

GMCVB

Communications

Activities and Press Clippings

April 2019



GREATER MIAMI CONVENTION & VISITORS BUREAU





The Official Accredited Destination Marketing Organization for Greater Miami and the Beaches

April 2019

Dear Reader,

It is our pleasure to present to you the GMCVB's Communications clipping report for the month of April 2019. Within these pages you will be given a firsthand look at the results garnered by the efforts of the Communications Team at The Greater Miami Convention & Visitors Bureau.

The Communications Activity report is constructed of four sections:

- **Key Performance Indicators:** Illustrates the circulation, media impressions, advertising equivalency, and social media mentions for Greater Miami and The Beaches. These results are presented both as year-to-date and monthly figures.
- **Activity Summary Report:** This section provides you an in-depth view at the activities for the month, from promotions to media visits, familiarization tours (FAM's), and press missions.
- **Press Tour Itineraries:** We bring destination pitches to life by hosting international and domestic press on FAM tours. Here you can see the media activities that were developed by the press team and suited specifically for themed FAMs.
- **Clippings:** The results of the media team's efforts are captured in this section where you will find the all the press clippings resulting worldwide for the given month. Clippings are listed in order by the following markets: USA and Canada, Germany, United Kingdom, Italy, France, Scandinavia, Spain, Argentina, Brazil, and Colombia.

It is an absolute privilege promoting Greater Miami and The Beaches to the world through our domestic and international public relations efforts. If you have any questions about this report please feel free to reach the Communications Team directly at 305.539.3084.

Sincerely,

A handwritten signature in black ink that reads "William D. Talbert III".

William D. Talbert, III, CDME
President & CEO

A handwritten signature in blue ink that reads "Jennifer Diaz".

Jennifer Diaz
VP of Communications

Note: The Key Performance Indicators (KPI) section provides you with a snapshot view of the results garnered by the efforts of the communications department during the month of **April 2019**.

Key Performance Indicators

	<u>April 2019</u>	<u>Year to Date</u>
Overall Total Circulation:	217,474,773	1,487,423,574
Overall Total Media Impressions:	543,686,933	3,718,558,935
Overall Total Ad Equivalency:	\$2,107,787	\$22,047,674
General Circulation:	217,437,633	1,485,918,337
General Media Impressions:	543,594,083	3,714,795,842
General Ad Equivalency:	\$2,054,825	\$21,918,055
MICE Circulation:	37,140	1,505,237
MICE Media Impressions:	92,850	3,763,092
MICE Ad Equivalency:	\$52,962	\$129,619
Number of FAMS:	2	16
Number of Media Visits:	22	156
Number of Media Missions:	2	9
Number of Promotions:	0	5
YTD ROI:	\$44	

NOTE: This section contains descriptions of all activities involving the media relations & promotions team throughout the month.

MEDIA RELATIONS DIVISION
Activity Summary Report
April 2019

SPECIAL PROJECTS:

Local Media/Community Relations Activity

NBC 6 WTVJ ROYAL AIR MOROC ECONOMIC IMPACT INTERVIEW WITH GMCVB PRESIDENT & CEO WILLIAM D. TALBERT, III, CDME

GMCVB Communications Team arranged an on-camera interview on Wednesday, April 3, with Gmcvb President & CEO, William D. Talbert, III, CDME and local NBC affiliate, WTVJ and Investigative Reporter/Anchor Willard Shepard to report on the potential economic impact and in celebration of the inaugural flight of Royal Air Moroc from Casablanca to MIA on April 3, 2019. The Four-Star airline will have three weekly flights from Casablanca, Morocco, to Miami International Airport, creating the airport's first nonstop passenger service to Africa since the year 2000 and will be Florida's only nonstop service from the continent. The interview aired during the evening news at 5 and 6 p.m. on Wednesday, April 3, 2019.

CBS 4 WFOR INTERVIEW WITH GMCVB EXECUTIVE VP / CHIEF MARKETING OFFICER, ROLANDO AEDO FOR ECONOMIC IMPACT STORY AROUND FILMING OF BAD BOYS 3 IN MIAMI

GMCVB Communications Team arranged an on-camera interview on Wednesday, April 3, with Gmcvb Executive VP/Chief Marketing Officer, Rolando Aedo and local CBS affiliate, WFOR, to discuss the economic impact of the movie filming in Miami, the film industry and various Gmcvb film initiatives to encourage filming throughout the destination. The interview aired during the 6 p.m. evening news on Wednesday, April 3, 2019.

GMCVB DORAL VISITOR CENTER CEREMONY

GMCVB Communications Team orchestrated the media efforts to support the opening of the Gmcvb sponsored Doral Visitor Center, April 16, 2018. The Team drafted and distributed a media alert, arranged photo and interview opportunities to mark the opening of the new Doral Visitor Center with William D. Talbert, III, CDME, Greater Miami Convention and Visitors Bureau's President & Chief Executive Officer; City of Doral's mayor, Juan Carlos Bermudez; and Miami-Dade commissioner, Jose Diaz, who were onsite to welcome the public to the new visitor center during an official ribbon-cutting ceremony to celebrate the exciting expansion. The new visitor center will be a resource for tourists and the local community to learn more about Doral including local activities, restaurants, accommodations and more.

GMCVB HURRICANE PREPAREDNESS MEETING

GMCVB Communications Team organized a Hurricane Preparedness and Mosquito Mitigation meeting for the upcoming 2019 hurricane season, on April 26, in partnership with the Greater Miami and The Beaches Hotel Association and the City of Miami Beach. The purpose of the meeting was to provide the latest information and resources for members of the hospitality industry and included an update on the "Fight the Bite" Awareness Campaign.

MISSIONS/TRADE SHOWS:

Latin America

WORLD TRAVEL MARKET LATIN AMERICA (Brazil) April 1-3, 2019: GMCVB Communications team promoted Miami at one of the leading global events for the Latin American travel industry. World Travel Market Latin America, in Sao Paulo, Brazil is a three day must-attend business-to-business (B2B) event which brings the world to Latin America and promotes Latin America to the world. Through its industry networks, unrivalled global reach, WTM Latin America creates personal and business opportunities, providing customers with quality contacts, content and communities. More than 600 members of the press and digital influencers around the world come to WTM Latin America each year to report on the latest stories and keep up to date with the industry. Staff was on hand to conduct on-on-one interviews to update media press and digital influencers on new happenings in the destination.

BRAZIL MEDIA ROADSHOW (Sao Paulo and Rio de Janeiro, Brazil) April 3-5, 2019: GMCVB Communications team promoted Miami during a media roadshow in Sao Paulo and Rio de Janeiro post WTM Latin America. Staff met with top travel journalists, influencers and trade media in both Sao Paulo and Rio. Appointments included visits with O'Globo newspaper, O'Globo TV Network, Panrotas, Brasilturis and many more.

PRESS TOURS:

Europe

- **LGBTQ PRESS GROUP** (International) April 4-8, 2019: GMCVB Communications Team hosted a group of six (6) journalists from international (UK, Germany, Colombia, Mexico, Canada) and a U.S. LGBTQ media outlets to showcase Greater Miami and the Beaches' arts, culture, entertainment and nightlife, as well as the Miami Beach Pride 2019 celebration and parade April 4-8, 2019. The group will also visit HistoryMiami's "Queer Miami: A History of LGBTQ Communities," exhibition which runs through January 12, 2020. Media outlets participating in the press tour include *Autostraddle.com* (UVPM: 1,344,095), UK's *Diva* magazine (Circulation: 56,700), German gay magazine *blu.fm* (UVPM: 100,000), Colombian lifestyle publication *Revista ALO*, Mexican website *Soy Homo-Sensual* (UVPM: 1.8 million) and Canada's *Vacay*.

Emerging Markets

- **BRAND USA “SOUNDS OF THE SOUTH” PRESS GROUP** (Australia/New Zealand) –April 4-7, 2019: GMCVB Communications hosted a group of 6 journalists from Australia and New Zealand, in partnership with Brand USA. The group was visiting Miami to experience Miami's Musical Scene as an extension of the Brand USA campaign which included the America's Musical Journey motion-picture. Media participants included *New Zealand Herald*, *Fairfax New Zealand*, *Escape*, *Traveller*, *Whimn*, and *The Urban List*.

MEDIA VISITS:

US/Canada

- **FAMILY-FRIENDLY SOCIAL MEDIA INFLUENCERS** (U.S.) April 4-12, 2019: GMCVB Communications Team assisted influencers Monet Hambrick of *@thetravelingchild* (50,700 followers) and Sunshine Abou Bakar of *@africanboheme* (15,800 followers) April 4-12. They visited Miami to post daily Instagram stories about family-friendly activities, restaurants, etc. as well as a video highlighting the activities in which they engaged, on their trip.

Latin America

GMCVB ASSISTS ARGENTINA'S RADIO FMBABEL (Argentina) April 15-20, 2019:

GMCVB Communications team assisted one journalist / radio host for 107.5 FMBabel, an Argentine radio station, April 15-20, 2019. While in Miami the journalist experienced the destinations unique neighborhoods, attractions and shopping. The radio segment airs daily and includes info on tourism, travel, lifestyle.

www.fmbabel.com

GMCVB ASSISTS TV O'GLOBO AND O'GLOBO NEWS (Brazil) April 18-21, 2019: GMCVB

Communications team assisted the Network Producer and News Editor responsible for selecting the daily news and feature stories to be published in the newspapers of GloboNews. Also a content producer. While in Miami she researched on possible future coverage including our dining options, shopping, attractions and more.

www.oglobo.com.br

GMCVB ASSISTS LIFESTYLE INFLUENCER (Brazil) April 24-May 5, 2019: GMCVB

Communications team assisted lifestyle influencer of *@tv sommelier* (approx.. 10K followers) as she visited Miami to explore the food and wine scene. Journalist was able to explore top brunch spots, shopping and attractions. www.TVsommelier.com.br

Europe

- **MUMMY, DADDY, ME** (UK) April 3-5, 2019: GMCVB Communications Team assisted family influencer, Katie Ellison from *Mummy, Daddy, Me* in Miami April 3-5, 2019. Katie, her husband and three children visited Miami family attractions and shared their experiences on their social media channels. *Mummy, Daddy, Me* started in March 2011 when there were just a handful of UK family blogs. Eight years later the blog has 40,000 monthly website visitors, 61.9k Instagram followers, 20.5k Twitter followers, and 31,735 YouTube subscribers.
- **ON MET LES VOILES** (France) April 14-18, 2019: GMCVB Communications Team assisted Adeline and Tony, two (2) French travel bloggers and influencers for *On met les Voiles* (66.8k Instagram followers) who were in Miami April 14-18, 2019 to research the destination for social media and blog posts. *@onmetlesvoiles* won best new blog in 2016 and best video in 2017. Their content is informative, dynamic and fun with talented pictures and videos.
- **GAY TIMES MAGAZINE** (UK) April 4-11, 2019: GMCVB Communications Team assisted *Gay Times* magazine in Miami working on a Miami Beach Gay Pride travel piece April 4-11, 2019. *Gay Times* is a LGBTQ media brand based in London, established in 1984. Originally beginning as a magazine for gay and bi-sexual men, the company now includes content for the LGBTQ community across a number of platforms (Print circulation: 161,000; UVPM: 3 Million).

- **ZOBLIT PUBLISHING** (UK) April 24-27, 2019: GMCVB Communications Team assisted writer Yahya Thadha commissioned by Zoblit Publishing to work on *Explore and Experience Florida* guidebook. She and her family visited family-friendly attractions in the destination April 24-27, 2019 to include in the new publication. Zoblit Publishing is one of the UK's leading books publishing house. It was established with the commitment of publishing different genres of Cookbooks, Fiction, Children books, Diet & Food and drink.
- **ONE MILLION PLACES** (Germany) April 29-May 1, 2019: GMCVB Communications Team assisted German influencer couple Sandra & Michael Schmidt during their Florida trip with a two-night stop in Miami April 29- May 1, 2019 to produce coverage for editorial inclusion. Sandra and Michael Schmidt created travel blog One Million Places in 2015 during their world trip (28 countries) and since then have been giving practical tips and inspiration to their followers through various social media channels: blog (+20,000 monthly unique visitors), Instagram (11.4k followers), YouTube (+100,000 video impressions) and Pinterest (+100,000 viewers).
- **ORF & 3SAT** (Germany) April 26-27 & May 4-5, 2019: GMCVB Communications Team assisted Helma Torner and the Austrian production team of 4 media from ORF (Austrian public broadcasting corporation) and 3Sat (German public broadcasting), producing a two-episode documentary about Miami and the Caribbean airing in the Fall 2019. They shot footage of their host hotel, as well as notable outdoor/nature sights and local culinary personalities while in Miami April 26-27 and May 4-5, 2019.

Note: The Cross Market Press Tour itineraries are crafted by the media directors/managers of the Communications department of the Greater Miami Convention & Visitors Bureau. These itineraries are created to fit a particular theme that was determined through a planning process at the beginning of the fiscal year. The inclusion of participating Partners is determined on several factors such as availability, specific journalist requests, partner participation, as well as a rotation of the destination. If you have any questions or would like to inquire on participation for a future FAM please feel free to reach out to our Media Relations department at 305.539.3084.



MEDIA RELATIONS DIVISION • 701 BRICKELL AVE., SUITE 2700, MIAMI, FLORIDA 33131



Brand USA “Sounds of the South” Press Group April 4-7, 2019

[Twitter](#) / [Instagram](#) @MiamiandBeaches
[Facebook](#) @VisitMiami

[You Tube](#) / [Pinterest](#) / [Flickr](#) / [Google](#) @MiamiandtheBeaches
[Linkedin](#) @GreaterMiamiConvention&VisitorsBureau

Itinerary

Emergency Contacts:

GMCVB Rep: Stephanie Figueroa – Media Relations Manager – Office 305.539.3084, Cell 954.261.8250,
E: SFIGUEROA@GMCVB.COM

Thursday, April 4th

Arrive to MIA via AA Flight 159 – 8:28am

Meet Ocean Drive Limousine Driver at Arrivals...

Driver Contact Info:

Drop bags off at hotel...

The Betsy

1440 Ocean Drive, Miami Beach, FL 33131, Tel: 305-531-3934, Contact: Dylan Reich - In-House Public Relations, E: dylan@thebetsyhotel.com or Jessica Tindall-Marketing Manager, Tel: 305.760.8415, E: jessica@thebetsyhotel.com, PR Contact: Amanda Feldman/J Public Relations, Tel: 212-924-3600, Cell: 443-610-9337, E: amanda@jpublicrelations.com, www.thebetsyhotel.com

The Betsy – South Beach is a refined, beach-side haven located in the heart of South Beach, committed to timeless luxury and service, while offering incredible ocean views, exquisite amenities, world-class cuisine, and a unique commitment to the arts. Included as one of only three Florida hotels on the 2017 Condé Nast Traveler Gold List Award, the Betsy is considered one of the world's best hotels.

Group to walk over to The Front Porch Café for breakfast after dropping bags off at the hotel

Emergency Contacts:

GMCVB Rep, cell: Stephanie Figueroa, 954.261.8250



MEDIA RELATIONS DIVISION • 701 BRICKELL AVE., SUITE 2700, MIAMI, FLORIDA 33131

1458 Ocean Dr, Miami Beach, FL 33139

Free time to relax at The Betsy Pool/Beach

3:30pm

Lunch at The Alley

Discreetly tucked away in the hotel's 14th Place breezeway, The Alley is the hotel's casual Italian restaurant not only turns out exemplary pizzas featuring celebrated chef Laurent Tourondel's special dough recipe. With 12 different pizzas to choose from, other familiar favorites, too, like meatballs, cacio e pepe, and chicken Scarpariello. Though the dining room skews small with 36 seats, it's flooded with natural light for an airy, open feel, and fits the bill for all occasions – from a quick drink and bite to a full-fledged dinner.

7:00pm

Latin Music Night with guitarist duo Rodolfo Troncoso at The Betsy Lobby

The Betsy's unique hospitality model champions the power of community through its dedicated arts, culture, and community program by weaving those brand pillars into the guest experience. Through a range of programs, the hotel transforms public spaces into gathering places for travelers, visitors and residents to coalesce. Programs include live music in all genres (especially jazz!), art exhibitions, poetry readings, book signings, individually-curated libraries and charitable collaboration to name a few. Currently, the property is hosting **Latin Music Nights!** As well as being on The Betsy Facebook page all events can be found in property's website.

8:30pm Meet Ocean Drive Limousine Driver to depart for...

9:00pm

Tour of Espanola Way – Dinner at Tapas & Tintos

8123, 448 Espanola Way, Miami Beach, FL 33139

Espanola Way is located in the heart of South Beach and is Miami Beach's original mediterranean inspired Spanish Village. Having recently undergone a huge renovation making it a pedestrian only destination, the vibrant historic street is a must stop in South Beach.

Tapas y Tintos has brought authenticity and corazón to the historic street of Espanola Way in Miami's South Beach since 1981. From ceiling to floor, the walls are covered with authentic photographs and decor of Spanish novelties such as Spanish Matador costumes, Spanish fans, Flamenco dancers and Spain's beloved soccer teams. The restaurant will provide a Spanish experience in the heart of Miami Beach, perfect for families, couples and groups alike.

Emergency Contacts:

GMCVB Rep, cell: Stephanie Figueroa, 954.261.8250



MEDIA RELATIONS DIVISION • 701 BRICKELL AVE., SUITE 2700, MIAMI, FLORIDA 33131



Friday, April 5th

*Complimentary à la carte breakfast provided by *The Betsy* from 7am-11am

9:00am

Property Tour of The Betsy Hotel with Jonathan Plutzik, Owner of The Besty Hotel – Meet in hotel lobby

10:30am Meet Ocean Drive Limousine Driver to depart for...

11:00am

Salsa Class at Ball & Chain

1513 SW 8th St, Miami, FL 33135, Tel: (305) 643-7820, PR Contact: Cheryl Kate Hohweiler - Principal Publicist, Tel: 732-642-1724, E: cheryl@trinitygrouppr.com, www.facebook.com/BallandChainMiami

The Ball & Chain is a live music venue in Miami. Originally established in 1935, this historic venue boasted performances by legendary artists such as Billie Holiday and Count Basie. It reopened in 2014, continuing its legacy as a home to premier entertainment in the Magic City.

12:00pm Meet Ocean Drive Limousine Driver to depart for...

12:30pm

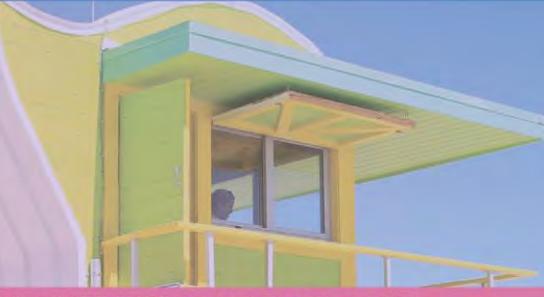
Lunch at Versailles Restaurant, Café & Bakery

3555 SW 8th St, Little Havana, t: 305/444-0240, Contact: Nicole Valls – t: (305) 446-4916, c: (305) 725-4899, www.versaillesrestaurant.com/

Versailles is the meeting place of Miami's Cuban power brokers, who meet daily over café con leche to discuss the future of the exiles' fate. A glorified diner, the place sparkles with glass, chandeliers, murals, and mirrors meant to evoke the French palace. There's nothing fancy here -- nothing French, either -- just straightforward food from the home country. The menu is a veritable survey of Cuban cooking and includes specialties such as Moors and Christians (flavorful black beans with white rice), ropa

Emergency Contacts:

GMCVB Rep, cell: Stephanie Figueroa, 954.261.8250



MEDIA RELATIONS DIVISION • 701 BRICKELL AVE., SUITE 2700, MIAMI, FLORIDA 33131



vieja (shredded beef stew), and fried whole fish. Versailles is the place to come for mucho helpings of Cuban kitsch. With its late hours, it's also the perfect place to come after spending your night in Little Havana.

2:15pm Meet Ocean Drive Limousine Driver to depart for...

2:30pm

Miami Urban Adventure Tours – Little Havana

Contact: Zarelys Diaz - Destination Manager, Tel: 305-697-5177, E: or David Naczycz - Owner, Tel; 305-697-5177, E: info@miamiurbanadventures.com, www.urbanadventures.com

Urban Adventures are for those who want to get away from the tourists and really connect with a city, with a local by their side. The experience can be as short as a couple of hours, or as long as a whole day, but in every case our Urban Adventures tours take travellers to interesting places to experience local culture and see what makes a place unique. We are a division of Intrepid Group, the global leader in delivering sustainable, experience-rich travel to over 350,000 travellers annually.

Little Havana Adventure:

You'll be hot, hot , hot, for this artistic trip down the streets Of Miami's Little Havana! We're showing you the Cuban way in the USA, with a cup of cortadito, a taste of Latin infusion, a handful of local hangouts, and a chat with the locals. Viva la Pequeña Habana! Get a taste of Havana in the most Cuban-influenced city of America!

Enjoy a taste of Miami's delicious Cuban food from some of the most traditional family-run business of Little Havana. See Cuban-inspired art at one of the neighborhood's many galleries and public spaces

Slip the famous Cuba coffee, cortadito, and witness the experts hand-rolling cigars. Sip on the most delicious of Cuban beverages, the classic mojito.

Inclusions: Local English-speaking guide, coffee and juice samples, snacks, 1 mojito, access and entrance fees to galleries (if applicable).

Exclusions: Additional food and drinks, souvenirs and items of a personal nature, tips and gratuities for your guide.

Duration: 2 hours

Meeting point: Cubaоcho, 1465 SW 8th Street

Emergency Contacts:

GMCVB Rep, cell: Stephanie Figueroa, 954.261.8250



MEDIA RELATIONS DIVISION • 701 BRICKELL AVE., SUITE 2700, MIAMI, FLORIDA 33131



4:00pm Meet Ocean Drive Limousine Driver to return to hotel to freshen up/free time

6:00pm Meet Ocean Drive Limousine Driver to depart for...

7:00pm

Lyric Live @ The Black Archives Historic Lyric Theater

819 NW 2nd Ave, Miami, FL 33136, t; (786) 708-4610, Contact: Kamila Pritchett, tel; 786.708.4610, E: kpritchett@theblackarchives.org

Presented by the Black Archives History & Research Foundation of South Florida, Inc., "Lyric Live" is an amateur night talent showcase with a unique Miami flair. The format features amateur entertainers who take the stage to sing, rap, dance, perform spoken word, juggle or any other performing arts talent to compete to win a \$500 prize. "Lyric Live" is a monthly program, occurring on the first Friday of every month beginning in April. Contestants who share their unique talents on stage are either greeted with applause or boos" from the audience. Those who don't gain the audience's approval will be danced off the stage by the authentic Bahamian Showtyme Junkanoo Band. Those who are well-received by the audience return at the end of the show and a winner will be determined by the loudest round of applause. Each month's winner is guaranteed a slot in the season-ending Lyric Live All Stars show and is encouraged to return the following month to defend their title. The show is hosted by comedian Chello, with live music by Jody Hill & Deeo Fried Funk Band along with DJ H2. Tickets are available at www.lyriclive.eventbrite.com (ticket link for reference, not needed for your group□)

The Black Archives History & Research Foundation of South Florida is a photographic and manuscript archival research repository dedicated to documenting the history of people of the African Diaspora in Miami-Dade County from 1896 to the present. Founded in 1977 by Dr. Dorothy Jenkins Fields, the Black Archives became one to the largest repositories for the history of Blacks in Miami-Dade County. The non-profit organization is housed at the Black Archives Historic Lyric Theater (BAHLT) Cultural Arts Complex, a historic landmark on the National Register of Historic Places, built in 1913. The Black Archives explores universal themes of respect for human differences, responsible citizenship, human dignity, education, and community building through the lens of the black experience. We promote mutual respect and understanding and inspire the appreciation of black culture, arts, history, and entertainment. Visit www.bahlt.org for more information.

8:30pm Meet Ocean Drive Limousine Driver to depart for...

9:00pm

Emergency Contacts:

GMCVB Rep, cell: Stephanie Figueroa, 954.261.8250



MEDIA RELATIONS DIVISION • 701 BRICKELL AVE., SUITE 2700, MIAMI, FLORIDA 33131



Dinner El Tucán

1111 SW 1st Ave Miami, FL 33130, Contact: Michael Ridard/COO –Partner, Tel; 786-443-7074, E: michael@mrhospitality.com, PR Contact: Maile Gamez, E: maile@mrgconnect.com, www.eltucanmiami.com

El Tucán is a place like no other, transporting revelers to the bygone era of glitz and glamour that is a new modern-day cabaret. Located in Brickell, the venue features a range of musical styles from Afro-Latin to Parisian pop, bringing international DJs and emerging acts to center stage and creating the ultimate nightlife experience. Food is also be a mainstay at El Tucán, featuring lux libations and Caribbean and South American fare that includes hints of Amazonian ingredients created by Chef Jean Paul Lourdes. The intimate, theater-style venue is also open late night so partygoers can continue fêting after-hours.

RETURN TO HOTEL FOR THE NIGHT

Saturday, April 6th

*Complimentary à la carte breakfast provided by The Betsy from 7am-11am

8:30am Meet Ocean Drive Limousine Driver to depart for...

9:00am

Art Deco Walking Tour with the Miami Design Preservation League departing from the Art Deco Welcome Center

1001 Ocean Drive, Miami Beach, Tel: 305-531-3484, Welcome Center: (305) 763-8026, Contact: Martin Jean, Tel: 305-672-2014, Cell: 603-223-9918, E: mjean@nhjean.com or Sara Aedo, E: sara@mdpl.org, www.mdpl.org

This ninety-minute walking tour provides an introduction to the Art Deco, Mediterranean Revival, and Miami Modern (MiMo) styles found within the Miami Beach Architectural Historic District. Miami Design Preservation League is a non-profit organization devoted to preserving, protecting, and promoting the cultural, social, economic, environmental and architectural integrity of the Miami Beach Architectural Historic District. Originally organized by Barbara Capitman and friends in 1976, it is the oldest Art Deco Society in the World. MDPL provides cultural and educational programs to Dade County residents, surrounding counties, citizens of Florida and to national and international visitors and tourists. Their programs are developed for

Emergency Contacts:

GMCVB Rep, cell: Stephanie Figueroa, 954.261.8250



MEDIA RELATIONS DIVISION • 701 BRICKELL AVE., SUITE 2700, MIAMI, FLORIDA 33131



the general public and have special appeal to those interested in art, design, architecture, history, preservation, urban and community planning and development. Art Deco District Guided Walking Tours are conducted by local historians and architect and, provide an introduction to Art Deco, Mediterranean Revival and the Miami Beach Architectural Historic District. Ninety minute walking tours of Ocean Drive and Beyond, depart from the Art Deco Welcome Center.

10:45am Meet Ocean Drive Limousine Driver to depart for...

11:00am

Tour of New World Center

500 17th Street, Miami Beach, FL 33139, Tel; 305-673-3330, Contact: Craig Hall - VP of Communications, Tel: (305) 428-6740, Cell: 305-815-3540, E: Craig.Hall@nws.edu, www.nws.org

For private tours, please arrive at the backstage / administrative entrance (500 17th Street), which is located at the back of the building between the new parking garage and the facility.

New World Center – a source and a destination for creativity and inspiration – is the Campus of the New World Symphony, America's Orchestral Academy and a cultural icon in the center of Miami Beach. The Center is an inimitable foundation for a unique experience!

The New World Symphony is the world's only full-time orchestral academy dedicated to preparing gifted graduates from distinguished music conservatories for successful careers in symphony orchestras and ensembles. Dedicated to the artistic, personal and professional development of outstanding musicians, the NWS fellowship program provides top graduates of music programs here and abroad the opportunity to enhance their musical education with the finest professional training.

12:30pm

Lunch on Lincoln Road TBD

2:00pm Meet Ocean Drive Limousine Driver to depart for...

3:00pm

Caribbean Marketplace at the Little Haiti Cultural Complex & Tap Tap Tour of Little Haiti

5925 NE 2nd Ave, Miami, FL 33137, Tel; (305) 960-2969 Contact: Jean Cidelca, Cell: 786-222-7945
Little Haiti Cultural Complex and the Caribbean Marketplace present Caribbean Market Day every Saturday from 10 am to 6 pm in the Caribbean Marketplace in Little Haiti and will showcase original

Emergency Contacts:

GMCVB Rep, cell: Stephanie Figueroa, 954.261.8250



MEDIA RELATIONS DIVISION • 701 BRICKELL AVE., SUITE 2700, MIAMI, FLORIDA 33131

Afro-Caribbean entertainment, fashion, cuisine, accessories, jewelry, shoes as well as homeware, natural beauty products, books, music, arts, culture and more.

The Caribbean Marketplace (or Mache Aysisyen in Haitian Creole) was designed by architect Charles Pawley as a modern day replica of Haiti's iron market. With its bright pastels, pitched tin rooftops and decorative latticework, it transports visitors to the island. Inside, the marketplace offers flexible space for events, arts and craft vendors, food stalls and art exhibitions.

4:45pm Meet Ocean Drive Limousine Driver to return to hotel to freshen up

6:15pm Meet Ocean Drive Limousine Driver to depart for...

7:00pm

Adrienne Arsht Center for the Performing Arts of Miami-Dade County: 13th Anniversary Concert: Miami Fusion starring Juanes and Brian Stokes Mitchell followed by Cocktail Reception in outdoor terrace (food will be served at after-party)

1300 Biscayne Boulevard, Miami, FL 33132, Tel: 786/468-2000, Fax: 786/468-2001, Contact: Suzette Espinosa – Assistant Vice President, Public Relations, Tel: 786-468-2221, Cell: (786) 301-0492, Gino R. Campodónico - Public Relations Manager; Tel: 786.468.2228, Cell: 305.409.3529, E: GCampodonico@arshtcenter.org, www.arshtcenter.org

***Meet Suzette Espinosa at the front entrance of the Ziff Ballet Opera House (13th street/between Biscayne & N.E. 2nd Avenue)**

The 2,400 seat Sanford and Delores Ziff Ballet Opera House and the 2,200-seat Knight Concert Hall are the Miami homes for the Concert Association of Florida, Florida Grand Opera, Miami City Ballet, and New World Symphony, as well as a premier venue for a wide array of local, national, and international performances ranging from Broadway musicals and visiting classical artists to hip hop, world music, Latin concerts, and popular entertainment from many cultures. The Plaza for the Arts is a magnificent setting for outdoor entertainment, social celebrations, and informal community gatherings including "Target Globalbeat- Free second Saturdays at Carnival Center" from 3-7pm. Offering outdoor concerts, colorful parades, street performers and more in the Parker and Vann Thompson Plaza for the Arts.

10:00pm Meet Ocean Drive Limousine Driver to...

RETURN TO HOTEL FOR THE NIGHT

Emergency Contacts:

GMCVB Rep, cell: Stephanie Figueroa, 954.261.8250



MEDIA RELATIONS DIVISION • 701 BRICKELL AVE., SUITE 2700, MIAMI, FLORIDA 33131



Driver will be done for the night...

*****Basement @ The Miami Beach Edition –At the groups discretion**

Sunday, April 7th

Depart MIA via AA Flight 2828 – 8:45am

Emergency Contacts:

GMCVB Rep, cell: Stephanie Figueroa, 954.261.8250

*Note: The following section contains a clip report spreadsheet with the quantitative results of the coverage secured by the Communications team for the month of **April 2019**. Following the clip report spreadsheet, you will find the clippings associated with the clip report, if you have any questions please feel free to reach out to us.*

Note: The following section contains a clip report spreadsheet with the quantitative results of the coverage secured by the Communications team for the month of April 2019. Following the clip report spreadsheet you will find the clippings associated with the clip report, if you have any questions please feel free to reach out to us.

MEDIA RELATIONS CLIPPING REPORT FOR THE MONTH OF APRIL 2019

PUBLICATION	DATE	AUTHOR'S NAME	KEY MESSAGES	CIRCULATION/ VISITS PER DAY	AD EQUIV	RESULT OF	PUBLICATION TYPE	
Assisted Clips: US/CANADA								
WESTJET MAGAZINE	3/1/2019	NATASHA MEKHAIL	DESTINATION MIAMI	46,000	\$11,800.00	GMCVB EFFORTS	PRINT	
NEW YORK POST	4/1/2019	MARK ELLWOOD	DESTINATION MIAMI	414,245	\$69,156.00	PROACTIVE OUTREACH	PRINT	
LIFESTYLE MEDIA GROUP	4/1/2019	KEREN MOROS	ATTRactions & MUSEUMS MONTH	143,000	n/a	DEEPSLEEP STUDIO	PRINT	
SUN-SENTINEL	4/4/2019	DOREEN CHRISTENSEN	ATTRactions & MUSEUMS MONTH	5,800,000	\$150.00	DEEPSLEEP STUDIO	DIGITAL	
OFFERS.COM	4/5/2019	KRISTIN MCGRATH	TAX DAY DEALS	2,963,644	\$5,600.00	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL	
NBC6 SOUTH FLORIDA	4/5/2019	BRANDON LOPEZ	ATTRactions & MUSEUMS MONTH	1,352,208	n/a	DEEPSLEEP STUDIO	DIGITAL	
ABC7 DENVER	4/12/2019	KRISTIN MCGRATH	TAX DAY DEALS	352,233	\$662.20	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL	
KXXV CENTRAL TEXAS NEWS NOW	4/12/2019	KRISTIN MCGRATH	TAX DAY DEALS	173,187	\$325.59	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL	
NEWSNET 5	4/12/2019	KRISTIN MCGRATH	TAX DAY DEALS	193,463	\$363.71	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL	
NEWCHANNEL 5	4/12/2019	KRISTIN MCGRATH	TAX DAY DEALS	218,777	\$411.30	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL	
WKBW-TV	4/12/2019	KRISTIN MCGRATH	TAX DAY DEALS	136,657	\$256.92	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL	
KJRH-TV	4/12/2019	KRISTIN MCGRATH	TAX DAY DEALS	109,493	\$205.85	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL	
WXZY	4/12/2019	KRISTIN MCGRATH	TAX DAY DEALS	363,384	\$683.16	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL	
ABC15 ARIZONA	4/12/2019	KRISTIN MCGRATH	TAX DAY DEALS	721,801	\$1,356.99	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL	
WPTV	4/12/2019	KRISTIN MCGRATH	TAX DAY DEALS	382,229	\$718.59	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL	
KGUN 9	4/12/2019	KRISTIN MCGRATH	TAX DAY DEALS	89,075	\$167.46	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL	
ABC ACTION NEWS	4/12/2019	KRISTIN MCGRATH	TAX DAY DEALS	351,291	\$660.43	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL	
10 NEWS SAN DIEGO	4/12/2019	KRISTIN MCGRATH	TAX DAY DEALS	304,641	\$572.73	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL	
WCPO	4/12/2019	KRISTIN MCGRATH	TAX DAY DEALS	271,240	\$509.93	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL	
WKBW-TV	4/12/2019	KRISTIN MCGRATH	TAX DAY DEALS	136,657	\$256.92	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL	
WTXL TALLAHASSEE	4/12/2019	KRISTIN MCGRATH	TAX DAY DEALS	64,349	\$120.98	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL	
RTV6 INDIANAPOLIS	4/12/2019	KRISTIN MCGRATH	TAX DAY DEALS	123,133	\$231.49	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL	
KSHB-TV	4/12/2019	KRISTIN MCGRATH	TAX DAY DEALS	201,113	\$378.09	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL	
TODAY'S TMJ4	4/12/2019	KRISTIN MCGRATH	TAX DAY DEALS	171,187	\$321.83	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL	
KTNV-TV	4/12/2019	KRISTIN MCGRATH	TAX DAY DEALS	165,478	\$311.10	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL	
SUN-SENTINEL NEWSLETTER	4/12/2019	DOREEN CHRISTENSEN	ATTRactions & MUSEUMS MONTH	5,800,000	\$150.00	DEEPSLEEP STUDIO	DIGITAL	
FORBES	4/14/2019	KELLY PHILLIPS ERB	TAX DAY DEALS	32,771,518	\$61,610.45	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL	
NEW YORK POST	4/18/2019	MARK ELLWOOD	DESTINATION MIAMI	13,661,898	\$25,684.37	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL	
MIAMI.COM	4/25/2019	CONNIE OGLE	ATTRactions & MUSEUMS MONTH	269,261	\$2,490.00	DEEPSLEEP STUDIO	DIGITAL	
MICE Coverage								
MEETINGS TODAY	4/1/2019	JEFF HEILMAN	MBCC		35,140	\$52,962.00	GMCVB EFFORTS	PRINT
USA/E NEWS	4/15/2019	JONATHAN TRAGER	DESTINATION MIAMI		2,000	N/A	GMCVB EFFORTS	PRINT
Assisted Clips: GERMANY								
touristik aktuell	April 1, 2019	Hein Vogel	Miami: a place to go for the art scene	30,093	8,425 USD	GMCVB Tourism Sales "Dertour Workshop/Co-op" presentation on March 14	PRINT	
Walsroder Zeitung	April 5, 2019	Britta Matzen	The city of many facets	10,518	5,103 USD	Cross-market FAM "Miami in Motions", January 16-20	PRINT	
Aller-Zeitung	April 6, 2019	Britta Matzen	The city of many facets	15,308	11,110 USD	Cross-market FAM "Miami in Motions", January 16-20	PRINT	
Böhme Zeitung	April 6, 2019	Britta Matzen	The city of many facets	9,915	10,391 USD	Cross-market FAM "Miami in Motions", January 16-20	PRINT	
DEWEZET, Deister- und Weserzeitung	April 6, 2019	Britta Matzen	The city of many facets	27,976	6,196 USD	Cross-market FAM "Miami in Motions", January 16-20	PRINT	
Dresdner Neueste Nachrichten	April 6, 2019	Britta Matzen	The city of many facets	20,856	9,152 USD	Cross-market FAM "Miami in Motions", January 16-20	PRINT	
Göttinger Tageblatt	April 6, 2019	Britta Matzen	The city of many facets	24,912	22,144 USD	Cross-market FAM "Miami in Motions", January 16-20	PRINT	
Hannoversche Allgemeine Zeitung	April 6, 2019	Britta Matzen	The city of many facets	19,432	99,459 USD	Cross-market FAM "Miami in Motions", January 16-20	PRINT	
Hildesheimer Allgemeine Zeitung	April 6, 2019	Britta Matzen	The city of many facets	32,589	23,753 USD	Cross-market FAM "Miami in Motions", January 16-20	PRINT	
Kieler Nachrichten	April 6, 2019	Britta Matzen	The city of many facets	76,782	18,608 USD	Cross-market FAM "Miami in Motions", January 16-20	PRINT	
Leine-Deister-Zeitung	April 6, 2019	Britta Matzen	The city of many facets	4,616	3,676 USD	Cross-market FAM "Miami in Motions", January 16-20	PRINT	
Leipziger Volkszeitung, Leipzig	April 6, 2019	Britta Matzen	The city of many facets	105,302	32,678 USD	Cross-market FAM "Miami in Motions", January 16-20	PRINT	
Lübecker Nachrichten, Hansestadt Lübeck	April 6, 2019	Britta Matzen	The city of many facets	32,779	25,245 USD	Cross-market FAM "Miami in Motions", January 16-20	PRINT	
Märkische Allgemeine, Potsdamer Tageszeitung	April 6, 2019	Britta Matzen	The city of many facets	22,299	4,837 USD	Cross-market FAM "Miami in Motions", January 16-20	PRINT	
Neue Presse Hannover, Stadt	April 6, 2019	Britta Matzen	The city of many facets	19,432	41,643 USD	Cross-market FAM "Miami in Motions", January 16-20	PRINT	
Torgauer Zeitung	April 6, 2019	Britta Matzen	The city of many facets	7,632	7,854 USD	Cross-market FAM "Miami in Motions", January 16-20	PRINT	
Winsener Anzeiger	April 6, 2019	Britta Matzen	The city of many facets	8,190	11,583 USD	Cross-market FAM "Miami in Motions", January 16-20	PRINT	
hotel obektive	April 9, 2019	n/a	The Biltmore Hotel in Miami underwent a makeover	11,000	1,882 USD	third party communications	PRINT	
Oldenburgische Volkszeitung	April 13, 2019	n/a	George Daniell Museum in Miami (press release)	21,169	181 USD	GCE	PRINT	
Defne Report	April 14, 2019	Marinos Kaloglou	Miami has everything that tourists could want	54,544	4,107 USD	Individual stay	PRINT	
Mandeburger Volksstimme	April 20, 2019	n/a	George Daniell Museum in Miami (press release)	36,794	274 USD	April Newsletter	PRINT	
NRZ Neue Ruhr Zeitung, Essen	April 20, 2019	n/a	MSC will build a large cruise terminal in Miami	7,028	587 USD	third party communications	PRINT	

Westfälische Rundschau, Dortmund	April 20, 2019	n/a	MSC will build a large cruise terminal in Miami	4,543	318 USD	third party communications	PRINT
Westfälische Rundschau, Unna, Fröndenberg, Holzwicke	April 20, 2019	n/a	MSC will build a large cruise terminal in Miami	4,543	318 USD	third party communications	PRINT
Wochendjournal vom Tageblatt	April 23, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	86,000	224 USD	April Newsletter	PRINT
America	April 30, 219	n/a	Culinary Miami, El Cielo	33,000	49,087 USD	Individual stay	PRINT
www.angz.de	April 3, 2019	Carsten K. Rath	South Beach W Hotel bad service but great food	141,630	252 USD	Individual stay	DIGITAL
www.aerointernational.de	April 9, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	82,500	168 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.cruisetricks.de	April 10, 2019	Franz Neumeier	MSC prepares Miami for 1 million passengers/ year	89,191	n/a	third party communications	DIGITAL
www.abouttravel.ch	April 10, 2019	n/a	MSC prepares Miami for 1 million passengers/ year	60,000	2,798 USD	third party communications	DIGITAL
TRVL Counter Morning News	April 11, 2019	n/a	MSC prepares Miami for 1 million passengers/ year	n/a	n/a	third party communications	DIGITAL
www.augsburger-allgemeine.de	April 12, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	4,638,324	770 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.derwesten.de	April 12, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	16,899,732	3,078 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.dnn.de	April 12, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	707,718	193 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.echo-online.de	April 12, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	912,165	223 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.frankenpost.de	April 12, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	617,681	189 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.fr.de	April 12, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	3,935,757	667 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.freipresse.de	April 12, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	2,632,909	387 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.general-anzeiger.de	April 12, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	2,233,040	379 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.imaginemag.ch	April 12, 2019	Urs Hübscher	Miami much to offer: art district, zoos, flora/ fauna	n/a	n/a	Press release "South Miami-Dade"	DIGITAL
www.hrz.de	April 12, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	4,238,343	681 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.maz-online.de	April 12, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	1,999,021	359 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.merkur.de	April 12, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	8,674,968	1,445 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.neuerpresse.de	April 12, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	797,650	197 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.nwzonline.de	April 12, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	2,564,450	383 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.rheinfafaz.de	April 12, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	1,530,886	651 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.shz.de	April 12, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	3,104,673	501 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.sueddeutsche.de	April 12, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	22,393,846	3,868 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.svp.de	April 12, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	1,489,750	647 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.svp.de	April 12, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	2,119,945	368 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.vivanty.de	April 12, 2019	n/a	Miami much to offer: art district, zoos, flora/ fauna	n/a	n/a	Press release "South Miami-Dade"	DIGITAL
www.volksfreund.de	April 12, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	1,339,302	632 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.volksstimme.de	April 12, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	1,887,504	349 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.waz.de	April 12, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	6,381,266	1,328 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.weser-kurier.de	April 12, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	2,240,789	380 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.wz.de	April 12, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	1,478,865	645 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.wp.de	April 12, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	1,617,602	336 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.wr.de	April 12, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	6,381,266	1,328 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.bn.de	April 12, 2019	n/a	George Daniels Museum in Miami (press release)	2,399,267	384 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.fweb.de	April 13, 2019	n/a	Miami much to offer: art district, zoos, flora/ fauna	215,759	64 USD	Press release "South Miami-Dade"	DIGITAL
www.morgenweb.de	April 13, 2019	n/a	Miami much to offer: art district, zoos, flora/ fauna	1,090,598	588 USD	Press release "South Miami-Dade"	DIGITAL
www.travel4news.at	April 18, 2019	Wolfgang Tropf	8 new members of the Leading hotels of the world	25,692	274 USD	third party communications // GMCVB newsletter	DIGITAL
www.waz.de	April 19, 2019	n/a	MSC will build a large cruise terminal in Miami	6,381,266	1,328 USD	third party communications	DIGITAL
www.wr.de	April 23, 2019	n/a	MSC will build a large cruise terminal in Miami	6,381,266	1,329 USD	third party communications	DIGITAL
www.floridasunmagazin.com	April 26, 2019	n/a	Miami Attraction & Museum Month // George Daniels Museum	29,150	480 USD	April Newsletter	DIGITAL
www.blu.fm	April 2019	Christian Fischer	Gay Pride Parade in Miami Beach	68,983	988 USD	Cross-market FAM "Miami Pride", April 4-8	DIGITAL
Assisted Clips: UK							
Diva Magazine Instagram	April 5, 2019	Roxy Bourdillon	Instagram stories of a group press trip: East Mia hotel	38,000	\$1,461	Group media trip	DIGITAL
Diva Magazine Instagram	April 6, 2019	Roxy Bourdillon	Instagram stories of a group press trip: Good morning miami	38,000	\$1,461	Group media trip	DIGITAL
Diva Magazine Instagram	April 7, 2019	Roxy Bourdillon	Instagram stories of a group press trip: dinner	38,000	\$1,461	Group media trip	DIGITAL
Selling Travel	April 1, 2019	Jeaninne Williamson	Miami travel guide: neighbourhoods, sport and hotel	14,925	\$1,618	Media Liaison	PRINT
The Sunday Times Travel Magazine	May 1, 2019	Nick Redman	Miami City guide: neighbourhoods, hotels and food	57,856	\$71,991	Individual media trip	PRINT
Assisted Clips: ITALY							
hotelpassion.com	4/1/2019	Monia Ronconi	The Italian Opera is on stage in Miami	4,410,00	\$130,00	Press Release	DIGITAL
visitusalta.org	4/1/2019		Maestro Alvisse Casellati, President and Musical Director of "Opera Italiana is in the air", will host the first free concert in Miami	15,000,00	\$1,030,00	Press Release	DIGITAL
Il Messaggero	4/4/2019		Among kayaks and crocodiles in Everglades swamps	140,000,00	\$61,500,00	PR Support	PRINT
salutoperme.com	4/6/2019		Miami Beach: America's door, from art, beaches and music	13,140,00	\$184,00	PR Support	DIGITAL
notizieinunclick.it	4/6/2019		Murales with a view, unconventional Miami	12,300,00	\$171,00	PR Support	DIGITAL
italiavola.com	4/10/2019	Marco Finelli	Miami April - May 2019	32,820,00	\$480,00	Newsletter	DIGITAL
Vanity Fair	4/17/2019	Laura Fieno	Beautiful and possible: dream hotels, in a dream place, almost perfect, from 80€ a night	142,000,00	\$7,380,00	PR Support	PRINT
travelquidiario.com	4/17/2019		Leading Hotels adds 8 new properties to its portfolio	86,400,00	\$1,260,00	PR Support	DIGITAL
iluop.com	4/17/2019		8 new hotels in the portfolio of The Leading Hotels of The World	135,450,00	\$2,010,00	PR Support	DIGITAL
ilgiornaledelturismo.com	4/18/2019		The Leading Hotels of the world: 8 new hotels in the collection	7,050,00	\$100,00	PR Support	DIGITAL
tgcom24.mediaset.it	4/18/2019		Jazz, rock, blues: tour in 10 capital cities of USA music	1,706,437,00	\$70,000,00	PR Support	DIGITAL
newsstandhub.com	4/18/2019		Jazz, rock, blues: tour in 10 capital cities of USA music	76,260,00	\$1,110,00	PR Support	DIGITAL
italiaperme.com	4/18/2019		Jazz, rock, blues: tour in 10 capital cities of USA music	6,420,00	\$82,00	PR Support	DIGITAL
visitusalta.org	4/18/2019		Valter Mancini, the new Executive Chef of Gianni's, reveals the menù of the former Versace Mansion restaurant	15,000,00	\$1,030,00	Press Release	DIGITAL
globalmedianews.info	4/19/2019		Valter Mancini, the new Executive Chef of Gianni's, reveals the menù of the former Versace Mansion restaurant	1,020,00	\$20,00	Press Release	DIGITAL
pegasonews.info	4/20/2019	Gloria Giovannetti	Miami, Gianni's, luxury dining experience in Ocean Drive	12,450,00	\$173,00	Press Release	DIGITAL
xxifestyle.com	4/23/2019		Faena Hotel Miami Beach with Damien Hirst, the most artistic hotel in the world	1,350,00	\$35,00	PR Support	DIGITAL
hotelmypassion.com	4/23/2019	Monia Ronconi	Miami, new Executive Chef for Gianni's restaurant	4,410,00	\$130,00	Press Release	DIGITAL
Assisted Clips: FRANCE							
Génération Voyage	3/22/2019	Aurélien Nille	Visiter les Everglades depuis Miami: billets, tarifs, horaires	1,000,00	\$100,103	Meeting/Public Relations & Pitching	DIGITAL
Marie-France	4/1/2019	Clémence Levasseur	Floride, destination familiale idéale	110,069	\$107,201	Press Trip: Marie-France 20-25 July 2018	PRINT
Génération Voyage	4/4/2019	Clélie Comu	Les 13 meilleurs endroits où sortir à Miami	1,000,000	\$309,965	Meeting/Public Relations & Pitching	DIGITAL

**U.S. &
Canada**

WESTJETMAGAZINE.COM | MARCH • MARS 2018

KEEP ME!

WESTJET MAGAZINE

GARDEZ-MOI!

APPELEZ
ME D'ICI
EN FRANÇAIS

Hello **DENVER**

INSIDE THE MILE HIGH CITY'S REVIVAL.
THE ART. THE FOOD. THE BEER.



QUEBEC
MEXICO CITY
ARIZONA
CORK

CRUISE CONTROL
DISCOVER ENGLAND'S
HISTORIC CANALS

YOUR FLORIDA VACATION
OUR GUIDE TO WHERE
YOU SHOULD VISIT



FLORIDA MATCH-UP

FACE-À-FACE EN FLORIDE

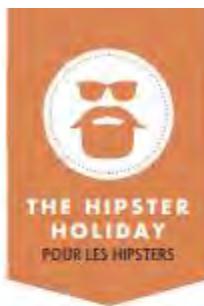
BY | PAR NATASHA MEKHAIL



Florida is home to a number of prime vacation-friendly destinations, each with its own flavour. Here are four Floridian hot spots to consider, depending on what you're looking for in your next sun-soaked getaway.

La Floride compte un certain nombre de destinations idéales pour des vacances en famille, chacune avec son propre cachet. Voici quatre endroits à envisager, selon ce que vous cherchez pour votre prochaine escapade ensoleillée.





GREATER FORT LAUDERDALE

LE GRAND FORT LAUDERDALE

It's on-point with every trend, but far from being too-cool-for-school.

Tout à fait tendance, mais loin d'être trop cool.

THE VIBE: It wasn't long ago that Fort Lauderdale was synonymous with spring break. But local hipsterati have been working hard to elevate their entertainment offerings beyond the collegiate bacchanal. Today's Lauderdale has all the markings of a trendy destination: an artsy mural district, a craft-beer trail, a third-wave café scene. Check out FATVillage for its street art-plastered walls and monthly ArtWalk; and The YARD area in Wilton Manors for syphon coffee and ironic T-shirts. With its focus on all that is indie-cool, Fort Lauderdale has officially graduated.

YOU'LL WANT TO STAY AT:

The new Plunge Beach Hotel, with its boho-chic design (think Acapulco chairs, driftwood lamps and surf-inspired artwork) and modern eateries that include beachside street food at Backflip Beach Bar & Kitchen and creative gastro-pub fare at Octopus.

WHEN YOU'RE HUNGRY, GO TO:

Market 17, a locals' hot spot for farm-to-table fare. Here, try Dining in the Dark, a tasting experience that deprives diners of sight to heighten the other senses. To keep things clean, waiters wear night-vision goggles and silverware is optional.

TICK THE 'BEEN-THERE' BOX BY:

Taking in the city's exploding craft beer scene. Try veteran ale house Funky Buddha Brewery in Oakland Park for one of its bourbon-barrel-aged brews. Then, make your way to Riverside Market, where patrons help themselves to bottles from the rows of fridges and count their beer caps to pay.

FOR AN OUTING:

Go next-level on the Everglades airboat tour by signing up for the Red Eye at Sawgrass Recreation Park. After dark, you'll spot gators and other things that go bump in the night.

SOMETHING TO WRITE HOME ABOUT:

Watch "living mermaids" through the portholes of the Wreck Bar at B Ocean Resort. Catch the early show or a later, over-21 burlesque edition.

AMBIENCE: Il n'y a pas si longtemps que Fort Lauderdale était synonyme de semaine de relâche, mais en matière de divertissement, les hipsterati dépassent la bacchanale étudiante. Aujourd'hui, Fort Lauderdale possède toutes les caractéristiques d'une destination branchée : murales, bières artisanales et cafés de la troisième vague. Explorez le FATVillage, pour ses murs recouverts d'art de rue et son ArtWalk mensuel; le YARD à Wilton Manors pour son café par infusion lente et ses t-shirts emblématiques. Cette prétention pour le branché indé a permis à Fort Lauderdale de réussir.

CHOIX D'HÉBERGEMENT :

Le nouvel hôtel Plunge Beach, de style bohémien chic (chaises d'Acapulco, lampes en bois de grève et art inspiré par le surf), qui sert des casse-croûte de plage au Backflip Beach Bar & Kitchen et des créations culinaires de pub gastronomique à Octopus.

SI VOUS AVEZ FAIM :

Allez au Marché 17 [de la ferme à la table] et essayez Dining in the Dark, une expérience de dégustation dans le noir pour aguerrir les autres sens. Les serveurs portent des lunettes de vision nocturne et les couverts sont facultatifs.

INCONTOURNABLE :

Explorer le monde des bières artisanales en pleine effervescence. Goûtez la bière vieille en fût de bourbon à la brasserie Funky Buddha, établie de longue date à Oakland Park. Allez au Riverside Market, où les amateurs de bière se servent dans les rangées de frigos et comptent leurs capsules.

EXCURSION :

Choisissez l'excursion « yeux rouges » de l'hydroglisseur Everglades au parc récréatif Sawgrass. Vous y verrez le soir des alligators et d'autres créatures effrayantes.

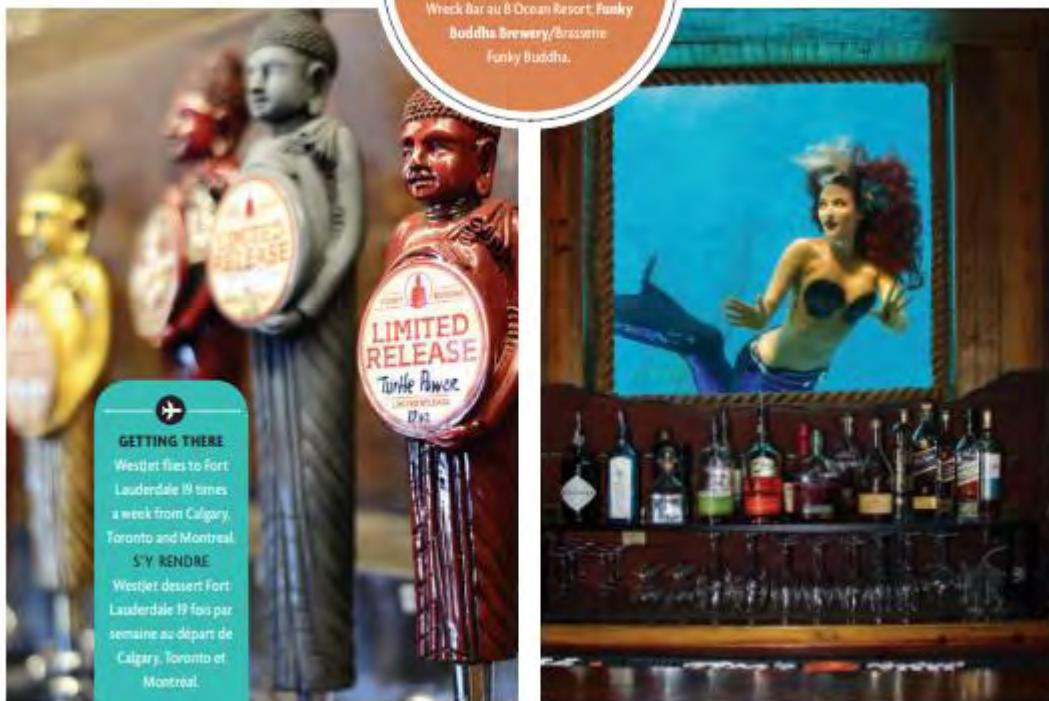
MÉMORABLE :

Observez les « sirènes vivantes » par les hublots du Wreck Bar au B Ocean Resort, puis allez au spectacle de style burlesque pour 21 ans et plus.





Clockwise/
Dans l'ordre habituel:
Everglades airboat tour/
Excursion en hydroglisseur dans les
Everglades; Wreck Bar at B Ocean Resort/
Wreck Bar at B Ocean Resort; Funky
Buddha's Brewery/Brasserie
Funky Buddha.



GETTING THERE

WestJet flies to Fort Lauderdale 19 times a week from Calgary, Toronto and Montreal.

S'Y RENDRE

WestJet dessert Fort Lauderdale 19 fois par semaine au départ de Calgary, Toronto et Montréal.



MIAMI

A beach vacay with depth.
Vacances plage et culture.

THE VIBE: When Art Basel launched in Miami in 2002, the glitzy international art fair gave the sun city a new purpose: to ride the wave of art tourism with the trendiest restaurants, the chicest hotels and the most architecturally significant arts venues. Sixteen years on, the only thing, Miami still consumes more than mojitos is culture. It seems nothing can quench the city's thirst for new museums, galleries and creative spaces. Major openings or reopenings in recent years—including the Bass Museum of Art, the Institute of Contemporary Art, Miami and the Faena Forum—have secured Miami's reputation as a destination that is equal parts beauty and the beach.

YOU'LL WANT TO STAY AT:

The Julia Hotel, a new, adults-only, 29-room property in South Beach. You'll love the refined touches like 20-foot ceilings in the guest rooms, daily wine-and-cheese happy hour and, of course, an original art collection.

WHEN YOU'RE HUNGRY, GO TO:

A food hall. The culinary-gallery trend has hit the city in a big way. Italian market La Centrale Miami and New Orleans export St. Roch Market are set to open this year. But if you can't wait, visit I-800-Lucky, an Asian marketplace in the Wynwood neighbourhood with seven eateries and two bars.

TICK THE "BEEN-THERE" BOX BY:

Packing a picnic for the New World Center. While performances at the music hall are inside, you can see many outside on the 7,000-square-foot projection wall of the Frank Gehry-designed building.

FOR AN OUTING:

Head to Little Havana. Between sipping cortadito coffees and eating Cubano sandwiches, visit Futurama 1637, a cluster of artist studios open to the public.

SOMETHING TO WRITE HOME ABOUT:

Take in the multimedia circus show, *Sensatia* (on through May) at the Faena Theater, a modern riff on a Moulin Rouge-style cabaret. Between the performance and the venue, it's tough to say which is more surreal.

AMBiance: Lorsque Art Basel a débuté à Miami en 2002, cette foire d'art contemporain internationale a donné à la ville un nouveau but : suivre la vague du tourisme de l'art en proposant les restaurants les plus branchés, les hôtels les plus chic et les centres d'art les plus importants du point de vue architectural. Seize ans plus tard, Miami consomme toujours plus d'art que de mojitos. Rien ne semble apaiser sa soif de nouveaux musées, galeries et espaces créatifs. De grandes inaugurations ou réouvertures récentes, dont le Bass Museum of Art, l'Institute of Contemporary Art, et le Faena Forum ont confirmé la réputation de Miami en tant que destination offrant autant de beauté que de sable.



CHOIX D'HÉBERGEMENT :

L'hôtel Julia, un nouvel hôtel pour adultes de 29 chambres, à South Beach. Vous aimerez le raffinement des plafonds de 20 pieds dans les chambres, l'heure de l'apéro vin et fromage quotidienne et, bien sûr, une collection d'œuvres d'art.



SI VOUS AVEZ FAIM :

La tendance de la galerie culinaire est bien installée. Choisissez entre La Centrale Miami, le nouveau marché italien, le marché St. Roch, importé de La Nouvelle-Orléans. Si vous ne pouvez pas attendre, entrez au I-800-Lucky, marché asiatique du quartier Wynwood avec sept restos et deux bars.



INCONTOURNABLE :

Pique-niquer au New World Center. Les spectacles de la salle de concert sont à l'intérieur, mais vous pouvez en voir beaucoup d'autres sur le mur de projection de 7 000 pieds carrés du bâtiment dessiné par Frank Gehry.



EXCURSION :

Rendez-vous à Little Havana. Entre votre sandwich cubain et votre cortadito, visitez Futurama 1637, une grappe de studios d'artistes ouverts au public.



MÉMORABLE :

Allez voir *Sensatia*, spectacle de cirque multimédia (jusqu'en mai) au théâtre Faena, cabaret moderne de style Moulin Rouge. Difficile de dire ce qui est le plus surreal, le spectacle ou le lieu.





Clockwise/
Dans l'ordre habituel:
New World Center; Little
Havana; The Jolla Hotel/
Hôtel Jolla.





FORT MYERS

Leave your devices at the door at this mindful getaway.

Laissez vos appareils chez vous pour vous épanouir de manière consciente.

THE VIBE: Close your eyes. You're reclined in a beach chair on a long stretch of powdery white sand. Out in the water before you, a pod of wild dolphins turns somersaults in the waves. You rise, walk to the ocean's edge and dip your fingers in, only to catch a sand dollar in your outstretched hand. Around you, thousands of seashellsinkle in the tide like a giant wind chime. Relaxed yet? This isn't a guided meditation—it's real life on Sanibel and Captiva islands, just across the bridge from Fort Myers. Explore these unspoiled isles tip-toe by tide, spot resident manatees from trailside lookouts and roam the shell-strewn beaches.

YOU'LL WANT TO STAY IN:

A beach house. They range from tiny rustic cabins to glamorous stilted mansions on North Captiva. Self-catered options abound, but, for hotel-style amenities, opt for a breezy beach-front cottage at the Island Inn.



CHOIX D'HÉBERGEMENT :

Une maison de plage. Des minuscules cabanes rustiques aux grandes demeures glamour sur pilotis à North Captiva, vous avez le choix, mais pour profiter des commodités d'un hôtel, optez pour un chalet au bord de l'eau à Island Inn.



SI VOUS AVEZ FAIM :

Au Sweet Melissa's Café, Melissa Donahue prépare des fruits de mer locaux aux saveurs originales comme le ragout de poisson, plat solide de fruits de mer dans un bouillon de tomate au safran garni d'ail et de Pernod. Terminez par le sorbet Lime-Elo, à base d'un rare hybride de lime et d'orange Honeybell.



INCONTOURNABLE :

Prendre un bateau-taxi jusqu'au resto Cabbage Key, qui a inspiré semble-t-il la chanson de Jimmy Buffett, *Cheeseburger in Paradise*. Admirez les 70 000 billets d'un dollar qui couvrent chaque centimètre carré de mur et de plafond.



EXCURSION :

Visitez le refuge faunique national J.N. "Ding" Darling pour voir des alligators, des loutres de rivière et des spatules rosées aux ailes resplendissantes. En face, la clinique de réhabilitation de la faune est un hôpital pour animaux sauvages où l'on peut observer les progrès des patients.



MÉMORABLE :

Quiconque trouve le fameux coquillage Junonia a sa photo dans le journal.

WHEN YOU'RE HUNGRY, GO TO:

Sweet Melissa's Café, where chef Melissa Donahue whips up local seafood with inventive flavours. Order the fish stew, a hearty serving of shellfish in tomato-saffron broth with Pernod aioli. Finish with Lime-Elo sorbet, made from the rare hybrid of a key lime and a Honeybell orange.

TICK THE "BEEN-THERE" BOX BY:

Catching a water taxi to Cabbage Key Restaurant, said to be the inspiration for Jimmy Buffett's song, "Cheeseburger in Paradise." Marvel at the 70,000-dollar bills covering every inch of wall and ceiling.

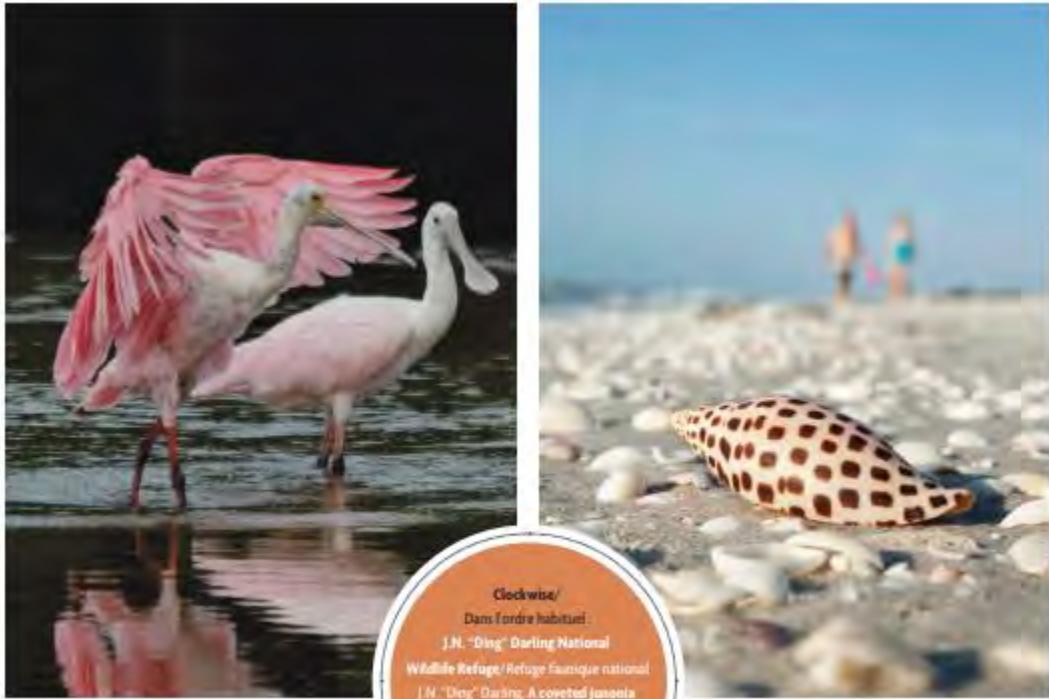
FOR AN OUTING:

Visit the J.N. "Ding" Darling National Wildlife Refuge to see gators, river otters and hot-pink-winged roseate spoonbills. Across the street, the Clinic for the Rehabilitation of Wildlife (CROW) is a wildlife hospital where you can watch the patients' progress.

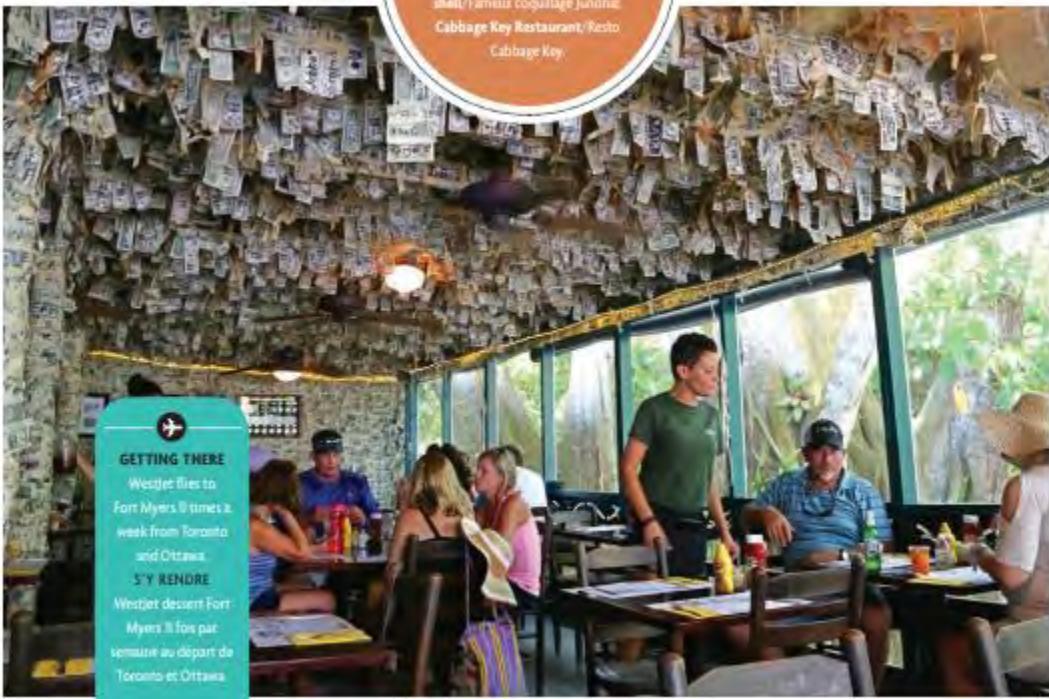
SOMETHING TO WRITE HOME ABOUT:

Anyone who finds a coveted junonia shell gets their picture in the local paper.

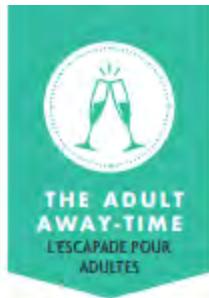




Clockwise/
Dans l'ordre habituel:
J.N.-Ding: Darling National
Wildlife Refuge/Refuge faunique national
J.N. "Ding" Darling: A cowrie jumelle
shell/Famille coquillage jumelle
Cabbage Key Restaurant/Resto
Cabbage Key.



GETTING THERE
WestJet flies to
Fort Myers 10 minutes
west from Toronto
and Ottawa.
S'Y RENDRE
WestJet dessert Fort
Myers 11 fois par
semaine au départ de
Toronto et Ottawa.



ORLANDO

Leave the kids at home—just don't tell them where you're going.

Laissez les enfants à la maison; ne leur dites pas où vous allez.

THE VIBE IS: Visitors may think only about its theme parks (there are 13, after all), but the real Orlando lies in its themeless parks: districts like College Park, Winter Park and Audubon Park. These city neighbourhoods have been quietly developing a distinct adult appeal—not to mention some serious foodie cred. Today, even the staunchest Disney Springs devotees will venture out to College Park for the open-faced rock-shrimp ravioli at K Restaurant and the shrimp and grits at Outpost Neighborhood Kitchen. Or, they'll head to Winter Park to shop for niche-label handbags and edgy Italian eyewear from among the 140 mostly independent high-end boutiques on its tree-lined streets. Let's just say if there was ever a time to visit Orlando without the kids, it's now.

YOU'LL WANT TO STAY AT:

The Alford Inn in Winter Park. This gallery-inside-a-hotel features rotating works from The Cornell Fine Arts Museum—Tracey Emin's neon signs and Steve McCurry's *Afghan Girl* photo among them. A private college owns the hotel and all profits fund scholarships.



WHEN YOU'RE HUNGRY, GO TO:

The Mills 50 District for modern-American at The Strand (try the Shrimp & Fried Green Tomato) and a tasting session at the nearby Quantum Leap Winery.



TICK THE "BEEN-THERE" BOX BY:

Walking to Jack Kerouac's house in College Park, where the beat writer penned *Dharma Bums*. Today, it's home to a new writer-in-residence every three months.



FOR AN OUTING:

The Orlando Shakespeare Theater in Loch Haven Park stages all things Bard, from his own works (*Twelfth Night*, until March 23) to those he inspired (*Shakespeare in Love: The Play*, until March 25).



SOMETHING TO WRITE HOME ABOUT:

After the show, head to Ivanhoe Village to visit The Imperial at Washburn Imports. By day, it's a furniture store showcasing exotic, one-of-a-kind wood pieces. By night, it's a hip wine bar, and every seat is for sale.



AMBiance: Les visiteurs pensent parfois seulement à ses parcs thématiques [il y en a 13 après tout], mais c'est dans les parcs sans thème qu'on trouve le vrai Orlando, dont College Park, Winter Park et Audubon Park. Ces quartiers sont faits pour les adultes, et leur gastronomie n'est pas à négliger. Aujourd'hui, même les plus ardents amateurs de Disney Springs se rendent à College Park pour les raviolis-canapés aux crevettes du K Restaurant, et les crevettes au gruau de maïs d'Outpost Neighborhood Kitchen, ou à Winter Park pour trouver des sacs à main de micro-marque et des lunettes italiennes d'avant-garde parmi les 140 boutiques haut de gamme, la plupart indépendantes, le long des rues bordées d'arbres. Disons simplement que c'est le moment de visiter Orlando sans les enfants.

CHOIX D'HÉBERGEMENT :

Alford Inn à Winter Park. La galerie de l'hôtel présente en rotation des œuvres du musée des beaux-arts de Cornell, dont les enseignes au néon de Tracey Emin et la photo « Fille afghane » de Steve McCurry. L'hôtel appartient à un collège privé et tous les profits financent des bourses d'étude.

SI VOUS AVEZ FAIM :

Choisissez le quartier Mills 50 pour de la cuisine américaine moderne à The Strand (goûtez les crevettes à la tomate verte frite), et une séance de dégustation à la vinerie Quantum Leap.

INCONTOURNABLE :

Se rendre à pied à la maison de Jack Kerouac à College Park, où cet auteur « beat » a pondu *Dharma Bums*. Un nouvel écrivain en résidence y habite tous les trois mois.

EXCURSION :

Le théâtre Orlando Shakespeare à Loch Haven Park présente les pièces du Barde (*La Nuit des rois*, jusqu'au 23 mars) et celles qu'il a inspirées (*Shakespeare in Love: The Play*, jusqu'au 25 mars).



MÉMORABLE :

Après le spectacle, rendez-vous à Ivanhoe Village pour visiter The Imperial at Washburn Imports. Magasin de meubles uniques en bois exotiques le jour, bar à vin branché le soir, et chaque siège est à vendre.



Clockwise/
Dans l'ordre habituel :
The Strand; The Imperial
at Washburn Imports;
The Alford Inn.



GETTING THERE
WestJet flies to
Orlando 36 times
a week from 13
Canadian cities.
S'Y RENDRE
WestJet dessert
Orlando 36 fois par
semaine au départ de
13 villes canadiennes.

NEW YORK POST



HAUTE HOTELS

Whether you crave a scene, a posh retreat or a health-conscious hideaway, these newly opened and recently revamped Miami stays deliver the dream spring holiday BY HEIDI MICHELL

CHECKING IN

KIMPTON ANGLER'S SOUTH BEACH

660 Washington Ave.; AnglersHotelMiami.com

Many hotels claim to be wellness-centric, but this new Kimpton walks the walk. The 132-room, pet-friendly retreat in the Art Deco District offers some of the expected (complimentary tea, go-bags stocked for the beach, borrow bikes, an adults-only second pool) plus some next-level goodies: in-room yoga mats, an organic spa, and an on-site fitness guru. Athlete Karlee Whipple runs free cardio (HIIT, core and yoga) workouts daily on the rooftop pool deck. She's eager to kick your butt mano-a-mano, so you can gorge on lobster poutine at Seawell Fish n' Oyster restaurant (opening later this spring), or sip local-fave bartender Chris Resnick's killer cocktails at Minnow Bar. Travelers concerned about climate change's impact on Miami can join group dive and snorkel trips to Angler's adopted reef, which the hotel is helping to rehabilitate in partnership with the University of Miami's Benthic Ecology and Coral Restoration Lab.

Health havens

CELINO SOUTH BEACH

640 Ocean Dr.; TheCelinoHotel.com

We could just mention the glass-bottom rooftop pool and be done — that's enough to lure any outdoor enthusiast to this modern reworking of three classic Art Deco buildings, topped with a new, five-story glass atrium. But when the newest kid on Ocean Drive opens this summer, it will also boast beauty services from PRIV, custom wheels by Republic share bikes, a signature scent from Doctor Aromas, an ocean-view library and a mind-bending mural by street artist Mr. Brainwash. It's all guests need to stay toned, primped and cerebrally engaged in this image-driven city. Two restaurants and a bar by INK Entertainment emphasize seafood-centered Mediterranean dishes, keeping the feasting light. And the fitness room is open 24-7, so you can work out before posing on a rooftop lounger, reading a brainy tome in your skimpiest of swimwear.

NAUTILUS BY ARLO

1825 Collins Ave.; ArloHotels.com/Nautilus-Miami-Beach/

This first foray outside of NYC by hotel brand Arlo is buzzy to say the least. Men in white linen suits roll up their pants and take conference calls in the shallow saltwater pool; city slickers command the Cabana Club with raucous groups of friends; families hang in the lush Backyard, awash in lounge chairs, sofas and an airy tent, with groovy music setting the mood. Workout warriors can partake in fitness classes held on the rooftop of the Morris Lapidus-designed building, then have their sore muscles pummeled via in-room massages. And no stay is complete without a ride down the beach (which abuts the 250-room hotel) on one of the Nautilus' complimentary Priority Bicycles. Take the boardwalk all the way down to South Pointe Park and back again, then rehydrate in the lobby bar or the Backyard with a "Potted Plant," a coffee Negroni served in a terra-cotta pot garnished with edible flowers.





JW Marriott
Miami Turnberry
Resort & Spa

Party palaces

JW MARRIOTT MIAMI TURNBERRY RESORT & SPA

19999 W. Country Club Dr., Aventura; JWTurnberry.com

If your dream escape entails riding around a lazy river or plummeting down a 486-foot water slide, then this newly renovated golf resort is the fun factory for you. Along with a new 16-story Orchid Tower (which adds 325 rooms to the 300-acre property), and those two famous Robert Trent Jones Sr.-designed 18-hole courses reimagined by golf icon Raymond Floyd, the JW Marriott will unveil Tidal Cove — South Florida's first luxury waterpark — this month. It includes seven water slides, a massive kids pool with an aquatic playground (and a kids camp) and a high-tech surf-simulation pool. Take a break from all of that youthful play at Michael Mina's classy Bourbon Steak or in a high-stakes round of tennis at the elite Cañas Tennis Center.

LIFE HOUSE SOUTH BEACH

321 Collins Ave.; LifeHouseHotels.com

Life House will soon have two Miami properties. The first, in a tropical mansion in Little Havana, opened last year. This South Beach outpost (opening in June) is set in a 1930s Tudor artist's cottage in the South of Fifth Street neighborhood. Designed to make guests feel like they're staying with friends by the beach, some rooms are actually bunk rooms, and all can be booked and accessed through a social-networking app, which encourages connecting with fellow travelers and in-the-know locals long before check-in. But this is no cheap youth hostel: Bath amenities are courtesy of Le Labo, signature scents come from Dyptique, and cocktails are crafted by Brian Valencia (veteran of Broken Shaker). Don't miss al fresco dining at Pretty Swell with small plates by chef Francisco Viñas.

Sophisticated stays

MR. C COCONUT GROVE

2988 McFarlane Road; MrCCoconutGrove.com

Like its Los Angeles and New York siblings, this hotel evokes a bygone era of glamour, when winter destinations like Miami drew the boating crowd in all their finery. Inspired by the curvilinear efficiency of yacht designs, interiors are quintessentially nautical and clearly Italian, with porthole windows in some of the 100 guest rooms and suites, glassed-in terraces overlooking Biscayne Bay, Tedeschi furnishings, Casarovea linens and an unmistakably oceanic blue hue. The "C" in the hotel name is a monogram of fourth-generation hospitality scions Ignazio and Maggio Cipriani, who channel their heritage in the indoor-outdoor rooftop Bellini restaurant and bar. Throw back some of those famous namesake champagne cocktails to go with Italian classics — from Piedmont to Puglia — in the eatery, or at Il Giardino patio bar.

LENNOX HOTEL MIAMI BEACH

1900 Collins Ave.; Miami.LennoxHotels.com

Set in the heart of the city's Historic District, the Lennox remakes this Art Deco gem (originally designed by architect Russell Pancoast) as a modern icon. Sure, the 119 rooms are located close to the convention center, but there's a free shuttle to the hotel's private beach and an interior courtyard with an intimate pool and bar connecting the property's four buildings. The hotel prides itself on welcoming LGBTQ+ guests, with an effusive staff and an aesthete's understated cache of upcycled and handcrafted furnishings (curated by Argentinean interior designer Juan Ciavarella). Guests and locals alike will want to pop into the lobby bar, which greets visitors even before they hit the check-in desk.

PHOTOS: LIT/THE HOTELS



INTERNATIONAL SMOKE

19565 Biscayne Blvd.; Aventura

The third bustling outpost of chef Michael Mina's barbecue concept — with cookbook author and face of Covergirl, Ayesha Curry — has landed in the growing Outdoor Oasis at Aventura Mall. With a spotlight on fire-infused flavor, the menu is a collaboration of influences from the pair's individual travels. From the smoked burrata and charred Moroccan carrots, to the charcoal-grilled Sinaloan chicken and signature St. Louis-style ribs (prepared with a choice of culturally inspired spices and sauces), the eatery offers a global journey for the taste buds. Pro tip: Invite some friends to enjoy the shared punch bowls.

Secret sips

A sneak peek at Magic City's sexiest speak-easies

By MARK ELLWOOD



AMA

Tucked, Russian doll-style, in the heart of James Beard Award-nominated chef Brad Kilgore's buzzy new Japanese joint, Kaido, is this even more exclusive, 8-seat venue. (The name Ama is in honor of Hokkaido's mermaid-like free divers, who scour the ocean floor for sea urchins and pearls.) You'll enter via a closet-sized anteroom, where you'll receive instructions for your evening — there's no re-entry, and strictly no social media — before being whisked into the sanctum, where you can sample cocktails and a raft of rare Japanese whiskies. Hungry? Kilgore also offers a 16-course omakase-style supper in the Design District space twice weekly.
KaidoMiami.com



BODEGA

This unassuming taqueria has a Superman-like secret identity. Come here first for affordable tortas, cooked up in an Airstream trailer and scarfed down at picnic tables. Once you've pregamed, head to the bathroom — or rather the blue port-o-potty door in the back marked "Baños." Breeze past the urinals on the wall in the next room, and walk through yet another door. You'll finally enter the two-story speak-easy at the rear, decked out with overstuffed couches, raw walls and a live DJ. Even better, the craft cocktails here are refreshingly affordable — ringing up at no more than \$13.

BodegaSouthBeach.com



SHH LOUNGE

Ducking into the Franklin Hotel's library to escape the hubbub of South Beach's Ocean Drive may not be as restful as it seems. Press one of the books on the wall (ask a staff member if you can't deduce which) and a door will open, revealing a New York-style speak-easy. The lounge was created by homesick hotel owner

Chris Viso, an NYC native; expect classic hip-hop, graffiti-spattered walls and neon signs, all evoking the gritty streets of the 1980s. Sign up on the bar's website to receive a password in advance.

ShhLounge.com



FOXHOLE

This beloved dive bar is deliberately hidden just off of Alton Road en route to West Avenue; rule of thumb — if you think you're headed in the wrong direction, keep going and look for a lamp. The boîte (which opened nearly a decade ago) has managed to preserve

its mystique largely by focusing on locals, turning Foxhole into a best-kept-secret-style bar. And no wonder, with its jukebox, retro video games, pool table and plentiful seating, this is a relaxed, after-hours alternative to the bottle-service scene. (The affordable happy hour makes it a worthwhile launching pad for an evening, too.) There's usually a hip-hop DJ, and retro movies play on the TVs.

FoxHoleBar.com

SEASIDE BITES

Lee Brian Schrager, founder and director of the Food Network & Cooking Channel South Beach Wine & Food Festival, digs into Miami's sizzling new restaurant scene

SUSHI BY BOU

1116 Ocean Dr.

As illustrious as the location in which it resides, Sushi by Bou has opened its first location outside of New York in the former Versace mansion. Nestled inside Gianni's Suite, the four-seat sushi bar serves up a 60-minute omakase experience accessible via key card from Villa Casa Casuarina's front desk, given to those lucky enough to snag a reservation (available one month in advance). Offerings include everything from torched A5 wagyu beef with truffle salt, to uni from Hokkaido, Japan, and marinated bluefin tuna with daikon radish. Optional sake pairings round out the fresh, ever-changing menu, or guests can serve themselves from a sake vending machine.

CAFE LA TROVA

971 SW 8th St.

Miami's famed culinary sweetheart Michelle "Michy" Bernstein has teamed up with revered mixologist Julio Cabrera, bringing their take on iconic Cuban food and drink to Calle Ocho. In a setting evoking 1980s Little Havana — complete with a clothesline hanging over the stage and dominos on the patio — Bernstein's playful mix of refinement and tradition shines. Highlights include a Cuban-Lebanese hummus bowl, mezcal-infused tempura-fried calamari and *lechón con chicharrones* (a braised pork shoulder dish) — capped off with Michy's signature bread pudding. Cabrera leads his team of *cantineros* (outfitted in burgundy tuxedo jackets and vests), in crafting flavorful libations, thanks to house-made bitters and syrups.

LA PLACITA

6789 Biscayne Blvd.

Five-time James Beard Award-nominee Jose Mendin pays homage to his Puerto Rican heritage with La Placita, named after La Plaza del Mercado de Santurce, the popular open market in San Juan. A partnership with Latin American telenovela star Julián Gil, the restaurant made a splash by painting its building with an enormous PR flag. The taste of those roots — including a design-your-own *mofongo* offering (a plantain-based dish) — are a welcome addition to the expanding Biscayne corridor. Don't miss the *carne guisada a la Zaydi*, a stew specialty straight from the recipe box of Mendin's mom.

MIRA FIVE STARS

801 South Pointe Dr.

Oozing with the elegance that South Beach's swanky South of Fifth area is known for, Mira Five Stars promises a Mediterranean meal sure to please the most discerning diner. White-and-gold decor is accented by lush greens and refined touches: candelabras adorn each table and an elevated wine collection reigns behind the bar. With dishes like pumpkin soup with king crab, Dover sole, black crab ravioli, and multiple risottos, the menu comes with a five-star price tag to match the heavenly cuisine.

EPICURIOUS

ROOT & BONE

1801 Collins Ave.

Dynamic husband-and-wife chef duo Jeff McInnis and Janine Booth have partnered with Grove Bay Hospitality Group to unveil the Sunshine State version of their wildly popular NYC concept. Think: all the comforts of rich, Southern hospitality along with a variety of vegetarian and gluten-free options. There's no skipping the quintessential chicken biscuits, but branch out with root "tartare," watermelon and farmer's cheese salad, and cast-iron seared yellowtail snapper. The hearty fare is perfectly complemented by a creative craft cocktail program, featuring drinks like the tequila and agave "Free Bird" and the rum-based "Porch Punch."



Sushi
by Bou









Tax Day 2019 Freebies and Sales

On April 15, celebrate the end of tax season with free food and special offers from restaurants and retailers. Whether you're looking to spend your refund -- or save money because you owe the IRS -- there are deals for you.

Maybe you filed your taxes and received your refund weeks ago along with the 57% of Americans who file their taxes in February and March ([according to our tax survey](#)). Or maybe you procrastinated until the last minute to grudgingly send what you owe to the IRS.



Whichever camp you're in, Tax Day (April 15, 2019) is worth celebrating, thanks to Tax Day specials and sales.

On and around Tax Day, restaurants and businesses all over the country will be offering freebies, Tax Day sales and sweet deals. So, celebrate the end of all that unpleasant paperwork and treat yourself to dessert, a drink or a new pair of shoes.

We've also rounded up deals and promo codes from popular tax-filing software providers for you last-minute filers.

The offers below have been individually verified by our team of deal hunters. We'll be updating our list as April 15 inches closer.

Note: Offer terms and availability for these Tax Day deals may vary from location to location, so be sure to check with your local business before visiting.

Tax Day 2019 food and drink specials

Tax Day is one of the biggest days of the year for free food giveaways at restaurant chains (no proof of purchase required). There are also plenty of discounts and BOGO deals, as well as promos from food-delivery services.

Amazon Restaurants: Eat at your favorite restaurant while de-stressing at home. Code EAT7 gets you \$7 off your first order with [Amazon Restaurants](#).

Applebee's: April's drink special at [Applebee's](#) is the Strawberry Dollarita with a Twizzler straw. As its name suggests, it's just \$1 all month long, so you can enjoy it on Tax Day.

Bananas Smoothies & Frozen Yogurt: On April 15, get a free small frozen yogurt at Bananas Smoothies & Frozen Yogurt. Just mention the offer at the point of purchase. Available while supplies last. Limit one per customer. [See details ↗](#)

B.Good: Get a free green or grain bowl OR a free burger on Tax Day if you [download the B.Good app](#). If you already have the B.Good rewards app, you'll receive free fries with any purchase on Tax Day.

Bite Squad: Use promo code TAXDAY19 when placing an order with [Bite Squad](#) on April 15, and pay new delivery fees on orders of \$20 or more. [See details ↗](#)

BJ's Restaurant & Brewhouse: Monday's special is [half off](#) any large deep dish or tavern cut pizza. Tax Day will also kick off three weeks of free delivery and no service fees on online orders. [See details ↗](#)

Bob Evans: Use [this printable coupon](#) to get 15% off on Tax Day. Dine-in only.

Bruegger's Bagels: The annual Tax Relief Deal is back April 10 to 15 at [Bruegger's](#). The Big Bagel Bundle (13 New York-style bagels with two tubs of cream cheese) is \$10.40 (\$3.50 off). To get the offer, join the [Bruegger's Inner Circle ↗](#) rewards program, or claim the offer on Brueggers.com.

BurgerFi: Double cheeseburgers are \$4.15 on April 15. Limit of one per person. Get the offer by downloading the [BurgerFi app ↗](#).

Chili's: All month long, get the Straw-Eddy Rita (lemons, strawberries, vodka, tequila) [for \\$5](#).

Cici's Pizza: Use [this coupon](#) to get an adult buffet for \$4.15 on Tax Day at Cici's. Large drink purchase required.

Denny's: Get \$5 off a purchase of \$20 or more with [this coupon](#) through April 15.

DoorDash: If tax stress makes you want to curl up on the couch, order in. DoorDash is offering [\\$20 off](#) on any order for new customers for the rest of the month.

ezCater: New customers get \$50 off on weekday [ezCater](#) orders with code ezTaxes2019 through April 17.

Farmer Boys: This year's tax day specials are two double Big Cheese burgers for \$10.40 and two breakfast burritos for \$10.40. [See details ↗](#)

Firehouse Subs: Purchase a full-price medium or large sub, chips and a drink and get a [free medium sub](#). Deal valid April 15 to 17. [Use this coupon ↗](#)

Great American Cookies: Stop by a [Great American Cookies](#) location on April 15, and get a free Original Chocolate Chip Cookie. No purchase required. [See details ↗](#)

Grimaldi's: On April 15, get a traditional cheese pizza for [\\$10.40](#). The offer is not valid in New York, New Jersey or Connecticut.

Hardee's: Get a [free Made From Scratch Sausage Biscuit](#) while supplies last on April 15. Claim this deal by stopping by Hardee's between 7 a.m. and 10 a.m. local time and use the phrase "Made From Scratch" when ordering. Tax not included, limit of one per customer.

Bananas Smoothies & Frozen Yogurt: On April 15, get a free small frozen yogurt at Bananas Smoothies & Frozen Yogurt. Just mention the offer at the point of purchase. Available while supplies last. Limit one per customer. [See details ↗](#)

B.Good: Get a free green or grain bowl OR a free burger on Tax Day if you [download the B.Good app](#). If you already have the B.Good rewards app, you'll receive free fries with any purchase on Tax Day.

Bite Squad: Use promo code TAXDAY19 when placing an order with [Bite Squad](#) on April 15, and pay new delivery fees on orders of \$20 or more. [See details ↗](#)

BJ's Restaurant & Brewhouse: Monday's special is [half off](#) any large deep dish or tavern cut pizza. Tax Day will also kick off three weeks of free delivery and no service fees on online orders. [See details ↗](#)

Bob Evans: Use [this printable coupon](#) to get 15% off on Tax Day. Dine-in only.

Bruegger's Bagels: The annual Tax Relief Deal is back April 10 to 15 at [Bruegger's](#). The Big Bagel Bundle (13 New York-style bagels with two tubs of cream cheese) is \$10.40 (\$3.50 off). To get the offer, join the [Bruegger's Inner Circle ↗](#) rewards program, or claim the offer on Brueggers.com.

BurgerFi: Double cheeseburgers are \$4.15 on April 15. Limit of one per person. Get the offer by downloading the [BurgerFi app ↗](#).

Chili's: All month long, get the Straw-Eddy Rita (lemons, strawberries, vodka, tequila) [for \\$5](#).

Cici's Pizza: Use [this coupon](#) to get an adult buffet for \$4.15 on Tax Day at Cici's. Large drink purchase required.

Denny's: Get \$5 off a purchase of \$20 or more with [this coupon](#) through April 15.

DoorDash: If tax stress makes you want to curl up on the couch, order in. DoorDash is offering [\\$20 off](#) on any order for new customers for the rest of the month.

ezCater: New customers get \$50 off on weekday [ezCater](#) orders with code ezTaxes2019 through April 17.

Farmer Boys: This year's tax day specials are two double Big Cheese burgers for \$10.40 and two breakfast burritos for \$10.40. [See details ↗](#)

Firehouse Subs: Purchase a full-price medium or large sub, chips and a drink and get a [free medium sub](#). Deal valid April 15 to 17. [Use this coupon ↗](#)

Great American Cookies: Stop by a [Great American Cookies](#) location on April 15, and get a free Original Chocolate Chip Cookie. No purchase required. [See details ↗](#)

Grimaldi's: On April 15, get a traditional cheese pizza for [\\$10.40](#). The offer is not valid in New York, New Jersey or Connecticut.

Hardee's: Get a [free Made From Scratch Sausage Biscuit](#) while supplies last on April 15. Claim this deal by stopping by Hardee's between 7 a.m. and 10 a.m. local time and use the phrase "Made From Scratch" when ordering. Tax not included, limit of one per customer.

Hooter's: Kids eat free for the weekend before Tax Day through April 15 itself. A \$15 adult entree purchase is required. [See participating locations ↗](#)

Hot Dog on a Stick: Get one [free Original Turkey or Veggie Dog](#) on April 15 at Hot Dog on a Stick. No purchase necessary. [See details ↗](#)

Insomnia Cookies: Get a [free Traditional cookie](#) with purchase of five Traditional cookies through April 15.

Kona Ice: Trucks in many metro areas will be giving away [free shaved ice](#) on April 15 in honor of what it Kona calls Chill Out Day.

Lenny & Larry's: This company originated the [protein cookie](#) and is supplying select [H&R Block](#) locations with free cookies. Until April 15, those who come in to select H&R Block locations to file their taxes will receive a free bag (while supplies last) of Lenny & Larry's [The Complete Crunchy Cookies ↗](#).

Mazzio's Italian Eatery: Get a [free dinner buffet](#) with purchase of a dinner buffet and two drinks through April 16.

McDonald's: Check out Tax Day specials in the [McDonald's app](#). Some specific locations and franchises may be rolling out deals of their own (including 1-cent Big Macs), so check with your nearest McDonald's to see which tax breaks it's offering.

Menchie's: Download the app by April 15, and get a [free \\$5 frozen yogurt](#). The Menchie's Money coupon will show up automatically in the app.

Noodles & Company: NoodlesREWARDS members will receive [\\$4 off online and mobile orders](#) of \$10 or more from April 10 to April 15. To get the offer, [sign up for the rewards program ↗](#) by April 9.

Pizza Hut: Get any large two-topping pizza [for \\$5.99](#) for carryout when ordering online. Deal valid at participating locations through April 15.

Seamless: Order your comfort food of choice with Seamless and get a [\\$25 credit](#) if you're a new customer.

Schlotzky's: Get a [free small The Original sandwich](#) with purchase of a medium drink and chips on April 15 at participating Schlotzky's Bakery Cafe locations. [See details ↗](#)

Smoothie King: Get [\\$2 off any smoothie](#) April 15 through April 18. To get this deal, download the Healthy Rewards app. [See details ↗](#)

Sonny's BBQ: Get [half-priced Sweet & Smokey or House Dry-Rubbed Rib dinners](#) on April 15 (including two Sidekicks and bread), thanks to the IRS (Irresistible Ribs Special) deal.

Tilted Kilt: Get [\\$3 Jameson Green Tea shots](#) on April 15 at participating locations.

White Castle: Use [this printable coupon](#) to get 15% off any order on April 15 (not valid for online orders).

Tax Day travel deals

Travel companies market vacation deals around Tax Day to appeal to those who want to spend their refunds on a getaway — and to those who need a budget-friendly vacation if their refunds fall short.

Holiday Inn Express & Suites: The [Holiday Inn Express & Suites](#) Miami is offering guests 20% off a future stay (two-night minimum) if they book on April 15.

Hotel Indigo: [Hotel Indigo](#) Lower East Side is offering a Tax & Relax package. Book a two-night stay by April 30 and get 10% off all stays through Sept. 4. The package also includes early/late checkout, a complimentary one-category room upgrade and a complimentary \$10 daily food and beverage credit. [See details ↗](#).

Hotwire: Use promo code TAXGETAWAY15 when booking on [Hotwire.com](#), and get \$15 off \$150 Hot Rate hotel deals. This deal is valid April 11 to 16.

Omni Hotels: The [Omni](#) Mount Washington Resort in New Hampshire is offering lift tickets for \$17.76 (and a return voucher for next season) on April 15. [See details ↗](#). The Omni Bedford Springs Resort in Pennsylvania, meanwhile, is offering a Tax Day Love deal — get a certificate for a complimentary night to share with a friend when you book on April 15. The certificate is valid for stays between April 16 and Dec. 22. [See details ↗](#).

Orbitz: Get a refund of the taxes owed for your trip. On April 15, visit [this site ↗](#) (will go live on Tax Day) and sign up for [Orbitz Rewards](#) (or just log into your account if you have one). Then, book a standalone hotel or vacation package. Orbitz will refund all taxes paid on your trip in the form of Orbucks into your Rewards account within 48 hours. Use these rewards for future travel.

Last-minute deals on tax software

Still need to file? Make your procrastination less painful by filing with these online services — and save money by utilizing these deals:

Groupon: Get [20% off tax software](#).

H&R Block: Get [up to 40% off](#) online products. Prefer to file with a human? New customers get [\\$25 off](#) in-store tax prep.

Jackson Hewitt: Get [25% off](#) federal tax prep.

TaxAct: Get [15% off](#) federal and state returns.

TaxSlayer: Use this code to get [20% off](#) when filing your federal return.

TurboTax: Get [up to \\$20 off](#) tax-filing software.

Tax Day 2019 retail sales

These retailer sales and free-gifts-with-purchase offers all coincide with Tax Day.

Dermstore: On April 15, [Dermstore](#) will debut a special Best of Dermstore professional kit with some of its top-rated products. A \$200 value, it will retail for \$49.99. Some of the products will include Lancer Skincare Omega Hydrating Oil, Dermalogica Daily Superfoliant and more.

Elizabeth Arden: Use [this promo code](#) to get a free seven-piece gift with orders over \$50 through April 15.

Kohl's: Whatever you've been meaning to splurge on, use [this promo code](#) to get 15% off purchases over \$100. It's good all April long.

Macy's: Get [40% off](#) when you buy two or more pairs of women's shoes by April 15.

Naturalizer: Use [this promo code](#) by April 15, and get 20% off when you buy two pairs of shoes.

Office Depot and OfficeMax: Get free Workconomy shredding services at all [Office Depot/OfficeMax](#) retail stores March 31 through April 27. Bring up to 5 lbs of documents and present [this coupon ↗](#). The IRS suggests keeping tax records for three years, so bring in any old returns hogging space in your filing cabinet.

Sephora: Until April 17, snag this freebie: Free Urban Decay Eyeshadow Primer Potion trial size with orders over \$25. [Use this promo code](#).



List: Tax Day freebies and deals to ease your wallet woes



Feeling the pinch of time constraints and wallet woes on Tax Day? Several businesses and restaurants are offering a little relief.

Here's a list of freebies and deals [from Offers.com](#):

Amazon Restaurants: Eat at your favorite restaurant while de-stressing at home. Code EAT7 gets you \$7 off your first order with Amazon Restaurants .

Applebee's: April's drink special at Applebee's is the Strawberry Dollarita with a Twizzler straw. As its name suggests, it's just \$1 all month long, so you can enjoy it on Tax Day.

Bananas Smoothies & Frozen Yogurt: On April 15, get a free small frozen yogurt at Bananas Smoothies & Frozen Yogurt. Just mention the offer at the point of purchase. Available while supplies last. Limit one per customer. See details .

B.Good: Get a free green or grain bowl OR a free burger on Tax Day if you download the B.Good app . If you already have the B.Good rewards app, you'll receive free fries with any purchase on Tax Day.

Bite Squad: Use promo code TAXDAY19 when placing an order with Bite Squad on April 15, and pay new delivery fees on orders of \$20 or more. See details .

BJ's Restaurant & Brewhouse: Monday's special is half off any large deep dish or tavern cut pizza. Tax Day will also kick off three weeks of free delivery and no service fees on online orders. See details .

Bruegger's Bagels: The annual Tax Relief Deal is back April 10 to 15 at Bruegger's . The Big Bagel Bundle (13 New York-style bagels with two tubs of cream cheese) is \$10.40 (\$3.50 off). To get the offer, join the Bruegger's Inner Circle rewards program, or claim the offer on Brueggers.com.

BurgerFi: Double cheeseburgers are \$4.15 on April 15. Limit of one per person. Get the offer by downloading the BurgerFi app .

Chili's: All month long, get the Straw-Eddy Rita (lemons, strawberries, vodka, tequila) for \$5 .

Cici's Pizza: Use this coupon to get an adult buffet for \$4.15 on Tax Day at Cici's. Large drink purchase required.

Denny's: Get \$5 off a purchase of \$20 or more with this coupon through April 15.

DoorDash: If tax stress makes you want to curl up on the couch, order in. DoorDash is offering \$20 off on any order for new customers for the rest of the month.

ezCater: New customers get \$50 off on weekday ezCater orders with code ezTaxes2019 through April 17.

Farmer Boys: This year's tax day specials are two double Big Cheese burgers for \$10.40 and two breakfast burritos for \$10.40. See details .

Firehouse Subs: Purchase a full-price medium or large sub, chips and a drink and get a [free medium sub](#). Deal valid April 15 to 17. [Use this coupon](#).

Great American Cookies: Stop by a Great American Cookies location on April 15, and get a free Original Chocolate Chip Cookie. No purchase required. [See details](#).

Hardee's: Get a [free Made From Scratch Sausage Biscuit](#) while supplies last on April 15. Claim this deal by stopping by Hardee's between 7 a.m. and 10 a.m. local time and use the phrase "Made From Scratch" when ordering. Tax not included, limit of one per customer.

Hot Dog on a Stick: Get one [free Original Turkey or Veggie Dog](#) on April 15 at Hot Dog on a Stick. No purchase necessary. [See details](#).

Insomnia Cookies: Get a [free Traditional cookie](#) with purchase of five Traditional cookies through April 15.

Kona Ice: Trucks in many metro areas will be giving away [free shaved ice](#) on April 15 in honor of what it Kona calls Chill Out Day.

Lenny & Larry's: This company originated the protein cookie and is supplying select [H&R Block locations](#) with free cookies. Until April 15, those who come in to select H&R Block locations to file their taxes will receive a free bag (while supplies last) of Lenny & Larry's The Complete Crunchy Cookies.

Mazzio's Italian Eatery: Get a [free dinner buffet](#) with purchase of a dinner buffet and two drinks through April 16.

Menchie's: Download the app by April 15, and get a [free \\$5 frozen yogurt](#). The Menchie's Money coupon will show up automatically in the app.

Noodles & Company: NoodlesREWARDS members will receive \$4 off online and mobile orders of \$10 or more from April 10 to April 15. To get the offer, sign up for the rewards program by April 9.

Pizza Hut: Get any large two-topping pizza [for \\$5.99](#) for carryout when ordering online. Deal valid at participating locations through April 15.

Seamless: Order your comfort food of choice with Seamless and get a [\\$25 credit](#) if you're a new customer.

Schlotzky's: Get a free small The Original sandwich with purchase of a medium drink and chips on April 15 at participating Schlotzky's Bakery Cafe locations. [See details](#).

Smoothie King: Get \$2 off any smoothie April 15 through April 18. To get this deal, download the Healthy Rewards app. [See details](#).

Sonny's BBQ: Get half-priced Sweet & Smokey or House Dry-Rubbed Rib dinners on April 15 (including two Sidekicks and bread), thanks to the IRS (Irresistible Ribs Special) deal.

Tilted Kilt: Get \$3 Jameson Green Tea shots on April 15 at participating locations.

White Castle: Use this printable coupon to get 15% off any order on April 15 (not valid for online orders).

Tax Day 2019 retail sales These retailer sales and free-gifts-with-purchase offers all coincide with Tax Day.

Dermstore: On April 15, Dermstore will debut a special Best of Dermstore professional kit with some of its top-rated products. A \$200 value, it will retail for \$49.99. Some of the products will include Lancer Skincare Omega Hydrating Oil, Dermalogica Daily Superfoliant and more.

Elizabeth Arden: Use this promo code to get a free seven-piece gift with orders over \$50 through April 15.

Kohl's: Whatever you've been meaning to splurge on, use this promo code to get 15% off purchases over \$100. It's good all April long.

Macy's: Get 40% off when you buy two or more pairs of women's shoes by April 15.

Naturalizer: Use this promo code by April 15, and get 20% off when you buy two pairs of shoes.

Office Depot and OfficeMax: Get free Workconomy shredding services at all Office Depot/OfficeMax retail stores March 31 through April 27. Bring up to 5 lbs of documents and present [this coupon](#). The IRS suggests keeping tax records for three years, so bring in any old returns hogging space in your filing cabinet.

Sephora: Until April 17, snag this freebie: Free Urban Decay Eyeshadow Primer Potion trial size with orders over \$25. [Use this promo code](#).

Tax Day travel dealsTravel companies market vacation deals around Tax Day to appeal to those who want to spend their refunds on a getaway — and to those who need a budget-friendly vacation if their refunds fall short.

Holiday Inn Express & Suites: The Holiday Inn Express & Suites Miami is offering guests 20% off a future stay (two-night minimum) if they book on April 15.

Hotel Indigo: Hotel Indigo Lower East Side is offering a Tax & Relax package. Book a two-night stay by April 30 and get 10% off all stays through Sept. 4. The package also includes early/late checkout, a complimentary one-category room upgrade and a complimentary \$10 daily food and beverage credit. [See details](#).

Hotwire: Use promo code TAXGETAWAY15 when booking on [Hotwire.com](#), and get \$15 off \$150 Hot Rate hotel deals. This deal is valid April 11 to 16.

Omni Hotels: The Omni Mount Washington Resort in New Hampshire is offering lift tickets for \$17.76 (and a return voucher for next season) on April 15. [See details](#). The Omni Bedford Springs Resort in Pennsylvania, meanwhile, is offering a Tax Day Love deal — get a certificate for a complimentary night to share with a friend when you book on April 15. The certificate is valid for stays between April 16 and Dec. 22. [See details](#).

Orbitz: Get a refund of the taxes owed for your trip. On April 15, visit [this site](#) (will go live on Tax Day) and sign up for Orbitz Rewards (or just log into your account if you have one). Then, book a standalone hotel or vacation package. Orbitz will refund all taxes paid on your trip in the form of Orbucks into your Rewards account within 48 hours. Use these rewards for future travel.

Last-minute deals on tax software Still need to file? Make your procrastination less painful by filing with these online services — and save money by utilizing these deals:

Groupon: Get [20% off](#) tax software .

H&R Block: Get [up to 40% off](#) online products. Prefer to file with a human? New customers get [\\$25 off](#) in-store tax prep.

Jackson Hewitt: Get [25% off](#) federal tax prep.

TaxAct: Get [15% off](#) federal and state returns.

TaxSlayer: Use this code to get [20% off](#) when filing your federal return.

TurboTax: Get [up to \\$20 off](#) tax-filing software.

List: Tax Day freebies and deals to ease your wallet woes



Feeling the pinch of time constraints and wallet woes on Tax Day? Several businesses and restaurants are offering a little relief.

Here's a list of freebies and deals [from Offers.com](#):

Amazon Restaurants: Eat at your favorite restaurant while de-stressing at home. Code EAT7 gets you \$7 off your first order with [Amazon Restaurants](#).

Applebee's: April's drink special at Applebee's is the Strawberry Dollarita with a Twizzler straw. As its name suggests, it's just \$1 all month long, so you can enjoy it on Tax Day.

Bananas Smoothies & Frozen Yogurt: On April 15, get a free small frozen yogurt at Bananas Smoothies & Frozen Yogurt. Just mention the offer at the point of purchase. Available while supplies last. Limit one per customer. See [details](#).

B.Good: Get a free green or grain bowl OR a free burger on Tax Day if you download the B.Good app . If you already have the B.Good rewards app, you'll receive free fries with any purchase on Tax Day.

Bite Squad: Use promo code TAXDAY19 when placing an order with Bite Squad on April 15, and pay new delivery fees on orders of \$20 or more. See details .

BJ's Restaurant & Brewhouse: Monday's special is half off any large deep dish or tavern cut pizza. Tax Day will also kick off three weeks of free delivery and no service fees on online orders. See details .

Bruegger's Bagels: The annual Tax Relief Deal is back April 10 to 15 at Bruegger's . The Big Bagel Bundle (13 New York-style bagels with two tubs of cream cheese) is \$10.40 (\$3.50 off). To get the offer, join the Bruegger's Inner Circle rewards program, or claim the offer on Brueggers.com.

BurgerFi: Double cheeseburgers are \$4.15 on April 15. Limit of one per person. Get the offer by downloading the BurgerFi app .

Chili's: All month long, get the Straw-Eddy Rita (lemons, strawberries, vodka, tequila) for \$5 .

Cici's Pizza: Use this coupon to get an adult buffet for \$4.15 on Tax Day at Cici's. Large drink purchase required.

Denny's: Get \$5 off a purchase of \$20 or more with this coupon through April 15.

DoorDash: If tax stress makes you want to curl up on the couch, order in. DoorDash is offering \$20 off on any order for new customers for the rest of the month.

ezCater: New customers get \$50 off on weekday ezCater orders with code ezTaxes2019 through April 17.

Farmer Boys: This year's tax day specials are two double Big Cheese burgers for \$10.40 and two breakfast burritos for \$10.40. See details .

Firehouse Subs: Purchase a full-price medium or large sub, chips and a drink and get a [free medium sub](#). Deal valid April 15 to 17. [Use this coupon](#).

Great American Cookies: Stop by a Great American Cookies location on April 15, and get a free Original Chocolate Chip Cookie. No purchase required. [See details](#).

Hardee's: Get a [free Made From Scratch Sausage Biscuit](#) while supplies last on April 15. Claim this deal by stopping by Hardee's between 7 a.m. and 10 a.m. local time and use the phrase "Made From Scratch" when ordering. Tax not included, limit of one per customer.

Hot Dog on a Stick: Get one [free Original Turkey or Veggie Dog](#) on April 15 at Hot Dog on a Stick. No purchase necessary. [See details](#).

Insomnia Cookies: Get a [free Traditional cookie](#) with purchase of five Traditional cookies through April 15.

Kona Ice: Trucks in many metro areas will be giving away [free shaved ice](#) on April 15 in honor of what it Kona calls Chill Out Day.

Lenny & Larry's: This company originated the protein cookie and is supplying select [H&R Block locations](#) with free cookies. Until April 15, those who come in to select H&R Block locations to file their taxes will receive a free bag (while supplies last) of Lenny & Larry's The Complete Crunchy Cookies.

Mazzio's Italian Eatery: Get a [free dinner buffet](#) with purchase of a dinner buffet and two drinks through April 16.

Menchie's: Download the app by April 15, and get a [free \\$5 frozen yogurt](#). The Menchie's Money coupon will show up automatically in the app.

Noodles & Company: NoodlesREWARDS members will receive \$4 off online and mobile orders of \$10 or more from April 10 to April 15. To get the offer, sign up for the rewards program by April 9.

Pizza Hut: Get any large two-topping pizza [for \\$5.99](#) for carryout when ordering online. Deal valid at participating locations through April 15.

Seamless: Order your comfort food of choice with Seamless and get a [\\$25 credit](#) if you're a new customer.

Schlotzky's: Get a free small The Original sandwich with purchase of a medium drink and chips on April 15 at participating Schlotzky's Bakery Cafe locations. [See details](#).

Smoothie King: Get \$2 off any smoothie April 15 through April 18. To get this deal, download the Healthy Rewards app. [See details](#).

Sonny's BBQ: Get half-priced Sweet & Smokey or House Dry-Rubbed Rib dinners on April 15 (including two Sidekicks and bread), thanks to the IRS (Irresistible Ribs Special) deal.

Tilted Kilt: Get \$3 Jameson Green Tea shots on April 15 at participating locations.

White Castle: Use this printable coupon to get 15% off any order on April 15 (not valid for online orders).

Tax Day 2019 retail sales These retailer sales and free-gifts-with-purchase offers all coincide with Tax Day.

Dermstore: On April 15, Dermstore will debut a special Best of Dermstore professional kit with some of its top-rated products. A \$200 value, it will retail for \$49.99. Some of the products will include Lancer Skincare Omega Hydrating Oil, Dermalogica Daily Superfoliant and more.

Elizabeth Arden: Use this promo code to get a free seven-piece gift with orders over \$50 through April 15.

Kohl's: Whatever you've been meaning to splurge on, use this promo code to get 15% off purchases over \$100. It's good all April long.

Macy's: Get 40% off when you buy two or more pairs of women's shoes by April 15.

Naturalizer: Use this promo code by April 15, and get 20% off when you buy two pairs of shoes.

Office Depot and OfficeMax: Get free Workconomy shredding services at all Office Depot/OfficeMax retail stores March 31 through April 27. Bring up to 5 lbs of documents and present [this coupon](#). The IRS suggests keeping tax records for three years, so bring in any old returns hogging space in your filing cabinet.

Sephora: Until April 17, snag this freebie: Free Urban Decay Eyeshadow Primer Potion trial size with orders over \$25. [Use this promo code](#).

Tax Day travel dealsTravel companies market vacation deals around Tax Day to appeal to those who want to spend their refunds on a getaway — and to those who need a budget-friendly vacation if their refunds fall short.

Holiday Inn Express & Suites: The Holiday Inn Express & Suites Miami is offering guests 20% off a future stay (two-night minimum) if they book on April 15.

Hotel Indigo: Hotel Indigo Lower East Side is offering a Tax & Relax package. Book a two-night stay by April 30 and get 10% off all stays through Sept. 4. The package also includes early/late checkout, a complimentary one-category room upgrade and a complimentary \$10 daily food and beverage credit. [See details](#).

Hotwire: Use promo code TAXGETAWAY15 when booking on [Hotwire.com](#), and get \$15 off \$150 Hot Rate hotel deals. This deal is valid April 11 to 16.

Omni Hotels: The Omni Mount Washington Resort in New Hampshire is offering lift tickets for \$17.76 (and a return voucher for next season) on April 15. [See details](#). The Omni Bedford Springs Resort in Pennsylvania, meanwhile, is offering a Tax Day Love deal — get a certificate for a complimentary night to share with a friend when you book on April 15. The certificate is valid for stays between April 16 and Dec. 22. [See details](#).

Orbitz: Get a refund of the taxes owed for your trip. On April 15, visit [this site](#) (will go live on Tax Day) and sign up for Orbitz Rewards (or just log into your account if you have one). Then, book a standalone hotel or vacation package. Orbitz will refund all taxes paid on your trip in the form of Orbucks into your Rewards account within 48 hours. Use these rewards for future travel.

Last-minute deals on tax software Still need to file? Make your procrastination less painful by filing with these online services — and save money by utilizing these deals:

Groupon: Get [20% off](#) tax software .

H&R Block: Get [up to 40% off](#) online products. Prefer to file with a human? New customers get [\\$25 off](#) in-store tax prep.

Jackson Hewitt: Get [25% off](#) federal tax prep.

TaxAct: Get [15% off](#) federal and state returns.

TaxSlayer: Use this code to get [20% off](#) when filing your federal return.

TurboTax: Get [up to \\$20 off](#) tax-filing software.



List: Tax Day freebies and deals to ease your wallet woes



Feeling the pinch of time constraints and wallet woes on Tax Day? Several businesses and restaurants are offering a little relief.

Here's a list of freebies and deals [from Offers.com](#):

Amazon Restaurants: Eat at your favorite restaurant while de-stressing at home. Code EAT7 gets you \$7 off your first order with [Amazon Restaurants](#).

Applebee's: April's drink special at Applebee's is the Strawberry Dollarita with a Twizzler straw. As its name suggests, it's just \$1 all month long, so you can enjoy it on Tax Day.

Bananas Smoothies & Frozen Yogurt: On April 15, get a free small frozen yogurt at Bananas Smoothies & Frozen Yogurt. Just mention the offer at the point of purchase. Available while supplies last. Limit one per customer. See [details](#).

B.Good: Get a free green or grain bowl OR a free burger on Tax Day if you download the B.Good app . If you already have the B.Good rewards app, you'll receive free fries with any purchase on Tax Day.

Bite Squad: Use promo code TAXDAY19 when placing an order with Bite Squad on April 15, and pay new delivery fees on orders of \$20 or more. See details .

BJ's Restaurant & Brewhouse: Monday's special is half off any large deep dish or tavern cut pizza. Tax Day will also kick off three weeks of free delivery and no service fees on online orders. See details .

Bruegger's Bagels: The annual Tax Relief Deal is back April 10 to 15 at Bruegger's . The Big Bagel Bundle (13 New York-style bagels with two tubs of cream cheese) is \$10.40 (\$3.50 off). To get the offer, join the Bruegger's Inner Circle rewards program, or claim the offer on Brueggers.com.

BurgerFi: Double cheeseburgers are \$4.15 on April 15. Limit of one per person. Get the offer by downloading the BurgerFi app .

Chili's: All month long, get the Straw-Eddy Rita (lemons, strawberries, vodka, tequila) for \$5 .

Cici's Pizza: Use this coupon to get an adult buffet for \$4.15 on Tax Day at Cici's. Large drink purchase required.

Denny's: Get \$5 off a purchase of \$20 or more with this coupon through April 15.

DoorDash: If tax stress makes you want to curl up on the couch, order in. DoorDash is offering \$20 off on any order for new customers for the rest of the month.

ezCater: New customers get \$50 off on weekday ezCater orders with code ezTaxes2019 through April 17.

Farmer Boys: This year's tax day specials are two double Big Cheese burgers for \$10.40 and two breakfast burritos for \$10.40. See details .

Firehouse Subs: Purchase a full-price medium or large sub, chips and a drink and get a [free medium sub](#). Deal valid April 15 to 17. [Use this coupon](#).

Great American Cookies: Stop by a Great American Cookies location on April 15, and get a free Original Chocolate Chip Cookie. No purchase required. [See details](#).

Hardee's: Get a [free Made From Scratch Sausage Biscuit](#) while supplies last on April 15. Claim this deal by stopping by Hardee's between 7 a.m. and 10 a.m. local time and use the phrase "Made From Scratch" when ordering. Tax not included, limit of one per customer.

Hot Dog on a Stick: Get one [free Original Turkey or Veggie Dog](#) on April 15 at Hot Dog on a Stick. No purchase necessary. [See details](#).

Insomnia Cookies: Get a [free Traditional cookie](#) with purchase of five Traditional cookies through April 15.

Kona Ice: Trucks in many metro areas will be giving away [free shaved ice](#) on April 15 in honor of what it Kona calls Chill Out Day.

Lenny & Larry's: This company originated the protein cookie and is supplying select [H&R Block locations](#) with free cookies. Until April 15, those who come in to select H&R Block locations to file their taxes will receive a free bag (while supplies last) of Lenny & Larry's The Complete Crunchy Cookies.

Mazzio's Italian Eatery: Get a [free dinner buffet](#) with purchase of a dinner buffet and two drinks through April 16.

Menchie's: Download the app by April 15, and get a [free \\$5 frozen yogurt](#). The Menchie's Money coupon will show up automatically in the app.

Noodles & Company: NoodlesREWARDS members will receive \$4 off online and mobile orders of \$10 or more from April 10 to April 15. To get the offer, sign up for the rewards program by April 9.

Pizza Hut: Get any large two-topping pizza [for \\$5.99](#) for carryout when ordering online. Deal valid at participating locations through April 15.

Seamless: Order your comfort food of choice with Seamless and get a [\\$25 credit](#) if you're a new customer.

Schlotzky's: Get a free small The Original sandwich with purchase of a medium drink and chips on April 15 at participating Schlotzky's Bakery Cafe locations. [See details](#).

Smoothie King: Get \$2 off any smoothie April 15 through April 18. To get this deal, download the Healthy Rewards app. [See details](#).

Sonny's BBQ: Get half-priced Sweet & Smokey or House Dry-Rubbed Rib dinners on April 15 (including two Sidekicks and bread), thanks to the IRS (Irresistible Ribs Special) deal.

Tilted Kilt: Get \$3 Jameson Green Tea shots on April 15 at participating locations.

White Castle: Use this printable coupon to get 15% off any order on April 15 (not valid for online orders).

Tax Day 2019 retail sales These retailer sales and free-gifts-with-purchase offers all coincide with Tax Day.

Dermstore: On April 15, Dermstore will debut a special Best of Dermstore professional kit with some of its top-rated products. A \$200 value, it will retail for \$49.99. Some of the products will include Lancer Skincare Omega Hydrating Oil, Dermalogica Daily Superfoliant and more.

Elizabeth Arden: Use this promo code to get a free seven-piece gift with orders over \$50 through April 15.

Kohl's: Whatever you've been meaning to splurge on, use this promo code to get 15% off purchases over \$100. It's good all April long.

Macy's: Get 40% off when you buy two or more pairs of women's shoes by April 15.

Naturalizer: Use this promo code by April 15, and get 20% off when you buy two pairs of shoes.

Office Depot and OfficeMax: Get free Workconomy shredding services at all Office Depot/OfficeMax retail stores March 31 through April 27. Bring up to 5 lbs of documents and present [this coupon](#). The IRS suggests keeping tax records for three years, so bring in any old returns hogging space in your filing cabinet.

Sephora: Until April 17, snag this freebie: Free Urban Decay Eyeshadow Primer Potion trial size with orders over \$25. [Use this promo code](#).

Tax Day travel dealsTravel companies market vacation deals around Tax Day to appeal to those who want to spend their refunds on a getaway — and to those who need a budget-friendly vacation if their refunds fall short.

Holiday Inn Express & Suites: The Holiday Inn Express & Suites Miami is offering guests 20% off a future stay (two-night minimum) if they book on April 15.

Hotel Indigo: Hotel Indigo Lower East Side is offering a Tax & Relax package. Book a two-night stay by April 30 and get 10% off all stays through Sept. 4. The package also includes early/late checkout, a complimentary one-category room upgrade and a complimentary \$10 daily food and beverage credit. [See details](#).

Hotwire: Use promo code TAXGETAWAY15 when booking on [Hotwire.com](#), and get \$15 off \$150 Hot Rate hotel deals. This deal is valid April 11 to 16.

Omni Hotels: The Omni Mount Washington Resort in New Hampshire is offering lift tickets for \$17.76 (and a return voucher for next season) on April 15. [See details](#). The Omni Bedford Springs Resort in Pennsylvania, meanwhile, is offering a Tax Day Love deal — get a certificate for a complimentary night to share with a friend when you book on April 15. The certificate is valid for stays between April 16 and Dec. 22. [See details](#).

Orbitz: Get a refund of the taxes owed for your trip. On April 15, visit [this site](#) (will go live on Tax Day) and sign up for Orbitz Rewards (or just log into your account if you have one). Then, book a standalone hotel or vacation package. Orbitz will refund all taxes paid on your trip in the form of Orbucks into your Rewards account within 48 hours. Use these rewards for future travel.

Last-minute deals on tax software Still need to file? Make your procrastination less painful by filing with these online services — and save money by utilizing these deals:

Groupon: Get [20% off](#) tax software .

H&R Block: Get [up to 40% off](#) online products. Prefer to file with a human? New customers get [\\$25 off](#) in-store tax prep.

Jackson Hewitt: Get [25% off](#) federal tax prep.

TaxAct: Get [15% off](#) federal and state returns.

TaxSlayer: Use this code to get [20% off](#) when filing your federal return.

TurboTax: Get [up to \\$20 off](#) tax-filing software.

List: Tax Day freebies and deals to ease your wallet woes



Feeling the pinch of time constraints and wallet woes on Tax Day? Several businesses and restaurants are offering a little relief.

Here's a list of freebies and deals [from Offers.com](#):

Amazon Restaurants: Eat at your favorite restaurant while de-stressing at home. Code EAT7 gets you \$7 off your first order with [Amazon Restaurants](#).

Applebee's: April's drink special at Applebee's is the Strawberry Dollarita with a Twizzler straw. As its name suggests, it's just \$1 all month long, so you can enjoy it on Tax Day.

Bananas Smoothies & Frozen Yogurt: On April 15, get a free small frozen yogurt at Bananas Smoothies & Frozen Yogurt. Just mention the offer at the point of purchase. Available while supplies last. Limit one per customer. See [details](#).

B.Good: Get a free green or grain bowl OR a free burger on Tax Day if you download the B.Good app . If you already have the B.Good rewards app, you'll receive free fries with any purchase on Tax Day.

Bite Squad: Use promo code TAXDAY19 when placing an order with Bite Squad on April 15, and pay new delivery fees on orders of \$20 or more. See details .

BJ's Restaurant & Brewhouse: Monday's special is half off any large deep dish or tavern cut pizza. Tax Day will also kick off three weeks of free delivery and no service fees on online orders. See details .

Bruegger's Bagels: The annual Tax Relief Deal is back April 10 to 15 at Bruegger's . The Big Bagel Bundle (13 New York-style bagels with two tubs of cream cheese) is \$10.40 (\$3.50 off). To get the offer, join the Bruegger's Inner Circle rewards program, or claim the offer on Brueggers.com.

BurgerFi: Double cheeseburgers are \$4.15 on April 15. Limit of one per person. Get the offer by downloading the BurgerFi app .

Chili's: All month long, get the Straw-Eddy Rita (lemons, strawberries, vodka, tequila) for \$5 .

Cici's Pizza: Use this coupon to get an adult buffet for \$4.15 on Tax Day at Cici's. Large drink purchase required.

Denny's: Get \$5 off a purchase of \$20 or more with this coupon through April 15.

DoorDash: If tax stress makes you want to curl up on the couch, order in. DoorDash is offering \$20 off on any order for new customers for the rest of the month.

ezCater: New customers get \$50 off on weekday ezCater orders with code ezTaxes2019 through April 17.

Farmer Boys: This year's tax day specials are two double Big Cheese burgers for \$10.40 and two breakfast burritos for \$10.40. See details .

Firehouse Subs: Purchase a full-price medium or large sub, chips and a drink and get a [free medium sub](#). Deal valid April 15 to 17. [Use this coupon](#).

Great American Cookies: Stop by a Great American Cookies location on April 15, and get a free Original Chocolate Chip Cookie. No purchase required. [See details](#).

Hardee's: Get a [free Made From Scratch Sausage Biscuit](#) while supplies last on April 15. Claim this deal by stopping by Hardee's between 7 a.m. and 10 a.m. local time and use the phrase "Made From Scratch" when ordering. Tax not included, limit of one per customer.

Hot Dog on a Stick: Get one [free Original Turkey or Veggie Dog](#) on April 15 at Hot Dog on a Stick. No purchase necessary. [See details](#).

Insomnia Cookies: Get a [free Traditional cookie](#) with purchase of five Traditional cookies through April 15.

Kona Ice: Trucks in many metro areas will be giving away [free shaved ice](#) on April 15 in honor of what it Kona calls Chill Out Day.

Lenny & Larry's: This company originated the protein cookie and is supplying select [H&R Block locations](#) with free cookies. Until April 15, those who come in to select H&R Block locations to file their taxes will receive a free bag (while supplies last) of Lenny & Larry's The Complete Crunchy Cookies.

Mazzio's Italian Eatery: Get a [free dinner buffet](#) with purchase of a dinner buffet and two drinks through April 16.

Menchie's: Download the app by April 15, and get a [free \\$5 frozen yogurt](#). The Menchie's Money coupon will show up automatically in the app.

Noodles & Company: NoodlesREWARDS members will receive \$4 off online and mobile orders of \$10 or more from April 10 to April 15. To get the offer, sign up for the rewards program by April 9.

Pizza Hut: Get any large two-topping pizza [for \\$5.99](#) for carryout when ordering online. Deal valid at participating locations through April 15.

Seamless: Order your comfort food of choice with Seamless and get a [\\$25 credit](#) if you're a new customer.

Schlotzky's: Get a free small The Original sandwich with purchase of a medium drink and chips on April 15 at participating Schlotzky's Bakery Cafe locations. [See details](#).

Smoothie King: Get \$2 off any smoothie April 15 through April 18. To get this deal, download the Healthy Rewards app. [See details](#).

Sonny's BBQ: Get half-priced Sweet & Smokey or House Dry-Rubbed Rib dinners on April 15 (including two Sidekicks and bread), thanks to the IRS (Irresistible Ribs Special) deal.

Tilted Kilt: Get \$3 Jameson Green Tea shots on April 15 at participating locations.

White Castle: Use this printable coupon to get 15% off any order on April 15 (not valid for online orders).

Tax Day 2019 retail sales These retailer sales and free-gifts-with-purchase offers all coincide with Tax Day.

Dermstore: On April 15, Dermstore will debut a special Best of Dermstore professional kit with some of its top-rated products. A \$200 value, it will retail for \$49.99. Some of the products will include Lancer Skincare Omega Hydrating Oil, Dermalogica Daily Superfoliant and more.

Elizabeth Arden: Use this promo code to get a free seven-piece gift with orders over \$50 through April 15.

Kohl's: Whatever you've been meaning to splurge on, use this promo code to get 15% off purchases over \$100. It's good all April long.

Macy's: Get 40% off when you buy two or more pairs of women's shoes by April 15.

Naturalizer: Use this promo code by April 15, and get 20% off when you buy two pairs of shoes.

Office Depot and OfficeMax: Get free Workconomy shredding services at all Office Depot/OfficeMax retail stores March 31 through April 27. Bring up to 5 lbs of documents and present [this coupon](#). The IRS suggests keeping tax records for three years, so bring in any old returns hogging space in your filing cabinet.

Sephora: Until April 17, snag this freebie: Free Urban Decay Eyeshadow Primer Potion trial size with orders over \$25. [Use this promo code](#).

Tax Day travel dealsTravel companies market vacation deals around Tax Day to appeal to those who want to spend their refunds on a getaway — and to those who need a budget-friendly vacation if their refunds fall short.

Holiday Inn Express & Suites: The Holiday Inn Express & Suites Miami is offering guests 20% off a future stay (two-night minimum) if they book on April 15.

Hotel Indigo: Hotel Indigo Lower East Side is offering a Tax & Relax package. Book a two-night stay by April 30 and get 10% off all stays through Sept. 4. The package also includes early/late checkout, a complimentary one-category room upgrade and a complimentary \$10 daily food and beverage credit. [See details](#).

Hotwire: Use promo code TAXGETAWAY15 when booking on [Hotwire.com](#), and get \$15 off \$150 Hot Rate hotel deals. This deal is valid April 11 to 16.

Omni Hotels: The Omni Mount Washington Resort in New Hampshire is offering lift tickets for \$17.76 (and a return voucher for next season) on April 15. [See details](#). The Omni Bedford Springs Resort in Pennsylvania, meanwhile, is offering a Tax Day Love deal — get a certificate for a complimentary night to share with a friend when you book on April 15. The certificate is valid for stays between April 16 and Dec. 22. [See details](#).

Orbitz: Get a refund of the taxes owed for your trip. On April 15, visit [this site](#) (will go live on Tax Day) and sign up for Orbitz Rewards (or just log into your account if you have one). Then, book a standalone hotel or vacation package. Orbitz will refund all taxes paid on your trip in the form of Orbucks into your Rewards account within 48 hours. Use these rewards for future travel.

Last-minute deals on tax software Still need to file? Make your procrastination less painful by filing with these online services — and save money by utilizing these deals:

Groupon: Get [20% off](#) tax software .

H&R Block: Get [up to 40% off](#) online products. Prefer to file with a human? New customers get [\\$25 off](#) in-store tax prep.

Jackson Hewitt: Get [25% off](#) federal tax prep.

TaxAct: Get [15% off](#) federal and state returns.

TaxSlayer: Use this code to get [20% off](#) when filing your federal return.

TurboTax: Get [up to \\$20 off](#) tax-filing software.

List: Tax Day freebies and deals to ease your wallet woes



Feeling the pinch of time constraints and wallet woes on Tax Day? Several businesses and restaurants are offering a little relief.

Here's a list of freebies and deals [from Offers.com](#):

Amazon Restaurants: Eat at your favorite restaurant while de-stressing at home. Code EAT7 gets you \$7 off your first order with [Amazon Restaurants](#).

Applebee's: April's drink special at Applebee's is the Strawberry Dollarita with a Twizzler straw. As its name suggests, it's just \$1 all month long, so you can enjoy it on Tax Day.

Bananas Smoothies & Frozen Yogurt: On April 15, get a free small frozen yogurt at Bananas Smoothies & Frozen Yogurt. Just mention the offer at the point of purchase. Available while supplies last. Limit one per customer. See [details](#).

B.Good: Get a free green or grain bowl OR a free burger on Tax Day if you download the B.Good app . If you already have the B.Good rewards app, you'll receive free fries with any purchase on Tax Day.

Bite Squad: Use promo code TAXDAY19 when placing an order with Bite Squad on April 15, and pay new delivery fees on orders of \$20 or more. See details .

BJ's Restaurant & Brewhouse: Monday's special is half off any large deep dish or tavern cut pizza. Tax Day will also kick off three weeks of free delivery and no service fees on online orders. See details .

Bruegger's Bagels: The annual Tax Relief Deal is back April 10 to 15 at Bruegger's . The Big Bagel Bundle (13 New York-style bagels with two tubs of cream cheese) is \$10.40 (\$3.50 off). To get the offer, join the Bruegger's Inner Circle rewards program, or claim the offer on Brueggers.com.

BurgerFi: Double cheeseburgers are \$4.15 on April 15. Limit of one per person. Get the offer by downloading the BurgerFi app .

Chili's: All month long, get the Straw-Eddy Rita (lemons, strawberries, vodka, tequila) for \$5 .

Cici's Pizza: Use this coupon to get an adult buffet for \$4.15 on Tax Day at Cici's. Large drink purchase required.

Denny's: Get \$5 off a purchase of \$20 or more with this coupon through April 15.

DoorDash: If tax stress makes you want to curl up on the couch, order in. DoorDash is offering \$20 off on any order for new customers for the rest of the month.

ezCater: New customers get \$50 off on weekday ezCater orders with code ezTaxes2019 through April 17.

Farmer Boys: This year's tax day specials are two double Big Cheese burgers for \$10.40 and two breakfast burritos for \$10.40. See details .

Firehouse Subs: Purchase a full-price medium or large sub, chips and a drink and get a [free medium sub](#). Deal valid April 15 to 17. [Use this coupon](#).

Great American Cookies: Stop by a Great American Cookies location on April 15, and get a free Original Chocolate Chip Cookie. No purchase required. [See details](#).

Hardee's: Get a [free Made From Scratch Sausage Biscuit](#) while supplies last on April 15. Claim this deal by stopping by Hardee's between 7 a.m. and 10 a.m. local time and use the phrase "Made From Scratch" when ordering. Tax not included, limit of one per customer.

Hot Dog on a Stick: Get one [free Original Turkey or Veggie Dog](#) on April 15 at Hot Dog on a Stick. No purchase necessary. [See details](#).

Insomnia Cookies: Get a [free Traditional cookie](#) with purchase of five Traditional cookies through April 15.

Kona Ice: Trucks in many metro areas will be giving away [free shaved ice](#) on April 15 in honor of what it Kona calls Chill Out Day.

Lenny & Larry's: This company originated the protein cookie and is supplying select [H&R Block locations](#) with free cookies. Until April 15, those who come in to select H&R Block locations to file their taxes will receive a free bag (while supplies last) of Lenny & Larry's The Complete Crunchy Cookies.

Mazzio's Italian Eatery: Get a [free dinner buffet](#) with purchase of a dinner buffet and two drinks through April 16.

Menchie's: Download the app by April 15, and get a [free \\$5 frozen yogurt](#). The Menchie's Money coupon will show up automatically in the app.

Noodles & Company: NoodlesREWARDS members will receive \$4 off online and mobile orders of \$10 or more from April 10 to April 15. To get the offer, sign up for the rewards program by April 9.

Pizza Hut: Get any large two-topping pizza [for \\$5.99](#) for carryout when ordering online. Deal valid at participating locations through April 15.

Seamless: Order your comfort food of choice with Seamless and get a [\\$25 credit](#) if you're a new customer.

Schlotzky's: Get a free small The Original sandwich with purchase of a medium drink and chips on April 15 at participating Schlotzky's Bakery Cafe locations. [See details](#).

Smoothie King: Get \$2 off any smoothie April 15 through April 18. To get this deal, download the Healthy Rewards app. [See details](#).

Sonny's BBQ: Get half-priced Sweet & Smokey or House Dry-Rubbed Rib dinners on April 15 (including two Sidekicks and bread), thanks to the IRS (Irresistible Ribs Special) deal.

Tilted Kilt: Get \$3 Jameson Green Tea shots on April 15 at participating locations.

White Castle: Use this printable coupon to get 15% off any order on April 15 (not valid for online orders).

Tax Day 2019 retail sales These retailer sales and free-gifts-with-purchase offers all coincide with Tax Day.

Dermstore: On April 15, Dermstore will debut a special Best of Dermstore professional kit with some of its top-rated products. A \$200 value, it will retail for \$49.99. Some of the products will include Lancer Skincare Omega Hydrating Oil, Dermalogica Daily Superfoliant and more.

Elizabeth Arden: Use this promo code to get a free seven-piece gift with orders over \$50 through April 15.

Kohl's: Whatever you've been meaning to splurge on, use this promo code to get 15% off purchases over \$100. It's good all April long.

Macy's: Get 40% off when you buy two or more pairs of women's shoes by April 15.

Naturalizer: Use this promo code by April 15, and get 20% off when you buy two pairs of shoes.

Office Depot and OfficeMax: Get free Workconomy shredding services at all Office Depot/OfficeMax retail stores March 31 through April 27. Bring up to 5 lbs of documents and present [this coupon](#). The IRS suggests keeping tax records for three years, so bring in any old returns hogging space in your filing cabinet.

