

Tra le mete più richieste per la stagione invernale c'è sicuramente **Miami**.

La città della Florida è senz'altro molto affascinante dato che è un connubio perfetto tra l'anima latina e quella americana. Chi ama i luoghi affollati, pieni di vita e divertimento dove non ci annoia mai allora troverà in Miami la meta perfetta per le sue vacanze. Il **clima dolce** e le **architetture moderne** renderanno la città estremamente affascinante e perfetta per essere visitata a Gennaio. Pertanto se il mare non è l'unica opzione della vacanza ma si vuole cercare anche qualche altra attività da svolgere, Miami farà vivere ai suoi visitatori una vacanza avventurosa a 360 gradi.



Publication: marieclaire.com/it – Luigi di Fiano
Circulation: 230,000
Date: 22/11/2019
Title: Miami, the city that does not want to accept winter's existence
Ads Value: $ 9,500
Coverage: 1 page
URL: https://www.marieclaire.com/it/lifestyle/viaggi/a29876402/miami-guida-quando-andare/

marie claire



Viaggio a Miami la città che non vuole accettare l'esistenza dell'inverno

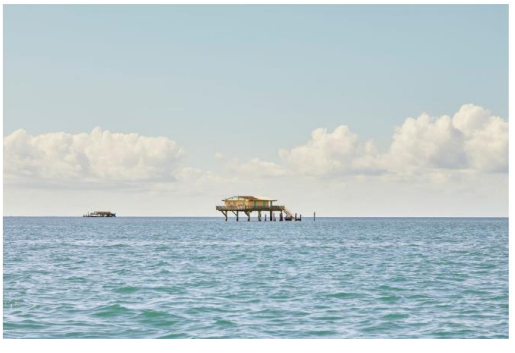
Tra mangrovie e kayak, palazzi art déco e spiagge da telefilm.

Di Luigi Fiano

"***Welcome to Miami, bienvenidos a Miami***" è il memorabile ritornello che mi ronza mentalmente nelle orecchie mentre varco le porte di uscita del *Miami International Airport* e il mio corpo comincia felicemente ad abituarsi all'idea che l'estate, ormai salutata a Milano, è qui ad aspettarmi con lo stesso calore di un amico che viene ad accoglierti in aeroporto al tuo arrivo. Il ritornello perdura e un po' alla volta comincia a confondersi con le voci della strada, a cedere il passo alle conversazioni in cui casualmente mi imbatto. I due idiomi si alternano, si sovrappongono, si aggrovigliano e dialoghi cominciati formalmente in inglese si concedono, a poco a poco, alla convivialità dello spagnolo. Una danza linguistica a cui facilmente mi adatto e che scandisce quotidianamente il ritmo di questa città: il ritmo di Miami. Ma non è tutto.



Downtown Miami è il cuore economico e amministrativo della città, ma già da qualche tempo la sua anima sta cambiando. Accanto ai grattacieli popolati da uffici ne sono nati di nuovi residenziali, locali alla moda hanno cominciato a spuntare un po' dovunque e il quartiere ha tirato fuori il suo spirito godereccio. Da qui si può partire per un giro in barca, lungo la Biscayne Bay, verso una destinazione davvero insolita: Stiltsville. A poco più di un miglio dal faro di Cape Florida, in direzione sud, una serie di case-palafitta affonda i propri pilastri nelle acque turchine della baia. Il legno di cui sono costruite e i colori, una volta vividi, che le rivestono, mitigati ormai dal sole e dal vento, raccontano storie lontane di proibizionismo e "bella vita".



Ritornato sulla terra ferma faccio una veloce tappa a ***Little Havana***. A partire dagli anni '60, in seguito alla rivoluzione Cubana, il quartiere cominciò a diventare meta degli esuli che abbandonavano la madre patria per motivi politici. Imperdibile, lungo la Calle Ocho, la strada principale, quello che viene comunemente chiamato il Domino Park. Gruppi di anziani signori e signore coltivano il proprio tempo libero tra due chiacchiere, una partita a domino o a scacchi e la boccata di un buon sigaro. Poco più avanti un murales, dai colori accesi, omaggia l'evento più atteso del 2020: il Super Bowl, che sarà ospitato dalla città il prossimo 2 febbraio.



Un murales a Little Havana annuncia il Super Bowl 2020 che si giocherà a Miami

Basta attraversare una delle cinque strade sopraelevate che portano a **Miami Beach** per essere sbalzati in una dimensione vacanziera che non concede dubbi. Qui tutto, i resort dal sapore caraibico e i cocktail a bordo piscina, i filari di palme a perdita d'occhio e l'indolenza dei bagnanti in spiaggia, le torrette psichedeliche dei lifeguard e la movida dei locali notturni di Ocean Drive, il tassista che sonnecchia inattesa del prossimo cliente, ogni cosa, è l'indizio di un'estate senza fine.





Miami Beach nei sui aspetti più eccentrici e colorati.

Non essendo particolarmente amante del rosolare al sole in spiaggia e ancora meno dello sciogliermi nei vapori di una discoteca, eleggo come mio habitat preferito la **Miami Beach Boardwalk**, una bellissima passeggiata di oltre 6 *km* che attraversa quasi tutta South e Middle Beach, costeggiando spiaggia e aree verdi.



Un tassista sonnecchia al tramonto in attesa del prossimo cliente.

A bordo di un variopinto minibus mi immergo completamente nell'atmosfera caraibica di *Little Haiti*. Quella che un tempo si chiamava Lemon City dagli anni '80 è diventato il cuore della comunità haitiana di Miami. Qui un gruppo di giovani ha deciso che era tempo di aprire le porte del quartiere e della cultura afrocaraibica al resto della città e ai turisti, organizzando ogni sabato un *Tap Tap Tour* (dal nome dei bus e taxi collettivi haitiani che letteralmente significa "veloce, veloce") e mostrandone la quotidianità, le bellezze e le stranezze.





Il murales all'esterno del Little Haiti Cultural Complex e Abraham Metellus

Il tour si muove tra la degustazione di un caffè haitiano, una visita al mercato dei locals e la sosta presso una Botanica, bottega vudù, dove, tra immagini sacre e di spiriti loa, potrete cercare consigli e rituali per la risoluzione dei vostri problemi. Abraham, che mi fa da cicerone in questa giornata, parcheggia il bus in una stradina residenziale e mi invita a oltrepassare il vialetto di quella che sembra, apparentemente, una casa privata. Mi ritrovo in un'oasi verde, popolata da capre, emù, maiali, pappagalli, alberi da frutto, orti e una grande e fiabesca casa sull'albero. Seduto, pacifico, sotto il pergolato della sua abitazione, Ray Chasser, il proprietario, mi saluta con un cenno del capo e un sorriso.



Dalla fine degli anni '70 ha costruito la sua *Earth N Us Farm* un po' alla volta, facendola diventare un luogo di riferimento per la comunità, d'intrattenimento per grandi e piccini, di accoglienza per ospiti di passaggio. Trascorro il resto della giornata nel vicino **quartiere di Wynwood.** Quella che era una zona industriale costellata da anonimi magazzini e capannoni è diventata un vero e proprio luogo di pellegrinaggio per gli amanti della street art. Nel giro di pochi anni enormi murales, realizzati da artisti di tutto il mondo, hanno cominciato ad apparire sulle pareti del quartiere. Poi sono arrivate le prime gallerie d'arte, le ottime birrerie artigianali, la musica dal vivo, rendendo **Wynwood** uno dei ritrovi più dinamici e alternativi della città.



Uno degli enormi murales di Wynwood Art District.
Luigi Florio



Idroscivolante è il termine italiano utilizzato per tradurre la parola airboat, un particolare tipo di imbarcazione messa in movimento da un motore collegato a un'enorme elica, perfetta per muoversi in zone di natura paludosa come le **Everglades**. E si ha proprio la sensazione di scivolare leggeri mentre Robert, della **comunità indiana Miccosukee**, mi porta a spasso lungo questo "fiume d'erba". Quella che in lontananza sembra un'immensa prateria, diventa man mano che ci si avvicina uno specchio d'acqua in cui cielo, nuvole e aironi si rispecchiano e qualche alligatore riposa. La via d'acqua si compone magicamente di fronte a noi,metro dopo metro, qualunque sia la direzione che decidiamo di imboccare.



Robert Tastail e il suo airboat



Le Everglades, il "fiume d'erba".
Luigi Florio

Proseguo per l'ultima tappa del mio viaggio che mi porta da un parco naturale a un parco cittadino: l'Oleta River State Park, **a nord di Miami Beach**. La baia su cui il parco affaccia mi è stranamente familiare e lo sarebbe per qualsiasi fan della serie TV "Dexter", il serial killer con un codice morale, che nella finzione vive proprio a Bay Harbor. Scongiurando qualsiasi scena del crimine, il massimo che mi capita è sporcarmi di fango mentre percorro in mountain bike alcuni degli oltre 16 km di pista ciclabile tra mangrovie, aree campeggio, piccole spiagge, percorsi per kayak e postazioni da pesca, mentre Lauren, tour coordinator, con il suo sorriso contagioso, mi racconta la storia del parco.



Poco prima di lasciare la bici, la mia curiosità viene attirata da un piccolo shooting fotografico nell'aria dedicata ai picnic. Di fronte la fotocamera una giovane madre in felice attesa posa con una corona di fiori che le cinge la fronte, mentre la sua mano si sfiora con quella del compagno proprio sulla sua pancia nuda. Chiedo timidamente se posso sostituirmi alla mia collega per uno scatto, faccio tanti auguri alla coppia e riparto.
Mentre continuo a pedalare non posso fare a meno di pensare che, tra qualche mese, quel bambino verrà alla luce cullato dall'inconfondibile ritmo che ho riconosciuto appena arrivato e riceverà anche lui il suo caldo benvenuto, alla maniera di questa città: *"Welcome to Miami, bienvenido a Miami"*.



Publication: marieclaire.com/it IG
Circulation: 191,000 followers
Date: 22/11/2019
Ads Value: n.a.
Coverage: 1 post on Instagram
URL: https://www.instagram.com/p/B5LGhyni5Nm/



Publication: msn.com
Circulation: n.a.
Date: 22/11/2019
Title: Miami, the city that does not want to accept winter's existence
Ads Value: $ n.a.
Coverage: 1 page
URL: https://www.msn.com/it-it/viaggi/notizie/viaggio-a-miami-la-città-che-non-vuole-accettare-lesistenza-dellinverno/ar-BBXanXI?li=BBqg4eo&srcref=rss

msn lifestyle
da Microsoft News

Viaggio a Miami la città che non vuole accettare l'esistenza dell'inverno



© Luigi Fiano Scopri la guida migliore a Miami cosa vedere, quando andare e perché scegliere il periodo invernale.

"***Welcome to Miami, bienvenidos a Miami***" è il memorabile ritornello che mi ronza mentalmente nelle orecchie mentre varco le porte di uscita del *Miami International Airport* e il mio corpo comincia felicemente ad abituarsi all'idea che l'estate, ormai salutata a Milano, è qui ad aspettarmi con lo stesso calore di un amico che viene ad accoglierti in aeroporto al tuo arrivo. Il ritornello perdura e un po' alla volta comincia a confondersi con le voci della strada, a cedere il passo alle conversazioni in cui casualmente mi imbatto. I due idiomi si alternano, si sovrappongono, si aggrovigliano e dialoghi cominciati formalmente in inglese si concedono, a poco a poco, alla convivialità dello spagnolo. Una danza linguistica a cui facilmente mi adatto e che scandisce quotidianamente il ritmo di questa città: il ritmo di Miami. Ma non è tutto.





© Luigi Fiano Un murales a Little Havana annuncia il Super Bowl 2020 che si giocherà a Miami

Basta attraversare una delle cinque strade sopraelevate che portano a **Miami Beach** per essere sbalzati in una dimensione vacanziera che non concede dubbi. Qui tutto, i resort dal sapore caraibico e i cocktail a bordo piscina, i filari di palme a perdita d'occhio e l'indolenza dei bagnanti in spiaggia, le torrette psichedeliche dei lifeguard e la movida dei locali notturni di Ocean Drive, il tassista che sonnecchia inattesa del prossimo cliente, ogni cosa, è l'indizio di un'estate senza fine.





© Luigi Fiano Miami Beach nei sui aspetti più eccentrici e colorati.

MIAMI
GREATER MIAMI AND THE BEACHES

Publication: L'Adige
Circulation: 17,500
Date: 23/11/2019
Title: Kissed by luck: unexpected Florida
Ads Value: $ 7,000
Coverage: ½ page

l'Adige



BACIATA DALLA FORTUNA

La Florida che non ti aspetti: l'oceano sconfinato, le spiagge solitarie, le città frenetiche e un mondo bizzarro e autentico tutto da scoprire

Lunghe passeggiate, nuotate, cocktails... in Florida si possono fare tutto l'anno, in ogni stagione. Non a caso la Florida è chiamata "The Sunshine State", il paese del sole. Il periodo migliore per visitarla è proprio questo, da novembre ad aprile: le forti piogge estive sono ormai un ricordo e il clima offre il meglio di sé. La Florida è anche la meta perfetta per una vacanza on the road: le dimensioni contenute e l'estensione omogenea la rendono facile da attraversare sia da una costa all'altra (un paio d'ore) sia da Nord a Sud (in una giornata circa).

In quanto città simbolo della Florida, Miami è anche una tappa imperdibile: la principale attrazione è South Beach, quartiere che risale agli anni Venti, come rivela lo stile dei palazzi Art Decò, che ospita anche le spiagge più battute. Una delle aree più animate del quartiere è Ocean Drive, piena di locali, discoteche e pub affollati sino al mattino. A South Beach sono stati girati alcuni dei film che hanno fatto la storia del cinema: "A qualcuno piace caldo", "Scarface" e la leggendaria serie "Miami Vice". Miami è anche la meta perfetta per una vacanza invernale che includa il Capodanno: il divertimento è davvero assicurato.

Sul lato opposto rispetto a Miami, sulla costa occidentale, c'è il Parco Nazionale Everglades: una sconfinata palude incontaminata, un ecosistema prezioso e per questo protetto. Sempre restando a sud, un'altra tappa da non perdere è rappresentata dalle Florida Keys, una catena di isole che si distendono per 160 km, un paradiso di pesca, snorkeling e immersioni.

Più a nord, la costa orientale ospita Daytona Beach, famosa per le spiagge dorate e le gare automobilistiche, Cape Canaveral, la base spaziale della NASA, e St. Augustine, città di origine spagnola, antica e ricca di testimonianze storiche di epoca coloniale.

Sulla costa ovest, invece, spicca Tampa, città colorata e vivace, dove si respira cultura caraibica. L'interno del paese è prevalentemente agricolo, ma qui ha sede anche Orlando, famosa per i parchi divertimento. Indubbiamente interessanti, ma noi vi consigliamo di mettere in calendario anche una puntatina nelle regioni nordoccidentali, quelle meno turistiche e frequentate. Fattorie, piantagioni, villaggi di pescatori, fortini spagnoli: nel Panhandle si "respira" già l'Alabama.

Quando: da novembre ad aprile.
Arrivo e spostamenti: in aereo verso Orlando o Miami (i principali), in città coi mezzi pubblici e per un tour del paese con auto a noleggio.
Dormire: in hotel o appartamenti in affitto.
Leggere: Charles Willeford, *Miami Blues*.



GREATER MIAMI AND THE BEACHES

Publication: Io Donna – Mariangela Rossi
Circulation: 296,000
Date: 23/11/2019
Title: 5 luxury hotels where you can live a movie set holiday
Ads Value: $ 20,000
Coverage: ½ page

Speciale Sogni d'inverno

5/Luxury Hotel Vivere in vacanza come in un film

di Mariangela Rossi



Piemonte, chalet in Alto Adige, vicino Brunico.



A sinistra, il loft spa del Piemonte, chalet (Brunico).

Speciale Sogni d'inverno



Il teatro del Faena Hotel Miami Beach.



Il Greenwich Hotel di New York.



La spiaggia e la piscina del Faena Hotel Miami Beach.

SE LA STANZA È UN SET

Accanto a sé, a occuparsi degli interni del suo hotel nel Faena District, epicentro della scena artistica e culturale di **Miami** e progettato da Norman Foster e Rem Koolhaas, l'hotelier Alan Faena ha voluto un regista, Baz Luhrmann. La mente di *Moulin Rouge!* e del *Grande Gatsby*, ha progettato le camere e suite dell'ex Saxony, oggi Faena Hotel Miami Beach (*faena.com*), ispirandosi al glamour degli anni '40-'50, ma con richiami Déco contemporanei. «È un luogo di infinite possibilità, un'utopia mitica che trasforma e seduce tutto, che invita gli ospiti a ballare e li fa sognare» racconta Luhrmann. Un ritiro fantasioso, tra colori vivi, colonne ricoperte in foglie d'oro, murales mistici e altri decor opulenti, in cui l'ordinario si trasforma in straordinario. «Faena fa nella realtà ciò che noi registi facciamo sui set» aggiunge il regista. Disegnare un progetto architettonico come un film. Che sia hotel, ma anche bar, night-club o boutique – basti pensare al Bar Luce di Wes Anderson alla Fondazione Prada a Milano, al club Silencio di David Lynch a Parigi e al negozio di Aesop di Luca Guadagnino a Roma- l'importante è stupire e rimandare al visionario cinematografico.

A **New York** avevano aperto la strada Julian Schnabel, per il Gramercy Park (*gramercyparkhotel.com*), di Ian Schrager, che con il suo estro creativo aveva dato tocchi a metà tra un "Palazzo" italiano e un museo di arte contemporanea, con opere di Keith Haring, Andy Warhol e Jean-Michel Basquiat, e Robert de Niro, nel suo The Greenwich Hotel (thegreenwichhotel.com) a Tribeca, convertito da anni al mondo dell'ospitalità. L'ultimo in ordine di tempo, è, invece, il premio Oscar Francis Ford Coppola, che si è occupato dello styling della St. Germain Penthouse, dell'Hotel Lutetia (*hotellutetia.com*), a **Parigi**. Con memorabilia dei film, pagine del suo libro *The Godfather*, ma anche opere artistiche e foto personali. Ogni scorcio sembra un'inquadratura del mondo Coppola, dove nulla è lasciato a caso. IO

Progetti architettonici ispirati al cinema. E al glamour anni '40-'50. Che sia albergo, ma anche bar, night-club o boutique



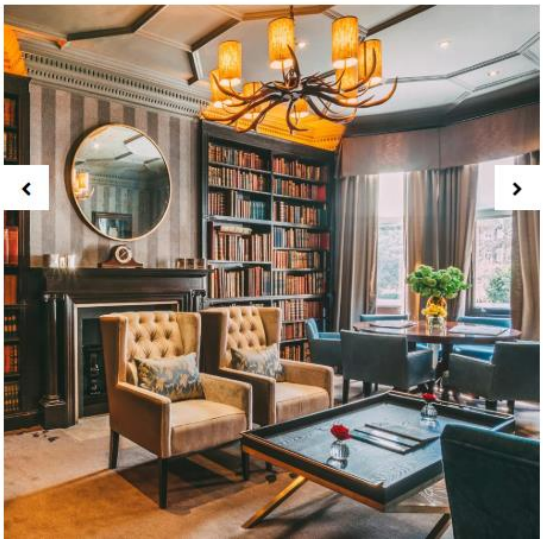
Il Gramercy Park Hotel, a New York.

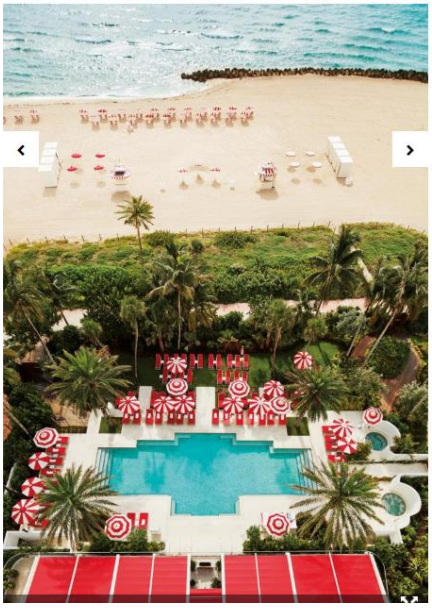
JAMES F. MURRAY III - NICOLAS KORNIS III

Publication: iodonna.it – Mariangela Rossi
Circulation: 375,780
Date: 24/11/2019
Title: 5 luxury hotels where you can live a movie set holiday
Ads Value: $ 5,500
Coverage: paragraph
URL: https://www.iodonna.it/lifestyle/viaggi/2019/11/24/5-luxury-hotel-per-vivere-in-vacanza-come-in-un-film/

5 Luxury Hotel per vivere in vacanza come in un film

Baite super accessoriate sulla neve. Castelli fiabeschi alla Downton Abbey. Alberghi che vantano biblioteche fornite di rarità. E hotel che sembrano set cinematografici grazie al tocco di registi del calibro di Francis Ford Coppola





Se la stanza è un set

Accanto a sé, a occuparsi degli interni del suo hotel nel Faena District, epicentro della scena artistica e culturale di Miami e progettato da Norman Foster e Rem Koolhaas, l'hotelier Alan Faena ha voluto un regista, Baz Luhrmann. La mente di *Moulin Rouge!* e del *Grande Gatsby*, ha progettato le camere e suite dell'ex Saxony, oggi **Faena Hotel Miami Beach**, ispirandosi al glamour degli anni '40-'50, ma con richiami Déco contemporanei.

«È un luogo di infinite possibilità, un'utopia mitica che trasforma e seduce tutto, che invita gli ospiti a ballare e li fa sognare» racconta Luhrmann. Un ritiro fantasioso, tra colori vivi, colonne ricoperte in foglie d'oro, murales mistici e altri decor opulenti, in cui l'ordinario si trasforma in straordinario.

«Faena fa nella realtà ciò che noi registi facciamo sui set» aggiunge il regista. Disegnare un progetto architettonico come un film. Che sia hotel, ma anche bar, night-club o boutique – basti pensare al Bar Luce di Wes Anderson alla Fondazione Prada a Milano, al club Silencio di David Lynch a Parigi e al negozio di Aesop di Luca Guadagnino a Roma– l'importante è stupire e rimandare al visionario cinematografico.

Alberghi (ma anche bar, night-club o boutique) caratterizzati da progetti architettonici ispirati al cinema. E al glamour anni '40-'50. Hotel che regalano il piacere di dormire tra i libri. E di sfogliare volumi d'arte, design, moda, food, fotografia. O che rendono indimenticabile il soggiorno grazie a omaggi per gli ospiti scelti con cura, personalizzati e non banali: un kimono o la shopping bag d'autore. E ancora castelli e manieri dove si può respirare un'ambientazione bucolica e tipicamente british, circondati da arredi d'epoca e da giardini, colline, frutteti, boschi. Gli indirizzi imperdibili per vacanze da sogno. Nel lusso.

MIAMI
GREATER MIAMI AND THE BEACHES

Publication: forbes.it – Marco Rubino
Circulation: 242,000
Date: 26/11/2019
Title: Miami Art Week, all the coolest events in the Magic City
Ads Value: $ 3,600
Coverage: 1 page
URL: https://forbes.it/2019/11/26/miami-art-week-tutti-gli-eventi-piu-cool-della-magic-city/

Forbes

Forbes Podcast Speciale Best Watches 2019 Newsletter

Cultura 26 Novembre, 2019 @ 11:21

Miami art week, tutti gli eventi più cool della Magic City

di Marco Rubino
La mia grande passione è la street art.



Orlinsky

All'inizio di dicembre, **il grande carrozzone internazionale dell'arte fa tappa a Miami**. Per 5 giorni, dal 3 all'8 dicembre, la Magic City accoglie collezionisti, galleristi, artisti, art dealer e appassionati di ogni età e nazionalità. E non si può dimenticare che, durante gli stessi giorni, la città ospita anche la sua Design Week. Un inno alla creatività tout court ad alto tasso di mondanità; e occasione di spettacolo, divertimento e soprattutto di business, come solo gli americani sanno fare. Oltre alle ormai consolidate **Art Basel Miami** e **Art Miami**, prendono vita, in ogni angolo della città, eventi, saloni satellite, opening, vernissage e veri e propri show. L'arte a Miami è davvero per tutti: a rendere unici questi giorni sono proprio il clima inclusivo, l'eterogeneità dei visitatori, il forte collegamento con la cultura street e l'offerta di experience – sembra essere questa la parola chiave – in grado di attrarre, accanto ai pubblici più tradizionali dell'arte, anche quello dei millenials, che già sono, o diventeranno, i nuovi collezionisti. E sono proprio quest'aria fresca, questo clima e quest'apertura al nuovo ad attrarre anche gli sponsor: grandi brand del lusso come Tag Heur, Versace, Ruinart, BMW; del finance come UBS; ma anche marchi come Instagram, Adidas, Red Bull e Lyft – che, durante la settimana, farà circolare per la città i suoi /author/mrubino/ zati da artisti emergenti scelti dal curatore Marcel Katz – tutti in cerca di esperienze.



Cerith Wyn Evans The Illuminating Gas (after Occulist Witnesses) 2015

Un modo di fare e di fruire l'arte – sia essa fine o street – completamente diverso da quello che si respira in Europa e in particolare in Italia, dove a farla da padrone sono ancora, troppo spesso, un clima piuttosto ingessato ed elitario, incapace di catalizzare l'interesse delle nuove generazioni. Tra le centinaia di grandi e piccoli eventi, abbiamo selezionato per voi alcuni alcuni tra gli appuntamenti più attesi dell'edizione 2019 della Miami Art Week:

- **Virgil Abloh**

Il celebre designer fondatore di Off-White – oggi direttore creativo di Louis Vuitton – ritorna a Miami per svelare Dollar a Gallon, la sua nuova scultura che riflette sul ruolo della pubblicità e della comunicazione di massa. Paseo Ponti, 156 NE 39th St.

- **The Art Plug PowerHouse**

Marcel Katz, il più giovane art dealer mondiale di Dali, oggi tra i personaggi più in vista del mondo dell'arte, ospita, all'interno di The Citadel, 25 art activation e installazioni, tra cui
una pista dedicata alle performance motoristiche estreme animata da atleti della Red Bull e una charity auction organizzata in collaborazione con la piattaforma online di aste Paddle8. Sempre a The Citadel sono esposte le opere di oltre 60 artisti, tra cui gli italiani ABVA e PepeManiak, gli ormai affermati CB

GREATER MIAMI AND THE BEACHES

Publication: Artribune.com – Giulia Ronchi
Circulation: 444,750
Date: 27/11/2019
Title: Miami Art Week: guide to the most interesting contemporary art museums of the city
Ads Value: $ 6,660
Coverage: 1 page
URL: https://www.artribune.com/arti-visive/arte-contemporanea/2019/11/parte-la-miami-art-week-guida-ai-musei-darte-contemporanea-piu-interessanti-in-citta/

Artribune
DAL 2011 ARTE ECCETERA ECCETERA

GUIDATA DAL MOTORE TRAINANTE BASEL MIAMI BEACH, LA SETTIMANA DELL'ARTE PIÙ IMPORTANTE DELLA FLORIDA PREVEDE UNA AGENDA MOLTO FITTA. QUI, LA LISTA DEI PRINCIPALI MUSEI DI ARTE CONTEMPORANEA IN CITTÀ. DA NON PERDERE L'APERTURA DI ESPACIO 23 E DEL NUOVO CAMPUS DEL RUBELL MUSEUM.

Parte l'edizione 2019 della Miami Art Week, la settimana dell'arte che si svolge nella mondana metropoli della Florida, facendo capo alla fiera Art Basel Miami Beach (di cui vi abbiamo già annunciato anticipazioni e novità). Tra fiere collaterali, eventi speciali, opening e grandi installazioni pubbliche che riempiranno la città di appuntamenti dedicati a addetti ai lavori e appassionati, passiamo qui in rassegna i principali centri d'arte contemporanea da non farsi sfuggire. Ci sono anche le inaugurazioni di due nuovissimi musei, programmate ovviamente in occasione di questa settimana clou.

-Giulia Ronchi

‹ Prev **1.** EL ESPACIO 23 Next ›



Miami

Cominciamo la nostra lista con uno degli eventi più attesi di questa Miami Art Week 2019: l'apertura di **El Espacio 23**, prevista per lunedì 2 dicembre, degno cappello introduttivo della settimana. Si tratta del centro di arti sperimentali di proprietà di Jorge M. Pérez, personaggio già conosciutissimo per essere un miliardario filantropo, imprenditore e collezionista di arte contemporanea, che ha dato una spinta importante al panorama culturale della città. L'edificio sorge sulla Northwest Twenty-Third Street, nel quartiere Allapattah di Miami, all'interno di un ex magazzino di 2600 metri quadrati. Oltre agli spazi espositivi (si inizia con la mostra collettiva *Time for Change: Art and Social Unrest in the Jorge M. Pérez Collection*, con grandi nomi), parte della struttura sarà destinata ad appartamenti e aree di lavoro condivise per residenze, rivolte sia ad artisti che a curatori. El Espacio 23 è destinato a diventare uno dei musei privati più grandi al mondo.

‹ Prev **4.** BAKEHOUSE ART COMPLEX Next ›



Bakehouse Art Complex

Può essere definita una "Casa degli artisti" in versione Florida. La **Bakehouse Art Complex** è un centro fondato nel 1985 da un gruppo di artisti che, grazie a una sovvenzione del governo, sono riusciti ad acquistare un edificio degli anni Venti – ex forno industriale – riconvertendolo a spazi per atelier e facendolo diventare quartier generale della propria comunità. Oggi è ancora così: all'interno si trovano 60 studi d'artista di varie dimensioni, due gallerie, un'aula, un laboratorio per la stampa e uno per la fotografia, aree per la ceramica, la saldatura e una falegnameria. Poco tempo fa, l'obiettivo è stato rilanciato, annunciando un piano per ampliare lo spazio a 250 unità abitative per artisti, mantenendo dei prezzi accessibili. Un vero intento di resistenza, a fronte di una gentrificazione e di una speculazione immobiliare che sta avanzando ferocemente nel quartiere di Wynwood, dove la Bakehouse sorge.

Bakehouse Art Complex
561 NW 32 St, Miami
http://www.bacfl.org

Publication: pegasonews.info – Gloria Giovanetti
Circulation: 9,000
Date: 27/11/2019
Title: Greater Miami CVB and its partners meet Italian operators in Milan
Ads Value: $ 120
Coverage: 1 page
URL:
https://www.pegasonews.info/joomla/index.php?option=com_content&view=article&id=58762:greater-miami-cvb-e-i-suoi-partner-incontrano-gli-operatori-italiani-il-13-dicembre-a-milano&catid=101:turismo-benessere&Itemid=162

PEGASO NEWS

GREATER MIAMI CVB E I SUOI PARTNER INCONTRANO GLI OPERATORI ITALIANI IL 13 DICEMBRE A MILANO

SCRITTO DA GLORIA GIOVANETTI Categoria: Turismo & Benessere
Pubblicato 27 Novembre 2019

19 Like Share Tweet



Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB), l'organismo ufficiale con l'obiettivo di attrarre visitatori a Greater Miami e The Beaches, riconferma di puntare strategicamente sul mercato italiano: anche quest'anno, infatti, rinnova l'appuntamento con la **Miami Sales Mission**, a cui parteciperanno numerosi partner, tra i più rinomati della destinazione.

La data di quest'anno è **venerdì 13 dicembre**, presso l'esclusiva location eventi **Casa Lago Milano** (via San Tomaso 6). L'evento avrà inizio alle ore 12.30, con un pranzo di networking in apertura, proseguendo poi con la presentazione della destinazione da parte di Greater Miami Convention & Visitors Bureau e con i **workshop *one-to-one* con i partner**. Sarà inoltre presente e disponibile a incontrare i media Jennifer Haz, Director of Media Relations per l'Europa di GMCVB, che presenterà alla stampa le ultime novità di Miami.

Meta per tutte le stagioni grazie al suo clima ideale 12 mesi l'anno, una scena ricettiva fervente e in continua evoluzione, chilometriche spiagge bianche, un vivace ambiente culturale, ristoranti di fama mondiale e un calendario sempre ricco di eventi: la Magic City è sempre un polo magnetico che ogni anno riesce ad attrarre turisti da ogni angolo del mondo, proponendo loro un'inesauribile offerta di servizi e forme di intrattenimento. E infatti in crescita il numero degli **Overnight Visitors del 2018**, con **oltre 16,5 milioni e un +3.5% rispetto al 2017**, confermando la forza di Miami come destinazione turistica.

Insieme a Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB), parteciperanno all'incontro con gli operatori italiani la compagnia aerea **American Airlines**, le proprietà e i gruppi alberghieri **Charles Group Hotels, Pestana Miami Beach, The Hotel South Beach, American Executive, Marseilles Hotel, Biltmore Hotel, National Hotel, Cadillac Hotel**, la compagnia di Speedboat Tour **Thriller Miami** e la municipalità di **Sunny Isles**.

Per aderire alla Miami Sales Mission, è necessario registrarsi compilando il form di adesione all'evento. Per ulteriori informazioni, inviare una mail all'indirizzo **Gmcvbpress.italy@aviareps.com**.

Contatti social di GMCVB:
Facebook.com/visitmiami
Twitter.com/miamiandbeaches
Instagram.com/miamiandbeaches
Pinterest.com/miamiandbeaches
#FoundInMiam

Publication: panorama.it
Circulation: 416,100
Date: 28/11/2019
Title: The most desired destinations for 2020
Ads Value: $ 6,300
Coverage: 1 paragraph
URL: https://mytech.panorama.it/internet/viaggi-mete-piu-desiderate-2020/



Internet

Viaggi, ecco quali sono le mete più desiderate del 2020

Le svela eDreams Odigeo, sulla base delle prenotazioni già registrate in Italia e in Europa per il prossimo anno

– Credits: eDreams

Marco Morello - 28 novembre 2019

Diciamolo subito: complici anche le Olimpiadi in arrivo, al primo posto nei desideri dei viaggiatori europei per il 2020 c'è **Tokyo**. Nessuna sorpresa, il Giappone si aspetta di accogliere 40 milioni di visitatori complessivi nel prossimo anno. Un grande boom, un'invasione o quasi. Seguono mete esotiche come **Martinica e la vicina Guadalupa nei Caraibi**, segno che la voglia di evasioni al mare non si eclissa mai. Soprattutto quando da noi la colonnina del mercurio difficilmente supera i 10 gradi e, altrove, specie nei Paesi del Nord, oscilla tra sopra e sotto lo zero.



Voglia di mare

Quanto sia forte il richiamo del sole, lo conferma il resto della top 10, dove il blu è il colore dominante. Che sia Asia, Africa, America o il lato esotico della stessa Europa, poco importa. La trasversalità regna sovrana. Ecco **Phuket** (al quarto posto), **Dakar** (al sesto), Miami (al settimo) e **Lanzarote** (all'ottavo). Tra le città, oltre alla perla della Florida che rappresenta un perfetto ibrido tra metropoli ed evasioni sull'oceano, ci sono **Porto** (al quinto posto, foto sotto), **Bangkok** (al nono) e **Amsterdam** (al decimo). Sono queste le mete che andranno più forte nei prossimi dodici mesi, secondo quanto registra l'agenzia di viaggi online **eDreams Odigeo** sulla base delle prenotazioni già arrivate sul sito.

L'anno di Lisbona e di Miami

Non rimane che porsi l'ultimo quesito. Degli Europei abbiamo detto. Invece, dove andranno gli italiani nel 2020? Secondo le stime del sito, la città più gettonata sarà, a sorpresa, **Lisbona**. Poi, due certezze: al secondo posto si piazzerà **Miami**, al terzo **Amsterdam**. Ognuna, a modo suo, un autentico splendore.

Publication: winenews.it
Circulation: 47,610
Date: 28/11/2019
Title: Colagreco, Bottura, Atala and Bachour cooking together: «Once Upun a Kitchen» in Miami
Ads Value: $ 700
Coverage: 1 page
URL: https://winenews.it/it/colagreco-bottura-atala-e-bachour-insieme-a-i-fornelli-a-miami-torna-once-upon-a-kitchen_404566/

Colagreco, Bottura, Atala e Bachour, insieme a i fornelli: a Miami torna "Once Upon a Kitchen"

Il 1 dicembre uno dei più grandi eventi charity ed enogastronomici in Usa. La "regia" enoica è del winemaker italiano Roberto Cipresso

MIAMI, 28 NOVEMBRE 2019, ORE 12:03



Colagreco, Bottura, Atala e Bachour ai fornelli, Cipresso ai vini per Once Upon a Kitchen

Mauro Colagreco, con il suo Mirazur al primo posto nella classifica "The world's 50 best Restaurants list 2019"; Massimo Bottura, una vera e propria leggenda della ristorazione italiana, tra le 100 personalità più influenti del pianeta per il 2019 secondo il Time Magazine; Alex Atala, che, nel suo D.O.M, apre una nuova pagina per la cucina brasiliana e, infine, Antonio Bachour, il miglior pasticcere al mondo per "The Best Chef Awards 2018": sono i protagonisti ai fornelli di "Once Upon a Kitchen", edizione n. 3 di uno degli eventi enogastronomici e di charity più importanti d'America, che, dopo due edizioni a New York, sarà di scena il 1 dicembre a Miami Beach, nell'iconico New World Center, la sala da concerto e sede della New World Symphony, progettata e firmata dall'archistar Frank Ghery. Mentre a curare la "regia enoica" sarà il winemaker italiano Roberto Cipresso, e, tra i grandi protagonisti nel calice, ci sarà il vino Venissa 2015 di Bisol, e con esso le vicende legate alla Venezia nativa, che ne hanno ispirato la creazione.

"È un vero privilegio per me" afferma Roberto Cipresso - che, del vino Venissa, è anche l'autore assieme alla famiglia Bisol - avere la possibilità, per il terzo anno consecutivo, di partecipare a questo evento assolutamente unico nel suo genere. E poter abbinare i terroir, le uve, le culture enologiche dei quali sono portavoce, alla "visione", alle materie prime, allo stile di questi chef davvero eccezionali". La regia dell'esperienza sensoriale sarà a cura del Cirque of Life, mentre il charity partner ufficiale della serata è l'Associazione Food for Soul di Bottura.

Publication: vinoestile.com
Circulation: 10,450
Date: 28/11/2019
Title: Once Upon a Kitchen 2019
Ads Value: $ 150
Coverage: 1 page
URL: https://vinoestile.com/2019/11/28/once-upon-a-kitchen-2019/

Vino&Stile
VINO E GASTRONOMIA, CON STILE

ONCE UPON A KITCHEN 2019

INVIATO DA BRUSSELSDIPLOMATIC - NOVEMBRE 28, 2019 - LASCIA UN COMMENTO

ARCHIVIATO IN ONCE UPON A KITCHEN, ROBERTO CIPRESSO



Roberto Cipresso con i più grandi Chef del mondo insieme per l'esperienza gastronomica e sensoriale più attesa dell'anno

Grande attesa per la terza edizione di **Once Upon a Kitchen**, l'evento enogastronomico più prestigioso d'America, a cura di GR8. Dopo il grande successo delle prime due edizioni – entrambe a New York: ad Ellis Island nel 2017, e presso il Gotham Hall nel 2018 – quest'anno, la ormai celebre e molto ambita charity dinner avrà luogo il 1 Dicembre 2019 a Miami Beach, presso l'iconico New World Center, la sala da concerto e sede della New World Symphony, progettata e firmata da Frank Ghery.

A Roberto Cipresso, winemaker di fama mondiale, il delicato e prezioso compito di affiancare ai piatti di chef internazionali vini altrettanto importanti, e di guidarne la degustazione.

Dopo una cocktail experience di benvenuto ad opera del mixologist Alex Ott, i fortunati commensali avranno il privilegio di godere di una sinfonia di piatti straordinari, ideati e realizzati da quattro tra gli chef più autorevoli, originali ed innovativi al mondo, eccezionalmente insieme in questa occasione speciale: Mauro Colagreco, con il suo Mirazur al primo posto nella classifica "The world's 50 best Restaurants list 2019"; Massimo Bottura, una vera e propria leggenda della ristorazione italiana, tra le 100 personalità più influenti del pianeta per il 2019 secondo il Time Magazine; Alex Atala, che nel suo D.O.M apre una nuova pagina – sofisticata, d'avanguardia, e sempre sorprendente – per la cucina brasiliana; ed infine Antonio Bachour, il miglior pasticcere al mondo per The Best Chef Awards 2018".
Sarà sempre Roberto a condurre gli ospiti attraverso una suggestiva ed emozionante wine experience, che vedrà come protagonista il vino Venissa 2015, e con esso le vicende legate alla Venezia nativa, che ne hanno ispirato la creazione.

"È un vero privilegio per me" afferma Roberto Cipresso – che del vino Venissa è anche l'autore assieme alla famiglia Bisol – "avere la possibilità, per il terzo anno consecutivo, di partecipare a questo evento assolutamente unico nel suo genere. E poter abbinare i terroir, le uve, le culture enologiche dei quali sono portavoce, alla "visione", alle materie prime, allo stile di questi chef davvero eccezionali".
La regia dell'esperienza sensoriale sarà a cura del Cirque of Life, mentre il charity partner ufficiale della serata è l'associazione Food for Soul. In allegato la brochure dell'evento.

France

Corsair mise davantage sur le segment affaires

Publication : DEPLACEMENTS PROS
Headline : CORSAIR MISE DAVANTAGE SUR LE SEGMENT AFFAIRES
Author : VINCENT DE MONICAULT
Date of publication : 17/09/2019
Circulation / Visits per month : 102.288
Total Media Value : $10.865
Resulting from : MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING

17 septembre 2019



Corsair réorganise son réseau autour de la Réunion, des Antilles et de l'Amérique du Nord. Seule exception hors de ces trois axes, Abidjan. Avec la sortie de ses B747, la compagnie va devenir monoflotte dès 2021, et fera voler uniquement des A330.

«*Notre stratégie se veut prudente, maitrisée et progressive*». Pour son Pdg, Pascal de Izaguirre, pas question de développer Corsair à marche forcée. La compagnie devrait ainsi ouvrir une seule nouvelle ligne l'an prochain, Paris (Orly)-New York, avec la volonté de proposer une offre quotidienne et de séduire davantage la clientèle d'affaires. «*L'offre génère le trafic*», poursuit le patron de la compagnie française, interrogé sur la forte concurrence sur cette ligne (dont la low-cost French bee dès juin prochain).

Exit des lignes «*trop petites*», soit Bamako, Tananarive et Dzaoudzi (Mayotte), ainsi que La Havane. En revanche, sur l'Afrique, Corsair annonce être «*très satisfaite du développement d'Abidjan*».

Le transporteur mise désormais sur ses dessertes historiques, la Réunion et les Antilles, auxquelles s'ajoutent l'Amérique du Nord. Outre New York l'an prochain, il a ouvert Miami en juin dernier, et a élargi récemment sa desserte de Montréal sur une base annuelle, une ligne qu'elle opère depuis 2005.

Sur ces lignes à fort trafic, permettant un bon mix entre segments loisirs

et affaires, Corsair veut se positionner en concurrente des compagnies traditionnelles et non des low-costs. Et elle entend miser davantage sur sa haute contribution, avec une augmentation prévue du nombre des sièges en Business et Premium. Les cabines disposeront de 20 sièges en classe Business, 21 en classe Premium et 311 en classe Economy.

Le développement de la compagnie va passer par le renouvellement de sa flotte. Celle-ci va passer de sept avions aujourd'hui à dix en 2021. « *Et nous tablons sur treize avions à l'horizon 2023*« , précise Pascal de Izaguirre. La sortie de ses trois B747-400 va être accélérée (le 1er dès l'an prochain, les deux autres d'ici avril 2021). Les A330-200 vont aussi quitter la flotte (un premier en 2020 et le second deux ans plus tard). Corsair sera alors dotée d'une monoflotte composée uniquement d'A330-300 et 900neo.

Corsair tient enfin à rassurer sur sa situation financière «très solide» et sur sa stabilité actionnariale marquée par l'arrivée en mars dernier d'Intro Aviation, une société expérimentée dans le secteur de l'aérien. A ses côtés, 27% du capital sont détenus par TUI, premier groupe mondial de tourisme et de voyage, et 20 % par les collaborateurs de Corsair. «*Aucune autre compagnie française n'associe à ce niveau ses salariés*», a d'ailleurs tenu à rappeler Pascal de Izaguirre.

Publication : LAPROVENCE.COM
Headline : MIAMI, DU SOLEIL, DU SABLE ET DES ARTS
Author : SANDRA BASSO
Date of publication : 03/11/2019
Circulation / Visits per month : 1.600.000
Total Media Value : $77,262
Resulting from : MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING

DIMANCHE 03/11/2019 à 13H41 - Mis à jour à 13H42 | SORTIES - LOISIRS

Miami, du soleil, du sable et des arts

Haut lieu touristique, la capitale de la Floride ne fait pas uniquement dans le bling-bling. Ses quartiers "art déco" et "street art" étoffent ses atours aux côtés de ses plages de sable fin et ses adresses branchées

Par Sandra Basso



0

Longtemps, fief privilégié des retraités américains, Miami est devenu depuis une dizaine d'années un melting-pot où se croisent toujours les latinos, rappeurs, branchés et autres jet-setteurs mais aussi de puissants hommes d'affaires - la ville est la 3e place financière US après New York et Chicago - et des artistes de tout poil. D'où l'étonnement qui saisit tous ceux qui n'avaient plusmis un pied dans cette ville depuis la fin des années 1990. South Beach, où traînait autrefois une faune pas toujours recommandable est devenu un des spots les plus courus de la capitale floridienne.

Son décor de carte postale comme la douceur qui y règne toute l'année lui confère un immuable air de vacances. Ocean Drive, léché par ses plages parmi les plus photographiées au monde, a repris de sacrées couleurs avec cet alignement de bâtiments Art déco, tous édifiés entre les années 1920 et 1940, mais qui ont subi un magnifique lifting grâce à l'initiative de Barbara Capitman. Cette habitante passionnée décida de mener une véritable croisade afin que leurs façades retrouvent leur lustre d'antan. Quelque 200 des 800 bâtiments dont la plupart abritent aujourd'hui des hôtels de luxe ont ainsi été sauvés grâce à la "Miami Design Preservation League" et le secteur se voit inscrit au Registre national des lieux historiques des Etats-Unis. The Betsy Ross The Cavalier, The Tides, The Congress, The Breakwater, The Commodore, The Carlyle, The Colony (etc...) illustrent ce style si caractéristique où la palette de teintes pastel met joliment en relief les lignes géométriques, ornements et décorations florales des façades.

En se dirigeant vers l'un des deux ponts pour rejoindre le continent, ce sont de nouveaux univers que l'on va embrasser. Contribuant à l'indentité forte de la cité, il en assure en prolongement toute sa diversité. On pense notamment à Little Havana, repaire des réfugiés de Cuba après la révolution, à l'ambiance, aux effluves et à l'architecture qui rappellent la capitale de l'île des Caraïbes.



On pense aussi au Design district, autre quartier pas très fréquentable qui a entamé sa mue à l'aube des années 1990 avec l'ambition de devenir un centre d'art contemporain et du design, dans le sillage de la fameuse foire Art Basel (prévue cette année du 5 au 8 décembre). Galeries et boutiques de mode se succèdent pour le plus grand bonheur des amateurs, avant de mettre le cap sur The District avec un grand D, devenu incontournable de Miami : Wynwwod (*photo ci-contre*).

C'est le terrain de prédilection des plus grands graffeurs. Ici, chaque mur, chaque coin de rue, chaque porte des anciens entrepôts révèle une fresque originale et pour certaines une jolie histoire. Aussi, il est conseillé de partir à leur découverte à l'occasion d'une visite guidée qui vous permettra d'apprécier les oeuvres les plus emblématiques, le tout agrémenté de savoureuses anecdotes... En attendant de se balader au hasard et pousser la porte d'un nouveau café, une boutique vintage ou une autre plus branchouille et se régaler d'une spécialité locale. Bref, vivre Miami de façon plurielle !

Infos pratiques

Formalités. Passeport biométrique ou électronique en cours de validité plus autorisation électronique de voyage ESTA, à remplir en ligne.
Quand y aller. Si c'est l'été toute l'année, la meilleure période est de novembre à mai.
Décalage horaire. 6h
Découvrir la ville. Envie de connaître les bons plans de la ville, les adresses secrètes, les lieux fréquentés par les locaux ou alors déambuler dans les différents quartiers en compagnie d'un guide francophone ? Installée à Miami, l'agence "Voyage en français" vous entraînera hors des sentiers battus (**www.voyage-en-français.com**).
Renseignements. Détour incontournable pour faire le plein d'infos, le Greater Miami Convention & Visitors, 701 Brickell Avenue, suite 2700 305-539-3000 ou 1-800-933-8448

Corsair s'envole vers la Floride

A l'évidence, pour Corsair, c'est une nouvelle ère qui s'est ouverte en 2019. La compagnie française, qui a changé d'actionnaire majoritaire (Intro Aviation) s'est vue insuffler une nouvelle dynamique et en prolongement a développé une stratégie riche en perspectives. Au-delà de l'enrichissement et du renouvellement de sa flotte (13 avions prévus à l'horizon 2023), c'est bien vers de nouvelles destinations qu'elle entend se concentrer, Amérique du Nord en tête.



Ainsi, après Montréal et en attendant d'ouvrir New York (premier vol prévu le 10 juin 2020), c'est vers Miami que Corsair s'est envolé depuis le début de l' été avec pour commencer 4 fréquences hebdomadaires pour passer à 5 dès le mois de décembre et enfin à 6 en juin prochain.

Un fabuleux challenge qui, pour son président Pascal de Izaguire, prouve que "*Corsair est devenue solide et entend se focaliser sur des destinations à fort volume de trafic sur lesquelles nous avons un réel potentiel*" tout en entendant chasser son image de compagnie "*îles et Cocotiers*". Si la Floride peut être considérée comme une destination "vacances", "*la typologie de la clientèle est très différence et incroyablement variée.*"

"*Grâce à notre présence ici, entre 2010 et 2012, nous avons une bonne connaissance de ce marché. On recense quelque 40 000 expatriés français. Il existe aussi un gros potentiel de tourisme d'affaires et de congrès. En sus, nous sommes la seule compagnie à opérer depuis Orly. Enfin, nous avons choisi de pratiquer des prix pour le moins compétitifs afin de pallier, dans un premier temps, notre manque de notoriété.*"

Autre argument sur lequel la compagnie entend également s'appuyer : la qualité du confort et du service. La classe Business (ou encore la classe Prémium qui vient d'être d'ailleurs élue "meilleure classe au monde" par le site communautaire Flight Report) nouvellement créée est de nature à étoffer la carte "séduction". Les sièges (12 au total) sont spacieux et se transforment en un lit douillet lorsque le sommeil commence à gagner le voyageur.

Auparavant, il aura profité des écrans tactiles pour se divertir et bien sûr apprécier le repas servi sur nappe blanche et accompagné de bons petits crus. Force est de constater qu'au moment où le transport aérien français est soumis à de fortes turbulences, Corsair semble a contrario disposer de sacrées cartes en main pour se faire une place dans la cour des grands.

- Renseignements et réservations, www.corsair.fr - Paris - Miami, à partir de 360 € - Jusqu'au 10 novembre, les clients de Corsair pourront profiter de tarifs très attractifs sur des packages combinant vol et hôtel (du 3* à 5*). Les offres sont valables sur les trois classes (Business, Premium et Economy) et la vente flash est accessible via le site dédié à l'opération **https://instantsevasion.corsair.fr/fr-FR/listing**

Publication : NEWS-24.FR
Headline : 5 CHOSES À SAVOIR AVANT DE PARTIR
Author : FLEURY WEBDATIS
Date of publication : 06/11/2019
Circulation / Visits per month : 10.800
Total Media Value : $1.449
Resulting from : MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING

5 choses à savoir avant de partir

news-24.fr/5-choses-a-savoir-avant-de-partir/

Fleury Webdatis

November 6, 2019

Les amateurs d'art se rendront en Floride le mois prochain à l'occasion de la première foire d'art du pays, Art Basel Miami Beach, qui ouvre à nouveau ses portes aux visiteurs.

L'extravagance, qui se tiendra cette année du 5 au 8 décembre, rassemblera plus de 4 000 artistes et 269 galeries internationales majeures au Miami Beach Convention Center afin de présenter certaines des plus grandes œuvres nouvelles de la scène artistique contemporaine.

Des chefs-d'œuvre modernes aux installations immersives en passant par les soirées sur le toit et les possibilités de shopping, il y en a pour tous les goûts. Le Global Traveller de CNBC explore cinq choses à savoir avant l'événement de cette année.

Qu'est-ce que Art Basel?

Art Basel est une foire internationale de l'art organisée chaque année à Bâle, en Suisse; Miami Beach et Hong Kong.

Lancé en 1970 par les galeristes de Bâle, Ernst Beyeler, Trudl Bruckner et Balz Hilt, l'événement avait été conçu à l'origine pour présenter le travail d'artistes contemporains émergents en réunissant des galeries, des collectionneurs et des membres du public.

Visiteur regardant "The Bond 2016" de Patricia Piccinini à Art Basel Hong Kong.

Matin du sud de la Chine | Getty Images

L'événement a évolué pour devenir un point culminant du calendrier artistique annuel et un lieu pour repérer les personnalités du monde de l'art. En 2002, il s'est étendu à Miami et, en 2013, à Hong Kong, afin de mieux mettre en valeur les artistes de ces régions.

Quoi de neuf cette année à Miami Beach

À présent dans sa 18e édition, Art Basel Miami Beach présentera cette année plus d'exposants américains et latino-américains que jamais.

Plus de la moitié des 269 exposants ont des bases en Amérique du Nord et du Sud, fournissant ce que les organisateurs appellent un "aperçu unique" de la scène artistique de l'hémisphère. Pendant ce temps, une douzaine des 20 nouveaux arrivants de cette année sont originaires de la région, notamment le Barro Arte Contemporaneo de Buenos Aires et la Parker Gallery de Los Angeles.

"The Safety Patrol" de Bisa Butler à Art Basel Miami Beach 2018.

Sean Drakes | Getty Images Entertainment | Getty Images

Cette année, pour la première fois, l'événement accueillera également un nouveau "secteur", dédié aux travaux de grande envergure. Organisé par Magalí Arriola, directeur du Museo Tamayo à Mexico, le secteur des Méridiens comprendra une trentaine de pièces surdimensionnées.

Comment obtenir des billets

Les billets pour l'événement de cette année sont disponibles à l'achat en ligne sur le site Web d'Art Basel.

Les cartes journalières coûtent 65 $ par personne ou 45 $ pour les étudiants et les personnes âgées. Pendant ce temps, des billets permanents, donnant accès aux quatre jours, sont disponibles pour 145 $.

L'artiste Olga Kosheleva pose lors du vernissage VIP d'Art Basel Miami Beach 2018.

Sean Drakes | Getty Images Entertainment | Getty Images

Où rester

Un client passe devant "Le président Trump devient une femme merveilleuse, unifie le pays et combat Rocketman" de l'artiste américain Peter Saul lors de Art Basel Miami Beach 2017.

RHONA WISE | AFP | Getty Images

Comment acheter

Les collectionneurs à la recherche de la dernière expérience en matière d'art moderne seront, comme toujours, en vigueur cette année. Mais les visiteurs peuvent aussi ramener à la maison une partie de l'événement.

Pour les œuvres les plus convoitées, attendez-vous à des liquidités sérieuses: à Art Basel de cette année en Suisse, un collectionneur anonyme a déboursé 20 millions de dollars pour le Versammlung de Gerhard Richter. Pendant ce temps, les œuvres d'artistes émergents peuvent partir de quatre personnages plus agréables.

Les acheteurs intéressés peuvent faire des demandes directement auprès des galeries exposantes.

Publication : Facebook - MANDALEY
Headline : MIAMI ET SES TRÉSORS ART DÉCO
Author : NA
Date of publication : 07/11/2019
Circulation / Visits per month : 21.600
Total Media Value : $292
Resulting from : MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING

Mandaley está en Miami Beach.
7 de noviembre a las 9:08 ·

Le long d'Ocean Drive ; des dizaines de petits hôtels, restaurants, musées et boutiques Art déco, vestiges préservés des années 1930-1940. Du rose, du bleu, du vert, du blanc, pastel bien évidemment, colorent le quartier de Wynwood et Collins Avenues et confèrent à Miami Beach une atmosphère vintage, si ce n'est euphorisante.



MANDALEY.FR
Miami et ses trésors Art déco
Petit itinéraire pour vivre Miami sous cet angle là, à travers hôtels,...

Publication : MANDALEY.FR
Headline : MIAMI ET SES TRÉSORS ART DÉCO
Author : NA
Date of publication : 07/11/2019
Circulation / Visits per month : 102.000
Total Media Value : $48.892
Resulting from : MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING

Miami et ses trésors Art déco

Immenses plages dorées, néons mauves clignotants, Cadillacs d'époque, palmiers en veux-tu-en-voilà... Le quartier de South Beach, au sud de Miami Beach, est un véritable trésor pour les fans de style Art déco. Petit itinéraire pour vivre Miami sous cet angle là, à travers hôtels, restaurants et boutiques à l'aspect et l'univers Art déco.

Le long d'Ocean Drive ; des dizaines de petits hôtels, restaurants, musées et boutiques Art déco, vestiges préservés des années 1930-1940. Du rose, du bleu, du vert, du blanc, pastel bien évidemment, colorent les rues de Washington et Collins Avenues et confèrent à Miami Beach une atmosphère vintage, si ce n'est euphorisante. Terrain de jeux des architectes, le quartier de South Beach a été construit d'après les préceptes du mouvement Art Déco, et sublimé par des éléments tropicaux et maritimes. C'est le début des couleurs pastel, du « Tropical Art Deco » et du « Miami Vice ».

Destination Miami : Des événements pour les amateurs d'Art

Bienvenue dans la Riviera Américaine, élevée au rang des beaux arts. Car, oui, à Miami on célèbre avant tout l'Art, avec un grand A. En effet, pour se plonger dans l'atmosphère Art déco de cette ville de Floride, des événements annuels sont organisés chaque année. Parmi eux, le « **Art Deco Festival** » qui a lieu en janvier (cette année du 16 au 18 janvier 2020), ainsi que le « **Miami Art Basel** », du 5 au 9 décembre 2019. L'occasion pour les grandes galeries du monde d'exposer à Miami Beach le travail des artistes les plus contemporains, sous forme de peintures, sculptures, photographies et performances diverses.



Si votre voyage à Miami ne coïncide pas avec ces événements, pas de panique. La ville accueille des quartiers où l'Art déco est omniprésent. Le **quartier de Wynwood**, pour ne citer que lui, représente à lui seul l'ambiance Art déco de la ville. Il concentre des galeries, des musées privés (comme Rubell) et des ateliers d'artistes. On se presse au Wynwood Kitchen & Bar, ancien entrepôt rénové réunissant sous le même toit stars du Street Art et restaurants ultra tendances. Cet ancien ghetto dévoile des fresques splendides, mais organise aussi des festivals, marchés de créateurs, galeries et concerts. Attrapez des bombes de peinture et laissez aller votre imagination sur une toile blanche ! Faites ensuite un break dans la douceur caribéenne de Little Havana et arpentez le **Design District**, un quartier créatif et une destination dédiée à la mode, au design, à l'art, à l'architecture et à la restauration. Même **Downtown**, ancien quartier d'affaires à l'atmosphère froide et grisâtre, se mue aujourd'hui en lieu de prédilection des grands designers. En témoignent l'Icon Brickell, une luxueuse résidence au style Art déco imaginée par Philippe Starck ; et le MAM, Musée d'Art de Miami, parfait pour s'immerger complètement dans l'univers contemporain et design de cette ville de Floride.

> *Miami en 7 spots essentiels*

Destination Miami : Hôtels, restaurants et boutiques Art déco

Miami brille notamment par ses hôtels, restaurants et boutiques à l'aspect Art déco. Lors de votre séjour, ne manquez pas l'ovni architectural : **La Villa Casa Casuarina**, ancienne propriété de Gianni Versace, où il fut assassiné.



Transformée en boutique hôtel, ce chef-d'œuvre de kitsch rococo est LE lieu parfait pour un retour dans les 90s, sur les traces du célèbre créateur italien. Le rêve absolu ? Faire un plouf dans sa piscine gréco-romaine longue de 16 mètres et ornée d'or 24 carats.
> Adresse : 1116 Ocean Drive Northeast, Miami Beach, FL 33139, États-Unis
Réserver cet hôtel



Difficile de faire plus Art déco dites-vous ? Que nenni ! **The Cadillac**, hôtel 5 étoiles, ne passe pas inaperçu avec sa façade en néon qui fait face à un front de mer turquoise. Aux manettes de la déco de la Rolls Royce des hôtels de Miami ? Le New-Yorkais Bill Rooney, qui nous régale par son mélange de styles particuliers : méridienne gris perle, papier-peint palmiers, touches de laiton qui cerclent les miroirs… C'est une escapade tranquille et sophistiquée dans une esthétique originale Art Déco, qu'offre The Cadillac. Il se murmure même que Nat King Cole ou encore Jackie Gleason y ont élu domicile durant leur séjour. Classe !
> Adresse : 3925 Collins Ave, Miami Beach, FL 33140, États-Unis
Réserver cet hôtel



Une petite faim ? Sachez que le Miami Art déco se visite également par l'assiette, ou du moins ses restaurants. Nombreux sont ceux arborant un style tropical et vintage. C'est le cas de **The Wharf**, au bord de la Miami River et à quelques minutes à pied de Downtown. Sur une chaise vintage ou dans un transat, sirotez un cocktail et régalez-vous de plats healthy (ou moins healthy) dans les différents food trucks au style « Airstream », tout en admirant le ballet des yachts sur la baie.

> Adresse : 114 SW North River Dr, Miami, FL 33130, États-Unis

Site Web



Moins roots et un peu plus chic, **Planta** s'adresse aux amoureux des plantes. Dans un cadre élégant aux lignes épurées et design, ce restaurant à Miami propose des spécialités à base de plantes qui vont du nigiri à la pizza en passant par les brunchs. Dans l'assiette ? Des makis à la pastèque avec oignons verts, mayo et masago épicés ou encore une délicieuse pizza aux champignons, courge, roquette, mozzarella de noix de cajou, amandes, parmesan et huile de truffe.

> Adresse : 850 Commerce St, Miami Beach, FL 33139, États-Unis

Site Web



Enfin pour poursuivre sur votre lancée Wes Andersonesque à Miami, un tour chez **Webster** s'impose. Cette boutique, remarquable par sa devanture bleue pastel et rose sortie tout droit de l'univers de Wes Anderson, propose une large sélection de prêt-à-porter, d'objets design, d'accessoires de mode... On y trouve également des petites épiceries, ainsi que des restaurants tendances pour bruncher, déjeuner ou dîner après une session shopping.
> Adresse : 1220 Collins Ave, Miami Beach, FL 33139, États-Unis
Site Web

A noter que pour en apprendre plus sur l'histoire du quartier Art déco de Miami, vous pouvez réserver une visite guidée, conduite par des historiens ou architectes qui vous dévoileront les secrets du Miami Art déco. Pour plus d'informations, vous pouvez vous rendre au Visitors Center de Miami Beach.

Publication : ELLE
Headline : LES ASTUCES DECO DE JOANA VASCONCELOS
Author : CHARLOTTE HUGUET
Date of publication : 08/11/2019
Circulation / Visits per month : 173.000
Total Media Value : $41.206
Resulting from : MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING





2019 Date : 08 novembre
Page de l'article : p.154
Journaliste : CHARLOTTE HUGUET
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 333141

LES ASTUCES DÉCO DE JOANA VASCONCELOS

CETTE ARTISTE PORTUGAISE FOURMILLE DE PROJETS CRÉATIFS. À L'OCCASION D'ART BASEL MIAMI, ELLE NOUS CONFIE LES CLÉS DE SON IMAGINAIRE.

PAR **CHARLOTTE HUGUET** PHOTOGRAPHE **MATTHIEU SALVAING**





Le canapé « Mah Jong », version Joana Vasconcelos.

ELLE. De quoi avez-vous besoin pour créer ?
JOANA VASCONCELOS. De me sentir bien quelque part, en harmonie avec le lieu, d'être dans un espace à la fois intime et ouvert. La vue est l'une des raisons pour lesquelles je suis tombée amoureuse de la maison où je vis, à Lisbonne. J'ai l'impression qu'elle ouvre sur d'infinies possibilités. La lumière est aussi un élément indispensable. Et la piscine, un luxe qui me ravit à la fin d'une journée de travail.

ELLE. Pouvez-vous nous décrire cette maison inspirante ?
J.V. Elle est située sur une colline entre Lisbonne et la ville portuaire de Cascais, à l'endroit où le Tage se jette dans l'océan Atlantique. Avec son grand jardin face à la mer, cette demeure des années 1970, aux lignes épurées et modernes, est un havre de paix. Je suis heureuse que ma fille de 7 ans puisse grandir au cœur de la nature.

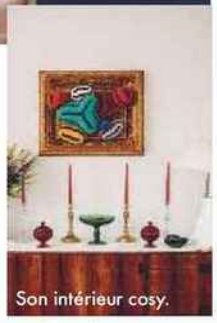
ELLE. Comment vous êtes-vous approprié ce lieu ?
J.V. Je le considère comme un prolongement de mon atelier. J'ai épuré les espaces au maximum, telle une page blanche sur laquelle mes œuvres existantes ou en devenir dialoguent avec les objets et les meubles du quotidien. J'ai par exemple installé en face de mon lit, au-dessus de la commode, une grande composition en tissus multicolores, et, dans l'escalier, un lézard géant recouvert d'azulejos au crochet.

ELLE. Quelles sont vos sources d'inspiration pour votre intérieur ?
J.V. J'aime mélanger des pièces vintage avec d'autres plus contemporaines. Je collectionne les œuvres de mes amis. Je suis aussi très sensible à l'artisanat de mon pays : surtout aux pratiques féminines comme la broderie ou la couture. L'une de mes boutiques préférées est A Vida Portuguesa (largo do Intendente, Pina Manique, 23), qui propose une sélection d'objets toujours de très bon goût.



Sa maison 70s.

ELLE. Vous avez imaginé une collection avec Roche Bobois. Racontez-nous...
J.V. J'ai sélectionné six modèles emblématiques de leur collection : deux chaises « Ava », les fauteuils « Lady B » et « Nuage », les tables basses « Sismic » et « Cute Cut » et l'iconique « Mah Jong », leur fameux canapé modulable. Je les ai recouverts en partie par du crochet, afin de confronter leurs lignes pures et fonctionnelles avec le savoir-faire artisanal portugais. ■



Son intérieur cosy.

SON ACTU ARTY

Les six pièces Roche Bobois signées par Joana Vasconcelos seront exposées à Miami au Pérez Art Museum, dans le cadre d'Art Basel, la foire d'art contemporain internationale qui aura lieu du 5 au 8 décembre. Ces pièces collectors feront l'objet d'une vente aux enchères dont les bénéfices seront versés à la fondation de Joana Vasconcelos, dédiée au développement de l'art au travers de projets éducatifs.

Tous droits réservés à l'éditeur

Publication : CLICANOO.FR
Headline : MIAMI, NOU ARRIVE !
Author : DAVID CHASSAGNE
Date of publication : 19/11/2019
Circulation / Visits per month : 240.264
Total Media Value : $7.823
Resulting from : MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING

Miami, nou arrive !

clicanoo.re/Culture-Loisirs/Article/2019/11/19/Miami-nou-arrive_593361



Six artistes, majoritairement Réunionnais, sont sélectionnés dans l'une des principales foires d'art contemporain. Un projet américain rendu possible par une toute nouvelle association, portée par des avocats d'affaires. On vous explique.

Le business et l'art peuvent parfaitement faire bon ménage. La preuve avec cette initiative qui va permettre à Floé, Konix, Pandakroo et trois autres artistes d'être exposés à Miami - et même d'y partir en personne pour certains d'entre eux.

Pas dans une quelconque galerie du coin de la rue, mais dans l'une des principales foires d'art contemporain des Etats-Unis, le Spectrum Miami, dans le quartier de Wynwood, considéré comme un lieu emblématique de la création moderne. L'année dernière, le Spectrum accueillait 150 exposants et 35 000 visiteurs. Une énorme machine, donc.

A l'origine de cette opération, deux avocats d'affaires réunionnais et une conseillère en gestion de patrimoine, qui viennent de créer une société de consulting avec des projets sur les Etats-Unis. Or comme ils sont passionnés d'art, l'idée leur est venue de créer parrallèlement l'Arpac (association réunionnaise de promotion de l'art contemporain) pour animer une galerie en ligne et booster autant que possible les créateurs locaux. *"Pour les artistes français - a fortiori réunionnais - le marché américain est très difficile à atteindre, alors nous avons fait le maximum jusqu'à obtenir ce résultat : six artistes au total verront leurs œuvres exposées du 4 au 8 décembre",* explique Alexandre Alquier, secrétaire général de l'Arpac.

Les artistes choisis ont déjà une belle renommée à La Réunion et parfois déjà à l'extérieur. Il s'agit de Floé, graphiste de formation, dont les œuvres de street art sont visibles un peu partout dans l'île ; de Pandakroo, qu'on ne présente plus ; de Konix One, l'un des piliers de la culture urbaine à La Réunion, autant dans le groupe de rap Futur Crew que dans le développement du graff.

Sandrine Langlade sera également du voyage. Réunionnaise basée aux Pays-Bas, ses tableaux abstraits ont déjà été exposés aux USA ainsi qu'en Amérique du Sud, et elle a déjà décroché des prix à Florence et Venise.

Lütfiye Kösten, elLe, est Turque mais est maintenant installée à La Réunion, tandis que Jakè s'est fait un nom dans le street art depuis sa ville natale de Lyon.

Mais l'Arpac ne s'arrête pas là. Le 12 décembre, c'est à La Réunion que l'association poursuit l'événement sous le nom Mia-Run. *"En plus des artistes exposés à Miami, nous aurons d'autres artistes émergents",* poursuit Alexandre Alquier. Notamment EKO-LSA, rappeur et graffeur, Yren, qui peint à La Réunion depuis 2013 et Ael, plasticienne diplômée de l'Ecole supérieure d'Art de La Réunion.

D.C.

