

MIAMI™

GREATER MIAMI CONVENTION & VISITORS BUREAU

GMCVB Communications

Activities and Press Clippings

JANUARY 2020





The Official Accredited Destination Marketing Organization for Greater Miami and the Beaches

January 2020

Dear Reader,

It is our pleasure to present to you the GMCVB's Communications clipping report for the month of January 2020. Within these pages you will be given a firsthand look at the results garnered by the efforts of the Communications Team at The Greater Miami Convention & Visitors Bureau.

The Communications Activity report is constructed of four sections:

- **Key Performance Indicators:** Illustrates the circulation, media impressions, advertising equivalency, and social media mentions for Greater Miami and The Beaches. These results are presented both as year-to-date and monthly figures.
- **Activity Summary Report:** This section provides you an in-depth view at the activities for the month, from promotions to media visits, familiarization tours (FAM's), and press missions.
- **Press Tour Itineraries:** We bring destination pitches to life by hosting international and domestic press on FAM tours. Here you can see the media activities that were developed by the press team and suited specifically for themed FAMs.
- **Clippings:** The results of the media team's efforts are captured in this section where you will find the all the press clippings resulting worldwide for the given month. Clippings are listed in order by the following markets: USA and Canada, Germany, United Kingdom, Italy, France, Scandinavia, Spain, Argentina, Brazil, and Colombia.

It is an absolute privilege promoting Greater Miami and The Beaches to the world through our domestic and international public relations efforts. If you have any questions about this report please feel free to reach the Communications Team directly at 305.539.3084.

Sincerely,

A handwritten signature in black ink that reads "William D. Talbert III".

William D. Talbert, III, CDME
President & CEO

A handwritten signature in blue ink that reads "Jennifer Diaz".

Jennifer Diaz
Vice President of Communications

Note: The Key Performance Indicators (KPI) section provides you with a snapshot view of the results garnered by the efforts of the communications department during the month of **January 2020**.

Key Performance Indicators

	<u>January 2020</u>	<u>Year to Date</u>
Overall Total Circulation:	173,126,805	1,462,938,051
Overall Total Media Impressions:	432,817,012	3,657,345,127
Overall Total Ad Equivalency:	\$1,374,885	\$6,059,161
General Circulation:	173,126,805	1,462,938,051
General Media Impressions:	432,817,012	3,657,345,127
General Ad Equivalency:	\$1,374,885	\$6,059,161
MICE Circulation:	0	0
MICE Media Impressions:	0	0
MICE Ad Equivalency:	\$0	\$0
Number of FAMS:	2	10
Number of Media Visits:	12	57
Number of Media Missions:	3	8
Number of Promotions:	0	2

NOTE: This section contains descriptions of all activities involving the media relations & promotions team throughout the month.

COMMUNICATIONS DIVISION
Activity Summary Report
January 2020

SPECIAL PROJECTS:

US/Canada

- **MEDIA CENTER AT THE MIAMI BEACH CONVENTION CENTER FOR SUPER BOWL LIV** - GMCVB Communications Team was front and center, showcasing the destination in front of an audience of 6,000 journalists from around the world, at the media center at the Miami Beach Convention Center, January 26-February 1. The Team was onsite at the Miami booth providing media with information about the destination, organizing media interviews and creating media opportunities onsite. To further drive traffic to the stand, the GMCVB served the media with coffee breaks and culinary delights daily. Food presentations showcased our diverse neighborhoods including a "Caja China" representing Little Havana, seafood from South Beach, BBQ from South Dade and Haitian cuisine from Little Haiti.
- **SUPER BOWL LIV** - GMCVB Communications Team facilitated several key media interviews regarding Super Bowl LIV on behalf of the destination with GMCVB President & CEO William D. Talbert III, CDME and Chief Operating Officer, Rolando Aedo. Key interviews conducted in front of the big game included the Associated Press, the Weather Channel, the AP's Get Outta Here! Podcast, the Miami Herald, CNN en Español, Adweek.com, USAE, South Florida Business Journal, Miami Today, the CBS affiliate in Ft. Meyers, amongst others. In addition to these interviews, the Team facilitated dozens of media requests for images, economic data, quotes and general destination information.

Local Media/Community Relations Activity

- **MIAMILAND INTERVIEW WITH MIAMI TODAY** - GMCVB Communications Team facilitated an interview with AVP, Advertising & Digital Marketing, Josie Llado and Miami Today on January 21, to promote the launch of the new MIAMILAND marketing campaign. Featured in the article, published on January 24, was information about the marketing components of the campaign which entails a microsite hub at www.MIAMILAND.com, teaser videos, banner ads, out-of-home, video content and media buys in the domestic market with special emphasis in the New York, Chicago and Atlanta markets.
- **WIOD610 AM, IHEARTRADIO, THE BEACH CHANNEL AND FACEBOOK LIVE** - GMCVB President & CEO William D. Talbert III, CDME and GMCVB Chairman Bruce Orosz were featured guests at the taping of the "Eat This, Drink That, Go" radio/TV show with Jimmy Cefalo on January 21. The taping took place at Hard Rock Stadium to promote Super Bowl LIV which will be televised all over the world on Sunday, February 2. The main topic of discussion was THE BIG GAME. The Communications Team facilitated the interview and provided speaking points. "Eat This, Drink That, Go" is a show dedicated

to spreading information about great food, wine, spirits and travel. The radio and television show is owned, hosted, and produced by Jimmy Cefalo and Brenda Bassett and can be heard and/or watched on WIOD610 AM, iHeartRadio, The Beach Channel and Facebook Live.