Sephora: Until April 17, snag this freebie: Free Urban Decay Eyeshadow Primer Potion trial size with orders over \$25. [Use this promo code](#).

Tax Day travel dealsTravel companies market vacation deals around Tax Day to appeal to those who want to spend their refunds on a getaway — and to those who need a budget-friendly vacation if their refunds fall short.

Holiday Inn Express & Suites: The Holiday Inn Express & Suites Miami is offering guests 20% off a future stay (two-night minimum) if they book on April 15.

Hotel Indigo: Hotel Indigo Lower East Side is offering a Tax & Relax package. Book a two-night stay by April 30 and get 10% off all stays through Sept. 4. The package also includes early/late checkout, a complimentary one-category room upgrade and a complimentary \$10 daily food and beverage credit. [See details](#).

Hotwire: Use promo code TAXGETAWAY15 when booking on [Hotwire.com](#), and get \$15 off \$150 Hot Rate hotel deals. This deal is valid April 11 to 16.

Omni Hotels: The Omni Mount Washington Resort in New Hampshire is offering lift tickets for \$17.76 (and a return voucher for next season) on April 15. [See details](#). The Omni Bedford Springs Resort in Pennsylvania, meanwhile, is offering a Tax Day Love deal — get a certificate for a complimentary night to share with a friend when you book on April 15. The certificate is valid for stays between April 16 and Dec. 22. [See details](#).

Orbitz: Get a refund of the taxes owed for your trip. On April 15, visit [this site](#) (will go live on Tax Day) and sign up for Orbitz Rewards (or just log into your account if you have one). Then, book a standalone hotel or vacation package. Orbitz will refund all taxes paid on your trip in the form of Orbucks into your Rewards account within 48 hours. Use these rewards for future travel.

Last-minute deals on tax software Still need to file? Make your procrastination less painful by filing with these online services — and save money by utilizing these deals:

Groupon: Get [20% off](#) tax software .

H&R Block: Get [up to 40% off](#) online products. Prefer to file with a human? New customers get [\\$25 off](#) in-store tax prep.

Jackson Hewitt: Get [25% off](#) federal tax prep.

TaxAct: Get [15% off](#) federal and state returns.

TaxSlayer: Use this code to get [20% off](#) when filing your federal return.

TurboTax: Get [up to \\$20 off](#) tax-filing software.



List: Tax Day freebies and deals to ease your wallet woes



Feeling the pinch of time constraints and wallet woes on Tax Day? Several businesses and restaurants are offering a little relief.

Here's a list of freebies and deals [from Offers.com](#):

Amazon Restaurants: Eat at your favorite restaurant while de-stressing at home. Code EAT7 gets you \$7 off your first order with [Amazon Restaurants](#).

Applebee's: April's drink special at Applebee's is the Strawberry Dollarita with a Twizzler straw. As its name suggests, it's just \$1 all month long, so you can enjoy it on Tax Day.

Bananas Smoothies & Frozen Yogurt: On April 15, get a free small frozen yogurt at Bananas Smoothies & Frozen Yogurt. Just mention the offer at the point of purchase. Available while supplies last. Limit one per customer. See [details](#).

B.Good: Get a free green or grain bowl OR a free burger on Tax Day if you download the B.Good app . If you already have the B.Good rewards app, you'll receive free fries with any purchase on Tax Day.

Bite Squad: Use promo code TAXDAY19 when placing an order with Bite Squad on April 15, and pay new delivery fees on orders of \$20 or more. See details .

BJ's Restaurant & Brewhouse: Monday's special is half off any large deep dish or tavern cut pizza. Tax Day will also kick off three weeks of free delivery and no service fees on online orders. See details .

Bruegger's Bagels: The annual Tax Relief Deal is back April 10 to 15 at Bruegger's . The Big Bagel Bundle (13 New York-style bagels with two tubs of cream cheese) is \$10.40 (\$3.50 off). To get the offer, join the Bruegger's Inner Circle rewards program, or claim the offer on Brueggers.com.

BurgerFi: Double cheeseburgers are \$4.15 on April 15. Limit of one per person. Get the offer by downloading the BurgerFi app .

Chili's: All month long, get the Straw-Eddy Rita (lemons, strawberries, vodka, tequila) for \$5 .

Cici's Pizza: Use this coupon to get an adult buffet for \$4.15 on Tax Day at Cici's. Large drink purchase required.

Denny's: Get \$5 off a purchase of \$20 or more with this coupon through April 15.

DoorDash: If tax stress makes you want to curl up on the couch, order in. DoorDash is offering \$20 off on any order for new customers for the rest of the month.

ezCater: New customers get \$50 off on weekday ezCater orders with code ezTaxes2019 through April 17.

Farmer Boys: This year's tax day specials are two double Big Cheese burgers for \$10.40 and two breakfast burritos for \$10.40. See details .

Firehouse Subs: Purchase a full-price medium or large sub, chips and a drink and get a [free medium sub](#). Deal valid April 15 to 17. [Use this coupon](#).

Great American Cookies: Stop by a Great American Cookies location on April 15, and get a free Original Chocolate Chip Cookie. No purchase required. [See details](#).

Hardee's: Get a [free Made From Scratch Sausage Biscuit](#) while supplies last on April 15. Claim this deal by stopping by Hardee's between 7 a.m. and 10 a.m. local time and use the phrase "Made From Scratch" when ordering. Tax not included, limit of one per customer.

Hot Dog on a Stick: Get one [free Original Turkey or Veggie Dog](#) on April 15 at Hot Dog on a Stick. No purchase necessary. [See details](#).

Insomnia Cookies: Get a [free Traditional cookie](#) with purchase of five Traditional cookies through April 15.

Kona Ice: Trucks in many metro areas will be giving away [free shaved ice](#) on April 15 in honor of what it Kona calls Chill Out Day.

Lenny & Larry's: This company originated the protein cookie and is supplying select [H&R Block locations](#) with free cookies. Until April 15, those who come in to select H&R Block locations to file their taxes will receive a free bag (while supplies last) of Lenny & Larry's The Complete Crunchy Cookies.

Mazzio's Italian Eatery: Get a [free dinner buffet](#) with purchase of a dinner buffet and two drinks through April 16.

Menchie's: Download the app by April 15, and get a [free \\$5 frozen yogurt](#). The Menchie's Money coupon will show up automatically in the app.

Noodles & Company: NoodlesREWARDS members will receive \$4 off online and mobile orders of \$10 or more from April 10 to April 15. To get the offer, sign up for the rewards program by April 9.

Pizza Hut: Get any large two-topping pizza [for \\$5.99](#) for carryout when ordering online. Deal valid at participating locations through April 15.

Seamless: Order your comfort food of choice with Seamless and get a [\\$25 credit](#) if you're a new customer.

Schlotzky's: Get a free small The Original sandwich with purchase of a medium drink and chips on April 15 at participating Schlotzky's Bakery Cafe locations. [See details](#).

Smoothie King: Get \$2 off any smoothie April 15 through April 18. To get this deal, download the Healthy Rewards app. [See details](#).

Sonny's BBQ: Get half-priced Sweet & Smokey or House Dry-Rubbed Rib dinners on April 15 (including two Sidekicks and bread), thanks to the IRS (Irresistible Ribs Special) deal.

Tilted Kilt: Get \$3 Jameson Green Tea shots on April 15 at participating locations.

White Castle: Use this printable coupon to get 15% off any order on April 15 (not valid for online orders).

Tax Day 2019 retail sales These retailer sales and free-gifts-with-purchase offers all coincide with Tax Day.

Dermstore: On April 15, Dermstore will debut a special Best of Dermstore professional kit with some of its top-rated products. A \$200 value, it will retail for \$49.99. Some of the products will include Lancer Skincare Omega Hydrating Oil, Dermalogica Daily Superfoliant and more.

Elizabeth Arden: Use this promo code to get a free seven-piece gift with orders over \$50 through April 15.

Kohl's: Whatever you've been meaning to splurge on, use this promo code to get 15% off purchases over \$100. It's good all April long.

Macy's: Get 40% off when you buy two or more pairs of women's shoes by April 15.

Naturalizer: Use this promo code by April 15, and get 20% off when you buy two pairs of shoes.

Office Depot and OfficeMax: Get free Workconomy shredding services at all Office Depot/OfficeMax retail stores March 31 through April 27. Bring up to 5 lbs of documents and present [this coupon](#). The IRS suggests keeping tax records for three years, so bring in any old returns hogging space in your filing cabinet.

Sephora: Until April 17, snag this freebie: Free Urban Decay Eyeshadow Primer Potion trial size with orders over \$25. [Use this promo code](#).

Tax Day travel dealsTravel companies market vacation deals around Tax Day to appeal to those who want to spend their refunds on a getaway — and to those who need a budget-friendly vacation if their refunds fall short.

Holiday Inn Express & Suites: The Holiday Inn Express & Suites Miami is offering guests 20% off a future stay (two-night minimum) if they book on April 15.

Hotel Indigo: Hotel Indigo Lower East Side is offering a Tax & Relax package. Book a two-night stay by April 30 and get 10% off all stays through Sept. 4. The package also includes early/late checkout, a complimentary one-category room upgrade and a complimentary \$10 daily food and beverage credit. [See details](#).

Hotwire: Use promo code TAXGETAWAY15 when booking on [Hotwire.com](#), and get \$15 off \$150 Hot Rate hotel deals. This deal is valid April 11 to 16.

Omni Hotels: The Omni Mount Washington Resort in New Hampshire is offering lift tickets for \$17.76 (and a return voucher for next season) on April 15. [See details](#). The Omni Bedford Springs Resort in Pennsylvania, meanwhile, is offering a Tax Day Love deal — get a certificate for a complimentary night to share with a friend when you book on April 15. The certificate is valid for stays between April 16 and Dec. 22. [See details](#).

Orbitz: Get a refund of the taxes owed for your trip. On April 15, visit [this site](#) (will go live on Tax Day) and sign up for Orbitz Rewards (or just log into your account if you have one). Then, book a standalone hotel or vacation package. Orbitz will refund all taxes paid on your trip in the form of Orbucks into your Rewards account within 48 hours. Use these rewards for future travel.

Last-minute deals on tax software Still need to file? Make your procrastination less painful by filing with these online services — and save money by utilizing these deals:

Groupon: Get [20% off](#) tax software .

H&R Block: Get [up to 40% off](#) online products. Prefer to file with a human? New customers get [\\$25 off](#) in-store tax prep.

Jackson Hewitt: Get [25% off](#) federal tax prep.

TaxAct: Get [15% off](#) federal and state returns.

TaxSlayer: Use this code to get [20% off](#) when filing your federal return.

TurboTax: Get [up to \\$20 off](#) tax-filing software.



List: Tax Day freebies and deals to ease your wallet woes



Feeling the pinch of time constraints and wallet woes on Tax Day? Several businesses and restaurants are offering a little relief.

Here's a list of freebies and deals [from Offers.com](#):

Amazon Restaurants: Eat at your favorite restaurant while de-stressing at home. Code EAT7 gets you \$7 off your first order with [Amazon Restaurants](#).

Applebee's: April's drink special at Applebee's is the Strawberry Dollarita with a Twizzler straw. As its name suggests, it's just \$1 all month long, so you can enjoy it on Tax Day.

Bananas Smoothies & Frozen Yogurt: On April 15, get a free small frozen yogurt at Bananas Smoothies & Frozen Yogurt. Just mention the offer at the point of purchase. Available while supplies last. Limit one per customer. See [details](#).

B.Good: Get a free green or grain bowl OR a free burger on Tax Day if you download the B.Good app . If you already have the B.Good rewards app, you'll receive free fries with any purchase on Tax Day.

Bite Squad: Use promo code TAXDAY19 when placing an order with Bite Squad on April 15, and pay new delivery fees on orders of \$20 or more. See details .

BJ's Restaurant & Brewhouse: Monday's special is half off any large deep dish or tavern cut pizza. Tax Day will also kick off three weeks of free delivery and no service fees on online orders. See details .

Bruegger's Bagels: The annual Tax Relief Deal is back April 10 to 15 at Bruegger's . The Big Bagel Bundle (13 New York-style bagels with two tubs of cream cheese) is \$10.40 (\$3.50 off). To get the offer, join the Bruegger's Inner Circle rewards program, or claim the offer on Brueggers.com.

BurgerFi: Double cheeseburgers are \$4.15 on April 15. Limit of one per person. Get the offer by downloading the BurgerFi app .

Chili's: All month long, get the Straw-Eddy Rita (lemons, strawberries, vodka, tequila) for \$5 .

Cici's Pizza: Use this coupon to get an adult buffet for \$4.15 on Tax Day at Cici's. Large drink purchase required.

Denny's: Get \$5 off a purchase of \$20 or more with this coupon through April 15.

DoorDash: If tax stress makes you want to curl up on the couch, order in. DoorDash is offering \$20 off on any order for new customers for the rest of the month.

ezCater: New customers get \$50 off on weekday ezCater orders with code ezTaxes2019 through April 17.

Farmer Boys: This year's tax day specials are two double Big Cheese burgers for \$10.40 and two breakfast burritos for \$10.40. See details .

Firehouse Subs: Purchase a full-price medium or large sub, chips and a drink and get a [free medium sub](#). Deal valid April 15 to 17. [Use this coupon](#).

Great American Cookies: Stop by a Great American Cookies location on April 15, and get a free Original Chocolate Chip Cookie. No purchase required. [See details](#).

Hardee's: Get a [free Made From Scratch Sausage Biscuit](#) while supplies last on April 15. Claim this deal by stopping by Hardee's between 7 a.m. and 10 a.m. local time and use the phrase "Made From Scratch" when ordering. Tax not included, limit of one per customer.

Hot Dog on a Stick: Get one [free Original Turkey or Veggie Dog](#) on April 15 at Hot Dog on a Stick. No purchase necessary. [See details](#).

Insomnia Cookies: Get a [free Traditional cookie](#) with purchase of five Traditional cookies through April 15.

Kona Ice: Trucks in many metro areas will be giving away [free shaved ice](#) on April 15 in honor of what it Kona calls Chill Out Day.

Lenny & Larry's: This company originated the protein cookie and is supplying select [H&R Block locations](#) with free cookies. Until April 15, those who come in to select H&R Block locations to file their taxes will receive a free bag (while supplies last) of Lenny & Larry's The Complete Crunchy Cookies.

Mazzio's Italian Eatery: Get a [free dinner buffet](#) with purchase of a dinner buffet and two drinks through April 16.

Menchie's: Download the app by April 15, and get a [free \\$5 frozen yogurt](#). The Menchie's Money coupon will show up automatically in the app.

Noodles & Company: NoodlesREWARDS members will receive \$4 off online and mobile orders of \$10 or more from April 10 to April 15. To get the offer, sign up for the rewards program by April 9.

Pizza Hut: Get any large two-topping pizza [for \\$5.99](#) for carryout when ordering online. Deal valid at participating locations through April 15.

Seamless: Order your comfort food of choice with Seamless and get a [\\$25 credit](#) if you're a new customer.

Schlotzky's: Get a free small The Original sandwich with purchase of a medium drink and chips on April 15 at participating Schlotzky's Bakery Cafe locations. [See details](#).

Smoothie King: Get \$2 off any smoothie April 15 through April 18. To get this deal, download the Healthy Rewards app. [See details](#).

Sonny's BBQ: Get half-priced Sweet & Smokey or House Dry-Rubbed Rib dinners on April 15 (including two Sidekicks and bread), thanks to the IRS (Irresistible Ribs Special) deal.

Tilted Kilt: Get \$3 Jameson Green Tea shots on April 15 at participating locations.

White Castle: Use this printable coupon to get 15% off any order on April 15 (not valid for online orders).

Tax Day 2019 retail sales These retailer sales and free-gifts-with-purchase offers all coincide with Tax Day.

Dermstore: On April 15, Dermstore will debut a special Best of Dermstore professional kit with some of its top-rated products. A \$200 value, it will retail for \$49.99. Some of the products will include Lancer Skincare Omega Hydrating Oil, Dermalogica Daily Superfoliant and more.

Elizabeth Arden: Use this promo code to get a free seven-piece gift with orders over \$50 through April 15.

Kohl's: Whatever you've been meaning to splurge on, use this promo code to get 15% off purchases over \$100. It's good all April long.

Macy's: Get 40% off when you buy two or more pairs of women's shoes by April 15.

Naturalizer: Use this promo code by April 15, and get 20% off when you buy two pairs of shoes.

Office Depot and OfficeMax: Get free Workconomy shredding services at all Office Depot/OfficeMax retail stores March 31 through April 27. Bring up to 5 lbs of documents and present [this coupon](#). The IRS suggests keeping tax records for three years, so bring in any old returns hogging space in your filing cabinet.

Sephora: Until April 17, snag this freebie: Free Urban Decay Eyeshadow Primer Potion trial size with orders over \$25. [Use this promo code](#).

Tax Day travel dealsTravel companies market vacation deals around Tax Day to appeal to those who want to spend their refunds on a getaway — and to those who need a budget-friendly vacation if their refunds fall short.

Holiday Inn Express & Suites: The Holiday Inn Express & Suites Miami is offering guests 20% off a future stay (two-night minimum) if they book on April 15.

Hotel Indigo: Hotel Indigo Lower East Side is offering a Tax & Relax package. Book a two-night stay by April 30 and get 10% off all stays through Sept. 4. The package also includes early/late checkout, a complimentary one-category room upgrade and a complimentary \$10 daily food and beverage credit. [See details](#).

Hotwire: Use promo code TAXGETAWAY15 when booking on [Hotwire.com](#), and get \$15 off \$150 Hot Rate hotel deals. This deal is valid April 11 to 16.

Omni Hotels: The Omni Mount Washington Resort in New Hampshire is offering lift tickets for \$17.76 (and a return voucher for next season) on April 15. [See details](#). The Omni Bedford Springs Resort in Pennsylvania, meanwhile, is offering a Tax Day Love deal — get a certificate for a complimentary night to share with a friend when you book on April 15. The certificate is valid for stays between April 16 and Dec. 22. [See details](#).

Orbitz: Get a refund of the taxes owed for your trip. On April 15, visit [this site](#) (will go live on Tax Day) and sign up for Orbitz Rewards (or just log into your account if you have one). Then, book a standalone hotel or vacation package. Orbitz will refund all taxes paid on your trip in the form of Orbucks into your Rewards account within 48 hours. Use these rewards for future travel.

Last-minute deals on tax software Still need to file? Make your procrastination less painful by filing with these online services — and save money by utilizing these deals:

Groupon: Get [20% off](#) tax software .

H&R Block: Get [up to 40% off](#) online products. Prefer to file with a human? New customers get [\\$25 off](#) in-store tax prep.

Jackson Hewitt: Get [25% off](#) federal tax prep.

TaxAct: Get [15% off](#) federal and state returns.

TaxSlayer: Use this code to get [20% off](#) when filing your federal return.

TurboTax: Get [up to \\$20 off](#) tax-filing software.



List: Tax Day freebies and deals to ease your wallet woes



Feeling the pinch of time constraints and wallet woes on Tax Day? Several businesses and restaurants are offering a little relief.

Here's a list of freebies and deals [from Offers.com](#):

Amazon Restaurants: Eat at your favorite restaurant while de-stressing at home. Code EAT7 gets you \$7 off your first order with [Amazon Restaurants](#).

Applebee's: April's drink special at Applebee's is the Strawberry Dollarita with a Twizzler straw. As its name suggests, it's just \$1 all month long, so you can enjoy it on Tax Day.

Bananas Smoothies & Frozen Yogurt: On April 15, get a free small frozen yogurt at Bananas Smoothies & Frozen Yogurt. Just mention the offer at the point of purchase. Available while supplies last. Limit one per customer. See [details](#).

B.Good: Get a free green or grain bowl OR a free burger on Tax Day if you download the B.Good app . If you already have the B.Good rewards app, you'll receive free fries with any purchase on Tax Day.

Bite Squad: Use promo code TAXDAY19 when placing an order with Bite Squad on April 15, and pay new delivery fees on orders of \$20 or more. See details .

BJ's Restaurant & Brewhouse: Monday's special is half off any large deep dish or tavern cut pizza. Tax Day will also kick off three weeks of free delivery and no service fees on online orders. See details .

Bruegger's Bagels: The annual Tax Relief Deal is back April 10 to 15 at Bruegger's . The Big Bagel Bundle (13 New York-style bagels with two tubs of cream cheese) is \$10.40 (\$3.50 off). To get the offer, join the Bruegger's Inner Circle rewards program, or claim the offer on Brueggers.com.

BurgerFi: Double cheeseburgers are \$4.15 on April 15. Limit of one per person. Get the offer by downloading the BurgerFi app .

Chili's: All month long, get the Straw-Eddy Rita (lemons, strawberries, vodka, tequila) for \$5 .

Cici's Pizza: Use this coupon to get an adult buffet for \$4.15 on Tax Day at Cici's. Large drink purchase required.

Denny's: Get \$5 off a purchase of \$20 or more with this coupon through April 15.

DoorDash: If tax stress makes you want to curl up on the couch, order in. DoorDash is offering \$20 off on any order for new customers for the rest of the month.

ezCater: New customers get \$50 off on weekday ezCater orders with code ezTaxes2019 through April 17.

Farmer Boys: This year's tax day specials are two double Big Cheese burgers for \$10.40 and two breakfast burritos for \$10.40. See details .

Firehouse Subs: Purchase a full-price medium or large sub, chips and a drink and get a [free medium sub](#). Deal valid April 15 to 17. [Use this coupon](#).

Great American Cookies: Stop by a Great American Cookies location on April 15, and get a free Original Chocolate Chip Cookie. No purchase required. [See details](#).

Hardee's: Get a [free Made From Scratch Sausage Biscuit](#) while supplies last on April 15. Claim this deal by stopping by Hardee's between 7 a.m. and 10 a.m. local time and use the phrase "Made From Scratch" when ordering. Tax not included, limit of one per customer.

Hot Dog on a Stick: Get one [free Original Turkey or Veggie Dog](#) on April 15 at Hot Dog on a Stick. No purchase necessary. [See details](#).

Insomnia Cookies: Get a [free Traditional cookie](#) with purchase of five Traditional cookies through April 15.

Kona Ice: Trucks in many metro areas will be giving away [free shaved ice](#) on April 15 in honor of what it Kona calls Chill Out Day.

Lenny & Larry's: This company originated the protein cookie and is supplying select [H&R Block locations](#) with free cookies. Until April 15, those who come in to select H&R Block locations to file their taxes will receive a free bag (while supplies last) of Lenny & Larry's The Complete Crunchy Cookies.

Mazzio's Italian Eatery: Get a [free dinner buffet](#) with purchase of a dinner buffet and two drinks through April 16.

Menchie's: Download the app by April 15, and get a [free \\$5 frozen yogurt](#). The Menchie's Money coupon will show up automatically in the app.

Noodles & Company: NoodlesREWARDS members will receive \$4 off online and mobile orders of \$10 or more from April 10 to April 15. To get the offer, sign up for the rewards program by April 9.

Pizza Hut: Get any large two-topping pizza [for \\$5.99](#) for carryout when ordering online. Deal valid at participating locations through April 15.

Seamless: Order your comfort food of choice with Seamless and get a [\\$25 credit](#) if you're a new customer.

Schlotzky's: Get a free small The Original sandwich with purchase of a medium drink and chips on April 15 at participating Schlotzky's Bakery Cafe locations. [See details](#).

Smoothie King: Get \$2 off any smoothie April 15 through April 18. To get this deal, download the Healthy Rewards app. [See details](#).

Sonny's BBQ: Get half-priced Sweet & Smokey or House Dry-Rubbed Rib dinners on April 15 (including two Sidekicks and bread), thanks to the IRS (Irresistible Ribs Special) deal.

Tilted Kilt: Get \$3 Jameson Green Tea shots on April 15 at participating locations.

White Castle: Use this printable coupon to get 15% off any order on April 15 (not valid for online orders).

Tax Day 2019 retail sales These retailer sales and free-gifts-with-purchase offers all coincide with Tax Day.

Dermstore: On April 15, Dermstore will debut a special Best of Dermstore professional kit with some of its top-rated products. A \$200 value, it will retail for \$49.99. Some of the products will include Lancer Skincare Omega Hydrating Oil, Dermalogica Daily Superfoliant and more.

Elizabeth Arden: Use this promo code to get a free seven-piece gift with orders over \$50 through April 15.

Kohl's: Whatever you've been meaning to splurge on, use this promo code to get 15% off purchases over \$100. It's good all April long.

Macy's: Get 40% off when you buy two or more pairs of women's shoes by April 15.

Naturalizer: Use this promo code by April 15, and get 20% off when you buy two pairs of shoes.

Office Depot and OfficeMax: Get free Workconomy shredding services at all Office Depot/OfficeMax retail stores March 31 through April 27. Bring up to 5 lbs of documents and present [this coupon](#). The IRS suggests keeping tax records for three years, so bring in any old returns hogging space in your filing cabinet.

Sephora: Until April 17, snag this freebie: Free Urban Decay Eyeshadow Primer Potion trial size with orders over \$25. [Use this promo code](#).

Tax Day travel dealsTravel companies market vacation deals around Tax Day to appeal to those who want to spend their refunds on a getaway — and to those who need a budget-friendly vacation if their refunds fall short.

Holiday Inn Express & Suites: The Holiday Inn Express & Suites Miami is offering guests 20% off a future stay (two-night minimum) if they book on April 15.

Hotel Indigo: Hotel Indigo Lower East Side is offering a Tax & Relax package. Book a two-night stay by April 30 and get 10% off all stays through Sept. 4. The package also includes early/late checkout, a complimentary one-category room upgrade and a complimentary \$10 daily food and beverage credit. [See details](#).

Hotwire: Use promo code TAXGETAWAY15 when booking on [Hotwire.com](#), and get \$15 off \$150 Hot Rate hotel deals. This deal is valid April 11 to 16.

Omni Hotels: The Omni Mount Washington Resort in New Hampshire is offering lift tickets for \$17.76 (and a return voucher for next season) on April 15. [See details](#). The Omni Bedford Springs Resort in Pennsylvania, meanwhile, is offering a Tax Day Love deal — get a certificate for a complimentary night to share with a friend when you book on April 15. The certificate is valid for stays between April 16 and Dec. 22. [See details](#).

Orbitz: Get a refund of the taxes owed for your trip. On April 15, visit [this site](#) (will go live on Tax Day) and sign up for Orbitz Rewards (or just log into your account if you have one). Then, book a standalone hotel or vacation package. Orbitz will refund all taxes paid on your trip in the form of Orbucks into your Rewards account within 48 hours. Use these rewards for future travel.

Last-minute deals on tax software Still need to file? Make your procrastination less painful by filing with these online services — and save money by utilizing these deals:

Groupon: Get [20% off](#) tax software .

H&R Block: Get [up to 40% off](#) online products. Prefer to file with a human? New customers get [\\$25 off](#) in-store tax prep.

Jackson Hewitt: Get [25% off](#) federal tax prep.

TaxAct: Get [15% off](#) federal and state returns.

TaxSlayer: Use this code to get [20% off](#) when filing your federal return.

TurboTax: Get [up to \\$20 off](#) tax-filing software.



List: Tax Day freebies and deals to ease your wallet woes



Feeling the pinch of time constraints and wallet woes on Tax Day? Several businesses and restaurants are offering a little relief.

Here's a list of freebies and deals [from Offers.com](#):

Amazon Restaurants: Eat at your favorite restaurant while de-stressing at home. Code EAT7 gets you \$7 off your first order with [Amazon Restaurants](#).

Applebee's: April's drink special at Applebee's is the Strawberry Dollarita with a Twizzler straw. As its name suggests, it's just \$1 all month long, so you can enjoy it on Tax Day.

Bananas Smoothies & Frozen Yogurt: On April 15, get a free small frozen yogurt at Bananas Smoothies & Frozen Yogurt. Just mention the offer at the point of purchase. Available while supplies last. Limit one per customer. See [details](#).

B.Good: Get a free green or grain bowl OR a free burger on Tax Day if you download the B.Good app . If you already have the B.Good rewards app, you'll receive free fries with any purchase on Tax Day.

Bite Squad: Use promo code TAXDAY19 when placing an order with Bite Squad on April 15, and pay new delivery fees on orders of \$20 or more. See details .

BJ's Restaurant & Brewhouse: Monday's special is half off any large deep dish or tavern cut pizza. Tax Day will also kick off three weeks of free delivery and no service fees on online orders. See details .

Bruegger's Bagels: The annual Tax Relief Deal is back April 10 to 15 at Bruegger's . The Big Bagel Bundle (13 New York-style bagels with two tubs of cream cheese) is \$10.40 (\$3.50 off). To get the offer, join the Bruegger's Inner Circle rewards program, or claim the offer on Brueggers.com.

BurgerFi: Double cheeseburgers are \$4.15 on April 15. Limit of one per person. Get the offer by downloading the BurgerFi app .

Chili's: All month long, get the Straw-Eddy Rita (lemons, strawberries, vodka, tequila) for \$5 .

Cici's Pizza: Use this coupon to get an adult buffet for \$4.15 on Tax Day at Cici's. Large drink purchase required.

Denny's: Get \$5 off a purchase of \$20 or more with this coupon through April 15.

DoorDash: If tax stress makes you want to curl up on the couch, order in. DoorDash is offering \$20 off on any order for new customers for the rest of the month.

ezCater: New customers get \$50 off on weekday ezCater orders with code ezTaxes2019 through April 17.

Farmer Boys: This year's tax day specials are two double Big Cheese burgers for \$10.40 and two breakfast burritos for \$10.40. See details .

Firehouse Subs: Purchase a full-price medium or large sub, chips and a drink and get a [free medium sub](#). Deal valid April 15 to 17. [Use this coupon](#).

Great American Cookies: Stop by a Great American Cookies location on April 15, and get a free Original Chocolate Chip Cookie. No purchase required. [See details](#).

Hardee's: Get a [free Made From Scratch Sausage Biscuit](#) while supplies last on April 15. Claim this deal by stopping by Hardee's between 7 a.m. and 10 a.m. local time and use the phrase "Made From Scratch" when ordering. Tax not included, limit of one per customer.

Hot Dog on a Stick: Get one [free Original Turkey or Veggie Dog](#) on April 15 at Hot Dog on a Stick. No purchase necessary. [See details](#).

Insomnia Cookies: Get a [free Traditional cookie](#) with purchase of five Traditional cookies through April 15.

Kona Ice: Trucks in many metro areas will be giving away [free shaved ice](#) on April 15 in honor of what it Kona calls Chill Out Day.

Lenny & Larry's: This company originated the protein cookie and is supplying select [H&R Block locations](#) with free cookies. Until April 15, those who come in to select H&R Block locations to file their taxes will receive a free bag (while supplies last) of Lenny & Larry's The Complete Crunchy Cookies.

Mazzio's Italian Eatery: Get a [free dinner buffet](#) with purchase of a dinner buffet and two drinks through April 16.

Menchie's: Download the app by April 15, and get a [free \\$5 frozen yogurt](#). The Menchie's Money coupon will show up automatically in the app.

Noodles & Company: NoodlesREWARDS members will receive \$4 off online and mobile orders of \$10 or more from April 10 to April 15. To get the offer, sign up for the rewards program by April 9.

Pizza Hut: Get any large two-topping pizza [for \\$5.99](#) for carryout when ordering online. Deal valid at participating locations through April 15.

Seamless: Order your comfort food of choice with Seamless and get a [\\$25 credit](#) if you're a new customer.

Schlotzky's: Get a free small The Original sandwich with purchase of a medium drink and chips on April 15 at participating Schlotzky's Bakery Cafe locations. [See details](#).

Smoothie King: Get \$2 off any smoothie April 15 through April 18. To get this deal, download the Healthy Rewards app. [See details](#).

Sonny's BBQ: Get half-priced Sweet & Smokey or House Dry-Rubbed Rib dinners on April 15 (including two Sidekicks and bread), thanks to the IRS (Irresistible Ribs Special) deal.

Tilted Kilt: Get \$3 Jameson Green Tea shots on April 15 at participating locations.

White Castle: Use this printable coupon to get 15% off any order on April 15 (not valid for online orders).

Tax Day 2019 retail sales These retailer sales and free-gifts-with-purchase offers all coincide with Tax Day.

Dermstore: On April 15, Dermstore will debut a special Best of Dermstore professional kit with some of its top-rated products. A \$200 value, it will retail for \$49.99. Some of the products will include Lancer Skincare Omega Hydrating Oil, Dermalogica Daily Superfoliant and more.

Elizabeth Arden: Use this promo code to get a free seven-piece gift with orders over \$50 through April 15.

Kohl's: Whatever you've been meaning to splurge on, use this promo code to get 15% off purchases over \$100. It's good all April long.

Macy's: Get 40% off when you buy two or more pairs of women's shoes by April 15.

Naturalizer: Use this promo code by April 15, and get 20% off when you buy two pairs of shoes.

Office Depot and OfficeMax: Get free Workconomy shredding services at all Office Depot/OfficeMax retail stores March 31 through April 27. Bring up to 5 lbs of documents and present [this coupon](#). The IRS suggests keeping tax records for three years, so bring in any old returns hogging space in your filing cabinet.

Sephora: Until April 17, snag this freebie: Free Urban Decay Eyeshadow Primer Potion trial size with orders over \$25. [Use this promo code](#).

Tax Day travel dealsTravel companies market vacation deals around Tax Day to appeal to those who want to spend their refunds on a getaway — and to those who need a budget-friendly vacation if their refunds fall short.

Holiday Inn Express & Suites: The Holiday Inn Express & Suites Miami is offering guests 20% off a future stay (two-night minimum) if they book on April 15.

Hotel Indigo: Hotel Indigo Lower East Side is offering a Tax & Relax package. Book a two-night stay by April 30 and get 10% off all stays through Sept. 4. The package also includes early/late checkout, a complimentary one-category room upgrade and a complimentary \$10 daily food and beverage credit. [See details](#).

Hotwire: Use promo code TAXGETAWAY15 when booking on [Hotwire.com](#), and get \$15 off \$150 Hot Rate hotel deals. This deal is valid April 11 to 16.

Omni Hotels: The Omni Mount Washington Resort in New Hampshire is offering lift tickets for \$17.76 (and a return voucher for next season) on April 15. [See details](#). The Omni Bedford Springs Resort in Pennsylvania, meanwhile, is offering a Tax Day Love deal — get a certificate for a complimentary night to share with a friend when you book on April 15. The certificate is valid for stays between April 16 and Dec. 22. [See details](#).

Orbitz: Get a refund of the taxes owed for your trip. On April 15, visit [this site](#) (will go live on Tax Day) and sign up for Orbitz Rewards (or just log into your account if you have one). Then, book a standalone hotel or vacation package. Orbitz will refund all taxes paid on your trip in the form of Orbucks into your Rewards account within 48 hours. Use these rewards for future travel.

Last-minute deals on tax software Still need to file? Make your procrastination less painful by filing with these online services — and save money by utilizing these deals:

Groupon: Get [20% off](#) tax software .

H&R Block: Get [up to 40% off](#) online products. Prefer to file with a human? New customers get [\\$25 off](#) in-store tax prep.

Jackson Hewitt: Get [25% off](#) federal tax prep.

TaxAct: Get [15% off](#) federal and state returns.

TaxSlayer: Use this code to get [20% off](#) when filing your federal return.

TurboTax: Get [up to \\$20 off](#) tax-filing software.



List: Tax Day freebies and deals to ease your wallet woes



Feeling the pinch of time constraints and wallet woes on Tax Day? Several businesses and restaurants are offering a little relief.

Here's a list of freebies and deals [from Offers.com](#):

Amazon Restaurants: Eat at your favorite restaurant while de-stressing at home. Code EAT7 gets you \$7 off your first order with [Amazon Restaurants](#).

Applebee's: April's drink special at Applebee's is the Strawberry Dollarita with a Twizzler straw. As its name suggests, it's just \$1 all month long, so you can enjoy it on Tax Day.

Bananas Smoothies & Frozen Yogurt: On April 15, get a free small frozen yogurt at Bananas Smoothies & Frozen Yogurt. Just mention the offer at the point of purchase. Available while supplies last. Limit one per customer. See [details](#).

B.Good: Get a free green or grain bowl OR a free burger on Tax Day if you download the B.Good app . If you already have the B.Good rewards app, you'll receive free fries with any purchase on Tax Day.

Bite Squad: Use promo code TAXDAY19 when placing an order with Bite Squad on April 15, and pay new delivery fees on orders of \$20 or more. See details .

BJ's Restaurant & Brewhouse: Monday's special is half off any large deep dish or tavern cut pizza. Tax Day will also kick off three weeks of free delivery and no service fees on online orders. See details .

Bruegger's Bagels: The annual Tax Relief Deal is back April 10 to 15 at Bruegger's . The Big Bagel Bundle (13 New York-style bagels with two tubs of cream cheese) is \$10.40 (\$3.50 off). To get the offer, join the Bruegger's Inner Circle rewards program, or claim the offer on Brueggers.com.

BurgerFi: Double cheeseburgers are \$4.15 on April 15. Limit of one per person. Get the offer by downloading the BurgerFi app .

Chili's: All month long, get the Straw-Eddy Rita (lemons, strawberries, vodka, tequila) for \$5 .

Cici's Pizza: Use this coupon to get an adult buffet for \$4.15 on Tax Day at Cici's. Large drink purchase required.

Denny's: Get \$5 off a purchase of \$20 or more with this coupon through April 15.

DoorDash: If tax stress makes you want to curl up on the couch, order in. DoorDash is offering \$20 off on any order for new customers for the rest of the month.

ezCater: New customers get \$50 off on weekday ezCater orders with code ezTaxes2019 through April 17.

Farmer Boys: This year's tax day specials are two double Big Cheese burgers for \$10.40 and two breakfast burritos for \$10.40. See details .

Firehouse Subs: Purchase a full-price medium or large sub, chips and a drink and get a [free medium sub](#). Deal valid April 15 to 17. [Use this coupon](#).

Great American Cookies: Stop by a Great American Cookies location on April 15, and get a free Original Chocolate Chip Cookie. No purchase required. [See details](#).

Hardee's: Get a [free Made From Scratch Sausage Biscuit](#) while supplies last on April 15. Claim this deal by stopping by Hardee's between 7 a.m. and 10 a.m. local time and use the phrase "Made From Scratch" when ordering. Tax not included, limit of one per customer.

Hot Dog on a Stick: Get one [free Original Turkey or Veggie Dog](#) on April 15 at Hot Dog on a Stick. No purchase necessary. [See details](#).

Insomnia Cookies: Get a [free Traditional cookie](#) with purchase of five Traditional cookies through April 15.

Kona Ice: Trucks in many metro areas will be giving away [free shaved ice](#) on April 15 in honor of what it Kona calls Chill Out Day.

Lenny & Larry's: This company originated the protein cookie and is supplying select [H&R Block locations](#) with free cookies. Until April 15, those who come in to select H&R Block locations to file their taxes will receive a free bag (while supplies last) of Lenny & Larry's The Complete Crunchy Cookies.

Mazzio's Italian Eatery: Get a [free dinner buffet](#) with purchase of a dinner buffet and two drinks through April 16.

Menchie's: Download the app by April 15, and get a [free \\$5 frozen yogurt](#). The Menchie's Money coupon will show up automatically in the app.

Noodles & Company: NoodlesREWARDS members will receive \$4 off online and mobile orders of \$10 or more from April 10 to April 15. To get the offer, sign up for the rewards program by April 9.

Pizza Hut: Get any large two-topping pizza [for \\$5.99](#) for carryout when ordering online. Deal valid at participating locations through April 15.

Seamless: Order your comfort food of choice with Seamless and get a [\\$25 credit](#) if you're a new customer.

Schlotzky's: Get a free small The Original sandwich with purchase of a medium drink and chips on April 15 at participating Schlotzky's Bakery Cafe locations. [See details](#).

Smoothie King: Get \$2 off any smoothie April 15 through April 18. To get this deal, download the Healthy Rewards app. [See details](#).

Sonny's BBQ: Get half-priced Sweet & Smokey or House Dry-Rubbed Rib dinners on April 15 (including two Sidekicks and bread), thanks to the IRS (Irresistible Ribs Special) deal.

Tilted Kilt: Get \$3 Jameson Green Tea shots on April 15 at participating locations.

White Castle: Use this printable coupon to get 15% off any order on April 15 (not valid for online orders).

Tax Day 2019 retail sales These retailer sales and free-gifts-with-purchase offers all coincide with Tax Day.

Dermstore: On April 15, Dermstore will debut a special Best of Dermstore professional kit with some of its top-rated products. A \$200 value, it will retail for \$49.99. Some of the products will include Lancer Skincare Omega Hydrating Oil, Dermalogica Daily Superfoliant and more.

Elizabeth Arden: Use this promo code to get a free seven-piece gift with orders over \$50 through April 15.

Kohl's: Whatever you've been meaning to splurge on, use this promo code to get 15% off purchases over \$100. It's good all April long.

Macy's: Get 40% off when you buy two or more pairs of women's shoes by April 15.

Naturalizer: Use this promo code by April 15, and get 20% off when you buy two pairs of shoes.

Office Depot and OfficeMax: Get free Workconomy shredding services at all Office Depot/OfficeMax retail stores March 31 through April 27. Bring up to 5 lbs of documents and present [this coupon](#). The IRS suggests keeping tax records for three years, so bring in any old returns hogging space in your filing cabinet.

Sephora: Until April 17, snag this freebie: Free Urban Decay Eyeshadow Primer Potion trial size with orders over \$25. [Use this promo code](#).

Tax Day travel dealsTravel companies market vacation deals around Tax Day to appeal to those who want to spend their refunds on a getaway — and to those who need a budget-friendly vacation if their refunds fall short.

Holiday Inn Express & Suites: The Holiday Inn Express & Suites Miami is offering guests 20% off a future stay (two-night minimum) if they book on April 15.

Hotel Indigo: Hotel Indigo Lower East Side is offering a Tax & Relax package. Book a two-night stay by April 30 and get 10% off all stays through Sept. 4. The package also includes early/late checkout, a complimentary one-category room upgrade and a complimentary \$10 daily food and beverage credit. [See details](#).

Hotwire: Use promo code TAXGETAWAY15 when booking on [Hotwire.com](#), and get \$15 off \$150 Hot Rate hotel deals. This deal is valid April 11 to 16.

Omni Hotels: The Omni Mount Washington Resort in New Hampshire is offering lift tickets for \$17.76 (and a return voucher for next season) on April 15. [See details](#). The Omni Bedford Springs Resort in Pennsylvania, meanwhile, is offering a Tax Day Love deal — get a certificate for a complimentary night to share with a friend when you book on April 15. The certificate is valid for stays between April 16 and Dec. 22. [See details](#).

Orbitz: Get a refund of the taxes owed for your trip. On April 15, visit [this site](#) (will go live on Tax Day) and sign up for Orbitz Rewards (or just log into your account if you have one). Then, book a standalone hotel or vacation package. Orbitz will refund all taxes paid on your trip in the form of Orbucks into your Rewards account within 48 hours. Use these rewards for future travel.

Last-minute deals on tax software Still need to file? Make your procrastination less painful by filing with these online services — and save money by utilizing these deals:

Groupon: Get [20% off](#) tax software .

H&R Block: Get [up to 40% off](#) online products. Prefer to file with a human? New customers get [\\$25 off](#) in-store tax prep.

Jackson Hewitt: Get [25% off](#) federal tax prep.

TaxAct: Get [15% off](#) federal and state returns.

TaxSlayer: Use this code to get [20% off](#) when filing your federal return.

TurboTax: Get [up to \\$20 off](#) tax-filing software.



List: Tax Day freebies and deals to ease your wallet woes



Feeling the pinch of time constraints and wallet woes on Tax Day? Several businesses and restaurants are offering a little relief.

Here's a list of freebies and deals [from Offers.com](#):

Amazon Restaurants: Eat at your favorite restaurant while de-stressing at home. Code EAT7 gets you \$7 off your first order with [Amazon Restaurants](#).

Applebee's: April's drink special at Applebee's is the Strawberry Dollarita with a Twizzler straw. As its name suggests, it's just \$1 all month long, so you can enjoy it on Tax Day.

Bananas Smoothies & Frozen Yogurt: On April 15, get a free small frozen yogurt at Bananas Smoothies & Frozen Yogurt. Just mention the offer at the point of purchase. Available while supplies last. Limit one per customer. See [details](#).

B.Good: Get a free green or grain bowl OR a free burger on Tax Day if you download the B.Good app . If you already have the B.Good rewards app, you'll receive free fries with any purchase on Tax Day.

Bite Squad: Use promo code TAXDAY19 when placing an order with Bite Squad on April 15, and pay new delivery fees on orders of \$20 or more. See details .

BJ's Restaurant & Brewhouse: Monday's special is half off any large deep dish or tavern cut pizza. Tax Day will also kick off three weeks of free delivery and no service fees on online orders. See details .

Bruegger's Bagels: The annual Tax Relief Deal is back April 10 to 15 at Bruegger's . The Big Bagel Bundle (13 New York-style bagels with two tubs of cream cheese) is \$10.40 (\$3.50 off). To get the offer, join the Bruegger's Inner Circle rewards program, or claim the offer on Brueggers.com.

BurgerFi: Double cheeseburgers are \$4.15 on April 15. Limit of one per person. Get the offer by downloading the BurgerFi app .

Chili's: All month long, get the Straw-Eddy Rita (lemons, strawberries, vodka, tequila) for \$5 .

Cici's Pizza: Use this coupon to get an adult buffet for \$4.15 on Tax Day at Cici's. Large drink purchase required.

Denny's: Get \$5 off a purchase of \$20 or more with this coupon through April 15.

DoorDash: If tax stress makes you want to curl up on the couch, order in. DoorDash is offering \$20 off on any order for new customers for the rest of the month.

ezCater: New customers get \$50 off on weekday ezCater orders with code ezTaxes2019 through April 17.

Farmer Boys: This year's tax day specials are two double Big Cheese burgers for \$10.40 and two breakfast burritos for \$10.40. See details .

Firehouse Subs: Purchase a full-price medium or large sub, chips and a drink and get a [free medium sub](#). Deal valid April 15 to 17. [Use this coupon](#).

Great American Cookies: Stop by a Great American Cookies location on April 15, and get a free Original Chocolate Chip Cookie. No purchase required. [See details](#).

Hardee's: Get a [free Made From Scratch Sausage Biscuit](#) while supplies last on April 15. Claim this deal by stopping by Hardee's between 7 a.m. and 10 a.m. local time and use the phrase "Made From Scratch" when ordering. Tax not included, limit of one per customer.

Hot Dog on a Stick: Get one [free Original Turkey or Veggie Dog](#) on April 15 at Hot Dog on a Stick. No purchase necessary. [See details](#).

Insomnia Cookies: Get a [free Traditional cookie](#) with purchase of five Traditional cookies through April 15.

Kona Ice: Trucks in many metro areas will be giving away [free shaved ice](#) on April 15 in honor of what it Kona calls Chill Out Day.

Lenny & Larry's: This company originated the protein cookie and is supplying select [H&R Block locations](#) with free cookies. Until April 15, those who come in to select H&R Block locations to file their taxes will receive a free bag (while supplies last) of Lenny & Larry's The Complete Crunchy Cookies.

Mazzio's Italian Eatery: Get a [free dinner buffet](#) with purchase of a dinner buffet and two drinks through April 16.

Menchie's: Download the app by April 15, and get a [free \\$5 frozen yogurt](#). The Menchie's Money coupon will show up automatically in the app.

Noodles & Company: NoodlesREWARDS members will receive \$4 off online and mobile orders of \$10 or more from April 10 to April 15. To get the offer, sign up for the rewards program by April 9.

Pizza Hut: Get any large two-topping pizza [for \\$5.99](#) for carryout when ordering online. Deal valid at participating locations through April 15.

Seamless: Order your comfort food of choice with Seamless and get a [\\$25 credit](#) if you're a new customer.

Schlotzky's: Get a free small The Original sandwich with purchase of a medium drink and chips on April 15 at participating Schlotzky's Bakery Cafe locations. [See details](#).

Smoothie King: Get \$2 off any smoothie April 15 through April 18. To get this deal, download the Healthy Rewards app. [See details](#).

Sonny's BBQ: Get half-priced Sweet & Smokey or House Dry-Rubbed Rib dinners on April 15 (including two Sidekicks and bread), thanks to the IRS (Irresistible Ribs Special) deal.

Tilted Kilt: Get \$3 Jameson Green Tea shots on April 15 at participating locations.

White Castle: Use this printable coupon to get 15% off any order on April 15 (not valid for online orders).

Tax Day 2019 retail sales These retailer sales and free-gifts-with-purchase offers all coincide with Tax Day.

Dermstore: On April 15, Dermstore will debut a special Best of Dermstore professional kit with some of its top-rated products. A \$200 value, it will retail for \$49.99. Some of the products will include Lancer Skincare Omega Hydrating Oil, Dermalogica Daily Superfoliant and more.

Elizabeth Arden: Use this promo code to get a free seven-piece gift with orders over \$50 through April 15.

Kohl's: Whatever you've been meaning to splurge on, use this promo code to get 15% off purchases over \$100. It's good all April long.

Macy's: Get 40% off when you buy two or more pairs of women's shoes by April 15.

Naturalizer: Use this promo code by April 15, and get 20% off when you buy two pairs of shoes.

Office Depot and OfficeMax: Get free Workconomy shredding services at all Office Depot/OfficeMax retail stores March 31 through April 27. Bring up to 5 lbs of documents and present [this coupon](#). The IRS suggests keeping tax records for three years, so bring in any old returns hogging space in your filing cabinet.

Sephora: Until April 17, snag this freebie: Free Urban Decay Eyeshadow Primer Potion trial size with orders over \$25. [Use this promo code](#).

Tax Day travel dealsTravel companies market vacation deals around Tax Day to appeal to those who want to spend their refunds on a getaway — and to those who need a budget-friendly vacation if their refunds fall short.

Holiday Inn Express & Suites: The Holiday Inn Express & Suites Miami is offering guests 20% off a future stay (two-night minimum) if they book on April 15.

Hotel Indigo: Hotel Indigo Lower East Side is offering a Tax & Relax package. Book a two-night stay by April 30 and get 10% off all stays through Sept. 4. The package also includes early/late checkout, a complimentary one-category room upgrade and a complimentary \$10 daily food and beverage credit. [See details](#).

Hotwire: Use promo code TAXGETAWAY15 when booking on [Hotwire.com](#), and get \$15 off \$150 Hot Rate hotel deals. This deal is valid April 11 to 16.

Omni Hotels: The Omni Mount Washington Resort in New Hampshire is offering lift tickets for \$17.76 (and a return voucher for next season) on April 15. [See details](#). The Omni Bedford Springs Resort in Pennsylvania, meanwhile, is offering a Tax Day Love deal — get a certificate for a complimentary night to share with a friend when you book on April 15. The certificate is valid for stays between April 16 and Dec. 22. [See details](#).

Orbitz: Get a refund of the taxes owed for your trip. On April 15, visit [this site](#) (will go live on Tax Day) and sign up for Orbitz Rewards (or just log into your account if you have one). Then, book a standalone hotel or vacation package. Orbitz will refund all taxes paid on your trip in the form of Orbucks into your Rewards account within 48 hours. Use these rewards for future travel.

Last-minute deals on tax software Still need to file? Make your procrastination less painful by filing with these online services — and save money by utilizing these deals:

Groupon: Get [20% off](#) tax software .

H&R Block: Get [up to 40% off](#) online products. Prefer to file with a human? New customers get [\\$25 off](#) in-store tax prep.

Jackson Hewitt: Get [25% off](#) federal tax prep.

TaxAct: Get [15% off](#) federal and state returns.

TaxSlayer: Use this code to get [20% off](#) when filing your federal return.

TurboTax: Get [up to \\$20 off](#) tax-filing software.

List: Tax Day freebies and deals to ease your wallet woes



Feeling the pinch of time constraints and wallet woes on Tax Day? Several businesses and restaurants are offering a little relief.

Here's a list of freebies and deals [from Offers.com](#):

Amazon Restaurants: Eat at your favorite restaurant while de-stressing at home. Code EAT7 gets you \$7 off your first order with [Amazon Restaurants](#).

Applebee's: April's drink special at Applebee's is the Strawberry Dollarita with a Twizzler straw. As its name suggests, it's just \$1 all month long, so you can enjoy it on Tax Day.

Bananas Smoothies & Frozen Yogurt: On April 15, get a free small frozen yogurt at Bananas Smoothies & Frozen Yogurt. Just mention the offer at the point of purchase. Available while supplies last. Limit one per customer. See [details](#).

B.Good: Get a free green or grain bowl OR a free burger on Tax Day if you download the B.Good app . If you already have the B.Good rewards app, you'll receive free fries with any purchase on Tax Day.

Bite Squad: Use promo code TAXDAY19 when placing an order with Bite Squad on April 15, and pay new delivery fees on orders of \$20 or more. See details .

BJ's Restaurant & Brewhouse: Monday's special is half off any large deep dish or tavern cut pizza. Tax Day will also kick off three weeks of free delivery and no service fees on online orders. See details .

Bruegger's Bagels: The annual Tax Relief Deal is back April 10 to 15 at Bruegger's . The Big Bagel Bundle (13 New York-style bagels with two tubs of cream cheese) is \$10.40 (\$3.50 off). To get the offer, join the Bruegger's Inner Circle rewards program, or claim the offer on Brueggers.com.

BurgerFi: Double cheeseburgers are \$4.15 on April 15. Limit of one per person. Get the offer by downloading the BurgerFi app .

Chili's: All month long, get the Straw-Eddy Rita (lemons, strawberries, vodka, tequila) for \$5 .

Cici's Pizza: Use this coupon to get an adult buffet for \$4.15 on Tax Day at Cici's. Large drink purchase required.

Denny's: Get \$5 off a purchase of \$20 or more with this coupon through April 15.

DoorDash: If tax stress makes you want to curl up on the couch, order in. DoorDash is offering \$20 off on any order for new customers for the rest of the month.

ezCater: New customers get \$50 off on weekday ezCater orders with code ezTaxes2019 through April 17.

Farmer Boys: This year's tax day specials are two double Big Cheese burgers for \$10.40 and two breakfast burritos for \$10.40. See details .

Firehouse Subs: Purchase a full-price medium or large sub, chips and a drink and get a [free medium sub](#). Deal valid April 15 to 17. [Use this coupon](#).

Great American Cookies: Stop by a Great American Cookies location on April 15, and get a free Original Chocolate Chip Cookie. No purchase required. [See details](#).

Hardee's: Get a [free Made From Scratch Sausage Biscuit](#) while supplies last on April 15. Claim this deal by stopping by Hardee's between 7 a.m. and 10 a.m. local time and use the phrase "Made From Scratch" when ordering. Tax not included, limit of one per customer.

Hot Dog on a Stick: Get one [free Original Turkey or Veggie Dog](#) on April 15 at Hot Dog on a Stick. No purchase necessary. [See details](#).

Insomnia Cookies: Get a [free Traditional cookie](#) with purchase of five Traditional cookies through April 15.

Kona Ice: Trucks in many metro areas will be giving away [free shaved ice](#) on April 15 in honor of what it Kona calls Chill Out Day.

Lenny & Larry's: This company originated the protein cookie and is supplying select [H&R Block locations](#) with free cookies. Until April 15, those who come in to select H&R Block locations to file their taxes will receive a free bag (while supplies last) of Lenny & Larry's The Complete Crunchy Cookies.

Mazzio's Italian Eatery: Get a [free dinner buffet](#) with purchase of a dinner buffet and two drinks through April 16.

Menchie's: Download the app by April 15, and get a [free \\$5 frozen yogurt](#). The Menchie's Money coupon will show up automatically in the app.

Noodles & Company: NoodlesREWARDS members will receive \$4 off online and mobile orders of \$10 or more from April 10 to April 15. To get the offer, sign up for the rewards program by April 9.

Pizza Hut: Get any large two-topping pizza [for \\$5.99](#) for carryout when ordering online. Deal valid at participating locations through April 15.

Seamless: Order your comfort food of choice with Seamless and get a [\\$25 credit](#) if you're a new customer.

Schlotzky's: Get a free small The Original sandwich with purchase of a medium drink and chips on April 15 at participating Schlotzky's Bakery Cafe locations. [See details](#).

Smoothie King: Get \$2 off any smoothie April 15 through April 18. To get this deal, download the Healthy Rewards app. [See details](#).

Sonny's BBQ: Get half-priced Sweet & Smokey or House Dry-Rubbed Rib dinners on April 15 (including two Sidekicks and bread), thanks to the IRS (Irresistible Ribs Special) deal.

Tilted Kilt: Get \$3 Jameson Green Tea shots on April 15 at participating locations.

White Castle: Use this printable coupon to get 15% off any order on April 15 (not valid for online orders).

Tax Day 2019 retail sales These retailer sales and free-gifts-with-purchase offers all coincide with Tax Day.

Dermstore: On April 15, Dermstore will debut a special Best of Dermstore professional kit with some of its top-rated products. A \$200 value, it will retail for \$49.99. Some of the products will include Lancer Skincare Omega Hydrating Oil, Dermalogica Daily Superfoliant and more.

Elizabeth Arden: Use this promo code to get a free seven-piece gift with orders over \$50 through April 15.

Kohl's: Whatever you've been meaning to splurge on, use this promo code to get 15% off purchases over \$100. It's good all April long.

Macy's: Get 40% off when you buy two or more pairs of women's shoes by April 15.

Naturalizer: Use this promo code by April 15, and get 20% off when you buy two pairs of shoes.

Office Depot and OfficeMax: Get free Workconomy shredding services at all Office Depot/OfficeMax retail stores March 31 through April 27. Bring up to 5 lbs of documents and present [this coupon](#). The IRS suggests keeping tax records for three years, so bring in any old returns hogging space in your filing cabinet.

Sephora: Until April 17, snag this freebie: Free Urban Decay Eyeshadow Primer Potion trial size with orders over \$25. [Use this promo code](#).

Tax Day travel dealsTravel companies market vacation deals around Tax Day to appeal to those who want to spend their refunds on a getaway — and to those who need a budget-friendly vacation if their refunds fall short.

Holiday Inn Express & Suites: The Holiday Inn Express & Suites Miami is offering guests 20% off a future stay (two-night minimum) if they book on April 15.

Hotel Indigo: Hotel Indigo Lower East Side is offering a Tax & Relax package. Book a two-night stay by April 30 and get 10% off all stays through Sept. 4. The package also includes early/late checkout, a complimentary one-category room upgrade and a complimentary \$10 daily food and beverage credit. [See details](#).

Hotwire: Use promo code TAXGETAWAY15 when booking on [Hotwire.com](#), and get \$15 off \$150 Hot Rate hotel deals. This deal is valid April 11 to 16.

Omni Hotels: The Omni Mount Washington Resort in New Hampshire is offering lift tickets for \$17.76 (and a return voucher for next season) on April 15. [See details](#). The Omni Bedford Springs Resort in Pennsylvania, meanwhile, is offering a Tax Day Love deal — get a certificate for a complimentary night to share with a friend when you book on April 15. The certificate is valid for stays between April 16 and Dec. 22. [See details](#).

Orbitz: Get a refund of the taxes owed for your trip. On April 15, visit [this site](#) (will go live on Tax Day) and sign up for Orbitz Rewards (or just log into your account if you have one). Then, book a standalone hotel or vacation package. Orbitz will refund all taxes paid on your trip in the form of Orbucks into your Rewards account within 48 hours. Use these rewards for future travel.

Last-minute deals on tax software Still need to file? Make your procrastination less painful by filing with these online services — and save money by utilizing these deals:

Groupon: Get [20% off](#) tax software .

H&R Block: Get [up to 40% off](#) online products. Prefer to file with a human? New customers get [\\$25 off](#) in-store tax prep.

Jackson Hewitt: Get [25% off](#) federal tax prep.

TaxAct: Get [15% off](#) federal and state returns.

TaxSlayer: Use this code to get [20% off](#) when filing your federal return.

TurboTax: Get [up to \\$20 off](#) tax-filing software.



List: Tax Day freebies and deals to ease your wallet woes



Feeling the pinch of time constraints and wallet woes on Tax Day? Several businesses and restaurants are offering a little relief.

Here's a list of freebies and deals [from Offers.com](#):

Amazon Restaurants: Eat at your favorite restaurant while de-stressing at home. Code EAT7 gets you \$7 off your first order with [Amazon Restaurants](#).

Applebee's: April's drink special at Applebee's is the Strawberry Dollarita with a Twizzler straw. As its name suggests, it's just \$1 all month long, so you can enjoy it on Tax Day.

Bananas Smoothies & Frozen Yogurt: On April 15, get a free small frozen yogurt at Bananas Smoothies & Frozen Yogurt. Just mention the offer at the point of purchase. Available while supplies last. Limit one per customer. See [details](#).

B.Good: Get a free green or grain bowl OR a free burger on Tax Day if you download the B.Good app . If you already have the B.Good rewards app, you'll receive free fries with any purchase on Tax Day.

Bite Squad: Use promo code TAXDAY19 when placing an order with Bite Squad on April 15, and pay new delivery fees on orders of \$20 or more. See details .

BJ's Restaurant & Brewhouse: Monday's special is half off any large deep dish or tavern cut pizza. Tax Day will also kick off three weeks of free delivery and no service fees on online orders. See details .

Bruegger's Bagels: The annual Tax Relief Deal is back April 10 to 15 at Bruegger's . The Big Bagel Bundle (13 New York-style bagels with two tubs of cream cheese) is \$10.40 (\$3.50 off). To get the offer, join the Bruegger's Inner Circle rewards program, or claim the offer on Brueggers.com.

BurgerFi: Double cheeseburgers are \$4.15 on April 15. Limit of one per person. Get the offer by downloading the BurgerFi app .

Chili's: All month long, get the Straw-Eddy Rita (lemons, strawberries, vodka, tequila) for \$5 .

Cici's Pizza: Use this coupon to get an adult buffet for \$4.15 on Tax Day at Cici's. Large drink purchase required.

Denny's: Get \$5 off a purchase of \$20 or more with this coupon through April 15.

DoorDash: If tax stress makes you want to curl up on the couch, order in. DoorDash is offering \$20 off on any order for new customers for the rest of the month.

ezCater: New customers get \$50 off on weekday ezCater orders with code ezTaxes2019 through April 17.

Farmer Boys: This year's tax day specials are two double Big Cheese burgers for \$10.40 and two breakfast burritos for \$10.40. See details .

Firehouse Subs: Purchase a full-price medium or large sub, chips and a drink and get a [free medium sub](#). Deal valid April 15 to 17. [Use this coupon](#).

Great American Cookies: Stop by a Great American Cookies location on April 15, and get a free Original Chocolate Chip Cookie. No purchase required. [See details](#).

Hardee's: Get a [free Made From Scratch Sausage Biscuit](#) while supplies last on April 15. Claim this deal by stopping by Hardee's between 7 a.m. and 10 a.m. local time and use the phrase "Made From Scratch" when ordering. Tax not included, limit of one per customer.

Hot Dog on a Stick: Get one [free Original Turkey or Veggie Dog](#) on April 15 at Hot Dog on a Stick. No purchase necessary. [See details](#).

Insomnia Cookies: Get a [free Traditional cookie](#) with purchase of five Traditional cookies through April 15.

Kona Ice: Trucks in many metro areas will be giving away [free shaved ice](#) on April 15 in honor of what it Kona calls Chill Out Day.

Lenny & Larry's: This company originated the protein cookie and is supplying select [H&R Block locations](#) with free cookies. Until April 15, those who come in to select H&R Block locations to file their taxes will receive a free bag (while supplies last) of Lenny & Larry's The Complete Crunchy Cookies.

Mazzio's Italian Eatery: Get a [free dinner buffet](#) with purchase of a dinner buffet and two drinks through April 16.

Menchie's: Download the app by April 15, and get a [free \\$5 frozen yogurt](#). The Menchie's Money coupon will show up automatically in the app.

Noodles & Company: NoodlesREWARDS members will receive \$4 off online and mobile orders of \$10 or more from April 10 to April 15. To get the offer, sign up for the rewards program by April 9.

Pizza Hut: Get any large two-topping pizza [for \\$5.99](#) for carryout when ordering online. Deal valid at participating locations through April 15.

Seamless: Order your comfort food of choice with Seamless and get a [\\$25 credit](#) if you're a new customer.

Schlotzky's: Get a free small The Original sandwich with purchase of a medium drink and chips on April 15 at participating Schlotzky's Bakery Cafe locations. [See details](#).

Smoothie King: Get \$2 off any smoothie April 15 through April 18. To get this deal, download the Healthy Rewards app. [See details](#).

Sonny's BBQ: Get half-priced Sweet & Smokey or House Dry-Rubbed Rib dinners on April 15 (including two Sidekicks and bread), thanks to the IRS (Irresistible Ribs Special) deal.

Tilted Kilt: Get \$3 Jameson Green Tea shots on April 15 at participating locations.

White Castle: Use this printable coupon to get 15% off any order on April 15 (not valid for online orders).

Tax Day 2019 retail sales These retailer sales and free-gifts-with-purchase offers all coincide with Tax Day.

Dermstore: On April 15, Dermstore will debut a special Best of Dermstore professional kit with some of its top-rated products. A \$200 value, it will retail for \$49.99. Some of the products will include Lancer Skincare Omega Hydrating Oil, Dermalogica Daily Superfoliant and more.

Elizabeth Arden: Use this promo code to get a free seven-piece gift with orders over \$50 through April 15.

Kohl's: Whatever you've been meaning to splurge on, use this promo code to get 15% off purchases over \$100. It's good all April long.

Macy's: Get 40% off when you buy two or more pairs of women's shoes by April 15.

Naturalizer: Use this promo code by April 15, and get 20% off when you buy two pairs of shoes.

Office Depot and OfficeMax: Get free Workconomy shredding services at all Office Depot/OfficeMax retail stores March 31 through April 27. Bring up to 5 lbs of documents and present [this coupon](#). The IRS suggests keeping tax records for three years, so bring in any old returns hogging space in your filing cabinet.

Sephora: Until April 17, snag this freebie: Free Urban Decay Eyeshadow Primer Potion trial size with orders over \$25. [Use this promo code](#).

Tax Day travel dealsTravel companies market vacation deals around Tax Day to appeal to those who want to spend their refunds on a getaway — and to those who need a budget-friendly vacation if their refunds fall short.

Holiday Inn Express & Suites: The Holiday Inn Express & Suites Miami is offering guests 20% off a future stay (two-night minimum) if they book on April 15.

Hotel Indigo: Hotel Indigo Lower East Side is offering a Tax & Relax package. Book a two-night stay by April 30 and get 10% off all stays through Sept. 4. The package also includes early/late checkout, a complimentary one-category room upgrade and a complimentary \$10 daily food and beverage credit. [See details](#).

Hotwire: Use promo code TAXGETAWAY15 when booking on [Hotwire.com](#), and get \$15 off \$150 Hot Rate hotel deals. This deal is valid April 11 to 16.

Omni Hotels: The Omni Mount Washington Resort in New Hampshire is offering lift tickets for \$17.76 (and a return voucher for next season) on April 15. [See details](#). The Omni Bedford Springs Resort in Pennsylvania, meanwhile, is offering a Tax Day Love deal — get a certificate for a complimentary night to share with a friend when you book on April 15. The certificate is valid for stays between April 16 and Dec. 22. [See details](#).

Orbitz: Get a refund of the taxes owed for your trip. On April 15, visit [this site](#) (will go live on Tax Day) and sign up for Orbitz Rewards (or just log into your account if you have one). Then, book a standalone hotel or vacation package. Orbitz will refund all taxes paid on your trip in the form of Orbucks into your Rewards account within 48 hours. Use these rewards for future travel.

Last-minute deals on tax software Still need to file? Make your procrastination less painful by filing with these online services — and save money by utilizing these deals:

Groupon: Get [20% off](#) tax software .

H&R Block: Get [up to 40% off](#) online products. Prefer to file with a human? New customers get [\\$25 off](#) in-store tax prep.

Jackson Hewitt: Get [25% off](#) federal tax prep.

TaxAct: Get [15% off](#) federal and state returns.

TaxSlayer: Use this code to get [20% off](#) when filing your federal return.

TurboTax: Get [up to \\$20 off](#) tax-filing software.



List: Tax Day freebies and deals to ease your wallet woes



Feeling the pinch of time constraints and wallet woes on Tax Day? Several businesses and restaurants are offering a little relief.

Here's a list of freebies and deals [from Offers.com](#):

Amazon Restaurants: Eat at your favorite restaurant while de-stressing at home. Code EAT7 gets you \$7 off your first order with [Amazon Restaurants](#).

Applebee's: April's drink special at Applebee's is the Strawberry Dollarita with a Twizzler straw. As its name suggests, it's just \$1 all month long, so you can enjoy it on Tax Day.

Bananas Smoothies & Frozen Yogurt: On April 15, get a free small frozen yogurt at Bananas Smoothies & Frozen Yogurt. Just mention the offer at the point of purchase. Available while supplies last. Limit one per customer. See [details](#).

B.Good: Get a free green or grain bowl OR a free burger on Tax Day if you download the B.Good app . If you already have the B.Good rewards app, you'll receive free fries with any purchase on Tax Day.

Bite Squad: Use promo code TAXDAY19 when placing an order with Bite Squad on April 15, and pay new delivery fees on orders of \$20 or more. See details .

BJ's Restaurant & Brewhouse: Monday's special is half off any large deep dish or tavern cut pizza. Tax Day will also kick off three weeks of free delivery and no service fees on online orders. See details .

Bruegger's Bagels: The annual Tax Relief Deal is back April 10 to 15 at Bruegger's . The Big Bagel Bundle (13 New York-style bagels with two tubs of cream cheese) is \$10.40 (\$3.50 off). To get the offer, join the Bruegger's Inner Circle rewards program, or claim the offer on Brueggers.com.

BurgerFi: Double cheeseburgers are \$4.15 on April 15. Limit of one per person. Get the offer by downloading the BurgerFi app .

Chili's: All month long, get the Straw-Eddy Rita (lemons, strawberries, vodka, tequila) for \$5 .

Cici's Pizza: Use this coupon to get an adult buffet for \$4.15 on Tax Day at Cici's. Large drink purchase required.

Denny's: Get \$5 off a purchase of \$20 or more with this coupon through April 15.

DoorDash: If tax stress makes you want to curl up on the couch, order in. DoorDash is offering \$20 off on any order for new customers for the rest of the month.

ezCater: New customers get \$50 off on weekday ezCater orders with code ezTaxes2019 through April 17.

Farmer Boys: This year's tax day specials are two double Big Cheese burgers for \$10.40 and two breakfast burritos for \$10.40. See details .

Firehouse Subs: Purchase a full-price medium or large sub, chips and a drink and get a [free medium sub](#). Deal valid April 15 to 17. [Use this coupon](#).

Great American Cookies: Stop by a Great American Cookies location on April 15, and get a free Original Chocolate Chip Cookie. No purchase required. [See details](#).

Hardee's: Get a [free Made From Scratch Sausage Biscuit](#) while supplies last on April 15. Claim this deal by stopping by Hardee's between 7 a.m. and 10 a.m. local time and use the phrase "Made From Scratch" when ordering. Tax not included, limit of one per customer.

Hot Dog on a Stick: Get one [free Original Turkey or Veggie Dog](#) on April 15 at Hot Dog on a Stick. No purchase necessary. [See details](#).

Insomnia Cookies: Get a [free Traditional cookie](#) with purchase of five Traditional cookies through April 15.

Kona Ice: Trucks in many metro areas will be giving away [free shaved ice](#) on April 15 in honor of what it Kona calls Chill Out Day.

Lenny & Larry's: This company originated the protein cookie and is supplying select [H&R Block locations](#) with free cookies. Until April 15, those who come in to select H&R Block locations to file their taxes will receive a free bag (while supplies last) of Lenny & Larry's The Complete Crunchy Cookies.

Mazzio's Italian Eatery: Get a [free dinner buffet](#) with purchase of a dinner buffet and two drinks through April 16.

Menchie's: Download the app by April 15, and get a [free \\$5 frozen yogurt](#). The Menchie's Money coupon will show up automatically in the app.

Noodles & Company: NoodlesREWARDS members will receive \$4 off online and mobile orders of \$10 or more from April 10 to April 15. To get the offer, sign up for the rewards program by April 9.

Pizza Hut: Get any large two-topping pizza [for \\$5.99](#) for carryout when ordering online. Deal valid at participating locations through April 15.

Seamless: Order your comfort food of choice with Seamless and get a [\\$25 credit](#) if you're a new customer.

Schlotzky's: Get a free small The Original sandwich with purchase of a medium drink and chips on April 15 at participating Schlotzky's Bakery Cafe locations. [See details](#).

Smoothie King: Get \$2 off any smoothie April 15 through April 18. To get this deal, download the Healthy Rewards app. [See details](#).

Sonny's BBQ: Get half-priced Sweet & Smokey or House Dry-Rubbed Rib dinners on April 15 (including two Sidekicks and bread), thanks to the IRS (Irresistible Ribs Special) deal.

Tilted Kilt: Get \$3 Jameson Green Tea shots on April 15 at participating locations.

White Castle: Use this printable coupon to get 15% off any order on April 15 (not valid for online orders).

Tax Day 2019 retail sales These retailer sales and free-gifts-with-purchase offers all coincide with Tax Day.

Dermstore: On April 15, Dermstore will debut a special Best of Dermstore professional kit with some of its top-rated products. A \$200 value, it will retail for \$49.99. Some of the products will include Lancer Skincare Omega Hydrating Oil, Dermalogica Daily Superfoliant and more.

Elizabeth Arden: Use this promo code to get a free seven-piece gift with orders over \$50 through April 15.

Kohl's: Whatever you've been meaning to splurge on, use this promo code to get 15% off purchases over \$100. It's good all April long.

Macy's: Get 40% off when you buy two or more pairs of women's shoes by April 15.

Naturalizer: Use this promo code by April 15, and get 20% off when you buy two pairs of shoes.

Office Depot and OfficeMax: Get free Workconomy shredding services at all Office Depot/OfficeMax retail stores March 31 through April 27. Bring up to 5 lbs of documents and present [this coupon](#). The IRS suggests keeping tax records for three years, so bring in any old returns hogging space in your filing cabinet.

Sephora: Until April 17, snag this freebie: Free Urban Decay Eyeshadow Primer Potion trial size with orders over \$25. [Use this promo code](#).

Tax Day travel dealsTravel companies market vacation deals around Tax Day to appeal to those who want to spend their refunds on a getaway — and to those who need a budget-friendly vacation if their refunds fall short.

Holiday Inn Express & Suites: The Holiday Inn Express & Suites Miami is offering guests 20% off a future stay (two-night minimum) if they book on April 15.

Hotel Indigo: Hotel Indigo Lower East Side is offering a Tax & Relax package. Book a two-night stay by April 30 and get 10% off all stays through Sept. 4. The package also includes early/late checkout, a complimentary one-category room upgrade and a complimentary \$10 daily food and beverage credit. [See details](#).

Hotwire: Use promo code TAXGETAWAY15 when booking on [Hotwire.com](#), and get \$15 off \$150 Hot Rate hotel deals. This deal is valid April 11 to 16.

Omni Hotels: The Omni Mount Washington Resort in New Hampshire is offering lift tickets for \$17.76 (and a return voucher for next season) on April 15. [See details](#). The Omni Bedford Springs Resort in Pennsylvania, meanwhile, is offering a Tax Day Love deal — get a certificate for a complimentary night to share with a friend when you book on April 15. The certificate is valid for stays between April 16 and Dec. 22. [See details](#).

Orbitz: Get a refund of the taxes owed for your trip. On April 15, visit [this site](#) (will go live on Tax Day) and sign up for Orbitz Rewards (or just log into your account if you have one). Then, book a standalone hotel or vacation package. Orbitz will refund all taxes paid on your trip in the form of Orbucks into your Rewards account within 48 hours. Use these rewards for future travel.

Last-minute deals on tax software Still need to file? Make your procrastination less painful by filing with these online services — and save money by utilizing these deals:

Groupon: Get [20% off](#) tax software .

H&R Block: Get [up to 40% off](#) online products. Prefer to file with a human? New customers get [\\$25 off](#) in-store tax prep.

Jackson Hewitt: Get [25% off](#) federal tax prep.

TaxAct: Get [15% off](#) federal and state returns.

TaxSlayer: Use this code to get [20% off](#) when filing your federal return.

TurboTax: Get [up to \\$20 off](#) tax-filing software.



List: Tax Day freebies and deals to ease your wallet woes



Feeling the pinch of time constraints and wallet woes on Tax Day? Several businesses and restaurants are offering a little relief.

Here's a list of freebies and deals [from Offers.com](#):

Amazon Restaurants: Eat at your favorite restaurant while de-stressing at home. Code EAT7 gets you \$7 off your first order with [Amazon Restaurants](#).

Applebee's: April's drink special at Applebee's is the Strawberry Dollarita with a Twizzler straw. As its name suggests, it's just \$1 all month long, so you can enjoy it on Tax Day.

Bananas Smoothies & Frozen Yogurt: On April 15, get a free small frozen yogurt at Bananas Smoothies & Frozen Yogurt. Just mention the offer at the point of purchase. Available while supplies last. Limit one per customer. See [details](#).

B.Good: Get a free green or grain bowl OR a free burger on Tax Day if you download the B.Good app . If you already have the B.Good rewards app, you'll receive free fries with any purchase on Tax Day.

Bite Squad: Use promo code TAXDAY19 when placing an order with Bite Squad on April 15, and pay new delivery fees on orders of \$20 or more. See details .

BJ's Restaurant & Brewhouse: Monday's special is half off any large deep dish or tavern cut pizza. Tax Day will also kick off three weeks of free delivery and no service fees on online orders. See details .

Bruegger's Bagels: The annual Tax Relief Deal is back April 10 to 15 at Bruegger's . The Big Bagel Bundle (13 New York-style bagels with two tubs of cream cheese) is \$10.40 (\$3.50 off). To get the offer, join the Bruegger's Inner Circle rewards program, or claim the offer on Brueggers.com.

BurgerFi: Double cheeseburgers are \$4.15 on April 15. Limit of one per person. Get the offer by downloading the BurgerFi app .

Chili's: All month long, get the Straw-Eddy Rita (lemons, strawberries, vodka, tequila) for \$5 .

Cici's Pizza: Use this coupon to get an adult buffet for \$4.15 on Tax Day at Cici's. Large drink purchase required.

Denny's: Get \$5 off a purchase of \$20 or more with this coupon through April 15.

DoorDash: If tax stress makes you want to curl up on the couch, order in. DoorDash is offering \$20 off on any order for new customers for the rest of the month.

ezCater: New customers get \$50 off on weekday ezCater orders with code ezTaxes2019 through April 17.

Farmer Boys: This year's tax day specials are two double Big Cheese burgers for \$10.40 and two breakfast burritos for \$10.40. See details .

Firehouse Subs: Purchase a full-price medium or large sub, chips and a drink and get a [free medium sub](#). Deal valid April 15 to 17. [Use this coupon](#).

Great American Cookies: Stop by a Great American Cookies location on April 15, and get a free Original Chocolate Chip Cookie. No purchase required. [See details](#).

Hardee's: Get a [free Made From Scratch Sausage Biscuit](#) while supplies last on April 15. Claim this deal by stopping by Hardee's between 7 a.m. and 10 a.m. local time and use the phrase "Made From Scratch" when ordering. Tax not included, limit of one per customer.

Hot Dog on a Stick: Get one [free Original Turkey or Veggie Dog](#) on April 15 at Hot Dog on a Stick. No purchase necessary. [See details](#).

Insomnia Cookies: Get a [free Traditional cookie](#) with purchase of five Traditional cookies through April 15.

Kona Ice: Trucks in many metro areas will be giving away [free shaved ice](#) on April 15 in honor of what it Kona calls Chill Out Day.

Lenny & Larry's: This company originated the protein cookie and is supplying select [H&R Block locations](#) with free cookies. Until April 15, those who come in to select H&R Block locations to file their taxes will receive a free bag (while supplies last) of Lenny & Larry's The Complete Crunchy Cookies.

Mazzio's Italian Eatery: Get a [free dinner buffet](#) with purchase of a dinner buffet and two drinks through April 16.

Menchie's: Download the app by April 15, and get a [free \\$5 frozen yogurt](#). The Menchie's Money coupon will show up automatically in the app.

Noodles & Company: NoodlesREWARDS members will receive \$4 off online and mobile orders of \$10 or more from April 10 to April 15. To get the offer, sign up for the rewards program by April 9.

Pizza Hut: Get any large two-topping pizza [for \\$5.99](#) for carryout when ordering online. Deal valid at participating locations through April 15.

Seamless: Order your comfort food of choice with Seamless and get a [\\$25 credit](#) if you're a new customer.

Schlotzky's: Get a free small The Original sandwich with purchase of a medium drink and chips on April 15 at participating Schlotzky's Bakery Cafe locations. [See details](#).

Smoothie King: Get \$2 off any smoothie April 15 through April 18. To get this deal, download the Healthy Rewards app. [See details](#).

Sonny's BBQ: Get half-priced Sweet & Smokey or House Dry-Rubbed Rib dinners on April 15 (including two Sidekicks and bread), thanks to the IRS (Irresistible Ribs Special) deal.

Tilted Kilt: Get \$3 Jameson Green Tea shots on April 15 at participating locations.

White Castle: Use this printable coupon to get 15% off any order on April 15 (not valid for online orders).

Tax Day 2019 retail sales These retailer sales and free-gifts-with-purchase offers all coincide with Tax Day.

Dermstore: On April 15, Dermstore will debut a special Best of Dermstore professional kit with some of its top-rated products. A \$200 value, it will retail for \$49.99. Some of the products will include Lancer Skincare Omega Hydrating Oil, Dermalogica Daily Superfoliant and more.

Elizabeth Arden: Use this promo code to get a free seven-piece gift with orders over \$50 through April 15.

Kohl's: Whatever you've been meaning to splurge on, use this promo code to get 15% off purchases over \$100. It's good all April long.

Macy's: Get 40% off when you buy two or more pairs of women's shoes by April 15.

Naturalizer: Use this promo code by April 15, and get 20% off when you buy two pairs of shoes.

Office Depot and OfficeMax: Get free Workconomy shredding services at all Office Depot/OfficeMax retail stores March 31 through April 27. Bring up to 5 lbs of documents and present [this coupon](#). The IRS suggests keeping tax records for three years, so bring in any old returns hogging space in your filing cabinet.

Sephora: Until April 17, snag this freebie: Free Urban Decay Eyeshadow Primer Potion trial size with orders over \$25. [Use this promo code](#).

Tax Day travel dealsTravel companies market vacation deals around Tax Day to appeal to those who want to spend their refunds on a getaway — and to those who need a budget-friendly vacation if their refunds fall short.

Holiday Inn Express & Suites: The Holiday Inn Express & Suites Miami is offering guests 20% off a future stay (two-night minimum) if they book on April 15.

Hotel Indigo: Hotel Indigo Lower East Side is offering a Tax & Relax package. Book a two-night stay by April 30 and get 10% off all stays through Sept. 4. The package also includes early/late checkout, a complimentary one-category room upgrade and a complimentary \$10 daily food and beverage credit. [See details](#).

Hotwire: Use promo code TAXGETAWAY15 when booking on [Hotwire.com](#), and get \$15 off \$150 Hot Rate hotel deals. This deal is valid April 11 to 16.

Omni Hotels: The Omni Mount Washington Resort in New Hampshire is offering lift tickets for \$17.76 (and a return voucher for next season) on April 15. [See details](#). The Omni Bedford Springs Resort in Pennsylvania, meanwhile, is offering a Tax Day Love deal — get a certificate for a complimentary night to share with a friend when you book on April 15. The certificate is valid for stays between April 16 and Dec. 22. [See details](#).

Orbitz: Get a refund of the taxes owed for your trip. On April 15, visit [this site](#) (will go live on Tax Day) and sign up for Orbitz Rewards (or just log into your account if you have one). Then, book a standalone hotel or vacation package. Orbitz will refund all taxes paid on your trip in the form of Orbucks into your Rewards account within 48 hours. Use these rewards for future travel.

Last-minute deals on tax software Still need to file? Make your procrastination less painful by filing with these online services — and save money by utilizing these deals:

Groupon: Get [20% off](#) tax software .

H&R Block: Get [up to 40% off](#) online products. Prefer to file with a human? New customers get [\\$25 off](#) in-store tax prep.

Jackson Hewitt: Get [25% off](#) federal tax prep.

TaxAct: Get [15% off](#) federal and state returns.

TaxSlayer: Use this code to get [20% off](#) when filing your federal return.

TurboTax: Get [up to \\$20 off](#) tax-filing software.



List: Tax Day freebies and deals to ease your wallet woes



Feeling the pinch of time constraints and wallet woes on Tax Day? Several businesses and restaurants are offering a little relief.

Here's a list of freebies and deals [from Offers.com](#):

Amazon Restaurants: Eat at your favorite restaurant while de-stressing at home. Code EAT7 gets you \$7 off your first order with [Amazon Restaurants](#).

Applebee's: April's drink special at Applebee's is the Strawberry Dollarita with a Twizzler straw. As its name suggests, it's just \$1 all month long, so you can enjoy it on Tax Day.

Bananas Smoothies & Frozen Yogurt: On April 15, get a free small frozen yogurt at Bananas Smoothies & Frozen Yogurt. Just mention the offer at the point of purchase. Available while supplies last. Limit one per customer. See [details](#).

B.Good: Get a free green or grain bowl OR a free burger on Tax Day if you download the B.Good app . If you already have the B.Good rewards app, you'll receive free fries with any purchase on Tax Day.

Bite Squad: Use promo code TAXDAY19 when placing an order with Bite Squad on April 15, and pay new delivery fees on orders of \$20 or more. See details .

BJ's Restaurant & Brewhouse: Monday's special is half off any large deep dish or tavern cut pizza. Tax Day will also kick off three weeks of free delivery and no service fees on online orders. See details .

Bruegger's Bagels: The annual Tax Relief Deal is back April 10 to 15 at Bruegger's . The Big Bagel Bundle (13 New York-style bagels with two tubs of cream cheese) is \$10.40 (\$3.50 off). To get the offer, join the Bruegger's Inner Circle rewards program, or claim the offer on Brueggers.com.

BurgerFi: Double cheeseburgers are \$4.15 on April 15. Limit of one per person. Get the offer by downloading the BurgerFi app .

Chili's: All month long, get the Straw-Eddy Rita (lemons, strawberries, vodka, tequila) for \$5 .

Cici's Pizza: Use this coupon to get an adult buffet for \$4.15 on Tax Day at Cici's. Large drink purchase required.

Denny's: Get \$5 off a purchase of \$20 or more with this coupon through April 15.

DoorDash: If tax stress makes you want to curl up on the couch, order in. DoorDash is offering \$20 off on any order for new customers for the rest of the month.

ezCater: New customers get \$50 off on weekday ezCater orders with code ezTaxes2019 through April 17.

Farmer Boys: This year's tax day specials are two double Big Cheese burgers for \$10.40 and two breakfast burritos for \$10.40. See details .

Firehouse Subs: Purchase a full-price medium or large sub, chips and a drink and get a [free medium sub](#). Deal valid April 15 to 17. [Use this coupon](#).

Great American Cookies: Stop by a Great American Cookies location on April 15, and get a free Original Chocolate Chip Cookie. No purchase required. [See details](#).

Hardee's: Get a [free Made From Scratch Sausage Biscuit](#) while supplies last on April 15. Claim this deal by stopping by Hardee's between 7 a.m. and 10 a.m. local time and use the phrase "Made From Scratch" when ordering. Tax not included, limit of one per customer.

Hot Dog on a Stick: Get one [free Original Turkey or Veggie Dog](#) on April 15 at Hot Dog on a Stick. No purchase necessary. [See details](#).

Insomnia Cookies: Get a [free Traditional cookie](#) with purchase of five Traditional cookies through April 15.

Kona Ice: Trucks in many metro areas will be giving away [free shaved ice](#) on April 15 in honor of what it Kona calls Chill Out Day.

Lenny & Larry's: This company originated the protein cookie and is supplying select [H&R Block locations](#) with free cookies. Until April 15, those who come in to select H&R Block locations to file their taxes will receive a free bag (while supplies last) of Lenny & Larry's The Complete Crunchy Cookies.

Mazzio's Italian Eatery: Get a [free dinner buffet](#) with purchase of a dinner buffet and two drinks through April 16.

Menchie's: Download the app by April 15, and get a [free \\$5 frozen yogurt](#). The Menchie's Money coupon will show up automatically in the app.

Noodles & Company: NoodlesREWARDS members will receive \$4 off online and mobile orders of \$10 or more from April 10 to April 15. To get the offer, sign up for the rewards program by April 9.

Pizza Hut: Get any large two-topping pizza [for \\$5.99](#) for carryout when ordering online. Deal valid at participating locations through April 15.

Seamless: Order your comfort food of choice with Seamless and get a [\\$25 credit](#) if you're a new customer.

Schlotzky's: Get a free small The Original sandwich with purchase of a medium drink and chips on April 15 at participating Schlotzky's Bakery Cafe locations. [See details](#).

Smoothie King: Get \$2 off any smoothie April 15 through April 18. To get this deal, download the Healthy Rewards app. [See details](#).

Sonny's BBQ: Get half-priced Sweet & Smokey or House Dry-Rubbed Rib dinners on April 15 (including two Sidekicks and bread), thanks to the IRS (Irresistible Ribs Special) deal.

Tilted Kilt: Get \$3 Jameson Green Tea shots on April 15 at participating locations.

White Castle: Use this printable coupon to get 15% off any order on April 15 (not valid for online orders).

Tax Day 2019 retail sales These retailer sales and free-gifts-with-purchase offers all coincide with Tax Day.

Dermstore: On April 15, Dermstore will debut a special Best of Dermstore professional kit with some of its top-rated products. A \$200 value, it will retail for \$49.99. Some of the products will include Lancer Skincare Omega Hydrating Oil, Dermalogica Daily Superfoliant and more.

Elizabeth Arden: Use this promo code to get a free seven-piece gift with orders over \$50 through April 15.

Kohl's: Whatever you've been meaning to splurge on, use this promo code to get 15% off purchases over \$100. It's good all April long.

Macy's: Get 40% off when you buy two or more pairs of women's shoes by April 15.

Naturalizer: Use this promo code by April 15, and get 20% off when you buy two pairs of shoes.

Office Depot and OfficeMax: Get free Workconomy shredding services at all Office Depot/OfficeMax retail stores March 31 through April 27. Bring up to 5 lbs of documents and present [this coupon](#). The IRS suggests keeping tax records for three years, so bring in any old returns hogging space in your filing cabinet.

Sephora: Until April 17, snag this freebie: Free Urban Decay Eyeshadow Primer Potion trial size with orders over \$25. [Use this promo code](#).

Tax Day travel dealsTravel companies market vacation deals around Tax Day to appeal to those who want to spend their refunds on a getaway — and to those who need a budget-friendly vacation if their refunds fall short.

Holiday Inn Express & Suites: The Holiday Inn Express & Suites Miami is offering guests 20% off a future stay (two-night minimum) if they book on April 15.

Hotel Indigo: Hotel Indigo Lower East Side is offering a Tax & Relax package. Book a two-night stay by April 30 and get 10% off all stays through Sept. 4. The package also includes early/late checkout, a complimentary one-category room upgrade and a complimentary \$10 daily food and beverage credit. [See details](#).

Hotwire: Use promo code TAXGETAWAY15 when booking on [Hotwire.com](#), and get \$15 off \$150 Hot Rate hotel deals. This deal is valid April 11 to 16.

Omni Hotels: The Omni Mount Washington Resort in New Hampshire is offering lift tickets for \$17.76 (and a return voucher for next season) on April 15. [See details](#). The Omni Bedford Springs Resort in Pennsylvania, meanwhile, is offering a Tax Day Love deal — get a certificate for a complimentary night to share with a friend when you book on April 15. The certificate is valid for stays between April 16 and Dec. 22. [See details](#).

Orbitz: Get a refund of the taxes owed for your trip. On April 15, visit [this site](#) (will go live on Tax Day) and sign up for Orbitz Rewards (or just log into your account if you have one). Then, book a standalone hotel or vacation package. Orbitz will refund all taxes paid on your trip in the form of Orbucks into your Rewards account within 48 hours. Use these rewards for future travel.

Last-minute deals on tax software Still need to file? Make your procrastination less painful by filing with these online services — and save money by utilizing these deals:

Groupon: Get [20% off](#) tax software .

H&R Block: Get [up to 40% off](#) online products. Prefer to file with a human? New customers get [\\$25 off](#) in-store tax prep.

Jackson Hewitt: Get [25% off](#) federal tax prep.

TaxAct: Get [15% off](#) federal and state returns.

TaxSlayer: Use this code to get [20% off](#) when filing your federal return.

TurboTax: Get [up to \\$20 off](#) tax-filing software.



List: Tax Day freebies and deals to ease your wallet woes



Feeling the pinch of time constraints and wallet woes on Tax Day? Several businesses and restaurants are offering a little relief.

Here's a list of freebies and deals [from Offers.com](#):

Amazon Restaurants: Eat at your favorite restaurant while de-stressing at home. Code EAT7 gets you \$7 off your first order with [Amazon Restaurants](#).

Applebee's: April's drink special at Applebee's is the Strawberry Dollarita with a Twizzler straw. As its name suggests, it's just \$1 all month long, so you can enjoy it on Tax Day.

Bananas Smoothies & Frozen Yogurt: On April 15, get a free small frozen yogurt at Bananas Smoothies & Frozen Yogurt. Just mention the offer at the point of purchase. Available while supplies last. Limit one per customer. See [details](#).

B.Good: Get a free green or grain bowl OR a free burger on Tax Day if you download the B.Good app . If you already have the B.Good rewards app, you'll receive free fries with any purchase on Tax Day.

Bite Squad: Use promo code TAXDAY19 when placing an order with Bite Squad on April 15, and pay new delivery fees on orders of \$20 or more. See details .

BJ's Restaurant & Brewhouse: Monday's special is half off any large deep dish or tavern cut pizza. Tax Day will also kick off three weeks of free delivery and no service fees on online orders. See details .

Bruegger's Bagels: The annual Tax Relief Deal is back April 10 to 15 at Bruegger's . The Big Bagel Bundle (13 New York-style bagels with two tubs of cream cheese) is \$10.40 (\$3.50 off). To get the offer, join the Bruegger's Inner Circle rewards program, or claim the offer on Brueggers.com.

BurgerFi: Double cheeseburgers are \$4.15 on April 15. Limit of one per person. Get the offer by downloading the BurgerFi app .

Chili's: All month long, get the Straw-Eddy Rita (lemons, strawberries, vodka, tequila) for \$5 .

Cici's Pizza: Use this coupon to get an adult buffet for \$4.15 on Tax Day at Cici's. Large drink purchase required.

Denny's: Get \$5 off a purchase of \$20 or more with this coupon through April 15.

DoorDash: If tax stress makes you want to curl up on the couch, order in. DoorDash is offering \$20 off on any order for new customers for the rest of the month.

ezCater: New customers get \$50 off on weekday ezCater orders with code ezTaxes2019 through April 17.

Farmer Boys: This year's tax day specials are two double Big Cheese burgers for \$10.40 and two breakfast burritos for \$10.40. See details .

Firehouse Subs: Purchase a full-price medium or large sub, chips and a drink and get a [free medium sub](#). Deal valid April 15 to 17. [Use this coupon](#).

Great American Cookies: Stop by a Great American Cookies location on April 15, and get a free Original Chocolate Chip Cookie. No purchase required. [See details](#).

Hardee's: Get a [free Made From Scratch Sausage Biscuit](#) while supplies last on April 15. Claim this deal by stopping by Hardee's between 7 a.m. and 10 a.m. local time and use the phrase "Made From Scratch" when ordering. Tax not included, limit of one per customer.

Hot Dog on a Stick: Get one [free Original Turkey or Veggie Dog](#) on April 15 at Hot Dog on a Stick. No purchase necessary. [See details](#).

Insomnia Cookies: Get a [free Traditional cookie](#) with purchase of five Traditional cookies through April 15.

Kona Ice: Trucks in many metro areas will be giving away [free shaved ice](#) on April 15 in honor of what it Kona calls Chill Out Day.

Lenny & Larry's: This company originated the protein cookie and is supplying select [H&R Block locations](#) with free cookies. Until April 15, those who come in to select H&R Block locations to file their taxes will receive a free bag (while supplies last) of Lenny & Larry's The Complete Crunchy Cookies.

Mazzio's Italian Eatery: Get a [free dinner buffet](#) with purchase of a dinner buffet and two drinks through April 16.

Menchie's: Download the app by April 15, and get a [free \\$5 frozen yogurt](#). The Menchie's Money coupon will show up automatically in the app.

Noodles & Company: NoodlesREWARDS members will receive \$4 off online and mobile orders of \$10 or more from April 10 to April 15. To get the offer, sign up for the rewards program by April 9.

Pizza Hut: Get any large two-topping pizza [for \\$5.99](#) for carryout when ordering online. Deal valid at participating locations through April 15.

Seamless: Order your comfort food of choice with Seamless and get a [\\$25 credit](#) if you're a new customer.

Schlotzky's: Get a free small The Original sandwich with purchase of a medium drink and chips on April 15 at participating Schlotzky's Bakery Cafe locations. [See details](#).

Smoothie King: Get \$2 off any smoothie April 15 through April 18. To get this deal, download the Healthy Rewards app. [See details](#).

Sonny's BBQ: Get half-priced Sweet & Smokey or House Dry-Rubbed Rib dinners on April 15 (including two Sidekicks and bread), thanks to the IRS (Irresistible Ribs Special) deal.

Tilted Kilt: Get \$3 Jameson Green Tea shots on April 15 at participating locations.

White Castle: Use this printable coupon to get 15% off any order on April 15 (not valid for online orders).

Tax Day 2019 retail sales These retailer sales and free-gifts-with-purchase offers all coincide with Tax Day.

Dermstore: On April 15, Dermstore will debut a special Best of Dermstore professional kit with some of its top-rated products. A \$200 value, it will retail for \$49.99. Some of the products will include Lancer Skincare Omega Hydrating Oil, Dermalogica Daily Superfoliant and more.

Elizabeth Arden: Use this promo code to get a free seven-piece gift with orders over \$50 through April 15.

Kohl's: Whatever you've been meaning to splurge on, use this promo code to get 15% off purchases over \$100. It's good all April long.

Macy's: Get 40% off when you buy two or more pairs of women's shoes by April 15.

Naturalizer: Use this promo code by April 15, and get 20% off when you buy two pairs of shoes.

Office Depot and OfficeMax: Get free Workconomy shredding services at all Office Depot/OfficeMax retail stores March 31 through April 27. Bring up to 5 lbs of documents and present [this coupon](#). The IRS suggests keeping tax records for three years, so bring in any old returns hogging space in your filing cabinet.

Sephora: Until April 17, snag this freebie: Free Urban Decay Eyeshadow Primer Potion trial size with orders over \$25. [Use this promo code](#).

Tax Day travel dealsTravel companies market vacation deals around Tax Day to appeal to those who want to spend their refunds on a getaway — and to those who need a budget-friendly vacation if their refunds fall short.

Holiday Inn Express & Suites: The Holiday Inn Express & Suites Miami is offering guests 20% off a future stay (two-night minimum) if they book on April 15.

Hotel Indigo: Hotel Indigo Lower East Side is offering a Tax & Relax package. Book a two-night stay by April 30 and get 10% off all stays through Sept. 4. The package also includes early/late checkout, a complimentary one-category room upgrade and a complimentary \$10 daily food and beverage credit. [See details](#).

Hotwire: Use promo code TAXGETAWAY15 when booking on [Hotwire.com](#), and get \$15 off \$150 Hot Rate hotel deals. This deal is valid April 11 to 16.

Omni Hotels: The Omni Mount Washington Resort in New Hampshire is offering lift tickets for \$17.76 (and a return voucher for next season) on April 15. [See details](#). The Omni Bedford Springs Resort in Pennsylvania, meanwhile, is offering a Tax Day Love deal — get a certificate for a complimentary night to share with a friend when you book on April 15. The certificate is valid for stays between April 16 and Dec. 22. [See details](#).

Orbitz: Get a refund of the taxes owed for your trip. On April 15, visit [this site](#) (will go live on Tax Day) and sign up for Orbitz Rewards (or just log into your account if you have one). Then, book a standalone hotel or vacation package. Orbitz will refund all taxes paid on your trip in the form of Orbucks into your Rewards account within 48 hours. Use these rewards for future travel.

Last-minute deals on tax software Still need to file? Make your procrastination less painful by filing with these online services — and save money by utilizing these deals:

Groupon: Get [20% off](#) tax software .

H&R Block: Get [up to 40% off](#) online products. Prefer to file with a human? New customers get [\\$25 off](#) in-store tax prep.

Jackson Hewitt: Get [25% off](#) federal tax prep.

TaxAct: Get [15% off](#) federal and state returns.

TaxSlayer: Use this code to get [20% off](#) when filing your federal return.

TurboTax: Get [up to \\$20 off](#) tax-filing software.



List: Tax Day freebies and deals to ease your wallet woes



Feeling the pinch of time constraints and wallet woes on Tax Day? Several businesses and restaurants are offering a little relief.

Here's a list of freebies and deals [from Offers.com](#):

Amazon Restaurants: Eat at your favorite restaurant while de-stressing at home. Code EAT7 gets you \$7 off your first order with [Amazon Restaurants](#).

Applebee's: April's drink special at Applebee's is the Strawberry Dollarita with a Twizzler straw. As its name suggests, it's just \$1 all month long, so you can enjoy it on Tax Day.

Bananas Smoothies & Frozen Yogurt: On April 15, get a free small frozen yogurt at Bananas Smoothies & Frozen Yogurt. Just mention the offer at the point of purchase. Available while supplies last. Limit one per customer. See [details](#).

B.Good: Get a free green or grain bowl OR a free burger on Tax Day if you download the B.Good app . If you already have the B.Good rewards app, you'll receive free fries with any purchase on Tax Day.

Bite Squad: Use promo code TAXDAY19 when placing an order with Bite Squad on April 15, and pay new delivery fees on orders of \$20 or more. See details .

BJ's Restaurant & Brewhouse: Monday's special is half off any large deep dish or tavern cut pizza. Tax Day will also kick off three weeks of free delivery and no service fees on online orders. See details .

Bruegger's Bagels: The annual Tax Relief Deal is back April 10 to 15 at Bruegger's . The Big Bagel Bundle (13 New York-style bagels with two tubs of cream cheese) is \$10.40 (\$3.50 off). To get the offer, join the Bruegger's Inner Circle rewards program, or claim the offer on Brueggers.com.

BurgerFi: Double cheeseburgers are \$4.15 on April 15. Limit of one per person. Get the offer by downloading the BurgerFi app .

Chili's: All month long, get the Straw-Eddy Rita (lemons, strawberries, vodka, tequila) for \$5 .

Cici's Pizza: Use this coupon to get an adult buffet for \$4.15 on Tax Day at Cici's. Large drink purchase required.

Denny's: Get \$5 off a purchase of \$20 or more with this coupon through April 15.

DoorDash: If tax stress makes you want to curl up on the couch, order in. DoorDash is offering \$20 off on any order for new customers for the rest of the month.

ezCater: New customers get \$50 off on weekday ezCater orders with code ezTaxes2019 through April 17.

Farmer Boys: This year's tax day specials are two double Big Cheese burgers for \$10.40 and two breakfast burritos for \$10.40. See details .

Firehouse Subs: Purchase a full-price medium or large sub, chips and a drink and get a [free medium sub](#). Deal valid April 15 to 17. [Use this coupon](#).

Great American Cookies: Stop by a Great American Cookies location on April 15, and get a free Original Chocolate Chip Cookie. No purchase required. [See details](#).

Hardee's: Get a [free Made From Scratch Sausage Biscuit](#) while supplies last on April 15. Claim this deal by stopping by Hardee's between 7 a.m. and 10 a.m. local time and use the phrase "Made From Scratch" when ordering. Tax not included, limit of one per customer.

Hot Dog on a Stick: Get one [free Original Turkey or Veggie Dog](#) on April 15 at Hot Dog on a Stick. No purchase necessary. [See details](#).

Insomnia Cookies: Get a [free Traditional cookie](#) with purchase of five Traditional cookies through April 15.

Kona Ice: Trucks in many metro areas will be giving away [free shaved ice](#) on April 15 in honor of what it Kona calls Chill Out Day.

Lenny & Larry's: This company originated the protein cookie and is supplying select [H&R Block locations](#) with free cookies. Until April 15, those who come in to select H&R Block locations to file their taxes will receive a free bag (while supplies last) of Lenny & Larry's The Complete Crunchy Cookies.

Mazzio's Italian Eatery: Get a [free dinner buffet](#) with purchase of a dinner buffet and two drinks through April 16.

Menchie's: Download the app by April 15, and get a [free \\$5 frozen yogurt](#). The Menchie's Money coupon will show up automatically in the app.

Noodles & Company: NoodlesREWARDS members will receive \$4 off online and mobile orders of \$10 or more from April 10 to April 15. To get the offer, sign up for the rewards program by April 9.

Pizza Hut: Get any large two-topping pizza [for \\$5.99](#) for carryout when ordering online. Deal valid at participating locations through April 15.

Seamless: Order your comfort food of choice with Seamless and get a [\\$25 credit](#) if you're a new customer.

Schlotzky's: Get a free small The Original sandwich with purchase of a medium drink and chips on April 15 at participating Schlotzky's Bakery Cafe locations. [See details](#).

Smoothie King: Get \$2 off any smoothie April 15 through April 18. To get this deal, download the Healthy Rewards app. [See details](#).

Sonny's BBQ: Get half-priced Sweet & Smokey or House Dry-Rubbed Rib dinners on April 15 (including two Sidekicks and bread), thanks to the IRS (Irresistible Ribs Special) deal.

Tilted Kilt: Get \$3 Jameson Green Tea shots on April 15 at participating locations.

White Castle: Use this printable coupon to get 15% off any order on April 15 (not valid for online orders).

Tax Day 2019 retail sales These retailer sales and free-gifts-with-purchase offers all coincide with Tax Day.

Dermstore: On April 15, Dermstore will debut a special Best of Dermstore professional kit with some of its top-rated products. A \$200 value, it will retail for \$49.99. Some of the products will include Lancer Skincare Omega Hydrating Oil, Dermalogica Daily Superfoliant and more.

Elizabeth Arden: Use this promo code to get a free seven-piece gift with orders over \$50 through April 15.

Kohl's: Whatever you've been meaning to splurge on, use this promo code to get 15% off purchases over \$100. It's good all April long.

Macy's: Get 40% off when you buy two or more pairs of women's shoes by April 15.

Naturalizer: Use this promo code by April 15, and get 20% off when you buy two pairs of shoes.

Office Depot and OfficeMax: Get free Workconomy shredding services at all Office Depot/OfficeMax retail stores March 31 through April 27. Bring up to 5 lbs of documents and present [this coupon](#). The IRS suggests keeping tax records for three years, so bring in any old returns hogging space in your filing cabinet.

Sephora: Until April 17, snag this freebie: Free Urban Decay Eyeshadow Primer Potion trial size with orders over \$25. [Use this promo code](#).

Tax Day travel dealsTravel companies market vacation deals around Tax Day to appeal to those who want to spend their refunds on a getaway — and to those who need a budget-friendly vacation if their refunds fall short.

Holiday Inn Express & Suites: The Holiday Inn Express & Suites Miami is offering guests 20% off a future stay (two-night minimum) if they book on April 15.

Hotel Indigo: Hotel Indigo Lower East Side is offering a Tax & Relax package. Book a two-night stay by April 30 and get 10% off all stays through Sept. 4. The package also includes early/late checkout, a complimentary one-category room upgrade and a complimentary \$10 daily food and beverage credit. [See details](#).

Hotwire: Use promo code TAXGETAWAY15 when booking on [Hotwire.com](#), and get \$15 off \$150 Hot Rate hotel deals. This deal is valid April 11 to 16.

Omni Hotels: The Omni Mount Washington Resort in New Hampshire is offering lift tickets for \$17.76 (and a return voucher for next season) on April 15. [See details](#). The Omni Bedford Springs Resort in Pennsylvania, meanwhile, is offering a Tax Day Love deal — get a certificate for a complimentary night to share with a friend when you book on April 15. The certificate is valid for stays between April 16 and Dec. 22. [See details](#).

Orbitz: Get a refund of the taxes owed for your trip. On April 15, visit [this site](#) (will go live on Tax Day) and sign up for Orbitz Rewards (or just log into your account if you have one). Then, book a standalone hotel or vacation package. Orbitz will refund all taxes paid on your trip in the form of Orbucks into your Rewards account within 48 hours. Use these rewards for future travel.

Last-minute deals on tax software Still need to file? Make your procrastination less painful by filing with these online services — and save money by utilizing these deals:

Groupon: Get [20% off](#) tax software .

H&R Block: Get [up to 40% off](#) online products. Prefer to file with a human? New customers get [\\$25 off](#) in-store tax prep.

Jackson Hewitt: Get [25% off](#) federal tax prep.

TaxAct: Get [15% off](#) federal and state returns.

TaxSlayer: Use this code to get [20% off](#) when filing your federal return.

TurboTax: Get [up to \\$20 off](#) tax-filing software.



List: Tax Day freebies and deals to ease your wallet woes



Feeling the pinch of time constraints and wallet woes on Tax Day? Several businesses and restaurants are offering a little relief.

Here's a list of freebies and deals [from Offers.com](#):

Amazon Restaurants: Eat at your favorite restaurant while de-stressing at home. Code EAT7 gets you \$7 off your first order with [Amazon Restaurants](#).

Applebee's: April's drink special at Applebee's is the Strawberry Dollarita with a Twizzler straw. As its name suggests, it's just \$1 all month long, so you can enjoy it on Tax Day.

Bananas Smoothies & Frozen Yogurt: On April 15, get a free small frozen yogurt at Bananas Smoothies & Frozen Yogurt. Just mention the offer at the point of purchase. Available while supplies last. Limit one per customer. See [details](#).

B.Good: Get a free green or grain bowl OR a free burger on Tax Day if you download the B.Good app . If you already have the B.Good rewards app, you'll receive free fries with any purchase on Tax Day.

Bite Squad: Use promo code TAXDAY19 when placing an order with Bite Squad on April 15, and pay new delivery fees on orders of \$20 or more. See details .

BJ's Restaurant & Brewhouse: Monday's special is half off any large deep dish or tavern cut pizza. Tax Day will also kick off three weeks of free delivery and no service fees on online orders. See details .

Bruegger's Bagels: The annual Tax Relief Deal is back April 10 to 15 at Bruegger's . The Big Bagel Bundle (13 New York-style bagels with two tubs of cream cheese) is \$10.40 (\$3.50 off). To get the offer, join the Bruegger's Inner Circle rewards program, or claim the offer on Brueggers.com.

BurgerFi: Double cheeseburgers are \$4.15 on April 15. Limit of one per person. Get the offer by downloading the BurgerFi app .

Chili's: All month long, get the Straw-Eddy Rita (lemons, strawberries, vodka, tequila) for \$5 .

Cici's Pizza: Use this coupon to get an adult buffet for \$4.15 on Tax Day at Cici's. Large drink purchase required.

Denny's: Get \$5 off a purchase of \$20 or more with this coupon through April 15.

DoorDash: If tax stress makes you want to curl up on the couch, order in. DoorDash is offering \$20 off on any order for new customers for the rest of the month.

ezCater: New customers get \$50 off on weekday ezCater orders with code ezTaxes2019 through April 17.

Farmer Boys: This year's tax day specials are two double Big Cheese burgers for \$10.40 and two breakfast burritos for \$10.40. See details .

Firehouse Subs: Purchase a full-price medium or large sub, chips and a drink and get a [free medium sub](#). Deal valid April 15 to 17. [Use this coupon](#).

Great American Cookies: Stop by a Great American Cookies location on April 15, and get a free Original Chocolate Chip Cookie. No purchase required. [See details](#).

Hardee's: Get a [free Made From Scratch Sausage Biscuit](#) while supplies last on April 15. Claim this deal by stopping by Hardee's between 7 a.m. and 10 a.m. local time and use the phrase "Made From Scratch" when ordering. Tax not included, limit of one per customer.

Hot Dog on a Stick: Get one [free Original Turkey or Veggie Dog](#) on April 15 at Hot Dog on a Stick. No purchase necessary. [See details](#).

Insomnia Cookies: Get a [free Traditional cookie](#) with purchase of five Traditional cookies through April 15.

Kona Ice: Trucks in many metro areas will be giving away [free shaved ice](#) on April 15 in honor of what it Kona calls Chill Out Day.

Lenny & Larry's: This company originated the protein cookie and is supplying select [H&R Block locations](#) with free cookies. Until April 15, those who come in to select H&R Block locations to file their taxes will receive a free bag (while supplies last) of Lenny & Larry's The Complete Crunchy Cookies.

Mazzio's Italian Eatery: Get a [free dinner buffet](#) with purchase of a dinner buffet and two drinks through April 16.

Menchie's: Download the app by April 15, and get a [free \\$5 frozen yogurt](#). The Menchie's Money coupon will show up automatically in the app.

Noodles & Company: NoodlesREWARDS members will receive \$4 off online and mobile orders of \$10 or more from April 10 to April 15. To get the offer, sign up for the rewards program by April 9.

Pizza Hut: Get any large two-topping pizza [for \\$5.99](#) for carryout when ordering online. Deal valid at participating locations through April 15.

Seamless: Order your comfort food of choice with Seamless and get a [\\$25 credit](#) if you're a new customer.

Schlotzky's: Get a free small The Original sandwich with purchase of a medium drink and chips on April 15 at participating Schlotzky's Bakery Cafe locations. [See details](#).

Smoothie King: Get \$2 off any smoothie April 15 through April 18. To get this deal, download the Healthy Rewards app. [See details](#).

Sonny's BBQ: Get half-priced Sweet & Smokey or House Dry-Rubbed Rib dinners on April 15 (including two Sidekicks and bread), thanks to the IRS (Irresistible Ribs Special) deal.

Tilted Kilt: Get \$3 Jameson Green Tea shots on April 15 at participating locations.

White Castle: Use this printable coupon to get 15% off any order on April 15 (not valid for online orders).

Tax Day 2019 retail sales These retailer sales and free-gifts-with-purchase offers all coincide with Tax Day.

Dermstore: On April 15, Dermstore will debut a special Best of Dermstore professional kit with some of its top-rated products. A \$200 value, it will retail for \$49.99. Some of the products will include Lancer Skincare Omega Hydrating Oil, Dermalogica Daily Superfoliant and more.

Elizabeth Arden: Use this promo code to get a free seven-piece gift with orders over \$50 through April 15.

Kohl's: Whatever you've been meaning to splurge on, use this promo code to get 15% off purchases over \$100. It's good all April long.

Macy's: Get 40% off when you buy two or more pairs of women's shoes by April 15.

Naturalizer: Use this promo code by April 15, and get 20% off when you buy two pairs of shoes.

Office Depot and OfficeMax: Get free Workconomy shredding services at all Office Depot/OfficeMax retail stores March 31 through April 27. Bring up to 5 lbs of documents and present [this coupon](#). The IRS suggests keeping tax records for three years, so bring in any old returns hogging space in your filing cabinet.

Sephora: Until April 17, snag this freebie: Free Urban Decay Eyeshadow Primer Potion trial size with orders over \$25. [Use this promo code](#).

Tax Day travel dealsTravel companies market vacation deals around Tax Day to appeal to those who want to spend their refunds on a getaway — and to those who need a budget-friendly vacation if their refunds fall short.

Holiday Inn Express & Suites: The Holiday Inn Express & Suites Miami is offering guests 20% off a future stay (two-night minimum) if they book on April 15.

Hotel Indigo: Hotel Indigo Lower East Side is offering a Tax & Relax package. Book a two-night stay by April 30 and get 10% off all stays through Sept. 4. The package also includes early/late checkout, a complimentary one-category room upgrade and a complimentary \$10 daily food and beverage credit. [See details](#).

Hotwire: Use promo code TAXGETAWAY15 when booking on [Hotwire.com](#), and get \$15 off \$150 Hot Rate hotel deals. This deal is valid April 11 to 16.

Omni Hotels: The Omni Mount Washington Resort in New Hampshire is offering lift tickets for \$17.76 (and a return voucher for next season) on April 15. [See details](#). The Omni Bedford Springs Resort in Pennsylvania, meanwhile, is offering a Tax Day Love deal — get a certificate for a complimentary night to share with a friend when you book on April 15. The certificate is valid for stays between April 16 and Dec. 22. [See details](#).

Orbitz: Get a refund of the taxes owed for your trip. On April 15, visit [this site](#) (will go live on Tax Day) and sign up for Orbitz Rewards (or just log into your account if you have one). Then, book a standalone hotel or vacation package. Orbitz will refund all taxes paid on your trip in the form of Orbucks into your Rewards account within 48 hours. Use these rewards for future travel.

Last-minute deals on tax software Still need to file? Make your procrastination less painful by filing with these online services — and save money by utilizing these deals:

Groupon: Get [20% off](#) tax software .

H&R Block: Get [up to 40% off](#) online products. Prefer to file with a human? New customers get [\\$25 off](#) in-store tax prep.

Jackson Hewitt: Get [25% off](#) federal tax prep.

TaxAct: Get [15% off](#) federal and state returns.

TaxSlayer: Use this code to get [20% off](#) when filing your federal return.

TurboTax: Get [up to \\$20 off](#) tax-filing software.



List: Tax Day freebies and deals to ease your wallet woes



Feeling the pinch of time constraints and wallet woes on Tax Day? Several businesses and restaurants are offering a little relief.

Here's a list of freebies and deals [from Offers.com](#):

Amazon Restaurants: Eat at your favorite restaurant while de-stressing at home. Code EAT7 gets you \$7 off your first order with [Amazon Restaurants](#).

Applebee's: April's drink special at Applebee's is the Strawberry Dollarita with a Twizzler straw. As its name suggests, it's just \$1 all month long, so you can enjoy it on Tax Day.

Bananas Smoothies & Frozen Yogurt: On April 15, get a free small frozen yogurt at Bananas Smoothies & Frozen Yogurt. Just mention the offer at the point of purchase. Available while supplies last. Limit one per customer. See [details](#).

B.Good: Get a free green or grain bowl OR a free burger on Tax Day if you download the B.Good app . If you already have the B.Good rewards app, you'll receive free fries with any purchase on Tax Day.

Bite Squad: Use promo code TAXDAY19 when placing an order with Bite Squad on April 15, and pay new delivery fees on orders of \$20 or more. See details .

BJ's Restaurant & Brewhouse: Monday's special is half off any large deep dish or tavern cut pizza. Tax Day will also kick off three weeks of free delivery and no service fees on online orders. See details .

Bruegger's Bagels: The annual Tax Relief Deal is back April 10 to 15 at Bruegger's . The Big Bagel Bundle (13 New York-style bagels with two tubs of cream cheese) is \$10.40 (\$3.50 off). To get the offer, join the Bruegger's Inner Circle rewards program, or claim the offer on Brueggers.com.

BurgerFi: Double cheeseburgers are \$4.15 on April 15. Limit of one per person. Get the offer by downloading the BurgerFi app .

Chili's: All month long, get the Straw-Eddy Rita (lemons, strawberries, vodka, tequila) for \$5 .

Cici's Pizza: Use this coupon to get an adult buffet for \$4.15 on Tax Day at Cici's. Large drink purchase required.

Denny's: Get \$5 off a purchase of \$20 or more with this coupon through April 15.

DoorDash: If tax stress makes you want to curl up on the couch, order in. DoorDash is offering \$20 off on any order for new customers for the rest of the month.

ezCater: New customers get \$50 off on weekday ezCater orders with code ezTaxes2019 through April 17.

Farmer Boys: This year's tax day specials are two double Big Cheese burgers for \$10.40 and two breakfast burritos for \$10.40. See details .

Firehouse Subs: Purchase a full-price medium or large sub, chips and a drink and get a [free medium sub](#). Deal valid April 15 to 17. [Use this coupon](#).

Great American Cookies: Stop by a Great American Cookies location on April 15, and get a free Original Chocolate Chip Cookie. No purchase required. [See details](#).

Hardee's: Get a [free Made From Scratch Sausage Biscuit](#) while supplies last on April 15. Claim this deal by stopping by Hardee's between 7 a.m. and 10 a.m. local time and use the phrase "Made From Scratch" when ordering. Tax not included, limit of one per customer.

Hot Dog on a Stick: Get one [free Original Turkey or Veggie Dog](#) on April 15 at Hot Dog on a Stick. No purchase necessary. [See details](#).

Insomnia Cookies: Get a [free Traditional cookie](#) with purchase of five Traditional cookies through April 15.

Kona Ice: Trucks in many metro areas will be giving away [free shaved ice](#) on April 15 in honor of what it Kona calls Chill Out Day.

Lenny & Larry's: This company originated the protein cookie and is supplying select [H&R Block locations](#) with free cookies. Until April 15, those who come in to select H&R Block locations to file their taxes will receive a free bag (while supplies last) of Lenny & Larry's The Complete Crunchy Cookies.

Mazzio's Italian Eatery: Get a [free dinner buffet](#) with purchase of a dinner buffet and two drinks through April 16.

Menchie's: Download the app by April 15, and get a [free \\$5 frozen yogurt](#). The Menchie's Money coupon will show up automatically in the app.

Noodles & Company: NoodlesREWARDS members will receive \$4 off online and mobile orders of \$10 or more from April 10 to April 15. To get the offer, sign up for the rewards program by April 9.

Pizza Hut: Get any large two-topping pizza [for \\$5.99](#) for carryout when ordering online. Deal valid at participating locations through April 15.

Seamless: Order your comfort food of choice with Seamless and get a [\\$25 credit](#) if you're a new customer.

Schlotzky's: Get a free small The Original sandwich with purchase of a medium drink and chips on April 15 at participating Schlotzky's Bakery Cafe locations. [See details](#).

Smoothie King: Get \$2 off any smoothie April 15 through April 18. To get this deal, download the Healthy Rewards app. [See details](#).

Sonny's BBQ: Get half-priced Sweet & Smokey or House Dry-Rubbed Rib dinners on April 15 (including two Sidekicks and bread), thanks to the IRS (Irresistible Ribs Special) deal.

Tilted Kilt: Get \$3 Jameson Green Tea shots on April 15 at participating locations.

White Castle: Use this printable coupon to get 15% off any order on April 15 (not valid for online orders).

Tax Day 2019 retail sales These retailer sales and free-gifts-with-purchase offers all coincide with Tax Day.

Dermstore: On April 15, Dermstore will debut a special Best of Dermstore professional kit with some of its top-rated products. A \$200 value, it will retail for \$49.99. Some of the products will include Lancer Skincare Omega Hydrating Oil, Dermalogica Daily Superfoliant and more.

Elizabeth Arden: Use this promo code to get a free seven-piece gift with orders over \$50 through April 15.

Kohl's: Whatever you've been meaning to splurge on, use this promo code to get 15% off purchases over \$100. It's good all April long.

Macy's: Get 40% off when you buy two or more pairs of women's shoes by April 15.

Naturalizer: Use this promo code by April 15, and get 20% off when you buy two pairs of shoes.

Office Depot and OfficeMax: Get free Workconomy shredding services at all Office Depot/OfficeMax retail stores March 31 through April 27. Bring up to 5 lbs of documents and present [this coupon](#). The IRS suggests keeping tax records for three years, so bring in any old returns hogging space in your filing cabinet.

Sephora: Until April 17, snag this freebie: Free Urban Decay Eyeshadow Primer Potion trial size with orders over \$25. [Use this promo code](#).

Tax Day travel dealsTravel companies market vacation deals around Tax Day to appeal to those who want to spend their refunds on a getaway — and to those who need a budget-friendly vacation if their refunds fall short.

Holiday Inn Express & Suites: The Holiday Inn Express & Suites Miami is offering guests 20% off a future stay (two-night minimum) if they book on April 15.

Hotel Indigo: Hotel Indigo Lower East Side is offering a Tax & Relax package. Book a two-night stay by April 30 and get 10% off all stays through Sept. 4. The package also includes early/late checkout, a complimentary one-category room upgrade and a complimentary \$10 daily food and beverage credit. [See details](#).

Hotwire: Use promo code TAXGETAWAY15 when booking on [Hotwire.com](#), and get \$15 off \$150 Hot Rate hotel deals. This deal is valid April 11 to 16.

Omni Hotels: The Omni Mount Washington Resort in New Hampshire is offering lift tickets for \$17.76 (and a return voucher for next season) on April 15. [See details](#). The Omni Bedford Springs Resort in Pennsylvania, meanwhile, is offering a Tax Day Love deal — get a certificate for a complimentary night to share with a friend when you book on April 15. The certificate is valid for stays between April 16 and Dec. 22. [See details](#).

Orbitz: Get a refund of the taxes owed for your trip. On April 15, visit [this site](#) (will go live on Tax Day) and sign up for Orbitz Rewards (or just log into your account if you have one). Then, book a standalone hotel or vacation package. Orbitz will refund all taxes paid on your trip in the form of Orbucks into your Rewards account within 48 hours. Use these rewards for future travel.

Last-minute deals on tax software Still need to file? Make your procrastination less painful by filing with these online services — and save money by utilizing these deals:

Groupon: Get [20% off](#) tax software .

H&R Block: Get [up to 40% off](#) online products. Prefer to file with a human? New customers get [\\$25 off](#) in-store tax prep.

Jackson Hewitt: Get [25% off](#) federal tax prep.

TaxAct: Get [15% off](#) federal and state returns.

TaxSlayer: Use this code to get [20% off](#) when filing your federal return.

TurboTax: Get [up to \\$20 off](#) tax-filing software.

Forbes

2019 Tax Day Specials, Freebies & Deals



Ready to file your tax return? Nobody likes writing a **big check** on Tax Day, but there is some good news: April 15 also means specials, freebies, and deals. After you pop your return (or your [extension](#)) in the mail, kick back and take advantage of some of the promos and specials—everything from travel deals to discounted meals and cocktails.

More deals will be popping up so check back (especially closer to lunch and again at happy hour on Tax Day). To help you find them quickly, new additions will be noted with (NEW).

Here's what's on tap so far:



Sonny's BBQ IRS Day Ribs

SACHS MEDIA GROUP

FOOD AND DRINK

- **Astro Doughnuts & Fried Chicken.** Trying to make Tax Day a bit sweeter, the comfort cuisine connoisseurs will be offering a Dozen Mini Doughnuts for \$10.99 on April 15. No need to bring a copy of your form 1099 or even park your car: The Downtown Los Angeles location is now offering curbside pickup for all orders, Tax Breaks included. The Mini Dozen includes a sampling of the signature doughnuts: crème brûlée, PB&J, maple bacon, and vanilla. The deal will be available at both the Downtown Los Angeles and recently opened Santa Monica stores. For more, [click here](#).

- **BJ's Restaurant & Brewhouse.** BJ's Restaurant & Brewhouse is celebrating the official end of tax season on Tax Day, April 15, by offering guests half off large deep dish or tavern-cut pizzas, available dine-in, take out or delivered. April 15 will also kick off three weeks of free delivery and no service fee on delivery orders via bjssrestaurants.com (offer ends May 5).
- **Boston Market.** On April 15, any guest who dines in-restaurant at Boston Market can get a \$10.40 Tax Day Meal Special, which is a Half Chicken Individual Meal. You'll need a coupon, which you can get [here](#).
- **Bruegger's Bagels.** Bruegger's Bagels is bringing back its annual Tax Day deal. Guests can purchase a Big Bagel Bundle for \$10.40, a \$3.50+ "deduction" from the standard price. Each Big Bagel Bundle includes a choice of any 13 bagels and two tubs of cream cheese. Any guest who is a member of the Bruegger's Inner Circle or who claims the offer at Brueggers.com can receive this tasty tax relief offer.
- **Cachette 1907 at Le Pavillion Hotel.** In New Orleans' fashion, Le Pavillon's recently reimagined Cachette 1907 bar, making its debut this April, will serve a signature 1040 Income Tax Cocktail for taxpayer relief. On April 15, 2019, Cachette 1907 at Le Pavillon will serve Income Tax cocktails for the special price of \$10.40 to celebrate the close of tax season. Featuring a delicious combination of rum, pineapple, orange juice and coconut cream, the unique 1040 cocktail promises to take taxpayers to a less-taxing time, free of the burden of taxes for another season.
- **California Tortilla.** On Monday, April 15th, customers can enjoy FREE CHIPS AND QUESO, with any purchase. Just come in and say "1040" when you place your order. One free small chips and queso per guest with any purchase. Valid in-store only on Monday, April 15. Not valid with any other offers; not valid with online or delivery orders. For more, click [here](#).

- **Divine Lounge.** In honor of Tax Day on Monday, April 15, the Divine Lounge, located within the Ivy Hotel, 233 E. Ontario, will be offering Chicagoans and travelers alike a great opportunity to make the most of their refund—10% off their bill the entire day. The perfect place to raise a glass to finishing those taxes, Divine Lounge offers a full menu of inventive, handcrafted cocktails and delicious elevated bites in a chic environment. For more information, click [here](#).
- **Farmer Boys.** Farmer Boys, the farm-fresh burger concept with over 90 locations throughout California and Nevada, is running a Tax Day promo: On Tuesday, April 15, participating locations will be offering TWO Breakfast Burritos or TWO Bell Ringer double cheeseburgers for \$10.40 (regularly one for \$6.99; \$5.99) all day long.
- **Hardee's.** Hardee's, known for quality you can taste, is offering FREE Made From Scratch Sausage biscuits on Tax Day, Monday, April 15, 2019—because you deserve a reward after all that filing! Consumers who visit participating locations between 7 a.m. and 10 a.m. (*local time*) can use the phrase "Made From Scratch" to redeem one free Made From Scratch Sausage biscuit (*tax not included*) per customer, while supplies last. Pair the Made From Scratch morning classic with Hardee's NEW 100% Arabica bean Rise and Shine Coffee at just \$1.59 for a large cup to jumpstart your day.
- **Kimpton Solamar Hotel and JSix.** Toast the end of tax season at Kimpton Solamar Hotel and JSix in San Diego with a \$4.15 Kimpton Solamar Lager Beer or Rye Old Fashioned. This special is available on April 15.
- **Great American Cookie Company.** Like it or not, Tax Day is a necessity for Americans and Great American Cookies® will be making the day a little sweeter by offering one FREE Original Chocolate Chip Cookie to customers who stop by participating stores on Monday, April 15. No purchase or proof of completed taxes necessary. Deals valid only at participating U.S. stores. While supplies last. Limit one per customer during day of promotion. Valid only at participating U.S. stores. No purchase necessary. For more information and store locations, click [here](#).

- **Grimaldi's Pizzeria.** To make filing your taxes a little less painful this year, **Grimaldi's Pizzeria** is offering a special deal this Tax Day. On April 15, guests can enjoy a Traditional Cheese pizza for only \$10.40. This Grimaldi's classic is a tasty combination of their secret recipe tomato sauce and hand-sliced mozzarella topped with Grimaldi's signature cheese and spice blend, all baked to perfection in Grimaldi's signature coal brick-oven. While supplies last at locations nationwide. (Offer not valid in New York, New Jersey or Connecticut.)



- **Ruby Room at Kimpton Onyx.** Regardless of your tax bracket, the Ruby Room at Kimpton Onyx hotel in Boston, Massachusetts, is offering several specialty cocktails guaranteed to alleviate the stress of paying taxes this year. After you write and mail that check to the IRS, stop by Kimpton Onyx hotel and enjoy one (or two, based on your return or lack thereof) of cocktails like the Capital Gains or the Long Form 1040. These specialty cocktails are served on \$20.00 bills well, not real \$20.00 bills but twenty-dollar bills made into currency coasters. Cocktails are available April 1-15, 2019 at the Ruby Room at Kimpton Onyx hotel. For more, [click here](#).
- **SAJJ Mediterranean:** Health-focused fast casual SAJJ Mediterranean wants to help you fuel up before you file. From April 10-15, SAJJ is offering \$5 off all orders placed through the SAJJ Street Eats app. App orders are accepted at all 9 SAJJ locations throughout California.
- **Schlotzsky's.** On Tax Day (Monday, 4/15), Schlotzsky's is offering guests one free small The Original sandwich with the purchase of a medium-size drink and chips. Applicable at all locations nationwide (350+ stores in the U.S.). To find your nearest Schlotzsky's restaurant, [click here](#).

- **Sonny's BBQ.** Sonny's BBQ, a celebrated restaurant that serves BBQ slathered in Southern hospitality, is offerin' up a sweet deduction to ease the pockets of tax filers. All day on Monday, April 15, fans can visit any Sonny's BBQ location for the Irresistible Ribs Special: Half-priced Sweet and Smokey or House Dry-Rubbed St. Louis Rib dinners, which include two Sidekicks and bread. Offer available for one day only on April 15, 2019, and does not require any coupons. Deal not valid for baby back ribs or all-you-can-eat ribs special. The meal is available for dine-in or take-out and will not require any coupons. For more information and to locate the nearest location for the Irresistible Ribs Special, visit [here](#).
- **Waitr and Bite Squad.** On-demand restaurant delivery apps Waitr and Bite Squad are taking the pressure off mealtime with free delivery on Tax Day, Monday, April 15. Customers can order from their favorite local restaurant and get it delivered with no delivery fees when they spend \$20 or more on food. To take advantage of the one-day deal, users can enter the promotional code "TAXDAY19" when placing an order on the Waitr or Bite Squad app, or online at www.waitrapp.com or www.bitesquad.com.
- **White Castle.** On Tax Day, April 15, you can take 15% off your order at White Castle. Not valid with any other coupons, discounts, specials or offers. Not valid on online orders or delivery. One coupon per customer per visit. Valid at participating Castles. You'll need a coupon, which you can download [here](#).



Shelborne South Beach pool

TRAVEL

- **Canary Hotel.** Guests who check in to the Canary Hotel in Santa Barbara on April 15 can rest assured they are making the most of a tax day getaway with extra perks such as in-room phone chargers, \$15 in-room dining credit, in-room Payday Cocktail upon arrival and personal concierge service. For more info, click [here](#).
- **Holiday Holiday Inn Express & Suites Miami.** Guests who make a reservation on 4/15 for a future stay will receive up to 20% discount on room rates; 2-night minimum required. Also includes complimentary room upgrade upon check-in and complimentary breakfast buffet. For more, click [here](#).
- **Hotel Indigo Lower East Side.** Hotel Indigo Lower East Side is cashing in on tax-season deals. Bless the forms away and escape to New York City to take advantage of Hotel Indigo Lower East Side's Tax & Relax Package. Book a two-night stay by April 30 and receive 10% off all stays through September 4 (Labor Day). The promotion also includes early check-in/late check-out and complimentary one category room upgrade (both based on availability) and a complimentary \$10 daily food & beverage credit. Reservation requires full prepayment for the entire stay at the time of booking and is nonrefundable. Learn more and book [here](#).

- **Hotwire.** From April 11-16, Hotwire is offering travelers \$15 off \$150 current Hot Rate Hotel deals just by using promo code TAXGETAWAY15. By pairing promo codes (like this Tax Day promotion) with already discounted rates, Hotwire helps travelers save even more on upgrades, frequent trips and experiences.
- **Kimpton George Hotel.** “File, Sip, Stay” at [Kimpton George Hotel](#) in Washington, D.C. To celebrate the end of Tax Season, for stays now through September 2, 2019, Kimpton George Hotel on Capitol Hill in Washington, D.C. will offer a “File, Sip, Stay” package, which includes a deluxe guest room available at a 14.95% discount (D.C. hotel tax removed) and a voucher for a complimentary glass of bubbles to be sipped at Bistro Bis, which is located adjacent to the hotel’s living room. Package is based on availability. Rates start at \$160 per night plus applicable tax and can be booked by visiting, or by calling 1-800-KIMPTON to request the “File, Sip, Stay” rate. Book by April 30, 2019.
- **Kimpton Hotel Palomar and Kimpton Hotel Monaco.** Tax season is in full swing, and so is everyone’s stress level. We have a fun, new and aptly priced relaxation package at [Kimpton Hotel Palomar](#) and [Kimpton Hotel Monaco](#) in Philadelphia. Priced at \$1,040, it includes an overnight stay in the Presidential Suite, a bottle of champagne to toast the end of tax season and an in-room couples’ massage to melt away any tax-related stress. Available from April 15-22. Must be booked 72 hours in advance through a private booking concierge, Mon-Fri 9am-5pm (Palomar: 215.525.9430, Monaco: 267.386.9430).

- **Kimpton Hotel Monaco Portland.** Kimpton Hotel Monaco in Portland, Oregon, is cutting a deal for those who need it most post-tax season: accountants. Simply show proof of profession (a business card will do) to a front-desk agent at check-in and the hotel will cover the taxes and fees on the nightly rate—with a drink on the house. The offer is available Tax Day through June 15, and cannot be combined with other discounts.
- **Kimpton Hotel Pittsburgh.** At [Kimpton Hotel Monaco](#), show the front desk proof at check-in that you owed money on your taxes and have a bottle of red or wine sent up to your room for just \$10.40. Available from 4/15-4/22/19.
- **Kimpton Journeyman Hotel.** “4.15 Tax Promo” at [Kimpton Journeyman Hotel](#) in Milwaukee, Wisconsin. Tax season can be ... taxing. Why not indulge in your refund and treat yourself to a weekend retreat: Book any suite and receive two complimentary drinks at The Outsider for \$415, or Book the Presidential suite and receive two complimentary drinks at The Outsider for \$1,415. Rates available Friday-Sunday the month of April; blackout dates apply + Subject to availability.

- **Kimpton Marlowe.** In Cambridge, Massachusetts, Kimpton Marlowe aims to lessen the blow of tax payments while making the process itself a little bit easier on your wallet. The hotel is offering a “10/40 EZ” package, available April 1-15, 2019. If a payment to the IRS is soon due, escape the angst with the 10/40 EZ package, which includes an overnight stay at just \$10 above their Best Flexible Rate, a \$40.00 three-course, prix-fixe dinner in Bambara Kitchen & Bar courtesy of Chef David Bazirgan, and a morning fruit and yogurt parfait to keep you level-headed, even if the thought of writing a check to Uncle Sam is making you dizzy. And to lift your spirits while a tax payment looms large, the hotel will be broadcasting “Funny Money” movies on their courtyard facade to greet guests as they arrive and check-in during the dates above. These are hysterical money comedies to make you laugh out loud on Tax Day, and they include *Trading Places*, *The Blues Brothers* and *The Money Pit*. Rates start at \$299.00 per room, per night + taxes and gratuities. Subject to availability, April 1-15, 2019 only. Additional charges may apply. For more, click [here](#).
- **Omni Bedford Springs Resort – PA.** Tax Day Love Offer - receive a certificate for a complimentary night to share with a friend! Book on 4/15 and stay 4/16–12/22/19. For more, click [here](#).