Ajouter un commentaire

Louis Vuitton dévoile son nouvel “Objet Nomade” pour Design Miami

numero.com/fr/design/louis-vuitton-andrew-kudless-swell-wave-shelf-objets-nomades-design-miami-2019-

November 20, 2019

Publication : NUMERO.COM
Headline : LOUIS VUITTON DéVOILE SON NOUVEL « OBJET NORMAD » POUR DESIGN MIAMI
Author : N/A
Date of publication : 20/11/2019
Circulation / Visits per month : 293.000
Total Media Value : $10.865
Resulting from : MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING

20 Novembre

Design

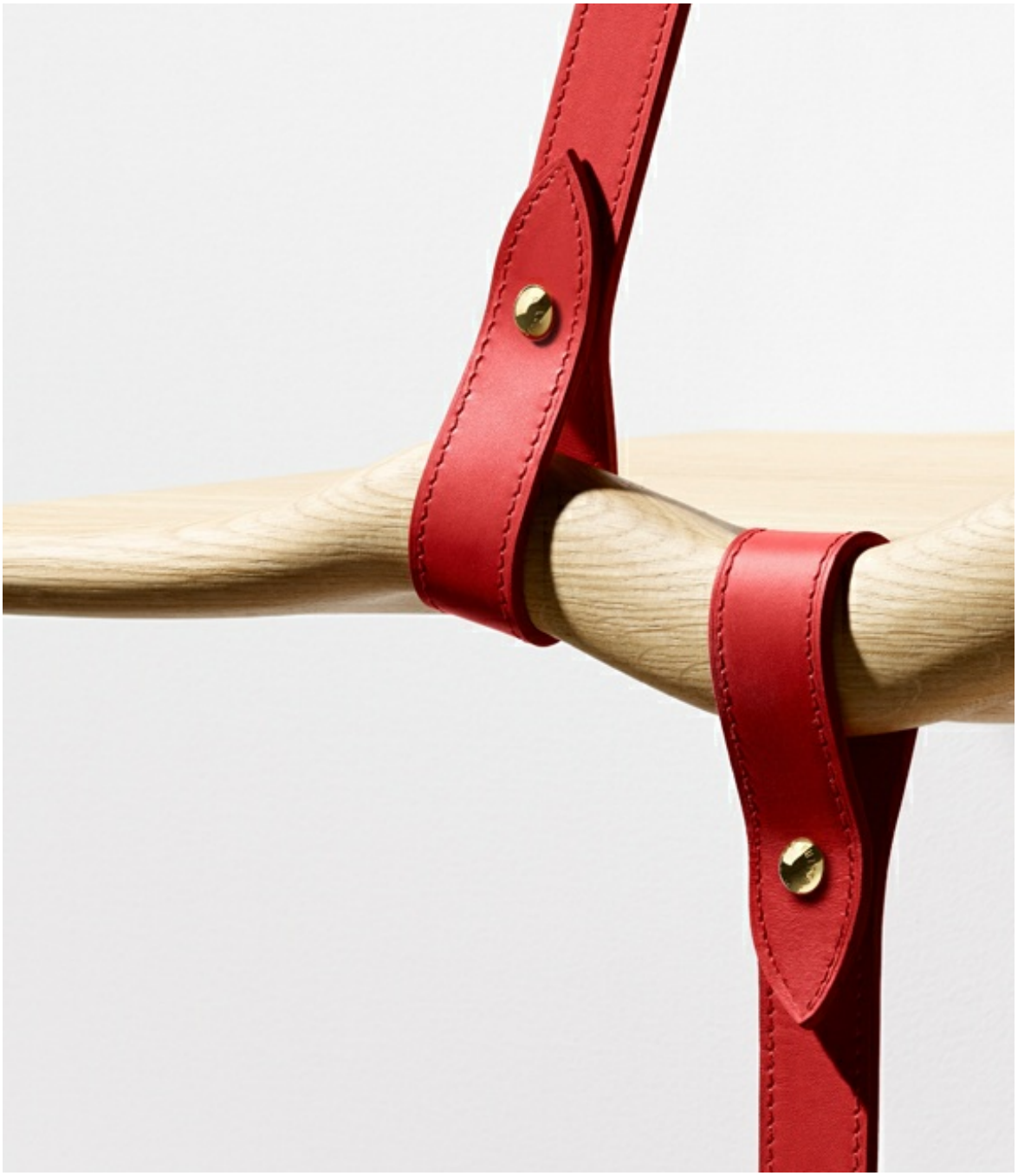
Quelques semaines avant l'inauguration de la foire Design Miami/, le 4 décembre prochain, la maison Louis Vuitton présente la nouvelle pièce qui vient compléter sa collection de mobilier “Objets Nomades” : une étagère en bois de chêne et sangles de cuir, réalisée par le designer et architecte américain Andrew Kudless.

Par La rédaction



1/4





2/4



3/4



4/4









- **Cela fait désormais 7 ans que Louis Vuitton a étendu son champ de création au design avec "Objets Nomades"**, sa propre collection de mobilier en édition limitée. Imprégnée par l'attention au savoir-faire et le goût pour le voyage emblématiques de la maison française, celle-ci a pu au fil du temps s'enrichir de créations iconiques imaginées par des designers influents de notre époque, tels que Marcel Wanders, Patricia Urquiola, Tokujin Yoshioka ou encore les frères Campana.

  En vue de la foire Design Miami/, qui agitera la ville de Floride au début du mois de décembre en même temps que Art Basel, "Objets Nomades" fait l'acquisition d'une nouvelle pièce : l'étagère *Swell wave shelf* d'Andrew Kudless. Basé à San Francisco, ce designer et architecte américain travaille au sein du studio Matsys où il investit des échelles très différentes avec des créations s'étendant du plus fonctionnel au plus expérimental : on retient notamment ses murs et structures en acier recouvertes d'amas de mousse synthétique, ou encore ses lampes en bois aux formes alvéolaires.

  Pour Louis Vuitton, Andrew Kudless réalise cette fois-ci une étagère à trois niveaux en bois de chêne clair, accrochée au mur par des sangles en cuir écarlate : courbées à l'endroit de leur maintien, les lattes de bois dessinent des vagues qui semblent les rendre malléables à la traction des sangles. Du 4 au 8 décembre prochains, cette pièce à la technique innovante prendra donc place aux côtés d'une sélection d'autres "Objets Nomades", sur le stand de Louis Vuitton à Design Miami/.

  Les nouveaux "Objets Nomades" de Louis Vuitton seront à voir à Design Miami/, du 4 au 8 décembre à Miami.

- **Cela fait désormais 7 ans que Louis Vuitton a étendu son champ de création au design avec "Objets Nomades"**, sa propre collection de mobilier en édition limitée. Imprégnée par l'attention au savoir-faire et le goût pour le voyage emblématiques de la maison française, celle-ci a pu au fil du temps s'enrichir de créations iconiques imaginées par des designers influents de notre époque, tels que Marcel Wanders, Patricia Urquiola, Tokujin Yoshioka ou encore les frères Campana.

  En vue de la foire Design Miami/, qui agitera la ville de Floride au début du mois de décembre en même temps que Art Basel, "Objets Nomades" fait l'acquisition d'une nouvelle pièce : l'étagère *Swell wave shelf* d'Andrew Kudless. Basé à San Francisco, ce designer et architecte américain travaille au sein du studio Matsys où il investit des échelles très différentes avec des créations s'étendant du plus fonctionnel au plus expérimental : on retient notamment ses murs et structures en acier recouvertes d'amas de mousse synthétique, ou encore ses lampes en bois aux formes alvéolaires.

  Pour Louis Vuitton, Andrew Kudless réalise cette fois-ci une étagère à trois niveaux en bois de chêne clair, accrochée au mur par des sangles en cuir écarlate : courbées à l'endroit de leur maintien, les lattes de bois dessinent des vagues qui semblent les rendre malléables à la traction des sangles. Du 4 au 8 décembre prochains, cette pièce à la technique innovante prendra donc place aux côtés d'une sélection d'autres "Objets Nomades", sur le stand de Louis Vuitton à Design Miami/.

  Les nouveaux "Objets Nomades" de Louis Vuitton seront à voir à Design Miami/, du 4 au 8 décembre à Miami.

- **Cela fait désormais 7 ans que Louis Vuitton a étendu son champ de création au design avec "Objets Nomades"**, sa propre collection de mobilier en édition limitée. Imprégnée par l'attention au savoir-faire et le goût pour le voyage emblématiques de la maison française, celle-ci a pu au fil du temps s'enrichir de créations iconiques imaginées par des designers influents de notre époque, tels que Marcel Wanders, Patricia Urquiola, Tokujin Yoshioka ou encore les frères Campana.

  En vue de la foire Design Miami/, qui agitera la ville de Floride au début du mois de décembre en même temps que Art Basel, "Objets Nomades" fait l'acquisition d'une nouvelle pièce : l'étagère *Swell wave shelf* d'Andrew Kudless. Basé à San Francisco, ce designer et architecte américain travaille au sein du studio Matsys où il investit des échelles très différentes avec des créations s'étendant du plus fonctionnel au plus expérimental : on retient notamment ses murs et structures en acier recouvertes d'amas de mousse synthétique, ou encore ses lampes en bois aux formes alvéolaires.

  Pour Louis Vuitton, Andrew Kudless réalise cette fois-ci une étagère à trois niveaux en bois de chêne clair, accrochée au mur par des sangles en cuir écarlate : courbées à l'endroit de leur maintien, les lattes de bois dessinent des vagues qui semblent les rendre malléables à la traction des sangles. Du 4 au 8 décembre prochains, cette pièce à la technique innovante prendra donc place aux côtés d'une sélection d'autres "Objets Nomades", sur le stand de Louis Vuitton à Design Miami/.

  Les nouveaux "Objets Nomades" de Louis Vuitton seront à voir à Design Miami/, du 4 au 8 décembre à Miami.

- **Cela fait désormais 7 ans que Louis Vuitton a étendu son champ de création au design avec "Objets Nomades"**, sa propre collection de mobilier en édition limitée. Imprégnée par l'attention au savoir-faire et le goût pour le voyage emblématiques de la maison française, celle-ci a pu au fil du temps s'enrichir de créations iconiques imaginées par des designers influents de notre époque, tels que Marcel Wanders, Patricia Urquiola, Tokujin Yoshioka ou encore les frères Campana.

  En vue de la foire Design Miami/, qui agitera la ville de Floride au début du mois de décembre en même temps que Art Basel, "Objets Nomades" fait l'acquisition d'une nouvelle pièce : l'étagère *Swell wave shelf* d'Andrew Kudless. Basé à San Francisco, ce designer et architecte américain travaille au sein du studio Matsys où il investit des échelles très différentes avec des créations s'étendant du plus fonctionnel au plus expérimental : on retient notamment ses murs et structures en acier recouvertes d'amas de mousse synthétique, ou encore ses lampes en bois aux formes alvéolaires.

  Pour Louis Vuitton, Andrew Kudless réalise cette fois-ci une étagère à trois niveaux en bois de chêne clair, accrochée au mur par des sangles en cuir écarlate : courbées à l'endroit de leur maintien, les lattes de bois dessinent des vagues qui semblent les rendre malléables à la traction des sangles. Du 4 au 8 décembre prochains, cette pièce à la technique innovante prendra donc place aux côtés d'une sélection d'autres "Objets Nomades", sur le stand de Louis Vuitton à Design Miami/.

  Les nouveaux "Objets Nomades" de Louis Vuitton seront à voir à Design Miami/, du 4 au 8 décembre à Miami.

Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 22094





Date : 29 novembre 2019
Page de l'article : p.22

Page 1/1

Publication : La Gazette Drouot
Headline : Cap sur Miami
Author : Agathe Albi-Gervy
Date of publication : 28/11/2019
Circulation / Visits per month : 49.368
Total Media Value : $1.766
Resulting from : MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING

Art news...

FOIRES

Cap sur Miami

La très courue bouture floridienne d'Art Basel attirera, du 5 au 8 décembre, 269 galeries sous le soleil estival de Miami Beach. Parmi les vingt primo-exposants, douze ont leur adresse outre-Atlantique, dont Barro Arte Contemporáneo de Buenos Aires, Document et Mariane Ibrahim de Chicago, M+B et Parker Gallery de Los Angeles, Nicelle Beauchene et Karma de New York, ou encore Cooper Cole de Toronto. Hormis ces Américains, Ceysson & Bénétière, Taka Ishii, Clearing ou encore Maisterravalbuena ont décidé de rejoindre l'aventure cette année. Le secteur «Survey», dédié aux œuvres antérieures à 2000, accueillera pour la première fois la parisienne Mitterrand. Les artistes Miriam Schapiro (Eric Firestone Gallery), Jess (Tibor de Nagy), Faith Ringgold (Pippy Houldsworth Gallery) et Joseph Yoakum (Venus Over Manhattan) seront à l'honneur de ce côté-ci de la foire. Un nouveau secteur est à mentionner : nommé «Meridians», il est orchestré par la curatrice Magali Arriola, directrice du Museo Tamayo de Mexico, autour d'œuvres monumentales. Design Miami, l'autre rendez-vous majeur dans cette nébuleuse d'événements en Floride, ouvrira



© ART BASEL

ses portes en face d'Art Basel le 3 décembre, jusqu'au 8. Pour sa 15e édition, soixante-dix galeries assisteront au plus ambitieux programme curatorial de son histoire, sur le thème de l'eau. Les ateliers d'Atra, de Broached Commissions, Crosby Studios en collaboration avec Balenciaga, Espasso et tant d'autres développeront cette thématique. Cette année, le mobilier japonais sera représenté comme il ne l'a jamais été à Design Miami : les visiteurs le rencontreront sur les stands d'Erik Thomsen, Sokyo, Pierre-Marie Girard, Jason Jacques Gallery, Philippe Gravier, ou encore Moderne Gallery. Autour de ces deux événements immanquables s'organisent d'autres foires et salons d'art contemporain, qu'ils soient pluridisciplinaires – à l'image de la vénérable Art Miami ou de sa petite sœur Context Art Miami, centrée sur la scène émergente – ou spécialisés, comme Ink Miami, consacrée aux œuvres sur papier.

Tous droits réservés à l'éditeur

Publication : Ig (Posts)- BESTJOBERS
Headline : DAY-TO-DAY INFLUENCER'S EXPERIENCE IN MIAMI
Author : ELIZA DETREZ & MAXIME COQUARD
Date of publication : 01/11/2019
Circulation / Visits per month : 107.000
Total Media Value : $13.878
Resulting from : PRESSTRIP 11TH - 15TH OF NOVEMBER



bestjobers • Seguir
Wynwood Walls

bestjobers [MIAMI VIBES 🌴] .
>> Et vous, vous avez des a prioris sur Miami ??

.

MF Bien arrivés à Miami (enfin depuis 3 jours!! Mais tellement occupés qu'on a même pas eu le temps de regarder nos photos!!) En tout cas, vous avez été super nombreux à trouver notre destination en stories, peut-être que les indices étaient trop faciles 😂 Si nous n'avions jamais voulu venir dans cette ville pleine de clichés qui ne nous ressemblent pas, on s'est laissé tenter ces derniers mois! Pourquoi ? Au delà du fait qu'il n'y a que les .... qui ne changent pas d'avis, c'est surtout qu'on en a vu et entendu des choses qui nous ont fait justement

2.248 Me gusta

HACE 3 DÍAS

Añade un comentario... Publicar



bestjobers • Seguir
Key Biscayne, Florida

plages très jolies et même des animaux sauvages comme des ratons laveurs trop mignons et des lamantins à observer depuis le haut du phare historique de Key Biscayne, tout ça à 15 min seulement du centre ville 👍.
Se retrouver à pagayer en kayak entourés de mangrove, on ne s'imaginait pas à un tel décors en pensant à Miami il y a encore quelques mois!
Key Biscayne et Virginia Key, des endroits à voir absolument lors de votre voyage à Miami.

—
>> Et vous, vous vous attendiez à ça de cette ville?

—
GB Beyond pool parties and bling bling, we start loving Miami for all its good surprise like this one. An

4.214 Me gusta

HACE 3 DÍAS

Añade un comentario... Publicar



bestjobers • Seguir
Wynwood Walls & Art District, Miami

bestjobers [🚨 CONCOURS DE FOLIE 🎁 us]
En direct de Miami avec @noscurieuxvoyageurs & @editionsnomades nous vous offrons 1500€ chez @Abritel_Homeaway pour séjourner à votre tour dans l'un des nombreux hébergements dispos sur le site à travers le monde 🌎

_____
Pour participer : .
🏠 Suivre @abritel_homeaway & @bestjobers
🏠 Likez cette publi & invitez/taguez vos potes, famille, âme soeur... à participer en commentaire.
🏠 Multipliez vos chances en participant chez nos copains @editionsnomades

4.142 Me gusta

HACE 2 DÍAS

Añade un comentario... Publicar



bestjobers • Seguir
Little Haiti, Miami, Florida

bestjobers [MIAMI VIBES].
MF Un voyage dans le voyage avec cette visite guidée du quartier de Little Haïti, on s'est cru embarqué dans les îles ! Merci à Alex de @miamienfrancais pour cette balade pleine de DÉPAYSEMENT (des coqs se promènent en liberté dans les rues), d'HISTOIRE (Haïti on n'en connaissait pas grand chose et pourtant la France y a joué un important rôle, malheureusement pas forcément dans le bon sens...), de FRISSONS (avec la visite d'une des maisons les plus hantées de tous les US), d' INSOLITE (avec un shopping dans une Botanica, un bric à brac incroyable !) et de STREET ART. Une super découverte hors des sentiers battus de la ville où

3.903 Me gusta

HACE 19 HORAS

Añade un comentario... Publicar



bestjobers • Seguir
Little Haiti, Miami, Florida

bestjobers [MIAMI VIBES].
MF Un voyage dans le voyage avec cette visite guidée du quartier de Little Haïti, on s'est cru embarqué dans les îles ! Merci à Alex de @miamienfrancais pour cette balade pleine de DÉPAYSEMENT (des coqs se promènent en liberté dans les rues), d'HISTOIRE (Haïti on n'en connaissait pas grand chose et pourtant la France y a joué un important rôle, malheureusement pas forcément dans le bon sens...), de FRISSONS (avec la visite d'une des maisons les plus hantées de tous les US), d' INSOLITE (avec un shopping dans une Botanica, un bric à brac incroyable !) et de STREET ART. Une super découverte hors des sentiers battus de la ville où

3.903 Me gusta

HACE 19 HORAS

Añade un comentario... Publicar





bestjobers • Seguir
Little Haiti, Miami, Florida

bestjobers [MIAMI VIBES].
MF Un voyage dans le voyage avec cette visite guidée du quartier de Little Haïti, on s'est cru embarqué dans les îles ! Merci à Alex de @miamienfrancais pour cette balade pleine de DÉPAYSEMENT (des coqs se promènent en liberté dans les rues), d'HISTOIRE (Haïti on n'en connaissait pas grand chose et pourtant la France y a joué un important rôle, malheureusement pas forcément dans le bon sens...), de FRISSONS (avec la visite d'une des maisons les plus hantées de tous les US), d' INSOLITE (avec un shopping dans une Botanica, un bric à brac incroyable !) et de STREET ART. Une super découverte hors des sentiers battus de la ville où

3.903 Me gusta

HACE 19 HORAS

Añade un comentario... Publicar







bestjobers • Seguir
Little Haiti, Miami, Florida

bestjobers [MIAMI VIBES].
MF Un voyage dans le voyage avec cette visite guidée du quartier de Little Haïti, on s'est cru embarqué dans les îles ! Merci à Alex de @miamienfrancais pour cette balade pleine de DÉPAYSEMENT (des coqs se promènent en liberté dans les rues), d'HISTOIRE (Haïti on n'en connaissait pas grand chose et pourtant la France y a joué un important rôle, malheureusement pas forcément dans le bon sens...), de FRISSONS (avec la visite d'une des maisons les plus hantées de tous les US), d' INSOLITE (avec un shopping dans une Botanica, un bric à brac incroyable !) et de STREET ART. Une super découverte hors des sentiers battus de la ville où

3.903 Me gusta

HACE 19 HORAS

Añade un comentario... Publicar







bestjobers • Seguir
Little Haiti, Miami, Florida

bestjobers [MIAMI VIBES].
MF Un voyage dans le voyage avec cette visite guidée du quartier de Little Haïti, on s'est cru embarqué dans les îles ! Merci à Alex de @miamienfrancais pour cette balade pleine de DÉPAYSEMENT (des coqs se promènent en liberté dans les rues), d'HISTOIRE (Haïti on n'en connaissait pas grand chose et pourtant la France y a joué un important rôle, malheureusement pas forcément dans le bon sens...), de FRISSONS (avec la visite d'une des maisons les plus hantées de tous les US), d' INSOLITE (avec un shopping dans une Botanica, un bric à brac incroyable !) et de STREET ART. Une super découverte hors des sentiers battus de la ville où

3.903 Me gusta

HACE 19 HORAS

Añade un comentario... Publicar



bestjobers • Seguir
Little Haiti, Miami, Florida

bestjobers [MIAMI VIBES].
MF Un voyage dans le voyage avec cette visite guidée du quartier de Little Haïti, on s'est cru embarqué dans les îles ! Merci à Alex de @miamienfrancais pour cette balade pleine de DÉPAYSEMENT (des coqs se promènent en liberté dans les rues), d'HISTOIRE (Haïti on n'en connaissait pas grand chose et pourtant la France y a joué un important rôle, malheureusement pas forcément dans le bon sens...), de FRISSONS (avec la visite d'une des maisons les plus hantées de tous les US), d' INSOLITE (avec un shopping dans une Botanica, un bric à brac incroyable !) et de STREET ART. Une super découverte hors des sentiers battus de la ville où

3.903 Me gusta

HACE 19 HORAS

Añade un comentario... Publicar







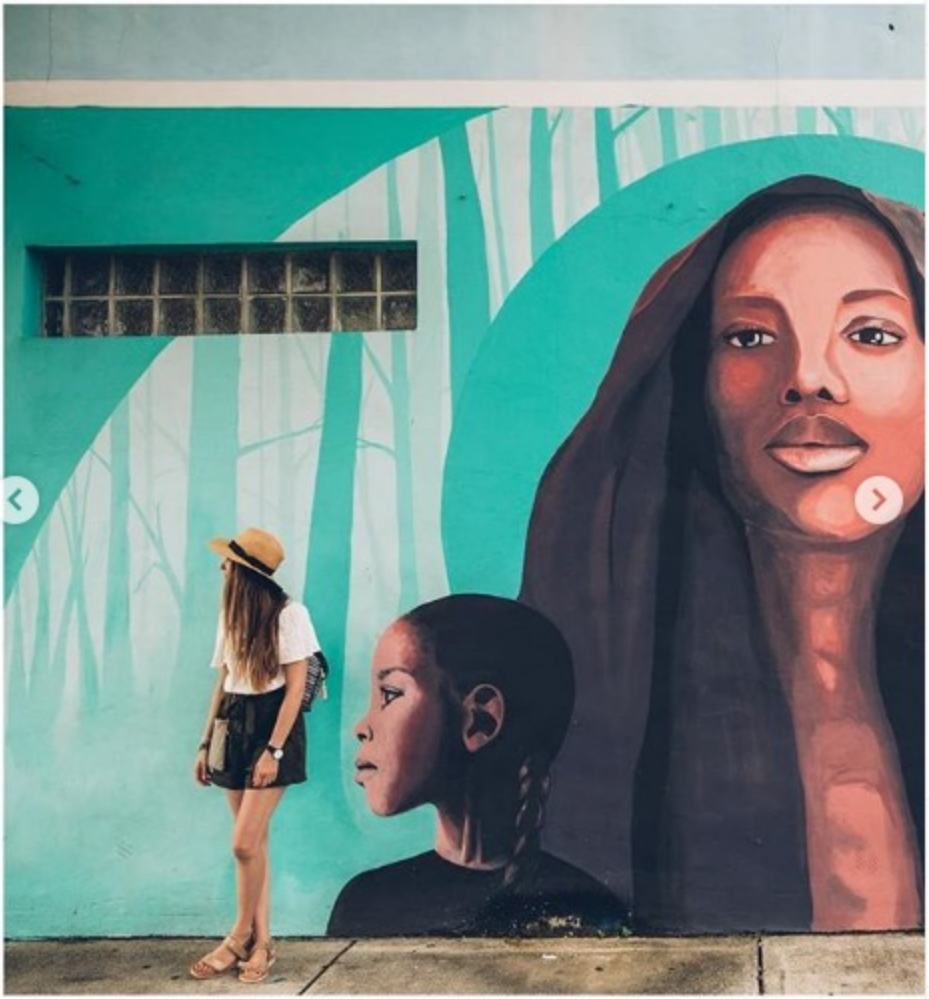
bestjobers • Seguir
Little Haiti, Miami, Florida

bestjobers [MIAMI VIBES].
MF Un voyage dans le voyage avec cette visite guidée du quartier de Little Haïti, on s'est cru embarqué dans les îles ! Merci à Alex de @miamienfrancais pour cette balade pleine de DÉPAYSEMENT (des coqs se promènent en liberté dans les rues), d'HISTOIRE (Haïti on n'en connaissait pas grand chose et pourtant la France y a joué un important rôle, malheureusement pas forcément dans le bon sens...), de FRISSONS (avec la visite d'une des maisons les plus hantées de tous les US), d' INSOLITE (avec un shopping dans une Botanica, un bric à brac incroyable !) et de STREET ART. Une super découverte hors des sentiers battus de la ville où

3.903 Me gusta

HACE 19 HORAS

Añade un comentario... Publicar



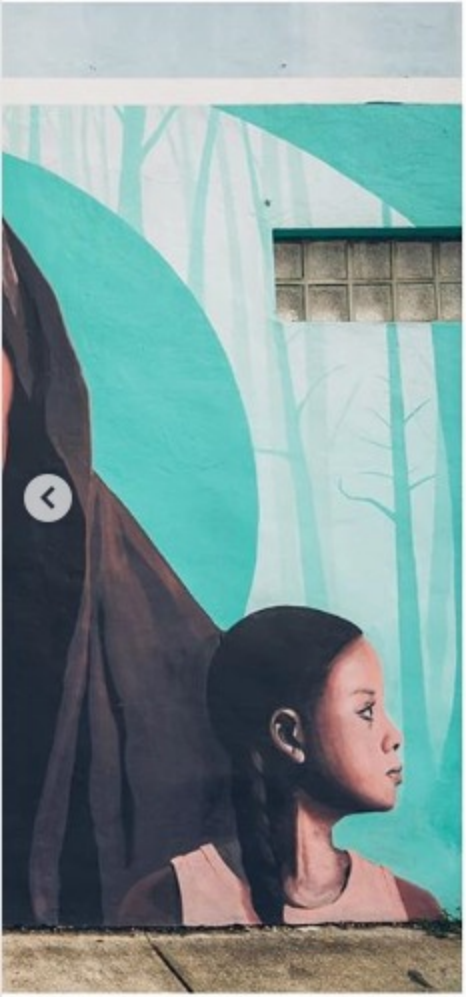
bestjobers • Seguir
Little Haiti, Miami, Florida

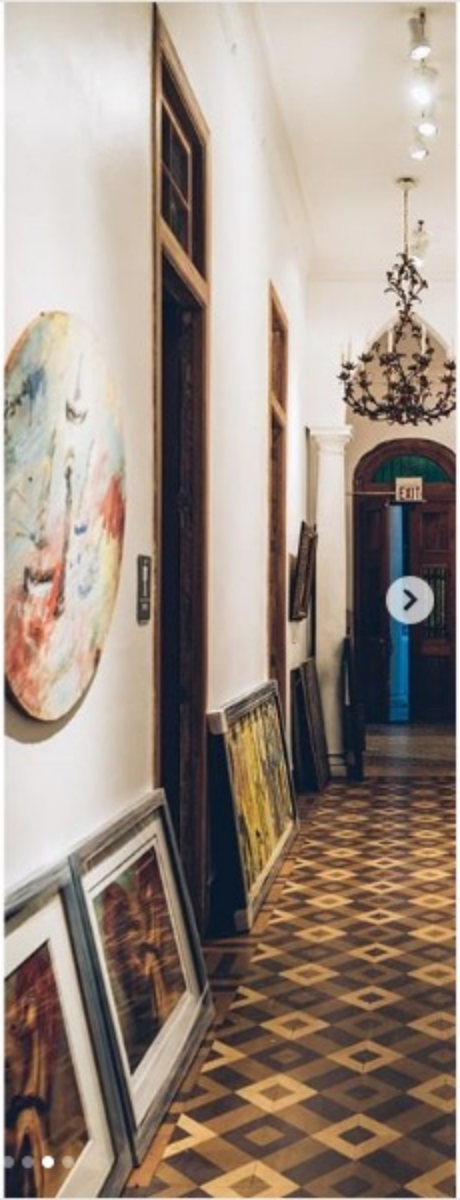
bestjobers [MIAMI VIBES].
MF Un voyage dans le voyage avec cette visite guidée du quartier de Little Haïti, on s'est cru embarqué dans les îles ! Merci à Alex de @miamienfrancais pour cette balade pleine de DÉPAYSEMENT (des coqs se promènent en liberté dans les rues), d'HISTOIRE (Haïti on n'en connaissait pas grand chose et pourtant la France y a joué un important rôle, malheureusement pas forcément dans le bon sens...), de FRISSONS (avec la visite d'une des maisons les plus hantées de tous les US), d' INSOLITE (avec un shopping dans une Botanica, un bric à brac incroyable !) et de STREET ART. Une super découverte hors des sentiers battus de la ville où

3.903 Me gusta

HACE 19 HORAS

Añade un comentario... Publicar





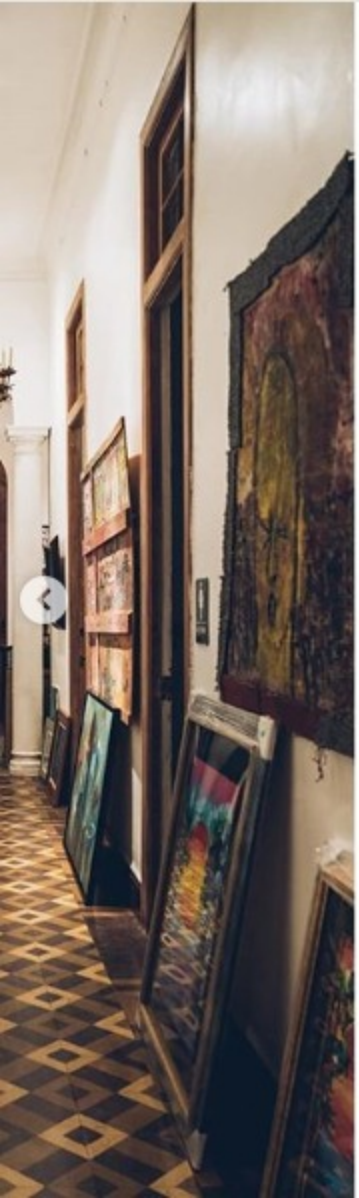
bestjobers • Seguir
Little Haiti, Miami, Florida

bestjobers [MIAMI VIBES].
MF Un voyage dans le voyage avec cette visite guidée du quartier de Little Haïti, on s'est cru embarqué dans les îles ! Merci à Alex de @miamienfrancais pour cette balade pleine de DÉPAYSEMENT (des coqs se promènent en liberté dans les rues), d'HISTOIRE (Haïti on n'en connaissait pas grand chose et pourtant la France y a joué un important rôle, malheureusement pas forcément dans le bon sens...), de FRISSONS (avec la visite d'une des maisons les plus hantées de tous les US), d' INSOLITE (avec un shopping dans une Botanica, un bric à brac incroyable !) et de STREET ART. Une super découverte hors des sentiers battus de la ville où

3.903 Me gusta

HACE 19 HORAS

Añade un comentario... Publicar



Little haiti, Miami



bestjobers • Seguir
Little Haiti, Miami, Florida

bestjobers [MIAMI VIBES].
MF Un voyage dans le voyage avec cette visite guidée du quartier de Little Haïti, on s'est cru embarqué dans les îles ! Merci à Alex de @miamienfrancais pour cette balade pleine de DÉPAYSEMENT (des coqs se promènent en liberté dans les rues), d'HISTOIRE (Haïti on n'en connaissait pas grand chose et pourtant la France y a joué un important rôle, malheureusement pas forcément dans le bon sens...), de FRISSONS (avec la visite d'une des maisons les plus hantées de tous les US), d' INSOLITE (avec un shopping dans une Botanica, un bric à brac incroyable !) et de STREET ART. Une super découverte hors des sentiers battus de la ville où

3.903 Me gusta

HACE 19 HORAS

Añade un comentario... Publicar


Miami 2 w
@CORSAIRINTERNATIONAL
Emmenez nous au soleil svp
Send message

Miami 2 w

Dancing in the Sky

Dani and Lizzy

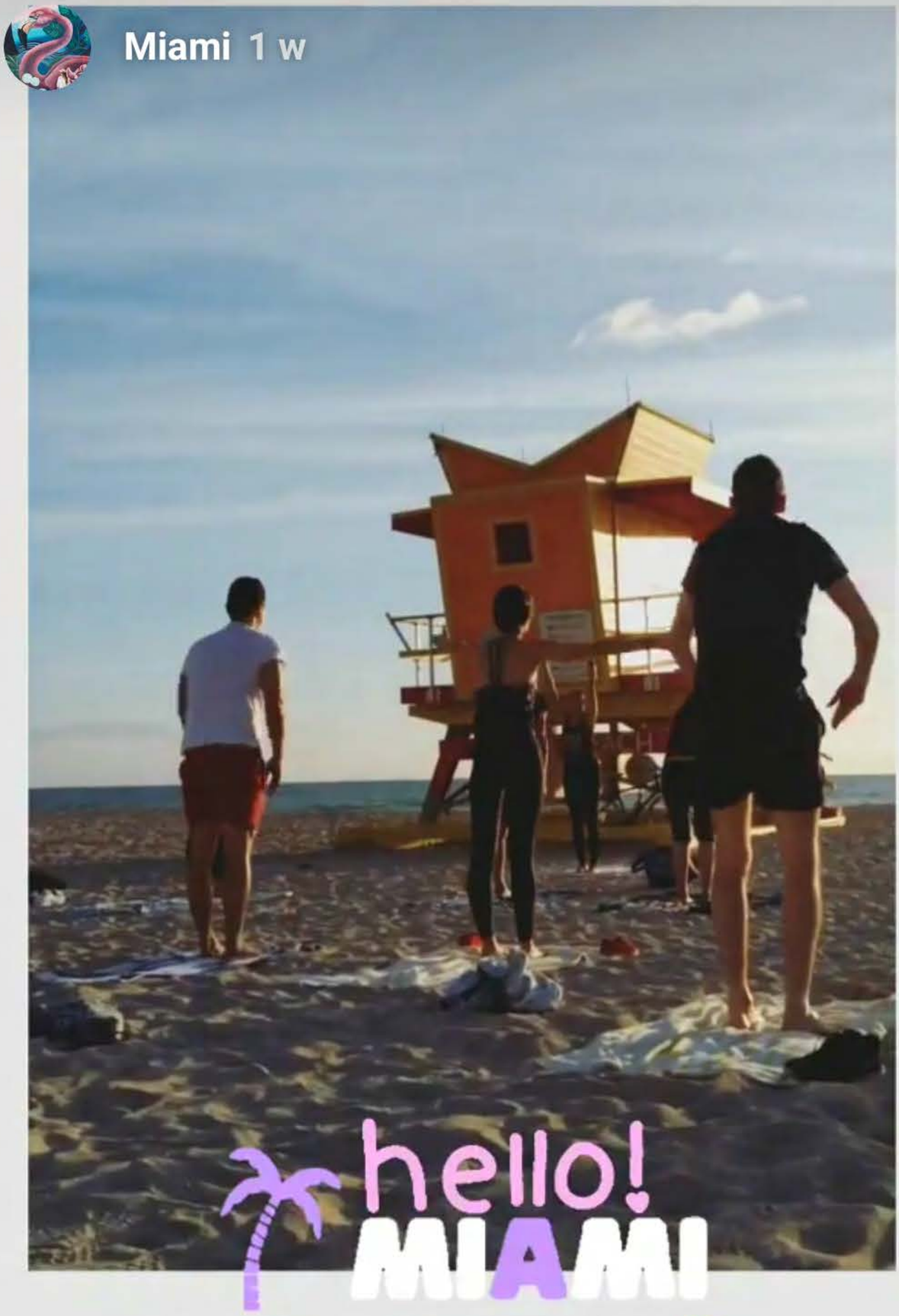
Dani and Lizzy • Dancing in the Sky



La chance
d'être en
Eco-premium
pour un vol
tout en douceur



Send message



Une journée qui commence comme ça 😍

Plus de doutes, on est à Miami !! Et vous êtes

super nombreux à avoir trouvé !

Send message


Miami 1 w
En direct de Miami, la ville où on ne voulait pas du tout venir pendant longtemps!! Mais on va se laisser surprendre !!
#bonplan
Déjà super top de commencer la journée en mode YOGA (gratuit) sur la plage avec @3rdstreetbeachyoga
Send message


Miami 1 w
SOUTH BEACH
Et on est pas solos dans cette aventure !!
Send message

Miami 1 w



Send message


Miami 1 w
Le bonheur
@CIRCA39MIAMI
Send message

Miami 1 w

FAN DE
LA DECO



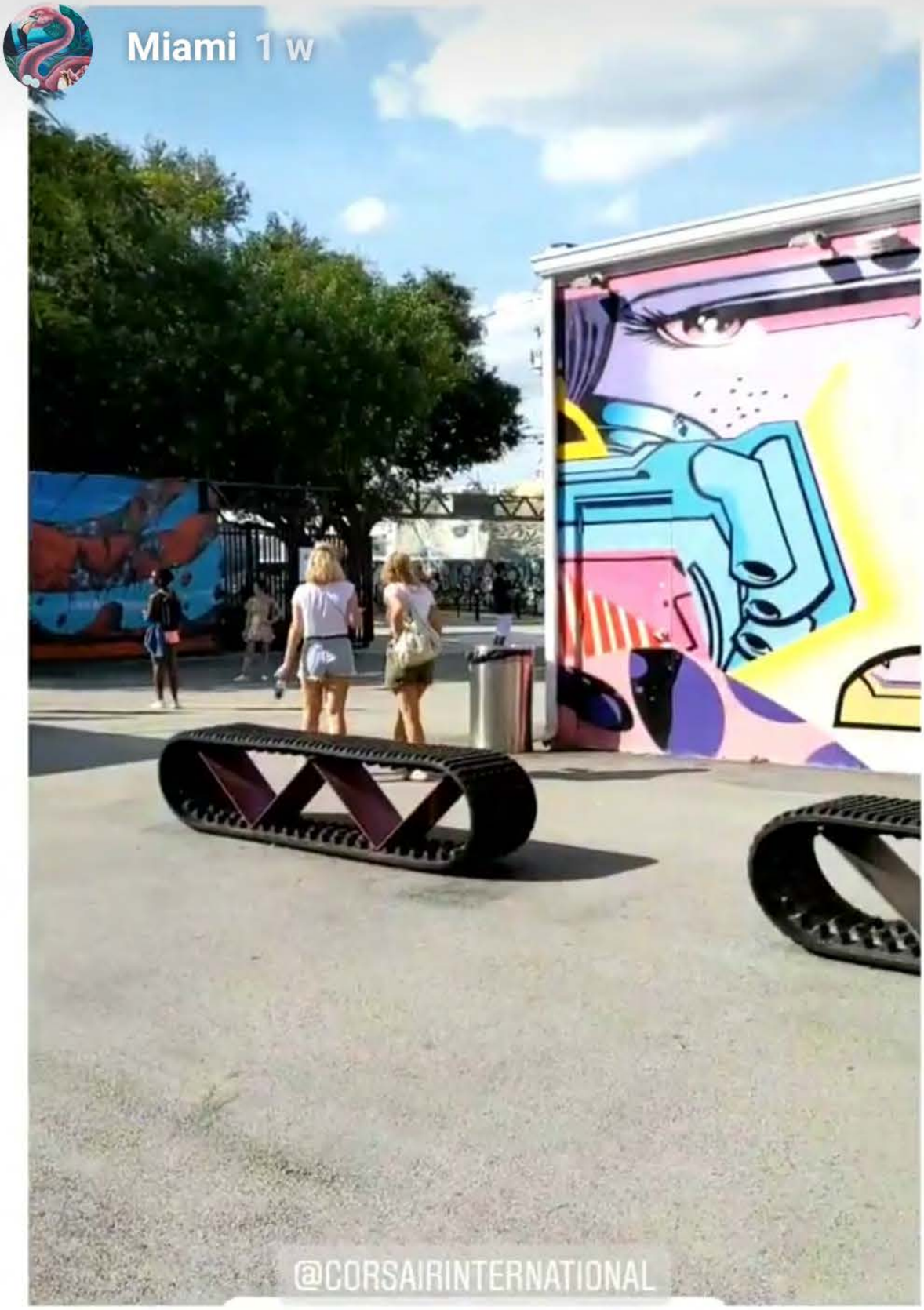
@CIRCA39MIAMI

MATCHING
SISTERS



@NOSCURIEUXVOYAGEURS

Send message

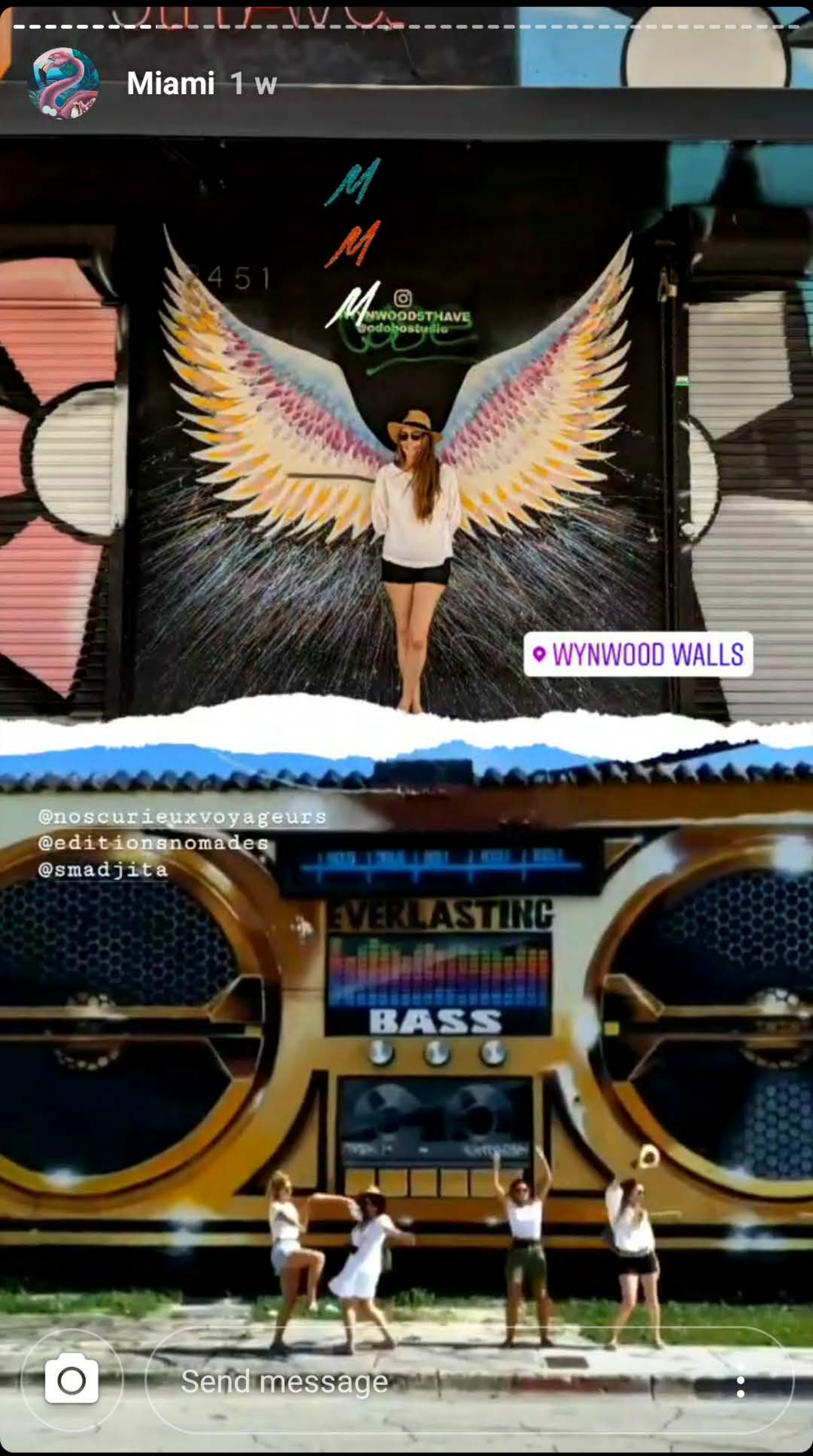


WYNWOOD WALLS

Direction le street art, qu'on a tanr aimé à NYC

et qui va nous enchanter d'autant plus ici!

Send message


Miami 1 w
WYNWOOD WALLS
@noscurieuxvoyageurs
@editionsnomades
@smadjita
EVERLASTING
BASS
Send message

Miami 1 w

Ed Sheeran • Shape of You



Bisous de Miami



Send message

UNFOLD 2010TX

UNFOLD 2010TX

Miami 1 w



Shopping
à la sauce
Miami

#TRAVELWITHCORSAIR



Send message

Miami 1 w

@NOSCURIEUXVOYAGEURS @EDITIONSNOMADES @SMADJITA



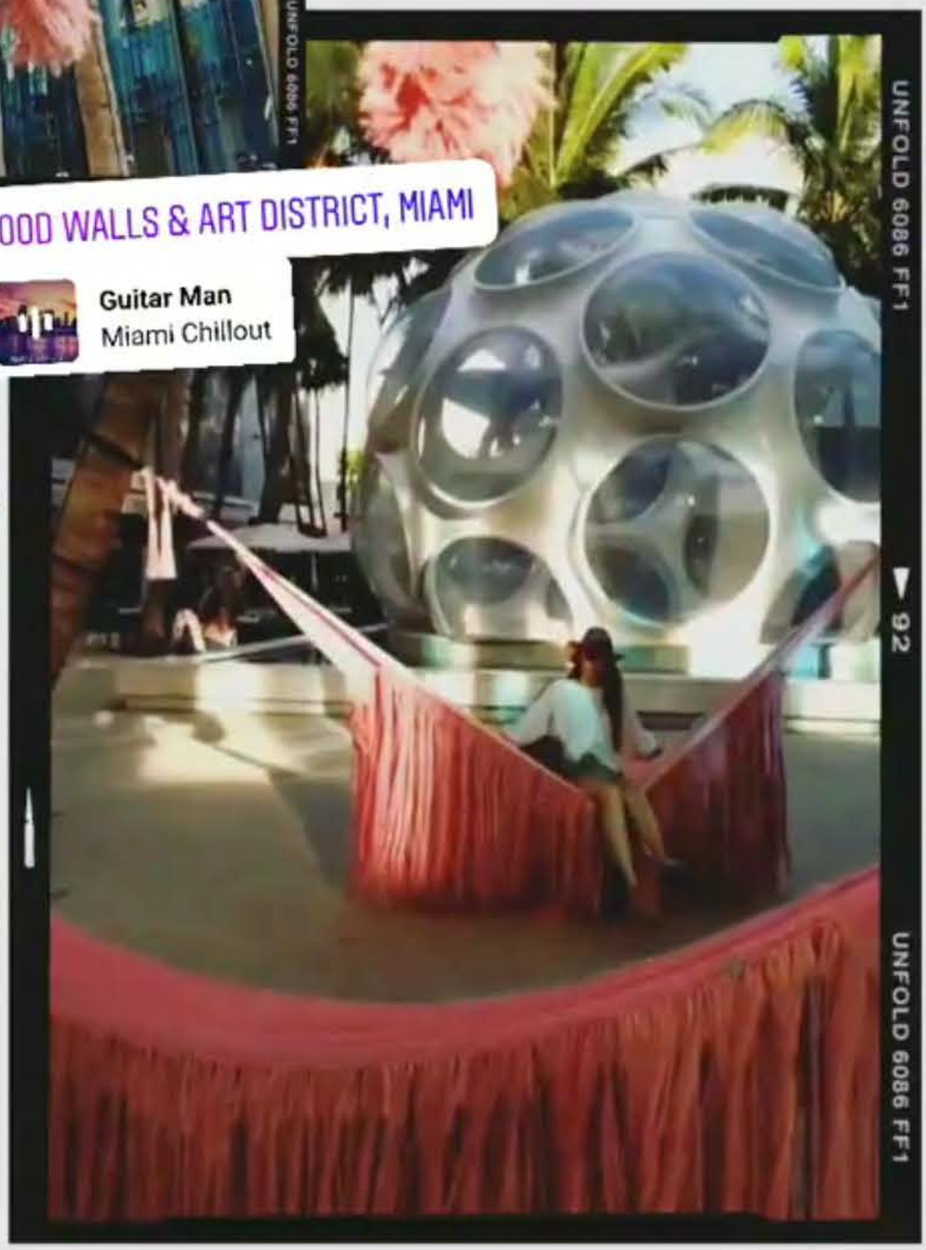
Send message

Miami 1 w

Miami Chillout • Guitar Man



Des Sullys roses
& des hamacs
de princesses



WYNWOOD WALLS & ART DISTRICT, MIAMI

Guitar Man
Miami Chillout

Send message

Miami 1 w

MIAMI BEACH



Send message


Miami 1 w
Petit "villa tour" de notre maison pour la semaine trouvée sur
@ABRITEL_HOMEAWAY
On s'est dit que ça serait plus sympa que l'hôtel pour la petite équipe qu'on est!
Send message


Miami 1 w
YA LE FEU EN CUISINE!!
NON C'EST JUSTE OPÉRATION
PANCAKE BY MAX!
@ABRITEL_HOMEAWAY
Send message

Miami 1 w



Send message


Miami 1 w
Envie de louer une maison pour votre prochaine escapade ?
*d'ailleurs j'ai entendu dire qu'il y aurait une surprise par ici bientôt...!
Swipe Up
See More


Miami 1 w
Bob Marley & The Wailers • Sun Is Shining
MIAMI
Sun Is Shining
Bob Marley & The Wailers
Send message

Miami 1 w

@EDITIONSNOMADES

@SMADJITA

La Dream Team





UN AUTRE MUST À MIAMI

KEY BISCAYNE LIGHTHOUSE

Send message


Miami 1 w
Superpoze • Thousand Exploding Suns
The view
Thousand Exploding Suns
Superpoze
Biscayne Lighthouse
Send message

Miami 1 w

LAMENTINS EN VUE!

La couleur de l'eau est folle



Send message


Miami 1 w
Ça aussi c'est Miami
@MIAMIENFRANCAIS
Send message



Petite visite en kayak avec
Alex, expatrié à Miami



Send message

Miami 1 w

Une délicieuse adresse

organic & local

AUSSI BEAU QUE BON!



@MALIBUFARMMIAMI



Send message


Miami 1 w
Beach VIBES
MIAMI BEACH
Send message

Miami 1 w



Send message

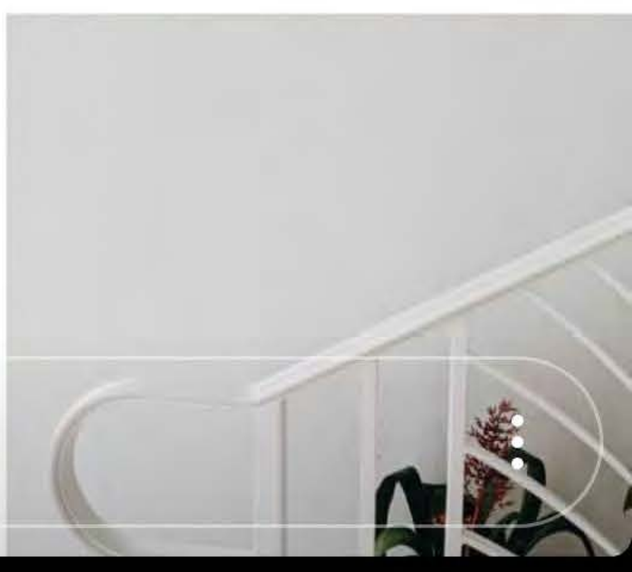

Miami 1 w
Kunstig • Ocean Drive
Tous les bâtiments d'Ocean Drive sont classés monuments historiques pour leur architecture Art Déco
Ocean Drive
Kunstig
Send message



Des délices
entre jungle,
plage et architecture





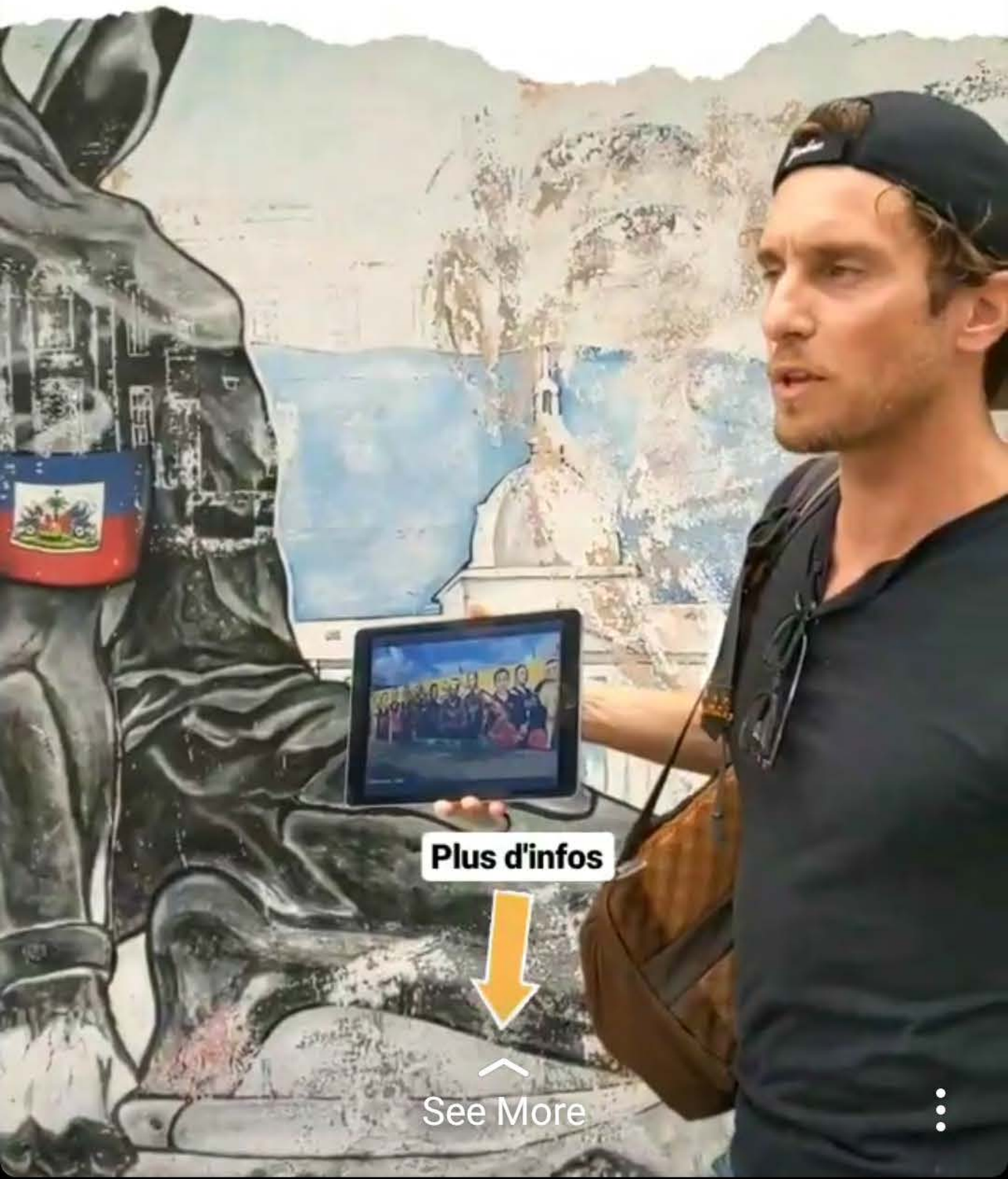



Miami 1 w
WELCOME TO LITTLE
HAÏ
ANPIL MEN
CHAY
PA LOU.
SCHOOL BUS
Extraits de Little Haïti
@MIAMIENFRANCAIS
Send message

Miami 1 w

Pour découvrir un tout autre visage de Miami, une visite guidée en français au coeur du quartier de Little Haïti,un voyage dépaysant de quelques heures dans les Caraïbes

@MIAMIENFRANCAIS



See More

Miami 1 w

L'avantage d'une visite guidée
avec @miamienfrancais est
l'accès à des lieux inaccessibles sinon



comme la
Casa Paula,
connue pour être
dans le top 10
des maisons
les plus hantées
des US!!



On vous recommande
vivement cette sortie
pour un autre visage de Miami

See More

Miami 1 w

beautiful



@RUSTYPELICANMIAMI



This is AMAZING!

Sushi Party

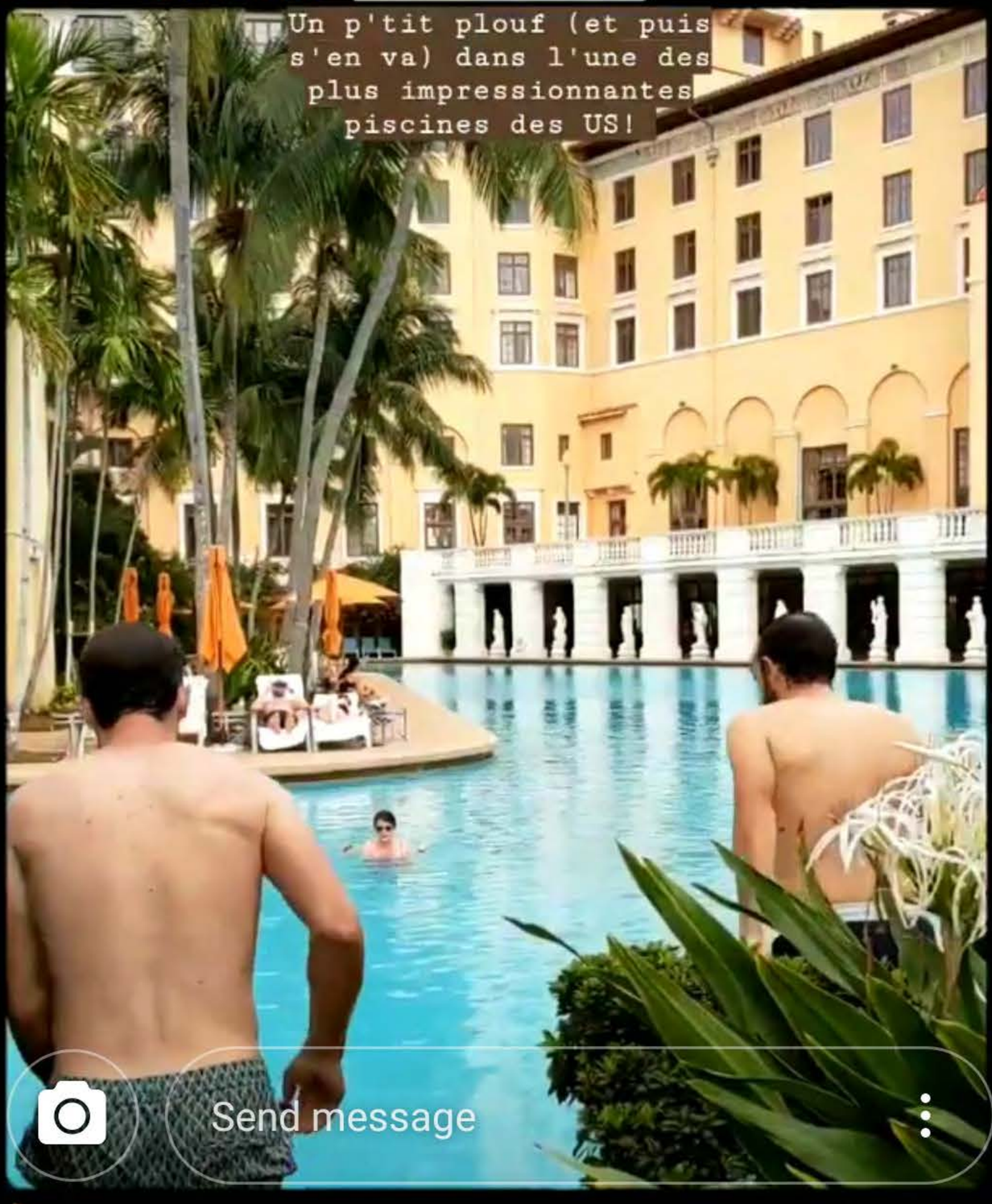
Send message


Miami 1 w
MIAMI
@RUSTYPELICANMIAMI
Pour un diner chic avec une vue à tomber par terre!
Send message


Miami 6 d
@BILTMOREHOTEL
Un quartier plus loin,
on se croit dans une
hacienda au Mexique!
Send message



54 UNFOLD 40 C- 55



Send message

Miami 6 d

@DREAMER_MIAMI

Un petit coffee shop super mimi



Merci à Steph qui habite Miami et auteure du guide Essentiel aux @editionsnomades (notre maison d'édition aussi😉)

Send message

Miami 6 d

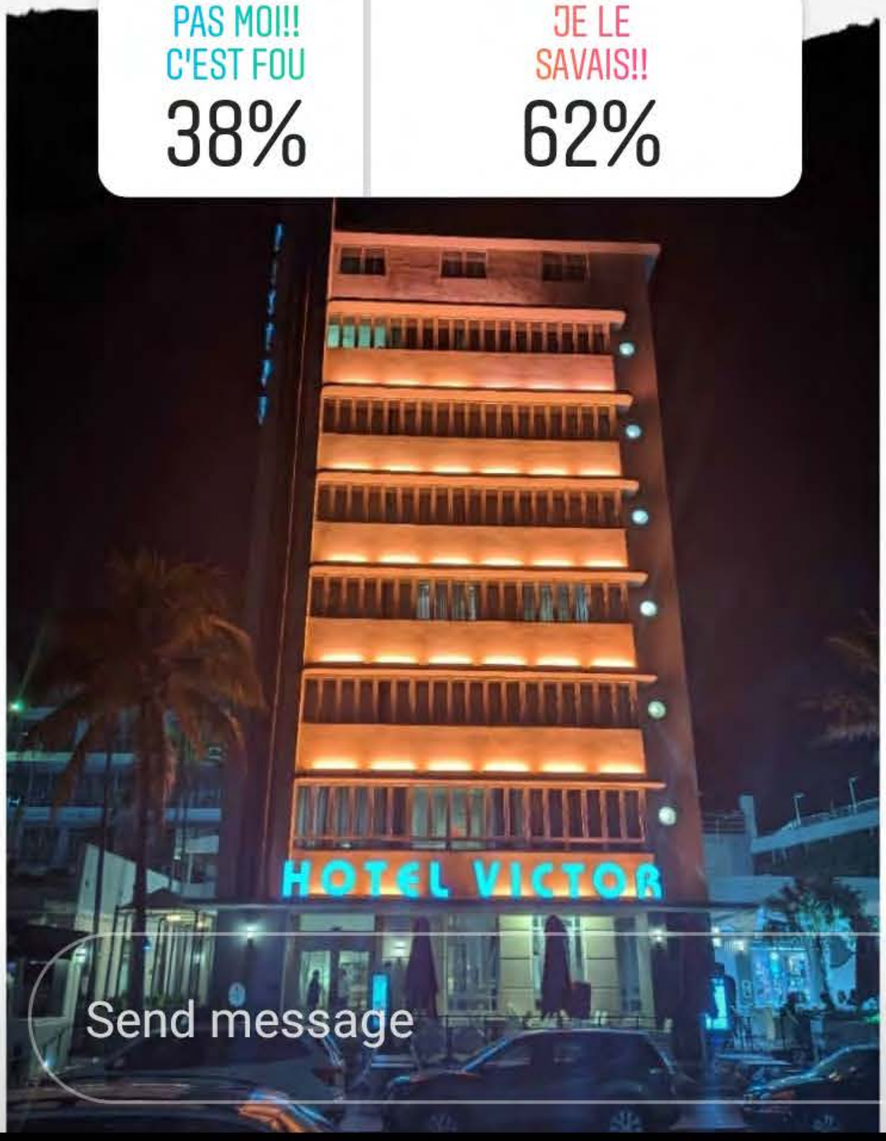


Send message

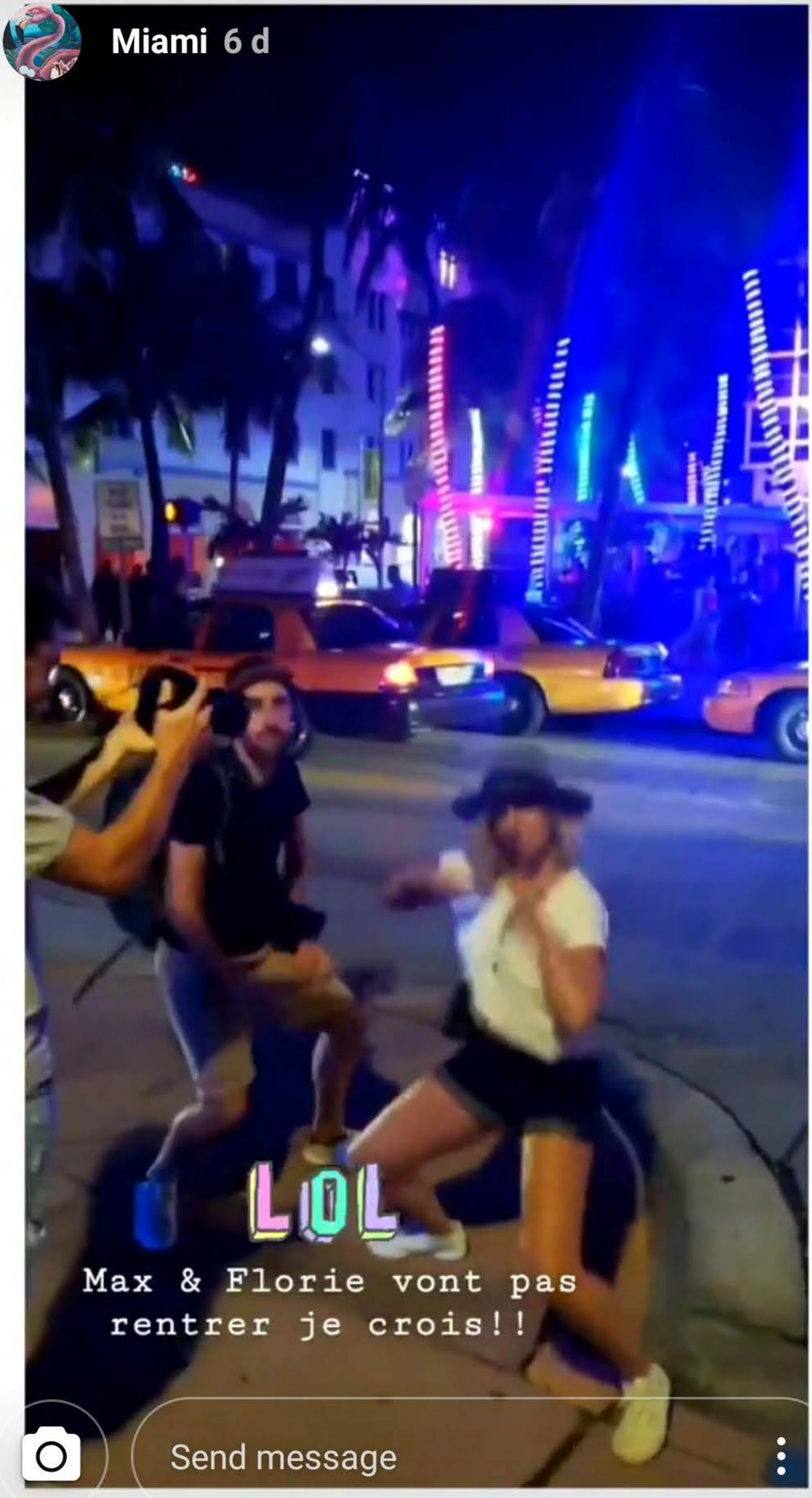


Qui aurait cru qu'on aimerait Miami?!?

PAS MOI!! C'EST FOU	JE LE SAVAIS!!
38%	62%



Send message


Miami 6 d
LOL
Max & Florie vont pas rentrer je crois!!
Send message



Miami 4 d



Aujourd'hui direction Cuba! Enfin presque avec le quartier de Little Havana

Avec @MIAMIENFRANCAIS



#TRAVELWITHCORSAIR



Send message


Miami 4 d
Ce papi nous a fait notre journée !!!
IL EST ENORME👍
96%
MON PAPI DANSE MIEUX😁
4%
Send message

Miami 4 d

ICI FUMER FAIT PARTIE DU JOB!

Pendant ce temps là...Ca roule du cigare!

THE LITTLE HAVANA, MIAMI



Send message


Miami 4 d
Welcome to
LITTLE HAVANA
USA
Encore une super visite guidée en français
@MIAMIENFRANCAIS
+ d'infos
See More


Miami 4 d
Fakear • Next Life
D'ailleurs la visite ne s'arrête pas là ! Changement radical de Cuba au Downtown à bord du MetroMover!
Next Life
Fakear
Send message





Little Havana,un quartier haut en couleurs qui est encore authentique même si pas mal touristique, c'est un autre MUST DO à Miami!

Toutes les infos de la visite ici

See More

Miami 4 d

Bon et après tout ça,
une semaine au top...vient le moment de
la séparation...💔



Le reste de la team part
à l'ouest de la Floride,
tandis que nous...

Send message



editionsnomades • Seguir
Paris Aéroport - Orly (ORY)

editionsnomades Stop la grisaille ! Décollage aujourd'hui avec @corsairinternational pour l'une de nos destinations préférées !
Et on a emmené dans nos valises un guide de voyage Nomades + 2 couples de blogueurs qu'on adore 💙
Vous nous suivez à..... ? us
#travelwithcorsair #editionsnomades #instatravel #travelgram #blogtrip #usaroadtrip #voyageursdumonde
Pensée pour @adayintheworld.fr 📸 😘

1 sem

maudmpc Miami

1 sem 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

295 Me gusta

11 DE NOVIEMBRE

Añade un comentario... Publicar



editionsnomades • Seguir
Wynwood Walls & Art District, Miami

2 días 1 Me gusta Responder

melimelo_fr @elena_dcx @edessin_art @decroix.alyssa @gilbert_decroix @maman.couture13

2 días Responder

tatie_mary @cha.mnrd @charlottemnrd_ @chris__cda

1 día Responder

455 Me gusta

13 DE NOVIEMBRE

Añade un comentario... Publicar



editionsnomades • Seguir
Wynwood Walls & Art District, Miami

2 días 1 Me gusta Responder

melimelo_fr @elena_dcx @edessin_art @decroix.alyssa @gilbert_decroix @maman.couture13

2 días Responder

tatie_mary @cha.mnrd @charlottemnrd_ @chris__cda

1 día Responder

455 Me gusta

13 DE NOVIEMBRE

Añade un comentario... Publicar



editionsnomades • Seguir
Wynwood Walls & Art District, Miami

2 días 1 Me gusta Responder

melimelo_fr @elena_dcx @edessin_art @decroix.alyssa @gilbert_decroix @maman.couture13

2 días Responder

tatie_mary @cha.mnrd @charlottemnrd_ @chris__cda

1 día Responder

455 Me gusta

13 DE NOVIEMBRE

Añade un comentario... Publicar



editionsnomades • Seguir
Wynwood Walls & Art District, Miami

2 días 1 Me gusta Responder

melimelo_fr @elena_dcx @edessin_art @decroix.alyssa @gilbert_decroix @maman.couture13

2 días Responder

tatie_mary @cha.mnrd @charlottemnrd_ @chris__cda

1 día Responder

455 Me gusta

13 DE NOVIEMBRE

Añade un comentario... Publicar



editionsnomades • Seguir
Wynwood Walls & Art District, Miami

😎
.
Avec @corsairinternational .
#editionsnomades #travelwithcorsair
#miamiandbeaches #wynwood
#streetart #travelgram #instatravel
#voyageursdumonde

1 sem

ba_adventures Ah non mais il fait

455 Me gusta

13 DE NOVIEMBRE

Añade un comentario... Publicar



editionsnomades • Seguir
Miami, Florida

editionsnomades [concours terminé ✅ gagnante @alizeetelegone 🍀🍋] CONCOURS DE FOLIE us En direct de MIAMI avec les potes @bestjobers & @noscurieuxvoyageurs nous vous offrons 1500€ chez @abritel_homeaway pour séjourner comme nous à votre tour dans l'un des nombreux hébergements dispo à travers le monde 🌎
.