- **MEDIA ANNOUNCEMENT OF BISCAYNE GARDENS CHAMBER & VISITOR CENTER RIBBON CUTTING EVENT** - GMCVB Communications Team issued a media alert to announce the opening of the Biscayne Gardens Chamber & Visitor Center, January 24, 2020. William D. Talbert, III, CDME, Greater Miami Convention & Visitors Bureau's President & Chief Executive Officer and Bernard Jennings, President of the Biscayne Gardens Chamber of Commerce were onsite to officiate at the ribbon-cutting ceremony, to welcome guests and to mark the opening of the Biscayne Gardens Chamber and Visitor Center
- **2020 SOUTH FLORIDA BUSINESS JOURNAL POWER LEADERS** - GMCVB President & CEO William D. Talbert III, CDME was selected by the editorial team of the South Florida Business Journal, as one of the 2020 South Florida Power Leaders. The Communications Team provided the editorial team with information and images to support the nomination which recognizes the importance of honoring excellence and leadership across the tri-county region and thanks Power Leaders for making a difference and helping to grow our thriving business community. This esteemed recognition honors exceptional leaders who have set the standard in the corporate community, including civic leadership and charitable contributions. As a 2020 South Florida Power Leader, Mr. Talbert was featured prominently in print and online January 31, 2020.

MISSIONS/TRADE SHOWS:

US/Canada

- **MIAMILAND MARKETING CAMPAIGN AND MIAMI'S GREAT OUTDOORS AT TRAVEL & ADVENTURE SHOW IN BOSTON** - GMCVB Sr. Director of Communications Suzie Sponder attended the Travel & Adventure Show in Boston, MA USA on January 11-12. The Travel & Adventure Show provides the opportunity for consumers to explore vacation options represented by top destinations, tour operators and travel suppliers from around the world. Launching in January 2020, the Found In Miami messaging will be expanded to include the GMCVB's new "MIAMILAND" outdoor adventurers campaign. The campaign will highlight Miami's unexpected nature experiences through high-impact videos, imagery, and digital experiences. The Communications Team will sponsor the photo booth at the show which will feature imagery from the new campaign. Additionally, the Team brought top Miami Chef Chef Valdes to engage in media opportunities and do a fully staged cooking demonstrations during the consumer show. Chef Cris Valdes represented the destination, the promotion of the South Beach Wine & Food Festival; an important signature event in the destination, as well as the culinary scene in Miami. The show is covered by major media outlets from throughout the region as well as top travel influencers and bloggers and presents media opportunities for interviews throughout the show. Boston is one of the top 10 feeder markets for tourism to Miami with more than 180,00 choosing to visit the destination.
- **MIAMILAND - OUTDOOR ADVENTURES CAMPAIGN - AT THE NEW YORK BOAT SHOW** - GMCVB Communications Team pulled back the curtain on January 22 at the New York Boat Show to reveal its new action-adventure theme park called MIAMILAND. The light-hearted and covert operation is an extension to the existing Found In Miami

campaign by the GMCVB. The creative execution for MIAMILAND is designed to create intrigue and increase excitement for an action-adventure theme-park filled with adventure and natural wonders. The revelation shows the “theme park” is actually Greater Miami’s immense footprint, home to these natural assets organically situated to provide access for authentic action adventures. The campaign is designed in response to consumer’s increased desire to disconnect from daily life stressors in exchange for mindful, more present engagement with nature. The Found In Miami messaging will be expanded to include the GMCVB’s new MIAMILAND outdoor adventurers campaign. Visitors don’t always see Greater Miami as a vacation destination for outdoor and adventurous activities. To change this perception, the campaign will highlight Miami’s unexpected nature experiences through high-impact videos, imagery, and digital experiences.

- **TRAVMEDIA SUMMIT AND IMM (INTERNATIONAL MEDIA MARKETPLACE)** - GMCVB Communications Team members Jennifer Diaz and Suzie Sponder attended the TravMedia Summit and IMM (International Media Marketplace), January 22-24 in New York, New York USA. The TravMedia Summit aims to bring together North America's leading and most influential members of TravMedia from the tourism industry, to share ideas, learn from leaders and each other, and be inspired to improve communications within the travel industry. In addition to participating in the Summit, the GMCVB had a dedicated branded table to meet with 25 top travel journalists, editors and broadcasters to discuss news, events and developments in the destination. As a single-day networking and relationship-building opportunity for journalists and travel & tourism brands, IMM is unrivaled. The program has played host to over 2,500 international media and 1,425 exhibiting companies, since 2013 and has facilitated over 50,000 one-on-one appointments between international media and travel and tourism brands across 15 IMM events.