- **Orbitz.** Orbitz is giving people a *real* refund by refunding all taxes and fees on hotel or hotel + flight packages booked on Tax Day (Monday, 4/15). To find out how to claim your reward, visit Orbitz.com/taxday and click Book Now. [Join Orbitz Rewards](#), or if you're already a member, login into your account. Book a hotel or flight + hotel package. Check your Rewards account! Within 48 hours, users will receive a refund for the amount they paid in taxes and fees at the time of booking. The refund will be credited in Orbucks—a.k.a. travel dollars, equivalent to \$1 USD—that can be used toward a future hotel stay on the site.
- **Shelborne South Beach.** The [Shelborne South Beach](#) is offering guests a “Taxation Vacation” discount to help people celebrate (and spend!) this year’s tax returns. Travelers looking for a deal can score 15.4% off reservations made on 4/15. In addition to the discount off best-available rates, the hotel will also provide guests with a luxury private poolside cabana rental and complimentary bottle of champagne. Bookings must be made on April 15 for stay dates between 5/1-9/30. Reservations can be made [online](#).

FAMILY, HOME & OFFICE

- **Office Depot and OfficeMax.** Purge the paper, clear the clutter and protect privacy this tax season with free Workconomy™ shredding services at all Office Depot and OfficeMax retail stores. From March 31, 2019, to April 27, 2019, customers can bring in up to five pounds of documents to shred free of charge. Customers must present original coupon, which can be found [here](#), to cashier in-store at the time of purchase. The offer cannot be combined with Rewards Member pricing or Business Select Member pricing. To learn more, please visit officedepot.com/workconomy.
- **Shoe Station.** The Southeastern chain Shoe Station will offer customers in five states (Florida, Louisiana, Georgia, Alabama, and Mississippi) tax relief on Sunday, April 14 and Monday, April 15. On these days only, the retailer will cover state sales tax and local taxes. The limited-time promotion includes accessories such as collegiate apparel, handbags, wallets, T-shirts, and hats. The limited-time promotion does not apply to online or prior purchases. For locations and hours, visit www.shoestation.com.

Please note that these specials are based on information passed along from companies and their representatives, as well as social media. While I've made every effort to make sure that they're accurate, I haven't been to each location and/or company so I can't personally vouch for them. Remember, too, that many of these companies are franchises and may have different promotions or may not participate at all. Be sure to read the fine print. If you have questions about an offer, reach out to the company directly.

Some companies may require a coupon or a "like" on Facebook. If you are not sure, then err on the side of checking out websites (I've included links to the companies where possible).

And if you have a lead on a Tax Day deal promotion, deal or special, let me know. You can tweet [@taxgirl](#), post a note on [Facebook](#) or [email me](#) (but please, no calls).

Enjoy the day!

Tour Miami's top speakeasy bars

By Mark Ellwood

April 18, 2019 | 1:15pm | Updated



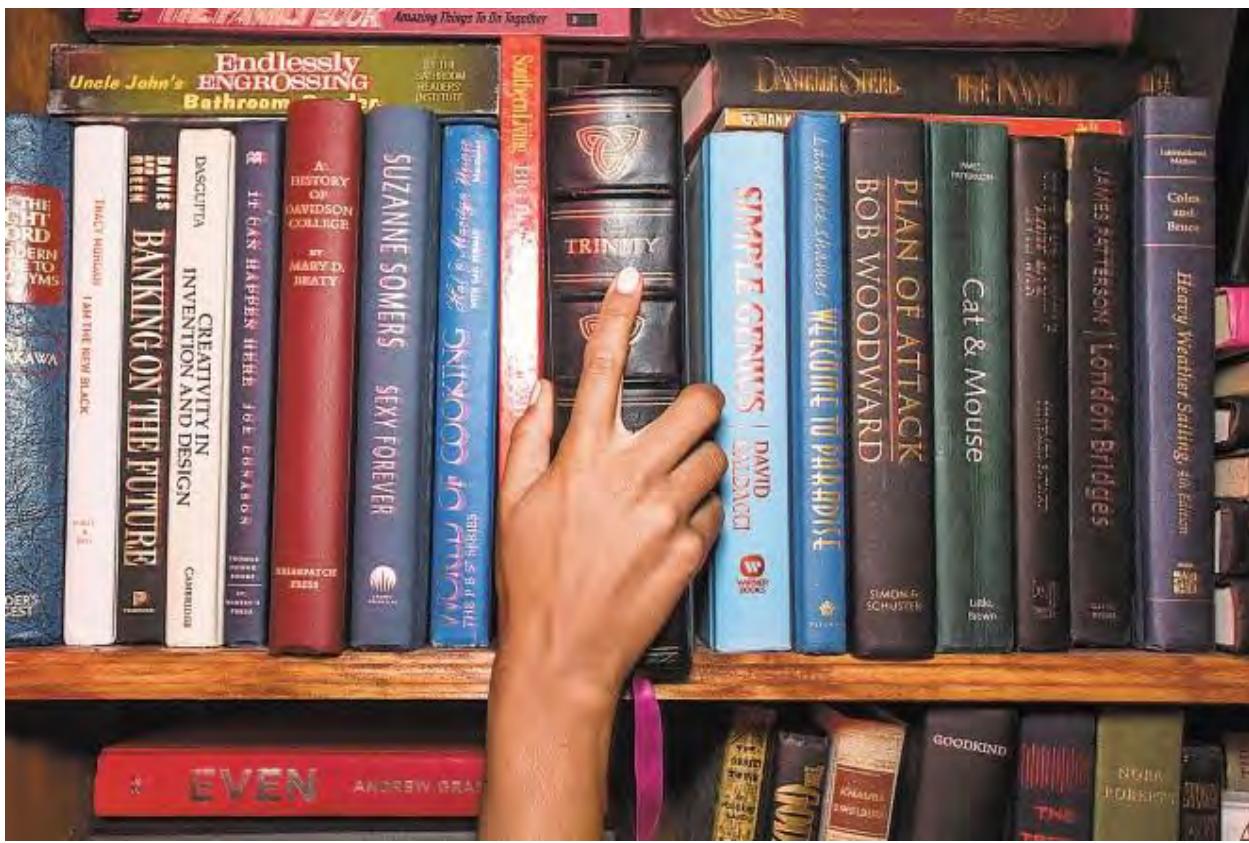
Ama, Kaido Miami

Tucked, Russian doll-style, in the heart of James Beard Award-nominated chef Brad Kilgore's buzzy new Japanese joint, Kaido, is this even more exclusive, 8-seat venue. (The name **Ama** is in honor of Hokkaido's mermaid-like free divers, who scour the ocean floor for sea urchins and pearls.) You'll enter via a closet-sized anteroom, where you'll receive instructions for your evening — there's no re-entry, and strictly no social media — before being whisked into the sanctum, where you can sample cocktails and a raft of rare Japanese whiskies. Hungry? Kilgore also offers a 16-course omakase-style supper in the Design District space twice weekly.



Bodega, Bodega South Beach

This unassuming taqueria has a Superman-like secret identity. Come here first for affordable tortas, cooked up in an Airstream trailer and scarfed down at picnic tables. Once you've pregamed, head to the bathroom — or rather the blue port-o-potty door in the back marked “Baños.” Breeze past the urinals on the wall in the next room, and walk through yet another door: You'll finally enter the two-story speak-easy at the rear, decked out with overstuffed couches, raw walls and a live DJ. Even better, the craft cocktails here are refreshingly affordable — ringing up at no more than \$13.



Shh Lounge, ShhLounge

Ducking into the Franklin Hotel's library to escape the hubbub of South Beach's Ocean Drive may not be as restful as it seems. Press one of the books on the wall (ask a staff member if you can't deduce which) and a door will open, revealing a New York-style speak-easy. The lounge was created by homesick hotel owner Chris Viso, an NYC native; expect classic hip-hop, graffiti-spattered walls and neon signs, all evoking the gritty streets of the 1980s. Sign up on the bar's website to receive a password in advance.



Foxhole, Fox Hole Bar

This beloved dive bar is deliberately hidden just off of Alton Road en route to West Avenue; rule of thumb — if you think you're headed in the wrong direction, keep going and look for a lamp. The boîte (which opened nearly a decade ago) has managed to preserve its mystique largely by focusing on locals, turning Foxhole into a best-kept-secret-style bar. And no wonder, with its jukebox, retro video games, pool table and plentiful seating, this is a relaxed, after-hours alternative to the bottle-service scene. (The affordable happy hour makes it a worthwhile launching pad for an evening, too.) There's usually a hip-hop DJ, and retro movies play on the TVs.



Six projects that are reinventing the U.S. convention center landscape

BY JEFF HEILMAN

Hollywood has imagined some pretty dazzling fictional vehicles for movies and TV shows, from *Tron* and *Logan's Run* to *Blade Runner* and *Star Wars*. Soon, Las Vegas delegates may be experiencing revolutionary rides for real.

In March 2019, the Las Vegas Convention and Visitors Authority (LVCVA) announced its recommended partnership with Elon Musk's The Boring Company to create a futuristic people mover for the Las Vegas Convention Center, which is undergoing an expansion. The LVCVA Board also approved the partnership.

The AEV, or High-Occupancy Autonomous Electric Vehicle, would loop through underground express-route tunnels, zooming conventioneers between exhibit halls and other venues. It's a visionary solution born of necessity. At 300 acres, the completed convention district will require a two-mile walk from end to end.

Innovation is requisite for staying ahead in the convention business. It's second nature for Vegas, and it's also the watchword for innovation in other U.S. convention markets.

Las Vegas Convention Center District www.lccdistrict.com

The second phase of the nearly \$1.5 billion expansion of the Las Vegas Convention Center District, timed for completion by CES 2021, will add 1.4 million square feet to the facility, including 600,000 square feet of new exhibit space. Phase three, slated for completion in 2023, will completely renovate the existing 3.2 million-square-foot venue.



HIGH-OCCUPANCY AUTONOMOUS ELECTRIC VEHICLE (AEV), LAS VEGAS CONVENTION CENTER DISTRICT

With renderings showing sleekly futuristic lines and inspiring interiors, the design aims to establish an unmistakable identity and sense of place through unique architectural and artistic forms. Since the introduction of neon in 1928, that's core Vegas DNA. So is evolving with the times. Vegas has mastered turning challenge into innovation, driven to stay ahead of external competitors and its own groundbreaking standards.

The proposed delegate-mover is a textbook example. It's also part of the bigger growth picture. Vegas, currently offering 11.5 million square feet of meeting space, is adding 3.5 million square feet in the next couple of years, along with several thousand new hotel rooms.

With the major meeting space additions combined with expanding airlift and climbing tourism numbers, Vegas remains one hot ticket.

Amid the cheers, the transportation infrastructure is groaning. Tomorrow's solutions are needed today as Strip congestion increases. That's where the potential LVCVA-Boring Company partnership comes in. The vision includes extending the AEV system to downtown Las Vegas, with stops



MOSCONE CENTER, SAN FRANCISCO

along the Strip corridor, the airport and beyond, including the new Raiders Stadium. This is true "Future City" thinking—with convention innovation leading the way.

Moscone Center, San Francisco

www.moscone.com

The four-year, \$351 million expansion of the Moscone Center, unveiled in January 2019, came with some unique engineering challenges.

Hist and Foremost was maintaining convention business during some monumental demolition and construction phases.

"The building remained operational throughout 268 convention events, including some with 40,000-plus attendees," said Brook Mebratu, senior project manager for San Francisco Public Works. "That required complex sequencing, scheduling and pedestrian-safe access measures throughout. Another unique complexity was the excavation work 40 feet below Howard Street."

Specifically, that required the removal of 18,000-plus cubic yards of earth separating the center's two vast underground halls to resolve an existing bottleneck and create expansive contiguous space. Other

advanced solutions included fabricating supersize SRBs, or buckling-restrained braces, for the superstructure and relocating electrical substations, gas pipelines and other critical systems and infrastructure.

"Don't underestimate the engineering intricacies that needed to take place," said Santa Rosa, Calif.-based industry expert David Kliman, who moderated the San Francisco Citywide Customer Advisory Council for the Moscone expansion project.

For Kliman, transformation highlights include the elimination of the former bottleneck between the underground halls, creating the requisite expansive contiguous space, and the new 50,000-square-foot, column-free ballroom, offering programmable outdoor terraces on either side.

"Years ago, we discussed building a new convention center on open land away from downtown," Kliman said. "That came off the table when customers unanimously said they wanted to be downtown."

"Accomplishing that goal, Moscone 3019 has created a walkable, state-of-the-art campus in the heart of San Francisco. This level of downtown integration is unprecedented," he added.

So, too, are sustainability innovations such as a complex water capture and treatment system that makes the Moscone, slated for LEED Platinum certification, net positive on water by 5 million gallons per year. The rooftop solar array, the largest in San Francisco, generates nearly 20 percent of the building's energy needs.

Miami Beach Convention Center

www.miamibeachconvention.com

World-class art has a major presence in the \$620 million makeover of the Miami Beach Convention Center.

The reimaged center features a \$7 million investment in commissioned public art, reinforcing Miami Beach's status as a global art destination.

Eco-friendly architectural innovation and new green space also contribute to a bold new identity and sense of place for the LEED Silver-designed building, which was unveiled in November 2018.

Sustainable technologies include the facade's undulating wave of heat-enduring metal fins. The rooftop parking deck replaces the former six-acre asphalt lot, which is being transformed into green space with canopy trees, a public lawn and a plaza. Nearly three acres of programmable park space, centered around a majestic strangler fig tree, is being developed on the building's north side.

Overall enhancements include 500,000

square feet of renovated exhibit space, 84 breakout rooms totaling 183,000 square feet, a new 60,000-square-foot grand ballroom, a new 20,000-square-foot, glass-enclosed rooftop ballroom and a connected 800-room headquarter hotel.

Kentucky International Convention Center, Louisville

www.kyconvention.com

Talk about beauty sleep. The Kentucky International Convention Center, shuttered in August 2016 for a two-year, \$267 million transformation, was a masonry-clad eyesore originally opened in 1977. Reopened in August 2018, the LEED Silver-designed KICC is the new jewel of downtown.

"Convention centers tend to be introverted building typologies—buildings that are inwardly-focused and turn away from the city. For KICC, we chose to create an urban extrovert," stated Peter Ruggiero, design principal for project partner HOK in Chicago, on the firm's website. "This is a building that celebrates its place in Louisville—a convention center that uses its activity and presence to contribute to the vitality of downtown."

As Ikey Area-based meeting planner Christa Mekki discovered when hosting nearly 900 attendees at the KICC, the difference is like night and day.



The glass facade, framed by a grand colonnade and canopy, fills the building with natural light. The expansive new interiors, with exhibit space increased from 146,000 square feet to more than 200,000 square feet, offer dramatically enhanced sightlines, wayfinding and flow.

Key enhancements of the project include 200,000 square feet of contiguous, class A exhibit space, a 40,000-square-foot, column-free ballroom with color-changing LED walls, 52 meeting rooms, a 175-seat tiered conference theater and 6,000-plus square feet of pre-function space.



MIAMI BEACH CONVENTION CENTER

AP Photo/J. Patric Schneider

PLANNER'S PERSPECTIVE



Civitta Makki // Founder/Senior Planner
Magnetic Magnificent Events // Pleasanton, Calif.
www.magneticmagnificent.com

Memphis Convention Center

www.memphistravel.com/meeting-planners/conventions/memphis-convention-center

No more singing the blues either for the Memphis Cook Convention Center. The renamed Memphis Convention Center, slated to reopen in fall 2020, is set to rock following a nearly \$200 million update.

The ground-up investment anchors the Bicentennial Gateway Project, a series of major improvements intended to reshape



MEMPHIS CONVENTION CENTER

downtown, the riverfront and other areas as Memphis turns 200 this year.

Two preeminent design firms are behind the swooping transformation: tycdesign and Looney Ricks Kiss, Atlanta-based rsdesign, also engaged on the Las Vegas Convention Center expansion, is a global leader in convention center design. The Memphis office of nationally renowned Looney Ricks Kiss brings their prowess for "engaging people" and "creating a sense of place" to the project.

Its vision includes expanding the MCC's existing footprint with outdoor terraces and glass-enclosed concourses, prefunction areas and meetings spaces that take full scenic advantage of the venue's location by the Mississippi River.

Overall upgrades include the 118,000-square-foot, column-free Main Exhibit Hall, with new retractable ceiling lights; secondary flexible space convertible to a 67,500-square-foot ballroom; a 28,000-square-foot ballroom for smaller events; 46 flexible breakout rooms, up from 30; a new skybridge connection to the 600-room Sheraton Memphis Downtown Hotel; and upgrades to the connected 2,100-seat Cannon Center for the Performing Arts.

"This project touches every square inch of the convention center, bringing hotel-quality finishes and amenities desired by meeting planners and delegates," said Kevin Kern, vice president of public relations for Memphis Tourism.

Describe your meeting in Louisville.

We hosted an annual three-day training event in September 2018 for a nationwide sales team of nearly 900 independent agents from the insurance and network marketing industries. We spent two days completely at the new Kentucky International Convention Center (KICC).

Why did you select Louisville and the venue?
Following a very positive meeting with the Visit Louisville team at IMEX America in 2018, we researched the city and found it ideal for our attendees. Accessibility was key. Louisville is drivable from one-third of U.S. states. The KICC's prime downtown location, right by the happening Fourth

Street Live! entertainment district, provided easy access to fun experiences and meals for our group.

Which specific venues, amenities and services did you utilize?

We held our main event in the KICC's Main Concourse Ballroom. This is an especially bright and beautiful space. That's true throughout the venue, including plenty of natural light in the common areas. This is not your yesteryear concrete wall convention center—far from it.

Our host hotels were the beautiful Embassy Suites Louisville Downtown, built in the update of a landmark 1907 department store building, and the modern Marriott Downtown Louisville. For our closing party, we used the Livin' Na-

tion-run Mercury Ballroom.

How was your overall experience?

In a word, amazing. Our attendees raved about the location, and Louisville is still their most talked-about event. With the KICC under construction on our site visit, we took a risk in committing. Yet without the convention center, we would not have had the space for our program. Everything worked out perfectly, though. The KICC team was great to work with. Everything was executed with ease and within our budget, which was another major plus for my client.

Would you book the KICC again?

Yes, for this group and for all my clients looking to go to Louisville.

Meanwhile, Memphis is experiencing a hotel boom. Indigo and Hilton Garden Inn just opened; Moxy, Aloft, Arrive, Hyatt Centric, Tapestry and Curio by Hilton are on the way; and plans call for the 550-room Loews Hotel by the new convention center.

Georgia World Congress Center, Atlanta

www.gwcca.org/georgia-world-congress-center

The 3.9 million-square-foot LEED Gold-certified Georgia World Congress Center, anchoring Atlanta's 220-plus acre, multivenue convention campus, is the world's largest LEED-certified convention center.

In 2018, this global convention powerhouse, the fourth-largest in the U.S., commenced its first major expansion since 2002.

The \$55 million project, slated for completion at the end of 2019, is part of the Georgia World Congress Center Authority's 2020 Vision blueprint for campus growth and development. The new 100,000-square-foot exhibit hall between buildings B and C will create more than 1 million square feet of contiguous exhibition space.

The 2020 Vision strategy also includes a new headquarter hotel, announced in February 2019. The GWCCA campus is among the debut locations for Hilton's global rollout of Signia Hilton, the company's new "dynamic meetings-and-events-focused brand." The new-build property, reportedly breaking ground later this year, will have 900 to 1,000 guest rooms and 75,000 square feet of meeting space. ■



SIGNIA HILTON, GEORGIA

NEWS

Destinations International Announces 30 Under 30 Class

By Jonathan Trager

Destinations International has announced its 30 Under 30 class for 2019, with the honorees receiving a slew of benefits from the organization.

The 30 honorees, 30 years old and under, will convene for the first time at the Destinations International 2019 Annual Convention in St. Louis on July 23 – 25. Destinations International announced the winner on April 8.

"The Foundation is proud to support the 30 Under 30 Program," said Jason Fulvi, Chair of the Destinations International Foundation. "This program helps further develop our industry's leaders of tomorrow. We look forward to having them join us at the Annual Convention and continuing to grow throughout the year."

Benefits of the program, which is in its ninth year, include complimentary registration and three nights' hotel accommodations during the annual convention; recognition on stage during the convention; complimentary registration for Fundamentals in Destination Marketing, the first course of Destinations International's PDM program; year-round professional development offerings; and the opportunity to apply to attend the Association of Australian Convention Bureaux's Annual Conference.

The 30 Under 30 program is supported by founding program partner SearchWide Global.



Larissa Allen



Melissa Jacobi



Juliet Velazquez

ment and mentorship opportunities," said Welsh. "We look forward to connecting with the 30 future leaders at this year's Annual Convention, throughout 2019 and

their careers."

For the full list of honorees, please visit <https://destinationsinternational.org/general-information/30-under-30>.



Arlington (Tx)

Arlington CVB's advocacy efforts, Veasey is now one of the individuals chosen

Germany

touristik aktuell

01.04.2019

CIRC: 30,093

touristik aktuell

WOCHEZEITUNG FÜR TOURISTIKER



Der Mid-Beach von Miami zählt zu den beliebtesten Abschnitten für einen kurzweiligen Strandurlaub



Das Verpflegungskonzept „Free at Sea“ löst das bisherige All-inclusive-Paket bei NCL ab

Sie standen mit ihrem Expertenwissen für Fragen zur Verfügung:
Ilona Arnold, Ralf Schum und Edeltraud Sommer



Die Reiselust ist ungebrochen

Campus Gespräch: Rundreisen in Nordamerika bleiben im Trend

Von Hein Vogel

Anders als auf der diesjährigen ITB Berlin mit Hinweisen auf „ein schwieriges Reisejahr 2018“ für die USA, klang es beim Campus Gespräch in Baden-Baden zum Thema Rundreisen in Nordamerika deutlich positiver. 35 Teilnehmer aus dem Reisevertrieb ließen sich von den drei angereisten USA-Kennern über aktuelle Trends informieren.

Miami: Neues aus der Kunstszene

Edeltraut Sommer vom Greater Miami Convention & Visitors Bureau in Deutschland startete mit der Darstellung „ihres Miami“ als Reiseziel mit Orten wie Key Biscayne, South Beach, Miami Beach, Ocean Drive oder Lincoln Road, die einem automatisch in den Sinn kommen, wenn von Greater Miami die Rede ist. Die Vielfalt dieser Region ist indes viel größer. Etwas Besonderes tut sich aktuell in der Kunstszene. So ist mit den so genannten „Wynwood-Walls“ ein lebendiges Zentrum für Street-Art entstanden. Es ergänzt das ohnehin bereits sehr

vielfältige Kulturangebot mit zahlreichen Events im Bereich bildende Kunst, Musik und Theater. Es gibt also einiges zu erleben für die vielen Kreuzfahrer, die jährlich die „Cruise Capital of The World“ ansteuern. Darüber hinaus ist Miami auch sehr beliebt als Ausgangspunkt für Rundreisen und für die Kombination von Rundreise, Badeaufenthalt und Städtetrip.

NCL mit viel Auswahl

Nach der kurzen Vorstellung der Flotte von 17 Schiffen konzentrierte sich Ralf Schum von NCL auf die drei Schiffe, die auf Alaska-Routen unterwegs sind, sowie auf das Schiff, das seit rund 13 Jahren Hawaii als festen Hafen hat. Besonders interessierte das neue Konzept „Free at Sea“, das seit Monatsbeginn das bisherige All-inclusive-Modell ablöst. Das bedeutet für die Gäste die freie Auswahl aus zwei von fünf Inklusiv-Paketen. Auch für die Auswahl der richtigen Kabine wurde viel Spielraum erkennbar. Neben den Innen- und Außenkabinen sowie den Studios gibt es auf 13 Schiffen noch Suiten in unterschiedlicher Ausgestaltung.

Ganz besonders exklusiv ist dabei die Suite „The Heaven by Norwegian“, die sich durchaus auch für Familien eignet.

DER Touristik: Vier neue Busreisen

Beim Veranstalter DER Touristik ist Ilona Arnold für das Produkt-Management Nordamerika verantwortlich. Sie präsentierte die beiden Kataloge „Dertour USA Bahamas“ und „Dertour Kreuzfahrten“. Die gute Nachricht: Im Jahreskatalog ist Florida nun bis Ende April 2020 buchbar. Damit sind die Osterferientermine nun sowohl bei Dertour als auch bei Meiers Weltreisen und ADAC Reisen eingebunden. Daneben gab es weitere Neuigkeiten für den Counter. So die Hinweise auf vier neue Busreisen und den neuen Partner Topdeck Travel, der 26 Touren für junge Leute anbietet. Neben den im Katalog abgebildeten Hotels sind rund 800 weitere Häuser über die Bettenbanken abrufbar. Weitere Referenzen sind Kombireisen wie etwa eine Kreuzfahrt der Royal Caribbean Cruise Line mit einer Busreise ab und bis Miami sowie eine Reise mit der Disney Cruise Line.

Fotos: DER Touristik, REV, NCL, Greater Miami Convention & Visitors Bureau



GUT ZU WISSEN

Reiseplaner Miami

Das „Greater Miami Convention & Visitors Bureau“ gibt einen umfangreichen Travel Planner heraus. Er beinhaltet Infos zu allen relevanten Fragen rund um das Reisen in dieser Region. Deutschsprachiges Informationsmaterial kann per E-Mail an miami@es-tmc.com angefordert werden.

Neue Schiffe bei NCL

Im Herbst 2019 wird die Norwegian Encore in Dienst gestellt. Sie wird das letzte Schiff der Breakaway-Plus-Klasse sein, wie die letzten Neuzügänge Norwegian Bliss, Norwegian Joy und Norwegian Escape. Informationen finden sich unter <http://agents-de.ncl.eu>.



Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung

CARSTEN K. RATH IN MIAMI

American Psycho

Im W Hotel South Beach gerät Carsten K. Rath an Servicekiller. Die Markeninhalte hätten Potenzial, doch die Umsetzung ist von Service Excellence weit entfernt. Zur Ehrenrettung eilt die Küche.



Spektakuläre Architektur: Das W South Beach in Miami bietet Gästen der Penthouse-Suiten einen eigenen Pool mit Blick auf den Atlantik. Die Marke W gehört zu Marriott.

Mittwoch, 3. April 2019

MIAMI. South Beach ist immer noch eine Ikone der amerikanischen Lebensart. Kaum ein anderer Ort und wohl kein anderer Strand stehen in derselben Weise sinnbildlich für das amerikanische Lebensgefühl. Jedenfalls jenes des TV-Amerika der 80er und 90er, des Amerika von *Miami Vice* und Busenwunder, des Amerika der durchgeknallten Millionäre in Hawaiihemden, das Amerika des Körperkults; ein Amerika, in dem unter all der Fake-Bräune nicht nur die Strände sehr weiß sind.

Irgendwie ist es ein Amerika und ein Miami, das es nicht mehr gibt. Die Menschen, die daran festhalten wollen, strömen dennoch weiter hierher. Dieser Zielgruppe entgegen stehen die jungen, weltoffenen Globetrotter, für die durchgestylte Design-Tempel wie das W eigentlich gedacht sind. Zu welchem Miami passt das Hotel besser? Ich checke ein, um es herauszufinden.

Synthetischer Geruch

Beim ersten Rundgang durchs Hotel nach dem Check-in spüre ich zwar den Designer-Vibe: Die Einrichtung, die Atmosphäre, das Design und überhaupt alles, was sensorisch aufs Wohlbefinden einwirkt, ist durchdacht. Das W ist schick und sexy und riecht gut. Ich korrigiere: Ich kann sehen, dass es bei der Eröffnung schick und sexy war. Denn abgesehen vom guten synthetischen Geruch, der aus Diffusoren gepumpt wird, ist das ehemals heißeste Hotelprojekt am South Beach neun Jahre nach seiner Eröffnung bereits überraschend abgewohnt. Hier deutet sich die Misere des W an, die sich mir während meines Aufenthalts immer wieder aufdrängt: Das Setai direkt nebenan, wo ich im letzten Jahr gewohnt habe, ist genauso alt – wurde im Gegensatz zum W aber gerade erst wieder in die Forbes-Rangliste der besten Hotels der Welt aufgenommen.

Mein Zimmer ist immerhin angenehm groß und komplett weiß gefliest; typisch Florida. Die Fliesen sind von der günstigen Sorte. Dasselbe gilt für die weiß-grauen Marmorplatten im Bad – ohne Badewanne, aber mit großer Dusche. Um es kurz zu machen: Das Zimmer ist in Ordnung. Aber: Für etwa 400 Euro pro Nacht bieten andere einfach mehr Hotel, mehr Komfort und mehr Service fürs Geld.

Service im Schneekentempo

Die Marketing-Kampagne von W, die mit dem namensgebenden Buchstaben W spielt, ist äußerst charmant: W für Wet beschreibt den Pool, W für Wheels den Valet. Der Service-Slogan des Hotels lautet: „Whenever, wherever!“ Ein treffender Claim für ein Grand Hotel – Kommunikation Eins plus. Nur gelebt wird das, was hier verkauft wird, nicht. Schmutzige Liegen am Pool sind kein Drama, aber auch keine Auszeichnung. Dass das Housekeeping mal vergisst, das Zimmer zu putzen, kann passieren. Dass es nach einem Reminder fünf Stunden später immer noch nicht geputzt ist, schon eher nicht mehr.

Von einer ganzen Reihe solcher kleinen, nervigen Episoden während meines Aufenthalts prägt folgende Begegnung mein Bild vom W jedoch am nachhaltigsten. Ich frage den Concierge: „Könnten Sie bitte für mich herausfinden, ob meine Buchung Frühstück beinhaltet?“ Seine Antwort verschlägt mir beinahe die Sprache: „Warum gehen Sie nicht rüber zur Rezeption und finden es heraus?“ Zum Glück finde ich meine Fassung schnell wieder und antworte: „Was ist mit whenever, wherever?“ „Ooookayyy“, gibt er genervt zurück, und setzt sich im Schneekentempo in Bewegung. Zurück kommt er leider nicht – meine Frage bleibt unbeantwortet.

So etwas darf in einem 5-Sterne-Hotel in einer Metropole nicht passieren. Never ever! Einmal mehr drängt sich mir das Gegenbild Setai auf: Dort habe ich nach dem Joggen ein Glas Wasser in der Hand, bevor ich überhaupt darum bitten kann. Hier im W geht es schneller, wenn ich die Stufen zu meinem Zimmer im achten Stock auch noch nach oben jogge und mir das Wasser selbst eingieße. Was ich sowieso tue, denn vor der brutal lauten Musik in der Lobby kann man nur flüchten. Zugegeben: Das Setai Miami ist für die meisten Hotels eine harte Vergleichsfolie. Es ist ohne Zweifel eines der besten Hotels der USA. Doch das Setai liegt nun mal direkt nebenan.

Pluspunkt: Kreative Küche

Außer einer reichhaltigen Auswahl an verpackten Zerealien, die nicht mit W beginnen, gibt es – na ja, das Übliche eben. Die Auswahl entspricht dem Standard-Continental-Breakfast, und immerhin ist eine Handvoll frische Obstsorten vorhanden. Kreativität sucht man hier allerdings genauso vergebens wie im Service.

Vielleicht kann das hauseigene Restaurant The Dutch mich ja noch davon überzeugen, dass das W so cool ist, wie die Security-Mitarbeiter in ihren schwarzen Lacoste-Hemden es von sich glauben. Immerhin ist es das Schwester-Restaurant des The Dutch NYC. Die Einrichtung des Freisitzes mit viel Teak verströmt eher typisches South-Beach-Flair als Amsterdamer Atmosphäre. Das Interior Design des Innenraums wirkt schon eher europäisch.

Ich esse eine Ceviche und einen Red Snapper auf einem Bett aus Grünzeug – ein hübscheres Wort erschien mir für die uninspirierte Präsentation unpassend. Tatsächlich handelt es sich um sieben verschiedene Gemüse, die einen sehr leckeren Sud ergeben. Die Ceviche mit drei Zubereitungsarten vom Mais (roh, gepoppt und frittiert) ist ebenfalls spannend konzipiert – hier treffe ich endlich auf die Kreativität, die mir anderswo in diesem Hotel gefehlt hat.

Vielleicht hätte ich im W South Beach tun sollen, was ich als Hotelier in meinen eigenen Häusern immer gemacht habe: viel Zeit in der Küche verbringen. Service können sie hier nämlich nicht. Aber kochen – kochen können sie.

05.04.2019

CIRC: 10,518

Walsroder Zeitung

Stadt der vielen Facetten

Die Metropole Miami lockt Reisende aus aller Welt in den Süden des US-Bundesstaates Florida. Ocean Drive und Miami Beach üben eine große Anziehungskraft aus. Doch die Stadt mit der wechselhaften Geschichte hat noch mehr zu bieten.

VON BRITTA MATZEN

öhnfrisuren, Blazer in Pastellfarben, weiße Slipper ohne Socken und immer einen flotten Spruch auf den Lippen – vor 35 Jahren schimmerte zum ersten Mal „Miami Vice“ über den Bildschirm. Die Kultserie war nicht nur ein Riesenerfolg, sie war auch die Initialzündung, um die Stadt Miami im Süden Floridas neu zu erfinden.

Als die Cops James „Sonny“ Crockett (Don Johnson) und Ricardo „Rico“ Tubbs (Philip Michael Thomas) 1984 rund um South Beach erstmals gegen Gangster ermittelten, war Miami eine Drogenmetropole. Riesige Mengen Kokain flossen damals aus Südamerika nach Florida. Zuhälter, Waffenschieber und Gangs hatten seitdem das Sagen, die Mordrate in Miami war die höchste in den USA. „Miami Beach war ein Slum, ein ganz über Stadtteil. Kaum jemand wollte herkommen, nicht mal Einheimische“, erinnert sich Gina Natoli von Miami Culinary Tours.

Nur die alten Leute hätten es hier ausgehalten. Die, die sich in den Sechzigerjahren rund um den Ocean Drive angesiedelt hatten, vornehmlich Juden aus New York City, die den kalten Wintern entflohen waren, um die Wärme und das Leben im Süden zu genießen. „Ich war 1982 das erste Mal



Das Biltmore Hotel ist eines der ältesten Luxushotels der USA. Charakteristisch sind der 91 Meter hohe Art-deco-Turm und der riesige Pool (1). Ryan Wheelbarrow führt als Tourguide durch Wynwood (2). Der Stadtteil ist die größte Street-Art-Galerie der Welt mit Graffitikunst zum Staunen (3). Auch trendige Cafés und Restaurants locken Besucher nach Wynwood (4).



HIER A. WISL

Anreise

Lufthansa bietet Direktflüge von Frankfurt am Main nach Miami an.

Einreise

Deutsche benötigen einen elektronischen Reisepass sowie ein Rückflugticket. Zusätzlich zum Pass ist die elektronische Einreiseerlaubnis (Esa) Pflicht. Kosten: 14 US-Dollar (USD). <https://de.usembassy.gov/de/visa/esta/>

Beste Reisezeit

Miami ist eine Ganzjahresdestination. Die beste Reisezeit ist von November bis April mit gemäßigten Temperaturen, wenig Niederschlag und einer geringen Luftfeuchtigkeit. Die Hauptsaison ist von März bis Ende August mit Temperaturen bis zu 33 Grad Celsius. Von Mai bis Oktober herrscht Regenzeit.

Unterkünfte

The Palms Hotel & Spa: Vier-Sterne-Strandresort-Hotel im Herzen von Miami Beach, Übernachtung im Doppelzimmer ab 199 USD in der Nebensaison (Mai bis November).
The Biltmore: Fünf-Sterne-Hotel im Coral Gables, Doppelzimmer ab 250 USD in der Nebensaison.
Grand Beach Hotel Surfside: Strandhotel (vier Sterne) in Miami Beach, Übernachtungen im Doppelzimmer ab 299 USD.
www.thepalmshotel.com
www.biltmorehotel.com
www.grandbeachhotel.com

FOTOS: BRITTA MATZEN

„Hier als ich damals durch South Beach gegangen bin, habe ich überall die alten Herrschaften mit großen Sonnenhüten auf Schaukelsöhnen sitzen sehen“, berichtet Tenja Morariu, Marketingdirektorin des Palms-Hotel and Spa. God's waiting room (Wartezimmer Gottes) hätten sie Miami Beach damals genannt, ergänzt Gina.

Dann kam „Vice“, wie die US-Amerikaner die Serie nennen. „Damals gab es, man glaubt es ja nicht, nur drei oder vier TV-Kanäle. Freitagabend ließen alle Leute nach Hause, um die Serie zu schauen mit Girls in knappen Bikinis, fancy Cars, Leinenjackets“. Und plötzlich war Miami Beach hip“, staunt die Fremdenführerin noch heute über den Effekt der Serie. Die Medienzeitsame aus New York flog ein. Nachclubbesitzer und Leute, die sich gern mit Models umgeben. Schnell schossen auch neue Restaurants und Hotels aus dem Boden. „Jeder wollte auf einmal dieses sexy Leben mit Autos, Strand und tropischem Lifestyle genießen“, erinnert sich Gina. Seit den Neunzigerjahren ist Miami wieder ein angekündigtes Urlaubsziel.

Miami Beach - das ist eine Geschichte mit Autos und Abis. 1915 lebten auf der vorgelagerten Insel, die über mehrere Brücken mit der Stadt Miami verbunden ist, gerade einmal 50 Menschen. Heute sind es 900 000 Bewohner und fünf Millionen Besucher im Jahr. Die meisten Gäste verbringen ihren Urlaub rund um den Ocean Drive.

„Beach, Bikini, Party - Miami kann viel mehr als das“, ist Tenja Morariu überzeugt. Die gehörige Deutsche lebt seit zehn Jahren in Floridas Metropole. „Miami hat eine Seele bekommen. Früher war alles eher oberflächlich, die Leute haben hier nur überwältigt und nicht wirklich gelebt.“ Das sei mittlerweile ganz anders. Die Menschen wußten bleiben, eine Gemeinschaft entstehen lassen.

USA Florida Miami South Beach

Beach, Bikini, Party - Miami kann viel mehr als das.

Tenja Morariu,
Marketingdirektorin

Faszinierend ist die Marketingdirektorin vor allem vom kulturellen Angebot. „Wir haben zum Beispiel das neue Konzerthaus für die New World Symphony, das der Weltklasse-Architekt Frank Gehry gebaut hat. Auf einer überdimensionalen Leinwand werden einmal wöchentlich hochkarätige Konzerte kostengünstig draußen übertragen. Die Leute bringen ihre Picknickdecken und Wein mit, sitzen unter freiem Himmel und genießen klassische Musik. Wer würde denken, dass Miami so etwas anbietet?“

Überhaupt habe sich in Sachen Musik viel getan. Früher gab es nur Salsaclubs. Heute haben wir eine echte Musikszene: Cool Jazzigs, Grassroot-Nights und viele kleine Bands, die in versteckten Clubs spielen.“

Auch über das, was in Wynwood passiert ist, kann man nur staunen. Nach vor 15 Jahren war das Viertel eine schäbige Gegend, eine No-go-Area. Hieruntergekommen Lagerhallen, verlassene Fabrikruinen, hohe Kriminalität. Dann kam Tony Goldman, desselbe Mann, der auch South Beach entwickelt hat. Er kaufte Grundstücke und gab die Wände für Straßenkünstler frei. „Für ihn waren es gigantische Leinwände“, sagt Ryan Wheelbarrow, der selbst Sprayer ist und als Tourguide durch den Bezirk führt. „Heute ist das Areal die grüne Street-Art-Galerie, die die Welt je gesehen hat“, sagt Ryan.

Die bedeutendsten Graffitikünstler dürfen sich auf den Wynwood Walls verwöhnen. Durch die Straßen zu spazieren ist ein fantastisches Erlebnis. Hunderte großflächige, knallhelle Pop-Art-Gemälde, Coquicungen und Ornamente verzieren die Fassaden. Kunstigen-

mass der Extraklasse. Zudem haben sich zahlreiche Cafés, Restaurants und Shops angesiedelt.

Ryan befürchtet jedoch, dass das alles zu kommerziell wird. Die Mieten seien sehr teuer geworden, viele Kreativitäten deshalb schon abgewandert. Nach Little Haiti oder Little River, die die nächsten Trendviertel sind. „Dort wohnen traditionell viele Kubaner und Haifianer. Mittlerweile hat die junge Generation diese Viertel auf ihrem Radar“, weiß auch Tenja Morariu. In Little River und Little Haiti finde man viele skurrile Locations, tolle Nachtleben und hervorragende Restaurants. „Miami hat so viele Facetten, es ist einfach faszinierend.“

Gut eine halbe Autostunde entfernt liegt Coral Gables. Ein Stadtteil Miamis, der in den Zwanzigerjahren von milliardenschweren Visionär George Merrick erschaffen wurde. Das gesamte Viertel ist eine grüne Gasse mit zwischendurch Vögeln und mediterranen Villen.

Merrick baute auch das Biltmore Hotel, das 1926 eröffnet und so ziemlich alles in den Schatten stellte, was es damals gab. Der Turm des Hotels war der höchste Floridas, die Gärten wurden in echten venezianischen Gondeln über Kanäle zum Strand geschippert, und das Biltmore hatte den größten Pool der Welt. Die Schwimmer und Schauspielerin Esther Williams sprang hier ins türkisblaue Wasser, und kein Genießer als Johnny Weissmüller gab Schwimmunterricht bevor er nach Hollywood ging, um sich als Tarzan von Liane zu Liane zu schwingen.

Die Geschichte des fünf-mal-fünf-Hotels ist bewegt: in den frühen Jahren waren die Reichen und Schönen Hollywoods zu Gast — Ginger Rogers, Bing Crosby und natürlich auch die Halbwelt rund um Al Capone. „1929 wurde der Matador Thomas „Fatty“ Walsh in Capones Salze ermordet. Ob Al was da-

mit zu tun hatte — man weiß es nicht“, sagt Hoteldirektor Philippe Pardi. Zumindest stecke die Kugel heute noch im Käfig.

Dann kam der Zweite Weltkrieg, und aus dem Luxushotel wurde ein Lazarett. Später zog auch die medizinische Fakultät der Universität von Miami ein. Doch nachdem 1988 das Krankenhaus ausgesiedelt war, stand das ehemalige Hotel Jahrzehntelang leer. Nachbarskindern spielen auf dem Gelände, und man mutet, dass Fatty Walsh in den Räumen spukt.

1983 investierte die Gemeinde Coral Gables 35 Millionen Dollar in die Renovierung. 1987 wurde Wiedereröffnung gefeiert. Durch schon nach drei Jahren ausstehendes Bühnenfeuer erneut schlammte — wegen der Wirtschaftskrise 1992 übernahm Seaway das Biltmore. Die Hotel Corporation startete ein aufwendiges Renovierungsprogramm für 40 Millionen.

„Im vergangenen Jahr haben wir gerade wieder 30 Millionen Dollar in die Renovierung der Lobby und Zimmerinvestiert“, sagt Pardi.

Die Geschützte des Gespenstes halten sich allerdings hartnäckig. „Schauen Sie mal Weihnachten habe ich Fotos im Ballsaal aufgenommen. Man sieht mich im Spiegel, und da ist doch ein Schatten hinter mir“, sagt ein Guest aus Kanada und zeigt dabei auf ein Foto in seinem Smartphone. Er könnte schwören, dass er ganz allein im Raum gewesen sei. Deswegen sei er extra noch mal zurückgekehrt. „Ich will mit den historischen Sälen mit den alten Spiegeln noch mal genau ansehen.“

Concierge Claudine Benavides kennt das schon. Die Gäste erzählen öfter mal, dass ihnen manches unheimlich erscheint. Aber ich arbeite hier schon seit den Neunzigerjahren, mir ist noch kein Gespenst begegnet.“

Touren

Ebike and Roll: Miami per Fahrrad oder Segway entdecken. Private und Gruppenrouten ab 40 USD pro Person.
Miami Culinary Tours: Geführte Gourmet- und Kulturtouren durch Little Havana, Wynwood, South Beach. Design District und Coconut Grove. Teilnahme ab 39 USD pro Person.
Miami Best Graffiti Guide: Mit Ryan Wheelbarrow durch Wynwood. Touren ab 37 USD pro Person.
www.bikemiami.com
www.miamiculinarytours.com
www.miamibestgraffitiguide.com

Weitere Informationen:
www.miamitourbatches.com

Die Reise wurde unterstützt vom Greater Miami Convention & Visitors Bureau. Über die Inhalte entscheidet die Redaktion.



Am Ocean Drive in South Beach gibt es viele Bars und Restaurants.

Aller-Zeitung

06.04.2019

CIRC: 15,308

Aller-Zeitung

AZ



Stadt der vielen Facetten

Die Metropole Miami lockt Reisende aus aller Welt in den Süden des US-Bundesstaates Florida. Ocean Drive und Miami Beach üben eine große Anziehungskraft aus. Doch die Stadt mit der wechselhaften Geschichte hat noch mehr zu bieten.

VON BRITTA MATZEN

Föhnfrisuren, Blazer in Pastellfarben, weiße Slipper ohne Socken und immer einen flotten Spruch auf den Lippen - vor 35 Jahren flammerte zum ersten Mal „Miami Vice“ über dem Bildschirm. Die Kultserie war nicht nur ein Riesenerfolg, sie war auch die Initialzündung, um die Stadt Miami im Süden Floridas neu zu erfinden.

„Als die Cops James „Sonny“ Crockett (Don Johnson) und Ricardo „Rico“ Tubbs (Philip Michael Thomas) 1984 rund um South Beach erstmals gegen Gangster ermittelten, war Miami eine Drogenmetropole. Riesige Mengen Kokain flossen damals aus Sudamerika nach Florida. Zuhälter, Walfangschieber und Gangs hatten seinerzeit das Sagen, die Mordrate in Miami war die höchste in den USA. „Miami Beach war ein Slum, ein ganz übler Stadtteil. Kaum jemand wollte herkommen, nicht mal Einheimische“, erinnert sich Gina Natoli von Miami Culinary Tours.

Nur die alten Leute hätten es hier ausgehalten. Die, die sich in den Sechzigerjahren rund um den Ocean Drive angestiedelt hatten. Vornehmlich Juden aus New York City, die den kalten Wintern entflohen waren, um die Wärme und das Leben im Süden zu genießen. „Ich war 1982 das erste Mal hier. Als ich damals durch South Beach gegangen bin, habe ich überall die alten Herzschäften mit großen Sonnenbrillen auf Schaukelstühlen sitzen sehen“, berichtet Tanja Morariu, Marketingdirektorin des Palms Hotel and Spa. God's waiting room (Wartezimmer Gottes) hätten sie Miami Beach damals genannt, ergänzt Gina. „Etwas hart, aber genauso war's.“

Dann kam „Vice“, wie die US-Amerikaner die Serie nennen. „Damals gab es, man glaubt es ja nicht, nur drei oder vier TV-Kanäle. Freitagabend ließen alle Leute nach Haus, um die Serie zu schauen mit Girls in knappen Bikinis, fancy Cars, Leinenjackets. Und plötzlich war Miami Beach hip“, staunt die Fremdenführerin noch heute über den Effekt der Serie. Die Modeszene aus New York floß ein. Nachclubbesitzer und Leute, die sich gern mit Models umgeben. Schnell schossen auch neue Restaurants und Hotels aus dem Boden. „Jeder wollte auf einmal dieses sexy Leben mit Autos, Strand und tropischem Lifestyle genießen“, erinnert sich Gina. Seit den Neunzigerjäh-

ren ist Miami wieder ein angekündigtes Urlaubsziel.

Miami Beach - das ist eine Geschichte mit Aufs und Abs. 1915 lebten auf der vorgelagerten Insel, die über mehrere Brücken mit der Stadt Miami verbunden ist, gerade einmal 30 Menschen. Heute sind es 90.000 Bewohner und fünf bis sieben Millionen Besucher im Jahr. Die meisten Gäste verbringen ihren Urlaub rund um den Ocean Drive.

„Beach, Bikini, Party - Miami kann viel mehr als das“, ist Tanja Morariu überzeugt. Die gebürtige Deutsche lebt seit zehn Jahren in Floridas Metropole. „Miami hat eine Seele bekommen. Früher war alles eher oberflächlich, die Leute haben hier nur überwintert und nicht wirklich gelebt.“ Das sei mittlerweile ganz anders. Die Menschen wollten bleiben, eine Gemeinschaft entstehen lassen.

Fasziniert ist die Marketingdirektorin vor allem vom kulturellen Angebot. „Wir haben zum Beispiel das neue Konzerthaus für die New World Symphony, das der Weltklasse-Architekt Frank Gehry gebaut hat. Auf einer überdimensionalen Leinwand

werden einmal wöchentlich hochkarätige Konzerte kostenlos nach draußen übertragen. Die Leute bringen ihre Picknickdecken und Wein mit, sitzen unter freiem Himmel und genießen klassische Musik. Wer würde denken, dass Miami so etwas anbietet?“

Überhaupt habe sich in Sachen Musik viel getan. „Früher gab es nur Salsaclubs. Heute haben wir eine echte Musikszene. Coole Jazzigs, Grassroot-Nights und viele kleine Bands, die in versteckten Clubs spielen.“

Auch über das, was in Wynwood passiert ist, kann man nur staunen. Noch vor 15 Jahren war das Viertel eine schäbige Gegend, eine No-go-Area. Heruntergekommene Lagerhallen, verlassene Fabrikanlagen, hohe Kriminalität. Dann kam Tony Goldman, derselbe Mann, der auch South Beach entwickelt hat. Er kaufte Grundstücke und gab die Wände für Straßenkünstler frei. „Für ihn waren es gigantische Leinwände“, sagt Ryan Wheelbarrow, der selbst Sprayer ist und als Tourguide durch den Bezirk führt. „Heute ist das Areal die größte

Street-Art-Galerie, die die Welt je gesehen hat“, sagt Ryan.

Die bedeutendsten Graffitikünstler dürfen sich auf den Wynwood Walls verwöhnen. Durch die Straßen zu spazieren ist ein fantastisches Erlebnis. Hunderte großflächige, knallbunte Pop-Art-Gemälde, Comicfiguren und Ornamente zieren die Fassaden. Kunstgenuss der Extraklasse. Zudem haben sich zahlreiche Cafés, Restaurants und Shops angesiedelt.

Ryan betürkt jedoch, dass das alles zu kommerziell wird. Die Mieten seien sehr teuer geworden, viele Kreative seien deshalb schon abgewandert. Nach Little Haiti oder Little River, die die nächsten Trendviertel sind. „Dort wohnen traditionell viele Kubaner und Haitianer. Mittlerweile hat die junge Generation diese Viertel auf ihrem Radar“, weiß auch Tanja Morariu. In Little River und Little Haiti finde man viele skurrile Locations, tolle Nachtclubs und hervorragende Restaurants. „Miami hat so viele Facetten, es ist einfach faszinierend.“

Gut eine halbe Autostunde





Bis heute TV-Kult: Als hippe Polizisten James „Sonny“ Crockett und Ricardo „Rico“ Tubbs ermittelten die Schauspieler Don Johnson und Philip Michael Thomas (linke Seite Bild oben, von links) ab 1984 in der Serie „Miami Vice“. Die Produktion war ein Straßenfeiger – und leitete einen Imagewechsel für die einstige Drogenmetropole ein. Das Biltmore Hotel ist eines der ältesten Luxushotels der USA. Charakteristisch sind der 91 Meter hohe Art-deco-Turm und der riesige Pool (1). Ryan Wheelbarrow führt als Tourguide durch Wynwood (2). Der Stadtteil ist die größte Street-Art-Galerie der Welt mit Graffiti-Kunst zum Staunen (3). Auch trendige Cafés und Restaurants locken Besucher nach Wynwood (4).

aber in Wahrheit Welten entfernt liegt Coral Gables. Ein Stadtteil Miamis, der in den Zwanzigerjahren vom milliardenwerten Visionär George Merrick erschaffen wurde. Das gesamte Viertel ist eine grüne Oase mit zwitschernden Vögeln und Villen im mediterranen Stil.

Merrick baute auch das

2137

Quadratmeter misst der Pool im Biltmore Hotel. Er ist mit 2.271.247 Litern Wasser gefüllt und heute noch der größte Pool an der

ben – wegen der Wirtschaftskrise, 1992 übernahm Seaway das Biltmore. Die Hotel Corporation startete ein aufwendiges Renovierungsprogramm für 40 Millionen Dollar. Pool, Turm, Gästezimmer, Spa, Fitnessbereich und Golfplatz wurden auf „Weltklassenniveau“ gebracht, wie der Hoteldirektor berichtet.

Golfplatz erweitert“, sagt Parodi.

Die Gerüchte von Gespenstern halten sich allerdings hartnäckig. „Schauen Sie mal Weihnachten habe ich Fotos im Ballsaal aufgenommen. Man sieht mich im Spiegel, und da ist doch ein Schatten hinter mir“, sagt ein Gast aus Kanada und zeigt dabei auf

schen Saal mit den alten Spiegeln noch mal genauer ansehen.“

Concierge Claudine Benavides kennt das schon. „Die Gäste erzählen öfter mal, dass ihnen manches unheimlich erscheint. Aber ich arbeite hier schon seit den Neunzigerjahren, mir ist noch kein Gespenst begegnet.“

Biltmore Hotel, das 1926 eröffnete und so ziemlich alles in den Schatten stellte, was es damals gab. Der Turn des Hotels war der höchste Floridors, die Gäste wurden in echten venezianischen Gondeln über Kanäle zum Strand geschippert, und das Biltmore hatte den größten Pool der Welt. Die Schwimmerin und Schauspielerin Esther Williams sprang hier ins Türkisblau. Wesser, und kein Geringerer als Johnny Weissmüller gab Schwimmunterricht, bevor er nach Hollywood ging, um sich als Tarzan von Liane zu Liane zu schwingen.

Die Geschichte des Biltmore Hotels ist bewegt. In den frühen Jahren waren die Reichen und Schönen Hollywoods zu Gast – Ginger Rogers, Bing Crosby und natürlich auch die Halbwelt rund um Al Capone. 1929 wurde der Mafioso Thomas „Patty“ Walsh in Capones Suite ermordet. Ob Al was damit zu tun hatte – man weiß es nicht“, sagt Hoteldirektor Philippe Parodi. Zumdest stecke die Kugel heute noch im Komma.

Dann kam der Zweite Weltkrieg, und aus dem Luxushotel wurde ein Lazaret. Später zog auch die medizinische Fakultät der Universität von Miami ein. Doch nachdem 1968 das Krankenhaus ausgesiedelt war, stand das ehemalige Hotel jahrzehntelang leer. Nachbarskinder spielten auf dem Gelände, und man murmelte, dass Patty Walsh in den Ruinen spuke.

1963 investierte die Gemeinde Coral Gables 55 Millionen Dollar in die Renovierung. 1987 wurde Wiedereröffnung gefeiert. Doch schon nach drei Jahren musste das Biltmore erneut schlie-

Ostküste der USA. Hier schwamm Johnny Weissmüller alias Tarzan einst Weltrekord.

„Im vergangenen Jahr haben wir gerade wieder 30 Millionen Dollar in die Reparatur der Lobby und Zimmer investiert. Außerdem haben wir den historischen 18-Loch-

ein Foto in seinem Smartphone. Er könnte schwören, dass er ganz allein im Raum gewesen sei. Deswegen sei er extra noch mal zurückgekehrt. „Ich will mir den histori-

Art déco in Miami Beach

Miami Beach ist auch bekannt für seine Architektur. Elegante, streamlinienförmige Art-deco-Bauten begleiten Besuchern auf Schritt und Tritt. Sie entstanden zur Zeit der Prohibition von 1920 bis 1933, als in den USA ein striktes Alkoholverbot herrschte. Mit der Karibik direkt vor der Haustür boottete in Miami der illegale Handel mit Alkohol. Vor allem mit Rum. „Was macht man mit dem Schwarzgold von Schnapsverkauf und illegalen Spielen? Die Schmugglerbanden bauten Hotels, um das Geld zu waschen“, berichtet Gina Natoli von Miami Culinary Tours. Die Gebäude wurden auf die Schnelle und möglichst günstig hochgezogen. „Das ist auch der Grund, warum sie nur drei- oder höchstens viergeschossig sind.“

Bestes Beispiel für die Art-deco-Architektur von Miami Beach ist das Colony Hotel am Ocean Drive. Selbst der Neon-Schriftzug ist noch original. „Wenn ich das Hotel in der Mitte durchschneide würde, hätte ich zwei symmetrische Hälften. Das ist typisch für den Bau“, sagt Gina über den Fenstern befinden sich Sonnenblenden, sogenannte Eyebrows (Augenbrauen). Sie fungieren als Schattenspender und sorgen dafür, dass es in den Räumen kühl bleibt.

Die Hotels verfügten auch über Speakeasys. Flüsternkreise mit Hintertüren... „Da klappten die Durstigen an, nannen das Codewort, und schon konnte das feuchtfröhliche Vergnügen beginnen“, schildert der Reiseführer das Vorgehen. Allerdings musste man drinnen flüstern, damit es von draußen nicht auffiel.

Sogar eine Geheimsprache hatte man damals entwickelt, um die Kunden auf die

Speakeasys aufmerksam zu machen. Es wurden Muster in den Bedien vor dem Hotel oder in der Lobby eingelassen. „Ein Kreis bedeutete: Hier gibt's Alkohol. Eine Diamantform hieß, dass man spielen kann“, sagt Gina.

Mitte der Siebzigerjahre wäre die Art-deco-Bauwerke von Grundstöckspekulanten beinahe abgerissen worden. Doch

dann gründete Barbara Capitman 1976 die Miami Design Preservation League. Die Bürgerinitiative kämpfte für den Erhalt der heruntergekommenen Gebäude. Heute stehen 1200 Art-deco-Bauwerke in Miami Beach unter Denkmalschutz. Es ist der größte hoch erhaltene Art-deco-Bereich der Welt.



Das Colony Hotel am Ocean Drive in South Beach ist ein Art-deco-Schatz. Es wurde 1935 erbaut und sieht heute noch so aus wie damals. Selbst der Neonschriftzug ist noch original.

FOTO: BRITTA HAIZEN



2



3



4

HIN & WEG



Anreise

Lufthansa bietet Direktflüge von Frankfurt am Main nach Miami an.

Unterkünfte

The Palms Hotel & Spa: Vier-Sterne-Strandresort-Hotel im Herzen von Miami Beach; Übernachtung im Doppelzimmer ab 250 USD in der Nebensaison (Mai bis November).

The Biltmore: Fünf-Sterne-Hotel in Coral Gables; Doppelzimmer ab 250 USD in der Nebensaison. Angebote wie vier Nächte zum Preis von drei Nächten. Grand Beach Hotel Surfside: Strandhotel (vier Sterne) in Miami Beach. Übernachtungen im Doppelzimmer ab 299 USD.

www.thepalmshotel.com
www.biltmorehotel.com
www.grandbeachhotel.com

Touren

Bike and Roll: Miami per Fahrrad oder Segway entdecken. Private und Gruppenrouten ab 40 USD pro Person. Miami Culinary Tours: Gaffelreisen Genuss- und Kulturtouren durch Little Havana, Wynwood, South Beach, Design District und Coconut Grove. Teilnahme ab 39 USD pro Person.

Miamis Best Graffiti Guide: Mit Ryan Wheelbarrow durch Wynwood. Touren ab 37 USD pro Person.
www.bikemiami.com
www.miamiculinarytours.com
www.miamisbestgraffitiguide.com

Weitere Informationen

www.miamilandbeaches.com

Die Reise wurde unterstützt vom Greater Miami Convention & Visitors Bureau. Über Auswahl und Ausrichtung der Inhalte entscheidet allein die Redaktion.

Böhme Zeitung

06.04.2019

CIRC: 9,915



Stadt der vielen Facetten

Die Metropole Miami lockt Reisende aus aller Welt in den Süden des US-Bundesstaates Florida. Ocean Drive und Miami Beach üben eine große Anziehungskraft aus. Doch die Stadt mit der wechselhaften Geschichte hat noch mehr zu bieten.

VON BRITTA MATZEN

Föhnfrisuren, Blazer in Pastellfarben, weiße Slipper ohne Socken und immer einen flotten Spruch auf den Lippen – vor 35 Jahren summerte zum ersten Mal „Miami Vice“ über den Bildschirm. Die Kultserie war nicht nur ein Riesenerfolg, sie war auch die Initialzündung, um die Stadt Miami im Süden Floridas neu zu entdecken.

Als die Cops James „Sonny“ Crockett (Don Johnson) und Ricardo „Rico“ Tubbs (Philip Michael Thomas) 1984 rund um South Beach erstmals gegen Gangster ermittelten, war Miami eine Drogenmetropole. Riesige Mengen Kokain rössen damals aus Südamerika nach Florida. Zuhälter, Waffenschieber und Gangs hatten seinerzeit das Sagen, die Mordrate in Miami war die höchste in den USA. „Miami Beach war ein Slum, ein ganz übler Stadtteil. Kaum jemand wollte herkommen, nicht mal Einheimische“, erinnert sich Gina Nafoli von Miami Culinary Tours.

Nur die alten Leute hätten es hier ausgehalten. Die, die

sich in den Sechzigerjahren rund um den Ocean Drive angesiedelt hatten. Vornehmlich Juden aus New York City, die den kalten Wintern entflohen waren, um die Wärme und das Leben im Süden zu genießen. „Ich war 1982 das erste Mal hier. Als ich damals durch South Beach gegangen bin, habe ich überall die alten Herrschaften mit großen Sonnenbrillen auf Schaukelstühlen sitzen sehen“, berichtet Tanja Morariu, Marketingdirektorin des Palms Hotel and Spa. God's waiting room (Wartezimmer Gottes) hätten sie Miami Beach damals genannt, ergänzt Gina. „Etwas hart, aber genauso war's.“

Dann kam „Vice“, wie die US-Amerikaner die Serie nennen. „Damals gab es, man glaubt es ja nicht, nur drei oder vier TV-Kanäle. Freitagabend liefen alle Leute nach Hause, um die Serie zu schauen, mit Girls in knappen Bikinis, fancy Cors, Leinenjackets. Und plötzlich war Miami Beach hip“, staunt die Fremdenführerin noch heute über den Effekt der Serie. Die Modeszene aus New York floß ein. Nachtclubbesitzer und Leute, die sich gern mit Mo-

dels umgeben. Schnell schlossen auch neue Restaurants und Hotels aus dem Boden. „Jeder wollte auf einmal dieses sexy Leben mit Autos, Strand und tropischem Lifestyle genießen“, erinnert sich Gina. Seit den Neunzigerjahr-

Hotspot für Genießer

Miami und die Kochkunst
Die Rosetta Bakery backt original italienische Focaccia. Sensationelles Seafood gibt es im Grand Beach Hotel.

Strände ohne Ende

Schönste Plätze am Wasser
Ob Party-Beach oder eine Oase zum Entspannen – in Miami findet jeder seinen persönlichen Lieblingsstrand.

Florida

Miami

ren ist Miami wieder ein ange- sagtes Urlaubsziel.

Miami Beach – das ist eine Geschichte mit Aufs und Ab. 1915 lebten auf der vorgelagerten Insel, die über mehrere Brücken mit der Stadt Miami verbunden ist, gerade einmal 30 Menschen. Heute sind es 90.000 Bewohner und fünf bis sieben Millionen Besucher im Jahr. Die meisten Gäste verbringen ihren Urlaub rund um den Ocean Drive.

„Beach, Bikini, Party – Miami kann viel mehr als das“, ist Tanja Morari überzeugt. Die gebürtige Deutsche lebt seit zehn Jahren in Floridas Metropole. „Miami hat eine Seele bekommen. Früher war alles eben oberflächlich, die Leute haben hier nur überwintert und nicht wirklich gelebt.“ Das sei mittlerweile ganz anders. Die Menschen wollten bleiben, eine Gemeinschaft entstehen lassen.

Fasziniert ist die Marketingdirektorin vor allem vom kulturellen Angebot. „Wir haben zum Beispiel das neue Konzerthaus für die New World Symphony, das der Weltklasse-Architekt Frank Gehry gebaut hat. Auf einer überdimensionalen Leinwand

aber in Wahrheit Welten entfernt liegt Coral Gables. Ein Stadtteil Miamis, der in den Zwanzigerjahren vom milliarden schweren Visionär George Merrick erschaffen wurde. Das gesamte Viertel ist eine grüne Oase mit zwitschernden Vögeln und Villen im mediterranen Stil.

Merrick baute auch das Biltmore Hotel, das 1926 eröffnete und so ziemlich alles in dem Schatten stellte, was es damals gab. Der Turm des Hotels war der höchste Floridas, die Gäste wurden in echten

75 Beach, Bikini, Party – Miami kann viel mehr als das.

Tanja Morari,
Marketingdirektorin

2137

Quadratmeter misst der Pool im Biltmore Hotel. Er ist mit 2271247 Litern Wasser gefüllt und heute noch der größte Pool an der Ostküste der USA. Hier schwamm Johnny Weissmüller alias Tarzan erst Weltrekord.

werden einmal wöchentlich Konzerte kostenlos nach draußen übertragen. Die Leute bringen ihre Picknickdecken und Wein mit, sitzen unter freiem Himmel und genießen klassische Musik. Wer würde denken, dass Miami so etwas anbietet?

Überhaupt habe sich in Sachen Musik viel getan. „Früher gab es nur Salsaclubs. Heute haben wir eine echte Musikszene. Croce Jazzgigs, Grassnot-Nights und viele kleine Bands, die in versteckten Clubs spielen.“

Auch über das, was in Wynwood passiert ist, kann man nur staunen. Noch vor 15 Jahren war das Viertel eine schäbige Gegend, eine No-go-Area. Heruntergekommene Lagerhallen, verlassene Fabrikhallen, hohe Kriminalität. Dann kam Tony Goldman, derselbe Mann, der auch South Beach entwickelt hat. Er kaufte Grundstücke und gab die Wände für Straßenkünstler frei. „Für ihn waren es gigantische Leinwände“, sagt Ryan Wheeler, der selbst Sprayer ist und als Tourguide durch den Bezirk fährt. „Heute ist das Areal die größte

Street-Art-Galerie, die die Welt je gesehen hat“, sagt Ryan.

Die bedeutendsten Graffitikünstler dürfen sich auf den Wynwood Walls verewigen. Durch die Straßen zu spazieren ist ein fantastisches Erlebnis. Hunderte großflächige, knallhelle Pop-Art-Gemälde, Comicfiguren und Ornamente zieren die Fassaden. Kunstgenie und Ornamente zieren die Fassaden. Kunstgenie und Ornamente zieren die Fassaden. Zudem haben sich zahlreiche Cafés, Restaurants und Shops angesiedelt.

Ryan befürchtet jedoch, dass das alles zu kommerziell wird. Die Mieten seien sehr teuer geworden, viele Kreative seien deshalb schon abgewandert. Nach Little Haiti oder Little River, die die nächsten Trendviertel sind. „Dort wohnen traditionell viele Kubaner und Haitianer. Mittlerweile hat die junge Generation diese Viertel auf ihrem Radier“, weiß auch Tanja Morari. In Little River und Little Haiti finde man viele skurrile Locations, tolle Nachtleben und hervorragende Restaurants. „Miami hat so viele Facetten, es ist einfach faszinierend.“

Gute halbe Autostunde

venezianischen Gondeln über Kanäle zum Strand geschippert, und das Biltmore hatte den größten Pool der Welt. Die Schwimmerin und Schauspielerin Esther Williams sprang hier ins türkisblaue Wasser, und kein Geringerer als Johnny Weissmüller gab Schwimmunterricht, bevor er nach Hollywood ging, um sich als Tarzan von Liane zu Liane zu schwingen.

Die Geschichte des Biltmore Hotels ist bewegt. In den frühen Jahren waren die Reichen und Schönen Holly-

woods zu Gast – Ginger Rogers, Bing Crosby und natürlich auch die Halbwelt rund um Al Capone. 1929 wurde der Mafioso Thomas „Fatty“ Walsh in Capones Suite ermordet. Ob Al was damit zu tun hatte – man weiß es nicht“, sagt Hoteldirektor Philippe Pirrodi. Zumindest stecke die Kugel heute noch im Kamin.

Dann kam der Zweite Weltkrieg, und aus dem Luxushotel wurde ein Lazarett. Später zog auch die medizinische Fakultät der Universität von Miami ein. Doch nachdem

Art deco in Miami Beach

-

Miami Beach ist auch bekannt für seine Architektur. Elegante, streamlinienförmige Art-deco-Bauten bewegen Besucher auf Schritt und Tritt. Sie entstanden zur Zeit der Prohibition von 1920 bis 1933, als in den USA ein striktes Alkoholverbot herrschte. Mit der Karibik direkt vor der Haustür bohrte in Miami der illegale Handel mit Alkohol. Vor allem mit Rum. „Was macht man mit dem Schwarzgelb von Schnapsverkauf und illegalen Spielen? Die Schnürgangbanden bauten Hotels, um das Geld zu waschen“, berichtet Gina Natoli von Miami Culinary Tours. Die Gebäude wurden auf die Schnelle und möglichst günstig hochgezogen. „Das ist auch der Grund, warum sie nur drei- oder höchstens viergeschossig sind.“

Bestes Beispiel für die Art-deco-Architektur von Miami Beach ist das Colony Hotel am Ocean Drive. Selbst der Neonschriftzug ist noch original. „Wenn ich das Hotel in der Mitte durchschnitten würde, hätte ich zwei symmetrische Hälften. Das ist typisch für den Baustil“, sagt Gina. Über den Fenstern befinden sich Sonnenblenden, sogenannte Eyebrows (Augenbrauen). Sie fungieren als Schattenspender und sorgen dafür, dass es in den Räumen kühl bleibt.

Die Hotels verfügten auch über Speakeasys, Flüstertürchen mit Hintertüren. „Da klappeten die Dürztigkeiten

Das Colony Hotel am Ocean Drive in South Beach ist ein Art-deco-Schatz. Es wurde 1935 erbaut und sieht heute noch so aus wie damals. Selbst der Neonschriftzug ist noch original.

FOTO: BRITTA MAYSEN

nichten das Codewort, und schon konnte das leuchtfröhliche Vergnügen beginnen“, schildert die Reiseführerin das Vorgehen. Allerdings musste man dann flüstern, damit es von draußen nicht auffiel.

Sogar eine Geheimsprache hatte man damals entwickelt, um die Kunden auf die Speakeasy aufmerksam zu machen. Es wurden Muster in den Boden vor dem Hotel oder in der Lobby eingelassen... Ein Kreis bedeutete: Hier gibt's

Alkohol. Eine Diamantform hieß, dass man spielen kann“, sagt Gina.

Mitte der Siebzigerjahre waren die Art-deco-Bauwerke von Grundstücksbesitzern beiwohnen abgenommen worden. Doch dann gründete Barbara Capitman 1976 die Miami Design Preservation League. Die Bürgerinitiative kämpfte für den Erhalt der heruntergekommenen Gebäude. Heute stehen 1200 Art-deco-Gebäude in Miami Beach unter Denkmalschutz. Es ist der größte noch erhaltene Art-deco-Bereich der Welt.



1968 das Krankenhaus ausgesiedelt waren, stand das ehemalige Hotel jahrzehntelang leer. Nachbarskinder spielten auf dem Gelände, und man musste sich darüber streiten, dass Fatty Walsh in den Ruinen spukte.

1983 investierte die Gemeinde Coral Gables 55 Millionen Dollar in die Renovierung. 1987 wurde Wiedereröffnung gefeiert. Doch schon nach drei Jahren musste das Biltmore erneut schließen – wegen der Wirtschaftskrise. 1992 übernahm Seaway das Biltmore. Die Hotel Corporation startete ein aufwendiges Renovierungsprogramm für 40 Millionen Dollar. Pool, Turm, Gästezimmer, Spa, Fitnessbereich und Golfplatz wurden auf „Weltklassenniveau“ gebracht, wie der Hoteldirektor berichtet.

„Im vergangenen Jahr haben wir gerade wieder 30 Millionen Dollar in die Renovierung der Lobby und Zimmer investiert. Außerdem haben wir den historischen 18-Loch-Golfplatz erweitert“, sagt Parodi.

Die Gerüchte von Gespenstern halten sich allerdings hartnäckig. „Schauen Sie mal, Weihnachten habe ich Fotos im Ballsaal aufgenommen. Man sieht mich im Spiegel, und da ist doch ein Schatten hinter mir“, sagt ein Guest aus Kanada und zeigt dabei auf ein Foto in seinem Smartphone. Er konnte schwören, dass er ganz allein im Raum gewesen sei. Deswegen sei er extra noch mal zurückgekehrt. „Ich will mir den historischen Saal mit den alten Spiegeln noch mal genauer ansehen.“

Concierge Claudine Benavides kennt das schon. „Die Gäste erzählen öfter mal, dass ihnen manches unheimlich erscheint. Aber ich arbeite hier schon seit den Neunzigerjahren, mir ist noch kein Geist begegnet.“

WIR IN MIAMI



Anreise

Lufthansa bietet Direktflüge von Frankfurt am Main nach Miami an. Außerdem gibt es Verbindungen mit British Airways über London oder mit KLM über Amsterdam nach Miami.

Einreise

Deutsche benötigen einen elektronischen Reisepass, der bis zum Tag der Ausreise gültig sein muss, sowie eine Rückflugticket. Zusätzlich zum Pass ist die elektronische Einreiseerlaubnis (e-Visa) Pflicht. Kosten: 14 US-Dollar (USD) zahlbar per Kreditkarte.

<https://de.usembassy.gov/de/visa/esta/>

Beste Reisezeit

Miami ist eine Ganzjahresdestination. Die beste Reisezeit ist von November bis April mit gemäßigten Temperaturen, wenig Niederschlag und einer geringen Luftfeuchtigkeit. Die Hauptaison ist von März bis Ende August mit Temperaturen bis zu 33 Grad Celsius. Von Mai bis Oktober herrscht Regenzeit. Die Wassertemperaturen liegen ganzjährig zwischen 22 und 24 Grad.

Unterkünfte

The Palms Hotel & Spa: Vier-Sterne-Strandresort-Hotel im Herzen von Miami Beach, Übernachtung im Doppelzimmer ab 199 USD in der Nebensaison (Mai bis November).
The Biltmore: Luxuriöses Fünf-Sterne-Hotel in Coral Gables, Doppelzimmer ab 250 USD in der Nebensaison. Ange-

bote wie vier Nächte zum Preis von drei Nächten.

Grand Beach Hotel Surfside Strandhotel (vier Sterne) in Miami Beach, Übernachtungen im Doppelzimmer ab 299 USD.

www.thepalmshotel.com
www.biltmorehotel.com
www.grandbeachhotel.com

Touren

Bike and Roll: Miami per Fahrrad oder Segway entdecken. Private und Gruppenrouten ab 40 USD pro Person.
Miami Culinary Tours: Geführte Genuss- und Kulturtouren durch Little Havana, Wynwood, South Beach, Design District und Coconut Grove. Teilnahme ab 39 USD pro Person.

Miamis Best Graffiti-Guide: Mit Ryan Wheelbarrow durch Wynwood. Touren ab 37 USD pro Person.
www.bikemiami.com
www.miamiculinarytours.com
www.miamisbestgraffitiguide.com

Weitere Informationen
www.miamilandbeaches.com

Die Reise wurde unterstützt vom Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB). Über Auswahl und Ausrichtung der Inhalte entscheidet allein die Redaktion.



Am Ocean Drive in South Beach kommt keiner vorbei. Hier gibt es unzählige Bars und Restaurants, bis zum frühen Morgen wird zu heißer Musik getanzt. FOTO: BRITTA HATZEN



1 Bis heute TV-Kult: Als hippe Polizisten James „Sonny“ Crockett und Ricardo „Rico“ Tubbs ermittelten die Schauspieler Don Johnson und Philip Michael Thomas (links Seite Bild oben, von links) ab 1984 in der Serie „Miami Vice“. Die Produktion war ein Straßenfeuer – und leitete einen Imagewechsel für die einzige Drogenmetropole ein. Das Biltmore Hotel ist eines der ältesten Luxushotels der USA. Charakteristisch sind der 91 Meter hohe Art-deco-Turm und der riesige Pool (1).



2



3



4

FOTOS: BRITTA HATZEN (1, 2, 3, 4)

06.04.2019

CIRC: 27,976

DEWEZET

Stadt der vielen Facetten

Die Metropole Miami lockt Reisende aus aller Welt in den Süden des US-Bundesstaates Florida

von BRITTA MATZEN

Föhnlässigen, Blazer in Pastellfarben, weiße Slipper ohne Socken und immer einen flotten Spruch auf den Lippen – vor 35 Jahren flammerte zum ersten Mal „Miami Vice“ über den Bildschirm. Die Kultserie war nicht nur ein Riesenerfolg, sie war auch die Initialzündung, um die Stadt Miami im Süden Floridas neu zu entdecken.

Als die Cops James „Sonny“ Crockett (Don Johnson) und Ricardo „Rico“ Tubbs (Philip Michael Thomas) 1984 rund um South Beach erstmals gegen Gangster ermittelten, war Miami eine Drogenmetropole. „Miami Beach war ein Slum, ein ganz übler Stadtteil. Kaum jemand wollte herkommen, nicht mal Einheimische“, erinnert sich Gina Natoli von Miami Culinary Tours. Nur die älteren Leute hätten es hier ausgehalten. „Als ich damals durch South Beach gegangen bin, habe ich überall die alten Herrschaften mit großen Sonnenbrillen auf Schaukelstühlen sitzen sehen“, berichtet Tanja Morariu, Marketingdirektorin des Palms Hotel and Spa.

Beach, Bikini, Party – Miami kann



Das Biltmore Hotel ist eines der ältesten Luxushotels der USA. Charakteristisch sind der 91 Meter hohe Art-deco-Turm und der riesige Pool.

FOTO: BRITTA MATZEN



Die Stadtteil Wynwood ist die größte Street-Art-Galerie der Welt mit Graffiti zum Staunen.

FOTO: BRITTA MATZEN



Auch trendige Cafés und Restaurants locken Besucher nach Wynwood.

FOTO: BRITTA MATZEN

viel mehr als das.

Tanja Morariu
Marketingdirektorin

Dann kam „Vice“, wie die US-Amerikaner die Serie nennen. „Damals gab es, man glaubt es ja nicht, nur drei oder vier TV-Kanäle. Freitagabend ließen alle Leute nach Hause, um die Serie zu schauen mit Girls in knappen Bikinis, fancy Cars, Leinenjackets. Und plötzlich war Miami Beach hip“, staunt die Fremdenführerin noch heute über den Effekt der Serie. Die Metropole aus New York flog ein, Nachtlubbesteuerten und Leute, die sich gern mit Models umgaben. Schnell schlossen auch neue Restaurants und Hotels aus dem Boden. „Jeder wollte auf einmal dieselben sexy Leben mit Autos, Strand und tropischen Lifetyles genießen“, erinnert sich Gina.

Miami Beach – das ist eine Geschichte mit Aufs und Ab. 1915 lebten auf der vorgelagerten Insel, die über mehrere Brücken mit der Stadt Miami verbunden ist, gerade einmal 30 Menschen. Heute sind es 900.000 Bewohner und fünf bis sieben Millionen Besucher im Jahr.

„Beach, Bikini, Party – Miami kann viel mehr als das“, ist Tanja Morariu überzeugt. Die gebürtige Deutsche lebt seit zehn Jahren in Floridas Metro-

pole. „Miami hat eine Seele bekommen. Früher war alles eher oberflächlich, die Leute haben hier nur überwintert und nicht wirklich gelebt.“ Das sei mittlerweile ganz anders. Überhaupt habe sich in Sachen Kultur und Musik viel getan. „Früher gab es nur Salsadubs. Heute haben wir eine eccite Musikszene. Coolie Jazzigs, Grossroot-Nights und hervorragende Restaurants. „Miami hat so viele Facetten,

sagt Tanja Morariu.

Gut befürchtet, dass das Alles zu kommerziell wird. Die Mieten seien sehr teuer geworden. Viele Kreative seien deshalb schon abgewandert. In Little River und Little Haiti finde man viele skurrile Locations, tolle Nachtleben, und hervorragende Restaurants.

„Miami hat so viele Facetten, es ist einfach faszinierend“, sagt Tanja Morariu.

Gut eine halbe Autostunde,

aber in Wahrheit weiter entfernt liegt Coral Gables. Ein Stadtteil Miamis, der in den 1920er Jahren vom milliardenreichen Visionär George Merrick erschaffen wurde. Merrick baute auch das Biltmore Hotel, das 1926 eröffnet und so ziemlich alles in den Schatten stellte, was es damals gab. Der Turm des Hotels war der höchste Floridas, die Gäste wurden in echten venezianischen Gondeln über Kanäle zum Strand geschippert und das Biltmore hatte den größten Pool der Welt. Die Schwimmenden und Schauspielerin Esther Williams sprang hier ins türkisblaue Wasser, und kein Gummierer als Johnny Weissmüller gab Schwimmunterricht, bevor er nach Hollywood ging. Dann kam der Zweite Weltkrieg und aus dem Luxushotel wurde ein Lazarett. Später zog auch die medizinische Fakultät der Universität von Miami ein. Doch nachdem 1968 das Krankenhaus ausgesiedelt war, stand das ehemalige Hotel jahrzehntelang leer. Nachbarskinder spielten auf dem Gelände, und man murmelte, dass Fatty Walsh in den Ruinen spukte.

1983 investierte die Gemeinde Coral Gables 55 Millionen Dollar in die Renovierung. 1987 wurde Wiedereröffnung gefeiert. Doch schon nach drei Jahren musste das Biltmore erneut schließen – wegen der Wirtschaftskrise 1992 übernahm Seaway das Biltmore. Die Hotel Corporation startete ein aufwendiges Renovierungsprogramm.

Die Gerüchte von Gespenstern halten sich allerdings hartnäckig. „Schauen Sie mal Weiter unten habe ich Foto im Ballsaal aufgenommen. Man steht mich im Spiegel und da ist doch ein Schalter hinter mir“, sagt ein Guest au Kanada und zeigt dabei auf ein Foto in seinem Smartphone. Concierge Claudio Benavides kennt das schon. „Die Gäste erzählen öfter mal dass ihnen manches unheimlich erscheint. Aber ich arbeite hier schon seit den 90er Jahren, mir ist noch kein Geist gespenst begegnet.“

Anreise: Lufthansa bietet Direktflüge von Frankfurt am Main nach Miami an. Außerdem gibt es Verbindungen mit British Airways über London oder mit KLM über Amsterdam nach Miami.



Am Ocean Drive kommt keiner vorbei.

FOTO: BRITTA MATZEN

Beste Reisezeit: Miami ist eine Ganzjahresdestination. Die beste Reisezeit ist von November bis April mit geringen Niederschlägen und einer geringen Luftfeuchtigkeit. Die Hauptaison ist von März bis Ende August mit Temperaturen bis zu 33 Grad Celsius. Von Mai bis Oktober herrscht Regenzeit. Die Wassertemperaturen liegen ganzjährig zwischen 22 und 24 Grad.

Unterkünfte: The Palms Hotel & Spa. Vier-Sterne-Strandresort-Hotel im Herzen von

nachtungen im Doppelzimmer ab 299 USD.

Touren: Bike and Roll: Miami per Fahrrad oder Segway entdecken. Private und Gruppenfahrten ab 40 USD pro Person. Miami Culinary Tours: geführte Genuss- und Kulturtouren durch Little Havana, Wynwood, South Beach, Design District und Coconut Grove. Teilnahme ab 39 USD pro Person. Miami Best Graffiti Guide: mit Ryan Wheelbarrow durch Wynwood. Touren ab 37 USD pro Person.

Internet:

www.thepalmshotel.com
www.biltmorehotel.com
www.grandbeachhotels.com
www.bikemiami.com
www.miamiculinarytours.com
www.miamisbestgraffitiguide.com

06.04.2019

CIRC: 20,856

DRESDNER NEUESTE NACHRICHTEN

Stadt der vielen Facetten

Die Metropole Miami lockt Reisende aus aller Welt in den Süden des US-Bundesstaates Florida. Ocean Drive und Miami Beach üben eine große Anziehungskraft aus. Doch die Stadt mit der wechselhaften Geschichte hat noch mehr zu bieten.

HIN & WEG

Anreise
Lufthansa bietet Direktflüge von Frankfurt am Main nach Miami an. Außerdem gibt es Verbindungen mit British Airways über London oder mit KLM über Amsterdam nach Miami.

Von Britta Matzen

Föhnräuschen, Blazer in Pastellfarben, weiße Slipper ohne Socken und immer einen flotten Spruch auf den Lippen – vor 35 Jahren flammerte zum ersten Mal „Miami Vice“ über den Bildschirm. Die Kultserie war nicht nur ein Riesenerfolg, sie war auch die Initialzündung, um die Stadt Miami im Süden Floridas neu zu erfinden.

Als die Cops James „Sonny“ Crockett (Don Johnson) und Ricardo „Rico“ Tubbs (Philip Michael Thomas) 1984 rund um South Beach erstmals gegen Gangster ermittelten, war Miami eine Drogenmetropole. „Miami Beach war ein Slum, ein ganz übler Stadtteil. Kaum jemand wollte herkommen, nicht mal Einheimische“, erinnert sich Gina Nati von Miami Culinary Tours.

Dann kam „Vice“, wie die US-Amerikaner die Serie nennen. „Damals gab es, man glaubt es ja nicht,



1

2

3

4

nur drei oder vier TV-Kanäle. Freitagabend liefen alle Leute nach Hause, und die Serie zu schauen mit Girls in knappen Bikinis, fancy Cars, Leinenjackets. Und plötzlich war Miami Beach hip“, staunt die Fremdentführerin noch heute über den Effekt der Serie. Die Modeszene aus New York flog ein. Nachclubbesitzer und Leute, die sich gern mit Models umgeben. Schnell schossen auch neue Restaurants und Hotels aus dem Boden. „Jeder wollte auf einmal dieses sexy Leben mit Autos, Strand und tropischem Lifestyle gerieben“, erinnert sich Gina.

TV-Kult: Als hippe Polizisten James „Sonny“ Crocket und Ricardo „Rico“ Tubbs ermittelten die Schauspieler Don Johnson und Philip Michael Thomas (rundes Bild, von rechts) ab 1984 in der Serie „Miami Vice“. Die Produktion war ein Straßenfeiger – und leitete einen Imagewechsel für die einzige Drogenmetropole ein. Das Biltmore Hotel ist eines der ältesten Luxushotels der USA. Charakteristisch sind der 91 Meter hohe Art-déco-Turm und der riesige Pool (1). Ryan Wheelbarrow führt als Tourguide durch Wynwood (2). Der Stadtteil ist die größte Street-Art-Galerie der Welt mit Graffitikunst zum Staunen (3). Auch trendige Cafés und Restaurants locken Besucher nach Wynwood (4).

FOTOS: BRITTA MATZEN (1), ARCHIV

die die Welt je gesehen hat“, sagt Ryan. Die bedeutendsten Graffiti-künstler durften sich auf den Wynwood Walls verwirgen. Durch die Straßen zu spazieren ist ein fantastisches Erlebnis.

Ryan befürchtet, dass das alles zu kommerziell wird. Die Mieten seien sehr teuer geworden, viele Kreative seien deshalb schon abgewandert.

zeigt darum auf ein Foto in seinem Smartphone. Er könnte schwören, dass er ganz allein im Raum gewesen sei. Deswegen sei er extra noch mal zurückgekehrt. „Ich will mir den historischen Saal mit den alten Spiegeln noch mal genauer ansehen.“

Concierge Claudine Benavides

kennst das schon. „Die Gäste erzählen öfter mal, dass ihnen manches unheimlich erscheint. Aber mir ist noch kein Gespenst begegnet.“

Mehr Geschichten über sehenswerte Reiseziele in den USA auf www.reisereporter.de

Miami Beach – das ist eine Geschichte mit Aufs und Abs. 1915 lebten auf der vorgelagerten Insel, die über mehrere Brücken mit der Stadt Miami verbunden ist, gerade einmal 30 Menschen. Heute sind es 90 000 Bewohner und fünf bis sieben Millionen Besucher im Jahr. Die meisten Gäste verbringen ihren Urlaub rund um den Ocean Drive.

„Beach, Bikini, Party – Miami kann viel mehr als das“, ist Tanja Morariu, Marketingdirektorin des Palms Hotel and Spa, überzeugt. Die gebürtige Deutsche lebt seit zehn Jahren in Floridas Metropole. „Miami hat eine Seele bekommen. Früher war alles eher oberflächlich, die Leute haben hier nur überwintert und nicht wirklich gelebt.“ Das sei mittlerweile anders.

Fasziniert ist die Marketingdirektorin vor allem vom kulturellen Angebot. „Wir haben zum Beispiel das neue Konzerthaus für die New World Symphony, das der Weltklasse-Architekt Frank Gehry gebaut hat. Auf einer überdimensionalen Leinwand werden einmal wöchentlich hochkarätige Konzerte kostenlos nach draußen übertragen. Die Leute bringen ihre Picknickdecken und Wein mit, sitzen unter freiem Himmel und genießen klassische Musik. Wer würde denken, dass Miami so etwas anbietet?“

Überhaupt habe sich in Sachen Musik viel getan. „Früher gab es nur Salsaclubs. Heute haben wir eine echte Musikszene. Coole Jazzgigs, Grassroot-Nights und viele kleine Bands, die in versteckten Clubs spielen.“

Auch über das, was in Wynwood passiert ist, kann man nur staunen. Noch vor 15 Jahren war das Viertel eine schäbige Gegend, eine No-go-Area. Dann kam Tony Goldman, derselbe Mann, der auch South Beach entwickelt hat. Er kaufte Grundstücke und gab die Wände für Straßenkünstler frei. „Für ihn waren es gigantische Leinwände“, sagt Ryan Wheelbarrow, der selbst Sprayer ist und als Tourguide durch den Bezirk führt. „Heute ist das Areal die größte Street-Art-Galerie,



“ Beach, Bikini, Party – Miami kann viel mehr als das.

Tanja Morariu,
Marketingdirektorin

Nach Little Haiti oder Little River, die die nächsten Trendviertel sind. „Dort wohnen traditionell viele Kubaner und Haitianer. Mittlerweile hat die junge Generation diese Viertel auf ihrem Radar“, weiß auch Tanja Morariu. „Miami hat so viele Facetten, es ist einfach faszinierend.“

Gut eine halbe Autostunde, aber in Wahrheit Welten entfernt liegt Coral Gables. Ein Stadtteil Miamis, der in den Zwanzigerjahren vom millionenschweren Visionär George Merrick erschaffen wurde. Das Viertel ist eine grüne Oase.

Merrick baute auch das Biltmore Hotel, das 1926 eröffnete und so ziemlich alles in den Schatten stellte, was es damals gab. Der Turm des Hotels war der höchste Floridas, die Gäste wurden in venezianischen Gondeln über Kanäle zum Strand geschippert, und das Biltmore hatte den größten Pool der Welt. Die Schwimmerin und Schauspielerin Esther Williams sprang hier ins türkisblaue Wasser, und Johnny Weissmüller gab Schwimmunterricht, bevor er nach Hollywood ging.

Die Geschichte des Biltmore Hotels ist bewegt. In den frühen Jahren waren die Reichen und Schönen Hollywoods zu Gast – Ginger Rogers, Bing Crosby und natürlich auch die Halbwelt rund um Al Capone. „1929 wurde der Mafioso Thomas ‚Fatty‘ Walsh in Capones Suite ermordet.“

Dann kam der Zweite Weltkrieg, und aus dem Luxushotel wurde ein Lazarett. Später stand das ehemalige Hotel jahrzehntelang leer. Nachbarskinder spielten auf dem Gelände, und man munkelte, dass Fatty Walsh in den Ruinen spukte.

1983 investierte die Gemeinde Coral Gables 55 Millionen Dollar in die Renovierung. 1987 wurde Wiedereröffnung gefeiert. Doch schon nach drei Jahren musste das Biltmore erneut schließen – wegen der Wirtschaftskrise. 1992 übernahm Seaway das Biltmore. Die Hotel Corporation startete ein aufwendiges Renovierungsprogramm.

Die Gerüchte von Gespenstern halten sich allerdings hartnäckig. „Schauen Sie mal. Weihnachten habe ich Fotos im Ballsaal aufgenommen. Man sieht mich im Spiegel, und da ist doch ein Schatten hinter mir“, sagt ein Guest aus Kanada und

Göttinger Tageblatt

06.04.2019

CIRC: 24,912

Göttinger Tageblatt



**Stadt der
vielen Facetten**

Die Metropole Miami lockt Reisende aus aller Welt in den Süden des US-Bundesstaates Florida. Ocean Drive und Miami Beach üben eine große Anziehungskraft aus. Doch die Stadt mit der wechselhaften Geschichte hat noch mehr zu bieten.

Von Britta Matzen

Fünfräsuren, Blazer in Pastellfarben, weiße Slipper ohne Socken und immer einen flotten Spruch auf den Lippen – vor 35 Jahren flanierte zum ersten Mal „Miami Vice“ über den Bildschirm. Die Kultserie war nicht nur ein Riesenerfolg, sie war auch die Initialzündung, um die Stadt Miami im Süden Floridas neu zu erfunden.

Als die Cops James „Sonny“ Crockett (Don Johnson) und Ricardo „Rico“ Tubbs (Philip Michael Thomas) 1984 rund um South Beach ermittelten, war Miami eine Drogenmetropole. Riesige Mengen Kokain flossen damals aus Südamerika nach Florida. Zuhälter, Waffenschieber und Gangs hatten das Sagen, die Morde rate in Miami war die höchste in den USA. „Miami Beach war ein Slum, ein ganz über Stadtteil. Kaum jemand wollte herkommen, nicht mal Einheimische“, erinnert sich Gina Natale von Miami Culinary Tours.

Nur die alten Leute hätten es hier ausgehalten. Die, die sich in den Sechzigerjahren rund um den Ocean Drive angesiedelt hatten. Vornehmlich Juden aus New York City, die den kalten Winden entflohen waren, um die Wärme und das Leben im Süden zu genießen. „Ich war 1962 das erste Mal hier. Als ich damals durch South Beach gegangen bin, habe ich überall die alten Herrschaften mit großen Sonnenhüten und Schaukelstühlen sitzen sehen“, berichtet Tanja Morariu, Marketingdirektorin des Palms Hotel and Spa. God's waiting room (Wartezimmer Gottes) hätten sie Miami Beach damals genannt, ergänzt Gina. „Es war hart, aber genauso war's.“

Dann kam „Vice“, wie die US-Amerikaner die Serie nennen. „Damals gab es man glaubt es ja nicht, nur drei oder vier TV-Kanäle. Freitagabend liefen alle Leute nach Hause, um die Serie zu schauen mit Girls in knappen Bikinis, fancy Cars, Lederjackets. Und plötzlich war Miami Beach hip“, staunt die Fernsehführerin noch heute über den Effekt der Serie. Die Modeszene aus New York lag ein, Nachtlabbesitzer und Leute, die sich gern mit Models umgeben. Schnell schossen auch neue Restaurants und Hotels aus dem Boden. „Jeder wollte auf einmal dieses sexy Leben mit Autos, Strand und tropischem Lifestyle genießen“, erinnert sich Gina. Seit den Neunzigerjahren ist Miami wieder ein angesagtes Urlaubsziel.

Miami Beach – das ist eine Geschichte mit Aufs und Abs. 1915 lebten auf der vorgelagerten Insel, die über mehrere Brücken mit der Stadt Miami verbunden ist, gerade einmal 30 Menschen. Heute sind es 90 000 Bewohner und fünf bis sieben Millionen Besucher im Jahr. Die meisten Gäste verbringen ihren Urlaub rund um den Ocean Drive.

„Beach, Bikini, Party – Miami kann viel mehr als das“, ist Tanja

Morariu überzeugt. Die gebürtige Deutsche lobt seit zehn Jahren in Floridas Metropole. „Miami hat eine Seele bekommen. Früher war alles eher oberflächlich, die Leute haben hier nur überwintert und nicht wirklich gelebt.“ Das sei mittlerweile ganz anders. Die Menschen würden bleiben, eine Gemeinschaft entstehen lassen.

Fasziniert ist die Marketingdirektorin vor allem vom kulturellen Angebot. „Wir haben zum Beispiel das neue Konzerthaus für die New World Symphony, das der Weltklasse-Architekt Frank Gehry gebaut hat. Auf einer überdimensionalen Leinwand werden einmal wöchentlich hochkarätige Konzerte kostengünstig draußen übertragen. Die Leute bringen ihre Picknickdecken und Wein mit, sitzen unter freiem Himmel und genießen klassische Musik. Wer würde denken, dass Miami so etwas anbietet?“

Überhaupt habe sich in Sachen Musik viel getan. „Früher gab es

nur Salsaclubs. Heute haben wir eine echte Musikszene, Cool Jazz-Nights, Glassnug-Nights und viele kleine Bands, die in verdeckten Clubs spielen.“

Auch über das, was in Wynwood passiert ist, kann man nur staunen. Noch vor 15 Jahren war das Viertel eine schäbige Gegend, eine No-go-Area. Heruntergekommene Lagerhallen, verlassene Fabrikhallen, hohe Kriminalität. Dann kam Tony Goldman, dessiehe Mama, der mich South Beach entwickelt hat. Er kaufte Grundstücke und gab die Wände für Straßenkünstler frei. „Für ihn waren es gigantische Leinwände“, sagt Ryan Wheelbarrow, der selbst Sprayer ist und als Tourguide durch den Bezirk führt. „Heute ist das Arendale großes Street-Art-Gelände, die die Welt je gesehen hat“, sagt Ryan. Die bedeutendsten Graffiti-Künstler durften sich auf den Wynwood Walls verehren. Durch die Straßen zu spazieren ist ein fantastisches Erlebnis. Hunderte grau-

bächige, knallbunte Pop-Art-Gemälde, Comicfiguren und Ornamente zieren die Fassaden. Kunstgenuss der Extraklasse. Zudem haben sich zahlreiche Cafés, Restaurants und Shops angesiedelt.

Ryan befürchtet jedoch, dass das alles zu kommerziell wird. Die Mieten seien sehr teurer geworden, viele Kreative seien deshalb schon abgewandert. Nach Little Haiti oder Little River, die die nächsten Treffpunkte sind. „Dort wohnen traditionell viele Kubaner und Haitianer. Mittlerweile hat die junge Generation diese Viertel auf ihrem Radar“, weiß auch Tanja Morariu. In Little River und Little Haiti finde man viele skurrile Locations, tolle Nachclubs und hervorragende Restaurants. „Miami hat so viele Facetten, es ist einfach faszinierend.“

Gut eine halbe Autostunde, aber in Wahrheit weiter entfernt liegt Coral Gables. Ein Stadtteil Miamis, der in den Zwanzigerjahren vom millionenschweren Visionär

„
Beach, Bikini, Party – Miami kann viel mehr als das.“

Tanja Morariu,
Marketingdirektorin





1 2 3 4

1 Bis heute TV-Kult: Als hippe Polizisten James „Sonny“ Crockett und Ricardo „Rico“ Tubbs ermittelten die Schauspieler Don Johnson und Philip Michael Thomas (linke Seite Bild oben, von links) ab 1984 in der Serie „Miami Vice“. Die Produktion war ein Straßenfeiger – und leitete einen Imagewechsel für die einstige Drogenmetropole ein. Das Biltmore Hotel ist eines der ältesten Luxushotels der USA. Charakteristisch sind der 91 Meter hohe Art-Deco-Turm und der riesige Pool (1). Ryan Wheelbarrow führt als Tourguide durch Wynwood (2). Der Stadtteil ist die größte Street-Art-Galerie der Welt mit Graffitikunst zum Staunen (3). Auch trendige Cafés und Restaurants locken Besucher nach Wynwood (4).

FOTO: BRITTA MATZEN (1); ARCHIV

George Merrick erschaffen wurde. Das gesamte Viertel ist eine grüne Oase im zentralen Miami. Vögel und Villen im mediterranen Stil.

Merrick baute auch das Biltmore Hotel, das 1926 eröffnete und so ziemlich alles in den Schatten stellte, was es damals gab. Der Turm des Hotels war der höchste Floridas; die Gäste wurden in echten venezianischen Gondeln über Kanäle zum Strand geschippt, und das Biltmore hatte den größten Pool der Welt. Die Schwimmerin und Schauspielerin Esther Williams sprang hier ins türkisblaue Wasser und kein Germaner als Johnny Weissmüller gab Schwimmunterricht, bevor er nach Hollywood ging, um sich als Tarzan von Liane zu schwingen.

Die Geschichte des Biltmore Hotels ist bewegt. In den frühen Jahren waren die Reichen und Schönen

2137

Quadratmeter misst der Pool im Biltmore Hotel. Er ist mit 2.271.247 Litern Wasser gefüllt und heutet noch der größte Pool an der Ostküste der USA. Hier schwamm Johnny Weissmüller alias Tarzan einst Weltrekord.

Hollywood zu Gast – Ginger Rogers, Bing Crosby und natürlich auch die Jungen aus „Top Gun“. Al Capone (1929) wurde der Mahmo Thomas „Fatty“ Walsh in Capenes Suite ermordet. Ob Al was damit zu tun hatte – man weiß es nicht“, sagt Hoteldirektor Philippo Parodi. Zumindest steckte die Kugel heutz noch im Kamin.

Dann kam der Zweite Weltkrieg, und aus dem Luxushotel wurde ein Lazarett. Später zog auch die medizinische Fakultät der Universität von Miami ein. Doch nachdem 1958 das Krankenhaus ausgesozogen war, stand das ehemalige Hotel sahnehoch lang leer. Nachbarskinder spielten auf dem Gelände, und man munkelte, dass Fatty Walsh in den Ruinen spake.

1983 investierte die Gemeinde Coral Gables 55 Millionen Dollar in

die Renovierung. 1987 wurde Wiederaufbau begonnen. Doch schon nach dem Jahrhundertwechsel im Biltmore erneut schließen: wiederum Wirtschaftskrise. 1992 übernahm Seaway das Biltmore. Die Hotel Corporation startete ein aufwendiges Renovierungsprogramm für 40 Millionen Dollar. Pool, Turm, Gästezimmer, Spa, Fitnesscenter und Golfplatz wurden auf „Welkklassenniveau“ gehobt, wie der Hoteldirektor berichtet.

„Im vergangenen Jahr haben wir gerade wieder 30 Millionen Dollar in die Renovierung der Lobby und Zimmer investiert. Außerdem haben wir den historischen 18-Loch-Golfplatz erweitert“, sagt Parodi.

Die Gerüchte von Gespenstern halten sich allerdings härtackig. „Schauen Sie mal. Wehnachten habe ich Fotos im Ballsaal aufgenommen.“

Man sieht mich im Spiegel, und da ist doch ein Schatten hinter mir“, sagt ein Gast aus Kanada und zeigt seine Foto auf sein Smartphone. Er könnte schwören, dass er ganz allein im Raum gewesen sei. Deswegen sei er extra noch mal zurückgekehrt. „Ich will mir den historischen Saal mit dem alten Spiegel noch mal genauer anschauen.“

Conterence Claudine Benavides kennt das schon. „Die Gäste erzählen öfter mal, dass ihnen manchmal unheimlich erscheint. Aber ich arbeite hier schon seit den Neunzigerjahren, mir ist noch kein Geist gestoppt.“

Mehr Geschichten über sehenswerte Reiseziele in den USA auf www.reisereporter.de



Das Colony Hotel am Ocean Drive in South Beach ist ein Art-deco-Schatz. Es wurde 1935 erbaut und sieht heute noch so aus wie damals.

FOTO: BRITTA MATZEN

Für Architekturfans: Art déco in Miami Beach

Miami Beach ist auch bekannt für seine Architektur: Elegante, stromlinienförmige Art-deco-Bauten begleiten Besuchern auf Schritt und Tritt. Sie entstanden zur Zeit der Prohibition von 1920 bis 1933, als in den USA ein starkes Alkoholverbot herrschte. Mit dem Karibik direkt vor der Haustür boomte in Miami der illegale Handel mit Alkohol. Vor allem mit Rum. „Wer macht mir mit Rum“, berichtet Gian Natale von Miami Culinary Tours. Die Gebäude wurden auf die Schnelle und möglichst günstig hochgezogen. „Das ist auch der Grund, warum sie nur drei- oder höchstens viergeschossig sind.“ Bestes Beispiel für die Art-deco-Architektur von Miami Beach

ist das Colony Hotel am Ocean Drive. Selbst der Neonschriftzug ist noch original. „Wenn ich das Hotel in der Mitte durchstreife, würde ich hätte ich zwei symmetrische Hälften. Das ist typisch für den Bauart“, sagt Gian. Über dem Eingang befinden sich Sonnenblenden, sogenannte Eyebrows (Augenbrauen). Sie fungieren als Schutzhülsen und sorgen dafür, dass es in den Räumen kühl bleibt.

Die Hotels verfügten auch über Speakeasys, Flusterkneipe mit Hintertüren. „Da könnten die Durstigen an, handten das Codewort, und schon konnte das feuchtfröhliche Vergnügen beginnen“, schildert die Reiseführerin das Vorgehen. Allerdings musste man parin füstern, damit es von draußen nicht auffiel.“

Sogar eine Geheimsprache hatte man damals entwickelt, um die Kunden auf die Speakeasys aufmerksam zu machen. Es wurden Musen in den Türen vor dem Hotel oder in der Lobby eingekauft. „Ein Kreis aus Männern, die hier gibt's Alkohol. Eine Diamantform heißt, dass man spielen kann“, sagt Gian.

Mitte der Sezigerjahre waren die Art-deco-Bauwerke von Grundstücksspekulanten beinahe abgerissen worden. Doch dann gründete Barbara Capitman 1976 die Miami Design Preservation League. Die Bürgerinitiative kämpfte für den Erhalt der heruntergeworfenen Gebäude. Heute stehen 1200 Art-deco-Bauten in Miami Beach unter Denkmalschutz. Es ist der größte noch erhaltene Art-deco-Bezirk der Welt.



Am Ocean Drive in South Beach kommt keiner vorbei. Hier gibt es unzählige Bars und Restaurants, bis zum frühen Morgen wird gefeiert und getanzt.

FOTO: BRITTA MATZEN

Anreise
Lufthansa bietet Direktflüge von Frankfurt am Main nach Miami an. Außerdem gibt es Verbindungen mit British Airways über London oder mit KLM über Amsterdam nach Miami.

Einreise
Deutsche benötigen einen elektronischen Reisepass, der bis zum Tag der Ausreise gültig sein muss, sowie ein Rückflugticket. Zusätzlich zum Pass ist die elektronische Einreiseerlaubnis (Estra) Pflicht. Kosten: 14 US-Dollar (USD), zahlbar per Kreditkarte <https://de.usembassy.gov/de/visa/esta/>

Beste Reisezeit
Miami ist eine Ganzjahresdestination. Die beste Reisezeit ist von November mit gemäßigten Temperaturen, wenig Niederschlag und einer geringen Luftfeuchtigkeit. Die Hauptaison ist von März bis Ende August mit Temperaturen bis zu 33 Grad Celsius. Von Mai bis Oktober herrscht Regenzeit. Die Wassertemperaturen liegen ganzjährig zwischen 22 und 24 Grad Celsius.

Unterkünfte
The Palms Hotel & Spa: Vier-Sterne-Strandsort-Hotel im Herzen von Miami Beach. Übernachtung im Doppelzimmer ab 199 USD in der Nebensaison (März bis November).
The Biltmore: Luxuriöses Fünf-Sterne-Hotel in Coral Gables, Doppelzimmer ab 250 USD in der Nebensaison. Angebote wie vier Nächte zu drei Preisen von 199 bis 250 USD.
Grand Beach Hotel Surfside Strandhotel (vier Sterne): Miami Beach. Übernachtungen im Doppelzimmer ab 209 USD.
www.thepalmshotel.com
www.biltmorehotel.com
www.grandbeachhotel.com

Touren
Bike and Roll, Miami per Fahrrad oder Segway entdecken. Private und Gruppenrouten ab 40 USD pro Person.
Miami Culinary Tours: Geführte Genuss- und Kulturtouren durch Little Havana, Wynwood, South Beach, Design District und Coconut Grove. Teilnahme ab 39 USD pro Person.
Miami's Best Graffiti Guide: Mit Ryan Wheelbarrow durch Wynwood. Touren ab 37 USD pro Person.
www.bikemiami.com
www.miamiculinarytours.com
www.miamisbestgraffitiguide.com

Weitere Informationen
www.miamiandbeaches.com

Die Reise wurde unterstützt vom Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB). Über Auswahl und Ausrichtung der Inhalte entscheidet allein die Redaktion.

Hannoversche Allgemeine Zeitung

06.04.2019

CIRC: 19,432

Hannoversche Allgemeine



**Stadt der
vielen Facetten**

Die Metropole Miami lockt Reisende aus aller Welt in den Süden des US-Bundesstaates Florida. Ocean Drive und Miami Beach üben eine große Anziehungskraft aus. Doch die Stadt mit der wechselhaften Geschichte hat noch mehr zu bieten.

Von Britta Matzen

Fünfziger, Blazer in Pastellfarben, weiße Slipper ohne Socken und immer einen Boten-Spruch auf den Lippen - vor 35 Jahren himmerte zum ersten Mal „Miami Vice“ über den Bildschirm. Die Kulisse war nicht nur ein Kieserfeld, sie war auch die Initialzündung, um die Stadt Miami im Süden Floridas neu zu erfinden.

Als die Cops James „Sonny“ Crockett (Don Johnson) und Ricardo „Rico“ Tubbs (Philip Michael Thomas) 1984 rund um South Beach erstmals gegen Gangster ermittelten, war Miami eine Drogenmetropole. Riesige Mengen Kokain flossen damals aus Südeuropa nach Florida. Zuhälter, Waffenschieber und Gangs hattent das Sagen, die Mortarate in Miami war die höchste in den USA. „Miami Beach war ein Shum, ein ganz übler Stadtteil. Kaum jemand wollte herkommen, nicht mal Einheimische“, erinnert sich Gina Natale von Miami Culinary Tours.

Nur die alten Leute hätten es hier ausgetragen. Die, die sich in den Sechzigerjahren rund um den Ocean Drive angesiedelt hatten. Vornehmlich Juden aus New York City, die den kalten Wintern entflohen waren, um die Wärme und das Leben im Süden zu genießen. „Ich war 1982 das erste Mal hier. Als ich damals durch South Beach gegangen bin, habe ich überall die alten Herrschaften mit großen Sonnenbänken auf Schaukelstühlen sitzen sehen“, berichtet Tanja Morariu, Marketingdirektorin des Palms Hotel and Spa. God's waiting room (Wartezimmer Gottes) blitzen die Miami Beach damals genannt, ergänzt Gina. „Es war hart, aber genauso wär.“

Dann kam „Vice“, wie die US-Amerikaner die Serie nennen. „Damals gab es, man glaubt es ja nicht, nur drei oder vier TV-Kanäle. Freitagabend liefen alle Leute nach Hause, um die Serie zu schauen mit Girls in knappen Bikinis, fancy Cars, Leinwandmarkts. Und plötzlich war Miami Beach hip“, staunt die Fremdenführerin noch heute über den Effekt der Serie. Die Modeszene aus New York floh ein, Nachtclubbesitzer und Leute, die sich gern mit Models umgeben. Schnell schossen auch neue Restaurants und Hotels aus dem Boden. „Jeder wollte auf einmal dieses sexy Leben mit Autos, Strand und tropischen Lifestyle genießen“, erinnert sich Gina. Seit den Neunzigerjahren ist Miami wieder ein angesagtes Urlaubsziel.

Miami Beach - das ist eine Geschichte mit Aufs und Abs. 1915 lebten auf der vorgelagerten Insel, die über mehrere Brücken mit der Stadt Miami verbunden ist, gerade einmal 30 Menschen. Heute sind es 90.000 Bewohner und fünf bis sieben Millionen Besucher im Jahr. Die meisten Gäste verbringen ihren Urlaub rund um den Ocean Drive.

„Beach, Bikini, Party - Miami kann viel mehr als das“, ist Tanja Morariu überzeugt. Die gebürtige Deutsche lebt seit zehn Jahren in Floridas Metropole. „Miami hat eine Seele bekommen. Früher war alles eher oberflächlich, die Leute haben hier nur überwintert und nicht wirklich gelebt.“ Das sei mittlerweile ganz anders. Die Menschen wollten bleiben, eine Gemeinschaft entstehen lassen.

Faszinierend ist die Marketingdirektorin vor allem vom kulturellen Angebot. „Wir haben zum Beispiel das neue Konzerthaus für die New World Symphony, das der Weltklasse-Architekt Frank Gehry gebaut hat. Auf einer überdimensionalen Leinwand werden einmal wöchentlich hochkarätige Konzerte kostenlos nach draußen übertragen. Die Leute bringen ihre Picknickdecken und Wein mit, sitzen unter freiem Himmel und genießen klassische

Musik. Wer würde denken, dass Miami so etwas anbietet?“

Überhaupt habe sich in Sachen Musik viel getan. „Früher gab es nur Salsaclubs. Heute haben wir eine rechte Musikszene. Coole Jazzpigs, Grassroot-Nights und viele kleine Bands, die in versteckten Clubs spielen.“

Auch über das, was in Wynwood passiert ist, kann man nur staunen. Noch vor 15 Jahren war das Viertel eine schäbige Gegend, eine No-go-Area. Heruntergekommene Lagerhallen, verlassene Fabriklokale, hohe Kriminalität. Dann kam Tony Goldman, derselbe Mann, der auch South Beach entwickelt hat. Er kaufte Grundstücke und gab die Wände für Straßenkünstler frei. „Für ihn waren es gigantische Leinwände“, sagt Ryan Wheelbarow, der selbst Sprayer ist und als Tourguide durch den Bezirk führt. „Heute ist das Areal die größte Street-Art-

Galerie, die die Welt je gesehen hat“, sagt Ryan. Die bedeutendsten Graffitikünstler durften sich auf den Wynwood Walls verwirgen. Durch die Straßen zu spazieren ist ein fantastisches Erlebnis. Hunderte großflächige, knallbunte Pop-Art-Gemälde, Comicfiguren und Ornamente zieren die Fassaden. Kunstgenuss der Extraklasse. Zudem haben sich zahlreiche Cafés, Restaurants und Shops angesiedelt.

Ryan befürchtet jedoch, dass alles zu kommerziell wird. Die Mieten seien sehr teuer geworden, viele Kreative seien deshalb schon abgewandert. Nach Little Haiti oder Little River, die die nächsten Trendviertel sind. „Dort wohnen traditionell viele Kubaner und Haitianer. Mittlerweile hat die junge Generation diese Viertel auf ihrem Radar“, weiß auch Tanja Morariu. In Little River und Little Hati finde man viele skurrile Locations, tolle Nachclubs



Hotspot für Genießer

Miami und die Kochkunst
Die Rossita Bakery backt original italienische Focaccia, Sensationelles Seefisch gibt es im Grand Beach Hotel.



Strände ohne Ende

Schönste Plätze am Wasser
Ob Party-Beach oder eine Oase zum Entspannen - in Miami findet jeder seinen persönlichen Urlaubsstrand.

Die Metropole Miami lockt Reisende aus aller Welt in den Süden des US-Bundesstaates Florida. Ocean Drive und Miami Beach üben eine große Anziehungskraft aus. Doch die Stadt mit der wechselhaften Geschichte hat noch mehr zu bieten.

06.04.2019

CIRC: 34,589

Hildesheimer Allgemeine Zeitung



Stadt der vielen Facetten

Die Metropole Miami lockt Reisende aus aller Welt in den Süden des US-Bundesstaates Florida. Ocean Drive und Miami Beach üben eine große Anziehungskraft aus. Doch die Stadt mit der wechselhaften Geschichte hat noch mehr zu bieten.

Von Britta Matzen

Föhnfrisuren, Blazer in Pastellfarben, weiße Slipper ohne Socken und immer einen flotten Spruch auf den Lippen – vor 35 Jahren flimmerte zum ersten Mal „Miami Vice“ über den Bildschirm. Die Kultserie war nicht nur ein Riesenerfolg, sie war auch die Initialzündung, um die Stadt Miami im Süden Floridas neu zu erfinden.

Als die Cops James „Sonny“ Crockett (Don Johnson) und Ricardo „Rico“ Tubbs (Philip Michael Thomas) 1984 rund um South Beach ermittelten, war Miami eine Drogenmetropole. Riesige Mengen Kokain flossen damals aus Südamerika nach Florida. Zuhälter, Waffenschieber und Gangs hatten das Sagen, die Mordrate in Miami war die höchste in den USA. „Miami Beach war ein Slum, ein

ganz übler Stadtteil. Kaum jemand wollte herkommen, nicht mal Einheimische“, erinnert sich Gina Natioli von Miami Culinary Tours.

Nur die alten Leute hätten es hier ausgehalten. Die, die sich in den Sechzigerjahren rund um den Ocean Drive angesiedelt hatten, Vornehmlich Juden aus New York City, die den kalten Wintern entflohen waren, um die Wärme und das Leben im Süden zu genießen. „Ich war 1982 das erste Mal hier. Als ich damals durch South Beach gegangen bin, habe ich überall die alten Herrschaften mit großen Sonnenbrillen auf Schaukelstühlen sitzen sehen“, berichtet Tanja Morariu, Marketingdirektorin des Palms Hotel and Spa. God's waiting room (Wartezimmer Gottes) hätten sie Miami Beach damals genannt, ergänzt Gina. „Etwas hart, aber genauso war's.“

Dann kam „Vice“, wie die US-Amerikaner die Serie nennen. „Damals gab es, man glaubt es ja nicht, nur drei oder vier TV-Kanäle. Freitagabend liefen alle Leute nach Hause, um die Serie zu schauen mit Girls in knappen Bikinis, fancy Cars, Leinenjackets. Und plötzlich war Miami Beach hip“, staunt die Fremdenführerin noch heute über den Effekt der Serie. Die Modeszene aus New York flog ein, Nachtclubbesitzer und Leute, die sich gern mit Models umgeben. Schnell schossen auch neue Restaurants und Hotels aus dem Boden. „Jeder wollte auf einmal dieses sexy Leben mit Autos, Strand und tropischem Lifestyle genießen“, erinnert sich Gina. Seit den Neunzigerjahren ist Miami wieder ein angesagtes Urlaubsziel.

Miami Beach – das ist eine Geschichte mit Aufs und Abs. 1915 lebten auf der vorgelagerten Insel, die über mehrere Brücken mit der Stadt Miami verbunden ist, gerade einmal 30 Menschen. Heute sind es 90 000 Bewohner und fünf bis sieben Millionen Besucher im Jahr. Die meis-

ten Gäste verbringen ihren Urlaub rund um den Ocean Drive.

„Beach, Bikini, Party – Miami kann viel mehr als das“, ist Tanja Morariu überzeugt. Die gebürtige Deutsche lebt seit zehn Jahren in Floridas Metropole. „Miami hat eine Seele bekommen. Früher war alles eher oberflächlich, die Leute haben hier nur überwintert und nicht wirklich gelebt.“ Das sei mittlerweile ganz anders. Die Menschen wollten bleiben, eine Gemeinschaft entstehen lassen.

Fasziniert ist die Marketingdirektorin vor allem vom kulturellen Angebot. „Wir haben zum Beispiel das neue Konzerthaus für die New World Symphony, das der Weltklasse-Architekt Frank Gehry gebaut hat. Auf einer überdimensionalen Leinwand werden einmal wöchentlich hochkarätige Konzerte kosten-

“
Beach, Bikini,
Party – Miami
kann viel
mehr als das.

Tanja Morariu,
Marketingdirektorin

los nach draußen übertragen. Die Leute bringen ihre Picknickdecken und Wein mit, sitzen unter freiem Himmel und genießen klassische Musik. Wer würde denken, dass Miami so etwas anbietet?“

Überhaupt habe sich in Sachen Musik viel getan. „Früher gab es nur Salsaclubs. Heute haben wir eine echte Musikszene. Coole Jazzgigs, Grassroot-Nights und viele kleine Bands, die in versteckten Clubs spielen.“

Auch über das, was in Wynwood passiert ist, kann man nur staunen. Noch vor 15 Jahren war das Viertel eine schäbige Gegend, eine No-go-Area. Heruntergekommene Lagerhallen, verlassene Fabrikanlagen, hohe Kriminalität. Dann kam Tony Goldman, derselbe Mann, der auch South Beach entwickelt hat. Er kaufte Grundstücke und gab die

Wände für Straßenkünstler frei. „Für ihn waren es gigantische Leinwände“, sagt Ryan Wheelbarrow, der selbst Sprayer ist und als Tourguide durch den Bezirk führt. „Heute ist das Areal die größte Street-Art-Galerie, die die Welt je gesehen hat“, sagt Ryan. Die bedeutendsten Graffitikünstler durften sich auf den Wynwood Walls verehren. Durch die Straßen zu spazieren ist ein fantastisches Erlebnis. Hunderte großflächige, knallbunte Pop-Art-Gemälde, Comicfiguren und Ornamente zieren die Fassaden. Kunstgenuss der Extraklasse. Zudem haben sich zahlreiche Cafés, Restaurants und Shops angesiedelt.

Ryan befürchtet jedoch, dass das alles zu kommerziell wird. Die Mieten seien sehr teuer geworden, viele Kreative seien deshalb schon abgewandert. Nach Little Haiti oder Litt-





Bis heute TV-Kult: Als hippe Polizisten James „Sonny“ Crockett und Ricardo „Rico“ Tubbs ermittelten die Schauspieler Don Johnson und Philip Michael Thomas (linke Seite Bild oben, von links) ab 1984 in der Serie „Miami Vice“. Die Produktion war ein Straßenfeiger – und leitete einen Imagewechsel für die einstige Drogenmetropole ein. Das Biltmore Hotel ist eines der ältesten Luxushotels der USA. Charakteristisch sind der 91 Meter hohe Art-Deco-Turm und der riesige Pool (1). Ryan Wheelbarrow führt als Tourguide durch Wynwood (2). Der Stadtteil ist die größte Street-Art-Galerie der Welt mit Graffitikunst zum Staunen (3). Auch trendige Cafés und Restaurants locken Besucher nach Wynwood (4).

1



2



3



4

FOTOS: BRITTA MATZEN (8), ARCHIV

In Bay, die die nächsten Trendviertel sind. „Dort wohnen traditionell viele Kubaner und Haitianer. Mittlerweile hat dort jedoch auch diese Vier aus ihrem Koffer“, weiß auch Tanja Meierau. In Little Haiti finde man viele skurrile Locations, tolle Nachtleben und hervorragende Restaurants. „Nicht nur die Farben, es ist einfach faszinierend.“

Gut eine halbe Autostunde, aber in Wahrheit Weilen entfernt liegt Coral Gables. Ein Stadtteil Miami, der in den Zwanzigerjahren vommillionenschönen Architekten George Merrick erschaffen wurde. Das gesamte Viertel ist eine grüne Oase mit zwitschernden Vögeln und Villen im Kolonialstil.

Merrick hatte auch das Biltmore Hotel, das 1926 eröffnete und so ziemlich alles in den Schatten stellte, was es damals gab. Der Turm des Hotels war der höchste Floridas, die Gäste wurden in echten venezian-

2137

Quadratmeter misst der Pool im Biltmore Hotel. Er ist mit 2271,247 Litern Wasser gefüllt und steht noch der größte Pool der USA. Hier schwamm Johnny Weissmuller alias Tarzan einst Weltrekord.

schen Gondeln über Kanäle zum Strand geschippert, und das Biltmore hatte den größten Pool der Welt. Die Schwimmer und Schauspieler wie William Powell und der futtklaub Wassers und bei Gerüchten als Johnny Weissmuller gab Schwimmunterricht, bevor er nach Hollywood ging, um sich als Tarzan von den zu Lümmen zu verwandeln.

Die Geschichte des Biltmore Hotels ist bewegt. In den frühen Jahren waren die Reichen und Schönen Hollywoods zu Gast – Ginger Rogers, Bing Crosby und natürlich auch der Entdecker rund um Al Capone. „1928 wurde der Schauspieler Thomas „Fatty“ Walsh in dem Suite ermordet. Oh Al was Capone zu tun hatte – man weiß es nicht“, sagt Hoteldirektor Philippe Parodi. Zumindest stand die Kugel heute noch im Kammer.

Dann kam der Zweite Weltkrieg, und aus dem Luxushotel wurde ein Lazarett. Später zog auch die medizinische Fakultät der Universität von Miami ein. Doch nachdem 1968 das Krankenhaus ausgesiedelt war, stand das ehemalige Hotel Jahrzehnte leer. Nachbarskinder sprengten das Gelände, und man kannte die, dass Fatty Walsh in den Rummeln sprake.

1983 investierte die Gemeinde Coral Gables 55 Millionen Dollar in die Sanierung. 1987 wurde die Eröffnung gefeiert. Doch schon nach drei Jahren musste das Biltmore erneut schließen – wegen der Wirtschaftskrise. 1992 übernahm Seaway das Biltmore. Das Hotelcorporation investierte ein aufwendiges Renovierungsprogramm für 40 Millionen Dollar. Pool, Turm, Gastronomie, Spa, Fitnessbereich und Golfplatz wurden auf „Weltklasseniveau“ gehoben, wie der Hoteldirektor berichtet.

„Im vergangenen Jahr haben wir gerade wieder 30 Millionen Dollar in die Renovierung der Lobby und

Zimmer investiert. Außerdem haben wir das historischen 18-Loch-Golfplatz erweitert“, erklärt Parodi.

Das Geschäft mit Gespenstern halten sich allerdings hartnäckig. „Schauen Sie mal. Wahrscheinlich habe ich Fotos im Ballsaal aufgenommen. Man sieht mich im Spiegel, und da ist doch ein Schatten hinter mir. Ich bin ein Guest aus Kanada und zeigt dabei auf sein Smartphone. Er könnte schwören, dass er ganz allein im Raum gewesen sei. Deswegen sei er extra noch mal zurückgekehrt. „Ich will mir den historischen Saal mit den alten Spielen noch mal genauer ansehen.“

Concierge Claudine Benavides kennt das schock. „Die Gäste erzählen offen mit, obwohl ihnen manches unheimlich erscheint. Aber ich arbeite hier schon seit den Neunzigerjahren; mir ist noch kein Geist besiegelt.“

Art déco in Miami Beach

Miami Beach ist auch bekannt für seine Architektur. Elegante, stromlinienförmige Art-déco-Bauten begegnen Besuchern auf Schritt und Tritt. Sie entstanden zur Zeit der Prohibition von 1920 bis 1933, als in den USA ein striktes Alkoholverbot herrschte. Mit der Karibik direkt vor der Haustür boomed in Miami der illegale Handel mit Alkohol. Vor allem mit Rum. „Was macht man mit dem Schwarzgeld von Schnapsverkauf und illegalem Spielen? Die Schmugglerbanden bauten Hotels, um das Geld zu waschen“, berichtet Gina Natoli von Miami Culinary Tours. Die Gebäude wurden auf die Schnelle und möglichst günstig hochgezogen. „Das ist auch der Grund, warum sie nur drei- oder höchstens viergeschossig sind.“

Bestes Beispiel für die Art-déco-Architektur von Miami Beach ist das Colony Hotel am Ocean Drive. Selbst der Neonschriftzug ist noch original. „Wenn ich das Hotel in der Mitte durchschneiden würde, hätte ich zwei symmetrische Hälften. Das ist typisch für den Bautyp“, sagt Gina. Über den Fenstern befinden sich Sonnenblenden, sogenannte Eyebrows (Augenbrauen). Sie fungieren als Schattenspender und sorgen dafür, dass es in den Räumen kühl bleibt.

Die Hotels verfügten auch über Speakeasys, Flüsterkneipen mit Hintertüren. „Da



Das Colony Hotel am Ocean Drive in South Beach ist ein Art-déco-Schatz. Es wurde 1935 erbaut und sieht heute noch so aus wie damals.

FOTO: BRITTA MATZEN

klopften die Durstigen an, nannten das Codewort, und schon konnte das feucht-fröhliche Vergnügen beginnen“, schildert die Reiseführerin das Vorgehen. Allerdings musste man darin flüstern, damit es von draußen nicht auffiel.

Sogar eine Geheimsprache hatte man damals entwickelt, um die Kunden auf die Speakeasys aufmerksam zu machen. Es wurden Muster in den Boden vor dem Hotel oder in der Lobby eingelassen: „Ein Kreis bedeutete: Hier gibt's Alkohol. Eine

Diamantform hieß, dass man spielen kann“, sagt Gina.

Mitte der Siebzigerjahre waren die Art-déco-Bauwerke von Grundstücksspekulanten beinahe abgerissen worden. Doch dann gründete Barbara Capitman 1976 die Miami Design Preservation League. Die Bürgerinitiative kämpfte für den Erhalt der heruntergekommenen Gebäude. Heute stehen 1200 Art-déco-Bauwerke in Miami Beach unter Denkmalschutz. Es ist der größte noch erhaltene Art-déco-Bereich der Welt.



HIN & WEG

Anreise

Lufthansa bietet Direktflüge von Frankfurt am Main nach Miami an. Außerdem gibt es Verbindungen mit British Airways über London oder mit KLM über Amsterdam nach Miami.

Einreise

Deutsche benötigen einen elektronischen Reisepass, der bis zum Tag der Ausreise gültig sein muss, sowie ein Rückflugticket. Zusätzlich zum Pass ist die elektronische Einreiseerlaubnis (Esta) Pflicht. Kosten: 14 US-Dollar (USD), zahlbar per Kreditkarte. <https://de.usembassy.gov/de/visa/esta/>

Beste Reisezeit

Miami ist eine Ganzjahresdestination. Die beste Reisezeit ist von November bis April mit gemäßigten Temperaturen, wenig Niederschlag und einer geringen Luftfeuchtigkeit. Die Hauptaison ist von März bis Ende August mit Temperaturen bis zu 33 Grad Celsius. Von Mai bis Oktober herrscht Regenzeit. Die Wassertemperaturen liegen ganzjährig zwischen 22 und 24 Grad Celsius.

Unterkünfte

The Palms Hotel & Spa: Vier-Sterne-Strandsort-Hotel im Herzen von Miami Beach. Übernachtung im Doppelzimmer ab 199 USD in der Nebensaison (Mai bis November).

The Biltmore: Luxuriöses Fünf-Sterne-Hotel in Coral Gables. Doppelzimmer ab 250 USD in der Nebensaison. Angebote wie vier Nächte zum Preis von drei Nächten.

Grand Beach Hotel Surfside: Strandhotel (vier Sterne) in Miami Beach. Übernachtungen im Doppelzimmer ab 299 USD.

www.thepalmshotel.com

www.biltmorehotel.com

www.grandbeachhotel.com

Touren

Bike and Roll: Miami per Fahrrad oder Segway entdecken. Private und Gruppentouren ab 40 USD pro Person.

Miami Culinary Tours: Geführte Genuss- und Kulturtouren durch Little Havana, Wynwood, South Beach, Design District und Coconut Grove. Teilnahme ab 39 USD pro Person.

Miamis Best Graffiti Guide: Mit Ryan Wheelbarrow durch Wynwood. Touren ab 37 USD pro Person.

www.bikemiami.com

www.miamiculinarytours.com

www.miamisbestgraffitiguide.com

Weitere Informationen

www.miamilandbeaches.com

Die Reise wurde unterstützt vom Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB). Über Auswahl und Ausrichtung der Inhalte entscheidet allein die Redaktion.

06.04.2019

CIRC: 76,782



Kieler Nachrichten

Stadt der vielen Facetten

Die Metropole Miami lockt Reisende aus aller Welt in den Süden des US-Bundesstaates Florida

von BRITTA MATZEN

Föhnfrisuren, Blazer in Pastellfarben, weiße Slipper ohne Socken und immer einen flotten Spruch auf den Lippen – vor 35 Jahren flammerte zum ersten Mal „Miami Vice“ über den Bildschirm. Die Kultserie war nicht nur ein Riesenerfolg, sie war auch die Initialzündung, um die Stadt Miami im Süden Floridas neu zu erfinden.

Als die Cops James „Sonny“ Crockett (Don Johnson) und Ricardo „Rico“ Tubbs (Philip Michael Thomas) 1984 rund um South Beach ermittelten, war Miami eine Drogenmetropole. Riesige Mengen Kokain flossen damals aus Südamerika nach Florida. Zubüter, Waffenschieber und Gangs hielten seinerzeit das Sagen, die Morde rate in Miami war die höchste in den USA. „Miami Beach war ein Slum, ein ganz überlerner Stadtteil. Kaum jemand wollte herkommen, nicht mal Einheimische“, erinnert sich Gina Natoli von Miami Culinary Tours.

Nur die alten Leute hätten es hier ausgehalten. Die, die sich in den Sechzigerjahren rund um den Ocean Drive angesiedelt hatten. Vornehmlich Juden aus New York City, die den kalten Winter entflohen waren, um die Wärme und das Leben im Süden zu genießen.



Bis heute TV-Kult: Als hippe Polizisten James „Sonny“ Crockett und Ricardo „Rico“ Tubbs ermittelten die Schauspieler Don Johnson und Philip Michael Thomas (rundes Bild, von links) ab 1984 in der Serie „Miami Vice“. Die Produktion war ein Straßenfeuer – und leitete einen Imagewechsel für die einstige Drogenmetropole ein. Das Biltmore Hotel ist eines der ältesten Luxushotels der USA. Charakteristisch sind der 91 Meter hohe Art-déco-Turm und der riesige Pool (1). Ryan Wheelbarrow führt als Tourguide durch Wynwood (2). Der Stadtteil ist die größte Street-Art-Galerie der Welt mit Graffitikunst zum Staunen (3). Auch trendige Cafés und Restaurants locken Besucher nach Wynwood (4).

FOTOS: BRITTA MATZEN (4); ARCHIV

„Ich war 1982 das erste Mal hier. Als ich damals durch South Beach gegangen bin, habe ich überall die alten Herrschaften mit großen Sonnenbrillen auf Schaukelsäulen sitzen sehen“, berichtet Tanja Morariu, Marketingdirektorin des Palms Hotel and Spa. God's waiting room (Wartezimmer Gottes) hätten sie Miami Beach damals genannt, ergänzt Gina. „Etwas hart, aber genauso war's.“

Dann kam „Vice“, wie die US-Amerikaner die Serie nennen. „Damals gab es, man glaubte ja nicht, nur dreieinhalb ließen alle Leute nach Haus, um die Serie zu schauen mit Girls in knappen Bikinis, fancy Cars, Leinenjackets. Und plötzlich war Miami Beach hip“, staunt die Fremdenführerin noch heute über den Effekt der Serie. Die Modeszene aus New York flog ein. Nachtclubsbesitzer und Leute, die sich gern mit Models umgeben. Schnell schlossen auch neue Restaurants und Hotels aus dem Boden. Jeder wollte auf einmal dieses sexy Leben mit Autos, Strand und tropischem Lifestyle genießen“, erinnert sich Gina. Seit den Neunzigerjahren ist Miami wieder ein angesagtes Urlaubsziel.

Miami Beach – das ist eine Geschichte mit Aufs und Ab. 1915 lebten auf der vorgelagerten Insel, die über mehrere Brücken mit der Stadt Miami verbunden ist, gerade einmal 30 Menschen. Heute sind es 90.000 Bewohner und fünfzig Millionen Besucher im Jahr. Die meisten Gäste verbringen ihren Urlaub rund um den Ocean Drive.

„Beach, Bikini, Party – Miami kann viel mehr als das“, ist Tanja Morariu überzeugt. Die gebürtige Deutsche lebt seit zehn Jahren in Floridas Metropole. „Miami hat eine Seele bekommen. Früher war alles eher oberflächlich, die Leute haben hier nur überwintert und nicht wirklich gelebt.“ Das sei mittlerweile ganz anders. Die Menschen wollten

bleiben, eine Gemeinschaft entstehen lassen.

Faszinierend ist die Marketingdirektorin vor allem vom kulturellen Angebot. „Wir haben zum Beispiel das neue Konzerthaus für die New World Symphony, das Weltklasse-Architekt Frank Gehry gebaut hat. Auf einer überdimensionalen Leinwand werden einmal wöchentlich hochkarätige Konzerte kostenlos nach draußen übertragen. Die Leute bringen ihre Picknickdecken und Wein mit, sitzen unter freiem Himmel und genießen klassische Musik. Wer würde denken, dass Miami so etwas anbietet?“

Überhaupt habe sich in Sachen Musik viel getan. „Früher gab es nur Salsaclubs. Heute haben wir eine echte Musikszene. Coolie Jazzigs, Grassroot-Nights und viele kleine Bands, die in versteckten Clubs spielen.“

Auch über das, was in Wynwood passiert ist, kann man nur staunen. Noch vor 15 Jahren war das Viertel eine schäbige Gegend, eine No-go-Area. Heruntergekommene

Lagerhallen, verlassene Fabrikanlagen, hohe Kriminalität. Dann kam Tony Goldman, derselbe Mann, der auch South Beach entwickelt hat. Er kaufte Grundstücke und gab die Wände für Straßenkünstler frei. „Für ihn waren es gigantische Leinwände“, sagt Ryan Wheelbarrow, der selbst Sprayer ist und als Tourguide durch den Bezirk führt. „Heute ist das Areal die größte Street-Art-Galerie, die die Welt je gesehen hat“, sagt Ryan.

“ Beach, Bikini, Party – Miami kann viel mehr als das.

Tanja Morariu
Marketingdirektorin

Restaurants und Shops angegliedert.

Ryan befürchtet jedoch, dass das alles zu kommerziell wird. Die Mieten seien sehr teuer geworden, viele Kreative seien deshalb schon abgewandert. Nach Little Haiti oder Little River, die die nächsten Trendviertel sind. „Dort wohnen traditionell viele Kubaner und Haitianer. Mittlerweile hat die junge Generation diese Viertel auf ihrem Radar“, weiß auch Tanja Morariu. In Little River und Little Haiti finde man viele skurrile Locations, tolle Nachtclubs und hervorragende Restaurants. „Miami hat so viele Facetten, es ist einfach faszinierend.“

Gut eine halbe Autostunde, aber in Wahrheit Weiten entfernt liegt Coral Gables. Ein Stadtteil Miamis, der in den Zwanzigerjahren vom milliardenschweren Visionär George Merrick erschaffen wurde. Das gesamte Viertel ist eine grüne Oase mit zwischendurch den Vögeln und Villen im mediterranen Stil.

Merrick baute auch das

Biltmore Hotel, das 1926 eröffnet wurde.

und so ziemlich alles in den Schatten stellte, was es damals gab. Der Turm des Hotels war der höchste Florida, die Gäste wurden in echten venezianischen Gonfione über Kanäle zum Strand geschippt, und das Biltmore hatte den größten Pool der Welt.