1.655 Me gusta

HACE 6 DÍAS

Añade un comentario... Publicar



editionsnomades • Seguir
Miami, Florida

editionsnomades [concours terminé ✅ gagnante @alizeetelegone 🍀🍋] CONCOURS DE FOLIE us En direct de MIAMI avec les potes @bestjobers & @noscurieuxvoyageurs nous vous offrons 1500€ chez @abritel_homeaway pour séjourner comme nous à votre tour dans l'un des nombreux hébergements dispo à travers le monde 🌎
.

1.655 Me gusta

HACE 6 DÍAS

Añade un comentario... Publicar



editionsnomades • Seguir
Miami, Florida

editionsnomades [concours terminé ✅ gagnante @alizeetelegone 🍀🍋] CONCOURS DE FOLIE us En direct de MIAMI avec les potes @bestjobers & @noscurieuxvoyageurs nous vous offrons 1500€ chez @abritel_homeaway pour séjourner comme nous à votre tour dans l'un des nombreux hébergements dispo à travers le monde 🌎
.

1.655 Me gusta

HACE 6 DÍAS

Añade un comentario... Publicar



editionsnomades • Seguir
Miami, Florida

editionsnomades [concours terminé ✅ gagnante @alizeetelegone 🍀🍋] CONCOURS DE FOLIE us En direct de MIAMI avec les potes @bestjobers & @noscurieuxvoyageurs nous vous offrons 1500€ chez @abritel_homeaway pour séjourner comme nous à votre tour dans l'un des nombreux hébergements dispo à travers le monde 🌎
.

1.655 Me gusta

HACE 6 DÍAS

Añade un comentario... Publicar



editionsnomades • Seguir
Key Biscayne, Florida

editionsnomades On est partis explorer la nature environnante de Miami et faire du kayak 🛶 à Virginia Key avec Alex notre guide @miamienfrancais 💚 À moins d'une heure de Miami Beach, on sort complètement des clichés... découvrir une ville sur un vélo, un bateau, un kayak, c'est ce qu'on préfère, vous aimez vous aussi ?

.

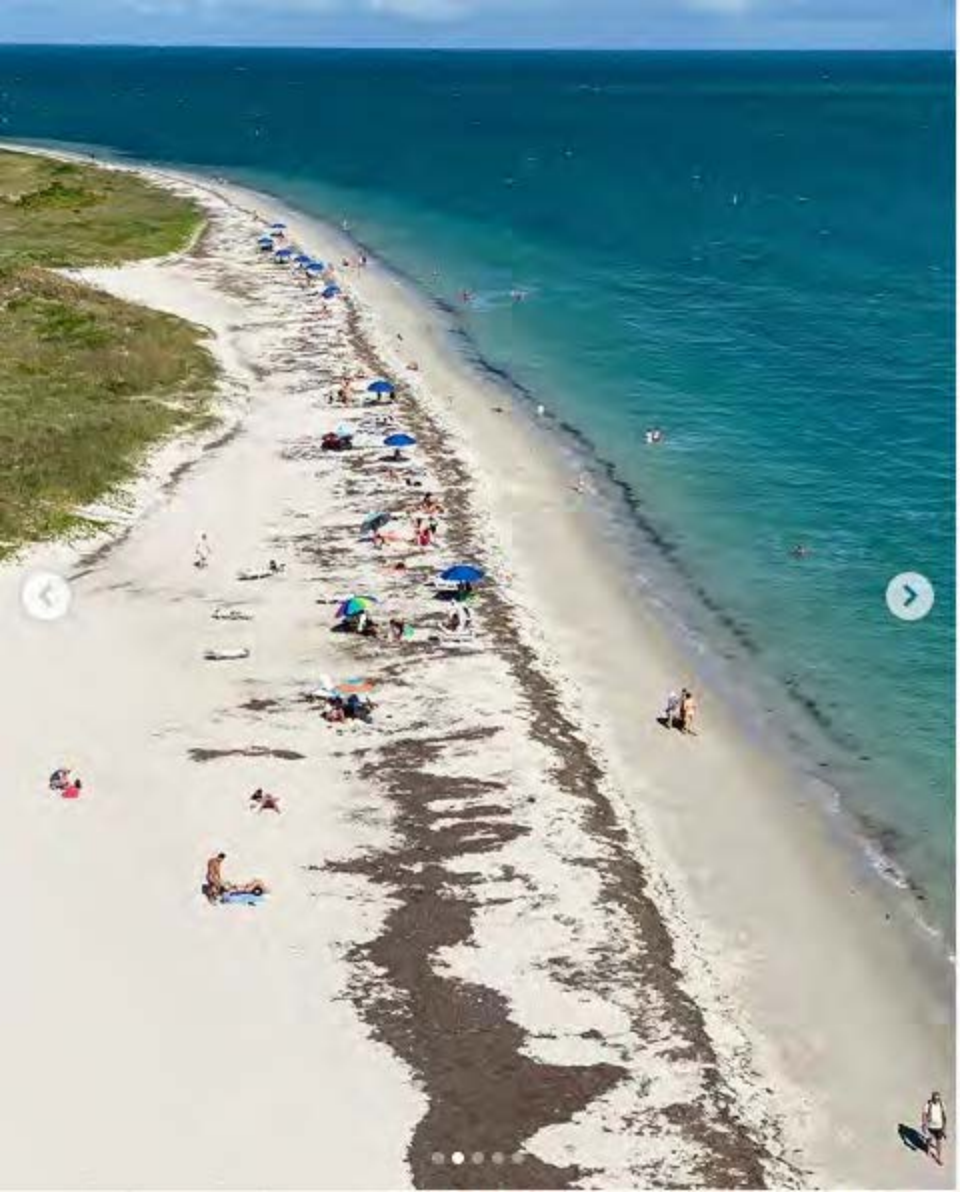
#miamienfrancais #florida #miami #virginiakey #travelgram #instatravel #editionsnomades #voyageursdumonde #beautifuldestinations #naturelovers #voyageenfrancais #travelwithcorsair

5 días

334 Me gusta

HACE 5 DÍAS

Añade un comentario...



editionsnomades • Seguir
Key Biscayne, Florida

editionsnomades On est partis explorer la nature environnante de Miami et faire du kayak 🛶 à Virginia Key avec Alex notre guide @miamienfrancais 💚 À moins d'une heure de Miami Beach, on sort complètement des clichés... découvrir une ville sur un vélo, un bateau, un kayak, c'est ce qu'on préfère, vous aimez vous aussi ?

.

#miamienfrancais #florida #miami #virginiakey #travelgram #instatravel #editionsnomades #voyageursdumonde #beautifuldestinations #naturelovers #voyageenfrancais #travelwithcorsair

5 días

334 Me gusta

HACE 5 DÍAS

Añade un comentario... Publicar



editionsnomades • Seguir
Key Biscayne, Florida

editionsnomades On est partis explorer la nature environnante de Miami et faire du kayak 🛶 à Virginia Key avec Alex notre guide @miamienfrancais 💚 À moins d'une heure de Miami Beach, on sort complètement des clichés... découvrir une ville sur un vélo, un bateau, un kayak, c'est ce qu'on préfère, vous aimez vous aussi ?

.

#miamienfrancais #florida #miami #virginiakey #travelgram #instatravel #editionsnomades #voyageursdumonde #beautifuldestinations #naturelovers #voyageenfrancais #travelwithcorsair

5 días

334 Me gusta

HACE 5 DÍAS

Añade un comentario...



editionsnomades • Seguir
Key Biscayne, Florida

editionsnomades On est partis explorer la nature environnante de Miami et faire du kayak 🛶 à Virginia Key avec Alex notre guide @miamienfrancais 💚 À moins d'une heure de Miami Beach, on sort complètement des clichés... découvrir une ville sur un vélo, un bateau, un kayak, c'est ce qu'on préfère, vous aimez vous aussi ?

.

#miamienfrancais #florida #miami #virginiakey #travelgram #instatravel #editionsnomades #voyageursdumonde #beautifuldestinations #naturelovers #voyageenfrancais #travelwithcorsair

5 días

334 Me gusta

HACE 5 DÍAS

Añade un comentario... Publicar



editionsnomades • Seguir
Key Biscayne, Florida

editionsnomades On est partis explorer la nature environnante de Miami et faire du kayak 🏄 à Virginia Key avec Alex notre guide @miamienfrancais 💚 À moins d'une heure de Miami Beach, on sort complètement des clichés... découvrir une ville sur un vélo, un bateau, un kayak, c'est ce qu'on préfère, vous aimez vous aussi ?

.

#miamienfrancais #florida #miami #virginiakey #travelgram #instatravel #editionsnomades #voyageursdumonde #beautifuldestinations #naturelovers #voyageenfrancais #travelwithcorsair

5 días

334 Me gusta

HACE 5 DÍAS

Añade un comentario...



editionsnomades • Seguir
Dreamer Miami

trop!😍 Et la latte beurre de cacahuète aussi 😂 😘

3 días 5 Me gusta Responder

Ver respuestas (3)

enola_gnn Ça a l'air tellement génial 😍😍

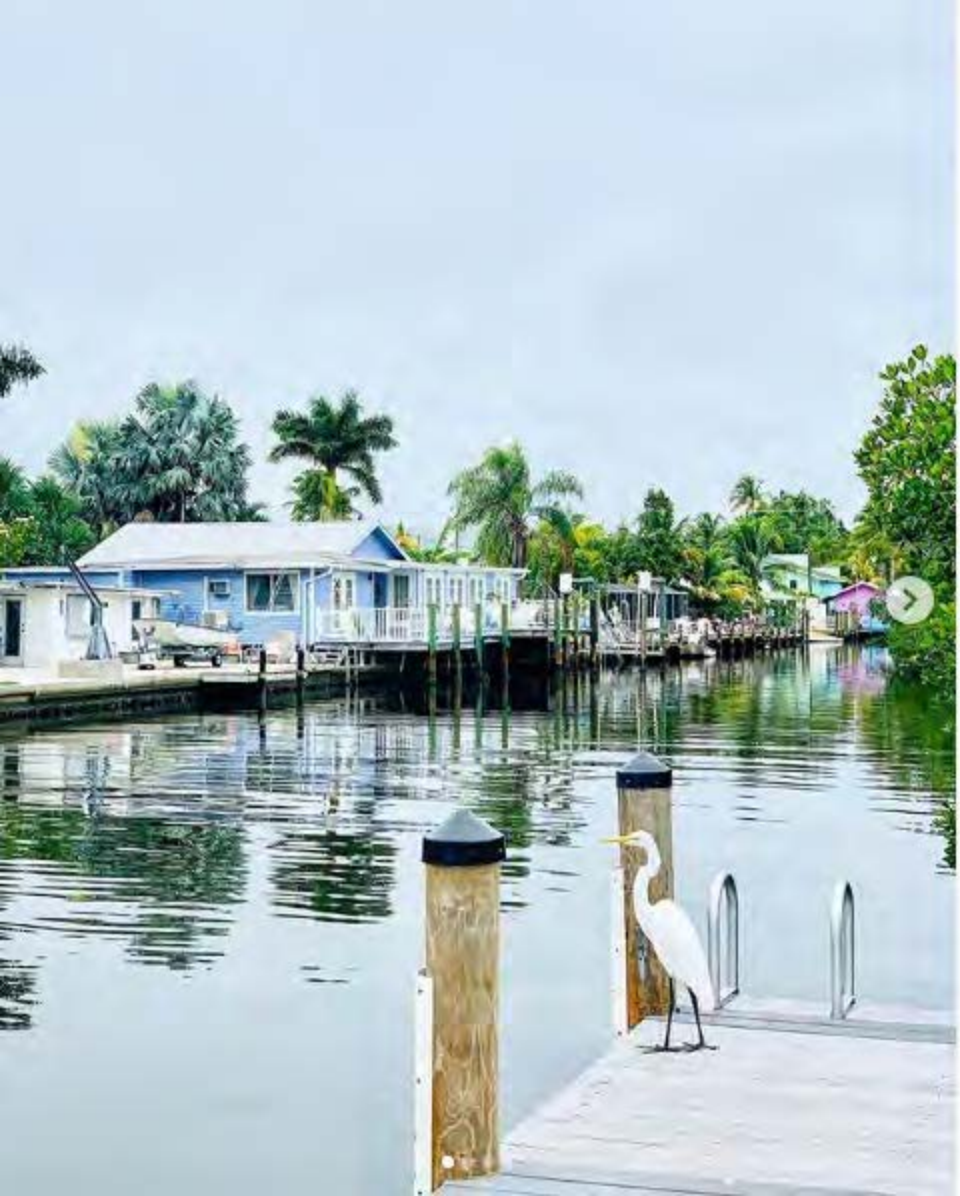
3 días 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

332 Me gusta

HACE 3 DÍAS

Añade un comentario... Publicar



editionsnomades • Seguir
Matlacha Tiny Village

#travelwithcorsair #instatravel
#travelgram #voyageursdumonde
#editionsnomades

1 día

myl.ene Trop mignon toutes ces couleurs❤️

1 día 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

d_eat_girl 😍

1 día 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

suivezlabaronne 😍😍

1 día Responder

234 Me gusta

HACE UN DÍA

Añade un comentario...



editionsnomades • Seguir
Matlacha Tiny Village

#travelwithcorsair #instatravel
#travelgram #voyageursdumonde
#editionsnomades

1 día

myl.ene Trop mignon toutes ces couleurs❤️

1 día 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

d_eat_girl 😍

1 día 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

suivezlabaronne 😍😍

1 día Responder

234 Me gusta

HACE UN DÍA

Añade un comentario...



editionsnomades • Seguir
Matlacha Tiny Village

#travelwithcorsair #instatravel
#travelgram #voyageursdumonde
#editionsnomades

1 día

myl.ene Trop mignon toutes ces couleurs❤️

1 día 1 Me gusta Responder

—— Ver respuestas (1)

d_eat_girl 😍

1 día 1 Me gusta Responder

—— Ver respuestas (1)

suivezlabaronne 😍😍

1 día Responder

234 Me gusta

HACE UN DÍA

Añade un comentario... Publicar



editionsnomades • Seguir
Matlacha Tiny Village

#travelwithcorsair #instatravel
#travelgram #voyageursdumonde
#editionsnomades

1 día

myl.ene Trop mignon toutes ces couleurs❤️

1 día 1 Me gusta Responder

—— Ver respuestas (1)

d_eat_girl 😍

1 día 1 Me gusta Responder

—— Ver respuestas (1)

suivezlabaronne 😍😍

1 día Responder

235 Me gusta

HACE UN DÍA

Añade un comentario...

Miami 1/2 2 w

DÉPART AUJOURD'HUI POUR...

noscurieuxvoyageurs



noscurieuxvoyageurs Décollage imminent ❤️ Ce midi avec Maxime & @editionsnomades, nous nous envol...

Send message


Miami 1/2 2 w
#TRAVELWITHCORSAIR
@CORSAIRINTERNATIONAL
Send message


Miami 1/2 2 w
@BESTJOBERS
Send message



Miami 1/2 2 w

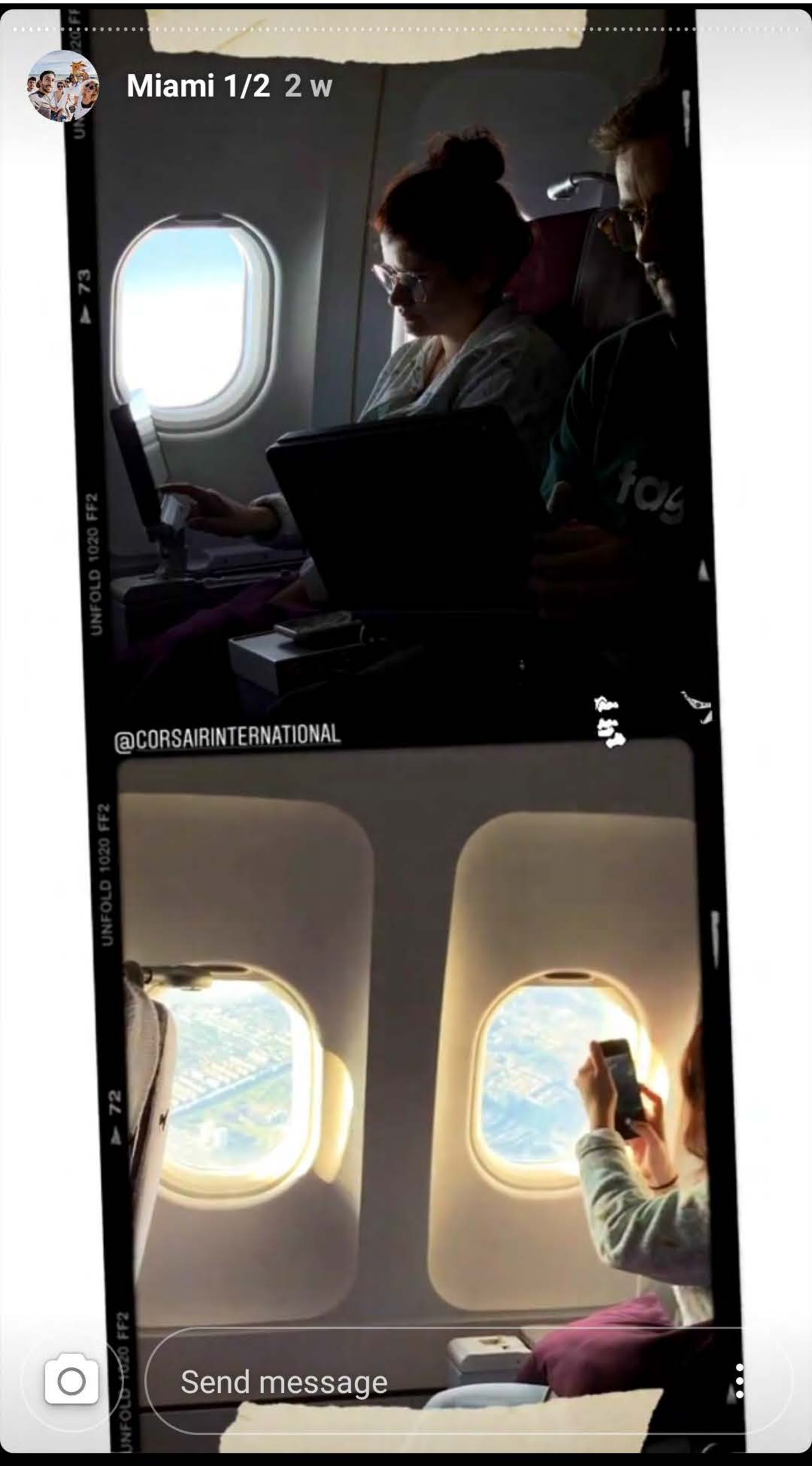
Luis Fonsi, Daddy Yankee • Despacito

Alors alors, où est-ce qu'on part ? 🥑 🌴 🎨

Écrivez quelque chose...

@editionsnomades

Send message


Miami 1/2 2 w
@CORSAIRINTERNATIONAL
Send message


Miami 2/2 6 d
Finir par du shopping
The Original Pastor Davis
FAST MONE DRAWING
SOAP
The Original Pastor Davis
ATRACCIÓN
JABÓN
Cologne
FAST MONEY $$$
35%
FILTRE D'AMOUR
65%

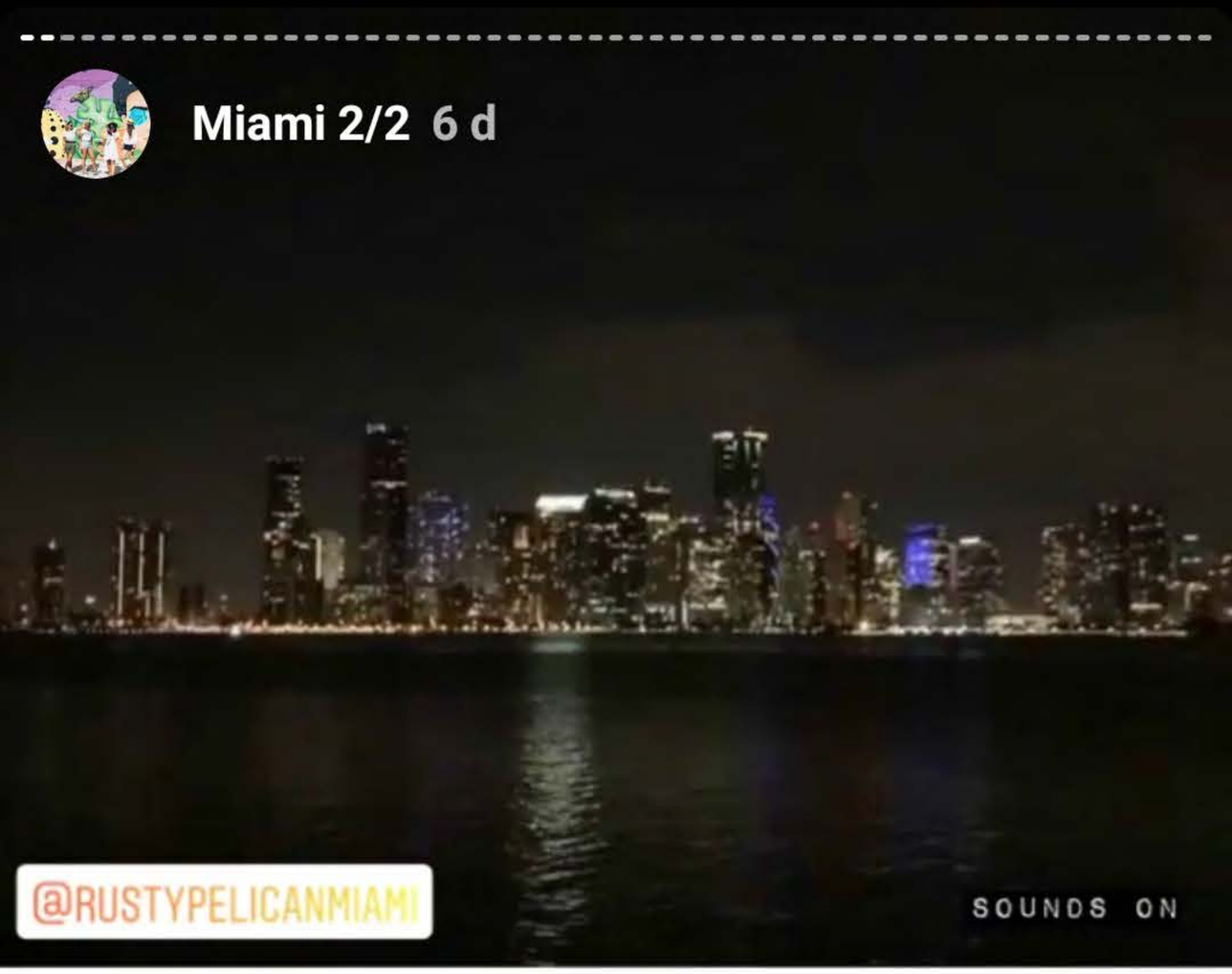






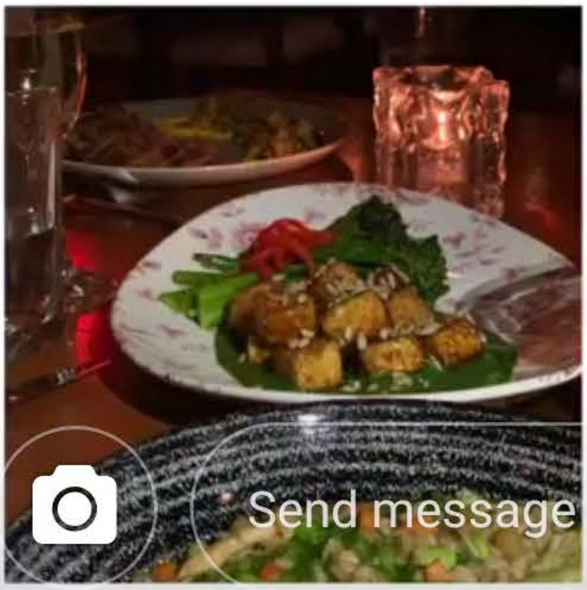
Send message
LITTLE HAITI


Miami 2/2 6 d
Rendez-vous dans l'un des
plus beaux restaurants
avec vue de Miami
THE RUSTY PELICAN RESTAURANT IN...
Send message


Miami 2/2 6 d
@RUSTYPELICANMIAMI
SOUNDS ON





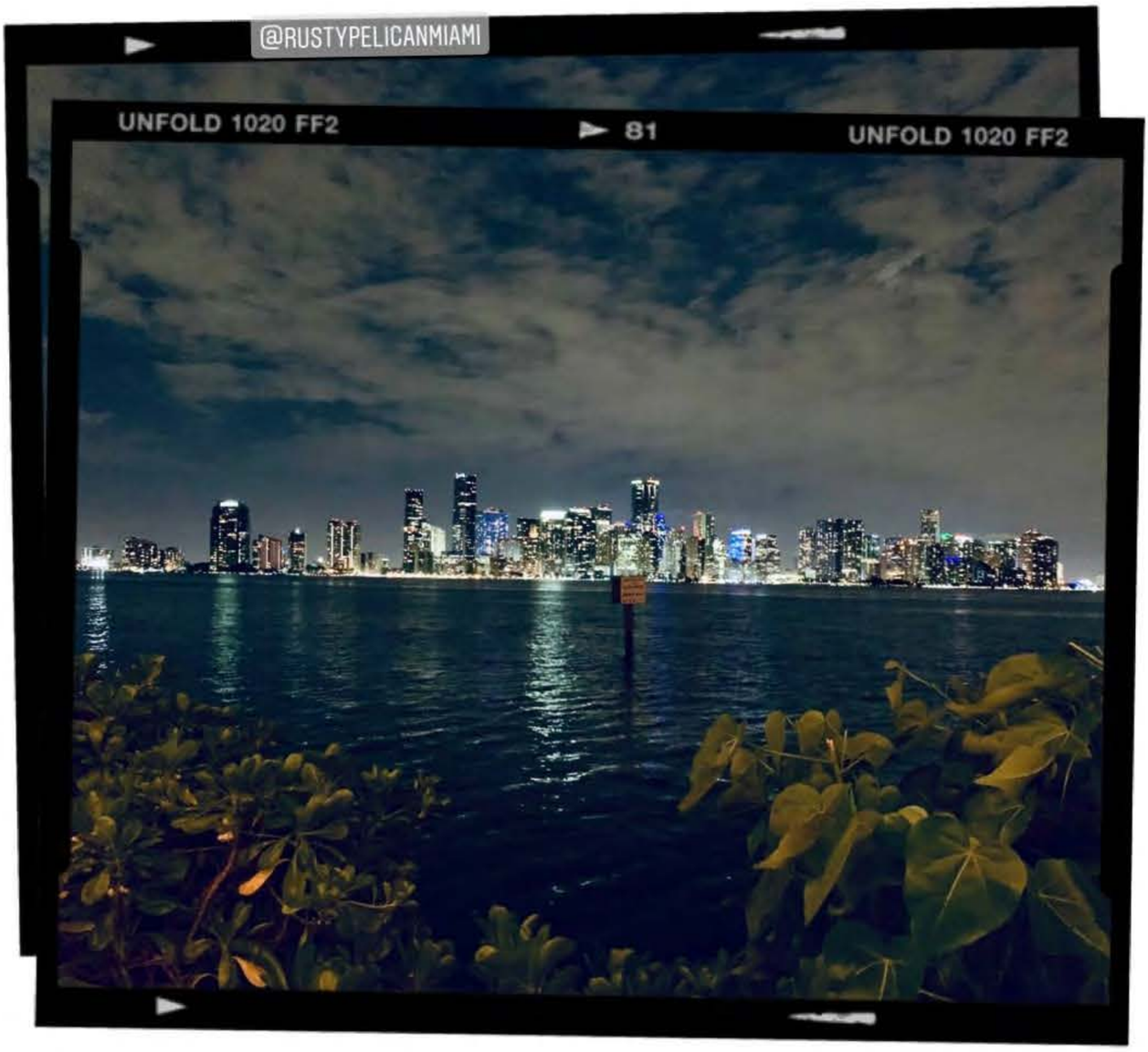

Send message




Miami 2/2 6 d
Alice on the roof • Feel Tonight
@RUSTYPELICANMIAMI
Send message



Miami 2/2 6 d

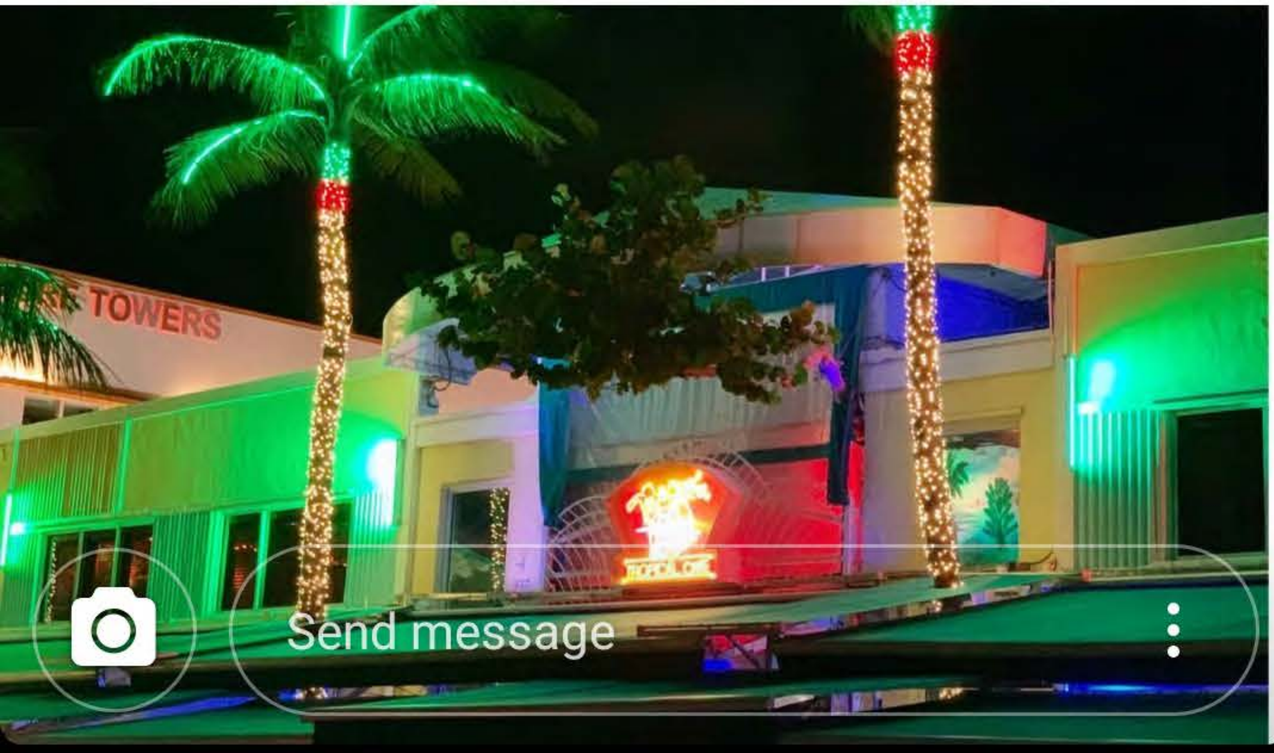


RUSTY PELICAN

Send message


Miami 2/2 5 d
AVALON
700


COLLINS AVENUE


TOWERS
Send message



Miami 2/2 5 d





Send message

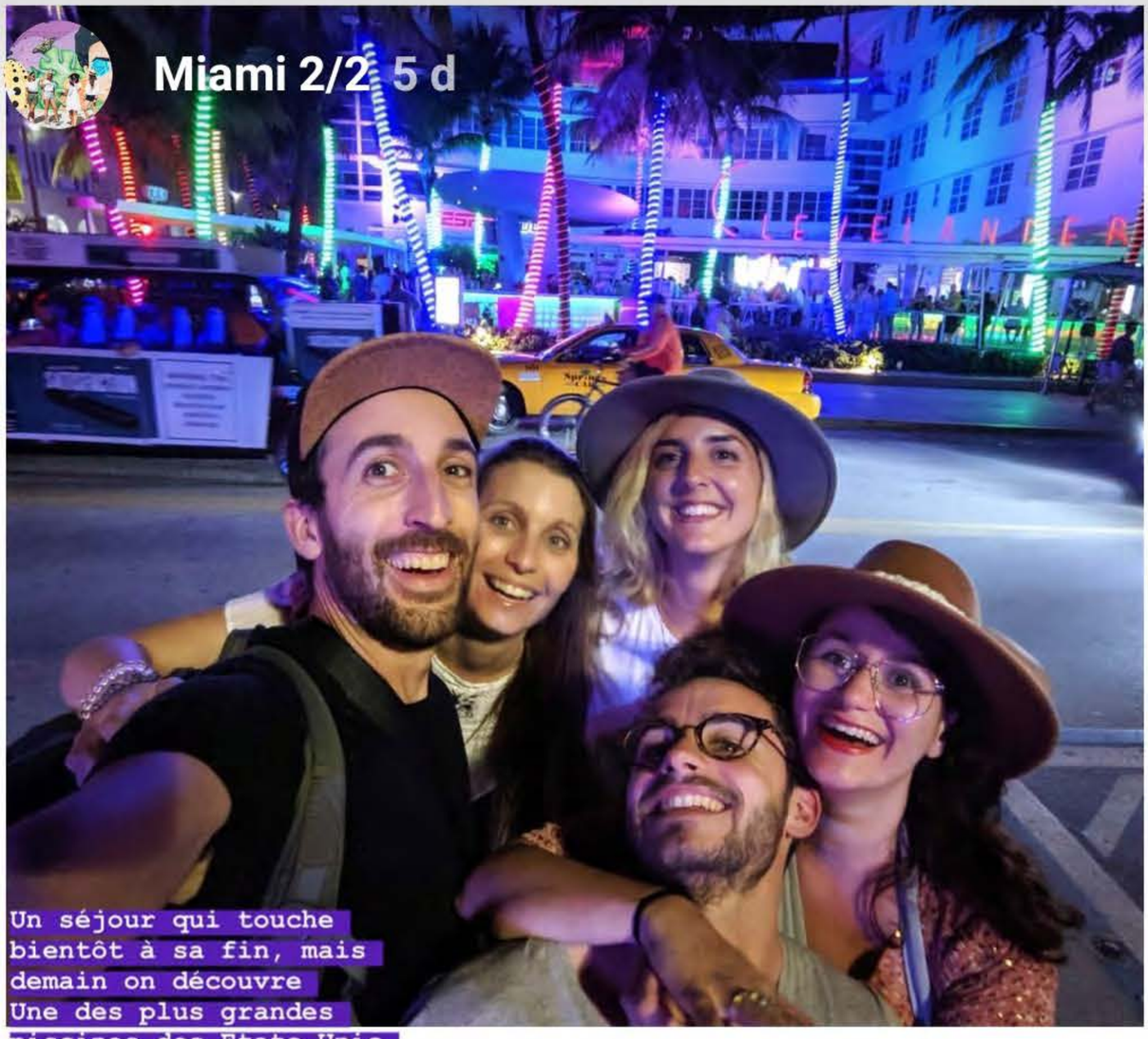
Miami 2/2 5 d

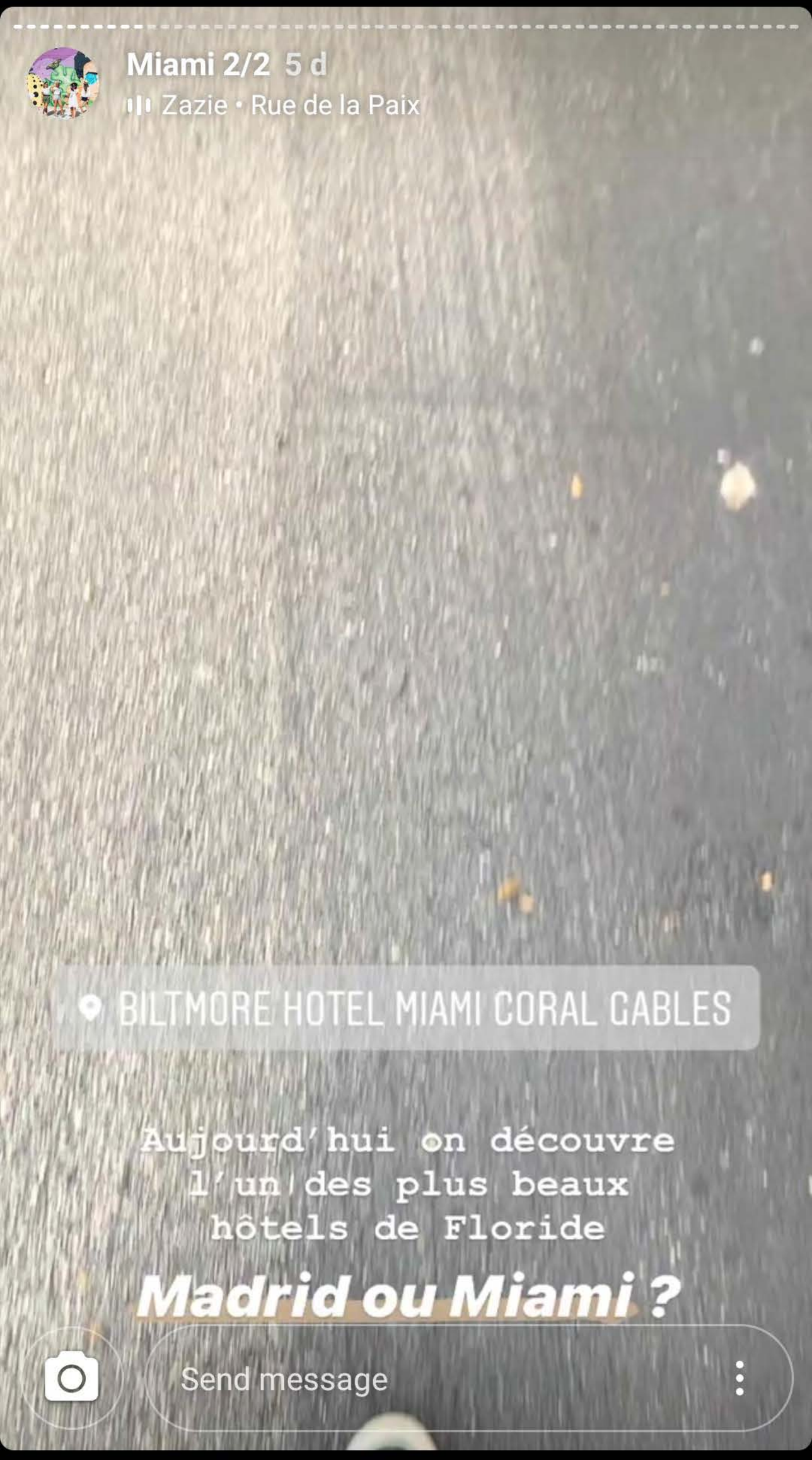


Ça vous inspire quoi ?

Send message


Miami 2/2 5 d
Enrique Iglesias, Pitbull • MOVE TO MIAMI
SHE
@bestjobers
Ça nous inspire ça
Send message


Miami 2/2 5 d
Un séjour qui touche bientôt à sa fin, mais demain on découvre
Une des plus grandes piscines des Etats Unis
Un rooftop
Une deco de flamands roses
Des adresses cubaines
Et on partira en escapade..
The CARLYLE
Send message


Miami 2/2 5 d
Zazie • Rue de la Paix
BILTMORE HOTEL MIAMI CORAL GABLES
Aujourd'hui on découvre
l'un des plus beaux
hôtels de Floride
Madrid ou Miami ?
Send message


Miami 2/2 5 d
BILTMORE HOTEL MIAMI CORAL GABLES
Ou peut-être à Cuba
ou au Mexique ? 💚
Send message



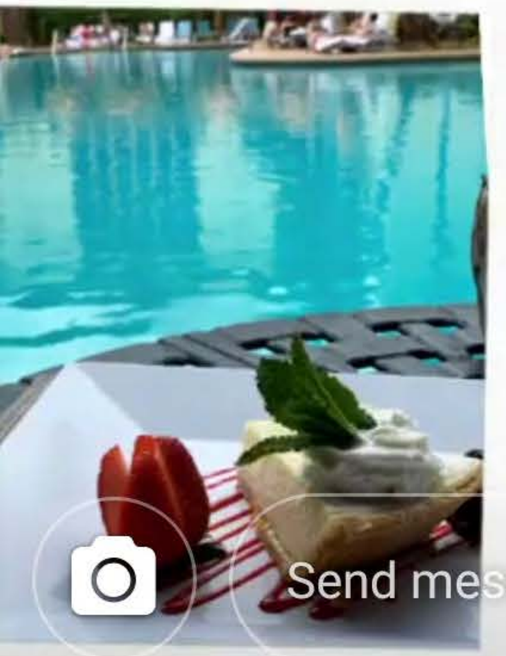


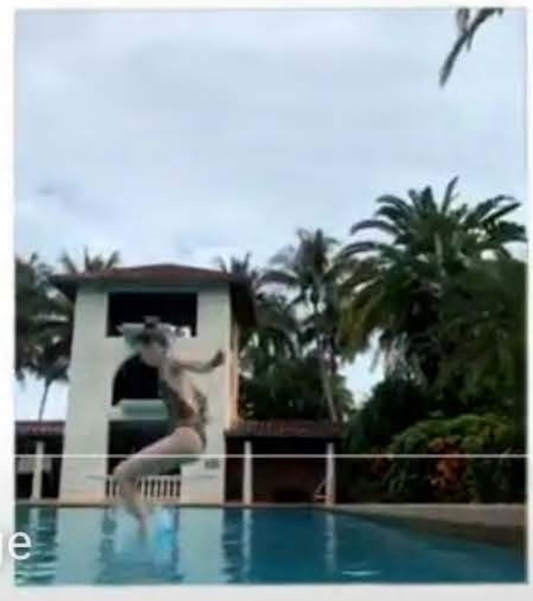
Cet hôtel habite l'une des plus grandes piscines des États-Unis





BILTMORE HOTEL MIAMI CORAL GABLES





Send message


Miami 2/2 5 d
@BILTMOREHOTEL
Send message



Miami 2/2 5 d

Bon Entendeur · Le temps est bon



@bestjobers



@nosvieuxvoyageurs



@BILTMOREHOTEL



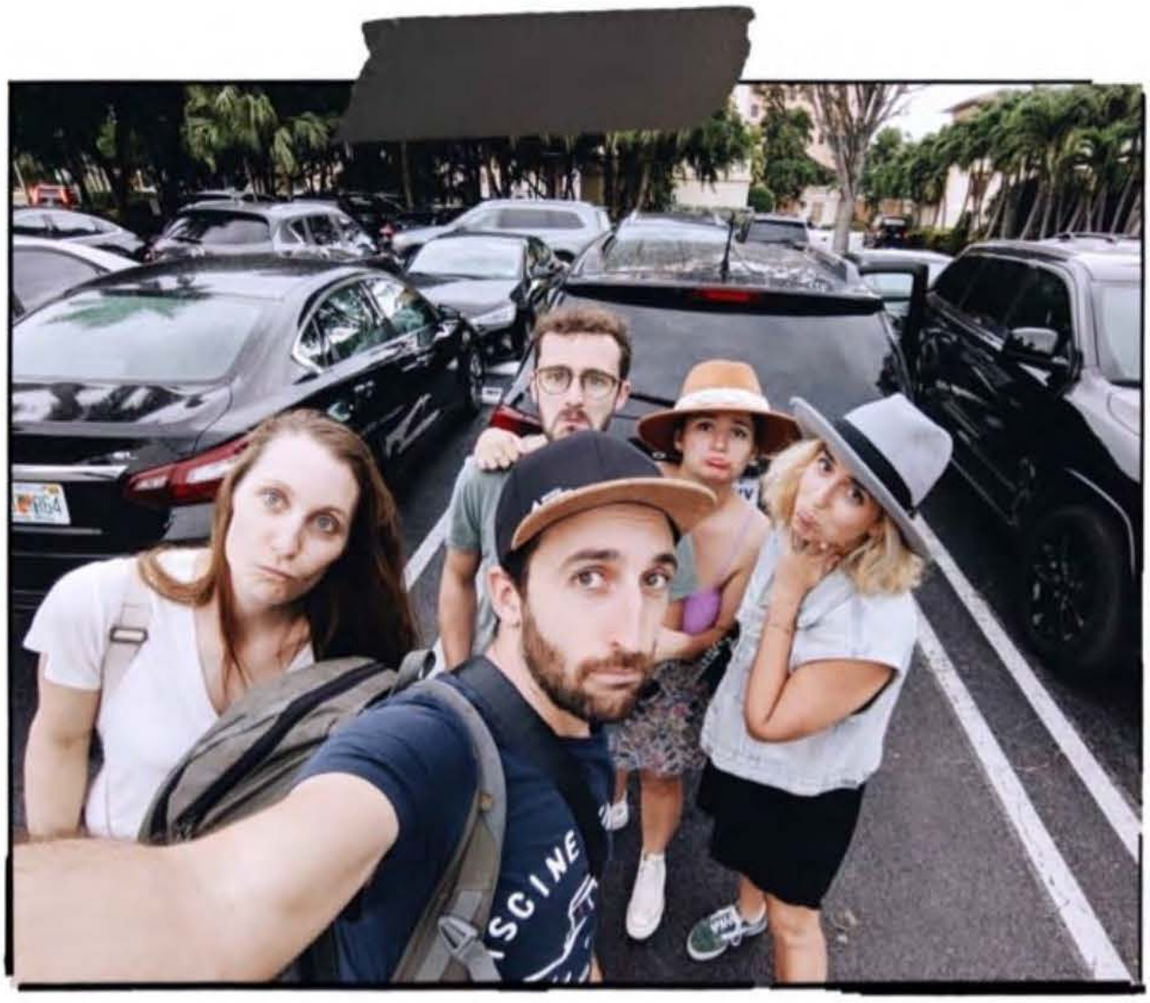
Send message



Miami 2/2 5 d

noscurieuxvoyageurs

NE PAS BIEN SE CONNAÎTRE 5 JOURS PLUS TÔT PUIS FINALEMENT NE PLUS VOULOIR SE QUITTER ❤️



L'HEURE DE SE SÉPARER : ELISA & MAX RESTENT UNE NUIT À MIAMI PUIS PARTENT AUX BAHAMAS ET NOUS NOUS PRENONS LA ROUTE POUR SANIBEL POUR 2 JOURS

Send message


Miami 2/2 5 d
noscurieuxvoyageurs
@editionsnomades
@bestjobers
DREAMER MIAMI
Et puis finalement on a fait demi-tour sur la route pour rester une nuit de plus avec eux
Send message

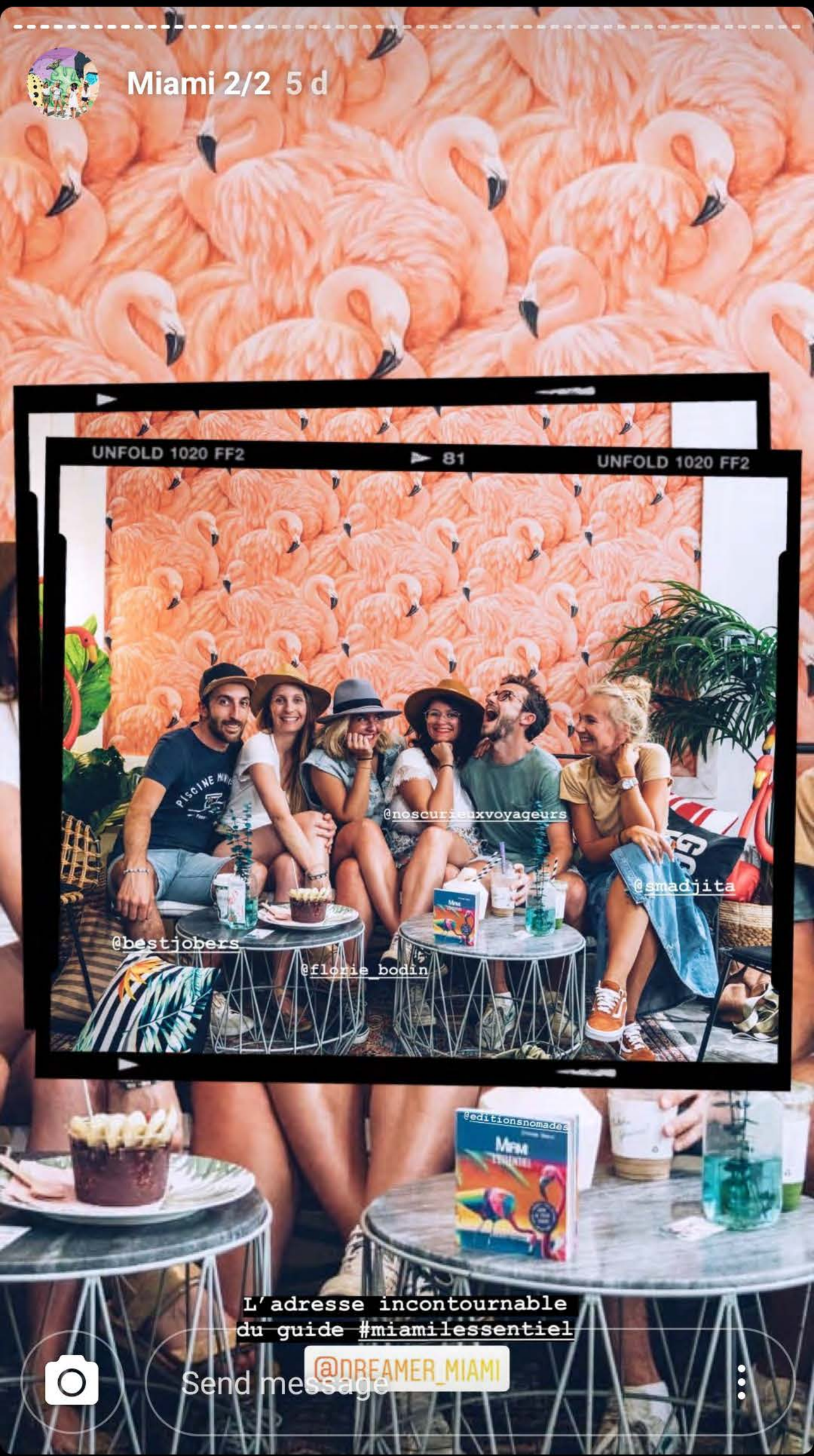
Miami 2/2 5 d

noscurieuxvoyageurs

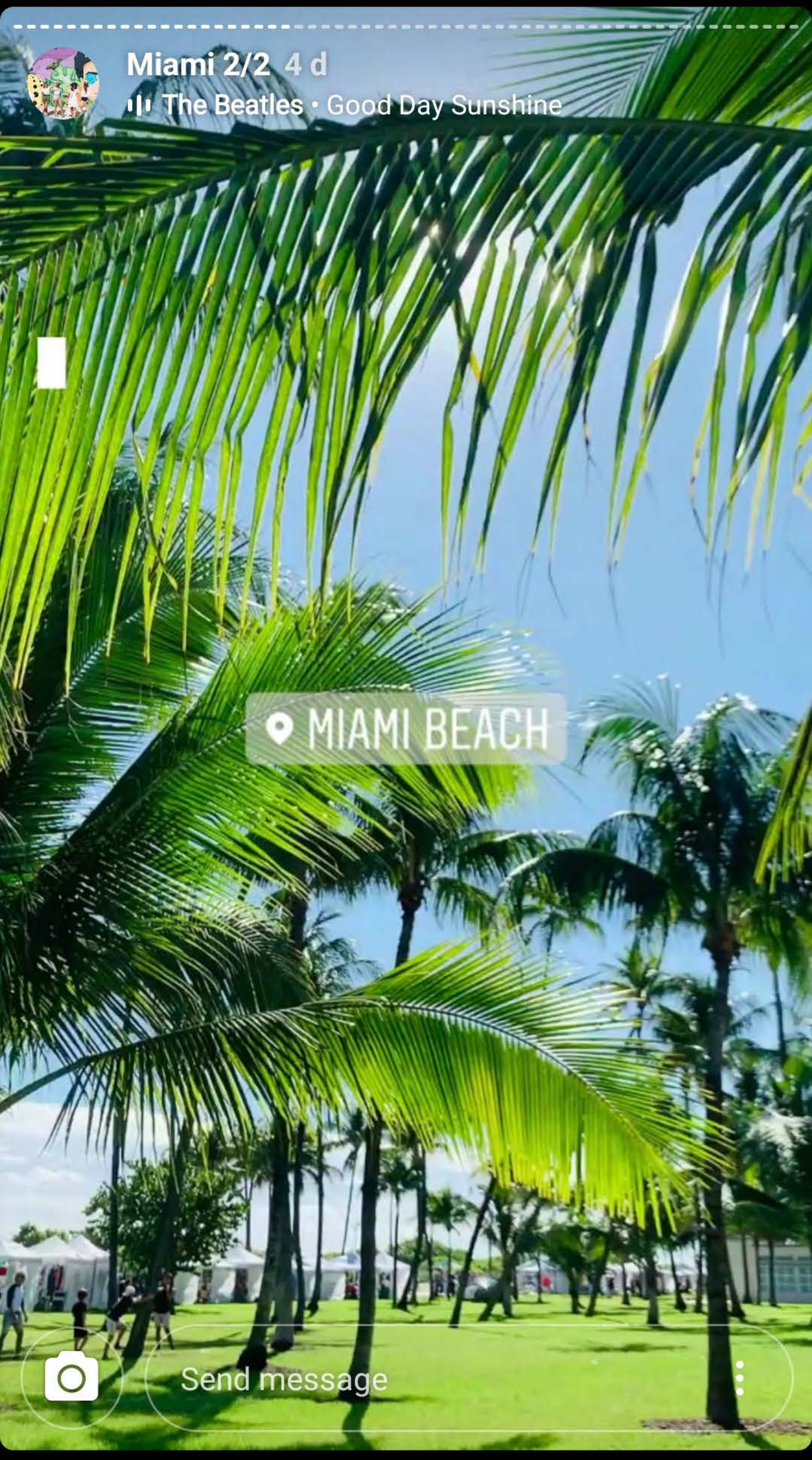


Send message

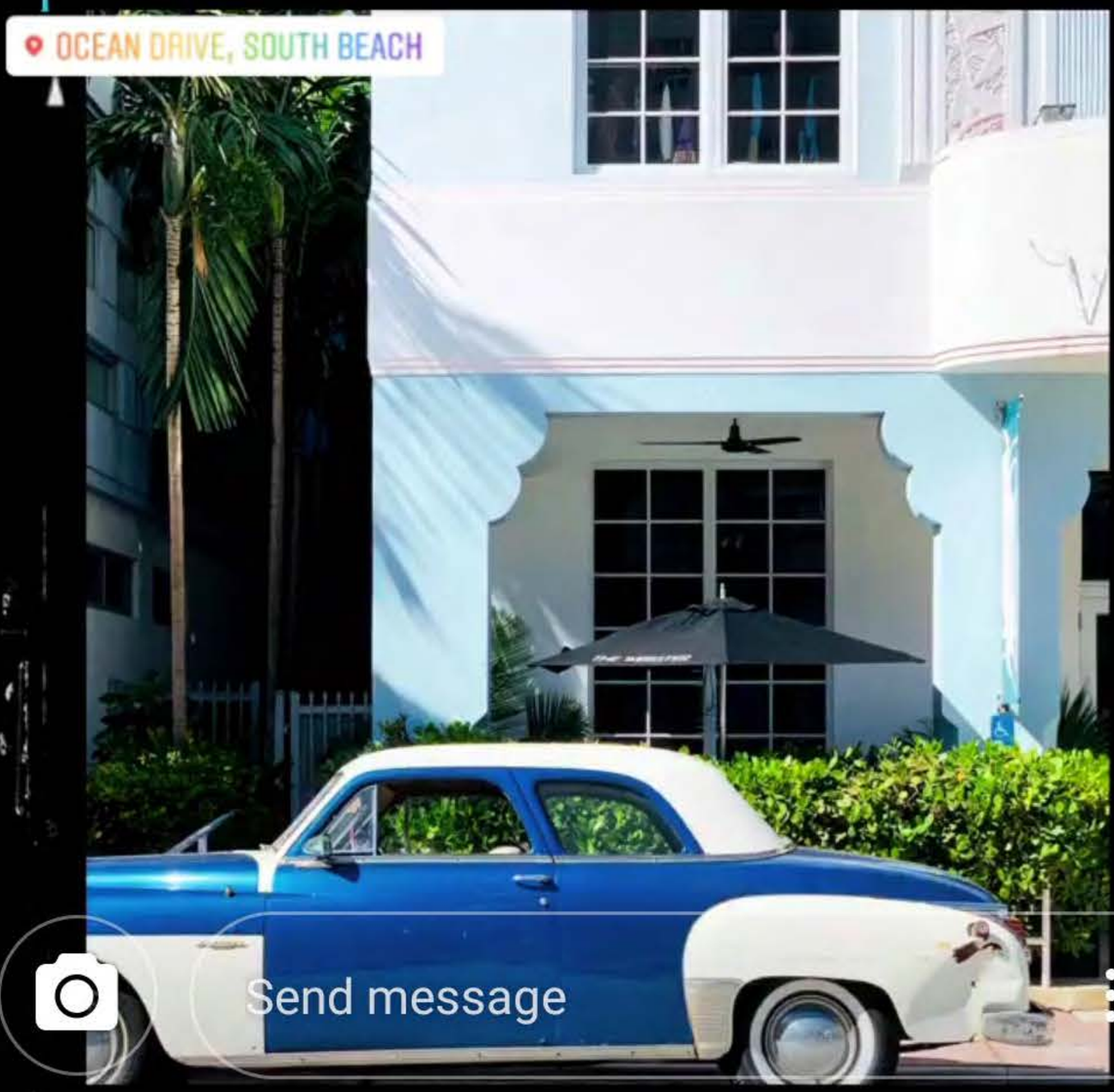

Miami 2/2 5 d
noscurieuxvoyageurs
DREAMER MIAMI
@bestjobers
@editionsnomades
C'est ça aussi la
beauté du voyage :
l'imprévu 😍
Send message


Miami 2/2 5 d
UNFOLD 1020 FF2
81
UNFOLD 1020 FF2
@noscurieuxvoyageurs
@smadjita
@bestjobers
@florie_bodin
@editionsnomades
L'adresse incontournable
du guide #miamilessentiel
@DREAMER_MIAMI
Send message


Miami 2/2 5 d
Miley Cyrus • Party In The U.S.A.
Send message


Miami 2/2 4 d
The Beatles • Good Day Sunshine
MIAMI BEACH
Send message





Send message


Miami 2/2 4 d
Send message



SOUTH BEACH, MIAMI, FLORIDA



Send message



Miami 2/2 4 d







@noscurieuxvoyageurs

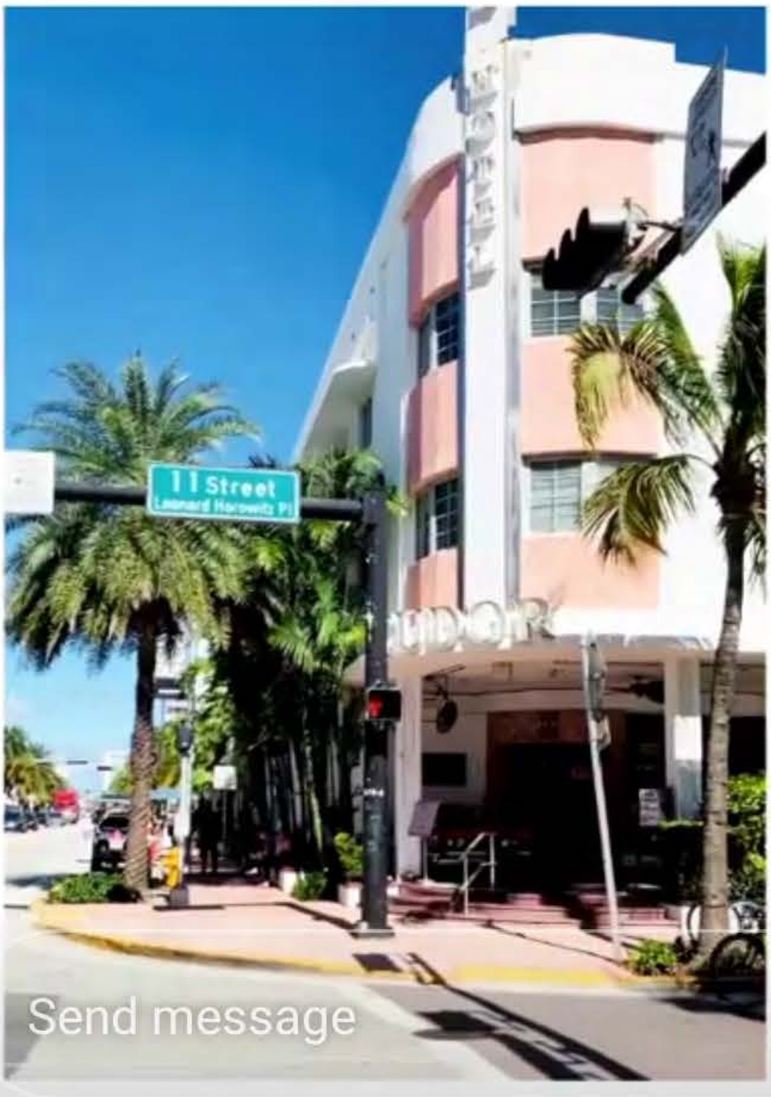


Send message

Miami 2/2 4 d

Bob Marley & The Wailers • Is This Love





Send message


Miami 2/2 4 d
OCEAN DR
12 STREET
Et maintenant
ON PART À CUBA
88%
ON RENTRE À PARIS
12%
Send message

Miami 2/2 4 d

ICI CUBA



NOUS AVONS DÉCOUVERT LE QUARTIER DE LITTLE HAVANA 🇨🇺💙

Send message


Miami 2/2 4 d
Luis Fonsi, Daddy Yankee • Despacito
MIAMI
LITTLE HAVANA
DESPACITO
Send message


Miami 2/2 4 d
ROADTRIP
Partir à moins de 3
heures de Miami,
direction la côte ouest
Floridienne
Send message


Miami 2/2 4 d
Sur la route
EVERGLADES - WEST OF BROWARS...
Send message


Miami 2/2 4 d
Pas besoin d'aller dans
les fermes à touristes ou
prendre un aéroglisseur
qui dérange leur
tranquillité pour les
voir
Send message

Miami 2/2 4 d



Ici nous sommes simplement au bord de la route

Send message


Miami 2/2 4 d
NAPLES (FLORIDE)
Send message


Miami 2/2 4 d
Hellooooooooo
On est à Naples !
Send message


Miami 2/2 4 d
NAPLES (FLORIDE)
Send message


Miami 2/2 4 d
On a eu un peu de pluie
on doit le confesser 😂
Send message


Miami 2/2 4 d
Oui à Miami il y a de la nature, ce n'est pas que bling bling
Et on peut se faire des escapades sympa
Send message


Miami 2/2 4 d
Merci @smadjita qui nous
a recommandé ces beaux
endroits nature ❤️🙏
Send message



Miami 2/2 3 d

DERNIER STOP



MATLACHA, FLORIDA



Send message





Send message



Miami 2/2 3 d





Send message

Miami 2/2 3 d



MATLACHA, FLORIDA





Le temps n'est pas avec
nous mais le soleil est
sur les murs



Send message


Miami 2/2 3 d
Maroon 5 • Memories
Un article complet à
venir sur le blog
@corsairinternational
Send message

Miami 2/2 3 d

editionsnomades



editionsnomades CONCOURS DE FOLIE 🇺🇸 En direct de MIAMI avec les potes @bestjobers & @noscurieux...

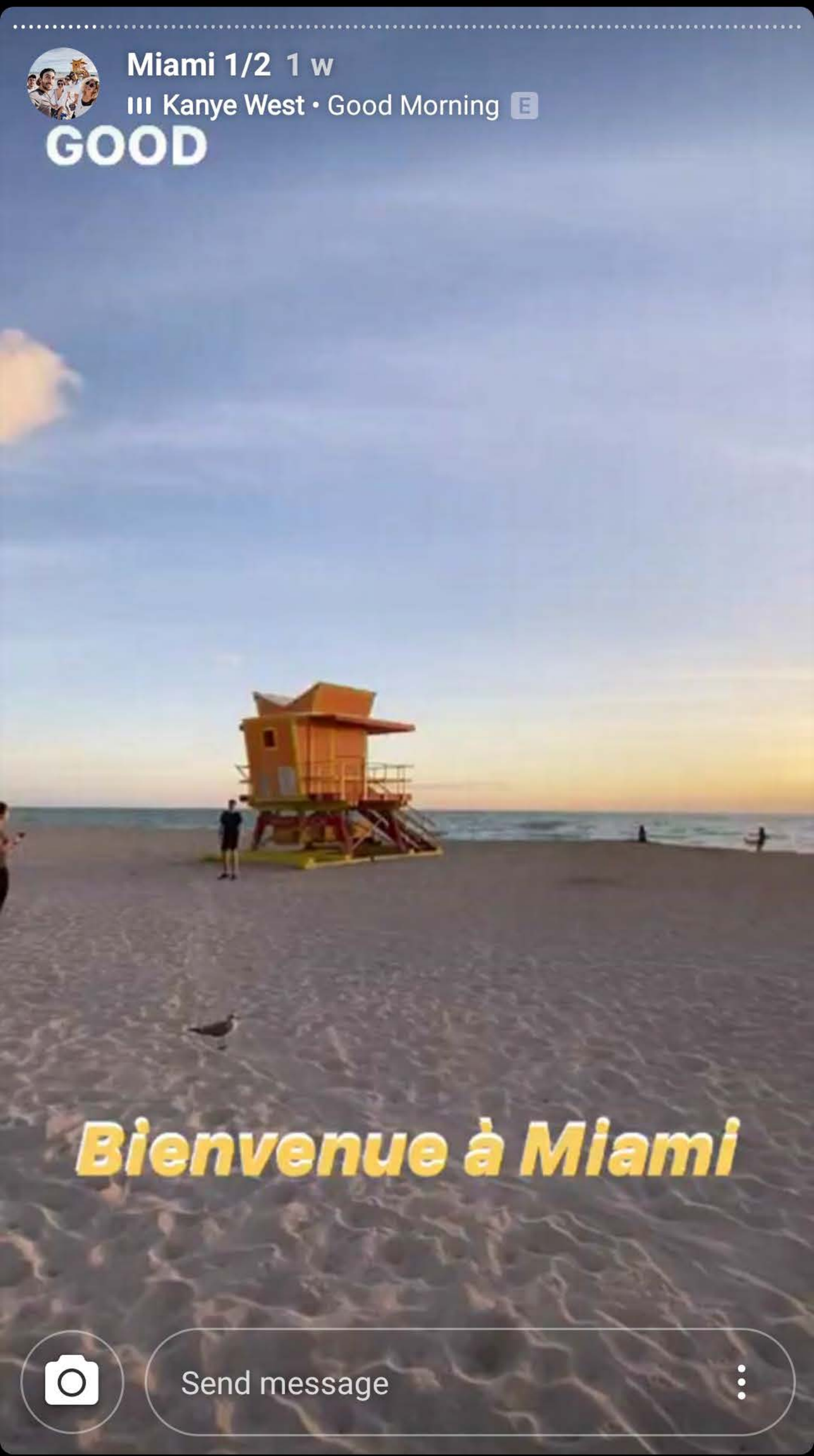
Et vous avez jusqu'à jeudi pour participer ici et chez nos copains de voyage @bestjobers et @noscurieuxvoyageurs🍀

Send message

Miami 1/2 1 w



Send message


Miami 1/2 1 w
Kanye West • Good Morning
GOOD
Bienvenue à Miami
Send message

TOUTE L'ÉQUIPE EST RÉUNIE POUR UN COURS DE YOGA AU LEVER DU SOLEIL ☀️



MIAMI BEACH

Send message


Miami 1/2 1 w
07 44
29°C
#MIAMIANDBEACHES
Send message


Miami 1/2 1 w
Milkshake · Breakfast Time
PETIT DÉJEUNER
CIRCA 39 HOTEL, MIAMI BEACH
Send message

Miami 1/2 1 w



@CIRCA39MIAMI



Send message


Miami 1/2 1 w
ON AIME L'ART DECO ?
Send message


Miami 1/2 1 w
Ici c'est la plus grande concentration de street art au monde
#WYNWOODMIAMI
Vous nous suivez découvrir les œuvres ?
Send message


Miami 1/2 1 w



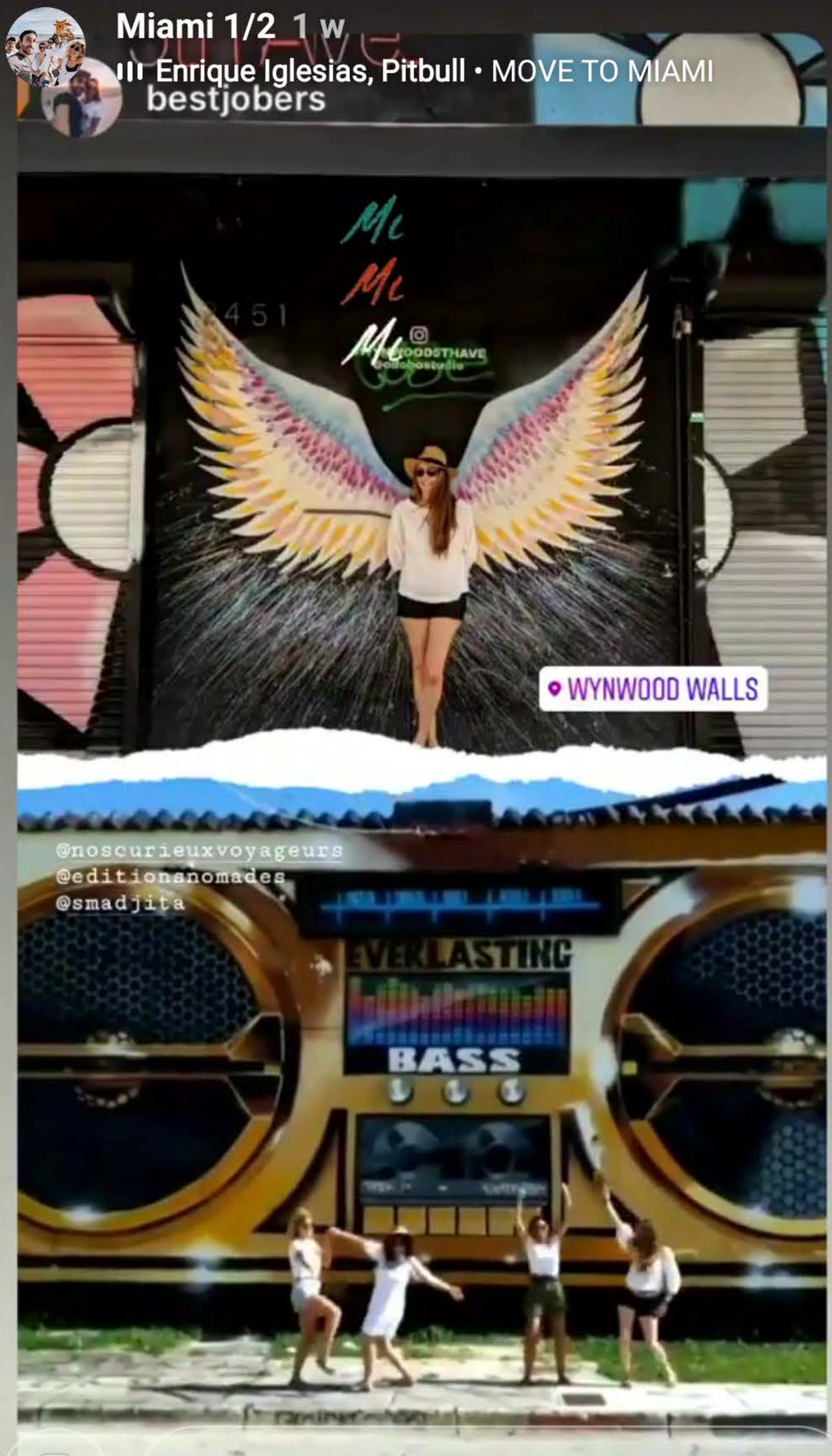






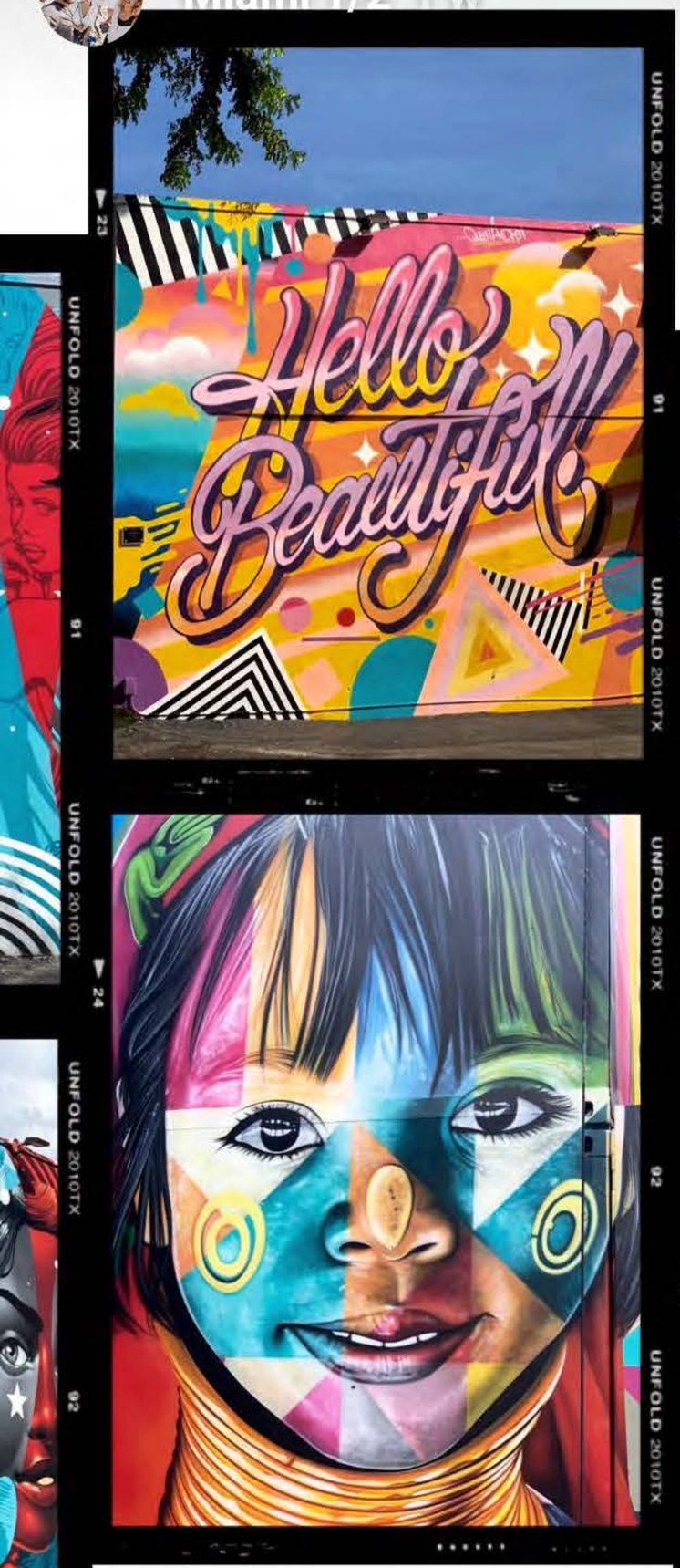


Send message


Miami 1/2 1 w
Enrique Iglesias, Pitbull • MOVE TO MIAMI
bestjobers
WYNWOOD WALLS
@noscurieuxvoyageurs
@editionsnomades
@smadjita
EVERLASTING
BASS
Send message



Miami 1/2 1 w







WYNWOOD WALLS & ART DISTRICT,...

Send message



Miami 1/2 1 w



Ça se voit qu'on a adoré ce quartier ?





Send message


Miami 1/2 1 w
MIAMI
@smadjita
Miami c'est aussi une histoire de nanas 💙
@florie_bodin
See More
SWIPE UP



Miami 1/2 1 w



Lunch



PURA VIDA DESIGN DISTRICT



Send message


Miami 1/2 1 w
@bestjobers
Changement de décor dans
le quartier du
MIAMI DESIGN DISTRICT
Send message


Miami 1/2 1 w
Dans ce quartier ultra moderne, des boutiques de luxes et des parkings démesurés
Send message
MIAMI DESIGN DISTRICT

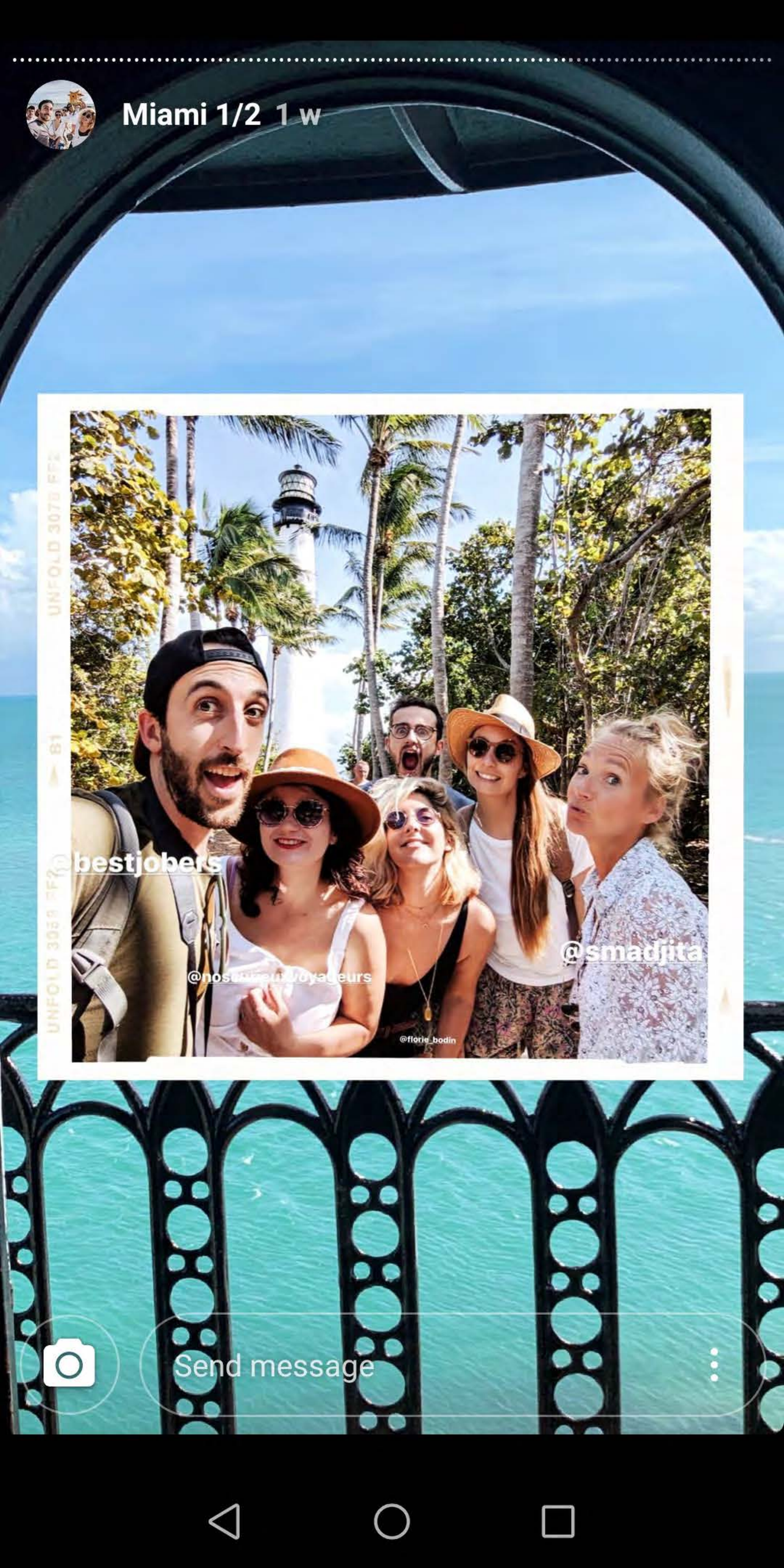

Miami 1/2 1 w
Send message


Miami 1/2 1 w
Billie Eilish • ocean eyes
@MIAMIENFRANCAIS
Send message

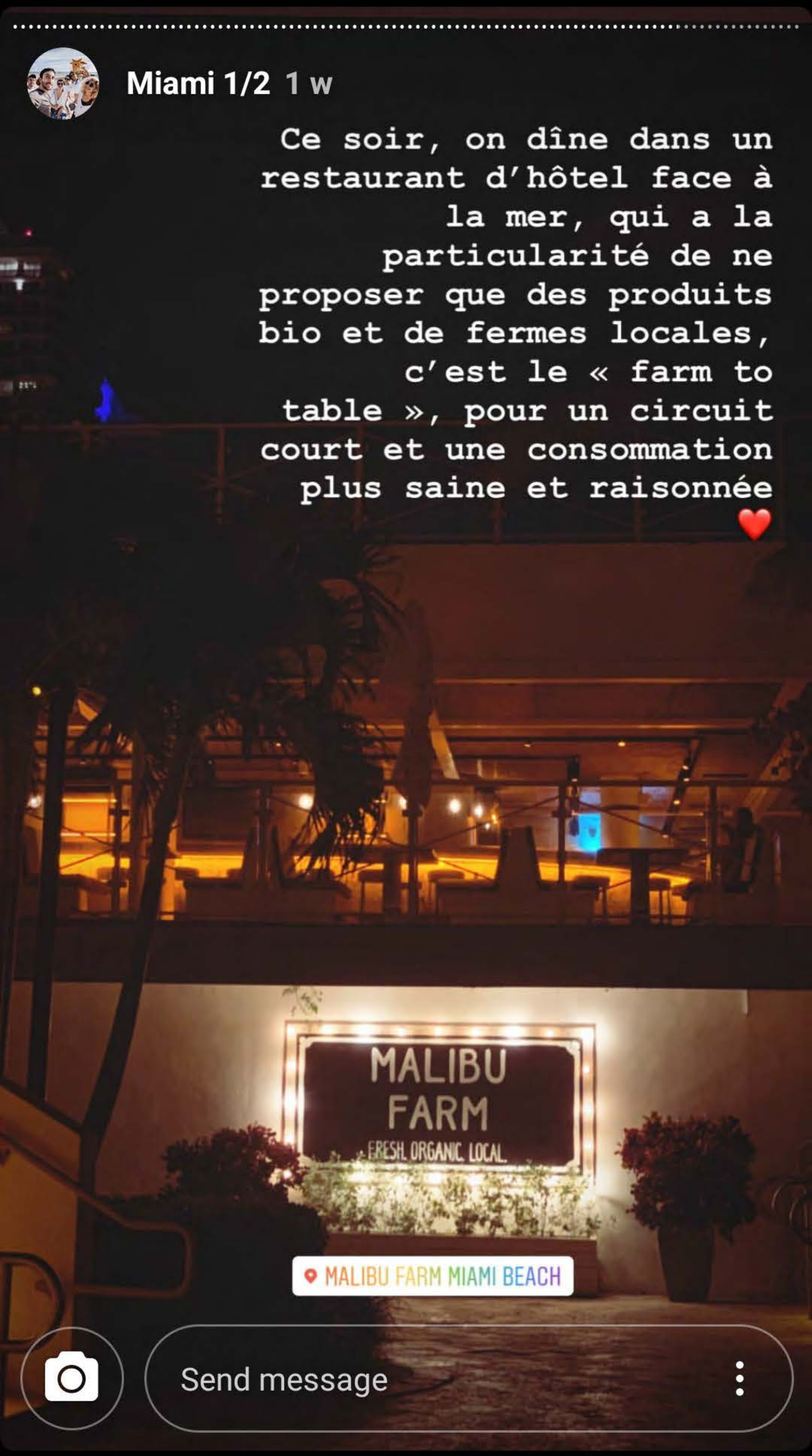

Miami 1/2 1 w
SURFSIDE
On loge dans un quartier résidentiel au nord de Miami Beach
@ABRITEL_HOMEAWAY
See More


Miami 1/2 1 w
Orchestra Sergio Presto • Le grand bleu
Comment on en est arrivé là ? 😍👉
Send message


Miami 1/2 1 w
Ça a commencé par ici
KEY BISCAYNE LIGHTHOUSE
Send message


Miami 1/2 1 w
@bestjobers
@smadjita
@florie_bodin
Send message


Miami 1/2 1 w
Face A
Send message


Miami 1/2 1 w
Ce soir, on dîne dans un restaurant d'hôtel face à la mer, qui a la particularité de ne proposer que des produits bio et de fermes locales, c'est le « farm to table », pour un circuit court et une consommation plus saine et raisonnée ❤️
MALIBU FARM
FRESH. ORGANIC. LOCAL.
MALIBU FARM MIAMI BEACH
Send message



Miami 1/2 1 w

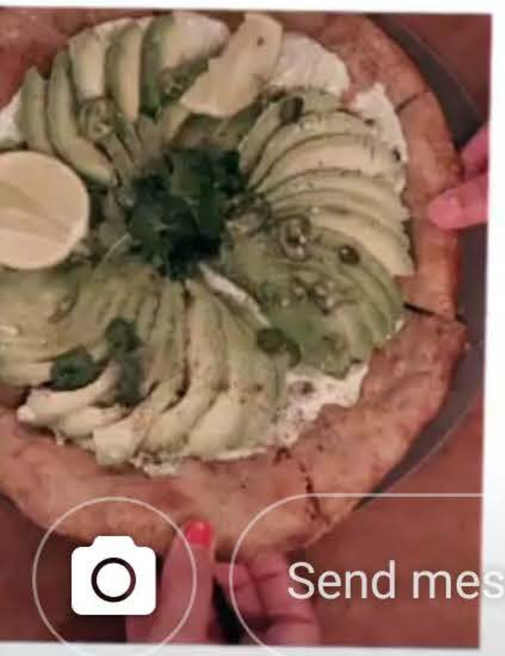


Leur fameuse pizza
à l'avocat





@MALIBUFARMMIAMI





Send message


Miami 1/2 7 d
Aujourd'hui, découverte
de Miami Beach
DELANO SOUTH BEACH
Send message


Miami 1/2 7 d
citi bike
OCEAN DRIVE, SOUTH BEACH
Send message


Miami 1/2 7 d
Enrique Iglesias, Pitbull • MOVE TO MIAMI
SOUTH BEACH, MIAMI, FLORIDA
Send message


Miami 1/2 6 d
Pause dejeuner dans
l'un des beaux hôtels
de South Beach
THE PALMS HOTEL & SPA
Send message


Miami 1/2 6 d
@PALMSHOTELMIAMI
Send message


Miami 1/2 6 d
@PALMSHOTELMIAMI
Send message


Miami 1/2 6 d
Jacques Sauveur • Haïti chérie
On part découvrir un
quartier méconnu
LITTLE HAITI
Send message



Miami 1/2 6 d



Visite guidée
avec Alex



@MIAMIENFRANCAIS



LITTLE HAITI

Send message





@miamienfrancais



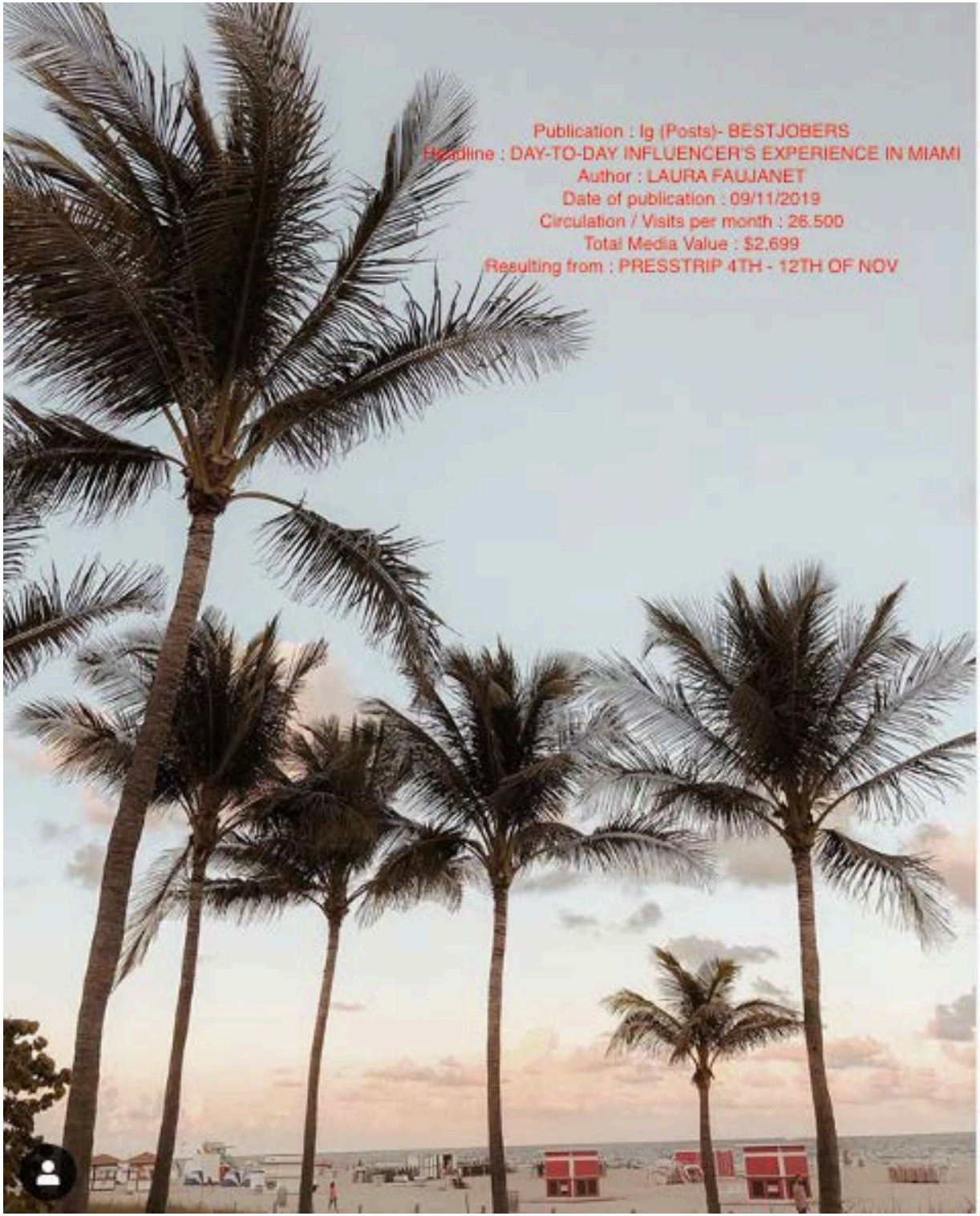


LITTLE HAITI





Send message



laurafaujanet • S'abonner
Miami Beach - Florida - EUA

5 sem 1 mention J'aime
Répondre

—— Afficher les réponses (1)

elektracatsoulis 😍😍

5 sem Répondre

anaislafon Et de soleil 💛

5 sem Répondre

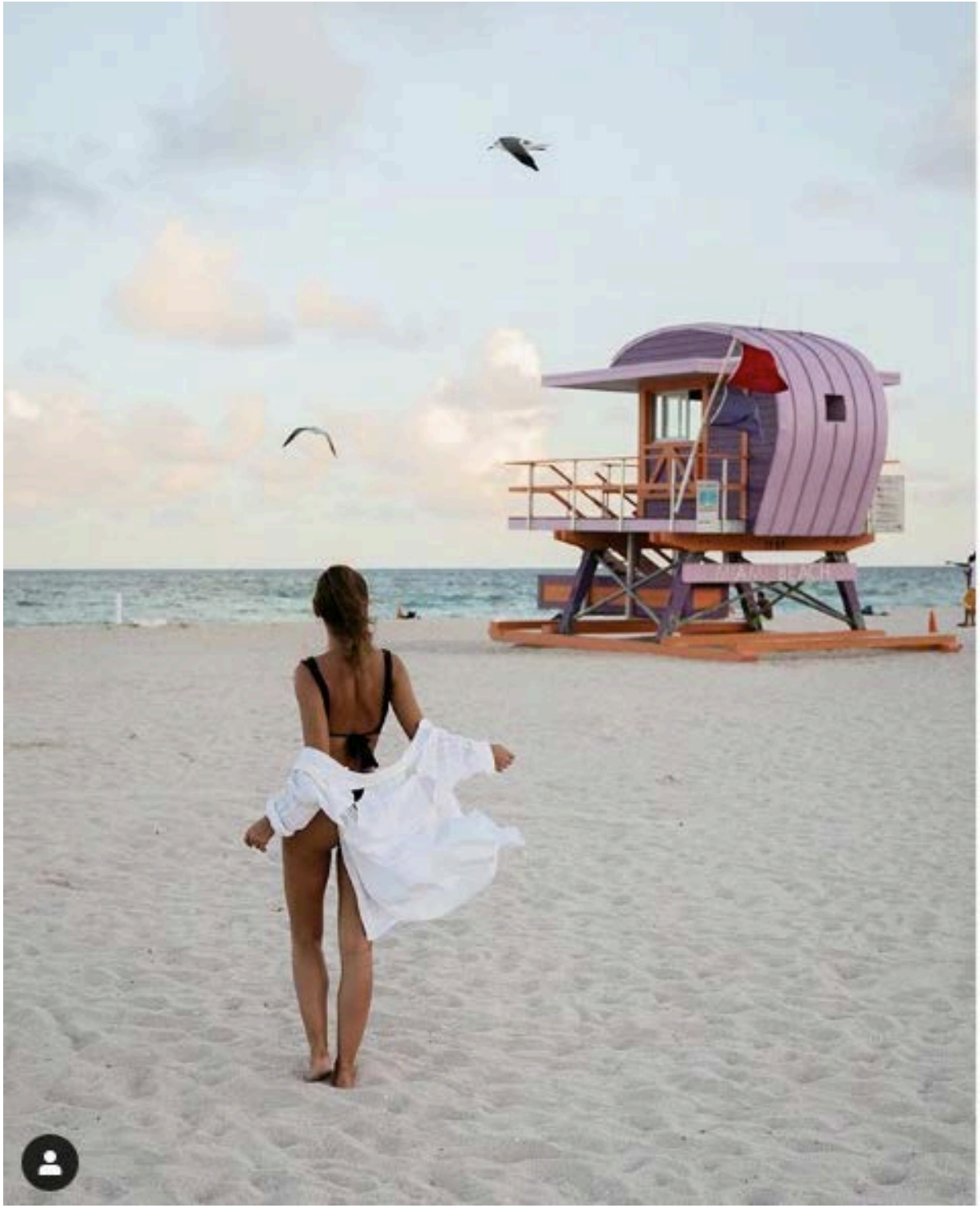
miami_all_included_34 😀 Hi laura @ Miami All Included we can help with Nightclubs Guest List 🎵🎶 Pool Parties 🏖️ Tours 🚤 & much more... contact us any time 😉

4 j Répondre

1 031 J'aime

9 NOVEMBRE

Ajouter un commentaire... Publier



laurafaujanet • S'abonner
Miami Beach - Florida - EUA

jlouisewinter C'est trop beau! 😍

5 sem Répondre

finou.hossegor40 Magnifique 😍 😍

5 sem Répondre

mademoisellefifine Cette vue ◻

4 sem Répondre

miami_all_included_34 😄 Hi laura @ Miami All Included we can help with Nightclubs Guest List 🎵🎶 Pool Parties 🏖 Tours 🚤 & much more... contact us any time 😉

4 j Répondre

1 753 J'aime

9 NOVEMBRE

Ajouter un commentaire... Publier



laurafaujanet • S'abonner
Miami Beach, Florida

laurafaujanet it's a real Florida vibe

4 sem

coffeejunkie2016 @kristof.ver
check our this beauty

2 sem Répondre

Afficher les réponses (2)

398 J'aime

13 NOVEMBRE

Ajouter un commentaire... Publie



laurafaujanet • S'abonner
Wynwood Walls & Art District, Miami

with #REVOLVErepost in your comments! xo

3 sem 1 mention J'aime
Répondre
—— Afficher les réponses (1)

sharonbrand Ou est ce que je peux acheter ce haut !!!!!

3 sem 1 mention J'aime
Répondre
—— Afficher les réponses (1)

sandrine.tessa Mais que tu es belle ❤️❤️❤️

3 sem 1 mention J'aime
Répondre
—— Afficher les réponses (1)

1 620 J'aime

13 NOVEMBRE

Ajouter un commentaire... Publier



laurafaujanet • S'abonner
Lennox Hotels Miami Beach

laurafaujanet tous les matins ici, près de toi

4 sem

laurafaujanet
#frenchgirlstyle#frenchstyle #frenchvibes#parisianlifestyle #frenchlifestyle#parisianlife #frenchgirl #frenchlife#parisienne #parisiangirl#parisstreetstyle #followforfollow #howtobeparisian #parislife#communeparisienne#laparisienne #parisianvibes#lavieparisienne #followme #discoverunder100k #topmiamihotels #miami #miamibeach @lennoxhotelmiamibeach #streetstyleparis #parisiennestyle#parisianstyle #whowhatwearing

981 J'aime

14 NOVEMBRE

Ajouter un commentaire... Publier



laurafaujanet • S'abonner
Miami Beach, Florida

mytrendse Babe ⚡

4 sem 1 mention J'aime
Répondre

—— Afficher les réponses (1)

adeledetollenaere Prettiest pics babe □□□😍

4 sem 1 mention J'aime
Répondre

—— Afficher les réponses (1)

ay_thelabel Sublime

4 sem Répondre

enndreya Ce corrrrrrps !!!

4 sem Répondre

1 198 J'aime

14 NOVEMBRE

Ajouter un commentaire... Publier



laurafaujanet • S'abonner
Lennox Hotels Miami Beach

laurafaujanet another Lennox Breakfast, my fav 🍳

4 sem

laurafaujanet
#frenchgirlstyle#frenchstyle #frenchvibes#parisianlifestyle #frenchlifestyle#parisianlife #frenchgirl #frenchlife#parisienne #parisiangirl#parisstreetstyle #followforfollow #howtobeparisian #parislife#commeuneparisienne#laparisienne #parisianvibes#lavieparisienne #followme #discoverunder100k #tenuedujour#lookdujour #parisianchic#streetstyleparis #parisiennestyle#parisianstyle #whowhatwearing #lestyleàlafrançaise

486 J'aime

18 NOVEMBRE

Ajouter un commentaire... Publier



laurafaujanet • S'abonner
Lennox Hotels Miami Beach

laurafaujanet let me there for days, weeks, months... life !

3 sem

linaose 🔥🔥

3 sem 1 mention J'aime
Répondre

—— Afficher les réponses (1)

manonlaime 😍😍😍

3 sem 1 mention J'aime
Répondre

—— Afficher les réponses (1)

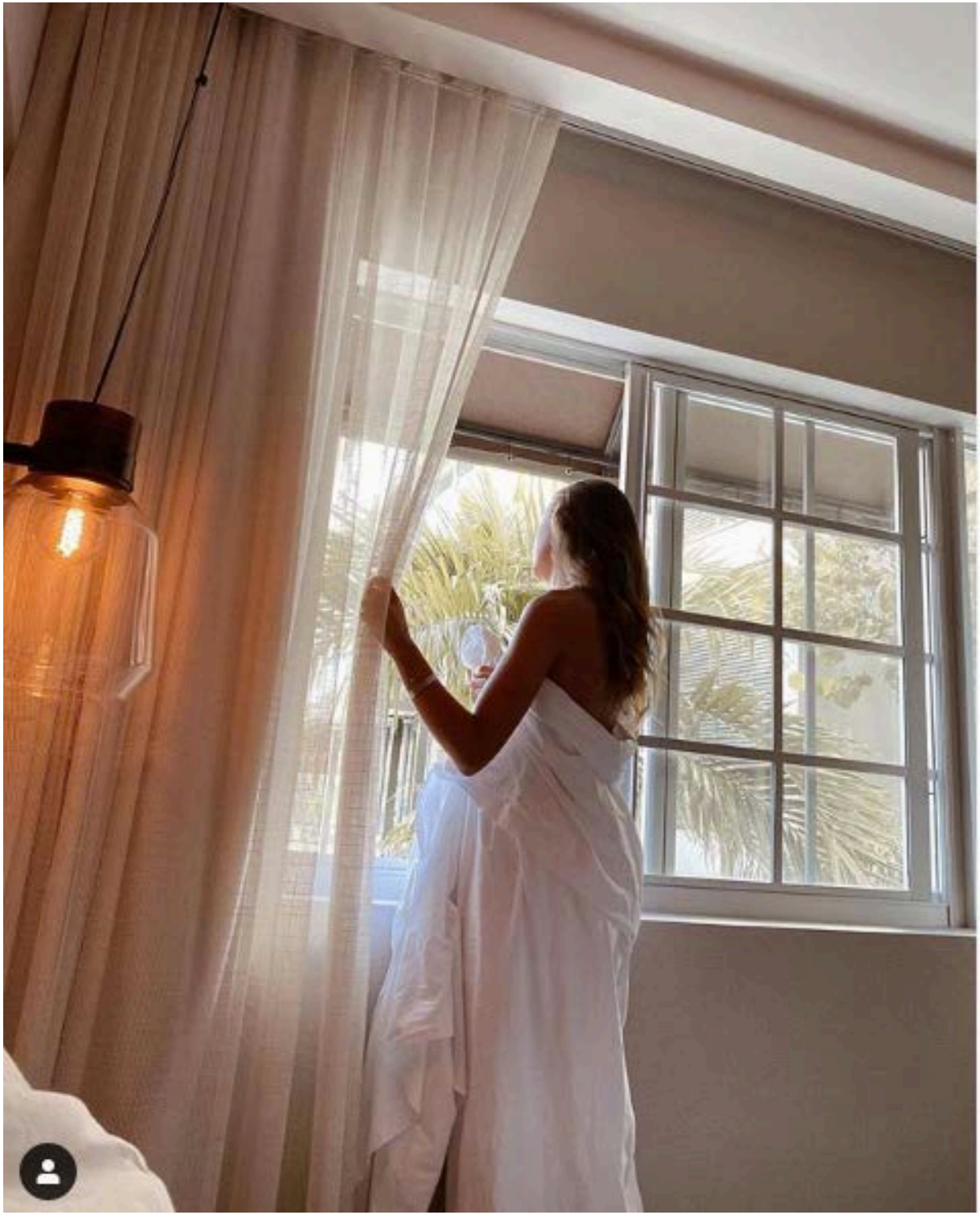
mlle_odessa 😻😻😻

3 sem 1 mention J'aime

1 599 J'aime

19 NOVEMBRE

Ajouter un commentaire... Publier



laurafaujanet • S'abonner
Lennox Hotels Miami Beach

laurafaujanet every morning like that... @lennoxhotelmiamibeach

3 sem

chachahihi ❤️❤️

3 sem 1 mention J'aime
Répondre

Afficher les réponses (1)

michalarose 😍😍😍

3 sem 1 mention J'aime
Répondre

Afficher les réponses (1)

legrand_z Tellement canon 😍

3 sem 1 mention J'aime

822 J'aime

20 NOVEMBRE

Ajouter un commentaire... Publier



laurafaujanet • S'abonner
Ocean Drive, Miami Beach, USA

jeromegenevois Tu as la nostalgie de ton merveilleux voyage ?

3 sem 1 mention J'aime
Répondre

Afficher les réponses (1)

frenchstyle.agi Ouiiii souvent🙈

3 sem Répondre

learosalila J'adore j'adore j'adore 😍😍

3 sem Répondre

435 J'aime

22 NOVEMBRE

Ajouter un commentaire... Publier



laurafaujanet • S'abonner
The Betsy Hotel

laurafaujanet miami vibe
@thebetsyhotel

3 sem

omgg.angelina Gorgeous 😍😍

3 sem 1 mention J'aime
Répondre

—— Afficher les réponses (1)

jlouisewinter C'est trop beau 💙

3 sem 1 mention J'aime
Répondre

—— Afficher les réponses (1)

maisieleung Gorgeous shot 😍

3 sem 1 mention J'aime

1 342 J'aime

22 NOVEMBRE

Ajouter un commentaire... Publier



laurafaujanet • S'abonner
Miami Beach, Florida

laurafaujanet trust the timing of universe

3 sem

jackiehide Love your account ◻

1 sem 1 mention J'aime
Répondre

Afficher les réponses (1)

oksana.polikarchyk This picture is very beautiful 💛

3 sem 1 mention J'aime
Répondre

Afficher les réponses (1)

cara_mallorca True💕💕💕

1 221 J'aime

26 NOVEMBRE

Ajouter un commentaire... Publier



laurafaujanet • S'abonner
Walt Grace Vintage

laurafaujanet really needed

2 sem

jeromegenevois Ca me donne envie, je m en faire un👍😊

2 sem Répondre

yaya_swimwear Need🌹□

2 sem Répondre

_catherinehelene Cette photo 😍😍😍

2 sem Répondre

coffeejunkie2016 Big day ahead ?

324 J'aime

27 NOVEMBRE

Ajouter un commentaire... Publier



laurafaujanet • S'abonner
Miami Design District

laurafaujanet can't get enough of this @revolve top

2 sem

livlaylee Ooooofffff so sexy and elegant at the same time 😍

2 sem 1 mention J'aime
Répondre

Afficher les réponses (1)

badgoldprincess 😍😍😍

2 sem 1 mention J'aime
Répondre

Afficher les réponses (1)

fallingfora The top is 💥😍

1 271 J'aime

27 NOVEMBRE

Ajouter un commentaire... Publier



laurafaujanet • S'abonner
The Betsy Hotel

laurafaujanet À chaque matin sa vue @thebetsyhotel

2 sem

laurafaujanet
#frenchgirlstyle#frenchstyle #frenchvibes#parisianlifestyle #frenchlifestyle#parisianlife #frenchgirl #frenchlife#parisienne #parisiangirl#parisstreetstyle #followforfollow #howtobeparisian #parislife#commeuneparisienne#laparisienne #parisianvibes#lavieparisienne #followme #discoverunder100k #tenuedujour#lookdujour #parisianchic#streetstyleparis #parisiennestyle#parisianstyle #whowhatwearing #lestyleàlafrançaise

606 J'aime

28 NOVEMBRE

Ajouter un commentaire... Publier



laurafaujanet • S'abonner
Lennox Hotels Miami Beach

laurafaujanet 'morning

2 sem

ammatasiri so beautiful 💗

2 sem 1 mention J'aime
Répondre

—— Afficher les réponses (1)

rivers_picture Nicee

2 sem 1 mention J'aime
Répondre

—— Afficher les réponses (1)

stefanieboussemaere Mood ◻

2 sem 1 mention J'aime
Répondre

1 059 J'aime

28 NOVEMBRE

Ajouter un commentaire... Publier

Publication : Ig (Posts)- LEGRAND_Z
Headline : DAY-TO-DAY INFLUENCER'S EXPERIENCE IN MIAMI
Author : NICOLAS LEGRAND
Date of publication : 01/11/2019
Circulation / Visits per month : 43.600
Total Media Value : $7.359
Resulting from : PRESSTRIP 4TH - 12TH OF NOVEMBER



legrand_z • Seguir
Miami Beach, Florida

legrand_z Bien arrivé sous le soleil de Miami. 9 ans que je n'étais pas retourné dans cette ville où j'ai vécu pendant 1 an et fais mes débuts dans la restauration. #flashback #shotoniphone

1 sem

sekza Trop belle cette photo 😍

1 sem 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

ninicats91 Belle photo, j'espère que tu vas bien??😊💜🐾🤗🤗

1 sem 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

1.194 Me gusta

6 DE NOVIEMBRE

Añade un comentario... Publicar



legrand_z • Seguir
The Betsy Hotel

legrand_z Prendre le temps de souffler avant de repartir plus loin #miami #betsyhotel

1 sem

mickaeltruf Cette photo est parfaite, en noir et blanc ça claque 👌❤️ et quel corps de ouf 😍😋🔥

1 sem Responder

Ver respuestas (4)

olivierpalud 🏳️‍🌈

1 sem 5 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

1.587 Me gusta

7 DE NOVIEMBRE

Añade un comentario... Publicar



legrand_z • Seguir
Miami Beach, Florida

legrand_z Un coucher de soleil avec des palmiers c'est toujours plus 🔥 #miamibeach

1 sem

legrand_z #miami #miami🌴 #thisismiami #miamiliving #florida #floridalandscape #palm #palmtrees #palmtreelife #usa

1 sem 1 Me gusta Responder

patriziapetterlini Rainbow ❤️❤️ ❤️❤️

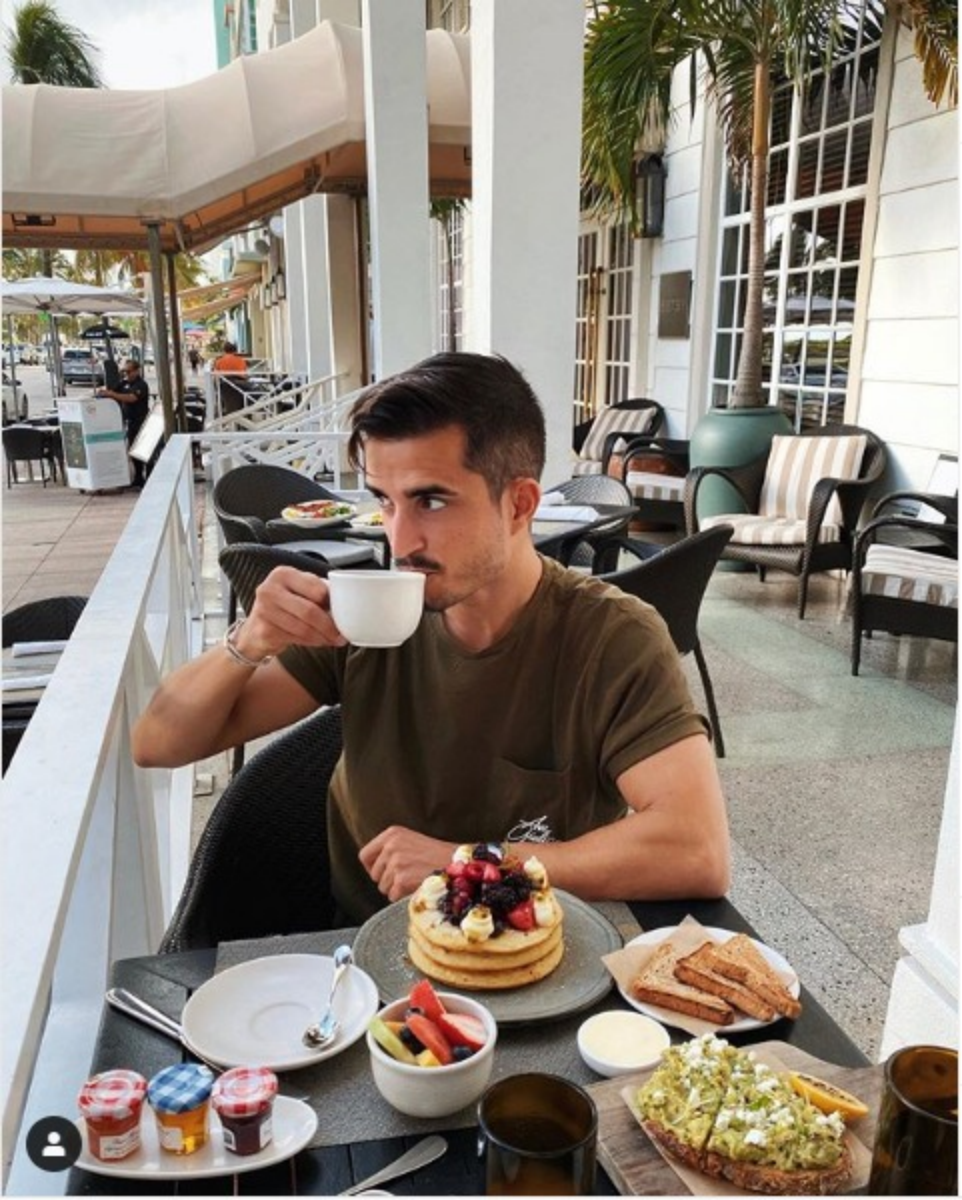
1 sem Responder

jackie___daudiwithlove C'est magnifique ces p'tits chemins

930 Me gusta

8 DE NOVIEMBRE

Añade un comentario... Publicar



legrand_z • Seguir
The Betsy Hotel

legrand_z 9 ans que je n'avais posé un pied à Miami.
Il y a 9 ans, j'ai eu un dilemme de vie, rester ou partir, le choix m'était offert. J'ai préféré, après une année passée ici, repartir en France pour réaliser mes rêves parisiens.
Je me pose parfois la question de quel parcours de vie j'aurais eu pendant tout ce temps.

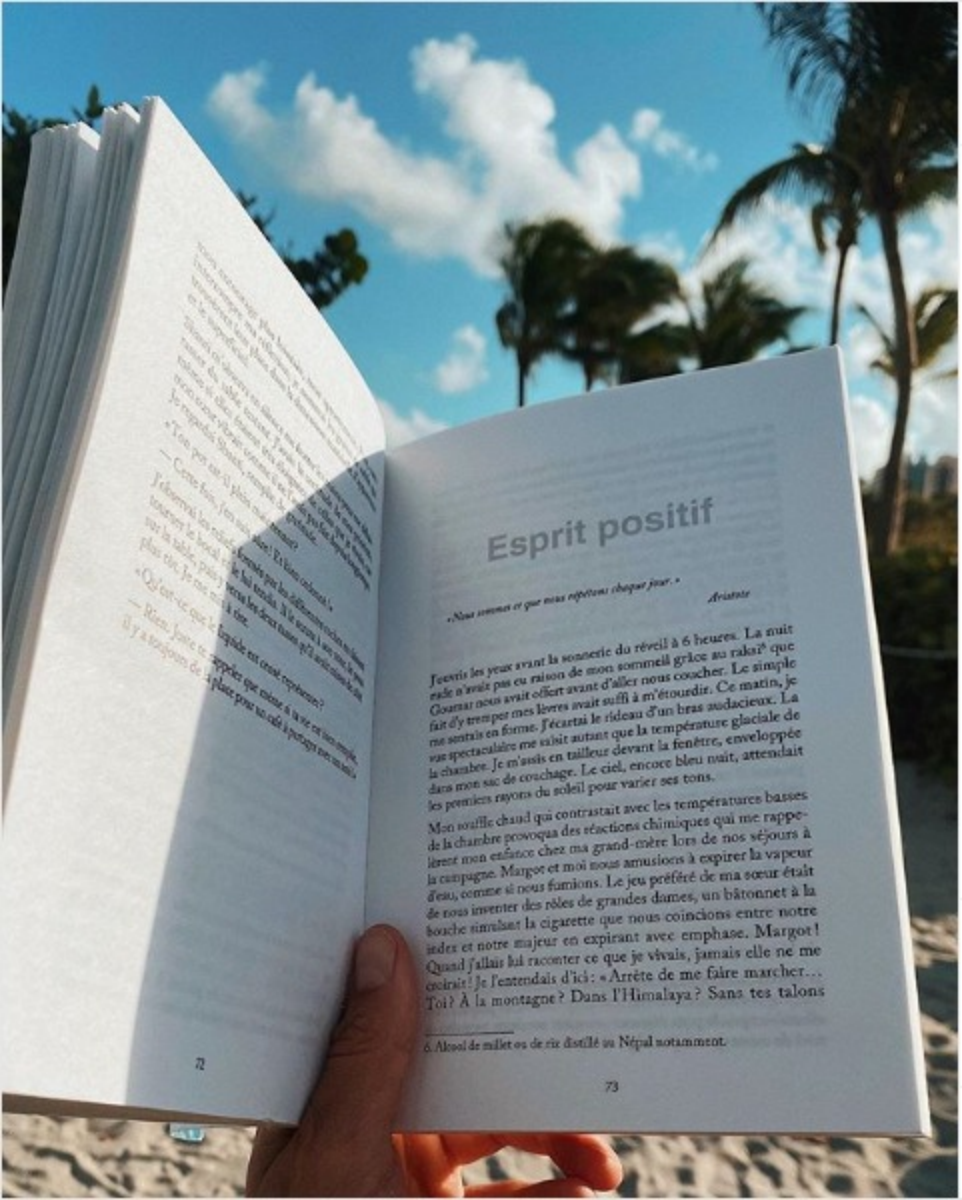
Je n'ai aucun regret car j'ai suivi mon instinct et mes rêves. Aujourd'hui, je redécouvre cette ville qui s'est métamorphosée et qui dégage toujours cette énergie et cette positivité. #miami @thebetsyhotel

1 sem

1.266 Me gusta

8 DE NOVIEMBRE

Añade un comentario... Publicar



legrand_z • Seguir
Miami beach

legrand_z "Nous sommes ce que nous répétons chaque jour"

1 sem

jackie___daudiwithlove "Aristote" 😊.. Oui je te rejoins totalement ds ta caption-citation 👌😊😊.. Bonne journée à toi Nicolas 😘

1 sem 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (2)

paulapeixoto69 Have a Nice Day!

1 sem 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

douces_reveries Si vrai

479 Me gusta

9 DE NOVIEMBRE

Añade un comentario... Publicar



legrand_z • Seguir
The Betsy Hotel

legrand_z All I need is here
-
-
-
-
-
#men#french#fitness#body#menhealth#summervibes #southbeach

1 sem

laurafaujanet

1 sem 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

au34bis L'océan, le soleil & l'amour...

1 sem 1 Me gusta Responder

1.299 Me gusta

10 DE NOVIEMBRE

Añade un comentario... Publicar



legrand_z • Seguir
Miami, Florida

legrand_z Palm trees addiction
#miamibeach

1 sem

theperfectionman Trop beau😍

1 sem 1 Me gusta Responder

romulife La même sans filtre ici
🙈

1 sem Responder

laurafaujanet 😍

1 sem Responder

jackie___daudiwithlove
#despalmierscommesilenpleuvait

726 Me gusta

HACE 7 DÍAS

Añade un comentario... Publicar



legrand_z • Seguir
Wynwood Walls & Art District, Miami

legrand_z La vie comme un Monopoly, quand vous n'arrivez pas à avoir les Champs Elysées, réessayez 🍀 #wynwood

6 días

morgylh Where is the flare Nico 😂

5 días 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

jeremielz Mdrrr direction la case prison ouais

6 días 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

un_autre_garcon Perso je trouve

2.069 Me gusta

HACE 6 DÍAS

Añade un comentario... Publicar



etc) ont un meilleur ROI 😄

6 días 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

ninicats91 Bien belle photo 😊🐱😘💜🐾😉

6 días 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

sekza Elle passe tellement bien cette photo 🔥

6 días 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

jackie__daudiwithlove Trop belle cette tof 👌 excellent ta caption et pourquoi pas avoir "la rue de la

2.069 Me gusta

HACE 6 DÍAS

Añade un comentario... Publicar



legrand_z • Seguir
Miami Beach, Florida

legrand_z Morning Ritual #miami

5 días

lauriane_dcs Si joli 😍

5 días 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

gaelle.mlrb Wow canon 🙏

5 días 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

ninicats91 Magnifique cette photo 😊😉🐾

5 días 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

814 Me gusta

HACE 5 DÍAS

Añade un comentario... Publicar



legrand_z • Seguir
Miami International Airport - MIA

legrand_z Il est l'heure de partir, le changement de température va être rude. Prochaine destination Londres avec @philipstvfr pour découvrir les studios Abbey Road et la nouvelle technologie OLED+ 🆕
-
-
-
-
#philipsTV #LooksBetter #Ambilight @philipstelevision

5 días

vivilambo_withlove Ah bon retour effectivement de miami à Londres ça va être le choc thermique 😂 mais vive l'aventure 🤞😘😘

2.390 Me gusta

HACE 5 DÍAS

Añade un comentario... Publicar



legrand_z • Seguir
Ocean Drive, South Beach

legrand_z Cuban vibes in South Beach

3 días

jogolibo Nice foto

3 días 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

celinehyeo Très stylée cette photo 🔥👏🏻

3 días 2 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

laurafaujanet beaucoup de talent

3 días 2 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

1.438 Me gusta

HACE 3 DÍAS

Añade un comentario... Publicar



legrand_z • Seguir
Ocean Drive, South Beach

legrand_z Cuban vibes in South Beach

3 días

jogolibo Nice foto

3 días 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

celinehyeo Très stylée cette photo 🔥👏🏻

3 días 2 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

laurafaujanet beaucoup de talent

3 días 2 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

1.438 Me gusta

HACE 3 DÍAS

Añade un comentario... Publicar



legrand_z • Seguir
Lennox Hotels Miami Beach

legrand_z Want this kind a morning view everyday
@lennoxhotelmiamibeach

23 h

desijoliesphotos C'est magnifique 😍

19 h 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

jodric_ Ça claque 😉🔥

21 h 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

theparisianman 😍

22 h 1 Me gusta Responder

688 Me gusta

HACE 23 HORAS

Añade un comentario... Publicar



legrand_z • Seguir
South Beach, Miami, Florida

4 h 1 Me gusta Responder
Ver respuestas (1)

yogi.and.salty_lily Baaaaah on veut la chaleur aussiiii

5 h 2 Me gusta Responder
Ver respuestas (1)

anthonyjesus_ 😻❤️

5 h 2 Me gusta Responder
Ver respuestas (1)

legrand_z #miami #southbeach #plage #summervibes #miamibeach #shelborne #thesetai #whotels #wmiami #fsmiami #biltmore

938 Me gusta

HACE 5 HORAS

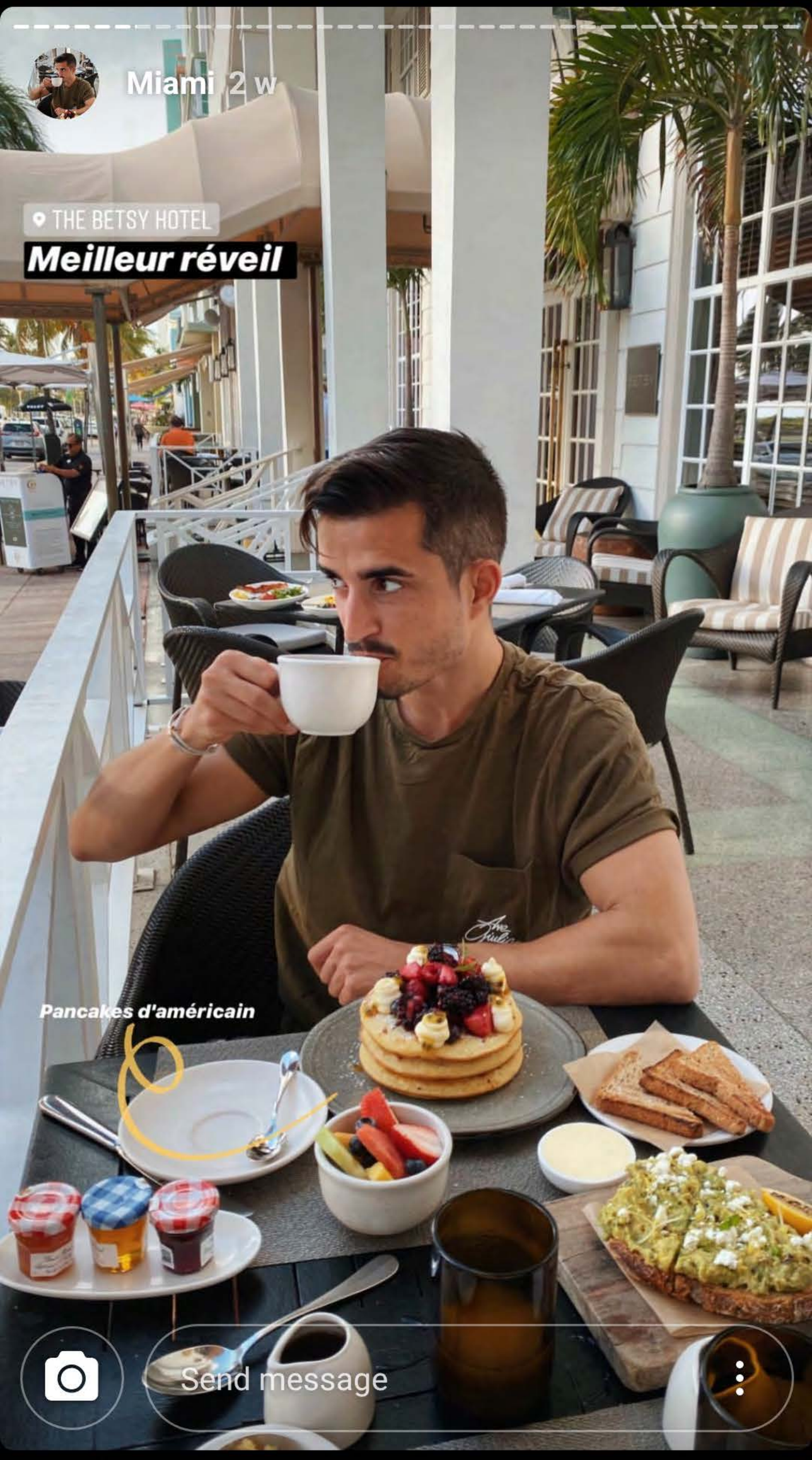
Añade un comentario... Publicar


Miami 2 w
THE BETSY HOTEL
@thebetsyhotel
Bien arrivé à Miami
Send message

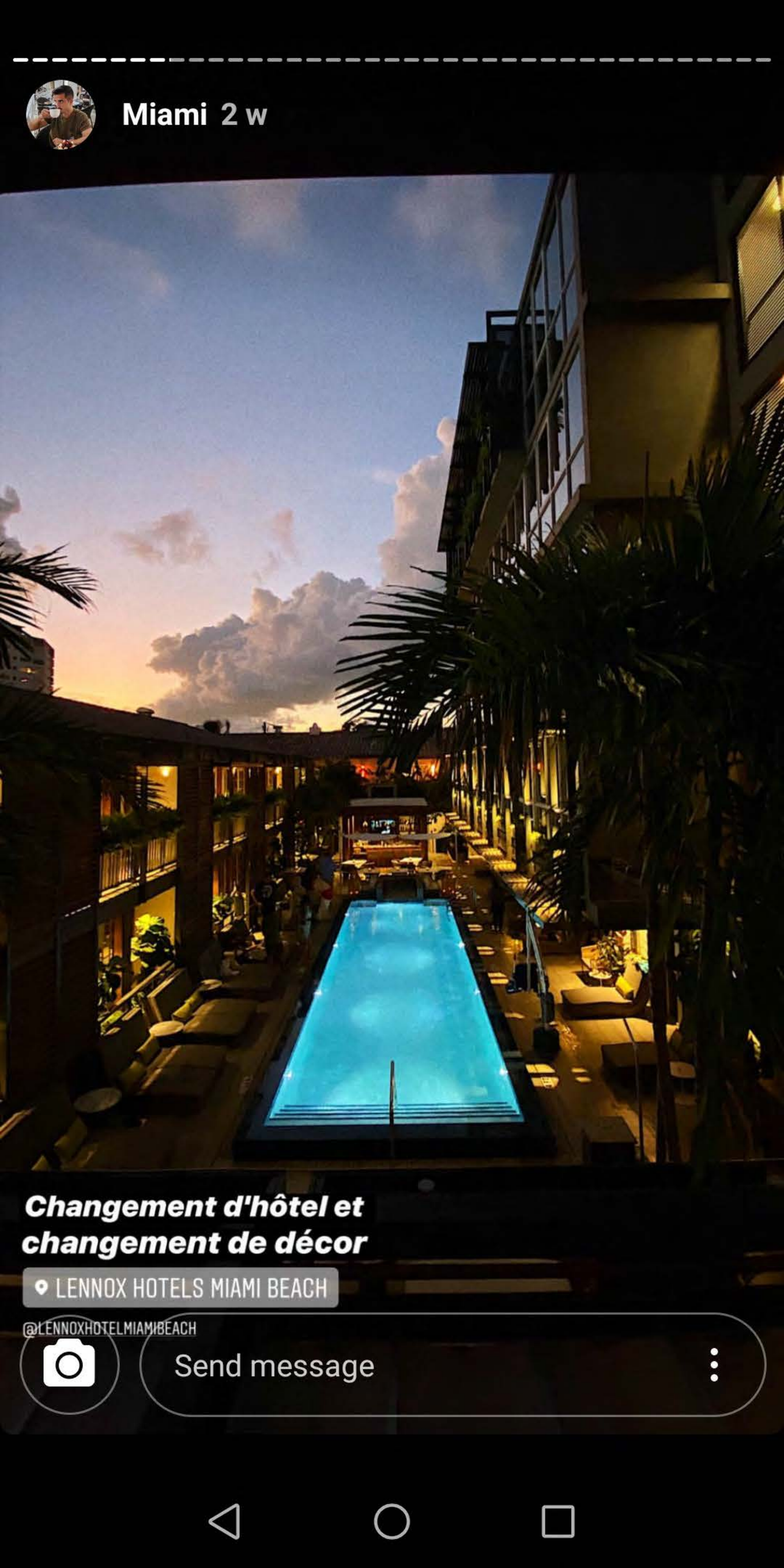

Miami 2 w
Capo Plaza • So cosa fare
MIAMI BEACH
29°C
Ce bonheur de courir
sous les palmiers
Send message


Miami 2 w
PARTY
Miami vibes
Send message


Miami 2 w
Send message

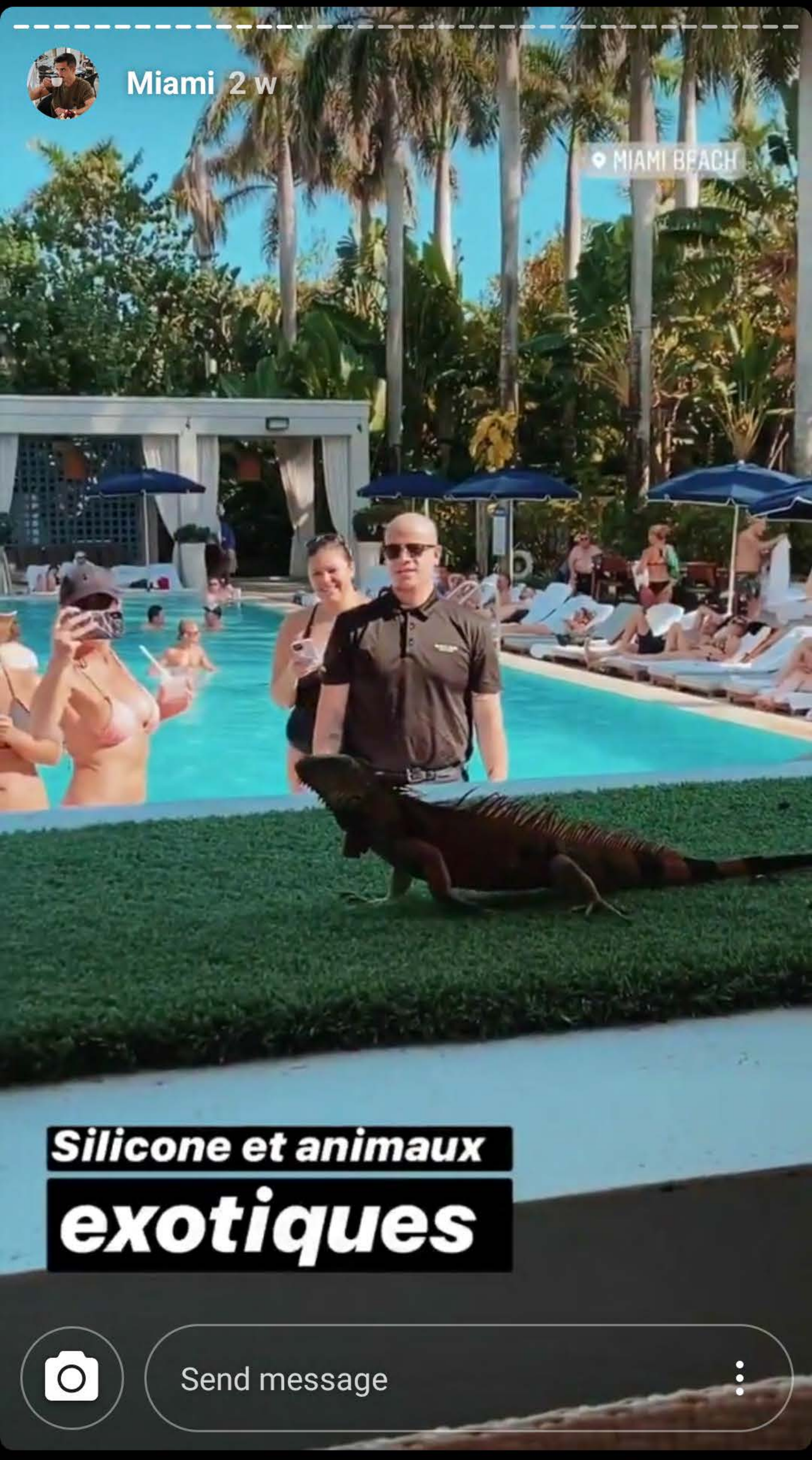

Miami 2 w
THE BETSY HOTEL
Meilleur réveil
Pancakes d'américain
Send message


Miami 2 w
MIAMI BEACH
Classe G goal
Quand tu veux
impressionner ta date
Send message


Miami 2 w
Changement d'hôtel et
changement de décor
LENNOX HOTELS MIAMI BEACH
@LENNOXHOTELMIAMIBEACH
Send message


Miami 2 w
Cette vue de dingue ✨
LENNOX HOTELS MIAMI BEACH
Send message


Miami 2 w
Aretha Franklin • Hello Sunshine
LENNOX HOTELS MIAMI BEACH
28°C
Je veux des réveils
comme ça tous les jours
Send message


Miami 2 w
MIAMI BEACH
Silicone et animaux
exotiques
Send message


Miami 2 w
WYNWOOD WALLS & ART DISTRICT, MIAMI
SACSIX
Supine
Send message


Miami 2 w
WYNWOOD WALLS & ART DISTRICT, MIAMI
Visite de Wynwood et
de design district
Send message


Miami 2 w
WYNWOOD WALLS & ART DISTRICT, MIAMI
NAPA
AUTO PARTS
Je peux vous dire que
ça a bien changé en
quelques années. J'ai
l'impression que Miami
a doublé sa population
Send message



Miami 2 w



Ce genre de concept combinant coffee shop, garage automobile et guitares électriques 👌



Send message


Miami 2 w
WYNWOOD WALLS & ART DISTRICT, MIAMI
Miami vice
Send message


Miami 2 w
MARCH AGAINST MONSANTO
Celui ci 👌
WYNWOOD ARTS DISTRICT, MIAMI, FLORIDA
Send message

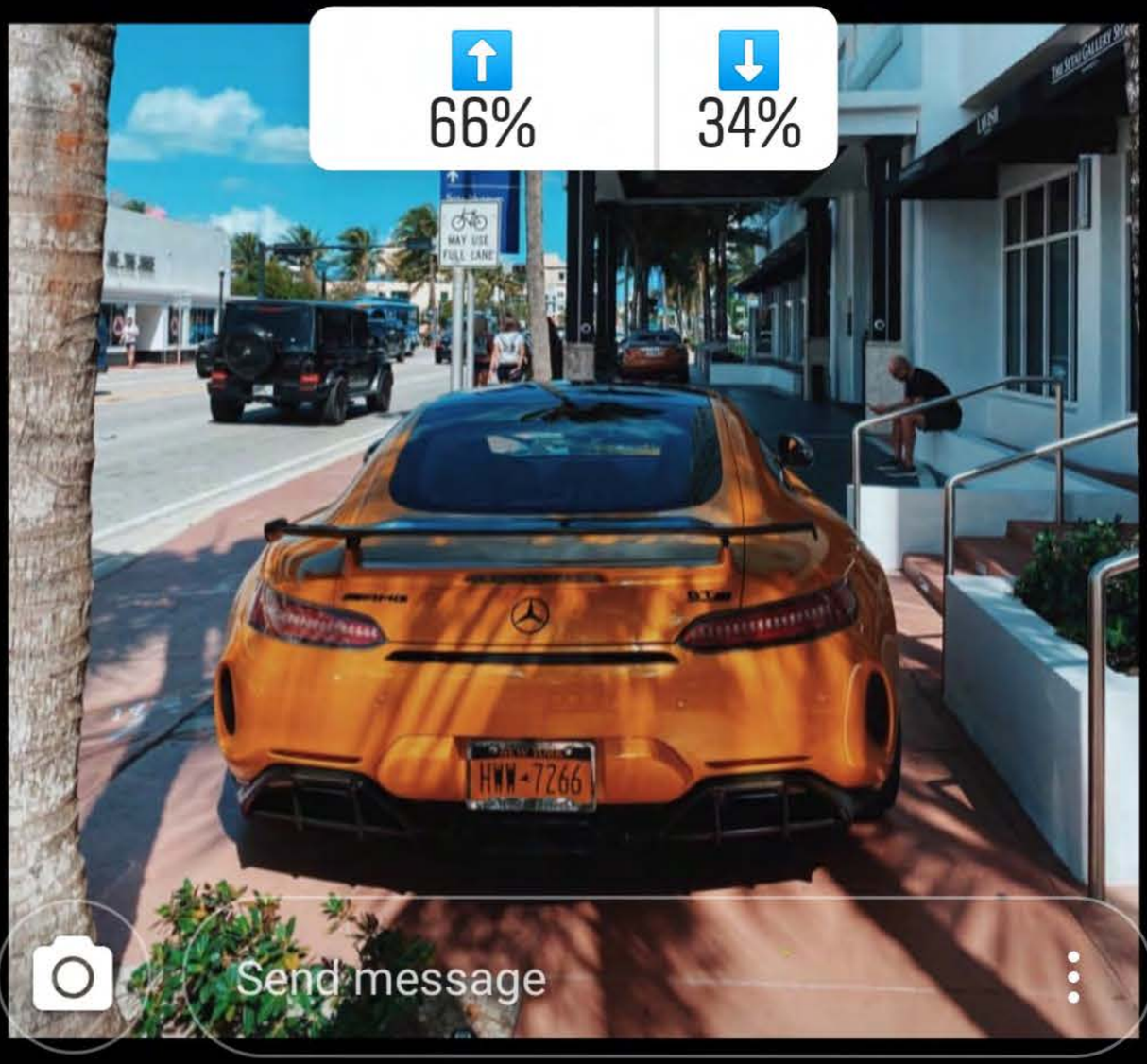

Miami 2 w
Morning light
MIAMI BEACH - FLORIDA - EUA
Send message


Miami 2 w
Julien Doré • Paris-Seychelles
SOUTH BEACH, MIAMI, FLORIDA
25°C
Se lever tôt pour
admirer le lever du soleil
Send message


Miami 2 w
ALEC
Quand je regarde la météo de la semaine prochaine à Londres, next destination
Send message


Miami 2 w
Rencontre du matin 😍
Send message

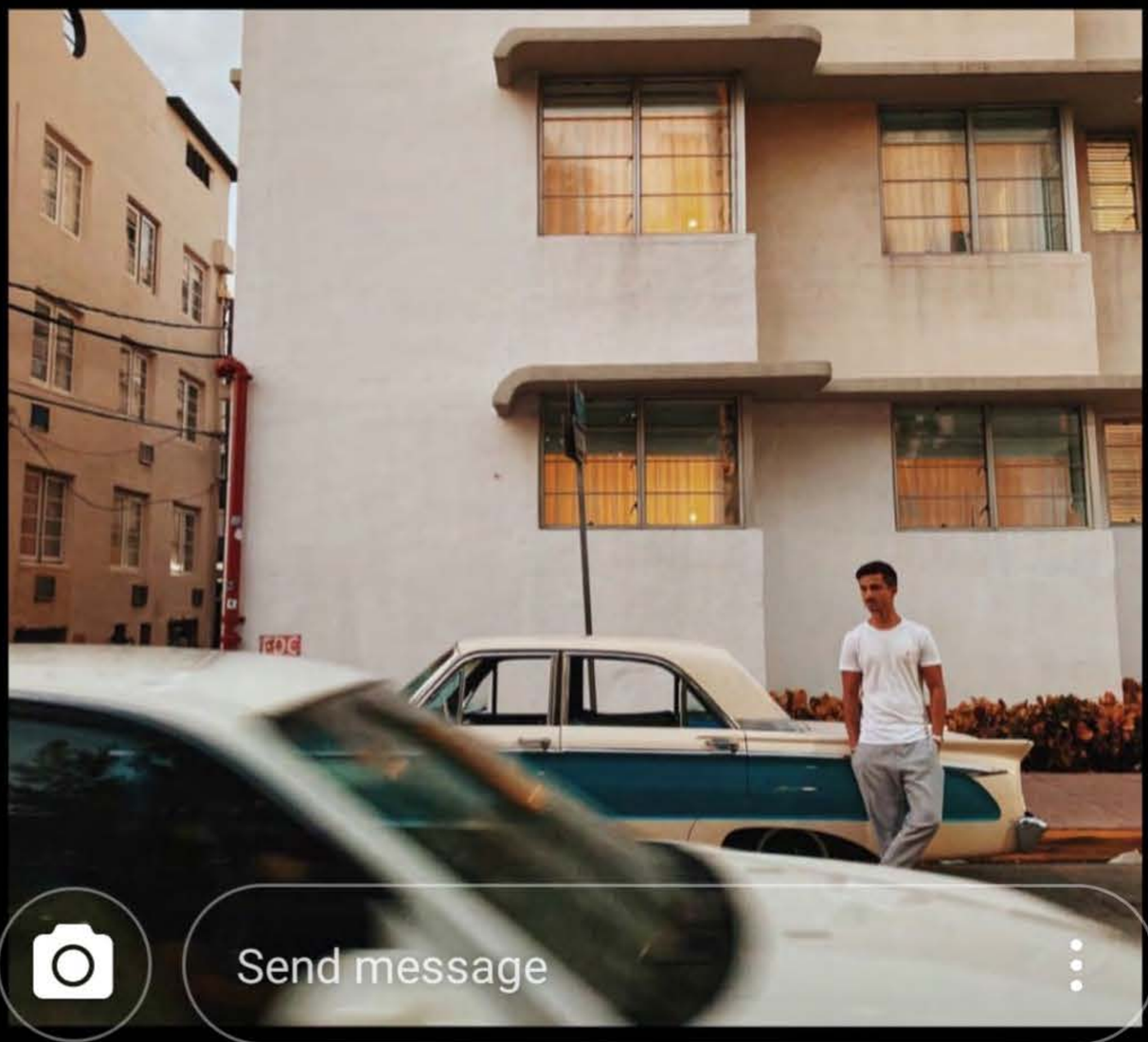

Miami 2 w
Et vous vous êtes plus...