Die Schwimmerin und Schauspielerin Esther Williams sprang hier ins türkisblaue Wasser, und kein Geringerer als Johnny Weissmüller gab Schwimmunterricht, bevor er nach Hollywood ging, um sich als Tarzan von Liane zu Liane zu schwingen.

Die Geschichte des Biltmore Hotels ist durchaus bewegen. In den frühen Jahren waren dort die Reichen und Schönen Hollywoods zu Gast – Ginger Rogers, Bing Crosby und natürlich auch die Halbwelt rund um Al Capone. 1929 wurde der Matros Thomas „Fatty“ Walsh in Capones Suite ermordet. Ob Al was damit zu tun hatte – man weiß es nicht“, sagt Hoteldirektor Philippe Parodi. Zumaldest stecke die Kugel heute noch im Kamin.

Dann kam der Zweite Welt-

krieg, und aus dem Luxushotel wurde ein Lazarett. Später zog auch die medizinische Fakultät der Universität von Miami ein. Doch nachdem 1968 das Krankenhaus ausgezogen war, stand das ehemalige Hotel jahrzehntelang leer. Nachbarskinder spielten auf dem Gelände, und man murmelte, dass Fatty Walsh in den Ruinen spucke.

1983 investierte die Gemeinde Coral Gables 55 Millionen Dollar in die Renovierung. 1987 wurde Wiedereröffnung gefeiert. Doch schon nach drei Jahren musste das Biltmore erneut schließen – wegen der Wirtschaftskrise 1992 übernahm Seaway das Biltmore. Das Hotel Corporation startete ein aufwendiges Renovierungsprogramm für 40 Millionen Dollar. Pool, Turm, Gästezimmer, Spa, Fitnessbereich und Golfplatz wurden auf „Weitklasseniveau“ gebracht, wie der Hoteldirektor berichtet.

„Im vergangenen Jahr haben wir gerade wieder 30 Millionen Dollar in die Renovierung der Lobby und Zimmers investiert. Außerdem haben wir den historischen 18-Loch-Golfplatz erweitert“, sagt Parodi.

Die Gerüchte von Gespenstern halten sich allerdings hartnäckig. „Schauen Sie mal. Weimacht habe ich Fotos im Ballsaal aufgenommen. Man sieht mich im Spiegel, und da ist doch ein Schatten hinter mir“, sagt ein Guest aus Kanada und zeigt dabei auf ein Foto in seinem Smartphone. Er könnte schwören, dass er ganz allein im Raum gewesen sei. Deswegen sei er extra noch mal zurückgekehrt. „Ich will mit den historischen Säulen mit den alten Spielen noch mal genauer ansehen.“

Concierge Claudine Benvides kennt das schon. „Die Gäste erzählen öfter mal, dass Ihnen manches unheimlich erscheint. Aber ich arbeite hier schon seit den Neunzigerjahren, mir ist noch kein Gespenst begegnet.“

Anreise

Lufthansa bietet Direktflüge von Frankfurt am Main nach Miami an. Außerdem gibt es Verbindungen mit British Airways über London oder mit KLM über Amsterdam nach Miami.

Einreise

Deutsche benötigen einen elektronischen Reisepass, der bis zum Tag der Ausreise gültig sein muss, sowie ein Rückflugticket. Zusätzlich zum Pass ist die elektronische Einreiseraubnis (ESTA) Pflicht. Kosten: 14 US-Dollar (USD), zahlbar per Kreditkarte. <https://de.usembassy.gov/davisa/estas/>



Beste Reisezeit

Miami ist eine Ganztägesdestination. Die beste Reisezeit ist von November bis April mit geringen Temperaturen, wenig

Niederschlag und einer geringen Luftfeuchtigkeit. Die Hauptaison ist von März bis Ende August mit Temperaturen bis zu 33 Grad Celsius. Von Mai bis Oktober herrscht Regenzeit. Die Wassertemperaturen liegen ganzjährig zwischen 22 und 24 Grad Celsius.

Unterkünfte

The Palms Hotel & Spa: Vier-Sterne-Strandresort-Hotel im Herzen von Miami Beach, Über-

nachtung im Doppelzimmer ab 199 USD in der Nebensaison (Mai bis November).

The Biltmore: Luxuriöses Fünf-Sterne-Hotel in Coral Gables, Doppelzimmer ab 250 USD in der Nebensaison. Angebote wie vier Nächte zum Preis von drei Nächten.

Grand Beach Hotel Surfside: Strandhotel (vier Sterne) in Miami Beach, Übernachtungen im Doppelzimmer ab 299 USD.

www.thepalmshotel.com
www.biltmorehotel.com
www.grandbeachhotel.com

Touren

Bike and Roll: Miami per Fahrrad oder Segway entdecken. Private und Gruppenfahrten ab 40 USD pro Person.

Miami Culinary Tours: Geführte Genuss- und Kulturtouren durch Little Havana, Wynwood, South Beach, Design District und Coconut Grove. Die Teilnahme kostet ab 39 USD pro Person.

Miamis Best Graffiti Guide: Mit Ryan Wheelbarrow durch Wynwood. Touren ab 37 USD pro Person.
www.bikamami.com
www.miamiculinarytours.com
www.miamisbestgraffitiguide.com

Weitere Informationen

www.miamicbeaches.com

Die Reise wurde unterstützt vom Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB). Über Auswahl und Ausrichtung der Inhalte entscheidet allein die Redaktion.

06.04.2019

CIRC: 4,616

LEINE-DEISTER-ZEITUNG

Stadt der vielen Facetten

Die Metropole Miami lockt Reisende aus aller Welt in den Süden des US-Bundesstaates Florida

VON BRITTA MATZEN

Föhnlinsuren, Blazer in Pastellfarben, weiße Slipper ohne Socken und immer einen flotten Spruch auf den Lippen – von 35 Jahren flimmerte zum ersten Mal „Miami Vice“ über den Bildschirm. Die Kultserie war nicht nur ein Riesenerfolg, sie war auch die Initialzündung, um die Stadt Miami im Süden Floridas neu zu erfinden.

Als die Cops James „Sonny“ Crockett (Don Johnson) und Ricardo „Rico“ Tubbs (Philip Michael Thomas) 1984 rund um South Beach erstmals gegen Gangster ermittelten, war Miami eine Drogenmetropole. „Miami Beach war ein Slum, ein ganz über Stadtteil. Kaum jemand wollte herkommen, nicht mal Einheimische“, erinnert sich Gina Natoli von Miami Culinary Tours. Nur die alten Leute hätten es hier ausgehalten. „Als ich damals durch South Beach gegangen bin, habe ich überall die alten Herrschaften mit großen Sonnenbrillen auf Schaukelstühlen sitzen sehen“, berichtet Tanja Morari, Marketingdirektorin des Palms Hotel and Spa.

Beach, Bikini, Party – Miami kann



Das Biltmore Hotel ist eines der ältesten Luxushotels der USA. Charakteristisch sind der 91 Meter hohe Art-déco-Turm und der riesige Pool.

FOTO: BRITTA MATZEN



Der Stadtteil Wynwood ist die größte Street-Art-Galerie der Welt mit Graffiti-Kunst zum Staunen.

FOTO: BRITTA MATZEN



Auch trendige Cafés und Restaurants locken Besucher nach Wynwood.

FOTO: BRITTA MATZEN

viel mehr als das.

Tanja Morari
Marketingdirektorin

Dann kam „Vice“, wie die US-Amerikaner die Serie nennen. „Damals gab es, man glaubt es ja nicht, nur drei oder vier TV-Kanäle. Freitagnachabend ließen alle Leute nach Hause, um die Serie zu schauen mit Girls in knappen Bikinis, fancy Cars, Lederjacken. Und plötzlich war Miami Beach hip“, staunt die Fremdenführerin noch heute über den Effekt der Serie. Die Modeszene aus New York flog ein, Nachtklubbesitzer und Leute, die sich gern mit Models umgeben. Schnell schlossen auch neue Restaurants und Hotels aus dem Boden. „Jeder wollte auf einmal dieses sexy Leben mit Autos, Strand und tropischem Lifestyle genießen“, erinnert sich Gifra.

Miami Beach – das ist eine Geschichte mit Aufs und Abs. 1915 lebten auf der vorgelagerten Insel, die über mehrere Brücken mit der Stadt Miami verbunden ist, gerade einmal 30 Menschen. Heute sind es 90000 Bewohner und rund 80 Millionen Besucher im Jahr.

„Beach, Bikini, Party – Miami kann viel mehr als das“, ist Tanja Morari überzeugt. Die gebürtige Deutsche lebt seit zehn Jahren in Floridas Metro-

pole. „Miami hat eine Seele bekommen. Früher war alles eher oberflächlich, die Leute haben hier nur überwintert und nicht wirklich gelebt.“ Das sei mittlerweile ganz anders. Überhaupt habe sich in Sachen Kultur und Musik viel getan. „Früher gab es nur Salzcabs. Heute haben wir eine echte Musikszene. Cool Jazz-Groups, Grassroot-Nights und hervorragende Restaurants. „Miami hat so viele Facetten,

Zudem haben sich zahlreiche Cafés, Restaurants und Shops angesiedelt.

Ryan befürchtet, dass das Altstadtviertel bald wieder leer steht. Mieten seien sehr teuer geworden, viele Kreative seien deshalb schon abgewandert. In Little River und Little Haiti finde man viele skurrile Locations, tolle Nachtleben und hervorragende Restaurants. „Miami hat so viele Facetten, es ist einfach faszinierend“, sagt Tanja Morari.

Gut eine halbe Autostunde, aber in Wahrheit Welten entfernt liegt Coral Gables. Ein Stadtteil Miamis, der in den 1920er Jahren vom millionenschweren Visionär George Merrick erschaffen wurde.

Merrick baute auch das Biltmore Hotel, das 1926 eröffnete und soziell alles in den Schatten stellte, was es damals

gab. Der Turm des Hotels war der höchste Floridas, die Gäste wurden in echten venezianischen Gondeln über Kanäle zum Strand geschippt und das Biltmore hatte den größten Pool der Welt. Die Schwimmerin und Schauspielerin Esther Williams sprang hier ins türkisblaue Wasser, und kein Germaner gab Schwimmunterricht, bevor er nach Hollywood ging. Dann kam der Zweite Weltkrieg und aus dem Luxushotel wurde ein Lazarett. Später zog auch die medizinische Fakultät der Universität von Miami ein. Doch nachdem 1968 das Krankenhaus auszogen war, stand das ehemalige Hotel Jahrzehntelang leer. Nachbarskinder spielten auf dem Gelände, und man munkelte, dass Fatty Walsh in den Räumen spukte.

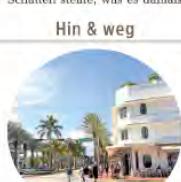
1983 investierte die Gemeinde Coral Gables 55 Millionen Dollar in die Renovierung. 1987 wurde Wiederaufbau gefeiert. Doch schon nach drei Jahren musste das Biltmore erneut schließen – wegen der Wirtschaftskrise. 1992 übernahm Seaway das Biltmore. Die Hotel Corporation startete ein aufwendiges Renovierungsprogramm.

Die Gerüchte von Gespenstern halten sich, allerdings hartnäckig. „Schauen Sie mal. Weihnachten habe ich Fotos im Ballsaal aufgenommen. Man sieht mich im Spiegel, und da ist doch ein Schatten hinter mir“, sagt ein Gast aus Kanada und zeigt dabei auf ein Foto in seinem Smartphone. Concierge Claudine Benavides kennt das schon. „Die Gäste erzählen öfter mal, dass ihnen manches unheimlich erscheint. Aber ich arbeite hier schon seit den 90er Jahren, mir ist noch kein Geist gestoßen.“

Anreise: Lufthansa bietet Direktflüge von Frankfurt am Main nach Miami an. Außerdem gibt es Verbindungen mit British Airways über London oder mit KLM über Amsterdam nach Miami.

Beste Reisezeit: Miami ist eine Ganztjahrsestdination. Die beste Reisezeit ist von November bis April mit gemäßigten Temperaturen, wenig Niederschlag und einer geringen Luftfeuchtigkeit. Die Hauptaison ist von März bis Ende August mit Temperaturen bis zu 33 Grad Celsius. Von Mai bis Oktober herrscht Regenzeit. Die Wassertemperaturen liegen ganzjährig zwischen 22 und 24 Grad.

Unterkünfte: The Palms Hotel & Spa: Vier-Sterne-Strandresort-Hotel im Herzen von



Am Ocean Drive kommt keiner vorbei.

FOTO: BRITTA MATZEN

nachtungen im Doppelzimmer ab 299 USD.

Touren: Bike und Roll: Miami per Fahrrad oder Segway entdecken. Private und Gruppenrouten ab 40 USD pro Person. Miami Culinary Tours: geführte Genuss- und Kulturtouren durch Little Havana, Wynwood, South Beach, Design District und Coconut Grove. Teilnahme ab 39 USD pro Person. Miami's Best Graffiti Guide: mit Ryan Wheelbarrow durch Wynwood. Touren ab 37 USD pro Person.

Internet:
www.thepalmshotel.com
www.biltmorehotel.com
www.grandbeachhotel.com
www.bikemiami.com
www.miamiculinarytours.com
www.miamisbestgraffitiguide.com

06.04.2019

CIRC: 105,302

LEIPZIGER VOLKSZEITUNG

HIN & WEG

Arrive

Luftlinien bietet Direktflüge von Flughäfen am Main nach Miami an. Außerdem gibt es Verbindungen mit British Airways über London oder mit KLM über Amsterdam nach Miami.

Beste Reisezeit

Miami ist eine Ganzjahresbestezeit. Die beste Reisezeit ist von November bis April mit geringerem Temperaturen, wenig Niederschlag und einer der hohen Luftfeuchtigkeit. Die Hauptaison ist von März bis Ende August mit Temperaturen bis zu 33 Grad Celsius. Von Mai bis Oktober herrscht Regenzeit.

Unterkünfte

The Palms Hotel & Spa, Vier-Sterne-Superior-Hotel mit 300 Zimmern in Miami Beach, Übernachtung im Doppelzimmer ab 199 USD in per Nebenkosten (Mo bis November).

The Biltmore Luxuslodge, Fünf-Sterne-Hotel in Coral Gables, Übernachtung ab 250 USD in per Nebenkosten. An jedem zweiten Nachmittag zum Preis von drei Nächten.

Grand Beach Hotel Surfside Strandhotel (vier Sterne) in Miami Beach, Übernachtungen im Doppelzimmer ab 199 USD.

www.thepalmsmiami.com

www.biltmorehotels.com

www.grandbeachhotels.com

Tours

Bike and Roll: Miami per Fahrrad oder Segway entdecken. Private und Gruppenfahrten ab 40 USD pro Person.

Miami Culinary Tour: Gelehrte Genuss- und Kulturtouren durch Little Havana, Wynwood, South Beach, Design District und Coconut Grove. Teilnahme ab 39 USD pro Person.

Miami Beach Bikini Guide: Mit Ryan Wheelbarrow durch Wynwood. Touren ab 37 USD pro Person.

www.bikemiami.com

www.miamiculinarytours.com

www.miamibeachbikiguide.com

Weitere Informationen

www.miamibeaches.com

Die Reise wurde unterstützt vom Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB). Über Auswahl und Ausrichtung der Inhalte entscheidet allein die Redaktion.

HIN & WEG

Die Metropole Miami lockt Reisende aus aller Welt in den Süden des US-Bundesstaates Florida. Ocean Drive und Miami Beach üben eine große Anziehungskraft aus. Doch die Stadt mit der wechselhaften Geschichte hat noch mehr zu bieten.

von BRITTA MATZEN

Fünfzehn Jahre später, als ich in den Sechzigerjahren rund um den Ocean Drive angestiegen bin, Vornehmlich Jüden aus New York kamen, die den kalten Winter in Miami verbrachten, waren die Geschäfte und Läden im Süden zu genießen. „Ich war 1962 das erste Mal hier. Als ich damals durch South Beach gegangen bin, habe ich überall die alten Herstellerläden gesehen. Schuhläden, auf Schuhkettenläden, sitzen sehen“, berichtet Tanja Morari, Marketingdirektorin des Hotels Biltmore. Nachdem sie Miami Beach damals gekannt, erkannt Canna. „Etwas hat sich geändert.“

Dann kam „Vice“, wie die US-Amerikaner die Serie nennen. „Davids gab es, man glaubt es ja nicht, nur drei oder vier TV-Kanäle. Freiliegend ließen alle Leute nach Haus, um die Serie zu schauen und die Stühle aufzustellen, um im Canapé zu gucken. Und plötzlich war Miami Beach“ (1), staunt die Frauendame nun höchst erfreut. Ein Effekt der Serie. Die Menschen aus dem Norden kamen, nahmen Unterkünfte und Lounges, die sehr gern mit Models umgeben. Schnell schlossen auch neue Restaurants und Hotels aus dem Boden. „Jeder wollte auf einmal diesen sexy Lebensstil mit Autos, Strand und tropischen Latetypen gewinnen“, erinnert sich



1. Bild: TV-Kult: Als hippe Polizisten James „Sonny“ Crockett und Ricardo „Rico“ Tubbs errichteten die Schauspieler Don Johnson und Philip Michael Thomas (gründes Bild, von links) ab 1984 in der Serie „Miami Vice“. Die Produktion war ein Straßenfeier – und leitete einen Imagegewechsel für die einstige Orgie metropole ein. Das Biltmore Hotel ist eines der ältesten Luxushotels der USA. Charakteristisch ist das 91 Meter hohe Art-déco-Turm und der riesige Pool (2). Der Stadtteil ist die größte Street-Art-Galerie der Welt mit Graffitikunst zum Staunen (3).



2. Bild: Schauspieler Don Johnson und Philip Michael Thomas. 3. Bild: Street-Art-Galerie im Stadtteil Coral Gables.

Gina. Seit dem Neunzigerjahr leben alle Leute nach Haus, um die Serie zu schauen und die Stühle aufzustellen, um im Canapé zu gucken. Und plötzlich war Miami Beach“ (2), staunt die Frauendame nun höchst erfreut. Ein Effekt der Serie. Die Menschen aus dem Norden kamen, nahmen Unterkünfte und Lounges, die sehr gern mit Models umgeben. Schnell schlossen auch neue Restaurants und Hotels aus dem Boden. „Jeder wollte auf einmal auf einmal dieses sexy Lebensstil mit Autos, Strand und tropischen Latetypen gewinnen“, erinnert sich

Tanja Morari. Seit dem Neunzigerjahr leben alle Leute nach Haus, um die Serie zu schauen und die Stühle aufzustellen, um im Canapé zu gucken. Und plötzlich war Miami Beach“ (3), staunt die Frauendame nun höchst erfreut. Ein Effekt der Serie. Die Menschen aus dem Norden kamen, nahmen Unterkünfte und Lounges, die sehr gern mit Models umgeben. Schnell schlossen auch neue Restaurants und Hotels aus dem Boden. „Jeder wollte auf einmal auf einmal dieses sexy Lebensstil mit Autos, Strand und tropischen Latetypen gewinnen“, erinnert sich

zeut. Die gehirnte Deutsche lebt seit zehn Jahren in Floridas Metropole. „Miami hat eine Seele bekommen. Früher war alles eher leer, jetzt haben hier mehr überwintert und mehr verklärt geblieben. Das ist mittlerweile ganz anders. Die Menschen wollen bleiben, unter Gemeinschaft verstehen lassen.“

Pastinak ist die Marketingdirektorin des Hotels Biltmore. „Wir haben zum Beispiel das neue Konzerthaus der New World Symphony, das der Weltklasse-Architekt Frank Gehry gebaut hat. Auf einem überdimensionalen Lettewald werden einmal wie nie wieder heruntergekommene Konzerte kostspielig nach draußen übertragen. Die Letzte bringt ihre Picknickdecken und Wein mit, sitzt auf dem Rasen und hört und geniesst klassische Musik. Wer würde denken, dass Miami so etwas anzieht?“

Überzeugt habe sich im Sischen Musik viel getan. „Früher gab es nur Sälen, heute haben wir eine reiche Musikszene. Cooke Jezzys, Grassroot-Nights und viele kleine Bands, die in versteckten Clubs spielen.“

Auch über das, was in Wynwood passiert, kann man sich freuen. Nach vor 15 Jahren war das Viertel eine schäbige Gegend, eine No-go-Area. Herumverstreukte Lägetallen, verlassene Fabrikhallen, hohe Kriminalität. Dann kam Tony Goldman, der den Betrieb in South Beach entwirkt und gab die Wände für Straßenkünstler frei. „Für ihn waren es übernatürliche Lebewesen“, sagt Ryan Wheelbarrow, der selbst Sprayer ist und als Tonaufnahmen den Bezirk dokumentierte. Bis ins Areal der neuen Street-Art-Landschaft, die die Welt so geschenkt hat“, sagt Ryan. Die bedauelndsten Graffitikünstler dichten sich aus dem Wynwood Walls verwegen. Durch die Straßen zu spazieren ist ein fantastischer Erlebnisraum. „Es sind praktisch geschwollene Pop-Art-Gemälde. Commerzien und Ornamente zieren die Fassaden der Kunstsäulen des Extrazirkus. Zudem haben sich zahlreiche Cafés, Restaurants und Shops angesiedelt.“

Ryan befürchtet jedoch, dass das alles zu teuer geworden ist. „Die Mietpreise seien sehr gewachsen, viele Kreativen seien deshalb schon abgewandert. Nach Little Halti oder Little River, die die nächsten Trendvorfälle sind.“ „Dort wohnen traditionelle Kulturen der Hawaiier und Amerikanische Indianer. Hat die junge Generation diese Viertel auf ihrem Radar“, weiß auch Tanja Morari. In Little River und Little Halti finden die meisten kleinen und exklusiven Restaurants und Cafés Platz.

„Gut eine halbe Autostunde, aber in Wahrheit weiter entfernt liegt Canna“

Cannes. Ein Stadtteil Miami, der dem Zwanzigsten Jahrhundert entstammt. Viele Geschäfte verschwunden, wurde. Das gesamte Viertel ist eine grüne Oase mit zwischendurch Vögeln und Villen mit blauem Wasser.

Miami kann auch das Biltmore Hotel: das 1926 eröffnete und so einfach alles in den Schatten stellte, was es damals gab. Der Turm des Hotels war der höchste Floridas, die Gäste wurden in echten venezianischen Gondeln in ihre Kabinen zum Strand geschippert, und das

Bilmare hatte den größten Pool der Welt. Die Schwimmarena und Schauspielerei Esther Williams sprang hier ins türkisblaue Wasser und kehrte später als John Travolta in „Grease“ zurück. Vermischung, Geschäft und Vergnügungswelt auf einer einzigen Insel, über mehrere Brücken und einen Menschen-Mainland sind es 90000 Bewohner und fast sieben Millionen Besucher im Jahr. Die meiste Gäste verbringen ihren Urlaub rund um den Ocean Drive.

„Beach, Bikini, Party – Miami kann viel mehr als das“, ist Tanja Morari überzeugt. „USA. Florida. Miami Beach. Coral Gables.“ Eine Karte zeigt die Lage der Stadtteile im Südosten Floridas. Von Miami bis nach Key West sind es 100 Kilometer. Ein Pfeil zeigt auf die Bucht von Biscayne Bay, wo sich das Bilmare befindet.

Dann kam der Zweite Weltkrieg, und dann kam Lincoln und wurde ein Lazaret. Später wurde auch die Universität, das Fachinstitut der Universität von Miami entstand. Nachdem 1968 das Krankenhaus ausgebogen war, stand das ehemalige Hotel Jahrzehnte leer. Nachbarskinder spielten auf dem Gelände, und man musste wissen, dass Fatty Walsh in den Ruinen schlief.

1963 investierte die Gemeinde Coral Gables 55 Millionen Dollar in die Remodellierung. 1967 wurde Wiederaufbau gelebt. Doch schaute nach über Jahren immer das Bilmare auf. Nachdem der Wirtschaftskrisen 1992 übernahm Seaway das Bilmare. Die Hotel Corporation startete ein aufwendiges Renovierungsprogramm für 40 Millionen US-Dollar. Ein großes Restaurant, Spa, Fitnessbereich und Gondola wurden auf „Weltklasseniveau“ gehoben, wie der Hoteldirektor berichtet.

„In vergangenen Jahr haben wir gerade wieder 30 Millionen Dollar in die Sanierung des Lobby und Zimmer investiert. Außerdem haben wir den historischen 18-Loch-Golfplatz erweitert“, sagt Paroli.

Die Gemütszustände von Gastspeisen hatten sich allerdings hartnäckig. „Schauen Sie mal, wie viele Bilder von dem alten Bilmare aufgenommen. Man sieht mich im Spiegel und da sitzt doch ein Künstler hinter mir“, sagt ein Gast aus Kanada und zeigt dabei auf ein Foto in seinem Smartphone. Er kommt schwärmen, dass er ganz allein im Raum gewesen sei. Deswegen sei er hier gekommen. „Ich kann nicht glauben, ich will mit den Historischen Saal mit den alten Speielen noch mal gespielt annehmen.“

Concierge Cleoine Beauvais kennt das sehr gut. „Das Gäste erzählen mir mal, dass Ihnen manchmal unheimlich erscheint. Aber ich arbeite hier schon seit den Neunzigerjahren, mir ist noch kein Gastspeis begegnet.“

„Weitere Geschichten über sehenswerte Räume siehe in den USA auf www.reisereporter.de

Lübecker Nachrichten, Hansestadt Lübeck

06.04.2019

CIRC: 32,779

Lübecker Nachrichten

Miami

In der Stadt der vielen
Facetten **Seiten VI und VII**



Stadt der vielen Facetten

Die Metropole Miami lockt Reisende aus aller Welt in den Süden des US-Bundesstaates Florida. Ocean Drive und Miami Beach üben eine große Anziehungskraft aus. Doch die Stadt mit der wechselhaften Geschichte hat noch mehr zu bieten.

von Brigit Matzen

Flimmertanzen, Blazer in Pastellfarben, weiße Slipper ohne Socken und immer eines Bisschen Sprach auf den Lippen – vor 25 Jahren kam es zum ersten Mal „Miami Vice“ über den Bildschirm. Die Kultserie war nicht nur ein Riesenerfolg, sie war auch die Initialzündung, um die Stadt Miami-Süd den Floryards neu zu entdecken.

Als die Cops James „Sonny“ Crockett (Don Johnson) und Ricardo „Rico“ Tubbs (Philip Michael Thomas) 1984 und um South Beach erstmals gegen Gangster ermittelten, war Miami eine Drogenmetropole. Riesige Mengen Kokain flossen damals aus Südamerika nach Florida. Zuhinterher, Waffenschreiber und Gangster das Sagen, die Monde in Miami war die hechste in den USA. „Miami Beach war ein Slum, ein ganz unter Stadtbau. Kein jemals wollte hinkommen, nicht mal Elektrostecker“, erinnert sich eine Nostalgia von Miami Culinary Tours.

Nur die alten Laden waren bis hier angekommen. Die, die sich in den Sechzigerjahren rund um den Ocean Drive angestiedt hatten. Vorallem Juden aus New York City, die den kalten Westen entflohen waren, um die Wärme und das Leben im Süden zu genießen. „Ich war 1962 das erste Mal hier. Als ich damals durch South Beach gependelt bin, habe ich überall die alten Herrschäfte mit großen Sonnenzeichen am Schaukasten stehen sehen“, berichtet Tanya Morano, Marketingdirektorin des Palms Hotel and Spa's Walkabout room (Wortspieler: Coffe). „Sie hätten mir Miami Beach damals gesagt, ergänzt Gina, „Es war hier, aber gewusst-war.“

Dann kam „Vice“, wie die US-Amerikaner die Serie nennen. Damals gab es, man glaubt es ja nicht, nur drei oder vier TV-Kanäle. Feierabendshelfer helfen alte Leute nach Hause, um die Seite zu schauen mit Geiselnahmenbekitschung, Autounfallspektakel. Und plötzlich war Miami Beach hip, stand die Freudenfahrt noch heute über dem Eingang der Serie. Das Modestilmaus aus New York ließ ein Nachtliebestheater und Loune, dieses geht mit Models umgeben. Schnell schlossen auch neue Restaurants und Hotels an dem Boden. „Jeder wollte auf einmal dieses sexy Leben mit Autos, Strand und tropischen Liebesgeschichten“, erinnert sich Gina. Seit den Naturzägerjahren ist Miami wieder ein angesagtes Urlaubsziel.

Miami Beach – das ist eine Geschichte mit Auf und Ab. 1913 ließen auf der eingesägten Insel, die über mehrere Brücken mit der Stadt Miami verbunden ist, gerade einmal 30 Menschen. Heute sind es 900.000 Bewohner und fünf bis sechs Millionen Besucher im Jahr. Die meisten Gäste verfügen ihren Urlaub rund um den Ocean Drive.

„Beach, Bikini, Party – Miami kann viel mehr als das“, so Tanya Morano überzeugt. Die gebürtige Deutsche lebt seit zehn Jahren in Floridas Metropole. „Miami hat seine Seele bekommen. Früher war alles eher oberflächlich, die Leute haben hier nun überwältigt und

nach wirklich gelebt.“ Das sei mittlerweile ganz anders. Die Menschen würden blättern, eine Generationenunterschiede lassen.

Fixziert ist die Marketingabteilung vor allem vom kulturellen Angebot. „Wir haben eine Bühne da, ein Konzerthaus für das New World Symphony, das der Weltklasse-Architekt Frank Gehry gebaut hat. Auf einer überdimensionierten Leinwand werden einmal wöchentlich hochkaritative Konzerte kostengünstig dargeboten. Beispiele: Ein Laien bringt ihm Pianistkonzerte und Wein mit, sitzen unter freiem Himmel und geniessen klassische Musik. Wer würde denken, dass Miami so etwas anbietet?“

Überhaupt habe sich in Soßen-Musik viel getan. „Folien gab es zur Sechziger. Heute haben wir eine echte Musikkultur: Coffe jazzige, Casino-Nights und viele kleine Bands, die in westlichen Clubs spielen.“

Auch über das was in Wynwood passiert ist, kann man nur staunen. Nach vor 15 Jahren war das Viertel einschläfrige Gegend, eine No-go-Area. Heute kommen die Lagerhallen, verlassene Fabrikalitäten, alte Kramläden. Dann kam Tracy

Goldman, dasselbe Mann, der auch South Beach entwickelt hat. Er kaufte Grundstücke und gab die Weise für Studentenkünstler frei. „Für ihn war es gigantische Leinwände“, sagt Ryan Whedbarow, der selbst Sprayer ist und mit Freigraffiti durch das Bezirk läuft. „Hofft das Areal die größte Street-Art-Galerie, die die Welt je gesehen hat“, sagt Ryan. Die heutigen Künstler dichten sich auf den Wynwood Walls zusammen. Durch die Straßen zu spannen ist ein fantastisches Ereignis. Humble und großflächige, qualitativ hochwertige Gemälde, Collagen und Graffiti ziehen die fassenden Künstler aus der Extremkunst. Zudem haben sich zahlreiche Cafés, Restaurants und Shops angesiedelt.

Ryan befürchtet jedoch, dass alles zu kommerziell wird. Die Männer seien sehr leicht geworden, eklektische seien deshalb schon abgetanzt. Nur Little Havana oder Little River, die nächsten Thundertal sind, „Dort wohnen traditionell viele Kubaner und Hispanics. Mittlerweise hat die junge Generation diese Viertel auf ihrem Radar“, weiß auch Tanya Morano. In Little River und Little Haiti finde man viele

skurrile Locations, tolle Nachtklubs und herausragende Restaurants. „Miami hat so viele Facetten, es ist einfach beeindruckend.“

Gut eine halbe Autostunde, aber in Wahrheit weiter entfernt liegt Forest Gables. Ein Stück weit Miami, das in den Zwanzigerjahren vom milliardenschweren Vatertor George Merrick erschaffen wurde. Das gesamte Viertel ist eine grüne Oase mit zwischendurch Yachten und Villen im mediterranen Stil.

Merrick baute auch das Biltmore Hotel, das 1926 eröffnet und in zwischen alles in den Schatten stellt: was es damals gab. Das Tun des Hotels war der höchste Florida, die Läufe wurden in edelste venezianische Gewölbe über Kanäle zum Strand geschippert, und das Biltmore hatte den größten Pool der Welt. Die Schwimmer und Schwimmgäste von Esther Williams sprang hier ins türkisblaue Wasser, und kein Grüniger als Johnny Weissmuller gab Schwimmunterricht, bevor er nach Hollywood ging, um sich als Tarzan von Elene zu Liane zu schwungen.

Die Geschichte des Sutton Hotel ist bewegt. In den frühen Jahren waren die Reichen und Schönen Hollywoods zu Gast – Ginger Ro-

“
Beach, Bikini, Party – Miami kann viel mehr als das.

Tanya Morano,
Marketingdirektorin





Bis heute TV-Kult: Als hippe Polizisten James „Sonny“ Crocket und Ricardo „Rico“ Tubbs ermittelten die Schauspieler Don Johnson und Philip Michael Thomas (linke Seite Bild oben, von links) ab 1984 in der Serie „Miami Vice“. Die Produktion war ein Straßenfinger – und leitete einen Imagegewchsel für die einstige Drogenmetropole ein. Das Biltmore Hotel ist eines der ältesten Luxushotels der USA. Charakteristisch sind der 91 Meter hohe Art-deco-Turm und der riesige Pool (1). Ryan Wheelbarrow führt als Tourguide durch Wynwood (2). Der Stadtteil ist die größte Street-Art-Galerie der Welt mit Graffitikunst zum Staunen (3). Auch trendige Cafés und Restaurants locken Besucher nach Wynwood (4).

gers, Bing Crosby und natürlich auch die Halbwelt rund um Al Capone. „1929 wurde der Mafioso Thomas „Fatty“ Walsh in Capones Suite ermordet. Ob Al was damit zu tun hatte – man weiß es nicht“, sagt Hoteldirektor Philippe Parodi. Zumindest steckte die Kugel heute noch im Kamin.

Dann kam der Zweite Weltkrieg, und aus dem Luxushotel wurde ein Lazaret. Später kam auch die medizinische Fakultät der Universität von Miami hin. Doch nachdem 1968 das Konzernhaus ausgezogen war, stand das ehemalige Hotel Jahrzehntelang leer. Nachbarskinder

2137

Quadratmeter misst der Pool im Biltmore Hotel. Er ist mit 2.271,247 Litern Wasser gefüllt und heu- te noch der größte Pool auf der Ostküste der USA. Hier schwimmen Johnny Weissmuller alias Tarzan einst. Weltrekord.

spielten auf dem Gelände, und man wunderte, dass Fatty Walsh in den Ruinen spukte.

1983 investierte die Gemeinde Coral Gables 55 Millionen Dollar in die Renovierung. 1987 wurde Wiedereröffnung gefeiert. Doch schon nach drei Jahren musste das Biltmore erneut schließen – wegen der Wirtschaftskrise. 1992 übernahm Seaway das Biltmore. Die Hotel Corporation investierte in aufwendiges Renovierungsprogramm für 40 Millionen Dollar. Pool, Turm, Garagen, Spa, Fitnessbereich und Golfplatz wurden auf „Weltklasseneveau“ gebracht, wie der Hotel-

rektor berichtet. „Im vergangenen Jahr haben wir gerade wieder 30 Millionen Dollar in die Renovierung der Lobby und Zimmer investiert. Außerdem haben wir den historischen 18-Loch-Golfplatz erweitert“, sagt Parodi.

Die Gerüchte von Gespenstern halten sich allerdings hartnäckig. „Schauen Sie mal. Weihnachten habe ich Fotos im Ballsaal aufgenommen. Man sieht nichts im Spiegel, und da ist doch ein Schatten hinter mir“, sagt ein Guest aus Kanada und zeigt dieses auf ein Foto in seinem Smartphone. Er könnte schwören, dass er ganz allein im Raum gewe-

sen sei. Deswegen sei er extra noch mal zurückgekehrt. „Ich will mir den historischen Saal mit den alten Spiegeln noch mal genauer ansehen.“

Concierge Claudine Benavides kennt das schon. „Die Gäste erzählen öfter mal, dass ihnen manches unheimlich erscheint. Aber ich arbeite hier schon seit drei Neunjährigen, mir ist noch kein Ge- spenst begegnet.“

Mehr Geschichten über sehenswerte Reiseziele in den USA auf www.reisereporter.de



Anreise
Lufthansa bietet Direktflüge von Frankfurt am Main nach Miami an.

Einreise
Deutsche benötigen einen elektronischen Reisepass sowie ein Rückflugticket. Zusätzlich ist die elektronische Einreiseerlaubnis (Eesta) Pflicht. Kosten: 14 US-Dollar (USD). <https://de.usembassy.gov/de/visa/esta/>

Beste Reisezeit
Miami ist eine Gonorrhöendestination. Die Beste Rötezeit ist von November bis April mit gemäßigten Temperaturen, wenig Niederschlag und einer geringen Luftfeuchtigkeit. Die Hauptaison ist von März bis Ende August mit Temperaturen bis zu 33 Grad Celsius. Von Mai bis Oktober herrscht Regenzeit.

Unterkünfte
The Palms Hotel & Spa: Vier-Sterne-Strandsort-Hotel im Herzen von Miami Beach. Übernachtung im Doppelzimmer ab 199 USD in der Nebensaison (Mai bis November).
The Biltmore: Luxuriöses Fünf-Sterne-Hotel in Coral Gables. Doppelzimmer ab 250 USD in der Nebensaison.
www.thepalmshotel.com
www.biltmorehotel.com

Touren
Bike and Roll: Miami per Fahrrad oder Segway entdecken. Private und Gruppentouren ab 40 USD pro Person.
Miami Culinary Tours: Geführte Genuss- und Kulturtouren durch Little Havana, Wynwood, South Beach, Design District und Coconut Grove. Teilnahme ab 39 USD pro Person.
Miami's Best Graffiti Guide: Mr. Ryan Wheelbarrow durch Wynwood. Touren ab 37 USD pro Person.
www.bikemiami.com
www.miamiculinarytours.com
www.miamibestgraffitiguide.com

Weitere Informationen
www.miamilandbeaches.com

Die Reise wurde unterstützt vom Greater Miami Convention & Visitors Bureau. Über Inhalte entscheidet allein die Redaktion.

Märkische Allgemeine, Potsdamer Tageszeitung

06.04.2019

CIRC: 22,299

Märkische Allgemeine



Stadt der vielen Facetten

Die Metropole Miami lockt Reisende aus aller Welt in den Süden des US-Bundesstaates Florida. Ocean Drive und Miami Beach üben eine große Anziehungskraft aus. Doch die Stadt mit der wechselhaften Geschichte hat noch mehr zu bieten.

Von Britta Matzen

Föhnlinsuren, Blazer in Pastellfarben, weiße Slipper ohne Socken und immer einen flotten Spruch auf den Lippen – vor 35 Jahren illimerte zum ersten Mal „Miami Vice“ über den Bildschirm. Die Kultserie war nicht nur ein Riesenerfolg, sie war auch die Initialzündung, um die Stadt Miami im Süden Floridas neu zu erfinden.

Als die Cops James „Sonny“ Crockett (Don Johnson) und Ricardo „Rico“ Tubbs (Philip Michael Thomas) 1984 rund um South Beach erstmals gegen Gangster ermittelten, war Miami die Drogenmetropole. Zuhälter, Waffenschieber und Gangs batten das Sagen, die Mordrate in Miami war die höchste in den USA. „Miami Beach war ein Slum, ein ganz übler Stadtteil. Kaum jemand wollte herkommen, nicht mal Einheimische“, erinnert sich Gina Napolitano von Miami Culinary Tours.

Nur die alten Leute hätten es hier ausgehalten. Die, die sich in den Sechzigerjahren rund um den Ocean Drive angesiedelt hatten. Vornehmlich Juden aus New York City, die den kalten Wintern entflohen waren, um die Wärme und das Leben im Süden zu genießen. „Ich war 1982 das erste Mal hier. Als ich damals durch South Beach gegangen bin, habe ich überall die alten Herrschaften mit großen Sonnenbrillen auf Schaukelstühlen sitzen sehen“, berichtet Tanja Morariu, Marketingdirektorin des Palms Hotel and Spa. God's waiting room (Wartezimmer Gottes) hätten sie Miami Beach damals genannt, ergänzt Gina. „Es was hart, aber genauso war's.“

Dann kam „Vice“, wie die US-Amerikaner die Serie nennen. „Damas gab es, man glaubt es ja nicht, nur drei oder vier TV-Kanäle. Freitagabend liefen alle Leute nach Hause, um die Serie zu schauen mit Girls in knappen Bikinis, fancy Cars, Lemenjackets. Und plötzlich war Miami Beach hip“. Die Fremdenführerin noch heute über den Effekt der Serie. Die Modeszene aus New York flog die Nachtclubbesitzer und Leute, die sich gern mit Models umgeben. Schnell schlossen auch neue Restaurants und Hotels aus dem Boden. „Jeder wollte auf einmal dieses sexy Leben mit Autos, Strand und tropischem Lifestyle genießen“, erinnert sich Gina. Seit den Neunzigerjahren ist Miami wieder ein angesagtes Urlaubsziel.

Miami Beach – das ist eine Geschichte mit Aufs und Abs. 1915 lebten auf der vorgelagerten Insel, die über mehrere Brücken mit der Stadt Miami verbunden ist, gerade einmal 30 Menschen. Heute sind es 90 Millionen Bewohner und fünf bis sieben Millionen Besucher im Jahr. Die meisten Gäste verbringen ihren Urlaub rund um den Ocean Drive.

„Beach, Bikini, Party – Miami kann viel mehr als das“, ist Tanja Morariu überzeugt. Die gebürtige Deutsche lebt seit zehn Jahren in Floridas Metropole. „Miami hat eine Seele bekommen. Früher war alles eher oberflächlich, die Leute haben hier nur überwintert und nicht wirklich gelebt.“ Das sei mittlerweile ganz anders. Die Menschen wollten bleiben, eine Gemeinschaft entstehen lassen.

Fasziniert ist die Marketingdirektorin vor allem vom kulturellen Angebot. „Wir haben zum Beispiel das neue Konzerthaus für die New World Symphony, das der Weltklas-

se-Architekt Frank Gehry gebaut hat. Auf einer überdimensionalen Leinwand werden einmal wöchentlich hochkarätige Konzerte kostenlos nach draußen übertragen. Die Leute bringen ihre Picknickdecken und Wein mit, sitzen unter freiem Himmel und genießen klassische Musik. Wer würde denken, dass Miami so etwas anbietet?“

Überhaupt habe ich in Sachen Musik viel getan. „Früher gab es nur Salsaclubs. Heute haben wir eine echte Musikszene. Coole Jazzgigs, Grassroot-Nights und viele kleine Bands, die in versteckten Clubs spielen.“

Auch über das, was in Wynwood passiert ist, kann man nur staunen. Noch vor 15 Jahren war das Viertel eine schäbige Gegend, eine No-go-Area. Heruntergekommene Lagerhallen, verlassene Fabrikantlagen, hohe Kriminalität. Dann kam Tony Goldman, derselbe Mann, der auch South Beach entwickelt hat. Er kauft Gründstücke und gab die Wände für Straßenkünstler frei. „Für ihn waren es gigantische Leinwände“, sagt Ryan Wheelbarrow, der selbst Sprayer ist und als Tourguide durch den Bezirk führt. „Heute ist das Areal die größte Street-Art-Galerie, die die Welt je gesehen hat“, sagt Ryan. Die bedeutendsten Graffiti-Künstler dürfen sich auf den Wynwood Walls verwirgen. Durch die Straßen zu spazieren ist ein fantastisches Erlebnis. Hunderte großflächige, knallbunte Pop-Art-Gemälde, Comiquen und Ornamente zieren die Fassaden. Kunstgenuss der Extraklasse. Zudem haben sich zahlreiche Cafés, Restaurants und Shops angesiedelt.

Ryan befürchtet jedoch, dass das alles zu kommerziell wird. Die Mieten seien sehr teuer geworden, viele Kreative seien deshalb schon abgewandert. Nach Little Haiti oder Little River, die die nächsten Trendviertel sind. „Dort wohnen traditionell viele Kubaner und Haitianer. Mittlerweile hat die junge Generation diese Viertel auf ihrem Radar“, weiß auch Tanja Morariu. In Little River und Little Haiti finde man viele skurrile Locations, tolle Nachtclubs und hervorragende Restaurants. „Miami hat so viele Facetten, es ist einfach faszinierend.“

Gut eine halbe Autostunde, aber in Wahrheit weiter entfernt liegt Coral Gables. Ein Stadtteil Miamis, der in den Zwanzigerjahren von millionenschweren Visionär George Merrick erschaffen wurde. Das gesamte Viertel ist eine grüne Oase mit zwitschernden Vögeln und Villen im mediterranen Stil.

Merrick baute auch das Biltmore Hotel, das 1926 eröffnete und soziell alles in den Schatten stellte, was es damals gab. Der Turn des Hotels war der höchste Floridas, die Gäste wurden in echten venezianischen Gondeln über Kanäle zum Strand geschippert, und das Biltmore hatte den größten Pool der Welt.

Die Schwimmerin und Schauspielerin Esther Williams sprang hier ins türkisblaue Wasser, und kein Geringerer als Johnny Weissmüller gab Schwimmunterricht, bevor er nach Hollywood ging, um sich als Tarzan von Liane zu Liane zu schwingen.

Die Geschichte des Biltmore Hotels ist bewegt. In den frühen Jahren waren die Reichen und Schönen Hollywoods zu Gast – Ginger Rogers, Bing Crosby und natürlich auch die Halbwelt rund um Al Capone. „1929 wurde der Mafioso Thomas „Fatty“ Walsh in Capones

„
 Beach, Bikini, Party – Miami kann viel mehr als das.

Tanja Morariu,
Marketingdirektorin

Welt Symphonie, das der Weltklas-



Bis heute TV-Kult: Als hippe Polizisten James „Sonny“ Crocket und Ricardo „Rico“ Tubbs ermittelten die Schauspieler Don Johnson und Philip Michael Thomas (links Seite Bild oben, von links) ab 1984 in der Serie „Miami Vice“. Die Produktion war ein Straßenfänger – und ließte einen Imagewechsel für die eisige Drogenmetropole ein. Das Biltmore Hotel ist eines der ältesten Luxushotels der USA. Charakteristisch sind der 91 Meter hohe Art-Deco-Turm und der riesige Pool (1). Ryan Wheelbarrow führt als Tourguide durch Wynwood (2). Der Stadtteil ist die größte Street-Art-Galerie der Welt mit Graffitikunst zum Staunen (3).

Suite ermordet. Ob Al was damit zu tun hatte – man weiß es nicht“, sagt Hoteldirektor Philippe Parodi. Zumindest stecke die Kugel heute noch im Kanal.

Da stand der Zweite Weltkrieg, und aus dem Luxushotel wurde ein Lazarett. Später zog auch die medizinische Fakultät der Universität von Miami ein. Doch während 1968 das Krankenhaus ausgespogen war, stand das ehemalige Hotel jahrzehntelang leer. Nachbarskinder spielten auf dem Gelände, und man munkelte, dass Fatty Walsh in den Ruinen spuke.

2137

Quadratmeter misst der Pool im Biltmore Hotel. Er ist mit 2271247 Litern Wasser gefüllt und heu- te noch der größte Pool an der Ostküste der USA. Hier schwamm Johnny Weissmüller alias Tarzan einst Weltrekord.

1983 investierte die Gemeinde Coral Gables 55 Millionen Dollar in die Renovierung. 1987 wurde Wiedereröffnung gefeiert. Doch schon nach drei Jahren musste das Biltmore wieder schließen. „Geschichte und Wirtschaftskrise. 1992 übernahm Seaway das Biltmore. Die Hotel Corporation startete ein aufwendiges Renovierungsprogramm für 40 Millionen Dollar. Pool, Turm, Gästezimmer, Spa, Fitnessbereich und Golfplatz wurden auf „Weltklasseniveau“ gebracht, wie der Hoteldirektor berichtet.

„Im vergangenen Jahr haben wir

gerade wieder 30 Millionen Dollar in die Renovierung der Lobby und Zimmer investiert. Außerdem haben wir den historischen 18-Loch-Golfplatz erweitert“, sagt Parodi. „Gäste können jetzt in den neuen Hallen sich allerdings hartnäckig „Schauen Sie mal, Weihnachten habe ich Fotos im Ballsaal aufgehängt. Man sieht mich im Spiegel, und da ist doch ein Schatten hinter mir“, sagt ein Guest aus Kanada und zeigt dabei auf ein Foto in seinem Smartphone. Er könnte schwören, dass er ganz allein im Raum gewesen sei. Deswegen sei er extra noch

mal zurückgekehrt. „Ich will mit den historischen Säulen mit den alten Spiegeln noch mal genauer ansehen.“

Concierge Claudio Bonavides kennt das schon. Die Gäste schauen öfter mal, dass ihnen manches unheimlich erscheint. Aber ich arbeite hier schon seit den Neunzigerjahren, mir ist noch kein Geist begegnet.“

Mehr Geschichten über sehenswerte Reiseziele in den USA auf www.reisereporter.de



2



3



Anreise
Lufthansa bietet Direktflüge von Frankfurt am Main nach Miami an.

Unterkünfte
The Palms Hotel & Spa: Vier-Sterne-Sort-Hotel im Herzen von Miami Beach. Übernachtung im Doppelzimmer ab 199 USD in der Nebensaison (Mai bis November).

The Biltmore: Ein großes Fünf-Sterne-Hotel in Coral Gables. Doppelzimmer ab 250 USD in der Nebensaison.

Grand Beach Hotel Surfside: Strandhotel (vier Sterne) in Miami Beach. Übernachtungen im Doppelzimmer ab 299 USD. www.thepalmshotel.com www.biltmorehotel.com www.grandbeachhotel.com

Touren
Bike and Roll: Miami per Fahrrad oder Segway entdecken. Private und Gruppentouren ab 40 USD pro Person.

Miami Culinary Tours: Geführte Genuss- und Kulturtouren durch Little Havana, Wynwood, South Beach, Design District und Coconut Grove. Teilnahme ab 39 USD pro Person.

Miami Best Graffiti Guide: Mit Ryan Wheelbarrow durch Wynwood. Touren ab 37 USD pro Person.

www.bikemiami.com www.miamiculinarytours.com www.miamicbestgraffitiguide.com

Weitere Informationen
www.miamilandbeaches.com

Die Reise wurde unterstützt vom Greater Miami Convention & Visitors Bureau. Über Inhalte entscheidet allein die Redaktion.

Neue Presse Hannover, Stadt

06.04.2019

CIRC: 19,432

Neue Presse



Stadt der vielen Facetten

Die Metropole Miami lockt Reisende aus aller Welt in den Süden des US-Bundesstaates Florida. Ocean Drive und Miami Beach üben eine große Anziehungskraft aus. Doch die Stadt mit der wechselhaften Geschichte hat noch mehr zu bieten.

Von Britta Matzen

Föhnenfrisuren, Blazer in Pastellfarben, weiße Slipper ohne Socken und immer einen flotten Spruch auf den Lippen – vor 35 Jahren lummerte zum ersten Mal „Miami Vice“ über den Bildschirm. Die Kultserie war nicht nur ein Riesenerfolg, sie war auch die Initialzündung, um die Stadt Miami im Süden Floridas neu zu erfinden.

Als die Cops James „Sonny“ Crockett (Don Johnson) und Ricardo „Rico“ Tubbs (Philip Michael Thomas) 1984 rund um South Beach erstmals gegen Gangster ermittelten, war Miami eine Drogenmetropole. Riesige Mengen Kokain flossen damals aus Südamerika nach Florida. Zuhälter, Waffenschieber und Gangs hielten das Sagen, die Mordrate in Miami war die höchste in den USA. „Miami Beach war ein Slum, ein ganz übler Stadtteil. Keiner jemand wollte herkommen, nicht mal Einheimische“, erinnert sich Gina Nato von Miami Culinary Tours.

Nur die alten Leute hätten es hier ausgehalten. Die, die sich in den Sechzigerjahren rund um den Ocean Drive angesiedelt hatten. Vornehmlich Juden aus New York City, die den kalten Wintern entflohen waren, um die Wärme und das Leben im Süden zu genießen. „Ich war 1982 das erste Mal hier. Als ich damals durch South Beach gegangen bin, habe ich überall die alten Herrschaften mit großen Sonnenbrillen auf Schaukelstühlen sitzen sehen“, berichtet Tanja Morariu, Marketingdirektorin des Palms Hotel and Spa. God's waiting room (Wartezimmer Gottes) hätten sie Miami Beach damals genannt, ergänzt Gina. „Es war hart, aber genauso war's.“

Dann kam „Vice“, wie die US-Amerikaner die Serie nennen. „Damals gab es, man glaubt es ja nicht, nur drei oder vier TV-Kanäle. Freitagabend liefen alle Leute nach Hause, um die Serie zu schauen mit Girls in knappen Bikinis, fancy Cars, Leinenjackets. Und plötzlich war Miami Beach hip“, staunt die Moderatorin noch heute über den Effekt der Serie. Die Modeszene aus New York flog ein, Nachclubbesitzer und Leute, die sich gern mit Models umgehen. Schnell schossen auch neue Restaurants und Hotels aus dem Boden. „Jeder wollte auf einmal dieses sexy Leben mit Autos, Strand und tropischem Lifestyle gehören“, erinnert sich Gina. Seit den Neunzigerjahren ist Miami wieder ein angesagtes Urlaubsziel.

Miami Beach – das ist eine Geschichte mit Aals und Abs. 1915 lebten auf der vorgelagerten Insel, die über mehrere Brücken mit der Stadt Miami verbunden ist, gerade einmal 30 Menschen. Heute sind es 90 000 Bewohner und fünf bis sieben Millionen Besucher im Jahr. Die meisten Gäste verbringen ihren Urlaub rund um den Ocean Drive.

„Beach, Bikini, Party – Miami kann viel mehr als das“, ist Tanja Morariu überzeugt. Die gebürtige Deutsche lebt seit zehn Jahren in Floridas Metropole. „Miami hat eine Seele bekommen. Früher war alles eher oberflächlich, die Leute haben hier nur überwintert und nicht wirklich gelebt.“ Das sei mittlerweile ganz anders. Die Menschen wollten bleiben, eine Gemeinschaft entstehen lassen.

Fasziniert ist die Marketingdirektorin vor allem vom kulturellen Angebot. „Wir haben zum Beispiel das neue Konzerthaus für die New World Symphony, das der Weltklasse-Architekt Frank Gehry gebaut hat. Auf einer überdimensionalen Leinwand werden einmal wöchentlich hochkarätige Konzerte kostenlos nach draußen übertragen. Die Leute bringen ihre Picknickdecken und Wein mit, sitzen unter freiem Himmel und genießen klassische

Musik. Wer würde denken, dass Miami so etwas anbietet?“

Überhaupt habe sich in Sachen Musik viel getan. „Früher gab es nur Salsaclubs. Heute haben wir eine echte Musikszene. Cool Jazzpigs, Grassroot-Nights und viele kleine Bands, die in versteckten Clubs spielen.“

Auch über das, was in Wynwood passiert ist, kann man nur staunen. Noch vor 15 Jahren war das Viertel eine schäbige Gegend, eine No-go-Area. Heruntergekommene Lagerhallen, verlassene Fabrikanlagen, hohe Kriminalität. Dann kam Tony Goldman, derselbe Mann, der auch South Beach entwickelt hat. Er kaufte Grundstücke und gab die Wände für Straßenkünstler frei. „Für ihn waren es gigantische Leinwände“, sagt Ryan Wheelbarrow, der selbst Sprayer ist und als Tourguide durch das Bezirk führt. „Heute ist das Area die größte Street-Art-

Galerie, die die Welt je gesehen hat“, sagt Ryan. Die bedeutendsten Graffiti-Künstler durften sich auf den Wynwood Walls verwirgen. Durch die Straßen zu spazieren ist ein fantastisches Erlebnis. Hunderte großflächige, knallbunte Pop-Art-Gemälde, Comictypen und Ornamente zieren die Fassaden, Kunstgenuss der Extraklasse. Zudem haben sich zahlreiche Cafés, Restaurants und Shops angesiedelt.

Ryan befürchtet jedoch, dass das alles zu kommerziell wird. Die Mieten seien sehr teuer geworden, viele Kreative seien deshalb schon abgewandert. Nach Little Haiti oder Little River, die die nächsten Trendviertel sind. „Dort wohnen traditionell viele Kubaner und Haitianer. Mittlerweile hat die junge Generation diese Viertel auf ihrem Radar“ weiß auch Tanja Morariu. In Little River und Little Haiti finde man viele skurrile Locations, tolle Nachclubs





2



3



4

Bis heute TV-Kult: Als hippe Polizisten James „Sonny“ Crockett und Ricardo „Rico“ Tubbs ermittelten die Schauspieler Don Johnson und Philip Michael Thomas (linke Seite Bild oben, von links) ab 1984 in der Serie „Miami Vice“. Die Produktion war ein Straßenfeier – und leitete einen Imagewechsel für die einstige Drogenmetropole ein. Das Biltmore Hotel ist eines der ältesten Luxushotels der USA. Charakteristisch sind der 91 Meter hohe Art-déco-Turm und der riesige Pool (1). Ryan Wheelbarrow führt als Tourguide durch Wynwood (2). Der Stadtteil ist die größte Street-Art-Galerie der Welt mit Graffitikunst zum Staunen (3). Auch trendige Cafés und Restaurants locken Besucher nach Wynwood (4).

und hervorragende Restaurants. „Miami hat so viele Facetten, es ist einfach faszinierend.“⁴

Gut eine halbe Autostunde, aber in Wahrheit Welsen entfernt liegt Coral Gables. Ein Stadtteil Miamis, der in den Zwanzigerjahren vom milliardenenschwernen Visionär George Merrick erschaffen wurde. Das gesamte Viertel ist eine grüne Oase mit zwitschernden Vögeln und Villen im mediterranen Stil.

Merrick baute auch das Biltmore Hotel, das 1926 eröffnete und so ziemlich alles in den Schatten stellte, was es damals gab. Der Turm des Hotels war der höchste Floridas, die Gäste wurden in echten venezianischen Gondeln über Kanäle zum Strand geschippert, und das Biltmore hatte den größten Pool der Welt. Die Schwimmerin und Schauspielerin Esther Williams sprang hier ins türkisblaue Wasser, und kein Germaner als Johnny Weissmüller gab

2137

Quadratmeter misst der Pool im Biltmore Hotel. Er ist mit 2.271.247 Litern Wasser gefüllt und heute noch der größte Pool an der Ostküste der USA. Hier schwamm Johnny Weissmüller alias Tarzan einst Weltrekord.

Schwimmunterricht, bevor er nach Hollywood ging, um sich als Tarzan von Liane zu Liane zu schwingen.

Die Geschichte des Biltmore Hotels ist bewegt. In den frühen Jahren waren die Reichen und Schönen Hollywoods zu Gast – Ginger Rogers, Bing Crosby und natürlich auch die Halbwelt rund um Al Capone. „1929 wurde der Mafioso Thomas „Fatty“ Walsh in Capones Suite ermordet. Ob Al was damit zu tun hatte – man weiß es nicht“, sagt Hoteldirektor Philippe Parodi. Zumindest stecke die Kugel heute noch im Kamin.

Dann kam der Zweite Weltkrieg, und aus dem Luxushotel wurde ein Lazarett. Später zog auch die medizinische Fakultät der Universität von Miami ein. Doch nachdem 1968 das Krankenhaus ausgesiedigt war, stand das ehemalige Hotel jahrelang leer. Nachbarskinder spielten auf dem Gelände, und man

munkelte, dass Fatty Walsh in den Ruinen spukte.

1983 investierte die Gemeinde Coral Gables 55 Millionen Dollar in die Renovierung. 1987 wurde Wiedereröffnung gefeiert. Doch schon nach drei Jahren musste das Biltmore erneut schließen – wegen der Wirtschaftskrise. 1992 übernahm Seaway das Biltmore. Die Hotel Corporation startete ein aufwendiges Renovierungsprogramm für 40 Millionen Dollar. Pool, Turm, Gästezimmer, Spa, Fitnessbereich und Golfplatz wurden auf „Weltklasseniveau“ gebracht, wie der Hoteldirektor berichtet.

„Im vergangenen Jahr haben wir gerade wieder 30 Millionen Dollar in die Renovierung der Lobby und Zimmer investiert. Außerdem haben wir den historischen 18-Loch-Golfplatz erweitert“, sagt Parodi.

Die Gerüchte von Gespenstern halten sich allerdings hartnäckig.

„Schauen Sie mal. Weihnachten habe ich Fotos im Ballsaal aufgenommen. Man sieht mich im Spiegel, und da ist doch ein Schatten hinter mir“, sagt ein Guest aus Kanada und zeigt dabei auf ein Foto in seinem Smartphone. Er könnte schwören, dass er ganz allein im Raum gewesen sei. Deswegen sei er extra noch mal zurückgekehrt. „Ich will mir den historischen Saal mit den alten Spiegeln noch mal genauer ansehen.“

Concierge Claudine Benavides kennt das schon. „Die Gäste erzählen öfter mal, dass ihnen manches unheimlich erscheint. Aber ich arbeite hier schon seit den Neunzigerjahren, mir ist noch kein Geist begegnet.“

 Mehr Geschichten über sehenswerte Reiseziele in den USA auf www.reisereporter.de

ART DÉCO IN MIAMI BEACH

Miami Beach ist auch bekannt für seine Architektur. Elegante, stromlinienförmige Art-déco-Bauten begegnen Besuchern auf Schritt und Tritt. Sie entstanden zur Zeit der Prohibition von 1920 bis 1933, als in den USA ein striktes Alkoholverbot herrschte. Mit der Karibik direkt vor der Haustür boomed in Miami der illegale Handel mit Alkohol. Vor allem mit Rum. „Was macht man mit dem Schwarzgeld von Schnapsverkauf und illegalem Spielen? Die Schmugglerbanden bauten Hotels, um das Geld zu waschen“, berichtet Gina Natoli von Miami Culinary Tours. Die Gebäude wurden auf die Schnelle und möglichst günstig hochgezogen. „Das ist auch der Grund, warum sie nur drei- oder höchstens viergeschossig sind.“

Bestes Beispiel für die Art-déco-Architektur von Miami Beach ist das Colony Hotel am Ocean Drive. Selbst der Neonschriftzug ist noch original. „Wenn ich das Hotel in der Mitte durchschneiden würde, hätte ich zwei symmetrische Hälften. Das ist typisch für den Baustil“, sagt Gina. Über den Fenstern befinden sich Sonnenblenden, sogenannte Eyebrows (Augenbrauen). Sie fungieren als Schattenspender und sorgen dafür, dass es in den Räumen kühl bleibt.

Die Hotels verfügten auch über Speakeasys, Flüsternippen mit Hintertüren. „Da



Das Colony Hotel am Ocean Drive in South Beach ist ein Art-déco-Schatz. Es wurde 1935 erbaut und sieht heute noch so aus wie damals.

FOTO: BRITTA MATZEN

klopften die Durstigen an, nannten das Codewort, und schon konnte das feucht-fröhliche Vergnügen beginnen“, schildert die Reiseführerin das Vorgehen. Allerdings musste man darin flüstern, damit es von draußen nicht auffiel.

Sogar eine Geheimsprache hatte man damals entwickelt, um die Kunden auf die Speakeasys aufmerksam zu machen. Es wurden Muster in den Boden vor dem Hotel oder in der Lobby eingelassen: „Ein Kreis bedeutete: Hier gibt's Alkohol. Eine

Diamantform hieß, dass man spielen kann“, sagt Gina. Mitte der Siebzigerjahre waren die Art-déco-Bauwerke von Grundstücksspekulanten beinahe abgerissen worden. Doch dann gründete Barbara Capitman 1976 die Miami Design Preservation League. Die Bürgerinitiative kämpfte für den Erhalt der heruntergekommenen Gebäude. Heute stehen 1200 Art-déco-Gebäude in Miami Beach unter Denkmalschutz. Es ist der größte noch erhaltene Art-déco-Bezirk der Welt.

06.04.2019

CIRC: 7,632

TORGAUER ZEITUNG

Stadt der vielen Facetten

Die Metropole Miami lockt Reisende aus aller Welt in den Süden des US-Bundesstaates Florida. Ocean Drive und Miami Beach üben eine große Anziehungskraft aus. Doch die Stadt mit der wechselhaften Geschichte hat noch mehr zu bieten.

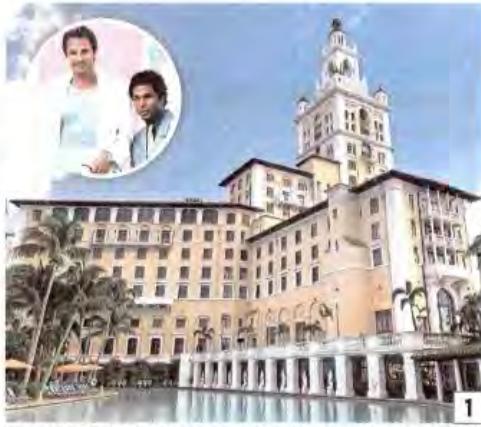
von BRITTA MATZEN

Föhnlässigen, Blazer in Pastellfarben, weiße Slipper ohne Socken und immer einen flotten Spruch auf den Lippen – vor 35 Jahren himmelte zum ersten Mal „Miami Vice“ über den Bildschirm. Die Kultserie war nicht nur ein Riesenerfolg, sie war auch die Initialzündung, um die Stadt Miami im Süden Floridas neu zu erfinden.

Als Cops James „Sonny“ Crockett (Don Johnson) und Ricardo „Rico“ Tubbs (Philip Michael Thomas) 1984 rund um South Beach erstmals gegen Gangster ermittelten, war Miami eine Drogenmetropole. Riesige Mengen Kokain flossen damals aus Südamerika nach Florida. Zuhälter, Waffenschieber und Gangs hatten seinerzeit das Sagen, die Moderate in Miami war die höchste in den USA. „Miami Beach war ein Slum, ein ganz übler Stadtteil. Kaum jemand wollte herkommen, nicht mal Einheimische“, erinnert sich Gina Natale von Miami Culinary Tours.

Nur die alten Leute hätten es hier aus gehalten. Die, die sich in den Sechzigerjahren rund um den Ocean Drive angeseidelt hatten. Vornehmlich Juden aus New York City, die den kalten Wintern entflohen waren, um die Wärme und das Leben im Süden zu genießen. „Ich war 1982 das erste Mal hier. Als ich damals durch South Beach gegangen bin, habe ich überall die alten Herrschaften mit großen Sonnenbrillen auf Schaukelstühlen sitzen sehen“, berichtet Tanja Morariu, Marketingdirektorin des Palms Hotel and Spa. God's waiting room (Wartezimmer Gottes) hießen sie Miami Beach damals genannt, ergänzt Gina. „Etwas hart, aber genauso wahr.“

Dann kam „Vice“, wie die US-Amerikaner die Serie nennen. „Damals gab es, man glaubt es ja nicht, nur drei oder vier



1

2

3

Bis heute TV-Kult: Als hippe Polizisten James „Sonny“ Crockett und Ricardo „Rico“ Tubbs ermittelten die Schauspieler Don Johnson und Philip Michael Thomas (rundes Bild, von links) ab 1984 in der Serie „Miami Vice“. Die Produktion war ein Straßenfeier – und leitete einen Imagegewchsel für die einstige Drogenmetropole ein. Das Biltmore Hotel ist eines der ältesten Luxushotels der USA. Charakteristisch sind der 91 Meter hohe Art-deco-Turm und der riesige Pool (1). Ryan Wheelbarrow führt als Tourguide durch Wynwood (2). Der Stadtteil ist die größte Street-Art-Galerie der Welt mit Graffitikunst zum Staunen (3).

Fotos: Britta Matzen (3), Archiv

TV-Kanäle Freitagabend liefen alle Leute nach Hause, um die Serie zu schauen mit Girls in knappen Bikinis, fancy Cars, Leinenjackets. Und plötzlich war Miami Beach hip", staunt die Fremdenführerin noch heute über den Effekt der Serie. Die Modeszene aus New York flog ein, Nachtclubsbesitzer und Leute, die sich gern mit Models umgeben. Schnell schossen auch neue Restaurants und Hotels aus dem Boden. „Jeder wollte auf einmal dieses sexy Leben mit Autos, Strand und tropischem Lifestyle genießen“, erinnert sich

Gina. Seit den Neunziger Jahren ist Miami wieder ein angesagtes Urlaubsziel.

Miami Beach – das ist eine Geschichte mit Aufs und Abs. 1915 lebten auf der vorgelagerten Insel, die über mehrere Brücken mit der Stadt Miami verbunden ist, gerade einmal 30 Menschen. Heute sind es 90.000 Bewohner und fünf bis sieben Millionen Besucher im Jahr. Die meisten Gäste verbringen ihren Urlaub rund um den Ocean Drive.

„Beach, Bikini, Party – Miami kann viel mehr als das“, ist Tanja Moraru überzeugt. Die gebürtige Deutsche lebt seit zehn Jahren in Floridas Metropole. „Miami hat eine Seele bekommen. Früher war alles eher oberflächlich, die Leute haben hier nur überwintert und nicht wirklich gelebt.“ Das sei mittlerweile ganz anders. Die Menschen wollten bleiben, eine Gemeinschaft entstehen lassen.

Fasziniert ist die Marketingdirektorin vor allem vom kulturellen Angebot. „Wir haben zum Beispiel das neue Konzerthaus für die New World Symphony, das der Weltklasse-Architekt Frank Gehry gebaut hat. Auf einer überdimensionalen Leinwand werden einmal wöchentlich hochkarätige Konzerte kostenlos nach draußen übertragen. Die Leute bringen ihre Picknickdecken und Wein mit, sitzen unter freiem Himmel und genießen klassische Musik. Wer würde denken, dass Miami so etwas anbietet?“

Überhaupt habe sich in Sachen Musik viel getan. „Früher gab es nur Salsoclubs. Heute haben wir eine echte Musikszene. Coole Jazzclubs, Grassroot-Nights und viele kleine Bands, die in versteckten Clubs spielen.“

Auch über das, was in Wynwood passiert ist, kann man nur staunen. Noch vor 15 Jahren war das Viertel eine schäbige Gegend, eine No-go-Area, heruntergekommene Lagerhallen, verlassene Fabrikhallen, hohe Kriminalität. Dann kam Tony Goldman, derselbe Mann, der auch South Beach entwickelt hat. Er kaufte Grundstücke und gab die Wände für Straßenkünstler frei. „Für ihn waren es gigantische Leinwände“, sagt Ryan Wheelbarrow, der selbst Sprayer ist und als Tourguide durch den Bezirk führt. „Heute ist das Areal die größte Street-Art-Galerie, die die Welt je gesehen hat“, sagt Ryan. Die bedeutendsten Graffitikünstler durften sich auf den Wynwood Walls verewigen. Durch die Straßen zu spazieren ist ein fantastisches Erlebnis. Hunderte großflächige, knallbunte Pop-Art-Gemälde, Comicfiguren und Ornamente zieren die Fassaden. Kunstgenuss der Extraklasse. Zudem haben sich zahlreiche Cafés, Restaurants und Shops angesiedelt.

Ryan befürchtet jedoch, dass das alles zu kommerziell wird. Die Mieten seien sehr teuer geworden, viele Kreative seien deshalb schon abgewandert. Nach Little Hatt oder Little River, die die nächsten Trendviertel sind. „Dort wohnen traditionell viele Kubaner und Haitianer. Mittlerweile hat die junge Generation diese Viertel auf ihrem Radar“, weiß auch Tanja Moraru. In Little River und Little Hatt findet man viele skurrile Locations, tolle Nachtclubs und hervorragende Restaurants. „Miami hat so viele Facetten, es ist einfach faszinierend.“

Gut eine halbe Autostunde, aber in Wahrheit Welten entfernt liegt Coral

Gables. Ein Stadtteil Miamis, der in den Zwanzigerjahren vom millionenschweren Visionär George Merrick erschaffen wurde. Das gesamte Viertel ist eine grüne Oase mit zwitschernden Vögeln und Villen im mediterranen Stil.

Merrick baute auch das Biltmore Hotel, das 1926 eröffnete und soziell alles in den Schatten stellte, was es damals gab. Der Turm des Hotels war der höchste Floridas, die Gäste wurden in echten venezianischen Gondeln über Kanäle zum Strand geschippert, und das Biltmore hatte den größten Pool der Welt. Die Schwimmerin und Schauspielerin Esther Williams sprang hier ins türkisblaue Wasser, und kein Geringerer als Johnny Weissmüller gab Schwimmunterricht, bevor er nach Hollywood ging, um sich als Tarzan von Liane zu Liane zu schwingen.

Die Geschichte des Biltmore Hotels ist bewegt. In den frühen Jahren waren die Reichen und Schönen Hollwoods zu Gast – Ginger Rogers, Bing Crosby und natürlich auch die Halbwelt rund um Al Capone. „1929 wurde der Mafioso Thomas „Fatty“ Walsh im Capones Suite ermordet. Oh Al was damit zu tun hatte – man weiß es nicht“, sagt Hoteldirektor Philippe Parodi. Zumindest stecke die Kugel heute noch im Kamin.

Dann kam der Zweite Weltkrieg, und aus dem Luxushotel wurde ein Lazarett. Später zog auch die medizinische Fakultät der Universität von Miami ein. Doch nachdem 1968 das Krankenhaus ausgetragen war, stand das ehemalige Hotel Jahrzehntelang leer. Nachbarskinder spielten auf dem Gelände, und man murkte, dass Fatty Walsh in den Ruinen spukte.

1983 investierte die Gemeinde Coral Gables 55 Millionen Dollar in die Renovierung, 1987 wurde Wiedereröffnung gefeiert. Doch schon nach drei Jahren musste das Biltmore erneut schließen – wegen der Wirtschaftskrise. 1992 übernahm Seaway das Biltmore. Die Hotel Corporation startete ein aufwendiges Renovierungsprogramm für 40 Millionen Dollar. Pool, Turm, Gästezimmer, Spa, Fitnessbereich und Golfplatz wurden auf „Weltklassenniveau“ gebracht, wie der Hoteldirektor berichtet.

„Im vergangenen Jahr haben wir gerade wieder 30 Millionen Dollar in die Renovierung der Lobby und Zimmer investiert. Außerdem haben wir den historischen 18-Loch-Golfplatz erweitert“, sagt Parodi.

Die Gerüchte von Gespenstern halten sich allerdings hartnäckig. „Schauen Sie mal. Weihnachten habe ich Fotos im Ballsaal aufgenommen. Man sieht mich im Spiegel, und da ist doch ein Schatten hinter mir“, sagt ein Guest aus Kanada und zeigt dabei auf ein Foto in seinem Smartphone. Er könnte schwören, dass er ganz allein im Raum gewesen sei. Deswegen sei er extra noch mal zurückgekehrt. „Ich will mir den historischen Saal mit den alten Spiegeln noch mal genauer ansehen.“

Concierge Claudine Benavides kennt das schon. „Die Gäste erzählen öfter mal, dass ihnen manches unheimlich erscheint. Aber ich arbeite hier schon seit den Neunzigerjahren, mir ist noch kein Gespenst begegnet.“

„Weitere Geschichten über sehenswerte Reiseziele in den USA auf www.reisereporter.de



Reich, Schön, Party - Miami
LERNWERTHEIT:
2-5 PUNKTE

Tanja Moraru,
Marketingdirektorin

„Weitere Geschichten über sehenswerte Reiseziele in den USA auf www.reisereporter.de

HEIM & WEG

Anreise

Lufthansa bietet Direktflüge von Frankfurt am Main nach Miami an. Außerdem gibt es Verbindungen mit British Airways über London oder mit KLM über Amsterdam nach Miami.

Beste Reisezeit

Miami ist eine Ganzjahresdestination. Die beste Reisezeit ist von November bis April mit gemäßigten Temperaturen, wenig Niederschlag und einer geringen Luftfeuchtigkeit. Die Hauptaison ist von März bis Ende August mit Temperaturen bis zu 33 Grad Celsius. Von Mai bis Oktober herrscht Regenzeit.

Unterkünfte

The Palms Hotel & Spa: Vier-Sterne-Strandresort-Hotel im Herzen von Miami Beach, Übernachtung im Doppelzimmer ab 199 USD in der Nebensaison (Mai bis November).

The Biltmore: Luxuriöses Fünf-Sterne-Hotel in Coral Gables, Doppelzimmer ab 250 USD in der Nebensaison. Angebote wie vier Nächte zum Preis von drei Nächten.

Grand Beach Hotel Surfside: Strandhotel (vier Sterne) in Miami Beach, Übernachtungen im Doppelzimmer ab 299 USD.

www.thepalmshotel.com

www.biltmorehotel.com

www.grandbeachhotel.com

Touren

Bike and Roll: Miami per Fahrrad oder Segway entdecken. Private und Gruppentouren ab 40 USD pro Person.

Miami Culinary Tours: Geführte Genuss- und Kulturtouren durch Little Havana, Wynwood, South Beach, Design District und Coconut Grove. Teilnahme ab 39 USD pro Person.

Miamis Best Graffiti Guide: Mit Ryan Wheelbarrow durch Wynwood. Touren ab 37 USD pro Person.

www.bikemiami.com

www.miamiculinarytours.com

www.miamisbestgraffitiguide.com

Weitere Informationen

www.miamilandbeaches.com

Die Reise wurde unterstützt vom Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB). Über Auswahl und Ausrichtung der Inhalte entscheidet allein die Redaktion.

Winsener Anzeiger

06.04.2019

CIRC: 8,190

Winsener Anzeiger



Stadt der vielen Facetten

Die Metropole Miami lockt Reisende aus aller Welt in den Süden des US-Bundesstaates Florida. Ocean Drive und Miami Beach üben eine große Anziehungskraft aus. Doch die Stadt mit der wechselhaften Geschichte hat noch mehr zu bieten.

von Britta Matzen

öhnstrüsen, Blazer in Pastellfarben, weiße Slipper ohne Socken und immer einen flotten Spruch auf den Lippen – vor 35 Jahren flimmerete zum ersten Mal „Miami Vice“ über dem Bildschirm. Die Kulisse war nicht nur ein Riesenerfolg, sie war auch die Initialzündung, um die Stadt Miami im Süden Floridas neu zu erfinden.

Als die Cops James „Sonny“ Crockett (Don Johnson) und Ricardo „Rico“ Tubbs (Philip Michael Thomas) 1984 rund um South Beach erstmals gegen Gangster ermittelten, war Miami eine Drogenmetropole. Riesige Mengen Kokain flossen damals aus Südamerika nach Florida. Zuhälter, Waffenschieber und Gangs hatten seinerzeit das Sagen. Die Maestranza in Miami war die höchste in den USA. „Miami Beach war ein Slum, ein ganz übler Stadtteil. Kaum jemand wollte herkommen, nicht mal Einheimische“, erinnert sich Gina Natoli von Miami Culinary Tours.

Nur die alten Leute hätten es hier ausgehalten. Die, die sich in den Sechzigerjahren rund um den Ocean Drive angesiedelt hatten. Vornehmlich Juden aus New York City, die den kalten Wintern entflohen waren, um die Wärme und das Leben im Süden zu genießen. „Ich war 1982 das erste Mal hier. Als ich damals durch South Beach gegangen bin, habe ich überall die alten Herrschaften mit großen Sonnenbrillen auf Schaukelstühlen sitzen sehen“, berichtet Tanja Morariu, Marketingdirektorin des Palms Hotel and Spa. God's waiting room (Wartezimmer Gottes) hätten sie Miami Beach damals genannt, ergänzt Gina. „Etwas hart, aber genau so war.“

Dann kam „Vice“, wie die US-Amerikaner die Serie nennen. „Damals gab es, man glaubt es ja nicht, nur drei oder vier TV-Kanäle. Freitagabend liefen alle Leute nach Hause, um die Serie zu schauen mit Girls in knappen Bikinis, fancy Cars, Lederjacken. Und plötzlich war Miami Beach hip“, staunt die Fremdenführerin noch heute über den Effekt der Serie. Die Modeszene aus New York floog ein. Nachtclubbesitzer und Leute, die sich gern mit Models umgeben. Schnell schoßsen auch neue Restaurants und Hotels aus dem Boden. „Jeder wollte auf einmal dieses sexy Leben mit Autos, Strand und tropischem Lifestyle genießen“, erinnert sich Gina. Seit den Neunzigerjahr-

ren ist Miami wieder ein angekündigtes Urlaubsziel.

Miami Beach – das ist eine Geschichte mit Aufs und Ab. 1915 lebten auf der vorgelagerten Insel, die über mehrere Brücken mit der Stadt Miami verbunden ist, gerade einmal 30 Menschen. Heute sind es 90 000 Bewohner und fünf bis sieben Millionen Besucher im Jahr. Die meisten Gäste verbringen ihren Urlaub rund um den Ocean Drive.

„Beach, Bikini, Party – Miami kann viel mehr als das“, ist Tanja Morariu überzeugt. Die gebürtige Deutsche lebt seit zehn Jahren in Floridas Metropole. „Miami hat eine Seele bekommen. Früher war alles eher oberflächlich, die Leute haben hier nur überwintert und nicht wirklich gelebt.“ Das sei mitterweile ganz anders. Die Menschen wollten bleiben, eine Gemeinschaft entstehen lassen.

Fasziniert ist die Marketingdirektorin vor allem vom kulturellen Angebot. „Wir haben zum Beispiel das neue Konzerthaus für die New World Symphony, das der Weltklasse-Architekt Frank Gehry gebaut hat. Auf einer überdimensionalen Leinwand

werden einmal wöchentlich hochkarätige Konzerte kostenlos nach draußen übertragen. Die Leute bringen ihre Picknickdecken und Wein mit, sitzen unter freiem Himmel und genießen klassische Musik. Wer würde denken, dass Miami so etwas anbietet?“

Überhaupt habe sich in Sachen Musik viel getan. „Früher gab es nur Salsoclubs. Heute haben wir eine echte Musikszene. Coole Jazzclubs, Grassroot-Nights und viele kleine Bands, die in versteckten Clubs spielen.“

Auch über das, was in Wynwood passiert ist, kann man nur staunen. Noch vor 15 Jahren war das Viertel eine schäbige Gegend, eine No-go-Area. Heruntergekommene Lagerhallen, verlassene Fabrikanlagen, hohe Kriminalität. Dann kam Tony Goldman, derselbe Mann, der auch South Beach entwickelt hat. Er kaufte Grundstücke und gab die Wände für Straßenkünstler frei. „Für ihn waren es gigantische Leinwände“, sagt Ryan Wheelbarrow, der selbst Sprayer ist und als Tourguide durch den Bezirk führt. „Heute ist das Areal die größte

Street-Art-Galerie, die die Welt je gesehen hat“, sagt Ryan.

Die bedeutendsten Graffitikünstler durften sich auf den Wynwood Walls verewigen. Durch die Straßen zu spazieren ist ein fantastisches Erlebnis. Hunderte großflächige, knallbunte Pop-Art-Gemälde, Comicfiguren und Ornamente zieren die Fassaden. Kunstgenuss der Extraklasse. Zudem haben sich zahlreiche Cafés, Restaurants und Shops angesiedelt.

Ryan befürchtet jedoch, dass das alles zu kommerziell wird. Die Mieten seien sehr teuer geworden, viele Kreative seien deshalb schon abgewandert. Nach Little Haiti oder Little River, die die nächsten Trendviertel sind. „Dort wohnen traditionell vietnamesische und haitianische Menschen. Mittlerweile hat die junge Generation diese Viertel auf ihrem Radar“, weiß auch Tanja Morariu. In Little River und Little Haiti finde man viele skurrile Locations, tolle Nachtleben und hervorragende Restaurants. „Miami hat so viele Facetten, es ist einfach faszinierend.“

Gute halbe Autostunde,





Bis heute TV-Kult: Als hippe Polizisten James „Sonny“ Crockett und Ricardo „Rico“ Tubbs ermittelten die Schauspieler Don Johnson und Philip Michael Thomas (links Bild oben, von links) ab 1984 in der Serie „Miami Vice“. Die Produktion war ein Straßenfeuer – und leitete einen Imagegewchsel für die einzige Drogenmetropole ein. Das Biltmore Hotel ist eines der ältesten Luxushotels der USA. Charakteristisch sind der 91 Meter hohe Art-deco-Turm und der riesige Pool (1). Ryan Wheelbarrow führt als Tourguide durch Wynwood (2). Der Stadtteil ist die größte Street-Art-Galerie der Welt mit Graffitikunst zum Staunen (3). Auch irrenige Cafés und Restaurants locken Besucher nach Wynwood (4).

aber in Wahrheit Welten entfernt liegt Coral Gables. Ein Stadtteil Miamis, der in den Zwanzigerjahren von milde-nusschwernen Visionär George Merrick erschaffen wurde. Das gesamte Viertel ist eine grüne Oase mit zwischendrin Vögeln und Villen im mediterranen Stil.

Merrick baute auch das Biltmore Hotel, das 1926 eröffnete und so ziemlich alles in den Schatten stellte, was es damals gab. Der Turm des Hotels war der höchste Floridas, die Gäste wurden in echten

venezianischen Gondeln über Kanäle zum Strand geschipperi, und das Biltmore hatte den größten Pool der Welt. Die Schwimmern und Schauspielerin Esther Williams sprang hier ins türkisblaue Wasser, und kein Geringerer als Johnny Weissmüller gab Schwimmunterricht, bevor er nach Hollywood ging, um sich als Tarzan von Liane zu Liane zu schwingen.

Die Geschichte des Biltmore Hotels ist bewegt. In den frühen Jahren waren die Reichen und Schönen Holly-

woods zu Gast – Ginger Rogers, Bing Crosby und natürlich auch die Halbwelt rund um Al Capone. 1929 wurde der Matrose Thomas „Fatty“ Walsh in Capones Suite ermordet. Ob Al was damit zu tun hatte – man weiß es nicht – sagt Hoteldirektor Philippe Pavrodi. Zumindest steckte die Kugel heute noch im Kamin.

Dann kam der Zweite Weltkrieg, und aus dem Luxushotel wurde ein Lazarett. Später zog auch die medizinische Fakultät der Universität von Miami ein. Doch nachdem

1968 das Krankenhaus ausgeszogen war, stand das ehemalige Hotel jahreholtlang leer. Nachbarskinder spielten auf dem Gelände, und man murmelte, dass Fatty Walsh in den Ruinen spukte.

1983 investierte die Gemeinde Coral Gables 55 Millionen Dollar in die Renovierung. 1987 wurde Wiedereröffnung gefeiert. Doch schon nach drei Jahren musste das Biltmore erneut schließen – wegen der Wirtschaftskrise. 1992 übernahm Saway das Biltmore. Die Hotel Cor-

2137

Quadratmeter muss der Pool im Biltmore Hotel. Er ist mit 2.271.247 Litern Wasser gefüllt und heute noch der größte Pool an der Ostküste der USA. Hier schwamm Johnny Weissmüller alias Tarzan einst. Weltrekord.

Art déco in Miami Beach

Miami Beach ist auch bekannt für seine Architektur. Elegante, schlanken-förmige Art-deco-Bauten begleiten Besuchern auf Schritt und Tritt. Sie entstanden zur Zeit der Prohibition von 1920 bis 1933, als in den USA ein striktes Alkoholverbot herrschte. Mit der Korkak direkt vor der Haustür boomte in Miami der illegale Handel mit Alkohol. Vor allem mit Rum. „Was macht man mit dem Schwarzgold von Schnapsverkauf und illegalem Spiel?“ Die Schnupperparaden bilden Hotels, um das Gelö zu waschen“, berichtet Gina Natali von Miami Culinary Tours. Die Gebäude wurden auf die Schneile und möglichst glamourös hochgezogen. „Das ist auch der Grund, weshalb sie nur die höchsten Vergeschenke sind.“

Bestes Beispiel für die Art-deco-Architektur von Miami Beach ist das Colony Hotel am Ocean Drive. Selbst die Neonschriftzug ist noch original. „Wenn ich das Hotel in der Mitte durchschneide würde, hätte ich zwei symmetrische Hälften. Das ist typisch für das Bautiß“, sagt Gina. Über den Fenstern befinden sich Sonnenblenden, sogenannte Eye brows (Augenbrauen). Sie fungieren als Schattenspenden und sorgen dafür, dass es in den Räumen kühl bleibt.

Die Hotels verfügen auch über Speakeasys, Flüstertreppen mit hinter-jümm „De kapffen die Durstigen an“

nannten das Codewort, und schon kommt das feuchtfröhliche Vergnügen beginnen“, schreibt die Reiseleiterin des Vorgehen. Allerdings musste man darüber flüstern, damit es von draußen nicht auffiel.

Sogar eine Geheimsprache hatte man

damals entwickelt, um die Kunden auf die Speakeasys aufzumarsch zu machen. Es wurden Muster in den Boden vor dem Hotel oder in der Lobby eingesäusen. „Ein Kreis bedeutete: Hier gibt's

Akkord. Eine Diagonalstreifen hieß, dass man spielen kann“, sagt Gina.

Mitte der Siebzigerjahre waren die Art-deco-Bauwerke von Grundstückskäufern bemüht abgerissen worden.

Durch dann gegründete Barbara Caperman 1976 die Miami Design Preservation League, die Bürgerinitiative kämpfte für den Erhalt der heruntergekommenen Gebäude. Heute stehen 1200 Art-deco-Bauwerke in Miami Beach unter Denkmalschutz. Es ist der größte noch intakte Art-deco-Bereich der Welt.

peratur standen zwölf aufwendiges Renovierungsprogramm für 40 Millionen Dollar. Pool, Turm, Gästezimmer, Spa, Fitnessbereich und Golfplatz wurden auf „Weltklasseniveau“ gebracht, wie der Hoteldirektor berichtet.

„Im vergangenen Jahr haben wir gerade wieder 30 Millionen Dollar in die Renovierung des Lobby und Zimmer investiert. Außerdem haben wir den historischen 18-Loch-Golfplatz erweitert“, sagt Padra.

Die Gerüchte von Gespenstern halten sich allerdings hartnäckig. „Schauen Sie mal. Weihnachten habe ich Fotos im Ballsaal aufgenommen. Man sieht mich im Spiegel und da ist doch ein Schatten hinter mir“, sagt ein Guest aus Kanada und zeigt dabei auf ein Foto in seinem Smartphone. Er könnte schwören, dass er ganz allein im Raum gewesen sei. Dieswegen sei er extra noch mal zurückgekehrt. „Ich will mir den historischen Seal mit den alten Spielen noch mal genauer anschauen.“

Concierge Claudine Renaudides kennt das schein. „Die Gäste erzählen öfter mal, dass ihr romances unheimlich erscheint. Aber ich arbeite hier schon seit den Neunzigerjahren, mir ist noch kein Gespenst begegnet.“



Das Colony Hotel am Ocean Drive in South Beach ist ein Art-deco-Schatz. Es wurde 1935 erbaut und sieht heute noch so aus wie damals. Selbst der Neonschriftzug ist noch original.

IN & WEG



2



3



4

Flüge



Anreise

Lufthansa bietet Direktflüge von Frankfurt am Main nach Miami an. Außerdem gibt es Verbindungen mit British Airways über London oder mit KLM über Amsterdam nach Miami.

Einsatz

Deutsche benötigen einen elektronischen Reisepass, der bis zum Tag der Ausreise gültig sein muss, sowie ein Rückflugticket. Zusätzlich zum Pass ist die elektronische Einreiseerlaubnis (ESTA) Pflicht. Kosten: 14 US-Dollar (USD), zahlbar per Kreditkarte:
<https://de.usembassy.gov/de/visa/esta/>

Beste Reisezeit

Miami ist eine Ganztagsdestination. Die beste Reisezeit ist von November bis April mit gemäßigten Temperaturen, wenig Niederschlag und einer geringen Luftfeuchtigkeit. Die Hauptsaison ist von März bis Ende August mit Temperaturen bis zu 33 Grad Celsius. Von Mai bis Oktober herrscht Regenzeit. Die Wassertemperaturen liegen ganzjährig zwischen 22 und 24 Grad.

Unterkünfte

The Palms-Hotel & Spa: Vier-Sterne-Strandresort-Hotel im Herzen von Miami Beach. Übernachtung im Doppelzimmer ab 199 USD in der Nebensaison (Mai bis November).

The Biltmore: Luxuriöses Fünf-Sterne-Hotel in Coral Gables. Doppelzimmer ab 250 USD in der Nebensaison. Angebote wie vier Nächte zum Preis von drei Nächten.

Grand Beach Hotel Surfside: Strand-Hotel (vier Sterne) in Miami Beach.

Übernachtungen im Doppelzimmer ab 299 USD.
www.thepalmshotel.com
www.biltmorehotel.com
www.grandbeachhotel.com

Touren

Bike and Roll: Miami per Fahrrad oder Segway entdecken. Private und Gruppenrouten ab 40 USD pro Person.

Miami Culinary Tours: Geführte Genuss- und Kulturtouren durch Little Havana, Wynwood, South Beach, Design District und Faena Beach Teilnahme an

INFO UND WEITERE REISE-UNTERSTÜTZUNG

39 USD pro Person.

Miamis Best Graffiti Guide: Mit Ryan Wheelbarrow durch Wynwood. Tour mit ab 37 USD pro Person.

www.visitmiami.com

www.miamiculinarytours.com

www.miamisbestgraffitiguide.com

Weitere Informationen

www.visitmiamiandbeaches.com

Die Reise wurde unterstützt vom Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB). Über Auswahl und Ausrichtung der Inhalte entscheidet allein die Redaktion.



Am Ocean Drive in South Beach kommt keiner vorbei. Hier gibt es unzählige Bars und Restaurants, bis zum frühen Morgen wird zu heiterer Musik gefeiert und getanzt.

FOTO: BRITTA PATZEN

09.04.2019

CIRC: 82,500



Von Tokio bis Miami: Neues aus der Reisewelt

09. April 2019



Foto: Shutterstock

Neues Brüder-Grimm-Museum in Hanau.

Ein neues Museum über die Brüder Grimm eröffnet in dem prächtigen Barockschloss Philippsruhe in Hessen. Das Familien- und Kindermuseum GrimmsMärchenReich in Hanau steht ab Sonntag (14. April) dem Publikum offen, wie die Stadt mitteilte. Das Museum erstreckt sich auf 340 Quadratmetern im ersten Obergeschoss. Groß gefeiert wird das neue Kultur- und Bildungsangebot über die weltberühmten Märchensammler erst im nächsten Monat - am 4. und 5. Mai bei einem Märchenfest.

Museum für zeitgenössische Kunst in Tokio wiedereröffnet

In Tokio wurde das Museum für zeitgenössische Kunst nach dreijähriger Renovierung wiedereröffnet. Es präsentiert nun rund 5400 Kunstwerke und damit 400 neue Stücke, wie das Tokyo Conventions & Visitors Bureau mitteilt. Eine Sonderausstellung zum Auftakt zeigt bis zum 16. Juni japanische Kunst der 1910er bis 2010er Jahre. Eine weitere Schau präsentiert die Neuerwerbungen des Museums. (www.mot-art-museum.jp/eng)

Neues Kunstmuseum in Miami eröffnet

In Miami wurde ein neues Kunstmuseum mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911-2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie «Time», «Life» und «Esquire». Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit. Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit. (www.georgdaniell.com)

Ryanair fliegt im Winter von Dresden nach London

Der Billigflieger Ryanair verbindet im kommenden Winter die Städte Dresden und die britische Hauptstadt. Ab Oktober 2019 geht es dreimal wöchentlich nach London-Stansted, wie Ryanair mitteilt. Dafür hatte die irische Fluggesellschaft allerdings Ende März ihre Strecke von Leipzig-Halle nach London eingestellt.

Neuer Trail zeigt Kampf um Bürgerrechte in Kansas

Den Kampf um Bürgerrechte und Gleichberechtigung im US-Bundesstaat Kansas soll ein neuer Trail für Touristen erlebbar machen. Der Kansas African-American History Trail verbindet acht historische Orte, die für die Geschichte der Afroamerikaner in Kansas wichtig waren, so Kansas/Oklahoma Travel & Tourism. Die Route wurde für Selbstfahrer konzipiert, die den Bundesstaat bereisen. (www.tkaahistorytrail.org)

Radroute führt durch Südafrikas Westkap

Eine neue Radroute führt ab sofort durch die südafrikanische Westkap-Provinz. Der Overberg Meander ist mehr als 370 Kilometer lang und bringt Aktivurlauber von Swellendam nach Elgin. Die Strecke führt unter anderem am Kap Agulhas vorbei, dem südlichsten Punkt des afrikanischen Kontinents. Laut South African Tourism sollte man je nach Kondition drei bis sechs Tage einplanen. (www.capecycleroutes.co.za)

hotel objekte

09.04.2019

CIRC: 11,000

hotel objekte

The Biltmore Hotel, Miami

Zurück in eine neue Ära

Das 1926 erbaute „The Leading Hotels of the World“-Mitglied The Biltmore war bereits in seinen jungen Jahren beliebter Treffpunkt für die High Society. In diesem Jahr erstrahlt das Haus nach einer 30 Millionen Dollar Renovierung in neuem Glanz. Um an die Gründerzeit von George Merrick Anfang des 20.Jahrhunderts anzuknüpfen wurden die Lobby, alle Zimmer, Suiten sowie Flure und die Holzaufzüge renoviert. Dabei wurden die historische Eleganz und der Glamour der alten Welt neu inszeniert. Die 271 Zimmer inklusive 133 Suiten sind in einem eleganten Farbspiel aus Pflaume, Silber und Goldakzenten gehalten. The Biltmore blickt auf eine bewegte Geschichte zurück. 1996 zum National Historic Landmark der USA ernannt, bietet das Resort einen von Donald Ross entworfenen 18-Loch-, 71-Par-Championship-Golfplatz, den größten Hotelpool der Ostküste der USA, über zehn Tennisplätze sowie Spa und Fitnesscenter. Kulinarisch ist das Hotel mit vier Restaurants, zwei Bars, einem Afternoon Tea Salon und einer eigenen „Kulinarischen Akademie“ perfekt aufgestellt.

www.biltmorehotel.com

Back to a new era

The "Leading Hotels of the World" member The Biltmore, built in 1926, was already a popular meeting place for high society in its early years. This year, after a 30 million US dollar renovation, the house shines in new splendor. The lobby, all rooms, suites as well as corridors and wooden elevators were renovated in order to follow in the footsteps of George Merrick at the beginning of the 20th century. The historic elegance and glamor of the old world were re-staged. The

271 rooms including 133 suites are decorated in an elegant play of plum, silver, and gold accents. The Biltmore has an eventful history. Named the US National Historic Landmark in 1996, the resort offers an 18-hole, 71-par championship golf course designed by Donald Ross, the largest hotel pool on the East coast of the USA, over ten tennis courts and a spa and fitness center. The hotel is perfectly situated in culinary terms with four restaurants, two bars, an Afternoon Tea Salon and its own "Culinary Academy". ■



10.04.2019

CIRC: 89,191



MSC baut zwei eigene Kreuzfahrt-Terminals im Hafen von Miami



10.04.2019
Franz
Neumeier



Pläne für ein eigenes Kreuzfahrt-Terminal in Miami für MSC waren schon länger im Gespräch. Jetzt wurde der Neubau formell beschlossen: MSC bekommt im Port of Miami ein Gebäude mit zwei Kreuzfahrt-Terminals und entsprechend zwei Liegeplätzen.

MSC wird damit auch bei den größten derzeit geplanten Schiffen der Flotte mit rund 7.000 Passagieren am selben Tag parallele Passagierwechsel durchführen können. Nach eigenen Angaben können dabei dann bis zu 28.000 Passagierbewegungen abgewickelt werden. Das futuristisch anmutende Gebäude für die Terminals AA und AAA wurden vom Architekturbüro Arquitectonica entworfen.

Die neuen Terminals sollen Ende 2022 in Betrieb gehen. Zu dem Neubau-Deal mit Miami gehören auch Infrastruktur-Einrichtungen, Bürogebäude, ein Parkhaus für rund 2.000 Autos und Lagerräume.

Die Kosten für den Neubau trägt MSC weitgehend allein. Der Landkreis Miami-Dade rechnet für die Grundmiete mit Einnahmen von bis zu 1,66 Milliarden Dollar über die vereinbarte Mietdauer von 50 Jahren verteilt, berichtet [Miami Today](#).

Im ersten Jahr wird MSC allerdings keine Miete zahlen und der Landkreis schießt auch Millionen Dollar für den Ausbau der Infrastruktur zu. Ab dem zweiten Jahr beträgt die Miete dann laut [Miami Herald](#) 15,2 Millionen Dollar mit einer dreiprozentigen Steigerung jährlich bis ins 31. Mietjahr.

Mit ganzjährig der MSC Seaside und MSC Armonia sowie in der Wintersaison zusätzlich der MSC Meraviglia und MSC Divina haben derzeit vier MSC-Kreuzfahrtschiffe ihren Basishafen in Miami.

Neben MSC haben auch Virgin Voyages und Norwegian Cruise Line neue Terminals im Hafen von Miami in Bau oder in Planung. Das neue NCL-Terminal soll noch 2019 in Dienst gehen. Virgin Voyages will das Terminal 2021 in Betrieb nehmen. Royal Caribbean eröffnete bereits 2018 ein neues Kreuzfahrt-Terminal. Der Hafen von Miami ist in Bezug auf die Passagierzahl nach wie vor der größte Kreuzfahrt-Hafen der Welt.

10.04.2019

CIRC: 60,000

aboutTravel



MSC rüstet sich in Miami für eine Million Kreuzfahrtgäste pro Jahr

Von TRAVEL INSIDE - 10.04.2019

Im neuen Terminal kann MSC Cruises zwei komplette Passagierwechsel an einem Tag durchführen und bis zu 28'000 Gäste abfertigen.

Facebook

Twitter

Drucken



©msc

MSC Cruises gab Details [zum neuen Kreuzfahrtterminal in PortMiami](#) bekannt. Gemäss der Vereinbarung, die vom Miami-Dade Board of County Commissioners unterzeichnet wurde, wird MSC Cruises ein Gebäude entwerfen, bauen und betreiben, in dem zwei Kreuzfahrtterminals (AA und AAA) und zwei Liegeplätze untergebracht sind.

Die neuen exklusiven Terminals des PortMiami können zwei Kreuzfahrtschiffe gleichzeitig abfertigen. Damit kann MSC Cruises zwei komplette Passagierwechsel an einem Tag durchführen, mit bis zu 28'000 Gästen. Die Arbeiten am neuen Terminal sollen voraussichtlich Anfang 2020 beginnen und bis Ende 2022 abgeschlossen sein. MSC Cruises wird dann all seine Aktivitäten in PortMiami in das neue Terminal verlagern.

Aktuell sind vier MSC Kreuzfahrtschiffe in PortMiami stationiert: Die MSC Seaside und die MSC Armonia sind ganzjährig in der Region, die MSC Divina und die MSC Meraviglia kommen im Herbst und werden in den Wintermonaten verschiedene Karibikrouten anbieten. Mit der neuen Infrastruktur wird MSC Cruises in Miami bis zu einer Million Kreuzfahrtgäste jährlich abfertigen können. (T)

11.04.2019

CIRC: N/A



PRODUKT

MSC baut eigenes Kreuzfahrtterminal in Miami

MSC Cruises plant den Bau eines eigenen Kreuzfahrtterminals in Miami. In dem Gebäude sollen zwei Liegeplätze untergebracht sein. Damit können an einem Tag zwei komplette Passagierwechsel durchgeführt und bis zu 28.000 Gäste abgefertigt werden. Die Bauarbeiten sollen voraussichtlich Anfang 2020 beginnen und bis Ende 2022 abgeschlossen sein. "13 neue Kreuzfahrtschiffe nehmen wir in den kommenden acht Jahren in unsere Flotte auf. Diese sollen selbstverständlich auch in Port Miami stationiert werden", sagt Executive Chairman Pierfrancesco Vago. Aktuell sind vier MSC-Schiffe in Miami stationiert. Die MSC Seaside und die MSC Armonia sind ganzjährig in der Region, die MSC Divina und die MSC Meraviglia kommen im Herbst und werden in den Wintermonaten verschiedene Karibikrouten anbieten.

Mailen Sie uns Ihre Meinung: redaktion@trvlcounter.de

12.04.2019

CIRC: 4,638,324

Augsburger Allgemeine

[URLAUBSRATGEBER](#)

ANZEIGE

Kunst und Kultur von Andermatt bis Miami



So soll die neue Konzerthalle in Andermatt von außen aussehen.

Bild: Studio Selig Architects/SSACH (dpa)

Japanische Kunst, die Brüder Grimm und Fotografien: In Kürze eröffnen spannende Ausstellungen ihre Pforten. In Andermatt wird eine neue Konzerthalle eingeweiht.

Neue Konzerthalle in Andermatt öffnet im Juni

In Andermatt in der Schweiz wird am 16. Juni eine neue Konzerthalle eingeweiht - von den Berliner Philharmonikern. Darauf macht die Andermatt Swiss Alps AG aufmerksam. Die Halle mit Platz für 700 Gäste soll das Bergdorf im Ursental im Kanton Uri als kulturelles Zentrum etablieren. Die Bühne der Halle bietet Raum für ein 75-köpfiges Orchester.

Neues Brüder-Grimm-Museum in Hanau

Ein neues Museum über die Brüder Grimm eröffnet in dem prächtigen Barockschloss Philippsruhe in Hessen. Das Familien- und Kindermuseum GrimmsMärchenReich in Hanau steht ab Sonntag (14. April) dem Publikum offen, wie die Stadt mitteilte. Das Museum erstreckt sich auf 340 Quadratmetern im ersten Obergeschoss. Groß gefeiert wird das neue Kultur- und Bildungsangebot über die weltberühmten Märchensammler erst im nächsten Monat - am 4. und 5. Mai bei einem Märchenfest.

Museum für zeitgenössische Kunst in Tokio wiedereröffnet

In Tokio wurde das Museum für zeitgenössische Kunst nach dreijähriger Renovierung wiedereröffnet. Es präsentiert nun rund 5400 Kunstwerke und damit 400 neue Stücke, wie das Tokyo Conventions & Visitors Bureau mitteilt. Eine Sonderausstellung zum Auftakt zeigt bis zum 16. Juni japanische Kunst der 1910er bis 2010er Jahre. Eine weitere Schau präsentiert die Neuerwerbungen des Museums.

Neues Kunstmuseum in Miami eröffnet

In Miami wurde ein neues Kunstmuseum mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911-2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie "Time", "Life" und "Esquire". Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit. Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit. (dpa)

Klassik-Programm in Andermatt

GrimmsMärchenReich

George Daniell Museum

Museum of Contemporary Art Tokyo (MOT)

12.04.2019

CIRC: 16,899,732



Reise-Tipps: Kunst und Kultur von Andermatt bis Miami

Japanische Kunst, die Brüder Grimm und Fotografien von Prominenten: In der nächsten Zeit eröffnen spannende Ausstellungen ihre Pforten.

Neue Konzerthalle in Andermatt öffnet im Juni

Andermatt/Tokio.. In Andermatt in der Schweiz wird am 16. Juni eine neue [Konzerthalle](#) eingeweiht - von den Berliner Philharmonikern. Darauf macht die Andermatt Swiss Alps AG aufmerksam.

Die Halle mit Platz für 700 Gäste soll das Bergdorf im Ursental im Kanton Uri als kulturelles Zentrum etablieren. Die Bühne der Halle bietet Raum für ein 75-köpfiges Orchester.

Neues Brüder-Grimm-Museum in Hanau

Ein neues Museum über die Brüder Grimm eröffnet in dem prächtigen Barockschorz Palais Philippsruhe in Hessen. Das Familien- und Kindermuseum [GrimmsMärchenReich](#) in Hanau steht ab Sonntag (14. April) dem Publikum offen, wie die Stadt mitteilte.

Das Museum erstreckt sich auf 340 Quadratmetern im ersten Obergeschoss. Groß gefeiert wird das neue Kultur- und Bildungsangebot über die weltberühmten Märchensammler erst im nächsten Monat - am 4. und 5. Mai bei einem Märchenfest.

Museum für zeitgenössische Kunst in Tokio wiedereröffnet

In Tokio wurde das [Museum für zeitgenössische Kunst](#) nach dreijähriger Renovierung wiedereröffnet. Es präsentiert nun rund 5400 Kunstwerke und damit 400 neue Stücke, wie das Tokyo Conventions & Visitors Bureau mitteilt.

Eine Sonderausstellung zum Auftakt zeigt bis zum 16. Juni japanische Kunst der 1910er bis 2010er Jahre. Eine weitere Schau präsentiert die Neuerwerbungen des Museums.

Neues Kunstmuseum in Miami eröffnet

In Miami wurde ein neues [Kunstmuseum](#) mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911-2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie "Time", "Life" und "Esquire". Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit.

Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit.

12.04.2019

CIRC: 707,718

DRESDNER
NEUSTE NACHRICHTEN

Kunst und Kultur von Andermatt bis Miami

Erschienen am 12.04.2019



So soll die neue Konzerthalle in Andermatt von außen aussehen. Foto: Studio Seilern Architects

Japanische Kunst, die Brüder Grimm und Fotografien von Prominenten: In der nächsten Zeit eröffnen spannende Ausstellungen ihre Pforten. Das Schweizer Dorf Andermatt feiert die Einweihung einer neuen Konzerthalle.

Neue Konzerthalle in Andermatt öffnet im Juni

Andermatt (dpa/tmn) - In Andermatt in der Schweiz wird am 16. Juni eine neue Konzerthalle eingeweiht - von den Berliner Philharmonikern. Darauf macht die Andermatt Swiss Alps AG aufmerksam: Die Halle mit Platz für 700 Gäste soll das Bergdorf im Ursental im Kanton Uri als kulturelles Zentrum etablieren. Die Bühne der Halle bietet Raum für ein 75-köpfiges Orchester.

Neues Brüder-Grimm-Museum in Hanau

Ein neues Museum über die Brüder Grimm eröffnet in dem prächtigen Barocksenschloss Philippsruhe in Hessen. Das Familien- und Kindermuseum GrimmsMärchenReich in Hanau steht ab Sonntag (14. April) dem Publikum offen, wie die Stadt mitteilte. Das Museum erstreckt sich auf 340 Quadratmetern im ersten Obergeschoss. Groß gefeiert wird das neue Kultur- und Bildungsangebot über die weltberühmten Märchensammler erst im nächsten Monat - am 4. und 5. Mai bei einem Märchenfest.

Museum für zeitgenössische Kunst in Tokio wiedereröffnet

In Tokio wurde das Museum für zeitgenössische Kunst nach dreijähriger Renovierung wiedereröffnet. Es präsentiert nun rund 5400 Kunstwerke und damit 400 neue Stücke, wie das Tokyo Conventions & Visitors Bureau mitteilt. Eine Sonderausstellung zum Auftakt zeigt bis zum 16. Juni japanische Kunst der 1910er bis 2010er Jahre. Eine weitere Schau präsentiert die Neuerwerbungen des Museums.

Neues Kunstmuseum in Miami eröffnet

In Miami wurde ein neues Kunstmuseum mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911-2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie «Time», «Life» und «Esquire». Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit. Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit.

- › [Klassik-Programm in Andermatt](#)
- › [GrimmsMärchenReich](#)
- › [George Daniell Museum](#)
- › [Museum of Contemporary Art Tokyo \(MOT\)](#)

12.04.2019

CIRC: 912,165



Kunst und Kultur von Andermatt bis Miami

Erschienen am 12.04.2019 um 14:34 Uhr, zuletzt geändert am 12.04.2019 um 15:30 Uhr

Japanische Kunst, die Brüder Grimm und Fotografien von Prominenten: In der nächsten Zeit eröffnen spannende Ausstellungen ihre Pforten. Das Schweizer Dorf Andermatt feiert die Einweihung einer neuen Konzerthalle.



So soll die neue Konzerthalle in Andermatt von außen aussehen. Foto: Studio Seilern Architects/SSACH (Bild: dpa)
Foto: Studio Seilern Architects

Neue Konzerthalle in Andermatt öffnet im Juni

Andermatt (dpa/tmn) - In Andermatt in der Schweiz wird am 16. Juni eine neue Konzerthalle eingeweiht - von den Berliner Philharmonikern. Darauf macht die Andermatt Swiss Alps AG aufmerksam. Die Halle mit Platz für 700 Gäste soll das Bergdorf im Urserental im Kanton Uri als kulturelles Zentrum etablieren. Die Bühne der Halle bietet Raum für ein 75-köpfiges Orchester.

Neues Brüder-Grimm-Museum in Hanau

Ein neues Museum über die Brüder Grimm eröffnet in dem prächtigen Barockschloss Philippsruhe in Hessen. Das

Familien- und Kindermuseum GrimmsMärchenReich in Hanau steht ab Sonntag (14. April) dem Publikum offen, wie die Stadt mitteilte. Das Museum erstreckt sich auf 340 Quadratmetern im ersten Obergeschoss. Groß gefeiert wird das neue Kultur- und Bildungsangebot über die weltberühmten Märchensammler erst im nächsten Monat - am 4. und 5. Mai bei einem Märchenfest.

Museum für zeitgenössische Kunst in Tokio wiedereröffnet

In Tokio wurde das Museum für zeitgenössische Kunst nach dreijähriger Renovierung wiedereröffnet. Es präsentiert nun rund 5400 Kunstwerke und damit 400 neue Stücke, wie das Tokyo Conventions & Visitors Bureau mitteilt. Eine Sonderausstellung zum Auftakt zeigt bis zum 16. Juni japanische Kunst der 1910er bis 2010er Jahre. Eine weitere Schau präsentiert die Neuerwerbungen des Museums.

Neues Kunstmuseum in Miami eröffnet

In Miami wurde ein neues Kunstmuseum mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911-2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie «Time», «Life» und «Esquire». Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit. Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit.

12.04.2019

CIRC: 617,681

Frankenpost

Kunst und Kultur von Andermatt bis Miami

Japanische Kunst, die Brüder Grimm und Fotografien von Prominenten: In der nächsten Zeit eröffnen spannende Ausstellungen ihre Pforten. Das Schweizer Dorf Andermatt feiert die Einweihung einer neuen Konzerthalle.



So soll die neue Konzerthalle in Andermatt von außen aussehen. Foto: Studio Seilern Architects/SSACH

Neue Konzerthalle in Andermatt öffnet im Juni

Andermatt (dpa/tmn) - In Andermatt in der Schweiz wird am 16. Juni eine neue **Konzerthalle** eingeweiht - von den Berliner Philharmonikern. Darauf macht die Andermatt Swiss Alps AG aufmerksam. Die Halle mit Platz für 700 Gäste soll das Bergdorf im Ursental im Kanton Uri als kulturelles Zentrum etablieren. Die Bühne der Halle bietet Raum für ein 75-köpfiges Orchester.

Neues Brüder-Grimm-Museum in Hanau

Ein neues Museum über die Brüder Grimm eröffnet in dem prächtigen Barockschloss Philippsruhe in Hessen. Das Familien- und Kindermuseum GrimmsMärchenReich in Hanau steht ab Sonntag (14. April) dem Publikum offen, wie die Stadt mitteilte. Das Museum erstreckt sich auf 340 Quadratmetern im ersten Obergeschoss. Groß gefeiert wird das neue Kultur- und Bildungsangebot über die weltberühmten Märchensammler erst im nächsten Monat - am 4. und 5. Mai bei einem Märchenfest.

Museum für zeitgenössische Kunst in Tokio wiedereröffnet

In Tokio wurde das **Museum für zeitgenössische Kunst** nach dreijähriger Renovierung wiedereröffnet. Es präsentiert nun rund 5400 Kunstwerke und damit 400 neue Stücke, wie das Tokyo Conventions & Visitors Bureau mitteilt. Eine Sonderausstellung zum Auftakt zeigt bis zum 16. Juni japanische Kunst der 1910er bis 2010er Jahre. Eine weitere Schau präsentiert die Neuerwerbungen des Museums.

Neues Kunstmuseum in Miami eröffnet

In Miami wurde ein neues **Kunstmuseum** mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911-2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie «Time», «Life» und «Esquire». Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit. Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit.

Klassik-Programm in Andermatt

GrimmsMärchenReich

George Daniell Museum

Museum of Contemporary Art Tokyo (MOT)

Frankfurter Rundschau

[FR.de](#) • E-Paper • FR+ App



So soll die neue Konzerthalle in Andermatt von außen aussehen. Foto: Studio Seilern Architects/SSACH © Studio Seilern Architects



Aktualisiert am: 12.04.19 - 14:34

[URLAUBSRATGEBER](#)

Kunst und Kultur von Andermatt bis Miami

Japanische Kunst, die Brüder Grimm und Fotografien von Prominenten: In der nächsten Zeit eröffnen spannende Ausstellungen ihre Pforten. Das Schweizer Dorf Andermatt feiert die Einweihung einer neuen Konzerthalle.

Neue Konzerthalle in Andermatt öffnet im Juni

Andermatt (dpa/tmn) - In Andermatt in der Schweiz wird am 16. Juni eine neue [Konzerthalle](#) eingeweiht - von den Berliner Philharmonikern. Darauf macht die Andermatt Swiss Alps AG aufmerksam. Die Halle mit Platz für 700 Gäste soll das Bergdorf im Ursental im Kanton Uri als kulturelles Zentrum etablieren. Die Bühne der Halle bietet Raum für ein 75-köpfiges Orchester.

Neues Brüder-Grimm-Museum in Hanau

Ein neues Museum über die Brüder Grimm eröffnet in dem prächtigen Barockschloss Philippsruhe in Hessen. Das Familien- und Kindermuseum GrimmsMärchenReich in Hanau steht ab Sonntag (14. April) dem Publikum offen, wie die Stadt mitteilte. Das Museum erstreckt sich auf 340 Quadratmetern im ersten Obergeschoss. Groß gefeiert wird das neue Kultur- und Bildungsangebot über die weltberühmten Märchensammler erst im nächsten Monat - am 4. und 5. Mai bei einem Märchenfest.

Museum für zeitgenössische Kunst in Tokio wiedereröffnet

In Tokio wurde das [Museum für zeitgenössische Kunst](#) nach dreijähriger Renovierung wiedereröffnet. Es präsentiert nun rund 5400 Kunstwerke und damit 400 neue Stücke, wie das Tokyo Conventions & Visitors Bureau mitteilt. Eine Sonderausstellung zum Auftakt zeigt bis zum 16. Juni japanische Kunst der 1910er bis 2010er Jahre. Eine weitere Schau präsentiert die Neuerwerbungen des Museums.

Neues Kunstmuseum in Miami eröffnet

In Miami wurde ein neues [Kunstmuseum](#) mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911–2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie "Time", "Life" und "Esquire". Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit. Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit.

[Klassik-Programm in Andermatt](#)

[GrimmsMärchenReich](#)

[George Daniell Museum](#)

[Museum of Contemporary Art Tokyo \(MOT\)](#)

12.04.2019

CIRC: 2,632,909

Freie Presse

Kunst und Kultur von Andermatt bis Miami

Erschienen am 12.04.2019



So soll die neue Konzerthalle in Andermatt von außen aussehen. Foto: Studio Seilern Architects

Japanische Kunst, die Brüder Grimm und Fotografien von Prominenten: In der nächsten Zeit eröffnen spannende Ausstellungen ihre Pforten. Das Schweizer Dorf Andermatt feiert die Einweihung einer neuen Konzerthalle.

Neue Konzerthalle in Andermatt öffnet im Juni

Andermatt (dpa/tmn) - In Andermatt in der Schweiz wird am 16. Juni eine neue Konzerthalle eingeweiht - von den Berliner Philharmonikern. Darauf macht die Andermatt Swiss Alps AG aufmerksam. Die Halle mit Platz für 700 Gäste soll das Bergdorf im Ursental im Kanton Uri als kulturelles Zentrum etablieren. Die Bühne der Halle bietet Raum für ein 75-köpfiges Orchester.

Neues Brüder-Grimm-Museum in Hanau

Ein neues Museum über die Brüder Grimm eröffnet in dem prächtigen Barockschloss Philippssruhe in Hessen. Das Familien- und Kindermuseum GrimmsMärchenReich in Hanau steht ab Sonntag (14. April) dem Publikum offen, wie die Stadt mitteilte. Das Museum erstreckt sich auf 340 Quadratmetern im ersten Obergeschoss. Groß gefeiert wird das neue Kultur- und Bildungsangebot über die weltberühmten Märchensammler erst im nächsten Monat - am 4. und 5. Mai bei einem Märchenfest.

Museum für zeitgenössische Kunst in Tokio wiedereröffnet

In Tokio wurde das [Museum für zeitgenössische Kunst](#) nach dreijähriger Renovierung wiedereröffnet. Es präsentiert nun rund 5400 Kunstwerke und damit 400 neue Stücke, wie das Tokyo Conventions & Visitors Bureau mitteilt. Eine Sonderausstellung zum Auftakt zeigt bis zum 16. Juni japanische Kunst der 1910er bis 2010er Jahre. Eine weitere Schau präsentiert die Neuerwerbungen des Museums.

Neues Kunstmuseum in Miami eröffnet

In Miami wurde ein neues [Kunstmuseum](#) mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911-2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie «Time», «Life» und «Esquire». Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit. Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit.

- › [Klassik-Programm in Andermatt](#)
- › [GrimmsMärchenReich](#)
- › [George Daniell Museum](#)
- › [Museum of Contemporary Art Tokyo \(MOT\)](#)

12.04.2019

CIRC: 2,233,040

General-Anzeiger

Kunst und Kultur von Andermatt bis Miami



Foto: Studio Seilem Architects/SSACH

So soll die neue Konzerthalle in Andermatt von außen aussehen.

12.04.2019 Japanische Kunst, die Brüder Grimm und Fotografien von Prominenten: In der nächsten Zeit eröffnen spannende Ausstellungen ihre Pforten. Das Schweizer Dorf Andermatt feiert die Einweihung einer neuen Konzerthalle.

Neue Konzerthalle in Andermatt öffnet im Juni

Andermatt (dpa/tmn) - In Andermatt in der Schweiz wird am 16. Juni eine neue Konzerthalle eingeweiht - von den Berliner Philharmonikern. Darauf macht die Andermatt Swiss Alps AG aufmerksam. Die Halle mit Platz für 700 Gäste soll das Bergdorf im Ursental im Kanton Uri als kulturelles Zentrum etablieren. Die Bühne der Halle bietet Raum für ein 75-köpfiges Orchester.

Neues Brüder-Grimm-Museum in Hanau

Ein neues Museum über die Brüder Grimm eröffnet in dem prächtigen Barockschloss Philippsruhe in Hessen. Das Familien- und Kindermuseum GrimmsMärchenReich in Hanau steht ab Sonntag (14. April) dem Publikum offen, wie die Stadt mitteilte. Das Museum erstreckt sich auf 340 Quadratmetern im ersten Obergeschoss. Groß gefeiert wird das neue Kultur- und Bildungsangebot über die weltberühmten Märchensammler erst im nächsten Monat - am 4. und 5. Mai bei einem Märchenfest.



Museum für zeitgenössische Kunst in Tokio wiedereröffnet

In Tokio wurde das Museum für zeitgenössische Kunst nach dreijähriger Renovierung wiedereröffnet. Es präsentiert nun rund 5400 Kunstwerke und damit 400 neue Stücke, wie das Tokyo Conventions & Visitors Bureau mitteilt. Eine Sonderausstellung zum Auftakt zeigt bis zum 16. Juni japanische Kunst der 1910er bis 2010er Jahre. Eine weitere Schau präsentiert die Neuerwerbungen des Museums.

Neues Kunstmuseum in Miami eröffnet

In Miami wurde ein neues Kunstmuseum mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911-2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie "Time", "Life" und "Esquire". Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit. Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit. (dpa)

12.04.2019

CIRC: N/A

IMAGINE MAGAZIN



Der Süden von Miami: Vielseitige Erlebnisse in South Miami-Dade

von Urs Huebscher

Der Art Deco Historic District und der Ocean Drive in South Beach oder Streetart in Wynwood – das dürften die Top-Hotspots sein, die jedem Reisenden bei Miami in den Sinn kommen. Auch Downtown Miami und die multikulturell geprägten Viertel wie Little Havana und Little Haiti mausern sich immer mehr zu Touristenmagneten. Dass die tropicoole Metropole im Sunshine State Florida aber in weniger als einer Stunde Entfernung eine weitläufige Naturlandschaft und so manchen Geheimtipp zu bieten hat, wissen nur die Wenigsten: Im Süden Miamis befindet sich South Miami-Dade mit diversen Freizeitangeboten und Zugang zu zwei Nationalparks.



Artenreiche Flora und Fauna – die Nationalparks von Miami

Die Everglades im Westen der Sonnenmetropole zählen mit einer Fläche von 1,5 Millionen Hektar zu einem der größten Nationalparks der USA und locken mit einer artenreichen Flora und Fauna. Fahrrad- und Wanderausflüge machen den Park zu einem besonderen Erlebnis für Groß und Klein. Türkisfarbenes Wasser, smaragdgrüne Inseln, bunte Korallenriffe und faszinierende Mangrovenwälder entdecken Reisende im Biscayne Nationalpark. Der Park liegt zu 95 Prozent unter Wasser und ist somit der ideale Ort für spannende Airboat-Touren sowie Angel- und Tauchausflüge. Von November bis April bietet die Stadt Homestead zudem jeden Samstag und Sonntag kostenlose Trolley-Bus-Touren zu den Nationalparks an. Weitere Infos finden Interessierte unter www.cityofhomestead.com

Ein tierisches Vergnügen: Zoo Miami und Monkey Jungle

Tierliebhaber zieht es in den Zoo Miami. Der größte und älteste zoologische Park Floridas ist dank seines subtropischen Klimas Heimat diverser Tierarten wie Koalas, Tiger und Elefanten. Besucher erkunden den Zoo während einer Safari-Cycle-Tour, mit dem Tretboot oder zu Fuß. Für die kleinen Besucher hält der Park zudem über das ganze Jahr spannende Veranstaltungen bereit. Im Monkey Jungle erleben Tierfreunde ein animalisches Abenteuer. Während die rund 400 Primaten frei herumlaufen und nach Leckereien Ausschau halten, beobachten Besucher die Primaten von Tunnel-Käfigen aus. Während der Rainforest Adventure Tour kommen Abenteuerlustige in Begleitung eines ausgebildeten Zoowärters den Tieren ganz nah und haben die Möglichkeit, die Affen von Hand zu füttern. Der Wildpark ist täglich von 9.30 bis 17.00 Uhr geöffnet.

Kunst und Kultur: Auf den Spuren von Billy Idol

Auch Kunst- und Kulturinteressierte kommen in South Miami-Dade voll auf ihre Kosten. Im Gold Coast Railroad Museum erhalten Besucher Einblicke in die Geschichte der Eisenbahn, steigen an Bord historischer Eisenbahnwaggons und erkunden einen Model-Eisenbahnraum mit interaktiven Displays. Ein weiteres kulturelles Highlight ist das Coral Castle Museum: Der Geschichte nach erbaute Edward Leedskalnin zwischen 1923 und 1951 eigenhändig das einzigartige Stein-Monument aus 1.100 Tonnen Korallenfelsen als Zeichen seiner Liebe zu seiner damaligen Verlobten Agnes Scuff, die ihn kurz vor der Hochzeit verließ. Die tragische Erzählung inspirierte auch den Sänger Billy Idol, der das Coral Castle als Schauplatz für seinen Song „Sweet Sixteen“ (1987) nutzte. Neben einem atemberaubenden Skulpturengarten entdecken Besucher außerdem ein Polaris-Teleskop, eine Sonnenuhr, einen Obelisken sowie diverse Planeten aus Korallenfelsen.

Wein und Bier aus tropischen Früchten

Reisende kommen zudem in den Genuss zahlreicher kulinarischer Angebote. Eine Stunde vom Zentrum Miamis entfernt befindet sich das Weingut Schnebly Redland's Winery & Brewery. Umgeben von einer tropischen Landschaft und natürlichen Wasserfällen testen Besucher handgefertigte Wein- und Biersorten aus tropischen Früchten wie Litschi, Passionsfrucht oder Mango. Am Wochenende werden die Verkostungen zudem mit Live-Musik untermauert. Einer der berühmtesten Treffpunkte in South Miami ist der seit 1959 familiengeführte Obststand Robert is Here. Mit Hilfe von zwei handbemalten Schildern und den Worten „Robert is Here“ erlangte der Obststand nationale und internationale Berühmtheit. Einheimische und Urlauber haben die Wahl zwischen exotischen Früchten, lokalen Gemüsesorten sowie frischen Milchshakes und Smoothies. Auch die ländliche Umgebung und ein kleiner Streichelzoo machen den Obststand zu einem beliebten Ausflugsziel.

Weitere Ausflugs- und Restauranttipps:

- Knaus Berry Farm: Tausende von Kunden fahren Meilen zum familiengeführten Bauernhof und Backwarenstand in Homestead. Für die besten Zimtschnecken Miamis stehen die Leute Schlange. Knaus Berry Farm bietet auch Erdbeeren zum Selberpflücken und Tomaten nach Verfügbarkeit. www.knausberrfarm.com
- Fruit & Spice Park: Das tropische Klima des Parks ist nirgendwo sonst in den USA zu finden. Besucher finden hier über 500 verschiedene Obst-, Gemüse-, Gewürz-, Kräuter- und Nussarten aus der ganzen Welt. www.redlandfruitandspice.com
- Cauley Square: Hier finden Besucher das weltbekannte Tea Room Restaurant: Der historische Ort bietet täglich und am Wochenende seltene kulinarische Erlebnisse in einer traditionellen viktorianischen Atmosphäre. <http://cauleysquare.com>
- Shivers Bar-B-Q: Das seit über 50 Jahren in Familienbesitz befindliche Restaurant begeistert mit seiner entspannten Picknick-Atmosphäre. <https://shiversbbq.com>
- El Toro Taco: Das vielleicht bekannteste Restaurant der Gegend ist ein authentisches mexikanisches Restaurant mit hervorragenden Fajitas und heißem Queso-Dip-Starter. Das Restaurant hat keine Schankerlaubnis – also bringen Gäste einfach ihren eigenen Alkohol mit. [www.homesteadmexicanfood.com](http://homesteadmexicanfood.com)

Über The Greater Miami Convention & Visitors Bureau

Weitere Infos und Broschüren finden Interessierte auf der Website www.MiamiandBeaches.de sowie auf den Social Media Kanälen Facebook.com/VisitMiamiDE, Instagram.com/VisitMiamiDE und Twitter.com/miamiandbeaches.

LEIPZIGER VOLKSZEITUNG

Kunst und Kultur von Andermatt bis Miami

Japanische Kunst, die Brüder Grimm und Fotografien von Prominenten: In der nächsten Zeit eröffnen spannende Ausstellungen ihre Pforten. Das Schweizer Dorf Andermatt feiert die Einweihung einer neuen Konzerthalle.



So soll die neue Konzerthalle in Andermatt von außen aussehen. Quelle: Studio Seilern Architects/SSACH

Neue Konzerthalle in Andermatt öffnet
im Juni

Andermatt (dpa/tmn) - In Andermatt in der Schweiz wird am 16. Juni eine neue Konzerthalle eingeweiht - von den Berliner Philharmonikern. Darauf macht die Andermatt Swiss Alps AG aufmerksam. Die Halle mit Platz für 700 Gäste soll das Bergdorf im Ursental im Kanton Uri als kulturelles Zentrum etablieren. Die Bühne der Halle bietet Raum für ein 75-köpfiges Orchester.

Neues Brüder-Grimm-Museum in Hanau

Ein neues Museum über die Brüder Grimm eröffnet in dem prächtigen Barocksenschloss Philippsruhe in Hessen.

Das Familien- und Kindermuseum GrimmsMärchenReich in Hanau steht ab Sonntag (14. April) dem Publikum offen, wie die Stadt mitteilte. Das Museum erstreckt sich auf 340 Quadratmetern im ersten Obergeschoss. Groß gefeiert wird das neue Kultur- und Bildungsangebot über die weltberühmten Märchensammler erst im nächsten Monat – am 4. und 5. Mai bei einem Märchenfest.

Museum für zeitgenössische Kunst in Tokio wiedereröffnet

In Tokio wurde das

Museum für zeitgenössische Kunst nach dreijähriger Renovierung wiedereröffnet. Es präsentiert nun rund 5400 Kunstwerke und damit 400 neue Stücke, wie das Tokyo Conventions & Visitors Bureau mitteilt. Eine Sonderausstellung zum Auftakt zeigt bis zum 16. Juni japanische Kunst der 1910er bis 2010er Jahre. Eine weitere Schau präsentiert die Neuerwerbungen des Museums.

Neues Kunstmuseum in Miami eröffnet

In Miami wurde ein neues

Kunstmuseum mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911–2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie "Time", "Life" und "Esquire". Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit. Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit.

12.04.2019

CIRC: 1,999,021

Märkische  Allgemeine

Kunst und Kultur von Andermatt bis Miami

Japanische Kunst, die Brüder Grimm und Fotografien von Prominenten: In der nächsten Zeit eröffnen spannende Ausstellungen ihre Pforten. Das Schweizer Dorf Andermatt feiert die Einweihung einer neuen Konzerthalle.



So soll die neue Konzerthalle in Andermatt von außen aussehen. Quelle: Studio Seilern Architects/SSACH

Neue Konzerthalle in Andermatt öffnet
im Juni

Andermatt (dpa/tmn) - In Andermatt in der Schweiz wird am 16. Juni eine neue Konzerthalle eingeweiht - von den Berliner Philharmonikern. Darauf macht die Andermatt Swiss Alps AG aufmerksam. Die Halle mit Platz für 700 Gäste soll das Bergdorf im Ursental im Kanton Uri als kulturelles Zentrum etablieren. Die Bühne der Halle bietet Raum für ein 75-köpfiges Orchester.

Neues Brüder-Grimm-Museum in Hanau

Ein neues Museum über die Brüder Grimm eröffnet in dem prächtigen Barocksenschloss Philippsruhe in Hessen.

Das Familien- und Kindermuseum GrimmsMärchenReich in Hanau steht ab Sonntag (14. April) dem Publikum offen, wie die Stadt mitteilte. Das Museum erstreckt sich auf 340 Quadratmetern im ersten Obergeschoss. Groß gefeiert wird das neue Kultur- und Bildungsangebot über die weltberühmten Märchensammler erst im nächsten Monat – am 4. und 5. Mai bei einem Märchenfest.

Museum für zeitgenössische Kunst in Tokio wiedereröffnet

In Tokio wurde das

Museum für zeitgenössische Kunst nach dreijähriger Renovierung wiedereröffnet. Es präsentiert nun rund 5400 Kunstwerke und damit 400 neue Stücke, wie das Tokyo Conventions & Visitors Bureau mitteilt. Eine Sonderausstellung zum Auftakt zeigt bis zum 16. Juni japanische Kunst der 1910er bis 2010er Jahre. Eine weitere Schau präsentiert die Neuerwerbungen des Museums.

Neues Kunstmuseum in Miami eröffnet

In Miami wurde ein neues

Kunstmuseum mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911–2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie "Time", "Life" und "Esquire". Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit. Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit.

12.04.2019

CIRC: 8,674,968



So soll die neue Konzerthalle in Andermatt von außen aussehen. Foto: Studio Seilern Architects/SSACH © Studio Seilern Architects

URLAUBSRATGEBER

Kunst und Kultur von Andermatt bis Miami

Japanische Kunst, die Brüder Grimm und Fotografien von Prominenten: In der nächsten Zeit eröffnen spannende Ausstellungen ihre Pforten. Das Schweizer Dorf Andermatt feiert die Einweihung einer neuen Konzerthalle.

Neue Konzerthalle in Andermatt öffnet im Juni

Andermatt (dpa/tmn) - In Andermatt in der Schweiz wird am 16. Juni eine neue [Konzerthalle](#) eingeweiht - von den Berliner Philharmonikern. Darauf macht die Andermatt Swiss Alps AG aufmerksam. Die Halle mit Platz für 700 Gäste soll das Bergdorf im Ursental im Kanton Uri als kulturelles Zentrum etablieren. Die Bühne der Halle bietet Raum für ein 75-köpfiges Orchester.

Neues Brüder-Grimm-Museum in Hanau

Ein neues Museum über die Brüder Grimm eröffnet in dem prächtigen Barockschloss Philippsruhe in Hessen. Das Familien- und Kindermuseum GrimmsMärchenReich in Hanau steht ab Sonntag (14. April) dem Publikum offen, wie die Stadt mitteilte. Das Museum erstreckt sich auf 340 Quadratmetern im ersten Obergeschoss. Groß gefeiert wird das neue Kultur- und Bildungsangebot über die weltberühmten Märchensammler erst im nächsten Monat - am 4. und 5. Mai bei einem Märchenfest.

Museum für zeitgenössische Kunst in Tokio wiedereröffnet

In Tokio wurde das [Museum für zeitgenössische Kunst](#) nach dreijähriger Renovierung wiedereröffnet. Es präsentiert nun rund 5400 Kunstwerke und damit 400 neue Stücke, wie das Tokyo Conventions & Visitors Bureau mitteilt. Eine Sonderausstellung zum Auftakt zeigt bis zum 16. Juni japanische Kunst der 1910er bis 2010er Jahre. Eine weitere Schau präsentiert die Neuerwerbungen des Museums.

Neues Kunstmuseum in Miami eröffnet

In Miami wurde ein neues [Kunstmuseum](#) mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911-2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie "Time", "Life" und "Esquire". Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit. Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit.

[Klassik-Programm in Andermatt](#)

[GrimmsMärchenReich](#)

[George Daniell Museum](#)

[Museum of Contemporary Art Tokyo \(MOT\)](#)

12.04.2019

CIRC: 797,650

Neue Presse

Kunst und Kultur von Andermatt bis Miami

Japanische Kunst, die Brüder Grimm und Fotografien von Prominenten: In der nächsten Zeit eröffnen spannende Ausstellungen ihre Pforten. Das Schweizer Dorf Andermatt feiert die Einweihung einer neuen Konzerthalle.



So soll die neue Konzerthalle in Andermatt von außen aussehen. Quelle: Studio Seilern Architects/SSACH

Neue Konzerthalle in Andermatt öffnet im Juni

Andermatt (dpa/tmn) - In Andermatt in der Schweiz wird am 16. Juni eine neue Konzerthalle eingeweiht - von den Berliner Philharmonikern. Darauf macht die Andermatt Swiss Alps AG aufmerksam. Die Halle mit Platz für 700 Gäste soll das Bergdorf im Ursental im Kanton Uri als kulturelles Zentrum etablieren. Die Bühne der Halle bietet Raum für ein 75-köpfiges Orchester.

Neues Brüder-Grimm-Museum in Hanau

Ein neues Museum über die Brüder Grimm eröffnet in dem prächtigen Barocksenschloss Philippsruhe in Hessen. Das Familien- und Kindermuseum GrimmsMärchenReich in Hanau steht ab Sonntag (14. April) dem Publikum offen, wie die Stadt mitteilte. Das Museum erstreckt sich auf 340 Quadratmetern im ersten Obergeschoss. Groß gefeiert wird das neue Kultur- und Bildungsangebot über die weltberühmten Märchensammler erst im nächsten Monat - am 4. und 5. Mai bei einem Märchenfest.