66%
34%
Send message


Miami 2 w
LINCOLN ROAD
Royal Palm
Lincoln Rd
UBS
MIAMI BEACH
POLICE
911
14066
Send message


Miami 2 w
LENNOX HOTELS MIAMI BEACH
Cette vue depuis la chambre de l'hotel va me manquer 😍
Send message


Miami 2 w


Send message


Miami 2 w
LENNOX HOTELS MIAMI BEACH
Cette vue depuis la chambre de l'hotel va me manquer 😍
Send message


Miami 1 w
MIAMI BEACH - FLORIDA - EUA
Dernière session sport /
palmiers
Send message


Miami 1 w
COLLINS MIAMI BEACH
Collins Av
A1A
ROAD
CLOSED
Quand tu portes des
@drmartensofficial à
Miami c'est soit que tu
viens d'arriver soit que
tu repars...
Send message

Headline : DAY-TO-DAY INFLUENCER'S EXPERIENCE IN MIAMI
Author : ANNA DAWSON
Date of publication : 11/11/2019
Circulation / Visits per month : 74.100
Total Media Value : $14.420
Resulting from : PRESSTRIP 11TH - 19TH OF NOV



theballoondiary • Seguir
Miami Beach, Florida

theballoondiary Bonjour Miami 🌴
🌻💜 #miamibeach

2 sem

mademoiselle_eni Beauté 😍

1 sem Responder

Ver respuestas (1)

kiaradesignjoyas 😘

1 sem Responder

Ver respuestas (1)

magoo_59 👍👍👍👍😋😋😋
😋😁😁

1 sem Responder

1.326 Me gusta

7 DE NOVIEMBRE

Añade un comentario... Publicar



theballoondiary · Seguir
Miami Beach, Florida

aigiunalena 🔥😍
1 sem Responder
Ver respuestas (1)

wonder_reby Enjoy beauty 🔥
1 sem Responder
Ver respuestas (1)

learosalila Trop belle 😍😍😍
1 sem Responder
Ver respuestas (1)

sistersistertravels Freedom 👭
1 sem Responder
Ver respuestas (1)

Les gusta a **adriaflor** y **1.138 personas más**

8 DE NOVIEMBRE

Añade un comentario... Publicar



theballoondiary · Seguir
Miami Beach, Florida

theballoondiary Miami MOOD 🌴🌴🌴

1 sem

aigiunalena 🔥😍

1 sem Responder

Ver respuestas (1)

wonder_reby Enjoy beauty 🔥

1 sem Responder

Ver respuestas (1)

learosalila Trop belle 😍😍😍

1 sem Responder

Ver respuestas (1)

Les gusta a **adriaflor** y **1.138 personas más**

8 DE NOVIEMBRE

Añade un comentario... Publicar



theballoondiary • Seguir
Miami, Florida

1 sem

angiexpat Ça me fait penser au film Scarface !

1 sem Responder

Ver respuestas (1)

larwena C'est beau 💛

1 sem Responder

Ver respuestas (1)

deedeeparis 🔥🔥🔥no tips but enjoy !😘

1 sem Responder

Ver respuestas (1)

msadventurevanessa Eat at the News Cafe and Puerto Sagua for

905 Me gusta

9 DE NOVIEMBRE

Añade un comentario... Publicar



theballoondiary • Seguir
Miami Beach, Florida

theballoondiary Prête pour la plage 👙 avec la gamme rafraîchissante 💜 @nae #beachlife

1 sem

altafrazakrazak S🔥🔥🔥🔥🔥

1 sem Responder

—— Ver respuestas (1)

aigiunalena 🔥

1 sem Responder

—— Ver respuestas (1)

lavraiepetitesirene 😍

1 sem 1 Me gusta Responder

1.249 Me gusta

11 DE NOVIEMBRE

Añade un comentario... Publicar



theballoondiary • Seguir
Acqualina Resort and Spa

theballoondiary Hello paradise❤️🌴 @acqualinaresort via @grandluxury #grandluxurymoments

1 sem

joselumessi ❤️🔥

1 sem 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (2)

sandra.ackerl Love 😍

1 sem Responder

Ver respuestas (1)

poulekat Ça donne envie 🔥

1 sem Responder

758 Me gusta

13 DE NOVIEMBRE

Añade un comentario... Publicar



theballoondiary • Seguir
Acqualina Resort and Spa

theballoondiary Hello paradise❤️🌴 @acqualinaresort via @grandluxury #grandluxurymoments

1 sem

joselumessi ❤️🔥

1 sem 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (2)

sandra.ackerl Love 😍

1 sem Responder

Ver respuestas (1)

poulekat Ça donne envie 🔥

1 sem Responder

758 Me gusta

13 DE NOVIEMBRE

Añade un comentario...



theballoondiary • Seguir

theballoondiary Pink sunrise
#sunriseoftheday

1 sem

alleedesroses
Superbe !

5 días Responder

Ver respuestas (1)

crissilveira

1 sem Responder

Ver respuestas (1)

romdilon

1 sem Responder

1.347 Me gusta

13 DE NOVIEMBRE

Añade un comentario... Publicar



theballoondiary • Seguir
Ocean Drive, South Beach

theballoondiary Deco Dream 🌈 #artdeco #architecturelovers #miamibeach

6 días

concymelo 👏👏👏👏

6 días Responder

Ver respuestas (1)

fancy305lux Vacations Rentals just with us YachtCharters, Exotic Vehicles for rent and more 🍸🍹

6 días Responder

Ver respuestas (1)

kindafolka 😍

672 Me gusta

HACE 6 DÍAS

Añade un comentario... Publicar



theballoondiary • Seguir

theballoondiary Waiting for the storm ⚡#miamibeach

3 días

ruerodier ❤️❤️

3 días Responder

Ver respuestas (1)

denisakllogjeri Stunning and lovely 😍😍😍❤️❤️

3 días Responder

Ver respuestas (1)

flo__rencia So beautiful 😍🌸

3 días Responder

661 Me gusta

HACE 3 DÍAS

Añade un comentario... Publicar



theballoondiary • Seguir
Acqualina Resort and Spa

theballoondiary Crazy for coconuts 🙌🥥 Thank you for the wonderful stay @acqualinaresort🌴 via @grandluxury #grandluxurymoments

1 día

ruberry ❤️❤️

1 día Responder

Ver respuestas (1)

magoo_59 👌👌👌👌🙋

1 día Responder

Ver respuestas (2)

krisrackham The hat 😂

1 día Responder

620 Me gusta

HACE UN DÍA

Añade un comentario... Publicar


miami 2 w
Bahamas • Lost In The Light
Send message


miami 2 w
Send message


miami 2 w
Send message


miami 2 w
For Sandy Toes
Send message


miami 2 w
Send message


miami 2 w
Bahamas • Lost In The Light
Send message


miami 2 w
Baxter Dury • Palm Trees (Radio Edit)
Send message


miami 2 w
Baxter Dury • Palm Trees (Radio Edit)
Send message


miami 2 w
Send message


miami 2 w
Baxter Dury • Palm Trees (Radio Edit)
HOTEL
Send message


miami 2 w
LESLIE
Send message


miami 2 w
Send message


miami 2 w
Send message


miami 2 w
favorite time of the day💞
Send message


miami 2 w
Send message


miami 1 w
Juniore • A la plage
ACQUALINA
RESORT & SPA ON THE BEACH
ACQUALINA
Ms. Anna Dawson
Send message


miami 1 w
Juniore • A la plage
HELLO PARADISE
Send message


miami 1 w
@acqualinaresort
@grandluxury
#grandluxurymoments
Send message


miami 1 w
ACQUALINA
IN LOVE WITH THE
COCO
ACQUALINA RESORT AND SPA
Send message


miami 1 w
ACQUALINA
@acqualinaresort
@grandluxury
#grandluxurymoments
Send message


miami 1 w
BECAUSE LIFE IS BETTER
AT THE BEACH
Send message


miami 1 w
Juniore • A la plage
Send message


miami 1 w
Send message

Scandinavia

Se og Hør ekstra

November 5, 2019

Readership: 355,000

SE OG HØR REISE-MIX

SE OG HØR REISE-MIX

3 HØYDEPUNKT I MIAMI



Baywatch

Hvor mange av badevaktenes utsikkshytter klarer du å ta bilde av? Hver og en av de fargerike bygningene langs Miami Beach har sin særegne stil- og er vakre fotomotiv.



Strandhotell

Confidante Hotel er et flott Art Deco-hotell, mens Faena (faena.com) er et av Miamis flotteste kunsthotell. Sjekk også ut strandhotellet Nobu Hotel (nobuhotelmiamibeach.com), samt strandklubben Nikki Beach.



Soloppgangen

Morgenfugler kan få med seg soloppgangen på Miami Beach – ta med pikniktoppe og spis frokostmens solen står opp. Et av de beste stedene å se solnedgangen er i loungebaren til Mondrian South Beach Hotel (morganshotelgroup.com).

Vinterens vakreste?



Midt i Lapplands villmark i Finland ligger Kakslauttanen Arctic Resort, der du kan hoppe under en varm dyne og titte opp på en glitrende stjernehimmel og se nordlyset danse på himmelen fra din egen glassiglo. Sammen med julenissen, nordlys og reinsdyropplevelser har igloovernatting ekt turisme til Lappland betraktelig de siste årene, og til sammen finnes det rundt 25 forskjellige overnattingssteder med ulike typer igloer her. Men Kakslauttanen Arctic Resort er fortsatt den mest kjente, og kanskje fineste. Resorten byr på flere restauranter, saunaer og julehus, og ellers finnes aktiviteter som hundekjøring, snøscootertur, isfiske, tur med reinsdyrslede og besøk til den offisielle julenissebyen Rovaniemi i nærheten. kakslauttanen.fi



Grønnere fly

Med nyteknologi spår Norwegian at de på ett år kan redusere CO -utslippene med rundt 140 000 tonn, som tilsvarer over 10 prosent av de totale utslippene i norsk innenriks luftfart. Appen SkyBreathe skal hjelpe kapteinen å analysere hele flyvningen, slik at de vil bruke så lite drivstoff som mulig. Tommel opp!



Svensk slottsjul

Finn julestemningen på herskapelige Tjolöholms slott i Halland, sørvest i Sverige. Hele godset blir pyntet til jul og hundrevis av boder fylles med håndverk og lokalprodusert mat. Barna kan hilse på nissen, og det blir både matservering, «godsnegn» og koselig julestemning. Arrangeres de tre siste helgene i november. tjoloholm.se



RES

November 11, 2019

Readership: 100,000

RES

RESMÅL ▾ RES TV BLOGGAR OM OSS ▾



Getty Images

TIPS

5 sköna tips i Miami

Art deco-arkitektur. Trendiga restauranger. En storslagen strand och lyxiga hotell. Miami, med sitt tropiska klimat och en medeltemperatur på 28 grader, lockar till sig turister året om. Vintern är dessutom den bästa tiden att åka hit då det är den torraste årstiden. Här är fem sköna tips om du ska till Miami i vinter.

Text: Elin Fellman

Lediga rum & priser i Miami



Expressen /Allt Om Resor

November 31, 2019

Readership: 431,118

EXPRESSEN
Torsdag 14 november 2019 BERÄTTANDE SOM BERÖR

KOLL PÅ



Fyra in det nya året i Bangkok.

PARTY MED UTSIKT I BANGKOK

8 Bangkok är en riktig partystad även på nyårsafton. Många väljer att samlas utanför varuhuset Central World. Här finns scener med artister samt mat och dryck i provisoriska barer.

Är man beredd att lägga en slant för en förbokad meny ska man söka sig till någon av stadens många takrestauranger, högst upp på skyskrapor. Mest känd är kanske Lebua på jätteskrapan State Tower, eller Vertigo på toppen av Banyan Tree Hotel. Räkna med några tusen kronor för ett kuvert här. Å andra sidan är utsikten enorm.

De stora lyxhotellen vid Chao Phraya-floden, som Oriental, Peninsula, Shangri-La och Hilton, brukar ordna ett gemensamt jättelikt fyrverkeri som avfyras från en pråm mitt i floden. Detta beskådas lämpligast från hotellens restauranger.

Läs mer: bangkok.com/whats-on-events/new-years-eve-in-bangkok.htm

PARTY I ÅRE

9 Med temperaturer som kan glida ner en bra bit under nollpunkten är inte utomhusfirande den stora grejen i Åre. Kommunen har heller inte något eget firande, men raketer skjuts över Åresjön. Vid tolvslaget brukar det vara fullt av folk som skålar in det nya året på Åre torg. Bygget och Verandan har stor nyårsfestival över två kvällar (30 och 31 december). Tott hotell serverar nyårssupé.

Läs mer: bygget.se/nyar, totthotell.se/are, verandan-are.se/nyar



Se fyrverkerierna från floden Wisla.

STJÄRNSPÄCKAT I WARSZAWA

10 Nyår i Warszawa firas främst på två ställen: i gamla stan och vid Kulturpalatset. I gamla stan pågår festligheter, och fyrverkerierna syns bra om man står vid floden Wisla. Men det mesta firandet sker vid Kulturpalatset. Där skjuter staden upp ett fyrverkeri som direktsänds i tv. Tiotusentals Warszawabor och turister firar in det nya året på torget framför palatset. Trångt, glatt och gratis.

Läs mer: newyearseveblog.com/polish-new-years-eve-warsaw



Nyår vid South Beach i Miami.

MUSIK OCH VÄRME I MIAMI

11 Glöm dunjackan – nyår i Miami är något annat.

"Pitbull's New Year's Revolution" med Miamirapparen Pitbull och hans gäster (ofta kända artister) i Bayfront Park är en gigantisk gratisfest som blivit tradition.

Miamis officiella nyårsfirande hålls på turistområdet South Beach, där Ocean Drive och gatorna omkring förvandlas till ett stort gatuparty.

Läs mer: miami-scapes.com/new-years-eve-miami.html#south-beach

Reiselyst

November 15, 2019

Readership: 93,000



FOTO: ISTOCK

KOMPLETT FERIE: Storby, strand og en god dose WOW-effekt! Miami er strandbyen som har alt!





MIAMI

BYDEL FOR BYDEL

Nye nabolag, spenstig gourmet og ekstravagante kunsthotell. Miami har de siste årene gått fra «not» til «hot». Vi guider deg – bydel for bydel.

TEKST OG FOTO: MARI BAREKSTEN

Metropolen i Florida er en av USAs flotteste strandbyer og en klassiker for deg som ønsker å kombinere strand med storby. Her er kjendisfaktoren på høyde med palmene og temperaturen godt over 20 grader hele året. Byen har også stor karibisk innflytelse, noe som gjenspeiles i den energiske atmosfæren og i det brede utvalget av kulinariske opplevelser. Nyt late timer på verdensberømte Miami Beach mens sola skinner, og spaser ned en av verdens mest kjente strandpromenader, Ocean Drive, til kvelds. Gå heller ikke glipp av supertrendy Wynwood Arts District eller den cubanske stemningen i Little Havana. Miami skuffer aldri!

»



LOKAL: Pedro Prieto (33) jobber som livvakt på Miami Beach. – Jeg elsker Miami Beach! Det har skjedd mye her de siste årene. Stranden har blitt renere, det er mindre kriminalitet og bygninger har fått ny glans. Mitt beste tips er å komme hit tidlig for å se soloppgangen!

MIAMI BEACH 1

Miami = strand! Men hvilken del av strandlinja skal du velge?

Miami kan skilte med 248 soldager, lange strandstrekker og sommer året rundt. Så dette er en utmerket storby for strandløver. Bo på et hotell som har strandservice eller ta med en sarong og legg deg ved siden av et fargerikt utkikkstårn. Miami Beach ble kjøpt på 1880-tallet av tre menn som ville produsere kokosnøtter. Det funket dårlig, og etter hvert vokste den avlange øya frem som et feriested. Miami Beach er koblet til fastlandet med flere broer, og delt inn i flere seksjoner, som South –, Mid –og North Beach. South Beach er den livligste og der strandpromenaden Ocean Drive ligger. Mid Beach har mer klasse, med flotte strandhoteller som Faena, Eden Rock og Fountainebleau. Her ligger også mange av de stiligste restaurantene, som Pao by Paul Qui, Nobu og en av byens koseligste barer The Broken Shaker. North Beach er mye roligere, og benyttes gjerne av de lokale. Her ligger også Miamis største spa. Spaavdelingen på Carillion er over 6500 kvadratmeter stort og huser en terapeutisk iglo. Miami Beach kan altså være både rolig og festlig! ■

MER INFO: Langs store deler av **South** og **Mid Beach** strekker det seg en over seks kilometer lang gang og sykkelvei, kalt «**Miami Beach Boardwalk**».

HØYDEPUNKT

1 **BAYWATCH** Hvor mange av badevaktenes utkikkshytter klarer du å ta bilde av? Hver og en av de fargerike livvakttårnene langs **Miami Beach** har sin særegne stil. Noen er runde og rosa, noen har spisse kanter, andre er dekorert som det amerikanske flagg.

2 **STRANDHOTELL** Bo på et hotell med strandservice for maks komfort. **Confidante Hotel** *(hyatt.com)* er et **Art Deco-hotell** med pastellfargede strandstoler og parasoller. **Faena** *(faena.com)* er **Miamis** flotteste kunsthotell med kunst fra Damien Hirst og strandstoler i polkadottmønster. Sjekk også ut det smakfulle strandhotellet **Nobu hotel** *(nobuhotelmiamibeach.com)*, samt strandklubben **Nikki Beach** *(miami-beach.nikkibeach.com)*, i starten på South Beach.

3 **SOLOPPGANGEN** **Miami** er kjent for sine soloppganger og solnedganger. Morgenfugler kan få med seg soloppgangen på **Miami Beach** – ta med pikniktepper og spis frokost mens solen står opp. Et av de beste stedene å se solnedgangen er i loungebaren til **Mondrian South Beach Hotel** *(morganshotelgroup.com)*.





2 OCEAN DRIVE

Velkommen til en av verdens mest kjente strandpromenader!

Gule og oransje «amerikanere» står parkert foran de stilige Art Deco-bygningene, malte som en skål med sukkertøy. Fargesterke kabrioleter brummer forbi med hip-hop-musikk på full guffe og drinkene på uteserveringene rommer minst én liter. Her gjelder det å se og bli sett! Ocean Drive er en av verdens mest kjente strandpromenader, men er også et sted for gode matopplevelser som gjenspeiler at byen har stor karibisk innflytelse. Cubanske Larios on the Beach har hatt adresse på Ocean Drive i 27 år og eies av Emilio og Gloria Estefan. De er viden kjent for pattegrisretten «lechón asado» og «picadillo» med chips. En annen favoritt er A fish called Avalon, en av byens beste sjømatsrestauranter. For en veiviser i byens kulinariske jungel er det verdt å bli med Miami Culinary Tours på en smakfull reise fra empanadas til gelato - ispedd prat om arkitektur, historie og showbiz. Se hvor Versace ble skutt og hvor Don Johnson lente seg mot veggen i hvit dress og lyseblå t-skjorte i introen til tv-serien Miami Vice – en serie som endret Miamis image. Den viste nemlig et helt annerledes Miami, et sted for de hippe og heite, og ikke kun for bestefedre og banditter. Det funka: «The Vice Effect» ble fenomenet kalt. Miami var på alles lepper, turismen skøyt i været og Art Deco-bygningene fikk ny glans. Miami-turen er ikke komplett før du har besøkt Ocean Drive!

MER INFO: **Ocean Drive** strekker seg to kilometer fra **South Point Park** til 15th Street, langs den sørlige delen av **Miami Beach**.

LOKAL: Gina Castaldo Natoli (49) jobber som matguide for Miami Culinary Tours. – Jeg har bodd i dette nabolaget i over 20 år og det jeg liker best er at man kan spise seg igjennom alle land i Latin-Amerika her. Hos Bolivar får du deilig colombiansk mat og øl, mens man hos Naked Taco kan spise empanadas som du skulle vært i Mexico. Hos Havana 1957 får du gode cubanske sandwicher og sangria!





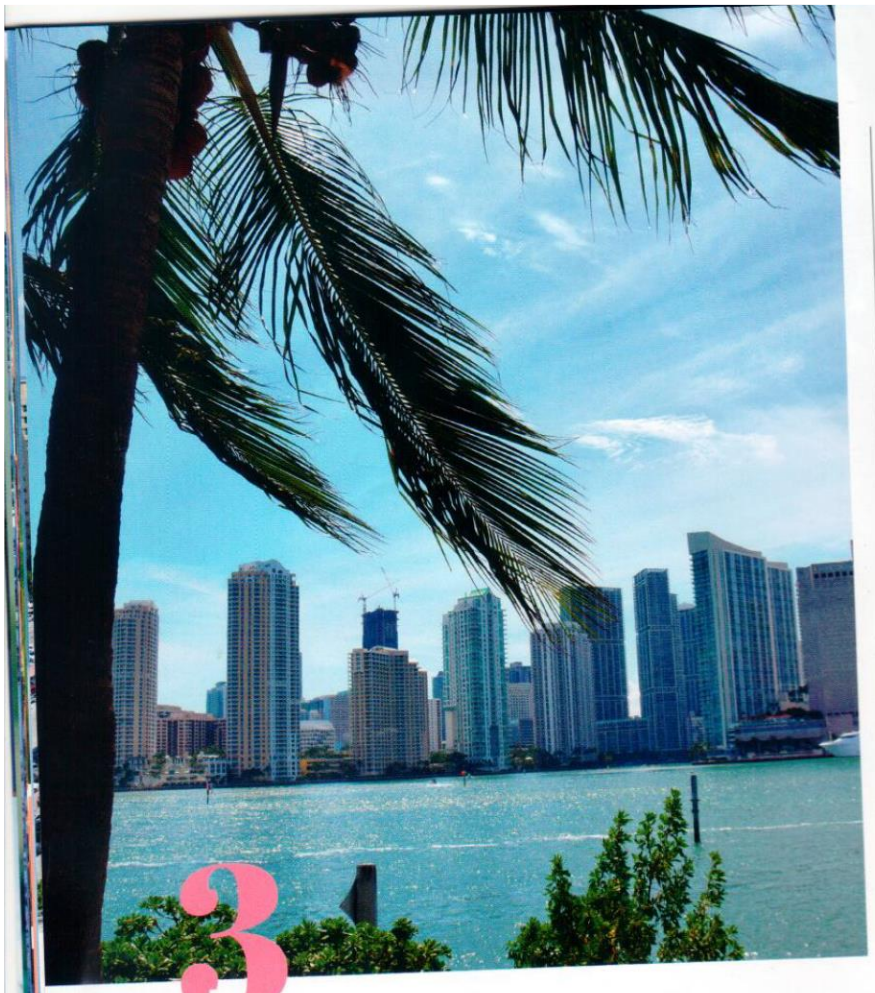
HØYDEPUNKT

1 **UTELIV** **Ocean Drive** har et yrende uteliv, med god stemning fra lunsjtider til sent på kveld. Ikoniske **The Clevelander** *(clevelander.com)* er en institusjon, med basseng, blinkende bardisk og utendørsklubb. På **Mango´s Tropical Café** *(mangos.com)* kan du bli med på salsakurs eller danse til klokka blir fem. **Kill Your Idol** *(sub-culture.org)* ligger rett bak **Ocean Drive** og er en annerledes bar med morsom dekor og temakvelder.

2 **ART DECO** Lær mer om Art Deco-bygningene på en av de daglige turene som går fra **Art Deco Welcome Center** *(mdpl.org)* og koster kr 200. Den som vil bo i ekte Art Deco-stil bør sjekke ut **Avalon** *(avalonhotel.com)* og ta bilde av seg selv ved den gule «amerikaneren» parkert utenfor hotellet. Hotellet huser også en **A fish called Avalon** *(afish-calledavalon.com)*, hvor det er karibisk livemusikk hver kveld.

3 **MATVANDRING** **Miami Culinary Tours** *(miamiculinarytours.com)* har flere matvandringer i **Miami** blant annet **«South Beach Food Tour»** langs **Ocean Drive**. Turen varer i 2.5 time og tar deg innom fem spisesteder, mens guiden deler av sin kunnskap om arkitektur og historie. Pris kr 540 for voksne og kr 350 for barn.

»



3 BRICKELL

Miamis Manhattan byr på trendy restauranter og frodige takterrasser.

Ett trendy, eksklusivt og fremadstormende nabolag i det sentrale Miami, nær byens finansielle sentrum og også der mange av byens innbyggere arbeider. Brickell er Miamis svar på Manhattan. Her er det mange gode restauranter, barer og butikker. Spis saftige biffer på EDGE Steak & Bar, den ferskeste sushien på NAOE, eller ta en drink eller to på takterrassebaren Sugar med panoramautsikt mot byens glitrende «skyline». Den populære baren i 40. etasje er innredet som en hage og er et yndet sted til solnedgangen i selskap med asiatisk tapas. Vil du at kvelden skal fortsette lenge etter at solen har gått ned er Komodo en av områdets heteste nattklubber, med friske drinker som agurk og basilikum-martini! Brickell ligger også i nærheten av det moderne museet Pérez Art Museum Miami, kjent som PAMM. Museet, som er tegnet av de verdenskjente arkitektene Herzog & de Meuron stiller ut internasjonal kunst fra 1900 – og 2000-tallet. ■

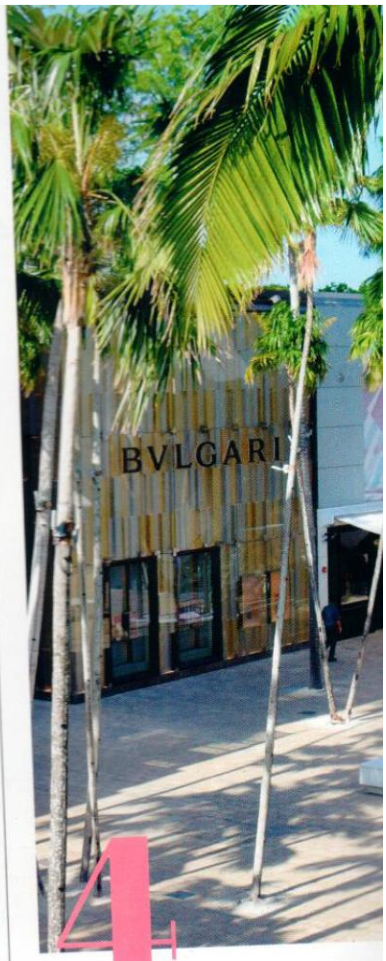
MER INFO: **Brickell** ligger 20 minutter med bil fra **Miami Beach**. Les mer: *brickell.com*

HØYDEPUNKT

1 **MAT** **Brickell** huser noen av **Miamis** hippeste spisesteder. **EDGE Steak & Bar** *(edgesteakandbar.com)* ligger på **Four Seasons Miami** og serverer saftige biffer. Signaturretten er en 100-dagers tørrmodnet entrecote. Den japanske restauranten **NAOE** *(naoemiami.com)* er også en favoritt, men book bord på forhånd. Restauranten har kun åtte plasser. Smaksmeny koster 2000 kr.

2 **KUNST** Kunstelskere bør ta turen til det moderne museet **Pérez Art Museum Miami**, kjent som **PAMM** *(pamm.org)*. Museet stiller ut internasjonal kunst fra 1900 – og 2000-tallet og har denne vinteren blant annet en spennende utstilling av **Teresita Fernández**. Sjekk også ut **Avant** Gallery *(avantgallery.com)*.

3 **UTELIV** **Brickell** er **Miamis** svar på **Manhattan** og har også et yrende uteliv. Start kvelden med drinker på takterrassebaren **Sugar** og fortsett festen på **Komodo**. Lyst til å dra på en ekte karaokebar? Sjekk ut **Sweet Caroline** *(sweetcarolinebar.com)*.



4 DESIGN

Kunst blandet med luksusmerker. M
Design District er som skapt for mot

Dette er Miamis svar på LA´s Rodeo Drive, skjæringspunktet mellom luksus, mote og underholdning. I eksklusive og nyutviklede handleområde Design District har alle de store luksusm kevarene åpnet flaggskipbutikker for bl andre Fendi, Dior, Bvlgari, Tom Ford og L Vuitton. Det ene butikklokalet er finere e det andre. Innimellom butikkene står sp nende kunstverk, som en fiberglasskulp av den kjente arkitekten Le Corbusier, la av den franske kunstneren Xavier Veilha

HØYDEPUNKT

1 **SHOPPING** **Miami Design District** er først og et shoppingdistrikt. Her finner du alle de store luksu merkene som **Fendi**, **Hermés** og **Dior**, men også de rimeligere kjeden **COS**. Hvis du vil ha hjelp av en pe shopper kan du ta kontakt via *miamidesigndistrict.*

2 **MAT** Innimellom de luksuriøse motebutikkene flere spennende spisesteder: alt fra stjernerestaurant Michelin-kvalitet til sunne kaféer, matvogner og vinb





FOTO: MIAMI AND BEACHES

5 DISTRICT

Området er fortsatt under utvikling, så her er det nyåpninger hele tiden. Både butikker, restauranter og matvogner. Akkurat nå har Dior en pop-up café i en grønn og frodig hage på toppen av butikken sin og i august åpnet L'Atelier de Joël Robuchon. Man kan også be om å få shoppe med den personlig shopperen Danielle de Cespedes – helt gratis. En moteløves drøm! Nabolaget har også byens kuleste parkeringshus, The Museum Garage, signert fem kunstnere og en stor fargeklatt. ■

MER INFO: Mandag til lørdag fra 11-20, og lørdager fra 12-18. *miamidesigndistrict.net*

er flere nye restauranter som er verdt å teste ut: **Ember by Brad Kilgore** *(embermiami.com)*, **L'Atelier de Joël Robuchon** *(latelier-miami.com)* og **Le Jardinier** *(lejardinier-miami.com)*.

3 **KUNST** **Nabolaget** er også et levende utendørsmuseum. Ta bilder ved **Buckminster Fuller Fly´s Eye Dome**, fiberglass-kulpturen av den kjente arkitekten **Le Corbusier** eller ved **The Museum Garage**, hvor fem kunstnere skapt den fargerike fasaden. Ta også turen innom **Opera Gallery** *(operagallery.com)*.

COCONUT GROOVE

Miamis grønneste nabolag med parker, velstelte hager og sykkelstier.

Coconut Grove var Miamis første nabolag, grunnlagt i 1873. Det er også byens grønneste område med en avslappende atmosfære, parker og store eiketrær. Et godt tips er å leie sykkel, for området er veldig sykkelvennlig. Ta turen innom vakre Vizcaya Museum & Gardens, en vakker villa fra begynnelsen av 1900-tallet som ligger helt nede ved vannet. Her kan man vandre blant velduftende blomster i en hage som minner litt om slottshagen i Versailles.

I hagen er det også flere flotte historiske skulpturer, blant annet en fra 1700-tallet signert Filippo Barigioni – samme mann som har lagd fontenen foran Pantheon i Roma. Coconut Grove er også et ypperlig sted å spise brunsj, enten hos Green Street Café eller The Peacock Garden Bistro. Og er du her en tirsdag, torsdag eller lørdag er det gratis yoga i Peacock Park og ved bassenget til Hotel Arya. Nabolaget er også kjent for sin store marina, og du kan til og med leie en egen seilbåt for dagen. Et rimeligere alternativ er å leie kajakk eller padlebrett av Miami Watersports. ■

MER INFO: Ligger sør for **Brickell**. Les mer på *coconutgrove.com*

HØYDEPUNKT

1 **KULTUR** **Vizcaya Museum & Gardens** *(vizcaya.org)* er **Coconut Groves** store stolthet. Den overdådige italienskinspirerte villaen fra 1916 ble bygd for forretningsmannen **James Deering** og har elementer fra flere kunstepoker, i tillegg til en vakker hage. Inngang kr 200.

2 **MAT** **Coconut Grove** er en yndet brunsjplass – spesielt lørdag og søndag mellom 09.00 og 15.30. **Greenstreet Café** *(greenstreetcafe.net)* og **The Peacock Garden Bistro** *(peacockspot.jaguarhg.com)* er to favoritter. **Eggs Benedict** og **Mimosa** er aldri feil!

3 **AKTIVITET** Oppdagelsesferd langs nabolagets kyst? Lei kajakk eller padlebrett av **Miami Watersports** *(miamiwatersports.com)*. Gratis yoga i **Peacock Park** tirsdager og torsdager.

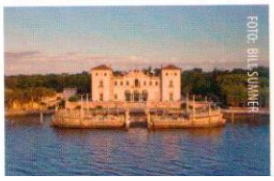


FOTO: BILL SUNNER

»



LOKALE: Pedro (89) og **Peter Bello (61)** driver den lille sigarfabrikken Cuba Tobacco Cigar Co. – Little Havana i Miami er som å være på Cuba, bare med frihet. Start dagen med kubansk kaffe og ta en tur innom butikken vår hvor man kan se sigarene bli håndrullet. En runde domino i Dominos Park er også en lokal opplevelse, og kvelden bør avsluttes med kubansk mat og livemusikk hos The Old Havana Restaurant. Alt i gangavstand til hverandre.



6 LITTLE HAVANA

I Miamis bydel Little Havana får du en liten smakebit av Cuba.

Langs Calle Ocho ligger små sigarfabrikker side om side med cubanske restauranter. I parken spilles det domino, og på barene drikkes det mojitos og danses salsa. Cubansk immigrasjon til Florida begynte lenge før den cubanske revolusjonen, og flere hundretalls sigarfabrikker ble etablert mot slutten av 1800-tallet.

Ta derfor en tur innom sigarbutikken Cuba Tobacco Cigar Co hvor du kan snakke med far og sønn Pedro og Peter Bello– alltid med en feit sigar i munnviken. For en ekte cubansk frokost bør man stoppe innom El Pub Restaurant.

Little Havana er også et fargerikt og kunstnerisk nabolag, og den tredje fredagen i måneden er det «Viernes Culturales» - en festival med kunststuttstillinger, gratis omvisninger og dans i gatene. Kvelden avsluttes på den lokale baren Ball & Chain. I tillegg til å drikke byens beste mojito, kan du danse salsa til livemusikk. Og er du heldig blir du bydd opp til dans av en av de lokale danseløvene.

MER INFO: Det meste av nabolagets høydepunkt ligger langs gaten **Calle Ocho** *(SW 8th Street).*

HØYDEPUNKT

1 **SMAKEN AV CUBA** Bli med selskapet **Miami Culinary Tours** *(miamiculinarytours.com)* på guidet mattur og du får smake cubanske spesialiteter på de beste stedene. Koster kr 500. Noen favoritter er **Yisell Bakery**, **Ball & Chain** og **El Pub Restaurant**. Prøv en cubansk sandwich!

2 **KULTURFESTIVAL** Den tredje fredagen i måneden arrangeres **Viernes Culturales** i **Little Havana**, mellom 19.00 og 23.00. Man kan bli med på gratis guidet tur, danse salsa i gatene og kjøpe lokal kunst fra en av utstillerne. Les mer her: *viernesculturales.org*

3 **NYTT BOUTIQUEHOTELL** **Life House** *(lifehousehotels.com)* er **Little Havanas** første boutiquehotell og en tropisk oase med hengekøyer, rottingstoler og den superhyggelige kaféen **Parcela** *(parcela.lifehousehotels.com).* Denne høsten åpner de også opp en helt ny takterrasse på toppen av hotellet.





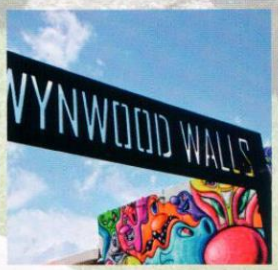
7 wynwood

Gatekunst og kule gallerier. Supertrendy Wynwood Arts District er hipsternes drøm.

Det koker i Wynwood Arts District for tiden. Dette er en av USAs aller hippeste, mest dynamiske og urbane kunstdistrikt. Tidligere var det et slitent område som i all hovedsak besto av nedlagte fabrikker og tomme lagerlokaler. Så kom selskapet Goldman Properties på banen, samme selskap som «oppdaget» og utviklet SoHo i New York på 1970-tallet. I dag er Wynwood hjem til over 75 gallerier, jazzhager, små nisjebutikker, spennende restaurantkonsept og et av verdens største utendørs gatekunstgallerier: Wynwood Walls, hvor du kan se på gatekunst fra femti kunstnere – helt gratis. Start derfor dagen med kunstvandring. Asiatiske KYU eller byens beste tacos hos Coyo taco er gode lunsjtips. Klar for shopping? Sjekk ut klesbutikkene Malaquita Design, Frangipani og Wynwood Arcade. Om ettermiddagen kan man drikke mikrobrygg hos Wynwood Brewing Company, høre på jazz i bakgården til Lagniappe, spise smaksmeny hos den ny-amerikanske restauranten Alter eller latinske retter omringet av gatekunst hos Wynwood Kitchen & Bar. Kvelden bør avsluttes på Astra – en takterrassebar inspirert av Middelhavet med bougainvillea, palmetrær og spennende ouzodrinker. ■

MER INFO: Sjekk ut *wynwoodmiami.com* for restauranter, butikker og gallerier.

LOKAL: Bryan Ohlsen (39) jobber som servitør på restauranten Alter. – På Alter kan du spise moderne amerikansk mat som ser ut som kunst på tallerken. Et passende måltid når du er i Miamis kunstdistrikt.





HØYDEPUNKT

1 **MAT** **Coyo Tacos** *(coyo-taco.com)* har flere ganger blitt kåret til **Miamis** beste tacosted og det er stadig kø. **KYU** *(kyurestaurants.com)* ble i 2017 kåret til årets nykommer av **James Beard** og er en asiatisk restaurant med vedfyrt grillovn og spennende retter. **Alter** *(altermiami.com)* serverer moderne amerikansk mat med ingredienser fra **Florida**. **Miami Culinary Tours** *(miamiculinarytours.com)* har også guidet mattur i **Wynwood**, kr 720 og varer i 3 timer.

2 **GATEKUNST** **Miami** har blitt en av **USAs** fremste byer for kunst. **Wynwood Walls** *(thewynwoodwalls.com)* viser gatekunst fra over 50 kunstnere helt gratis. **Maya Hayuk**, **Inti** og **Miss Van** er de mest kjente. Guidede turer koster kr 210 og går hver time mellom 11 og 18.

3 **GALLERIER** **Wynwood** har over 75 små gallerier. **GGA Gallery** *(ggagallery.com)* ligger rett ved **Wynwood Walls** og har hele tiden spennende utstillinger. **Locus Projects** *(locustprojects.org)* var et av de første galleriene som åpnet i **Wynwood** tilbake i 1998 og har en spennende utstilling av **Trenton Doyle Hancock** fra november til februar.



8 BAL HARBOUR

Et rolig strekke med strand helt nord på Miami Beach kjent for sin luksuriøse stil. Hit drar de rike og berømte for eksklusiv shopping, bo på luksushoteller og spise på gourmetrestauranter. Ritz-Carlton og St. Regis ligger helt nede ved stranden og er Bal Harbours flotteste hoteller. Langs den rolige stranden strekker det seg også en joggebane i skyggen av palmetrær. Kjøpesenteret Bal Harbour Shops har luksusbutikker som Versace, Alexander McQueen, Chanel og Balenciaga. Nabolagets beste restauranter er japanske Makoto, J & G Grill, italienske Carpaccio og franske Le Zoo. Søndagsbrunsj på Artisan Beach House er også populært. ■

MER INFO: Mer informasjon om nabolaget finner du på *balharbourflorida.com*



9 LITTLE HAITI

Gallerier, fargerik gatekunst, livemusikk og spennende mat venter i Little Haiti. Haitiske innvandrere bosette seg her på 80-tallet, og skapte et eksotisk og kunstnerisk nabolag med kreolske restauranter, koselige bokhandlere og nisjebutikker. Nabolaget har også et aktivt kultursenter, med blant annet gratis yogatrening hver torsdag. Hver lørdag er det karibisk marked på markedsplassen. Little Haiti er også livlig om kveldene med flere klubber med livemusikk, sjekk ut Sweat Records og den legendariske musikkpuben Churchill´s Pub. Chef Creole er en populær haitisk nabolagsrestaurant. ■

MER INFO: Oversikt om ting som skjer i nabolaget finner du her: *littlehaiticulturalcenter.com*



10 LINCOLN ROAD

Rett ved South Beach, langs gågaten Lincoln Road, finner du Miamis svar på Karl Johansgate. Her holder kjente merkevarehus som H&M, Guess, Zara, Urban Outfitters, Nike, Desigual og Armani Jeans til. I tillegg til gode shoppingmuligheter er det også mange hyggelige uteserveringer og restauranter langs handlegaten. Har du lyst på burger bør du teste den populære burgerkjeden Shake Shack. Her serveres alt fra deilige vegetarburgere til himmelske milkshakes. The Lincoln Eatery er en ny mathall, og Miamis eneste av sitt slag, med 13 ulike spisesteder. Eller sjekk ut den kule takterrasserestauranten Juvia hvor en av veggene er fullstendig dekt av grønne planter. ■

MER INFO: Oversikt over butikker og restauranter langs **Lincoln Road** finner du på. Sjekk ut den nye mathallen **The Lincoln Eatery** *(thelincolneatery.com).*

Fakta MIAMI

REISE HIT Fly direkte til **Miami** med **SAS** eller med **Norwegian** til **Fort Lauderdale**. Pris fra kr 3428 t/r. På **South Beach** fungerer systemet med bysykler, **Citi Bike**, veldig bra. De elektriske sparkesyklene, til for eksempel **Lime**, finnes også i **Miami**. Ellers er det **taxi** og **Uber** som gjelder.

HER BOR DU De fleste velger å ha base i **Miami Beach** og derfra utforske nabolagene. **Confidante Hotel** *(hyatt.com)*, **Eden Rock** *(nobuedenroc.com)* og **Faena** *(faena.com)* er flotte hoteller med basseng og strandservice langs **Miami Beach**. **Avalon** er et klassisk Art Deco-hotell langs **Ocean Drive**.

LES MER
www.miamiandbeaches.com

Spain

EL MUNDO

Medio	El Mundo	Fecha	01/11/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 676 000	V. CPM	125 EUR (141 USD)
Pág. vistas	5 698 400	V. Publicitario	7281 EUR (8246 USD)

AVIAREPS

https://www.elmundo.es/viajes/america/2019/11/01/5db7021dfc6c83790d8b485e.html

La bodega más al sur de Estados Unidos que hace vinos sin uvas

ISABEL GARCÍA • original



Salón de catas y comidas de la bodega Schnebly.

Es la bodega situada más al sur de Estados Unidos. Al menos, a nivel continental. No es la única pecualiaridad de **Schnebly Redland's**: también elabora vinos ecológicos sin... uvas. Sus responsables emplean todo tipo de **frutas tropicales** (desde mangos a limas, maracuyás, cocos, chirimoyas...), pero nada de uvas. Es la seña de identidad de este templo vinícola ubicado en **Homestead**, una zona agrícola perteneciente al condado de Miami-Dade y a unos 40 minutos del centro de la ciudad más latina del país.

Algunos de sus productos estrella son el avovino (con aguacate, *avocado* en inglés) y el **cocovino** (con coco, claro, como su nombre indica) a razón de 15,95 y 18,95 dólares (14,3 y 17 euros) la botella respectivamente. "Fermentamos el zumo de la fruta, por lo que todos nuestros vinos llevan alcohol", trata de explicar, copa en mano, Erica Shaun, la **enóloga** encargada de enseñar la bodega y **dirigir las catas,** ante la mirada incrédula de los visitantes.



La bodega elabora tanto vinos como cervezas artesanales.

Los que más venden, aparte de los mencionados, son el **Beach Rosé,** con guayaba y aguacate, y el **Kiss of Passion**, hecho con fruta de la pasión. Eso sí, de sabores muy muy dulces, no son aptos para los paladares acostumbrados a caldos con algo de cuerpo como los españoles, por mínimo que sea. **A vino, lo que se dice vino, no saben.**

También cerveza artesanal

El tour por la bodega no acaba con los vinos, ya que también elaboran hasta **20 tipos de cerveza artesanal** en las que no faltan las frutas antes citadas, del coco (la Big road coconut

EL MUNDO

Medio	El Mundo	Fecha	01/11/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 676 000	V. CPM	125 EUR (141 USD)
Pág. vistas	5 698 400	V. Publicitario	7281 EUR (8246 USD)

AVIAREPS

https://www.elmundo.es/viajes/america/2019/11/01/5db7021dfc6c83790d8b485e.html

ale) al lichi habanero, con un ligero toque picante. También las hay con ligero **sabor a café con leche, chocolate o caramel**o. La Gator tail brown ale, por ejemplo, mezcla estos dos últimos ingredientes. "Por experimentar que no quede...". Es el lema de Schnebly.



Algunos de los vinos sin uvas de la bodega.

El visitante puede probarlos en uno de los **bares de catas** más grande de Estados Unidos, de casi 100 metros cuadrados. Las dimensiones del recinto en general también impresionan: un total de 2.000 metros cuadrados entre viñas, **cascadas de coral naturales,** enormes salas de degustación, tikis, restaurante, tienda... Todo, a modo de desmesurada plantación del sur de Estados Unidos en la que habría que incluir la bodega propiamente dicha, con su **área de barricas**, industrialización y distribución. No en vano, la exportación en uno de sus fuertes, con clientes consolidados no sólo en Estados Unidos sino también en América Latina y Europa.

Talleres de frutas comestibles

La zona de la bodega, **Homestead,** esa suerte de vergel tropical del que salen todo tipo de frutas tropicales, mucho tiene que ver con la propia historia de Miami. No en vano, la fundación de la ciudad a finales del siglo XIX se debió a una simple flor de azahar, la que envío la empresaria **Julia Tuttle,** madre fundadora de la ciudad, a **Henry Flager,** hombre de negocios de Nueva York. La leyenda dice así: Tuttle compró varias parcelas para cultivar alrededor del río Miami cuando no había otra cosa que pantanos y se enteró de que un tal Flager iba a traer **el ferrocarril a Florida.**



Las cascadas y tikis forman parte de la esencia de la bodega.

La mujer le ofreció compartir sus tierras si el tren llegaba al sur del estado, a Miami, pero el hombre le dijo que no, que ya tenía muchas en el norte. Meses después, una helada destruyó la industria cítrica de Flager. Y Tuttle se limitó a enviarle por correo una flor de azahar de su **jardín.** El tren acabó llegando. Hoy, una estatua suya en **Bayfront Park r**ecuerda que Miami es la única urbe del país creada por una mujer.

Hoy en día, esa identidad agrícola sigue vive en áreas como Homestead, repleta de plantaciones de caña de azúcar, granjas, **orquidarios e invernaderos**. Sus responsables también son conscientes del tirón turístico del sector, de forma que la mayoría de estas

EL MUNDO

Medio	El Mundo	Fecha	01/11/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 676 000	V. CPM	125 EUR (141 USD)
Pág. vistas	5 698 400	V. Publicitario	7281 EUR (8246 USD)

AVIAREPS

https://www.elmundo.es/viajes/america/2019/11/01/5db7021dfc6c83790d8b485e.html

propiedades se puede visitar. No sólo eso, sino que se pueden recolectar frutas y realizar catas o **talleres de cocina.**



Alrededor de la bodega se multiplican granjas como Robert is here.

Las granjas se cuentan por decenas a lo largo de la carretera principal de Homestead (con nombres como Robert is here, La Pachanga o El Chino), donde también abundan los puestos callejeros de **aguacates mastodónticos** o mazorcas de maíz asado para llevar. El jardín botánico **Fruit &Spice Park** es perfecto para ver in situ hasta 500 variedades de frutas exóticas. "Tenemos 180 tipos de mangos, 70 de bambú, 40 de plátanos...", enumera de carrerilla Yasenny Camejo, coordinadora de Marketing, durante uno de los paseos guiados, que incluye **degustación de frutas raras y flores comestibles.**

ABC

Medio	ABC	Fecha	11/11/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 334 000	V. CPM	90 EUR (101 USD)
Pág. vistas	4 535 600	V. Publicitario	6690 EUR (7576 USD)

AVIAREPS

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8557&comps_id=228650135

El ascensor más instagrameable del mundo está en Miami

original



Este es el ascensor más instagrameable del mundo -

Rocío Jiménez Seguir

Cuando vamos a organizar un viaje ya no solo miramos que el lugar en el que nos alojamos sea confortable y lujoso, o que esté cerca de los principales puntos de interés, ahora **vamos más allá y buscamos que sea instagrameable**, es decir, que tenga diferentes estancias especiales, diferentes y fotografiables para que las imágenes que allí nos hagamos nos permitan subir seguidores y ganar likes en las redes sociales.

Para aquellos que buscan algo curioso con lo que impactar a sus followers hemos dado con el ascensor más instagrameable del mundo, pero eso sí, **hay que cruzar el charco para hacerse una foto espejo o un boomerang, y, más concretamente, hasta Miami.**

Es en el hotel East, situado en Brickell City Centre, una zona de tiendas de lujo, restaurantes, locales residenciales, oficinas y servicios luxury, donde se ubica este peculiar elevador. **Se trata de una instalación de lo más vanguardista en la que destacan sus ráfagas de luces de neón que nos transportan hasta el mismo cielo a la velocidad del rayo**, casi la misma a la que se sube hasta la planta 40, último piso en el que se encuentra, además, un club privado de lo más exclusivo. Aquí huéspedes, curiosos e incluso recién casados se toman fotos con un toque espacial.

Muchos son los medios que se han hecho eco de este original espacio, como es el caso de **Forbes**, quien lo incluyen en uno de los imprescindibles de Miami o **Haute Living** quien lo cataloga como uno de los lugares más instagrameables de esta ciudad.

ABC

Medio	ABC	Fecha	11/11/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 334 000	V. CPM	90 EUR (101 USD)
Pág. vistas	4 535 600	V. Publicitario	6690 EUR (7576 USD)

AVIAREPS

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8557&comps_id=228650135

La visita a este hotel se verá completa acudiendo a **la terraza Sugar, situada en la última planta, un espacio ajardinado con unas vistas 270 grados y un montón de rincones para obtener las mejores instantáneas.** Aquí podrás disfrutar de tapas fusión y cócteles de autor mientras escuchas música en vivo de fondo. A este espacio gastro se suma **Quinto la Huella**, un restaurante uruguayo que propone un inigualable método de cocción a las brasas mediante el uso de una parrilla y un horno de leña. **Su área de piscina y terraza con más de 1.800 m2 es otro de sus encantos.**

Terraza Sugar, situada en la planta 40 del hotel East - East Miami

Alojarse en este hotel que cuenta con 352 habitaciones, que incluyen 8 suites y 89 residence suites de uno, dos y tres dormitorios con cocina completamente equipada y cuyo diseño se centra en el feng shui y la sostenibilidad **cuesta desde 270 euros la noche.**

Zona de piscina y terraza del East Miami - East Miami

EL MUNDO

Medio	El Mundo	Fecha	19/11/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 676 000	V. CPM	125 EUR (141 USD)
Pág. vistas	5 698 400	V. Publicitario	7281 EUR (8246 USD)

AVIAREPS

https://www.elmundo.es/viajes/america/2019/11/19/5db6be46fc6c8311258b4633.html

El pueblo fantasma de Miami que burló la ley seca y que hoy puedes visitar

ISABEL GARCÍA • original



Una de las siete casas flotantes de Stiltsville. GMGVB

Era la época de la **ley seca,** ésa que entre 1920 y 1933 borró del mapa de Estados Unidos las **bebidas alcohólicas**. No sólo eso: uno tampoco podía bañar sus penas en las apuestas a menos que lo hiciera a una milla de la costa. A esa distancia de Miami, al sur de la idílica **Bahía Vizcaína** de aguas turquesas, un pescador de cangrejos, **Eddie Walker**, levantó una casa de madera flotante sostenida sobre pilotes con un objetivo: burlar a las autoridades y montar bacanales donde el bourbon, la juerga y el juego camparan a sus anchas.

Algún cangrejo pescaban de vez en cuando, ocupación oficial del lugar. De ahí el nombre del palafito: **Crawfish Eddie** (Eddie, cangrejo de río), en el que se daban cita políticos, intelectuales, **jueces y artistas**. Tanto había que festejar a escondidas que pronto se construyeron más, dando lugar a un auténtico pueblo: **Stiltsville** ("villa sobre pilotes" traducido del inglés). Cada casa de un color y todas, con nombre propio: Jimmy Ellenburg, **Calvert Club,** Leshaw, Bay Chateau, Hicks House, Bikini Club...



Otra de las siete casas flotantes que quedan en pie.

Este último se llamaba así porque sus dueños ofrecían **bebidas gratis** a las mujeres en biquini. Tampoco ponían pegas si se lo quitaban, claro. "Hasta había un solarium para nudistas", señala Paul George, profesor del **Museo de Historia** de Miami.

Solarium para nudistas

Lo hace en uno de los barcos (el *Recess*) en los que ejerce de guía de los agradables tours

EL MUNDO

Medio	El Mundo	Fecha	19/11/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 676 000	V. CPM	125 EUR (141 USD)
Pág. vistas	5 698 400	V. Publicitario	7281 EUR (8246 USD)

AVIAREPS

https://www.elmundo.es/viajes/america/2019/11/19/5db6be46fc6c8311258b4633.html

de Island Queen Cruises que recorren la bahía, primera parada para quien quiera catar la cara más salvaje y auténtica de la **segunda ciudad de Florida**. Que conste que no es la capital. Ese cargo lo ocupa **Tallahassee**, ubicada en el condado de León.



Paul George, profesor del Museo de Historia y guía de la Bahía Vizcaína.

No todo van ser hoteles **art déco,** salseo cubano, musculitos al sol y reggaetón a muerte hasta las tantas en los garitos de **Ocean Drive**. Que también... De momento, volvemos a Stiltsville, cuya popularidad fue creciendo con los años colándose en series como *Corrupción en Miami, CSI* y *Dexter.* Fans del **asesino en serie** más atípico de la televisión: sobre estas aguas arrojaba a sus troceadísimas víctimas.

FIESTAS DE LA 'JET SET'

"Las fiestas de la *jet set* en estas casas eran sonadas. Incluso **Ted Kennedy** celebró su graduación en una de ellas", añade el profesor George mientras apunta a cómo desfilan una tras otra sobre sus zancos las siete que todavía siguen en pie. Llegó a haber alrededor de 30, pero los **huracanes** y los devaneos de sus dueños con el tráfico de drogas acabarían con la mayoría.



Vista del poblado abandonado de Siltsville.

Para llegar a las "siete de Stiltsville" se necesita, además, una autorización del **Parque Nacional Biscayne**, al que ahora pertenecen y que se encarga de su conservación al estar catalogadas como un sitio de interés histórico.

Y eso en un país de biografía tan reciente como Estados Unidos ya es bastante. **Cosas de Miami,** que con sus **420.000 habitantes** -5,4 millones contando todo el área metropolitana, de los que el 58% es de fuera- da para mucho más. Una píldora: tiene 800 parques; más millonarios que París, Londres o Sao Paulo; **el puerto de cruceros más importante** del mundo; la mayor concentración de bancos internacionales de Estados Unidos; el segundo aeropuerto del país... Lo dicho: Cosas de Miami.

Medio | Time Out Madrid | Fecha | 27/11/2019
Soporte | Prensa Digital | País | España
U. únicos | 47 492 | V. CPM | 45 EUR (50 USD)
Pág. vistas | 165 738 | V. Publicitario | 1534 EUR (1737 USD)
https://www.timeout.es/barcelona/es/viaje/vive-miami-como-un-autentico-local

Vive Miami como un auténtico local

original

Os proponemos 7 lugares poco conocidos, lejos de las atracciones turísticas, para recorrer Miami como un vecino más de la mano de la aerolínea low cost Norwegian. Y además, sorteamos billetes de avión!



Miami - Norwegian

Los locales son los primeros que saben disfrutar de la Riviera norteamericana, de la playa de arena dorada y aguas azul turquesa, pero Miami es mucho más que playa, sol, cuerpos bronceados y locales de moda llenos de gente guapa. Su escena cultural es tan atractiva como vibrante y sus barrios, tan diversos como interesantes. En South Beach, el barrio más popular de la ciudad, encontrarás la mejor representación de arquitectura Art Deco. En playas, North Beach le gana al sur, con diferencia. Brickell, el distrito financiero, te mostrará el Miami más lujoso, con sus impresionantes rascacielos. Tampoco te puedes perder Coconut Grove, enclave hippy por excelencia que mantiene su carisma en pleno siglo XXI, al igual que, de otro modo, Little Havana, el epicentro de la comunidad cubana en la ciudad, donde todo va a un otro ritmo. Pasea por Coral Gables, el histórico y rico barrio de la ciudad que acoge los mejores restaurantes, los mejores museos y los mejores hoteles boutique de todo Miami. No deberías perder la ocasión para visitarla, y además os damos una razón de más para hacerlo: sorteamos billetes de avión de ida y vuelta para dos personas con la compañía Norwegian, que ofrece vuelos directos desde Barcelona.

Para participar sólo tienes que acertar nuestro quiz y demostrar tus conocimientos de la ciudad. Y para que puedas recorrer la ciudad como un vecino más, a continuación te ofrecemos una lista de los 7 lugares imprescindibles. Disfrútala!

Medio	EFE	Fecha	28/11/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	46 134	V. CPM	68 EUR (77 USD)
Pág. vistas	142 949	V. Publicitario	1510 EUR (1710 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8557&comps_id=230711833

Dos troles de 9 metros conciencian sobre la basura en la Miami Art Week

EFE • original



El artista danés Thomas Dambo posa junto a su gigante troll Berta este miércoles en el jardín botánico de Pincrest en Miami, Florida. Berta y Terje son dos troles de madera reciclada de más de nueve metros de altura que durante la Semana del Arte de Miami van a llamar la atención sobre las "montañas de basura" producidas por el ser humano que perjudican a la naturaleza. EFE/Latif Kassidi



Momento de la construcción e instalación del gigante troll Berta del artista danés Thomas Dambo este miércoles en el jardín botánico de Pincrest en Miami, Florida. Berta y Terje son dos troles de madera reciclada de más de nueve metros de altura que durante la Semana del Arte de Miami van a llamar la atención sobre las "montañas de basura" producidas por el ser humano que perjudican a la naturaleza. EFE/Latif Kassidi

Medio EFE | Fecha 28/11/2019
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 46 134 | V. CPM 68 EUR (77 USD)
Pág. vistas 142 949 | V. Publicitario 1510 EUR (1710 USD)
http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8557&comps_id=230711833



Momento de la construcción e instalación del gigante troll Terje del artista danés Thomas Dambo este miércoles en el jardín botánico de Pincrest en Miami, Florida. Berta y Terje son dos troles de madera reciclada de más de nueve metros de altura que durante la Semana del Arte de Miami van a llamar la atención sobre las "montañas de basura" producidas por el ser humano que perjudican a la naturaleza. EFE/Latif Kassidi

Berta y Terje son dos troles de madera reciclada de más de nueve metros de altura que durante la Semana del Arte de Miami van a llamar la atención sobre las "montañas de basura" producidas por el ser humano que perjudican a la naturaleza.

"Espero que la gente pueda ver que de nuestra basura se pueden crear cosas realmente bonitas, porque creo que uno de los mayores problemas al que nos tenemos que enfrentar actualmente en el mundo es que creamos montañas de basura", dijo el artista danés Thomas Dambo, el creador de Berta y Terje, en una entrevista con Efe.



Coolture Magazine

Medio	Coolture Magazine	Fecha	02/12/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	513	V. CPM	41 EUR (46 USD)
Pág. vistas	2567	V. Publicitario	200 EUR (226 USD)

AVIAREPS

https://www.coolturemag.com/miami-en-familia/

Planes para toda la familia en Miami

original

Si lo que buscas es estar en contacto con la naturaleza, Miami es un gran destino. No muchas ciudades pueden presumir de contar con dos parques nacionales en sus inmediaciones. Hablamos del **Parque Nacional Biscayne**, donde podrás contemplar aguas de color turquesa y arrecifes de coral, además de practicar snorkel, navegar o simplemente admirar la hermosa bahía; y el **Parque Nacional de los Everglades**, tercer parque más grande de EEUU continental, donde los más valientes pueden visitar una granja de cocodrilos, ir de safari para contemplar la vida salvaje del humedal, experimentar la cultura del pueblo indígena Miccosukee y vivir toda una aventura en aerodeslizador.

Parque Nacional Biscayne

Pero esto no es todo, Miami cuenta con un gran número de parques en los que pasar un día fantástico. Por ejemplo, en el **Parque Histórico Virginia Key Beach** se puede disfrutar de una gran experiencia con actividades al aire libre, zonas para picnic, parque infantil, un tiovivo y el histórico ferrocarril que atraviesa un humedal. También destaca el **Parque Flamingo**, un terreno de más de 14 hectáreas con instalaciones deportivas de primer nivel y un parque acuático donde la diversión para todos estará asegurada.

Parque Histórico Virginia Key Beach

Si los más pequeños son amantes de los animales, Miami presenta una de las ofertas más completas de los Estados Unidos. Ya sea en el **Miami Seaquarium**, en el **Zoo Miami**, en el **Jungle Island** o en el **Monkey Jungle**, toda la familia podrá contemplar de cerca a los animales más exóticos y aprender sobre su cuidado y protección. El Miami Seaquarium ofrece a sus visitantes la oportunidad de participar en un sinfín de actividades relacionadas con el mundo marino y de maravillarse con los tesoros que este esconde. En el Zoo Miami, el más grande de Florida y el único zoo tropical del EEUU continental, se exhiben más de 3.000 especies, en modernas instalaciones a lo largo de sus más de 300 hectáreas. El Jungle Island, situado en pleno corazón de Miami, transporta a los visitantes a una jungla de árboles tropicales que alberga algunos de los animales más raros e increíbles del mundo. Por último, el Monkey Jungle permite a sus visitantes sumergirse en las profundidades de las selvas de América del Sur, Asia y África para contemplar una gran variedad de especies de simios. No pierdas tampoco la oportunidad de visitar el **Museo de Ciencias de Miami Patricia & Phillip Frost**, un museo que cuenta con las últimas tecnologías y que está dedicado al descubrimiento del fascinante mundo natural en el que vivimos.

Museo de Ciencias de Miami Patricia & Phillip Frost

Si lo que prefieres es diversión mezclada con dosis de adrenalina, Miami también cuenta con los mejores lugares para dar rienda suelta a tu energía. Si el agua es lo tuyo no te pierdas el **Parque Acuático Grapeland** y el **Parque Acuático South Dade**, dos complejos con unas instalaciones estupendas repletas de atracciones acuáticas que sorprenderán a todos.

Parque Acuático Grapeland

Y si para terminar la jornada quieres ir a darte un chapuzón en el mar, puedes ir a la **Crandon Park Beach**, una playa en la que los más pequeños estarán entretenidos disfrutando en un ambiente de naturaleza total. No obstante, si prefieres algo más tranquilo para terminar el día, también puedes ir a jugar a **Palmetto Mini Golf**, un campo de 18 hoyos rodeado de un ambiente natural, en el que toda la familia pasará un rato divertido y entrañable, de esos que no se olvidan.

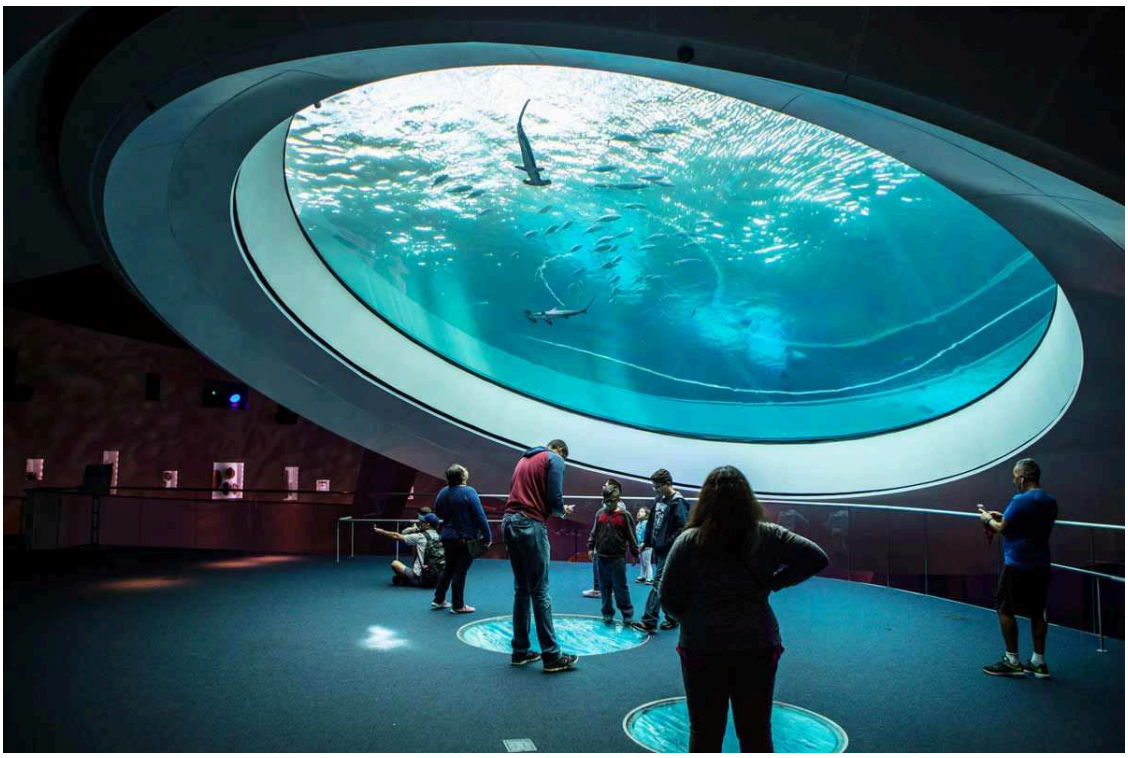
Crandon Park Beach

Coolture Magazine

Medio	Coolture Magazine	Fecha	02/12/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	513	V. CPM	41 EUR (46 USD)
Pág. vistas	2567	V. Publicitario	200 EUR (226 USD)

AVIAREPS

https://www.coolturemag.com/miami-en-familia/



Argentina

CLIPPING NOVEMBER – ARGENTINA

Host News

500 visits per day

American Airlines celebra el 30 aniversario de su hub en el Aeropuerto de Miami

Compartir |

Durante los dos meses que se extiende el Miami Entertainment Months, disfrutá de promociones en todo, desde degustaciones en cervecerías artesanales hasta proyecciones de películas en cines de última generación.

Este mes, **American Airlines** celebra el 30° aniversario de su audaz iniciativa de establecer un centro de operaciones en el Aeropuerto Internacional de **Miami** (MIA). En octubre de 1989, American operaba sólo 19 vuelos diarios a seis ciudades desde MIA. Hoy en día, la aerolínea de **Miami** opera más de 350 vuelos diarios a casi 130 destinos desde el centro de operaciones -el mayor portal internacional de **Estados Unidos**-, incluyendo el servicio a más de 70 ciudades de **América Latina** y el Caribe. La operación de Cargo de American también ha crecido sustancialmente.

En 1989, American movió 39.5 millones de libras de correo y carga. Hoy en día, mueve casi 380 millones de libras al año. Ninguna otra compañía de MIA ofrece tanto servicio a **América Latina** como American. American es un motor económico de importancia crucial para **Miami** y el sur de la Florida.

Lo que comenzó como un pequeño centro en 1989 con menos de 300 empleados, se ha convertido en el tercer empleador privado más grande del condado de **Miami**-Dade, con más de 13.500 miembros de equipo y una nómina anual que supera los 1.800 millones de dólares.

El impacto económico de American también va mucho más allá de los miembros del equipo que se preocupan por los consumidores. Más de 162.000 empleos adicionales son creados a través de negocios que apoyan las operaciones de MIA, lo que significa que el centro de operaciones de American en **Miami** contribuye con más de US$ 21 billones anuales a la economía del Sur de la Florida. American también está comprometida a promover **Miami** como un gran lugar para vivir, trabajar y jugar.

El operador se asocia con numerosas organizaciones cívicas para asegurar el crecimiento continuo tanto de la ciudad de **Miami** como del centro de operaciones. El éxito de American en el sur de la Florida ha ayudado a hacer crecer la reputación de la ciudad como un destino de primera clase para los viajeros de todo el mundo.

Turismo Cero

644 visits per day

Todas las novedades de Miami en Noviembre



13 noviembre, 2019 19 Views

American Airlines celebra el 300 aniversario del HUB en el aeropuerto

Este mes, American Airlines celebra el 30o aniversario
de su audaz iniciativa de establecer un centro de operaciones en el Aeropuerto Internacional de Miami (MIA). En octubre de 1989, American operaba sólo 19 vuelos diarios a seis ciudades desde MIA. Hoy en día, la aerolínea de Miami opera más de 350 vuelos diarios a casi 130 destinos desde el centro de operaciones -el mayor portal internacional de Estados Unidos-, incluyendo el servicio a más de 70 ciudades de América
Latina y el Caribe. La operación de Cargo de American también ha crecido sustancialmente.