Museum für zeitgenössische Kunst in Tokio wiedereröffnet

In Tokio wurde das Museum für zeitgenössische Kunst nach dreijähriger Renovierung wiedereröffnet. Es präsentiert nun rund 5400 Kunstwerke und damit 400 neue Stücke, wie das Tokyo Conventions & Visitors Bureau mitteilt. Eine Sonderausstellung zum Auftakt zeigt bis zum 16. Juni japanische Kunst der 1910er bis 2010er Jahre. Eine weitere Schau präsentiert die Neuerwerbungen des Museums.

Neues Kunstmuseum in Miami eröffnet

In Miami wurde ein neues Kunstmuseum mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911-2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie "Time", "Life" und "Esquire". Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit. Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit.

12.04.2019

CIRC: 2,564,450



URLAUBSRATGEBER

Kunst und Kultur von Andermatt bis Miami



So soll die neue Konzerthalle in Andermatt von außen aussehen. Foto: Studio Seilern Architects/SSACH
Bild: dpa-infocom GmbH

Japanische Kunst, die Brüder Grimm und Fotografien von Prominenten: In der nächsten Zeit eröffnen spannende Ausstellungen ihre Pforten. Das Schweizer Dorf Andermatt feiert die Einweihung einer neuen Konzerthalle.

Andermatt (dpa/tmn) - In Andermatt in der Schweiz wird am 16. Juni eine neue Konzerthalle eingeweiht - von den Berliner Philharmonikern. Darauf macht die Andermatt Swiss Alps AG aufmerksam. Die Halle mit Platz für 700 Gäste soll das Bergdorf im Ursental im Kanton Uri als kulturelles Zentrum etablieren. Die Bühne der Halle bietet Raum für ein 75-köpfiges Orchester.

Neues Brüder-Grimm-Museum in Hanau

Ein neues Museum über die Brüder Grimm eröffnet in dem prächtigen Barockschloss Philippsruhe in Hessen. Das Familien- und Kindermuseum GrimmsMärchenReich in Hanau steht ab Sonntag (14. April) dem Publikum offen, wie die Stadt mitteilte. Das Museum erstreckt sich auf 340 Quadratmetern im ersten Obergeschoss. Groß gefeiert wird das neue Kultur- und Bildungsangebot über die weltberühmten Märchensammler erst im nächsten Monat - am 4. und 5. Mai bei einem Märchenfest.

Museum für zeitgenössische Kunst in Tokio wiedereröffnet

In Tokio wurde das [Museum für zeitgenössische Kunst](#) nach dreijähriger Renovierung wiedereröffnet. Es präsentiert nun rund 5400 Kunstwerke und damit 400 neue Stücke, wie das Tokyo Conventions & Visitors Bureau mitteilt. Eine Sonderausstellung zum Auftakt zeigt bis zum 16. Juni japanische Kunst der 1910er bis 2010er Jahre. Eine weitere Schau präsentiert die Neuerwerbungen des Museums.

Neues Kunstmuseum in Miami eröffnet

In Miami wurde ein neues [Kunstmuseum](#) mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen [George Daniell](#) (1911-2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie "Time", "Life" und "Esquire". Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit. Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit.

- [Klassik-Programm in Andermatt](#)
- [GrimmsMärchenReich](#)
- [George Daniell Museum](#)
- [Museum of Contemporary Art Tokyo \(MOT\)](#)

12.04.2019

CIRC: 1,530,886

DIE RHEINPFALZ

REISE

Urlaubsratgeber

Kunst und Kultur von Andermatt bis Miami



So soll die neue Konzerthalle in Andermatt von außen aussehen. Foto: Studio Seilern Architects/SSACH

Japanische Kunst, die Brüder Grimm und Fotografien von Prominenten: In der nächsten Zeit eröffnen spannende Ausstellungen ihre Pforten. Das Schweizer Dorf Andermatt feiert die Einweihung einer neuen Konzerthalle.

Neue Konzerthalle in Andermatt öffnet im Juni

Andermatt (dpa/tmn) - In Andermatt in der Schweiz wird am 16. Juni eine neue Konzerthalle eingeweiht - von den Berliner Philharmonikern. Darauf macht die Andermatt Swiss Alps AG aufmerksam. Die Halle mit Platz für 700 Gäste soll das Bergdorf im Urserental im Kanton Uri als kulturelles Zentrum etablieren. Die Bühne der Halle bietet Raum für ein 75-köpfiges Orchester.

Neues Brüder-Grimm-Museum in Hanau

Ein neues Museum über die Brüder Grimm eröffnet in dem prächtigen Barocksenschloss Philippsruhe in Hessen. Das Familien- und Kindermuseum GrimmsMärchenReich in Hanau steht ab Sonntag (14. April) dem Publikum offen, wie die Stadt mitteilte. Das Museum erstreckt sich auf 340 Quadratmetern im ersten Obergeschoss. Groß gefeiert wird das neue Kultur- und Bildungsangebot über die weltberühmten Märchensammler erst im nächsten Monat - am 4. und 5. Mai bei einem Märchenfest.

Museum für zeitgenössische Kunst in Tokio wiedereröffnet

In Tokio wurde das Museum für zeitgenössische Kunst nach dreijähriger Renovierung wiedereröffnet. Es präsentiert nun rund 5400 Kunstwerke und damit 400 neue Stücke, wie das Tokyo Conventions & Visitors Bureau mitteilt. Eine Sonderausstellung zum Auftakt zeigt bis zum 16. Juni japanische Kunst der 1910er bis 2010er Jahre. Eine weitere Schau präsentiert die Neuerwerbungen des Museums.

Neues Kunstmuseum in Miami eröffnet

In Miami wurde ein neues Kunstmuseum mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911-2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie «Time», «Life» und «Esquire». Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit. Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit.

12.04.2019

CIRC: 3,104,673

shz.de

URLAUSRATGEBER

Kunst und Kultur von Andermatt bis Miami



So soll die neue Konzerthalle in Andermatt von außen aussehen. /SSACH

Japanische Kunst, die Brüder Grimm und Fotografien von Prominenten: In der nächsten Zeit eröffnen spannende Ausstellungen ihre Pforten. Das Schweizer Dorf Andermatt feiert die Einweihung einer neuen Konzerthalle.

shz.de von dpa
12. April 2019, 14:34 Uhr

Neue Konzerthalle in Andermatt öffnet im Juni

In Andermatt in der Schweiz wird am 16. Juni eine neue [Konzerthalle](#) eingeweiht - von den Berliner Philharmonikern. Darauf macht die Andermatt Swiss Alps AG aufmerksam. Die Halle mit Platz für 700 Gäste soll das Bergdorf im Ursental im Kanton Uri als kulturelles Zentrum etablieren. Die Bühne der Halle bietet Raum für ein 75-köpfiges Orchester.

Neues Brüder-Grimm-Museum in Hanau

Ein neues Museum über die Brüder Grimm eröffnet in dem prächtigen Barockschloss Philippsruhe in Hessen. Das Familien- und Kindermuseum GrimmsMärchenReich in Hanau steht ab Sonntag (14. April) dem Publikum offen, wie die Stadt mitteilte. Das Museum erstreckt sich auf 340 Quadratmetern im ersten Obergeschoss. Groß gefeiert wird das neue Kultur- und Bildungsangebot über die weltberühmten Märchensammler erst im nächsten Monat - am 4. und 5. Mai bei einem Märchenfest.

Museum für zeitgenössische Kunst in Tokio wiedereröffnet

In Tokio wurde das [Museum für zeitgenössische Kunst](#) nach dreijähriger Renovierung wiedereröffnet. Es präsentiert nun rund 5400 Kunstwerke und damit 400 neue Stücke, wie das Tokyo Conventions & Visitors Bureau mitteilt. Eine Sonderausstellung zum Auftakt zeigt bis zum 16. Juni japanische Kunst der 1910er bis 2010er Jahre. Eine weitere Schau präsentiert die Neuerwerbungen des Museums.

Neues Kunstmuseum in Miami eröffnet

In Miami wurde ein neues [Kunstmuseum](#) mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911-2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie «Time», «Life» und «Esquire». Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit. Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit.

12.04.2019

CIRC: 22,393,846

Süddeutsche Zeitung

SZ.de Zeitung Magazin

12. April 2019 14:34 Tourismus

Kunst und Kultur von Andermatt bis Miami

Direkt aus dem dpa-Newskanal

Neue Konzerthalle in Andermatt öffnet im Juni

Andermatt (dpa/tmn) - In Andermatt in der Schweiz wird am 16. Juni eine neue Konzerthalle eingeweiht - von den Berliner Philharmonikern. Darauf macht die Andermatt Swiss Alps AG aufmerksam. Die Halle mit Platz für 700 Gäste soll das Bergdorf im Ursental im Kanton Uri als kulturelles Zentrum etablieren. Die Bühne der Halle bietet Raum für ein 75-köpfiges Orchester.

Neues Brüder-Grimm-Museum in Hanau

Ein neues Museum über die Brüder Grimm eröffnet in dem prächtigen Barockschloss Philippsruhe in Hessen. Das Familien- und Kindermuseum GrimmsMärchenReich in Hanau steht ab Sonntag (14. April) dem Publikum offen, wie die Stadt mitteilte. Das Museum erstreckt sich auf 340 Quadratmetern im ersten Obergeschoss. Groß gefeiert wird das neue Kultur- und Bildungsangebot über die weltberühmten Märchensammler erst im nächsten Monat - am 4. und 5. Mai bei einem Märchenfest.

Museum für zeitgenössische Kunst in Tokio wiedereröffnet

In Tokio wurde das Museum für zeitgenössische Kunst nach dreijähriger Renovierung wiedereröffnet. Es präsentiert nun rund 5400 Kunstwerke und damit 400 neue Stücke, wie das Tokyo Conventions & Visitors Bureau mitteilt. Eine Sonderausstellung zum Auftakt zeigt bis zum 16. Juni japanische Kunst der 1910er bis 2010er Jahre. Eine weitere Schau präsentiert die Neuerwerbungen des Museums.

Neues Kunstmuseum in Miami eröffnet

In Miami wurde ein neues Kunstmuseum mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911-2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie "Time", "Life" und "Esquire". Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit. Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit.

12.04.2019

CIRC: 1,489,750

SVZ Schweriner Volkszeitung

Ein Angebot des medienhaus-nord

URLAUBSRATGEBER

Kunst und Kultur von Andermatt bis Miami



© Studio Seilem Architects

So soll die neue Konzerthalle in Andermatt von außen aussehen. /SSACH

Japanische Kunst, die Brüder Grimm und Fotografien von Prominenten: In der nächsten Zeit eröffnen spannende Ausstellungen ihre Pforten. Das Schweizer Dorf Andermatt feiert die Einweihung einer neuen Konzerthalle.



von dpa

12. April 2019, 14:34 Uhr

Neue Konzerthalle in Andermatt öffnet im Juni

In Andermatt in der Schweiz wird am 16. Juni eine neue [Konzerthalle](#) eingeweiht - von den Berliner Philharmonikern. Darauf macht die Andermatt Swiss Alps AG aufmerksam. Die Halle mit Platz für 700 Gäste soll das Bergdorf im Ursental im Kanton Uri als kulturelles Zentrum etablieren. Die Bühne der Halle bietet Raum für ein 75-köpfiges Orchester.

Neues Brüder-Grimm-Museum in Hanau

Ein neues Museum über die Brüder Grimm eröffnet in dem prächtigen Barocksenschloss Philippsruhe in Hessen. Das Familien- und Kindermuseum GrimmsMärchenReich in Hanau steht ab Sonntag (14. April) dem Publikum offen, wie die Stadt mitteilte. Das Museum erstreckt sich auf 340 Quadratmetern im ersten Obergeschoss. Groß gefeiert wird das neue Kultur- und Bildungsangebot über die weltberühmten Märchensammler erst im nächsten Monat - am 4. und 5. Mai bei einem Märchenfest.

Museum für zeitgenössische Kunst in Tokio wiedereröffnet

In Tokio wurde das [Museum für zeitgenössische Kunst](#) nach dreijähriger Renovierung wiedereröffnet. Es präsentiert nun rund 5400 Kunstwerke und damit 400 neue Stücke, wie das Tokyo Conventions & Visitors Bureau mitteilt. Eine Sonderausstellung zum Auftakt zeigt bis zum 16. Juni japanische Kunst der 1910er bis 2010er Jahre. Eine weitere Schau präsentiert die Neuerwerbungen des Museums.

Neues Kunstmuseum in Miami eröffnet

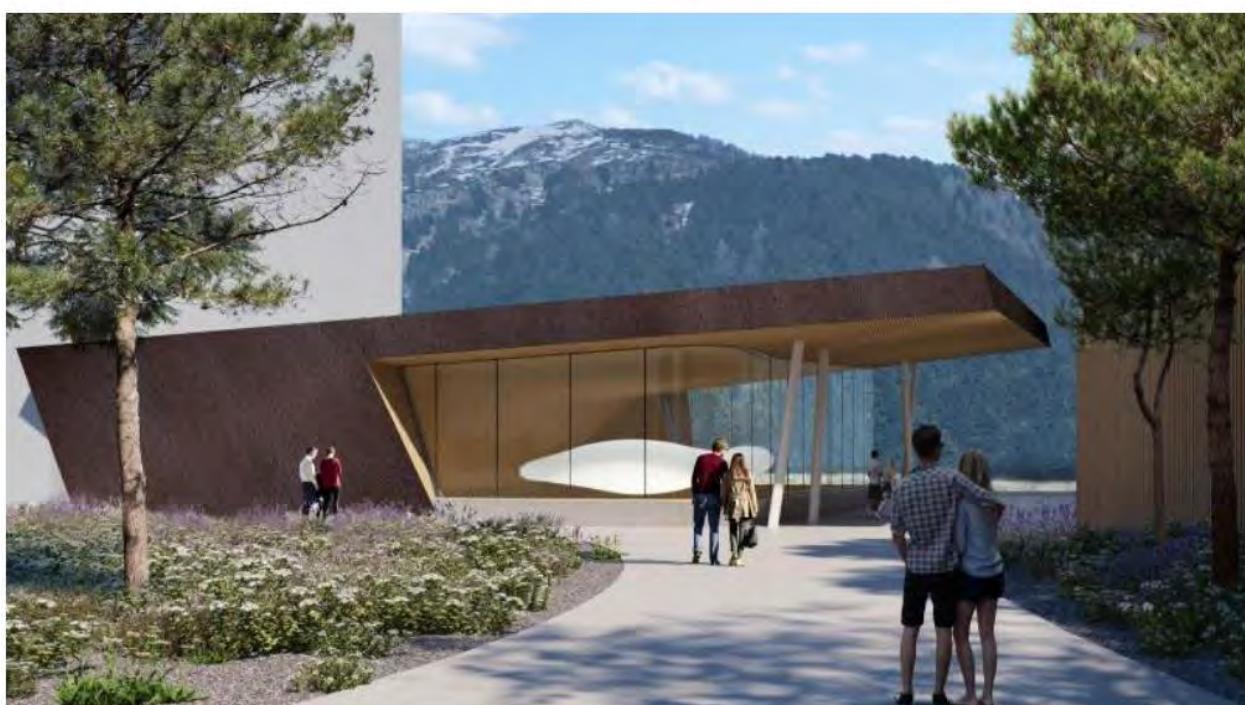
In Miami wurde ein neues [Kunstmuseum](#) mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911-2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie «Time», «Life» und «Esquire». Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit. Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit.

12.04.2019

CIRC: 2,119,945



Urlaubsratgeber Kunst und Kultur von Andermatt bis Miami



So soll die neue Konzerthalle in Andermatt von außen aussehen. Foto: Studio Seilern Architects/SSACH
© Foto: Studio Seilern Architects

Neue Konzerthalle in Andermatt öffnet im Juni Andermatt / DPA 12.04.2019

In Andermatt in der Schweiz wird am 16. Juni eine neue Konzerthalle eingeweiht - von den Berliner Philharmonikern. Darauf macht die Andermatt Swiss Alps AG aufmerksam. Die Halle mit Platz für 700 Gäste soll das Bergdorf im Ursental im Kanton Uri als kulturelles Zentrum etablieren. Die Bühne der Halle bietet Raum für ein 75-köpfiges Orchester.

Neues Brüder-Grimm-Museum in Hanau

Ein neues Museum über die Brüder Grimm eröffnet in dem prächtigen Barockschloss Philippsruhe in Hessen. Das Familien- und Kindermuseum GrimmsMärchenReich in Hanau steht ab Sonntag (14. April) dem Publikum offen, wie die Stadt mitteilte. Das Museum erstreckt sich auf 340 Quadratmetern im ersten Obergeschoss. Groß gefeiert wird das neue Kultur- und Bildungsangebot über die weltberühmten Märchensammler erst im nächsten Monat - am 4. und 5. Mai bei einem Märchenfest.

Museum für zeitgenössische Kunst in Tokio wiedereröffnet

In Tokio wurde das [Museum für zeitgenössische Kunst](#) nach dreijähriger Renovierung wiedereröffnet. Es präsentiert nun rund 5400 Kunstwerke und damit 400 neue Stücke, wie das Tokyo Conventions&Visitors Bureau mitteilt. Eine Sonderausstellung zum Auftakt zelgt bis zum 16. Juni japanische Kunst der 1910er bis 2010er Jahre. Eine weitere Schau präsentiert die Neuerwerbungen des Museums.

Neues Kunstmuseum in Miami eröffnet

In Miami wurde ein neues [Kunstmuseum](#) mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911-2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie „Time“, „Life“ und „Esquire“. Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit. Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit.



TOURISTIK **Der Süden von Miami: Vielseitige Erlebnisse in South Miami-Dade**

Der Art Deco Historic District und der Ocean Drive in South Beach oder Streetart in Wynwood – das dürften die Top-Hotspots sein, die jedem Reisenden bei Miami in den Sinn kommen. Auch Downtown Miami und die multikulturell geprägten Viertel wie Little Havana und Little Haiti mausern sich immer mehr zu Touristenmagneten. Dass die tropicoole Metropole im Sunshine State Florida aber in weniger als einer Stunde Entfernung eine weitläufige Naturlandschaft und so manchen Geheimtipp zu bieten hat, wissen nur die Wenigsten: Im Süden Miamis befindet sich South Miami-Dade mit diversen Freizeitangeboten und Zugang zu zwei Nationalparks.

Artenreiche Flora und Fauna – die Nationalparks von Miami

Die Everglades im Westen der Sonnenmetropole zählen mit einer Fläche von 1,5 Millionen Hektar zu einem der größten Nationalparks der USA und locken mit einer artenreichen Flora und Fauna. Fahrrad- und Wanderausflüge machen den Park zu einem besonderen Erlebnis für Groß und Klein. Türkisfarbenes Wasser, smaragdgrüne Inseln, bunte Korallenriffe und faszinierende Mangrovenwälder entdecken Reisende im Biscayne Nationalpark. Der Park liegt zu 95 Prozent unter Wasser und ist somit der ideale Ort für spannende Airboat-Touren sowie Angel- und Tauchausflüge. Von November bis April bietet die Stadt Homestead zudem jeden Samstag und Sonntag kostenlose Trolley-Bus-Touren zu den Nationalparks an. Weitere Infos finden Interessierte unter www.cityofhomestead.com

Ein tierisches Vergnügen: Zoo Miami und Monkey Jungle

Tierliebhaber zieht es in den Zoo Miami. Der größte und älteste zoologische Park Floridas ist dank seines subtropischen Klimas Heimat diverser Tierarten wie Koalas, Tiger und Elefanten. Besucher erkunden den Zoo während einer Safari-Cycle-Tour, mit dem Tretboot oder zu Fuß. Für die kleinen Besucher hält der Park zudem über das ganze Jahr spannende Veranstaltungen bereit. Im Monkey Jungle erleben Tierfreunde ein animalisches Abenteuer. Während die rund 400 Primaten frei herumlaufen und nach Leckereien Ausschau halten, beobachten Besucher die Primaten von Tunnel-Käfigen aus. Während der Rainforest Adventure Tour kommen Abenteuerlustige in Begleitung eines ausgebildeten Zoowärters den Tieren ganz nah und haben die Möglichkeit, die Affen von Hand zu füttern. Der Wildpark ist täglich von 9.30 bis 17.00 Uhr geöffnet.

Kunst und Kultur: Auf den Spuren von Billy Idol

Auch Kunst- und Kulturinteressierte kommen in South Miami-Dade voll auf ihre Kosten. Im Gold Coast Railroad Museum erhalten Besucher Einblicke in die Geschichte der Eisenbahn, steigen an Bord historischer Eisenbahnwaggons und erkunden einen Model-Eisenbahnraum mit interaktiven Displays. Ein weiteres kulturelles Highlight ist das Coral Castle Museum: Der Geschichte nach erbaute Edward Leedskalnin zwischen 1923 und 1951 eigenhändig das einzigartige Stein-Monument aus 1.100 Tonnen Korallenfelsen als Zeichen seiner Liebe zu seiner damaligen Verlobten Agnes Scuff, die ihn kurz vor der Hochzeit verließ. Die tragische Erzählung inspirierte auch den Sänger Billy Idol, der das Coral Castle als Schauplatz für seinen Song „Sweet Sixteen“ (1987) nutze. Neben einem atemberaubenden Skulpturengarten entdecken Besucher außerdem ein Polaris-Teleskop, eine Sonnenuhr, einen Obelisken sowie diverse Planeten aus Korallenfelsen.

Wein und Bier aus tropischen Früchten

Reisende kommen zudem in den Genuss zahlreicher kulinarischer Angebote. Eine Stunde vom Zentrum Miamis entfernt befindet sich das Weingut Schnebly Redland's Winery & Brewery. Umgeben von einer tropischen Landschaft und natürlichen Wasserfällen testen Besucher handgefertigte Wein- und Biersorten aus tropischen Früchten wie Litschi, Passionsfrucht oder Mango. Am Wochenende werden die Verkostungen zudem mit Live-Musik untermalt. Einer der berühmtesten Treffpunkte in South Miami ist der seit 1959 familiengeführte Obststand Robert is Here. Mit Hilfe von zwei handbemalten Schildern und den Worten „Robert is Here“ erlangte der Obststand nationale und internationale Berühmtheit. Einheimische und Urlauber haben die Wahl zwischen exotischen Früchten, lokalen Gemüsesorten sowie frischen Milchshakes und Smoothies. Auch die ländliche Umgebung und ein kleiner Streichelzoo machen den Obststand zu einem beliebten Ausflugsziel.

Weitere Ausflugs- und Restauranttipps:

- Knaus Berry Farm: Tausende von Kunden fahren Meilen zum familiengeführten Bauernhof und Backwarenstand in Homestead. Für die besten Zimtschnecken Miamis stehen die Leute Schlange. Knaus Berry Farm bietet auch Erdbeeren zum Selberpflücken und Tomaten nach Verfügbarkeit.
www.knausberrfarm.com
- Fruit & Spice Park: Das tropische Klima des Parks ist nirgendwo sonst in den USA zu finden. Besucher finden hier über 500 verschiedene Obst-, Gemüse-, Gewürz-, Kräuter- und Nussarten aus der ganzen Welt. *www.redlandfruitandspice.com*
- Cauley Square: Hier finden Besucher das weltbekannte Tea Room Restaurant: Der historische Ort bietet täglich und am Wochenende seltene kulinarische Erlebnisse in einer traditionellen viktorianischen Atmosphäre.
<http://cauleysquare.com>
- Shivers Bar-B-Q: Das seit über 50 Jahren in Familienbesitz befindliche Restaurant begeistert mit seiner entspannten Picknick-Atmosphäre. *<https://shiversbbq.com>*
- El Toro Taco: Das vielleicht bekannteste Restaurant der Gegend ist ein authentisches mexikanisches Restaurant mit hervorragenden Fajitas und heißem Queso-Dip-Starter. Das Restaurant hat keine Schankerlaubnis – also bringen Gäste einfach ihren eigenen Alkohol mit.
www.homesteadmexicanfood.com

12.04.2019

CIRC: 1,339,302

volksfreund

Partner von [RP ONLINE](#)

Urlaubsratgeber



Kunst und Kultur von Andermatt bis Miami

12. April 2019 um 14:34 Uhr | Lesedauer: Eine Minute



So soll die neue Konzerthalle in Andermatt von außen aussehen. Foto: Studio Seilern Architects/SSACH.



Neue Konzerthalle in Andermatt öffnet im Juni

Andermatt. In Andermatt in der Schweiz wird am 16. Juni eine neue eingeweiht - von den Berliner Philharmonikern. Darauf macht die Andermatt Swiss Alps AG aufmerksam. Die Halle mit Platz für 700 Gäste soll das Bergdorf im Ursental im Kanton Uri als kulturelles Zentrum etablieren.

Die Bühne der Halle bietet Raum für ein 75-köpfiges Orchester.

Neues Brüder-Grimm-Museum in Hanau

Ein neues Museum über die Brüder Grimm eröffnet in dem prächtigen Barocksloss Philippsruhe in Hessen. Das Familien- und Kindermuseum GrimmsMärchenReich in Hanau steht ab Sonntag (14. April) dem Publikum offen, wie die Stadt mitteilte. Das Museum erstreckt sich auf 340 Quadratmetern im ersten Obergeschoss. Groß gefeiert wird das neue Kultur- und Bildungsangebot über die weltberühmten Märchensammler erst im nächsten Monat - am 4. und 5. Mai bei einem Märchenfest.

Museum für zeitgenössische Kunst in Tokio wiedereröffnet

In Tokio wurde das Museum für zeitgenössische Kunst nach dreijähriger Renovierung wiedereröffnet. Es präsentiert nun rund 5400 Kunstwerke und damit 400 neue Stücke, wie das Tokyo Conventions&Visitors Bureau mitteilt. Eine Sonderausstellung zum Auftakt zeigt bis zum 16. Juni japanische Kunst der 1910er bis 2010er Jahre. Eine weitere Schau präsentiert die Neuerwerbungen des Museums.

Neues Kunstmuseum in Miami eröffnet

In Miami wurde ein neues Kunstmuseum mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911-2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie „Time“, „Life“ und „Esquire“. Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit. Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit.

Klassik-Programm in Andermatt

GrimmsMärchenReich

George Daniell Museum

Museum of Contemporary Art Tokyo (MOT)

12.04.2019

CIRC: 1,887,504

Volksstimme.de

Kunst und Kultur von Andermatt bis Miami



Japanische Kunst, die Brüder Grimm und Fotografien von Prominenten: In der nächsten Zeit eröffnen spannende Ausstellungen ihre Pforten. Das Schweizer Dorf Andermatt feiert die Einweihung einer neuen Konzerthalle.

Neue Konzerthalle in Andermatt öffnet im Juni

Andermatt (dpa/tmn) - In Andermatt in der Schweiz wird am 16. Juni eine neue [Konzerthalle](#) eingeweiht - von den Berliner Philharmonikern. Darauf macht die Andermatt Swiss Alps AG aufmerksam. Die Halle mit Platz für 700 Gäste soll das Bergdorf im Urserental im Kanton Uri als kulturelles Zentrum etablieren. Die Bühne der Halle bietet Raum für ein 75-köpfiges Orchester.

Anzeige



Neues Brüder-Grimm-Museum in Hanau



Ein neues Museum über die Brüder Grimm eröffnet in dem prächtigen

Barockschloss Philippsruhe in Hessen. Das Familien- und Kindermuseum GrimmsMärchenReich in Hanau steht ab Sonntag (14. April) dem Publikum offen, wie die Stadt mitteilte. Das Museum erstreckt sich auf 340 Quadratmetern im ersten Obergeschoss. Groß gefeiert wird das neue Kultur- und Bildungsangebot über die weltberühmten Märchensammler erst im nächsten Monat - am 4. und 5. Mai bei einem Märchenfest.

Museum für zeitgenössische Kunst in Tokio wiedereröffnet

In Tokio wurde das [Museum für zeitgenössische Kunst](#) nach dreijähriger Renovierung wiedereröffnet. Es präsentiert nun rund 5400 Kunstwerke und damit 400 neue Stücke, wie das Tokyo Conventions & Visitors Bureau mitteilt. Eine Sonderausstellung zum Auftakt zeigt bis zum 16. Juni japanische Kunst der 1910er bis 2010er Jahre. Eine weitere Schau präsentiert die Neuerwerbungen des Museums.

In Miami wurde ein neues [Kunstmuseum](#) mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911-2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie "Time", "Life" und "Esquire". Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit. Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit.

12.04.2019

CIRC: 6,381,266

WAZ

URLAUBSRATGEBER

Reise-Tipps: Kunst und Kultur von Andermatt bis Miami

12.04.2019 - 16:18 Uhr



Quizduell® Anzeige X
AB 6. MAI MO-FR 18:00 Uhr IM ERSTEN

Wo war Angela Merkel nach eigener Aussage, als die Mauer fiel?

beim Kegeln in der Sauna im Kino auf einer Hochzeit

So soll die neue Konzerthalle in Andermatt von außen aussehen.

Foto: dpa

ANDERMATT/TOKIO. Japanische Kunst, die Brüder Grimm und Fotografien von Prominenten: In der nächsten Zeit eröffnen spannende Ausstellungen ihre Pforten.

Neue Konzerthalle in Andermatt öffnet im Juni

In Andermatt in der Schweiz wird am 16. Juni eine neue **Konzerthalle** eingeweiht - von den Berliner Philharmonikern. Darauf macht die Andermatt Swiss Alps AG aufmerksam.

Die Halle mit Platz für 700 Gäste soll das Bergdorf im Ursental im Kanton Uri als kulturelles Zentrum etablieren. Die Bühne der Halle bietet Raum für ein 75-köpfiges Orchester.

Neues Brüder-Grimm-Museum in Hanau

Ein neues Museum über die Brüder Grimm eröffnet in dem prächtigen Barockschor Philippsruhe in Hessen. Das Familien- und Kindermuseum **GrimmsMärchenReich** in Hanau steht ab Sonntag (14. April) dem Publikum offen, wie die Stadt mitteilte.

Das Museum erstreckt sich auf 340 Quadratmetern im ersten Obergeschoss. Groß gefeiert wird das neue Kultur- und Bildungsangebot über die weltberühmten Märchensammler erst im nächsten Monat - am 4. und 5. Mai bei einem Märchenfest.

Museum für zeitgenössische Kunst in Tokio wiedereröffnet

In Tokio wurde das **Museum für zeitgenössische Kunst** nach dreijähriger Renovierung wiedereröffnet. Es präsentiert nun rund 5400 Kunstwerke und damit 400 neue Stücke, wie das Tokyo Conventions & Visitors Bureau mitteilt.

Eine Sonderausstellung zum Auftakt zeigt bis zum 16. Juni japanische Kunst der 1910er bis 2010er Jahre. Eine weitere Schau präsentiert die Neuerwerbungen des Museums.

Neues Kunstmuseum in Miami eröffnet

In Miami wurde ein neues **Kunstmuseum** mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911-2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie "Time", "Life" und "Esquire". Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit.

Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit. (dpa)

12.04.2019

CIRC: 2,240,789

WESER KURIER

TAGESZEITUNG FÜR BREMEN UND NIEDERSACHSEN

Kunst und Kultur von Andermatt bis Miami

- 12.04.2019 - 0 Kommentare

Japanische Kunst, die Brüder Grimm und Fotografien von Prominenten: In der nächsten Zeit eröffnen spannende Ausstellungen ihre Pforten. Das Schweizer Dorf Andermatt feiert die Einweihung einer neuen Konzerthalle.



So soll die neue Konzerthalle in Andermatt von außen aussehen. Foto: Studio Seilern Architects/SSACH (Studio Seilern Architects / dpa)

Neue Konzerthalle in Andermatt öffnet im Juni

Andermatt (dpa/tmn) - In Andermatt in der Schweiz wird am 16. Juni eine neue Konzerthalle eingeweiht - von den Berliner Philharmonikern. Darauf macht die Andermatt Swiss Alps AG aufmerksam. Die Halle mit Platz für 700 Gäste soll das Bergdorf im Ursental im Kanton Uri als kulturelles Zentrum etablieren. Die Bühne der Halle bietet Raum für ein 75-köpfiges Orchester.

Neues Brüder-Grimm-Museum in Hanau

Ein neues Museum über die Brüder Grimm eröffnet in dem prächtigen Barockschloss Philippsruhe in Hessen. Das Familien- und Kindermuseum GrimmsMärchenReich in Hanau steht ab Sonntag (14. April) dem Publikum offen, wie die Stadt mitteilte. Das Museum erstreckt sich auf 340 Quadratmetern im ersten Obergeschoss. Groß gefeiert wird das neue Kultur- und Bildungsangebot über die weltberühmten Märchensammler erst im nächsten Monat - am 4. und 5. Mai bei einem Märchenfest.

Museum für zeitgenössische Kunst in Tokio wiedereröffnet

In Tokio wurde das [Museum für zeitgenössische Kunst](#) nach dreijähriger Renovierung wiedereröffnet. Es präsentiert nun rund 5400 Kunstwerke und damit 400 neue Stücke, wie das Tokyo Conventions & Visitors Bureau mitteilt. Eine Sonderausstellung zum Auftakt zeigt bis zum 16. Juni japanische Kunst der 1910er bis 2010er Jahre. Eine weitere Schau präsentiert die Neuerwerbungen des Museums.

Neues Kunstmuseum in Miami eröffnet

In Miami wurde ein neues [Kunstmuseum](#) mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911-2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie „Time“, „Life“ und „Esquire“. Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit. Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit.

12.04.2019

CIRC: 1,478,865

WESTDEUTSCHE ZEITUNG

URLAUBSRATGEBER

 Keine Kommentare 

Kunst und Kultur von Andermatt bis Miami

12. April 2019 um 14:34 Uhr | Lesedauer: Eine Minute



So soll die neue Konzerthalle in Andermatt von außen aussehen. Foto: Studio Seilern Architects/SSACH.

Neue Konzerthalle in Andermatt öffnet im Juni</p><p>Andermatt. In Andermatt in der Schweiz wird am 16. Juni eine neue eingeweiht - von den Berliner Philharmonikern. Darauf macht die Andermatt Swiss Alps AG aufmerksam. Die Halle mit Platz für 700 Gäste soll das Bergdorf im Ursental im Kanton Uri als kulturelles Zentrum etablieren.

Die Bühne der Halle bietet Raum für ein 75-köpfiges Orchester.

Neues Brüder-Grimm-Museum in Hanau

Ein neues Museum über die Brüder Grimm eröffnet in dem prächtigen Barockschloss Philippsruhe in Hessen. Das Familien- und Kindermuseum GrimmsMärchenReich in Hanau steht ab

Sonntag (14. April) dem Publikum offen, wie die Stadt mitteilte. Das Museum erstreckt sich auf 340 Quadratmetern im ersten Obergeschoss. Groß gefeiert wird das neue Kultur- und Bildungsangebot über die weltberühmten Märchensammler erst im nächsten Monat - am 4. und 5. Mai bei einem Märchenfest.

Museum für zeitgenössische Kunst in Tokio wiedereröffnet

In Tokio wurde das [Museum für zeitgenössische Kunst](#) nach dreijähriger Renovierung wiedereröffnet. Es präsentiert nun rund 5400 Kunstwerke und damit 400 neue Stücke, wie das Tokyo Conventions&Visitors Bureau mitteilt. Eine Sonderausstellung zum Auftakt zeigt bis zum 16. Juni japanische Kunst der 1910er bis 2010er Jahre. Eine weitere Schau präsentiert die Neuerwerbungen des Museums.

Neues Kunstmuseum in Miami eröffnet

In Miami wurde ein neues [Kunstmuseum](#) mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911-2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie „Time“, „Life“ und „Esquire“. Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit. Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit.

[Klassik-Programm in Andermatt](#)

[GrimmsMärchenReich](#)

[George Daniell Museum](#)

[Museum of Contemporary Art Tokyo \(MOT\)](#)

12.04.2019

CIRC: 1,617,602

WESTFALENPOST

URLAUBSRATGEBER

Kunst und Kultur von Andermatt bis Miami

dpa

12.04.2019 – 14:34 Uhr



So soll die neue Konzerthalle in Andermatt von außen aussehen.

Foto: dpa

Japanische Kunst, die Brüder Grimm und Fotografien von Prominenten: In der nächsten Zeit eröffnen spannende Ausstellungen ihre Pforten. Das Schweizer Dorf Andermatt feiert die Einweihung einer neuen Konzerthalle.

Neue Konzerthalle in Andermatt öffnet im Juni

Andermatt (dpa/tmn) - In Andermatt in der Schweiz wird am 16. Juni eine neue **Konzerthalle** eingeweiht - von den Berliner Philharmonikern. Darauf macht die Andermatt Swiss Alps AG aufmerksam. Die Halle mit Platz für 700 Gäste soll das Bergdorf im Ursental im Kanton Uri als kulturelles Zentrum etablieren. Die Bühne der Halle bietet Raum für ein 75-köpfiges Orchester.

Neues Brüder-Grimm-Museum in Hanau

Ein neues Museum über die Brüder Grimm eröffnet in dem prächtigen Barocksenschloss Philippsruhe in Hessen. Das Familien- und Kindermuseum GrimmsMärchenReich in Hanau steht ab Sonntag (14. April) dem Publikum offen, wie die Stadt mitteilte. Das Museum erstreckt sich auf 340 Quadratmetern im ersten Obergeschoß. Groß gefeiert wird das neue Kultur- und Bildungsangebot über die weltberühmten Märchensammler erst im nächsten Monat - am 4. und 5. Mai bei einem Märchenfest.

Museum für zeitgenössische Kunst in Tokio wiedereröffnet

In Tokio wurde das [Museum für zeitgenössische Kunst](#) nach dreijähriger Renovierung wiedereröffnet. Es präsentiert nun rund 5400 Kunstwerke und damit 400 neue Stücke, wie das Tokyo Conventions & Visitors Bureau mitteilt. Eine Sonderausstellung zum Auftakt zeigt bis zum 16. Juni japanische Kunst der 1910er bis 2010er Jahre. Eine weitere Schau präsentiert die Neuerwerbungen des Museums.

Neues Kunstmuseum in Miami eröffnet

In Miami wurde ein neues [Kunstmuseum](#) mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911-2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie "Time", "Life" und "Esquire". Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit. Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit.

WESTFÄLISCHE WR RUNDNSCHAU

URLAUBSRATGEBER

Reise-Tipps: Kunst und Kultur von Andermatt bis Miami

12.04.2019 ~ 16:18 Uhr



So soll die neue Konzerthalle in Andermatt von außen aussehen.

Foto: dpa

ANDERMATT/TOKIO. Japanese Kunst, die Brüder Grimm und Fotografien von Prominenten: In der nächsten Zeit eröffnen spannende Ausstellungen ihre Pforten.

Neue Konzerthalle in Andermatt öffnet im Juni

In Andermatt in der Schweiz wird am 16. Juni eine neue **Konzerthalle** eingeweiht - von den Berliner Philharmonikern. Darauf macht die Andermatt Swiss Alps AG aufmerksam.

Die Halle mit Platz für 700 Gäste soll das Bergdorf im Ursental im Kanton Uri als kulturelles Zentrum etablieren. Die Bühne der Halle bietet Raum für ein 75-köpfiges Orchester.

Neues Brüder-Grimm-Museum in Hanau

Ein neues Museum über die Brüder Grimm eröffnet in dem prächtigen Barockschloss Philippsruhe in Hessen. Das Familien- und Kindermuseum **GrimmsMärchenReich** in Hanau steht ab Sonntag (14. April) dem Publikum offen, wie die Stadt mitteilte.

Das Museum erstreckt sich auf 340 Quadratmetern im ersten Obergeschoss. Groß gefeiert wird das neue Kultur- und Bildungsangebot über die weltberühmten Märchensammler erst im nächsten Monat - am 4. und 5. Mai bei einem Märchenfest.

Museum für zeitgenössische Kunst in Tokio wiedereröffnet

In Tokio wurde das **Museum für zeitgenössische Kunst** nach dreijähriger Renovierung wiedereröffnet. Es präsentiert nun rund 5400 Kunstwerke und damit 400 neue Stücke, wie das Tokyo Conventions & Visitors Bureau mitteilt.

Eine Sonderausstellung zum Auftakt zeigt bis zum 16. Juni japanische Kunst der 1910er bis 2010er Jahre. Eine weitere Schau präsentiert die Neuerwerbungen des Museums.

Neues Kunstmuseum in Miami eröffnet

In Miami wurde ein neues **Kunstmuseum** mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911-2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie "Time", "Life" und "Esquire". Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit.

Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit. (dpa)

12.04.2019

CIRC: 2,399,267

Westfälische Nachrichten

Urlaubsratgeber

Kunst und Kultur von Andermatt bis Miami

Japanische Kunst, die Brüder Grimm und Fotografien von Prominenten: In der nächsten Zeit eröffnen spannende Ausstellungen ihre Pforten. Das Schweizer Dorf Andermatt feiert die Einweihung einer neuen Konzerthalle. Von dpa

Freitag, 12.04.2019, 14:34 Uhr aktualisiert: 12.04.2019, 14:42 Uhr



So soll die neue Konzerthalle in Andermatt von außen aussehen. Foto: Studio Seilern Architects

Neue Konzerthalle in Andermatt öffnet im Juni

Andermatt (dpa/tmn) - In Andermatt in der Schweiz wird am 16. Juni eine neue Konzerthalle eingeweiht - von den Berliner Philharmonikern. Darauf macht die Andermatt Swiss Alps AG aufmerksam. Die Halle mit Platz für 700 Gäste soll das Bergdorf im Urstal im Kanton Uri als kulturelles Zentrum etablieren. Die Bühne der Halle bietet Raum für ein 75-köpfiges Orchester.

Neues Brüder-Grimm-Museum in Hanau

Ein neues Museum über die Brüder Grimm eröffnet in dem prächtigen Barockschloss Philippsruhe in Hessen. Das Familien- und Kindermuseum GrimmsMärchenReich in Hanau steht ab Sonntag (14. April) dem Publikum offen, wie die Stadt mitteilte. Das Museum erstreckt sich auf 340 Quadratmetern im ersten Obergeschoss. Groß gefeiert wird das neue Kultur- und Bildungsangebot über die weltberühmten

Märchensammler erst im nächsten Monat - am 4. und 5. Mai bei einem Märchenfest.

Museum für zeitgenössische Kunst in Tokio wiedereröffnet

In Tokio wurde das **Museum für zeitgenössische Kunst**  nach dreijähriger Renovierung wiedereröffnet. Es präsentiert nun rund 5400 Kunstwerke und damit 400 neue Stücke, wie das Tokyo Conventions & Visitors Bureau mitteilt. Eine Sonderausstellung zum Auftakt zeigt bis zum 16. Juni japanische Kunst der 1910er bis 2010er Jahre. Eine weitere Schau präsentiert die Neuerwerbungen des Museums.

Neues Kunstmuseum in Miami eröffnet

In Miami wurde ein neues **Kunstmuseum**  mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911-2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie «Time», «Life» und «Esquire». Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit. Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit.

- **Klassik-Programm in Andermatt** 
- **GrimmsMärchenReich** 
- **George Daniell Museum** 
- **Museum of Contemporary Art Tokyo (MOT)** 



REISE

MIAMI - VIELSEITIGE ERLEBNISSE IM SÜDEN

Artenreiche Flora und Fauna

ARCHIVARTIKEL

13. April 2019

Der Art Deco Historic District und der Ocean Drive in South Beach oder Streetart in Wynwood – das dürften die Top-Hotspots sein, die jedem Reisenden bei Miami in den Sinn kommen. Auch Downtown Miami und die multikulturell geprägten Viertel wie Little Havana und Little Haiti mausern sich immer mehr zu Touristenmagneten. Dass die tropicoole Metropole im Sunshine State Florida aber in weniger als einer Stunde Entfernung eine weitläufige Naturlandschaft und so manchen Geheimtipp zu bieten hat, wissen nur die Wenigsten: Im Süden Miamis befindet sich South Miami-Dade mit diversen Freizeitangeboten und Zugang zu zwei Nationalparks.

Die Everglades im Westen der Sonnenmetropole zählen mit einer Fläche von 1,5 Millionen Hektar zu einem der größten Nationalparks der USA und locken mit einer artenreichen Flora und Fauna. Fahrrad- und Wanderausflüge machen den Park zu einem besonderen Erlebnis für Groß und Klein.

Türkisfarbenes Wasser, smaragdgrüne Inseln, bunte Korallenriffe und faszinierende Mangrovenwälder entdecken Reisende im Biscayne Nationalpark. Der Park liegt zu 95 Prozent unter Wasser und ist somit der ideale Ort für spannende Airboat-Touren sowie Angel- und Tauchausflüge. Von November bis April bietet die Stadt Homestead zudem jeden Samstag und Sonntag kostenlose Trolley-Bus-Touren zu den Nationalparks an. Weitere Infos finden Interessierte unter www.cityofhomestead.com

Tierliebhaber zieht es in den Zoo Miami. Der größte und älteste zoologische Park Floridas ist dank seines subtropischen Klimas Heimat diverser Tierarten wie Koalas, Tiger und Elefanten. Besucher erkunden den Zoo während einer Safari-Cycle-Tour, mit dem Tretboot oder zu Fuß. Für die kleinen Besucher hält der Park zudem über das ganze Jahr spannende Veranstaltungen bereit. Im Monkey Jungle erleben Tierfreunde ein animalisches Abenteuer. Während die rund 400 Primaten frei herumlaufen und nach Leckereien Ausschau halten, beobachten Besucher die Primaten von Tunnel-Käfigen aus.

Während der Rainforest Adventure Tour kommen Abenteuerlustige in Begleitung eines ausgebildeten Zoowärters den Tieren ganz nah und haben die Möglichkeit, die Affen von Hand zu füttern.



MIAMI - VIELSEITIGE ERLEBNISSE IM SÜDEN

Artenreiche Flora und Fauna

Der Art Deco Historic District und der Ocean Drive in South Beach oder Streetart in Wynwood – das dürften die Top-Hotspots sein, die jedem Reisenden bei Miami in den Sinn kommen. Auch Downtown Miami und die multikulturell geprägten Viertel wie Little Havana und Little Haiti mausern sich immer mehr zu Touristenmagneten. Dass die tropicoole Metropole im Sunshine State Florida aber in weniger als einer Stunde Entfernung eine weitläufige Naturlandschaft und so manchen Geheimtipp zu bieten hat, wissen nur die Wenigsten: Im Süden Miamis befindet sich South Miami-Dade mit diversen Freizeitangeboten und Zugang zu zwei Nationalparks.

Die Everglades im Westen der Sonnenmetropole zählen mit einer Fläche von 1,5 Millionen Hektar zu einem der größten Nationalparks der USA und locken mit einer artenreichen Flora und Fauna. Fahrrad- und Wanderausflüge machen den Park zu einem besonderen Erlebnis für Groß und Klein. Türkisfarbenes Wasser, smaragdgrüne Inseln, bunte Korallenriffe und faszinierende Mangrovenwälder entdecken Reisende im Biscayne Nationalpark. Der Park liegt zu 95 Prozent unter Wasser und ist somit der ideale Ort für spannende Airboat-Touren sowie Angel- und Tauchausflüge. Von November bis April bietet die Stadt Homestead zudem jeden Samstag und Sonntag kostenlose Trolley-Bus-Touren zu den Nationalparks an. Weitere Infos finden Interessierte unter www.cityofhomestead.com

Tierliebhaber zieht es in den Zoo Miami. Der größte und älteste zoologische Park Floridas ist dank seines subtropischen Klimas Heimat diverser Tierarten wie Koalas, Tiger und Elefanten. Besucher erkunden den Zoo während einer Safari-Cycle-Tour, mit dem Tretboot oder zu Fuß. Für die kleinen Besucher hält der Park zudem über das ganze Jahr spannende Veranstaltungen bereit. Im Monkey Jungle erleben Tierfreunde ein animalisches Abenteuer. Während die rund 400 Primaten frei herumlaufen und nach Leckereien Ausschau halten, beobachten Besucher die Primaten von Tunnel-Käfigen aus.

Während der Rainforest Adventure Tour kommen Abenteuerlustige in Begleitung eines ausgebildeten Zoowärters den Tieren ganz nah und haben die Möglichkeit, die Affen von Hand zu füttern.

Oldenburgische Volkszeitung

Kunstmuseum in Miami

Miami. In Miami wurde ein neues Kunstmuseum mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911-2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie „Time“, „Life“ und „Esquire“. Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen.

14.04.2019

CIRC: 54,544

DELME REPORT



Miami bei Nacht – ein funkelndes Lichtmeer.

Fotos: pixabay.com

Nur zum Challen viel zu schade

Miami Beach und Florida Keys: Alles, was das Touristenherz sich wünscht

MARINOS KALOGLOU

Es gibt Urlaubsfotos, für die muss man lange anstrengen. Der Southernmost Point an der Küste von Key West ist ein solcher Hotspot. Die knapp drei Meter hohe Betonbühne markiert den südlichsten Punkt der kontinentalen USA und ist eines der beliebtesten Fotomotive auf der Insel. So ist es nicht weiter verwunderlich, dass gerade wieder eine riesige Menschenmenge in der prallen Mittagsonne Floridas daran wartet, endlich das Foto im Kasten zu kriegen.

Geduld ist gefragt, denn erst fotografieren sich Pärchen zu zweit, dann jeder noch einmal solo. Das zieht sich hin. Nach Kuba sind es von hier nur 90 Meilen. Ich blicke Richtung Miami Beach, 270 Kilometer. Dutzende von Keys und mehrere Brücken miedestwärts und ziehe eine Zwischenbilanz von meinen ersten vier Tagen im Sunshine State.

Florida hat bei den Deutschen unter allen US-Reisezielen die Nase vorn. Feine Sandstrände, Schön-Wetter-Garantie, gigantische Shopping-Malls, ein großes Angebot an Freizeitaktivitäten – das entlockt die Touristen. Als Zugabe gibt es mit den Everglades ein Naturerlebnis – erster Klasse und das keine Ausnahme vom bekanntesten Badearrondissement der USA – Miami Beach – entfernt.

Obwohl ich das erste Mal in Florida bin, habe ich in Miami und dem angrenzenden Miami Beach nie das Gefühl, in fremden Orten unterwegs zu sein. Die glitzernde Skyline, die sich an der Küstenlinie entlang zieht, die unzähligen Speedboote und Jachten im türkisblauen Wasser, die goldgelben Sandstrände mit den durchtrainierten Beachboys und den durchgestylten Badenixen, die bunten Rettungsschwimmer-Häuschen, das hippe Nachtleben – Bilder und Szenen, die dunkl TV-Serien wie CSI: Miami und Miami Vice zig mal ins heimische Wohnzimmer übertragen werden, erlebe ich jetzt live.

einen Besuch absitzen.

Und wie setzt man sich selbst in Szene? Am besten am Ocean Drive, der schon für Film- und Modeaufnahmen unglaublich populär ist. Mals als Kulisse diente Pastellfarbene Art-Deco-Bauten, riesige Amtsschiffe und dazu ein prickelndes Nachtleben – eine bessere Location für das obligatorische Urlaubsselfie, das dann noch die Stimmung vor Ort einfängt, gibt es kaum.

Was die schweren Harley's auf dem Ocean Drive sind, sind die launigen Airboats in den Everglades. Im Highspeed-Tempo und mit Höllelärm bahnen sie sich die propellergeschwungenen Sumpfboote ihren Weg durch eines der vielfältigsten Ökosysteme der Welt. Das Boot gleitet durch dichte Mangrovenwälder. Zwischen durch legt der Skipper ein normales Wundermanöver hin, das kommt bei den Passagieren immer gut an. Begeisterung kost auch der erste Alligator aus, zwei Meter Stausehund, den wir nach etwa zehnminütigem Cruisen endlich im Gebüsch entdecken. Heute stehen wir anscheinend nicht auf seinem Speiseplan – das gut drei Meter lange Exemplar verzögert uns kaum einen Blickes. Dafür sind wir leichte Beute für Moskitos geworden.

Zurück nach Key West. Endlich posiere ich auch vor der Betonbühne für mein „I was here“-Foto. Die Kreisstadt mit ihrer Riesensportart Karibikfahrt und ihren pastellfarbenen Südsäatenthalhäusern begeisterte schon Ernest Hemingway und weiß auch heute noch ihre Besucher in den Bars zu ziehen. Bereit sind die Sonnenuntergänge von Key West, die am schönsten auf dem Wasser sein sollen. Auf den Katamaran und raus aufs Meer. Mit karibischen Cocktails, kubanischem Fingerfood und Reggaeklängen gleitet das Boot der untergehenden Sonne entgegen – etwas kitschig aber irgendwie auch immer wieder schön, wie das meiste im Sunshine State.



Düst er noch oder greift er gleich an? Alligator im Everglades-Nationalpark.



Der Ocean Drive – Ami-Schlitten und pastellfarbene Art-Deko-Bauten.



Sonnenuntergänge und die Southernmost Point Boje sind die beliebtesten Fotomotive in Key West.

Wenn einem Miami auf Anhieb spanisch vorkommt, dann liegt es nicht nur daran, dass rund 68 Prozent der Bevölkerung Spanisch als Muttersprache angibt. Das Viertel Little Havana ist Lateinamerika in Miniatur und dessen Puls schlägt am kräftigsten an der Calle Ocho (8th Street) mit den vielen Latino-Bars, -Cafés und -Restaurants. Im Domino-Park schaue ich den Einheimischen beim Domino-Spielen über die Schulter und abends gönne ich mir in einer Musikbar bei rhythmischen Salsaklängen einen Mojito und eine dicke, handgerollte Zigarre – Kuba lässt grüßen.

Kunst-Interessierte sind im Viertel Wynwood mit seinen unzähligen Galerien und Museen an der richtigen Adresse. Wer Streetart mag, sollte auf jeden Fall der Open-Air-Ausstellung in den Wynwood Walls



Feinsandige Strände, klares Wasser und wedelnde Palmen – damit punktet Florida bei den deutschen Gästen. Foto: Kaloglou

FAKten

Unterkunft: Eine Woche im Riu Plaza Miami Beach kostet mit Flug ab/bis Hamburg und Frühstück bei der Tui ab 1.408 Euro pro Person im Doppelzimmer (Reisezeitraum September 2019, Info: tui.com). Das bei deutschen Gästen sehr beliebte Vier-Sterne-Haus liegt direkt am feinsandigen Strand. Touristen-Hotspots wie der Art Deco Distrikt mit dem Ocean Drive und die Lincoln Road sind über die Uferpromenade in 30 bis 40 Gehminuten gut zu erreichen. Kostenloses WLAN im gesamten Hotel. Mehr Infos auf riu.com im Internet.

Infos: miaminandbeaches.de und visitflorida.com/de

18.04.2019

CIRC: 25,692

travel 4 news

Acht neue Mitglieder bei den Leading Hotels of the World

Die Leading Hotels of the World wachsen auch weite in alle Himmelsrichtungen: Im ersten Quartal 2019 konnte die Kollektion acht neue Mitglieder begrüßen. Die Luxushotels sind in den Vereinigten Arabischen Emiraten, Griechenland, Portugal, Norwegen, den Niederlanden, Mexiko, Thailand und den USA zu finden.

5 Mr. C Coconut Grove / USA



Mr. C Coconut Grove / Miami (c) The Leading Hotels of the World



Mr. C Coconut Grove / Miami (c) The Leading Hotels of the World

In den nächsten Wochen kommt mit dem **Mr. C Coconut Grove** ein Hauch von Italien nach Miami: 2011 haben Ignazio und Maggio Cipriani als vierte Generation der international bekannten Unternehmerfamilie die Marke „Mr. C“ etabliert. In Miami eröffnet nun bereits das vierte Hotel und bietet atemberaubende Aussichten auf die Biscayne Bay und die Skyline von Coconut Grove. Nicht fehlen darf natürlich das von der italienischen Küche inspirierte Restaurant „Bellini“ auf der Dachterrasse des Hauses. Unser Tipp: Dem Trubel von Miami entkommt man im privaten Garten des Mr. C Conconut Groves mit dem klassischen „Mr. C Bellini“ in der Hand.

WAZ

19.04.2019

CIRC: 6,381,266

WAZ

KREUZFAHRT-NEWS

Reedereien wollen größer und sauberer werden

dpa

19.04.2019 - 05:10 Uhr



Die Reederei Ponant will künftig auf Schweröl verzichten.

Foto: dpa

MSC Cruises will in Miami ein Terminal für Kreuzfahrtschiffe bauen - mit enormen Ausmaßen. Der französische Konkurrent Ponant hat angekündigt, zukünftig ein wenig sauberer zur See fahren zu wollen.

Ponant verzichtet auf Schweröl

Die französische Reederei Ponant setzt auf ihren Kreuzfahrten kein Schweröl mehr ein. Seit Anfang des Jahres fahren alle Schiffe der Flotte in allen Zielgebieten ausschließlich mit dem schwefelärmeren Marine Gasöl, wie Ponant mitteilte.

In Nord- und Ostsee ist zum Beispiel schon lange ein Schwefelanteil im Treibstoff von nur 0,1 Prozent vorgeschrieben. Weltweit sollen es ab 2020 dann lediglich 0,5 Prozent sein. Schweröl hat einen Schwefelanteil von bis zu 3,5 Prozent.

"Norwegian Encore" fährt im Sommer 2021 nach Alaska

Das Kreuzfahrtschiff "Norwegian Encore" wird in der Sommersaison 2021 von Seattle aus nach Alaska aufbrechen. Mit dem Schwesterschiff "Norwegian Bliss" werde der Neubau in dem Fahrtgebiet siebentägige Seereisen unternehmen, teilte die Reederei Norwegian Cruise Line mit.

Die "Norwegian Encore" mit Platz für 4000 Gäste soll im November 2019 ihren Dienst aufnehmen. Den Winter 19/20 verbringt das Schiff zunächst in der östlichen Karibik.

MSC baut großes Kreuzfahrt-Terminal in Miami

MSC Cruises wird im Hafen von Miami ein großes Kreuzfahrt-Terminal bauen. Das Gebäude soll Anlegeplätze für zwei Schiffe bieten und täglich bis zu 28.000 Ein- und Ausstiege von Passagieren ermöglichen, wie die Reederei mitteilt.

Die Arbeiten sollen 2020 beginnen und gegen Ende 2022 abgeschlossen sein. Der Port Miami ist Ausgangspunkt für zahlreiche Karibik-Kreuzfahrten. MSC ist nach eigenen Angaben mit vier Schiffen in dem Hafen vertreten.

Das ganze Jahr über fahren von dort bereits die "MSC Seaside" und "MSC Armonia", saisonal die "MSC Divina" und ab Herbst ebenfalls saisonal die "MSC Meraviglia". In den kommenden acht Jahren will die Reederei 13 weitere Kreuzfahrtschiffe auf die Weltmeere schicken.

20.04.2019

CIRC: 36,794

Magdeburger Volksstimme

Neues Kunstmuseum in Miami eröffnet

In Miami wurde ein neues Kunstmuseum mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911-2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie „Time“, „Life“ und „Esquire“. Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit. Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen. Das teilt die Tourismusvertretung der Region Miami mit. (www.georgdaniell.com) (dpa)

20.04.2019

CIRC: 7,028



Miami: MSC baut großes Terminal

Miami. MSC Cruises wird im Hafen von Miami ein großes Kreuzfahrt-Terminal bauen. Das Gebäude soll Anlegeplätze für zwei Schiffe bieten und täglich bis zu 28 000 Ein- und Ausstiege von Passagieren ermöglichen. Die Arbeiten sollen 2020 beginnen und 2022 enden. *dpa*

20.04.2019

CIRC: 4,543

WR WESTFÄLISCHE
RUNDSCHEAU

Miami: MSC baut großes Terminal

Miami. MSC Cruises wird im Hafen von Miami ein großes Kreuzfahrt-Terminal bauen. Das Gebäude soll Anlegeplätze für zwei Schiffe bieten und täglich bis zu 28 000 Ein- und Ausstiege von Passagieren ermöglichen. Die Arbeiten sollen 2020 beginnen und 2022 enden. *dpa*

Miami: MSC baut großes Terminal

Miami. MSC Cruises wird im Hafen von Miami ein großes Kreuzfahrt-Terminal bauen. Das Gebäude soll Anlegeplätze für zwei Schiffe bieten und täglich bis zu 28 000 Ein- und Ausstiege von Passagieren ermöglichen. Die Arbeiten sollen 2020 beginnen und 2022 enden. *dpa*

WOCHE NEND JOURNAL

Miami

Kunstmuseum mit Fotos von Daniell

In Miami wurde ein neues Kunstmuseum mit Bildern aus der Sammlung des Fotografen George Daniell (1911-2002) eröffnet. Der US-Amerikaner arbeitete für viele berühmte Magazine wie „Time“, „Life“ und „Esquire“. Er fotografierte Prominente und das Alltagsleben im Europa der Nachkriegszeit. Zu sehen sind die Bilder im Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, wo in den kommenden Jahren weitere Museen eröffnen sollen.

23.04.2019

CIRC: 6,381,266

WESTFÄLISCHE WR RUNDNSCHAU

KREUZFAHRT-NEWS

Reedereien wollen größer und sauberer werden

23.04.2019 - 14:10 Uhr



Die Reederei Ponant will künftig auf Schweröl verzichten.

Foto: dpa

MSC Cruises will in Miami ein Kreuzfahrt-Terminal bauen. Der französische Konkurrent Ponant hat angekündigt, künftig sauberer zur See zu fahren.

Ponant verzichtet auf Schweröl

Die französische Reederei Ponant setzt auf ihren Kreuzfahrten kein Schweröl mehr ein. Seit Anfang des Jahres fahren alle Schiffe der Flotte in allen Zielgebieten ausschließlich mit dem schwefelärmeren Marine Gasöl, wie Ponant mitteilte.

In Nord- und Ostsee ist zum Beispiel schon lange ein Schwefelanteil im Treibstoff von nur 0,1 Prozent vorgeschrieben. Weltweit sollen es ab 2020 dann lediglich 0,5 Prozent sein. Schweröl hat einen Schwefelanteil von bis zu 3,5 Prozent.

"Norwegian Encore" fährt im Sommer 2021 nach Alaska

Das Kreuzfahrtschiff "Norwegian Encore" wird in der Sommersaison 2021 von Seattle aus nach Alaska aufbrechen. Mit dem Schwesterschiff "Norwegian Bliss" werde der Neubau in dem Fahrtgebiet siebentägige Seereisen unternehmen, teilte die Reederei Norwegian Cruise Line mit.

Die "Norwegian Encore" mit Platz für 4000 Gäste soll im November 2019 ihren Dienst aufnehmen. Den Winter 19/20 verbringt das Schiff zunächst in der östlichen Karibik.

MSC baut großes Kreuzfahrt-Terminal in Miami

MSC Cruises wird im Hafen von Miami ein großes Kreuzfahrt-Terminal bauen. Das Gebäude soll Anlegeplätze für zwei Schiffe bieten und täglich bis zu 28.000 Ein- und Ausstiege von Passagieren ermöglichen, wie die Reederei mitteilt.

Die Arbeiten sollen 2020 beginnen und gegen Ende 2022 abgeschlossen sein. Der Port Miami ist Ausgangspunkt für zahlreiche Karibik-Kreuzfahrten. MSC ist nach eigenen Angaben mit vier Schiffen in dem Hafen vertreten.

Das ganze Jahr über fahren von dort bereits die "MSC Seaside" und "MSC Armonia", saisonal die "MSC Divina" und ab Herbst ebenfalls saisonal die "MSC Meraviglia". In den kommenden acht Jahren will die Reederei 13 weitere Kreuzfahrtschiffe auf die Weltmeere schicken. (dpa)

26.04.2019

CIRC: 29,150



REISEINFOS

Kultur in der Magic City: Museums-Monate und -Neueröffnung in Miami

Miami verfügt über ein reiches Kulturangebot, das sich in diesen Wochen besonders günstig erkunden lässt. Kürzlich kam zu den zahllosen Museen zudem noch ein weiteres hinzu.

Autor: Global Communication Experts



Zu den zahllosen Museen, die im Rahmen der Museums-Monate Vergünstigungen bieten, zählt auch das Patricia and Phillip Frost Museum of Science. (Foto © Felix Mizioznikov/Shutterstock.com)

Miami Attraction & Museum Months

Das Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) bietet Einheimischen und Reisenden mit den Miami Attraction & Museum Months die Möglichkeit, die kulturellen Facetten der Metropole auf erschwingliche Weise oder sogar kostenlos kennenzulernen. Vom 1. April bis zum 31. Mai können Familien, Paare und Kulturinteressierte einzigartige Attraktionen in Miami erleben und verschiedene Galerien und Ausstellungen mit speziellen Rabatten und Angeboten erkunden. Die Miami Attraction & Museum Months sind Teil des beliebten Miami-Temptations-Programms des GMCVB, das sich auf monatliche Angebote und besondere Veranstaltungen in Miami konzentriert.

Neueröffnung: George Daniell Museum

Miami ist ab sofort um ein neues Kunstmuseum reicher: Das George Daniell Museum zeigt zum ersten Mal öffentlich die gesamte Sammlung des bekannten amerikanischen Fotografen und Künstlers George Danielle, der für die Magazine Time, Life und Esquire tätig war und neben Bildern von Prominenten auch Momente des alltäglichen Lebens in der Nachkriegszeit in Teilen Europas festhielt. Die Fotografien und Kunstwerke, die durch die deutsche Organisation Zentraldepot wieder ins öffentliche Bewusstsein gerufen wurden, entdecken Besucher im neuen Wilzig-Museumsgebäude in South Beach, in dem sich derzeit das World Erotic Art Museum befindet. Das Wilzig-Museumsgebäude beherbergt außerdem zwei Dauerausstellungen: zum einen die Darstellung des Lebens von Magnus Hirschfeld durch die Humboldt Universität Berlin und zum anderen die Dokumentation des Lebens von Alfred Kinsey durch das Kinsey Institute der Indiana University. Die Eröffnung des George Daniell Museum ist der erste Schritt in Richtung eines Gebäudekomplexes mit mehreren Museen. Für 2020 ist die Eröffnung zweier weiterer internationaler Museen geplant.

America

30.04.2019

CIRC: 33,000

AMERICA

3/2019 Mai/JUNI 30. Jahrgang

12163 ISSN 0939-3382

D € 6,50 A € 7,00 L € 7,60 CHF 12,00

AMERICA JOURNAL

On the Road
Route 66
Südwesten

Best of
Hiking

GUIDE
AUSWANDERN



SPECIAL

Florida
Roadtrip, State Parks und mehr

www.americajournal.de



100 Jahre Grand Canyon ★ Mark Twain ★ Chicago kulinarisch



FLORIDA FÜR FOODIES

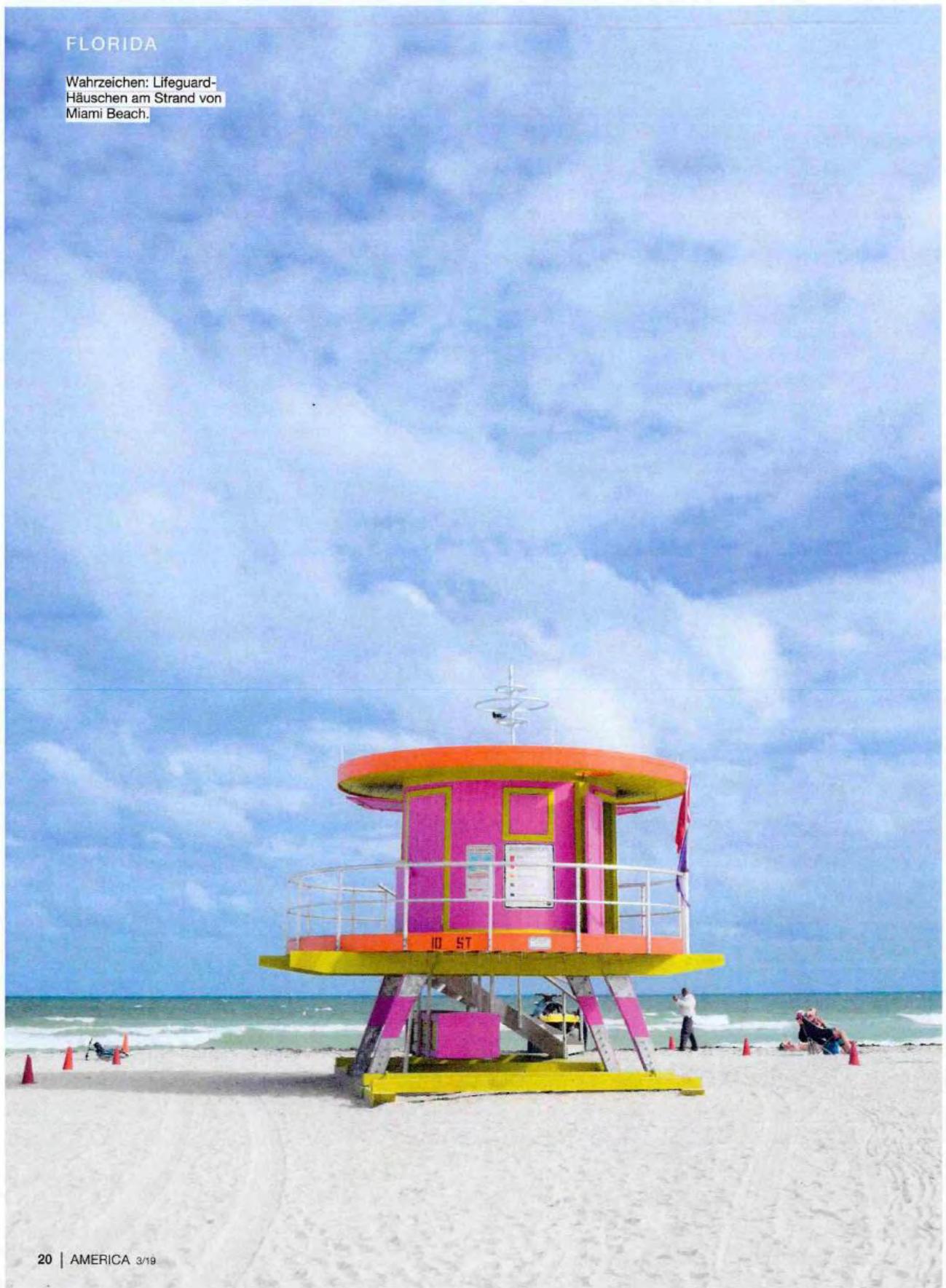


Immer mehr Köche setzen im Sunshine State auf regionale Zutaten und frische, ungewöhnliche Ideen. Innovative Restaurants gibt es von St. Augustine bis Key West, von Tampa bis Miami. Ein **kulinarischer Roadtrip** von Aliki Anna Rettig (Text) und Sascha Rettig (Fotos)



FLORIDA

Wahrzeichen: Lifeguard-Häuschen am Strand von Miami Beach.





Sonnige Aussichten:
In Florida finden Foodies
eine große Auswahl.



Margaritas (links) und Key Lime Pies (rechts) sind Klassiker am Golf von Mexiko.

E

Ein beherzter Griff ins Becken – und schon zieht Paul Menta einen Hummer heraus. Das gefällt dem kräftigen Meeresbewohner gar nicht, es versucht, den Übergriff mit seinen Scheren abzuwehren. Doch das Tier hat diesmal Glück: Menta wolle es nur einmal kurz zeigen.

Hummer wie dieser gehören zu den Delikatessen der Florida Keys, genau wie Steinkrabben und Muscheln. Steinkrabben seien lange als Beifang angesehen worden, sagt Menta. Mittlerweile haben aber vor allem ihre fleischigen Scheren zahlreiche Liebhaber gefunden. „Das ist ein sehr nachhal-

tiges Essen, weil die Krabben jeweils einen Arm abwerfen können, der dann langsam wieder nachwächst.“

Menta, halblange Haare und ein rotes Cap auf dem Kopf, ist von den im Meer rund um die Keys gefangenen Schalentieren so begeistert, dass er sein Restaurant in Key West nach ihnen benannte: „The Stoned Crab“. Damit liegt der 51-Jährige voll im Trend. Immer mehr Köche in Florida besinnen sich auf regionale Geschmäcker und versuchen, nach Möglichkeit lokale Produkte zu verwenden.

JUNGE VORREITER

Unser Roadtrip durch den Sunshine State gerät so zu einer kulinarischen Entdeckungstour. Überall stoßen wir auf Foodie-Hotspots mit innovativen, hochklassigen Restaurants, die – typisch floridianisch – eine wunderbar relaxte Atmosphäre verbreiten.

Begonnen hat die Reise am anderen Ende des Bundesstaates, in St. Augus-

tine. Hier im Nordosten Floridas fühlen wir uns, als wären wir in Europa gelandet. St. Augustine wurde Mitte des 16. Jahrhunderts von den Spaniern gegründet und ist damit die älteste von Europäern gegründete Stadt der USA. Wir spazieren durch den hübschen Altstadtkern und lassen uns von imposanten Gebäuden wie dem Flagler College und dem Lightncr Muscum beeindrucken.

Doch trotz der historischen Kulisse finden wir auch hier zeitgemäße Kulinarik-Ideen. Im noch sehr jungen Seafood-Restaurant „Catch 27“ richtet sich das Menü nach dem, was die Fischer vor der Küste fangen, auch im „Ice Plant“ stehen lokale Meeresfrüchte wie Austern im Mittelpunkt. Einer der Vorreiter ist der junge Koch Brian Whittington, der bereits für einen James Beard Award als bester Koch des Südens nominiert war. In einem 1860 erbauten Wohnhaus – für St. Augustine ist das geradezu jung – hat er sein

Erfrischung am Pool oder Austern auf Eis: Der Hitze lässt sich leicht entkommen.



gemütliches Restaurant „Preserved“ eröffnet. Südstaatenküche mit einem französischen Dreh: So beschreibt der 33-Jährige sein Konzept.

Heute gibt es im Preserved neben Austern auch fangfrische Flundern, die unter anderem mit eingelegten Okraschoten serviert werden. Whittington empfiehlt außerdem Würste und Pasteten, die er mit seinem Team selbst herstellt. Die aufwendige Arbeit lohnt sich, alles schmeckt frisch und intensiv. „Auch in kleineren Gemeinden Floridas fangen die Menschen langsam an umzudenken. Sie wollen wissen, wo ihr Essen herkommt“, sagt er.

„Das hilft den Bauern der Region und ich habe wiederum eine bessere Kontrolle über die Qualität der Zutaten, weil ich meine Zulieferer oft persönlich kenne.“

Am nächsten Morgen lassen wir die Ostküste hinter uns und folgen der schnurgeraden Interstate 4 durchs Hinterland. Unser nächstes Ziel ist Tampa an der Golfküste.

NEUSTART IN TAMPA

Die Finanzkrise vor gut zehn Jahren traf die Stadt hart, zahlreiche Menschen wurden arbeitslos. Zugleich waren die niedrigen Immobilienpreise aber auch eine Chance. Viele lokale Köche eröffneten eigene Restaurants und halfen so, ganze Viertel langsam wiederzubeleben. Das wollen wir uns genauer anschauen. Wir lassen das Auto stehen und leihen uns Fahrräder. Der Riverwalk von Downtown Tampa wurde vor kurzem komplett saniert und zieht nun Spaziergänger, Jogger und Radler an. Ausflugsboote tuckern über den Hillsborough River und die gleichnamige Bucht, Kinder spielen auf den Wiesen am Ufer.

Nach ein paar Kilometern erreichen wir den Water Works Park und damit auch den Heights Public Market, einen der jüngsten Neuzugänge an der hübschen Promenade. In dem ehemaligen Straßenbahndepot ist jetzt eine Markthalle mit Shops und Restaurants untergebracht. Wir können wählen zwischen mexikanischen Tacos und japanischer Nudelsuppe, zwischen philippinischen Spezialitäten und dem hervorragenden Cuban Sandwich vom „Hemingway's“: Die vielen kulturellen Einflüsse in Florida spiegeln sich längst in der Küche wider.

Im „Ulele“ nebenan geht man in der Geschichte zurück. Das Restaurant will an die Ureinwohner der Region erinnern. „Mais, Bohnen und Kürbis waren wichtige Grundnahrungsmittel der Indianer, deswegen sind auch unsere Gerichte inspiriert davon“, sagt Koch Eric. Hinzukommen selbstverständlich lokale Produkte wie Fisch, Meeresfrüchte und Zitrusfrüchte. „Wir möchten mit dem kochen, was von hier kommt.“

Die längste Etappe unseres Roadtrips steht an. Mehr als 400 Meilen

liegen vor uns, ein Großteil davon über Landstraße, weswegen das Navi knapp sieben Stunden Fahrtzeit anzeigt. Wir starten wieder am frühen Morgen. Zuerst geht es parallel zur Golfküste nach Süden. Die Strände und kulinarischen Versuchungen von Sarasota, Fort Myers und Naples lassen wir rechts liegen und konzentrieren uns lieber auf den Verkehr. Irgendwann sind wir auf den Florida Keys, aber noch immer nicht am Ziel.

So verlockend die weißen Strände, das türkisfarbene Wasser unter den vielen Brücken und die pastellfarbigen Bars auch sind, wir bleiben tapfer – und der Fuß auf dem Gaspedal. Dann endlich, Key West! Wir feiern unsere Ankunft am südlichsten Zipfel der USA mit einem saftigen Stück Key Lime Pie. Für Paul Menta und seine wehrhaften Hummer ist noch Zeit.

KARIBISCHE FINI LÜSSE

In der Vergangenheit setzte man in Key West meist auf italienische oder französische Küche. Fisch und Seafood gehörten immer dazu, schließlich sind die Keys ja vom Meer umgeben. Hinter vorgehaltener Hand aber berichten uns einige Köche, dass früher aus Kostengründen meist gefrorene Fische und Schalentiere aus Asien eingekauft wurden.

Längst aber hat ein Umdenken eingesetzt. „Der Barsch wurde heute morgen vorne am Riff gefangen“, berichtet Jerry Crocker, Koch im „Latitudes“, einer der feinsten Adressen ganz Floridas. Das Latitudes liegt auf einer kleinen Insel vor Key West, man speist unter Palmenschatten direkt am Strand. Crocker und Kollegen kochen eine elegante, karibisch inspirierte Küche, die keine Wünsche offen lässt.

Karibische Gewürze werden auch im relaxten „Nine One Five“ verwendet. Das „Mangoes“ wiederum ist für seine Conch Fritters beliebt, ein kulinarischer Import der Bahamas, der aber längst zu den typischen Key-West-Gerichten gehört. Und im Stoned Crab huldigt Paul Menta nicht nur Hummer und Steinkrabbe, sondern auch den Fischern des Ortes. Die wettergegerb-



Rustikal und trendy: Sieben Restaurants unter einem Dach.

FOODTEMPEL IN TAMPA – DIE HALL ON FRANKLIN

Die Yellow Brick Road ist vor allem durch den Kinderbuchklassiker „Der Zauberer von Oz“ und die Verfilmung mit Judy Garland bekannt. In Tampa indes gibt es eine echte Yellow Brick Road: Viele Gebäude in der North Franklin Street in Tampa Heights wurden aus gelben Ziegelsteinen gebaut. Das Viertel entstand vor über 100 Jahren als erster Vorort von Tampa, mittlerweile gehört die Gegend am östlichen Flussufer zum Stadtzentrum.

Besonders markant in der Yellow Brick Row ist das große, bunte Mural, das mit Dorothy, dem Zinnmann, der Vogelscheuche und dem Löwen an den berühmten Namensvetter erinnert. Es lohnt sich aber auch sonst, durch die ruhige Nebenstraße zu spazieren und die vielen unterschiedlichen Shops zu erkunden. In der „Coffee Foundation“ stehen unzählige Kaffeevarianten auf der Karte, in einem kleinen Garten hinter dem Café kann man innehalten und dem Plätschern der Wassersäulen lauschen. Nebenan hat

die „Hidden Springs Brewery“ eröffnet, die IPAs, Stouts und Sour Blondes mit Namen wie „Next Week's Problem“ oder „Bear Lasers“ braut. Das historische Gebäude des Rialto Theatre konnte nach langer Schließung als Veranstaltungsort für Yoga- und Tanzkurse, Hochzeiten und Kunstausstellungen wiedereröffnet werden.

Die größte Anziehungskraft aber geht von der „Hall on Franklin“ aus, einer trendy-rustikalen Markthalle. Sieben unterschiedliche Restaurants haben sich unter einem Dach zusammengeschlossen, es gibt hawaiianische Poké-Bowls, Südstaaten-Soulfood, italienische Klassiker, mexikanisches Streetfood, asiatische Küche und Cocktails. Alles wird an die Tische in der Mitte des lichtdurchfluteten Raumes serviert. Und die historische Fassade der Markthalle? Die besteht natürlich auch aus gelbem Backstein.

The Hall on Franklin,
1701 N Franklin St., Tampa,
www.thehallonfranklin.com

ten Männer werden ähnlich auf Karten wie Baseballstars vorgestellt.

St. Augustine, Tampa, Key West: Wir sind ganz schön rumgekommen mittlerweile. Eine Station fehlt noch: Miami. „Back to reality“ warnt ein Schild in Key Largo. Und tatsächlich: Die entspannte Atmosphäre der Keys ist wie wegblasen, sobald wir wieder auf dem Festland sind. Megahighways bestimmen das Bild.

Erwartungsgemäß ist in Miami die Dichte an lateinamerikanischen Restaurants groß, schließlich haben viele Bewohner mittel- oder südamerikanische Wurzeln. Das gilt nicht nur für Little Havana. Auch in Vierteln wie South Beach kann man sich geschmacklich durch Bolivien, Mexiko, Kolumbien und Kuba probieren. Meist sind es einfache Lokale, in denen auch Live-Musik gespielt wird.

Zum Abschluss unserer kulinarischen Reise haben wir uns deshalb

etwas Besonderes aufgehoben: das El Cielo. Es liegt, umgeben von glänzenden Hochhausfassaden, an der blitzblanken Promenade des Miami River. Das hochklassige kolumbianische Restaurant verwendet regionale Bio-Zutaten, die nach Ideen der Moleku-

larküche kunstvoll zubereitet werden. Dehydrierte Zwiebeln, intensiv schmeckendes Brot-Pulver, rauchende Schalen: Das Essen ist nicht nur optisch ein Erlebnis, sondern überrascht uns auch mit unterschiedlichen Geschmäckern und Texturen.

FLORIDA KULINARISCH

INFORMATIONEN

St. Augustine: www.floridahistoriccoast.com
Visit Tampa Bay: www.visit tampabay.com
St. Pete/Clearwater: www.visitstpeteclearwater.com/de
Florida Keys: www.fl-a-keys.de
Greater Miami and the Beaches: www.miamilandbeaches.de

RESTAURANTS

Preserved Restaurant, 102 Bridge St., St. Augustine, www.preservedrestaurant.com
Catch 27, 40 Charlotte S., St. Augustine,

www.catchtwentyseven.com
Ice Plant, 110 Ribera St., St. Augustine, www.iceplantbar.com
Ulele, 1810 N Highland Ave., Tampa, www.ulele.com
The Stoned Crab, 3101 N Roosevelt Blvd., Key West, www.stonedcrab.com
Latitudes, 245 Front St., Key West, www.sunsetkeycottages.com
Nine One Five, 915 Duval St., Key West, www.915duval.com
Mangoes, 700 Duval St., Key West, www.mangoeskeywest.com
El Cielo, Miami Riverwalk Trail, Miami, www.elcielorestaurant.com



MY WAY

Weitere Empfehlungen
der Autorin

1

THE COLLECTOR, ST. AUGUSTINE

Es ist wie ein Mini-Dorf mitten in St. Augustine: Neun historische Gebäude aus dem 18. Jahrhundert gehören zum hochklassigen Hotel „The Collector“. Gäste können auf dem grün bewachsenen Gelände umherspazieren und die Ruhe genießen.

www.thecollectorinn.com

2

FOODIE TOURS, ORLANDO

Rund um die Freizeitparks von Orlando gibt es ebenfalls hervorragende Restaurants. Die Guides der „Orlando Foodie Tours“ zeigen einige der besten Adressen, darunter auch im beschaulichen Vorort Winter Park.
www.orlandofoodietours.com

3

MATHERS SOCIAL GATHERING, ORLANDO

Angesagter Treffpunkt für einen Drink in Downtown Orlando. Das Speakeasy „Mathers Social Gathering“ ist eine Flüsterkneipe, die man durch eine geheime Tür in einem Bücherregal betritt.
www.mathersorlando.com



4

EPICUREAN HOTEL, TAMPA

Stilvolles Hotel gegenüber dem legendären „Bern's Steak House“. Es gibt Pool und Spa, ein eigenes Restaurant und eine Patisserie sowie Kochveranstaltungen.

www.epicureanhotel.com

5

CIDER PRESS CAFE, ST. PETERSBURG

Der deutschstämmige Roland Strobel und Johan Everstijn betreiben in St. Petersburg das „Cider Press Cafe“, ein veganes Restaurant mit vielen einfallsreichen Gerichten.

www.ciderpresscafe.com

6

PAPA'S PILAR RUM, KEY WEST

Neue, von Hemingway inspirierte Destillerie in Key West. Geboten werden kurze Touren, Tasting und feiner Rum – und hübsche Erinnerungen an einen der bekanntesten Einwohner der Stadt.

www.papaspilar.com

7

PISCO Y NAZCA, MIAMI

Auch fernab der Touristenorte in Miami entwickeln sich gute Food-Spots, so wie das „Pisco y Nazca“ in Doral unweit des International Airport. Im Restaurant setzt man auf moderne peruanische Küche.

www.piscoynazca.com

www.blu.fm

April 2019

CIRC: 68,983

spartacus

Pride Parade in Miami Beach

von Christian Fischer



Foto: Christian Fischer





Foto: Christian Fischer



Foto: Christian Fischer



Foto: Christian Fischer



Foto: Christian Fischer



Foto: Christian Fischer



Foto: Christian Fischer

Mehr Infos zu Miami für LGBTIQ*-Besucher unter www.miamiandbeaches.de

**United
Kingdom**

Florida's cities

The Sunshine State's enduring popularity is rooted in its beaches and theme parks, but its cities offer multicultural flair, arts, gastronomy, nightlife and much more, says **Jeannine Williamson**

From Daytona in the north to Miami in the south, Florida's cities are packed with attractions.

As a twin-centre or standalone break, they offer a wealth of experiences - with the added bonus of a great year-round climate.

Orlando

You don't need to venture far from the popular man-made attractions to discover a very different side to Orlando.

For more natural thrills you can swing through the trees like Tarzan at Orlando Tree Trek Adventure Park, while Wekiwa Springs State Park, just 25 minutes north of downtown Orlando, has canoe rentals and park trails offering a real breath of fresh air.

Then there's Brevard Zoo, the only menagerie in the U.S. to offer a guided kayak tour around animal exhibits.

Boxi Park is an unusual new attraction based around recycled shipping containers. Fifteen minutes from the airport, it includes restaurants, bars, a stage and playground.

Scheduled to open soon on International Drive, Dezerland Action Park will feature Orlando Auto Museum. One of the world's largest private car collections, it will include James Bond and Batman vehicles.

Miami

From the pumping nightlife of South Beach to the Art Deco district architecture and vibrant Little Havana neighbourhood,

Miami is the complete all-rounder. On the accommodation front, the 275-room five-star grand dame property Biltmore Hotel Miami recently unveiled its two-year \$25 million revamp, with a grand lobby restored to its 1926 glory, a reimagined golf course and new guest rooms.

For sports-loving clients, five American professional sports - NFL football, soccer, baseball, basketball and ice hockey - are all played in Miami .

Tampa

A city linked to the UK by flights from British Airways and Norwegian, Tampa describes itself as 'the hip, urban heart of Florida's Gulf coast'. The birthplace of the Cuban sandwich also takes its food seriously and has a gastronomy scene influenced by its multicultural population, and a fast-expanding craft beer scene.

Tampa is also family focussed, with attractions ranging from Busch Gardens (which has a new thrill ride, Cheetah Run) to Zoo Tampa to the Florida Aquarium (where you can dive with sharks) to the Glazer Children's Museum.

The Tampa Bay History Center chronicles the area's growth and heritage, while the David A. Straz Jr. Center for the Performing Arts showcases Broadway productions.

Kissimmee

Close to the theme parks, but keen to carve its own separate identity, Kissimmee is the ideal base to combine outdoor adventures with shopping in quaint downtown areas, or picking up brand-name bargains in Premium Outlets, The Florida Mall and The Mall at Millenia. Old Town, Kissimmee's family fun destination, has a grand re-opening this month (April) following a two-year renovation and expansion programme to create a classic flavour of bygone times with vintage-style shops and restaurants.

Another long-time attraction is Boggy Creek Airboat Adventures, with its close-up views of alligators and the chance to discover the heritage of the Native American Village.

New hotels include the 184-room Margaritaville Resort Orlando, 25 minutes from the airport. Tropical island-themed, it includes the Sunset Walk shopping, dining and entertainment district, and Island H2O Live!, a 14-acre water park.

St Petersburg

Nicknamed the Sunshine City, St Petersburg is a great suggestion for golfing, boating, fishing and enjoying the famous white beaches of Clearwater that are regularly ranked amongst the top in the U.S.

The flagship Dali Museum houses America's largest collection of the Spanish artist's work, whilst the Museum of Fine Arts includes paintings by greats such as Monet, Renoir and Cezanne. For anyone interested in Jewish history, the thought-provoking and moving Florida Holocaust Museum is one of the largest in the U.S.

In recent years the accommodation offering has boomed with a large number of openings and refurbishments. The Sirata Beach Resort has undergone a \$15 million transformation, with a new beachfront area and children's water playground, and the \$50 enhancement at the Vinoy Renaissance St Petersburg Resort & Golf Club includes a new marina-front restaurant.

America's largest collection of the Spanish artist's work, whilst the Museum of Fine Arts includes paintings by greats such as Monet, Renoir and Cezanne. For anyone interested in Jewish history, the thought-provoking and moving Florida Holocaust Museum is one of the largest in the U.S.

In recent years the accommodation offering has boomed with a large number of openings and refurbishments. The Sirata Beach Resort has undergone a \$15 million transformation, with a new beachfront area and children's water playground, and the \$50 enhancement at the Vinoy Renaissance St Petersburg Resort & Golf Club includes a new marina-front restaurant.

Sarasota

One of Florida's primary Gulf Coast cities, Sarasota is home to opera, ballet and world-class theatre, and provides a blend of culture, fine dining and pristine beaches. The arts offering will expand further with the opening of the Sarasota Museum of Art in December. The new gallery will showcase global art from the 1960s to the present day and will also have a sculpture garden. A new trolley bus tour takes in Sarasota's varied architecture, which ranges from the historic Indian Beach district, with its 1920s Spanish-inspired houses, to contemporary buildings including the striking cube-shaped Center for Asian Art.

For outdoor lovers there are kayak tours in the labyrinth of mangroves on Lido Key, minutes from downtown Sarasota. The waterways are rich with marine life including bottlenose dolphins and manatees, the gentle aquatic and herbivorous mammals also known as sea cows.

Daytona

Long known as a city where you can drive on the beach or enjoy a racing car experience at the Daytona International Speedway - home of the famous Daytona

500 race (February 16, 2020), the city is fast emerging as a must-see destination that deserves a longer stay.

A key draw card remains its 23 miles of sandy shoreline, but with more than \$2 billion currently being invested in hotels, attractions, dining and shopping options, Daytona is changing fast.

New highlights include ONE DAYTONA, a huge entertainment district next to the Speedway with dining, shopping and nightlife facilities, and two new hotels, with a third, a Marriott Autograph Collection, due to have a spring opening. And last year saw the opening of the Hard Rock Hotel Daytona Beach, a 200-room oceanfront resort.

The city's annual Biketoberfest (October 17-20, 2019) attracts up to 100,000 visitors to what is the area's largest autumn festival. The weekend of fun includes motorcycle shows and rallies, live music and scenic rides along an historic roadway. ■

BOOK IT WITH...NORTH AMERICA TRAVEL SERVICE

The recently renovated 442-room Grand Hyatt Tampa Bay is set in 35 acres with a boardwalk nature trail. The hotel is within a few minutes' drive of many of Tampa's attractions and just four miles from Tampa International Airport. From £83pp per night. northamericantravelservice.co.uk; 0333 323 9033

"Tampa is increasingly family focused, with attractions ranging from Busch Gardens to Zoo Tampa; the Florida Aquarium to the Glazer Children's Museum"



EOLA LAKE, ORLANDO



BRIGHT BEACH HUTS IN MIAMI



ART DECO MIAMI



RETRO KISSIMMEE



TAMPA'S CIGAR CITY BREWERY



PARILLA PIRATE FESTIVAL, ST. PETERSBURG

The Sunday Times Travel Magazine

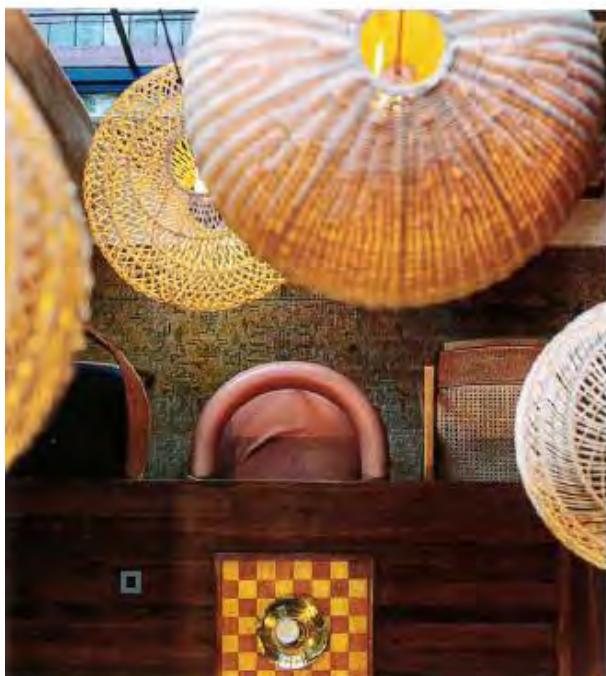
1 May 2019



SURF & TURF

South Beach is prettily seductive — but Miami's *edgier* parts now deliver its nicest vices, from sassy Cuban grooves to Downtown bar-hopping after dark. **Nick Redman** explores

Photography: **Scott Baker**



Cocktail party:
clockwise from top
left, drinks are big on
Ocean Drive; iconic
signage; the skyline
of the Brickell
financial district, aka
the 'Manhattan of the
South'; Asian light
bites to accompany
your wine at Sugar,
the bar at the top of
East hotel; the

picture-postcard
Art Deco facades of
Ocean Drive, South
Beach; a bird's-eye
aspect of the
communal lobby at
Life House Little
Havana hotel;
working out on
South Beach; detail
of one of the
lifeguard stations
on the sands

In Miami, it's dogs that seem to enjoy the vices these days.

After an afternoon exploring Coconut Grove, I'm getting my head around the local yappy hour: a canine happy hour, when pets can upgrade their chicken and rice bowls with a Cuban cigar, or 'chew-gar', as the staff at the Spillover call it. 'Almost all the restaurants in the Grove have dog menus,' says Nicole, a resident who's been my guide. Her Jack Russell ('Jack') eyes its prize as Nicole and I share virtuous oven-cooked heirloom cauliflower.

All's serene on this balmy spring day in the Grove, an enclave of jewellers and yachts on the edge of Biscayne Bay. We've seen Regatta Harbor, lined with mangroves. We've wandered along Grand Avenue and Main Highway, where live oaks dapple the sidewalks with shade. We've even tried (and failed) to flag down a Freebee, the new golf-cart-style service introduced to whizz locals around (Don Johnson's *Miami Vice* Ferrari it isn't). Ironically, it was in search of gritty city colour that I'd Uber'd to Coconut Grove from the throngs and thongs of South Beach. Somehow its name held the promise of a TV drama: skateboarders, streetwalkers, larger-than-life types... And yet, the Grove, like the beachfront, could easily be a big, blissful, mainstream Caribbean resort.

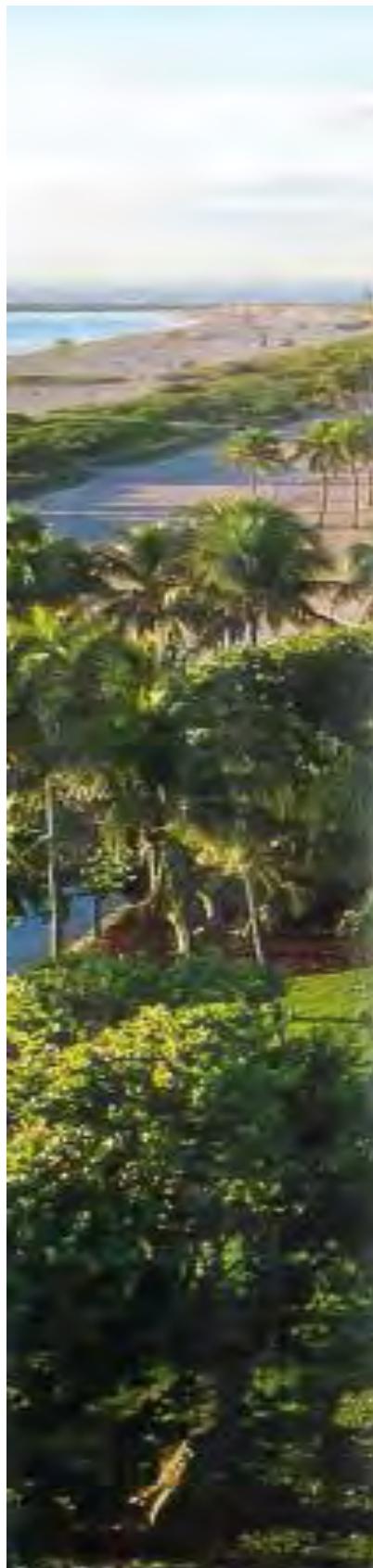
For all the pushy backstory – the crime, the drug busts, the killing of Gianni Versace – my wanderings have so far reinforced just how much Miami isn't the scary TV-cop-series place it was in the '80s and '90s. I drank Martinis last night 40 storeys above the glittery city at Sugar, a kooky tiki-cocktail nook set in shrubbery atop the hotel East, itself a fine glitzy Asian-brand import. The moment was rare, even if I could have been anywhere, so high-rise-international was the outlook over the financial district, Brickell, 'the Manhattan of the South'. From this viewpoint it appeared like an armada of cruise-ship monsters upended: stunning yet sanitised, the shiny new self-appointed capital of North-meets-South America.

I didn't want to see Miami and get it in the neck, exactly – but the whole point of crossing the Pond for me is exposure to urban-US excess: horn-beep and street-hustle; late-night louche ness and offbeat types. In fashion shoots and movies, Florida's capital of sun and sin invariably comes off like some glam-fatale time warp, where ceiling fans stir the potted palms portentously while the bar band plays shuffly salsa and guys in zoot suits peer shiftily over Mojitos, waiting for 'The Man'. I'm craving that filmic frisson and, while seduced by beautiful, laid-back Coconut Grove, I'm ready now for a part of Miami with more welly than its electric buggies.

I got a first whiff of overpowering pleasantness upon checking in at my hotel, the Betsy, on Ocean Drive, in South Beach. This is the famous shorefront district of pastel Art Deco hotels and bars that reinforced the city's as-seen-on-MTV bad-girl image – helped by the likes of J Lo and Madonna (ever ready to gouge out an unwary eye with her pointy bustier). Taking my first walk beside the sands, though, I got more of a vanilla Vegas vibe, mixing among snowbirds in matching baseball caps and parties of off-the-leash young weekenders, diving into their Jacuzzi-sized Margaritas. All great fun, but big-city gritty?

South Beach deserves due homage all the same, and the Betsy was the place to pay it, with its faux-colonial lobby of foxtail palms, low sofas, a giant mirror framed in zebra print and a retrolicious cocktail bar: without doubt the most elegant, grown-up hotel on Ocean Drive. An ice-cream-cool slab of streamlined interwar modernity, it basked in understatement, with big alfresco burgers on the veranda, which invited you to idle for hours, and low chairs serving as stalls for the ballet that is beachy Miami.

A pink ice-cream truck glided past, topped with a giant white cat. A pneumatic pedestrian gyrated by, then another, with a bum like blown bubble gum. Who could fail to love Ocean Drive? Even the blip-beat of identikit R&B from cafes was agreeably hypnotic. Boyfriends and girlfriends snapped each other against spaceship-sized vintage cars, candy-coloured lifeguard stations and angular hotels where, not so long ago, 'Instagram' could have been the name of a cocaine rapid-delivery service.



MIAMI

Atlantic avenue:
aerial view south
down Ocean Drive,
with the expansive
sands of South
Beach by
Lummus Park



Born in 1896, when the railroad arrived, Miami grew into a naughty whirl of a girl: a playground for escapees from the cold formality of the north, purpose-built to be the Florida Mediterranean, with 'dreams set in concrete, terracotta and stucco' as one historian put it. During Prohibition, from 1920 to 1933, South Florida was one of the 'leakiest' spots in the USA, as rum runners dropped the Cuban crates discreetly – but directly – onto the beach in places such as the Surf Club. Today, that former den of iniquity is a luxury Four Seasons hotel, north of

South Beach in idyllic Surfside, peopled by clean-cut success stories, relaxing in chinos and floaty dresses.

So I was pleased to find a generous dash of decadence in Peacock Alley, the Four Seasons' atmospheric vaulted corridor that leads to the beach. Elizabeth Taylor, Dean Martin, Liberace... Monochrome photographs told the tale of Miami's maverick mid-century years. It felt only right to raise a glass of Louis Roederer Champagne in the soigné new-classic restaurant Le Sirenuse, to the strains of Frank and Ella. And the vice went into overdrive when a second helping of saucy rigatoni arrived, peddled by white-jacketed Arturo, the persuasive head waiter.

Next day, I crossed the causeway from Miami Beach, bound for Little Havana, to find a city moving to an edgier rhythm. My base here, Life House Little Havana, was a new home-share-style place. Its lobby, lined with books and chairs around a communal table, made you feel part of the furniture – and the fun. In Latino shades of cigar, tobacco and coffee-cream, bedrooms oozed Cuba: a battered case as bedside table here, a vintage Kodak camera there. When dusk glowed orange, guests met in the rattan-colonial backyard, lit by candles in lanterns. Over salsa-tinkle from the speakers, chat drifted like smoke. The free wine had grown dangerously low in the bottles before Happy Hour was halfway through.

Little Havana is well accustomed to lunch trade – not least for the cheese, pork, ham, mustard and pickle

'midnight' sandwich at Versailles Restaurant, a famous local window onto Cuban life, with regulars glued to the TV for news of The Island. Personally, I felt perfectly at home after dark. OK, once I passed a cop car a block from the hotel, and a handcuffed suspect under scrutiny from officers. But I couldn't have been better placed for the nocturnal fizz of Calle Ocho, the main vein, neon-bright with signs for money-changing and hot chicken.

At Ball & Chain, a recent recreation of a spot that ran from the '30s to the '50s on the same site, I ordered a Cuban spring roll beneath posters for Chet Baker, Count Basie and others who'd been here long before me. Not wishing to jinx the couples liquidly draped about each other on bar stools, I forgave the cocktail of the month, a Bad Romance. Around 9pm, the band snapped into life in the corner, all fat organ chords and savage drum snares. I saw the sticks ticking away, white in a spotlight, and ducked when the salsa tutors started touting for partners. Maybe I should have had that Bad Romance – for courage.

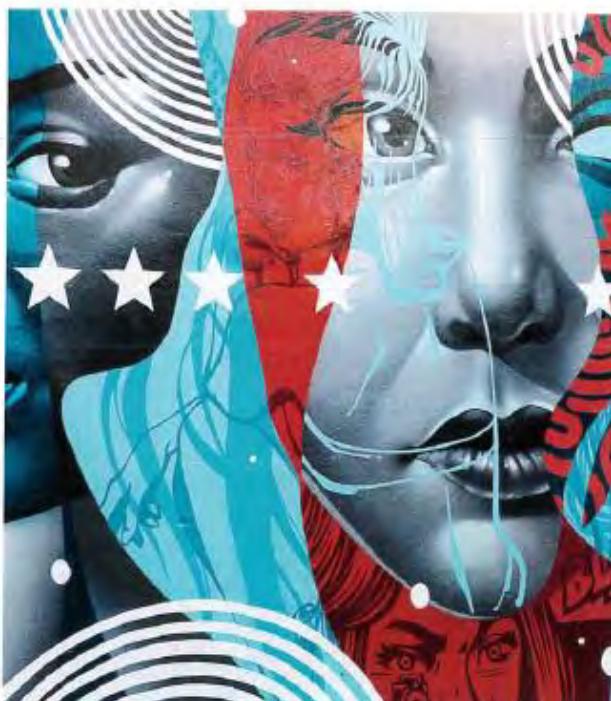
Luckily Café La Trova, a smart new kid on the block, left things to the pros. As bejewelled friends in skyscraper heels drank Papa Dobles, the band played *trot-a* – the old salsa of strolling players – below laundry on a balconied stage. Harmonies were angelic and spiritual, borne on the swishing conga rhythm, long into the heat-blurred night.

Waking to sun through slatty blinds, I planned the day over breakfast Colombian style at a Life House tip-off. ▶

BEST TIMES FOR TROVA

The band starts at 9pm on Fridays and Saturdays, 8pm Thursdays, and 7pm Wednesdays and Sundays. Don't miss the daily Happy Hour – it's three hours from 4pm to 7pm!





MIAMI

Action stations:
opposite, one of
South Beach's jazzy
lifeguard lookouts.
This page, clockwise
from left, live music
at Café La Trova; ales

onsale at Veza
Sur Brewing Co;
Wynwood murals;
the historic Peacock
Alley, part of
Four Seasons'
Surf Club hotel

BARELY A DECADE AGO, DOWNTOWN WAS TOO DANGEROUS TO VISIT AFTER DARK. NOW, IN ITS MIDST, THE DEFUNCT PHARMACY WAS REOPENING AS A RESTAURANT, MUSIC JOINT AND BREWERY



Cream of the crop:
lobby at the Betsy,
South Beach, one of
the smartest Art
Deco hotel refurbs
on Ocean Drive

Sanpocho, built around a parking lot. It was a big sprawl of a diner-store, where the server spoke Spanish and loved it when customers did, however poorly – which was me, ordering refried beans and rice. Here was one of those perfect only-in-America moments: ordinary yet edgy. Watching cars curl in to park, I felt like an extra in *Breaking Bad*, although the only threat to my existence was the corncake offered me, lethal with butter and salt.

I opted to go north for more illicit pleasures – outré art and pricey retail. Planes raced into the mid-am sky above me on the Uber ride to the Design District, and flinty glass high-rises were pin-sharp to infinity against a blue day. Sweeping around one curve of freeway after another, revealing more tough urbanity, I felt the beginning of the endlessness of America, that shiver of risky possibility, the urge to hitch a ride with some passing long-haul truck straight out of a movie, the irresistible danger of a stranger.

The new Institute of Contemporary Art was certainly sexier than its serious name: a sensory realm of white rooms to drift through, distracted by grainy, arcane video screens and labially informed ceramics. But the wider Design District was merely cookie-cutter retail heaven for label addicts, such as you find from LA to Shanghai.

Fortunately Wynwood, half an hour's walk south, felt artfully rougher. Once a wasteland, its old warehouses now shouted with psychedelic graffiti, as if a bunch of Ikea stores had decamped to Woodstock and done LSD. Walls bore funky murals, and hip met hops at ale house Veza Sur Brewing Co, with its geek-chic mini-brewery sprouting boffiny tubes. In the hushed tones of a dealer, the barman indicated a number with a kick: ABV 7.2%. I had a glass, then another, and glowed. I'd found it, my Miami vice, my gateway drug to its new wild frontier: craft beer. It was all downhill, or Downtown, from here.

Walking on East Flagler Street the next day – my last in Miami – I saw an empty Art Deco pharmacy, formerly a famous branch of Walgreens, bearing a banner: 'Witness the new Downtown!' I'd come to pay my respects to the city's origins here in 1896 – the year Henry Morrison Flagler, a founder of Standard Oil, unveiled a key station on the Florida East Coast Railway. His plan: to create a new American Riviera in a place immune to freezes.

Downtown had been depressed for decades, explained my guide, Dr Paul George. The area had, he said, been a victim of 'white flight': the gradual migration of the car-owning middle classes out to the suburbs, lured by big malls and better living. Downtown's fate spoke for itself, in boarded-up '30s department stores and skyscraping Neo-Classical relics, many empty now. Barely a decade ago, it was dangerous to come here after dark.

Now, in its midst, there were green shoots: that defunct Walgreens was set to open as a restaurant, music hall and brewery, hence the banner. At night, among the faded Florentine-style civic buildings on and off Flagler, I found an upbeat scene going on, as drinkers flocked to a select few new scuzzy-chic ale houses. Steered to two of them – Mama Tried and Lost Boy – I entered designer-dive-bar Nirvana, equal parts vice and nice: disco globes, pool tables and draught local beers in imperial pint glasses.

Way after midnight, I reached Jaguar Sun, a terminally trendy little newcomer hosting a barfly or two (I recall) in shades. I grinned, gingerly, and the bartender put me at ease. 'I like that smile,' he said, catching my eye as I scanned the ales, 'and you look like you need a drink.'

Get Me There

map: Scott Jessop

Go independent

BA flies to Miami several times daily from Heathrow, with returns from £365. Low-cost carrier Norwegian flies from Gatwick, from £305 return. Try a meta-search site such as kayak.co.uk for flights from other airports: Edinburgh and Manchester, say, from £540 return, via Philadelphia, with BA codeshare partner American Airlines.

Where to stay

The Betsy (thebetsyhotel.com, doubles from £305), Four Seasons Hotel The Surf Club (fourseasons.com/surfside; doubles from £475); try sister property Four Seasons Hotel Miami, too, in Brickell (doubles from £289). Life House Little Havana (lifehousehotels.com; doubles from £91). East (east-miami.com, doubles from £190). All rates quoted are room-only.

Go packaged

BA (ba.com) can organise four nights at East hotel, in Brickell, from £689pp,

with Heathrow flights. Carrier (carrier.co.uk) offers five nights at the Betsy on a 10-night fly-drive, including five in the Florida Keys, from £2,145pp, room-only, with car hire and flights.

Where to eat & drink

The Spillover (thespillovermiami.com) has mains for about £12. Le Sirenuse (lsirenusemiami.com) has mains for about £23. Ball & Chain (ballandchainmiami.com) shimmies until late, with bar dishes for about £8. Café La Trova (cafelatrova.com) does delicious Cuban cocktails; small plates cost about £9. For craft beer, try Veza Sur Brewing Co (vezasur.com), Mama Tried (mamatriedmia.com), Lost Boy (lostboydrygoods.com) and Jaguar Sun (jaguarsunmia.com), which also does good cocktails.

Further information

Every Saturday, the Coconut Grove Food Tour (miamiculinarytours.com) is a 'digest' on foot; £60pp with tastings. The Downtown Walking Tour with Dr George costs £23 (historymiami.org). See official site miamilandbeaches.com



Diva Magazine

5 April 2019



Diva Magazine

6 April 2019



Diva Magazine

7 April 2019



Italy



Publication: hotelmypassion.com

Circulation: 4,410

Date: 01/04/2019

Title: The Italian Opera is on stage in Miami

Ads Value: \$ 130

Coverage: 1 page

URL: <https://www.hotelmypassion.com/blog/a-miami-in-scena-lopera-lirica-italiana/>

HOTEL **MY** PASSION



A Miami in scena l'Opera lirica italiana

Il 13 aprile al Regatta Park di Miami un concerto gratuito dedicato all'Opera italiana. Sul palco per la prima volta insieme alcuni dei più grandi artisti lirici

Il soprano **Davinia Rodriguez** e il tenore **Vincenzo Costanzo** sono alcuni dei grandi artisti della lirica che si esibiranno gratuitamente sabato 13 aprile al **Regatta Park** di Miami alle ore 20.00.

Grazie al **Maestro Alvise Casellati**, Presidente e Direttore Musicale di **"Opera Italiana is in the Air"**, l'Opera italiana incanterà dunque la città statunitense. L'orchestra sarà composta dai migliori studenti locali e da giovani diplomati dei conservatori più importanti di Miami. L'obiettivo del concerto è coinvolgere le diverse comunità, in particolare le generazioni più giovani, incoraggiandole ad apprezzare l'Opera italiana in un **ambiente informale**.

Il potere della musica

Il Maestro Casellati dirigerà quindi l'orchestra e il suo repertorio si concentrerà su arie e duetti della **"Traviata"** di Verdi e della **"Tosca"** di Puccini. "Questo concerto gratuito sarà l'occasione di promuovere la musica e la lingua italiana" ha spiegato il Maestro Casellati.

"Il nostro obiettivo è quello di fare innamorare le persone della musica classica, per portare un pubblico nuovo nei teatri locali. Miami è un centro internazionale ricco di ragazzi giovani, appassionati di musica, famiglie e turisti, che pensiamo possano apprezzare questa performance unica".

"La musica è una lingua universale e rappresenta la storia e la cultura di un paese, soprattutto per il mio" ha dichiarato **Cristiano Musillo, Console Generale d'Italia a Miami**. "Con questo concerto, l'Italia e il Maestro Casellati hanno quindi scelto Miami per farla diventare il palco internazionale di un **incredibile concerto** di opera lirica".



Publication: Visitusaita.org

Circulation: 15,000

Date: 01/04/2019

Title: Maestro Alvise Casellati, President and Musical Director of "Opera Italiana is in the air", will host the first free concert in Miami

Ads Value: \$ 1,030

Coverage: 1 page

URL: <https://www.visitusaita.org/2019/il-maestro-alvise-casellati-presidente-e-direttore-musicale-di-opera-italiana-is-in-the-air-terra-il-primo-concerto-gratuito-a-miami/>



IL MAESTRO ALVISE CASELLATI, PRESIDENTE E DIRETTORE MUSICALE DI "OPERA ITALIANA IS IN THE AIR", TERRÀ IL PRIMO CONCERTO GRATUITO A MIAMI

Posted on 1 Aprile 2019 by Visit Usa Italy



Il 13 aprile al Regatta Park si esibiranno alcuni dei più grandi artisti lirici, tra cui Davinia Rodriguez (soprano) e Vincenzo Costanzo (tenore), che canteranno per la prima volta insieme a Miami

Milano, aprile 2019 – Il Maestro Alvise Casellati, Presidente e Direttore Musicale di "Opera Italiana is in the Air" (nuovo concept di concerti outdoor gratuiti in alcune città americane), è lieto di annunciare la sua prima esibizione a Miami sabato 13 aprile al Regatta Park alle ore 20.00. Saranno presenti alcuni dei più grandi cantanti lirici: **Davinia Rodriguez (soprano)** e **Vincenzo Costanzo (tenore)**, che si esibiranno per la prima volta insieme a Miami. L'orchestra sarà composta dai più esperti professionisti di Miami nei ruoli principali, dai migliori studenti locali e da giovani diplomati dei conservatori più importanti della città.

L'obiettivo del concerto è quello di coinvolgere le diverse comunità di Miami, in particolare le generazioni più giovani, incoraggiando tutti ad apprezzare l'Opera italiana in un ambiente outdoor informale e family-friendly. L'anno scorso si è svolta la seconda edizione a Central Park a New York, con migliaia di partecipanti. Questo aprile, il Maestro Casellati dirigerà l'orchestra composta da professionisti delle migliori orchestre di Miami, e il suo repertorio si concentrerà su arie e duetti della "Traviata" di Verdi e della "Tosca" di Puccini.

"Questo concerto gratuito sarà l'occasione di promuovere la musica e la lingua italiana" ha spiegato il Maestro Casellati. "Il nostro obiettivo è quello di fare innamorare le persone della musica classica, per portare un pubblico nuovo nei teatri locali. Miami è un centro internazionale ricco di ragazzi giovani, appassionati di musica, famiglie e turisti, che pensiamo possano apprezzare questa performance unica".

"La musica è una lingua universale e rappresenta la storia e la cultura di un paese, soprattutto per il mio" ha dichiarato Cristiano Musillo, Console Generale d'Italia a Miami. "Con questo concerto, l'Italia e il Maestro Casellati hanno scelto Miami per farla diventare il palco internazionale di un incredibile concerto di opera lirica. Ancora una volta, un segno tangibile di quanto sia forte e duraturo il legame tra l'Italia e la Città di Miami."

Questo evento è interamente finanziato dalla Città di Miami e dal Consolato Generale d'Italia a Miami. È stato reso possibile grazie a ENI, BEL Real Estate Group, Brooks Brothers, Intesa Sanpaolo, La Fondazione Alexander Bodini, FIAC, ACP Group, W South Beach, Mela Holding Group spa e 'O Magazine. Un ringraziamento speciale per il contributo va a Diana Coppola De Dominicis e Amarylli Frigoglio, membri del consiglio direttivo del Festival Key Biscayne Piano.

Publication: Il Messaggero

Circulation: 140,000

Date: 4/4/2019

Title: Among kayaks and crocodiles in Everglades swamps

Ads Value: \$ 61,500

Coverage: 1/4 page

Il Messaggero

Tra canoe e coccodrilli nelle paludi di Everglades

LA GITA

Non hanno il fascino dei grandi felini o la grazia lieve di giraffe e zebre ma la curiosità mista a paura che suscitano li rende magnetici. Ed è anche - o soprattutto - per vedere loro, gli alligatori, che sono in tanti a scegliere una vacanza nelle Everglades, il più straordinario e vasto ecosistema selvaggio del sud della Florida.

Sono migliaia, e se all'inizio si fa fatica a distinguerli immobili nell'acqua tra le interminabili distese d'erba, dopo un po' i musi allungati e le squame dei profili diventano inconfondibili. Il modo più facile per avvistare gli alligatori è un classico tour a bordo delle airboat che percorrono le paludi, il più affascinante è noleggiare una canoa. Ma si possono scegliere anche passeggiate a piedi sulle passerelle di legno o attività guidate dai ranger all'alba o in notturna.

IL TOUR

Gli oltre 6.000 chilometri quadrati dell'Everglades National Park offrono diverse possibilità ma è meglio evitare di improvvisare. La stagione migliore è quella secca, fino ad aprile, quando la temperatura non è mite, non ci sono troppi insetti e la fauna è al suo top. Se non avete molto tempo da Miami si può far un tour organizzato di una giornata (evergladesafaripark.com oppure www.EvergladesHolidayPark.com) ma la soluzione migliore è fermarsi qualche giorno stabilendo in anticipo itine-

rari e punti di partenza (www.nps.gov/everyone). Il biglietto del parco è valido per una settimana e consente di godere in tutta calma l'esplorazione di un mondo davvero remoto dal caos urbano, sito Patrimonio Unesco e Riserva Internazionale della Biosfera.

E.G.

SI APPROVVEDONO RISERVATA.



Everglades Park in Florida



Publication: saluteperme.com

Circulation: 13,140

Date: 6/4/2019

Title: Miami Beach: America's door, from art, beaches and music

Ads Value: \$ 184

Coverage: 1 page

URL: <http://www.saluteperme.com/miami-beach-la-porta-dellamerica-tra-arte-spiagge-e-musica>



MIAMI BEACH: LA PORTA DELL'AMERICA, TRA ARTE, SPIAGGE E MUSICA

South Beach brulica di vita a qualunque ora del giorno e della notte, con i suoi alberghi lussuosi e i rinomati ristoranti che garantiscono un'esperienza culinaria di altissimo livello. Questa è anche la zona frequentata dalle celebrità che popolano i party più esclusivi. Ocean Drive è il cuore di South Beach, una delle più famose strade degli Stati Uniti, un'interminabile rassegna di auto vintage, venditori ambulanti, turisti e edifici art deco. Già perché Miami Beach è anche arte e lo si evince facendo una passeggiata nell'Art Deco historic district, una delle più vaste zone degli Stati Uniti inserite nel Registro nazionale dei luoghi storici. Tutte le strutture alberghiere sono accomunate da caratteristiche ben definite: pareti ricurve, cornicioni a sbalzo arrotondati, finestre ad oblò e parti di vetro per far penetrare la luce dall'esterno. Ciò che rende l'art deco di questa città così speciale e così apprezzata dai turisti di tutto il mondo è il modo in cui l'esuberanza tipicamente americana è moderata dal senso di decoro dell'epoca del jazz.

Ma Miami Beach è anche spiagge e clima mite tutto l'anno e così il team ne ha approfittato per un po' di relax e una visita alle iconiche torrette di avvistamento sparse lungo le spettacolari spiagge di South Beach! È un vero crocevia tra Caraibi e America Latina e lo si può dedurre da alcuni quartieri che tengono vive le tradizioni ispaniche, come Little Havana o Little Haiti; ed è proprio questo mix perfetto che rende la città così interessante sia di giorno che di notte! La musica è un'autentica fusione di generi, dal reggae alla salsa, dall'hip hop alla techno, fino ad arrivare al popolare reggaeton, un coinvolgente mix di sonorità dal ritmo sensuale.

Ogni angolo di questa città sembra il set di un film e i cinefilì si ricorderanno bene delle numerose pellicole ambientate qui, dal celebre Scarface di Brian De Palma, che consacrò il talento di Al Pacino, alla esilarante commedia Tutti Pazzi per Mary, con protagonista la bella Cameron Diaz.

Porta d'ingresso per l'America, Miami Beach è un'esplosione di vita, di arte e di cultura. Una meta in grado di stupire e affascinare qualunque tipo di viaggiatore.



Publication: notizieinunclick.it

Circulation: 12,300

Date: 6/4/2019

Title: Murales with a view, unconventional Miami

Ads Value: \$ 171

Coverage: 1 page

URL: www.notizieinunclick.it/murales-con-vista-unconventional-miami/

NOTIZIE IN click

HOME AMBIENTE ANIMALI ATTUALITÀ CULTURA ESTERO MODA NOTIZIE SALUTE SPORT SPETTACOLO TURISMO



[Home](#) / Cultura / Murales con vista: unconventional Miami

Murales con vista: unconventional Miami



Mi piace trovare il modo di infrangere i cliché di viaggio. In fondo, partire, non serve proprio a questo? Così salto in auto, lascio la lunga (e larga) striscia di sabbia candida sull'oceano, volto le spalle alla folla di Miami Beach e parto alla scoperta di qualcosa che mi sorprenda. Questa città cambia in continuazione, si estende, si allunga verso l'alto modificando le sue forme, amplifica le sue voci, si inventa un ruolo, non resta a crogiolarsi nel suo mito, che comunque l'avvolge e la precede.

Lascio i ponti dal panorama mozzafiato, lascio le isolette su cui troneggiano ville bianchissime incorniciate da una vegetazione lussureggiante e affacciate su esclusivi tratti di mare accessibili da molti privati. Lascio anche la selva di acciaio, vetro e cemento di Downtown, che batte al ritmo del business e delle folle di turisti che invadono Bayside.

Continuo oltre, verso la cerniera che separa la Cuba di Calle Ocho, altro tassello del mito locale, da Little Haiti e dal suo mercato del sabato, dalle librerie e dal caffè in cui si parla creolo. Lì, a due passi dall'autostrada e dai grattacieli, Miami si abbassa, rende il cielo ancora più grande e contro l'azzurro incombe staggia profili colorati. Sono sui muri delle case, dentro e fuori le pareti dei ristoranti, delle gallerie d'arte, dei negozi di ogni tipo. Sono attorno ai rifugi di verde dei giardini, sui muri dei magazzini. Riproducono personaggi politici e artisti, animali e piante, scene di vita quotidiana e di lotta. Sono messaggi lasciati con le bombolette, confezionati da street artists celebri o in erba. Diventano set fotografici per video musicali o per campagne pubblicitarie. Lì una modella con pettinatura afro e pantaloni corti posa davanti alle macchine fotografiche. Qui un rapper si muove cantando davanti a una cinepresa che si sposta seguendo i suoi passi. Su tutti incombe il sole della giornata, che si accompagna al silenzio. Poche ore di vuoto, poi strade e locali si riempiranno di creativi e alternativi. Insomma di colori per cui Miami non è solo mare, cocktail, auto di lusso, facciate déco, vertine alta moda. Di chi cerca una prospettiva diversa, che guardi lo skyline dal basso e da lontano per lasciare sorprendere dai colori che esplodono come macchie per tingere ed esaltare il grigio del vetro, del cemento e dell'acciaio.



Publication: italiavola.com

Circulation: 32,820

Date: 10/4/2019

Title: Miami April – May 2019

Ads Value: \$ 480

Coverage: 1 page

URL: <https://italiavola.com/2019/04/10/miami-in-aprile-maggio-2019/>

The image shows the cover of the April–May 2019 issue of Italiavola magazine. At the top right, a red banner reads "COMPAGNIE AEREE, TURISMO". The main title "Miami in aprile-maggio 2019" is prominently displayed in white text. On the left, there's a small thumbnail image of an airplane on a runway. The bottom left corner features the "Italiavola" logo. The bottom half of the cover has a dark background with four smaller images: a woman in a bikini and hat holding a green apple; a city skyline at night; a colorful mural or artwork; and a group of people walking outdoors.

MIAMI ATTRACTION & MUSEUM MONTHS – Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) sta rendendo più facile agli abitanti e ai turisti la ricerca di attività gratis e a buon prezzo grazie ai Miami Attraction & Museum Months. Fino al 31 maggio, famiglie, coppie, gruppi e in generale tutti gli amanti della cultura avranno la possibilità di provare attrazioni uniche e visitare diverse gallerie d'arte in tutta la città, grazie a sconti e offerte speciali. Miami Attraction & Museum Months fa parte del sempre più famoso Miami Temptations Programs di GMCVB, che propone offerte mensili ed eventi speciali per scoprire al meglio la Magic City. Per per la lista completa di offerte speciali ed eventi, visitate il sito MiamiTemptations.com.

"ONCE UPON A KITCHEN" STA ARRIVANDO A MIAMI BEACH – Quattro dei più grandi chef a livello internazionale sono ufficialmente pronti a portare le loro stelle Michelin e il plauso della critica a Miami Beach a dicembre per una delle più straordinarie e inedite esperienze culinarie del mondo. GR8 Group, l'agenzia internazionale leader per viaggi VIP ed eventi luxury, ha scelto Miami Beach come sede di "Once Upon a Kitchen" – una stravaganza epicurea degna di nota che unirà un quartetto di maestri culinari: Massimo Bottura, Mauro Colagreco, Alex Atala, e Antonio Bachour. Gli ospiti di questa iniziativa, promossa da Forbes Travel Guide, verranno sorpresi con una cena a più portate con piatti d'autore dei ristoranti dei quattro chef: Osteria Francescana a Modena, di Massimo Bottura; Mirazur a Menton, fondato da Mauro Colagreco; e D.O.M. a San Paolo, di Alex Atala. Chef Bachour, nato a Puerto Rico e conosciuto a livello internazionale per la sua pasticceria artistica, prosperrà inoltre un dessert mai visto prima, creato specificamente per l'evento. Per ulteriori informazioni, visitate Once-Upon-a-Kitchen-Mia.

LO CHEF STELLATO KOSUSHI APRE IL SUO PRIMO RISTORANTE AMERICANO A MIAMI – Arriva a Miami questo aprile e debutta negli USA lo storico ristorante giapponese di San Paolo Kosushi, ristorante stellato presente nella guida annuale Michelin fin dalla prima edizione brasiliiana del 2015. Vera e propria istituzione a San Paolo dall'apertura nel 1988, Kosushi è guidato dallo chef George Yuji Koshoji ed è famoso per unire i sapori del Giappone e del Brasile. Il menù includerà una selezione di sushi, sashimi e roll, oltre a molti famosi piatti fusion e ad alcune proposte gastronomiche ispirate a Miami. Come nel locale in Brasile, il menù delle bevande è stato creato dal bartender brasiliiano Márcio Silva, e includerà cocktail come lo Shakobutsuen, realizzato con gin, succo di limone, basilico, cetriolo, menta e sciroppo di zucchero, oltre a una lunga lista di vini e sakè. Per ulteriori informazioni, visitate il sito Kosushi.com.



Publication: Vanity Fair

Circulation: 142,000

Date: 17/4/2019

Title: Beautiful and possible: dream hotels, in a dream place, almost perfect, from 80€ a night

Ads Value: \$

Coverage: paragraph

VANITY FAIR

BELLI E POSSIBILI

Un albergo strepitoso, in un posto da sogno, praticamente perfetto, da **80 euro**

a notte? È il Santo Graal delle vacanze: **14 hotel «chic & budget»** dalla Giamaica al Portogallo, da Miami a Marrakech. Da prenotare (in fretta...) senza dirlo a nessuno

VanityViaggi



I TROPICI
SRI LANKA
Un'isola mediterranea del Sud, è lontana emozioni per una vacanza più buona che noia, calore. Tra le molti gioielli che nascono ogni estate sulla costa sud, **Tig's Kiri** non ha, adatto a **SURFEN**, abbinato al her compres. E' un resort che nel suo bello e sicuro viaggio non ti fa sentire.

+94 7788629
da circa 70 euro la camera)

A MARE
MOTEL TEXAS

Sulla costa del Texas, che offre di più: aranci e ciliegi, un mondo solo apprezzabile.

CASUAL
non pretendo e nemmeno voglio essere un re. Come e solo da oggi, con i miei amici.

3 FREEHAND
(MIAMI)
Piscina al Freehand, ostello e hotel (da 32 euro) giovane al centro della scena di Miami Beach. freehandhotels.com

4 KAMALA
QUADRANT
MAROCCHI
L'Hôtel Kamala Ksar Errachid, in la cittadella **DUNE** di Marrakech, ha tariffe da circa 40 euro in su abitacoli.



5 FREEHAND
MIAMI
Piscina al Freehand, ostello e hotel (da 32 euro) giovane al centro della scena di Miami Beach. freehandhotels.com

PIÙ RIAD PER TUTTI (MARRAKECH)
Il dilemma è ardito: quale tra le centinaia di riad di Marrakech scegliere? Dalle foto sono quasi da mille e una notte, con vasche, giardini, palmetti e copriletti in tema. Ma saranno veritieri? Spesso non molto. Per evitare delusioni, è utile il classico poker di domande da rivolgere prima di partire all'albergatore: «Quanto è grande la mia stanza? Quando è stata rimessa a punto l'ultima volta? Dove affaccia e a che piano?». Senza paura di sembrare diffidenti. Sempre meglio che cambiare alloggio nella notte e rimanere in preda all'aspettativa delusa (in vacanza è esponenziale). La buona notizia è che i riad di Marrakech, la città **tesoro**, classificata dall'Unesco edificio per edificio, sono stupendi. Proprio l'architetto Quentin Wilboux, che ha lavorato per l'Onu, ha restaurato (ovviamente molto bene) un riad nella zona di Kout Ben Nabid. Si chiama **Le riad Berbère**, è un edificio del Seicento restaurato in una zona rimasta esente da venditori ossessivi e ristoranti improvvisati. Tra botteghe e suoni di artigiani provenienti da altri secoli, l'aria in questa parte della città è unica. Dentro, il riad si rivela raffinato e pieno di eleganza (sì, c'è lo yoga, il trend globale dal Polo alla Patagonia, come farsene a meno?). Quando vedi le tariffe, da **55 euro** a persona, anche per le

ZANZIBAR SEGRETA (TANZANIA)
L'isola in realtà non si chiama Zanzibar ma **Unguja**. Zanzibar è il nome dell'arcipelago interno, che fa circa 40 sole, alcune interessanti (ne parlaremo). Ma per comodità turistica si finisce per chiamarla Zanzibar. Un viaggio qui non è soltanto sole & mare come può sembrare: Unguja è da scoprire, la prima Africa ideale, facile e fascinosa. Ma meglio non affidarsi ai casini certe parti del mondo. Nella nostra zona preferita, a nord di **Matemwe**, selvaggia e con un mare che diventa spettacolare, c'è il molto semplice ma idillico **Seles Bungalows** (info@seles-tangawizi.com; **70 euro** in due). È quasi un campo, è cucina anche sospese aringote. Più signorile, l'elegante **Bandas** (www.bandas-tanzania.com; 140 euro in due) con una piscina stile mid-modern da cui separarsi è difficile. Si tonesosi dell'Africa, qui si cambia idea. **No** Omissioni di puntualità e precisione: *It's Africa*.



Un bell'hotel con tariffa a due cifre e ti domandi dove stia la fregatura, ma a volte non c'è: gestione familiare

Foto: Getty Images



Publication: travelquotidiano.com

Circulation: 86,400

Date: 17/4/2019

Title: Leading Hotels adds 8 new properties to its portfolio

Ads Value: \$ 1,260

Coverage: mention

URL: <http://www.travelquotidiano.com/alberghi/leading-hotels-8-nuove-strutture-entrano-nel-portfolio/tqid-348898>



Leading Hotels aggiunge otto nuove strutture al proprio portfolio

di | 0 | 17 aprile 2019 10:51

The Leading Hotels of the World presenta i primi affiliati della collezione del 2019: otto proprietà che entrano a far parte di un portfolio di oltre 400 alberghi indipendenti nel mondo. «Dopo aver accolto 50 nuovi hotel nel 2018, siamo entusiasti di poter continuare a crescere e presentare i primi nuovi alberghi di quest'anno» – dichiara Deniz Omurgonulsen, vice president, membership, The Leading Hotels of the World. «La nostra collezione vanta strutture aperte recentemente, proprietà rinnovate e vere icone della tradizione alberghiera situate in località sia già note sia emergenti. Non vediamo l'ora che i nostri viaggiatori sperimentino queste nuove destinazioni in tutto il mondo».



Ecco i nuovi Leading Hotels: Al Bait Sharjah-Antigon Urban Chic Hotel (Emirati Arabi); Antigon Urban Chic Hotel (Salonicco, Grecia); Britannia Hotel -Hotel Des Indes (Trondheim, Norvegia); Hotel Des Indes (L'Aja, Paesi Bassi); Mr. C Coconut Grove (Coconut Grove, Florida, Usa); Nobu Hotel Los Cabos (Los Cabos, Messico); Raya Heritage (Amphur Mae Rim, Thailandia); Savoy Palace (Funchal, Portogallo).

La tariffa Leaders Club First Look arricchisce poi ancora di più il soggiorno, grazie a trasferimenti dall'aeroporto e/o dalla stazione, upgrade garantiti al check-in, e check-in e check-out flessibili. Per poter accedere ai benefit, l'ospite deve essere iscritto al Leaders Club, il loyalty program della collezione, che offre vantaggi esclusivi negli oltre 400 alberghi nel mondo.



Publication: lulop.com

Circulation: 135,450

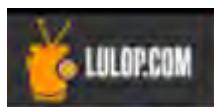
Date: 17/4/2019

Title: 8 new hotels in the portfolio of The Leading Hotels of The World

Ads Value: \$ 2,010

Coverage: mention

URL: https://fnb.lulop.com/it_IT/post/show/161859/otto-nuovi-alberghi-nel-portfo.html



APRILE 17, 2019 - LEADING HOTEL

OTTO NUOVI ALBERGHI NEL PORTFOLIO DI THE LEADING HOTELS OF THE WORLD

Milano, 16 aprile 2019 - The Leading Hotels of the World, Ltd è lieta di presentare i primi affilati della collezione del 2019. Oltre straordinarie proprietà entrano a far parte del portafoglio che già annovera più di 400 alberghi indipendenti nel mondo.

Da oltre 9 decenni Leading Hotels si impegna ad affiancare i migliori albergatori e a offrire esperienze di viaggio indimenticabili ai loro ospiti. Con questi nuovi [hotels](#), la collezione raggiunge le sponde di un fiume nel cuore della Thailandia, un'isola dell'arcipelago portoghese e una città sui fiordi in Norvegia, che conquista il titolo di albergo più a settentrione di tutta la famiglia LHW.

"Dopo aver accolto 50 nuove proprietà nel 2018, siamo entusiasti di poter continuare a crescere e presentare i primi nuovi alberghi di quest'anno," dichiara Deniz Omurgonulsen, Vice President, Membership, [#theleadinghotelsintheworld](#). "La nostra collezione vanta moderne strutture recentemente aperte, rinnovate proprietà e capolavori della tradizione alberghiera situati sia in località già note che emergenti. Non vediamo l'ora che i nostri viaggiatori sperimentino queste nuove destinazioni in tutto il mondo."

Ecco i nuovi Leading Hotels:

Al Bait Sharjah (Sharjah, Emirati Arabi) Antigon Urban Chic [#hotel](#) Al Bait Sharjah fa parte di un progetto di salvaguardia del patrimonio storico degli Emirati ed è stato inaugurato lo scorso dicembre 2018. I suoi ristoranti, la spa e il centro benessere, così come le 58 camere, sono tutti ospitati in edifici storici risalenti a un secolo fa. Un vero e proprio santuario dove la Spa diffonde segreti di bellezza e benessere mentre The Arabic Restaurant invita gli ospiti ad assaporare le specialità culinarie del medio- orientale. L'esperienza da non perdere: bellezza e serenità sono le protagoniste di questo resort. Il relax più totale può essere trovato nell'hamman o nella piscina all'aperto lunga 15 metri.

Antigon Urban Chic [#hotel](#) (Salonicco, Grecia) Situato in una delle destinazioni più vivaci della Grecia, l'Antigon Urban Chic [#hotel](#) sorge sulle rovine di una città dell'Impero Romano e presenta 36 camere e suites dal design elegante. Gli ospiti possono rilassarsi nella piscina sul rooftop o gustare cocktail e creative pietanze presso il Duval-Leroy Champagne Bar e il ristorante A Bistro, con un menu greco e mediterraneo realizzato unicamente con ingredienti locali. L'esperienza da non perdere: scoprire tutti i segreti di Salonicco attraverso gli

[#hotelsintheworld](#)

FOTO: ALLEGRI (1) Login to download

Photo



Publication: ilgiornaledelturismo.com

Circulation: 7,050

Date: 18/4/2019

Title: The Leading Hotels of the world: 8 new hotels in the collection

Ads Value: \$ 100

Coverage: mention

URL: <https://www.ilgiornaledelturismo.com/the-leading-hotels-of-the-world-8-nuovi-alberghi-nella-collezione/>



THE LEADING HOTELS OF THE WORLD: 8 NUOVI ALBERGHI NELLA COLLEZIONE

18 Aprile 2019



The Leading Hotels of the World annuncia i primi affiliati della collezione del 2019. Otto proprietà entrano a far parte del portfolio che annovera più di 400 alberghi indipendenti nel mondo.

Con questi nuovi hotel, la collezione raggiunge le sponde di un fiume nel cuore della Thailandia, un'isola dell'arcipelago portoghese e una città sui fiordi in Norvegia, che conquista il titolo di albergo più a settentrione di tutta la famiglia LHW.