En 1989, American movió 39.5 millones de libras de correo y carga. Hoy
en día, mueve casi 380 millones de libras al año. Ninguna otra compañía de MIA ofrece tanto servicio a América Latina como American. American es un motor económico de importancia crucial para Miami y el sur de la Florida. Lo que comenzó como un pequeño
centro en 1989 con menos de 300 empleados, se ha convertido en el tercer empleador privado más grande del condado de Miami-Dade, con más de 13.500 miembros de equipo
y una nómina anual que supera los 1.800 millones de dólares. El impacto económico de American también va mucho más allá de los miembros del equipo que se preocupan por
los consumidores. Más de 162.000 empleos adicionales son creados a través de negocios
que apoyan las operaciones de MIA, lo que significa que el centro de operaciones de American en Miami contribuye con más de U$S 21 billones anuales a la economía del Sur
de la Florida.

American también está comprometida a promover Miami como un gran lugar para vivir, trabajar y jugar. El operador se asocia con numerosas organizaciones cívicas para asegurar el crecimiento continuo tanto de la ciudad de Miami como del centro de operaciones. El éxito de American en el sur de la Florida ha ayudado a hacer crecer la reputación de la ciudad como un destino de primera clase para los viajeros de todo el mundo.

El festival Miami Smooth Jazz Festival debuta con todas las estrellas

EL primer Miami Smooth Jazz Festival debutará en los terrenos del Zoo Miami en South Dade este otoño del 9 al 10 de noviembre de 2019. Abarcando el Jazz Latino, Fusión, R&B
y más, el Miami Smooth Jazz Festival exhibirá una amplia variedad de talentosos músicos y artistas de todo el país y alrededor del mundo. Con un escenario único en los terrenos del
Zoo Miami, junto con una producción de video y un diseño de iluminación de última generación, el Miami Smooth Jazz Festival promete un entretenimiento de primera clase
que es divertido para toda la familia. Se invita a los asistentes a traer canastas de picnic,
heladeritas, mantas y sillas de jardín para disfrutar plenamente del festival que se extiende
desde la tarde hasta la noche. Si no tenés ganas de hacer un picnic, también habrá una gran variedad de vendedores de comida y bebida en el lugar, así como puestos de artesanías en el lugar para mantener a todos entretenidos.

The Confidant Miami Beach pone en marcha un servicio al lado de las piletas para las familias con el primer carrito Hello BEllo tm

The Confidant Miami Beach, un entretenido oasis frente al mar ubicado en un popular vecindario de Miami Beach, se ha asociado con Hello Bello, una marca familiar de primera calidad basada en plantas y cofundada por los padres de familia Kristen Bell y Dax Shepard, para presentar el primer carrito de la compañía en el hotel. El carrito Hello Bello está ubicado en las dos piscinas climatizadas del hotel y viene con todos los productos esenciales que resultan prácticos para todos los huéspedes, incluyendo protector solar mineral, lociones de primera calidad, toallitas a base de plantas, insecticida natural, desenredante para el cabello y más. Ya sea al lado de la pileta, en la playa o en una acogedora cabaña, los huéspedes pueden disfrutar de todas las ventajas de unas vacaciones sin complicaciones y con estilo retro en el corazón de Miami Beach sin la molestia de tener que cargar demasiado equipaje.

Hello Bello se guía por un simple objetivo:
eliminar la elección que muchos padres tienen que hacer entre lo que es mejor para sus hijos y lo que es mejor para su presupuesto. Están comprometidos a dar a todos los padres acceso a lo esencial de la vida diaria de alta calidad y mejor precio, que es mejor para los bebés, los presupuestos y el planeta. Cada producto está formulado de manera experta con ingredientes seguros y efectivos y productos botánicos orgánicos cuando es posible. El carrito móvil está diseñado con colores que combinan con el aspecto retro-glam de los espacios exteriores del hotel y cuenta con divertidas imágenes de la marca Hello Bello, rematadas con un paraguas de borla amarilla vibrante para completar el look. Para más detalles,

Redhead Sandwich abre sus puertas en miami beach a tiempo para el día nacional del sandwich

Ubicado en el corazón de South Beach, Ocean
Drive tiene un nuevo lugar para sándwiches. El Sándwich Pelirrojo hizo su debut con su primera ubicación al lado de la Villa Casa Casuarina en la Antigua Mansión Versace, el viernes 1 de noviembre de 2019. El concepto fast-casual, propiedad de los hermanos Sammy y Christian Mounayyer, ofrece una gran variedad de sándwiches, crepes, ensaladas, batidos, café y jugos frescos, todos ellos hechos a medida. El restaurante Ocean Drive ofrecerá una selección de sándwiches italianos y sudamericanos con ingredientes locales simples, pero de calidad, pan fresco y un servicio rápido muy necesario para su ubicación en Miami Beach.

El menú incluye una variedad de paninis como el Cheesy Melt con tocino, tomates y queso americano; ensaladas como la griega, la César y la Niçoise; y crepes como la Nutella Lover con Nutella, la Nutella blanca y las galletas desarmadas. Tenés la opción de "crear tu propia' versión de todas las categorías anteriores a un precio de sólo U$S 9.99. Redhead Sandwich se encuentra en la calle Ocean Dr 1130, Miami Beach, FL 33139.

Candytopia se amplia a miami y se asocia con Alice + Olivia para debutar en el Premier Aventura Mall del sur de Florida

Candytopia, la aventura vivencial caramelizada que deleitó a más de un millón de invitados a lo largo y ancho de todo el país anunciará que traerá sus descomunales golosinas al Aventura Mall del SUR DE LA FLORIDA (Biscayne Boulevard al 1951), uno de los centros comerciales de mayor éxito de los EE UU., el próximo día 22
de noviembre.

Candytopia se unirá a las más de 300 tiendas, a los más de 50 restaurantes y a las instalaciones de gran calidad de arte del museo del Aventura Mall, por un período limitado durante toda la temporada de las fiestas. La inauguración también marcará el debut de la primera colaboración de moda de la compañía junto a la famosa casa de moda global, alice + olivia. Las entradas para Candytopia Miami ya se pusieron a la venta para el público.

Los costos de admisión son de U$S 28 para adultos; U$S 20 para niños de 4 a 13 años; y los niños menores de tres años ingresan gratis. Candytopia estará ubicado en el Aventura Mall en el tercer nivel dentro del Treats Food Hall.

A las mejores instalaciones de arte interactivo y experiencias sensoriales de Candytopia, se unirá una sala temática única de alice + olivia, donde, en colaboración con Bazooka Candy Brands, se repartirán chupetines Ring Pop® de alice + olivia de ambas marcas para que los invitados las disfruten. Además, dos exclusivas remeras de edición limitada alice + olivia inspiradas en Candytopia ($60 para adultos; $40 para niños) se venderán en las tiendas de Candytopia, en las tiendas alice + olivia y on line. El miniparque temático de malvaviscos es una mirada al mundo dulce e inspirador de la famosa
artista mundial de dulces, Jackie Sorkin.

Candytopia se lanzó en 2018 en Santa Mónica y ha dibujado largas líneas y multitudes agotadas de costa a costa. Se expandió rápidamente por todo el país con movidas en San Francisco, Nueva York, Atlanta, Dallas y Houston. Las ubicaciones están operando actualmente en Filadelfia y Scottsdale.

La ubicación de Miami contará con las atracciones más populares junto con nuevos y excitantes elementos inspirados por la ciudad.

Bayfront Park se transforma

Bayfront Holiday Village transformará Bayfront Park en un destino de compras y entretenimiento tanto para los locales como para los turistas. Todo esto se logra manteniendo altos valores familiares y un ambiente acogedor.

El Village se convertirá en una de las ofertas más emblemáticas de Miami durante la temporada navideña. La gente vendrá por el clima, se quedarán para ir de compras y entretenerse. La Villa albergará varios elementos únicos como "The Shops", una colección de artesanos en un entorno comercial; Bayskate, la respuesta de Miami al patinaje sobre hielo en climas fríos; y "Bayfront Bites", una zona de comida, bebida y entretenimiento para sentarse, relajarse y disfrutar del parque y el paseo marítimo.

Navé abre en Coconut Grove como parte de la revitalizacion del barrio histórico

Navé, el tan esperado restaurante de los Chefs Michael Beltrán y Justin Flit, finalmente abrió sus puertas en el corazón de Coconut Grove el martes 5 de noviembre de 2019.

Italiano por definición y de espíritu mediterráneo costero, Navé ofrece un menú sencillo pero sofisticado, centrado en los mariscos, servido en un ambiente informal y elegante y situado justo al lado del famoso restaurante Ariete de Beltrán.

La más reciente adición a la familia de restaurantes y bares de Beltrán (Chug's Cuban Diner y Taurus, entre ellos), ofrece platos memorables que exhiben la técnica adecuada, fuentes inteligentes y sabores audaces; y un extenso programa de bebidas cuidadosamente elaborado en un espacio interior/exterior asombroso.

Conceptualizado y ejecutado por los chefs, y con casi dos años de experiencia, Navé encarna la mezcla del estilo y el enfoque culinario de cada uno. Las refinadas capacidades e inclinaciones culinarias de Beltrán se sentirán como en casa aquí, en juego con la cocina más rústica, robusta, americana e italiana de Flit. La dupla enfatiza la sublime simplicidad de los ingredientes de alta calidad, evidente en la meticulosa selección de
productos crudos en barra y en las pastas diarias caseras. Casualmente elegante en diseño, el restaurante cuenta con un exuberante patio cubierto de vegetación que cuenta con aproximadamente 50 asientos exteriores y 50 interiores.

El punto central del elegante espacio es la ya mencionada sala de pasta con revestimiento de cristal de suelo a techo. Justo al lado se encuentra el bar en estado puro, donde los invitados pueden disfrutar de una acogedora barra de granito de mármol con capacidad para 14 personas.

Daily Travelling News

666 visits per day

Cías. Aéreas | American es un motor económico de importancia

American Airlines celebra el 30º aniversario del Hub en el Aeropuerto de Miami

Este mes, American Airlines celebra el 30º aniversario de su audaz iniciativa de establecer un centro de operaciones en el Aeropuerto Internacional de Miami (MIA).



En octubre de 1989, American operaba sólo 19 vuelos diarios a seis ciudades desde MIA. Hoy en día, la aerolínea de Miami opera más de 350 vuelos diarios a casi 130 destinos desde el centro de operaciones -el mayor portal internacional de Estados Unidos-, incluyendo el servicio a más de 70 ciudades de América Latina y el Caribe.

La operación de Cargo de American también ha crecido sustancialmente. En 1989, American movió 39.5 millones de libras de correo y carga.

Hoy en día, mueve casi 380 millones de libras al año. Ninguna otra compañía de MIA ofrece tanto servicio a América Latina como American.

American es un motor económico de importancia crucial para Miami y el sur de la Florida.

Lo que comenzó como un pequeño centro en 1989 con menos de 300 empleados, se ha convertido en el tercer empleador privado más grande del condado de Miami-Dade, con más de 13.500 miembros de equipo y una nómina anual que supera los 1.800 millones de dólares.

El impacto económico de American también va mucho más allá de los miembros del equipo que se preocupan por los consumidores. Más de 162.000 empleos adicionales son creados a través de negocios que apoyan las operaciones de MIA, lo que significa que el centro de operaciones de American en Miami contribuye con más de U$S 21 billones anuales a la economía del Sur de la Florida. American también está comprometida a promover Miami como un gran lugar para vivir, trabajar y jugar.

El operador se asocia con numerosas organizaciones cívicas para asegurar el crecimiento continuo tanto de la ciudad de Miami como del centro de operaciones.

El éxito de American en el sur de la Florida ha ayudado a hacer crecer la reputación de la ciudad como un destino de primera clase para los viajeros de todo el mundo.

Brazil

ESPN
November 04

Libertadores: Jornal diz que Conmebol estuda Assunção ou Miami como possíveis sedes da final



ESPN.com.br 18:04

A Conmebol (Confederação Sul-Americana de Futebol) anunciou nesta segunda-feira que chamou os presidentes do **Flamengo**, do **River Plate**, assim como das federações de futebol do Brasil, da Argentina e do Chile, **para uma reunião na terça-feira sobre a final** da **Copa Libertadores**.

"A Conmebol convidou os presidentes dos clubes finalistas da Libertadores, os presidentes das associações de Argentina, Brasil e Chile para uma reunião na terça-feira, 5 de novembro, com o objetivo de revisar todos os aspectos da organização da final única", diz a entidade.

RELACIONADO
Vai mudar? Conmebol convoca Flamengo, River e chilenos para reunião sobre final da Libertadores

Marcada para 23 de novembro, a final da Libertadores viu a possibilidade de mudança de sede virar assunto em meio às manifestações no Chile. A decisão, em teoria, irá ocorrer no estádio Nacional de Santiago.

No entanto, o jornal argentino *Olé* já antecipa que, caso todas as partes optem por vetar a capital chilena como local da grande decisão, a Conmebol já tem dois locais como "favoritaços" para realizar o duelo entre Flamengo e River Plate.

Inscreva-se no nosso canal!
Mundo ESPN YouTube
Lives, conteúdos originais e o melhor da programação da ESPN! Inscreva-se no nosso canal do YouTube, ative as notificações e não perca nenhum vídeo!

A opção mais fácil seria Assunção, no Paraguai, que já teria tudo praticamente no esquema, já que, dias antes da decisão da Libertadores, será sede da finalíssima da Copa Sul-Americana.

A alternativa seguinte é Miami, nos Estados Unidos.



Letreiro de boas vindas a Miami Beach, nos Estados Unidos Getty Images

"Fala-se também de Miami como opção, já que a cidade é sede das empresas que trabalham com desenvolvimento estratégico, comercial e de marketing da Conmebol", explica o *Olé*.

Na última quarta-feira, no entanto, a ministra dos esportes chilena, Cecilia Pérez Jara, assegurou que Santiago poderá receber o jogo.

"Ratificamos nossa firme vontade e compromisso de realizar a final da Libertadores em Santiago. Se encontram todas as coordenações com a segurança, é uma tremenda festa esportiva, vamos estar trabalhando com o Ministério do Interior e com o presidente e o pessoal da Conmebol para levar adiante esse evento esportivo", declarou.

Só aqui na ESPN!
Os grandes jogos de Premier League, LaLiga, NBA e NFL, SportsCenter e Linha de Passe com as melhores análises e as informações mais quentes. Clique aqui e programe-se!

Já na segunda-feira, o técnico do River, Marcelo Gallardo, demonstrou preocupação com o conflito no Chile.

"Me inquieta muito. É uma situação muito preocupante para o povo chileno. A partida fica em segundo plano diante do sofrimento de tanta gente. Espero que tudo se resolva bem para os chilenos. Eu estou em contato com os dirigentes do River para ver se haverá alguma troca", declarou o treinador, ao jornal *La Nación*.

Paraíba online
November 06

Cartunista paraibano participa em Miami de exposição especial em homenagem a cantora

Da Redação com Ascom. Publicado em 6 de novembro de 2019 às 20:34.



Foto: Ascom

O cartunista Fred Ozanan integra o grupo de 45 renomados cartunistas de vários países que participam de uma exposição especial de caricaturas em homenagem a cantora Amy Winehouse, no Miami DadeCollege, West Campus, na Flórida, Estados Unidos.

A iniciativa da mostra partiu da Associação dos Cartunistas do Brasil com uma exposição em São Paulo, cujo objetivo foi promover a apreciação do humor gráfico através da arte da caricatura, cuja repercussão despertou o interesse do Miami DadeCollege que selecionou 45 trabalhos para um evento nos Estados Unidos e, de maneira inovadora, utiliza a sátira, o traço e o bom humor dos artistas para alertar as novas gerações sobre o perigo do abuso de álcool e drogas.

A exposição será aberta no dia 15 de Novembro de 2019, no edifício central do Miami DadeCollege, West Campus e publicada mundialmente através da internet.

Em entrevista concedida à Rádio Caturité FM, nesta quarta-feira, 06, o cartunista paraibano, que atua na área a mais de 20 anos, falou sobre reconhecimento internacional das suas obras.

– É um reconhecimento que vem em escala internacional, tudo começou com uma exposição em São Paulo, em homenagem a Amy Winehouse, e essa exposição tem muita importância na escala mundial, e culminou numa seleção de 45 caricaturas, dentre elas uma minha, que agora estão expostas em universidade em Miami – agradeceu.

Vogue
November 07

MODA

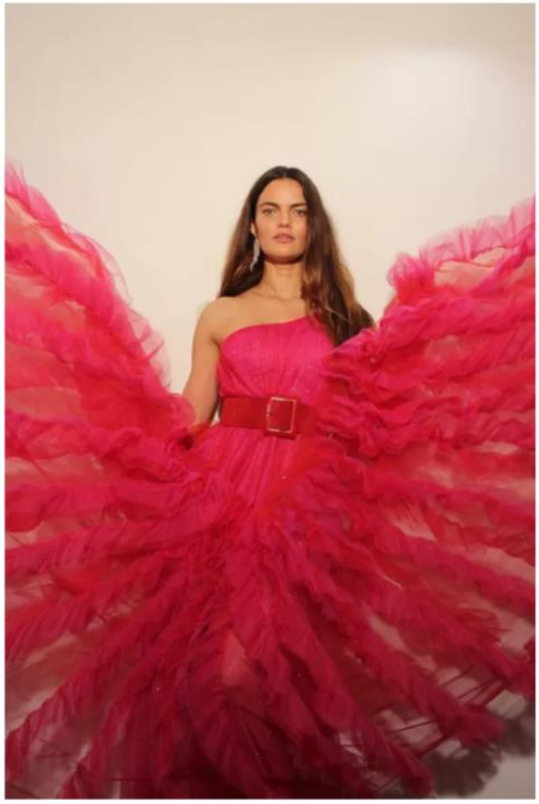
Com parceria da Vogue, Brazil Fashion Forum chega a Miami para sua terceira edição

Com palestras, exposições e desfiles, o maior evento da moda brasileira nos EUA acontece em 13 e 14 de novembro e tem Barbara Fialho como embaixadora

1 min de leitura

REDAÇÃO VOGUE
07 NOV 2019 - 14H35 | ATUALIZADO EM 07 NOV 2019 - 14H35

Da reforma da previdência à reforma do apartamento, você encontra no Globo Mais
EXPERIMENTE 30 DIAS GRÁTIS
EU QUERO
globo+



Barbara Fialho será embaixadora do Brazil Fashion Forum 2019 (Foto: Karla Brights)

A terceira edição do **Brazil Fashion Forum**, evento que acontece em **Miami** desde 2017 sob o comando da diretora criativa Flávia Marchesini, chega à cidade nos dias 13 e 14 de novembro. Neste ano, o **BFF** – que ocupa o Faena Forum, em Miami Beach, e tem parceria da *Vogue* e curadoria da empresária Isabel Schmidt – recebe **Barbara Fialho** como embaixadora. A modelo e cantora desembarca em Miami para celebrar a moda brasileira no evento e se apresenta na abertura dos desfiles.

▼PUBLICIDADE ▼


Além da passarela – por onde passarão as coleções de nomes como Sinesia Karol, Ostra Brasil, Maison Alexandrine, Cecila Prado e Juliana Sanmartin –, o BFF vai apresentar palestras e exposições, completando a missão de levar a cultura brasileira para a Flórida por meio da moda e da arte. Peças da estilista **Martha Medeiros** e obras da artista Maria Laura Ribeiro serão exibidas durante os dois dias do evento, e o editor de cultura e lifestyle da *Vogue*, Nô Mello, foi o eleito para comandar os talks, que vão abordar assuntos como sustentabilidade na moda e a internacionalização das marcas brasileiras.

▼PUBLICIDADE ▼




Programação do Brazil Fashion Forum 2019 (Foto: Divulgação)

Quem for ao BFF também vai poder conferir e comprar as novas peças das marcas participantes nas lojas montadas no evento. Os ingressos para a edição 2019 do Brazil Fashion Forum já estão à venda no site da **Event Brite**. Se Miami está na sua rota na semana que vem, não deixe de conferir!

Brazil Fashion Forum. *13 e 14 de novembro, no Faena Forum, em Miami Beach. brazilfashionforum.com*

Metrópoles
November 09

VINHO E OUTRAS HISTÓRIAS

Um roteiro por Miami regado a margaritas, mojitos, rum e vinhos

Se estiver de passagem pela cidade, invista em bons drinques gelados e em uma noite cubana na Little Havana



SÉRGIO PIRES
sergios-p@yahoo.com.br

08/11/2019 5:09,
ATUALIZADO 08/11/2019 21:11


4 DOS RESORTS MAIS LUXUOSOS DO PAÍS
VEJA AGORA!

Último dia de viagem. Partimos do México com destino a Miami e agora embarcamos para a nossa Brasília.

Minhas dicas sobre a cidade americana são poucas e simples, assim como passear pela Lincoln Road, em Miami Beach, e comprar um livro na loja da Taschen, editora alemã que publica, principalmente, compilados sobre arte. Escolhi uma publicação sobre os jantares que o pintor surrealista Salvador Dali e a esposa Gala ofereciam em sua residência. Meu objetivo é realizar uma experiência similar em minha casa.

Andando mais um pouco, sugiro admirar os prédios *art déco*. Não deixe de visitar a loja da National Geographic, com uma exposição de fotografias de animais na natureza. Lindas, mas com preços fora da minha realidade.

Se estiver com vontade de tomar um café, em Miami, não faltam opções de casas americanas, cubanas ou italianas. Minha dica é: esqueça a sua vontade e beba outra coisa. Para um país que bebe tanto café, é impressionante como eles oferecem produtos tão ruins.

Depois de tantos tacos, guacamoles e outras comidas mexicanas, queríamos descobrir o melhor hambúrguer da América e fomos parar em uma birosca, em Wynwood, chamada Kush, especializada em cervejas na pressão e sanduíches. Seu slogan é: **BOA CERVEJA NÃO É BARATA, CERVEJA BARATA NÃO É BOA!** Não sei se é o melhor hambúrguer da América, mas foi um dos melhores que já comi até hoje.

Miami é quente e pede uma bebida gelada. Ainda mais se for em um bar na avenida Ocean Drive. Minha esposa adora beber margaritas, mas não na opção *frozen*. Bom marido que sou, também bebo margaritas, mas só para a acompanhar.

A receita do drinque é simples, mas se for bem preparada e com bons ingredientes, uma margarita é o mais próximo que você poderá atingir da perfeição na vida.

Misture, em uma coqueteleira, 60 ml de tequila branca, 30 ml de sumo de limão e 30 ml de Cointreau; uma colherinha de açúcar é opcional. Acrescente gelo picado e agite até o copo da coqueteleira ficar gelado. Umedeça a borda da taça com limão e passe no sal, que deverá estar em um pires. Atenção: o sal, aqui, não é meramente decorativo, ele é parte importante do drinque. Sirva este tradicional coquetel na taça, que deverá estar com gelo picado. Aí está um vislumbre da perfeição.

1/9 Um roteiro por Miami regado a margaritas, mojitos, ru...



—Foto: Arquivo pessoal

Depois do Museu Pérez e de admirar as obras de Wynwood Walls, fui visitar a importadora de vinhos Del Wine, braço americano da brasiliense Del Maipo, dos nossos amigos Júnior e Gilberto.

Conversei longamente com Eduardo Zili, sócio do empreendimento, sobre as características do mercado americano de vinhos. Ele observou que o "faro" de *wine hunter* (caçador de vinhos) do Júnior é muito apurado e que o rápido sucesso da Del Wine se deve à relação qualidade X preço do seu portfólio.

Tanto no Brasil como nos Estados Unidos são muitos impostos e taxas que formam o preço final do vinho para o consumidor. E ainda tem o alto custo americano com a logística de distribuição. Resultado da minha pesquisa (fajuta) comparativa: o champanhe Veuve Clicquot em Brasília é só RS 16 mais caro que em Miami.



GEMMA CORRELL

Grande Prêmio
November 11

F1 11/11/2019 08:43

Prefeito barra votações que queriam impedir realização do GP de Miami

De acordo com o jornal 'Miami Herald', o prefeito de Miami vetou votações que acabariam por impedir a realização do GP de Fórmula 1. Carlos Gimenez se disse comprometido com os desejos dos cidadãos, mas também quer levar à região um evento global

O prefeito de Miami vetou o resultado de votações que acabariam por impedir a realização de uma etapa da Fórmula 1. A população se colocou contra o projeto, levantando questões como poluição do ar e sonora.

Em outubro passado, a F1 anunciou um acordo com o Miami Dolphins para a realização do GP nos arredores do Hard Rock Stadium. O dono dos Dolphins, Stephen Ross, havia declarado a vontade de trazer a corrida para próximo do estádio, localizado na região de Miami Gardens.



Bayfront Park (Foto: Reprodução)

Lance
November 12

Crianças realizam sonho em Miami de conhecer James Rodríguez

Em rápido encontro do camisa 10 antes de entrar em ônibus rumo a treino, James Rodríguez deu autógrafos e tirou fotos com torcedores mirins









Em meio a preparação da **seleção da Colômbia** para os amistosos de novembro, um momento que representa bastante a importância da figura de idolatria formada pelos grandes astros nos torcedores pode ser visto no lado de fora do hotel envolvendo **James Rodríguez**.

Leia mais: Amistoso entre Argentina e Uruguai corre o risco de não acontecer
No Clausura peruano, zagueiro faz gol de oportunismo... só que contra

No momento da saída da delegação para um dos treinamentos, James pôde realizar o sonho de dois fãs mirins, Samuel e Sebastián de cinco e seis anos de idade, tiveram a chance de receber o autógrafo e tirar fotos com o astro do Real Madrid. Algo que, obviamente, gerou um profundo sentimento de alegria em ambos.



Além dos garotos, James também atendeu boa parte do restante dos presentes com autógrafos e imagens antes de adentrar o ônibus.

O primeiro dos desafios na sequência de partidas a serem disputadas nos Estados Unidos ocorrerá na próxima sexta-feira (15) jogando contra o Peru às 22h (horário de Brasília) no Sun Life Stadium, em Miami. Quatro dias depois, os Cafeteros viajam até Nova Jersey para duelar contra o Equador na Red Bull Arena.



Tramp Magazine
November 14

LIFESTYLE | MODA

BOTTEGA VENETA ABRE SUA PRIMEIRA LOJA EM MIAMI

REDAÇÃO 14/11/2019



(Crédito: Robin Hill)

A **Bottega Veneta**, marca italiana de artigos de luxo e alta moda, acaba de abrir uma nova loja em Miami (EUA), a primeira do diretor criativo Daniel Lee. Inspirado pelo processo e pureza, cor e clareza, o contraste dos materiais define o novo espaço da Bottega Veneta. A intenção do local é criar o máximo de luz, para elevar a beleza e mostrar o produto com total transparência.

No exterior, os escritos em Verde Chianti acrescenta requinte a fachada. Uma moldura verde de alto brilho é compensada por uma fivela de latão de grandes dimensões, ressignificada como uma maçaneta de porta.

Já as superfícies interiores misturam materiais rústicos e refinados: gesso e mármore, concreto e latão, madeira compensada e couro, resina e madeira recuperada. O piso Terrazzo Palladiano é estampado em Verde Guatemala, Bianco di Carrara, Verde Alpi e Mármore Nero Marquina, enquanto as prateleiras são uma tela em branco para mostrar os produtos.

Os acessórios da marca assentam sobre mesas com acabamento em azul Bottega, itens de *ready to wear* pendurados em barras ancoradas por placas de mármore, coleção feminina no piso, a masculina na parte superior, e óculos em painéis de espelhos azuis. O gesso rosa e a escadaria de mármore levam ao piso superior.

Um rico banco acolchoado em pele cor ocre e uma mesa lateral em vidro Murano e resina azul estão situados em tapetes cortados sob medida, com realces amarelos e alaranjados ousados. Ambos os pisos estão ligados através da cor e de uma sensação de calma, como o encontro entre o Design District de Miami e a Bottega Veneta de Daniel Lee. Confira algumas fotos:



(Crédito: Robin Hill)



(Crédito: Robin Hill)



(Crédito: Robin Hill)



(Crédito: Robin Hill)



(Crédito: Robin Hill)



(Crédito: Robin Hill)

SERVIÇO

Bottega Veneta – Miami Design District
135 NE 41 Street Space #113 Miami, FL 33137 – United States
Telefone: +1 (786) 792-3190
Horários: Segunda a Sábado, das 11h às 20h; e Domingo, das 12h às 18h.
Site: www.bottegaveneta.com

Brazilian Times
November 15

Publicado em 15/11/2019 as 4:00pm

Consulado de Miami realiza Missão Itinerante em Orlando

O Consulado-Geral do Brasil em Miami, na Flórida, realizará uma Missão Itinerante nos dias 7,...

PESQUISAS PATROCINADAS
agendamento online
certidão online
agendamento de serviços
renovar passaporte



Oportunidade para brasileiros regularizarem seus documentos

PESQUISAS PATROCINADAS
agendamento online
agendamento de serviços
renovar passaporte
formulario passaporte brasileiro

O Consulado-Geral do Brasil em Miami, na Flórida, realizará uma Missão Itinerante nos dias 7, 8 e 9 de dezembro, na cidade de Orlando, com o apoio de I-Drive Nascar – AMP Group.

Assim como nas mais recentes missões itinerantes, o atendimento será feito exclusivamente mediante agendamento prévio. O agendamento é pessoal e intransferível.

ATENÇÃO: Será recusado o atendimento de quem não houver agendado previamente.
O agendamento somente pode ser feito pela internet, a partir das 12 horas do dia 12 de novembro, sujeito à disponibilidade de vagas. O endereço da página eletrônica para efetuar o agendamento é https://ec-orlando.itamaraty.gov.br. Não é possível agendar atendimento por outra forma (telefone, e-mail, etc).

Antes de agendar seu atendimento, verifique atentamente os requisitos e a documentação exigida para o serviço pretendido em nossa página eletrônica http://miami.itamaraty.gov.br/pt-br/solicitacao_de_servicos.xml.

IMPORTANTE: Para todos os serviços, será necessário preencher formulário online. Recomenda-se o uso de telefone celular, pois será necessário enviar imagens (fotos) de documentação para pré-conferência. Somente serão oferecidos horários de agendamento após o envio do formulário online e a conferência dessas informações pelo Consulado.

SERVIÇOS QUE SERÃO PRESTADOS

- Atestado de vida
- Autorização de viagem para menor
- Autorização para concessão de passaporte para menor brasileiro
- Eleitoral - Inscrição, recadastramento, transferência ou regularização
- Militar – alistamento
- Militar - dispensa de incorporação
- Militar - segunda via de documento
- Procuração ou substabelecimento
- Registro de Nascimento
- Registro de casamento
- Registro de óbito
- Revogação ou renúncia de procuração

SERVIÇOS QUE NÃO SERÃO PRESTADOS NO ITINERANTE
- Passaportes de adultos*
- Passaportes de menores de 18 anos*
- FGTS
- Carteira consular
- Reconhecimento de firma*
- Autenticação de documentos*
- Atestado de residência*

* Há possibilidade de requerer tais serviços por correio.
Para solicitar serviços por correio ou na sede do Consulado-Geral em Miami, consulte o site https://ec-miami.itamaraty.gov.br .

FORMA DE PAGAMENTO

A única forma de pagamento da taxa consular é por meio de 'money order' do correio norte-americano (USPS money order), a qual deve ser obtida previamente em qualquer agência do correio, e apresentada ao agente consular durante o atendimento. NÃO ENVIE A MONEY ORDER POR CORREIO.

Modelo de preenchimento da money order do correio norte-americano: www.sistemas.mre.gov.br/kitweb/datafiles/Miami/pt-br/file/money_order.jpg

LOCAL E ENDEREÇO:

I-Drive Nascar - AMP GROUP
5216 Vanguard Street, Orlando, Flórida, 32819
Agendamentos: https://ec-orlando.itamaraty.gov.br .

Terra
November 16

F1MANIA

Hill vence final da Gander Trucks Series em Miami, Crafton vence o terceiro campeonato

Kadu Gouvêa

16 NOV 2019 13h20

0 COMENTÁRIOS

Austin Hill marcou a temporada de 2019 com uma vitória na última etapa do Ford EcoBoost 200 de sexta-feira à noite no Homestead-Miami Speedway, terminando um confortável 1,556 segundo à frente do veterano Matt Crafton, cujo segundo lugar foi suficiente para lhe render seu terceiro título na NASCAR Gander Outdoors.



Foto: Sean Gardner / GETTY IMAGES NORTH AMERICA / AFP
Foto: F1Mania

SAIBA MAIS

Denny Hamlin garante vitória em Phoenix e está na final dos playoffs da NASCAR

Denny Hamlin vence no Kansas e mais quatro pilotos são eliminados nos playoffs

Hill venceu todos os três estagios da corrida e liderou 56 voltas, dando à Hattori Racing Enterprises Toyota nº 16 sua segunda vitória consecutiva em Miami. No ano passado, Brett Moffitt levou o truck a um troféu.

Christian Eckes terminou em terceiro com a Kyle Busch Motorsports pelo seu sétimo campeonato de proprietários, o sexto da organização nos últimos sete anos.

"Estou empolgado com a vitória, mas ao mesmo tempo dói um pouco porque sei que se tivéssemos sido um pouco melhores na sexta rodada, poderíamos estar comemorando uma vitória e um campeonato", disse Hill. "Mas, como eu disse, não posso agradecer a todos por lá o suficiente".

E Hill admitiu com um sorriso: "É incrível conseguir a minha quarta vitória da temporada e terminar com uma nota alta".

O campeão deste ano, Crafton, vence uma marca de três títulos, igualada apenas por Jack Sprague (2001, 1999 e 1997) e superada por apenas Ron Hornaday Jr., membro do Hall da Fama da NASCAR, que possui quatro títulos (2009, 2007, 1998 e 1996) . Crafton é o único piloto a vencer títulos consecutivos na Gander Trucks Series (2013-14).

"É incrível e estamos um passo mais perto do que Hornaday fez", disse Crafton depois de descer do carro, observando que muitos subestimaram sua equipe nº 88 da ThorSport Racing Ford. "E eles nos chamaram de oprimidos".

Chastain, que era um forte favorito para conquistar seu primeiro título, ficou igualmente desapontado após a corrida. Ele liderou 36 voltas na noite e, durante grande parte da corrida inicial, parecia pronto para desafiar Hill pela vitória e conquistar seu primeiro título da Nascar.

"É muito louco que fizemos isso (fizemos os playoffs) e chegamos a Homestead. Fizemos tudo o que podíamos e isso diz muito", completou.

Quer assistir ao vivo às corridas da Indy, Fórmula 2, Fórmula 3 e Superbike? Acesse http://f1mania.vc/4K e experimente grátis por 1 mês!

Receba as notícias da F1Mania pelo WhatsApp: https://chat.whatsapp.com/HCe0RomLk5a0es06X99dHI

Inscreva-se em nosso canal no YouTube: https://www.youtube.com/user/f1mania?sub_confirmation=1

Confira os últimos vídeos do canal da F1MANIA no YouTube – Gabriel Gavinelli comenta a sexta-feira do GP do Brasil F1 2019:

Acesso Cultural
November 16

Réveillon em Miami | W South Beach Miami

Para uma das datas mais esperadas do ano, o hotel mais cool e luxuoso de Miami preparou uma festa à altura. O disputado réveillon do W South Beach, que já hospedou celebridades como **Madonna** e **Leonardo DiCaprio**, vai contar com a presença da dupla **Nervo**, no principal show da noite. As irmãs australianas mais queridas do mundo, **Miriam e Olivia**, irão comandar as pickups dessa noite que promete ficar para a história.

O réveillon do W South Beach vai acontecer no WET deck, uma área de lazer cercada de palmeiras, com duas piscinas e cabanas estilosas. Além de um show inesquecível da dupla conhecida por produzir músicas para **Kylie Minogue, Steve Aoki** e **David Ghetta** (incluindo o hit '***When love takes over***', ganhador de um Grammy), os **DJs Chicco Secci e Youssef** prometem deixar a comemoração ainda mais especial.



Venda no débito e crédito

Anúncio É a sua chance de vender mais pagando só 1% de taxa por 3 meses

SUMUP

Confira Agora

A festa começa a partir das 21 horas e dura até 2 da manhã. Os ingressos vão de US $ 150 a US $ 15.000,00. Mais informações e vendas através do site: http://wsouthbeachnye20.com/

Mais Miami
November 18

Luminosa Festival of Lights acontece no Jungle Island em Miami

BY MARIA ELISA / ON NOV 18, 2019 / IN: NOVIDADES

Festival das Lanternas Chinesas é mais uma opção para as férias de fim de ano!



Miami é uma cidade cheia de entretenimento e uma das opções para as férias é o Luminosa Festival of Lights! O Festival das Lanternas Chinesas no Jungle Island.

O evento vai até 08 de janeiro de 2020. Durante à noite o Jungle Island fica repleto de lanternas chinesas artesanais em um ambiente super colorido com mais de um milhão de luzes de LED que guiam os visitantes.

O Luminosa Festival of Lights é uma parceria com a Zigong Lantern Group e a China Lantern International, empresas líderes em festivais de lanternas no mundo.



O Festival marca o fim do Ano Novo Chinês, também conhecido como Festival da Primavera. As lanternas simbolizam que as pessoas deixam o passado para celebrar um novo futuro.

São quatro temas para serem explorados no evento deste ano: O Jungle Road, Magic City, Biscayne Bay e Birds & Bloom em mais de cinquenta mil metros quadrados.

Confira o vídeo! #PLAY

+ Tudo sobre o torneio de tênis Miami Open!



Todos os dias do Luminosa há shows imperdíveis: O Winged Wonders acontece às 17:30h e o Chinese Acrobat às 18:30h e 20h.

Bora visitar?

Para entrar no Jungle Island é necessário ingresso que pode ser **adquirido no site oficial.** O horário de funcionamento é de Domingo a Quinta das 17h às 22h, Sextas e Sábados das 17h às 23h.

+ 10% de Desconto no Chip de Internet Ilimitada do Best Buy Sim!



O Jungle Island fica no endereço: 1111 Parrot Jungle Trail, Miami, FL 33132.

+ Jogos do Miami Dolphins para a temporada 2019/2020 da NFL



Uma experiência diferente que você pode acrescentar em sua viagem e criar memórias incríveis. Partiu Luminosa Festival of Lights?

Jornal Extra
November 18

18/11/19 20:31 ☼ 18/11/19 21:19 Curtir 0

Professor de Miami especialista em tráfico de drogas é preso acusado de lavar dinheiro da Venezuela



Reuters

Tamanho do texto A A A

Um professor da Universidade de Miami que estuda **tráfico de drogas** e crime organizado na **América Latina** foi preso acusado de **lavagem de dinheiro** desviado da **Venezuela** para os Estados Unidos, disseram promotores americanos nesta segunda-feira.

Promotores de Nova York acusaram o professor Bruce Bagley de receber US$ 2,5 milhões em depósitos de contas bancárias na Suíça e nos Emirados Árabes Unidos oriundos de suborno e peculato na Venezuela, informou um comunicado à imprensa do escritório de advocacia de Manhattan nos EUA. Segundo a promotoria, ele reteve cerca de 10% deste valor como comissão.

PUBLICIDADE

Ver novamente

Saiba mais

5

Bagley era um comentarista frequente na imprensa sobre a crise na Venezuela e, em 2015, publicou um livro intitulado "Tráfico de drogas, crime organizado e violência nas Américas hoje". Em um artigo da Univision de 2016 sobre a prisão de dois sobrinhos da primeira-dama venezuelana Cilia Flores por acusações de tráfico de drogas, Bagley disse que "os sobrinhos são apenas a ponta do iceberg".

A acusação disse que, em 2016, ele abriu uma conta em um banco da Flórida para uma empresa que listava a ele mesmo e à sua mulher como executivos e diretores. Em novembro de 2017, a conta começou a receber fundos de uma empresa de alimentos dos Emirados Árabes Unidos, controlada por uma colombiana.

"Bruce Bagley, professor universitário e autor do livro 'Tráfico de drogas, crime organizado e violência nas Américas hoje', supostamente abriu contas bancárias com o objetivo expresso de lavar dinheiro para estrangeiros corruptos", disse promotor dos EUA Geoffrey S. Berman em um comunicado de imprensa. "Além disso, os fundos que Bagley estava supostamente lavando eram o produto de suborno e corrupção, roubados dos cidadãos da Venezuela. As acusações de hoje de lavagem de dinheiro e conspiração devem servir como uma lição objetiva para Bruce Bagley, que agora enfrenta um possível mandato em prisão federal".

Se condenado, Bagley, de 73 anos, pode pegar até 20 anos de prisão federal.

Os promotores alegam que Bagley criou contratos falsos para justificar a transferência de fundos e que ele e a colombiana haviam discutido a origem dos fundos. A acusação não mencionou a pessoa colombiana que possuía as contas no exterior e não detalhou como os fundos foram desviados da Venezuela.

O caso faz parte dos esforços de promotores dos EUA para reprimir o uso do sistema financeiro dos EUA para lavar os lucros da corrupção na Venezuela, que passa por um colapso econômico hiperinflacionário, intensificado por sanções americanas, que produziu uma crise humanitária e levou milhões a emigrar..

No ano passado, o ex-tesoureiro nacional da Venezuela foi condenado por um juiz dos EUA a 10 anos de prisão por alegações de que recebeu mais de US$ 1 bilhão em subornos. Ele se declarou culpado de conspirar para lavar os fundos nos Estados Unidos.

Bagley não respondeu imediatamente a um e-mail enviado ao endereço da Universidade de Miami em busca de comentários.

Em um comunicado, a Universidade de Miami disse que Bagley havia sido colocado em licença administrativa como resultado da acusação.

EXAME
November 18

PUBLICIDADE CORPORATIVA

Saiba quais são os melhores destinos para passar o Réveillon de 2020

Por **MF Press Global**
18 nov 2019, 19h15- Atualizado em 19 nov 2019, 07h32



O ano está chegando ao fim e muitos já estão pensando em onde vão passar a virada. Diversos destinos figuram entre os mais badalados no Brasil e no mundo e estão na lista de desejos de quem quer ter um réveillon inesquecível.

O turismólogo **Gabriel Veronese** é um viajante que já esteve em mais de 35 países ao redor do mundo e traz algumas dicas para passar uma festa da virada em alto estilo, para todos os bolsos e gostos: "é possível passar a virada em destinos paradisíacos e incríveis com bom planejamento financeiro e de preferencia, reservas feitas com bastante antecedência, para pegar preços mais baixos. Essa época do ano é muito procurada para destinos tropicais do hemisfério sul e pode surpreender com promoções para Europa e Estados Unidos, dependendo do rigor do inverno".

PUBLICIDADE
Ver novamente
Saiba mais

Confira as dicas de Gabriel Veronese para ter uma virada de ano inesquecível e dar boas vindas a 2020 em grande estilo:

Réveillon nos Estados Unidos

Miami

W South Beach Miami, um dos hotéis mais luxuosos de Miami que já hospedou celebridades como Madonna e Leonardo DiCaprio, faz sua tradicional festa de ano novo que conta com DJs internacionais e muita animação.
A festa começa a partir das 21 horas e dura até 2 da manhã. Os ingressos vão de US $ 150 a US $ 15.000,00.

New York

A Times Square em Manhattan é sinônimo de véspera de Ano Novo nos Estados Unidos. Mesmo que você não esteja lá pessoalmente, há uma boa chance de assistir à famosa bola cair na televisão. (A bola estreou em 1907 e apareceu todos os anos desde então, exceto por dois anos durante a Segunda Guerra Mundial).

Se você não quiser entrar na Times Square com cerca de 1 milhão de pessoas, aqui estão algumas outras opções:

Vá para o Grand Army Plaza, que fica perto do Prospect Park, no Brooklyn, para fogos de artifício e diversão. Você precisa chegar cedo para obter as melhores vistas.

– Se você tem 21 anos ou mais, tente a sorte no Resorts World Casino, o único cassino nos limites da cidade. Perto do aeroporto JFK, tradicionalmente acontece uma festa do NYE.

Veja
November 19

PUBLICIDADE CORPORATIVA

Royal Palm Companies lança Legacy Hotel & Residences; Primeiro edifício alto padrão de uso misto e marca renomada no Centro de Miami

O incorporador Dan Kodsi reinventa o moderno arranha-céu de Miami com instalações incomparáveis, incluindo o primeiro átrio de sete andares na cobertura, um extraordinário centro médico e de bem-estar, salas de reuniões e multi-uso exclusivo para membros.A OneWorld Properties é responsável pelo marketing e vendas.

Por PRNewswire
© 19 nov 2019, 19h28



Ilustração do Legacy Hotel and Residences (PRNewsfoto/Royal Palm Companies)

MIAMI, 19 de novembro de 2019 /PRNewswire/ — A incorporadora Royal Palm Companies (RPC), sediada em Miami, lançou oficialmente as vendas do mais novo edifício de uso misto no centro de Miami, o Legacy Hotel & Residences, o imponente arranha-céu da marca localizado no coração do megaprojeto Miami Worldcenter (MWC).



Após o sucesso na conclusão do edifício residencial PARAMOUNT Miami Worldcenter e de seu famoso Sky-Port, o incorporador Dan Kodsi mais uma vez visa transformar a silhueta de Miami, desta vez nos mercados de hospitalidade e residências de marca. Localizado em 942 Northeast First Avenue, o Legacy estima começar a construção em 2020, no coração de uma das áreas mais cobiçadas de Miami.

Acrescentando bom gosto internacional ao skyline do centro da cidade, o edifício inspirado no neo-futurismo oferece 278 residências de marca, localizados acima dos 255 quartos de hotel. A OneWorld Properties irá liderar o marketing e as vendas.

A RPC mantem seu propósito de mudar o paradigma em desenvolvimento imobiliário, com exclusivas áreas de lazer e serviços, tais como a presença de requintadas lojas no andar térreo, hotel e residências microLUXE. Algumas das partes memoráveis do edifício incluem um sofisticado salão de negócios/reuniões exclusivo para membros, dramática piscina suspensa, inspirada em Singapura, a maior área de piscina de hotel no centro de Miami, centro médico, saúde e bem-estar de excelência, tudo coroado com o espetacular átrio no terraço, ocupando os sete andares superiores da torre.

Projetado para o viajante moderno e cosmopolita em busca de uma casa longe de casa, o Legacy Hotel & Residences objetiva revolucionar o espaço de apartamentos introduzindo a habitação microLUXE em Miami. O conceito oferece aos proprietários uma pequena residência de luxo para se viver, com a flexibilidade de habitá-la ou alugá-la sem as restrições habituais de aluguel, o que irá atender a demanda de uma área central em rápido crescimento internacional.

As residências microLUXE do Legacy variam de 37 metros a 88 metros quadrados, com estúdios e unidades de dois quartos. A RPC leva o movimento *micro-habitação* para um outro nível, com seu conceito microLUXE, onde cada residência irá oferecer a funcionalidade de uma casa em *micro-estilo*, em um projeto de alta qualidade e acabamentos superiores de um condomínio de luxo. Todas as residências serão equipadas com uma cozinha completa e lavadora e secadora de roupas.

"Quando os turistas vêm a Miami e ficam na praia, inevitavelmente eles irão cruzar a ponte para a área continental, onde estão todas as grandes atrações, como o Wynwood, o Miami Design District, a American Airlines Arena e o Pérez Art Museum Miami. Temos observado o turismo crescer e estamos preenchendo uma necessidade dos turistas que não dispõem de um hotel no centro da cidade com instalações no estilo resort no centro de tudo", disse o incorporador da RPC, Dan Kodsi.

Essas pequenas residências ergonômicas, mas sob medida, criadas pela equipe de projetos da RPC em colaboração com a Kobi Karp Architects e o IDDI, irão oferecer aos compradores a liberdade de alugar suas residências microLUXE sem quaisquer restrições. Os residentes terão a opção de alugar suas unidades por conta própria ou através do programa de aluguel do hotel do edifício, compensando os custos de manutenção.

"Com nossa experiência em vendas em Downtown Miami através de projetos anteriores, durante seus vários ciclos imobiliários, entendemos os compradores de propriedades no centro da cidade e suas necessidades", disse a presidente-executiva da OneWorld Properties, Peggy Olin. "Estamos oferecendo a compradores de mais de 60 países uma alternativa pied-à-terre – a peça que estava faltando – para residentes que buscam uma pequena moradia e grandes experiências", ela disse.

O Legacy Hotel & Residences irá se tornar o icônico ponto central do Miami Worldcenter, um dos maiores empreendimentos imobiliários privados em andamento nos Estados Unidos. O projeto, que ocupa dez quarteirões, incluirá lojas, hospitalidade e residências de primeira classe, bem no centro do núcleo urbano de Miami. Com extrema acessibilidade, o Legacy Hotel & Residences é convenientemente localizado nas proximidades das rodovias I-95 e I-395, bem como da Virgin MiamiCentral Station e das estações do Metrorail e do Metromover.

O Legacy Hotel & Residences tem preços a partir de U$300,000. Para obter mais informações sobre o empreendimento, visite nosso stand de vendas no local. Informações também poderão ser encontradas em breve em www.legacymiami.com.

Sobre a Royal Palm Companies

Daniel Kodsi é um veterano do setor imobiliário, com mais de 25 anos de experiência no desenvolvimento de um portfólio diversificado de empreendimentos imobiliários de uso misto, apartamentos e casas. Com projetos concluídos no valor de $ 2 bilhões, ele tem um histórico comprovado de identificação de oportunidades de mercado não atendidas, executando projetos complexos de grande escala e gerando valor para investidores privados e institucionais. Com 27 outros empreendimentos concluídos e projetos em construção e mais de 6.000 unidades concluídas ou reposicionadas com sucesso, ele recebe constantemente o crédito de definir novas vizinhanças com projetos premiados.

Sobre a OneWorld Properties

A OneWorld Properties, liderada por Peggy Fucci, é uma imobiliária completa, sediada na Flórida, oferecendo serviços diferenciados para propriedades de alto padrão, bem como vendas e marketing integrados para projetos de condomínios e empreendimentos residenciais. Com quase 20 anos de experiência, a OneWorld Properties é líder internacional em marketing e vendas de imóveis de luxo, negociando em mercados na Ásia, Europa e América do Sul, através de sua eficiente e multilíngue equipe. Nacionalmente, a OneWorld Properties é também reconhecida por seu trabalho em Nova Iorque, Los Angeles, Houston e Atlanta.

F1 Mania
November 20

F1 Por Kadu Gouvêa | 20/11/2019 - 14:34

Fórmula 1 promete abordar as preocupações de Miami para viabilizar GP

A Fórmula 1 prometeu tratar das preocupações da comunidade em Miami, após uma votação da Comissão do Condado na terça-feira que foi a seu favor.

Proprietária da F1, a Liberty Media têm se esforçado para lançar um GP de Miami, com as propostas alteradas depois que os planos originais para uma etapa em 2019 no distrito de Biscayne Bay, foram descartados.

Novas propostas centradas em um circuito planejado para a área do Hard Rock Stadium de Miami, com um acordo de intenção sendo assinado para levar a Fórmula 1 à cidade em 2021.

O prefeito do condado de Miami-Dade, Carlos Gimenez, usou seu veto no início deste mês para derrubar a oposição ao evento, e na terça-feira os comissários do condado tomaram o partido por 7-5 a seu favor.

"Precisamos de mais tempo para estabelecer um compromisso com o Miami Dolphins, a comunidade de Miami Gardens, para trazermos a Fórmula 1 para o nosso condado", disse Gimenez.

"É por isso que estou feliz que o BCC de Miami-Dade (Conselho de Comissários do Condado), tenha sustentado meu veto. Isso nos permite trabalhar em direção a uma solução".

"Sejamos claros, se o veto fosse anulado hoje, a resolução que diz que as corridas de rua são proibidas como atualmente configuradas no Miami Gardens, teria sido mantida".

"Apoio todas as partes que estão chegando a uma solução que leva as corridas de Fórmula 1 a Miami-Dade".

"A Fórmula 1 é um grande evento internacional. Como o Super Bowl, coloca Miami-Dade no cenário mundial".

"Precisamos continuar estudando as questões levantadas e obtendo as informações corretas, em vez de simplesmente acabar com essa ideia".

"Tive três reuniões até agora com os residentes de Miami Gardens sobre a Fórmula 1".

"Eu me encontrei com o comissário Jordan, além do Miami Dolphins e executivos de corrida. Foi produtivo. Os Dolphins concordaram em responder dentro de duas semanas sobre as preocupações da comunidade, e sobre como minimizar possíveis problemas."

A Fórmula 1 divulgou uma declaração em resposta ao desenvolvimento da terça-feira.

"Juntamente com o Miami Dolphins, somos encorajados pela Comissão do Condado a sustentar o veto do prefeito", afirmou.

"Como o Miami Dolphins fez em todos os seus eventos no Hard Rock Stadium, e como fizemos em todas as cidades que organizam uma corrida, continuaremos trabalhando com o prefeito e a comunidade para tornar o Grande Prêmio de Fórmula 1 em Miami um enorme sucesso para todo o condado de Miami-Dade, incluindo os moradores de Miami Gardens".

"Vamos trabalhar duro para resolver as preocupações da comunidade de maneira significativa, minimizar quaisquer inconvenientes ou interrupções para os residentes locais, e criar um evento do qual todos possamos nos orgulhar", finalizou.

O Resumo da Moda
November 22

sandwich
andwich sh
grilled sand

GASTRONOMIA: Redhead Sandwich abre suas portas em Ocean Drive

- 11/22/2019



A Ocean Drive acaba de ganhar uma nova casa de sanduíches, situada no coração de South Beach. A primeira unidade do Redhead Sandwich foi inaugurada ao lado do Villa Casa Casuarina, na Former Versace Mansion. O conceito casual-rápido, criado e administrado pelos irmãos Sammy e Christian Mounayyer, oferece uma variedade de sanduíches, crepes, saladas, smoothies, cafés e sucos em estilo deli, todos preparados na hora. O restaurante vai servir ainda uma seleção de sanduíches italianos e sul-americanos preparados com ingredientes locais e pão fresco. O atendimento rápido é essencial para atender às necessidades do público local. O menu apresenta diversos paninis, como o Cheesy Melt com bacon, tomate e queijo americano. Também é possível montar seu próprio sanduíche com diversas opções de recheio e sua escolha de proteína e queijo. Entre as saladas estão a grega, a Caesar e a Niçoise; e os crepes, por exemplo, são preparados com Nutella e cookie crumbles. Sanduíches, crepes, saladas e smoothies são personalizáveis, e todos os itens custam US$ 9,99. O Redhead Sandwich fica na Ocean Dr, nº 1130, Miami Beach, FL (33139). Para mais informações, acesse www.redheadsandwich.com.

ESPN
November 22

Final única da Libertadores em Miami? Veja o que presidente da Conmebol acha dessa possibilidade



Francisco De Laurentiis e Mendel Bydlowski, de Lima (PER) 22 Nov, 2019

Quando começou a ser ventilada a possibilidade da Conmebol (Confederação Sul-Americana de Futebol) tirar a final única da **Libertadores** de Santiago, devido aos protestos que vinham ocorrendo no Chile, muito se especulou sobre qual seria a nova sede.



Em meio a esse processo, o jornal argentino *Olé*, conhecido por ter fontes confiáveis na Confederação, **revelou que a cidade de Miami, nos Estados Unidos, estava sendo estudada como uma das opções para receber o duelo** entre **Flamengo** e **River Plate**.

RELACIONADO



Conmebol quer mesmo número de times da Uefa no novo Mundial de Clubes bilionário e rejeita distribuir vagas por convite: 'Mérito esportivo'

"Fala-se também de Miami como opção, já que a cidade é sede das empresas que trabalham com desenvolvimento estratégico, comercial e de *marketing* da Conmebol", explicou o diário, à época.

No fim das contas, Lima, capital do Peru, acabou levando a melhor na disputa e acertou para receber o jogo no Estádio Monumental, o que ocorrerá neste sábado, às 17h (de Brasília).



Letreiro de boas vindas a Miami Beach, nos Estados Unidos Getty Images

No entanto, houve, de fato, a possibilidade da final ser jogada nos Estados Unidos, de acordo com o presidente da Conmebol, Alejandro Domínguez.

Em entrevista exclusiva à ***ESPN*** na última quinta-feira, o dirigente revelou que a Confederação recebeu convites não só de locais da América do Norte como também da Europa, onde foi disputado o jogo de volta da decisão de 2018, entre River e Boca Juniors.

"(A troca de sede da final) Foi um trabalho que desenvolvemos ao lado dos presidentes dos clubes. Procurávamos um estádio com capacidade para mais de 45 mil pessoas, e vários países se ofereceram como sedes... Cidades da América do Norte, da Europa e da América do Sul. Mas os clubes, junto com a organização e o apoio e garantia do Governo do Peru, decidiram que Lima era a sede neutra para este jogo", contou Domínguez.

Questionado se vê Miami com chance de ser sede no futuro, o paraguaio fugiu pela tangente, sem dar certeza de sim ou não. Todavia, as possibilidades são reduzidas, de acordo com sua resposta.

"É complexo, não é tão fácil... Nosso objetivo é que a final se jogue na América do Sul, e creio que conseguimos resolver essa questão. Agora, é esperar o jogo de sábado, que creio que vai ser uma partida que vai agradar o mundo inteiro", afirmou.

Só aqui na ESPN!



Os grandes jogos de Premier League, LaLiga, NBA e NFL, SportsCenter e Linha de Passe com as melhores análises e as informações mais quentes. Clique aqui e programe-se!

Vale lembrar que, na discussão para decidir por Lima, houve impasse entre brasileiros e argentinos, já que o River Plate preferia a final única em Montevidéu, onde teria apoio maciço da torcida, enquanto o Fla propôs Porto Alegre.

Após muitas negociações, a capital peruana acabou escolhida.

Jornal 140
November 22

CASACOR is on the table ... em Miami!

Evento retorna pelo seu terceiro ano consecutivo para o Brickell City Center e reunirá nomes como YoDezeen, Sig Bergamin e Moniomi Design

Publicado 3 dias atrás em 22/11/2019
Por Redação 140



Foto: Casa Cor / Miami

O evento CASACOR Miami, mostra de arquitetura, design de interiores e paisagismo, retorna pelo seu terceiro ano consecutivo para o Brickell City Center. Em parceria com a Swire Properties, o evento que ocorre de 2 a 21 de dezembro de 2019, contará com a presença de 20 designers de interiores renomados e em ascensão, a inspiração do ano será a sustentabilidade e o design, com foco na infraestrutura urbana de Miami.

De acordo com comunicado distribuído à imprensa, a CASACOR Miami continuará a tradição da marca. Reúne anualmente arquitetos, designers de interiores e paisagistas de todo o mundo, que apresentam diversos estilos e assinaturas juntamente com o que há de mais recente e inovador em mobiliário, arte, tendências, cores, têxteis, iluminação, acessórios para o lar e também cultura global.

"Para a CASACOR Miami 2019, nosso objetivo é criar um hub que traga arquitetura, paisagismo, arte e design de interiores à vanguarda da Art Basel", afirma Lucio Grimaldi, CEO da CASACOR Miami. "Nos últimos dois anos, a CASACOR Miami quebrou os paradigmas do tradicional e preencheu a lacuna existente entre Miami Beach e o interior de Miami durante a Miami Art Week".

"Este ano, estamos adicionando talks em forma de painéis para dar voz aos nossos designers e fornecer um componente educacional para a exposição. Também estamos trabalhando com um arquiteto paisagista e um curador de arte independente, que irá criar espaços inspirados na natureza e na vida urbana ", disse Lina Hargrett, curadora da CASACOR Miami em 2019." A CASACOR Miami se tornou um palco para novos e experientes artistas e designers que desejam elevar sua criatividade ao próximo nível. "

Oferecendo aos visitantes a experiência de conhecer diversos tipos de ambientes, os designers pretendem transformar os 25.000m² da galeria residencial localizada na Brickell Avenue, 700. Visionários como Moniomi Design, Allan Malouf, Pininfarina, Jesus Pacheco Studio, Edge Collections, Alberto Salaberri e Léo Shehtman, retornam à CASACOR Miami 2019.

Neste ano, a mostra com três semanas de duração continua a agregar novos designers de primeira linha à sua impressionante lista de colaboradores, como a crescente empresa de design ucraniana YoDezeen, assim como Sig Bergamin, eleito um dos melhores designers do mundo em 2017 e Michelle Haim, da premiada Fanny Haim & Associates.

Além disso, os escritórios de design e arquitetura participantes da CASACOR Miami incluem Cristiana Mascarenhas, Mr. Alex Tate Design, Guimar Urbina Interiors, B + G Design, L&ND Design, Tamara Feldman Design, Studio RODA & Odabashian, IG Workshop, além de Light on White Design Studio.

"Todos os anos fico surpreso e impressionado com o nível de criatividade e como os designers e o curador colocam seus corações e almas na mostra. Os artistas realmente se superam e transcendem tudo o que eu já vi no mundo do design de interiores", disse Maile Aguila, vice-presidente sênior de vendas residenciais da Swire Properties Inc. "Na Swire, nosso objetivo é construir projetos transformadores e criar parcerias com marcas que compartilham da mesma visão. A CASACOR Miami faz um incrível trabalho de curadoria do espaço e de reunir designers com ideias inovadoras para oferecer mais do que um evento clássico; é realmente uma obra de arte".

Com ingressos a partir de US$ 20 para estudantes e US$ 30 para o público geral, a exposição de 19 dias trará projetos de arquitetura e interiores mostrando minimalismo, maximalismo, experimentalismo, conceitual e orgânico em convergência com a essência do design contemporâneo. O CASACOR Miami é apresentado pelo Grupo Cosentino e possui patrocínio global da Deca (Grupo Duratex S.A).

Informações e/ou compra de ingressos, visite: www.casacormiami.com

O Jornal 140 não se responsabiliza pela opinião dos autores deste coletivo.

TÓPICOS RELACIONADOS: #CASA COR #DECA #EUA #GRUPO DURATEX S.A. #MIAMI

Achei USA
November 22

Superintendente de Educação de Miami defende mudança de horário escolar

Segundo Carvalho, "dormir bem é essencial para o aprendizado". Além disso, ele acrescentou, há uma conexão importante entre a falta de sono e a obesidade

Por **ACHEIUSA** - 22 de novembro de 2019 179



superintendente de educação do Condado de Miami Dade, Alberto Carvalho

Ao que tudo indica, a proposta de mudança de horário nas escolas públicas de Miami-Dade vai se transformar em realidade no ano letivo de 2020/2021, ou seja, a partir de agosto do ano que vem. Pelo menos esta é a intenção do superintendente de educação do Condado, Alberto Carvalho. Ele afirmou, através das mídias sociais, que o distrito está reunindo informações sobre as vantagens desta iniciativa e deve iniciar em breve um debate com a comunidade para saber a opinião daqueles que seriam os mais impactados pela mudança: os alunos e seus pais e responsáveis.

"Reunimos informações importantes e estamos levando em consideração evidências científicas, bem como feedback de grupos de discussão (focus groups)", afirmou Carvalho. O projeto será submetido à votação em maio e, se for aprovado, começará a ser aplicado período acadêmico seguinte. A ideia é que nenhum estudante do Condado tenha que chegar à escola antes de 8am e isso afetaria, especialmente, os alunos de Ensino Médio (High School), cujo horário de entrada é normalmente às 7:20am.

PUBLICIDADE



Segundo Carvalho, "dormir bem é essencial para o aprendizado". Além disso, ele acrescentou, há uma conexão importante entre a falta de sono e a obesidade. "É por isso que estamos considerando a programação do dia escolar, para beneficiar crianças e pais também", justificou o superintendente. O horário de saída também seria alterado, mas tudo dependeria da decisão do conselho escolar.

No entanto, após o anúncio da proposta, muitos pais se manifestaram de forma contrária, também pelas redes sociais. "Eles tinham que se concentrar em não passar tanta lição de casa", afirmou Laura Cristina. Da mesma forma, Hazel Fernandez disse que o atual horário e carga de trabalho "não deixam tempo para as crianças brincarem depois da escola.

A verdade é que este é um debate que ganha força em todo o país. Na Califórnia, por exemplo, o governador Gavin Newsom assinou uma lei (a primeira no país) obrigando as escolas a começarem suas atividades mais tarde – 8:30am – a partir de 2022.

D24am
November 23

De Miami a Orlando: uma roadtrip pela Flórida

Após fazer o aluguel de carro em Miami, seguindo pela Florida Turnpike, é possível encontrar cidadezinhas com charme interiorano

Com informações da assessoria / redacao@diarioam.com.br

Publicado em 23 de novembro de 2019 às 11:09

Manaus – A Flórida é uma das regiões mais visitadas dos Estados Unidos. Com cidades que recebem muitos turistas ao longo do ano, o estado conta com roteiros que contemplam as belezas de cada lugar. A partir de Miami é possível chegar até Orlando, e ainda conhecer outros lugares pelo caminho.

Quase 380 quilômetros de distância separam Miami e Orlando e duas rotas as conectam, a I-95 e a Florida Turnpike. Ambas oferecem estrada com infraestrutura, postos de gasolina, lojas de conveniência e centros de apoio ao viajante.

Após fazer o **aluguel de carro em Miami**, seguindo pela Florida Turnpike, é possível encontrar cidadezinhas com charme interiorano. Apesar de serem mais longos, vale a pena fazer alguns desvios para conhecer locais como Lakeland, região com diversos atrativos históricos e arquitetura diferenciada.

Tampa é outro destino que está relativamente perto da estrada. Famosa por suas ofertas culturais, é lar do Busch Gardens, parque temático de diversão. Na estrada, antes de chegar até Orlando, uma das últimas paradas é Kissimmee, que oferece opções para curtir turismo de aventura.



A roadtrip de Miami a Orlando é ideal para quem quer dias de lazer e diversão (Foto: Divulgação)



Quem preferir, pode seguir pela I-95, que percorre a costa do estado. Nesse caminho, os desvios oferecem rotas rápidas para algumas das principais enseadas da Flórida, como Cocoa, Pompano, Delray, Boynton, Vero e West Palm Beach.

Caso deseje curtir o litoral por um tempo maior, existem algumas opções de parada. Boca Raton conta com uma baía incrível, oferece inúmeras alternativas para compras e ainda está fora das rotas mais comuns, fazendo com que não seja um destino tão badalado e sem muitos turistas.

Com diversas casas monumentais, canais, cafés e restaurantes charmosos, Fort Lauderdale é ideal para curtir passeios mais tranquilos, especialmente quem está viajando com crianças. Além da diversidade de praias, a cidade é um excelente local para observar a vida marinha. O Ski Rixen, parque de esqui aquático e Pompano, um dos trechos de águas aquecidas e cristalinas, são os destaques da região.

O destino final, Orlando, é sonho de férias de muitas pessoas. Por ali, estão alguns dos parques temáticos mais famosos e visitados do mundo, como o Magic Kingdom, Epcot, Hollywood Studios e Animal Kingdom, além de outros como Legoland, SeaWorld Orlando e Universal Orlando Resort, lar do Wizarding World of Harry Potter.



CURTA NOSSA FAN PAGE





FIQUE LIGADO



Inscrições para concurso do TJAM encerram na próxima quarta-feira



Concurso do TJAM contará com salário de quase R$ 9 mil; provas em outubro



Idam homologa concurso público que ofertou 227 vagas

Jornal da Cidade BH
November 23

NOVOS SE MISTURAM AOS CLÁSSICOS NO MIAMI INTERNATIONAL AUTO SHOW

23 DE NOVEMBRO, 2019
Por: Jornal da Cidade BH



Exposição. *Pelo segundo ano evento é realizado no recém-renovado centro de convenções da Flórida*

Cidade preferida dos brasileiros nos Estados Unidos, Miami virou a meca do setor automotivo neste mês de novembro durante a 49ª edição do Salão Internacional do Automóvel, realizado no Miami Beach Convention Center (1º a 11 de novembro).

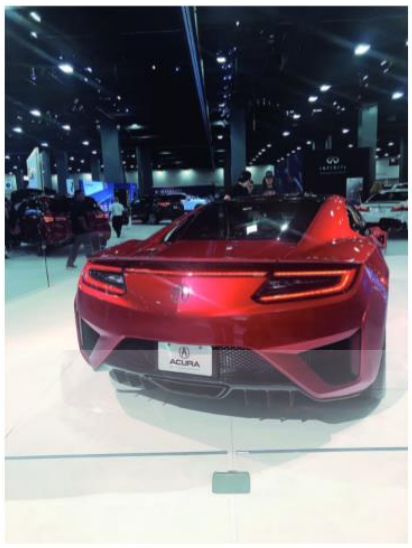
Considerado entre os cinco principais shows de automóveis dos Estados Unidos e o primeiro da temporada, o autoshow de Miami apresentou centenas de carros novos, crossovers e SUVs dos principais fabricantes.

"Este foi o nosso segundo ano no recém-renovado Miami Beach Convention Center e uma experiência maravilhosa para os visitantes que puderam participar do Camp Jeep, que retornou ao evento após três anos de ausência", comemorou o gerente da feira, Richard Baker.

O Miami International Auto Show exibiu veículos como o Jeep Gladiator 2020, disponível com três combinações diferentes de trem de força e equipado com uma caixa de carga versátil; o novo Toyota GR Supra 2020, disponível ainda este mês, e do novo 2020 Highlander. Vários fabricantes de automóveis, incluindo Nissan, Toyota, Genesis, Ram e Mopar também mostraram suas novidades.

A regional Flórida do Clube de Carros Antigos da América apresentou uma lista de carros clássicos nas exposições Memory Lane e Havana Classics. Entre as relíquias sobre rodas estavam: Ford Skyliner 1959, Chevy Nomad Wagon 1956, Chevy Corvette Stingray Coupe 1967, Mercedes Benz 280SE Coupé 1968, Mercedes Benz 280SE Coupé 1968, Chevy Camaro Indy Pace Car 1969 e Detomaso Pantera de 1974.

Também teve uma McLaren 720S Spider 2020 que passou por uma intervenção artística feita pelo artista plástico franco-americano, Dualv.



Brasil Fashion News
November 25

0 Publicado por Dioneia Mendes at 25 de novembro de 2019 Tags Categorias

0 Share 0 Tweet 0 Pin



A Ocean Drive acaba de ganhar uma nova casa de sanduíches, situada no coração de South Beach

A primeira unidade do Redhead Sandwich foi inaugurada ao lado do Villa Casa Casuarina, na Former Versace Mansion. O conceito casual-rápido, criado e administrado pelos irmãos Sammy e Christian Mounayyer, oferece uma variedade de sanduíches, crepes, saladas, smoothies, cafés e sucos em estilo deli, todos preparados na hora. O restaurante vai servir ainda uma seleção de sanduíches italianos e sul-americanos preparados com ingredientes locais e pão fresco.

O atendimento rápido é essencial para atender às necessidades do público local. O menu apresenta diversos paninis, como o Cheesy Melt com bacon, tomate e queijo americano. Também é possível montar seu próprio sanduíche com diversas opções de recheio e sua escolha de proteína e queijo. Entre as saladas estão a grega, a Caesar e a Niçoise; e os crepes, por exemplo, são preparados com Nutella e cookie crumbles. Sanduíches, crepes, saladas e smoothies são personalizáveis, e todos os itens custam US$ 9,99. O Redhead Sandwich fica na Ocean Dr, nº 1130, Miami Beach, FL (33139). Para mais informações, acesse www.redheadsandwich.com.

Sobre o Greater Miami Convention & Visitors Bureau
O Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) é uma organização de vendas e marketing credenciada sem fins lucrativos, cuja missão é atrair visitantes a lazer, negócios e convenções para a região da Grande Miami e suas praias. Para solicitar um guia de férias, visite nosso website: www.MiamiandBeaches.com ou ligue para **1-888-76-Miami** (EUA/Canadá) ou **305-447-7777**. Para visitar as instalações do GMCVB, ligue para 305-539-3000. Organizadores de eventos podem ligar para **1-800-933-8448** (exclusivo para EUA e Canadá) ou 305-539-3071 ou visitar www.MiamiMeetings.com. Para receber atualizações sobre Miami e suas praias, siga nossos perfis nas redes sociais: **Facebook.com/visitemiami**, **Twitter.com/viajeparamiami**, **Instagram.com/visitemiami** e **Pinterest.com/miamiandbeaches**.

Greater Miami Convention & Visitors Bureau
701 Brickell Avenue, Suite 2700, Miami, Flórida 33131 EUA
305/539-3084, Fax 305/539-2911
http://www.MiamiandBeaches.com
Facebook: Facebook.com/visitemiami
Twitter: Twitter.com/miamiandbeaches
Instagram: Instagram.com/miamiandbeaches
Pinterest: Pinterest.com/miamiandbeaches

You Must Go
November 25

5 cidades para passar o fim do ano nos EUA



Você pisou e já estamos a 1 mês de **Natal!** E com ele chegando vem aquela dúvida de onde passar as férias de final do ano. Mas tenho certeza que este post vai te ajudar a escolher o destino ideal para encerrar o seu 2019 com chave de ouro! Portanto, listamos 5 cidades para passar o fim do ano nos EUA, que estão com uma programação e tanto para essa temporada que a gente tanto ama. Ah, aporter, tem Canadá também nos bônus!

+Reserve aqui o seu hotel nos EUA pelo melhor preço.

5 cidades para passar o fim do ano nos EUA

Nova York

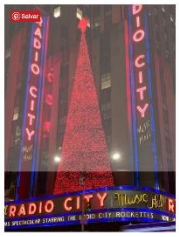
A cidade cosmopolita que mais amamos tem um charme a mais nessa época e encabeça nossa lista com uma super programação que encanta a turistas de todas as idades e de todas as tribos! Começando pelo tradicional show *The Christmas Spectacular Starring the Radio City Rockettes*, que retorna a sua casa de origem, o Radio City Music Hall, até o dia 5 de janeiro. A produção impressiona pelos trajes impecáveis usados pelos artistas, pelas músicas típicas do período e a tradicional coreografia de *high kicks* (dança com passos sincronizados entre os bailarinos).

+5 novos musicais de Broadway em cartaz
+Top 3 bouldades em NYC

Vai viajar para o exterior?

Faça seu seguro viagem com a GTA. Ele é obrigatório para viagens à Europa e recomendável para qualquer viagem ao exterior. Atendimento excelente e parcela em até 12 vezes. Nós já testamos e aprovamos!

Saiba Mais



Lincoln Ilsa, no dia 22/12, a Prospect Heights no Brooklyn e Grand Army Plaza em Manhattan, recebem as maiores celebrações mundiais do Hanuca, festa judaica, também conhecida como Festival das Luzes. O principal símbolo é o candelabro com velas ou lâmpadas acesas. No Brooklyn, por exemplo, um imenso candelabro é acesso todos os anos desde 1985. Já nas apresentações no Lincoln Center Plaza, O Quebra Nozes seguirá seu tradeio clássico, usando uma trilha sonora e coreografias impecáveis para contar a história que é um ícone do natal. O espetáculo terá sessões entre 26 de novembro a 31 de janeiro.

+The Shop at Hudson Yards, a shopping do The Vessel
+Novidades no Empire State, em NY



Natal e Ano Novo em NY

Certamente não poderia faltar a árvore de Natal do Rockefeller Center, que já é uma tradição, e um símbolo do **Natal em NY** há mais de oito décadas. A cerimônia da inauguração oficial da árvore, no dia 4/12, trará performances e canções clássicas natalinas. Os visitantes podem conferir a decoração até meados de janeiro e, de quebra, têm a oportunidade de patinar no gelo no rinque montado desde outubro. E no dia 21/12, no Prospect Park, longo da agitação do Times Square, acontece um lindo show de fogos de artifício, que conta com música ao vivo e culmina na colorida explosão de luzes à meia noite.

+Top 7 restaurantes no Time Warner Center
+Onde se hospedar em NY por bairros



Foto da pintação no Rockefeller Center

Aspen







Orlando





Miami





Park City







Bônus – Toronto





Experiências de Fim de Ano



Por Manuela Melo e Renata Araújo. Novembro 2019.

Nota: Manuela Araújo é Fotografa.

4 Dicas para seu planejamento de viagem

Vai pra Disney
November 25

Divulgados mais detalhes da construção do trem entre Orlando e Miami

25 novembro, 2019

Segundo o canal News 6, a empresa Virgin Trains (antiga Brightline) relevou mais detalhes sobre a construção da continuação da **linha de trem que vai ligar Orlando a Miami**.

Os planos para a linha de **trem de alta velocidade** ligando as duas cidades são discutidos há tempos, e já sofreram inúmeras mudanças, atrasos e cancelamentos. A estação do aeroporto de Orlando até já está pronta desde 2017, mas o projeto de construção dos trilhos ainda não tinha saído do papel. Agora, parece que as coisas estão caminhando de forma mais consistente!



Viajar entre Miami e Orlando deve ficar mais fácil em breve.

O primeiro trecho da linha que já existe liga Miami a West Palm Beach. O segundo trecho vai continuar o trajeto até Orlando, e por enquanto a única estação confirmada será a **do futuro Terminal C do aeroporto de Orlando,** o novo terminal que também ainda está em construção. Quando completo, o trajeto conectará os passageiros até a estação central de Miami, com paradas em **Fort Lauderdale** e **West Palm Beach**.

A viagem entre Orlando e Miami terá velocidade média de **200km/h**, deve levar por volta de **3 horas.** A previsão é que esse novo trecho da linha comece a transportar passageiros já em **2022,** e ainda há planos para adicionar futuras estações dentro da **Disney,** em **Tampa e Cabo Canaveral.**



As estações de Miami, Fort Lauderdale e West Palm Beach já existem. A extensão até Orlando está sendo construída e há planos de paradas na Disney e em Tampa.

Atualmente, o preço para o trecho entre West Palm Beach e Miami fica entre **US$16 e US$21** na categoria econômica, para um percurso de 1 hora e 15 minutos. Os valores para a linha de Orlando para Miami ainda não foram confirmados, mas ainda assim deverá ter preços competitivos pra entrar na briga com as passagens de avião e de ônibus que hoje oferecem o trajeto. A estimativa é que as passagens fiquem entre **US$60 e US$100** pelo trecho.

Vale lembrar que o projeto pode mudar a qualquer momento, e a gente vai avisando aqui sempre que sair mais alguma informação oficial. Enquanto essa linha de trem tão aguardada não chega, veja aqui **como fazer o trajeto entre Miami e Orlando.**

Metrópoles
November 25

TURISMO

Réveillon 2020: veja os destinos mais buscados pelos brasileiros

Rio de Janeiro, Miami e Buenos Aires integram a lista



BRUNA NARDELLI
bruna.nardelli@metropoles.com

25/11/2019 10:52,
ATUALIZADO 25/11/2019 10:56

SEM COMENTÁRIO

Ouvindo:sileiros
0:00 0:00 audima



Uma praia paradisíaca no Uruguai ou uma megalópole nos Estados Unidos: qual o destino mais procurado pelos brasileiros para o **Réveillon 2020**? Segundo o site **TurismoCity**, nenhuma das opções anteriores. O local mais buscado pelos viajantes é nacional e um tanto quanto clichê: Rio de Janeiro, conhecido como sede da maior festa de Ano-Novo do país.

Trancoso, na Bahia, aparece em segundo lugar, seguido por Jericoacoara, no Ceará. Miami, nos Estados Unidos, surge como primeiro destino internacional.

Abaixo, confira outras cidades que integram a lista:

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE


1- Rio de Janeiro – RJ
2- Trancoso – BA
3- Jericoacoara – CE
4 – Natal – RN
5- Recife – PE
6- Florianópolis – SC
7 – Miami – Estados Unidos
8 – Nova York – Estados Unidos
9- Punta del Este – Uruguai
10 – Buenos Aires – Argentina

NA CAPA DO METRÓPOLES



ÚLTIMAS NOTÍCIAS


DECORAÇÃO
Contraditória? Marie Kondo lança e-commerce, mas preços assustam


TELEVISÃO
Sem saber de tragédia, Viny imita Gugu Liberato em A Fazenda


ECONOMIA
Governo quer privatizar auxílios doença e acidente de servidores


TELEVISÃO
Público cancela Rodrigo Faro e pede Mion nos domingos da Record


TELEVISÃO
Ratinho fica muito emocionando em homenagem a Gugu Liberato

RECOMENDADOS


Ar condicionado portátil salva o país do calor


As ações preferidas para comprar em 2020


Alerta: brasiliense tem queimadura grave com técnica de depilação


Os 6 alimentos contra o refluxo e queimação

Panrotas
November 26

CRUZEIROS

NCL batiza o novo Norwegian Encore no Porto de Miami

26/11/2019 19:16 | Beatrice Teizen

A Norwegian Cruise Line organizou uma cerimônia de batismo no Porto de Miami para o seu mais novo navio, o Norwegian Encore. O encontro contou com mais de 3,5 convidados, entre profissionais do Turismo, investidores, autoridades governamentais, mídia, familiares e amigos da equipe NCL.



Cerimônia de batismo do Norwegian Encore reuniu mais de 3,5 mil convidados

"A Norwegian Cruise Line navega de Miami há mais de 50 anos. Fomos os primeiros a oferecer cruzeiros semanais para o Caribe a partir daqui. Temos orgulho de batizar o Norwegian Encore, o navio final da classe Breakaway Plus e uma verdadeira representação da evolução da marca, bem aqui em nossa cidade natal de Miami", diz o presidente e diretor executivo da NCLH, Frank Del Rio.

Após as bênçãos tradicionais, a madrinha honorária e artista vencedora do prêmio Grammy, Kelly Clarkson, batizou oficialmente o Norwegian Encore com a quebra da garrafa de champanhe no casco do navio.

O marco fecha a classe de navios mais bem-sucedida da companhia, que estreou em Miami com a introdução do Norwegian Escape, em 2015. Norwegian Escape, Joy, Bliss e, agora, Encore apresentam as únicas pistas de corrida do mundo em alto-mar e arenas de laser tag ao ar livre, assim como opções culinárias de todas as partes do mundo.

O navio oferecerá viagens de sete dias para o Caribe Oriental, saindo de Miami a partir de 24 de novembro de 2019, itinerários das Bermudas e Canadá e Nova Inglaterra a partir de Nova York começando em 22 de abril de 2020 e viagens para o Caribe Ocidental saindo de Miami, a partir de 12 de dezembro de 2020. Na primavera de 2021, ela fará sua estreia na Costa Oeste e partirá para Seattle, no Alasca.

Leia Também
› NCL leva operadores para conhecer o Norwegian Encore
› NCLH celebra o novo Norwegian Encore na Bolsa de Nova York
› NCL anuncia lucro no 3T19 e cresce 48% no Brasil

Metrópoles
November 26

TURISMO

Black Friday: hotéis de luxo em Miami oferecem desconto de 50%

Rede especializada em lifestyle tem tarifas imperdíveis e que valem, inclusive, para o período de festas de fim de ano



REBECA OLIVEIRA

SEM COMENTÁRIO

Ouvindo: 0:00 Bia 0:00 audima



Ainda sem destino para o Réveillon 2019? Miami pode ser uma opção viável e econômica, ao menos no que depender da rede SBE, especializada em *lifestyle* e que administra vários estabelecimentos na Cidade Mágica.

MAIS SOBRE O ASSUNTO


PONTO DE VISTA
Um novo olhar sobre Miami: a cidade também é polo cultural


CLAUDIA MEIRELES
Art Basel: feira de arte de Miami recebe convidadas de Brasília

Diversos complexos sob tutela da empresa estarão com descontos de 50% entre esta quarta-feira (27/11/2019) e a da próxima semana (05/11/2019). As estadias são válidas de amanhã até outubro de 2020.

Uma das boas alternativas recai no Delano South Beach (*foto principal*), com diária a partir de US$ 199, algo em torno de R$ 800. Outro *hotspot* que vale conhecer é o SLX Lux, que, com desconto, sai a R$ 600. Diferentemente do Delano, que fica na orla, essa opção está situada no moderno bairro de Brickwell, que tem sido revitalizado nos últimos anos.

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE





NA CAPA DO METRÓPOLES


Bolsonaro extingue Embratur e cria agência internacional

ÚLTIMAS NOTÍCIAS


É O BICHO!
Veja seis dicas para deixar seu cachorro feliz


ILCA MARIA ESTEVÃO
Influencer luta contra a gordofobia e recria looks de famosas


CIÊNCIA E TECNOLOGIA
70% dos brasileiros usam smartphone para ler notícias


CLAUDIA MEIRELES
Brechó Choose Vintage lança temporada de descontos em coquetel


FUTEBOL
Prêmio Golden Boy: João Félix vence e Rodrygo fica em 12º

RECOMENDADOS


Natal solidário: conheça ações no DF para ajudar quem...


Acredita no impossível? Conheça essa história


Truque africano para levantar disposição do homem é aprovado...


Encontre um empréstimo com a FinanZero. Cotação...


Os 6 bombeiros naturais contra o refluxo


[Fotos] Casal examina secretamente o pacote que um homem...

Caras
November 26

TV ▸ VIAGEM

Malvino Salvador curte férias com Kyra Gracie em luxuoso hotel com diárias de até R$10 mil em Miami

Ontem, às 14:05



Malvino Salvador e Kyra Gracie curtem férias em luxuoso hotel em Miami Divulgação/Assessoria



Após o fim da novela, Malvino Salvador leva a mulher para viagem romântica em hotel milionário

Após o final de *A Dona do Pedaço* na última sexta-feira, 22, **Malvino Salvador**, que interpretou Agno na trama, já está curtindo suas férias.

O ator embarcou para os Estados Unidos na companhia de sua esposa, **Kyra Gracie**, no mesmo dia do último capítulo da novela.

O casalzão está curtindo os dias no icônico e luxuoso hotel W South Beach, localizado em Miami, na Flórida. O hotel 5 estrelas já recebeu famosos de peso como **Madonna** e **Leonardo Di Caprio**.

O local conta com suítes luxuosas com diversos ambientes, possuindo quartos com até 124 metros quadrados com diárias de nada mais nada menos do que quase R$10 mil.

Na última segunda-feira, 25, Kyra flagrou o maridão fazendo serviços domésticos. A lutadora de jiu-jitsu arrancou suspiros ao aparecer passando as roupas da esposa.

Malvino e Kyra, que já estavam juntos desde 2013, se casaram no dia 12 de outubro. Os pais de **Ayra**, de 4 anos, e **Kyara**, de 2, oficializaram a união em uma festa lindíssima em Fernando de Noronha.

Confira alguns cliques do hotel:



Malvino Salvador curte férias em luxuoso hotel em Miami / Divulgação

por CARAS Digital

Atualizado Ontem, às 14:07 (336176)

Catraca Livre
November 27

7 experiências imperdíveis para amantes de arte em Miami

Prestes a sediar a Art Basel, cidade apresenta cena artística com estilos variados e de relevância mundial

27/11/2019 - 13:11
Por: Redação

Ouvindo:
0:00 0:00 audima

Engana-se quem pensa que Miami (EUA) seja apenas um destino de praias e compras. A principal cidade da Flórida, ao lado de Orlando, também um paraíso para os amantes da arte.

Miami conta com museus com obras de artistas renomados, outros dedicados à novos formatos trazidos pela tecnologia, arte de rua em centros urbanos e até a aclamada feira internacional Art Basel Miami Beach.



Crédito: Greater Miami Convention & Visitors Bureau
Prestes a sediar a Art Basel, Miami apresenta cena artística com estilos variados e de relevância mundial

Confira abaixo sete atrações artísticas para conhecer em Miami:

1 – Art Basel, em Miami Beach

Quando chega dezembro, toda a cidade de Miami volta sua atenção para a Art Basel Miami Beach. Realizada no repaginado Centro de Convenções Miami Beach, o evento reúne as principais galerias das Américas, Europa, Ásia e África, abrangendo estilos da arte moderna e contemporânea, em formato de pinturas, esculturas, instalações, fotografias, filmes e mais.



Crédito: Divulgação
Art Basel Miami Beach reúne as principais galerias do mundo

Mas não para por aí. Indiscutivelmente um dos principais eventos anuais da cidade, a semana centrada na arte cresceu e se tornou um festival de exposições, festas, eventos em restaurantes, leilões e desfiles de moda que atraem atenção de A-Listers do mundo todo.

Quando: de 5 a 8 de dezembro. Ingressos a partir de US$ 65.

2 – Visitar o Pérez Art Museum Miami

Localizado no Museum Park, no centro, o Pérez Art Museum Miami (PAMM) é um museu de arte moderna e contemporânea dedicado a exibir arte internacional dos séculos 20 e 21. Lá estão trabalhos de artistas americanos como John Baldesserri, mas seu acervo é notável principalmente por obras de artistas estrangeiros, como de Diego Rivera, Olafur Eliasson e Joaquín Torres García.



Crédito: Divulgação
O Pérez Art Museum Miami tem obras de artistas consagrados

Localizado no Museum Park, visitantes ainda podem desfrutar de um jantar à beira-mar no restaurante Verde; comprar livros de arte exclusivos, móveis e itens artesanais na loja de presentes do museu; apreciar as vistas espetaculares da Baía de Biscayne e apreciar os elaborados jardins suspensos.

VEJA O PASSO A PASSO PARA PEDIR OU RENOVAR O PASSAPORTE

Quando: Aberto todos os dias exceto às quartas-feiras. Aberto de quinta a terça-feira. Ingressos custam US$16; estudantes e idosos pagam US$12.

3 – Fotos descoladas em Wynwood

O bairro colorido e artístico de Wynwood tornou-se um refúgio para aspirantes a pintores, grafiteiros, criativos e jovens inovadores em Miami. A poucos minutos do centro, perto de Midtown e do Miami Design District, este bairro próspero gira em torno das cores dos Wynwood Walls: uma coleção de muros gigantes, criados a partir de antigos galpões sem janelas e transformados em enormes telas para artistas famosos de todo o mundo mostrarem seu talento.



Crédito: Greater Miami Convention & Visitors Bureau
Os grafites estão por toda parte no Wynwood Arts District

O melhor dia para visitar é no segundo sábado de cada mês, durante o Wynwood Art Walk. Este evento transforma todo o Wynwood Arts District em uma festa de rua, com festival de artes, food trucks, música ao vivo e galerias de arte abertas até tarde.

4 – Imersão cultural no The Wolfsonian

Localizado no coração do distrito Art Deco de South Beach, o The Wolfsonian possui um museu, biblioteca e centro de pesquisa que analisa o poder da arte e como ela afeta o mundo moderno hoje.



Crédito: Divulgação
O Wolfsonian-FIU tem 120 mil itens em exposição

Lar de 120 mil itens em exibição, todos datados de 1885 a 1945, este complexo possui uma impressionante coleção de artes decorativas, americanas e europeias, além de exposições fascinantes que abrangem desde pôsteres de propaganda a elementos de design moderno.

Quando: Aberto todos os dias exceto às quartas-feiras.; Ingressos custam Us$12; condições especiais para idosos, estudantes e crianças.

5 – Vivenciar o futuro na ARTECHOUSE

Procurando por um inovador espaço de arte digital dedicado a artistas e público do século 21? ARTECHOUSE é uma galeria digital americana e a primeira do tipo dedicada a mostrar e produzir obras experimentais e tecnológicas de artistas artes e na tecnologia.



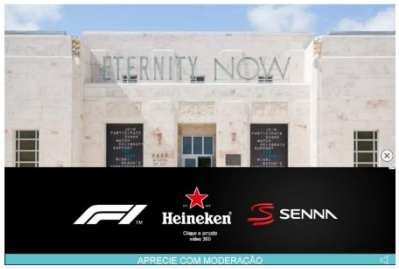
Crédito: Divulgação
A ARTECHOUSE é uma galeria digital dedicada a mostrar e produzir obras experimentais

Sua missão é inspirar, educar e capacitar a criação de novas formas de arte experimentais. Com obras interativas e imersivas, as exposições do museu conectam a ciência às artes e estimula o interesse pelas possibilidades ilimitadas que a tecnologia e a criatividade oferecem.

Quando: Aberto diariamente; Ingressos custam US$24, condições especiais para idosos e crianças.

6 – Volta ao tempo no The Bass

Fundado em 1963, o Bass Museum of Art, em Miami Beach, abriga obras renascentistas e barrocas pertencentes aos colecionadores de arte John e Johanna Bass, além do Lindemann Family Creativity Center, uma ala especial do local que hospeda o IDEA@thebass, projeto com programação especial de aulas de arte e oficinas.



Crédito: Divulgação
Fachada do Bass Museum of Art, em Miami Beach

Quando: Aberto de quarta a domingo; Ingressos a partir de US$15; condições especiais para idosos e crianças.

7 – Os belos jardins do Vizcaya Gardens

Em Coconut Grove, ao sul do centro de Miami, a villa em estilo renascentista italiano Vizcaya Museums & Gardens é uma residência de conto de fadas que abre suas portas a todos turistas plebeus. Construída para o industrial James Deering em 1916, a mansão está repleta de móveis, tapeçarias, pinturas e artes decorativas dos séculos 15 ao 19.



Os poéticos jardins à beira-mar (incluindo um jardim secreto), em frente à Baía de Biscayne, estão repletos de belas fontes, esculturas, piscinas elegantes, um encantador mirante, canais correndo por toda parte e muitas trilhas. Quase 200 mil pessoas visitam Vizcaya a cada ano, incluindo figuras públicas mundiais como o presidente Reagan, o papa João Paulo 2°, a rainha Elizabeth da Inglaterra e o rei Juan Carlos 1° e a rainha Sofia da Espanha.

Quando: Aberto todos os dias exceto às terças-feiras, das 9h30 às 16h30. Ingressos custam US$22, com condições especiais para idosos, estudantes, crianças e portadores de necessidades especiais.

Baladain
November 27

LIFESTYLE + NOTAS • 27 de novembro de 2019
DICA

Confira quatro experiências imperdíveis em Miami para os amantes das artes

Muito além de praias e compras, **Miami** é um paraíso para os amantes da **arte.** Com seus museus repletos de obras de artistas renomados e espaços dedicados à novos formatos, além da aclamada feira internacional **Art Basel Miami Beach,** a cidade se configura como um **destino rico e diverso**. Se você esta com viagem programada pra lá, listamos **quatro maneiras de sentir o lado artístico da "Cidade Mágica".**

1- Participar da Art Basel em Miami Beach



Art Basel

Quando chega dezembro, toda a cidade de Miami volta sua atenção para o **Art Basel Miami Beach.** Realizado no repaginado **Centro de Convenções Miami Beach**, o evento reúne as principais galerias da América do Norte, América Latina, Europa, Ásia e África, abrangendo estilos da arte moderna e contemporânea, em formato de pinturas, esculturas, instalações, fotografias e filmes.

Serviço: de 5 a 8 de dezembro. Ingressos a partir de US$65.

2- Visitar o Pérez Art Museum Miami



Perez Art Museum Miami

Localizado no Museum Park, o **Pérez Art Museum Miami (PAMM)** é um museu de arte moderna e contemporânea dedicado a exibir arte internacional dos séculos XX e XXI. Lá estão trabalhos de artistas americanos como John Baldessarri, mas seu acervo é notável principalmente por obras de artistas estrangeiros, como de Diego Rivera, Olafur Eliasson e Joaquín Torres García. Por lá, os visitantes ainda podem desfrutar de um jantar à beira-mar no **restaurante Verde**, comprar livros de arte exclusivos, móveis e itens artesanais na loja de presentes do museu; apreciar as vistas espetaculares da Baía de Biscayne e os elaborados jardins suspensos.

Serviço: Aberto de quinta a terça-feira – exceto às quartas-feiras. Os ingressos custam US$16; estudantes e idosos pagam US$12.

3- Voltar no tempo no The Bass



Bass Museum Of Art

Fundado em 1963, o **Bass Museum of Art ,** em Miami Beach, abriga **obras renascentistas e barrocas** pertencentes aos colecionadores de arte John e Johanna Bass, além do Lindemann Family Creativity Center, uma ala especial do local que hospeda o IDEA@thebass, projeto com programação especial de **aulas de arte e oficinas.**

Serviço: Aberto de quarta a domingo; Ingressos a partir de US$15; condições especiais para idosos e crianças.

4- Ter uma imersão cultural no The Wolfsonian



The Wolfsonian

Localizado no coração do **distrito Art Deco de South Beach,** o **The Wolfsonian** possui um museu, biblioteca e centro de pesquisa que analisa o poder da arte e como ela afeta o mundo moderno hoje. Lar de 120 mil itens em exibição, todos datados de 1885 a 1945, este complexo possui uma impressionante **coleção de artes decorativas, americanas e europeias**, além de exposições fascinantes que abrangem desde pôsteres de propaganda a **elementos de design moderno.**

Serviço: Aberto todos os dias exceto às quartas-feiras. Ingressos US$12; condições especiais para idosos, estudantes e crianças.

Art Basel | Bass Museum of Art | Miami | Pérez Art Museum Miami | The Wolfsonian

Revista Hotéis
November 27

MATÉRIAS GIRO PELO MUNDO ULTIMAS NOTÍCIAS

Bal Harbour Shops e Art Basel Miami Beach apresentam instalação de Lily Kwong

POR **Hugo Okada** - 27 de novembro de 2019 às 11:02 24 0

SHARE Facebook Twitter



Imagem: divulgação

A **Art Basel** é uma das mais celebradas feiras de arte do mundo e acontece anualmente em algumas das cidades mais vibrantes do globo, expondo obras de artistas contemporâneos renomados e emergentes. A versão de Miami Beach, nos Estados Unidos, agrada os compradores e admiradores de arte. Em 2019, a Art Basel Miami Beach acontece entre os dias 05 e 08 de dezembro e pela primeira vez, o **Bal Harbour Shops** participa da feira com instalação exclusiva criada pela renomada artista chinesa-americana Lily Kwong.

Temos a solução RAP

Em completa harmonia com o clima botânico do Bal Harbour Shops, a instalação "Moongates" contará com oito estruturas florais circulares com mais de três metros de altura. Milhares de orquídeas em cores vibrantes dão o tom alegre e imponente à instalação e a sua arquitetura é inspirada em portões chineses usados em jardins há mais de mil anos.

SCHOPPER LÍDER NACIONAL EM IMPLANTAÇÃO HOTELEIRA A&B

A instalação estará em exibição de 4 de dezembro 2019 até 1º de janeiro de 2020, no Center Courtyard do Bal Harbour Shops. E para celebrar sua inauguração, o Bal Harbour Shops organiza café da manhã especial no Le Zoo, nos dias 5 e 6 de dezembro, das 9h30 às 11h30.

Lifestyle Brazil
November 28

7 experiências imperdíveis para amantes de arte em Miami

Muito além de praias e compras, Miami é também um paraíso para os amantes da arte, com museus com obras de artistas renomados, outros dedicados à novos formatos trazidos pela tecnologia, arte de rua em centros urbanos e até a aclamada feira internacional Art Basel Miami Beach. Confira sete maneiras de sentir o lado artístico da "Cidade Mágica":

1. Participar da Art Basel, em Miami Beach

Quando chega dezembro, toda a cidade de Miami volta sua atenção para a Art Basel Miami Beach. Realizada no repaginado Centro de Convenções Miami Beach, o evento reúne as principais galerias da América do Norte, América Latina, Europa, Ásia e África, abrangendo estilos da arte moderna e contemporânea, em formato de pinturas, esculturas, instalações, fotografias, filmes e mais. Mas não para por aí. Indiscutivelmente um dos principais eventos anuais da cidade, a semana centrada na arte cresceu e se tornou um festival de exposições, festas, eventos em restaurantes, leilões e desfiles de moda que atraem atenção de A-Listers do mundo todo.

Serviço: de 5 a 8 de dezembro. Ingressos a partir de US$65.

2. Visitar o Pérez Art Museum Miami (PAMM)



Localizado no Museum Park, no centro, o Pérez Art Museum Miami (PAMM) é um museu de arte moderna e contemporânea dedicado a exibir arte internacional dos séculos XX e XXI. Lá estão trabalhos de artistas americanos como John Baldesserri, mas seu acervo é notável principalmente por obras de artistas estrangeiros, como de Diego Rivera, Olafur Eliasson e Joaquín Torres Garcia. Localizado no Museum Park, visitantes ainda podem desfrutar de um jantar à beira-mar no restaurante Verde; comprar livros de arte exclusivos, móveis e itens artesanais na loja de presentes do museu; apreciar as vistas espetaculares da Baía de Biscayne e apreciar os elaborados jardins suspensos.

Serviço: Aberto todos os dias exceto às quartas-feiras. Aberto de quinta a terça-feira. Ingressos custam U$16; estudantes e idosos pagam U$12.

3. Tirar fotos descoladas em Wynwood



O bairro colorido e artístico de Wynwood tornou-se um refúgio para aspirantes a pintores, grafiteiros, criativos e jovens inovadores em Miami. A poucos minutos do centro, perto de Midtown e do Miami Design District, este bairro próspero gira em torno das cores dos Wynwood Walls: uma coleção de muros gigantes, criados a partir de antigos galpões sem janelas e transformados em enormes telas para artistas famosos de todo o mundo mostrarem seu talento. O melhor diapara visitar é no segundo sábado de cada mês, durante o Wynwood Art Walk. Este evento transforma todo o WynwoodArts District em uma festa de rua, com festival de artes, food trucks, música ao vivo e galerias de arte abertas até tarde.

4. Ter uma imersão cultural no The Wolfsonian

Localizado no coração do distrito Art Deco de South Beach, o The Wolfsonian possui um museu, biblioteca e centro de pesquisa que analisa o poder da arte e como ela afeta o mundo moderno hoje. Lar de 120 mil itens em exibição, todos datados de 1885 a 1945, este complexo possui uma impressionante coleção de artes decorativas, americanas e europeias, além de exposições fascinantes que abrangem desde pôsteres de propaganda a elementos de design moderno.

Serviço: Aberto todos os dias exceto às quartas-feiras.; Ingressos custam Us$12; condições especiais para idosos, estudantes e crianças.

5. Vivenciar o futuro na ARTECHOUSE

Procurando por um Inovador espaço de arte digital dedicado a artistas e público do século XXI? ARTECHOUSE é uma galeria digital americana e a primeira do tipo dedicada a mostrar e produzir obras experimentais e tecnológicas de artistas precursores da nova era nas artes e na tecnologia. Sua missão é inspirar, educar e capacitar a criação de novas formas de arte experimentais. Com obras interativas e imersivas, as exposições do museu conectam a ciência às artes e estimula o interesse pelas possibilidades ilimitadas que a tecnologia e a criatividade oferecem.

Serviço: Aberto diariamente; Ingressos custam US$24, condições especiais para idosos e crianças.

6. Voltar no tempo no The Bass

Em Miami Beach e fundado em 1963, o Bass Museum of Art abriga obras renascentistas e barrocas pertencentes aos colecionadores de arte John e Johanna Bass, além do Lindemann Family Creativity Center, uma ala especial do local que hospeda o IDEA@thebass, projeto com programação especial de aulas de arte e oficinas.

Serviço: Aberto de quarta a domingo; Ingressos a partir de US$15; condições especiais para idosos e crianças.

7. Se perder pelos jardins do Vizcaya Gardens



Em Coconut Grove, ao sul do centro de Miami, a villa em estilo renascentista italiano Vizcaya Museums & Gardens é uma residência de conto de fadas que abre suas portas a todos turistas plebeus. Construída para o industrial James Deering em 1916, a mansão está repleta de móveis, tapeçarias, pinturas e artes decorativas dos séculos XV ao XIX. Os poéticos jardins à beira-mar (incluindo um jardim secreto), em frente à Baía de Biscayne, estão repletos de belas fontes, esculturas, piscinas elegantes, um encantador mirante, canais correndo por toda parte e muitas trilhas. Quase 200 mil pessoas visitam Vizcaya a cada ano, incluindo figuras públicas mundiais como o presidente Reagan, o papa João Paulo II, a rainha Elizabeth da Inglaterra e o rei Juan Carlos I e a rainha Sofia da Espanha.

Serviço: Aberto todos os dias exceto às terças-feiras, das 9h30 às 16h30. Ingressos custam US$22, com condições especiais para idosos, estudantes, crianças e portadores de necessidades especiais.

Valor Investe
November 28

Black Friday: hotéis de luxo em Miami têm descontos de 50%

Promoção vale para reservas online feitas para Miami até 5 de dezembro e inclui acomodações com piscina em cinco endereços da cidade

Por Isabel Filgueiras, Valor Investe — São Paulo
28/11/2019 13h30 - Atualizado há 22 horas



Foto: Divulgação/Shore Club

A empresa de hospitalidade Sbe oferece 50% de desconto em hotéis 4 estrelas de Miami, na Flórida, Estados Unidos. A promoção de Black Friday vale para estadia de 27 de novembro de 2019 a 31 de outubro de 2020.



Para conseguir o desconto, o hóspede deve fazer a **reserva pelos sites oficiais dos cinco hotéis participantes entre 27 de novembro e 5 de dezembro. Antes do pagamento, deve ser usado o código "CYBER"**. Veja as acomodações participantes da oferta:

1. **Shore Club South Beach** (tarifas a partir de: $ 109 USD)
2. **SLS South Beach** (tarifas a partir de: $ 129 USD)
3. **Delano South Beach** (tarifas a partir de: $ 199 USD)
4. **SLS LUX** (tarifas a partir de: $ 189 USD)
5. **SLS Brickell** (tarifas a partir de: $ 149 USD)
6. **Hyde Midtown** (tarifas a partir de: $ 149 USD)

Página reúne passagens em promoção

O site de pesquisa de passagens **Kayak.com.br** lançou uma **página para monitorar os descontos de passagem na semana da Black Friday**.

Nesta quarta e quinta-feira, a página será atualizada com as melhores ofertas três vezes ao dia: às 8h da manhã, às 16h e às 21h (horário de Brasília). Na sexta-feira de Black Friday excepcionalmente, terá atualizações a cada hora.

Mercado & Eventos
November 28

AVIAÇÃO / MANCHETE

American terá três voos diários entre Miami e Guarulhos em 2020



Por Pedro Menezes em 28/11/2019 - 17:08

A American Airlines passa a ter três voos diários entre Miami e São Paulo/GRU a partir do dia 25 de outubro de 2020, todos operados por B777s e com saídas do Brasil de manhã, de noite e de madrugada. Atualmente, duas partidas são realizadas por dia de Guarulhos. Na mesma data, a norte-americana também inicia as operações do B787 na rota Dallas-Buenos Aires, e aumenta para dois o número de voos diários entre Miami e Santiago do Chile.



Voos serão operados por B777s com saídas de manhã, de noite e de madrugada

Brasilturis
November 28

Aventura Mall, de Miami, tem novidades para o Natal

O shopping do estado da Flórida oferece produtos gerais para a festividade

28 de novembro de 2019 0

Facebook Twitter Pinterest LinkedIn



O Aventura Mall oferece um espaço para fotos com o Papai Noel

Aproveite os **descontos** nos hotéis e resorts!

O Aventura Mall, centro comercial localizado na Flórida, conta com novidades para as festas de fim de ano. A programação de Natal do ponto turístico em Miami tem diversas opções para todas as idades.

Pelo shopping, estão espalhados pontos para registrar a magia natalina. Um trenó vermelho e dourado no meio de árvores pode abrigar a família toda para uma selfie. Para quem prefere imagens mais divertidas, há várias renas em posições diversas espalhadas entre as mais de 300 lojas e 50 opções de restaurantes do local.

Viagem e Gastronomia
November 29



Por Redação • 29 de novembro de 2019

Os galeristas brasileiros têm presença expressiva e crescente na Art Basel, que este ano terá 16 casas do país, ante 14 do ano passado

A Gentil Carioca, localizada no bairro Saara, centro histórico do Rio de Janeiro, a galeria de arte contemporânea foi idealizada por três artistas: Márcio Botner, Ernesto Neto e Laura Lima, e levará obras de Renata Lucas, Rodrigo Torres, João Modé, Maria Nepomuceno, Maxwell Alexandre, Jarbas Lopes, Arjan Martins, entre outros grandes nomes.



Obra Abaporu, Tarsila do Amaral

Almeida e Dale Galeria de Arte, a paulistana já se preparando para a celebração do centenário da Semana de Arte Moderna de SP, que acontece em 2022, leva para a Art Basel uma coletânea de trabalhos de Tarsila do Amaral, entre elas a obra Abaporu de 1928, e, também, materiais relacionados à Semana de 22, que colocou o Brasil em uma nova perspectiva artística.

Anita Schwartz, a galeria carioca, levará para a Art Basel 2019 exclusivamente obras do artista Paulo Vivacqua, que, através de seu trabalho, explora a ideia de que a música é por excelência uma escultura invisível aos olhos.

Bergamin e Gomide, criada em 2000 em São Paulo por Jones Bergamin, participa pelo sexto ano da feira e apresenta obras dos artistas Anna Maria Maiolino, Marcelo Cipis, Miguel Rio Branco, Mira Schendel, Tunga e do brasileiro Amadeo Luciano Lorenzato.

Casa Triângulo, fundada por Ricardo Trevisan em 1988, a galeria permanece consistente em seu objetivo de promover artistas inovadores e talentos da nova geração em todo o mundo. Neste ano, aposta nas obras dos artistas Ascânio MMM, Mariana Palma e Rodolpho Parigi para a Art Basel 2019.

Dan Galeria, fundada em 1977 pela família Cohn em São Paulo, leva obras de Amilcar de Castro, Ferreira Gullar, Lygia Clark, Macaparana, Jesús Soto, Waldemar Cordeiro, Willys de Castro, Mira schendel e François Morellet para a edição deste ano.

Fortes D'Aloia & Gabriel, a galeria que possui atualmente três espaços expositivos: a Galeria e o Galpão em São Paulo; e a Carpintaria no Rio de Janeiro, além de manter um escritório em Lisboa com o intuito de gerenciar sua atuação internacional, fará uma apresentação solo de obras da artista Leda Catunda.



Guia Miami 2019: Art Basel e feiras-satélites agitam a cidade

De 5 a 8 de dezembro acontece a mais importante feira de arte moderna e contemporânea da América, a Art Basel Miami, que chega à sua 18ª edição com uma grande novidade: o espaço Meridians, que rompe com o layout tradicional das feiras de arte Dedicado a obras monumentais que não caberiam nos stands da ... Continue lendo

VG Viagem & Gastronomia 0

A paulistana Galeria **Leme**, que busca representar a diversidade e o intercâmbio cultural na arte, leva para a feira obras dos artistas Jaime Lauriano, Sandra Gamarra, Luiz **Braga** e Thiago Martins de Melo.

Luciana Brito Galeria e a Galeria **Jaqueline Martins**, ambas de São Paulo, estarão juntas em um estande apresentando obras de Geraldo de Barros, Augusto de Campos, Lydia Okumura e Robert Barry.

Luisa Strina, a galeria que desde 1974 promove o trabalho de artistas contemporâneos, leva para a Art Basel 2019 obras de Alexandre da Cunha, Ana Maria Maiolino, Caetano de Almeida, Jarbas Lopes , Tonico Lemos Auad, entre outros.

Galeria **Marilia Razuk**, a aposta da galeria para a feira é a obra Newspaper, do artista paranaense Vanderlei Lopes. Através de peças de cobre que reproduzem páginas de jornais com notícias sobre acontecimentos mundiais, Vanderlei busca eternizar momentos que afetam nosso meio ambiente.



Obra da artista Sandra Gamarra, Galeria Leme (Foto: divulgação)

Mendes Wood DM, original de SP, mas também presente em Bruxelas e NY, a galeria representará Antonio Obá, Sonia Gomes, Rubem Valentim, Paloma Bosque, Paulo Nazareth, Sofia Borges, entre outros artistas de sua curadoria.

Galeria **Nara Roesler**, presente em São Paulo, Rio de Janeiro e NY, representa principalmente artistas da década de 50 e os mais contemporâneos, que com eles se conectam. Na Art Basel 2019 estará presente com uma das grandes obras dentro do Meridians, a audiovisual de Isaac Julien sobre Lina Bo Bardi e também escultura de Artur Lescher.

Simões de Assis teve sua primeira unidade aberta em Curitiba por Waldir Simões de Assis Filho e, em 2018, chegou a São Paulo em busca de uma maior conexão internacional. Leva para a feira deste ano uma seleção de obras de Alfredo Volpi, Carmelo Quin e do brasileiro Cicero Dias.

A Galeria **Vermelho**, de São Paulo, incentiva as novas ideias e discursos desenvolvidos por artistas emergentes e já estabelecidos. Leva para a feira deste ano obras de Edgard de Souza, André Komatsu, Tania Candiani, Marcelo Cidade, Lia Chaia, Marcelo Moscheta, Claudia Andujar, entre outros.

Viagem e Gastronomia
November 29



Por Redação — 29 de novembro de 2019

Do nascer ao pôr do sol, a paisagem de Miami é inspiradora e ideal para ser apreciada de um animado *rooftop*, uma tendência que começou a ter vários exemplares na cidade e a fazer sucesso. Tudo a ver com o clima de Miami, não?

Astra Miami



Astra [Foto: Divulgação]

Edge Terrace at Four Seasons Hotel Miami

Juvia



Juvia [Foto: divulgação]

No. 3 Social

Sugar



Sugar [Foto: divulgação]

Vista



Vista [Foto: divulgação]

Wair at the Rooftop at 1 Hotel South Beach

Viagem e Gastronomia
November 29



Por Redação • 29 de novembro de 2019

O cenário gastronômico de Miami está em ebulição, lotado de novidades, tanto que fica difícil acompanhar. E saiba treze novos restaurantes para incluir no seu roteiro já!

Amare



Amare Miami, Brickell, Downtown

A casa traz a beach front restaurant em seu cardápio os sabores de Nápoles e da Costa Amalfitana. Com um passeio no chef Cosimo Cassano, da Bacco Osteria de Puglia, cheio de joias da escola Michelin, espere por muitos frutos do mar e ingredientes frescos. O ambiente é acolhedor com mesas internas e externas, remetendo à costa italiana.

Continua abaixo

Bakan

Uma viagem para o Médio. É isso que a grande casa localizada no coração bairro de Wynwood oferece. Com comida aberta para os visitantes, bar externo cercado por cactos, um terraço externo e ambiente supremo aclado, espere por pratos regionais saborosos.

Bellini – Mr. C Hotel

Da tradicional família Cipriani, o novo Bellini fica no badalado Hotel Mr. C, em Coconut Grove. Com ambiente requintado e ao mesmo tempo descontraído, não entrada chegar sem reservar para degustar os pratos da mais diversas regiões da Itália, como o saboroso Bocattini nero e grigio, e mix de lula, polvo e camarões frito ou algum dos pratos Alive Daughters para o café da manhã.

Ember



Ember Miami, Brickell, Downtown

No coração do Design District, a casa comandada pelo celebrado chef americano Tony Gilgore se sustenta em bases apetitosas. Da entrada saem pratos do forno a lenha, como ovos caipira e uma baconta de nabo com geleia e Pinotur de grapefruit. Bar e ambiente lindo e sofisticado em família, é excelente e merece ser lembrado para um jantar mais ou menos.

Fiola

Em Coral Gables, fica a casa fundada pelo chef italiano Fabio Trabocchi. Nela, há pratos, pegas e receitas italianas de sua família, porém com um leve toque de modernidade que a cidade pede. Dignas de ingredientes nacionais e superfrescos, no bar de ostras ou aproveite uma das massas caseiras e carnes cozidas no forno a lenha.

Hutong

A cozinha do norte da China representada por dim sum artesanais e delícias típicas que já fazem sucesso nos bares de Hutong de Londres, Hong Kong e Nova York chegam a Miami. Com decoração imponente, um lounge de música e luzes, a casa mal deixa a gente sentir os calafrios mais bacalhoeiros do inverno.

L'Atelier de Joel Robuchon

Em agosto, um dos mais famosos restaurantes parisienses abriu as portas em Miami, o L'Atelier de Joel Robuchon. Com um requintado balcão, pratos mais e impossível achar somente e a decoração finíssima em cinza e vermelho, ornando pode ser a 3ª carta de degustação, independente de qual seja a sua escolha, saia sua sem provar o melhor purê de batata da cidade (ou de agora, de Miami).

Le Jardinier



Le Jardinier, Miami, Design District

De um chef que foi um dos pupilos de Joel Robuchon (é do mesmo grupo do L'Atelier e é obrigatório por uma escala em Miami), o Le Jardinier aprimora a cozinha francesa e cria pratos um espaço. Aos negócios locais são aplicadas técnicas francesas. Não deixe de sentar ao balcão e pedir os bem-sucedidos drinques, como o Martini com Mojito.

Maska – Hemant Mathur

Uma verdadeira experiência gastronômica em um ambiente aconchegante, assim é o caso de Hemant Mathur, chef que comanda restaurantes indianos renovados em Nova York. O menu é baseado nos bons pratos, cheio de sabores típicos, porém com elementos típicos de Miami, como frutos do mar e cevichito. Locais Free-se, além de pratos inspirados na América Latina.

MiTalia Kitchen & Bar

O finalista dos top Chefs de veteranos James Beard e o casal Janine Booth and Jeff Mitnick fazem uma interpretação moderna da tradicional comida italiana em nosso na casa de Miami. Com decoração moderna e comida saborosa, possui um patio coberto divertido. Como Rock & Rotis, pertencente ao mesmo grupo.

Papi Steak

Em South Beach, está o mais novo empreendimento de David Grutman (nome por trás dos famosos LIV, Komodo, Planta, Swan, entre outros). Nas grandes portas com drinques floridos coloridos e os estrelados nos velacio vermelho rotos e alegrefres perfeito para uma noite animada. Leia acompanhar os suas deliciosas carnes, como o pastrami de wagyu, o schnitzel de frango ou o suculento Dry Aged NY Strip. O bar também merece destaque com drinques divertidos e autorais.

The Surf Club Restaurant by Thomas Keller

O renomado chef Thomas Keller abriu seu primeiro empreendimento na Flórida no início deste ano e elegante "The Surf Club, parque dos anos 50 e 60. O cenário transporta os visitantes ao passado com extrema sofisticação. No menu, pratos icônicos do chef como o NY Strip Steak, o lavatelli Louis, que mais parece uma obra de arte, e a Caesar Salad preparada na hora da pena.

Tigertale + Mary

A casa é um tributo à Fauna despojada e suave de viver em Coconut Grove. Isso é empreendido aos pratos e na decoração do ambiente, descontraído, e um boquete e cheio de plantas. No menu, o chef Michael Schwartz teve o cuidado de criar pratos sensacionais, porém leves, como as pitas de massa fina e com recheios na medida e as milanesas de cachorro com molho de tomate.



Guia Miami 2019: exposições e novos museus da temporada

A agenda Fevereiro abrem o Art Basel e uma série de exposições marcam Miami. Assista um resumo aqui. Confira também, museus novos e os clássicos. ICA – Institute of Contemporary Art O Institute of Contemporary Art of Miami (ICA) em Miami Beach, em 1963, mostrou uma mudança de [...] Continue lendo

VG Viagem & Gastronomia 0

Viagem e Gastronomia
November 29



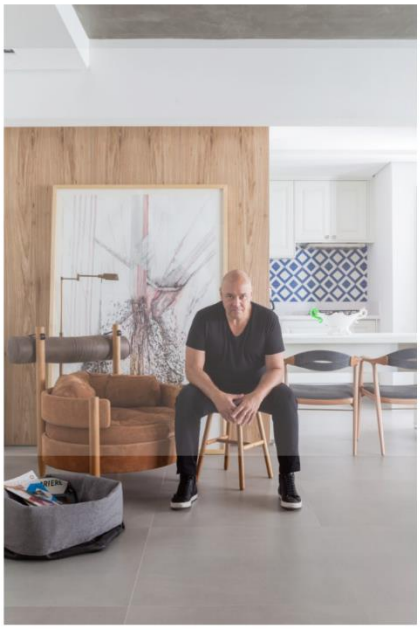
Guia Miami 2019: dicas do arquiteto Gil Cioni

Por Redação • 29 de novembro de 2019

Confira os locais prediletos e programas imperdíveis de uma turma habitué de Miami. O arquiteto, Gil Cioni, conta quais são seus ponto preferidos na cidade.

Gil Cioni- Arquiteto

@gilcioni



Gil Cioni (Foto: Divulgação)

Restaurante predileto: a casa do chef Alain Verzeroli, Le Jardinier, além de servir comida francesa impecável, tem ambiente aconchegante e ao mesmo tempo requintado.

Le Jardinier: 151 NE 41st St suite 135

Novidade imperdível na cidade: pegar o Brightline, trem de alta velocidade, até West Palm Beach e tomar um brunch no lendário hotel The Breakers. Também vale conhecer o restaurante Chica by Chef Lorena Garcia que há anos faz sucesso em Las Vegas e, em 2019, abriu as portas em Miami.

The Breakers: 1 S County Rd, Palm Beach

Chica: 5556 NE 4th Ct

Programa cultural "tem que fazer": a cidade está lotada de museus incríveis, faça um tour que inclua o "novo" ICA – Institute of Contemporary Art e o The Bass – Miami Beach's Contemporary Art Museum, que sempre tem coleções permanentes ótimas.

ICA: 61 NE 41st Street

The Bass: 2 100 Collins Avenue

Loja que vale conferir: Miami tem várias que valem a pena, mas, se for para escolher apenas uma, indico a Citco, uma loja que faz mobiliários, esculturas e artigos em pedra.

3.801 NE Miami Ct

Não saio de Miami sem... ir ao Fairchild Tropical Botanic Garden – o Jardim Botânico de Miami – e ao Villa Vizcaya, uma mansão datada de 1916, que hoje é um museu no estilo barroco-renascentista.

Fairchild Tropical Botanic Garden: 10 901 Old Cutler Rd, Coral Gables

Villa Vizcaya: 3 251 S Miami Ave



Guia Miami 2019: os 13 novos restaurantes imperdíveis da cidade

O cenário gastronômico de Miami está em ebulição, lotado de novidades, tanto que fica difícil acompanhar. Confira treze novos restaurantes para incluir no seu roteiro já! Amare A casa em South Beach destaca em seu cardápio os sabores de Nápoles e da Costa Amalfitana. Com assinatura do chef Cosimo Cassano, da Bacco Osteria de Puglia, ... Continue lendo

VG Viagem & Gastronomia 0

Viagem e Gastronomia
November 29



Guia Miami 2019: dicas de Lucio Grimaldi, CEO da CASACOR Miami

Por Redação • 29 de novembro de 2019

Confira os locais prediletos e programas imperdíveis de uma turma habitué de Miami. O CEO da CASACOR Miami, Lucio Grimaldi, passa suas melhores dicas na cidade para o V&G



Lucio Grimaldi (Foto: Divulgação)

Lucio Grimaldi, CEO da CASACOR Miami

Restaurante predileto: sou apaixonado por comida italiana, e o La Sirenuse, no Surf Club, me leva para Positano por meio dos seus pratos. Além disso, aproveito para admirar a estonteante mistura da nova e velha arquitetura criada por Richard Meier, com vista linda para o oceano.

9011 Collins Avenue, Surfside



American Airlines Arena Miami (Foto: Divulgação)

Programa cultural "tem que fazer": sempre que estou com meus filhos pequenos gosto de visitar o Pérez Art Museum e o Frost Science Museum, um programa excelente para curtir com a família.

1103 Biscayne Blvd

Um antiquário que vale a pena conferir: os melhores estão em West Palm Beach, que é fácil de chegar com o novo trem, que sai de Downtown Miami. Aproveite o passeio e visite os seguintes antiquários:

Hawkins Antiques: 3,677 S Dixie Hwy, West Palm Beach

Churchill Antiques: 3,618 S Dixie Hwy, West Palm Beach

Cedric Dupont Antiques: 3,415 S Dixie Hwy, West Palm Beach

Não sair de Miami sem... andar de bicicleta e apreciar o pôr do sol em Miami Beach e, também, assistir a um jogo de basquete na American Airlines Arena.

601 Biscayne Blvd

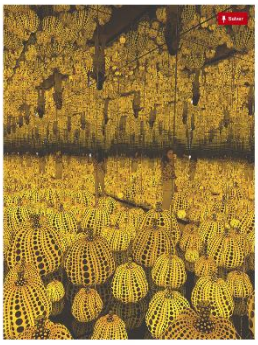
Viagem e Gastronomia
November 29



Por Redação • 28 de novembro de 2019

A agenda é intensa durante a Art Basel e uma série de exposições tomam Miami. Guarde um tempo para visitá-las. Confira também os dois novos museus da cidade

ICA – Institute of Contemporary Art



Yayoi Kusama no ICA (Foto: Daniela Riemens)

O Institute of Contemporary Art of Miami traz o **Sterling Ruby** em dois andares com mais de cem peças de duas décadas de trabalho. O artista americano-polonês explora as bases da cultura americana, as instituições e o mundo moderno por meio de fotos, pinturas e, ou últimas, Ruby já apresentou mostras individuais no Museu de Arte Contemporânea de Los Angeles (2008), na Galeria de Arte Moderna e Contemporânea, na Itália (2008–2009), ao Museu d'Arte Contemporânea, em Roma (2013), no Baltimore Museum of Art, em Maryland (2016), no Belvedere, em Viena (2016), entre outros.

A primeira artista mulher a representar o Japão em uma Bienal de Veneza (1993), **Yayoi Kusama** é uma das mais importantes artistas plásticas vivas do mundo. A obra 'All the Eternal Love I have for the Pumpkins' fica até 12 de janeiro de 2020 em um dos anexos do ICA. Ela reúne duas gerações contadas em uma obra ambiente, cabocha e hologramas em vinil [pink]. O visitante precisa reservar um horário pelo site (GUETS, na ferça e gratuito). Pode ficar apenas um minuto e apenas uma pessoa por vez na sala.

PAMM – Pérez Art Museum

Zhao Gang é uma figura muito ial no desenvolvimento da arte contemporânea chinesa. Até 5 de janeiro de 2020, expõe no PAMM 14 pinturas de influência oriental e ocidental que refletem as profundas transformações que afetaram seu país natal.

The Other Side of Now: Foresight in Contemporary Caribbean Art é uma exibição temática de um grupo de 14 artistas que cercam as respostas para a pergunta **"Como será o futuro do Caribe?"** por meio de instalações, escultoras, pinturas e vídeos – em exibição até 7 de junho de 2020.

'Estão vendo coisas' é a obra audiovisual da artista brasileira **Bárbara Wagner** em parceria com o alemão Benjamin de Burca, que retrata a subcultura da música trega – em exibição até 29 de março de 2020.

O artista peruano **José Carlos Martinat** leva sua American Echo Chamber para o PAMM – são esculturas luminosas inspiradas em símbolos da cultura americana e peruana que retratam cenários políticos atuais. Em exibição até 26 de janeiro de 2020.

Teresita Fernández, elemental – uma das principais artistas contemporâneas dos Estados Unidos exibe diversas obras que refletem e desafiam percepções sobre o mundo e a ordem social americana – em exibição até 9 de fevereiro de 2020.

Fernando Botero, por Nader Latin American Art Museum



Fernando Botero, em exposição na Lincoln Road em ilustração (Foto: divulgação)

Fernando Botero, considerado o artista vivo mais importante e citado da América Latina, está com 71 esculturas em ultraje de bronze exibidas no epicentro de Miami Beach. Apresentado pelo Nader Art Museum, o artista já teve suas obras exibidas nos mais importantes locais do mundo, como Paris, Tóquio, Berlim e Nova York, e, até 71 de janeiro, podem ser apreciado pelos turistas e locais que passeiam pela região da Lincoln Road. Vale conferir de perto as ilustres como "Male Torso", "Rape of Europa", "Leda and the Swan" e "Pietà".

Lincoln Road, Miami Beach.

O novo Rubell Museum

Em 4 de dezembro, será inaugurado o novo campus do Rubell Museum com uma instalação que nomam artistas, momentos e movimentos importantes em cerca de arte nos últimos 40 anos, desde East Village a Pequim, passando por Los Angeles, São Paulo e Tóquio. A exposição inaugural inclui mais de 300 obras de cem artistas, oferecendo uma das mais abrangentes exposições de arte contemporânea em museus já apresentados.

Instalado em seis antigos prédios industriais em Allapattah que foram renovados e transformados pela Sirkis/Graft Architects e em desdobram em um único nível, com acesso ou elevador para todos os acessos à todos. O campus contém cada galeria, espaço flexível para apresentações, uma extensa biblioteca de pesquisa de arte, uma livraria e um restaurante interno e externo que se abre para um jardim no pátio. Desenhado por a Cassina Garden em colaboração com Jack Rourke ian Halaban, o jardim foi concebido como um projeto de revitalização conceito plantas, quintas raras e palmas da região do Everglades e Florida Keys.

Inaugurações: 4 de dezembro de 2019
Até mais 2020

Museum of Graffiti abre em Wynwood



Museu do Graffiti abre em Miami (Foto: divulgação)

O novo museu de arte contemporânea, Museum of Graffiti, abre suas portas em 5 de dezembro no vibrante bairro de Wynwood, conhecido entre os entusiastas da arte por exibir mais de 200 murais de rua de artistas respeitados internacionalmente.

A instituição, fundada pelo grafiteiro Alex Grey e pelo advogado de Marty Allison Finnish, inclui uma exposição permanente, duas galerias de exposições, uma instalação imersiva e uma loja.

A apenas uma quadra da fachada Wynwood Walls, a coleção permanente do museu apresenta pinturas, esculturas e instalações de mídia mista, retratando a evolução da arte do grafite, com obras de pioneiros escritores do grafite de Nova York, como Futuro, Riff 170, Phase 2 e Tracy 168. Também estão em exibição peças dos grafiteiros dos anos 80 Sonic, Dondi White, Zephyr, Lady Pink e Duze Green, além dos nativos de Miami Alacks, Crayon, Rasthemo, Verse e Ravers. Para sua exposição inaugural, o Museu do Graffiti apresentará novas obras do pioneiro de Anaconda e fundador do movimento de caligrafia Mark "Sheer" Mastrion, em uma exposição individual "Espaço Negativo".

Inaugurações: 5 de dezembro
Até mais 2020

Brazilian Times
November 30

BrazilFoundation realiza Ready for Christmas em Miami (FL)

Unir pessoas que buscam um mesmo propósito, transformar em ações sentimentos como amor,...

PESQUISAS PATROCINADAS
ingressos para eventos
christmas in miami
cura para cancer
jazz christmas



O "Ready for Christmas" acontecerá em 13 de dezembro no Miami Dade Auditorium em Miami.

PESQUISAS PATROCINADAS
ingressos para eventos
christmas in miami
florida hospital orlando
editais de cultura

Unir pessoas que buscam um mesmo propósito, transformar em ações sentimentos como amor, esperança, vontade de ajudar o próximo. Essa tem sido a proposta do Projeto Cura, uma instituição que busca levantar fundos para o desenvolvimento de pesquisas na luta contra o câncer. A ideia é sensibilizar o maior número de pessoas através da música, dança, teatro e da arte de todas as formas.

Este ano, a iniciativa estará presente no "Ready for Christmas" (Pronto para o Natal, em inglês), evento cultural que acontece em Miami (Flórida) e é organizado pela Associação Brazil Foundation. Parte da bilheteria será revertida para o Projeto Cura.

"A iniciativa nasceu para ser uma peça transformadora dentro da sociedade. Por isso, a arte foi escolhida como a principal ferramenta de conscientização", explica Fernanda Schwyter, fundadora do Projeto Cura. "Somos uma plataforma de interação e engajamento, que usa música, arte, design, esporte, moda e eventos para envolver pessoas e embaixadores na luta contra o câncer. Por isso, é uma honra contar com a parceria da Brazil Foundation", acrescentou.

O Projeto Cura tem como objetivo angariar fundos para a pesquisa clínica contra o câncer no Brasil. Para isso, a ONG busca unir ciência e criatividade como suas principais ferramentas de conscientização para a importância dessa causa. A iniciativa tem ligação com a Latin American Cooperative Oncology Group (LACOG), organização sem fins lucrativos que tem como objetivo desenvolver, conduzir e coordenar estudos acadêmicos e pesquisas clínicas na América Latina.

O "Ready for Christmas" acontecerá em 13 de dezembro, às 8:00 pm, no Miami Dade Auditorium, na 2901 Flagler St., Miami (FL). Este ano, o evento contará com o show da cantora e compositora Marger e do pianista e maestro José Negroni e sua banda de jazz, indicada três vezes para o Grammy Latino. Outras informações e ingressos podem ser encontrados no link: https://brazilfoundation.org/event/ready-for-christmas/?lang=pt-br.

GQ
November 30

CULTURA

Primeiro museu do mundo dedicado ao graffiti abre em Miami

Local inaugura em 5 de dezembro e apresenta história do movimento global da arte de rua

1 min de leitura

REDAÇÃO GQ
30 NOV 2019 - 09H00 | ATUALIZADO EM 30 NOV 2019 - 09H00

LEIA TODAS AS REVISTAS DA EDITORA GLOBO
EXPERIMENTE 30 DIAS GRÁTIS
globo+



Museu do Grafite abre em 5 de dezembro (Foto: Museum of Graffiti)

Um museu inteiramente dedicado ao graffiti abrirá as portas no dia 5 de dezembro em Wynwood, o incrível bairro de arte de rua de Miami. Liderado pelo curador Alan Ket ao lado do advogado Allison Freidin, a dupla descreve o instituto como o primeiro do seu tipo a apresentar a história do movimento global da arte grafite.

▼PUBLICIDADE ▼


+ Grafite colore aeronave da Seleção Brasileira
+ Com street art e Marcelo D2, adidas lota galeria no centro de São Paulo

"Estamos felizes de anunciar a data de abertura, e esperamos que os visitantes aprendam como o grafite tem transformado bairros industriais e sonolentos em destinos de classe mundial. É hora de celebrar os artistas e suas contribuições para o mundo da arte e nossas comunidades", declarou Freidin.

PUBLICIDADE


A coleção permanente do museu engloba pinturas, esculturas de mídia mista e instalações interativas feitas por uma série de lendas do grafite de Nova York, incluindo RAMMELLZEE, Dondi White, Phase2, Blade, Doze Green e outros.

"Esse é o movimento de arte mais culturalmente significativo da segunda metade do século 20", disse Ket. "Essa arte é sobre a energia crua, rebeldia e autenticidade, e nós estamos animados em compartilhar seu passado, presente e futuro com o mundo".

Gostou da nossa matéria? **Clique aqui** para assinar a nossa newsletter e receba mais conteúdos.

Colombia

Pelé, la leyenda del fútbol abre su tienda en Miami

Nov 01, 2019 *Deportes* *0*

La leyenda del fútbol brasilero ha abierto su segunda tienda en los Estados Unidos, esta vez en la ciudad de Miami. Pelé Soccer se encuentra en el famoso callejón de Lincoln Road. La tienda está completamente abastecida con los accesorios de 150 equipos de fútbol mundiales.

El inventario incluye camisetas y calzado con licencia oficial, pelotas, sombreros, pantalonetas, entre otros. Los aficionados de Miami también pueden comprar el uniforme, del equipo de David Beckham, Inter Miami FC para cuando este haga su debut en la Major League Soccer.

La tienda cuenta con un espacio de más de dos mil metros cuadrados y césped artificial en el frente de la tienda para que los compradores prueben los guayos de alta gama. La tienda de fútbol también está decorada con murales del propio Pelé personalizados por el artista local, ABSTRK. Para obtener más información, visite https://www.pelesoccer.com/.

Ingrese a la página del Greater Miami Convention & Visitors Bureau miamiandbeaches.com y descubra todo lo que la ciudad de Miami tiene preparado para usted.

Mix News Colombia
November 1st

viernes, 1 de noviembre de 2019

LOS MEJORES PLANES DE HALLOWEEN ESTÁN EN MIAMI



Llega una de las fechas más esperadas del año que reúne a jóvenes y adultos de forma divertida y espeluznante; la noche de Halloween. Este año, la ciudad de Miami sorprenderá a sus visitantes con planes para todos los gustos. El Greater Miami Convention & Visitors Bureau lo invita a que conozca más sobre las terroríficas historias, mientras disfruta del cálido y tropical clima de la ciudad.

La ciudad del sol, esconde grandes relatos míticos y posee lugares históricos que pueden estar más cerca de lo que usted se imagina. Estos sitios se esconden a simple vista, pero guardan un aire de penumbra y terror para los amantes de las buenas historias. Comenzando con el Biltmore, un lujoso hotel para alojarse en Coral Gables, un recinto que en tiempos pasados fue un hospital de la segunda guerra mundial. Así mismo, podrá visitar lugares como Little Haiti, en donde se puede encontrar la abandonada Villa Paula, que anteriormente era el consulado de Cuba, es un lugar famoso por sus espeluznantes historias.

Una de las actividades que no se puede perder para la noche de brujas es el Annual Ghosts of Miami City Cemetery Tour & Crime Tour. Este paseo, que se realiza junto con History Miami, promueve la cultura por medio de un recorrido en el cementerio de Miami City para conocer las lápidas de los difuntos más famosos de la ciudad, con la compañía de un talentoso narrador que tiene conocimiento de los sitios más escalofriantes del cementerio. Esta actividad la podrán disfrutar los más valientes por un costo de 30 dólares de 5:30 p.m. a 7:30 p.m. y de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.

Los fanáticos del terror también podrán visitar la reconocida casa del difunto Charles Deering, un paseo que se lleva a cabo después de la puesta de sol. Allí podrá aprender de los lugares más significativos para la historia de Miami además el guía experto tendrá contacto con espíritus del más allá que habitan en la propiedad, por lo que puede traer sus equipos paranormales, sus medidores y cámaras. Este recorrido se puede disfrutar de 8 p.m. a 10p.m. y cuesta 35 dólares por persona.

Durante esta noche, podrá dejar volar su creatividad y crear su mejor look inspirado en los años 20, pues el Spirits ´ Speakeasy, se llevará a cabo en el Deering Estate. En este evento podrá brindar por los espíritus que habitan en esta histórica mansión y además saborear los mejores cócteles de época. El evento es para el disfrute de los mayores de 21 años y cuesta 50 dólares la boleta.

Y los más pequeños tendrán la actividad perfecta para exhibir sus disfraces en el Zoo Miami que proyectará la película de Pixar, Coco. Además podrán pedirle galletas los animales de 6:30 p.m. a 9:30 p.m.

Para saber más sobre las festividades de Halloween en la ciudad de Miami visite la página de GMCVB miamiandbeaches.com y síganos en nuestras redes

A un Viaje de distancia
November 1st

viernes, 1 de noviembre de 2019

LOS MEJORES PLANES DE HALLOWEEN ESTÁN EN MIAMI



Llega una de las fechas más esperadas del año que reúne a jóvenes y adultos de forma divertida y espeluznante; la noche de Halloween. Este año, la ciudad de Miami sorprenderá a sus visitantes con planes para todos los gustos. El Greater Miami Convention & Visitors Bureau lo invita a que conozca más sobre las terroríficas historias, mientras disfruta del cálido y tropical clima de la ciudad.

La ciudad del sol, esconde grandes relatos míticos y posee lugares históricos que pueden estar más cerca de lo que usted se imagina. Estos sitios se esconden a simple vista, pero guardan un aire de penumbra y terror para los amantes de las buenas historias. Comenzando con el Biltmore, un lujoso hotel para alojarse en Coral Gables, un recinto que en tiempos pasados fue un hospital de la segunda guerra mundial. Así mismo, podrá visitar lugares como Little Haiti, en donde se puede encontrar la abandonada Villa Paula, que anteriormente era el consulado de Cuba, es un lugar famoso por sus espeluznantes historias.

Una de las actividades que no se puede perder para la noche de brujas es el Annual Ghosts of Miami City Cemetery Tour & Crime Tour. Este paseo, que se realiza junto con History Miami, promueve la cultura por medio de un recorrido en el cementerio de Miami City para conocer las lápidas de los difuntos más famosos de la ciudad, con la compañía de un talentoso narrador que tiene conocimiento de los sitios más escalofriantes del cementerio. Esta actividad la podrán disfrutar los más valientes por un costo de 30 dólares de 5:30 p.m. a 7:30 p.m. y de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.

Los fanáticos del terror también podrán visitar la reconocida casa del difunto Charles Deering, un paseo que se lleva a cabo después de la puesta de sol. Allí podrá aprender de los lugares más significativos para la historia de Miami además el guía experto tendrá contacto con espíritus del más allá que habitan en la propiedad, por lo que puede traer sus equipos paranormales, sus medidores y cámaras. Este recorrido se puede disfrutar de 8 p.m. a 10p.m. y cuesta 35 dólares por persona.

Durante esta noche, podrá dejar volar su creatividad y crear su mejor look inspirado en los años 20, pues el Spirits´ Speakeasy, se llevará a cabo en el Deering Estate. En este evento podrá brindar por los espíritus que habitan en esta histórica mansión y además saborear los mejores cócteles de época. El evento es para el disfrute de los mayores de 21 años y cuesta 50 dólares la boleta.

Y los más pequeños tendrán la actividad perfecta para exhibir sus disfraces en el Zoo Miami que proyectará la película de Pixar, Coco. Además podrán pedirle galletas los animales de 6:30 p.m. a 9:30 p.m.

Para saber más sobre las festividades de Halloween en la ciudad de Miami visite la página de GMCVB miamiandbeaches.com y síganos en nuestras redes

Mix News Colombia
November 8th

viernes, 8 de noviembre de 2019

MIAMI SERÁ SEDE DE LA PRIMERA EDICIÓN DE UN NUEVO FESTIVAL DE JAZZ



Mañana iniciará la primera edición del Miami Smooth Jazz Festival que se llevará a cabo en el Zoo Miami en South Dade del 9 al 10 de noviembre de 2019. El evento presentará una amplia variedad de talentosos músicos y artistas de todo el mundo de géneros como Latin Jazz, Fusion y R & B.