"Dopo aver accolto 50 nuove proprietà nel 2018, siamo entusiasti di poter continuare a crescere e presentare i primi nuovi alberghi di quest'anno", dichiara Deniz Omurgonulsen, Vice President, Membership, The Leading Hotels of the World. "La nostra collezione vanta moderne strutture recentemente aperte, rinnovate proprietà e capolavori della tradizione alberghiera situati sia in località già note che emergenti. Non vediamo l'ora che i nostri viaggiatori sperimentino queste nuove destinazioni in tutto il mondo".

Questi i nuovi alberghi nella collezione: Al Bait Sharjah (Sharjah, Emirati Arabi), Antigon Urban Chic Hotel (Salonicco, Grecia), Britannia Hotel (Trondheim, Norvegia), Hotel Des Indes (L'Aia, Paesi Bassi), Mr. C Coconut Grove (Coconut Grove, FL, USA), Nobu Hotel Los Cabos (Los Cabos, Messico), Raya Heritage (Amphur Mae Rim, Thailandia), Savoy Palace (Funchal, Portogallo).



Publication: tgcom24.mediaset.it

Circulation: 1,706,437

Date: 18/4/2019

Title: Jazz, rock, blues: tour in 10 capital cities of USA music

Ads Value: \$ 70,000

Coverage: paragraph

URL: https://www.tgcom24.mediaset.it/viaggi/mondo/jazz-rock-blues-tour-in-10-capitali-della-musica-usa_3203543-201902a.shtml



Jazz, rock, blues: tour in 10 capitali della musica Usa

Da Chicago a New Orleans, i luoghi di culto delle note che hanno conquistato il mondo. Gli appuntamenti

Jazz, rock, blues, country: da Chicago a San Francisco, dall'assolata Miami alla pittoresca New Orleans, ecco le **10 città** dove i viaggiatori possono scatenarsi su musica latina, deliziarsi con il bluegrass o la techno e ascoltare la musica che rende gli **Stati Uniti** una destinazione unica.

Miami

Ente del Turismo 6 di 10

[CONDIVIDI](#) [LEGGI DOPPO](#) [SLIDE SHOW](#) [INGRANDISCI](#)

6) Miami, Florida - Miami offre un incredibile ambiente musicale latino e gli abitanti del posto ballano la salsa e la samba tutta la notte. Merita sicuramente una visita Little Havana's Ball & Chain, un'antica music hall che negli anni Cinquanta ha visto esibirsi artisti del calibro di **Count Basie e Billie Holiday**. Oggi è un posto sofisticato in cui viene servito mojito e i DJ suonano musica latina, salsa e jazz. Nelle vicinanze di Hoy Como Ayer, è possibile ascoltare di tutto, dai cantanti soul ai complessi di sette elementi, con tanto di salsa e rumba.



Publication: newsstandhub.com

Circulation: 76,260

Date: 18/4/2019

Title: Jazz, rock, blues: tour in 10 capital cities of USA music

Ads Value: \$ 1,110

Coverage: paragraph

URL: <https://www.newsstandhub.com/it-it/tgcom24/jazz-rock-blues-tour-in-10-capitali-della-musica-usa>



Jazz, rock, blues: tour in 10 capitali della musica Usa

Jazz, rock, blues, country: da Chicago a San Francisco, dall'assolata Miami alla pittoresca New Orleans, ecco le 10 città dove i viaggiatori possono scatenarsi su musica latina, deliziarsi con il bluegrass o la techno e ascoltare la musica che rende gli Stati Uniti una destinazione unica.

6) Miami, Florida - Miami offre un incredibile ambiente musicale latino e gli abitanti del posto ballano la salsa e la samba tutta la notte. Merita sicuramente una visita Little Havana's Ball & Chain, un'antica music hall che negli anni Cinquanta ha visto esibirsi artisti del calibro di Count Basie e Billie Holiday. Oggi è un posto sofisticato in cui viene servito mojito e i DJ suonano musica latina, salsa e jazz. Nelle vicinanze di Hoy Como Ayer, è possibile ascoltare di tutto, dai cantanti soul ai complessi di sette elementi, con tanto di salsa e rumba.



Publication: italiaiperme.com

Circulation: 6,420

Date: 18/4/2019

Title: Jazz, rock, blues: tour in 10 capital cities of USA music

Ads Value: \$ 82

Coverage: paragraph

URL: <http://www.italiaperme.com/jazz-rock-blues-tour-in-10-capitali-della-musica-usa/>



JAZZ, ROCK, BLUES: TOUR IN 10 CAPITALI DELLA MUSICA USA

18 aprile 2019 In Viaggi By ItaliaNews. 0 Commenti. [SHARE](#)

1) Austin – La città texana ospita il South by Southwest Music uno dei festival musicali più popolari al mondo e offre le esperienze musicali più cool degli Usa. Gli appassionati di musica possono visitare alcuni dei 270 luoghi in cui ascoltare buona musica, tra cui spicca il Continental Club, una vera istituzione per la musica dal vivo sulla cresta dell'onda da 60 anni. Qui leggende locali come Dale Watson and his Lone Stars si esibiscono ogni lunedì sera.

2) Chicago, Illinois – Gli amanti della musica non possono perdere una visita ai tanti club blues della città. Il Chicago Blues è uno stile musicale che si è sviluppato a partire dalle migrazioni degli afroamericani dalle zone del Sud al Midwest; al Buddy Guy's Legends, un bar rumoroso e vivace, gli abitanti del posto e gli artisti internazionali si esibiscono di fronte agli amanti del genere. Per un po' di divertimento musicale diurno, fino al 28 luglio 2019 la mostra Bronzeville Echoes: Faces and Places of Chicago's African American Music approfondisce l'eredità musicale di Chicago attraverso il ragtime, il jazz e il blues.

3) Detroit, Michigan – Detroit è la patria di due tipi di musiche: il Motown e la Techno. Quest'anno ricorre il 60esimo anniversario della fondazione dell'etichetta discografica Motown Records, ora sede del Motown Museum. Per tutti i fan dei grandi performer come The Temptations, Diana Ross e The Supremes, solo per citarne qualcuno, una passeggiata tra pezzi rari e oggetti memorabili è un modo divertente per ripercorrere la storia della musica e l'ascesa delle grandi star. Motor City è stata anche la culla della musica techno: oggi il Movement Festival, in programma nel weekend del Memorial Day dal 25 al 27 maggio 2019, è il posto più in voga per ascoltarla.

4) Jackson, Mississippi – Con un citazione come "City of Soul", non è una sorpresa che Jackson, in Mississippi, sia una delle destinazioni musicali più famose degli Stati Uniti. Al Frank Jones Club, ogni venerdì e sabato viene suonato live blues e mangia fino alle 4 del mattino. Per un viaggio ispirato al blues, gli amanti del genere possono saltare in macchina in direzione Blue Front Café in Benton: nel suo periodo di massimo splendore il locale era famoso per il buffalo fish, il blues e il whiskey moonshine, mentre oggi è un posto un po' diroccato, perfetto per ascoltare l'autentico blues.

5) Las Vegas, Nevada – Las Vegas è in grado di soddisfare ogni desiderio



Publication: visitusaita.org

Circulation: 15,000

Date: 18/4/2019

Title: Valter Mancini, the new Executive Chef of Gianni's, reveals the menu of the former Versace Mansion restaurant

Ads Value: \$ 1,030

Coverage: 1 page

URL: <https://www.visitusaita.org/2019/valter-mancini-nuovo-executive-chef-di-giannis-svela-il-menu-del-ristorante-della-ex-villa-versace/>



VALTER MANCINI, NUOVO EXECUTIVE CHEF DI GIANNI'S, SVELA IL MENU DEL RISTORANTE DELLA EX VILLA VERSACE

Posted on 18 Aprile 2019 by Visit Usa Italy



Milano, aprile 2019 - Il ristorante Gianni's, nella Villa Casa Casuarina (ex Villa Versace), è lieto di annunciare l'arrivo di un nuovo Executive Chef, l'italiano Valter Mancini. Con oltre 25 anni di esperienza in ristoranti internazionali, Chef Valter ha reinventato il menu del leggendario locale dando vita a un'autentica esperienza culinaria in stile italiano. Chef Valter supervisionerà tutte le preparazioni culinarie dell'esclusivo boutique hotel, tra cui la creazione di ogni ricetta, la preparazione dei piatti del ristorante e del bar, così come del catering all'interno dei quasi 2000 mq del lussuoso spazio eventi. Si occuperà del pranzo, della cena e presto anche del lancio della colazione da Gianni's, oltre ai pasti in camera per gli ospiti delle 10 stanze dell'hotel Villa Casa Casuarina e degli innumerosi matrimoni, meeting aziendali ed eventi privati delle numerose star che la proprietà ospita ogni anno.

La passione per il cibo e l'interesse per l'arte culinaria di Chef Valter sono stati coltivati durante gli anni di formazione a Roma, passati nella cucina di sua madre e di sua nonna, dove ha imparato da zero a preparare la pasta e ha sviluppato un vero e proprio amore per la creazione di piatti con pesce fresco. Formatosi poi alla prestigiosa Hotel Management School presso il Grand Hotel Palazzo della Fonte, Valter si è laureato a Fiuggi. Dopo 20 anni alla guida di diversi ristoranti in giro per il mondo (Singapore, Dubai, Maldive per gli hotel Hilton), Valter si è trasferito a Miami nel 2014 per guidare la cucina di Sapore di Mare a Coconut Grove (piccolo ristorante di quartiere famoso per i suoi autentici piatti italiani, la pasta fatta in casa e il pesce fresco), per poi passare al ristorante Casa Tua a Miami Beach.



Publication: globalmedianews.info

Circulation: 1,020

Date: 19/4/2019

Title: Valter Mancini, the new Executive Chef of Gianni's, reveals the menu of the former Versace Mansion restaurant

Ads Value: \$ 20

Coverage: 1 page

URL: <http://www.globalmedianews.info/attualita/walter-mancini-nuovo-executive-chef-di-giannis-svela-il-menu-del-ristorante-della-ex-villa-versace/>

GlobalMediaNews.info

Walter Mancini, nuovo Executive Chef di Gianni's, svela il menu del ristorante della Ex Villa Versace

aprile 19, 2019 (15.20)



Il ristorante Gianni's, nella Villa Casa Casuarina (ex Villa Versace), è lieto di annunciare l'arrivo di un nuovo Executive Chef, l'italiano Valter Mancini. Con oltre 25 anni di esperienza in ristoranti internazionali, Chef Valter ha reinventato il menu del leggendario locale dando vita a un'autentica esperienza culinaria in stile italiano. Chef Valter supervisionerà tutte le preparazioni culinarie dell'esclusivo boutique hotel, tra cui la creazione di ogni ricetta, la preparazione dei piatti del ristorante e del bar, così come del catering all'interno dei quasi 2000 mq del lussuoso spazio eventi. Si occuperà del pranzo, della cena e presto anche del lancio della colazione da Gianni's, oltre ai pasti in camera per gli ospiti delle 10 stanze dell'hotel Villa Casa Casuarina e degli innumerevoli matrimoni, meeting aziendali ed eventi privati delle numerose star che la proprietà ospita ogni anno.

La passione per il cibo e l'interesse per l'arte culinaria di Chef Valter sono stati coltivati durante gli anni di formazione a Roma, passati nella cucina di sua madre e di sua nonna, dove ha imparato da zero a preparare la pasta e ha sviluppato un vero e proprio amore per la creazione di piatti con pesce fresco. Formatosi poi alla prestigiosa Hotel Management School presso il Grand Hotel Palazzo della Fonte, Valter si è laureato a Fiuggi. Dopo 20 anni alla guida di diversi ristoranti in giro per il mondo (Singapore, Dubai, Maldive per gli hotel Hilton), Valter si è trasferito a Miami nel 2014 per guidare la cucina di Sapore di Mare a Coconut Grove (piccolo ristorante di quartiere famoso per i suoi autentici piatti italiani, la pasta fatta in casa e il pesce fresco), per poi passare al ristorante Casa Tua a Miami Beach.

Ora, nello splendido scenario della famosa ex Villa Versace, lo Chef ha aggiunto il suo tocco personale all'acclamato menu mediterraneo di Gianni's; la sua cucina è fortemente influenzata dalla semplicità della cucina genuina italiana. Tra le specialità che hanno fatto il loro debutto a menu ci sono dei classici come il vitello tonnato, gli gnocchi al tartufo e un sontuoso piatto di pesce con gamberi, scampi di Mazara del Vallo e ostriche appena sgusciate, il tutto servito su ghiaccio.

Abbinando perfettamente l'eleganza del ristorante alle ricche e genuine proposte gastronomiche, Valter cerca di deliziare gli ospiti con la sua cucina piena di sentimento; la sua passione per l'arte culinaria e il suo immenso talento emergono all'interno della location italiana, offrendo agli ospiti un'esperienza unica.

Attualmente Gianni's è aperto al pubblico sette giorni su sette per il pranzo (12.00 – 16.30) e per la cena (dalle 18.00 a mezzanotte). A fine mese, il ristorante inizierà a servire anche la colazione. Gianni's presso la Villa Casa Casuarina nella ex Villa Versace si trova al 1116 Ocean Drive a South Beach. Per ulteriori informazioni, visitate il sito yummiamibeach.com.



Publication: pegaso news.info

Circulation: 12,450

Date: 20/4/2019

Title: Miami, Gianni's, luxury dining experience in Ocean Drive

Ads Value: \$ 173

Coverage: 1 page

URL:

https://www.pegasonews.info/joomla/index.php?option=com_content&view=article&id=55978:miami-gianni-s-esperienza-di-lusso-e-di-gusto-in-ocean-drive&catid=224:sostegolose&Itemid=317

PEGASO NEWS



Pegaso News

Art Déco District Miami. Ocean Drive, è il punto più importante rappresentato di questo quartiere, la famosa strada vista in numerosi film, riviste e luogo in cui soggiornò Al Capone negli anni '30. È anche uno dei luoghi principali della famosa serie televisiva degli anni '80, Miami Vice. Un altro film che venne filmato su Ocean Drive fu La Jaula de las Locas o La Cage aux folles, nel suo titolo originario, precisamente all'hotel Carlyle. Oggi, in quel luogo sulla facciata esterna appaiono le foto di importanti artisti che parteciparono al cast del film The Birdcage del 1996, tra cui Robin Williams.

E qui, al 1116, è situata Villa Casuarina, dove viveva Gianni Versace, il famoso stilista italiano, e di fronte alla quale, nel 1997, venne assassinato. Questo edificio venne costruito negli anni '30 ed era chiamato Amsterdam Palace. Era una ricostruzione della casa del governatore di Santo Domingo, dove visse il figlio di Cristoforo Colombo. Gianni Versace la acquistò negli anni '80 e qui trascorse gli ultimi suoi anni, mentre il suo estro e la sua popolarità erano all'apice, lavorando ed incontrando gli amici a lui più cari come Madonna o Elton John. Oggi la fiabesca villa, dopo essere stata per qualche tempo proprietà della famiglia Beckham, è divenuto un elegante boutique hotel composto da dieci suite, con un ristorante italiano il cui nome è dedicato allo stilista. Qui si può cenare o prendere un drink nel patio a bordo piscina, tra mosaici dorati tra cui spicca quello della Medusa, simbolo della Maison di Gianni Versace.

Il ristorante, chiamato, appunto, Gianni's, ovviamente con i prezzi in stile Ocean Drive, propone una cucina italo-mediterranea, fantastica e delicata, preparata utilizzando gli ingredienti locali più freschi e raffinati e prodotti italiani di alta qualità, annaffiata da vini pregiati selezionati da Thomas Stewart, lo Chef dinamico e capace di Villa Casa Casuarina, formatosi alla scuola culinaria di Atlanta e passato per esperienze formative in noti e gettonati ristoranti americani. Un menù italiano con un tocco moderno, pensato per far viaggiare i visitatori indietro nel tempo, nell'epoca in cui gli ospiti s'intrattegnavano nelle opulente stanze private dello stilista, e Gianni, ogni mattina, si recava all'edicola a pochi passi ad acquistare i giornali. Proposta in una delle tre sale del ristorante, la sala da pranzo di Medusa, che era la sala da pranzo formale di Versace, la camera marocchina a tema greco o l'area patio esterna chiamata Mosaic Garden che si affaccia sulla "Million Mosaic Pool", presenta ottime proposte sia di carne sia di pesce, ma anche pasta "all'italiana". Ottimi i Gamberoni con verdure e gli Gnocchi con granchio. Assolutamente da provare lo Zaalouk, un'insalata calda marocchina fatta con pezzi di melanzane arrostiti cotte in salsa di pomodoro con aglio, paprika, cumino e pepe di Cayenna rifinita con un filo di olio d'oliva e una spremuta di limone.



Publication: xxlifestyle.com

Circulation: 1,350

Date: 23/4/2019

Title: Faena Hotel Miami Beach with Damien Hirst, the most artistic hotel in the world

Ads Value: \$ 35

Coverage: 1 page

URL: <https://www.xxlifestyle.com/faena-hotel-miami-beach-con-damien-hirst-lhotel-piu-artistico-del-mondo/>



Faena Hotel Miami Beach con Damien Hirst, l'hotel più artistico del mondo

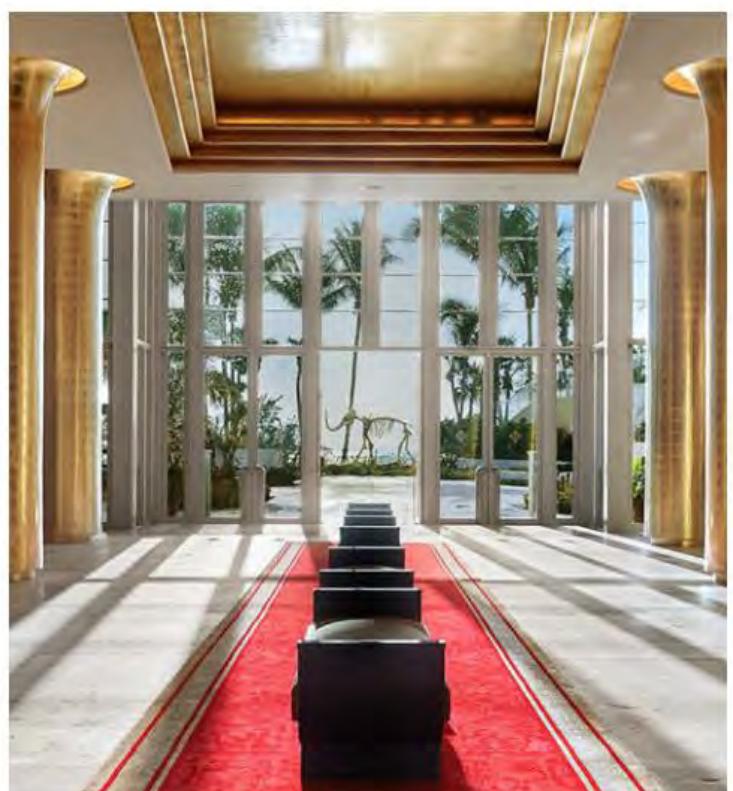
Cosa succede quando metti insieme l'acclamato regista Baz Luhrmann, la premiata stilista costumista Catherine Martin e il fiammeggiante albergatore Alan Faena? Ottieni il Faena Hotel Miami Beach



Ideata da Alan Faena e progettata dal premiato regista / produttore cinematografico Baz Luhrmann e dalla quattro volte vincitrice della produzione e costumista dell'Academy Award (R) Catherine Martin, il Faena Hotel Miami Beach con il mammut Damien Hirst "Gone But Not Forgotten" lo scheletro che domina il lungomare di Miami è probabilmente uno degli hotel più artistici del mondo.

Faena Hotel Miami Beach con Damien Hirst, probabilmente l'hotel più artistico del mondo

Per capire il Faena Hotel Miami Beach, è forse meglio prima capire il suo proprietario fiammeggiante. Faena è membro del Tate International Committee e del New Museum Leaders Council, vestito spesso in un abito bianco e fedora, è stato un designer di moda per oltre dieci anni prima di vendere il suo marchio iniziando una carriera nello sviluppo immobiliare. Anche in questo caso, il suo primo lavoro è stato con Len Blavatnik, Philippe Starck e Foster + Partners per riqualificare i docklands abbandonati nel quartiere di Puerto Madero a Buenos Aires. Certamente non "inizia in piccolo" – ciò che è risultato è il distretto di Faena che attualmente si trova come il più prezioso immobiliare di Buenos Aires.





Publication: hotelmypassion.com

Circulation: 4,410

Date: 23/4/2019

Title: Miami, new Executive Chef for Gianni's restaurant

Ads Value: \$ 130

Coverage: 1 page

URL: <https://www.hotelmypassion.com/blog/miami-nuovo-chef-ristorante-giannis/>

HOTELMYPASSION[®]



Miami, nuovo executive chef per il ristorante Gianni's

*Il ristorante Gianni's nella Villa Casa Casuarina (ex Villa Versace),
ha un nuovo Executive Chef
l'italiano Valter Mancini*

Con oltre 25 anni di esperienza in ristoranti internazionali, Chef Valter Mancini ha reinventato il menù del leggendario locale dando vita a un'autentica esperienza culinaria in stile italiano. Chef Valter supervisionerà tutte le preparazioni culinarie dell'esclusivo boutique hotel, tra cui la creazione di ogni ricetta, la preparazione dei piatti del ristorante e del bar, così come del catering all'interno dei quasi 2000 mq del lussuoso spazio eventi.

Si occuperà del pranzo, della cena e presto anche del lancio della colazione da Gianni's, oltre ai pasti in camera per gli ospiti delle 10 stanze dell'hotel Villa Casa Casuarina e degli innumerevoli matrimoni, meeting aziendali ed eventi privati delle numerose star che la proprietà ospita ogni anno.

La passione per il cibo e l'interesse per l'arte culinaria di Chef Valter sono stati coltivati durante gli anni di formazione a Roma, passati nella cucina di sua madre e di sua nonna, dove ha imparato da zero a preparare la pasta e ha sviluppato un vero e proprio amore per la creazione di piatti con pesce fresco. Formatosi poi alla prestigiosa Hotel Management School presso il Grand Hotel Palazzo della Fonte, Valter si è laureato a Fiuggi.

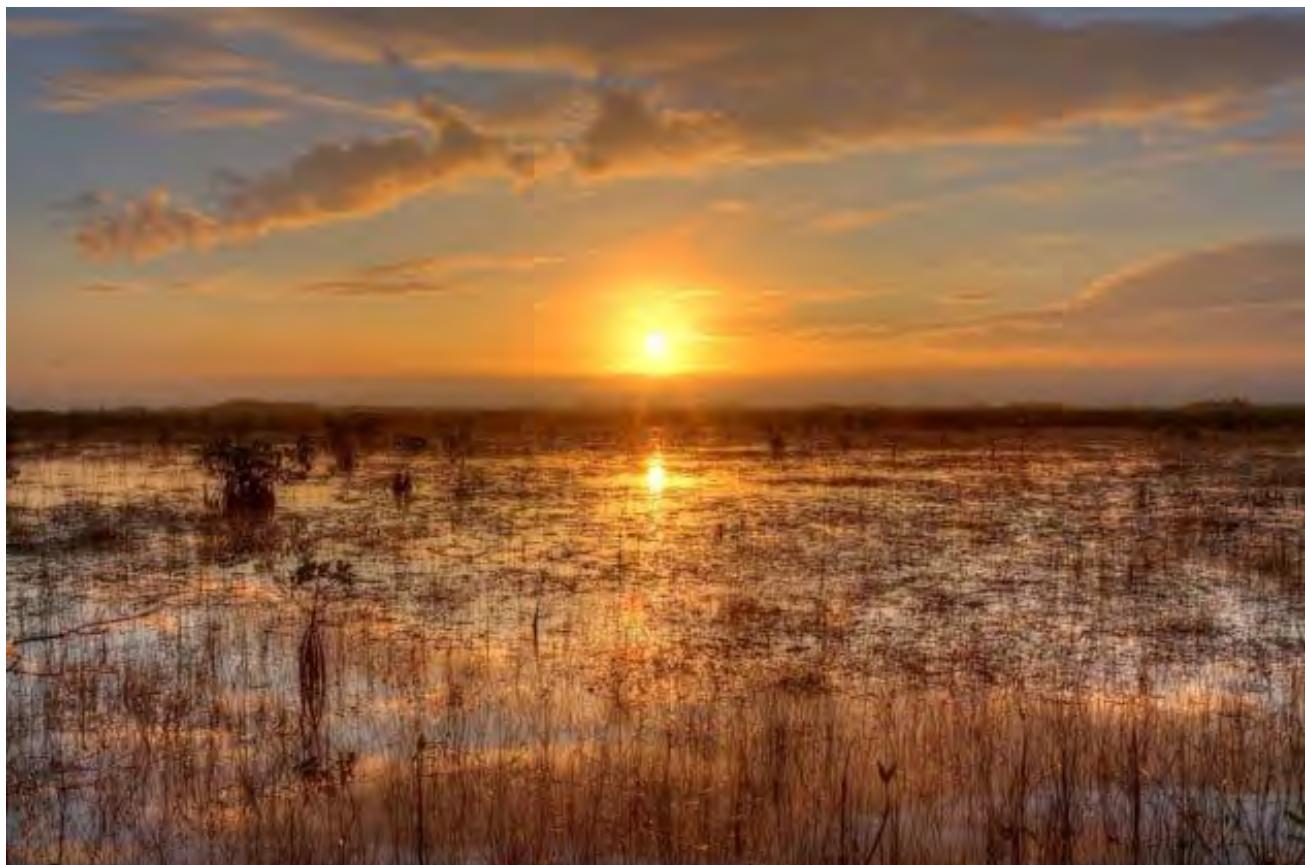
Dopo 20 anni alla guida di diversi ristoranti in giro per il mondo (Singapore, Dubai, Maldive per gli hotel Hilton), Valter si è trasferito a Miami nel 2014 per guidare la cucina di Sapore di Mare a Coconut Grove (piccolo ristorante di quartiere famoso per i suoi autentici piatti italiani, la pasta fatta in casa e il pesce fresco), per poi passare al ristorante Casa Tua a Miami Beach.

Ora, nello splendido scenario della famosa ex Villa Versace, lo Chef ha aggiunto il suo tocco personale all'acclamato menù mediterraneo di Gianni's; la sua cucina è fortemente influenzata dalla semplicità della cucina genuina italiana. Tra le specialità che hanno fatto il loro debutto a menù ci sono dei classici come il vitello tonnato, gli gnocchi al tartufo e un suntuoso piatto di pesce con gamberi, scampi di Mazara del Vallo e ostriche appena sgusciate, il tutto servito su ghiaccio. Abbinando perfettamente l'eleganza del ristorante alle ricche e genuine proposte gastronomiche, Valter cerca di deliziare gli ospiti con la sua cucina piena di sentimento; la sua passione per l'arte culinaria e il suo immenso talento emergono all'interno della location italiana, offrendo agli ospiti un'esperienza unica.

France



Visiter les Everglades depuis Miami : billets, tarifs, horaires



Réservez votre visite des Everglades depuis Miami à partir de 21,58€ [Voir les offres](#)

Vous partez en Floride, près de Miami ? N'hésitez plus et partez découvrir le parc national des Everglades, une attraction incontournable de la région !

Le parc national des Everglades est situé en Floride, au sud-est des États-Unis, non loin de la ville de Miami. Ce parc marécageux est considéré comme le plus grand espace naturel subtropical d'Amérique du Nord. Visiter les Everglades depuis Miami, c'est entrer dans un parc national qui fut créé pour protéger un biotope fragile abritant une quarantaine d'espèces menacées : la panthère de Floride, le lamantin des Caraïbes ou encore le célèbre crocodile américain en font partie et doivent leur salut à l'exceptionnelle protection dont jouit le parc.

Cet écosystème de mangrove fait aussi office de réserve pour plusieurs centaines d'espèces d'oiseaux, de mammifères, reptiles et de poissons, et est alimenté par la rivière Kissimmee et le lac Okeechobee :

generationvoyage.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 2/6

[Visualiser l'article](#)

aujourd'hui, la sauvegarde de cet incroyable parc naturel est un enjeu de chaque instant afin de lui éviter une urbanisation qui lui serait fatale.

Pour vous aider à visiter les Everglades depuis Miami, nous avons listé toutes les informations essentielles dont vous pourriez avoir besoin : histoire du lieu, bien sûr, mais aussi attractions incontournables, plan d'accès, horaires et tarifs de ce site fabuleux.

Prêts ? Suivez-nous, c'est par ici !

Histoire des Everglades



C'est en 1923 que commence l'histoire du parc national des Everglades : suite à une proposition, l'État de Floride créa la commission du parc national des Everglades en 1928 afin d'évaluer les risques et les avantages à protéger cette zone marécageuse, et surtout de collecter des fonds permettant l'achat de surfaces terrestres additionnelles. Malheureusement, cette recherche fut entreprise au moment même où la Grande Dépression fragilisa les finances d'une Amérique devenue économiquement moribonde, ce qui n'aida pas à la création du projet ! Finalement, le parc fut conçu et inauguré par le président Harry Truman au cours de l'année 1947 ; puis, la même année, de violentes tempêtes tropicales frappèrent la Floride et cet événement fortuit incita à la construction de plusieurs milliers de kilomètres de canaux afin de rejeter l'eau vers l'océan.

generationvoyage.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 3/6

[Visualiser l'article](#)

Au fil des années, d'autres régions adjacentes vinrent s'ajouter au parc national, ce qui permit d'en assurer la protection et, finalement, d'accélérer la reconnaissance de la zone en réserve de biosphère internationale, en 1976, puis de déclarer la quasi-totalité du parc en zone de naturalité, deux ans plus tard.

Enfin, ce dernier fut classé au patrimoine mondial de l'UNESCO le 24 octobre 1979 et reconnu comme Zone Humide d'Importance Internationale douze ans plus tard. Comme nous allons le découvrir, il y a de nombreuses raisons à cela : et en tout premier lieu, la faune exceptionnelle qui se niche dans cette contrée marécageuse et, au premier abord, parfaitement inhospitalière. Si vous souhaitez visiter les Everglades depuis Miami, suivez le guide !

Que voir et faire dans les Everglades ?



Une fois sur place, on peut visiter les Everglades et ses 611 000 hectares à pied, en kayak ou en vélo ; rassurons immédiatement le visiteur potentiel, les chemins sont balisés et les zones dangereuses (où il est

generationvoyage.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 4/6

[Visualiser l'article](#)

possible de se perdre ou de croiser la route d'animaux pouvant vous confondre avec leur repas, par exemple) le sont tout autant, ce qui rend la visite du parc sûre et agréable, même seul.

De nombreux guides -et des rangers, les gardiens du parc- vous attendent dans les offices de tourisme jalonnant les parcours les plus fréquentés, mais vous pouvez aussi visiter les Everglades depuis Miami sur certaines portions, seul. Vous pourrez profiter de la grande variété de paysages en traversant une pinède grandiose, apercevoir les fameux « hammocks », ces zones de terre ferme -les seules du parc, d'ailleurs-, puis une mangrove et des prairies humides jusqu'à un splendide estuaire marin... le tout, en une journée à vélo en empruntant les pittoresques pontons de bois enjambant les marécages !

Bien qu'il n'y ait pas d'hôtel dans le parc, il est possible de trouver un camping ou de loger dans une auberge de jeunesse, et de se restaurer dans un des restaurants ou stand de fruits et légumes frais qui jalonnent votre parcours. Bien sûr, zone touristique oblige, vous pourrez trouver des souvenirs pour gâter vos proches dans une des nombreuses boutiques que compte l'endroit.

Visiter les Everglades depuis Miami, c'est faire la connaissance de nombreux êtres vivants : outre l'exceptionnelle flore marécageuse, qui a su s'adapter à cet environnement extrêmement humide, on compte plusieurs centaines d'animaux endémiques, comme le crocodile américain -à ne pas confondre avec l'alligator-, le lynx, les vautours, la panthère de Floride dont il subsiste moins de cent spécimens... mais aussi d'autres animaux qui n'ont, normalement, rien à faire ici, comme le splendide python birman, introduit par accident et qui s'est reproduit sans problème puisque ne trouvant aucun prédateur susceptible de le dévorer : ils sont capables de se battre avec des alligators et atteignent parfois 6 mètres !

Une légende tenace, véhiculée par des séries TV policières, attribue au Everglades la présence d'hydroglisseurs, ces fameux « airboats » à hélice qui glissent sur l'eau ; en fait, ils sont rigoureusement interdits dans les limites du parc national, mais vous pourrez toutefois en prendre un -et apercevoir des alligators- dans la zone nord qui borde le parc national !

Comment visiter les Everglades depuis Miami ?
visuel indisponible

Visiter les Everglades depuis Miami est simple : ce dernier compte 3 entrées dont la principale et la plus touristique est l'entrée Nord-Est, la plus proche de cette ville. Surnommée donc Shark Valley Visitor Center, elle se situe au 36000 SW 8th Street. Miami, FL 33194 .

En voiture, il vous faudra emprunter la **Florida Turnpike** et prendre la sortie 25A ; comptez un peu moins d'une heure de route pour accéder au parc depuis le centre-ville de Miami. Bien sûr, il vous est possible de louer un véhicule, le site comprenant de gigantesques parkings afin d'accueillir les visiteurs lors de la haute-saison.

Il faut aussi noter que de nombreuses excursions sont organisées par les tour-opérateurs et comprennent un trajet en bus de votre hôtel jusqu'au site ; parfait pour visiter les Everglades depuis Miami sans se prendre la tête.

Horaires & Tarifs du site des Everglades

generationvoyage.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 5/6

[Visualiser l'article](#)



Le parc naturel des Everglades est ouvert 24h/24, mais son accès est limité entre **8h30 et 18h00**, heures d'ouverture de la billetterie. Le coût du billet d'entrée est en principe inclus, ainsi que d'autres prestations, lors d'une visite en bus, et cela dépend donc de l'agence de voyage gérant votre séjour ; mais si vous y allez en voiture, le prix s'élève à **25 dollars par véhicule**, ou **8 dollars par personne à pied ou en vélo** – l'entrée, bon à savoir, étant **gratuite pour les moins de 16 ans** .

On peut aussi visiter les Everglades depuis Miami gratuitement par l'entrée Gulf Coast Visitor Center, mais celle-ci se trouve de l'autre côté de la Floride, à Everglade City ! Nous vous conseillons, en tout cas, de visiter les Everglades depuis Miami lors de la haute saison : entre décembre et mars, car les températures y sont bien plus douces et les moustiques, bien moins nombreux !

QUESTIONS FRÉQUENTES Pouvons-nous nous restaurer dans l'enceinte du Parc national des Everglades ? Si vous venez visiter les Everglades sachez que le parc propose un nombre limité de collations et de boissons (vendues à la librairie du centre d'accueil Ernest F. Coe, à la librairie du centre d'accueil Royal Palm,

generationvoyage.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 6/6

[Visualiser l'article](#)

au magasin Flamingo Marina et au magasin Gulf Coast Visitor Center). Le parc abrite également le café Buttonwood situé à Flamingo, qui est ouvert du 15 novembre au 15 avril.

Il est toutefois recommandé à tous les visiteurs d'apporter leur propre nourriture et leurs boissons s'ils viennent visiter les Everglades.

Pouvons-nous pêcher à l'intérieur du Parc des Everglades ?

Oui, la pêche est autorisée dans le parc. Un permis de pêche en Floride est requis, sauf si vous avez moins de 16 ans ou si vous êtes un résident de Floride âgé de plus de 65 ans.

Pouvons-nous venir avec notre chien ?

Oui, mais attention à lui car votre chien peut vite se transformer en proie facile ! Les chiens ne sont tout de fois pas admis sur les sentiers ni dans les zones de nature sauvage.

Combien de temps dois-je prévoir pour visiter les Everglades depuis Miami ?

Il vous faudra au moins une demie journée pour visiter les Everglades depuis Miami. Une journée entière reste quand même le plus envisageable si vous voulez profiter au mieux du site !

Les personnes à mobilité réduite peuvent-elle venir visiter les Everglades depuis Miami ?

Le Parc National des Everglades s'efforce de le rendre de plus en plus accessible chaque jour. Les personnes à mobilité réduite pourront profiter d'une bonne partie du site !

Un témoignage, un commentaire ? Exprimez-vous ici !



évasion

PAR CLÉMENCE LEVASSEUR

Publication: Marie-France

Headline: Floride, destination familiale idéale

Author: Clémence Levasseur

Date of publication: 01/04/2019

Circulation/visit per month: 110.069

Total Media Value: \$ 107,201

Resulting from: Press Trip: Marie-France 20-25 July 2018



Floride destination familiale idéale

Baigné de soleil toute l'année, l'État de la côte est des États-Unis regorge de plages paradisiaques, sites naturels d'exception, parcs à thème et villes animées. Un très bon choix pour passer un séjour «made in USA» en famille et en toute saison.



KIKO RICOTE FOR VISIT FLORIDA SOOPX FOR VISIT FLORIDA

Le « Sunshine State » (l'État ensoleillé, en anglais), zone anciennement couverte de marécages, terre des Indiens Séminoles, n'est pas l'apanage de retraités, qui viennent y passer l'hiver. Ni des milliardaires, même s'ils sont nombreux à y posséder des yachts et de grandes villas. Entre la nature sauvage et les lotissements à perte de vue, entre les *malls* (centres commerciaux) et les quartiers street art, entre les musées pointus et les parcs d'attractions high-tech, cette péninsule ne laisse pas indifférent. Partez donc à la découverte de l'Amérique, en famille, dans cet État de tous les contrastes.

Les îles des Keys,
à la pointe
sud de la Floride,
sont accessibles
grâce à une route
étonnante.



Miami, plage et animations

Son nom évoque les plages, la fête... et les séries américaines. La ville est tout cela, et bien plus encore. Côté terre, Miami Downtown se caractérise par ses buildings majestueux, ses artères immenses et une population multiculturelle. Ne manquez pas ses musées intéressants comme le Miami Children's Museum où les enfants peuvent découvrir en situation différents métiers : pompier, médecin, banquier... Et l'HistoryMiami qui retrace la saga de la ville depuis le Paléolithique. Plus au Nord, embarquez vos kids pour une balade au Wynwood Arts District, ancien quartier industriel devenu un musée à ciel ouvert du street art, avec petites boutiques de créateurs et bars hype. Miami, c'est aussi Miami Beach, sa plage immense et son sable fin, où se prélasser entre les postes de secours colorés et rétro. C'est surtout un incroyable quartier Art déco aux façades pastel, agrémentées de motifs floraux ou géométriques. Un ensemble unique au monde, avec plus de 800 édifices recensés ! Le soir, la flânerie s'impose dans les rues de cet étonnant *district*, pour admirer les néons étincelants et profiter de l'ambiance bling-bling, avec voitures et tenues tape-à-l'œil...

Avec ses 265 km de canaux, Fort Lauderdale est surnommée la « Venise de l'Amérique ».

Les Everglades, des marais en liberté

Couvrant tout le sud de la Floride, les Everglades sont classés réserve de biosphère et patrimoine mondial par l'Unesco. Long de ...



Dans le parc national des Everglades, ne manquez pas une balade en *air boat*... inoubliable!



Les beaux fonds marins de Keys raviront les amateurs de plongée et de snorkeling.



... 200 km et large de 80 km, ce parc national forme un immense marais subtropical luxuriant où la faune et la flore évoluent en liberté. Commencez par récupérer un plan au « visitors center », à l'entrée. Puis baladez-vous en voiture, ou laissez-la dans les parkings pour différentes balades à pieds, très bien indiquées. Les enfants seront ravis de croiser des alligators, des hérons, des vautours, des serpents, des tortues et peut-être même des panthères ! Envie de sensations fortes ? Embarquez pour un tour en *air boat*, bateau propulsé par un immense ventilateur, typique de ces marais. Autre option : louer un canoë ou un vélo, si la chaleur n'est pas trop écrasante, pour une virée 100 % nature.

Keys, archipel paradisiaque

À l'extrême sud des États-Unis s'étendent les Keys, archipel d'îles coralliniennes, que l'on rejoint par une étonnante route panoramique, l'Over-

seas Highway. De Key Largo à Key West, elle s'étend sur 175 km, et comprend 42 ponts dressés au-dessus des eaux turquoise. Les Keys, où a été tourné la série vintage *Flipper Le Dauphin*, sont connus pour leurs maisons en bois et leurs bateaux de pêche, mais aussi pour leurs riches fonds marins. Les plages sont rares, mais les virées à bord de kayak ou de bateau avec des moniteurs de snorkeling sont incontournables avec les enfants. Tout au sud, la ville de Key West est notre préférée. Ici, pas de grands immeubles mais un vrai centre historique, avec de vieilles bâtisses charmantes, des palmiers, des jardins luxuriants... et des poules en liberté !

Côté ouest, luxe et tranquillité

Donnant sur le golfe du Mexique, le flanc ouest de la péninsule est réputé pour ses plages de sable blanc et ses villes huppées. Tout au sud, Naples est une station balnéaire chic que tra-



Les postes des sauveteurs aux façades bigarrées, emblématiques de Miami Beach.

500PX FOR VISIT FLORIDA, VISIT FLORIDA, PATRICK FARRELL,

verse une 5^e avenue bordée de boutiques de luxe, de golfs et d'immenses propriétés où s'affairent des hordes de jardiniers. En remontant, Fort Myers et son centre-ville rétro valent le détour. Avec les enfants, n'y manquez pas le musée dédié à Edison et Ford, installé dans la résidence estivale du célèbre inventeur. De quoi découvrir la vie et l'œuvre de ce scientifique renommé, pionnier de l'électricité. Non loin, les îles de Sanibel et Captiva, très peu construites, sont réputées pour leurs criques sauvages et leurs coquillages immenses. Une halte paradisiaque, où profiter de couchers de soleil mémorables. Pour des visites plus culturelles, filez à Sarasota découvrir le Ringling, musée dédié au cirque qui possède notamment une impressionnante collection de roulettes et une gigantesque maquette d'un cirque des années 1920. À St. Petersburg, on admire dans les allées du musée Salvador Dalí une pléthorique collection privée de tableaux. . . .



Naples, à l'ouest de l'État, est réputée pour ses villas chics et ses boutiques de luxe.

EN PRATIQUE

Y aller

XL Airways, à partir de 166 € TTC
l'aller simple Paris-Miami, www.xl.com

S'informer

office-tourisme-usa.com

Où dormir ?

Miami Downtown

- **Hyatt Regency**

Surplombant la baie de Biscayne, cet hôtel confortable se situe à quelques minutes de marche des activités de plein air, des boutiques et des lieux de divertissement. Parfait pour les familles. À partir de 200 € la double.
miami.regency.hyatt.com

Miami Beach

- **National Hotel**

Cet hôtel Art déco niché dans un charmant building érigé en 1940, propose des chambres agréables et des «cabanas» dotées d'immenses balcons. En plus de donner directement sur la plage, l'hôtel est équipé d'une piscine de plus de 60 m de long. Les enfants apprécieront! À partir de 180 € la double.
nationalhotel.com



Avec 50 millions de visiteurs annuels, Walt Disney World Resort est le parc d'attractions le plus visité au monde !



... Orlando, capitale du divertissement

Difficile de faire l'impasse sur la ville du « fun » qui regroupe le Walt Disney World Resort (le plus grand complexe de parcs de loisirs au monde), mais aussi l'Universal Resort (dédié au cinéma), Sea World et bien d'autres encore ! Si le prix des entrées est assez élevé, on est certain de passer une journée mémorable en famille. Les attractions, désormais en 4D, sont véritablement impressionnantes. Et, si vous en avez le temps, faites également un tour côté downtown. Orlando recèle de nombreux espaces verts, de vieux buildings remarquables et des musées de qualité. Plus à l'est, les enfants seront également ravis de découvrir le Kennedy Space Center, lieu mythique de la conquête spatiale, où la NASA exerce toujours ses activités.

Côté est, des villes surprises et des plages prisées

La découverte du littoral est de la Floride débute par Saint Augustine, une des plus vieilles villes des États-Unis, fondée au milieu du XVI^e siècle, où subsistent de jolies maisons d'époque ainsi qu'un ancien fort militaire. Plus au sud, Daytona Beach, célèbre pour sa course automobile, permet de profiter d'une halte agréable sur sa grande plage.



Le charmant « pier » (jetée) de Daytona Beach, construit en 1900 et long de 200 m, abrite une fête foraine.

Autre option, celle de Cocoa Beach, moins bétonnée. Avec ses petits motels, restos et magasins de surf, elle est célèbre pour son héros local : le champion du monde de surf Kelly Slater y est né. Plus bas se trouve la « gold cost », la côte dorée, très fréquentée. Parmi les haltes à faire, citons Palm Beach, réputée pour abriter les villas de nombreux milliardaires (dont celle de Donald Trump), ou Fort Lauderdale, la « Venise de l'Amérique », et son Las Olas Boulevard, artère fashion bordée de galeries, magasins et terrasses. ●

SPARK FOR VISIT FLORIDA, SOOPX FOR VISIT FLORIDA



Les 13 meilleurs endroits où sortir à Miami

Sortir à Miami : Découvrez les meilleurs endroits où sortir à Miami pour goûter aux nuits endiablées de la Magic City de Floride !

Ah Miami... Cette ville à plusieurs visages séduit tant le jour que la nuit. Beaucoup connaissent Miami Beach, le Quartier Art Déco ou encore les Everglades, mais sachez qu'une fois sur place, on a envie de profiter de son climat tropical jour et nuit !

Boîtes de nuit, bars, rooftop, poolparty : l'offre est tellement importante qu'il peut très vite être déstabilisant de choisir un endroit où sortir à Miami. Alors si vous souhaitez découvrir les Etats-Unis en passant par Miami, il est bon de savoir qu'une soirée intense vous attend, car personne n'attend que le soleil se couche pour faire la fête !

Découvrez sans plus attendre notre liste des meilleurs endroits où sortir à Miami, pour que vous passiez les meilleures vacances de votre vie !



Vous partez pour Miami ? La compagnie CORSAIR, spécialiste des vols longs-courrier depuis 1981, s'envole vers de nouveaux horizons... Dès le **10 juin 2019** et jusqu'au **5 novembre 2019**, direction Miami ! Au programme, quatre vols par semaine au départ de Paris avec la possibilité de réserver entre trois classes (Economy, Premium et Business) selon vos envies de voyage.

Pour célébrer cette nouvelle ligne, Corsair a mis en place **jusqu'au 18 juin 2019** un code promotionnel de 30€ par passager : le code « **GENERAV** ». Ce code est valable sur un vol A/R Paris Miami pour les 50 premières réservations.

Utilisez le code promo de 30€ « GENERAV »
Little Havana

generationvoyage.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 2/17

[Visualiser l'article](#)



Crédit photo : Flickr – Phillip Pessar

Pour commencer, direction le quartier de la Petite Havane, pour découvrir une Miami calante ! Cœur cubain de la ville, on a l'impression d'être à Cuba juste en fermant les yeux, et les endroits sympas pour sortir ne manquent pas :

1. Cubaocho

generationvoyage.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 3/17

[Visualiser l'article](#)



Crédit photo : Instagram – maprietog

On commence la soirée doucement avec ce lieu chaleureux où touristes et locaux passent leurs soirées ensemble. Réputé pour ses concerts et ses spectacles, CubaOcho est également une galerie d'art. En entrant, vous découvrirez un ancien bar à cigares joliment décoré avec des œuvres d'art cubaines !

On peut venir assister à un concert de musique latine et danser, mais il n'est pas rare que des événements spéciaux aient lieux, comme des projections de films, des représentations théâtrales ou encore des lancements de livres.

Adresse : CubaOcho, 1465 SW 8th St #106, Miami, FL 33135

2. Hoy Como Ayer

generationvoyage.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 4/17

[Visualiser l'article](#)



Crédit photo : Facebook – Hoy Como Ayer Club

Aperçu dans le film «Chef», Hoy Como Ayer vous est peut-être familier ! Il s'agit ni plus ni moins du meilleur club latino de Miami. Alliant à la perfection passé et présent, partir de ce bar sans avoir goûté ses mojitos est interdit.

On y vient pour danser la salsa et danser jusqu'au bout de la nuit sur de la musique funk latine.

PS : Réservez votre jeudi soir !

Adresse : Hoy Como Ayer, 2212 SW 8th St, Miami, FL 33135

3. Ball & Chain

generationvoyage.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 5/17

[Visualiser l'article](#)

Crédit photo : Instagram – ballandchainevents

Ouvert sur la rue, et situé en plein cœur de la Little Havana, l'historique bar Ball & Chain fut établi à l'origine en 1935, et offrait des spectacles d'artistes légendaires tels que Billie Holiday et Count Basie.

Il a rouvert ses portes en 2014, retrouvant ainsi sa place de véritable institution dans la ville de Miami.

Adresse : Ball & Chain, 1513 SW 8th St, Miami, FL 33135

Miami Beach

generationvoyage.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 6/17

[Visualiser l'article](#)



Crédit photo : Unsplash – Jason Briscoe

Quartier incontournable de Miami, Miami Beach est autant connu pour Ocean Drive et ses plages que pour sa vie nocturne très animée. Votre choix pourra notamment se porter sur :

4. Basement

generationvoyage.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 7/17

[Visualiser l'article](#)



Crédit photo : Instagram – camheyd

Pour mettre des mots justes sur ce qu'est Basement, on utilise le terme de « Centre de divertissement multidimensionnel ».

Traduction : C'est l'endroit à Miami Beach où tout le monde trouve son compte. Tu veux jouer au bowling ? Pas de soucis. Tu veux patiner sur de la super bonne musique ? C'est une option. Tu veux te déhancher sur les meilleurs sons du moment ? Là encore c'est ici qu'il faut aller.

Adresse : Basement, 2901 Collins Ave, Miami Beach, FL 33140

5. LIV

generationvoyage.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 8/17

[Visualiser l'article](#)



Crédit photo : Instagram – livmiami

Où sortir à Miami lorsque l'on veut danser jusqu'au bout de la nuit ? C'est dans le prestigieux hôtel Fontainebleau que se trouve l'un des meilleurs clubs de Miami Beach : le LIV. Certes, il faut être patient pour pouvoir y entrer car il a la réputation d'être très select, mais ça vaut le coup !

Vous pourriez même apercevoir quelques célébrités dans le carré VIP, qui sait.

Adresse : LIV, 4441 Collins Ave, Miami Beach, FL 33140

6. Twist

generationvoyage.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 9/17

[Visualiser l'article](#)

Crédit photo : Instagram – marilou____13

Situé sur Washington Avenue, Twist est l'emblématique club gay de Miami. En plus d'une ambiance particulièrement *friendly* et festive, Twist dispose de sept bars différents, répartis sur deux niveaux.

Vous pourrez donc en profiter tous les soirs de la semaine et jusqu'au petit matin !

Adresse : Twist, 1057 Washington Ave, Miami Beach, FL 33139

visuel instagram

Référence internationale dans le monde de la nuit, Nikki Beach Club saura répondre à vos attentes en matière d'ambiance même le dimanche après-midi !

generationvoyage.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page
10/17

[Visualiser l'article](#)

On apprécie aussi l'endroit pour sa proximité avec la plage et son brunch dominicale, non négligeable après les folies du samedi soir...

Adresse : Nikki Beach Club, 1 Ocean Dr, Miami Beach, FL 33139

Downtown Miami



Crédit photo : Unsplash – Blake Connally

Quartier d'affaire de la ville, on trouve quand même des endroits où sortir dans cette zone de Miami entre tous ces buildings :

8. Le Space

generationvoyage.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page
11/17

[Visualiser l'article](#)



Crédit photo : Instagram – davidgtronic

Vous cherchez où sortir à Miami pour danser à n'importe quelle heure de la journée ? Ouvert 24h/24h, le Space est fait pour les insatiables de la nuit qui pourront continuer de se déhancher après le levé du soleil. D'ailleurs la terrasse du dernier étage vous offrira un joli spectacle au petit matin !

En plus sa proximité avec la plage est très appréciable.

Adresse : Club Space, 34 NE 11th St, Miami, FL 33132

9. Mama Tried

generationvoyage.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page
12/17

[Visualiser l'article](#)



Crédit photo : Instagram – timeoutmiami

Ce bar vintage a tout pour que l'on passe une bonne soirée entre amis : une bonne carte de cocktails, une table de billard, de la bonne musique et une piste de danse, parfait pour les gens qui ne cherchent pas forcément de l'excentricité.

Le must au Mama Tried c'est que les boissons sont offertes aux femmes tous les mercredis de 22h à 1h !

Adresse : Mama Tried, 207 NE 1st St, Miami, FL 33132

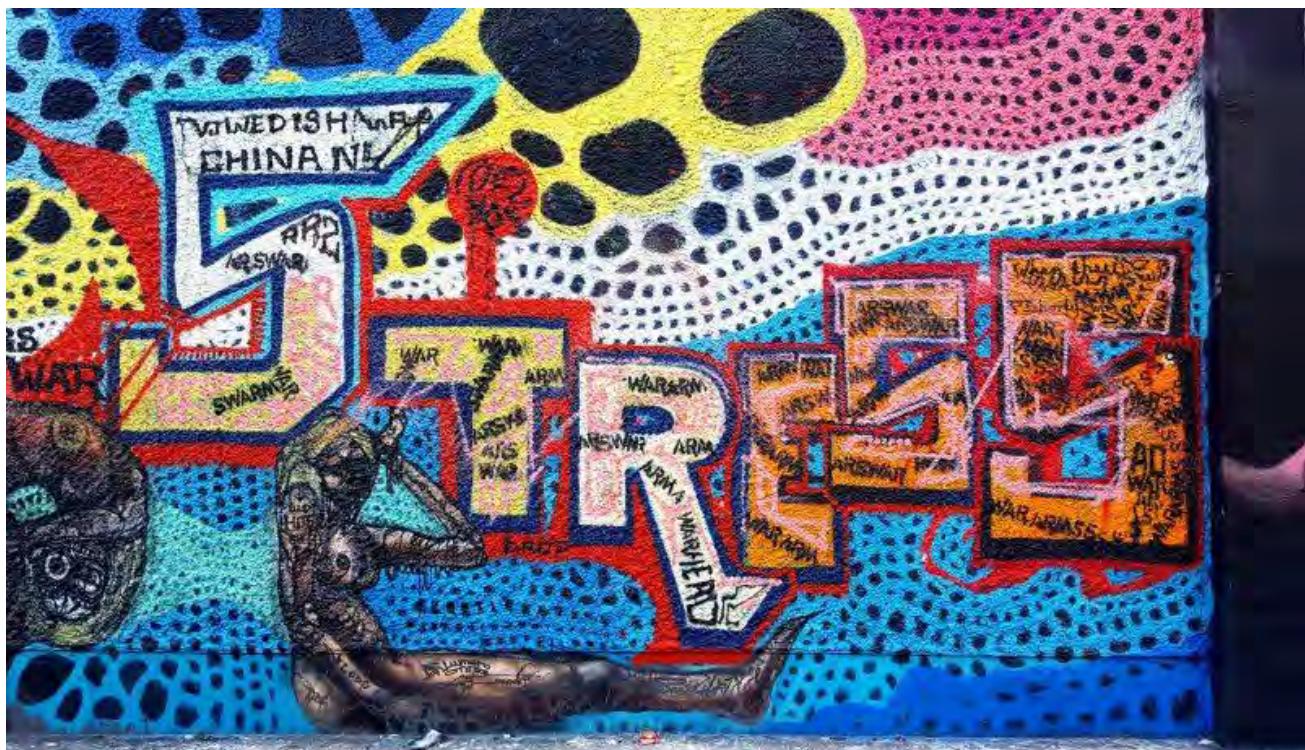
Wynwood

generationvoyage.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page
13/17

[Visualiser l'article](#)



Crédit photo : Unsplash – George Pagan III

Vous demandez encore où sortir à Miami ? Quartier très tendance de Miami, il est notamment connu pour ses peintures murales colorées que l'on peut apercevoir un peu partout. Et qui dit quartier branché, dit lieux où sortir stylés :

10. Gramps Bar

generationvoyage.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page
14/17

[Visualiser l'article](#)



Crédit photo : Instagram – lizabethmu

Véritable pilier de Wynwood, le Gramps casse littéralement la baraque ! C'est le repère pour les fans de rock ou les nostalgiques des vinyles. On y vient succuler de la bonne bière, faire un karaoké, danser ou simplement jouer au bingo.

Bref, vous l'aurez compris, c'est la convivialité qui est privilégiée dans ce bar.

Adresse : Gramps Bar, 176 NW 24th St, Miami, FL 33127

11. 1-800-Lucky

generationvoyage.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page
15/17

[Visualiser l'article](#)



Crédit photo : Instagram – jonmautz

Il y a beaucoup de choses qui nous plaisent au 1-800-Lucky. D'abord, le concept : Un lieu d'environ 900 mètres carrés dans le style d'un marché asiatique géant et branché. Avec sept stands différents de nourriture on peut venir y manger – asiatique, of course ! -, danser, chanter au karaoké ou acheter des vinyles.

Le weekend, une grande piste de danse accueille les plus téméraires à vibrer sur de la musique hip-hop.

Adresse : 1-800-Lucky, 143 NW 23rd St, Miami, FL 33127

12. El Patio Wynwood

generationvoyage.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page
16/17

[Visualiser l'article](#)



Crédit photo : Instagram – ogiebang

Si vous êtes dans le quartier et que vous cherchez un endroit où sortir à Miami, El Patio Wynwood c'est The Place to be ! On dit de ce lieu qu'il est l'un des meilleurs clubs latino de la ville, alors mieux vaut y aller tôt. Et bonne nouvelle, c'est happy hour le vendredi !

Adresse : El Patio Wynwood, 167 NW 23rd St, Miami, FL 33127

visuel instagram

Très populaire dans le quartier (et oui, encore un), Wood Tavern est un peu le repère des artistes de Miami. On vient apprécier la musique, les jeux mais on aime surtout les mardi Tacos (buffet de Tacos gratuit de 18h à 21h) et les mercredi Filles (boissons gratuite pour les dames de 20h à 23h).

generationvoyage.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 17/17

[Visualiser l'article](#)

Adresse : Wood Tavern, 2531 NW 2nd Ave, Miami, FL 33127

Publication: Generation Voyage
Headline: Visite du quartier ArtDéco à Miami Beach
Author: Corentin Chaboud
Date of publication: 04/04/2019
Circulation/visit per month: 1.000.000
Total Media Value: \$ 110,340
Resulting from: Press Trip: Meeting/Public Relations & Pitching



Page 1/7

[Visualiser l'article](#)

Visite du quartier Art Déco à Miami Beach

Miami est votre prochaine destination ? Alors ne manquez pas de visiter le quartier Art Déco à Miami Beach, lieu emblématique de cette ville ouverte sur le monde !

Popularisé et rendu célèbre par la série télévisée « Miami Vice » ou « Deux flics à Miami » en français, le quartier Art Déco à Miami Beach devrait être votre première visite dans la flamboyante Miami ! Principalement situé sur l'Ocean Drive, la Collins Avenue et la Washington Avenue, à South Beach, le quartier sud de Miami Beach est le seul endroit au monde qui rassemble autant d'édifices de ce genre Art Déco, aussi appelée Tropical Art Déco pour ses spécificités floridiennes ! C'est le quartier le plus branché et luxueux de la ville, alors n'hésitez pas à enfiler vos plus beaux atours pour cette visite.

Pour vous aider à organiser votre découverte, nous vous avons préparé un mini-guide avec toutes les informations importantes. Vous serez alors prêts à visiter le quartier Art Déco à Miami Beach !

Miami est votre prochaine destination ? Alors ne manquez pas de visiter le quartier Art Déco à Miami Beach, lieu emblématique de cette ville ouverte sur le monde !

Popularisé et rendu célèbre par la série télévisée « Miami Vice » ou « Deux flics à Miami » en français, le quartier Art Déco à Miami Beach devrait être votre première visite dans la flamboyante Miami ! Principalement situé sur l'Ocean Drive, la Collins Avenue et la Washington Avenue, à South Beach, le quartier sud de Miami Beach est le seul endroit au monde qui rassemble autant d'édifices de ce genre Art Déco, aussi appelée Tropical Art Déco pour ses spécificités floridiennes ! C'est le quartier le plus branché et luxueux de la ville, alors n'hésitez pas à enfiler vos plus beaux atours pour cette visite.

Pour vous aider à organiser votre découverte, nous vous avons préparé un mini-guide avec toutes les informations importantes. Vous serez alors prêts à visiter le quartier Art Déco à Miami Beach !

L'histoire du quartier Art Déco à Miami Beach

generationvoyage.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 2/7

[Visualiser l'article](#)

Crédit photo : Wikimedia Commons – Reinhard Jahn

Le quartier Art Déco s'est construit au tournant des années 30 au bord de la plage de Miami Beach. En 1926, un incendie ravage le quartier qui se reconstruit rapidement dans le style art déco. Au même moment coïncide l'arrivée des premiers touristes sur le sable doré de la célèbre Miami Beach ! Par la suite, les promoteurs immobiliers vont s'amuser, et avec l'argent qui afflue en même temps que les touristes, les architectes vont laisser libre court à leur imagination sans limite !

Malheureusement, à la fin des années 60, les nouvelles générations se sont lassés de ces immeubles, édifiés entre les années 30 et 40. Des projets de démolition sont même envisagés ! Heureusement, la Miami Preservation League se crée en 1976 et se donne comme objectif de réunir des fonds pour rénover et restaurer le magnifique patrimoine architectural de la belle Miami ! Initié à Paris en 1925, le style Art Déco se veut futuriste et s'adapte à la culture et aux spécificités locales. A Miami, les rénovations vont alors donner ce style floridiens particulier, connu sous le nom de Tropical Art Déco, caractérisé par sa multitude de tons pastel.

Ce style Art Déco, devenu Tropical Art Déco grâce aux influences floridiennes, devient alors une véritable richesse de Miami, sa touche personnelle et unique aux yeux du monde qui sera largement relayée par la série télévisée « Miami Vice », connue sous le nom de « Deux Flics à Miami » en France ! Cette série forge la légende de Miami et attire une clientèle touristique plus jeune et toujours plus branchée. Aujourd'hui, avec ses plus de 800 bâtiments de style Art Déco, Miami est la ville qui compte le plus d'édifices de ce style particulier au monde.

generationvoyage.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 3/7

[Visualiser l'article](#)

Que voir et faire dans le quartier Art Déco ?



Crédit photo : Flickr – Maciek Lulko

Le quartier Art Déco, c'est avant tout cette identité au style éponyme du lieu. Murs, façades, terrasses et bâtiments portent tous cette empreinte particulière d'un des symboles de Miami. Des lieux fréquentés aux zones plus résidentielles, le style « Mediterranean Revival » croise le « MiMo » et le Miami Moderne au gré des 200 bâtiments du quartier entre motels vintage, hôtels de luxe, résidences, cafés, restaurants et commerces.

Alors, par où commencer ? Quels sont les incontournables de ce fameux quartier ? Il n'y a pas vraiment d'itinéraire « obligatoire », si ce n'est ceux proposés par les visites guidées. Alors pour vous donner quelques idées, voici les quelques lieux à ne pas manquer lors de votre promenade (de préférence à pied ou à vélo comme le veut la tradition) dans le quartier.

Ocean Drive

- Centre d'accueil Art Déco
- The Carlyle and The Leslie Hotels
- Celino South Beach
- Winterhaven Hotel
- Colony Hotel
- Winterhaven Hotel
- Majestic Hotel
- Cardozo Hotel

generationvoyage.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 4/7

[Visualiser l'article](#)

- Avalon Hotel

Collins Avenue

- Raleigh Hotel
- Delano Hotel
- Dream South Beach
- Essex House Hotel
- Le Hotel
- Jerry's Famous Deli

Washington Avenue

- Post Office
- Musée juif de Floride
- Wolfsonian/Université internationale de Floride
- Lincoln Road Mall

Lincoln Road

- Lincoln Theater
- Sterling
- Colony Theater
- Boutiques

Comment visiter le quartier Art Déco à Miami Beach ?

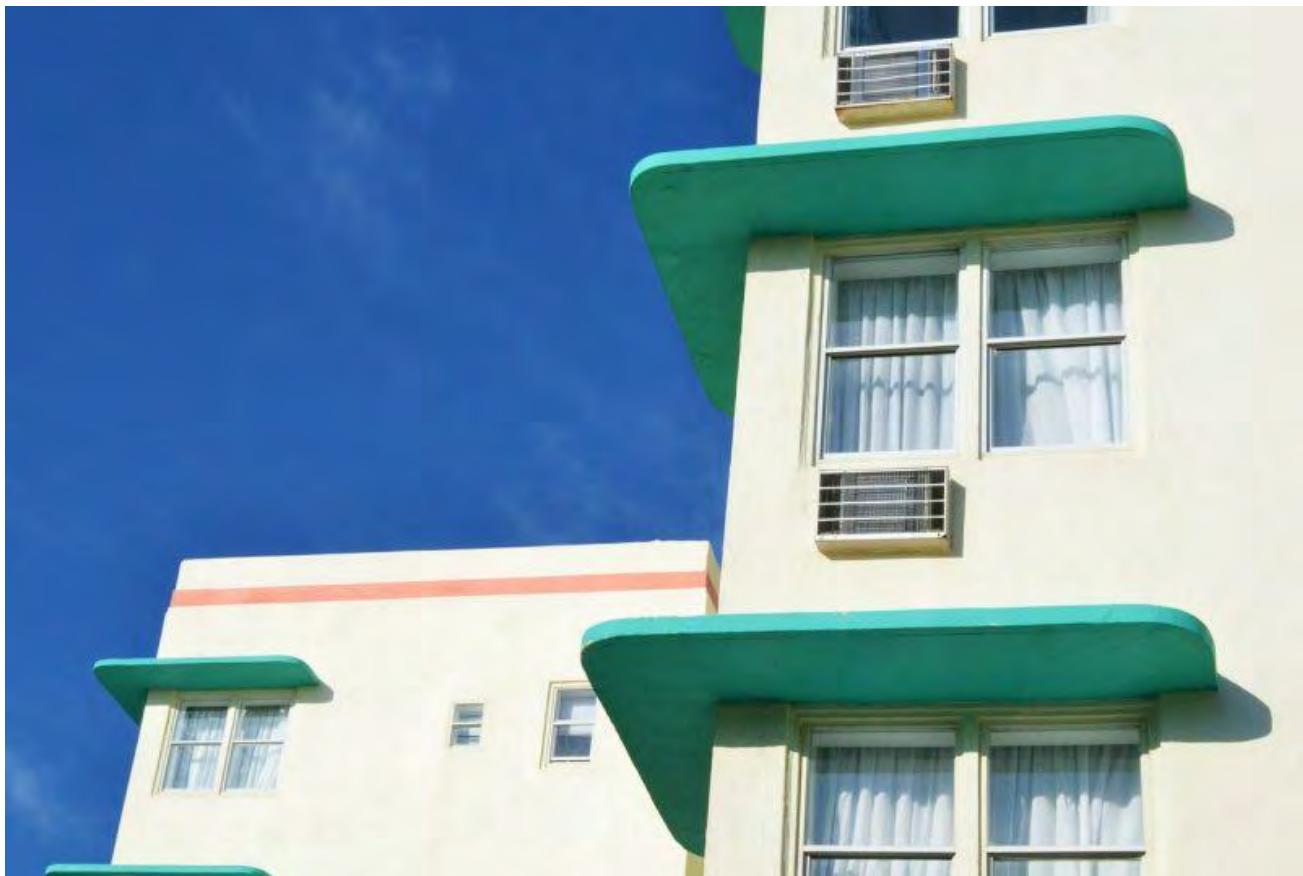
generationvoyage.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 5/7

[Visualiser l'article](#)

Tout d'abord, il est à savoir que le quartier Art Déco à Miami Beach s'étend de la Lincoln Road jusqu'à la 5th Street. La plupart des bâtiments se trouvent dans la partie South Beach, qu'il est possible de visiter avec ou sans guide. Cependant, pour en apprendre plus sur l'histoire du quartier, sur ce style surprenant et emblématique de Miami, ainsi que pour découvrir parfois l'intérieur des bâtiments, nous vous recommandons de réserver une visite guidée du quartier Art Déco.

Car nombreuses sont les visites guidées à être conduites par des historiens ou architectes qui vous dévoileront les secrets du quartier Art Déco de Miami Beach. La Miami Design Preservation League organise notamment des visites d'1h30 pour 25 dollars par personne. Elles ont lieu une fois par jour, à 10H30, avec une session supplémentaire à 18H30 le jeudi.

Pour plus d'informations, vous pouvez vous rendre au Visitors Center de Miami Beach. Il est même possible d'obtenir un audioguide ou guide audio MP3, en français ou en anglais, avec un plan du quartier pour découvrir par vous-même les bâtiments. A noter que la plupart des visites guidées se limitent aux seuls hôtels, commerces et restaurants. Le quartier résidentiel n'est pas inclus dans la visite guidée.

Pour approfondir votre visite du quartier Art Déco à Miami Beach, nous vous recommandons de faire un tour dans cette partie résidentielle de South Beach en complément de votre visite guidée ou audioguidée.

generationvoyage.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 6/7

[Visualiser l'article](#)

Vous pourrez admirer les magnifiques maisons et immeubles de style Art Déco, loin des sentiers touristiques traditionnels !

Comment aller au quartier Art Déco à Miami Beach ?



Pour visiter le quartier Art Déco à Miami Beach, rendez-vous à la Lincoln Street au Visitors Center. Cet office de tourisme est le point de départ parfait pour dé-couvrir ce district célèbre. Pour vous rendre à la Lincoln Road, vous pouvez venir :

En bus : arrêt à la station 17 St & Meridian Avenue sur les lignes 113 et 119.

En trolley : arrêt à la station Washington Ave & Lincoln Road sur les lignes MB-MID et MB-SBL.

En taxi : pour accéder au Visitors Center, indiquez l'adresse suivante 530 17th St, Miami Beach, FL 33139, États-Unis.

En voiture : Le parc de stationnement payant le plus proche se trouve à l'adresse suivante 640 17th St, Miami Beach, FL 33139, États-Unis. Comptez 2\$ de l'heure et 20\$ maximum à la journée.

Pour planifier votre itinéraire, vous pouvez vous rendre sur le site des transports publics de Miami et consulter la carte détaillée des différentes lignes. Vous pouvez également utiliser Google Maps pour obtenir directement votre itinéraire. L'application intègre toutes les lignes et horaires des transports en commun de la cité floridienne.

generationvoyage.fr

Pays : France

Dynamisme : 0

**Page 7/7**[Visualiser l'article](#)

Après votre visite du quartier Art Déco



Crédit photo : Flickr – Ines Hegedus-Garcia

Après avoir découvert le magnifique patrimoine architectural de Miami Beach, emblématique de Miami, vous pourrez profiter davantage des charmes du quartier. Nous vous recommandons par exemple de vous rendre à la plage de South Pointe Beach pour profiter du soleil flamboyant de Miami, puis au South Pointe Park et sa jetée, qui s'élance droit dans l'Atlantique. Un superbe panorama sur la Miami Beach et les bâtiments qui la bordent vous y attend ! Vous pourrez également admirer les résidences luxueuses de la Fisher Island, classée par Bloomberg comme l'adresse postale avec la moyenne de revenus la plus élevée des États-Unis.

Avant de rejoindre le City Center ou votre logement à Miami, profitez-en également pour admirer de nuit les superbes édifices Art Déco et pour dîner dans un des excellents restaurants cubains du quartier !

Publication: Generation Voyage
Headline: les 10 choses gratuites à faire à Miami
Author: Clélie Cornu
Date of publication: 04/04/2019
Circulation/visit per month: 1.000.000
Total Media Value: \$ 187.215
Resulting from: Press Trip: Meeting/Public Relations & Pitching

Generation Voyage

Recherches...

GUIDE MIAMI QUE FAIRE SE LOGER SÉJOUR TOUT COMPRIS TROUVER UN VOL LOUER UNE VOITURE

Corsair s'envole vers MIAMI à compter du 10 juin 2019 corsair.fr

Generation Voyage > États-Unis > Miami > Les 10 choses gratuites à faire à Miami

Les 10 choses gratuites à faire à Miami
Miami: Le guide touristique complet

Par Clélie Cornu le 04 avril, 2019 à 09:41

Destination desservie par **CORSAIR**

Miami est l'une des destinations préférées des américains mais aussi des étrangers et ce n'est pas étonnant : climat tropical, sites naturels sublimes comme les Everglades, métropole animée, plage de sable blanc... C'est très vite justifié !

Cependant, partir en vacances, qui plus est à Miami, peut coûter très cher, surtout dans une ville aussi divertissante que Miami. Rassurez-vous, il est possible de visiter Miami sans forcément casser sa tirelire. Voici donc notre liste des 10 choses gratuites à faire à Miami !

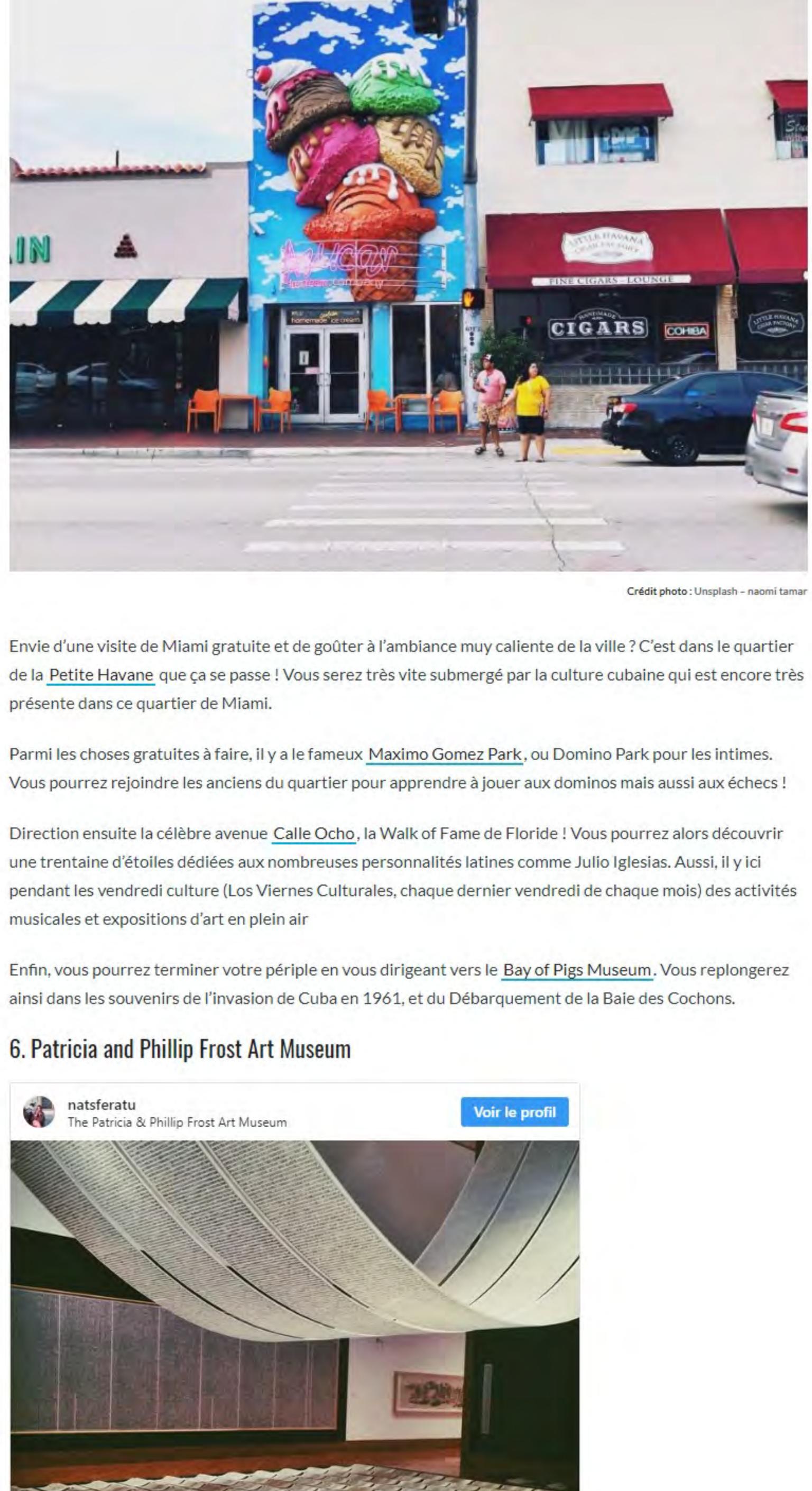
CORSAIR

Vous partez pour Miami ? La compagnie **CORSAIR**, spécialiste des vols longs-courrier depuis 1981, s'envole vers de nouveaux horizons... Dès le 10 Juin 2019 et jusqu'au 5 novembre 2019, direction Miami ! Au programme, quatre vols par semaine au départ de Paris avec la possibilité de réserver entre trois classes (Economy, Premium et Business) selon vos envies de voyage.

Pour célébrer cette nouvelle ligne, Corsair a mis en place jusqu'au 18 juin 2019 un code promotionnel de 30€ par passager : le code « **GENERAV** ». Ce code est valable sur un vol A/R Paris Miami pour les 50 premières réservations.

Utilisez le code promo de 30€ « **GENERAV** » ➔

1. Miami Beach

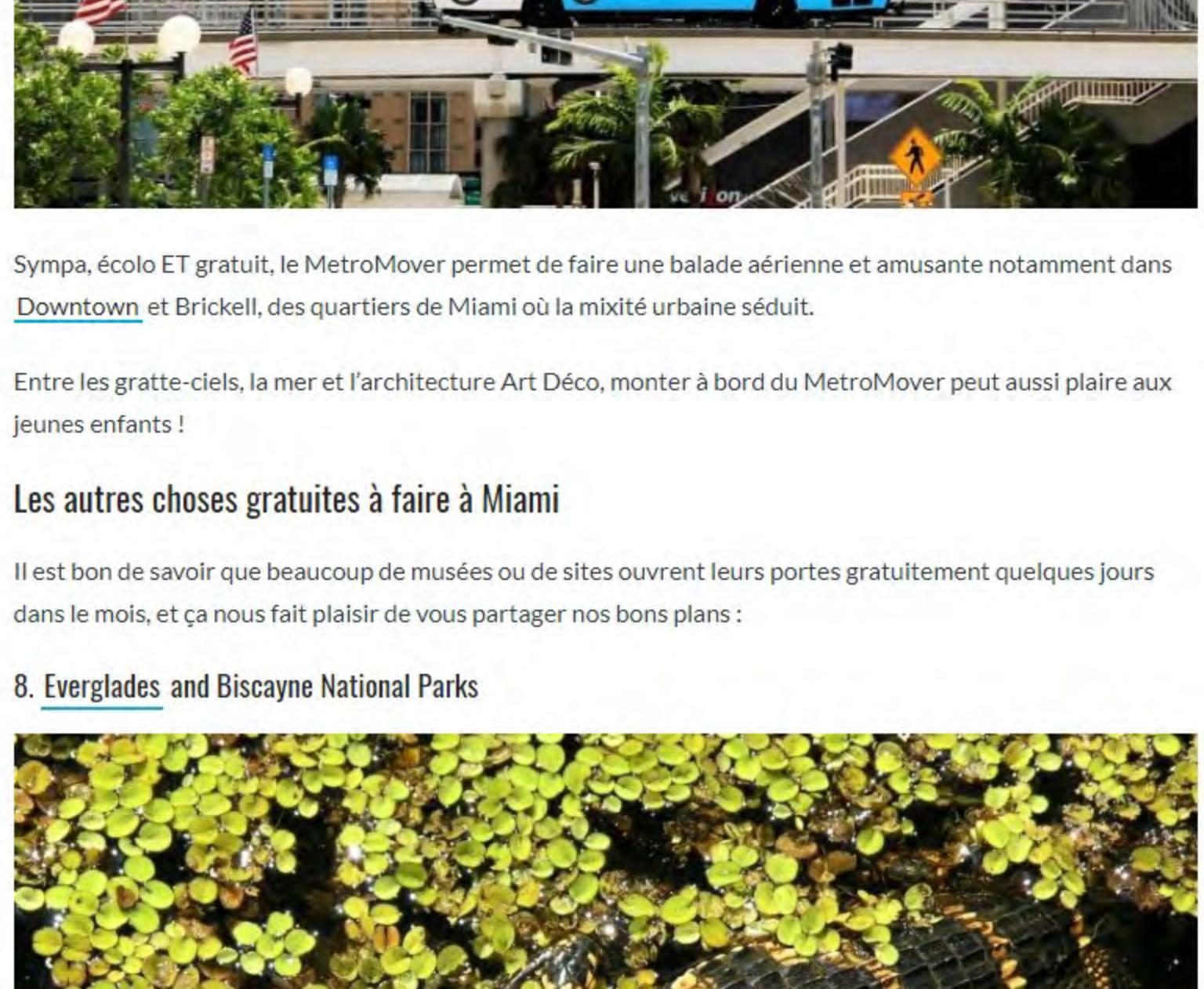


profiter de la plage ! Pour le petit pique-nique, rendez-vous à Lummus Park où vous pourrez profiter de la pelouse pour manger tranquillement.

Direction ensuite le centre de Miami Beach pour visiter le Jardin Botanique de Miami. C'est un endroit très paisible au milieu de la ville que vous pourrez voir avant ou après avoir visité le Mémorial de l'Holocauste.

Et on termine cette bonne journée touristique au ExoStage SoundScape où vous pourrez assister, généralement le mercredi, à une projection de film gratuitement !

2. Wynwood Walls



Credit photo : Unsplash - Bruce Warrington

On s'adresse maintenant aux fans de street art ou simples curieux ! Ce musée en plein air unique est une idée de sortie gratuite si l'on vient visiter Miami. Connue pour ses fresques murales colorées d'artistes venus du monde entier, le quartier Wynwood se réinvente chaque année.

Des visites guidées du quartier Street Art de Miami sont proposées mais il est tout à fait possible de s'y balader gratuitement et librement !

3. Key Biscayne



Vous cherchez encore une idée de sortie gratuite à faire à Miami ? Faites donc escale à Key Biscayne, cette petite île à deux pas de Downtown Miami. Bien sûr il y a la plage du Crandon Park, très appréciée des familles et l'une des plus belles plages de la ville, mais pas que !

Toujours en son sein, rendez-vous à la Bear Cut Nature Preserve pour une balade bucolique le long de l'eau.

4. L'Hôtel Biltmore



Credit photo : Wikipedia - Aled

Situé à Coral Gables, l'Hôtel Biltmore est une adresse incontournable de la côte Est américaine, et il se visite !

La visite, gratuite le dimanche après-midi, vous plongera dans le glamour des années 20 et vous apprendra quelques anecdotes croustillantes sur certaines célébrités ! Classé depuis 1972 dans le registre national des lieux historiques, l'hôtel a par exemple accueilli la Princesse Diana ou encore le Président Obama.

Et si vous aimez ce genre de visite, arrêtez-vous devant la maison de Gianni Versace situé sur Ocean Drive, où il fut assassiné sur le parvis de sa demeure par Andrew Cunanan.

5. Little Havana

Credit photo : Unsplash - naomi tamara

Envie d'une visite de Miami gratuite et de goûter à l'ambiance muy caliente de la ville ? C'est dans le quartier de la Petite Havane que ça se passe ! Vous serez très vite submergés par la culture cubaine qui est encore très présente dans ce quartier de Miami.

Parmi les choses gratuites à faire, il y a le fameux Maximo Gomez Park, ou Domino Park pour les intimes. Vous pourrez rejoindre les anciens du quartier pour apprendre à jouer aux dominos mais aussi aux échecs !

Direction ensuite la célèbre avenue Calle Ocho, la Walk of Fame de Floride ! Vous pourrez alors découvrir une trentaine d'étoiles dédiées aux nombreuses personnalités latines comme Julio Iglesias. Aussi, il y a pendant les vendredis culture (Los Viernes Culturales, chaque dernier vendredi de chaque mois) des activités musicales et expositions d'art en plein air

Enfin, vous pourrez terminer votre périple en vous dirigeant vers le Bay of Pigs Museum. Vous replongerez ainsi dans les souvenirs de l'invasion de Cuba en 1961, et du Débarquement de la Baie des Cochons.

6. Patricia and Phillip Frost Art Museum



Afficher le profil sur Instagram

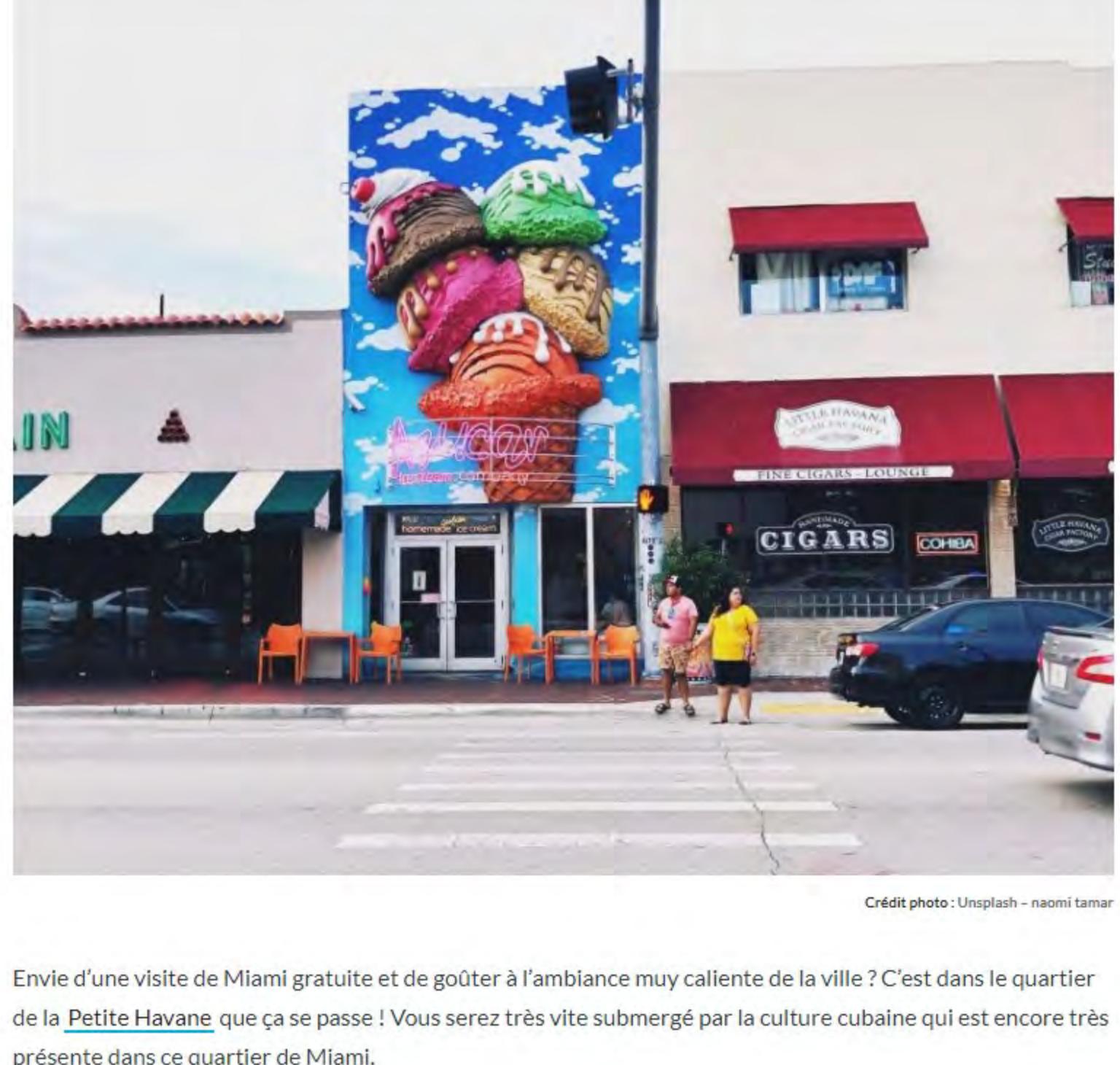
11 mentions J'aime

Ajouter un commentaire...

La culture pour tous : voilà le projet de ce musée gratuit situé au cœur de l'Université floridienne FIU. Vous pourrez y découvrir des collections d'art permanentes, des objets précolombiens (Maya et Inca), des photographies mais aussi des activités ludiques et interactives qui intéresseront petits et grands !

Toujours en son sein, rendez-vous à la Bear Cut Nature Preserve pour une balade bucolique le long de l'eau.

7. MetroMover



Credit photo : Wikipedia - Aled

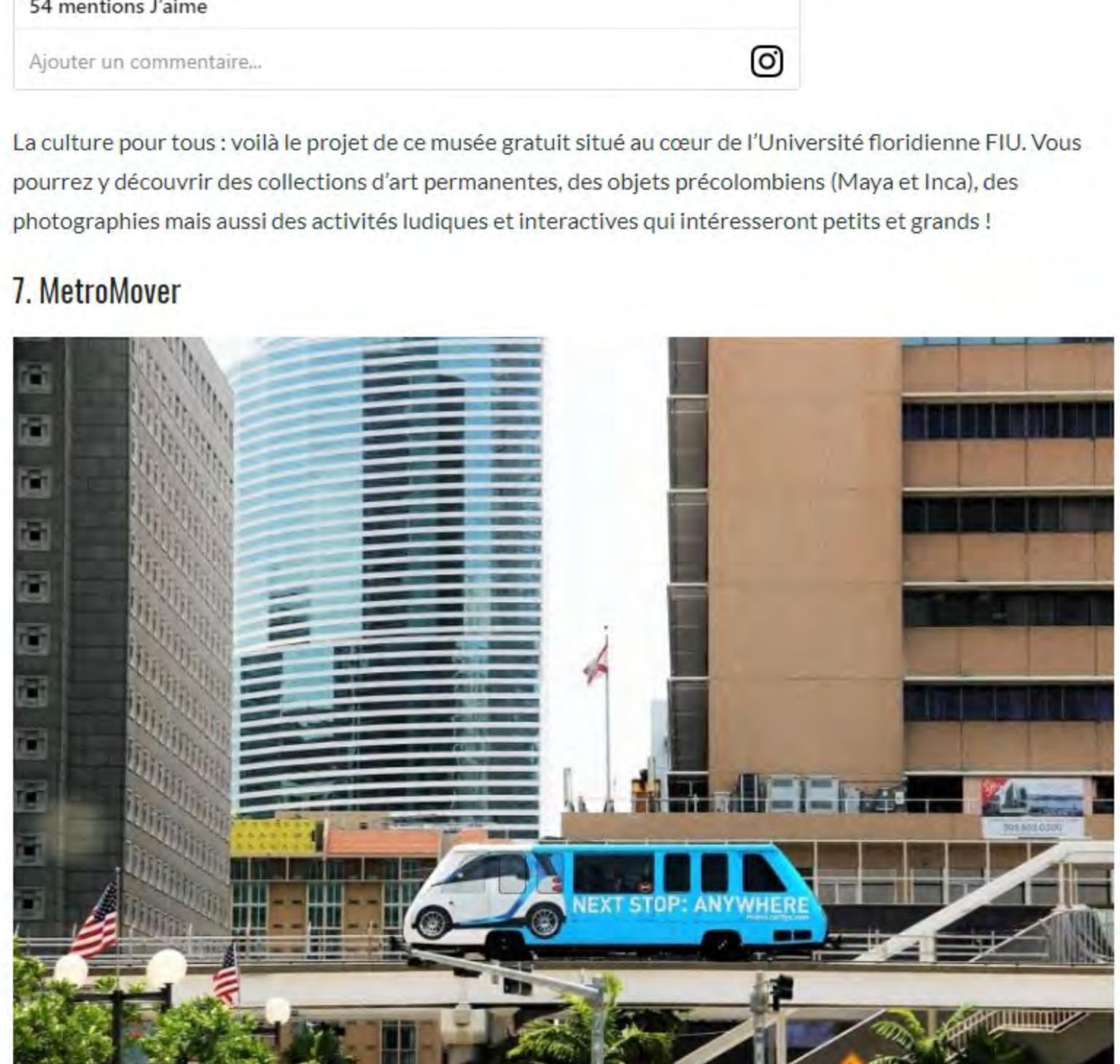
Sympa, écolo ET gratuit, le MetroMover permet de faire une balade aérienne et amusante notamment dans Downtown et Brickell, des quartiers de Miami où la mixité urbaine séduit.

Entre les gratte-ciel, la mer et l'architecture Art Déco, monter à bord du MetroMover peut aussi plaire aux jeunes enfants !

Les autres choses gratuites à faire à Miami

Il est bon de savoir que beaucoup de musées ou de sites ouvrent leurs portes gratuitement quelques jours dans le mois, et ça nous fait plaisir de vous partager nos bons plans :

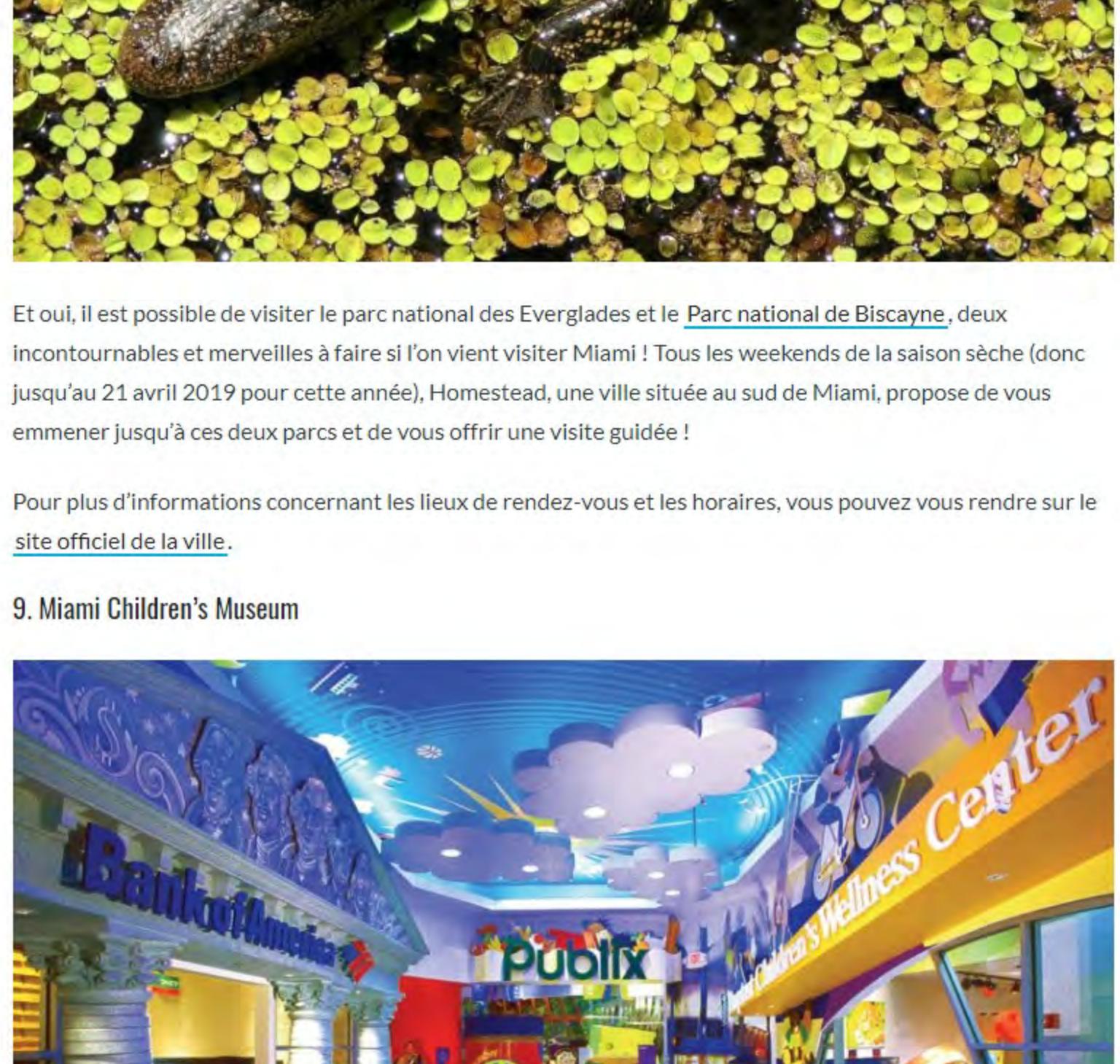
8. Everglades and Biscayne National Parks



Et oui, il est possible de visiter le parc national des Everglades et le Parc national de Biscayne, deux incontournables et merveilles à faire si l'on vient visiter Miami ! Tous les weekends de la saison sèche (donc jusqu'au 21 avril 2019 pour cette année), Homestead, une ville située au sud de Miami, propose de vous emmener jusqu'à ces deux parcs et de vous offrir une visite guidée !

Pour plus d'informations concernant les lieux de rendez-vous et les horaires, vous pouvez vous rendre sur le site officiel de la ville.

9. Miami Children's Museum



Credit photo : Flickr - Smart Destinations

Parfait si vous venez visiter Miami avec des enfants, ce musée propose des expositions interactives et ludiques, des programmes et du matériel pédagogique en rapport avec les arts, la culture ou encore la société de consommation !

C'est gratuit le 3ème vendredi de chaque mois, de 15h00 à 21h00 et toujours gratuit pour les bébés de moins de 1 an.

10. Pérez Art Museum Miami (PAMM)



Credit photo : Flickr - John Zacherle

Alliez, une dernière chose gratuite à faire à Miami pour la route : Le Pérez Art Museum Miami.

Gratuit le 2ème samedi de chaque mois de 13h00 à 16h00 (et toujours gratuit pour les enfants de moins de 12 ans), c'est un musée d'art moderne et contemporain regroupant et exposant des œuvres du 20ème et 21ème siècle de façon ludique. Encore une occasion de sortir avec toute la famille !

Publication: Generation Voyage
Headline: Miami est là pour vous tenter
Author: Pascal Iakovou
Date of publication: 17/04/2019
Circulation/visit per month: 40.000
Total Media Value: \$ 8.692
Resulting from: Press Trip: Meeting/Public Relations & Pitching

Miami est là pour vous tenter

by [pascal iakovou](#) 17 avril 2019 10 avril 2019

Programme Temptations de Miami

Le **Greater Miami Convention & Visitors Bureau** (GMCVB) organise le Miami Attraction & Museum Months (ndrl : les Mois des Musées et Attractions de Miami).

Du **1er avril au 31 mai**, les familles, couples, groupes et amateurs de culture sont invités à découvrir des attractions uniques et à explorer différentes galeries tout en profitant de réductions et d'offres spéciales.

Miami Attraction & Museum Months fait partie des programmes Temptations de Miami, de plus en plus populaire, créée par le GMCVB qui se concentre sur les meilleures offres et événements à découvrir dans la Magic City. Découvrez [Miami Temptations](#) pour une liste complète des offres spéciales et des événements à venir.

ONCE UPON A KITCHEN À MIAMI BEACH



Gourmandise à Miami...

Quatre des plus grands chefs du monde sont officiellement sur le point d'apporter leurs étoiles Michelin et leurs critiques élogieuses à Miami dès décembre pour une expérience culinaire extraordinaire. **Le groupe GR8**, la principale agence internationale de voyages VIP et d'événements de luxe, a dévoilé sa destination 2019 pour «**Once Upon a Kitchen**» et réunira un quatuor exceptionnel: **Massimo Bottura, Mauro Colagreco, Alex Atala et Antonio Bachour**. Les invités – approuvés par le Guide de Voyage Forbes – seront conviés à un dîner composé de plusieurs plats dont des plats « signature »: **Osteria Francescana** à Modène, en Italie, appartenant à Massimo Bottura; **Mirazur** à Menton, France, fondée par Mauro Colagreco; et **D.O.M.** à São Paulo, au Brésil, appartenant à Alex

Atala. Le chef Bachour, qui a grandi à Porto Rico et internationalement reconnu pour ses pâtisseries artistiques et structurellement distinctes, créera un dessert inédit pour cette soirée spéciale. Pour plus d'informations, visitez le site de [Once-Upon-a-Kitchen-Mia](#)

BACHOUR FERA DANSER VOS PAPILLES

LE THEATRE IMMERSIF À WYNWOOD



L'historique du Wynwood

Centré sur l'historique de l'un des quartiers les plus iconiques de Miami, le Wynwood offre l'expérience unique du **théâtre immersif**. La **Juggerknot Theatre Company**, créatrice de Miami Motel Stories – vendu à guichets fermés au Gold Dust Motel en 2017 et 2018 – s'associe cette fois-ci à Della Heiman, créatrice de The Wynwood Yard. **Wynwood Stories**, axé sur le quartier du même nom, sera hébergé au **Yard** durant son dernier mois, du 16 avril au 4 mai, avant sa transition vers le Doral Yard. Cette expérience théâtrale immersive met en valeur les histoires des personnes ayant vécu, travaillé et contribué de manière significative

au Wynwood et à son évolution constante. Grâce au dramaturge Juan C. Sanchez qui travaille avec des partenaires et acteurs de la communauté History Miami, **l'histoire authentique du quartier prend vie**. Pour plus d'informations, visitez www.theWynwoodStories.com.

PREMIER RESTAURANT KOSUSHI AUX ETATS-UNIS



Le restaurant japonais étoilé, Kosushi, ouvre ses portes à Miami dès le mois d'avril, marquant sa première entrée aux États-Unis. Le restaurant étoilé Michelin depuis ses débuts au Brésil en 2015, est dirigé par le chef **George Yuji Koshoji**, réputé pour son **mélange de saveurs**

japonaises et brésiliennes. A travers différentes fusions, le restaurant promet également des plats spéciaux conçus pour son ouverture et s'inspirant de Miami. Côté boissons, le barman brésilien **Márcio Silva**, a non seulement sélectionné une liste de vins et de sakés mais il a également créé des fusions de saveurs pour ses cocktails comme le Shokobutsuen, à base de gin, jus de citron, basilic, concombre, menthe et sirop de sucre. Pour plus d'informations, [cliquez ici](#).



Le Chef pâtissier primé Antonio Bachour ouvre son nouveau restaurant à Miami

Antonio Bachour, chef pâtissier de renommée mondiale et gagnant du prix du meilleur chef pâtissier 2018, a ouvert le restaurant Bachour à Miami. Boulangerie et pâtisserie, la devanture Bachour au 2020, rue Salzedo est un espace, à la fois industriel et élégant, pouvant accueillir 75 personnes. Une série de vitrines de style avant-gardiste exposera la plupart des pâtisseries, tandis que des parois de verre permettront aux clients de voir les chefs à l'œuvre. À l'extérieur, la cour extérieure offre un cadre espagnol avec une fontaine et accueillera des ateliers de pâtisserie pour les passionnés, et ce, de tous niveaux. Pour le petit-déjeuner, c'est une gamme complète de viennoiseries, muesli, fruits, tartines et autres plats à base d'œufs qui accueilleront ses invités. Le menu du déjeuner, quant à lui, propose des sandwichs et salades composées. Le week-end, les amateurs pourront prendre leur petit-déjeuner et déjeuner tout en

profitant d'options plus variées telles que le sandwich au club Bachour et les crêpes « pastelito de guayaba ». Pour plus d'informations, visitez www.AntonioBachour.com.

LE NOUVEAU HILTON MIAMI DADELAND



Interstate Hotels & Resorts et Baptist Health ont crée le nouveau Hilton Miami Dadeland

Baptist Health et Interstate Hotels & Resorts ont dévoilé le nouveau Hilton Miami Dadeland, un hôtel innovant au cœur de la région de Kendall à Miami, axé sur le bien-être. Conçu par CallisonRTKL, un architecte local de Coral Gables, l'hôtel reprend un design aux carreaux cubains avec des peintures murales sur le thème de l'ananas et des textiles aux lignes abstraites. Le Hilton Miami Dadeland dispose de 184 chambres contemporaines, dont 34 suites conçues pour les séjours prolongés, offrant un environnement accueillant et stimulant. L'établissement propose le concept de bien-être en salle révolutionnaire et ultramoderne Five Feet to Fitness™ de Hilton offrant 11 équipements de remise en forme accompagnés d'accessoires. Le Hilton Miami Dadeland met davantage l'accent sur le bien-être général des voyageurs et comprend un centre de bien-être avec salle de fitness, jardin de méditation, piscine extérieure chauffée ainsi que des sentiers de promenade et de jogging.

Le chef, Andrew Edwards, directeur culinaire de Table 55, a créé un menu frais, de saison et savoureux, avec les meilleurs ingrédients des producteurs locaux, complétés par des produits du jardin sur place. L'hôtel fait également partie de la stratégie de responsabilité d'entreprise de Travel with Purpose de Hilton, qui encourage les voyages et le tourisme durable à l'échelle mondiale. Pour plus d'informations, [cliquez ici](#).



Apr 1 -May 31 Miami Attraction & Museum Months

www.MiamiTemptations.com

Apr 8-11

Seatrade Cruise Global

www.SeatradeCruiseGlobal.com

Apr 12 -14

Miami International Agriculture, Horse & Cattle Show

www.MiamiCattleShow.org Apr 18-28

OUTShine Film Festival

www.MiFoFilm.com

Apr 25-28

Miami Beach Polo World Cup

www.MiamiPoloCup.com

Apr 29-30

eMerge Americas

www.emergeAmericas.com

Articles similaires

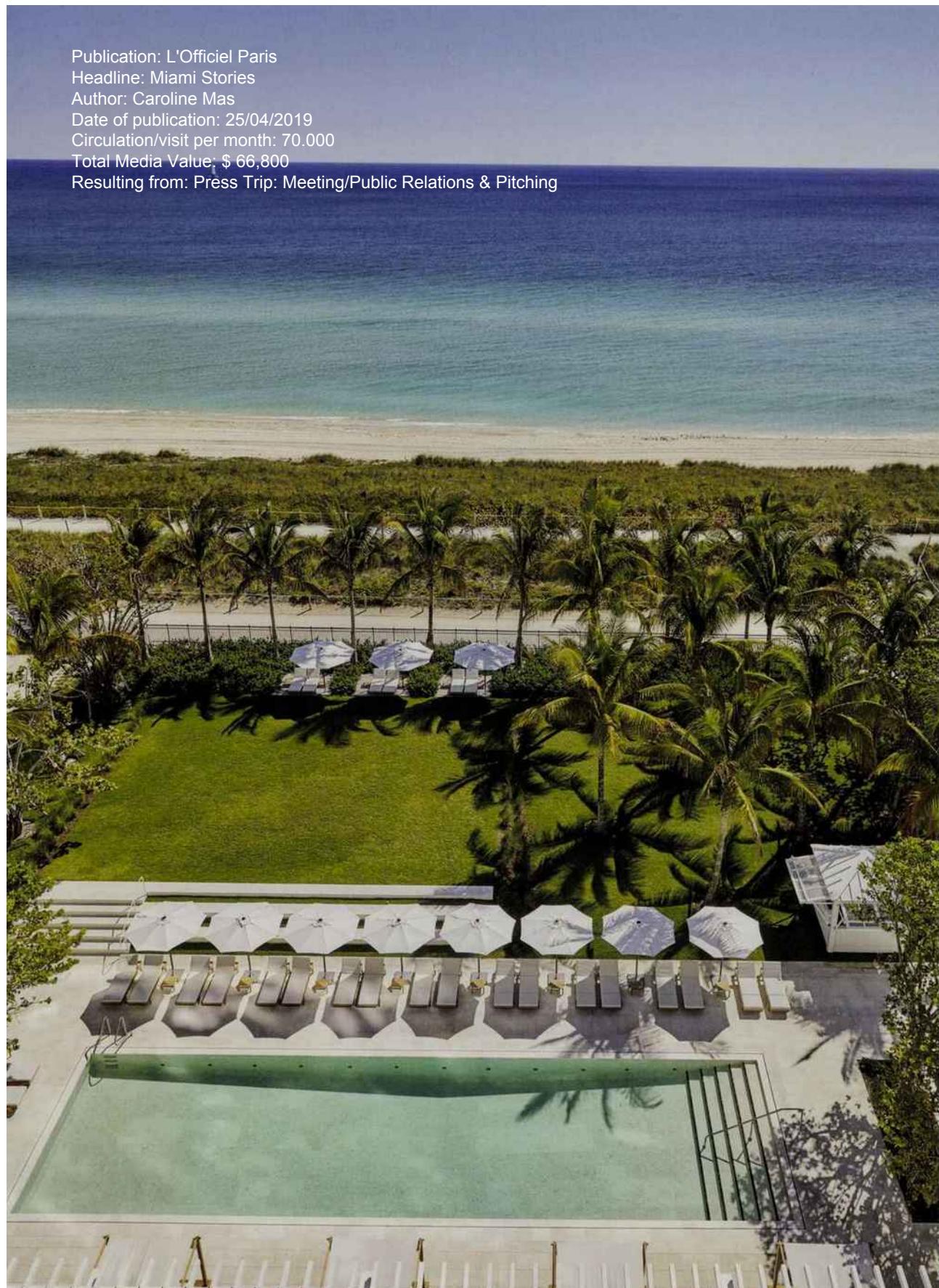
[Dans les backstages de la Miami Swimwear Fashion Week](#)5 août 2013In
“Fashion Week”

[Plage et culture cet été à The Setai Miami Beach !](#)6 septembre 2018In
“Voyages”

[Miami Capitale Shopping : Miami Beach et ses environs](#)12 décembre
2014In “Art de vivre”



Publication: L'Officiel Paris
Headline: Miami Stories
Author: Caroline Mas
Date of publication: 25/04/2019
Circulation/visit per month: 70.000
Total Media Value: \$ 66,800
Resulting from: Press Trip: Meeting/Public Relations & Pitching





MIAMI STORIES

Après cinq ans de rénovation, le légendaire Surf Club rouvre ses portes à Surfside, au nord de Miami. Le club privé né en 1930 se présente à nouveau comme une spectaculaire propriété privée, revisitée par Richard Meier. Un magnifique refuge au soleil.

Par CAROLINE MAS

L'idée du Surf Club est précisément née sur le yacht de Harvey Firestone, magnat du pneumatique, à la fin des années 1920. Parti explorer les côtes de Miami Beach, Firestone et quelques amis, dont les figures locales Carl Fisher et Irving Collins, tombent sous le charme d'un superbe terrain surplombant l'océan. L'architecte Russell T. Pancoast, maître du style Art déco de l'époque, est appelé pour donner vie au projet. Le club privé ouvrira ses portes alors que la Prohibition s'évanouira peu de temps après.

Inauguré le 31 décembre 1930, le lieu fut le cadre de fêtes hors du commun, attirant des personnalités exceptionnelles, tels Frank Sinatra, Dean Martin, Elizabeth Taylor et Winston Churchill, qui avait pour habitude de peindre dans son cabanon de plage. Autant d'anecdotes et d'événements incroyables qui ont contribué à faire de ce spot l'un des hauts lieux du glamour.

Riche de son passé, le Surf Club conjugue aujourd'hui la gloire des Années folles aux opportunités de demain, inspirées par une clientèle internationale de plus en plus exigeante. Cinq ans de rénovation auront été nécessaires pour rouvrir les portes de ce lieu mythique : étendu sur plusieurs centaines de mètres de sable blanc, le projet ambitieux, signé de l'architecte américain Richard Meier, domine en porte-à-faux l'initial club house, ouvrant ainsi un dialogue entre l'ancien et le contemporain. À l'intérieur, c'est un

sentiment de volupté absolue qui gagne le visiteur. Maîtrisés par le designer Joseph Dirand, les espaces reflètent l'environnement océanique de l'hôtel de façon subtile. La lumière est brillamment exploitée à travers les grandes baies vitrées des 77 chambres et suites de l'hôtel, mettant en valeur leur mobilier fonctionnel raffiné. Les amateurs de cuisine pourront se délecter d'une expérience exclusive au restaurant Sirenuse – né de la collaboration entre Le Sirenuse Hotel de Positano et le groupe Four Seasons – où le chef italien Antonio Mermolia sublime les essentiels de la gastronomie de la côte amalfitaine dans le cadre grandiose du vaste ballroom d'autrefois. La légendaire Peacock Alley, pièce maîtresse du Club, témoigne du style Art déco et de l'ambiance glamour des années jazz. Autre espace au charme intemporel, le spa et son style hérité des cabanons de plage des années 1930 à 40, un incontournable pour qui souhaite faire l'expérience d'un soin d'exception face à l'océan. Condensé d'histoire et de culture, le Surf Club a su s'entourer des meilleurs acteurs pour continuer d'écrire son destin hors norme.

Le dernier talent arrivé sur la propriété n'est autre que l'emblématique Thomas Keller, chef américain triplement étoilé au Michelin, invité à célébrer les années Rat Pack dans son nouvel établissement : The Surf Club Restaurant, où les grands classiques de la cuisine américaine sont délicieusement mis à l'honneur.

Page de gauche:
 la piscine
 de l'hôtel Four
 Seasons at
 The Surf Club.



De haut en bas,
fête hawaïenne
au Surf Club,
en 1946.
Des élégantes,
dans les
années 1940.
Page de droite,
le bar à
champagne
du restaurant
Le Sirene, située
dans l'ancienne salle
de bal du
Surf Club.



Scandinavia

April 1, 2019

Circulation: 100,000

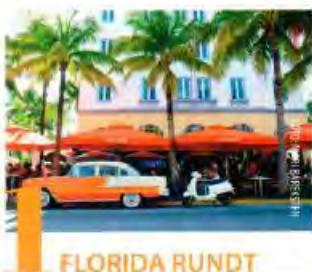
magasinet
REISELYST

EVENTYRLIGE ROADTRIPS

Vind i håret, country på stereoen og foten på gasspedalen.

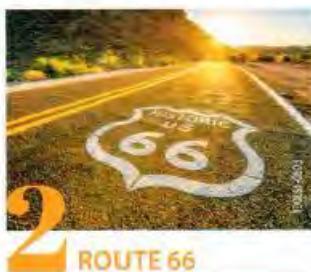
Er du en av de som drømmer om en roadtrip i USA?

Dette er landets mest ikoniske bilturer:



1 FLORIDA RUNDT

Du kan oppleve mye på kort tid hvis du drar på biltur i solskinsstaten! Her er høydepunktene mange: storbyliv i Miami, karibisk stemning i Key West, øyliv på Sanibel Island, grønne opplevelser i Everglades nasjonalpark, og elleville fornøyelsesparker i Orlando. Floridas vestkyst med er langt mer avslappende og rolig enn østkysten. Legg opp en god reiserute, slik at det ikke blir for lange dager i bilen. Det tar 3,5 time å kjøre fra Orlando til Miami, og circa det samme fra Miami til Key West. Fra Miami tar det 2,5 time over til vestkysten og Fort Myers.



2 ROUTE 66

Kjør landets mest legendariske bilvei – fra Chicago til Los Angeles. Det er vanlig å bruke mellom to og tre uker på den rundt 3500 km lange turen. Den gamle landeveien som krysser landet på tvers, er for mange selve symbolet på USA og gir deg et dyptoppunkt kan vi nevne cowboysstemning i Oklahoma by, spektakulære solnedganger ved Grand Canyon og feststemning i Vegas (iten avstikker). Kjør den i bobil, bil eller på motorsykkel, alene eller på gruppetur.



3 MAINE TIL MIAMI

USA's mangfoldige østkyst består av alt fra grønne nasjonalparker til smakfull sjømat, sjærmerende sørstatsbyer og eviglange strender. Kjører du hele turen i ett strekke tar det 26 timer, men skal man få med seg de spennende stoppene bør man sette av to eller tre uker. Fra storbyliv i Boston til sørstatsidyll i Savannah og strandliv i soflykte Florida. Dette er en kontrastfylt kjøretur, som viser hvor mangfoldig og variert USA er.



4 LA TIL SAN FRANSISCO

Med utgangspunkt i Los Angeles eller San Francisco er det mestre lagt til rette for en fantastisk bilferie langs Highway 1, som strekker seg langs kysten ca. 800 km. Man kan kjøre strekningen på noen dager eller bruke en uke. Her venter pulserende storbyliv, øde strender og ikke minst vakker natur servert på løpende bånd: Redwood-trær, surfing i Santa Cruz og strandbyen Santa Barbara. Den fineste strekningen går mellom San Luis Obispo og Monterey, hvor det ene utsiktspunktet avloser det andre.

HUSK DETTE!

1 OM KVØPEN

- USA er et enormt land, begrens dere gjeme til én stat eller område.
- Du må ha boeket hotell første natten. Immigrasjonen på flyplassen skal nemlig ha din adresse under oppholdet, og du kommer faktisk ikke inn om de ikke kan notere en adresse.
- Få gjeme hjelpe i planleggingen av en reiseoperatør som er eksperter på USA, som for eksempel [USAplus.no](#) eller [Americaspesialisten.no](#).

2 OM PASSEREGEL

- Man må ha pass som kan leses elektronisk og det skal ha gyldighetsdato minimum seks måneder etter hjemresedag.
- Søk om såkalt ESTA-godkjenning for innreise til USA. Dette gjøres online på [esta.cbp.dhs.gov](#), og koster 14 dollar. Denne er gyldig i to år.
- Turistvisum gjelder for 90 dager.
- Er man tidligere straffedømt, må man seke visum hos ambassaden, som avgjør om søknaden innvilges eller ikke.
- Har man besøkt Irak, Syria, Iran, Sudan, Libya, Somalia eller Jemen etter 1. mars 2011 må man gjennom en mer omfattende visumsaknad for å få innvilget innreise til USA.
- Navnet på flybilletten må være skrevet på nøyaktig samme måte som i passet.
- Det er ikke mulig å reise inn på enveisbillett med turistvisum.

3 OM BILER

- Book på forhånd gjennom nettsider som [rentalcars.com](#). Priser fra 200 kroner per dag. Det er vanlig å leie i en by og levere i en annen.
- Klassisk biler er mulig å leie, men det er dyrt. Sjekk for eksempel på [legendscarrentals.com](#).
- Sjekk hva slags bilforsikring du allerede har med reiseforsikring eller eventuelle kredittkort. Betales du med kredittkort trenger man som regel ikke å betale ekstra egenandelaforsikring.
- GPS er en stor hjelpe i å finne frem, og koster ikke mer enn 10-15 dollar dagen. Vel verdit pengene! Trafikkreglene er noe annerledes enn her hjemme. Ta en rask gjennomgang før du legger ut på tur.

April 1, 2019

Circulation: 100,000

magasinet
REISELYST

SLIK PLANLEgger DU USA-FERIEN

USA topper drømmelisten til mange nordmenn. Men skal du velge strandferie i solskinnsstaten eller storbil i «The Big Apple»? Eller tenke helt nytt? Og hvor mye rekker du egentlig på to uker?

Slik lar du din amerikanske drøm gå i oppfyllelse.

TEKST: MARIE BARKESTEN

USA er blant våre desidert største reisemål. Blide i populærhet, utstrekning og mangfold. Det er også det landet flest reisende som ser som fremdestinasjon, viser en forskunderskifte utført av Norstat for FINN Reise. Og det særlig én by som utmerker seg. Hver fjerdemann som reiser til USA tenkt å reise til New York i løpet av 2019!

Men det er ikke kun New York vi drar til.

– Fort Lauderdale, Chicago, Washington D.C., Orlando, Los Angeles og Boston er blant USA-destinasjonene som har opprettet sterke føler, sier Terje Berger, kommunikasjonssjef.

– Drømmen om USA begynner for over 100 år siden og har vel egentlig aldri hatt slutt, mener han.

HAWAII TIL ALASKA. Landet som strekker seg fra Hawaii i øst til Alaska i nord er utrolig variert. Fra hippe Los Angeles og vila Las Vegas til barnevennlige Florida, smakfulle California

og naturskjenne Alaska, Utah og Montana.

Så det er helt forståelig at det i planleggingen kan ha hatt, kan virke overveldende.

Opp til man de fort ender med å gjøre det alle andre gør – nemlig reiser til New York, California eller Florida.

Men det er også mange interessante reiser vi kan tenke å se i USA, så tenk en gang til. Kva med glamping i Utah, surfetur til Hawaii, storbyferie til Detroit, roadtrip fra Maine til Miami? Mulighetene er uendelige.

PLANLEGG. For vanlige ferierende er langt fra alt oppsnølt i én og samme reise. Første bud er derfor å prioritere hvilket område man vil reise i, hvilket tid på året og hvordan det skal se ut.

– Alt vi har sett til seg at USA er så denger, at det som ser ut som små avtanner på kartet kan være en dags reise. Det er for eksempel syv timer i bil fra Orlando til Key West – begge steder i Florida.

Tredje bud er å sette et budsjett og planlegge ut fra det. Er planen roadtrip kanskje det være mer lempolgt å leie bobil, sammen med både bil og spesialparkeringsbevis. Et godt bud er å skrive en bucketliste, enten man reiser alene, som familie eller i par. Hva vil dere opleve?

Det er også viktig å sette av god tid slik at man ikke stresser seg igjennom programmet, men ikke et踏t av hovedsaker.

Ferie handler om å slappe av, senke hvelpeusen og la innrykkene fra turen så langt synke inn.

GRØNNOMRØDE. I halvdel av USA-sjøen Florida kan man godt bruke to-tre uker.

Mange valger å starte med Orlandos fornøyelsesparker for så å jobbe seg nedover til Miami, Everglades og Florida Keys med legolandet Key West i enden.

Fra Miami til Fort Lauderdale drar også mange på cruise i Karibia.

California er populær blant barnefamilier – og alle andre. Vår, sommer og høst er den beste tiden, skal man være garan-



▲ THE AMERICAN DREAM: Nasjonalen drømmer om USA. Det går direkte fra Norge til enunge amerikanske byer, for eksempel Los Angeles hvor du kan blåse unntak til å raffleskyter fra Santa Monica til Venice Beach.

tert sol og varme. Den mest populære reisenheten er å tilbringe noen dager i San Francisco og sedan videre til Silicon Valley som et smakkfullt hotdepunkt, før man kjører Highway 1 ned til Los Angeles. Legg inn mange stopp for dette er en av verdens flotteste veitrekninger.

Andre kombinasjoner på Vestkysten kan være å legge turturen om Las Vegas i California, og til New Mexico og Arizona kan utforske nasjonalparkene Red Rock og Grand Canyon eller Instagram-favoritten Antelope Canyon i Arizona. Mange valger også å kombinere Las Vegas med Hawaii, da flyselskapet Hawaiian Airlines flyr direkte fra Vegas til Honolulu.

NYE OPLEVELSER. – Hawaiirodelnasjonen Florida kan man godt bruke to-tre uker. Mange valger å starte med Orlandos fornøyelsesparker for så å jobbe seg nedover til Miami, Everglades og Florida Keys med legolandet Key West i enden.

De som har relativt flere ganger til USA enkeltvis, og ikke har alltid tatt med hver kanskje kommer med sel i strand.

Turer til nasjonalparkene og ranchferie

DIREKTERUTER

USA
New York, United; Norge, SAS
Los Angeles, Norwegian
San Francisco, Norwegian
Miami, SAS
Fort Lauderdale, Norwegian
Orlando, Norwegian

PA REISES
New York, Norwegian
San Francisco, Norwegian
Miami, SAS
Fort Lauderdale, Norwegian
Orlando, Norwegian

Luksurøse campingopplevelser er i vinden og noen av verdens flotteste «glampingplasser» ligger i Joshua Tree nasjonalparken i California, og i Utah. I disse områdene er det mulig å finne forhold for aktiv ferie i Rocky Mountains, Yellowstone og Yosemite.

SPENNENDE TIDER. Flere storbyer har også fått en oppblomstring. Det har for eksempel blitt et nytt spennende å leve i Detroit de siste årene, som vor på Lonely Planet sin liste over verdens beste byer å besøke i 2018. Det har også skjedd mye spennende på restaurantscenen. New York, San Francisco, Chicago og Washington er et par eksempler, men også Austin, Portland, Oregon, Charlotte og New Orleans er spennende matbyer.

USA er fremdeles landet hvor drømmen går i oppfyllelse – enten de handler om gourmetrestauranter, strandliv eller å sove under millioner av stjerner på en glampingplass! *

»

April 1, 2019

Circulation: 100,000

magasinet
REISELYST

**USA
FOR ALLE!**

**1
FOR STRANLØVEN**

Med dines bryll til både Los Angeles, Miami og Fort Lauderdale er landets beste strender kun en futur unna. Miami og Fort Lauderdale går også fint å kombinere med Key West eller vestkystens Fort Myers og Sanibel Island. Det er også populært i Florida Beach i Florida har flere ganger havnet på topplisten over USA's bedste strender, sammen med Siesta Beach i Florida, Santa Monica i California, Lauderdale Beach og Santa Monica Beach. Det er også mange strandområder i Hawaii, som for eksempel Waikiki Beach, Hanuama Bay og Ka Anapali Beach høyer ofte på topplisten over Hawaiis beste strender. La et hus ved stranden sjekk inn på et flott strandhotell.



**2
FOR DEN AKTIVE**



**3
FOR FOODIEN**

Amerikansk bondeselskaps blir mer og mer populær, og kan oppleves i alle statene i Mellvesten. Man kan velge en lita-va ran hvor man bare er gjest, eller en variant der det fortantes at man tar et rom på gården. Et eksempel er Oliver Stark Ranch (sol-turisme) i Colorado etter Montana Skjønhet og Ranch i Montana. Sistnevnte tilbyr familieliv i kombinasjon med yoga. Nasjonalparkskladiene er nokså for alle med sykkel, fiellaskist og annet utstyr. Det er tovernt av turstier i USA. Legg fiellaskist og selvfølgelig også en vannflaske i ryggen, og du er klar til tur. Eller du kan også følge med i en tur til Yellowstone National Park i Wyoming. New York er byen i USA med flest Michelinrestauranter, mens San Francisco er den byen som har flest restauranter med tre stjerner, den anerkjente gourmetguiden. En god idé kan være å bli med på en guidet mattur, som for eksempel med [secretofodours.com](#).



**5
FOR FAMILIEN**



**6
FOR PAR**

Lev «The American Dream» – ta en romantisk helgetur til New York, kombinere Miami og cruise, eller ta en roadtrip i California. Det er de mest vanlige opplevelsene for turister på USA. Serie: Mellom øyene og hvilket er det som er romantiske opplevelser og opplevelser? For en slik reise til USA er Universal Studios et alternativ, viet filmens verden med et vell av heftige thivollinstallasjoner, mens Sea World er et verdent beste aktivitet. Fort Lauderdale har også mange brede strandstrøk med godt tilbud til feriehus og leiligheter til leie. Vestkysten er rikelig med estaketter, og både Sanibel Island, Fort Myers Beach og Clearwater Beach er barnevennlige. Rundt i California kan også gjøres med barn. Og ikke minst ranchiene i Mellvesten: Teehawn sjekk inn på en romantisk fjellhytte.

KK

April 4, 2019

Visits per day: 81,607



REISE TIL MIAMI: Man blir glad av arkitekturen i Miami Beach. FOTO: Mikkel Bækgaard

Reisetips

4 favoritter i Miami

Miami har den sjeldne kombinasjonen av hvite sandstrender, ikonisk arkitektur og en pulserende kunstscene.

STAND BY

April 11, 2019

Visits per day: 10,000



NYHEDSBREV

Formavn:

Dit formavn

Efternavn:

Dit efternavn

E-mail adresse:

Din e-mail adresse



Tilmeld dig vores nyhedsbrev, der udkommer alle hverdage kl. 12:00



Architecturtegning af MSC Cruises kommende terminal i Port Miami, hvor rederiet forventer at have op til en million passagerer om året. Illustration: MSC Cruises.

MSC Cruises skal også have terminal i Miami

[Al Masaikha](#) [@Al_Masaikha](#) [@Al_Masaikha](#) [Al_Masaikha](#)

Det privatejede italienske rederi får i disse år større krydstogtskibe og vil derfor øge på verdens største krydstogtmarked, Caribien. Til det formål åbner MSC passagerterminal i Miami i 2022.

I lighed med sine større konkurrenter vil italienske MSC Cruises nu også opføre sin egen deluxe krydstogtterminal i verdens største krydstogthavn, Port Miami.

Dermed følger MSC Cruises i kølvandet på Royal Caribbean Cruises og Norwegian Cruise Line, der også er ved at få opført futurist-kdessende passagerterminaler i Port Miami. Det samme er Virgin-gruppens kommende krydstogtrederi, Virgin Voyages.

"Med yderligere 13 krydstogtskibe på vej ind i vores flåde indenfor de næste otte år er det vores ambition, at vores største skibe kan bruge Port Miami, når vi vil tilbyde et bredt udvalg af krydstogter til både vores amerikanske som internationale krydstogtgæster," siger MSC's koncernchef, Pierfrancesco Vago.

MSC har i dag allerede stationeret fire krydstogtskibe i Port Miami: MSC Seaside og MSC Armonia

SENESTE NYHEDER

SAS til Kina og Japan med færre stewardesser |

Ej vind takker af

Dansk rejsebureau blandt prisnødtagere |

Nordjyske oste flyver med Singapore Airlines

Rejsesbureauagenter på jomfrutur med krydstogtskib

Svensk firma lover hurtigt visum til Kina

Rejsjournalist bliver campingformand

Sri Lanka kæmper for at nemmeste turisternes tillid

SØG BILLIGE FLYBILLETTER

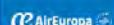
Fra	Afreste
Billund (BLL)	18. maj
Til	Hjemrejse
Søg rejsemål	22. maj
Rejsende	
1 voksen	Søg

I samarbejde med Denmark's largest travel agency

ANNONCE

Bienvenidos! En ny direkte flyvning København til Madrid, start i juni! Velkommen til branche mingel med morgenbuffet den 22 maj!

Tilmeld dig her!



JOBMARKED

(DK) KILROY søger Team Leader til København
 Uddater: 04.05.2019

(DK) Rejsesbureau Koordinator til Avis Budget Danmark
 Uddater: 24.05.2019

(DK) Destination Sales Manager til

SeaFun

April 11, 2019

Visits per day: 1,000



MSC Cruises ska bygga ny terminal i Miami

© 10 april, 2019 MSC Cruises, Nyheter Ännu inte kommenterat



MSC Cruises, världens största privatägda kryssningsföretag, har tillkännagivit sina planer på en ny innovativ kryssningsterminal i Miamis hamn. Detta kommer i synnerhet att stödja deras tillväxt i Nordamerika och i Karibien.

28 000 passagerare dagligen

Den nya terminalbyggnaden kommer att ritas av den prisbelönta arkitektfirman Arquitectonica. MSC Cruises kommer sedan att konstruera, driva och underhålla byggnaden som rymmer två kryssningsterminaler samt två kajplatser. Här kommer rederiet att kunna erbjuda två mega-kryssningsfartyg plats samtidigt, vilket innebär att de kommer att kunna hantera upp till 28 000 passagerarbyten per dag.

Res Newsletter

April 18, 2019

Receivers: 9,500

RES



Getty Images

TIPS

5 x tips för en lyckad semester i Miami

Glamourösa Miami förblir en favorit för svenskarna och inte är väl det konstigt. Staden har allt man kan tänkas vilja ha: strand, vackra hotell, underbar shopping, smaskiga restauranger och några av världens bästa klubbar. Här får du fem nya tips i Miami.

Text Elin Fellman

Hotell



RES

March 18, 2019

Visits per day: 137, 518

RES



Getty Images

TIPS

5 x tips för en lyckad semester i Miami

Glamourösa Miami förblir en favorit för svenskarna och inte är väl det konstigt. Staden har allt man kan tänkas vilja ha: strand, vackra hotell, underbar shopping, smaskiga restauranger och några av världens bästa klubbar. Här får du fem nya tips i Miami.

Text: Elin Fellman

Hotell



Dfly.no

April 19, 2019

Visits per day: 5,000



FLORIDA

Ny italiensk restaurant i Miami

Italienskinspirerte [Call Me Gaby](#) er blant de nyeste stjernene på [Miami](#)'s restauranthimmel.

Miamis omfattende matscene er nettopp blitt utvidet med et nytt italiensk spisested ved navn Call Me Gaby. Det er en chic, italiensk restaurant og bar i Miami Beach, i det pene området South of Fifth (SOFI).

Her kan alle med en forkjærighet for italiensk kokekunst nyte rustikke pizzaer, klassiske hovedretter og et stort utvalg av viner til både lunsj og middag.

Restaurantens navn er inspirert av [Chanel](#)s grunnlegger Gabrielle Bonheur «Coco» Chanel (1883 – 1971).

[Nettsidene til Call Me Gaby finner du HER](#)

[Les også: Ikonisk matmarked åpnes i Miami \(januar 2019\)](#)

[Les flere saker om Miami HER](#) og om Florida [HER](#)

bakgrunnskilde: [related.dk](#)

Magasinet Reiselyst

April 25, 2019

Circulation: 100,000



magasinet
REISELYST

REPORTASJER REISEMÅL REISELYST TV BLOGG KONKURRANSER

kommersiell direktør i FINN reise.

- Drømmen om USA begynte for over 100 år siden og har vel egentlig aldri tatt slutt, mener han.

LES OGSÅ: FINN DITT USA
LES OGSÅ: EVENTYRLIGE ROADTRIPS I USA

Hawaii til Alaska

Landet som strekker seg fra Hawaii i sør til Alaska i nord er utrolig variert: Fra hippe Los Angeles og ville Las Vegas til barnevennlige Florida, smakfulle California og naturskjonne Alaska, Utah og Montana.

Så det er helt forståelig at det å planlegge en tur hit, kan virke overveldende. Og at man da fort ender med å gjøre det alle andre gjør – nemlig reiser til New York, California eller Florida. Noen ganger i kombinasjon med cruise.

Men det er veldig mange interessante og flotte steder å se i USA, så tenk en gang til. **Hva med glamping i Utah, surfetur til Hawaii, storbyferie til Detroit, roadtrip fra Maine til Miami?** Mulighetene er uendelige.

Planlegg

For vanlige ferlerende er langt fra alt oppnåelig i én og samme reise. Förste bud er derfor å prioritere hvilket område man vil reise i, hvilken tid på året og hvor lang tid man har.

Andre bud er å lære seg at USA er så digert, at det som ser ut som små avstander på kartet kan være en dags reise. Det er for eksempel syv timer i bil fra Orlando til Key West – begge steder i Florida.

New York: United, Norwegian, SAS
Los Angeles: Norwegian
San Francisco: Norwegian
Miami: SAS
Fort Lauderdale: Norwegian
Orlando: Norwegian

Fra Bergen
New York: Norwegian

Tips:
Med én mellomlanding kommer man seg til veldig mange andre amerikanske byer. Sjekk blant annet IcelandAir, Finnair, British Airways, KLM og SWISS.

HUSK DETTE!

For avreise

- USA er et enormt land, begrens dere gjerne til én stat eller område.
- Du må ha booket hotell første natten. Immigrasjonen på flyplassen skal nemlig ha din adresse under oppholdet, og du kommer faktisk ikke inn om de ikke kan notere en adresse.
- Få gjerne hjelp i planleggingen av en reiseoperator som er eksperter på USA, som for eksempel [USAespesialisten.no](#) eller [Amerikaspesialisten.no](#).

Magasinet Reiselyst

April 25, 2019

Circulation: 100,000

magasinet
REISELYST

magasinet
REISELYST

REPORTASJER REISEMÅL REISELYST TV BLOGG KONKURRANSER OM OSS BLI ABONNENT 

Annonse



DYNAMIC
SIGMA SL ANORAKK

ARC'TERYX

UTFORSK

Hjem / Reportasjer / Guide / Eventyrlige roadtrips i USA



Eventyrlige roadtrips

Vind i høret, country på stereoen og foten på gasspedalen. Er du en av dem som drømmer om en roadtrip i USA? Dette er landets mest ikoniske bilturer →

Foto: Mari Bareksten

ÅPNE KART < >



April 25, 2019

Circulation: 100,000

magasinet
REISELYST

Hjem / Reportasjer / Guide / USA for alle!



4. For storbyglade

New York er nordmenns storbyfavoritt nummer én og her er det masse å finne på – både for førstegangsbesøkende og for gjengangerne. Få oversikt på en av byens mange takterrasser, som 230 Fifth eller Mr. Purple. Heng med hipsterne i nabologene Williamsburg eller Greenpoint, eller med fiffen på Manhattan. De som vil kombinere strand og storby bør se mot Miami og Los Angeles. Miami har de seneste årene blitt langt mer sofistikert, med nye nabolog, som Wynwood og Design District, smakfulle gourmetrestauranter og spennende kunstmuseer. I Los Angeles bør man stå på rulleskøyter fra Santa Monica til Venice Beach for så og dra på shopping langs byens hippeste gate Abbot Kinney Blvd, der du også finner noen av byens beste vegetarrestauranter som The Butcher's Daughter og Plant, Food + Wine. Eller hva med å teste en ny storby, som Chicago, Washington D.C, Austin, Detroit eller Portland?

[ÅPNE KART](#) [<](#) [>](#)



USA for alle!

 FOLG OSS PÅ FACEBOOK

[FOLLOW US](#)

Spain

Publicación	Top Viajes General	Fecha	05/04/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 973	Página	127
Difusión	14 973	Tamaño	271,74 cm ² (43,6%)
Audiencia	74 865	V.Publicitario	2243 EUR (2540 USD)



MIAMI monumental

¿Sabías qué Miami cuenta con uno de los edificios más antiguos de Estados Unidos? ¿O que tiene una de las colecciones de arquitectura de Art Deco más impresionantes del país? Y, es que, la ciudad esconde mucha más historia de la que puede parecer en principio. Además, durante los meses de abril y mayo, Miami celebra el "Mes de las atracciones turísticas y los museos", unas semanas perfectas para descubrir esos lugares culturales en Miami que suelen ser más

desconocidos y que puedes visitar por precios más reducidos y descuentos.

The Ancient Spanish Monastery es una auténtica joya escondida en el norte de Miami. Se trata de uno de los edificios más antiguos de América del Norte. El monasterio es original de Segovia y data de 1141. En 1925, William Randolph Hearst, compró los Claustros y las dependencias del monasterio y las trasladó, piedra a piedra en más de 11.000 cajas de madera, hasta Miami. Impresionante, ¿verdad?

Miami también alberga su famoso distrito histórico **Art Deco** ubicado en el extremo sur de South Beach. Está compuesto por cientos de edificios diseñados con este movimiento artístico. El mejor punto de partida para visitarlo es su Art Deco Welcome Center desde donde realizar una ruta de 90 minutos para ver los edificios más icónicos, diseños elegantes y luces de neón. Al otro lado de la Bahía de Biscayne, en Coconut Grove, se localiza **Vizcaya Museum & Gardens**. En su momento fue hogar de invierno de James Deering, magnate agrícola de la época. La casa se ubica en la costa y sobre el agua y fue inspirada en una villa italiana del siglo XVIII. Las antigüedades y arte europeo adornan la casa principal y los exuberantes jardines tropicales rodean toda la propiedad. A día de hoy conserva esa tranquilidad en medio del moderno horizonte de Miami.

www.MiamiandBeaches.com

Miami

original



the barnacle historic state park house and lawn

¿Sabías qué Miami cuenta con uno de los edificios más antiguos de Estados Unidos?

¿Sabías qué Miami cuenta con uno de los edificios más antiguos de Estados Unidos? ¿O que tiene una de las colecciones de arquitectura de Art Deco más impresionantes del país? Y, es que, la ciudad esconde mucha más historia de la que puede parecer en principio. Además, durante los meses de abril y mayo, Miami celebra el “Mes de las atracciones turísticas y los museos”, unas semanas perfectas para descubrir esos lugares culturales en Miami que suelen ser más desconocidos y que puedes visitar por precios más reducidos y descuentos.

Demos un recorrido por algunos de los tesoros históricos escondidos de Miami:

The Ancient Spanish Monastery es una auténtica joya escondida en el norte de Miami. Se trata de uno de los edificios más antiguos de América del Norte. El monasterio es original de Segovia y data de 1141. En 1925, William Randolph Hearst, compró los Claustros y las dependencias del monasterio y las trasladó, piedra a piedra en más de 11.000 cajas de madera, hasta Miami. Impresionante, ¿verdad?



breakwater hotel facade

Miami también alberga su famoso distrito histórico Art Deco ubicado en el extremo sur de South Beach. Está compuesto por cientos de edificios diseñados con este movimiento artístico. El mejor punto de partida para visitarlo es su Art Deco Welcome Center desde donde realizar una ruta de 90 minutos para ver los edificios más icónicos, diseños elegantes y luces de neón.

Al otro lado de la Bahía de Biscayne, en Coconut Grove, se localiza Vizcaya Museum & Gardens. En su momento fue hogar de invierno de James Deering, magnate agrícola de la época. La casa se ubica en la costa y sobre el agua y fue inspirada en una villa italiana del siglo XVIII. Las antigüedades y arte europeo adornan la casa principal y los exuberantes jardines tropicales rodean toda la propiedad. A día de hoy conserva esa tranquilidad en medio del moderno horizonte de Miami.

A pocos kilómetros de distancia, el Parque Histórico Estatal Barnacle es otra casa histórica con encanto. No es tan singular como Vizcaya Museum pero las vistas desde Barnacle son igual de impresionantes. La casa fue construida por el pionero de Coconut Grove, Ralph Munroe, en 1891.

No muy lejos de Coconut Grove, en Coral Gable, la Venetian Pool o Piscina Veneciana es la única piscina pública que aparece en el Registro Nacional de Lugares Históricos. Tallada en una cantera de coral, abrió sus puertas en 1924, y la forman pintorescas cascadas de agua, puentes de piedra, grutas y la rodea un vergel natural. Un lugar para darse un baño y relajarse.

Medio	MasKViajes	Fecha	01/04/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	97	V. CPM	61 EUR (69 USD)
Pág. vistas	1550	V. Publicitario	166 EUR (188 USD)



vizcaya museum stone gate

Para terminar este recorrido histórico, vale la pena un viaje hasta Coral Castle Museum en Homestead. Se trata de un museo al aire libre de diferentes obras esculpidas en roca de coral durante más de 30 años por un inmigrante de Letonia, Edward Leedskalnin, como tributo a un amor perdido.

Acerca de Greater Miami Convention & Visitors Bureau

Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) es una organización de marketing y ventas sin ánimo de lucro cuya misión es atraer a visitantes de todo el mundo para que disfruten Miami ya sea por viaje de placer o negocios. Si desea más información sobre lo qué hacer en Miami visita www.MiamiandBeaches.com. También nos puedes encontrar en: Facebook.com/visitmiami, Twitter.com/miamiandbeaches, Instagram.com/miamiandbeaches y Pinterest.com/miamiandbeaches.

10 mejores playas de Florida

original

Conocido como "el estado del sol", Florida es un lugar popular para visitar; Como limita tanto con el Atlántico como con el Golfo de México, no sorprende saber que el estado más sudoriental de los EE. UU. está bendecido con una gran cantidad de impresionantes playas.

Sus grandes ciudades, como Miami, Fort Lauderdale y Pensacola, son el hogar de una gran variedad de fantásticos restaurantes, hoteles y vida nocturna, y su entorno idílico junto a las cristalinas aguas turquesas solo se suma a su atractivo. Además de esto, Florida también es famosa por su gran cantidad de parques de diversiones, con Disney World, Universal Studios y Sea World entre los más populares.

Además de sus animadas ciudades, los increíbles parques naturales y las hermosas playas del estado ofrecen una increíble variedad de actividades al aire libre y deportes acuáticos para que los visitantes puedan probar.

Con atracciones de clase mundial justo al lado de una gran cantidad de playas de clase mundial, Florida ofrece lo mejor de ambos mundos; esto es lo que lo convierte en un destino de vacaciones tan atractivo.

Ver también

10. Parque Estatal Bill Baggs Cape Florida



 Dreamstime / © Luckyphotographer

Ubicado justo en el extremo sur de Key Biscayne, Bill Baggs está rodeado por el hermoso y salvaje parque estatal de Cape Florida. Como tal, la playa está en perfectas condiciones, ya que está tan intacta.

Además de descansar en sus gloriosas arenas, hay muchos senderos encantadores que atraviesan la isla para explorar. Cuando vayas a andar en bicicleta o al senderismo, encontrarás algunas vistas impresionantes y panoramas, con algunos senderos que conducen a una vista asombrosa de la propia Miami, lejos en la distancia.

En un extremo de Bill Baggs, casi no te darás cuenta del imponente Faro de Cape Florida, que realmente destaca entre sus alrededores. Hace unas fotos geniales mientras se asoma sobre las aguas que lo rodean.

9. Playa de pensacola



 Dreamstime / © Flphotogirl

Situada en una delgada isla de barrera ubicada cerca de la costa de la Florida continental, la ciudad de Pensacola Beach lo convierte en un excelente destino de vacaciones; Hay algo para que todos en la familia disfruten. Puedes ir de fiesta a la una, probar los deportes acuáticos en otra y disfrutar de una fantástica cena de mariscos en otro lugar.

De sus playas, Casino Beach es sin duda la más popular, ya que cuenta con la mayoría de los servicios, además de un encantador muelle en el que se puede pasear mientras contempla la puesta de sol sobre el Golfo de México.

Si alguna vez tiene suficiente para descansar en la arena y tomar el sol, Fort Pickens bien merece una visita y es la atracción más popular de la ciudad después de sus playas. Construido en el siglo XIX para proteger a Pensacola del ataque, el fuerte que ahora se desmorona se ve muy impresionante y es un hito histórico importante.

8. Playa de grayton



 Dreamstime / © Kenny

Si bien el pequeño y tranquilo pueblo de Grayton Beach puede no tener muchas actividades de entretenimiento o vida nocturna, está bendecido con algunas de las playas más increíbles de Florida.

El Parque Estatal de Grayton Beach cubre un área extensa y contiene algunas de las playas

más hermosas que jamás verás. Explorar los pequeños senderos y senderos que serpentean en medio de las dunas es una experiencia encantadora, y hay muchas actividades al aire libre para que los visitantes participen.

Por lo tanto, vale la pena visitar la playa de Grayton por su impresionante paisaje. Además del brillante buceo y el esnórquel que se puede disfrutar en sus acogedoras aguas, también alberga el exclusivo Museo de Arte Submarino, que los visitantes pueden bucear para explorar.

7. Playa de St. Andrews

Un destino turístico popular, Panama City Beach es el hogar de una gran cantidad de playas que se extienden notablemente por más de 30 kilómetros; La playa de St. Andrews es sin duda la más impresionante.

Como se encuentra en un parque estatal, la playa es tan prístina como vienen. La delgada franja de tierra sobre la que descansa está bordeada por las tranquilas aguas de la pintoresca bahía de Saint Andrews por un lado y las brillantes aguas del Golfo de México por el otro.

Hay un montón de divertidos deportes acuáticos para probar y fantásticos lugares de buceo que se encuentran entre los arrecifes artificiales que se encuentran a poca distancia de la costa. Además de esto, la ciudad tiene muchas atracciones para que disfrute toda la familia, como un parque marino, un parque de diversiones y cruceros turísticos por toda la costa.

6. Playa de la siesta



 Dreamstime / © Lee Serenethos

Con algo de la mejor arena blanca en polvo del mundo, Siesta Beach parece haber sido arrancada de un catálogo de viajes. No es de extrañar saber que ha ganado varios premios internacionales por ser una de las playas más hermosas del mundo.

La deslumbrante y brillante playa de cuarzo es muy amplia y expansiva y está rodeada por las encantadoras aguas color esmeralda del Golfo de México. Un montón de buenos restaurantes, bares y hoteles se pueden encontrar arriba y abajo de Siesta Key.

La isla de la barrera se encuentra justo al lado de la Costa del Tesoro de la Florida y tiene una gran cantidad de deportes acuáticos, actividades recreativas y opciones de entretenimiento para los visitantes, así como también una animada vida nocturna, una vez que se pone el sol en esta hermosa playa paradisíaca.

5. Playa de bowman

Extendiéndose a lo largo de la costa oeste de la isla de Sanibel, Bowman's Beach está

hermosamente sin desarrollar en comparación con la mayoría de las otras playas de Florida, lo que lo hace ideal para las personas que buscan una escapada tranquila.

Hay una sensación muy intacta sobre el lugar; por lo tanto, no encontrarás un hotel a la vista. Lo principal que debe hacer aquí es disfrutar de los increíbles paisajes y visitar algunos de los parques naturales vírgenes que se encuentran cerca.

Sanibel Island y sus estupendos lugares de interés natural, principalmente popular entre las familias, observadores de aves y coleccionistas de conchas, se encuentra cerca de Fort Meyers, si alguna vez siente la necesidad de disfrutar un poco de las ventajas de la vida de la ciudad.

Una joya de playa para visitar, Clearwater Beach se encuentra en el Golfo de México y está a poca distancia de Tampa si desea combinar su viaje a la playa con una visita a la ciudad.

Una de las playas más espectaculares de Florida, si no de la nación, Clearwater Beach tiene hermosas arenas blancas para que usted se relaje. Cada noche, las brillantes aguas que la bordean se bañan en un glorioso atardecer. Diríjase al muelle 60 para la mejor vista de la puesta de sol.

Como es un resort de playa muy popular, hay muchas cosas que ver y hacer, siendo el acuario marino Clearwater uno de sus principales atractivos. Un lugar muy adecuado para familias, hay una amplia gama de deliciosos restaurantes, tiendas y resorts para que los visitantes elijan, así como una gran cantidad de deportes acuáticos que se ofrecen.



A pesar de que a menudo se la llama "la Venecia de América" debido a todos los canales que se pueden encontrar en la ciudad, el atractivo principal de Fort Lauderdale es su gloriosa playa que se extiende infinitamente por la costa.

En muchos sentidos, su fina arena blanca se parece mucho a la de su famoso vecino, Miami South Beach. Una gran cantidad de hoteles, restaurantes y bares bordean la hermosa playa. Hay un ambiente muy relajado en la zona, y su "Strip" tiene mucha vida nocturna y entretenimiento para que disfruten tanto locales como turistas.

Además de descansar en las cálidas arenas de la playa de Fort Lauderdale, también hay muchos deportes acuáticos para practicar, como el buceo, el jet ski y el snorkeling, entre otros.

2. Playa bahía honda



 Dreamstime / © Typhoonski

Ubicado justo en el corazón de los Cayos de Florida, el Parque Estatal Bahía Honda es un excelente lugar para dirigirse si desea sumergirse en la naturaleza, y el paisaje es simplemente asombroso.

Sus tres maravillosas playas están bendecidas con brillantes arenas blancas y aguas cristalinas, ideales para nadar o bucear.

El hogar de una variada gama de vida silvestre, es un paraíso para los observadores de aves, y los delfines, las tortugas marinas y las rayas pueden verse de vez en cuando en alta mar. Una de sus vistas más impresionantes, aparte de su riqueza de delicias naturales, es el antiguo puente ferroviario en desuso que sobresale de un extremo de la isla.

Con algunas de las mejores playas de los Cayos de Florida, vale la pena visitar Bahía Honda. Incluso puede acampar dentro del parque nacional si desea despertarse con un amanecer espectacular sobre el Atlántico o el Golfo de México.

1. playa Sur



Una de las ciudades más populares para visitar en todo Estados Unidos, Miami Beach es el hogar de una gran cantidad de fabulosos edificios de estilo art déco, una escena nocturna y, por supuesto, las deslumbrantes arenas blancas de South Beach.

Si bien muchas personas piensan que es parte de Miami, Miami Beach está ubicada en una

isla a poca distancia, con la brillante Bahía de Biscayne entre los dos. Como tal, hay un montón de fantásticos deportes acuáticos para que los visitantes prueben, así como una gran cantidad de increíbles hoteles y restaurantes con vistas al agua.

Junto con la impresionante arquitectura y los clubes nocturnos deslumbrantes, South Beach también tiene una escena cultural próspera; después de un día descansando en la playa, los visitantes siempre pueden dirigirse a uno de sus museos de clase mundial o sus increíbles teatros.

Un lugar muy moderno y animado, South Beach se ve espectacular con las palmeras onduladas y los altos edificios que lo bordean. Sus arenas acogedoras se consideran justificadamente para convertirlas en una de las mejores playas del país.

Fuente

La noticia fue creada por el **AUTOR ORIGINAL** del link de arriba, auspiciamos al desarrollador original de la noticia sin perjudicar su reputación ni posicionamiento web.

La entrada [10 mejores playas de Florida](#) se publicó primero en [Mejor Época para Viajar](#).

 Like Sign Up to see what your friends like.

También podría interesarte :

Miami se convierte en el Hub Gastronómico de las Américas

original



El Secretario General de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Zurab Pololikashvili viajará a Miami junto al Presidente de la Academia Iberoamericana de Gastronomía (AIBG), Rafael Ansón, con quién presentará "The role of gastronomy in the choice of tourist destinations: Miami Gastronomy of the Americas", el próximo 10 de abril de 2019 en el Greater Miami Convention & Visitors Bureau.

El acto que oficiará la AIBG y la OMT se centrará en descubrir estrategias claves para promover y optimizar el turismo gastronómico para la unión de empresas e instituciones con intereses comerciales comunes en el mundo gastronómico y para descubrir estrategias y oportunidades culinarias internacionales.

La Academia Iberoamericana de Gastronomía y el Miami Culinary Institute del Miami Dade College, en presencia de la OMT, firmarán también el día 9 de abril un Memorandum de Entendimiento a través del cual se hará oficial su compromiso de colaboración y organización del evento "Encuentro de Chefs"" y "Miami Mixology Soirée".

Estos eventos forman parte del nombramiento de [Miami como Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica 2019](#), una designación de marca que crea la Academia Iberoamericana de Gastronomía anualmente para otorgar un reconocimiento a la excelencia gastronómica de un destino de uno de los países que se encuentran representados en AIBG. En este proyecto trabajarán estrechamente la Organización Mundial del Turismo y las principales instituciones de Miami.

Recomendamos: Un viaje gastronómico por Miami

Según Rafael Ansón, Presidente de la Academia Iberoamericana de Gastronomía, Miami es una ciudad donde la cultura iberoamericana ya tiene una gran presencia solo es cuestión de seguir comunicando su potencial: "Durante el año 2019, Miami va a ser un escaparate para que el turismo pueda conocer en vivo y en directo toda la oferta gastronómica global de Iberoamérica. Miami ya es sin lugar a dudas el Hub de las Américas. Ahora se trata de descubrir y comunicar su potencial gastronómico y lo haremos uniendo arte, cultura y gastronomía".

Miami se posiciona como la quinta metrópolis seleccionada después de [São Paulo, Brasil \(2018\)](#), [Buenos Aires, Argentina \(2017\)](#), Guanajuato, México (2016) y Córdoba, España (2015).

Sobre la Organización Mundial de Turismo (OMT)

La OMT es el organismo de las Naciones Unidas responsable de la promoción del turismo

Medio	Excelencias Gourmet	Fecha	07/04/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	320	V. CPM	41 EUR (46 USD)
Pág. vistas	1012	V. Publicitario	186 EUR (211 USD)

<https://www.excelenciasgourmet.com/es/aibg/miami-se-convierte-en-el-hub-gastronomico-de-las-americas>

responsable, sostenible y accesible para todos. Como la organización internacional líder en el campo de turismo, la OMT promueve el turismo como motor del crecimiento económico, el desarrollo inclusivo y la sostenibilidad ambiental y ofrece liderazgo y apoyo al sector para fomentar políticas de conocimiento y turismo en todo el mundo. La membresía de la OMT incluye 158 países, 6 Miembros Asociados y más de 500 Miembros Afiliados que representan al sector privado, instituciones educativas, asociaciones de turismo y autoridades locales de turismo.

Sobre la Academia Iberoamericana de Gastronomía (AIBG)

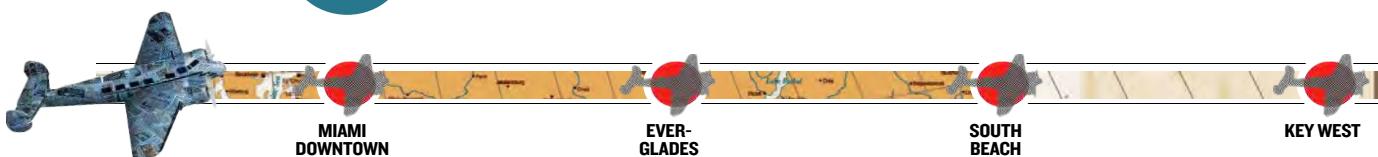
La Academia Iberoamericana de Gastronomía es una asociación cultural sin ánimo de lucro que nace en 2009 y tiene como objetivo fomentar "la investigación, divulgación y protección de las cocinas y actividades gastronómicas propias de las distintas regiones y pueblos americanos, así como cuidar de la pureza de sus tradiciones, apoyar su modernización e impulsar actuaciones integrales en materia de cooperación internacional y solidaridad". La AIBG está constituida por las Academias Nacionales de 13 países Iberoamericanos incluyendo España y Portugal.

Fuente: AIBG

Publicación	El Mundo Valladolid	Fecha	08/04/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3306	Página	26
Difusión	2426	Tamaño	951,26 cm ² (89,0%)
Audiencia	12 178	V.Publicitario	2476 EUR (2804 USD)

AVVENTURA
POR EL EEUU
MÁS ESPAÑOL

V I A J E S



Miami. El paraíso del exilio cubano, cuna de arte contemporáneo, playa y cartografía sentimental de la aventura española en Norteamérica

SONNY CROCKETT Y LA FUENTE DE LA ETERNA JUVENTUD

POR RICARDO F. COLMENERO

Acordes de guitarra eléctrica, palmeras, flamencos, la cámara que se adentra en el mar surcando las olas, una surfista refresca en el mar su melena, un bronzeado escote centíal avanza agitado, un lanzamiento de cesta punta, caballos de carreras desbocados toman la salida, morros de Rolls Royce, rascacielos nocturnos que parecen adentrarse como gigantes en el Atlántico, un lorito se rasca la cabeza, dos chicas en bikini dan la espalda saliendo de un hotel, un Ferrari blanco coge una curva a gran velocidad, quizá ya lo han adivinado: *Corrupción en Miami*.

La serie cambió para siempre la historia de una ciudad en decadencia, arrasada por la delincuencia y el tráfico de drogas, para dibujar en la una memoria colectiva un paisaje seductor que había que conquistar en traje remangado con camiseta, mocasines sin calcetines y barba de tres días. Con esa intención me planté en 1999

en One Herald Plaza, dispuesto a convertirme en periodista antivicio del *Miami Herald*. Cómo negarle a un paisano de Adolfo Domínguez, el hombre que emperifolló a Sonny Crockett, un deportivo o una lancha rápida para salir tras la noticia. Pero nada más lejos de la realidad, aunque tampoco nada más cerca.

Hay muchos motivos para viajar a Miami, pero el principal, y más siendo español, es para encontrar un tesoro. Ponce de León buscaba la fuente de la eterna juventud cuando arribó a Cabo Cañaveral como un alienígena. Lo escribió Hernando de Escalante Fontaneda, quien sobrevivió a los 13 años a un naufragio que vomitó a su tripulación en Key West; y luego al sacrificio de todos los supervivientes a manos de los calusa, porque fue el único que entendió que la tribu más feroz de Estados Unidos les estaba pidiendo que cantaran y bailaran.

Ponce de León nunca encontró la fuente. Lo certifica la flecha con veneno de cobra de los calusa que acabó con su vida. Pero su leyenda perdura hoy en día hasta el punto de que Jack Sparrow la siguió buscando en una de sus sagas pirata.

El escenario sigue intacto 500 años después, en los Everglades, como también los hijos de los calusa, absorbidos por los seminolas y miccosukees, una nación convertida en parque natural de caimanes, y que se recorre en hidrodeslizador, al más puro estilo de los dibujos animados del *Lagarto Juancho*. Las flechas venenosas han dejado paso a los casinos y las tragaperras, monopolio de las tribus de Florida.

El corazón de Miami late en neón y art decó. Es opulenta y hedonista. Un laboratorio de tendencias y una meca del arte contemporáneo desde South Beach hasta Wynwood; desde las cassetas de los socorristas hasta las paredes de los garajes; ya sea con sabor a cóctel de papaya o a cerveza artesanal; con melodía de piano jazz; con aroma a salitre o a graffiti.

En la bahía de Biscayne, las mansiones señoriales en primera línea de yate pasan en lancha rápida hasta Star Island y Fisher Island; islas privadas e islas artificiales tan perfectas que parecen de mentira. A veces, de las casas, basta con mirar las escaleras, como la del asesinato de Versace un julio. O su torre, como el Hotel Biltmore. En 1924 el *Miami Herald* tituló: «La Giralda de Sevilla, la torre más bella de Europa, será

reproducida en un hotel de Coral Gables». El establecimiento aún conserva la suite de Al Capone y el espíritu salvaje de Johnny Weissmuller, quien ganó cinco medallas de oro olímpicas antes de agarrarse a una liana.

En dos plantas del *Miami Herald* se resumían dos mundos y un solo Estado. La edición en inglés, plagada de premios Pulitzer, y donde el silencio sólo era interrumpido por los susurros que brotaban de los cubículos de los periodistas exprimiendo a sus fuentes. Y la edición cubana, bautizada por Fidel Castro como el *gusanero*, y comparable en bullicio a la escena del cine de los *Gremlins*. Cualquier cosa que salía mal, desde la caída de un vaso de café, a la falta

de papel en la impresora, era responsabilidad de la larga mano de Fidel.

En la Pequeña Habana se come bien, se baila mejor, se fuman los mejores puros del mundo, y se juega al dominó y a las damas en disidencia. El Caribe se extiende como una enredadera por las calles.

La aventura desemboca en Key West, a 90 millas de Cuba, tras seguir un sendero de Cayos hacia el sur de Florida: 34 islas y 42 puentes, como saltando de roca en roca para atravesar un riachuelo en curva hacia el golfo de México. Una ciudad isla habitada por piratas, cazadores de naufragios y multimillonarios que atraviesan descalzos Duval Street, jurando banderas arcoíris en busca de la

puesta de sol perfecta.

Hogar de colonos, ex presidentes de Estados Unidos y algunos de los mejores escritores de la historia como Tennessee Williams, quien acabó de escribir allí *La gata sobre el tejado de zinc*; Truman Capote, John Dos Passos, y por supuesto Hemingway.

El premio Nobel compró una casa junto al faro porque era la mejor forma de guiar su vuelta a casa cada noche desde el Sloppy Joe's, hoy Captain Tony's, que también contaban entre su clientela con Kennedy y Truman. Una de esas noches un capitán de barco le regaló un gato de seis dedos, una malformación que heredaron decenas de ejemplares que hoy pululan por su mansión.

Hemingway aprendió en Key West a pescar. Salía durante semanas y acababa en Bimini, o en Cuba, o en las islas del Parque Natural de Dry Tortugas, un mosaico de coral, en busca del pez espada de *El viejo y el mar*.

En el Sloppy se celebra cada mes de julio el concurso de parecidos al autor, y se veneran los vasos en los que dejó su saliva y su aliento mientras acababa *Adiós a las armas y Tener y o tener*. Ya sabemos que los aborigenes, como a Fontaneda, nos pedirán que cantemos y bailemos para salvar nuestras vidas. Y es hasta probable que acabemos el viaje sin encontrar la fuente de la juventud, pero al menos podremos comprobar si, como le pasó a Hemingway y a muchos otros, los brebajes del Sloppy nos regalan la eternidad.

Más información. Consulte cómo viajar con EL MUNDO en www.lavueltaaelmundo.es o en el teléfono 91 830 95 88



OTROS VIAJES
CON LOS
PERIODISTAS
DE EL MUNDO

JORGE BUSTOS
ROMA
DEL 3 AL 6 DE JUNIO



ALBERTO LUCHINI
JAPÓN
DEL 14 AL 26 DE JUNIO



RICARDO F. COLMENERO
MIAMI
DEL 7 AL 15 DE JULIO



EMILIA LANDALUCE
MÉXICO Y GUATEMALA
DEL 13 AL 24 DE JULIO

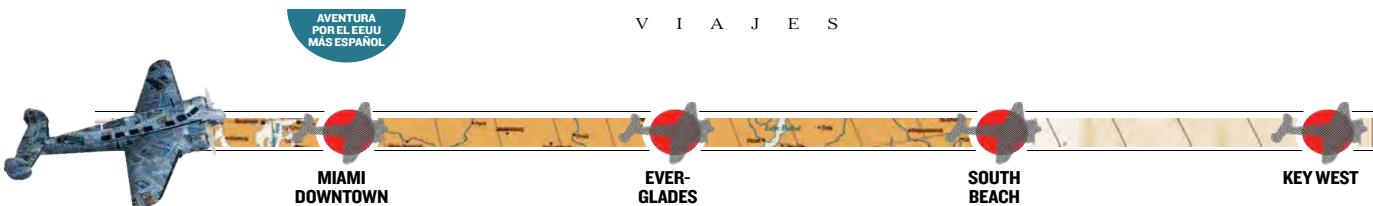


ÍÑAKI GIL
PARÍS
(PRÓXIMAMENTE)



PABLO PARDO
COSTA ESTE DE EEUU
(PRÓXIMAMENTE)

Publicación	El Mundo Mallorca	Fecha	08/04/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5732	Página	34
Difusión	3493	Tamaño	512,83 cm ² (82,3%)
Audiencia	17 907	V.Publicitario	3512 EUR (3978 USD)



Miami. El paraíso del exilio cubano, cuna de arte contemporáneo, playa y cartografía sentimental de la aventura española en Norteamérica

SONNY CROCKETT Y LA FUENTE DE LA ETERNA JUVENTUD

POR RICARDO F. COLMENERO

Acordes de guitarra eléctrica, palmeras, flamencos, la cámara que se adentra en el mar surcando las olas, una surfista refresca en el mar su melena, un bronceado escote cenital avanza agitado, un lanzamiento de cesta punta, caballos de carreras desbocados toman la salida, morros de Rolls Royce, rascacielos nocturnos que parecen adentrarse como gigantes en el Atlántico, un lorio se rasca la cabeza, dos chicas en bikini dan la espalda saliendo de un hotel, un Ferrari blanco coge una curva a gran velocidad, quizá ya lo han adivinado: *Corrupción en Miami*.

La serie cambió para siempre la historia de una ciudad en decadencia, arrasada por la delincuencia y el tráfico de drogas, para dibujar en la memoria colectiva un paisaje seductor que había que conquistar en traje remangado con camiseta, mocasines sin calcetines y barba de tres días. Con esa intención me planté en 1999

en One Herald Plaza, dispuesto a convertirme en periodista antívicio del *Miami Herald*. Cómo negarle a un paisano de Adolfo Domínguez, el hombre que emperifolló a Sonny Crockett, un deportivo o una lancha rápida para salir tras la noticia. Pero nada más lejos de la realidad, aunque tampoco nada más cerca.

Hay muchos motivos para viajar a Miami, pero el principal, y más siendo español, es para encontrar un tesoro. Ponce de León buscaba la fuente de la eterna juventud cuando arribó a Cabo Cañaveral como un alienígena. Lo escribió Hernando de Escalante Fontaneda, quien sobrevivió a los 13 años a un naufragio que vomitó a su tripulación en Key West; y luego al sacrificio de todos los supervivientes a manos de los calusa, porque fue el único que entendió que la tribu más feroz de Estados Unidos les estaba pidiendo que cantaran y bailaran.

Ponce de León nunca encontró la fuente. Lo certifica la flecha con veneno de cobra de los calusa que acabó con su vida. Pero su leyenda perdura hoy en día hasta el punto de que Jack Sparrow la siguió buscando en una de sus sagas pirata.

El escenario sigue intacto 500 años después, en los Everglades, como también los hijos de los calusa, absorbidos por los seminolas y miccosukees, una nación convertida en parque natural de caimanes, y que se recorre en hidrodeslizador, al más puro estilo de los dibujos animados del *Lagarto Juancho*. Las flechas venenosas han dejado paso a los casinos y las tragaperras, monopolio de las tribus de Florida.

El corazón de Miami late en neón y art decó. Es opulenta y hedonista. Un laboratorio de tendencias y una meca del arte contemporáneo desde South Beach hasta Wynwood; desde las cassetas de los socorristas hasta las paredes de los garajes; ya sea con sabor a cóctel de papaya o a cerveza artesanal; con melodía de piano jazz; con aroma a salitre o a grafiti.

En la bahía de Biscayne, las mansiones señoriales en primera línea de yate pasan en lancha rápida hasta Star Island y Fisher Island; islas privadas e islas artificiales tan perfectas que parecen de mentira. A veces, de las casas, basta con mirar las escaleras, como la del asesinato de Versace un julio. O su torre, como el Hotel Biltmore. En 1924 el *Miami Herald* tituló: «La Giralda de Sevilla, la torre más bella de Europa, será

reproducida en un hotel de Coral Gables». El establecimiento aún conserva la suite de Al Capone y el espíritu salvaje de Johnny Weissmuller, quien ganó cinco medallas de oro olímpicas antes de agarrarse a una liana.

En dos plantas del *Miami Herald* se resumían dos mundos y un solo Estado. La edición en inglés, plagada de premios Pulitzer, y donde el silencio sólo era interrumpido por los susurros que brotaban de los cubículos de los periodistas exprimiendo a sus fuentes. Y la edición cubana, bautizada por Fidel Castro como el *gusanero*, y comparable en bullicio a la escena del cine de los *Gremlins*. Cualquier cosa que salía mal, desde la caída de un vaso de café, a la falta

de papel en la impresora, era responsabilidad de la larga mano de Fidel.

En la Pequeña Habana se come bien, se baña mejor, se fuman los mejores puros del mundo, y se juega al dominó y a las damas en disidencia. El Caribe se extiende como una enredadera por las calles.

La aventura desemboca en Key West, a 90 millas de Cuba, tras seguir un sendero de Cayos hacia el sur de Florida: 34 islas y 42 puentes, como saltando de roca en roca para atravesar un riachuelo en curva hacia el golfo de México. Una ciudad isla habitada por piratas, cazadores de naufragios y multimillonarios que atraviesan descalzos Duval Street, jurando banderas arcoíris en busca de la

puesta de sol perfecta.

Hogar de colonos, ex presidentes de Estados Unidos y algunos de los mejores escritores de la historia como Tennessee Williams, quien acabó de escribir allí *La gata sobre el tejado de zinc*; Truman Capote, John Dos Passos, y por supuesto Hemingway.

El premio Nobel compró una casa junto al faro porque era la mejor forma de guiar su vuelta a casa cada noche desde el Sloppy Joe's, hoy Captain Tony's, que también contaban entre su clientela a Kennedy y Truman. Una de esas noches un capitán de barco le regaló un gato de seis dedos, una malformación que heredaron decenas de ejemplares que hoy pululan por su mansión.

Hemingway aprendió en Key West a pescar. Salía durante semanas y acababa en Bimini, o en Cuba, o en las islas del Parque Natural de Dry Tortugas, un mosaico de coral, en busca del pez espada de *El viejo y el mar*.

En el Sloppy se celebra cada mes de julio el concurso de parecidos al autor, y se veneran los vasos en los que dejó su saliva y su aliento mientras acababa *Adiós a las armas y Tener y o tener*. Ya sabemos que los aborígenes, como a Fontaneda, nos pedirán que cantemos y bailemos para salvar nuestras vidas. Y es hasta probable que acabemos el viaje sin encontrar la fuente de la juventud, pero al menos podemos comprobar si, como le pasó a Hemingway y a muchos otros, los brebajes del Sloppy nos regalan la eternidad.

Más información. Consulte cómo viajar con EL MUNDO en www.lavueltaelmundo.es o en el teléfono 91 830 95 88



OTROS VIAJES CON LOS PERIODISTAS DE EL MUNDO



JORGE BUSTOS
ROMA
DEL 3 AL 6 DE JUNIO



ALBERTO LUCHINI
JAPÓN
DEL 14 AL 26 DE JUNIO



RICARDO F. COLMENERO
MIAMI
DEL 7 AL 15 DE JULIO



EMILIA LANDALUCE
MÉXICO Y GUATEMALA
DEL 13 AL 24 DE JULIO

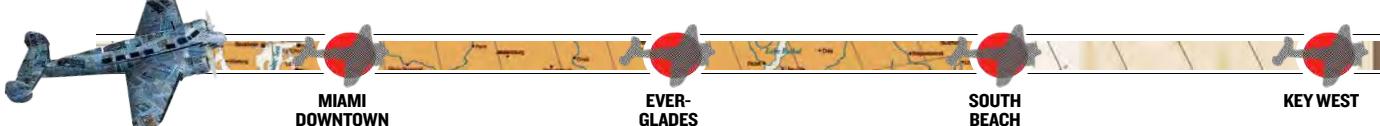


IÑAKI GIL
PARÍS
(PRÓXIMAMENTE)



PABLO PARDO
COSTA ESTE DE EEUU
(PRÓXIMAMENTE)

Publicación	El Mundo Ibiza	Fecha	08/04/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1845	Página	34
Difusión	473	Tamaño	474,76 cm ² (76,2%)
Audiencia	2427	V.Publicitario	3208 EUR (3633 USD)



Miami. El paraíso del exilio cubano, cuna de arte contemporáneo, playa y cartografía sentimental de la aventura española en Norteamérica

SONNY CROCKETT Y LA FUENTE DE LA ETERNA JUVENTUD

POR RICARDO F. COLMENERO

Acordes de guitarra eléctrica, palmeras, flamencos, la cámara que se adentra en el mar surcando las olas, una surfista refresca en el mar su melena, un bronceado escote cenital avanza agitado, un lanzamiento de cesta punta, caballos de carreras desbocados toman la salida, morros de Rolls Royce, rascacielos nocturnos que parecen adentrarse como gigantes en el Atlántico, un lorio se rasca la cabeza, dos chicas en bikini dan la espalda saliendo de un hotel, un Ferrari blanco coge una curva a gran velocidad, quizás yo lo han adivinado: *Corrupción en Miami*.

La serie cambió para siempre la historia de una ciudad en decadencia, arrasada por la delincuencia y el tráfico de drogas, para dibujar en la memoria colectiva un paisaje seductor que había que conquistar en traje remangado con camiseta, mocasines sin calcetines y barba de tres días. Con esa intención me planteé en 1999

en One Herald Plaza, dispuesto a convertirme en periodista antivicio del *Miami Herald*. Cómo negarle a un paisano de Adolfo Domínguez, el hombre que emperifolló a Sonny Crockett, un deportivo o una lancha rápida para salir tras la noticia. Pero nada más lejos de la realidad, aunque tampoco nada más cerca.

Hay muchos motivos para viajar a Miami, pero el principal, y más siendo español, es para encontrar un tesoro. Ponce de León buscaba la fuente de la eterna juventud cuando arribó a Cabo Cañaveral como un alienigena. Lo escribió Hernando de Escalante Fontaneda, quien sobrevivió a los 13 años a un naufragio que vomitó a su tripulación en Key West; y luego al sacrificio de todos los supervivientes a manos de los calusa, porque fue el único que entendió que la tribu más feroz de Estados Unidos les estaba pidiendo que cantaran y bailaran.

Ponce de León nunca encontró la fuente. Lo certifica la flecha con veneno de cobra de los calusa que acabó con su vida. Pero su leyenda perdura hoy en día hasta el punto de que Jack Sparrow la siguió buscando en una de sus sagas pirata.

El escenario sigue intacto 500 años después, en los Everglades, como también los hijos de los calusa, absorbidos por los seminolas y miccosukees, una nación convertida en parque natural de caimanes, y que se recorre en hidrodeslizador, al más puro estilo de los dibujos animados del *Logarto Juanchito*. Las flechas venenosas han dejado paso a los casinos y las tragaperras, monopolio de las tribus de Florida.

El corazón de Miami late en neón y art déco. Es opulenta y hedonista. Un laboratorio de tendencias y una meca del arte contemporáneo desde South Beach hasta Wynwood; desde las casetas de los socorristas hasta las paredes de los garajes; ya sea con sabor a cóctel de papaya o a cerveza artesanal; con melodía de piano jazz; con aroma a salitre o a graffiti.

En la bahía de Biscayne, las mansiones señoriales en primera línea de yate pasan en lancha rápida hasta Star Island y Fisher Island; islas privadas e islas artificiales tan perfectas que parecen de mentira. A veces, de las casas, basta con mirar las escaleras, como la del asesinato de Versace un julio. O su torre, como el Hotel Biltmore. En 1924 el *Miami Herald* tituló: «La Giralda de Sevilla, la torre más bella de Europa, será

reproducida en un hotel de Coral Gables». El establecimiento aún conserva la suite de Al Capone y el espíritu salvaje de Johnny Weissmuller, quien ganó cinco medallas de oro olímpicas antes de agarrarse a una liana.

En dos plantas del *Miami Herald* se resumían dos mundos y un solo Estado. La edición en inglés, plagada de premios Pulitzer, y donde el silencio sólo era interrumpido por los susurros que brotaban de los cubículos de los periodistas exprimiendo a sus fuentes. Y la edición cubana, bautizada por Fidel Castro como el *gusanero*, y comparable en bullicio a la escena del cine de los *Gremlins*. Cualquier cosa que salía mal, desde la caída de un vaso de café, a la falta

de papel en la impresora, era responsabilidad de la larga mano de Fidel.

En la Pequeña Habana se come bien, se baila mejor, se fuman los mejores puros del mundo, y se juega al dominó y a las damas en disidencia. El Caribe se extiende como una enredadera por las calles.

La aventura desemboca en Key West, a 90 millas de Cuba, tras seguir un sendero de Cayos hacia el sur de Florida: 34 islas y 42 puentes, como saltando de roca en roca para atravesar un riachuelo en curva hacia el golfo de México. Una ciudad isla habitada por piratas, cazadores de naufragios y multimillonarios que atraviesan descalzos Duval Street, jurando banderas arcoíris en busca de la

puesta de sol perfecta.

Hogar de colonos, ex presidentes de Estados Unidos y algunos de los mejores escritores de la historia como Tennessee Williams, quien acabó de escribir allí *La gata sobre el tejado de zinc*; Truman Capote, John Dos Passos, y por supuesto Hemingway.

El premio Nobel compró una casa junto al faro porque era la mejor forma de guiar su vela a casa cada noche desde el Sloppy Joe's, hoy Captain Tony's, que también contaban entre su clientela a Kennedy y Truman. Una de esas noches un capitán de barco le regaló un gato de seis dedos, una malformación que heredaron decenas de ejemplares que hoy pululan por su mansión.

Hemingway aprendió en Key West a pescar. Salía durante semanas y acababa en Bimini, o en Cuba, o en las islas del Parque Natural de Dry Tortugas, un mosaico de coral, en busca del pez espada de *El viejo y el mar*.

En el Sloppy se celebra cada mes de julio el concurso de parecidos al autor, y se veneran los vasos en los que dejó su saliva y su aliento mientras acababa *Adiós a las armas* y *Tener y o tener*. Ya sabemos que los aborigenes, como a Fontaneda, nos pedirán que cantemos y bailemos para salvar nuestras vidas. Y es hasta probable que acabemos el viaje sin encontrar la fuente de la juventud, pero al menos podremos comprobar si, como le pasó a Hemingway y a muchos otros, los brebajes del Sloppy nos regalan la eternidad.

Más información. Consulte cómo viajar con EL MUNDO en www.lavueltaelmundoe.com o el teléfono 91 830 95 88



OTROS VIAJES
CON LOS
PERIODISTAS
DE EL MUNDO



JORGE BUSTOS
ROMA
DEL 3 AL 6 DE JUNIO



ALBERTO LUCHINI
JAPÓN
DEL 14 AL 26 DE JUNIO



RICARDO F. COLMENERO
MIAMI
DEL 7 AL 15 DE JULIO



EMILIA LANDALUCE
MÉXICO Y GUATEMALA
DEL 13 AL 24 DE JULIO



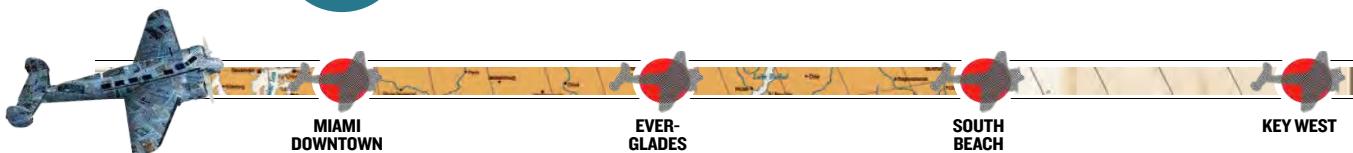
ÍÑAKI GIL
PARÍS
(PRÓXIMAMENTE)



PABLO PARDO
COSTA ESTE DE EEUU
(PRÓXIMAMENTE)

AVVENTURA
POR EL EEUU
MÁS ESPAÑOL

V I A J E S



Miami. El paraíso del exilio cubano, cuna de arte contemporáneo, playa y cartografía sentimental de la aventura española en Norteamérica

SONNY CROCKETT Y LA FUENTE DE LA ETERNA JUVENTUD

POR RICARDO F. COLMENERO

Acordes de guitarra eléctrica, palmeras, flamencos, la cámara que se adentra en el mar surcando las olas, una surfista refresca en el mar su melena, un bronceado escote cenital avanzaagitado, un lanzamiento de cesta punta, caballos de carreras desbocados toman la salida, morros de Rolls Royce, rascacielos nocturnos que parecen adentrarse como gigantes en el Atlántico, un lorito se rasca la cabeza, dos chicas en bikini dan la espalda saltando de un hotel, un Ferrari blanco coge una curva a gran velocidad, quizás ya lo han adivinado: *Corrupción en Miami*.

La serie cambió para siempre la historia de una ciudad en decadencia, arrasada por la delincuencia y el tráfico de drogas, para dibujar en la una memoria colectiva un paisaje seductor que había que conquistar en traje remangado con camiseta, moccasines sin calcetines y barba de tres días. Con esa intención me planté en 1999

en One Herald Plaza, dispuesto a convertirme en periodista antivicio del *Miami Herald*. Cómo negarle a un paisano de Adolfo Domínguez, el hombre que emperifolló a Sonny Crockett, un deportivo o una lancha rápida para salir tras la noticia. Pero nada más lejos de la realidad, aunque tampoco nada más cerca.

Hay muchos motivos para viajar a Miami, pero el principal, y más siendo español, es para encontrar un tesoro. Ponce de León buscaba la fuente de la eterna juventud cuando arribó a Cabo Cañaveral como un alienígena. Lo escribió Hernando de Escalante Fontaneda, quien sobrevivió a los 13 años a un naufragio que vomitó a su tripulación en Key West; y luego al sacrificio de todos los supervivientes a manos de los calusas, porque fue el único que entendió que la tribu más feroz de Estados Unidos les estaba pidiendo que cantaran y bailaran.

Ponce de León nunca encontró la fuente. Lo certifica la flecha con veneno de cobra de los calusa que acabó con su vida. Pero su leyenda perdura hoy en día hasta el punto de que Jack Sparrow la siguió buscando en una de sus sagas pirata.

El escenario sigue intacto 500 años después, en los Everglades, como también los hijos de los calusa, absorbidos por los seminolas y miccosukees, una nación convertida en parque natural de caimanes, y que se recorre en hidrodeslizador, al más puro estilo de los dibujos animados del *Lagarto Juano*. Las flechas venenosas han dejado paso a los casinos y las tragaperras, monopolio de las tribus de Florida.

El corazón de Miami late en neón y art decó. Es opulenta y hedonista. Un laboratorio de tendencias y una meca del arte contemporáneo desde South Beach hasta Wynwood; desde las cassetas de los socorristas hasta las paredes de los garajes; ya sea con sabor a coctel de papaya o a cerveza artesanal; con melodía de piano jazz; con aroma a salitre o a graffiti.

En la bahía de Biscayne, las mansiones señoriales en primera linea de yate pasan en lancha rápida hasta Star Island y Fisher Island; islas privadas e islas artificiales tan perfectas que parecen de mentira. A veces, de las casas, basta con mirar las escaleras, como la del asesinato de Versace un julio. O su torre, como el Hotel Biltmore. En 1924 el *Miami Herald* tituló: «La Giralda de Sevilla, la torre más bella de Europa, será

reproducida en un hotel de Coral Gables». El establecimiento aún conserva la suite de Al Capone y el espíritu salvaje de Johnny Weissmuller, quien ganó cinco medallas de oro olímpicas antes de agarrarse a una liana.

En dos plantas del *Miami Herald* se resumían dos mundos y un solo Estado. La edición en inglés, plagada de premios Pulitzer, y donde el silencio sólo era interrumpido por los susurros que brotaban de los cubículos de los periodistas exprimiendo a sus fuentes. Y la edición cubana, bautizada por Fidel Castro como el *gusanero*, y comparable en bullicio a la escena del cine de los *Gremlins*. Cuálquier cosa que salía mal, desde la caída de un vaso de café, a la falta

de papel en la impresora, era responsabilidad de la larga mano de Fidel.

En la Pequeña Habana se come bien, se baila mejor, se fuman los mejores puros del mundo, y se juega al dominó y a las damas en disidencia. El Caribe se extiende como una enredadera por las calles.

La aventura desemboca en Key West, a 90 millas de Cuba, tras seguir un sendero de Cayos hacia el sur de Florida: 34 islas y 42 puentes, como saltando de roca en roca para atravesar sus fuentes. Y la edición cubana, bautizada por Fidel Castro como el *gusanero*, y comparable en bullicio a la escena del cine de los *Gremlins*. Cuálquier cosa que salía mal, desde la caída de un vaso de café, a la falta

puesta de sol perfecta.

Hogar de colonos, ex presidentes de Estados Unidos y algunos de los mejores escritores de la historia como Tennessee Williams, quien acabó de escribir allí *La gata sobre el tejado de zinc*; Truman Capote, John Dos Passos, y por supuesto Hemingway.

El premio Nobel compró una casa junto al faro porque era la mejor forma de guiar su vuelta a casa cada noche desde el Sloopy Joe's, hoy Captain Tony's, que también contaban entre su clientela con Kennedy y Truman. Una de esas noches un capitán de barco le regaló un gato de seis dedos, una malformación que heredaron decenas de ejemplares que hoy pululan por su mansión.

Hemingway aprendió en Key West a pescar. Salía durante semanas y acababa en Bimini, o en Cuba, o en las islas del Parque Natural de Dry Tortugas, un mosaico de coral, en busca del pez espada de *El viejo y el mar*.

En el Sloopy se celebra cada mes de julio el concurso de parecidos al autor, y se veneran los vasos en los que dejó su saliva y su aliento mientras acababa *Adiós a las armas y Tener y o tener*. Ya sabemos que los aborigenes, como a Fontaneda, nos pedirán que cantemos y bailemos para salvar nuestras vidas. Y es hasta probable que acabemos el viaje sin encontrar la fuente de la juventud, pero al menos podremos comprobar si, como le pasó a Hemingway y a muchos otros, los brebajes del Sloppy nos regalan la eternidad.

Más información. Consulte cómo viajar con EL MUNDO en www.lavueltaelmundo.es o en el teléfono 91 830 95 88



OTROS VIAJES
CON LOS
PERIODISTAS
DE EL MUNDO

JORGE BUSTOS
ROMA
DEL 3 AL 6 DE JUNIO



ALBERTO LUCHINI
JAPÓN
DEL 14 AL 26 DE JUNIO



RICARDO F. COLMENERO
MIAMI
DEL 7 AL 15 DE JULIO



EMILIA LANDALUCE
MÉXICO Y GUATEMALA
DEL 13 AL 24 DE JULIO

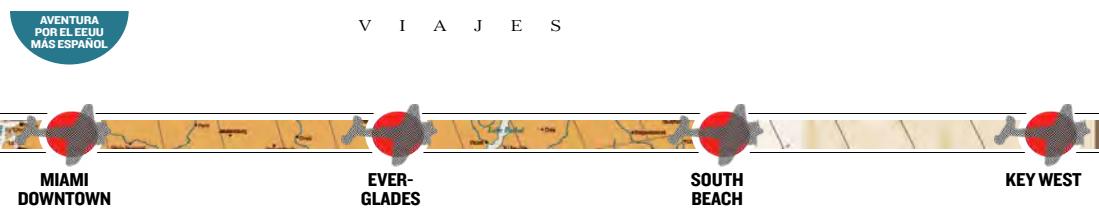


IÑAKI GIL
PARÍS
(PRÓXIMAMENTE)



PABLO PARDO
COSTA ESTE DE EEUU
(PRÓXIMAMENTE)

Publicación	El Mundo Cataluña	Fecha	08/04/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9754	Página	30
Difusión	5480	Tamaño	485,06 cm ² (77,8%)
Audiencia	27 509	V.Publicitario	4030 EUR (4564 USD)



Miami. El paraíso del exilio cubano, cuna de arte contemporáneo, playa y cartografía sentimental de la aventura española en Norteamérica

SONNY CROCKETT Y LA FUENTE DE LA ETERNA JUVENTUD

POR RICARDO F. COLMENERO

Acordes de guitarra eléctrica, palmeras, flamencos, la cámara que se adentra en el mar surcando las olas, una surfista refresca en el mar su melena, un bronzeado escote cenital avanza agitado, un lanzamiento de cesta punta, caballos de carreras desbocados toman la salida, morros de Rolls Royce, rascacielos nocturnos que parecen adentrarse como gigantes en el Atlántico, un lorito se rasca la cabeza, dos chicas en bikini dan la espalda saliendo de un hotel, un Ferrari blanco coge una curva a gran velocidad, quizá ya lo han adivinado: *Corrupción en Miami*.

La serie cambió para siempre la historia de una ciudad en decadencia, arrasada por la delincuencia y el tráfico de drogas, para dibujar en la memoria colectiva un paisaje seductor que había que conquistar en traje remangado con camiseta, mocasines sin calcetines y barba de tres días. Con esa intención me planté en 1999

en One Herald Plaza, dispuesto a convertirme en periodista antivicio del *Miami Herald*. Cómo negarle a un paisano de Adolfo Domínguez, el hombre que emperifolló a Sonny Crockett, un deportivo o una lancha rápida para salir tras la noticia. Pero nada más lejos de la realidad, aunque tampoco nada más cerca.

Hay muchos motivos para viajar a Miami, pero el principal, y más siendo español, es para encontrar un tesoro. Ponce de León buscaba la fuente de la eterna juventud cuando arribó a Cabo Cañaveral como un alienígena. Lo escribió Hernando de Escalante Fontaneda, quien sobrevivió a los 13 años a un naufragio que vomitó a su tripulación en Key West; y luego al sacrificio de todos los supervivientes a manos de los calusa, porque fue el único que entendió que la tribu más feroz de Estados Unidos les estaba pidiendo que cantaran y bailaran.

Ponce de León nunca encontró la fuente. Lo certifica la flecha con veneno de cobra de los calusa que acabó con su vida. Pero su leyenda perdura hoy en día hasta el punto de que Jack Sparrow la siguió buscando en una de sus sagas pirata.

El escenario sigue intacto 500 años después, en los Everglades, como también los hijos de los calusa, absorbidos por los seminolas y miccosukees, una nación convertida en parque natural de caimanes, y que se recorre en hidrodeslizador, al más puro estilo de los dibujos animados del *Lagarto Juancho*. Las flechas venenosas han dejado paso a los casinos y las tragaperras, monopolio de las tribus de Florida.

El corazón de Miami late en neón y art déco. Es opulenta y hedonista. Un laboratorio de tendencias y una meca del arte contemporáneo desde South Beach hasta Wynwood; desde las cassetas de los socorristas hasta las paredes de los garajes; ya sea con sabor a cóctel de papaya o a cerveza artesanal; con melodía de piano jazz; con aroma a salitre o a graffiti.

En la bahía de Biscayne, las mansiones señoriales en primera línea de yate pasan en lancha rápida hasta Star Island y Fisher Island; islas privadas e islas artificiales tan perfectas que parecen de mentira. A veces, de las casas, basta con mirar las escaleras, como la del asesinato de Versace un julio. O su torre, como el Hotel Biltmore. En 1924 el *Miami Herald* tituló: «La Giralda de Sevilla, la torre más bella de Europa, será

reproducida en un hotel de Coral Gables». El establecimiento aún conserva la suite de Al Capone y el espíritu salvaje de Johnny Weissmuller, quien ganó cinco medallas de oro olímpicas antes de agarrarse a una liana.

En dos plantas del *Miami Herald* se resumían dos mundos y un solo Estado. La edición en inglés, plagada de premios Pulitzer, y donde el silencio sólo era interrumpido por los susurros que brotaban de los cubículos de los periodistas exprimiendo a sus fuentes. Y la edición cubana, bautizada por Fidel Castro como el *gusanero*, y comparable en bullicio a la escena del cine de los *Gremlins*. Cualquier cosa que salía mal, desde la caída de un vaso de café, a la falta

de papel en la impresora, era responsabilidad de la larga mano de Fidel.

En la Pequeña Habana se come bien, se baila mejor, se fuman los mejores puros del mundo, y se juega al dominó y a las damas en disidencia. El Caribe se extiende como una enredadera por las calles.

La aventura desemboca en Key West, a 90 millas de Cuba, tras seguir un sendero de Cayos hacia el sur de Florida: 34 islas y 42 puentes, como saltando de roca en roca para atravesar un riachuelo en curva hacia el golfo de México. Una ciudad isla habitada por piratas, cazadores de naufragios y multimillonarios que atraviesan descalzos Duval Street, jurando banderas arcoíris en busca de la

puesta de sol perfecta.

Hogar de colonos, ex presidentes de Estados Unidos y algunos de los mejores escritores de la historia como Tennessee Williams, quien acabó de escribir allí *La gata sobre el tejado de zinc*; Truman Capote, John Dos Passos, y por supuesto Hemingway.

El premio Nobel compró una casa junto al faro porque era la mejor forma de guiar su vuelta a casa cada noche desde el Sloopy Joe's, hoy Captain Tony's, que también contaban entre su clientela con Kennedy y Truman. Una de esas noches un capitán de barco le regaló un gato de seis dedos, una malformación que heredaron decenas de ejemplares que hoy pululan por su mansión.

Hemingway aprendió en Key West a pescar. Salía durante semanas y acababa en Bimini, o en Cuba, o en las islas del Parque Natural de Dry Tortugas, un mosaico de coral, en busca del pez espada de *El viejo y el mar*.

En el Sloopy se celebra cada mes de julio el concurso de parecidos al autor, y se veneran los vasos en los que dejó su saliva y su aliento mientras acababa *Adiós a las armas* y *Tener o no tener*. Ya sabemos que los aborigenes, como a Fontaneda, nos pedirán que cantemos y bailemos para salvar nuestras vidas. Y es hasta probable que acabemos el viaje sin encontrar la fuente de la juventud, pero al menos podremos comprobar si, como le pasó a Hemingway y a muchos otros, los brebajes del Sloppy nos regalan la eternidad.

Más información. Consulte cómo viajar con EL MUNDO en www.lavueltaaelmundo.es o en el teléfono 91 830 95 88



OTROS VIAJES
CON LOS
PERIODISTAS
DE EL MUNDO



JORGE BUSTOS
ROMA
DEL 3 AL 6 DE JUNIO



ALBERTO LUCHINI
JAPÓN
DEL 14 AL 26 DE JUNIO



RICARDO F. COLMENERO
MIAMI
DEL 7 AL 15 DE JULIO



EMILIA LANDALUCE
MÉXICO Y GUATEMALA
DEL 13 AL 24 DE JULIO



ÍÑAKI GIL
PARÍS
(PRÓXIMAMENTE)

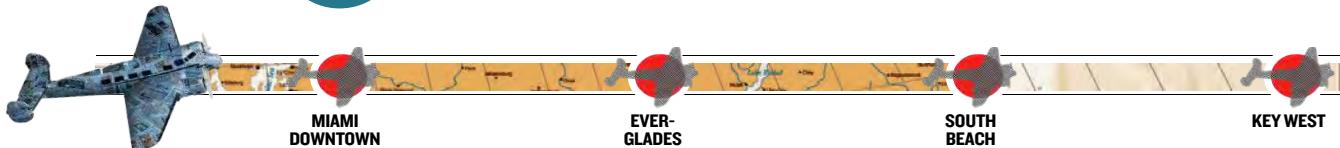


PABLO PARDO
COSTA ESTE DE EEUU
(PRÓXIMAMENTE)

Publicación	El Mundo Andalucía	Fecha	08/04/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 423	Página	26
Difusión	7275	Tamaño	989,54 cm ² (92,5%)
Audiencia	37 274	V.Publicitario	4367 EUR (4946 USD)

AVVENTURA
POR EL EEUU
MÁS ESPAÑOL

V I A J E S



Miami. El paraíso del exilio cubano, cuna de arte contemporáneo, playa y cartografía sentimental de la aventura española en Norteamérica

SONNY CROCKETT Y LA FUENTE DE LA ETERNA JUVENTUD

POR RICARDO F. COLMENERO

Acordes de guitarra eléctrica, palmeras, flamencos, la cámara que se adentra en el mar surcando las olas, una surfista refresca en el mar su melena, un bronceado escote cenital avanzaagitado, un lanzamiento de cesta punta, caballos de carreras desbocados toman la salida, morros de Rolls Royce, rascacielos nocturnos que parecen adentrarse como gigantes en el Atlántico, un lorito se rasca la cabeza, dos chicas en bikini dan la espalda saliendo de un hotel, un Ferrari blanco coge una curva a gran velocidad, quizás ya lo han adivinado: *Corrupción en Miami*.

La serie cambia para siempre la historia de una ciudad en decadencia, arrasada por la delincuencia y el tráfico de drogas, para dibujar en la una memoria colectiva un paisaje seductor que habla que conquistar en traje remangado con camiseta, mocasines sin calcetines y barba de tres días. Con esa intención me planté en 1999

en One Herald Plaza, dispuesto a convertirme en periodista anticívico del *Miami Herald*. Cómo negarle a un paisano de Adolfo Domínguez, el hombre que emperifolló a Sonny Crockett, un deportivo o una lancha rápida para salir tras la noticia. Pero nada más lejos de la realidad, aunque tampoco nada más cerca.

Hay muchos motivos para viajar a Miami, pero el principal, y más siendo español, es para encontrar un tesoro. Ponce de León buscaba la fuente de la eterna juventud cuando arribó a Cabo Canaveral como un alienigena. Lo escribió Hernando de Escalante Fontaneda, quien sobrevivió a los 13 años a un naufragio que vomitó a su tripulación en Key West; y luego al sacrificio de todos los supervivientes a manos de los calusas, porque fue el único que entendió que la tribu más feroz de Estados Unidos les estaba pidiendo que cantaran y bailaran.

Ponce de León nunca encontró la fuente. Lo certifica la flecha con veneno de cobra de los calusas que acabó con su vida. Pero su leyenda perdura hoy en día hasta el punto de que Jack Sparrow la siguió buscando en una de sus sagas pirata.

El escenario sigue intacto 500 años después, en los Everglades, como también los hijos de los calusas, absorbidos por los seminolas y miccosukees, una nación convertida en parque natural de caimanes, y que se recorre en hidrodeslizador, al más puro estilo de los dibujos animados del *Lagarto Juano*. Las flechas venenosas han dejado paso a los casinos y las tragaperras, monopolio de las tribus de Florida.

El corazón de Miami late en neón y art déco. Es opulenta y hedonista. Un laboratorio de tendencias y una meca del arte contemporáneo desde South Beach hasta Wynwood; desde las cassetas de los socorristas hasta las paredes de los garajes; ya sea con sabor a cóctel de papaya o a cerveza artesanal; con melodía de piano jazz; con aroma a salitre o a graffiti.

En la bahía de Biscayne, las mansiones señoriales en primera linea de yate pasan en lancha rápida hasta Star Island y Fisher Island; islas privadas e islas artificiales tan perfectas que parecen de mentira. A veces, de las casas, basta con mirar las escaleras, como la del asesinato de Versace un julio. O su torre, como el Hotel Biltmore. En 1924 el *Miami Herald* tituló: «La Giralda de Sevilla, la torre más bella de Europa, será

reproduida en un hotel de Coral Gables». El establecimiento aún conserva la suite de Al Capone y el espíritu salvaje de Johnny Weissmuller, quien ganó cinco medallas de oro olímpicas antes de agarrarse a una liana.

En dos plantas del *Miami Herald* se resumían dos mundos y un solo Estado. La edición en inglés, plagada de premios Pulitzer, y donde el silencio sólo era interrumpido por los susurros que brotaban de los cubículos de los periodistas exprimiendo a sus fuentes. Y la edición cubana, bautizada por Fidel Castro como el *gusanero*, y comparable en bullicio a la escena del cine de los *Gremlins*. Cualquier cosa que salía mal, desde la caída de un vaso de café, a la falta

de papel en la impresora, era responsabilidad de la larga mano de Fidel.

En la Pequeña Habana se come bien, se baña mejor; se fuman los mejores puros del mundo, y se juega al dominó y a las damas en disidencia. El Caribe se extiende como una enredadera por las calles.

La aventura desemboca en Key West, a 90 millas de Cuba, tras seguir un sendero de Cayos hacia el sur de Florida: 34 islas y 42 puentes, como saltando de los cubículos de los periodistas exprimiendo a sus fuentes. Y la edición cubana, bautizada por Fidel Castro como el *gusanero*, y comparable en bullicio a la escena del cine de los *Gremlins*. Cualquier cosa que salía mal, desde la caída de un vaso de café, a la falta

puesta de sol perfecta.

Hogar de colonos, ex presidentes de Estados Unidos y algunos de los mejores escritores de la historia como Tennessee Williams, quien acabó de escribir allí *La gata sobre el tejado de zinc*; Truman Capote, John Dos Passos, y por supuesto Hemingway.

El premio Nobel compró una casa junto al faro porque era la mejor forma de guiar su vuelta a casa cada noche desde el Sloopy Joe's, hoy Captain Tony's, que también contaban entre su clientela con Kennedy y Truman. Una de esas noches un capitán de barco le regaló un gato de seis dedos, una malformación que heredaron decenas de ejemplares que hoy pululan por su mansión.

Hemingway aprendió en Key West a pescar. Salía durante semanas y acababa en Bimini, o en Cuba, o en las islas del Parque Natural de Dry Tortugas, un mosaico de coral, en busca del pez espada de *El viejo y el mar*.

En el Sloopy se celebra cada mes de julio el concurso de parecidos al autor, y se veneran los vasos en los que dejó su saliva y su aliento mientras acababa *Adiós a las armas y Tener y o tener*. Ya sabemos que los aborigenes, como a Fontaneda, nos pedirán que cantemos y bailemos para salvar nuestras vidas. Y es hasta probable que acabemos el viaje sin encontrar la fuente de la juventud, pero al menos podremos comprobar si, como le pasó a Hemingway y a muchos otros, los brebajes del Sloppy nos regalan la eternidad.

Más información. Consulte cómo viajar con EL MUNDO en www.lavueltaelmundo.es o en el teléfono 91 830 95 88



OTROS VIAJES
CON LOS
PERIODISTAS
DE EL MUNDO



JORGE BUSTOS
ROMA
DEL 3 AL 6 DE JUNIO



ALBERTO LUCHINI
JAPÓN
DEL 14 AL 26 DE JUNIO



RICARDO F. COLMENERO
MIAMI
DEL 7 AL 15 DE JULIO



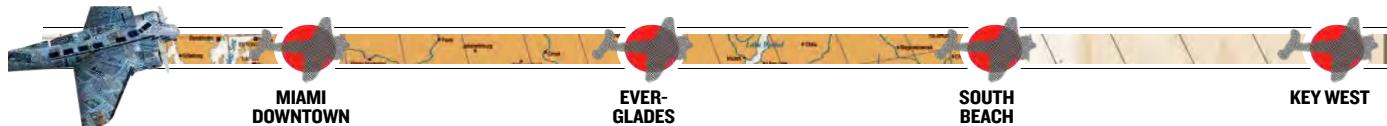
EMILIA LANDALUCE
MÉXICO Y GUATEMALA
DEL 13 AL 24 DE JULIO



IÑAKI GIL
PARÍS
(PRÓXIMAMENTE)



PABLO PARDO
COSTA ESTE DE EEUU
(PRÓXIMAMENTE)



Miami. El paraíso del exilio cubano, cuna de arte contemporáneo, playa y cartografía sentimental de la aventura española en Norteamérica

SONNY CROCKETT Y LA FUENTE DE LA ETERNA JUVENTUD

POR RICARDO F. COLMENERO

Acordes de guitarra eléctrica, palmeras, flamencos, la cámara que se adentra en el mar surcando las olas, una surfista refresca en el mar su melena, un bronceado escote senital avanza agitado, un lanzamiento de cesta punta, caballos de carreras desbocados toman la salida, morros de Rolls Royce, rascacielos nocturnos que parecen adentrarse como gigantes en el Atlántico, un lorito se rasca la cabeza, dos chicas en bikini dan la espalda saliendo de un hotel, un Ferrari blanco coge una curva a gran velocidad, quizá ya lo han adivinado: *Corrupción en Miami*.

La serie cambió para siempre la historia de una ciudad en decadencia, arrasada por la delincuencia y el tráfico de drogas, para dibujar en la una memoria colectiva un paisaje seductor que había que conquistar en traje remangado con camiseta, moccasines sin calcetines y barba de tres días. Con esa intención me planté en 1999

en One Herald Plaza, dispuesto a convertirme en periodista antivicio del *Miami Herald*. Cómo negarla un paisano de Adolfo Domínguez, el hombre que emperifolló a Sonny Crockett, un deportivo o una lancha rápida para salir tras la noticia. Pero nada más lejos de la realidad, aunque tampoco nada más cerca.

Hay muchos motivos para viajar a Miami, pero el principal, y más siendo español, es para encontrar un tesoro. Ponce de León buscaba la fuente de la eterna juventud cuando arribó a Cabo Cañaveral como un alienígena. Lo escribió Hernando de Escalante Fontaneda, quien sobrevivió a los 13 años a un naufragio que vomitó a su tripulación en Key West; y luego al sacrificio de todos los supervivientes a manos de los calusas, porque fue el único que entendió que la tribu más feroz de Estados Unidos les estaba pidiendo que cantaran y bailaran.

Ponce de León nunca encontró la fuente. Lo certifica la flecha con veneno de cobra de los calusas que acabó con su vida. Pero su leyenda perdura hoy en día hasta el punto de que Jack Sparrow la siguió buscando en una de sus sagas pirata.

El escenario sigue intacto 500 años después, en los Everglades, como también los hijos de los calusas, absorbidos por los seminolas y miccosukees, una nación convertida en parque natural de caimanes, y que se recorre en hidrodeslizador, al más puro estilo de los dibujos animados del *Lagarto Juancito*. Las flechas venenosas han dejado paso a los casinos y las tragaperras, monopolio de las tribus de Florida.

El corazón de Miami late en neón y art decó. Es opulenta y hedonista. Un laboratorio de tendencias y una meca del arte contemporáneo desde South Beach hasta Wynwood; desde las cassetas de los socorristas hasta las paredes de los garajes; ya sea con sabor a cóctel de papaya o a cerveza artesanal; con melodía de piano jazz; con aroma a salitre o a grafiti.

En la bahía de Biscayne, las mansiones señoriales en primera línea de yate pasan en lancha rápida hasta Star Island y Fisher Island; islas privadas e islas artificiales tan perfectas que parecen de mentira. A veces, de las casas, basta con mirar las escaleras, como la del asesinato de Versace un julio. O su torre, como el Hotel Biltmore. En 1924 el *Miami Herald* tituló: «La Giralda de Sevilla, la torre más bella de Europa, será

reproduciida en un hotel de Coral Gables». El establecimiento aún conserva la suite de Al Capone y el espíritu salvaje de Johnny Weissmuller, quien ganó cinco medallas de oro olímpicas antes de agarrarse a una liana.

En dos plantas del *Miami Herald* se resumían dos mundos y un solo Estado. La edición en inglés, plagada de premios Pulitzer, y donde el silencio sólo era interrumpido por los susurros que brotaban de los cubículos de los periodistas exprimiendo a sus fuentes. Y la edición cubana, bautizada por Fidel Castro como el *gusanero*, y comparable en bullicio a la escena del cine de los *Gremlins*. Cualquier cosa que salía mal, desde la caída de un vaso de café, a la falta

de papel en la impresora, era responsabilidad de la larga mano de Fidel.

En la Pequeña Habana se come bien, se baila mejor, se fuman los mejores puros del mundo, y se juega al dominó y a las damas en disidencia. El Caribe se extiende como una enredadera por las calles.

La aventura desemboca en Key West, a 90 millas de Cuba, tras seguir un sendero de Cayos hacia el sur de Florida: 34 islas y 42 puentes, como saltando de roca en roca para atravesar un riachuelo en curva hacia el golfo de México. Una ciudad isla habitada por piratas, cazadores de naufragios y multimillonarios que atraviesan descalzos Duval Street, jurando banderas arcoíris en busca de la

puesta de sol perfecta.

Hogar de colonos, ex presidentes de Estados Unidos y algunos de los mejores escritores de la historia como Tennessee Williams, quien acabó de escribir allí *La gata sobre el tejado de zinc*; Truman Capote, John Dos Passos, y por supuesto Hemingway.

El premio Nobel compró una casa junto al faro porque era la mejor forma de guiar su vuelta a casa cada noche desde el Sloopy Joe's, hoy Captain Tony's, que también contaban entre su clientela con Kennedy y Truman. Una de esas noches un capitán de barco le regaló un gato de seis dedos, una malformación que heredaron decenas de ejemplares que hoy pululan por su mansión.

Hemingway aprendió en Key West a pescar. Salía durante semanas y acababa en Bimini, o en Cuba, o en las islas del Parque Natural de Dry Tortugas, un mosaico de coral, en busca del pez espada de *El viejo y el mar*.

En el Sloopy se celebra cada mes de julio el concurso de parecidos al autor, y se veneran los vasos en los que dejó su saliva y su aliento mientras acababa *Adiós a las armas* y *Tener y o tener*. Ya sabemos que los aborigenes, como a Fontaneda, nos pedirán que cantemos y bailemos para salvar nuestras vidas. Y es hasta probable que acabemos el viaje sin encontrar la fuente de la juventud, pero al menos podremos comprobar si, como le pasó a Hemingway y a muchos otros, los brebajes del Sloppy nos regalan la eternidad.

Más información. Consulte cómo viajar con EL MUNDO en www.lavueltaaelmundo.es o en el teléfono 91 830 95 88



OTROS VIAJES CON LOS PERIODISTAS DE EL MUNDO

JORGE BUSTOS
ROMA
DEL 3 AL 6 DE JUNIO



ALBERTO LUCHINI
JAPÓN
DEL 14 AL 26 DE JUNIO



RICARDO F. COLMENERO
MIAMI
DEL 7 AL 15 DE JULIO



EMILIA LANDALUCE
MÉXICO Y GUATEMALA
DEL 13 AL 24 DE JULIO



IÑAKI GIL
PARÍS
(PRÓXIMAMENTE)



PABLO PARDO
COSTA ESTE DE EEUU
(PRÓXIMAMENTE)

Tesoros históricos escondidos en Miami

original



Miami esconde mucha más historia de la que puede parecer en principio. Además, durante los meses de abril y mayo, la ciudad celebra el “**Mes de las atracciones turísticas y los museos**”, unas semanas perfectas para descubrir esos lugares culturales que suelen ser más desconocidos y que puedes visitar por precios más reducidos y descuentos.

The Ancient Spanish Monastery es una auténtica joya escondida en el norte de Miami. Se trata de uno de los edificios más antiguos de América del Norte. El monasterio es original de Segovia y data de 1141. En 1925, William Randolph Hearst, compró los Claustros y las dependencias del monasterio y las trasladó, piedra a piedra en más de 11.000 cajas de madera, hasta Miami.

También alberga su famoso **distrito histórico Art Deco** ubicado en el extremo sur de South Beach. Está compuesto por cientos de edificios diseñados con este movimiento artístico. El mejor punto de partida para visitarlo es su Art Deco Welcome Center desde donde realizar una ruta de 90 minutos para ver los edificios más icónicos, diseños elegantes y luces de neón.

Al otro lado de la Bahía de Biscayne, en Coconut Grove, se localiza **Vizcaya Museum & Gardens**. En su momento fue hogar de invierno de James Deering, magnate agrícola de la época. La casa se ubica en la costa y sobre el agua y fue inspirada en una villa italiana del siglo XVIII. Las antigüedades y arte europeo adornan la casa principal y los exuberantes jardines tropicales rodean toda la propiedad. A día de hoy conserva esa tranquilidad en medio del moderno horizonte de Miami.

A pocos kilómetros de distancia, el **Parque Histórico Estatal Barnacle** es otra casa histórica con encanto. No es tan singular como Vizcaya Museum pero las vistas desde Barnacle son igual de impresionantes. La casa fue construida por el pionero de Coconut Grove, Ralph Munroe, en 1891.

No muy lejos de Coconut Grove, en Coral Gable, la **Venetian Pool o Piscina Veneciana** es la única piscina pública que aparece en el Registro Nacional de Lugares Históricos. Tallada en una cantera de coral, abrió sus puertas en 1924, y la forman pintorescas cascadas de agua, puentes de piedra, grutas y la rodea un vergel natural. Un lugar para darse un baño y relajarse.

Para terminar este recorrido histórico, vale la pena un viaje hasta **Coral Castle Museum** en Homestead. Se trata de un museo al aire libre de diferentes obras esculpidas en roca de coral durante más de 30 años por un inmigrante de Letonia, Edward Leedskalnin, como tributo a un amor perdido.

La vuelta al mundo con los reporteros de El MUNDO: Miami, fuente de la eterna juventud

Nuko • original



Una caseta de vigilante de playa en Miami ILUSTRACIÓN: AKIRANT

Pasear por Roma, la soberbia capital de un imperio de mil años, junto a Jorge Bustos, jefe de Opinión. Adentrarse en la pequeña Habana de Miami con Ricardo F. Colmenero, premio Julio Camba. O reivindicar el legado de la Hispanidad en México y Guatemala con Emilia Landaluce. Ahora puede hacerlo. Como los grandes periódicos de EEUU y Europa, EL MUNDO inaugura una línea de experiencias irrepetibles junto a nuestros mejores periodistas. La segunda escala, descubrir la singularísima gastronomía de Japón acompañados por el director de Metrópoli, Alberto Luchini.

Pasear por Roma, la soberbia capital de un imperio de mil años, junto a Jorge Bustos, jefe de Opinión. Adentrarse en la pequeña Habana de Miami con Ricardo F. Colmenero, premio Julio Camba. O reivindicar el legado de la Hispanidad en México y Guatemala con Emilia Landaluce. Ahora puede hacerlo. Como los grandes periódicos de EEUU y Europa, EL MUNDO inaugura una línea de experiencias irrepetibles junto a nuestros mejores periodistas. La segunda escala, descubrir la singularísima gastronomía de Japón acompañados por el director de Metrópoli, Alberto Luchini.

Acordes de guitarra eléctrica, palmeras, flamencos, la cámara que se adentra en el mar surcando las olas, una surfista refresca en el mar su melena, un bronceado escote cenital avanza agitado, un lanzamiento de cesta punta, caballos de carreras desbocados toman la salida, morros de Rolls Royce, rascacielos nocturnos que parecen adentrarse como gigantes en el Atlántico, un lorito se rasca la cabeza, dos chicas en bikini dan la espalda saliendo de un hotel, un Ferrari blanco coge una curva a gran velocidad, quizás ya lo han adivinado: **Corrupción en Miami**.

La serie cambió para siempre la historia de una ciudad en decadencia, arrasada por la delincuencia y el tráfico de drogas, para dibujar en una memoria colectiva un paisaje seductor que había que conquistar en traje remangado con camiseta, mocasines sin calcetines y barba de tres días. **Con esa intención me planté en 1999 en One Herald Plaza, dispuesto a convertirme en periodista antívicio del Miami Herald** Cómo negarle a un paisano de Adolfo Domínguez, el hombre que emperifolló a Sonny Crockett y Ricardo Tubbs, un deportivo o una lancha rápida para salir tras la noticia. Pero nada más lejos de la realidad, aunque tampoco nada más cerca.

Hay muchos motivos para viajar a Miami, pero el principal, y más siendo español, es para

encontrar un tesoro. Ponce de León buscaba la fuente de la eterna juventud cuando arribó a Cabo Cañaveral como un alienígena. Lo escribió Hernando de Escalante Fontaneda, quien sobrevivió a los 13 años a un naufragio que vomitó a su tripulación en Key West; y luego al sacrificio de todos los supervivientes a manos de los calusa, porque fue el único que entendió que la tribu más feroz de la historia de Estados Unidos les estaba pidiendo que cantaran y bailaran.

Ponce de León nunca encontró la fuente. Lo certifica la flecha con veneno de cobra de los calusa que acabó con su vida. Pero su leyenda perdura hoy en día hasta el punto de que Jack Sparrow la siguió buscando sirviéndose de un mapa del conquistador vallisoletano en una de sus sagas pirata.

El escenario sigue intacto quinientos años después, en los Everglades, como también los hijos de los calusa, absorbidos por los seminolas y miccosukees, una nación convertida en parque natural de caimanes, y que se recorre en hidrodeslizador, al más puro estilo de los dibujos animados del '*Lagarto Juancho*'. **Las flechas venenosas han dejado paso a los casinos, el boxeo y las tragaperras, monopolio de las tribus de Florida.**

El corazón de Miami late en neón y art decó. Es opulenta, exagerada y hedonista. **Un laboratorio de tendencias y una meca del arte contemporáneo desde South Beach hasta Wynwood;** desde las casetas de los socorristas hasta las paredes de los garajes; ya sea con sabor a cóctel de papaya o a cerveza artesanal; con melodía de patinadoras o de piano jazz; con aroma a salitre o a grafiti.

En la bahía de Biscayne, las mansiones señoriales en primera línea de yate pasan en lancha rápida hasta Star Island y Fisher Island; islas privadas e islas artificiales tan perfectas que parecen de mentira. A veces, de las casas, basta con mirar las escaleras, como la del asesinato de Versace un julio. O su torre, como el Hotel Biltmore. En 1924 el *Miami Herald* tituló: "**La Giralda de Sevilla, la torre más bella de Europa, será reproducida en un hotel de Coral Gables**". El establecimiento aún conserva la suite de Al Capone y el espíritu salvaje de su profe de natación más famoso, Johnny Weissmuller, quien ganó cinco medallas de oro olímpicas antes de agarrarse a una liana.

En dos plantas del *Miami Herald* se resumían dos mundos y un solo Estado. La edición en inglés, plagada de premios Pulitzer, y donde el silencio sólo era interrumpido por los susurros que brotaban de los cubículos de los periodistas exprimiendo a sus fuentes. Y la edición cubana, bautizada por Fidel Castro como el gusanero, y comparable en bullicio a la escena del cine de los Gremlins. Cualquier cosa que salía mal, desde la caída de un vaso de café, a la falta de papel en la impresora, era responsabilidad de la larga mano de Fidel.

En la Pequeña Habana se come bien, se baila mejor, se fuman los mejores puros del mundo, y se juega al dominó y a las damas en disidencia. **El Caribe se extiende como una enredadera por las calles.** Trepa por los rascacielos de la City y por el corazón de sus gentes para infectarlos con su naturaleza salvaje.

La aventura desemboca en Key West, a 90 millas de Cuba, tras seguir un sendero de Cayos hacia el sur de Florida: 34 islas y 42 puentes, como saltando de roca en roca para atravesar un riachuelo en curva hacia el golfo de México. **Una ciudad isla habitada por piratas, cazadores de naufragios y multimillonarios que atraviesan descalzos Duval Street, jurando banderas arcoíris en busca de la puesta de sol perfecta.**

Hogar de colonos, ex presidentes de los Estados Unidos y algunos de los mejores escritores de la historia como Tennessee Williams, quien acabó de escribir allí *La gata sobre el tejado de zinc*; Truman Capote, John Dos Passos, y por supuesto Ernest Hemingway.

El premio Nobel compró una casa junto al faro porque era la mejor forma de guiar su vuelta a casa cada noche desde el Sloopy Joe's, hoy Captain Tony's, que también contaban entre su clientela con Kennedy y Truman. Una de esas noches un capitán de barco le regaló un gato de seis dedos, una malformación que heredaron decenas de ejemplares que hoy pululan por su mansión.

Hemingway aprendió en Key West a pescar. Salía durante semanas y acababa en Bimini, o en Cuba, o en las siete islas del Parque Natural de Dry Tortugas, un mosaico de arrecifes de coral, en busca del pez espada que años después plasmaría en *El viejo y el mar*, cuando se cruzó con un anciano en una barca en medio del Océano, que rechazó su ayuda tras semanas agarrado a un sedal como a la vida.

En el Sloopy se celebra cada mes de julio el concurso de parecidos al autor, y se veneran los vasos en los que dejó su saliva y su aliento mientras acababa *Adiós a las armas y Tener y o tener*. Ya sabemos que los aborígenes, como a Fontaneda, nos pedirán que cantemos y bailemos para salvar nuestras vidas. Y es hasta probable que acabemos el viaje sin encontrar la fuente de la juventud, pero al menos podremos comprobar si, como le pasó a Hemingway y a muchos otros, los brebajes del Sloppy nos regalan la eternidad.



Medio	Excelencias Gourmet	Fecha	10/04/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	309	V. CPM	41 EUR (46 USD)
Pág. vistas	1111	V. Publicitario	186 EUR (210 USD)

EXCELENCIAS

Gourmet

[INICIO](#)[NOTICIAS](#)[OPINIÓN](#)[ENTREVISTAS](#)[TASTEVIN](#)[MIXOLOGÍA](#)[AIBG](#)[OTRAS SECCIONES](#)

AIBG y el Instituto Culinario de Miami firman acuerdo de colaboración para realizar evento culinario internacional de chefs

① Creado: Mié, 10/04/2019 - 03:38 Autor: Categoría: [AIBG](#)

[Compartir 1](#) [Twittear](#)



La Academia Iberoamericana de Gastronomía (AIBG) y el Miami Culinary Institute del Miami Dade College (MDC), en presencia de la Organización Mundial de Turismo (OMT), han firmado este 9 de abril un Memorandum de Entendimiento a través del cual se hace oficial su compromiso de colaboración y organización de los eventos "International Meetings of Chefs" y "Miami Mixology Soirée, en el marco de Miami Gastronomy of the Americas 2019.

"Miami es ya sin lugar a dudas el Hub de las Américas. Ahora se trata de descubrir y comunicar su potencial gastronómico y lo haremos uniendo arte, cultura y gastronomía. Para ello es un honor contar como partner con Miami Dade College y su Culinary Institute" ha expuesto Rafael Ansón, Presidente de la Academia Iberoamericana de Gastronomía.

Con este acuerdo firmado por el MDC, a través del Culinary Institute, se compromete completamente con esta iniciativa proporcionando lugares, servicios de producción y promoción para los eventos de la AIBG que se realizarán en octubre de 2019:

- International Meetings of Chefs: Evento gastronómico único, que reunirá a los chefs más importantes del mundo para que intercambien tendencias y conocimientos.
- Miami Mixology Soirée: Evento que se convertirá en el lugar ideal para el encuentro de mixólogos y amantes de la exclusividad. Se llevará a cabo un concurso con los camareros más prestigiosos del mundo para escoger el cóctel que mejor represente la esencia de Miami. El elegido permanecerá, para siempre, como un símbolo de la ciudad.

Tras la firma del acuerdo, Rafael Ansón, se unirá este próximo 10 de abril al Secretario General de la Organización Mundial de Turismo (UNWTO), Zurab Pololikashvili, para presentar "The role of gastronomy in the choice of tourist destinations: Miami Gastronomy of the Americas", una conferencia en el Greater Miami Convention & Visitors Bureau. Junto a ellos estarán el GNCVB Chairman, Bruce Orosz, y el GMCVB Chief Operating Officer, Rolando Aedo.

El acto que oficiará este grupo de expertos se centrará en descubrir estrategias claves para promover y optimizar el turismo gastronómico en Miami, para la unión de empresas e instituciones con intereses comerciales comunes en el mundo



**DESCARGUE NUESTRA
ÚLTIMA EDICIÓN
IMPRESA**



MÁS LEÍDAS

Premio Alimentos de España: Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra, campaña 2018-2019

España: cocina abierta, gastronomía española al alcance del mundo

El diálogo entre Ciencia y Cocina, y su influencia en la gastronomía del siglo XXI

Finalistas del GourmetQuesos, Campeonato de los Mejores Quesos de España 2019

Medio	Excelencias Gourmet	Fecha	10/04/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	309	V. CPM	41 EUR (46 USD)
Pág. vistas	1111	V. Publicitario	186 EUR (210 USD)

gastronómico y para descubrir estrategias y oportunidades culinarias internacionales.

Acerca de la Academia Iberoamericana de Gastronomía (AIBG)

La Academia Iberoamericana de Gastronomía (AIBG) es una asociación cultural sin ánimo de lucro que nace en 2009 y tiene como objetivo fomentar "la investigación, divulgación y protección de las cocinas y actividades gastronómicas propias de las distintas regiones y pueblos americanos, así como cuidar de la pureza de sus tradiciones, apoyar su modernización e impulsar actuaciones integrales en materia de cooperación internacional y solidaridad". La Academia Iberoamericana está constituida por las Academias Nacionales de 13 países Iberoamericanos incluyendo España y Portugal.

Acerca del Miami Dade College

Miami Dade College es la institución más grande que otorga títulos en la nación. Los ocho campus de la universidad ofrecen más de 300 grados distintos, incluidas varias licenciaturas en ciencias biológicas, ingeniería, análisis de datos, tecnología de sistemas de información, educación, seguridad pública, supervisión y gestión, enfermería, estudios de asistentes médicos, películas y otros. MDC ha recibido los mejores premios nacionales. Como Democracy's College, el MDC cambia vidas a través de experiencias de enseñanza y aprendizaje accesibles y de alta calidad. Alberga el Miami Culinary Institute, el Miami Animation & Gaming International Complex, el Miami Fashion Institute, la Eig-Watson School of Aviation, el Idea Center, la School for Advanced Studies, la New World School of Arts, entre otros. MDC ha sido nombrado entre las grandes universidades para las que trabajar de la nación por The Chronicle of Higher Education. Asume la responsabilidad de servir como líder económico, cultural y cívico para el avance de nuestra comunidad global diversa. Sus exalumnos y empleados contribuyen con más de 6 mil millones de dólares anuales a la economía local, y los graduados del MDC ocupan los puestos de liderazgo más importantes en todas las principales industrias. MDC es famoso por su rica programación cultural. Es el hogar de la Feria del Libro de Miami, el Festival de Cine de Miami, el MDC Live! La Serie de Artes Escénicas, el Monumento Histórico Nacional Miami Freedom Tower, el Teatro Tower, el Edificio Dyer, la Mansión y Jardines Koubeck Center, los Archivos de Imágenes en Movimiento de la Florida Lynn y Louis Wolfson II, un parque de esculturas y un gran sistema de galerías de arte. MDC ha admitido a más de 2,000,000 estudiantes y contando desde que abrió sus puertas en 1960.

Etiquetas: Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica 2019

[Añadir nuevo comentario](#)

Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica

Academia Iberoamericana de Gastronomía

AIBG

Miami Culinary Institute

Miami Dade College

MDC

Organización Mundial de Turismom OMT

gastronomía iberoamericana

Miami

Estados Unidos

Su nombre

Asunto

Comentario*

[Acerca de formatos de texto](#)

CAPTCHA

Esta pregunta es para comprobar si usted es un visitante humano y prevenir envíos de spam automatizado.



Obtén un [navegador compatible](#) para conseguir un reto reCAPTCHA.

[¿Por qué tengo que hacer esto?](#)



Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta.



Para nosotros es muy importante posicionarnos en el segmento gourmet; venimos trabajando esto hace por lo menos tres años. El objetivo central y la estrategia que tenemos con las Super Foods.

PR NEWSWIRE

ALOHA presenta la nueva bebida de proteínas de origen vegetal

9 abr. 2019 4:23

"Moutai Cultural: El Encanto de Guizhou" navegó hacia el continente sudamericano

RENHUAI, China, 8 abr. 2019 11:54

Doc Popcorn recoge los Dippin' Dots para crear una tienda de marca compartida en Outlets Canóvanas

CANÓVANAS, Puerto Rico, 8 abr. 2019 9:39

La marca china de licores Moutai lanza campaña de marketing a gran escala en Sudamérica

SANTIAGO, Chile, 8 abr. 2019 9:36

Leo Messi y Gabriel Jesus hacen sudar a todos en la nueva campaña internacional de Gatorade®

CHICAGO, 8 abr. 2019 8:00

Más noticias [Más videos](#) [Instalar este widget](#)

NEWSLETTER

Reciba completamente gratis nuestro Periódico Digital semanal

[Suscríbete](#)



Medio	Excelencias Gourmet
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	309
Pág. vistas	1111

Fecha	10/04/2019
País	España
V. CPM	41 EUR (46 USD)
V. Publicitario	186 EUR (210 USD)

Privacidad - Condiciones

✓ GUARDAR

NOTICIAS SIMILARES

**Una piñata llena de sorpresas**

① Abr 10, 2017 ② 0

**Al Sur de la gastronomía**

① Nov 13, 2016 ② 0

**El "nuevo rostro" de la gastronomía dominicana**

① Mar 13, 2018 ② 0

**II Encuentro Concurso Iberoamericano de Vinos Espumosos destaca la "gran calidad" del cava y vino extremeño**

① Nov 13, 2017 ② 0

IMÁGENES DE INSTAGRAM

[Inicio](#) [Quiénes somos](#) [Videos](#) [Galería](#) [Contacto](#) [Política de privacidad](#)

Todos los derechos reservados © 2017 Excelencias Gourmet

Síganos [f](#) [t](#) [y](#) [i](#)

Miami en un bocado

original



"Miami es, en estos momentos, una de las ciudades más expansivas y en ebullición a nivel mundial. Capital del arte, desde el momento en que se instaló la feria de arte contemporáneo Art Basel entre sus paredes y sus calles, capital del deporte y del cine (en su momento) y también de la música, es una ciudad en plena efervescencia que marca tendencias y establece conceptos y valores" dijo Rafael Ansón, Presidente de la Academia Iberoamericana de Gastronomía (AIBG) cuando le concedió el título de [Capital Iberoamericana de Cultura Gastronómica 2019 en el marco de Fitur 2019](#).

Pero esa ciudad es mucho más; por eso proponemos degustarla en un bocado. Descubrir sus rincones mágicos, las tradiciones culinarias que tiran de ella hacia dísimiles sabores y experiencias.

En este mes de abril, la Organización Mundial de Turismo (OMT) ha aterrizado en la ciudad de Florida en busca de estrategias claves para promover y optimizar el turismo gastronómico. La idea es lograr alianzas entre empresas e instituciones con intereses comerciales comunes en el mundo.

Todo ello resumido en un [Memorandum de Entendimiento](#) a través del cual se hará oficial su compromiso de colaboración y organización del evento "Encuentro de Chefs" y "Miami Mixology Soirée". Además, se realizará la presentación de "The role of gastronomy in the choice of tourist destinations: Miami Gastronomy of the Americas", este 10 de abril de 2019 en el Greater Miami Convention & Visitors Bureau, de la mano del Secretario General de la OMT, Zurab Pololikashvili y el Presidente de la AIBG, Rafael Ansón.

Estos eventos forman parte del nombramiento de Miami como Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica 2019, una designación de marca que crea la Academia Iberoamericana de Gastronomía (AIBG) anualmente para otorgar un reconocimiento a la excelencia gastronómica de un destino de uno de los países que se encuentran representados en la AIBG.

Recomendamos: Un viaje gastronómico por Miami

Mapear y degustar Miami

Un mosaico exquisito de culturas y tradiciones define a esta metrópoli, y la cocina es también un reflejo de ello.

Las palmas gastronómicas se las llevan South Beach y Miami Beach, una zona glamorosa que engarza modernidad y vanguardia. Los claros referentes de esa zona son Los Fuegos -para los amantes de las mejores carnes argentinas-, The Bazaar de José Andrés o el Dolce Italian.

Medio	Excelencias Gourmet	Fecha	10/04/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	309	V. CPM	41 EUR (46 USD)
Pág. vistas	1111	V. Publicitario	186 EUR (210 USD)

<https://www.excelenciasgourmet.com/es/opinion/miami-en-un-bocado>

En tanto, Midtown Miami propone restaurantes populares para degustar la mejor gastronomía, como es el caso de Sugarcane, Bocce y Brasserie Azur.

En franco ascenso sobresale Wynwood con sus grandes murales y espíritu bohemio mezclado también con la gastronomía. Los restaurantes establecidos del vecindario incluyen Wynwood Kitchen & Bar y Joey's, pero los recién llegados como Alter, Winwood Diner, Kushy, también son lugares populares.

En cambio si lo que desean es disfrutar del lujo miamense, debe acudir entonces al Downtown y Brickell.

Muchos expertos coinciden que un lugar de obligada visita es Little Havana, donde emergen propuestas como Exquisito, El Cristo e, incluso, Versalles.

La cocina de Miami se inspira en sabores heredados: los fogones latinos, caribeños, judíos y haitianos... Cada vecindario tiene su propia personalidad, desde el tipo de comida hasta el ambiente en el comedor y los alrededores.

Vive esta experiencia gastronómica en Miami de la mano de Excelencias Gourmet.

Fuente Foto portada: Plato The Bazaar de José Andrés.

Tienes que visitar estos lugares de EEUU antes de morir, lo dicen las Globe Trotter de Instagram

por ÁNGELA F. DEL RÍO • original



[Ver galería](#)

Pincha aquí y descubre 23 destinos originales para viajar esta Semana Santa

En su día fue la televisión, pero ahora son **las redes sociales más atractivas a nivel visual (Instagram y Pinterest)** las que nos brindan una nueva forma de conocer el mundo. No en vano, antes de emprender vuelo rumbo a lo desconocido, prácticamente todas hacemos un buen repaso en línea a esos **enclaves que debemos ver, destinos atípicos, alternativas y espacios ineludibles**. Dentro de esa extensa [lista de viajes](#) a los que nos encantaría ir al menos una vez, se encuentran los **Estados Unidos**. Sin embargo, con una superficie de más de 9 millones de kilómetros cuadrados y casi 20.000 kilómetros de costa, este país se hace prácticamente inabordable (salvo que sea tu propósito vital recorrerlo y destines todas tus energías y tu cuenta a ello). Por eso, puestos a soñar en alto, hemos hecho **un recorrido por las cuentas de las 'Globe Trotters' más populares de Instagram** y ya hemos fichado **10 lugares en los que "sí o sí" nos tenemos que plantar**. ¡Toma nota!



@collagevintage

Para viajar sola, en pareja, acompañada o en familia... **Nueva York es ese lugar que nunca descansa y en el que jamás sucumbirás al aburrimiento.** Arquitectura, cultura, arte y gastronomía se alían para hacer de él el destino soñado por miles de viajeros y una parada obligatoria si prevés pisar los Estados Unidos. Además, por si no fuese suficiente con **admirar su 'skyline' en directo**, perderte por Central Park, recorrer la Quinta Avenida como una neoyorquina más, visitar el MET, el Guggenheim o el MoMA, acudir a Broadway, plantarte en Times Square y visitar sus distritos más conocidos... este año Nueva York ofrece una nueva "atracción" que cobra vida: **Hudson Yards**. Este vecindario desarrollado por Related Companies y Oxford Properties Group ha sido definido como una "**ciudad dentro de una ciudad, resplandeciente, lujosa, multiuso, arquitectónicamente impresionante y muy diversa**, con viviendas, oficinas, hoteles, tiendas, restaurantes y zonas verdes, que renueva espectacularmente la zona de Midtown West". ¿Qué mejor carta de presentación?



@marthamanz

Si piensas en Las Vegas probablemente te vendrá a la cabeza una extensa cinematografía en la que la tónica general son las tragaperras, las luces de neón, la fiesta y el desenfreno (eso y alguna que otra boda con un Elvis de por medio). Pues bien, **la ciudad más grande del estado de Nevada es mucho más que eso** y se erige como uno de los principales destinos turísticos del país gracias al gran **abanico de actividades y espectáculos que puede ofrecerte**, ¡entretenimiento en estado puro! El Strip (la avenida más famosa de la ciudad), la llamativa calle Fremont, una parada en el Caesars Palace o en The Venetian para admirar su aspecto colosal, dejarte sorprender en las fuentes del Bellagio o acercarte a The Linq... ¡no sabrás por dónde empezar!



@finduslost

No podíamos quedarnos con una única ubicación, **California merece ser recorrida de norte a sur una y otra vez**. Por algo será que dentro de los 25 destinos más populares de Estados Unidos, según los expertos viajeros de Tripadvisor, 3 de ellos se encontraban en este estado: **San Francisco, Los Ángeles y San Diego**. Evidentemente, cada uno con su veintena de paradas que hacer y admirar. Como no, incluido en nuestro periplo californiano el parque Nacional de Yosemite, Death Valley, Disneyland, el Golden Gate Bridge, Hollywood... por si fuese poco, el **clima es fantástico y sus paisajes un contraste de belleza impactante**, entre playas paradisiacas, acantilados vertiginosos, desiertos áridos y zonas boscosas. Todo un espectáculo para los sentidos, tanto natural como cultural, que merece la pena vivir al menos una vez.



@theemilyedition

Washington D.C.

Si hay un lugar **conocido por sus monumentos conmemorativos**, ese es Washington D.C (Distrito de Columbia). A lo largo de National Mall, recorrerás una extensión que une el Capitolio con la Casa Blanca, podrás ponerte a los pies de la estatua de Lincoln o entender los memoriales dedicados a Thomas Jefferson, así como a los veteranos de Vietnam. En caso de que el arte sea tu pasión, tendrás una cita con el **National Gallery of Art** y sus múltiples exposiciones. Aunque si te pica más la curiosidad, el **Museo Internacional del Espía** te va a encantar. Disfruta de las casas históricas de la urbe, el barrio de Georgetown, los distritos de Southwest y Waterfront, escucha jazz en directo y admira las vistas nocturnas desde la terraza del Tabaq Bistro. Para los amantes de la gastronomía, encontraréis **numerosos restaurantes con estrellas Michelin**, entre ellos el **Restaurante Minibar del chef español José Andrés**.



@fashionandtravelzz

De la capital de Estados Unidos saltamos al estado de Illinois, donde a orillas del lago Michigan nos encontramos con una de las ciudades más grandes de Estados Unidos: Chicago. Si Nueva York es famoso por su 'skyline', la arquitectura de esta ciudad no se queda atrás, salpicada de rascacielos como la torre Willis, el emblemático John Hancock Center y la torre neogótica del Chicago Tribune. Si quieres dejar constancia de tu viaje será imprescindible que visites el Parque del Milenio, pero tampoco dejes de ver el Instituto de Arte de Chicago, el Museo de la Ciencia y de la Industria, el Grant Park o el llamativo muelle de la Armada. ¿Buscando compras exclusivas? Estás en el lugar adecuado, piensa que su principal barrio comercial se llama la Milla Magnífica y hace honor a su nombre.



@collagevintage

Es curioso como en medio de una de las zonas más conservadoras del país (Texas), Austin se erige como **ese pequeño atolón 'hipster' que parece vivir al margen del resto del estado**. De hecho, la ciudad ha sido declarada **la meca de los amantes de la música en vivo**, los festivales y la cultura 'underground'. No en vano, Austin cuenta con el más de 250 locales de música. La variedad gastronómica es extraordinaria y los sabores locales inconfundibles. **¿Qué debes ver?** El Capitolio, el Parque Metropolitano de Zilker, la LBJ Presidential Library y el icónico distrito de SoCo. Si lo que buscas es **poner una nueva banda sonora en tu vida**, estás en el lugar adecuado.



@rocky_barnes

Una “**maravilla natural que no tiene parangón en ningún otro lugar del mundo**”, eso dijo Roosevelt de los 450.000 kilómetros megalíticos que componen el **Gran Cañón del Colorado**, ¡y no es de extrañar! Pero lo cierto es que en Estados Unidos existen otros impresionantes **tesoros tallados en roca serpenteados por ríos brillantes que te dejarán boquiabierto**. Entre ellos: el Neon Canyon, Vermilion Cliffs y Zion Canyon de Utah; el Horseshoe Bend, Antelope Canyon, The Wave y Chelly Canyon, sitos en Arizona; el Cañón Negro del Gunnison en Colorado; Palo Duro en Texas y el hawaiano Waimea Canyon. Te aseguramos que nunca habrás visto un espectáculo geológico igual.



@belenhostale

Con Florida sucede lo mismo que con California, entre los 25 **destinos estadounidenses predilectos de los expertos viajeros de Tripadvisor**, tres de ellos se encontraban en este estado: **Orlando, Miami y Cayo Hueso**. Evidentemente, la oferta que nos brindan cada uno como visitantes no es la misma. En Orlando, por ejemplo, puedes explorar los **parques temáticos de Disney**, visitar el **SeaWorld Park** o soltar toda la adrenalina acumulada subida a la montaña rusa de Busch Gardens. Los amantes de la playa encontrarán su paraíso particular en Miami. Esta ciudad-puerto ubicada en el sureste de Florida tiene como paradas obligatorias el **South Beach, Ocean Drive, Villa Vizcaya o el Miami Seaquarium**. Por último, desplázate hasta el punto geográfico favorito de Hemingway: Cayo Hueso. Baños de sol, **atardeceres en Mallory Square, compras en Duval Street o visitar la casa de Ernest Hemingway** serán algunos de los imprescindibles que podrás disfrutar en esta ciudad isleña.



@lisahomsy

¿Qué tal una visita al estado de Luisiana? **Colorida, dinámica, burbujeante, animada y muy musical.** En Nueva Orleans podrás visitar su famosa Bourbon Street, donde se respira un espíritu de festividad permanente, no en vano aquí se celebra anualmente uno de los carnavales más conocidos del mundo, **el Mardi Gras**. Pero no todo es fiesta y música por doquier, la ciudad también te invita a adentrarte en **la vertiente artística del Jackson Square o en el elegante Garden District**. Si quieres poner un poco de color en tu vida, no dejes de visitar esta ciudad y escudriñar hasta el más mínimo detalle de **Barrio Francés**, ¡no te defraudará!



@belenhostale

Ponemos el broche final con otro de los destinos predilectos de las 'instagramers' más influyentes, con el que sueñan más de la mitad de los mortales y que **ostenta tres puestos en el 'top 10' de los lugares que pisar si visita los Estados Unidos**. Si algún día tienes oportunidad, no dejes pasar de largo este archipiélago volcánico del Pacífico central. **Paradas esenciales: Oahu, Maui, Honolulu e Isla de Hawái.** Playas de arenas coloreadas, selva tropical, volcanes activos, monumentos que rememoran la Segunda Guerra Mundial, barrios históricos, esnórquel y buceo submarino te esperan en este marco incomparable. ¿Quién no querría venir a disfrutar de una vida al son del 'dolce far niente'?

Viajar fuera de Chile para Semana Santa: Argentina, Perú y Brasil los ...

original



Kayak analizó las tendencias de búsqueda para viajar al exterior en Semana Santa. La playa y la ciudad son los planes preferidos por los chilenos a la hora de vacacionar



Cerca de Semana Santa, uno

de los feriados más esperados por los chilenos, Kayak analizó las búsquedas recibidas en su plataforma para entender cuáles son los destinos más buscados por los chilenos para viajar por fuera del país para el próximo feriado.

Destinos en Latinoamérica, por cercanía en cuanto a distancia se destacan entre los favoritos, pero hay quienes se atreven a soñar con el continente europeo, por eso en las búsquedas aparece Madrid como destino para pasear en estas fechas, quienes quieran hacer ese viaje, deberán contemplar días de vacaciones y sumarlos a los 4 días festivos para extender el tiempo de descanso a 10 días y así disfrutar de al menos una semana en esa ciudad española.

Aquí **KAYAK** comparte el top 5 de los favoritos para viajar por fuera de Chile en Semana

Santa:

1. Buenos Aires: No esperes un fin de semana largo relajado aquí. En la capital argentina el ritmo es tan frenético como contagioso, lo que te llevará a querer experimentar todo lo que tiene para ofrecer. Visitas guiadas por la Avenida Corrientes, ver una obra en uno de los múltiples teatros que la recorren, comer un asado, navegar por los diques de Puerto Madero o perderte en los bares de Palermo son solo unas pocas de las opciones que tienes para disfrutar de la ciudad que nunca duerme.
2. Lima: Con una convivencia entre lo moderno y lo antiguo, la capital peruana es una de las ciudades con más historia de Sudamérica. Así lo demuestra su centro, plagado de arquitectura de la época colonial y digna de ser apreciada. Pero también puedes disfrutar de las playas de Miraflores y bañarte en las aguas del Océano Pacífico, para luego ir a degustar un plato típico como es el cebiche. Unas vacaciones óptimas para quien busca lo más tradicional de Perú.
3. Río de Janeiro: El baile, el color, la risa y los mejores cócteles son parte de una combinación que solo esta ciudad brasileña puede ofrecer en las costas del Atlántico. Aunque sus playas son de las más populosas y visitadas todos los meses, si tienes tiempo debes darte una vuelta por el emblemático Cristo Redentor. Pero también puedes sentir la brisa oceánica desde las alturas y ver una magnífica vista panorámica de la ciudad en la cima del Pan de Azúcar.
4. Miami: No quedan dudas de que es uno de los centros turísticos por excelencia en la Península de la Florida. Miles de centros comerciales, kilómetros de playas y una vida nocturna que funciona como un mundo apartado del resto del país. Si quieres evitar las arenas que baña el Mar Caribe, también puedes sentir lo mismo en la piscina veneciana del centro de la ciudad.
5. Madrid: La capital española deslumbra por su belleza única, dominada por la Puerta del Sol, una de las plazas públicas más importantes del país junto con la Plaza Mayor. Si te interesa el arte, no puedes dejar de visitar el Museo del Prado, que guarda una colección de obras creadas por artistas como Goya, Velázquez y el Greco, entre otros. Pero, si eres amante del fútbol, sería imperdonable no tomarse una foto frente al Estadio Santiago Bernabéu del Real Madrid o al Vicente Calderón del Atlético de Madrid y, por qué no, asistir a alguno de sus encuentros de local.

Con el viaje a un poco más de 10 días de distancia, KAYAK recomienda alistar maletas y elegir el destino para descansar en Semana Santa, desde el buscador proponen realizar la búsqueda de vuelos con anticipación y comprar el pasaje de avión al mejor precio, utilizando la herramienta price alert, que permite configurar una alerta que avisa al viajero acerca de una suba o baja en el precio del pasaje, recomendando el mejor momento para comprar el vuelo.

Metodología

El resultado de los destinos internacionales más buscados por los chilenos surge de un análisis de las búsquedas en www.kayak.cl entre 1/1/2019 al 28/3/2019 para viajar entre 14/4/2018 al 21/4/2018 desde todos los aeropuertos de Chile a todos los aeropuertos del mundo. La búsqueda de información se llevó a cabo el 28/03/2019.

Acerca de KAYAK

KAYAK ayuda a millones de viajeros de todo el mundo a tomar mejores decisiones de viaje. KAYAK, el buscador de viajes líder en el mundo, busca en otras webs y muestra a los viajeros la información que necesitan para encontrar el vuelo, hotel o auto de alquiler perfecto para ellos. KAYAK es una subsidiaria de Booking Holdings Inc de gestión independiente. Para obtener más información, visite: www.kayak.cl

Síguenos en redes sociales:



Descubriendo Miami como un local más

original



Miami

Si visitas Miami próximamente, quieres huir de lo convencional y sentirte como un miamense (sí, a los habitantes de Miami se les conoce como miembros), no te pierdas esta ruta por los lugares y actividades más populares entre la gente local.

Contacto Travellers [@monzonpaul](#)

Comenzamos en Plinhouse donde probablemente se sirvan los desayunos más saludables de South Beach. Puedes elegir entre cereales, diferentes tipos de pan y todo tipo de productos orgánicos. Aquí la gente viene después de una sesión en el gimnasio o, simplemente, para comenzar el día con vistas al mar.

Antes de coger una bici y dirigirte a South Pointe Park, aprovecha y pasea por la mítica Ocean Drive. Por la mañana, el sol incide en los fabulosos edificios art decó por lo que es la mejor hora para disfrutar de esta zona. Alquila una bici y disfruta del paseo hasta el extremo sur de South Beach. Si hay algo que debes hacer, sí o sí, es ir a Joe's Stone Crab para probar sus famosos cangrejos. Te aconsejamos que los pidas para llevar y los disfrutes en algún punto de South Pointe Park mientras contemplas el skyline de Miami o simplemente el océano.

Si eres de los que quiere playa a toda costa debes ir a Key Biscayne. Estas playas son las más codiciadas por los locales pues se consideran de las mejores del país y un oasis de tranquilidad. Amplía la experiencia en el Atlántico alquilando un barco. Cualquiera que viva en Miami ha subido a uno y ha disfrutado de atardeceres de película en la Bahía de Biscayne.

Si lo tuyo es la cultura, hay un barrio clave en Miami al que le debes dedicar tiempo: el barrio de Wynwood. Las calles, llenas de grafitis, son una auténtica galería de arte al aire libre. Actualmente se ha convertido en uno de los barrios de moda de la ciudad.

Algunos de los mejores bares para degustar cervezas, y muy concurridos por los locales, están en Wynwood aunque tendrás que salir de la zona más turística. La primera fábrica de cerveza en tener distinción como cervecería artesanal en Miami está en este barrio: Wynwood Brewing Company. Aunque para ti, amante de la cerveza, solo será el principio de una ruta cervecera de lo más apetecible por lugares como el Concrete Beach Brewery, J.Wakefield Brewing y Veza Sur.

Sin duda, Miami es conocida por su ambiente nocturno. Rooftops o azoteas, bares, salas de baile, restaurantes con música en directo... Centenares de sitios donde disfrutar de una larga noche entre cócteles en los llamados tiki bar, como The Anderson, bar de moda cerca de Little Haiti y donde encontrarás algunas de las bebidas más creativas de Miami.

Pero, si de algo presume Miami es de ofrecer planes para todos los gustos. Y en ocio nocturno no iba a ser menos. Hay un plan favorito para los miembros y es hacer una visita

Medio	Periodistadigital.com	Fecha	11/04/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	124 228	V. CPM	82 EUR (92 USD)
Pág. vistas	491 422	V. Publicitario	2526 EUR (2860 USD)

http://epservices.eprisma.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8557&comps_id=208081822

nocturna a los jardines de Vizcaya Museum & Gardens mientras se contempla el cielo y se saborea una copa de vino. Todo acompañado de música en directo.

Otra opción es ir a Ball & Chain en Little Havana, un local con mucha historia y que ofrece espectáculos de jazz en vivo, fiestas latinas, clases de salsa.... Un plan perfecto para conocer gente local.

¿En Cuántos Días se ve Miami?

original

Si pensamos en Miami, lo primero que viene a la mente es el sol y la arena. Florida (EE. UU.) Esta ciudad del sureste ofrece una variedad de posibilidades para disfrutar de una estancia inolvidable. **El tiempo de visita más recomendado es de 3 días..** Así es como podemos ver la playa, descubrir el multiculturalismo, el medio ambiente, las artes y la presencia hispana en general.

Alojamiento Recomendado en Miami

Puede elegir diferentes combinaciones de viaje según la hora que tenga y lo que quiera ver. Lo más recomendable es visitar Miami en 3 días, pero muchas personas van más allá y extienden su viaje de 5 o 10 días.

3 días en Miami

Nuestro recorrido de tres días comienza en el corazón de la ciudad y, por ejemplo, puede ver el museo histórico. Luego podremos visitar el parque Bill Baggs y pasar la tarde. Es el segundo día que salimos a disfrutar de las mejores playas de Miami, South Beach, pasamos el día en la playa, descubrimos los edificios y conocemos la discoteca por la noche. Finalmente, en el tercer día, es una buena idea visitar el área de Coal Gables y observar los jardines botánicos para caminar por la Pequeña Habana de inspiración cubana.

Echa un vistazo a las guías específicas para ver Miami en 3 días.

5 días en miami

Si aumentamos nuestros viajes durante dos días, todavía tenemos más lugares para reunirnos en Miami. Entre ellos, el área de Ocean Drive ofrece mucho ambiente y cuenta con un edificio Art Deco construido a mediados del siglo XX. Tenemos una gran selección de galerías de arte. Wynwood es un parque con muchas galerías de arte y graffiti en la pared. Si queremos comprar, Bayside y Lincoln Rd son buenos lugares gracias a las numerosas tiendas.

10 días en Miami

Dame cinco días más en Miami. Nos quedamos para conocer los distritos de diseño artístico y lujoso y las tiendas de lujo. Y dado nuestro presupuesto, no podemos perder la oportunidad de encontrar Miami en el aire, especialmente la oportunidad de ver todo en el helicóptero.

Por otro lado, si tenemos emociones fuertes, no podemos salir de Florida sin ir al Centro Espacial Kennedy. Es el parque de diversiones de la NASA donde tenemos un día de diversión. Además de Universal Studios, dos parques temáticos fuera de Orlando, DisneyWorld es una visita obligada para los niños.

También puede disfrutar de un crucero de tres días que sale de Miami a las Bahamas o Key West.

Visita la Fuente Original

La noticia fue creada por el **AUTOR ORIGINAL** del link de arriba, auspiciamos al desarrollador original de la noticia sin perjudicar su reputación ni posicionamiento web.

La entrada [¿En Cuántos Días se ve Miami?](#) se publicó primero en [Mejor Época para Viajar](#).

Decubre el verdadero Miami como un local

original

Si visitas Miami próximamente,quieres huir de lo convencional y sentirte como un miamense (sí, a los habitantes de Miami se les conoce como miamenses), no te pierdas esta ruta por los lugares y actividades más populares entre la gente local.

Comenzamos en **Plinhouse** donde probablemente se sirvan los desayunos más saludables de **South Beach**. Puedes elegir entre cereales, diferentes tipos de pan y todo tipo de productos orgánicos. Aquí la gente viene después de una sesión en el gimnasio o, simplemente, para comenzar el día con vistas al mar.



Cris Ascunce

Antes de coger una bici y dirigirte a **South Pointe Park**, aprovecha y pasea por la mítica **Ocean Drive**. Por la mañana, el sol incide en los fabulosos edificios **art decó** por lo que es la mejor hora para disfrutar de esta zona. **Alquila una bici y disfruta del paseo hasta el extremo sur de South Beach**. Si hay algo que debes hacer, sí o sí, es ir a **Joe's Stone Crab** para probar sus famosos cangrejos. Te aconsejamos que los pidas para llevar y los disfrutes en algún punto de South Pointe Park mientras contemplas el skyline de Miami o simplemente el océano.



Miami Tourism Board

Las mejores playas de Estados Unidos y la meca del Graffiti

Si eres de los que quiere playa a toda costa debes ir **Key Biscayne**. Estas playas son las más codiciadas por los locales pues se consideran de las mejores del país y un oasis de tranquilidad. Amplía la experiencia en el Atlántico **alquilando un barco**. Cualquiera que viva en Miami ha subido a uno y ha disfrutado de atardeceres de película en la **Bahía de Biscayne**.

Medio	Viajar - el periódico	Fecha	16/04/2019
Soporte	Blog	País	España
U. únicos	694 000	V. CPM	150 EUR (169 USD)
Pág. vistas	2 359 600	V. Publicitario	5232 EUR (5925 USD)

<https://viajar.elperiodico.com/destinos/decubre-miami-local>



AARPHOTO



Miami Conventions and Visitors Bureau

Si lo tuyo es la cultura, hay un barrio clave en Miami al que le debes dedicar tiempo: el barrio de **Wynwood**. Las calles, llenas de grafitis, son una auténtica galería de arte al aire libre.

Actualmente se ha convertido en **uno de los barrios de moda de la ciudad**.



Miami Conventions and Visitors Bureau

Algunos de los mejores bares para degustar cervezas, y muy concurridos por los locales, están en Wynwood aunque tendrás que salir de la zona más turística. La primera fábrica de cerveza en tener distinción como cervecería artesanal en Miami está en este barrio: **Wynwood Brewing Company**. Aunque para ti, amante de la cerveza, solo será el principio de una ruta cervecera de lo más apetecible por lugares como el **Concrete Beach Brewery**, **J.Wakefield Brewing** y **Veza Sur**.





Miami Conventions and Visitors Bureau

El ambiente nocturno

Sin duda, Miami es conocida por su ambiente nocturno. *Rooftops* o azoteas, bares, salas de baile, restaurantes con música en directo... Centenares de sitios donde disfrutar de una larga noche entre cócteles en los llamados *tiki bar*, como [The Anderson](#), bar de moda cerca de Little Haiti y donde encontrarás algunas de las bebidas más creativas de Miami. Pero, si de algo presume Miami es de ofrecer planes para todos los gustos. Y en ocio nocturno no iba a ser menos. Hay un plan favorito para los miamenses y es hacer una visita nocturna a los jardines de **Vizcaya Museum & Gardens** mientras se contempla el cielo y se saborea una copa de vino. Todo acompañado de música en directo.





Miami Conventions and Visitors Bureau

Medio	Viajar - el periódico	Fecha	16/04/2019
Soporte	Blog	País	España
U. únicos	694 000	V. CPM	150 EUR (169 USD)
Pág. vistas	2 359 600	V. Publicitario	5232 EUR (5925 USD)

<https://viajar.elperiodico.com/destinos/decubre-miami-local>

Otra opción es ir a **Ball & Chain** en **Little Havana**, un local con mucha historia y que ofrece espectáculos de jazz en vivo, fiestas latinas, clases de salsa.... Un plan perfecto para conocer gente local.

Publicación	Cinco Días Destinos	Fecha	19/04/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	29 266	Página	4
Difusión	20 846	Tamaño	62,72 cm ² (10,3%)
Audiencia	31 000	V.Publicitario	2043 EUR (2314 USD)

Descubra Miami como si hubiera vivido allí toda la vida

Tendencias

Una de las modas viajeras más en alza es la de conocer los sitios como un local. Son muchas las ciudades que ya ofrecen esta experiencia, entre ellas, Miami (EE UU). Para pasear y conocer la mítica Ocean Drive hasta South Point Park, nada mejor que alquilar una bici y, entre pedaleo y pedaleo, admirando los edificios art déco, haga una parada en Joe's Stone Crab para probar sus famosos cangrejos. ¿Es más de tumbarse al sol? Olvídense de South Beach y su animada vida nocturna y no se pierda Key Biscayne, una pequeña isla famosa por sus idílicas playas. Alquile un barco para contemplar la puesta de sol sobre la bahía. Los amantes de la cultura urbana se sentirán en su salsa en el barrio de Wynwood. Sus calles, llenas de grafitis, son una auténtica galería de arte al aire libre, es uno de los sitios de moda de la ciudad y posee algunos de los mejores bares de cerveza. Y, por supuesto, no se pierda el ambiente de los *rooftops* (azoteas) de Miami.



¡Nos vamos fuera de España!

Inma Moscardó • original

Bellísimas playas y fantásticos parajes salpican la costa del Algarve (Portugal). Una zona ideal para viajar sin prisas y alojarse en un resort como **Vila Monte Farm House**, donde el tiempo se detiene solo para disfrutarlo, en un ambiente sofisticado, sin estridencias. Este cinco estrellas de DHM, entre verdes paisajes, caminos de hierbas aromáticas y naranjos, se inspira en las casas tradicionales de fachadas encaladas y terrazas con vistas que encandilan. El tiempo allí es para deleitarse con los sabores locales. Desde 279 euros noche en Vilamonte.com.

Marruecos, un país con mil rutas llenas de magia y misterio

Ciudades amuralladas y pueblos blancos, desiertos infinitos, cordilleras legendarias y hermosas playas. Misterio y magia. Todo esto y más encontrará en Marruecos. Un país diverso y cautivador como pocos, donde podrá adentrarse en antiguas rutas nómadas, perderse en las medinas de ciudades como Fez o Marrakech, contemplar a los pequeños barcos de pescadores en la tranquila Essaouira o descubrir la cosmopolita Rabat.

Sol y playa con los mejores hoyos al borde del Caribe

La República Dominicana es uno de los destinos de sol y playa más visitados del Caribe y también se ha posicionado como uno de los mejores lugares de golf. Campos de diseño, apadrinados por grandes figuras de este deporte, enmarcados entre exóticas palmeras, profusa vegetación y colinas que baña un sol cálido. Solo la turística Punta Cana tiene diez campos de primer nivel. Más información en Godominicanrepublic.com/es/golf.

Descubra Miami como si hubiera vivido allí toda la vida

Una de las modas viajeras más en alza es la de conocer los sitios como un local. Son muchas las ciudades que ya ofrecen esta experiencia, entre ellas, Miami (EE UU). Para pasear y conocer la mítica **Ocean Drive** hasta **South Point Park**, nada mejor que alquilar una bici y, entre pedaleo y pedaleo, admirando los edificios art déco, haga una parada en Joe's Stone Crab para probar sus famosos cangrejos.

¿Es más de tumbarse al sol? Olvídense de South Beach y su animada vida nocturna y no se pierda **Key Biscayne**, una pequeña isla famosa por sus idílicas playas. Alquile un barco para contemplar la puesta de sol sobre la bahía. Los amantes de la cultura urbana se sentirán en su salsa en el **barrio de Wynwood**. Sus calles, llenas de grafitis, son una auténtica galería de arte al aire libre, es uno de los sitios de moda de la ciudad y posee algunos de los mejores bares de cerveza. Y, por supuesto, no se pierda el ambiente de los *rooftops* (azoteas) de Miami.

Los trenes turísticos de Renfe vuelven a ponerse en marcha

Se acabó el frío y **los trenes turísticos de lujo de Renfe** se ponen en marcha. Al Andalús enlaza Sevilla y Madrid por la ruta de Extremadura y parada en seis ciudades andaluzas; el Transcantábrico, con dos propuestas: gran lujo –entre San Sebastián y Santiago– y clásico –entre León y la capital gallega– ambos con la cornisa cantábrica de paisaje. El Expreso de La Robla atraviesa la montaña leonesa por el trazado del antiguo tren hullero.



GettyImages

0,0 euros le costará su estancia en Abu Dabi si vuela con Etihad.La aerolínea de Emiratos Árabes Unidos lanza una oferta a los pasajeros que hagan escala en esta vibrante capital para pasar dos noches gratis en un cinco estrellas en reservas hasta el 15 de junio y vuelos hasta el 15 de julio. Más información en Flights.etihad.com/es/freestopover.



Las mejores terrazas y azoteas de Madrid se unen hasta el 30 de junio en la cuarta edición de Gatoterrazas, organizada por la Asociación de la hostelería de Madrid, para dar la bienvenida al buen tiempo, con un programa de actividades como música en directo, talleres y catas gastronómicas. Descubra su favorita en Saborea-madrid.com.

La [bodega Tomàs Cusiné](#) celebra el 15 aniversario de su vino emblema, El Vilosell, con la salida de la nueva añada al mercado. El Vilosell 2017 –selección manual de uva de las variedades tempranillo, syrah y garnacha–, es un vino ahumado con aromas picantes, aterciopelado y atractivamente dulce. PVP: 12 euros.

La Exposición de Arte Urbano, Vuelta a Casa todo un éxito en Madrid

original



La Exposición de Arte Urbano, Vuelta a Casa todo un éxito en Madrid | B THE TRAVEL BRAND STORIES

MADRID, 19 (CHANCE)

La exposición Vuelta a casa en la World Gallery B THE TRAVEL BRAND XPERIENCE (C/Miguel Angel 33) está siendo todo un éxito. Desde el 13 de abril y hasta el 29 del mismo, los amantes del arte urbano se pueden dar una vuelta con la que quedarán encantado con exhibición de videos y fotografías sobre cómo el arte urbano fue capaz de transformar el barrio de Wynwood (Miami) en el epicentro cultural de la ciudad.

Entre el 5 y el 11 de diciembre de 2017, se dieron lugar tres ferias de arte contemporáneo que hicieron que la ciudad de Miami entre en completa ebullición: el Art Basel de Miami, la Feria de Arte Contemporáneo Emergente Scope y el Art Miami Fair.

Desde entonces, esta unión hace que la ciudad se convierta cada año en el foco de toda la atención mediática y que toda la comunidad artística tenga los ojos puestos allí, más concretamente en el barrio de Wynwood, donde artistas urbanos de todo el mundo llegan para pintar sus paredes.

Wynwood, barrio histórico del centro de Miami, era originariamente un lugar sucio y decadente, donde predominaba la venta de droga y la delincuencia.

Hoy en día, gracias a un proceso de modernización, es el centro de la comunidad artística y de las galerías de Arte.

Considerado uno de los museos al aire libre más importantes del mundo, sus murales, grafitis, galerías, restaurantes y tiendas reflejan el espíritu artístico de un barrio en continuo movimiento.

Wynwood, un fenómeno de potencial ilimitado para el material audiovisual: vídeo clips, vídeos documentales, reportajes, fashion films, vídeos de artistas concretos o de la semana mundial del arte en Miami; hemos recopilado algunos de ellos para que los disfrutes en Xperience Madrid.

Vuelta a casa plasma la experiencia del artista Txemy durante su paso por Wynwood en 2017, con el objetivo de revivir la experiencia vivida desde que nació el barrio como núcleo del arte urbano internacional.

Medio	Bolsamanía	Fecha	19/04/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	107 225	V. CPM	72 EUR (81 USD)
Pág. vistas	363 864	V. Publicitario	2352 EUR (2663 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8557&comps_id=208851132

Su visión se complementa además con la de Amaia Arrazola, una de las ilustradoras más influyentes e internacionales, que participaba en la experiencia por primera vez, y con el proyecto mural que ambos artistas realizaron en Orlando junto a Don Rimx.

De Miami a Tokio: museos para visitar por el mundo

NBNoticias • original



De Miami a Tokio, pasando por la ciudad alemana de Hanau, tres flamantes museos despliegan nuevas propuestas atractivas para los viajeros.

En Miami abrió sus puertas un nuevo museo de arte con obras de la colección del fotógrafo estadounidense George Daniell (1911-2002), quien trabajó para prestigiosas revistas como "Time", "Life" y "Esquire".

Daniell fotografió a celebridades, así como también la vida cotidiana en la Europa de la posguerra. Las imágenes pueden verse en el edificio Wilzig en South Beach, donde está prevista la apertura de nuevos museos durante los próximos años, de acuerdo con la representación turística de la región de Miami.

En tanto, en Tokio reabrió el museo de arte contemporáneo, luego de tres años de renovación. Actualmente presenta aproximadamente 5.400 obras de arte y de esta manera 400 nuevas piezas, reportó el Tokyo Conventions & Visitors Bureau.

Una exposición especial para la reapertura se centra hasta el 16 de junio en arte japonés en el periodo desde la década de 1910 hasta la década de 2010. Otra muestra exhibe las nuevas adquisiciones de la institución.

Mientras, un nuevo museo sobre los hermanos Grimm acaba de abrir al público el 14 de abril en el magnífico castillo barroco Philippsruhe en la ciudad de Hanau, en el estado federado de Hesse.

El museo GrimmsMärchenReich (El reino de los cuentos de Grimm), destinado a familias y niños, se extiende por 340 metros cuadrados en el primer piso del castillo.

La nueva oferta cultural y educativa sobre los célebres recopiladores alemanes de cuentos populares tendrá su celebración a gran escala durante un festival de cuentos el 4 y 5 de mayo.

Foto: Museo de los hermanos Grimm, recién inaugurado en Hanau, por **David Seeger/Hanau Marketing/dpa**

El turismo gastronómico se da cita en Miami

original

Miami acaba de remodelar su gran espacio de convenciones, el **Miami Beach Convention Center**. El resultado es uno de los recintos feriales más modernos y espectaculares del mundo. El edificio que se encuentra en pleno centro de Miami Beach y a pocos minutos del aeropuerto, está destinado a convertirse en uno de los grandes centros feriales de Estados Unidos. Entre las ferias que tendrán lugar en los próximos meses destaca **FIBEGA Miami 2019**. FIBEGA Miami es la Feria Internacional de Turismo Gastronómico que se celebrará los días 10, 11 y 12 de mayo.

FIBEGA Miami es una cita para profesionales del sector turístico y para público general que quiera probar algunos de los más exóticos manjares del mundo y disfrutar conociendo los destinos para unas vacaciones en las que la **gastronomía** será una de las grandes motivaciones.



Según los datos de la **Organización Mundial del Turismo (OMT)**, tan solo Estados Unidos tiene más de 25 millones de turistas internacionales por año cuya principal motivación a la hora de viajar es el turismo culinario.

El propio Secretario General de la Organización Mundial del Turismo, **Zurab Pololikashvili**, en relación al turismo gastronómico ha dicho: "El turismo gastronómico ofrece un potencial natural para estimular una economía sostenible, desde el nivel local hasta el nacional. Implica muchos pasos a lo largo de la cadena de valor del turismo, que van desde la agricultura hasta la innovación gastronómica".

Siguiendo con los datos proporcionados por la OMT, el turismo mundial creció un 6% en 2018: suma ya **1.400 millones de viajeros**. Esa cifra estaba prevista alcanzarla en 2020. Las previsiones para 2019 son de un crecimiento del 4%, consolidando el turismo como uno de los grandes motores de la economía mundial".

Con estas impresionantes expectativas, las previsiones de asistencia a la feria de turismo gastronómico de Miami son de más de **5.000 asistentes** entre los que destacan profesionales del mundo del turismo como agentes de viajes, turoperadores y empresas relacionadas con el sector que ya se pueden registrar en la página web de **FIBEGA Miami 2019**. Se prevé que se maneje una cifra de negocio de alrededor de **15 millones de dólares**.

Medio	Hosteltur	Fecha	23/04/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	11 705	V. CPM	72 EUR (81 USD)
Pág. vistas	31 401	V. Publicitario	678 EUR (768 USD)

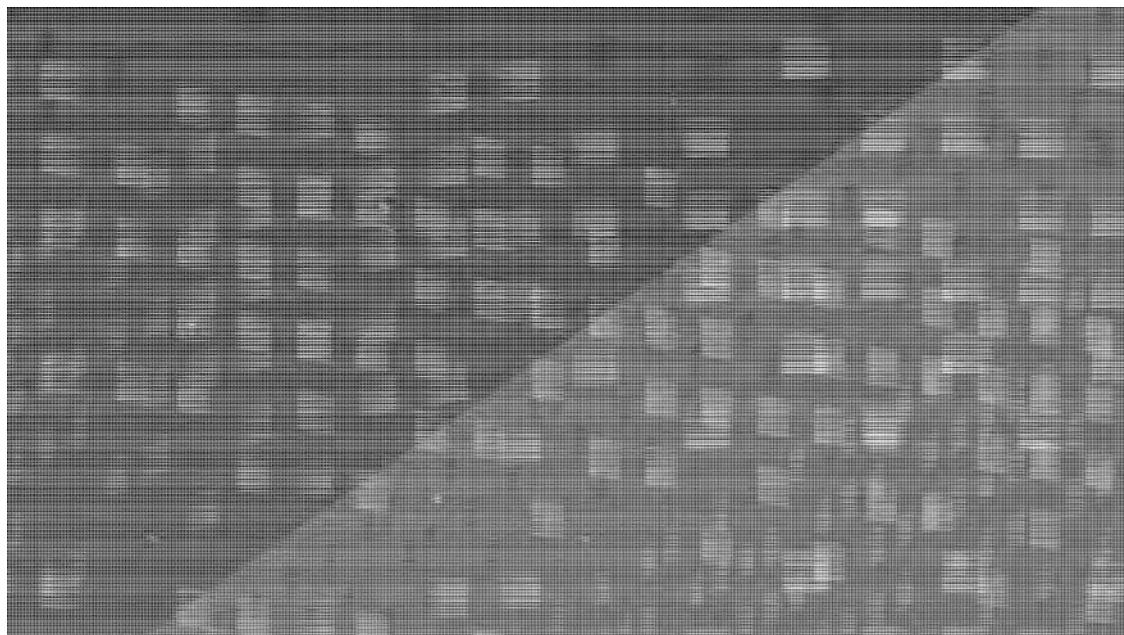
https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/018674_el-turismo-gastronomico-se-da-cita-en-miami.html

Entre los **expositores ya confirmados** están Macao, Marruecos, Italia, España, Brasil, Argentina, México, Ecuador, Chile, República Dominicana, Guatemala, Perú, Paraguay, País Vasco, Galicia, Comunidad Valenciana, Mendoza, Estado de Tamaulipas, Ciudad de México, Roma, United States Tour Operators Association (USTOA), Miami Port, Miami Airport, Visit Florida... En total hay confirmada la presencia de, al menos, 100 regiones que estarán representadas como destinos, además de asociaciones y compañías privadas.

Durante la feria tiene lugar un **congreso** el **día 10 mayo** alrededor el negocio del turismo gastronómico con paneles a cargo de destacados profesionales del sector y un congreso sobre **nuevas tecnologías OMT** organizado en colaboración con la Organización Mundial del Turismo.

Un nuevo Time Out Market está a punto de abrir sus puertas en Miami

Time Out Madrid • original



Time Out Market Miami

Tenemos un gran aliciente para visitar Miami este verano. Un nuevo **Time Out Market abrirá oficialmente sus puertas al público en la avenida Lincoln, en pleno distrito de South Beach, el próximo 9 de mayo**. Hemos conseguido unir la **mejor oferta gastronómica de la ciudad bajo un mismo techo**, en el que encontraréis 18 restaurantes, tres bares y una cocina abierta. Ahí os tentaremos con unos tacos deliciosos, un sushi exquisito, pastelería fina y algunos platos sorprendentes creados por los chefs más famosos de Florida.

Nuestros compañeros de Time Out Miami, liderados por la editora Virginia Gil, **han trabajado duro para conseguir que el Time Out Market sea un hervidero de talento**. En el line-up de cocineros estrella se encuentran nombres tan populares en la ciudad como Norman Van Aken, ganador del James Beard Award, conocido por sus exquisitas pizzas de corteza fina y aspecto botánico, como la que tenéis abajo. También tendremos a Giorgio Rapicavoli, el propietario del mítico Eating House, y Jeremy Ford, ganador de 'Top Chef'.



Va a ser algo grande. **Nos precede la experiencia de Time Out Market de Lisboa, nuestro market pionero**, que en poco tiempo se ha ganado la confianza de turistas y locales, y se ha convertido en la atracción más visitada de la capital portuguesa. Un éxito que queremos extender a muchas otras ciudades. Por el momento, después de Miami, tenemos previsto repetir el modelo en Nueva York, Boston, Chicago, Montreal y Londres. Pero ya os iremos hablando de todo eso a su debido tiempo.

Ahora lo que toca es brindar por los compañeros de Miami y desearles mucha suerte el día de la inauguración. **El chef Miguel Massens ya ha confirmado que conducirá la cocina abierta el día de la inauguración**, con una fusión de estilos caribeño y africano. Habrá una poderosa carta de cócteles que mezclará los clásicos con el Miami más fresco y vanguardista, sorpresas gourmets maravillosas y **una programación cultural para complementar la experiencia**. Será emocionante.

Argentina

CLIPPING APRIL– ARGENTINA

April 01, 2019

Para Ti Fit: 8650 circulation

mente



Miami Circuito fitness friendly

¿Querés disfrutar de unas vacaciones 100% fit? Conocé todas las opciones que hay en Miami: restaurantes super saludables, mercados orgánicos, gimnasios de élite, entrenamientos originales y la crème de la crème del culturismo. El mejor de los destinos.

AGUSTINA D'ANDRA (Instagram) fotos GENTILEZA NACHO MARTIN / ALBUM AGUS DANOR

Algo tendría Miami para haber sido elegida por las chicas fit número uno del mundo como su nueva casa. En los últimos años, La Florida acogió a un exodo de talentos fitness: las venezolanas Michelle Lewin (tiene 13,4 millones de seguidores en Instagram) y Sascha Fitness (3,1 millones); la brasiliense Alice Matos (1,9

millones) y la colombiana Ariana James (1,2 millones) fueron de las primeras en llegar. El año pasado se les sumó nuestra campeona en la categoría Bikini Fitness, la argentina Romina Bass (108 mil). Claramente tantas mudanzas a La Ciudad del Sol no pueden ser pura casualidad, pero... ¿qué es lo que tiene Miami que nos vuelve locos en la Fit Family?! Si

bien yo me declaro una amante de este destino de toda la vida, en esta oportunidad me propuse viajar en modo periodista fit para tratar de descubrir las verdaderas razones que esconde Miami para enamorar a los culturistas y apasionados de la vida saludable de todos los continentes. Si estás planeando unos días de relax bajo el sol, te recomiendo que

Barry's Camp, el entrenamiento más fuerte del mundo

Lilko Organic Living, creado por argentinos.

Abuela's Cuban Kitchen, un clásico del café cubano.

PUSH PT'S EN CORAL GABLES

WORKOUT TIME. El problema de hacer actividad física en Miami radica en decidirte por un solo gimnasio o clase. El abanico de propuestas es tan amplio que podríamos pasar meses testeando todo tipo de entrenamientos. La cadena de ropa indiscutida de Estados Unidos se llama Equinox y tiene sucursales en todo el país. (El valor) US\$ 421, el mes. Sí, es caro hasta para ellos. Pero vendría a ser más que un gimnasio: además de las super máquinas y clases que tienen, también ofrecen un servicio de guardería para chicos, acceso VIP a recitales y museos, spa, un bar 100% fit y hasta un local de ropa exclusiva. No se permite pagar por día. Con un estilo más parecido a una película de Arnold Schwarzenegger tenemos a Elevation, ubicado en Miami Beach. Para nuestra sorpresa, una de las duetas es la argentina Agostina Ayala, quien nos asegura que entrenar ahí es toda una experiencia. "Nuestra meta es que los atletas tengan las mejores máquinas del mundo para que puedan sacarle el jugo a cada sesión. La membresía tiene un valor de US\$ 129 por mes e incluye clases de boxeo, HIIT y cycling. Si querés hacer solo pesas, US\$ 79. Y también tenemos un pase por día a US\$ 20 que usan todos los turistas", aclara esta empresaria fit. Otro de los gimnasios que recomiendo es Push PT's en Coral Gables ya que tanto la dueña como la mayoría de los personal trainers son argentinos.