El festival se llevará a cabo en el escenario principal en los terrenos del zoológico de Miami, junto con la producción de videos de última generación y un gran diseño de iluminación. El Miami Smooth Jazz Festival promete entretenimiento para toda la familia, donde podrán llevar canastas de picnic, refrigeradores, manteles y sillas de jardín para disfrutar plenamente del evento.

Para más información visite https://miamismoothjazzfest.org/ o viste la página del Greater Miami Convention & Visitors Bureau miamiandbeaches.com y descubra todo lo que la ciudad de Miami tiene preparado para usted. Síganos en nuestras redes

A un viaje de distancia
November 8th

viernes, 8 de noviembre de 2019

MIAMI SERÁ SEDE DE LA PRIMERA EDICIÓN DE UN NUEVO FESTIVAL DE JAZZ



Mañana iniciará la primera edición del Miami Smooth Jazz Festival que se llevará a cabo en el Zoo Miami en South Dade del 9 al 10 de noviembre de 2019. El evento presentará una amplia variedad de talentosos músicos y artistas de todo el mundo de géneros como Latin Jazz, Fusion y R & B.

El festival se llevará a cabo en el escenario principal en los terrenos del zoológico de Miami, junto con la producción de videos de última generación y un gran diseño de iluminación. El Miami Smooth Jazz Festival promete entretenimiento para toda la familia, donde podrán llevar canastas de picnic, refrigeradores, manteles y sillas de jardín para disfrutar plenamente del evento.

Para más información visite https://miamismoothjazzfest.org/ o viste la página del Greater Miami Convention & Visitors Bureau miamiandbeaches.com y descubra todo lo que la ciudad de Miami tiene preparado para usted. Síganos en nuestras redes

Publicado por Mix News Colombia en 12:42

Etiquetas: Destinos de Playa, Miami, MIAMI SERÁ SEDE DE LA PRIMERA EDICIÓN DE UN NUEVO FESTIVAL DE JAZZ, Turismo

De viaje
November 8th

Miami será sede de la primera edición de un festival de jazz



Turismo | noviembre 8, 2019

Twittear

Mañana iniciará la primera edición del Miami Smooth Jazz Festival que se llevará a cabo en el Zoo Miami en South Dade del 9 al 10 de noviembre de 2019. El evento presentará una amplia variedad de talentosos músicos y artistas de todo el mundo de géneros como Latin Jazz, Fusion y R & B.

El festival se llevará a cabo en el escenario principal en los terrenos del zoológico de Miami, junto con la producción de videos de última generación y un gran diseño de iluminación. El Miami Smooth Jazz Festival promete entretenimiento para toda la familia, donde podrán llevar canastas de picnic, refrigeradores, manteles y sillas de jardín para disfrutar plenamente del evento.

Para más información visite https://miamismoothjazzfest.org/ o viste la página del Greater Miami Convention & Visitors Bureau miamiandbeaches.com y descubra todo lo que la ciudad de Miami tiene preparado para usted.

Technocio
November 9th



TURISMO

Miami será sede de la primera edición de un festival de jazz

technocio 8 noviembre, 2019 cultura destinos festival jazz Miami Miami Smooth Jazz Festival turismo vacaciones viajes

Twittear

Mañana iniciará la primera edición del Miami Smooth Jazz Festival que se llevará a cabo en el Zoo Miami en South Dade del 9 al 10 de noviembre de 2019. El evento presentará una amplia variedad de talentosos músicos y artistas de todo el mundo de géneros como Latin Jazz, Fusion y R & B.

El festival se llevará a cabo en el escenario principal en los terrenos del zoológico de Miami, junto con la producción de videos de última generación y un gran diseño de iluminación. El Miami Smooth Jazz Festival promete entretenimiento para toda la familia, donde podrán llevar canastas de picnic, refrigeradores, manteles y sillas de jardín para disfrutar plenamente del evento.

Para más información visite https://miamismoothjazzfest.org/ o viste la página del Greater Miami Convention & Visitors Bureau miamiandbeaches.com y descubra todo lo que la ciudad de Miami tiene preparado para usted.

American Airlines celebra sus 30 años en el mercado



Viajes | noviembre 12, 2019

Twittear

Este mes, American Airlines celebra su decimotercer aniversario en el Aeropuerto Internacional de Miami (MIA). En octubre de 1989, la aerolínea operaba solo 19 vuelos diarios a seis ciudades desde MIA. Hoy, la aerolínea opera más de 350 vuelos por día a casi 130 destinos, convirtiéndose en la aerolínea con mayor oferta de conexiones en Estados Unidos y conectando además con 70 ciudades de América Latina y el Caribe.

La operación de carga de AmericanAirlines también ha crecido sustancialmente. En 1989, movió 39.5 millones de libras de correo y carga. Hoy, mueve casi 380 millones de libras anualmente. La aerolínea es un motor económico de gran importancia para la ciudad de Miami y el sur de Florida. Lo que comenzó como un pequeño centro con menos de 300 empleados, se ha convertido en el tercer empleador privado más grande en el condado de Miami-Dade con más de 13,500 miembros del equipo y una nómina anual que supera los $1,8 mil millones de dólares.

El impacto económico también va mucho más allá de los miembros del equipo, pues se crean más de 162,000 empleos adicionales a través de negocios que apoyan las operaciones de MIA. De esta forma, AmericanAirlines Miami aporta más de $ 21 mil millones de dólares anuales a la economía del sur de la Florida. El éxito de la aerolínea en el sur de Florida ha ayudado a hacer crecer la reputación de la ciudad como un destino principal para los viajeros de todo el mundo, promoviendo Miami como un excelente lugar para vivir, trabajar y entretenerse.

Despejando Dudas
November 14th

American Airlines celebra sus 30 años en el mercado

14 NOVIEMBRE 2019

MARCAS



American Airlines celebra su decimotercer aniversario en el MIA

ARTÍCULO ANTERIOR
Este país tiene la mejor reputación del mundo

SIGUIENTE ARTÍCULO
Nuevo ganador del Campeonato Nacional "Baristas del Alma 2019

En noviembre de 1989, la aerolínea operaba solo 19 vuelos diarios a seis ciudades desde MIA. Hoy, la aerolínea opera más de 350 vuelos por día a casi 130 destinos, convirtiéndose en la aerolínea con mayor oferta de conexiones en Estados Unidos y conectando además con 70 ciudades de América Latina y el Caribe.



American Airlines se ha convertido en el tercer empleador privado más grande en el condado de Miami-Dade

Este mes, American Airlines celebra su decimotercer aniversario en el Aeropuerto Internacional de Miami (MIA).

La operación de carga de American Airlines también ha crecido sustancialmente. **En 1989, movió 39.5 millones de libras de correo y carga. Hoy, mueve casi 380 millones de libras anualmente**. La aerolínea es un motor económico de gran importancia para la ciudad de Miami y el sur de Florida. **Lo que comenzó como un pequeño centro con menos de 300 empleados, se ha convertido en el tercer empleador privado más grande en el condado de Miami-Dade con más de 13.500 miembros del equipo** y una nómina anual que supera los $1,8 mil millones de dólares.

Quizás le interese leer: American Airlines, la aerolínea con más aviones que tienen wifi de alta velocidad en el mundo

El impacto económico también va mucho más allá de los miembros del equipo, pues **se crean más de 162,000 empleos adicionales a través de negocios que apoyan las operaciones de MIA**. De esta forma, American Airlines Miami **aporta más de $ 21 mil millones de dólares anuales a la economía del sur de Florida**. El éxito de la aerolínea en el sur del este Estado ha ayudado a hacer crecer la reputación de la ciudad como un destino principal para los viajeros de todo el mundo, promoviendo Miami como un excelente lugar para vivir, trabajar y entretenerse.

Caracol 6 a.m.
November 14th

CARACOL RADIO

PROGRAMAS PODCAST CIUDADES

6AM Hoy por Hoy

Lunes a viernes de 4:00 am a 11:00 am

CM&
November 14th



El Tiempo
November 14th

30

años de American Airlines en el mercado

En octubre de 1989, la aerolínea operaba 19 vuelos diarios a seis ciudades desde Miami. Hoy, en su aniversario, opera más de 350 vuelos diarios a casi 130 destinos.

Technocio
November 25th



TURISMO

Disfrute sus vacaciones de fin de año en Miami

technocio 25 noviembre, 2019 celebración destinos fin de año fuegos artificiales Miami turismo vacaciones viajes

Twittear

Si usted todavía no ha pensado qué hará este 31 de diciembre para despedirse del 2019 y recibir el tan esperado 2020; Miami es la respuesta. No es un secreto que esta es una ciudad sabe cómo festejar y qué mejor manera de hacerlo aprovechando la acción continua 24/7 que ofrece. Ya sea que esté interesado en los fuegos artificiales gratuitos en la playa, en las actuaciones de música en vivo o en una elegante cena, Miami tiene planes para todos los gustos para que festeje en familia, con amigos o en pareja.

Cada año hay una gran variedad de fiestas de fin de año como la celebración de año nuevo de la ciudad de Miami con fuegos artificiales a la medianoche. Para disfrutar de esta experiencia ideal para toda la familia diríjase a la playa en 9th Street y Ocean Drive para encontrar un lugar en la arena; no olvide llevar su cesta de picnic. También puede reservar en uno de los hoteles a largo de esta famosa franja cerca al mar donde fluirán los cócteles especiales y el champán.

Una de las emblemáticas tradiciones de la ciudad es observar la gran naranja un ícono de neón naranja de 35 pies con gafas de sol) caer del InterContinental Miami hotel con todas las personas coreando la cuenta regresiva para que acabe el año. Este evento es clasificado como uno de los mejores lugares gratuitos para saludar al año nuevo. Además, este año el reconocido cantante Pitbull será el artista invitado, un plan perfecto para aquellos que esperan recibir el año bailando con amigos.

Una opción romántica para iniciar el año con su pareja es The Wharf Miami, un espacio elegante a lo largo del río Miami. Este año, esperan sorprender a los asistentes tomando un nivel superior para su fiesta de Nochevieja. Los chefs locales de los populares restaurantes locales estarán en el lugar como Lung Yai Thai Tapas, CRACKED by Chef Adrianne, Spris Artisan Pizza, MOJO Donuts y habrá fuegos artificiales de medianoche. Hay varias opciones de boletos disponibles, que incluyen la entrada gratuita, los boletos de entrada express para omitir la fila y los paquetes de mesa.

Por último las mejores fiestas del 31 de diciembre las podrá encontrar en los rooftops de reconocidos hoteles como EAST, Miami, The Gale South Beach, Área 31, Juvia y social número 3 que tendrán increíbles DJ's y barras libres. Las discotecas como LIV y E11EVEN también ofrecerán grandes fiestas para recibir el nuevo año.

De viaje
November 25th

Disfrute sus vacaciones de fin de año en Miami



Turismo | noviembre 25, 2019

Si usted todavía no ha pensado qué hará este 31 de diciembre para despedirse del 2019 y recibir el tan esperado 2020; Miami es la respuesta. No es un secreto que esta es una ciudad sabe cómo festejar y qué mejor manera de hacerlo aprovechando la acción continua 24/7 que ofrece. Ya sea que esté interesado en los fuegos artificiales gratuitos en la playa, en las actuaciones de música en vivo o en una elegante cena, Miami tiene planes para todos los gustos para que festeje en familia, con amigos o en pareja.

Cada año hay una gran variedad de fiestas de fin de año como la celebración de año nuevo de la ciudad de Miami con fuegos artificiales a la medianoche. Para disfrutar de esta experiencia ideal para toda la familia diríjase a la playa en 9th Street y Ocean Drive para encontrar un lugar en la arena; no olvide llevar su cesta de picnic. También puede reservar en uno de los hoteles a largo de esta famosa franja cerca al mar donde fluirán los cócteles especiales y el champán.

Una de las emblemáticas tradiciones de la ciudad es observar la gran naranja un ícono de neón naranja de 35 pies con gafas de sol) caer del InterContinental Miami hotel con todas las personas coreando la cuenta regresiva para que acabe el año. Este evento es clasificado como uno de los mejores lugares gratuitos para saludar al año nuevo. Además, este año el reconocido cantante Pitbull será el artista invitado, un plan perfecto para aquellos que esperan recibir el año bailando con amigos.

Una opción romántica para iniciar el año con su pareja es The Wharf Miami, un espacio elegante a lo largo del río Miami. Este año, esperan sorprender a los asistentes tomando un nivel superior para su fiesta de Nochevieja. Los chefs locales de los populares restaurantes locales estarán en el lugar como Lung Yai Thai Tapas, CRACKED by Chef Adrianne, Spris Artisan Pizza, MOJO Donuts y habrá fuegos artificiales de medianoche. Hay varias opciones de boletos disponibles, que incluyen la entrada gratuita, los boletos de entrada express para omitir la fila y los paquetes de mesa.

Por último las mejores fiestas del 31 de diciembre las podrá encontrar en los rooftops de reconocidos hoteles como EAST, Miami, The Gale South Beach, Área 31, Juvia y social número 3 que tendrán increíbles DJ's y barras libres. Las discotecas como LIV y E11EVEN también ofrecerán grandes fiestas para recibir el nuevo año.

El Tiempo
November 29th

MIAMI ES SEDUCIDO POR EL ARTE

Desde el próximo jueves se inicia la feria Art Basel, el encuentro anual más importante de la plástica en Miami (EE. UU.), con obras de más de 4.000 artistas, que irá hasta el 8 de diciembre.

Revista Credencial
November edition



MIAMI



La ciudad más importante de la Florida es una de las pocas en los Estados Unidos de donde el sol nunca escapa. Por eso, se le conoce tradicionalmente como un destino de playa –que lo es– y de vida nocturna –también–. Sin embargo, desde que se dio tierde suelta a varios proyectos y procesos culturales, Miami está posicionada como una de las ciudades de mayor interés en el universo del arte del país. Son tres los sectores donde se concentra este tipo de movida cultural: en primer lugar está el barrio denominado –por buenas razones– el Design District, ubicado 5 km al norte del centro de la ciudad. En segundo lugar está el Wynwood Art District, conocido por la cantidad de museos, galerías de arte y muestras artísticas al aire libre que alberga. Y el tercero es Coconut Grove, que en la década de los sesenta fue un punto de reunión para comunidades hippies. ¿Le interesa la arquitectura? Al norte de este barrio se encuentra la mansión más grande de Florida, conocida como el Vizcaya Museum & Gardens, construida con el fin de replicar una mansión italiana del siglo XVI pero con elementos típicos de la primera década del siglo XX, cuando fue diseñada. Además, están el Museo de Ciencias de Miami, el Pérez Art Museum Miami, el MOCA (Museum of Contemporary Art), el Lowe Art Museum y el Coral Castle, entre otros.

Ahora sí, pasemos a las playas. Si usted ha visto la serie policíaca CSI Miami –en la que un grupo de investigadores forenses intentan resolver crímenes–, seguro le gustará visitar las famosas playas de South Beach y sentirse como uno de los protagonistas. Pero no tiene que referirse necesariamente a esa serie: el lugar le evocará más de una película por su arena blanca y el color azul del mar. Otras playas célebres son la Bill Baggs, ubicada en el cabo de la Florida, al sur de Biscayne; la Crandon Park Beach, también en el cabo de la Florida pero al norte de Biscayne, y las playas Lummus Park Beach y South Pointe Park, ubicadas en South Beach, justo en Ocean Drive y al lado de la calle que concentra los clubes y las discotecas más concurridas de la ciudad. También están las de Fort Lauderdale, Miami Beach, y la Hollywood, en Bal Harbour, famosa por ser una playa nudista. Tenga en cuenta que en todas ellas es necesario pagar estacionamiento de vehículos, y que este puede resultar un tanto costoso y difícil de encontrar. Si le es posible acceder en un medio de transporte público será mucho más cómodo para usted.

Para tomarse un trago, no dude en dirigirse a Little Havana, el reconocido barrio cubano, con su famosa Calle 8. Allí son célebres los restaurantes y bandas que replican detalladamente aquellos establecimientos típicos de la isla. Otra opción es dar una caminata por el Downtown de Miami, para encontrarse con el Biscayne boulevard, la Freedom Tower o el American Airlines Arena, que es la sede del equipo de basquetbol Miami Heat.

Ahora, si su plan es más familiar, vaya a divertirse observando los animales en el Zoológico de Miami, conocido como el más grande y antiguo de Florida y como el único zoológico tropical en el territorio continental de los Estados Unidos. Visitar el distinguido barrio Coral Gables es un placer –pues está ubicado en una zona selvática–, como también lo es dar un paseo por el Parque Nacional de los Everglades, uno de los más singulares de Estados Unidos. Este, ubicado en el extremo sur de la Florida, alberga 14 especies en vía de extinción, incluyendo el cocodrilo americano, la pantera florida y el manatí antillano.

*Existen vuelos desde varias ciudades colombianas a Miami mediante American Airlines, Avianca, JetBlue, Copa, LADAM, Spirit, Viva Air, Interjet, United y Delta.

BAL HARBOUR



CALI



Se le dice la 'sucursal del cielo' a la capital del Valle del Cauca porque en cada una de sus esquinas se percibe rebosante alegría. Es una ciudad de poco más de dos millones de habitantes en la que los sabores y –sobre todo– el baile están a la orden del día. Aunque incluso en la calle se siente el 'poder salsero' que distingue a la ciudad –y que es una leyenda en el mundo gracias tanto a los artistas locales como al show Delirio–, usted debe incluir en su itinerario de visita algunas discotecas donde locales y extranjeros van a disfrutar de la danza más que de cualquier otra cosa. Es el caso de Bar Latino, la Nelly Teka, Evocación, La Matraca, El Rincón de Heberth y el obligado por estos días: La Topa Tolondra.

Hay tres barrios que concentran múltiples atractivos para el turista. Uno de ellos es San Antonio, un área de interés patrimonial y de preservación urbanística en la que los caminantes –bajo ese picante pero agradable sol valluno– admiran la arquitectura colonial a la vez que se detienen aquí y allá a refrescarse con un helado como los de Lengua de mariposa. Hay que decirlo: la gastronomía caleña es un patrimonio valioso para toda Colombia, por su mezcla de tradiciones andina y del pacífico. Por eso, de San Antonio no se puede ir sin visitar el legendario Zaguán de San Antonio, donde son famosas las marranitas, los aborrajados y demás delicias locales.

Cerca de allí, un poco más al norte, está el segundo barrio El Peñón, donde si usted es de letras debe ir a la casa del poeta y escritor Jorge Isaacs, pero si además es de bocados son recomendadas las empanaditas y la lulada del hotel Obelisco, justo frente al paseo peatonal del río Cali, ese que lleva al recientemente renovado bulevar del río, y que va a dar a la espectacular iglesia de la Hermita. Un consejo para los 'culturetas'. En El Peñón queda el que tal vez es el museo más importante, creativo y vanguardista de Cali, el Museo La Tertulia. Pero si de comer y beber se trata, nada como el sector de Granada, donde El Escudo, Storia d'Amore y Pacífico son solo tres de los locales destacados en un puñado de cuadras dedicadas a los platos y las copas. Sin embargo, las menciones especiales en el universo gastronómico no son interesantes por el sector en que se encuentran sino por el goce de sabores que ofrecen. En primer lugar, Platillos Voladores, con su fusión de culturas culinarias, un obligado para el sibarita. Y en segundo lugar, La Comitiva, en el barrio San Fernando y cerca del Parque del Perro. En este último restaurante la tradición del Pacífico se reinterpreta en platos y coctelería de primer nivel.

Algunas 'tapas' culturales: el Orquideorama, el Museo Arqueológico La Merced, el Museo Jairo Varela y el Museo Callwood –el primero dedicado a la cinematografía en la historia de Colombia–.

Hotel Dann Carlton – www.hotelesdanmail.com.co (Carrera 4 No. 1-80); Hotel Spiaak Chapman – www.spiaak.com (Avenida 6D No. 3691-95); Hotel Intercontinental – www.hotelesdanmail.com (Carrera 1 No. 2-70); Hotel Munich Casa del Alférez – www.munichhotel.com (Avenida 9 Norte No. 9-24).

CARTAGENA



Este es un destino por excelencia para matrimonios, despedidas de solteras y solteros, cumpleaños, vacaciones o pedidas de mano. Comience su recorrido por la Torre del Reloj, la puerta de entrada al patrimonio histórico de la Ciudad Amurallada, una verdadera joya cultural y arquitectónica del Caribe. Una vez haya recorrido las bohemias calles y se haya maravillado con la infraestructura de épocas coloniales, visite el Teatro Heredia, destacado por su maravillosa arquitectura. Al salir, camine un poco más hasta llegar al Café del Mar, ubicado encima de la Muralla y desde donde se puede contemplar tanto el mar como el casco histórico. Allí, tómese un refresco acariciado por la brisa que caracteriza el lugar y contemple uno de los atardeceres más inspiradores que podrá encontrar en su vida.

El tour gastronómico en La Heroica está compuesto por decenas y decenas de locales a los que todos quieren llegar al menos una vez en la vida. El Gobernador está entre los más exclusivos, pero también está Zaitún, Candé, 1621 Restaurant, La Girolata, Mulata o La Perla. Un recomendado especial: La Cocina de Pepina, donde el patrimonio culinario de toda la costa es ofrecido con maestría en un pequeño y poco pretencioso local. En cualquiera de esos sitios podrá comerse la tradicional posta negra, probar el arroz con chipi chipi, y, por qué no, llenarse de energía con un buen sancocho de pescado o un bagre frito con patacón y arroz con coco. Eso sí, sea cual sea su elección, esta debe terminar en un paso por el Portal de los Dulces, frente a la Puerta del Reloj, un lugar lleno de los manjares típicos de la Costa Caribe: cocadas, dulce de leche, cubanitos, bolas de tamarindo, cocadas de guayaba, alegrías, muñecas de leche y muchos más.

En su mapa de visita no se le olvide ubicar al Cerro de la Popa –a diez minutos de la Ciudad Amurallada– desde donde podrá divisar el Mar Caribe, la isla Tierra Bomba y Bocagrande; el Castillo de San Felipe de Barajas, el cual encierra gran parte de la historia caribeña; el Monumento a los zapatos viejos y a la India Catalina, y las hermosas playas las Islas del Rosario o Playa Blanca en Isla Barú, en las cuales usted puede practicar buceo o *snorkeling* y comer exquisito. Si cree en los milagros estéticos y curativos del lodo, no deje de ir al Volcán del Totumo y bañarse, literalmente, en esta mezcla mágica para su piel y su salud. Finalice su visita en el 'corralito de piedra' con una buena fiesta en el Bar Donde Fidel, si es que le gusta la salsa, en Basurto Social Club, donde aprenderá unos cuantos pasos de champeta, o en Mr. Babilla, una de las discotecas de tradición.

Hotel Radisson Cartagena – [illegible] (Carrera 9 No. [illegible]); Hotel Sonesta Cartagena – [illegible] (Carrera 8 No. [illegible]); Hotel Caribe – [illegible] (Carrera 1 No. 2-87); Basilio Luxury Hotel – [illegible] (Centro histórico) (Calle del Sargento Mayor No. [illegible] Calle Cartagena)

MEDELLÍN



La 'capital de la montaña' ha sabido llenarse de espacios de arte, cultura y diversión para mantener entretenidos a visitantes y oriundos. Muestra de eso es el Graffitour que por estos días es un plan obligado, pues no solo muestra coloridas e impactantes obras de arte callejero que destacan la resiliencia del pueblo antioqueño, sino que les permite a los visitantes involucrarse con la cultura paisa desde la música y el baile. Además, los obliga a dar un entretenido paseo por las vías del metro y el metrocable.

Esta ciudad está llena de historia. Por eso, dedique un espacio de su viaje para dar un paseo por la Plaza de Botero, hacer un recorrido por el pueblito paisa, visitar el Museo de Antioquia o conocer el inigualable Museo Casa de la Memoria, donde podrá aprender sobre el pasado local. Para ningún colombiano es un secreto que la época de fin de año es mágica para visitar este destino, pues el empeño que le ponen los medellinenses a los alumbrados que adornan su ciudad desde mediados de noviembre hasta finales de enero es evidente.

Déjese descrestar también con la fauna y la flora de esta región en el Jardín Botánico –un frondoso oasis en medio de la urbe en el que, entre otras cosas, hay un precioso mariposario– o vea una película al aire libre en el reconocido Museo de Arte Moderno de Medellín. Y si viaja con niños, un infaltable en su recorrido debe ser el Parque Explora, que cuenta con un enorme acuario y salas interactivas que los cautivarán.

Si se trata de buscar buena comida, puede optar entre las opciones de puro goce o aquellas vegetarianas donde el goce también se hace presente, con especial énfasis en la salud y la buena cocina. En la primera categoría, la verdadera bandeja paisa en El Rancherito es clave. Asimismo lo es el paseo por la Plaza Minorista para saborear tantas frutas como sea posible. Pruebe un exquisito mondongo en el tradicional restaurante Mondongos; camine por la carrera 70 y haga un tour por todos los restaurantes, bares, panaderías y hoteles ubicados en ella; tome el tranvía de Ayacucho y vaya hasta los Mercados del Tranvía a disfrutar de una deliciosa gastronomía. También puede visitar el Poblado y revivir lo mejor de la fiesta y la comida paisa. Pero si se trata de la segunda categoría, la de los vegetarianos de vanguardia, es importante ir a Justo y a Kai.

Hotel Ibis – [illegible] (Cra. 43A No. 7-80); Hotel Four Points By Sheraton – [illegible] (Carrera 43C No. 8 Sur - 100); Hotel Mosaico Las Lomas – [illegible] (Distrito Aeropuerto José María Córdoba, Rionegro); Hotel Calle Milla de Oro – [illegible] (Calle 5 Sur No. 43A-44).



La capital tiene a su favor que está encaramada en la alta cordillera Andina, un rasgo que, en Colombia, comparte únicamente con Pasto. Por eso, un paseo a alguno de sus múltiples parques o reservas naturales –como los páramos de Chicaque o Chingaza, ubicados a máximo una hora y media de la ciudad– es obligado para quien quiera entender el carácter 'montañero' de los 'rachacos'. Afortunadamente, aquellos que se quedan en la urbe tienen, también, su dosis de verde: el inmenso Parque Simón Bolívar es un gran atractivo natural en la mitad del centroccidente bogotano, así como lo es la sola vista de los majestuosos cerros orientales, visibles desde cualquier calle o carrera. A partir del 25 de diciembre, la ciudad está prácticamente desocupada, pero todos sus servicios y atractivos están disponibles. Es así con la gastronomía, una categoría en la que Bogotá es vanguardia en los sectores de la zona G, en Quinta Camacho, Usaquén y la Candelaria. Recomendados para esta temporada: el italiano Il Mercantino, el indio Namaste, el mexicano Cantina y Punto, el vanguardista Prudencia y el tradicional Abasto, del que hay dos sedes.

Ocurre lo mismo con la oferta cultural, que no se limita –aunque brilla allí– a lo que ocurre en el centro histórico, con su Museo de Arte del Banco de la República, su Casa de la Moneda, su Claustro San Agustín, sus iglesias y otras joyas como la exposición permanente de Fragmentos, la obra de Doris Salcedo. Los planes para culturetas también están presentes en otras áreas, como el circuito de galerías del barrio San Felipe o las de Quinta Camacho. Si es amante del teatro, en el Petra –en Teusaquillo– es líder el dramaturgo Fabio Rubiano, y si es amante del cine, no deje de visitar la nueva Cinemateca Distrital, ubicada en la glorieta de las aguas, en un majestuoso edificio de arquitectura contemporánea.

Hotel Dann – www.hoteleadann.com (Calle 938 No. 10-44); Hotel Tesoro – www.hoteleadanteso.com (Parque de la Vida Calle 93 No. 11-19); Hotel Tequendama – www.tequendamahotel.com (Carrera 10 No. 26-27); Hotel Hilton Corferias – www.hiltonhotels.com (Carrera 37 No. 24-26).

Mexico

S Magazine
November 29th, 2019

S Magazine
México

Miami: el lugar ideal para comprar durante el Black Friday

Moda *Noviembre 29, 2019*

Redacción | S Magazine México



Miami, Florida, a Noviembre de 2019 – Durante el 29 de noviembre se llevará a cabo el popular Black Friday en el que los pequeños y grandes comercios de todo Estados Unidos lanzan grandes ofertas en ropa, electrónica, muebles y un sinfín de productos.

Es un día muy conocido en todo el mundo en el que incluso personas de otros países viajan a Estados Unidos para realizar sus compras.

Desde centros comerciales de lujo hasta los ya famosos outlets, Miami es el destino ideal para el Black Friday, además, la playa, el clima, la comida y diversión son un plus que solo esta ciudad ofrece. A continuación, algunos de los mejores lugares en Miami para ir de compras.

Miami Dolphin Mall

Ubicado en Sweetwater, es el outlet más grande de Miami. Cuenta con más de 240 tiendas y servicios, desde grandes almacenes como Last Call by Neiman Marcus y Saks Fifth Avenue OFF 5th, hasta marcas populares como Michael Kors, Coach, Kenneth Cole y Banana Republic Factory. También cuenta con lugares para pasar un día lleno de diversión como Dave & Buster's, Cinebistro y Bowlero. A la hora de la comida disfruta de una malteada y una hamburguesa en el clásico estadounidense Johnny Rockets.

Sawgrass Mills Mall

Al norte de Miami, se encuentra Sawgrass Mills, el outlet más popular del sur de Florida y uno de los más populares del mundo. Los visitantes internacionales llegan para comprar en sus más de 350 tiendas.

Desde Tommy Bahama, una enorme tienda de Nike hasta una boutique de Kate Spade, Hugo Boss, Nordstrom Rack y próximamente abrirá su primer tienda en Florida, la cadena irlandesa Primark. Las mejores opciones para comer y divertirse todo el día se encuentran en Sawgraas.

The Colonnade Outlets

Es un outlet al aire libre para los amantes de la moda Haute Couture. Los visitantes podrán encontrar marcas como Burberry, Jimmy Choo, Barneys, Tory Burch y Prada al mejor precio. Para aquellos que no desean pasar todo el día de shopping, este centro comercial alberga el Regal Sawgrass Stadium 23e IMAX, así como clásicos restaurantes americanos como Annie's, Rainforest Cafe y The Cheesecake Factory.

Miami Design District

Para aquellos que disfrutan comprar las marcas de diseñador más reconocidas del mundo se encuentra Miami Design District. Además de ser conocido por su innovador arte, diseño, arquitectura y cultura, este moderno vecindario está repleto de más de 60 boutiques de moda de lujo, todas ellas con fachadas únicas que combinan perfecto con el vecindario artístico. Dior, Balenciaga, Louis Vuitton, Versace, Hermes, Christian Louboutin, Fendi, Vacheron Constantin, Hublot y Tag Heuer son solo algunas de las tiendas más populares del distrito.

Aventura Mall

El más clásico y popular centro comercial de Miami. Recientemente renovado con un área completamente nueva de tiendas y restaurantes, este mall ofrece marcas para todos los gustos y bolsillos como Bloomingdale's, Macy's, Nordstrom, Chanel, Carolina Herrera, Anthropologie, Ann Taylor, Abercrombie & Fitch, American Eagle, entre otras. Además, para aquellos que buscan diversión, Aventura Mall tiene un tobogán de 28 metros de altura y otros establecimientos de entretenimiento.

S Magazine México MODA

Síguenos

Milenio
November 25th, 2019

5 ciudades de EU para hacer shopping

En Miami, Nueva York, San Antonio, Mcallen y Los Angeles encuentras plazas comerciales, tiendas y grandes ofertas, principalmente en el Black Friday.

En **Estados Unidos** uno de los días más esperados es el **Black Friday**, porque todos los centros comerciales ofrecen grandes ofertas en ropa, tecnología, zapatos, muebles, todo lo que te puedas imaginar tiene un descuento de hasta el 70 por ciento.

Por lo que muchos mexicanos aprovechan las **ofertas** para viajar al vecino país del norte para aprovechar los grandes descuentos, por lo que aquí te presentamos cinco ciudades que puedas disfrutar y aprovechar sus descuentos.

Un dato que debemos resaltar es que cerca del 14 por ciento de los imprevistos en los viajes a Estados Unidos están relacionados con el extravío o retraso de equipaje.

Miami

Algunos de los centros comerciales más visitados de este destino son: Sawgrass Mills Mall, considerado el más grande en el estado de Florida; Dadeland Mall, uno de los más antiguos; Dolphin Mall, el más popular por la gran cantidad de outlets que puedes encontrar. En caso de que busques tiendas de lujo y restaurantes Miracle Mile es una gran opción y también The Falls, la cual es una de las plazas de entretenimiento más importantes de este destino.

El Blog de Yes
November 8th, 2019

Otoño En Miami

¿Qué viene para Miami durante este otoño?

Tan atractiva como siempre, la ciudad de Miami y sus playas continúan evolucionando y mejorando la infraestructura turística, invirtiendo en líneas de cruceros, aerolíneas, hoteles, restaurantes, clubes nocturnos, atracciones familiares y un nuevo Centro de Convenciones.

Art Basel, uno de los festivales de arte más importantes del mundo, está por comenzar, y Miami se prepara con diversas exposiciones e instalaciones de arte para recibirlo. ¿Qué viene para Miami? Algunos resultados y próximas actividades:



TEMPTATIONS MONTHS

A partir de octubre, la Oficina de Convenciones y Visitantes del Gran Miami (GMCVB) arrancó con los últimos meses del programa Temptations: Miami Entertainment Months. Con el objetivo de resaltar la gama de eventos culturales, deportivos, artísticos y de entretenimiento en Miami y sus alrededores, este programa – que estará disponible del 1 de octubre al 30 de noviembre de 2019 – ofrecerá a los visitantes y locales promociones exclusivas en una gran variedad de eventos y actividades en la ciudad. Desde los juegos Miami Heat en Downtown hasta el Festival Jazz Smooth Miami en South Dade, Miami Entertainment Months tiene algo que ofrecer para todos los viajeros. Para más información, visita MiamiTemptations.com

CRUCEROS

Una cifra récord de 6,013,746 pasajeros de cruceros viajaron a través de PortMiami en 2018, número mayor que en cualquier puerto del mundo. Actualmente, más de veinte marcas de cruceros ofrecen viajes al Caribe, América del Sur y otros destinos. Las marcas MSC Meraviglia, MSC, Norwegian Encore, Norwegian Cruise Line, Scarlet Lady y Virgin Voyages están próximas a llegar al puerto de Miami para ofrecer experiencias inolvidables.

AEROLÍNEAS

Aeropuerto Internacional de Miami (MIA)MIA recibió a 22.8 millones de pasajeros en 2018 (11.2 millones de llegadas internacionales y 11.6 millones de llegadas nacionales). MIA continúa atrayendo nuevas aerolíneas y presentando nuevas rutas internacionales a través de las aerolíneas asociadas ya existentes, albergando a más de 100 compañías aéreas, el mayor número comparado con cualquier otro aeropuerto de EE. UU.

Durante lo que resta del año y 2020, MIA estrenará nuevas e importantes rutas a destinos dentro de Estados Unidos: como Las Vegas, Nevada, Chicago, Illinois, New York (La Guardia) y San Juan, Puerto Rico. Hacia Europa: Varsovia, Polonia, Londres, Inglaterra (Gatwick), París, Francia y en América Latina hacia Córdoba, Argentina.

HOTELERÍA

The Nautilus by Arlo Hotel. Con un lobby, espacios públicos redecorados y nuevas comodidades, los huéspedes disfrutarán al máximo de este lujoso hotel que combina espacios acogedores con detalles de alto diseño, brindando el ambiente ideal para trabajar o descansar. Para más información, visita ArloHotels.com Carillon Miami Wellness Resort: un concepto único que ofrece a los huéspedes una gran variedad de servicios para el bienestar como Jeuveau; terapia NAD+, que permite experimentar beneficios que van desde la claridad mental y la reducción del dolor crónico, hasta la mejora del sueño; circuito de hidroterapia flotante crio infrarrojo+, para reducir el estrés, y muchas opciones más relajar la mente y el cuerpo.

El hotel también orece lo último en terapias y servicios alternativos, desde Cyroterapia, hasta Saunas con tecnología infrarroja. Para más información, visita CarillonHotel.com

Hyatt Regency Miami: completamente remodelado con un concepto moderno y lleno de color. A unos pasos del paseo del río Miami y a menos de 10 minutos del puerto de Miami, el hotel ofrece una ubicación excelente y centralizada para explorar la ciudad. Para obtener más información, visita Miami.Regency.Hyatt.com Greystone Miami Beach abrirá sus puertas este diciembre. El hotel contará con 91 habitaciones con toques de color rosa y azul, y habitaciones con estilo boutique, suites con terraza privada y una suite de dos pisos de gran tamaño. Su decoración es Art Déco y está ubicado en 1920 Collins Avenue. Admite mascotas y cuenta con servicios innovadores, así como cinco restaurantes y bares dirigidos por el chef Pawan Pinisetti. Para más información, visita GreystoneMiamiBeach.com.

Miami se prepara para el Art Basel con diversas exposiciones y eventos especiales A partir de noviembre, Miami será sede de PY1, un espectáculo que utiliza tecnología de punta para ofrecer deslumbrantes experiencias artísticas.

Creado por el cofundador de Cirque Du Soleil, Guy Laliberté, el show hará su debut en Island Gardens en Watson Island, con una producción personalizada llamada Through the Echoes. Este espectáculo único muestra la evolución de la vida desde el Big Bang hasta la actualidad. Al utilizar imágenes visuales, paisajes sonoros, láseres, proyecciones de 360 grados y efectos especiales atmosféricos, PY1 ofrece a los asistentes una experiencia única que combina lo mejor del arte y la tecnología. Para más información, visite PY1.com

Umbrellas forma parte del Festival de Arte de la Pequeña Habana y del Art Basel Miami. Este festival lleno de arte, música y baile da la bienvenida a más de 40 artistas que pintan sombrillas que adornan las galerías de arte del distrito de la Calle 8 durante 3 días, mientras exhiben y venden su arte.

Los visitantes podrán ver a los pintores trabajar en vivo, habrá stands para niños, desfiles de moda y mucho más. El evento es gratuito y estará abiertodel 6 al 8 de diciembre de 2019 de 10 a.m. a 5:30 p.m. Para más información, visita PatiVargasEnt.com

ARTECHOUSE Miami, la segunda exposición permanente de Refik Anadol, artista de origen turco y principal presentador de arte digital en Estados Unidos, traerá la exposición Infinite Space a Miami. La instalación inmersiva de renombre mundial "Infinity Room" estará disponible a partir de octubre de 2019 y hasta la primavera de 2020. Esta exposición permite a los visitantes ingresar a un mundo donde las formas y los colores transmiten mensajes e ideas complejas, invitándolos a bailar a través de capas de patrones fluidos o empaparse de rayos de luz. Además, durante el Art Basel, ARTECHOUSE, albergará una exhibición de realidad aumentada llamada Espejismos y Milagros, impulsada por el colectivo de artistas
franceses Adrien M. y Claire B. Desde trabajos pequeños a gran escala, este conjunto de instalaciones ofrece una delicada coincidencia entre lo virtual y el material utilizando dibujos en 3D, ilusiones holográficas, auriculares de realidad virtual y proyecciones a gran escala. Para celebrar la inauguración de la exposición, el boleto adquirido para ARTECHOUSE también servirá para entrar a diversas exposiciones del Art Basel Miami, PULSE Miami Beach, Aqua Art Miami, Art Miami, Spectrum Miami, Context,Design Miami y SCOPE. La exposición se abrirá al público el viernes 6 de diciembre. Para obtener más información, visita Miami.Artechouse.com

Vive USA
November 05th, 2019

Navidad. ¿Qué ver en el festival de luces de Jungle Island Park, Miami?

Jungle Island Park, en Miami ya abrió su principal atracción navideña, la cual presenta lo mejor del parque nocturno iluminado con múltiples faroles chinos de todos los colores, formas y tamaños.

Luminosa, Chinese Lantern Festival es una mágica exhibición de docenas de linternas hechas con seda de colores por más de 30 artesanos chinos e iluminados por más de un millón de luces LED.

¿Qué ver?

El **espectáculo** se extiende a través del famoso parque que simula la selva tropical, pasa por 13 hectáreas de caminos llenos de setos de flores, árboles y jardines lisos durante 90 noches hasta el de enero de 2020.

Cada recorrido comienza con un vistazo de la vida silvestre del **parque** y continúa por una narrativa de transformación basada en el arte urbano de **Miami**.

Entre los atractivos se encuentran pájaros, loros, orquídeas, flores, medusas, canguros, pingüinos, flamencos, iguanas, cerdos, manatíes y caimanes, todos hechos con seda y divididos por las secciones de *Birds and Blooms*, *Biscayne Bay*, *Jungle Trail* y *Miami Style*.



Durante los paseos, los invitados también pueden disfrutar de **acrobacias chinas**, espectáculos de aves raras, champagne y entretenimiento en vivo todos los fines de semana, incluida la atracción "Super Flight", una experiencia aérea a bordo de un simulador donde los visitantes pueden elevarse a 15 pies de altura con ayuda de un instructor.

Precios y horarios

El festival de la luces se extenderá hasta el 8 de enero de 2020, con un horario de 5 a 10 pm.

Las **tarifas** de entrada tienen un 10 por ciento de descuento si se adquieren en línea:

$31 dólares para adultos.

$27 para niños de entre 3 a 9 años.

$99 dólares por un paquete familiar que abarca la entrada de dos adultos y dos niños.

Consulta más detalles y planea tu visita esta Navidad entrando a su página de internet jungleisland.com.

Style
November 20th, 2019



Durante el 29 de noviembre se llevará a cabo el popular *Black Friday* en el que los pequeños y grandes comercios de todo Estados Unidos lanzan grandes ofertas en ropa, electrónica, muebles y un sinfín de productos. Es un día muy conocido en todo el mundo en el que incluso personas de otros países viajan a Estados Unidos para realizar sus compras.

Desde centros comerciales de lujo hasta los ya famosos outlets, Miami es el destino ideal para el Black Friday, además, la playa, el clima, la comida y diversión son un plus que solo esta ciudad ofrece. A continuación, algunos de los mejores lugares en Miami para ir de compras.

Miami Dolphin Mall

Ubicado en Sweetwater, es el outlet más grande de Miami. Cuenta con más de 240 tiendas y servicios, desde grandes almacenes como Last Call by Neiman Marcus y Saks Fifth Avenue OFF 5th, hasta marcas populares como Michael Kors, Coach, Kenneth Cole y Banana Republic Factory. También cuenta con lugares para pasar un día lleno de diversión como Dave & Buster's, Cinebistro y Bowlero. A la hora de la comida disfruta de una malteada y una hamburguesa en el clásico estadounidense Johnny Rockets.

Sawgrass Mills Mall

Al norte de Miami, se encuentra Sawgrass Mills, el outlet más popular del sur de Florida y uno de los más populares del mundo. Los visitantes internacionales llegan para comprar en sus más de 350 tiendas. Desde Tommy Bahama, una enorme tienda de Nike hasta una boutique de Kate Spade, Hugo Boss, Nordstrom Rack y próximamente abrirá su primer tienda en Florida, la cadena irlandesa Primark. Las mejores opciones para comer y divertirse todo el día se encuentran en Sawgraas.

The Colonnade Outlets

Es un outlet al aire libre para los amantes de la moda Haute Couture. Los visitantes podrán encontrar marcas como Burberry, Jimmy Choo, Barneys, Tory Burch y Prada al mejor precio. Para aquellos que no desean pasar todo el día de *shopping*, este centro comercial alberga el Regal Sawgrass Stadium 23e IMAX, así como clásicos restaurantes americanos como Annie's, Rainforest Cafe y The Cheesecake Factory.

Miami Design District

Para aquellos que disfrutan comprar las marcas de diseñador más reconocidas del mundo se encuentra Miami Design District. Además de ser conocido por su innovador arte, diseño, arquitectura y cultura, este moderno vecindario está repleto de más de 60 boutiques de moda de lujo, todas ellas con fachadas únicas que combinan perfecto con el vecindario artístico. Dior, Balenciaga, Louis Vuitton, Versace, Hermes, Christian Louboutin, Fendi, Vacheron Constantin, Hublot y Tag Heuer son solo algunas de las tiendas más populares del distrito.

Aventura Mall

El más clásico y popular centro comercial de Miami. Recientemente renovado con un área completamente nueva de tiendas y restaurantes, este *mall* ofrece marcas para todos los gustos y bolsillos como Bloomingdale's, Macy's, Nordstrom, Chanel, Carolina Herrera, Anthropologie, Ann Taylor, Abercrombie & Fitch, American Eagle, entre otras. Además, para aquellos que buscan diversión, Aventura Mall tiene un tobogán de 28 metros de altura y otros establecimientos de entretenimiento.

Acerca de la oficina de Convenciones y Visitantes de Miami (GMCVB) Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB):

Es una organización acreditada de ventas y marketing sin fines de lucro cuya misión es atraer a los visitantes a Miami y sus Playas para el ocio, los negocios y las convenciones. Para obtener una guía de vacaciones, visita el sitio web www.MiamiandBeaches.com o llama al 305-447-7777. Para comunicarte con las oficinas de GMCVB marca el 305-539-3000. Para conocer más acerca de Miami y sus Playas, únete a la conversación siguiéndonos en redes sociales: Facebook.com/visitmiami, Twitter.com/miamiandbeaches, Instagram.com/miamiandbeaches y Pinterest.com/miamiandbeaches.

48 horas en Miami

Un recorrido por el pasado y presente de la ciudad

Por Diego Parás



Faena District.



Pérez Art Museum.



Meridian Avenue.

En el aeropuerto de Miami uno se puede encontrar todo tipo de gente, desde turistas con guayaberas floreadas y el cuello rojo, diseñadores que van a Design Miami o millonarios extravagantes que van a pasar el fin de semana a sus villas. Esta ciudad tiene muchas facetas y para conocerlas todas hay que recorrer el Miami "viejo" y el Miami "nuevo". Advertencia: es necesario rentar auto.

DÍA UNO

Mañana

Es difícil describir el estilo de Biltmore Hotel (Leonard Schultze, 1926). El mismo hotel lo hace como "si bien recuerda a lo más fino de la arquitectura clásica mediterránea, no es un palazzo italiano ni un castillo español", a eso habría que añadirle que tiene un aire al hotel Atlantis en las Bahamas. Ubicado en 60 hectáreas de terreno, el edificio es uno de los íconos de Coral Gables, una de las zonas residenciales a las afueras de Miami.

El histórico hotel cobró rápida fama entre la realeza inglesa, los políticos de Estados Unidos, las figuras de Hollywood e incluso mafiosos como Al Capone.

Para llegar al siguiente destino (Villa Vizcaya) hay que tomar el automóvil y pasear por las calles de Coconut Grove. El camino en realidad es de 20 minutos, pero puede alargarse tanto como uno quiera, ya que los enormes árboles y las frondosas plantas tropicales hacen que este barrio parezca un gran jardín botánico. Villa Vizcaya se ideó como la casa de invierno de James Deering y Paul Chalfin, quienes fueron a Italia para inspirarse y llevar el concepto de la villa a Florida. En 1912 adquirieron las primeras 52 hectáreas en la bahía y eligieron a Francis Burrall Hoffman Jr. como arquitecto. La construcción finalizó en 1916, pero no fue sino hasta 1953, después de una serie de huracanes y cambios de dueños, que la propiedad abrió al público como museo. La recomendación es, antes de entrar a la casa o almorzar en el café, pasearse por sus jardines y fijarse en los barandales y acabados de coral, un material que, como el mármol en Italia, abundaba en la región y ahora sería imposible utilizar.

Tarde

La segunda parte del día empieza en el complejo de Bacardí, a 15 minutos de Villa Vizcaya. Se compone de dos edificios: el primero tiene una fachada de 28 000 mosaicos —diseñada por el artista brasileño Francisco Brennand— y fue la sede central de Bacardí Limited hasta 2009. El segundo fue añadido al complejo en 1973 y cuenta con un vitral inspirado en los patrones de culturas mesoamericanas, diseñado por el artista alemán Johannes M Dietz. Actualmente, ambos forman parte de la National YoungArts Foundation. Se puede visitar la exhibición en turno, pretexto perfecto para resguardarse del calor.

Para descansar del automóvil un rato y aprovechar el clima de la tarde, una buena [illegible] 15 minutos de los edificios de Bacardí. Además de ser una de las avenidas más bellas de la ciudad, resguarda una gran cantidad de casas estilo art déco que vale la pena apreciar a pie y con calma. Hay que manejar hacia el norte para introducirse a la arquitectura de Morris Lapidus, uno de los exponentes del estilo MiMo (Miami Modern), con la sinagoga Temple Menorah, construida en 1963.

Esta ciudad tiene muchas facetas y para conocerlas todas hay que recorrer el Miami "viejo" y el Miami "nuevo".

Noche

Muy cerca de la sinagoga se encuentra otra de las obras icónicas del arquitecto: el hotel Fontainebleau. Con dos hectáreas



Un recorrido por el pasado y presente de la ciudad

de jardines, lobby de 450 m² (donde vale la pena tomar un trago en Bleau Bar) y vista a la playa. El hotel abrió sus puertas en 1954 convirtiéndose en el más grande y lujoso del sur de Florida. También destaca su emblemática escalera "Stairway to Nowhere", que ha aparecido en películas como *Scarface* y *Goldfinger*, entre otras.

DÍA DOS

Mañana

El recorrido por el Miami contemporáneo empieza en Lincoln Road, una calle peatonal que, entre Washington y Alton Road, concentra gran cantidad de opciones de compras y gastronomía. Uno de sus atractivos principales es 111 Lincoln Road, a cargo de Herzog & de Meuron. Este complejo reúne oficinas, tiendas, restaurantes, estacionamiento y un lugar especial para todo tipo de eventos, ubicado en el elegantísimo piso. Hay que darle una vuelta por Alchemist, en el quinto piso, para conocer lo último en diseño en la ciudad.

Si museos no hay ciudad, y para entender el nuevo Miami hay que visitar Pérez Art Museum, a 15 minutos de Lincoln Road. Con una colección de más de 1800 obras, el [illegible] es una parada obligada para los amantes del arte moderno y contemporáneo. El museo —también diseñado por el despacho Herzog & de Meuron— tiene un restaurante llamado Verde, que ofrece un menú fresco y de temporada, ideal para desayunar. Hay que aprovechar la visita y dedicarles tiempo a los vecinos del Pérez: el Museum Park y el Phillip and Patricia Frost Museum of Science, famoso por su increíble acuario integrado, perfecto para un plan con niños.



"Stairway to Nowhere" en el hotel Fontainebleau.

Lincoln Road es una calle peatonal que concentra opciones de compras y gastronomía.

Tarde

Un buen plan es ir a Miami Design District, recorrer sus calles sin prisa y comer en Mandolin, restaurante que ofrece platillos inspirados en las costas de Grecia y Turquía. En Design District —proyecto del desarrollador, emprendedor y coleccionista de arte, Craig Robins— hay que dejarse llevar por lo que a cada viajero le llame la atención, ya que hay oferta para todos los gustos y presupuestos. El barrio cuenta con más de 300 opciones de compras y gastronomía, estudios-talleres, galerías, instalaciones y otras propuestas artísticas, imperdible: Institute of Contemporary Art.

Noche

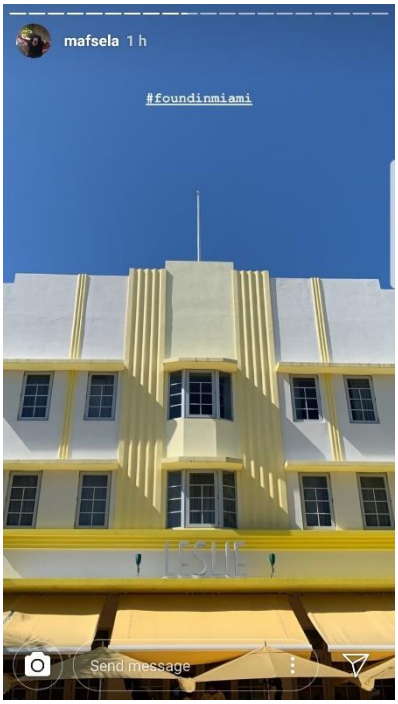
Nada como cerrar el fin de semana en Faena Hotel, que más que un hotel es un barrio —Faena District Miami Beach—. Algo así como la versión tropical de Hudson Yards en Nueva York. Para tomar un trago hay varias opciones, entre las que resalta Saxony Bar, un speakeasy que transporta a la época de oro de Miami, entre luces de neón, cocteles coloridos y hasta un pavorreal blanco disecado en la barra.

Cristina Bernal
November 02, 2019



Fernanda Sela
November 2019





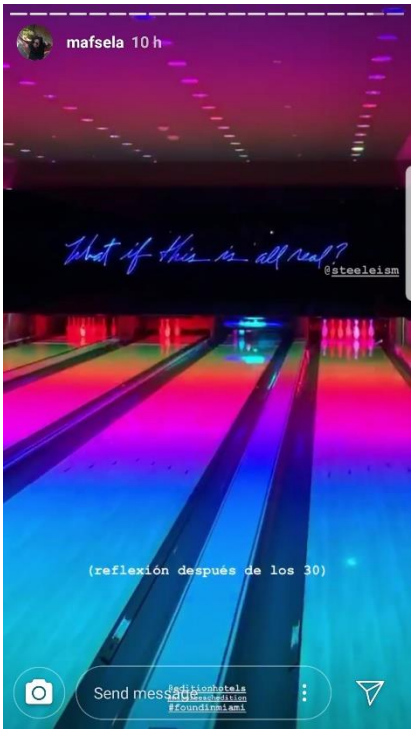


Fernanda Sela
November 2019













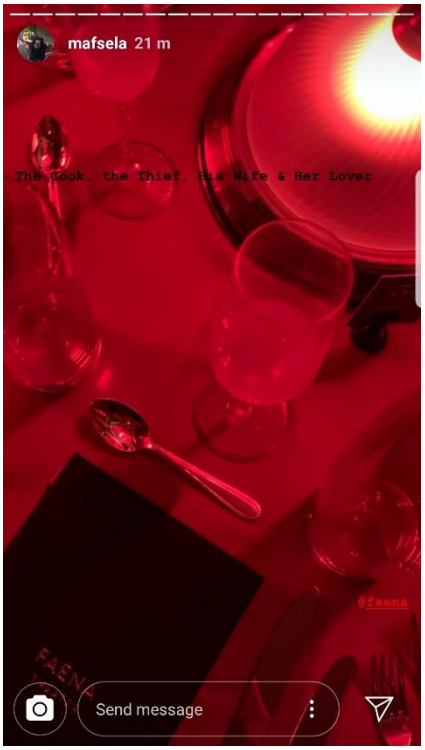
Fernanda Sela
November 2019







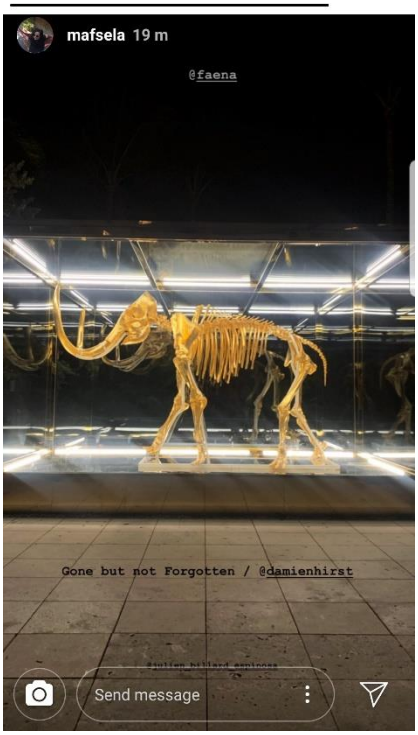


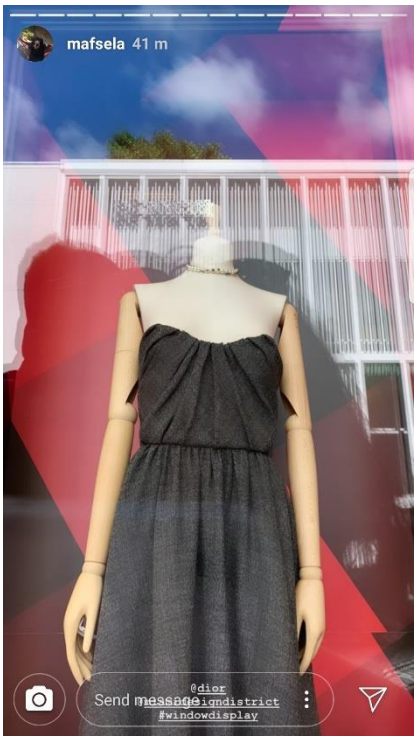




Fernanda Sela
November 2019





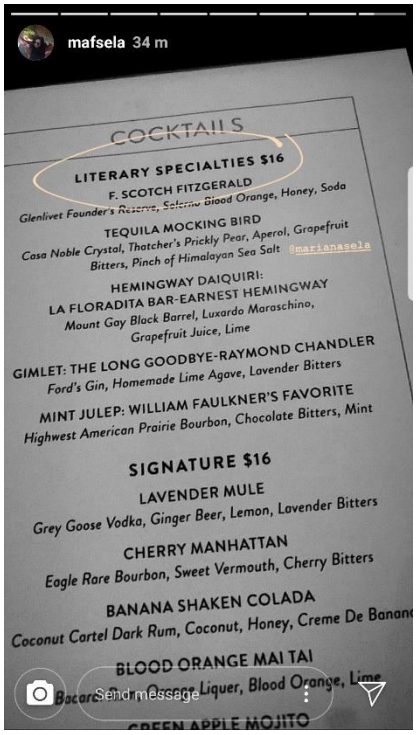






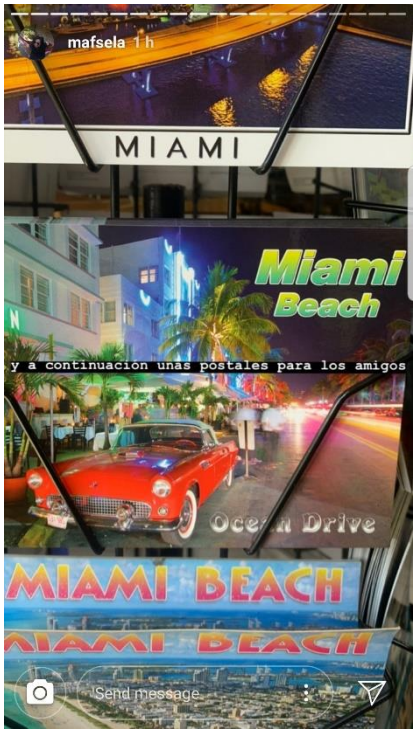


Fernanda Sela
November 2019







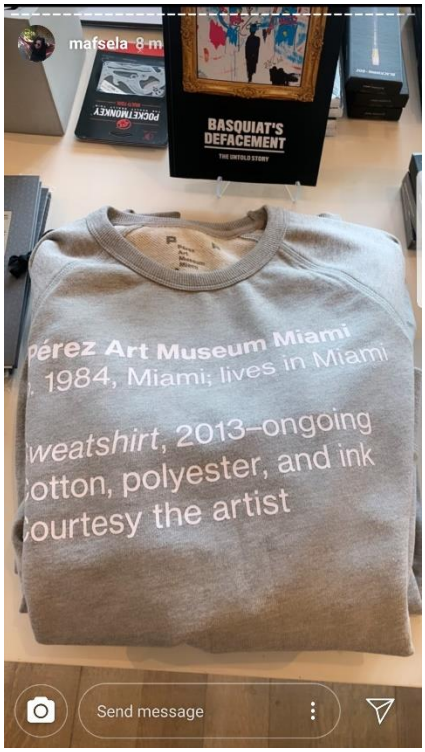






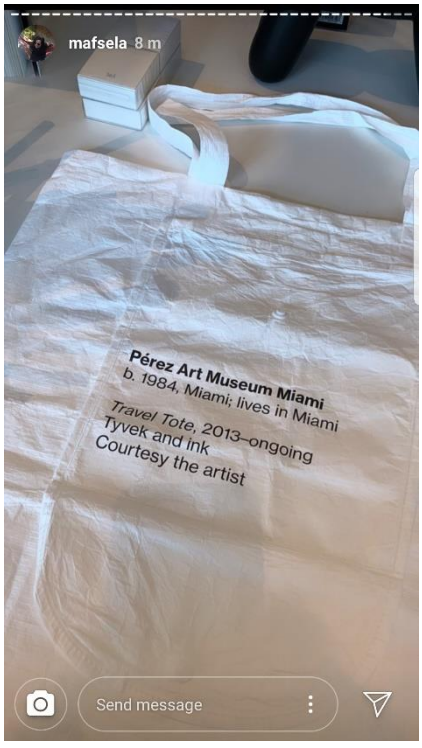
Fernanda Sela
November 2019

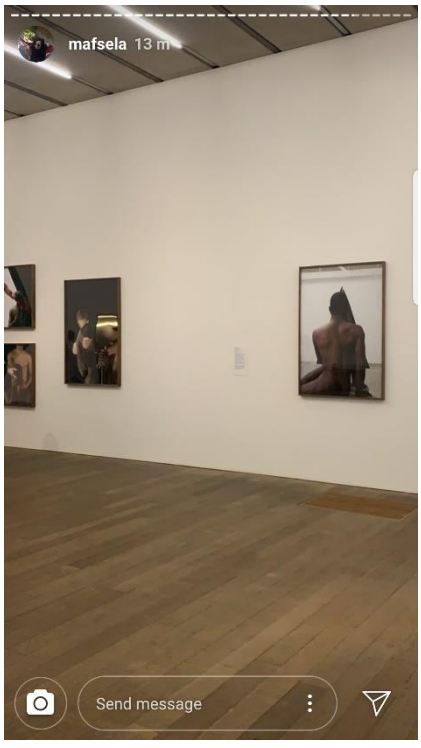












Fernanda Sela
November 2019













Fernanda Sela
November 2019

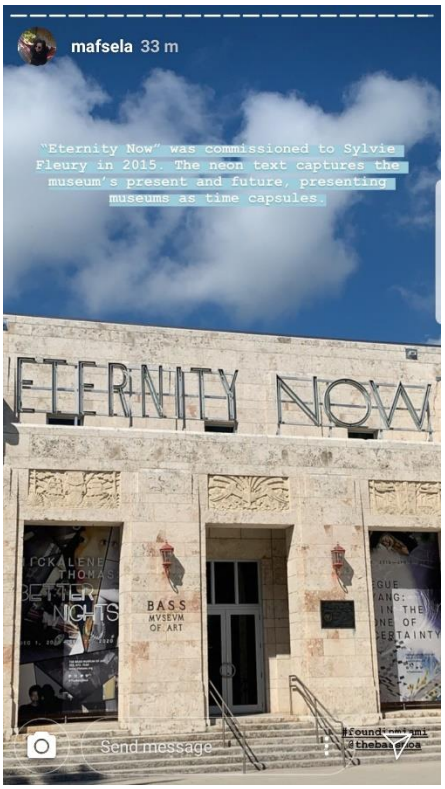










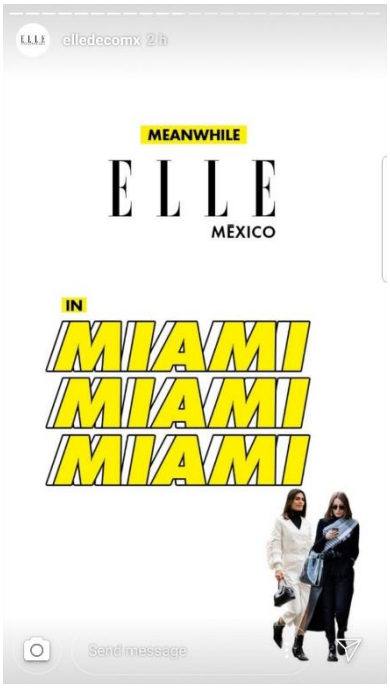


Fernanda Sela
November 2019





ELLE
November 2019







ELLE
November 2019





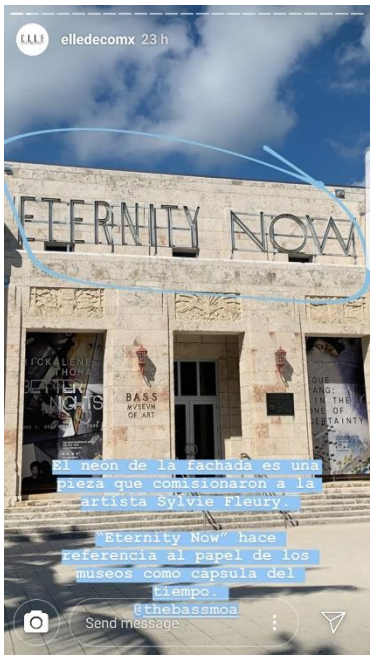








ELLE
November 2019













ELLE
November 2019

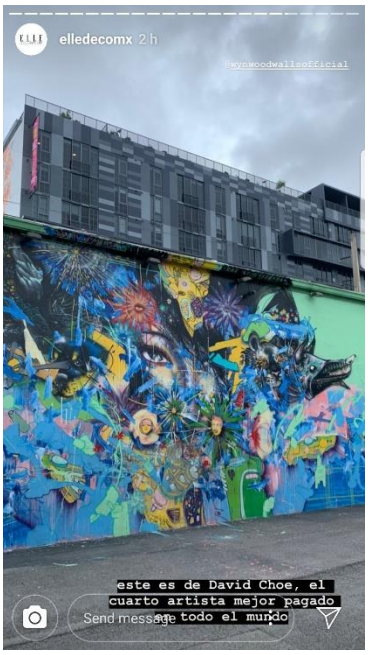
















Aire & Accent
November 2019

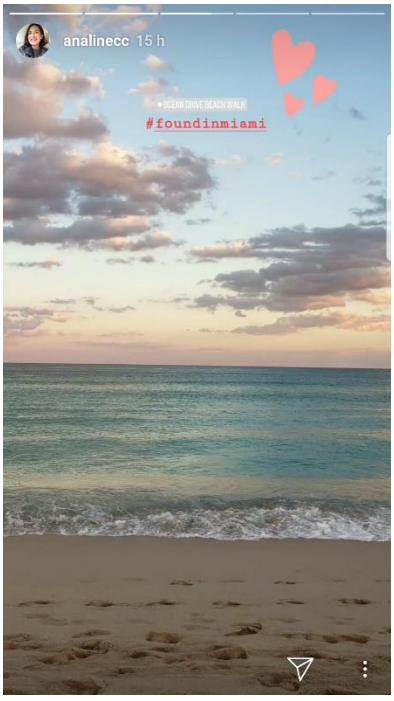






Analine Cedillo
November 2019

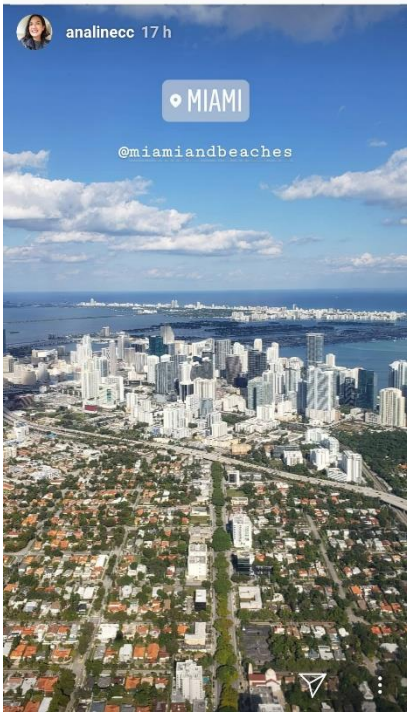






Analine Cedillo
November 2019







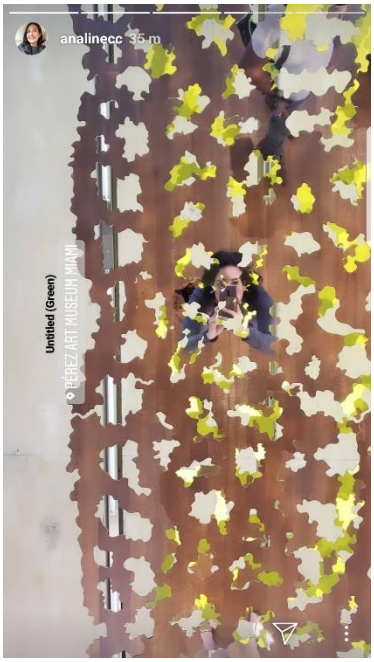






Analine Cedillo
November 2019





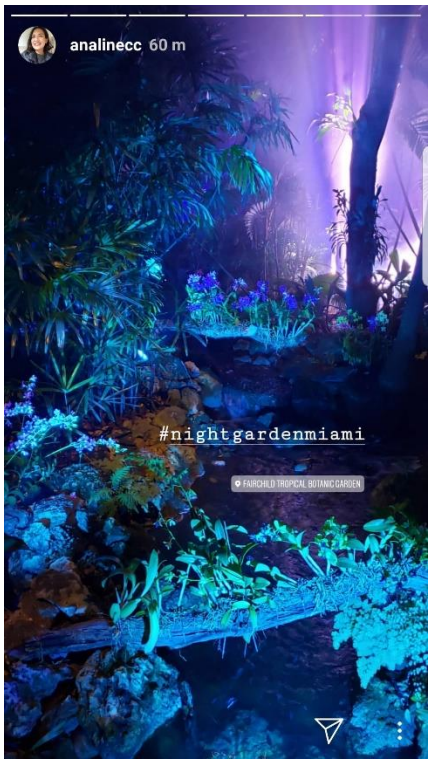




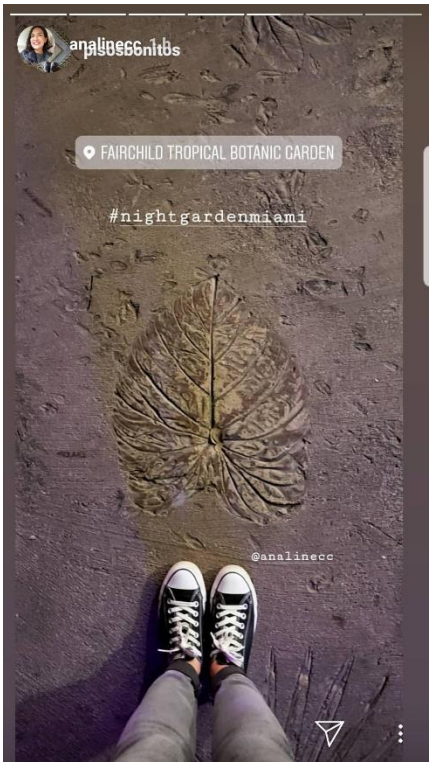




Analine Cedillo
November 2019











701 Brickell Avenue, Suite 2700
Miami, Florida 33131 USA

1901 Convention Center Drive
Miami Beach, FL 33139 USA

305/539-3000, 800/933-8448
MiamiandBeaches.com

© Greater Miami Convention & Visitors Bureau — The Official Destination Sales & Marketing Organization for Greater Miami and the Beaches.

CS-03346