74 PARATI FIT

sumes un buen par de zapatillas deportivas y no te pierdas la siguiente crónica healthy por La Florida.

LA OVEJA FIT DE LA FAMILIA. Así nos sentimos la mayoría de los que elegimos llevar un estilo fit. Es que en casi todas las mesas de los domingos te espera una gran panadera con mantequilla, tus amigos se olviden si querés alojar con los tragos del finde y en los restaurantes todavía te miran con cara de bicho raro cuando preguntas si el chef te puede hacer solo claras revueltas ("ah, y sin aceite por favor"). Pero en Miami convive un rebano de ovejas fitness. Oh yeah, baby! Basta salir a caminar por la calle para ver hombres y mujeres con cuerpos esculpturales, andando en bicicleta, rollers, monopatín o corriendo. Parece como si los fit boys y girls salieran por las rejillas del piso. "Lo que pasa es que en la mayoría de nuestros países se hace difícil conseguir tanta variedad de suplementación, entrenar en gimnasios con aparatos de última tecnología o acceder a preparadores de élite. En cambio, en Miami encuentras todo eso junto y más. Es muy normal que la gente vaya a más de un gym o que meche clases de diferentes estilos para lograr un entrenamiento completo. Lo que en otros lugares sería un

¿Qué es lo que tiene Miami que nos vuelve locos en la Fit Family?!

En el corazón de Lincoln Road

PARATI FIT 73

Platos low-carb en Healthy Route 60.

A la inmensa lista de gimnasios *old school* se le suma una variedad de clases super específicas y originales. Mi favorita, por lejos, es *Barry's Bootcamp*, conocido como el entrenamiento más fuerte del mundo. La sesión (U\$S 30) consiste en un HIIT que mezcla sets en la cinta con sets en el piso. Es tan fuerte que sólo se lo recomienda a quienes ya estén entrenados. Tiene tres sucursales: una en Miami Beach, otra en Midtown y otra en Aventura. Para los amantes del cardio, tres opciones: *SoulCycle* (U\$S 34) -la favorita de Michelle Obama-, que si bien es una base de spinning, suma un trabajo de brazos con pesas y *push up* sobre el manubrio. *Flywheel* (U\$S 28) es un spinning competitivo y *Rise Nation* (U\$S 30), una clase de 30 minutos sobre un escalador. Muy Miami, *Zumba* está presente en muchos gimnasios y centros de danza de la ciudad, elegido por las que quieren bajar el porcentaje de grasa y divertirse.

EAT CLEAN. En un país donde reinan los procesados y las cadenas de comida rápida, la nueva tendencia en Miami es volver a lo natural e invertir en lo orgánico. "Mis compras las hago todas en Whole Foods porque confío ciegamente en su selección de alimentos. Hay opciones para veganos, vegetarianos,

que además es de una argentina, Silvana Raballol. Ella tiene también *Good & Green*, ubicado en San Fernando, en el Gran Buenos Aires, y administra este bello lugar en Miami Beach junto a su hijo, el chef Manuel Torterola. De la misma onda podés encontrar *Miami Juice* (en Aventura), *Juice & Java* (en Miami Beach), *Pura Vida* (Miami Beach), *Dirt* (Brickell y Beach), *Healthy Root* (El Doral) y *Plant* (Wynwood), aunque este último es un poco más caro y elegante que los demás. En cualquiera de estas opciones vas a encontrar los típicos *avocado toasts* (tostadas con palta), *acaí bowls* o espectaculares platos basados en vegetales de estación. A diferencia de Argentina, en Estados Unidos hay una línea muy desarrollada de "leches" vegetales hechas con almendras, coco o castañas de cajú. Además, es super común encontrar líneas de postres y golosinas *sugar free*. Incluso proteicas. Es el paraíso de la Fit Family.

ELEVATION

Elevation Fitness, uno de los más completos.

PARATI FIT 75

April 01, 2019

E Magazine: 15000 circulation

GOURMET

MANJARES DEL MUNDO



Miami, la ciudad del Sol, se ha convertido en un polo gastronómico internacional indiscutido, y la constante apertura de nuevos restaurantes lo confirma. Presentamos tres propuestas que, seguramente, serán una parada obligada dentro del mapa gastronómico de la ciudad. Una ruta culinaria de alta calidad con los mejores sabores para paladares exigentes.



Isabelle's Grill Room and Garden

Ubicado en el exclusivo vecindario Coral Gables de Miami, esta nueva apertura es un "hotspot" de Miami. Una experiencia gastronómica elegante y sofisticada que combina la cocina francesa y pués optar entre el sótano, la terraza con jardín al aire libre o su comedor privado. Cocina a Gobern es un restaurante que combina recetas francesas y canadienses. Ofrece un menú dinámico y sus Raviolis salmón son recomendados para probar. Un ambiente romántico y su servicio francés. Un lugar perfecto para celebrar los aniversarios y reuniones en un ambiente único.

Más info:
3300 SW 37th Avenue, Coconut Grove
Miami, Estados Unidos
Tel.: (+1) 305 644 4380



North Italia

Con más de veinte restaurantes vigentes en los Estados Unidos, Miami es la última adición a la lista. Ubicados estratégicamente en el norte de Florida, el sur de Georgia, y el sur de Florida, North Italia y su gastronomía se enfocan en el uso de los mejores ingredientes para ofrecer una experiencia de sabor y calidad de alta calidad. Abierto para el brunch, el almuerzo, la cena, su menú incluye antojitos, ensaladas, pastas hechas a mano, pizzas y postres elaborados a la perfección. Con un ambiente acogedor y atípico, North Italia tiene su cocina de exhibición que da al comedor una atmósfera social y una capacidad para 310 personas entre los espacios interiores y los patios. Comida italiana simple y deliciosa.

Más info:
900 S Miami Ave #111, Bickell
Miami, Estados Unidos
Tel.: (+1) 786 475 8100



April 01, 2019

E Magazine: 15000 circulation

Dijo



DISEÑO EMERGENTE

Hay un nuevo destino de diseño en Miami Beach que atrapa todas las miradas. Ya inauguró el Faena Bazaar con marcas de lujo y diseño para todos aquellos que quieran vivir una experiencia cultural y compras única.



EL RECIÉN INAUGURADO FAENA BAZAAR ES UN ESPACIO MODERNO INSPIRADO EN LA PROMESA DEL DESCUBRIMIENTO, LA CREATIVIDAD Y LO ARTESANAL; TODA UNA EXPERIENCIA DE LUJO.

descubrir nuevos horizontes", explica el heredero Faena. Todo el espacio tiene un diseño abierto y fluido, por donde se desplazan sin problemas.

Como es costumbre desde siempre por todo el mundo, ya Alan Faena, ha querido la colaboración con el universo de moda de lujo Martí Collective. Por eso no sorprende el alto nivel de los diseñadores que tienen sus tiendas

en el lugar, donde Harrods es el primer piso con más de 1000 metros cuadrados. Los otros pisos albergan a excepcionales marcas como Givenchy, hasta colecciones capítulas para mujeres de Rosa Chi, C. Henry Ximena Kavaleiro en el segundo y tercer piso del edificio. La terraza de la planta alta es un ambiente elegante para los pop-up exclusivos.

La combinación equilibrada entre tendencias de descubrimiento, gótico de arte, virtudes emergentes románticas y lo que es más importante, programación dispuesta para el público local, que sin duda es su atractivo más atractivo. "La programación será clave para la experiencia del Bazaar, con el beneficio de que el público local es el que va a tener una visión más social del comercio minorista es mi punto principal del nuevo espacio, que es el verdadero lujo.



D

onde que se cuestiona si el espacio es impresionante o no. Alain Faena, descendiente de Miami, ha sido creando de manera paulatina su huella dejando la ciudad de Miami. Faena Bazaar es el resultado de la marca que lleva su nombre más fuerte.

El recién inaugurado Faena Bazaar es un espacio moderno inspirado en la promesa del descubrimiento, la creatividad y lo artesanal. Una tienda muy especial, la de la Costa, cuenta para de rendir, la marca propuesta ofrecer a los compradores de Miami una colección de exclusivas marcas, diseñadores, artistas y empresas emergentes legando un equilibrio único.

Los visitantes pueden ingresar a través de la entrada principal del lobby, al lado de famoso Collins Avenue, o desde un corredor recientemente instalado en 33rd Street que conecta directamente con el lobby. El edificio es una renovación del histórico Athenee Hotel, construido en 1939 y diseñado por el destacado arquitecto de Miami Beach, el ingeniero civil que incluye la Saoutch y Versalles. La renovación de la estructura histórica realizada por OMA -firma de arquitectos fundada por Rem Koolhaas- preservó la fachada y la techumbre del hotel original con intervenciones contemporáneas.

Por esa razón el restaurante conserva el estilo art deco vernáculo de las ventanas de "cegas" en voladizo del edificio y las esteras variadas. Una vez que entra dentro hay un ambiente de lujo y confortabilidad, una atmósfera de privacidad de cerámica que atesora la historia y la plazza del nivel de suelo, encima de la cual se encuentra la sala de juntas, la sala de reuniones y la sala de los deseadores, excelente desglosable y amplio. Se acuerda que el restaurante tiene ritmo contemporáneo y clásico. En el lobby, los visitantes podrán disfrutar de un espacio de 1000 metros cuadrados de lujo más alto. El primer piso comienza con una galería de arte con exposiciones rotativas monográficas en el segundo y tercer piso, así como una sala de teatro y una sala de reuniones. Además, el pabellón de la souvenirs y la terraza a uno lado ofrecen espacios para eventos al aire libre con vistas panorámicas a Ocean Drive y una vista linda de todo el distrito de Faena.

Sin duda el feminismo comercial de Faena Bazaar es completamente nuevo, pero su inspiración basada en el lujo, un momento donde los artículos, compradores y paisajes de lujo están cambiando. La transformación como el comercio es fulminante. "Si bien Faena Bazaar es un espacio permanente, evolutivo y cambia constantemente para que siempre haya una oportunidad de



April 23, 2019

Mundography

- **Posts: 10**
- **Impression: +52.000**
- **Reach: +32.000**
- **Engagement: +6500**



mundography • Seguir
Deering Estate

mundography 🇺🇸 FESTIVAL LOCAL: alta manera de conocer la cultura de un lugar, más allá de lo turístico. Hoy fuimos al #DeeringSeafoodFestival, un evento anual en Miami donde la comida de mar es la principal atracción, pero lo divertido es el clima de "picnic con música" que se arma. Puestos de todo tipo, demostraciones en vivo de chefs locales conocidos (y degustación al final), familias enteras; me sentí un poco en una película, no lo voy a negar. Aunque suele ser difícil enterarse de estos eventos, les propongo qué si les copa la idea, intenten buscarios cuando viajen! @deeringestate @miamilandbeaches #FoundInMiami

mundography #mundography #discoverdeering #deeringestate #miami

178 Me gusta

11 DE MARZO

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.



mundography • Seguir
Miami, Florida

mundography MIAMI! ☀️☀️ Hoy llegué por primera vez a esta ciudad de la que tanto escuché hablar, guardada en mi fichero mental como "lugar para hacer compras y playa". Pero Miami no es sólo eso. Estos días que voy a pasar acá (con un poco de trabajo y un poco de vacaciones) me voy a encargar de buscarle la vuelta a #mundography a este destino, de compartirles tips, opciones culturales, paseos artísticos, comidas ricas y planes alternativos. Y obviamente, un poco de playa (que por lo que llegué a chusmear, es divina). Ya tengo algunas actividades planificadas, pero les agradecería un montón si tienen data para pasarme o si quieren tips de algo en particular! 🙏🙏

@miamilandbeaches

342 Me gusta

30 DE MARZO

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.



mundography • Seguir
Miami Design District

mundography Perspectivas de Miami Design District ❤️ Esta es una zona de Miami donde están los negocios de diseño más caros, y donde no les recomiendo que vayan a comprar. Pero sí a pasear con la cámara/celular con suficiente batería 📺 @miamiandbeaches #FoundInMiami

mundography #mundography #miami #miamiandbeaches #atMDD #miamidesigndistrict #miamicity #southflorida #lovemiami #exploreiami #miamistyle #miamibloggers #art #streetart #artecallejero #travelphoto



225 Me gusta

1 DE ABRIL

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar. ...



mundography • Seguir
Wynwood Walls & Art District, Miami

mundography WYNWOOD ART DISTRICT 🐔 ¿El huevo o la gallina? No sé si desde el boom de las redes sociales y la fotografía digital es que estos barrios coloridos y fotogénicos están multiplicándose, o si siempre estuvieron pero cada vez están más visibilizados y codiciados. La cuestión es que cada vez más ciudades grandes en el mundo están teniendo su barrio artístico, hipster, bohemio. Y Miami no se queda atrás.

#Wynwood es un barrio de origen latino, una de esas zonas donde hay que ir con los ojos bien abiertos, porque el arte y los colores están en todos los rincones, un museo al aire libre de la cantidad de graffitis que hay en las paredes. Un clásico que no pueden perderse es entrar en la galería abierta de #WynwoodWalls donde hay murales de



267 Me gusta

2 DE ABRIL

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar. ...



mundography • Seguir
Miami Beach, Florida

mundography Aunque mi color no sea muy playero, me está gustando esto de tener el mar cerquita a toda hora 💙
@miamiandbeaches #FoundInMiami

rosa_mateo Hermosa!!!

mundography #miami #miamiandbeaches #miamicity #miamibeach #southflorida #lovemiami #exploremiami #miamistyle #miamiflorida #miamibeachlife #southbeach #miamibloggers #beach #playa #travelphoto #travelblog #tipsdeviaje #traveltips #blogdeviajes #wearetravelgirls #lonelyplanet #lonelyplanetar #postaleslp #chicasdeviaje dani10km ❤️

noebmar Hermosa Lu! Que lo disfrutess 😊

juancis7 ❤️

407 Me gusta

3 DE ABRIL

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.



mundography • Seguir
The Bass

mundography Recalculando planes por la lluvia 🌧 Aunque seguramente se imaginan Miami con sol, por acá también llueve, y mucho. (Recomiendan venir entre noviembre y mayo, ya que es la época con mejor clima).

Pero ni la lluvia nos para 🌦 Si toca un día feo, Miami tiene muchas actividades puertas adentro.

Hoy visitamos The Bass Museum, que fue el primer museo de arte contemporáneo en toda Florida. El museo tiene una exposición permanente y exhibiciones temporales que van cambiando, así que las

280 Me gusta

4 DE ABRIL

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.





mundography • Seguir
Generator Hotel- A New Boutique Hotel

mundography ¿Dónde alojarse en Miami?

Les paso algunos tips para elegir #hospedaje:
◆ Investigan con tiempo! Aunque la ciudad tiene bastante capacidad, lo bueno-bonito-y-barato se agota rápido.
◆ Antes de elegir una fecha para venir, chequen que no coincida con un evento masivo porque los precios aumentan MUCHO (salvo que quieran participar, obviamente)
◆ Cuál es la mejor zona? En mi experiencia, recomiendo 100% Miami Beach, y en lo posible, cerquita de la playa. South Beach o Mid Beach es ideal. Creo que es la posta porque es lindo para pasear a toda hora, tiene movida de noche y no queda tan lejos de Downtown si quieren ir por el día a pasear. (Para moverse en la ciudad, no hace falta para



182 Me gusta

5 DE ABRIL

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.



mundography • Seguir
Philip and Patricia Frost Museum of Science

mundography Siendo niña por un rato 🐟

Cada día en esta ciudad me vuelvo a sorprender de la cantidad de actividades y opciones culturales que hay. Y como ya les anticipé, Miami está lejos de ser un lugar solamente para comprar. Los que viajan con chicos a Miami (o los que quieren sorprenderse también) anoten este dato: pasar por @frostscience. Es un plan divertido e interactivo, para aprender de ciencia, naturaleza y curiosidades del

...

@miamiantheaches #EnVidaEnMiami



370 Me gusta

6 DE ABRIL

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.



mundography • Seguir
Sagamore

mundography Después de varios días en Miami, conociendo el lado más cultural y artístico de la ciudad, nos tomamos el finde para relajarnos en la playa de #SouthBeach ☀️ Algo que me llamó la atención de Miami Beach en general es que hay varios hoteles con salida directa a la playa, y estos días tuve la oportunidad de experimentarlo. En el @sagamorehotel aprovechamos la cercanía al mar, y se puede decir que fueron días de mar-pileta-sombra-caminata y así varias veces 😊 Todo tan lindo que cuesta decidirse. Pero si tuvieran que elegir sólo una... ¿pileta o mar?

@miamilandbeaches #FoundInMiami
mundography #miami #miamilandbeaches
#miamicity #downtownmiami
#miamibeach #southflorida #lovemiami



256 Me gusta

7 DE ABRIL

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar. ...



mundography • Seguir
Miami Beach, Florida

mundography 🌟 Playa multicolor y monocromática🌟
Deslizan para ver ☺

@miamilandbeaches #FoundInMiami
mundography #miami #miamilandbeaches
#miamicity #southbeach #midbeach
#miamibeach #southflorida #lovemiami
#exploremiami #miamistyle
#miamibloggers #travelphoto #travelblog
#tipsdeviaje #traveltips #blogdeviajes
#wearetravelgirls #lonelyplanet
#lonelyplanetar #postaleslp #chicasdeviaje



285 Me gusta

9 DE ABRIL

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar. ...



mundography • [Seguir](#)
Caminito, La Boca, Bs Aires.

mundography SEMANA SANTA

Planes?

Los míos son seguir recorriendo, conociendo y disfrutando #BuenosAires AR Que tengan un excelente fin de semana!

mundography #mundography #laboca
#caminito #argentina #postaleslp
#tripinargentina #visitargentina #travelarg
#igargentina #igersargentina #ciudadesarg
#argentina360 #loves_argentina #argentina_ig
#argentina_igers #great_captures_argentina
#paisajes_argentinos #asi_es_argentina
#igersbsas #total_argentina #travelphoto
#travelblog #travelblogger #blogdeviajes
#iamtb #argentinayelmundo #intriper
#lonelyplanet #lonelyplanetar

dani10km 😊🌟

yemiolivarez Que linda ❤️



338 Me gusta

HACE 4 DÍAS

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

...

Brazil

Archtrends Portobello
April 1

Conteúdo **Tendências**

Miami reinventada: investimento em arte derruba preconceitos e muda a cidade

01/04/2019

Um olhar sobre o passado explica os altos e baixos pelos quais viveu a cidade símbolo do Golden Age do Art Déco. Entenda!



PEDRO ANDRADE



Muita gente não sabe, mas comecei minha carreira de jornalista em rede aberta na TV americana. Por quatro anos ancorei uma atração na famosa NBC. Como era o único brasileiro a apresentar um programa nos Estados Unidos, acabei sendo entrevistado no Manhattan Connection e, pouco tempo depois, me juntei aos quatro mosqueteiros (Lucas Mendes, Caio Blinder, Ricardo Amorim e Diogo Mainardi). Após dois anos na bancada, recebi um convite da emissora ABC para ancorar um programa matinal diário e ao vivo das 7h às 10h da manhã.



Pedro curte praia em South Beach



Prédios residenciais na orla de Miami

Até aí tudo parecia caminhar conforme o planejado, no entanto, nunca vou esquecer da ligação da diretora de elenco do canal, dizendo que havia deixado um detalhe fora da negociação: o projeto demandaria que me mudasse para **Miami**.

Na hora, o que parecia ser a oportunidade mais valiosa da minha vida, me pareceu um grande transtorno. Minha paixão por NY sempre foi incontestável e, de mais a mais, assim como boa parte do mundo, eu também tinha todos os preconceitos com relação ao Estado da Flórida.



Monad Terrace projetado pelo francês Jean Nouvel

Cresci ouvindo que Miami era um grande centro de muamba, capital do tráfico de drogas nos EUA, uma cidade cafona e sem qualquer resquício de bom gosto. Para minha grata surpresa, após aceitar o convite, me dei conta de que estava redondamente enganado.

Para entender a Miami de hoje, a gente tem que olhar para trás.

Miami é “jovem”. Esse lugar só se tornou uma cidade no dia 28 de julho de 1896 após a empresária Julia Tuttle convencer o empreendedor ferroviário Henry Flagler a estender as linhas de trem da Flórida até o que hoje a gente conhece como South Beach (uma das regiões mais populares da cidade).



O prédio do New World Center – projeto do canadense Frank Gehry

Imediatamente a região atraiu visitantes americanos e canadenses em busca de um clima mais agradável, praias paradisíacas e grandes eventos esportivos. Com esse interesse, logo após, também surgiram os imigrantes europeus que, por sua vez, trouxeram a arquitetura colonial muito comum na Espanha e o Art Déco – estilo de origem francesa.

Em 1929, os Estados Unidos enfrentaram sua maior crise econômica de todos os tempos. Em busca de oportunidades, americanos de toda parte abandonaram suas raízes em cidades como Nova York, Los Angeles, Boston e Chicago com o intuito de tentar a sorte em Miami. Assim surgiu a Golden Age do Art Déco, repleta de construções coloridas, linhas certeiras, designs geométricos e temática tropical. Hoje, Miami é considerada a capital mundial desse estilo arquitetônico.



O espetacular Perez Museum foi projetado pelos suíços Herzog & De Meuron

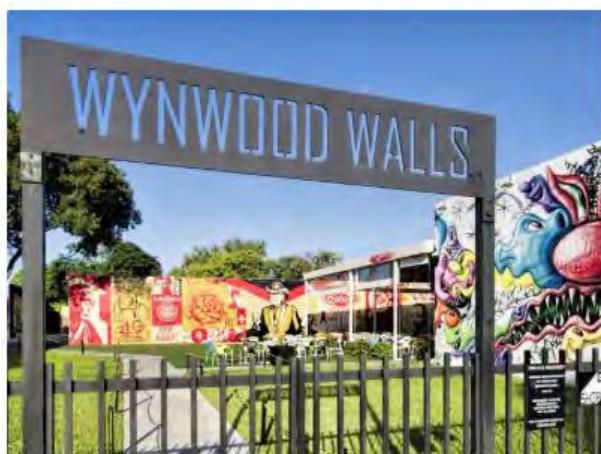
Nas décadas seguintes, a cidade enfrentou uma série de problemas. Dentre eles, as bases militares durante a Segunda Guerra Mundial, o tráfico desenfreado de cocaína (“gracias” Pablo Escobar) e a imigração cubana (inesperada) em peso.

Mesmo com tantos altos e baixos, o fato é que após os anos 1990, a cidade conseguiu dar uma reviravolta exemplar investindo em cultura, arte, segurança e arquitetura moderna. Bastam alguns dias em South Beach para que a gente note que Miami é um local seguro, jovem, dinâmico, moderno, temperado por uma latinidade singular e cheio de museus, galerias e casas de show.



Nos dias de hoje é um privilégio para qualquer arquiteto no mundo ter um projeto de peso em Miami. Dentre os mais evidentes neste momento estão a saudosa iraquiana Zaha Hadid (One Thousand Museum), o canadense Frank Gehry (New World Center), o francês Jean Nouvel (Monad Terrace), os suíços Herzog & De Meuron (1111 Lincoln Road e o espetacular Perez Museum) e o brasileiro Marcio Kogan (Studio MK27 Residence).

Ao longo dessas transformações, Miami soube se reinventar sem abrir mão da própria identidade em uma série de segmentos, desde a nova gastronomia cubana até a criação de uma das noites mais cobiçadas das Américas. Parte dessa evolução tem muito a ver com o investimento sólido e certeiro em arte.



Os portões de Wynwood

Wynwood era um bairro industrial decadente e abandonado. Em 2009, o empreendedor imobiliário Tony Goldman chamou alguns dos maiores artistas de rua do mundo para ilustrar os muros e paredes de alguns quarteirões sob a alegação de que a região estava prestes a virar um enorme museu a céu aberto. Graças a seu poderoso círculo de amizades, a empreitada custou pouco e mudou completamente – para melhor – aquele espaço. Em poucos anos, o bairro foi revitalizado e, hoje em dia, é uma máquina de fazer dinheiro para a cidade. São bares,

restaurantes, cafés, lojas, galerias, boates e hotéis. Tudo constantemente lotado.



O museu a céu aberto já se tornou ponto turístico

Outra ideia brilhante foi a decisão de lançar uma alternativa tropical da maior feira de arte do planeta, a Art Basel. O evento – que surgiu na Suíça em 1970 – foi inaugurado em Miami em 2002. Hoje em dia, atrai mais de 80.000 visitantes, 240 galerias e investimentos de todo tipo.

A verdade é que Miami não precisa mais provar nada a ninguém. A cidade é um verdadeiro exemplo de urbanismo, segurança, entretenimento e estilo de vida.

Em 2016 soube que voltaria a morar na minha querida Manhattan. Quando recebi a notícia, não tinha dúvidas que meu futuro era mesmo em Nova York. No entanto, hoje não digo mais que moro somente na Big Apple, mas, sim, que vivo no eixo NY – SP – RJ – Miami... Pelo visto, não foi só Miami que se reinventou.



Os suíços Herzog & De Meuron são os responsáveis pelo 1111 Lincoln Road

DESTINOS

Miami reforça cultura e esportes para além das compras

03/04/2019 0 21:22 | Rodrigo Vieira



"A Miami das compras, das praias e dos bares está lá e isso não vai mudar. Nossa papel, portanto, tem sido mostrar que temos uma oferta cultural, gastronômica e de entretenimento ao ar livre." É com essa missão que o Turismo da região Grande Miami (GMCVB) está na WTM Latin America 2019. Quem assim estatizou a diretora de Media Relations de GMCVB, Melina Martinez-Echeverria.

Além de museus e galerias como Art House, Pérez Art Museum, Museu de Arte de Miami, Frost Art, entre outros, a grande Miami está em evidência pela realização da final do campeonato de futebol americano do ano que vem, o Superbowl 2020, e pela gastronomia, pois seus restaurantes gourmet não param de abrir.

"Também vale ressaltar nossa oferta de transporte, desde os trolleys gratuitos até o serviço que liga o aeroporto ao centro. Isso sem contar o novo brightline, que liga Miami a Fort Lauderdale e The Palm Beaches, e em breve fará Orlando."

Veja mais notícias e fotos da WTM Latin America 2019 [clicando aqui](#).

Enjoy Miami April 7



[Agenda do Mês](#) [O que fazer](#)

10 programas pra fazer em Miami em Maio

07/04/2019 enjoymiami 0 comentários

Chegou o momento de conferir a agenda com programas para fazer em Maio em Miami!

1 - Mês do Museu em Miami – Descontos especiais

Até o dia 31 de maio, a Secretaria de Cultura de Miami realiza o Museum Month, uma iniciativa para promover os museus da cidade com oferta de descontos especiais.

Entre os principais Museus participantes, estão:

- [Frost Science \(Museu da Ciência\)](#) – \$5 dólares de desconto com [este cupom](#)



Frost Science – Museu de Ciência de Miami

- [Miami Children's Museum \(Museu da Criança\)](#) – 20% de desconto do ingresso com [este cupom!](#)



Miami Children's Museum – Foto: Enjoy Miami

- [Vizcaya Museum and Gardens](#) - Compra 1, ganha 50% de desconto no segundo ingresso com [este cupom](#)



[Veja outros museus participantes aqui!](#)

2 - Jogos de Baseball do time Miami Marlins

Pra quem tem curiosidade em assistir a um jogo de baseball que é um programa bem americano, esta é a hora. Em Miami, são diversas datas dos jogos do time **Miami Marlins** que está na Major League Baseball (MLB). As partidas acontecem no sofisticado estádio **Marlins Park**. Tem ingressos a partir de \$8.

**A melhor opção é o ingresso apontado com um seta para baixo - o Instant Download.*

[Veja os ingressos aqui!](#)



Foto: Marlins Ballpark

3 – Exposição: Kobra, Larger than Life

Conhecido pelos seus grafites e murais espalhados por cidades do mundo inteiro, o artista brasileiro Eduardo Kobra expõe pela primeira vez 31 trabalhos originais feitos sob telas na exposição *Kobra, Larger than Life*.

A exposição fica em cartaz dentro da **GGA Gallery**, galeria que fica dentro de **Wynwood Walls** (NW 26th st) até 1 de julho.

[Veja aqui mais dicas de Wynwood!](#)



Exibição é gratuita. Foto: @bela_miami

4 – Cinco de Maio – 5/5

O Cinco de Maio, celebração da vitória do México contra o exército francês na batalha de Puebla, é comemorado todos os anos em Miami.

Entre as festas, estão o **Cinco de Wynwood**, com entrada gratuita, comida mexicana tequila e música no The Wynwood Marketplace.

Já na Mary Brickell Village, no bairro de Brickell, também tem **Cinco de Mayo Brickell** com mariachis e DJs. Os ingressos custam \$15 (antecipados).



Cinco de Maio. Foto de divulgação Cinco de Mayo Brickell

5 – Musical O Rei Leão – De 8 a 26/5

Um dos musicais mais incríveis da Broadway The Lion King estará no Adrienne Arsht Center, em Downtown Miami, no mês de maio.

[Informações e ingressos aqui no site do Adrienne!](#)



Foto: The Lion King/ Adrienne Arsht Center

6 – Festival de Cervejas Artesanais – Brew Zoo – 12/5

O anual Brew at the Zoo é um festival de cervejas artesanais que acontece dentro do zoológico de Miami, localizado a 40 minutos do Centro da Cidade. São mais de 100 tipos de cerveja.

[Informações aqui no site oficial!](#)

7 – Festival de Hip Hop – 10 a 12/5

O festival de hip hop [Rolling Loud Festival](#) tomará conta do Hard Rock Stadium entre os dias de maio. Nomes como Migos, Travis Scott, Kidi Cudi, entre outros, estão no lineup. Os pacotes de ingressos estão nos lotes finais!



Rolling Loud acontece no Hard Rock.

8 – Air & Sea Show em comemoração ao Memorial Day – 26 e 27/5

O [Air & Sea Show](#) é promovido em Miami Beach no final de semana que antecede o Memorial Day, feriado comemorado na segunda, dia 28.

O show conta com apresentações de aviões a jato e acrobacias, esportes aquáticos extremos. O evento é gratuito e aberto ao público. Veja [aqui](#) o calendário com horários!



Show de paraquedas do Air Sea. Foto: USA Salute

9 – Show Ariana Grande – 31/5

A hitmaker Ariana Grande é a grande atração do mês. A cantora se apresenta no dia 31 de maio e 1 de junho com sua nova turnê *Sweetener World Tour* na American Airlines Arena, no Centro de Miami.

[Ingressos no StubHub](#)

[Ingressos no Ticketmaster](#)



Novo tour de Ariana Grande chega em maio em Miami.

10 – Show Ozzy Osbourne – 31/5

Já na cidade de Sunrise, no BBT&Center, estádio que fica ao lado do Sawgrass, tem show de Ozzy Osbourne with Megadeth.

[Ingressos no Ticketmaster](#)



Ozzy Osbourne se apresenta no BBT&Center.

Catracas Livre
April 8

[Página Inicial](#) » [Viagem](#) »

Miami Beach vai ganhar hotel boutique assinado por Avi Brosh

Palihouse Miami Beach vai ocupar um edifício em estilo Art Deco da década de 1940

08/04/2019 - 13:00

Por: Redação | [Comunicar erro](#)

Tags: [#Hospedagem](#) [#Hotéis](#) [#miami](#)



O grupo independente de hotéis boutique Palisociety, com sede em Los Angeles, vai inaugurar ainda neste segundo trimestre sua primeira unidade na Costa Leste dos EUA.



Crédito: Divulgação
Interior de uma das suítes do Palihouse Miami Beach

O Palihouse Miami Beach vai ocupar um edifício em estilo Art Deco da década de 1940, recentemente restaurado, e terá 71 quartos com configuração king e queen, quase todos com uma pequena cozinha.



Crédito: GoogleView
Fachada do edifício art-deco que vai abrigar o Palihouse Miami Beach

O espaço, assinado pelo renomado hotelier Avi Brosh, foi remodelado para lembrar uma lodge de praia contemporâneo ao estilo da região, com um toque “boho”, estética inspirada no Mediterrâneo.



Crédito: Divulgação
Todas as suítes da Palihouse Miami Beach terá uma pequena cozinha

O empreendimento fica na Indian Creek Waterway, de frente para a Biscayne Bay, a duas quadras da praia e próximo de alguns dos melhores restaurantes, lojas e atrações culturais.

Falando de Viagem
April 12

Comunidade de Doral vai ganhar um pedaço de Wynwood no bairro

O bairro de Doral, em Miami, vai ganhar ares de Wynwood com o Doral Yard, um novo ponto de encontro da comunidade que está sendo desenvolvido pelo grupo formado por Codina Partners, Yard Hospitality e Wynwood Business Improvement District. O espaço de 1.850 metros quadrados tem previsão de lançamento para o segundo trimestre de 2019 e vai oferecer três áreas diferentes para os frequentadores, incluindo um café + co-working com conceitos gastronômicos locais e um bar com cervejas, vinhos e outros. O Doral Yard também poderá ser reservado para grandes eventos, workshops, encontros e similares. Para mais informações, acesse www.TheDoralYard.com

Confira também as últimas matérias publicadas no FDV: <https://fdv.im/novidades>

Pocbyte
April 12

Kobra celebra primeira exposição solo em Miami



Postado por 3 semanas atrás em Abril 12, 2019
Por admin



ÚLTIMAS



BAL
Fic
Sej



BAL
Exa
Bra



BAL
Fut
Fut



BAL
OP
Sál



BAL
His
Mu



OM
Me
boi



A Goldman Global Arts (GGA) Gallery, galeria de arte localizada dentro de Wynwood Walls, em Miami, promove a primeira exposição individual do mundialmente renomado artista brasileiro Eduardo Kobra até 1 de julho. A coleção, que conta com obras como Salvador Dalí e Peace Between Nations, foi quase totalmente vendida antes mesmo das portas se abrirem, consolidando o sucesso do muralista. A noite de abertura contou com a presença de colecionadores de arte e uma multidão de admiradores.

“A energia da exposição do Kobra na GGA Gallery é contagiosa”, disse Peter Tunney, co-fundador da GGA Gallery e do Goldman Global Arts. “Os rostos icônicos trazidos à vida pela técnica de caleidoscópio e cores brilhantes criaram um espetáculo coeso e emocionante que joga luz sobre os direitos humanos e ecológicos”.

Guia Viajar Melhor

April 14



[Compartilhe](#) [Tweet](#) [Print](#) [Email](#)

Não é difícil entender os motivos que fazem os brasileiros visitarem Miami cada vez mais. O clima praiano, o astral alegre, as oportunidades de compras, os espaços culturais, os bares e restaurantes bacanas fazem da "cidade mágica" um lugar único no mundo.

Há muitas atrações para curtir e destinos imperdíveis para conhecer em uma viagem a Miami. Praias, centros culturais, shopping e galerias comerciais não podem faltar em seu roteiro.

Viajar para **Miami** pode ser surpreendente, mas as atrações ficam distantes uma das outras e, mesmo que você se hospede em um local estratégico, o carro será fundamental para aproveitar os passeios com autonomia e conforto. Caso você não esteja com um veículo próprio, [alugar um carro em Miami](#) é uma ótima pedida para descobrir tudo o que a cidade oferece.

Além de tudo, o aluguel de carros em Miami, inclusive os de luxo, conta com preços atrativos, uma oportunidade para pegar aquele conversível esportivo dos sonhos e sair desbravando os incríveis lugares e estradas da Flórida.

Aproveite as praias em Miami



Foto: Daniel Chodusov / Flickr

Não há como visitar Miami e não aproveitar suas praias com areia branquinha e um mar convidativo para um bom mergulho. Com sol o ano todo, até mesmo no inverno, a cidade atrai muitos turistas que lotam as areias em busca de diversão.

South Beach é uma das mais badaladas e esbanja um charme especial devido ao mar de águas azuis, areia fofa e as diversas mansões que se concentram ao seu redor, além de bares e inúmeros restaurantes. Na altura do **Lummus Park** é onde o agito acontece, reunindo muitos jovens.

Para quem quer mais tranquilidade, a região de **Mid Beach** e **North Beach** são mais vazias, ideais para quem quer descansar na sombra de uma espreguiadeira. Já em **North Beach** e **Surfside** as praias são ainda mais tranquilas, ideais para quem quer fugir do agito e aproveitar a paisagem.

Outra praia famosa de Miami é a **Hollywood Beach** que, como o próprio nome indica, é famosa por receber celebridades. O cenário é encantador, com palmeiras, uma água que mescla diferentes tonalidades e uma areia branquinha. Já **Haulover Beach** é indicada para quem não se importa em visitar uma praia nudista. O nudismo não é obrigatório, mas a maioria dos visitantes adere ao estilo desprendido.

Se jogue nas compras em Miami

Não existe a menor possibilidade de falar em Miami e não citar as compras. A cidade é o paraíso para quem ama passar horas em busca de achados de grife com ótimos preços. Há uma variedade imensa de produtos e estilos de lojas, desde shoppings a céu aberto a *outlets* com descontos imperdíveis.

Um dos mais famosos lugares para fazer compras em Miami é o **Sawgrass Mills**, que não fica exatamente em Miami, mas sim em **Sunrise**, a aproximadamente 50 km da cidade. São mais de 350 lojas disponíveis, sendo muitas delas *outlets* que oferecem descontos incríveis. Você consegue se deslocar facilmente até lá em um veículo próprio ou alugando um carro em Miami.

O **Dolphin Mall** é outro point para quem ama grifes e compras baratas e que também concentra diversos outlets e fica um pouco mais próximo. Repleto de lojas que os brasileiros amam, o espaço não é tão grande, mas a oferta de descontos é generosa e as filas nos caixas, menores.

Há uma infinidade de outros lugares para fazer compras em Miami, como o **Aventura Mall**, o **Bal Harbour Shops**, o **Village of Merrick Park** e a rua **Miracle Mile**, um verdadeiro paraíso para noivas.

Navegue de barco pelas ilhas de Miami



Foto: Mohamed Althani / Flickr

As ilhas da Flórida são verdadeiros paraísos que merecem ser explorados em um passeio de barco. **Biscayne Bay** é uma baía que banha Miami e oferece um passeio clássico pelo mar, especialmente para quem quiser conferir de perto as casas de algumas celebridades navegando pelas ilhas privativas.

A bordo do barco você poderá conferir as diversas construções luxuosas cercadas por água e com grandes e sofisticados deque. Esses passeios geralmente partem do **Bayside Marketplace** e você pode escolher entre diversos tipos de embarcações, das mais simples às mais velozes.

Curta momentos ao ar livre em Miami

O clima descontraído de **Miami** pede passeios ao ar livre, seja a pé ou de bicicleta. Um lugar imperdível é a **Ocen Drive**, point de **South Beach**, que além de ser cercada por coqueiros à beira-mar, ainda conta com diversos restaurantes, lojinhas, música e um verdadeiro desfile de carrões de luxo. A famosa rua **Lincoln Road** é como um grande shopping a céu aberto, repleta de cafés, bares restaurantes e, é claro, muitas lojas.

Bem ao final de South Beach está o **South Point Park**, é um parque com uma grande área verde e uma das vistas mais incríveis de Miami, ainda mais ao pôr do sol.

Explore as belezas da Flórida



Foto: justinhatl / Pixabay

Aproveite dias extras em sua viagem para explorar as belezas de outras cidades da Flórida. Entre elas, a cidade vizinha chamada **Fort Lauderdale**, que é repleta de canais charmosos. Um pouco mais distante, mas não menos empolgante está **Key West**, uma ilha repleta de belezas naturais e um mar em incríveis tons esverdeados.

Outro destino de praias paradisíacas é **Daytona Beach**, a aproximadamente quatro horas de Miami, conta com cenários paradisíacos, uma extensa faixa de areia e diversas competições de corridas de carro e de moto. Para chegar nessa região, recomenda-se que esteja de carro ou contrate um serviço de transfer.

Para quem tiver mais tempo, vale a pena estender a viagem e seguir rumo a **Orlando** para curtir seus diversos parques temáticos que encantam, especialmente, as crianças. Outro destino muito recomendado por brasileiros.

Gostou dos destinos imperdíveis em uma viagem a Miami? Prepare suas malas e desfrute de todas as belezas da região.

You Must Go!
April 14

Museus em Miami com descontos em Abril e Maio



Nos meses de abril e maio acontece o *Miami Temptations*, programa que reúne diversos museus em Miami com descontos! Ou seja, um ótimo momento para aproveitar toda a cena cultural e vibrante que a cidade oferece! Afinal, **Miami não é só praia e compras**. Aliás, **não à toa é sede de uma das maiores feiras de arte do mundo, a Art Basel**. Portanto, é só entrar no site, conferir os lugares participantes e baixar os cupons!

💡 Reserve seu hotel em Miami [aqui](#) pelo melhor preço.



Certamente o que não falta em Miami são programas culturais!

Museus em Miami com descontos

. Perez Art Museum Miami (PAMM)

Este é o museu carro-chefe de Miami! Está localizado em Downtown e paralelo à bela orla de Biscayne Bay. Pelas suas galerias flexíveis são apresentadas obras de arte internacionais dos séculos 20 e 21, além do próprio museu ser uma obra de arquitetura incrível criada pelos arquitetos Herzog & de Meuron. Ao final da visita, uma lojinha de presentes, livros e objetos de decoração e o restaurante Verde,

+Os diferentes bairros de Miami



Perez Art Museum visto da orla de Biscayne

Oferta: compre um ingresso e receba um segundo de valor igual ou menor de graça. Não é válido para o primeiro dia de abertura de uma exposição ou qualquer programação especial.

+Novos restaurantes em Miami em 2019

. Miami Children's Museum

Ideal para crianças, como diz o nome, o museu conta com 14 galerias de exposições interativas e bilingues, além de programação diária para toda a família. Além disso, há também acampamentos, aulas sazonais e até pacotes personalizados para festas de aniversário. Portanto, se você está viajando com crianças, esta é uma dica que vale a pena anotar.

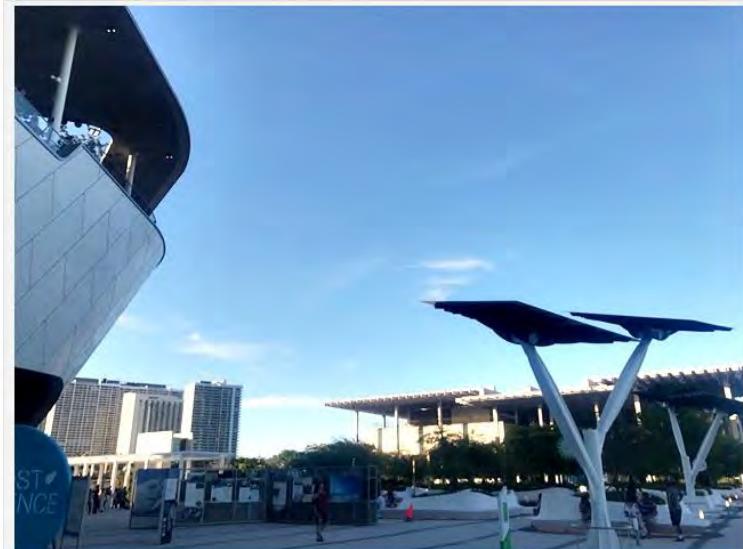
+7 shoppings em Miami

Oferta: 20 % de desconto na entrada para até seis pessoas.

• Phillip and Patricia Frost Museum of Science

Um dos museus mais recentes de Miami, vizinho ao PAMM e que reúne um maravilhoso planetário e um aquário dos mais modernos no mundo. Nos decks do *rooftop* estão localizados telescópios para observar estrelas e um jardim urbano. A exposição permanente do museu é dedicada à biodiversidade do Sul da Flórida, a física da luz, aviação e sobre a mente e corpo humano. Certamente um programa imperdível em Miami!

+5 lugares para tomar café da manhã em South Beach



A área do museu



Um dos maiores aquários

Oferta: \$5 no Ticket Explorer, que inclui acesso a todas as exposições do museu, aquário e a escolha de um show do Frost Planetarium. Válido para até seis pessoas e até o dia 24 de maio.

+10 restaurantes em South Pointe, South Beach

• Rubell Family Collection

Este [museu](#) fica no Wynwood District, bairro descolado de Miami que respira arte com seus muros grafitados. Aliás, ali era um antigo gueto porto-riquenho que foi totalmente revitalizado! O museu tem um grandioso acervo de arte contemporânea do mundo, com pinturas, fotografias, esculturas e vídeos de 1980 até os dias atuais. Depois de visitar o museu, vale a pena [deixar o carro](#), caminhar pelas ruas do bairro e parar em [algum restaurante legal!](#)

+Top 5 restaurantes na Brickell



Wynwood, certamente um passeio que Vale a pena em Miami

Oferta: compre um ingresso e receba um segundo ingresso de valor igual ou menor de graça, disponível de quarta a sábado, de 10h às 17h30.

+ 5 restaurantes animados em Miami

. Vizcaya Museum

O museu, que já foi a mansão do industrialista Charles Deering, mostra a paixão de seu antigo dono pela arquitetura, decoração e jardins europeus. Pelos mais de 70 cômodos da propriedade podem ser vistos tesouros garimpados por toda a Europa. Localizado no bairro mais tropical de Miami, em Coral Gables, seus jardins meticulosamente bem cuidados se integram à vegetação local.

+La Centrale, novo mercado gastronômico de Miami



Museu Vizcaya

Oferta: compre um ingresso de adulto regular e ganhe outro pela metade do preço, que deve ser usado no mesmo dia.

Portanto, estes são alguns dos museus em Miami que estão participando do Miami Temptations com descontos especiais! Então, para conferir a lista completa, entre no [site oficial do evento](#).

Texto e fotos por Renata Araújo. Abril 2019.

Pocbyte
April 17

Miami ganha novo Hotel Hilton focado em bem-estar



Postado por 2 semanas atrás em Abril 17, 2019
Por admin



A área de Kendall, em Miami-Dade, acaba de ganhar mais um endereço de aconchego e qualidade de vida, o Hilton Miami Dadeland.



Com foco no bem-estar, os hóspedes podem manter a forma durante suas estadas com o Five Feet to Fitness™ – conceito de bem-estar do grupo Hilton que disponibiliza modernos equipamentos em seu centro de saúde e fitness, que conta com sala de ginástica, jardim de meditação, piscina externa aquecida e pistas para caminhada e corrida.



A propriedade tem 184 quartos e 34 suítes desenvolvidas para hóspedes de longa permanência. A decoração é feita com azulejos cubanos e temática de abacaxi, retratada com linhas abstratas para conferir mais estilo ao ambiente.



Para mais informações, acesse www.Hilton.com.

ÚLTIMAS



BAL
Fic
Sex



BAL
Exa
Bra



BAL
Fun
Fun



BAL
OPI
Sát



BAL
His
Mui



OMC
Me
bor

Cartão de Visitas
April 17

Miami ganha novo Hotel Hilton focado em bem-estar

17 de Abril de 2019

A área de Kendall, em Miami-Dade, acaba de ganhar mais um endereço de aconchego e qualidade de vida, o Hilton Miami Dadeland. Com foco no bem-estar, os hóspedes podem manter a forma durante suas estadas com o Five Feet to Fitness™ - conceito de bem-estar do grupo Hilton que disponibiliza modernos equipamentos em seu centro de saúde e fitness, que conta com sala de ginástica, jardim de meditação, piscina externa aquecida e pistas para caminhada e corrida. A propriedade tem 184 quartos e 34 suítes desenvolvidas para hóspedes de longa permanência. A decoração é feita com azulejos cubanos e temática de abacaxi, retratada com linhas abstratas para conferir mais estilo ao ambiente. Para mais informações, acesse www.Hilton.com.



Sobre o Greater Miami Convention & Visitors Bureau

O Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) é uma organização de vendas e marketing credenciada sem fins lucrativos, cuja missão é atrair visitantes a lazer, negócios e convenções para a região da Grande Miami e suas praias. Para solicitar um guia de férias, visite nosso website: www.MiamiandBeaches.com ou ligue para 1-888-76-Miami (EUA/Canadá) ou 305-447-7777. Para visitar as instalações do GMCVB, ligue para 305-539-3000. Organizadores de eventos podem ligar para 1-800-933-8448 (exclusivo para EUA e Canadá) ou 305-539-3071 ou visitar www.MiamiMeetings.com. Para receber atualizações sobre Miami e suas praias, siga nossos perfis nas redes sociais: Facebook.com/visitemiami, Twitter.com/viajeparamiami, Instagram.com/visitemiami e Pinterest.com/miamiandbeaches.

Achei USA
April 19

Muralista brasileiro Kobra celebra primeira exposição solo em Miami

Exposição, que já teve praticamente todos os quadros vendidos, fica até o dia 1º de julho

Por ACHEIUSA - 19 de abril de 2019



Obras de Kobra foram vendidas antes mesmo do início da exposição em Miami (Foto: Reprodução Instagram)

DA REDAÇÃO – A Goldman Global Arts (GGA) Gallery, galeria de arte localizada dentro de Wynwood Walls, em Miami, promove a primeira exposição individual do mundialmente renomado artista brasileiro Eduardo Kobra até 1º de julho. A coleção, que conta com obras como Salvador Dalí e Peace Between Nations, foi quase totalmente vendida antes mesmo das portas se abrirem, consolidando o sucesso do muralista. A noite de abertura contou com a presença de colecionadores de arte e uma multidão de admiradores.

"A energia da exposição do Kobra na GGA Gallery é contagiosa", disse Peter Tunney, co-fundador da GGA Gallery e do Goldman Global Arts. "Os rostos icônicos trazidos à vida pela técnica de caleidoscópio e cores brilhantes criaram um espetáculo coeso e emocionante que joga luz sobre os direitos humanos e ecológicos".

Eduardo Kobra é conhecido por pintar murais de larga escala, geralmente retratos com tema de caleidoscópio, cores vivas e linhas arrojadas. Nos últimos 30 anos, o artista tornou-se um dos mais reconhecidos muralistas do mundo, ultrapassando a marca de 500 obras espalhadas pelas ruas brasileiras e nos cinco continentes. Em 2007, ganhou notoriedade com o projeto Wall of Memories, no qual mergulhou no universo das fotos antigas de São Paulo e as reproduziu nas ruas em sépia ou preto e branco, apresentando um estilo de grafite único na cidade.

Wynwood Walls fez sua primeira parceria com Kobra durante a Art Basel 2018, onde pintou o Ethnicities, mural feito em contêineres representando cinco crianças de cinco continentes, mostrando a beleza e diversidade das diferentes culturas e uma mensagem universal de esperança para o futuro. O mural recebeu tantos elogios que a Goldman Global Arts convidou Kobra para apresentar seus trabalhos na galeria, nesta que é a segunda exposição individual na história da GGA Gallery.

Nascido em 1975 no Jardim Martinica em São Paulo, Eduardo Kobra se tornou um dos mais reconhecidos muralistas do mundo, com mais de 500 trabalhos feitos nas ruas brasileiras e obras em todos os cinco continentes. Ele pintou em países como Espanha, Itália, Noruega, Inglaterra, Malawi, Índia, Japão, Emirados Árabes Unidos e várias cidades americanas. Desde os Jogos Olímpicos Rio 2016, ele detém o recorde do maior mural de grafite do mundo. Eduardo Kobra mora em São Paulo, onde seu ateliê está localizado. Para mais informações sobre a Kobra, visite <http://www.eduardokobra.com>.

Embarque na Viagem
April 23

✈ Dicas & Destinos

Miami reserva uma variedade de lugares para fugir do óbvio

Publicado por Redação em 23 de abril de 2019 às 21:18

2.8k
Partilhas

Partilhar



A Alamo Rent A Car, afiliada da gigante americana de [locação de automóveis](#), Enterprise Holdings, preparou um roteiro de viagem por Miami muito legal, com dicas de lugares para fugir do óbvio! Conheça então algumas atrações para fugir do lugar comum neste destino que desafia todas as expectativas!



Em Miami, você encontra tudo o que precisa para curtir a viagem dos seus sonhos: quilômetros de praias de areia dourada, clima perfeito como cartão postal, atrações de alto nível, hotéis luxuosos, gastronomia para todos os gostos, vida noturna agitada e um efervescente cenário artístico e cultural.

O destino reserva [uma variedade de atrações e locais](#) menos explorados por turistas que podem surpreender até mesmo quem já visitou a cidade mais de uma vez. De um castelo construído por um só homem ao estádio de um dos esportes mais rápidos do mundo, os viajantes que visitam Miami precisam conhecer o lado B de uma das cidades mais visitadas do mundo.

Explore jardins botânicos

Enquanto muitos associam Miami à vida noturna e à arquitetura art déco, a cidade também oferece muita natureza para as famílias. Os Estados Unidos contam com cinco jardins botânicos tropicais, todos no Havaí com exceção de um – o 'The Kampong'. Localizado na Biscayne Bay, em Coconut Grove, o 'The Kampong' é a antiga residência do Dr. David Fairchild, botânico que desbravou o sudeste da Ásia e outras regiões tropicais em busca de novas plantas exóticas para sua coleção. O local cultiva e protege espécimes raras da Ásia, América Central, América do Sul e de outras áreas de mata tropical. Visitantes podem agendar tours para conhecer a árvore baobá com mais de 80 anos e 50 toneladas originária da Tanzânia, a fruta que tem textura e gosto de manteiga de amendoim ou as mais de 50 espécies de manga disponíveis no local.



Descubra o Coral Castle Museum

Nem todo relacionamento precisa girar em torno de restaurantes à meia-luz e passeios à luz do luar. Que tal levar sua alma gêmea para conhecer o Coral Castle Museum, em Homestead? Construído com 1,1 tonelada de calcário entre 1923 e 1951, o castelo é a obra-prima de Edward Leedskalnin, que construiu sozinho um dos locais mais intrigantes dos Estados Unidos. Seja relaxando nas cadeiras de balanço feitas de pedra (e completamente funcionais) ou se espantando com o portão de 9 toneladas que pode ser movido com apenas um dedo, o Coral Castle Museum oferece algumas boas horas de passeio ao lado da pessoa amada.



Pocbyte
April 23

Conheça atrações para fugir do óbvio em Miami



Postado por 1 semana atrás em Abril 23, 2019
Por admin



Miami é mais do que apenas quilômetros de praias de areia dourada, vida noturna agitada e lojas com bons descontos. O destino reserva uma variedade de atrações e locais menos explorados por turistas que podem surpreender até mesmo quem já visitou a cidade mais de uma vez. De um castelo construído por um só homem ao estádio de um dos esportes mais rápidos do mundo, a Alamo Rent a Car ajuda os viajantes a conhecer o lado B de uma das cidades mais visitadas do mundo.

Explore jardins botânicos



Enquanto muitos associam Miami à vida noturna e à arquitetura art déco, a cidade também oferece muita natureza para as famílias. Os Estados Unidos contam com cinco jardins botânicos tropicais, todos no Havaí com exceção de um – o "The Kampong". Localizado na Biscayne Bay, em Coconut Grove, o "The Kampong" é a antiga residência do Dr. David Fairchild, botânico que desbravou o sudeste da Ásia e outras regiões tropicais em busca de novas plantas exóticas para sua coleção.

O local cultiva e protege espécimes raras da Ásia, América Central, América do Sul e de outras áreas de mata tropical. Visitantes podem agendar tours para conhecer a árvore baobá com mais de 80 anos e 50 toneladas originária da Tanzânia, a fruta que tem textura e gosto de manteiga de amendoim ou as mais de 50 espécies de manga disponíveis no local.

Descubra o Coral Castle Museu



Nem todo relacionamento precisa girar em torno de restaurantes à meia-luz e passeios à luz do luar. Que tal levar sua alma gêmea para conhecer o Coral Castle Museum, em Homestead? Construído com 1,1 tonelada de calcário entre 1923 e 1951, o castelo é a obra-prima de Edward Leedskalnin, que construiu sozinho um dos locais mais intrigantes dos Estados Unidos.



DEE



ULTIMAS



B
F
S



B
E
B



D
F
F



B
G
S



B
H
H



B
I
L

Seja relaxando nas cadeiras de balanço feitas de pedra (e completamente funcionais) ou se espantando com o portão de 9 toneladas que pode ser movido com apenas um dedo, o Coral Castle Museum oferece algumas boas horas de passeio ao lado da pessoa amadas

Dirija até alguns tesouros escondidos



Você pode aproveitar que alugou um carro para conhecer Sanibel Island. Essa charmosa ilha, famosa pelos seus pitorescos fins de tarde, está a três horas de Miami e tem acomodações requintadas, famosos restaurantes de frutos do mar e oferece diversas oportunidades para pesca e passeios de barco.



Se a sua preferência é por aventura, Ginnie Springs é uma ótima opção. Separe dois dias de sua viagem para fazer o percurso de 580 km em seu carro e aproveitar uma infinidade de atividades ao ar livre, como canoagem, mergulhos em fontes naturais, exploração de trilhar e muito mais.

Enjoy Trip
April 27

Exposição completa de George Daniell, em Miami

Por Liberado Junior

COMPARTILHAR



Está pensando em ir para Miami e gostaria de ver uma exposição super bacana ?

Já está em exposição no George Daniell Museum, a obra completa do artista e fotógrafo George Daniell.

Apesar de alguns trabalhos do artista já terem sido expostos, um acervo novo foi descoberto recentemente e estão na mostra.

Sobre o artista

George Daniell (1911–2002), nasceu nos Estados Unidos e estudou fotografia e pintura na Universidade de Yale.

Ao longo da carreira profissional trabalhou para as revistas Time e Life e fotografou Audrey Hepburn, Williams Tennessee, Lena Horne, Robert De Niro e Georgia O'Keeffe.

Atuou a favor do movimento LGBTQ+.

Para mais informações, acesse www.GeorgeDaniell.org.

(Crédito: divulgação)

Catracas Livres

April 28

Página Inicial » Viagem »

Conheça atrações para fugir do óbvio em Miami

Miami conta com uma variedade de atrações ainda pouco exploradas

28/04/2019 - 12:14

Por: Redação | [Comunicar erro](#)

Tags: [#Dicas de viagem](#) [#EUA](#) [#miami](#)



Miami, na Flórida (EUA), é mais do que apenas quilômetros de praias de areia dourada, vida noturna agitada e lojas com bons descontos. O destino reserva uma variedade de atrações e locais menos explorados por turistas que podem surpreender até mesmo quem já visitou a cidade mais de uma vez.



Crédito: Divulgação

Miami conta com uma variedade de atrações ainda pouco exploradas

De um castelo construído por um só homem ao estádio de um dos esportes mais rápidos do mundo, selecionamos, com ajuda do pessoal da Alamo Rent a Car, atrações para conhecer o lado B de uma das cidades mais visitadas do mundo.

Explore jardins botânicos

Enquanto muitos associam Miami à vida noturna e à arquitetura art déco, a cidade também oferece muita natureza para as famílias. Os Estados Unidos contam com cinco jardins botânicos tropicais, todos no Havaí com exceção de um –The Kampong’.



Crédito: Divulgação
The Kampong é uma das atrações para conhecer em Miami

Localizado na Biscayne Bay, em Coconut Grove, ‘The Kampong’ é a antiga residência de David Fairchild, botânico que desbravou o Sudeste da Ásia e outras regiões tropicais em busca de novas plantas exóticas para sua coleção.

O local cultiva e protege espécimes raras da Ásia, América Central, América do Sul e de outras áreas de mata tropical. Visitantes podem agendar tours para conhecer a árvore baobá com mais de 80 anos e 50 toneladas originária da Tanzânia, a fruta que tem textura e gosto de manteiga de amendoim ou as mais de 50 espécies de manga disponíveis no local.

Descubra o Coral Castle Museum



Crédito: Divulgação
Castelo é a obra-prima de Edward Leedskalnin, que construiu sozinho um dos locais mais intrigantes dos Estados Unidos.

Nem todo relacionamento precisa girar em torno de restaurantes à meia-luz e passeios à luz do luar. Que tal levar sua alma gêmea para conhecer o Coral Castle Museum, em Homestead? Construído com 1,1 tonelada de calcário entre 1923 e 1951, o castelo é a obra-prima de Edward Leedskalnin, que construiu sozinho um dos locais mais intrigantes dos Estados Unidos.

Seja relaxando nas cadeiras de balanço feitas de pedra (e completamente funcionais) ou se espantando com o portão de 9 toneladas que pode ser movido com apenas um dedo, o Coral Castle Museum oferece algumas boas horas de passeio ao lado da pessoa amada.

Assista a uma partida de Jai-Alai



Crédito: Divulgação
Assistir uma partida de Jai-Alai pode ser uma experiência bem diferente

Miami é lar de algumas das mais famosas equipes esportivas do mundo, como o time de basquete Miami Heat, o time de futebol americano Miami Dolphins e a equipe de baseball Miami Marlins, mas pouca gente sabe que a cidade também conta com atletas do esporte mais rápido do mundo – o Jai-Alai.

Com três partidas por semana no Casino Miami, turistas e moradores locais podem conferir os jogadores arremessando a bolinha a quase 300 km/h com suas “cestas” -- equipamento próprio para a prática do esporte.

As regras do jogo podem ser difíceis de entender, mas ver os atletas graciosamente rebatendo bolas em um paredão a velocidades inacreditáveis e, quem sabe, fazer uma pequena aposta em algum deles, é uma experiência imperdível.

Dirija até alguns tesouros escondidos



Crédito: Divulgação
A charmosa ilha, fica a três horas de Miami

Você pode aproveitar que alugou um carro para conhecer Sanibel Island. Essa charmosa ilha, famosa pelos seus pitorescos fins de tarde, está a três horas de Miami e tem acomodações requintadas, famosos restaurantes de frutos do mar e oferece diversas oportunidades para pesca e passeios de barco.



Crédito: Divulgação

Mergulhar em uma das fontes naturais de Ginnie Springs é uma ótima opção refrescante

Se a sua preferência é por aventura, Ginnie Springs é uma ótima opção. Separe dois dias de sua viagem para fazer o percurso de 580 km em seu carro e aproveitar uma infinidade de atividades ao ar livre, como canoagem, mergulhos em fontes naturais, exploração de trilhar e muito mais.

Colombia

Mix News Colombia

10/04

miércoles, 10 de abril de 2019

CONOZCA LA NUEVA CARA DE MIAMI EN ABRIL ¡ATRACCIONES Y MUSEOS EN OFERTA!



Miami ha realizado una ardua labor para ofrecer un sin fin de opciones culturales, gastronómicas, lúdicas y recreativas, pues, junto con el Greater Miami Convention & Visitors Bureau, reconfiguró el Miami Temptation Program para que cumpliera las expectativas de todos los que disfrutan de la ciudad. Este plan trata busca ofrecerle a residentes y visitantes a lo largo del año ofertas y descuentos bajo una temática. La duración de cada temática es de dos meses. Diciembre/Enero: arte y herencia cultural; Febrero/Marzo: salud y bienestar; Abril/Mayo: atracciones y museos; Junio y Septiembre: Hoteles de lujo; Julio/Agosto: Miami Spas; Agosto/Septiembre: Miami Spice; y finalmente Octubre/Noviembre: entretenimiento de Miami.

Miami ha apostado los últimos años por diversificar sus ofertas a diferentes sectores y no solo a uno. La ciudad busca ofrecer lugares y actividades nuevas y coloridas, que brindan experiencias diferentes a los visitantes de la ciudad. No es dejar de lado las playas y el shopping que fue la base del destino por muchos años, sino mostrar que Miami es mucho más que eso.

Y por eso este y el siguiente mes son importantes para los apasionados por la cultura y planes en familia, pues no encontrarán un mejor momento para visitar Miami y sus playas que en Abril y Mayo, los meses de las atracciones y los museos.

Los museos y atracciones que participan durante estos meses son:

Corporate news

12/04

Descubra los nuevos sabores que llegan a Miami este mes

● Daniela Mendiola ● 29 days ago



Descubra los nuevos sabores que tiene Miami



Foto: Cortesía Kosushi Restaurante Jalm Blal

Bogotá, abril de 2019.- Dos de los chefs más reconocidos en el mundo abren sus nuevos restaurantes en la ciudad del sol. La fusión de comida brasileña y asiática sorprenderán con exóticos sabores a los comensales al igual que los dulces postres y pasteles que harán romper la dieta a más de uno.

El antiguo restaurante japonés de São Paulo, Kosushi, llegará a Miami este mes y será el primero en los Estados Unidos. El restaurante con una estrella Michelin que ha estado en la guía anual desde su debut en Brasil en 2015, ha sido un accesorio en São Paulo desde 1988, está dirigido por el chef George Yuji Koshoji y es conocido por mezclar los sabores japoneses y brasileños.

El menú contará con una variedad de sushi, sashimi y rollos, así como muchos de los populares Kobushi; platos de estilo fusión. El restaurante también promete tener algunos platos especiales de Miami. El bar y el programa de bebidas fueron diseñados por el barman brasileño Márcio Silva, quien también creó el programa en Brasil, y ofrecerá cócteles como Shokobutsuen, hechos con ginebra, jugo de limón, albahaca, pepino, menta y jarabe de azúcar, así como una extensa lista De vinos y sakes. Para obtener más información, visite Kosushi.com.

Por otra parte Antonio Bachour, pastelero de renombre mundial y galardonado con el premio al Mejor Pastelero 2018, ha abierto el restaurante, Bachour panadería y pastelería en Miami. La tienda Bachour en 2020 Salzedo Street es un espacio de 5,000 pies cuadrados que presenta una combinación de acabados industriales pero elegantes y tiene capacidad para un total de 75 invitados en el interior. Los huéspedes son recibidos por una serie de vitrinas de estilo vanguardista que cubren la mayor parte de la pastelería y la sección para llevar, además en la cocina hay una pared de vidrio que permitirá a los visitantes ver a los chefs en el trabajo. En el exterior, el restaurante cuenta con un patio de aproximadamente 2,000 pies cuadrados ofrece un ambiente español del viejo mundo completo con una hermosa fuente.

Cuando no se utiliza para la producción de obras maestras deliciosas, la cocina de preparación llevará a cabo talleres de pastelería para los cocineros entusiastas de todos los niveles.



Foto: Cortesía Bachour

El menú es contemporáneo estadounidense, y presenta versiones refinadas de desayunos clásicos, platos de almuerzo y brunch, junto con los postres exclusivos de Bachour. El desayuno que se ofrece en Bachour incluye una completa línea de panadería, junto con platos a base de huevo, granola casera, fruteros y tartines. Para el almuerzo, el menú ofrece sándwiches y ensaladas hechos a mano, con platos selectos. Los fines de semana, los amantes del brunch pueden disfrutar tanto del desayuno como del almuerzo, junto con opciones ampliadas como el sándwich club Bachour y los "pastelitos de guayaba". Para obtener más información, visite www.AntonioBachour.com.

Mix News Colombia

12/04

jueves, 11 de abril de 2019

DESCUBRA LOS NUEVOS SABORES QUE TIENE MIAMI



Imagen cortesía de Kosushi
Restaurante Itaim Bibi

Dos de los chefs más reconocidos en el mundo abren sus nuevos restaurantes en la ciudad del sol. La fusión de comida brasilera y asiática sorprenderán con exóticos sabores a los comensales al igual que los dulces postres y pasteles que harán romper la dieta a más de uno.

El antiguo restaurante japonés de São Paulo, Kosushi, llegará a Miami este mes y será el primero en los Estados Unidos. El restaurante con una estrella Michelin que ha estado en la guía anual desde su debut en Brasil en 2015, ha sido un accesorio en São Paulo desde 1988, está dirigido por el chef George Yuji Koshoji y es conocido por mezclar los sabores japoneses y brasileños.

El menú contará con una variedad de sushi, sashimi y rollos, así como muchos de los populares Kobushi; platos de estilo fusión. El restaurante también promete tener algunos platos especiales de Miami. El bar y el programa de bebidas fueron diseñados por el barman brasileño Márcio Silva, quien también creó el programa en Brasil, y ofrecerá cócteles como Shokobutsuen, hechos con ginebra, jugo de limón, albahaca, pepino, menta y jarabe de azúcar, así como una extensa lista De vinos y sakes. Para obtener más información, visite

Por otra parte Antonio Bachour, pastelero de renombre mundial y galardonado con el premio al Mejor Pastelero 2018, ha abierto el restaurante, Bachour panadería y pastelería en Miami. La tienda Bachour en 2020 Salzedo Street es un espacio de 5,000 pies cuadrados que presenta una combinación de acabados industriales pero elegantes y tiene capacidad para un total de 75 invitados en el interior. Los huéspedes son recibidos por una serie de vitrinas de estilo vanguardista que cubren la mayor parte de la pastelería y la sección para llevar, además en la cocina hay una pared de vidrio que permitirá a los visitantes ver a los chefs en el trabajo. En el exterior, el restaurante cuenta con un patio de aproximadamente 2,000 pies cuadrados ofrece un ambiente español del viejo mundo completo con una hermosa fuente.

Cuando no se utiliza para la producción de obras maestras deliciosas, la cocina de preparación llevará a cabo talleres de pastelería para los cocineros entusiastas de todos los niveles.

El menú es contemporáneo estadounidense, y presenta versiones refinadas de desayunos clásicos, platos de almuerzo y brunch, junto con los postres exclusivos de Bachour. El desayuno que se ofrece en Bachour incluye una completa línea de panadería, junto con platos a base de huevo, granola casera, fruteros y tartines. Para el almuerzo, el menú ofrece sándwiches y ensaladas hechas a mano, con platos selectos. Los fines de semana, los amantes del brunch pueden disfrutar tanto del desayuno como del almuerzo, junto con opciones ampliadas como el sándwich club Bachour y los "pastelitos de guayaba". Para obtener más información, visite www.AntonioBachour.com.



Imagen cortesía de Bachour

No se quede sin probar estos grandes restaurantes. Para saber más sobre la ciudad de Miami visite la página de GMCVB miamianbeaches.com y síganos en nuestras redes.

Mix News Colombia

12/04

viernes, 12 de abril de 2019

LLEGA UN NUEVO MUSEO A MIAMI



Un nuevo museo de arte, llamado George Daniell Museum, contará con la colección completa del destacado fotógrafo y artista estadounidense George Daniell, que trabajó para Time, Life y Esquire Magazines, y que capturó las imágenes de muchas celebridades, así como algunas de las dificultades de la posguerra en partes de Europa.

Esta es la primera vez que la totalidad de su colección estará disponible para la vista del público. Aunque las fotografías y el arte de George Daniell se han visto en algunos de los museos más importantes del mundo, la colección fue descubierta recientemente por su nación y renace en la conciencia pública a través de la organización alemana Zentraldepot. El Museo George Daniell se ubicará en el nuevo Edificio del Museo Wilzig ubicado en South Beach, que actualmente alberga el Museo de Arte Erótico Mundial (WEAM), el único museo en el mundo dedicado exclusivamente al arte erótico fino, fundado por la difunta Naomi Wilzig en 2005.

El edificio del Museo Wilzig también alberga dos exposiciones permanentes. Una presenta la vida de Magnus Hirschfeld y es presentada por la Universidad Humboldt de Berlín, y la otra documenta la vida de Alfred Kinsey y es curada por el Instituto Kinsey de la Universidad de Indiana. La apertura del Museo George Daniell es el primer paso en el desarrollo del espacio como un futuro edificio de varios museos. El equipo de desarrollo del edificio del Museo Wilzig se encuentra en las discusiones finales para albergar otros dos museos internacionales, se espera que la apertura de estos dos futuros museos sea en 2020. Para obtener más información, visite www.GeorgeDaniell.org.

Para saber más sobre la ciudad de Miami visite la página de GMCVB miamiandbeaches.com y síganos en nuestras redes.

Corporate News

12/05

LLEGA UN NUEVO MUSEO A MIAMI

By Sarah Lee Mendez | 28 days ago 



LLEGA UN NUEVO MUSEO A MIAMI



Foto: All rights reserved © 2019 George Dantell Estate | ZentralDentzel.org

Bogotá, abril de 2019.- Un nuevo museo de arte, llamado George Daniell Museum, contará con la colección completa del destacado fotógrafo y artista estadounidense George Daniell, que trabajó para Time, Life y Esquire Magazines, y que capturó las imágenes de muchas celebridades, así como algunas de las dificultades de la posguerra en partes de Europa.

Esta es la primera vez que la totalidad de su colección estará disponible para la vista del público. Aunque las fotografías y el arte de George Daniell se han visto en algunos de los museos más importantes del mundo, la colección fue descubierta recientemente por su nación y renace en la conciencia pública a través de la organización alemana Zentraldepot. El Museo George Daniell se ubicará en el nuevo Edificio del Museo Wilzig ubicado en South Beach, que actualmente alberga el Museo de Arte Erótico Mundial (WEAM), el único museo en el mundo dedicado exclusivamente al arte erótico fino, fundado por la difunta Naomi Wilzig en 2005.

El edificio del Museo Wilzig también alberga dos exposiciones permanentes. Una presenta la vida de Magnus Hirschfeld y es presentada por la Universidad Humboldt de Berlín, y la otra documenta la vida de Alfred Kinsey y es curada por el Instituto Kinsey de la Universidad de Indiana. La apertura del Museo George Daniell es el primer paso en el desarrollo del espacio como un futuro edificio de varios museos. El equipo de desarrollo del edificio del Museo Wilzig se encuentra en las discusiones finales para albergar otros dos museos internacionales, se espera que la apertura de estos dos futuros museos sea en 2020. Para obtener más información, visite www.GeorgeDaniell.org.

Comiendo y Viajando

13/04

abril 13, 2019

EL MUSEO DE ARTE GEORGE DANIELL MUSEUM EN MIAMI



Un nuevo museo de arte, llamado George Daniell Museum, contará con la colección completa del destacado fotógrafo y artista estadounidense George Daniell, que trabajó para Time, Life y Esquire Magazines, y que capturó las imágenes de muchas celebridades, así como algunas de las dificultades de la posguerra en partes de Europa.

Esta es la primera vez que la totalidad de su colección estará disponible para la vista del público. Aunque las fotografías y el arte de George Daniell se han visto en algunos de los museos más importantes del mundo, la colección fue descubierta recientemente por su nación y renace en la conciencia pública a través de la organización alemana Zentraldepot. El Museo George Daniell se ubicará en el nuevo Edificio del Museo Wilzig

ubicado en South Beach, que actualmente alberga el Museo de Arte Erótico Mundial (WEAM), el único museo en el mundo dedicado exclusivamente al arte erótico fino, fundado por la difunta Naomi Wilzig en 2005.

El edificio del Museo Wilzig también alberga dos exposiciones permanentes. Una presenta la vida de Magnus Hirschfeld y es presentada por la Universidad Humboldt de Berlín, y la otra documenta la vida de Alfred Kinsey y es curada por el Instituto Kinsey de la Universidad de Indiana. La apertura del Museo George Daniell es el primer paso en el desarrollo del espacio como un futuro edificio de varios museos. El equipo de desarrollo del edificio del Museo Wilzig se encuentra en las discusiones finales para albergar otros dos museos internacionales, se espera que la apertura de estos dos futuros museos sea en 2020. Para obtener más información, visite www.GeorgeDaniell.org.

lunes, 15 de abril de 2019

SEMANA SANTA: LA MEJOR ÉPOCA PARA VIAJAR EN FAMILIA A MIAMI



Llega la Semana Santa, el momento perfecto para darse un merecido descanso después del arduo trabajo del primer trimestre de año. Como es bien sabido, abril es temporada de lluvias en Colombia así que ¿Por qué no planear una Semana

Santa al calor del grandioso clima de Miami? Esta es la época perfecta para viajar en familia ya que las atracciones y los museos de la ciudad del sol estarán con grandes ofertas y descuentos gracias al programa Miami Temptations creado por el Greater Miami Convention & Visitors Bureau; un programa que busca ofrecerle a residentes y visitantes a lo largo del año ofertas y descuentos bajo una temática. La duración de cada temática es de dos meses.

¿Qué tal un delicioso brunch de Pascua en Redland? Diríjase al sur hacia las tierras de cultivo de Miami para un brunch de Pascua al estilo granjero en el Santuario de Patch of Heaven, el domingo 21 de abril de 2019 desde el mediodía hasta las 4 pm. Conocido como [The Locavore Culinary Experience](#) y presentado por Taste of Redland , el evento forma parte de una serie de cenas con chefs de renombre como Michelle Bernstein, Dewey LoSasso, Norman Van Aken y más.

Una gran opción también es pasar el domingo de Pascua en Brickell en [Quinto La Huella](#) en el [EAST Miami Hotel](#). Este brunch de inspiración uruguaya tendrá opciones como sushi, ensaladas de quinoa, pescado del día y postres especiales preparados solo para la Pascua. El [Mandarin Oriental](#) en Brickell Key ofrece un brunch suntuoso en [La Mar de Gourmet Acuña](#). Disfrute de especialidades peruanas como el lomo saltado y cócteles ilimitados, vinos selectos y champán. También organizan una gran cacería de huevos de Pascua en la playa de Brickell para encontrar el "huevo dorado". Los niños y las familias disfrutarán de una estación de decoración de galletas, un refrescante puesto de limonada, un zoológico de mascotas en vivo y una visita especial del Conejito de Pascua.

Así mismo, una gran opción para los niños es visitar el [Zoo Miami](#) para el Egg Safari presentado por Nicklaus Children's Hospitals, es la caza de huevos de Pascua más verde que encontrarás. Aquí, los más pequeños pueden cazar más de 100.000 huevos ecológicos, 100% biodegradables, todos rellenos de dulces de aceite de palma sostenibles. Además de eso, pueden tomar fotos con el Conejito de Pascua, jugar, ganar premios y ver a los animales del zoológico buscar sus propios dulces especiales para las fiestas. La entrada de Egg Safari está incluida con la admisión al zoológico y la membresía del zoológico.

Por otra parte, en Key Biscayne podrá disfrutar de un día de diversión bajo el sol. En [el Seaquarium de Miami](#), celebre la fiesta con [Bunny Palooza](#), un festival de Pascua lleno de diversión con caza de huevos, paseos, toboganes, saltarines, zona de espuma para bebés, y el mayor desfile de Pascua en el sur de la Florida. Este evento se llevará a cabo durante todo el fin de semana desde el viernes 19 de abril hasta el domingo 21 de abril de 2019. Obtenga sus boletos con anticipación y ahorre \$ 24.75 para adultos y niños.

Ir a los malls en Miami es todo un plan y cada año el conejito de Pascua salta por algunos de los centros comerciales más populares de Miami para tomarse fotos con los más pequeños. Se sabe que ha hecho grandes apariciones en [Dolphin Mall](#), [el centro comercial The Falls](#) y [el Miami International Mall](#). Además, para este evento ¡también podrá llevar a su perro a tomar una foto con el Conejito de Pascual! Manténgase atento a las actividades más divertidas como pintar caras, artistas de globos y la oportunidad de ganar premios.

15/04

Lunes, 15 de abril de 2019

SEMANA SANTA: LA MEJOR ÉPOCA PARA VIAJAR EN FAMILIA A MIAMI

Llega la Semana Santa, el momento perfecto para darse un merecido descanso después del arduo trabajo del primer trimestre de año. Como es bien sabido, abril es temporada de lluvias en Colombia así que ¿Por qué no planear una Semana Santa al calor del grandioso clima de Miami? Esta es la época perfecta para viajar en familia ya que las atracciones y los museos de la ciudad del sol estarán con grandes ofertas y descuentos gracias al programa Miami Temptations creado por el Greater Miami Convention & Visitors Bureau; un programa que busca ofrecerle a residentes y visitantes a lo largo del año ofertas y descuentos bajo una temática. La duración de cada temática es de dos meses.



¿Qué tal un delicioso brunch de Pascua en Redland? Diríjase al sur hacia las tierras de cultivo de Miami para un brunch de Pascua al estilo granjero en el Santuario de Patch of Heaven, el domingo 21 de abril de 2019 desde el mediodía hasta las 4 pm. Conocido como **The Locavore Culinary Experience** y presentado por Taste of Redland , el evento forma parte de una serie de cenas con chefs de renombre como Michelle Bernstein, Dewey LoSasso, Norman Van Aken y más.

Una gran opción también es pasar el domingo de Pascua en Brickell en **Quinto La Huella** en el **EAST Miami Hotel**. Este brunch de inspiración uruguaya tendrá opciones como sushi, ensaladas de quinoa, pescado del día y postres especiales preparados solo para la Pascua. El **Mandarin Oriental** en Brickell Key ofrece un brunch sumptuoso en **La Mar de Gastón Acurio**. Disfrute de especialidades peruanas como el lomo saltado y cócteles ilimitados, vinos selectos y champán. También organizan una gran cacería de huevos de Pascua en la playa de Brickell para encontrar el "huevo dorado". Los niños y las familias disfrutarán de una estación de decoración de galletas, un refrescante puesto de limonada, un zoológico de mascotas en vivo y una visita especial del Conejito de Pascua.

Así mismo, una gran opción para los niños es visitar el **Zoo Miami** para el Egg Safari presentado por Nicklaus Children's Hospitals, es la caza de huevos de Pascua más verde que encontrarás. Aquí, los más pequeños pueden cazar más de 100.000 huevos ecológicos, 100% biodegradables, todos rellenos de dulces de aceite de palma sostenibles. Además de eso, pueden tomar fotos con el Conejito de Pascua, jugar, ganar premios y ver a los animales del zoológico buscar sus propios dulces especiales para las fiestas. La entrada de Egg Safari está incluida con la admisión al zoológico y la membresía del zoológico.

Por otra parte, en Key Biscayne podrá disfrutar de un día de diversión bajo el sol. En el **Seaquarium de Miami**, celebre la fiesta con **Bunny Palooza**, un festival de Pascua lleno de diversión con caza de huevos, paseos, toboganes, saltarines, zona de espuma para bebés, y el mayor desfile de Pascua en el sur de la Florida. Este evento se llevará a cabo durante todo el fin de semana desde el viernes 19 de abril hasta el domingo 21 de abril de 2019. Obtenga sus boletos con anticipación y ahorre \$ 24.75 para adultos y niños.

Ir a los malls en Miami es todo un plan y cada año el conejito de Pascua salta por algunos de los centros comerciales más populares de Miami para tomarse fotos con los más pequeños. Se sabe que ha hecho grandes apariciones en **Dolphin Mall**, el centro comercial **The Falls** y el **Miami International Mall**. Además, para este evento también podrá llevar a su perro a tomar una foto con el Conejito de Pascual. Manténgase atento a las actividades más divertidas como pintar caras, artistas de globos y la oportunidad de ganar premios.

Para saber más sobre la ciudad de Miami visite la página de GMCVB miaminandbeaches.com y síganos en nuestras redes

Corporate news

16/04

Semana Santa: La mejor época para viajar en familia a Miami

 Sarah Lee Mendez  24 days ago 



Semana Santa: La mejor época para viajar en familia a Miami



Bogotá, abril de 2019- Llega la Semana Santa, el momento perfecto para darse un merecido descanso después del arduo trabajo del primer trimestre de año. Como es bien sabido, abril es temporada de lluvias en Colombia así que ¿Por qué no planear una Semana Santa al calor del grandioso clima de Miami? Esta es la época perfecta para viajar en familia ya que las atracciones y los museos de la ciudad del sol estarán con grandes ofertas y descuentos gracias al programa Miami Temptations creado por el Greater Miami Convention & Visitors Bureau; un programa que busca ofrecerle a residentes y visitantes a lo largo del año ofertas y descuentos bajo una temática. La duración de cada temática es de dos meses.

¿Qué tal un delicioso brunch de Pascua en Redland? Diríjase al sur hacia las tierras de cultivo de Miami para un brunch de Pascua al estilo granjero en el Santuario de Patch of Heaven, el domingo 21 de abril de 2019 desde el mediodía hasta las 4 pm. Conocido como The Locavore Culinary Experience y presentado por Taste of Redland , el evento forma parte de una serie de cenas con chefs de renombre como Michelle Bernstein, Dewey LoSasso, Norman Van Aken y más.

Una gran opción también es pasar el domingo de Pascua en Brickell en Quinto La Huella en el EAST Miami Hotel. Este brunch de inspiración uruguaya tendrá opciones como sushi, ensaladas de quinoa, pescado del día y postres especiales preparados solo para la Pascua. El Mandarin Oriental en Brickell Key ofrece un brunch suntuoso en La Mar de Gastón Acurio. Disfrute de especialidades peruanas como el lomo saltado y cócteles ilimitados, vinos selectos y champán. También organizan una gran cacería de huevos de Pascua en la playa de Brickell para encontrar el "huevo dorado". Los niños y las familias disfrutarán de una estación de decoración de galletas, un refrescante puesto de limonada, un zoológico de mascotas en vivo y una visita especial del Conejito de Pascua.

Así mismo, una gran opción para los niños es visitar el Zoo Miami para el Egg Safari presentado por Nicklaus Children's Hospitals, es la caza de huevos de Pascua más verde que encontrarás. Aquí, los más pequeños pueden cazar más de 100.000 huevos ecológicos, 100% biodegradables, todos rellenos de dulces de aceite de palma sostenibles. Además de eso, pueden tomar fotos con el Conejito de Pascua, jugar, ganar premios y ver a los animales del zoológico buscar sus propios dulces especiales para las fiestas. La entrada de Egg Safari está incluida con la admisión al zoológico y la membresía del zoológico.

Por otra parte, en Key Biscayne podrá disfrutar de un día de diversión bajo el sol. En el Seaquarium de Miami, celebre la fiesta con Bunny Palooza, un festival de Pascua lleno de diversión con caza de huevos, paseos, toboganes,saltarines, zona de espuma para bebés, y el mayor desfile de Pascua en el sur de la Florida. Este evento se llevará a cabo durante todo el fin de semana desde el viernes 19 de abril hasta el domingo 21 de abril de 2019. Obtenga sus boletos con anticipación y ahorre \$ 24.75 para adultos y niños.

Ir a los malls en Miami es todo un plan y cada año el conejito de Pascua salta por algunos de los centros comerciales más populares de Miami para tomarse fotos con los más pequeños. Se sabe que ha hecho grandes apariciones en Dolphin Mall, el centro comercial The Falls y el Miami International Mall. Además, para este evento itambién podrá llevar a su perro a tomar una foto con el Conejito de Pascual. Manténgase atento a las actividades más divertidas como pintar caras, artistas de globos y la oportunidad de ganar premios.

16/04



Talento en radio

DIRIGE
Y CON

INICIO AGENDA BOGOTÁ CINE CONSTRUCCIÓN TECNOLOGÍA INVITADOS MOMENTOS NOVEDADES

15 Abril, 2019 | Construcción, Noticias, Turismo | No comments

Condo-Hoteles en el Centro de Miami: nueva tendencia de inversión en colombianos

La actual incertidumbre política en varios países de América Latina, la depreciación de sus monedas frente al dólar debido al fortalecimiento de la moneda estadounidense, así como los elevados precios del mercado inmobiliario en la región, han reactivado una tendencia de inversión entre los colombianos: adquirir condo hoteles en el Centro de Miami.

Además de ser considerada como una de las ciudades de mayor atracción turística a nivel global, Miami es considerada como uno de los cinco mercados de mayor crecimiento económico de los Estados Unidos, generando cerca de 144.000 nuevos empleos en los últimos cinco años y manteniendo el desempleo por debajo del promedio del país.



Esta tendencia también se debe a la gran variedad de productos inmobiliarios en la zona, los cuales van desde rascacielos futuristas y torres de oficinas hasta grandes hoteles y centros comerciales de lujo.

La W
16/04

◀ (Escuchar) +

Obras de Beatriz González Rueda por el mundo

REF: 5010708 | 580720 | COP 39.351.964,00 | 282 SEGS

VER RESUMEN

Exposición en el Pérez Art Museum en el corazón del centro de **Miami**. Problemática política colombiana expuesta en una ciudad como **Miami**. Una área que se ha vuelto muy interesante. Servicio de Uber.

La W
16/04

Entretenimiento

Las obras de la artista colombiana Beatriz González llegan al Pérez Art Museum Miami

Beatriz González afirmó que para ella es una gran oportunidad poder presentar sus obras en Miami, además de hacerlo en un museo tan profesional e importante.

La obra en el museo Pérez Art empezará el próximo 18 de abril.. Foto: Colprensa

Semana
21/04



La Verdad
22/04



Retrospectiva de Beatriz González
en el Pérez Art Museum Miami(EE.UU)

Una de las artistas nacionales más destacadas en el ámbito mundial, considerada “Pionera del arte colombiano moderno”, es la bumanguesa Beatriz Gonzalez, su pincel siempre ha pintado el lienzo con la temática de la violencia nacional, sus colores planos y figuras impávidas han trascendido las fronteras y una vez más pone el nombre del arte colombiano en las esferas mundiales con la retrospectiva en el Pérez Art Museum Miami, seis décadas de la artista están exhibidas desde el 18 de abril hasta los primero de septiembre de este año. Un recorrido que no termina ahí sino que llegará al museo de Bellas Artes de Houston. Según La curaduría “esta retrospectiva destaca su método siempre cambiante, con las obras en papel, muebles y esculturas

Condo-hoteles nueva tendencia de inversión de barranquilleros en Miami

La actual incertidumbre política en varios países de América Latina, la depreciación de sus monedas frente al dólar debido al fortalecimiento de la moneda estadounidense, así como los elevados precios del mercado inmobiliario en la región, han reactivado una tendencia de inversión entre los colombianos: adquirir condo hoteles en el Centro de Miami. Esto, por su calidad de activo seguro y de refugio en una moneda que toma cada vez más valor.

Además de ser considerada como una de las ciudades de mayor atracción turística a nivel global, Miami es estimada como uno de los cinco mercados de mayor crecimiento económico de los Estados Unidos, generando cerca de 144.000 nuevos empleos en los últimos cinco años y manteniendo el desempleo por debajo del promedio del país. Esta tendencia también se debe a la gran variedad de productos inmobiliarios en la zona.

una ocupación prevista que se mantendrá por encima del 77% durante el 2019. Esta tendencia ha atraído la mirada de compradores latinoamericanos, quienes están viendo una gran oportunidad de inversión en los inmuebles de tipo condo-hotel en el Sur de la Florida", expresó Fernando de Núñez y Lugones, vicepresidente ejecutivo de One Sotheby's International Realty.

Para estos inmuebles, la distribución en inversión por parte de compradores de América Latina para el 2019 se proyecta de la siguiente manera: Argentina 8%, Venezuela 11%, Colombia 11%, Brasil 12% y México y Ecuador con el 3%, respectivamente.

Estos compradores latinoamericanos continuarán sobreponiendo el 50% de las adquisiciones de inmuebles en el Sur de la Florida, por encontrar en este mercado una estabilidad económica y una ubicación estratégica.

Entre esta gran variedad de ofertas de bienes raíces en Miami, se han empezado a consolidar como principal atractivo de inversión los condo-hoteles, una categoría de compra que le permite al dueño utilizar el inmueble como un espacio de uso personal, y, a la vez, considerar la opción de un alquiler que le permita generar ingresos adicionales. Un ejemplo de este tipo de proyectos es Okan Tower, una edificación de 70 pisos.

*Existe tanta demanda para hoteles y departamentos de corta estadía en Miami que este sector es uno de los cinco principales mercados en Estados Unidos, con

Por su parte, los colombianos ocupan el segundo puesto del total de las transacciones internacionales con el 11%, alcanzando inversiones por 957 millones de dólares al año (cerca de tres billones de pesos). Bogotá, Medellín y la Región Caribe (Cartagena, Barranquilla y Santa Marta) son los principales lugares de procedencia de los compradores con el 36%, 30% y 29% de las adquisiciones, respectivamente.



22/04



Vanidades

27/04



NUEVA Y FINÍSIMA PROPIUESTA

El restaurante japonés Kosushi –del chef George Yuji Koshoji, premiado por la *Guía Michelin* y favorito de Madonna, Adriana Lima y Mick Jagger, así como establecido en São Paulo, Brasil, desde 1988– llegó a la zona de South Pointe en South Beach. ¿La especialidad? ¡Combinar la cocina nipona con la brasileña! Aunque en este menú también integrarán elementos de la gastronomía caribeña de Miami.

Aseguran que es "problemático y difícil" movilizarse al aeropuerto en la madrugada por la inseguridad y el transporte.

Optimismo frente a cambio en horario de vuelo a Miami

Por Salomón Asmar Soto
Twitter @heybarro

Ante la posibilidad de que Avianca reprograme el vuelo madrugador desde Barranquilla a Miami (EEUU), varios usuarios se manifestaron a favor de la medida. La idea, según fuentes del aeropuerto, es que el horario cambie, desde finales de mayo, de 3:20 a.m. a 6:00 a.m.

El gobernador del Atlántico, Eduardo Verano, indicó que le ha insistido a Avianca para que se continúe revisando el horario del vuelo frente a las solicitudes de los usuarios, quienes aseguraron que el viaje a esa hora resulta "problemático y difícil".

Aunque Avianca no ha emitido un comunicado oficial sobre su decisión de modificar el horario de la ruta, los viajeros le dijeron a EL HERALDO que "ya era hora" de que se diera este cambio, pues, según manifestaron, se veían

afectados por viajar en ese itinerario.

"Me parece una buena medida que lo cambien, pues es bastante complicado tener que llegar al aeropuerto a las 11:00 o 12:00 de la medianoche para poder viajar a las 3:00 de la mañana. La aerolínea tiene que tener en cuenta las dificultades de los pasajeros, pues es la única opción que tienen para viajar a Miami", dijo Evertor Zarache, viajero.

EN CONTRA. Por su parte, otros usuarios del aeropuerto Ernesto Cortissoz expresaron su inconformidad con este horario y esperan que se tomen las medidas correspondientes para el cambio.

Por ejemplo, aseguran que para este vuelo tienen que "salir desde la noche anterior" hacia el aeropuerto, todo para aterrizar en Miami "cerca de las 5:00 de la mañana del día siguiente", lo que hace



Pasajeros ingresan a la sala de registro de equipaje del aeropuerto Ernesto Cortissoz de Barranquilla.



EVERTO ZARACHE
Usuario

"La aerolínea tiene que tener en cuenta a los pasajeros".



RICARDO PLATA
Presidente
Intergremial

"Si un viajero llega a Miami a esa hora debe pagar la noche".

que lleguen "agotados y sin fuerzas para la jornada" del día de llegada.

Para el pasajero Jorge Arrieta, otro de los problemas es la seguridad, pues a veces representa "un peligro" llegar al aeropuerto a altas horas de la noche.

"Es difícil transportarse de la casa hasta acá por la noche porque hay mucha inseguridad en las calles. Creo que si lo programan a las 5:00 o 6:00 de la mañana la gente no tendría inconvenientes, pero es que a las 3:00 es muy complicado", dijo este usuario.

Si el cambio efectivamente se diera, los pasajeros pidieron que se les avise "correctamente" y con anterioridad, para poder cambiar sus itinerarios de viaje.

"No va a ser fácil decirle a la gente que el horario de los vuelos va a cambiar, pero yo creo que es lo mejor que puede pasar", expresó

Jorge Orozco, pasajero del Ernesto Cortissoz.

Las fuentes del aeropuerto aseguraron que la aerolínea American Airlines también modificaría el horario de uno de los vuelos de ruta Miami-Barranquilla.

"Eso también es una buena noticia", dijo Orozco.

OPOSICIÓN. Las salidas del vuelo madrugador comenzaron a operar el 29 de octubre de 2018 tras una decisión de la compañía. En ese momento, la medida fue duramente criticada por el alcalde Alejandro Char, el gobernador Eduardo Verano, empresarios y dirigentes gremiales.

Según manifestaron en su momento los gremios, quienes también se opusieron a la medida, esta disposición "desestimularía" la demanda de turismo hacia Barranquilla.

De igual manera, luego de seis meses de funcionamiento, para los gremios esta situación no solo afecta a la ciudad, sino también fuertemente a los pasajeros, quienes "viajan sin dormir" en muchas ocasiones.

"Si un viajero llega a Miami a las 5:00 de la mañana tiene que pagar la noche de hotel, si es que encuentra un sitio donde dormir a esas horas", dijo Ricardo Plata, presidente del Comité Intergremial del Atlántico al ser consultado sobre la situación.

Para el dirigente gremial, el cambio del horario va a ser algo positivo para los usuarios y varios sectores de la economía.

"A las 3:00 de la mañana la gente no puede resolver nada, menos al momento de llegar al destino. Habrá algunos viajeros a los que les funcione este horario, pero son una minoría", indicó.

De los favoritos y más increíbles destinos de viaje: Miami

Si eres de aquellas personas que planifican con mucha anticipación sus viajes, en esta ocasión te vamos a dar consejos útiles para que tengas en cuenta al momento de planear tus días en Miami. ¡Adelante!

Por **Anderson Labrador** - 2019-04-27

79

f Compartir en Facebook

t Compartir en Twitter

G+

P



¿Hace mucho tiempo que piensas en visitar Miami? Anímate a descubrir esta ciudad y a vivir unos días placenteros en sus extensas playas. Lo cierto es que este destino es uno de los centros turísticos más visitados en el mundo. Si no estás en una ciudad principal puedes viajar en diferentes aerolíneas para iniciar tu trayecto, cada vez es más accesible viajar desde Colombia a los Estados Unidos, nuevas aerolíneas o nuevas propuestas de viaje como [Satena](#), ofrecen a los viajeros una amplia gama de destinos y servicios para hacer realidad tus viajes con diferentes horarios y precios.

Para esto es necesario que estemos pendientes a las distintas ofertas o días de descuentos especiales que ofrecen las aerolíneas y empresas de turismo, tanto en vuelos como en paquetes. Pues, son una gran oportunidad para viajar a diversos destinos del mundo, entre los favoritos: Miami.

Existen diferentes opciones a tener en cuenta para que puedas explorar los lugares más insólitos de este destino. Una de las opciones que más eligen los turistas para recorrer la ciudad, es el [alquiler de carros en Miami](#) ¿Qué nos permite esta opción?

En primer lugar, nos da la oportunidad de poder manejarnos libremente por la ciudad, sin tener la necesidad de estar alerta a los horarios de los distintos medios de transporte públicos, además nos permite poder movilizarnos tanto si nos encontramos solos, como así también si estamos acompañados por la familia o grupo de amigos, y nos da la posibilidad de conocer nuevos lugares que se encuentren por fuera de los tours más tradicionales.

Las más variadas alternativas para disfrutar y divertirse en Miami

En primer lugar, las playas de Miami son un espectáculo visual para los turistas, hay una gran cantidad de lugares que no puedes dejar de disfrutar si visitas este destino. Sus aguas cristalinas y arenas blancas, son un complemento perfecto junto con la gran extensión y tranquilidad, que se vive en estas playas.



Tanto South Beach como Ocean Drive, son de los puntos más calientes de esta bella ciudad, y postales para quienes visiten Miami. Además, estos puntos son reconocidos en el mundo por las escenas de Miami Beach.

Dentro de este país, hay una multiplicidad de opciones para disfrutar de la cultura de esta ciudad. ¿Escuchaste hablar de Design District? Se trata de un barrio de Miami que se encuentra a tan sólo tres kilómetros del norte de Downtown, aquí podrás visitar centros de exposición, y observar la decoración y galerías de arte más espectaculares del mundo.

Otras opciones para conocer Miami

Si eres de los que disfrutan de realizar actividades acuáticas visita el Miami Seaquarium, un parque marino en donde puedes recorrer los distintos espectáculos de delfines, ballenas y focas. Además, también encontrarás tanques y peceras con tiburones, cocodrilos e isla de pingüinos. ¡Una hermosa experiencia!

Si por el contrario, eres de los que disfruta más de realizar compras en centros comerciales, antes de realizar deportes, no puedes dejar de visitar el Bayside Marketplace. ¿Qué nos ofrece este sitio? Se trata de un centro comercial que se ubica al aire libre. ¡Interesante!

Dentro del Bayside Marketplace puedes visitar más de 150 tiendas, también puedes conocer los distintos bares y cafés que se encuentran en la zona. Para los más pequeños de la familia, podrás visitar los distintos centros de entretenimiento que también puedes encontrar en este lugar.

Animate a vivir unos días de aventura

Si eres de quienes aman la aventura, te aconsejamos que visites el Parque Nacional de Los Everglades. Se trata de una área pantanosa, en donde puedes recorrer la inmensidad de sus diversas praderas, pastos, sierras y disfrutar también de una atractiva selva subtropical que se encuentra allí. ¡Sorprendente!



Si visitas este lugar con amigos, puedes optar por visitar lugares en donde se combinen lo maravilloso de las playas de Miami con el esplendor del arte urbano. En este caso, debes visitar Fort Lauderdale, aquí te encontrarás con un ambiente muy juvenil y fiestas todo el tiempo.

Anímate a vivir unas vacaciones divertidas, lejos de la rutina diaria. Disfruta de los lugares más sorprendentes que Miami tiene preparados para tí. Relájate en las increíbles costas de los paraísos que te ofrece esta ciudad única en el mundo. Miami combina, diversión, tranquilidad, y paisajes increíbles, es por eso que cada vez más, son los turistas que eligen este destino para vivir sus vacaciones. ¡Anímate!

La libertad
28/04



Jorge Alfaro estuvo también presente con los Marlins

El cátcher colombiano se fue de 4-2, contra su ex novena, los Nacionales, en la caída 4-0 de los Marlins. El sincelejano se fue por la ruta 63 en el segundo episodio, sencillo al prado derecho en el quinto, por la vía 63 en el séptimo y sencillo al rightfield en el

noveno. El 'Oso' promedia .290, 20 incógnitas en 69 turnos oficiales, 4 jonrones, 7 anotadas, 7 carreras inspiradas, 2 bases por bolas recibidas, 26 ponches en sus primeros 20 juegos con los 'Peces de Miami'.

La W
28/04

(Escuchar)

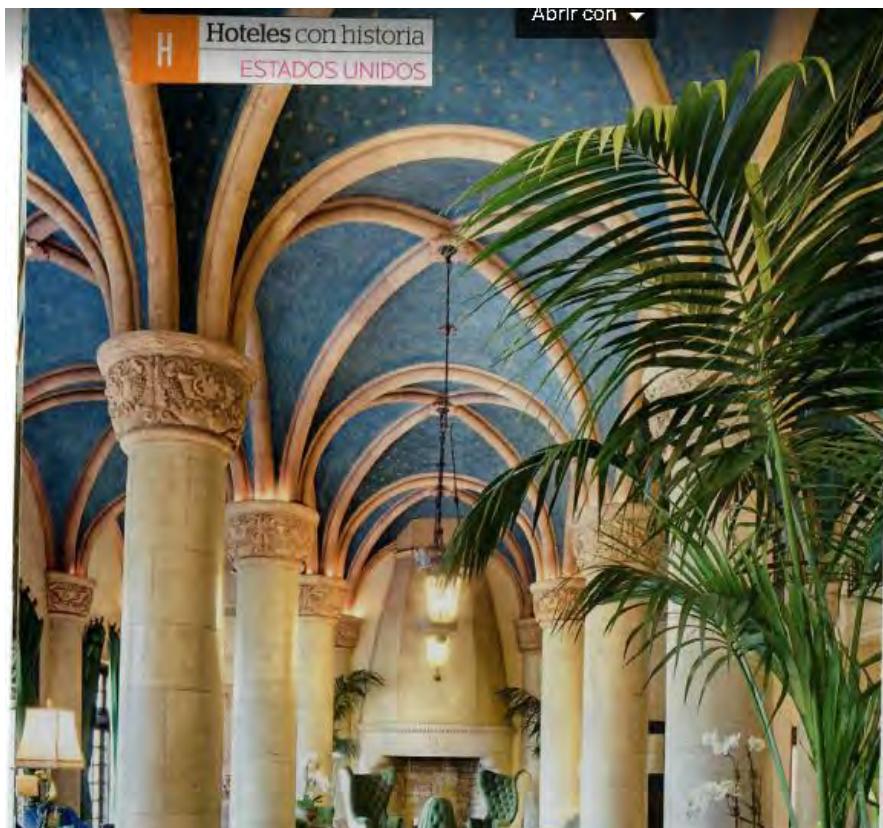
Blink 182, Celebra

REF: 5035572 189089 COP 1.167.984,00 48 SEGS

VER RESUMEN

Celebran 20 años del enemigo State, Tercer disco Con canciones con All the small Things, Se presentaron por primera vez este año tocaron todas las canciones en el festival Back to the beach En **Miami**

Revista Viajar HOTELES
30/04



Hoteles con historia

ESTADOS UNIDOS

Abrir con ▾

POR NATALIA NOGUERA
Especial para HOTELES

No parece un hotel de la Florida (Estados Unidos). Las columnas gruesas de mármol, los muebles de madera tallada y los amplios jardines son característicos de la arquitectura mediterránea. Pero nada es fortuito: el hotel The Biltmore, ubicado en Coral Gables, abrió sus puertas en 1926 y su diseño estuvo inspirado en construcciones italianas y españolas. En un ambiente dominado por el art déco -que predominó durante la década del 40- resulta particular encontrar una estructura de 93 años.

The Biltmore es una propiedad histórica de Estados Unidos, que ha superado la Segunda Guerra Mundial, la quiebra y el abandono. Hoy, hace parte del prestigioso Leading Hotels of the World, ofrece un servicio cinco estrellas y preside eventos profesionales de golf.



LA ERA DEL JAZZ

Durante casi dos décadas, The Biltmore fue punto de encuentro de estrellas de Hollywood y de personalidades públicas. Era la época dorada del jazz. Sumado al nacimiento de un estilo musical y cultural, y en oposición a la energía y estridencias del género, las décadas de los 20 y 30 fueron de prohibición, pues el Gobierno de Estados Unidos no permitía la venta de alcohol. The Biltmore se convirtió así en un oasis: en las galas acuáticas, fiestas y desfiles de moda fluyan el champán y otros litros de licor. Se creó un mundo alterno a la crisis económica, habitado por

THE BILTMORE, LUJO DE UN SIGLO

Fue testigo del esplendor de Hollywood y de la sombría época de la Segunda Guerra Mundial. Ubicado en Coral Gables y con casi un siglo de existencia, este hotel hace gala de una gran tradición.



▲ Cada domingo, La Fontana (ubicado junto a la piscina) ofrece un brunch.

personajes como la diva y actriz Judy Garland, el presidente Franklin D. Roosevelt e incluso Al Capone, quienes frecuentaban las instalaciones.

Cada domingo se celebraba un espectáculo acuático en la piscina de 2.136 metros cuadrados, ofrecido por nadadores sincronizados, mujeres que desfilaban en traje de baño, luchadores de caimanes y la maravilla de cuatro años, Jackie Ott. Unos 3.000 espectadores, en promedio, veían el acto de Ott: saltar a la inmensa piscina desde una plataforma de casi 30 metros de altura. Este tipo de espectáculos acuáticos eran populares entre las familias, que luego se vestían para asistir a los modernos bailes de té en la gran terraza de The Biltmore.

Monumentos Históricos y el programa Legacy of Parks, no estaba claro qué hacer con el espacio. A principios de los 80, la ciudad invirtió 55 millones de dólares para recuperar el hotel. En 1987 abrió de nuevo con capacidad para recibir a 600 huéspedes, pero solo tres años más tarde cerró, debido a la crisis económica del país.

A partir de 1992, Seaway Hotels se convirtió en el operador de The Biltmore y hizo una inversión de 40 millones de dólares para convertirlo en un alojamiento de talla mundial. Las habitaciones fueron renovadas y se construyó un gimnasio y un spa. Ade-

más, el hotel invirtió 3 millones de dólares para restaurar el campo de golf de 18 hoyos en el año 2008.

La suma de estos esfuerzos dio como resultado un nuevo aire para The Biltmore. Hoy, es un hotel cinco estrellas que, además de su título de propiedad histórica, hace parte del selecto Leading Hotels of the World, una colección de hoteles de lujo del mundo. Tiene 271 habitaciones, campo de golf y, cada domingo, haciendo honor a la tradición, el restaurante La Fontana ofrece un brunch junto a la piscina. Es una manera de honrar el pasado con la mira puesta en el futuro. *

GUERRA Y TRANSFORMACIÓN

Desde 1942, durante la Segunda Guerra Mundial, The Biltmore pasó de ser un hotel al hospital regional de las Fuerzas Aéreas del Ejército. La institución militar selló muchas de las habitaciones con concreto y convirtió estas instalaciones en un hospital para veteranos, que mantuvo esta condición hasta 1968.

Le siguió una época de incertidumbre, que ponía en duda la posibilidad de que se abriera de nuevo un alojamiento para el público. A pesar de que

Página 1 de 1 — Q +

367 DÓLARES es la tarifa de la habitación superior con una cama. Una suite con vista al campo de golf está alrededor de los 700.



Mexico

Deby Beard Blog

april 8



Conoce a Deby Beard Contacto Sobre este blog Marcas de Lujo Asociadas Miami Notimex Todos los artículos

Home Destacados JeffreyGroup en Miami

JeffreyGroup en Miami

Posted By Deby

El buró de Visitantes y Convenciones de Gran Miami busca fortalecer su presencia en el mercado turístico mexicano, con el fin de resaltar la gran variedad de oportunidades que este destino ofrece para viajeros de placer o de negocios, que aprovechan la cercanía con México y los más de 10 vuelos diarios que parten desde importantes ciudades como Cancún, Ciudad de México o Monterrey, encontrando en las playas de Miami, sus vecindarios históricos, distritos empresariales y muelles de cruceros, el mejor lugar para empezar su aventura.



"El mercado mexicano es de vital importancia para la industria turística de Gran Miami, que los recibe con los brazos abiertos, con una diversa oferta de actividades para todos los gustos, desde los que prefieren romance, relajación, arte y cultura o gastronomía, a los que nos visitan por turismo médico, como también por reuniones de convenciones en el nuevo Miami Beach Convention Center" comentó William Talbert III, presidente y CEO de GMCVB.

"Durante años anteriores, más de 151 mil mexicanos visitaron a Miami. Nuestro objetivo es elevar esta cifra creando fuertes lazos con el visitante mexicano, posicionándonos como su destino favorito dentro de los Estados Unidos" añadió.

Durante los últimos años, Miami ha vivido una transformación como destino turístico que le ha permitido sacar provecho de su herencia cultural siendo una de las ciudades anfitrionas del Art Basel, feria que presenta más de 4.000 piezas de arte y diseño, además de cientos de actividades impulsadas por la ciudad para posicionarse como un referente artístico en el mundo, que al día de hoy deja un impacto económico de más de mil millones de dólares y cerca de 33.000 nuevos empleos.

Miami también se ha convertido en la capital mundial de los cruceros, su puerto cuenta con 7 terminales equipadas con tecnología de punta que les permiten recibir embarcaciones de hasta 5.000 pasajeros que disfrutan de recorrer la ciudad y sus importantes atracciones, como su distrito de diseño, el famoso barrio de Coconut Grove, el Brickell City Center en Downtown, y recorrer el arte urbano de las calles de Wynwood, sin mencionar los cientos de centros comerciales y malls que permiten disfrutar de una experiencia de compras única en el mundo.

El buró de Visitantes y Convenciones de Gran Miami invita a los mexicanos a escoger esta ciudad como su próximo destino en Los Estados Unidos y dejarse inspirar por toda su oferta turística. Este fortalecimiento viene de la mano del trabajo con socios en el mercado mexicano, como JeffreyGroup quien a partir de ahora fungirá como su agencia de comunicación y relaciones públicas en México.

JeffreyGroup

april 1

POST

MAG

MK

FINISH HIM!

VUELVE EL MEJOR VIDEOJUEGO DE PELEAS

ENTREVISTA
EXCLUSIVA
Ed Boon, co-creador
de Mortal Kombat

EDICIÓN 3/AÑO 1 \$50

SCROLLING

**MIAMI INVITA A LOS
MEXICANOS A VISITARLA**

El buró de Visitantes y Convenciones de Gran Miami (GMCVB por sus siglas en inglés) invita a los mexicanos a viajar a este destino, ya sea en viaje de placer o de negocios y aprovechen la cercanía con México y los más de 10 vuelos diarios que parten desde importantes ciudades como Cancún, Ciudad de México o Monterrey.

"El mercado mexicano es de vital importancia para la industria turística de Gran Miami, que los recibe con los brazos abiertos, con una diversa oferta de actividades para todos los gustos, desde los que prefieren romance, relajación, arte y cultura o gastronomía, a los que los visitan por turismo médico, como también por reuniones de convenciones en el nuevo Miami Beach Convention Center," comentó William Talbert III, presidente y CEO de GMCVB.



Durante los últimos años, Miami ha vivido una transformación como destino turístico que le ha permitido sacar provecho de su herencia cultural siendo una de las ciudades anfitrionas del Art Basel, feria que presenta más de 4,000 piezas de arte y diseño, además de cientos de actividades impulsadas por la ciudad para posicionarla como un referente artístico en el mundo.

Miami también se ha convertido en la capital mundial de los cruceros, su puerto cuenta con 7 terminales equipadas con tecnología de punta que les permiten recibir embarcaciones de hasta 5,000 pasajeros que disfrutan de recorrer la ciudad y sus importantes atracciones, como su distrito de diseño, el afamado barrio de Coconut Grove, el Brickell City Center en Downtown, y recorrer el arte urbano de las calles de Wynwood, sin mencionar los cientos de centros comerciales y malls que permiten disfrutar de una experiencia de compras única en el mundo.

Presidential Suites

april 28

PRESIDENTIAL SUITE
TRAVEL & LUXURY

HOME TRAVEL DESTINATIONS HOTELS GASTRONOMÍA

Destinos

Fascinante Miami

April 28, 2019 |



En Miami brilla el mismo sol que en el resto de la tierra, pero tiene algo especial que lo hace sentir diferente. La vida en sus calles y en sus muchas playas la hacen irresistible de amar: su clima, su cielo, el mar, la gente, las boutiques, sus museos, su rica gastronomía, simplemente es una ciudad perfecta. La Oficina de Convenciones y Visitantes de Miami o GMCVB por sus cifras en inglés, se encarga de dar a conocer la riqueza cultural y entretenimiento que hace única a Miami, desde sus playas hasta sus modernas galerías.

En la parte gastronómica, Miami es la orgullosa sede del primer restaurante japonés Kosushi de todo Estados Unidos. En São Paulo, Kosushi ha estado en la guía anual Michelin desde 2015, dirigido por el chef George Yuji Koshioji. Su cocina fusión es famosa por la mezcla de sabores japoneses y brasileños, y presentará un menú con una variedad de sushi, sashimi y rollos, además de sabores únicos de Miami. El bar y las bebidas fueron diseñados por el bartender brasileño Márcio Silva, quien también creó el programa en Brasil, y ofrecerá cócteles como Shokobutsuen, preparado con ginebra, jugo de limón, albahaca, pepino, menta y jarabe de azúcar, además tendrá una extensa lista de vinos y sakes.

Para endulzar aún más la vida de los amantes de Miami, el pastelero Antonio Bachour, galardonado con el premio al Mejor Pastelero 2018, ha abierto el restaurante, panadería y pastelería Bachour, un verdadero paraíso gastronómico con acabados industriales pero elegantes, con vitrinas de estilo vanguardista que cubren la mayor parte de la pastelería y la sección para llevar, mientras que una cocina rodeada con paredes de vidrio permite ver a los chefs en acción.



Su menú contemporáneo estadounidense presenta versiones de platos clásicos, junto con los postres exclusivos de Bachour. El desayuno en Bachour incluye una línea completa de viennoiserie, junto con platos a base de huevo, granola casera y tartines; en el almuerzo ofrece sándwiches y ensaladas; y los fines de semana hay un delicioso brunch con una variedad de platillos para escoger, incluyendo los panqueques "pastelito de guayaba".

En la parte cultural, durante abril se inauguró el museo de arte George Daniell Museum, que cuenta con la colección completa del fotógrafo y artista George Daniell, que trabajó para Time, Life y Esquire Magazines, y que capturó las imágenes de celebridades y de la vida de posguerra en Europa. Esta es la primera vez que la totalidad de su colección podrá ser vista en un mismo lugar por el público, gracias a la organización alemana Zentraldepot.

El Museo George Daniell se ubica en el nuevo Edificio del Museo Wilzig ubicado en South Beach, donde también hay dos exposiciones permanentes. Una exposición presenta la vida de Magnus Hirschfeld y es presentado por la Universidad Humboldt de Berlín, y la otra muestra la vida de Alfred Kinsey y es curado por el Instituto Kinsey de la Universidad de Indiana.



<https://www.miaminandbeaches.com/>
www.AntonioBachour.com
www.GeorgeDaniell.org
www.Kosushi.com

TAGS: DESTINOS DESTINATIONS DEBY ESPAÑOL MIAMI

Soy Homosensual Instagram

April 10, 2019



A large pink inflatable flamingo float is floating in a pond. The float has "Friends of MIAMI VisitMiami.org" written on it. In the background, there are modern city buildings and a clear blue sky.

soyhomosensual • Siguendo
La Condesa

soyhomosensual Miren lo que nos regaló @miamibeaches para el estanque de la oficina! ☺☺☺♥☺
¡gracias! #foundinmiami
#miamibeaches #homosensual
#lgbt #picoftheday

4 h

irad82 Esta fantástico 😊

3 h Responder

Les gusta a alexcamarillo y 407 personas más

HACE 4 HORAS

Añade un comentario... Publicar

Soy Homosensual Instagram

April 7, 2019



A banner in the sky reads "#MIAMI BEACH PRIDE". The banner is white with black text and is set against a bright blue sky with scattered white clouds. In the foreground, the tops of palm trees and some buildings are visible.

soyhomosensual • Siguendo
Ocean Drive, South Beach

soyhomosensual Y que empiece la fiesta! ☺☺☺♥☺
#miamibeachpride #foundinmiami
#miamibeaches #homosensual
#lgbt #pride #picoftheday

3 días

akula.101 This is a good picture but I don't know if it is because of good lighting or place... maybe composition 😊

3 días Responder

artellarra Si te gusta el Arte Alternativo y el Arte Moderno ☺☺
G@artellarra T@lezas Únicas ☺
Barcelona ☺Follow me ☺

Les gusta a el_paez_en_fotos y 925 personas más

HACE 3 DÍAS

Añade un comentario... Publicar

Soy Homosensual Instagram

April 6, 2019



soyhomosensual • Siguiendo
Little Havana ...

soyhomosensual Hoy visitamos #LittleHavana ☀️☀️☀️ no se lo pueden perder !! ☀️☀️☀️ #foundinmiami #miamilandbeaches #homosensual #lgbt #picoftheday

4 días

artellarra Si te gusta el Arte Alternativo y el Arte Moderno ☺☺
@artellarra +Piezas Únicas ☺ Barcelona ✨Follow us✨
+Siguenos ☺☺
#art #arte #lesbian #gay
#barcelona #artellarra #loveislove
#followMe #beautiful #cool
#love

2 días Responder

Les gusta a el_paez_en_fotos y 652 personas más

HACE 4 DÍAS

Añade un comentario...

Soy Homosensual Instagram

April 5, 2019



soyhomosensual • Siguendo
Emanuel Luxury Venue ...

soyhomosensual Drags rules!! ☺☺☺☺
@ ❤️ #foundinmiami #miamilandbeaches #homosensual #picoftheday

4 días

Les gusta a alexcamarillo y 790 personas más

HACE 4 DÍAS

Añade un comentario...

Soy Homosensual Instagram

April 5, 2019



soyhomosensual • Siguiendo
Palace Bar

...

soyhomosensual Cuando vengan a
#MiamiBeach no pueden dejar de
visitar #PalaceMiami ☺️❤️
#foundinmiami #miamiandbeaches
#homosensual #picoftheday

4 días

haundohefner ☺️❤️

4 días Responder

haundohefner ☺️❤️

4 días Responder



Les gusta a alexcamarillo y
705 personas más

HACE 4 DÍAS

Añade un comentario...

Publicar

Soy Homosensual Instagram

April 5, 2019



soyhomosensual • Siguiendo
HistoryMiami Museum

...

soyhomosensual Necesitamos algo
así en la oficina!! ☺️❤️
#foundinmiami #miamiandbeaches
#homosensual #lgbt #picoftheday

4 días

soy_lgbtq_ ☺️❤️

4 días 1 Me gusta Responder

milgoeshunting Urgente! 📸

4 días 1 Me gusta Responder

gomensain

@magaly.rodriguezhernandez
quiero algo así en casa



Les gusta a alexcamarillo y
5.761 personas más

HACE 4 DÍAS

Añade un comentario...

Publicar

Soy Homosensual Instagram

April 5, 2019



Soy Homosensual Instagram

April 5, 2019



Soy Homosensual Instagram

April 5, 2019



Soy Homosensual Instagram

April 5, 2019



Soy Homosensual Instagram

April 5, 2019



Soy Homosensual Instagram

April 5, 2019



Soy Homosensual Instagram

April 5, 2019



Soy Homosensual Instagram

April 5, 2019



Soy Homosensual Instagram

April 5, 2019



Soy Homosensual Instagram

April 5, 2019



Soy Homosensual Instagram

April 5, 2019



Soy Homosensual Instagram

April 6, 2019



Soy Homosensual Instagram

April 6, 2019



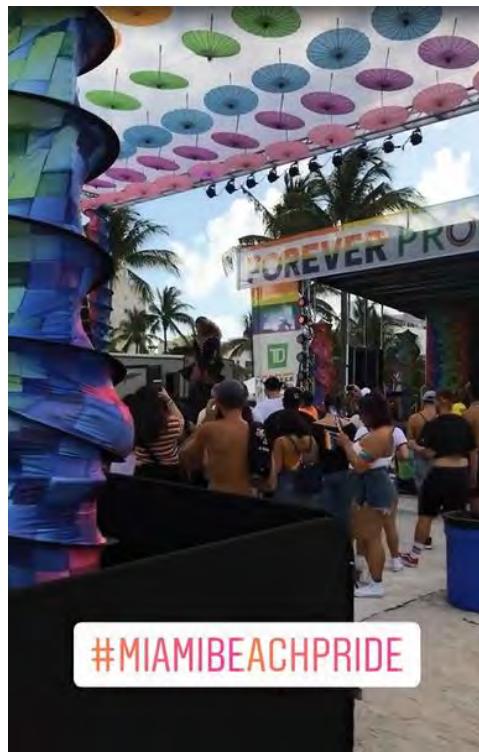
Soy Homosensual Instagram

April 6, 2019



Soy Homosensual Instagram

April 6, 2019



Soy Homosensual Instagram

April 6, 2019



Soy Homosensual Instagram

April 6, 2019



Soy Homosensual Instagram

April 6, 2019



Soy Homosensual Instagram

April 6, 2019



Soy Homosensual Instagram

April 6, 2019



Soy Homosensual Instagram

April 6, 2019



Soy Homosensual Instagram

April 7, 2019



Soy Homosensual Instagram

April 7, 2019



Soy Homosensual Instagram

April 7, 2019



Soy Homosensual Instagram

April 7, 2019



Soy Homosensual Instagram

April 7, 2019



Soy Homosensual Instagram

April 7, 2019



Soy Homosensual Twitter

April 10, 2019

 Homosensual 🏳️🌈 @SoyHomosensual · 5 h
Miren lo que nos regaló @miamilandbeaches para el estanque de la oficina!! 🎉
🌴❤️🌈 ¡gracias! #foundinmiami #miamilandbeaches #homosensual #lgbt
#picoftheday



0 1 2 21

Alex Camarillo Instagram

April 5, 2019



alexcamarillo • Siguendo
South Beach, Miami, Florida

alexcamarillo Pride at #MiamiBeach
18 h

sikarealty Yessss love this ❤️
14 h Responder

Les gusta a el_paez_en_fotos y 96 personas más

HACE 18 HORAS

Añade un comentario... Publicar

Alex Camarillo Instagram

April 5, 2019



alexcamarillo • Siguendo
Versace Mansion

alexcamarillo Thank you #Miami ☀️
18 h

realestatekinga Look into my page for the most luxurious homes in Miami! 🏡
17 h Responder

Les gusta a el_paez_en_fotos y 41 personas más

HACE 18 HORAS

Añade un comentario... Publicar

Alex Camarillo Instagram

April 5 2019



alexcamarillo • Siguiendo
Gianni's

...

alexcamarillo Burrata at #Giannis
#TheVillaCasaCasuarina ☀️☀️☀️☀️☀️☀️
⌚ #GianniVersace #foundinmiami
#miaminandbeaches #miami #travel
#foodie #picoftheday

18 h



Les gusta a el_paez_en_fotos y
26 personas más

HACE 18 HORAS

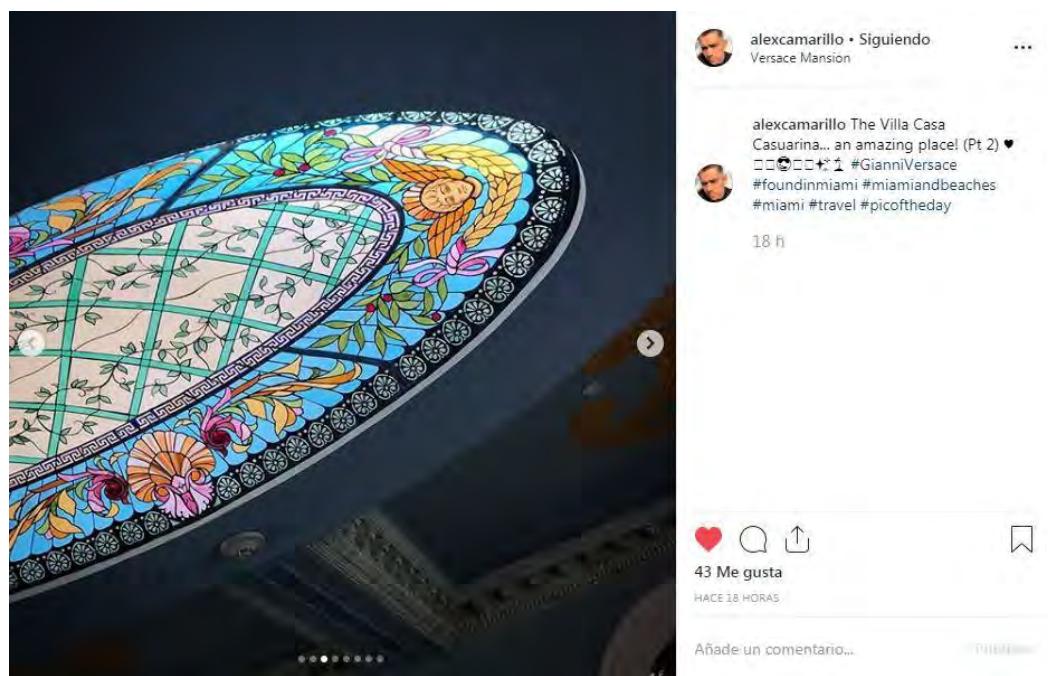


Añade un comentario...

Publicar

Alex Camarillo Instagram

April 5, 2019



alexcamarillo • Siguiendo
Versace Mansion

...

alexcamarillo The Villa Casa
Casuarina... an amazing place! (Pt 2) ❤️
☀️☀️☀️☀️☀️☀️ #GianniVersace
#foundinmiami #miaminandbeaches
#miami #travel #picoftheday

18 h



43 Me gusta

HACE 18 HORAS

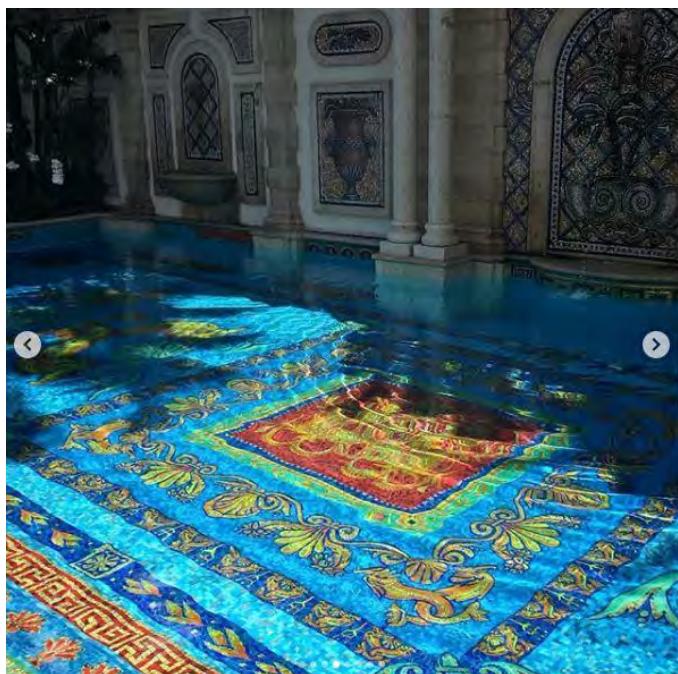


Añade un comentario...

Publicar

Alex Camarillo Instagram

April 5, 2019



alexcamarillo • Siguendo
Versace Mansion

...

alexcamarillo The Villa Casa

Casuarina... an amazing place! (Pt 1) ❤️

⌚📍📍📍⌚ #GianniVersace

#foundinmiami #miaminandbeaches

#miami #travel #picoftheday

18 h

ninotipobien Me muero , quiero
y necesito ir

17 h 1 Me gusta Responder



65 Me gusta

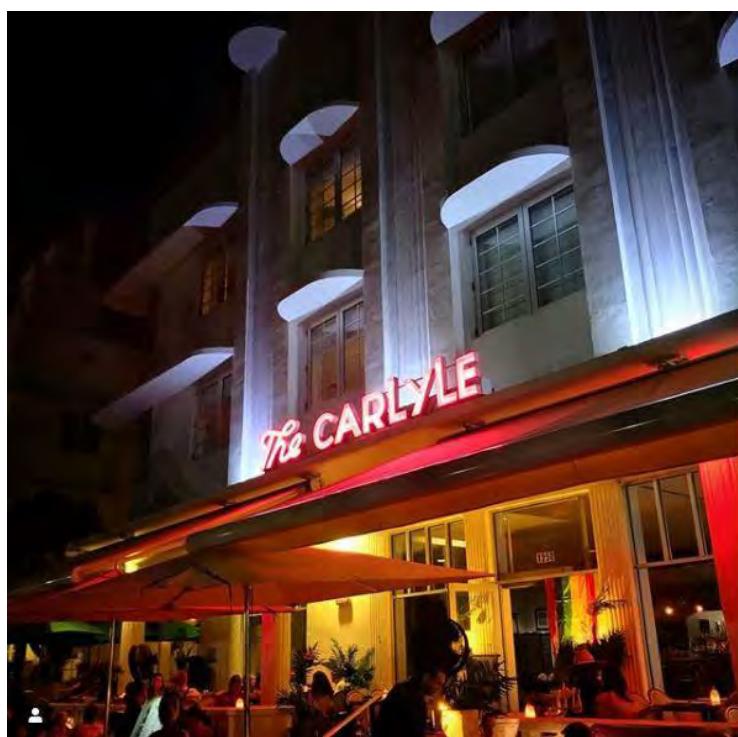
HACE 18 HORAS

Añade un comentario...

Publicar

Alex Camarillo Instagram

April 8, 2019



alexcamarillo • Siguendo
Carlyle Cafe

...

alexcamarillo Can't miss a photo here
while in Miami 🌟📍❤️

#foundinmiami #miaminandbeaches

#miami #travel #psb #dominodancing

#picoftheday

2 días

m4ck que recuerdos!! 🎉🎉

♥

1 día 1 Me gusta Responder

takemetoyourwonderlandd Such
a gorgeous place!

♥

1 día Responder

pablonacholopez When you look
around you wonder

♥

45 Me gusta

HACE 2 DÍAS

Añade un comentario...

Publicar

Alex Camarillo Instagram

April 8, 2019



Alex Camarillo Instagram

April 8, 2019



Alex Camarillo Instagram

April 8, 2019



S Alex Camarillo Instagram

April 8, 2019



Alex Camarillo Instagram

April 8, 2019



Alex Camarillo Instagram

April 7, 2019



Alex Camarillo Instagram

April 7, 2019



Alex Camarillo Instagram

April 7, 2019



Alex Camarillo Instagram

April 7, 2019



alexcamarillo • Siguiendo
Little Havana, Miami

...

alexcamarillo Calle 8 at #LittleHavana
🕒🕒🕒 #foundinmiami
#miaminandbeaches #miami #travel
#picoftheday

2 días



Les gusta a el_paez_en_fotos y
28 personas más

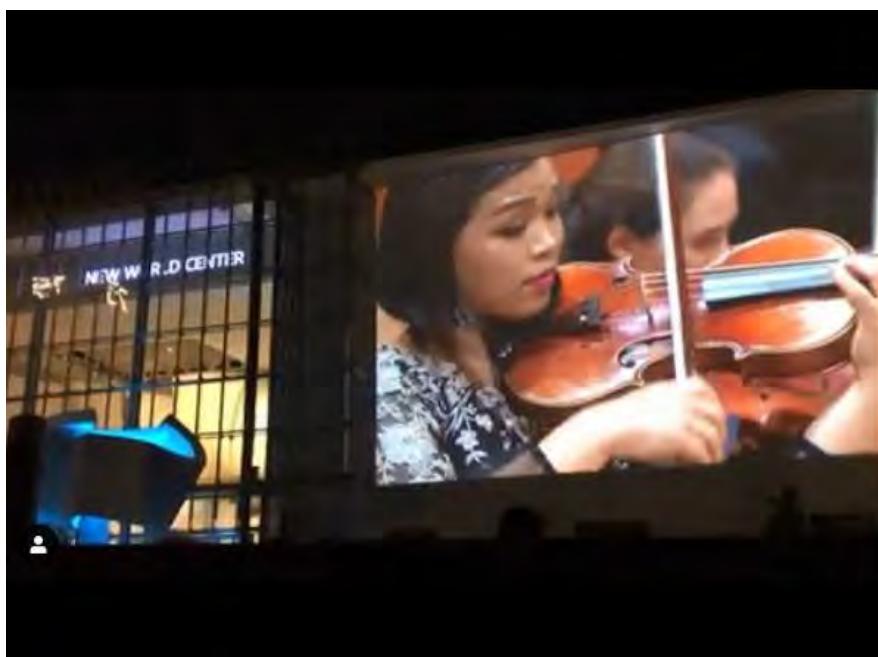
HACE 2 DÍAS

Añade un comentario...

Publicar

Alex Camarillo Instagram

April 6, 2019



alexcamarillo • Siguiendo
New World Center

...

alexcamarillo New world symphony
Wallcast at the #NewWorldCenter in
#SouthBeach #Miami ☀☀☀
#foundinmiami #miaminandbeaches
#travel #picoftheday

3 días

yancidara A tu papá y a mí nos
hubiera encantado



70 reproducciones
HACE 3 DÍAS

Añade un comentario...

Publicar

Alex Camarillo Instagram

April 6, 2019



alexcamarillo • Siguiendo
R House Wynwood

...

alexcamarillo Angus beef burger with
short ribs and bbq sauce ☺♥☺☺
#foundinmiami
#miaminandbeaches #miami #travel
#picoftheday

4 días

katyafateeva Cool pictures! ☺

♥

3 días Responder

32 Me gusta

HACE 4 DÍAS

Añade un comentario...

Publicar

Alex Camarillo Instagram

April 6, 2019



alexcamarillo • Siguiendo
Little Havana

...

alexcamarillo Graffiti art se
#LittleHavana ☺♥☺ #foundinmiami
#miaminandbeaches #miami #travel
#picoftheday

4 días

olive_mx ☺☺☺

♥

4 días 1 Me gusta Responder

madeinrussiany Nice Shot *

♥

3 días Responder

Les gusta a soyhomosensual y

90 personas más

HACE 4 DÍAS

Añade un comentario...

Publicar

Alex Camarillo Instagram

April 6, 2019



alexcamarillo • Siguiendo
Los Pinareños Frutería

alexcamarillo Little Havana ☀️☀️☀️
#foundinmiami #miamiandbeaches
#picoftheday

4 días

hesenov.03 GT yap.. ☺
@hesenov.03

4 días Responder

hesenov.03 GT yap.. ☺
@hesenov.03

4 días Responder

abdoymama Creative

4 días Responder



29 Me gusta

HACE 4 DÍAS

Añade un comentario...

Publicar

Alex Camarillo Instagram

April 5, 2019



alexcamarillo • Siguiendo
Brickell City Centre

alexcamarillo Colorful architecture.
☀️☀️☀️☀️☀️☀️ #foundinmiami
#miamiandbeaches #travel
#picoftheday

5 días



Les gusta a el_paez_en_fotos y
85 personas más

HACE 5 DÍAS

Añade un comentario...

Publicar

Alex Camarillo Instagram

April 5, 2019



Alex Camarillo Instagram

April 4, 2019



Alex Camarillo Instagram

April 11, 2019



alexcamarillo • Siguiendo
La Condesa

...

alexcamarillo A little piece of Miami
in Mexico ❤️☀️☀️
#foundinmiami #miamiandbeaches
#pride #lgbt #picoftheday

17 h



62 Me gusta

HACE 17 HORAS

Añade un comentario...

Publica

Alex Camarillo Instagram

April 6, 2019



Alex Camarillo Instagram

April 7, 2019



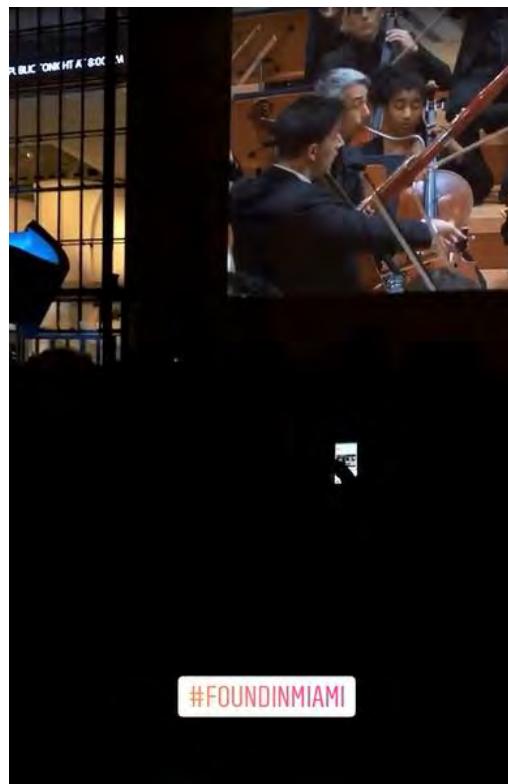
Alex Camarillo Instagram

April 7, 2019



Alex Camarillo Instagram

April 7, 2019



Alex Camarillo Instagram

April 7, 2019



Alex Camarillo Instagram

April 8, 2019





701 Brickell Avenue, Suite 2700
Miami, Florida 33131 USA

1901 Convention Center Drive
Miami Beach, FL 33139 USA

305/539-3000, 800/933-8448
MiamiandBeaches.com