Europe

- **FITUR** (Spain) January 22-26, 2020: GMCVB Communications Team met with press at Fitur, an international tourism trade fair in Madrid, Spain January 22-26. Fitur is a global meeting point for tourism professionals and the leading trade fair for inbound and outbound Ibero American markets. In 2019, more than 8,400 journalists from 165 countries turned out to the international tourism tradeshow, a turnout that demonstrates the importance of Fitur on the international circuit of tourism sector events.

Meetings/Trade

- **PCMA CONVENING LEADERS** (San Francisco, CA) January 5-8, 2020: GMCVB Communications Team joined President & CEO William D. Talbert III, CDME at the 2020 Professional Convention Management Association’s (PCMA) Annual Meeting, January 5-8 in San Francisco, CA USA. Mr. Talbert met with prospective customers and conducted interviews with various industry news outlets during the event.

PRESS TOURS:

US/Canada

- **“THE MAIN EVENT” GROUP PRESS TOUR** (U.S.) January 8-12, 2020: GMCVB Communications Team hosted a group of (4) journalists for a domestic group press tour with the theme, “The Main Event: The Best of Miami’s Culinary, Luxury and Wellness Scene”, January 8 - 12, 2020, in advance of one of the year’s biggest annual events, the Food Network South Beach Wine and Food Festival. Visiting Miami in February to enjoy one of the world’s most exciting culinary events shines a spotlight on our destination and all the other things one can enjoy when in town for a culinary event – from great local chefs taking part in the Festival, to fabulous spa treatments, to attractions and neighborhoods like Wynwood and the Miami Design District. Miami is certainly one of the most coveted places to be in season for culinary, luxury and wellness and we showcased that with this trip. Media who participated in the press tour were Freelancers Taylor Stephan (*Total Beauty, Spa Insider, E! News, Bustle, Refinery29*), Robert Curley, (*Healthline, Yahoo, TripSavvy, USA TODAY 10Best, The Penny Hoarder, Dotdash, Coastal Living, Business Traveller, Caribbean Journal, Travel Agent Magazine* and more), Brittany Anas (*Forbes, MSN, UOL, MSN UK, MSN Canada, MSN South Africa, Fox News, Business Insider, MarketWatch, Seattle Times* and more) and Kirsten Wasson, *Coast Magazine*, Orange County's most well-read prestige lifestyle magazine, reaching the most affluent residents in Orange County, CA.

Latin America

- **MIAMILAND/OUTDOOR ADVENTURES MIAMI CROSMARKET PRESS TOUR** (International) January 14-18, 2020: GMCVB Communications team hosted an international media group of 8 journalists highlighting the destination’s unique outdoor activities. While in Miami the media experienced activities such as kayaking at a local state park, bike riding in the Everglades, and a historic walking tour. This theme illustrated the variety of activities available to visitors during South Florida’s winter months. Media participant included: *Qual Viagem Magazine*, Brazil, Caracol TV, Colombia (Viewership 650,000), *Frommer’s*, U.S., *TraveltoWellness.com*, Canada (UVMP 21,800), *Toronto Star*, Canada (Circulation: 600,000), and *The London Economic*, UK (circulation: 1.6+ million monthly).

MEDIA VISITS:

US/Canada

- **CANADIAN LGBTQ INFLUENCER COUPLE** (U.S) January 11-17, 2020: The GMCVB Communications Team assisted Canadian based LGBTQ influencer couple Barry Hoy and Teraj, January 11-17. They were posting on their social media accounts throughout their stay. Barry Hoy, also known as *AsianMapleleaf* (29.5k Instagram), is a Freelance travel writer who contributes to *OUT Magazine, Swagger Magazine, View the Vibe, Passport Magazine* and *ManAboutWorld.com*. His Partner, Teraj is a Singer - Music Producer - Songwriter – Model (Teraj08 (45.3k Instagram).

Latin America

- **TOP DESTINOS MAGAZINE** (Brazil) January 20-24, 2020: GMCVB Communications Team hosted one editor from *Top Destinos* Magazine in town to research Miami's culinary scene and what's new. While in Miami the editor experienced some of our attractions and latest restaurant openings. *Top Destinos* magazine is a high end, luxury lifestyle publication. A 6-8 page Miami spread will be featured in the summer 2020 edition. Circulation: 120,000 print edition.

Europe

- **HEMMABIO** (Sweden) January 6-14, 2020: GMCVB Communications Team hosted a Swedish journalist writing for the largest movie and lifestyle magazine, *HemmaBio* (Print Circulation: 90,000 per issue). *HemmaBio* features news, interviews, travel guides, movie reviews and filmmaking from around the world. The journalist will be in Miami January 6-14 to produce a 3-page city guide to Miami for *HemmaBio*, with a focus on hotels, gastronomy, culture & heritage, film & TV. The journalist will also produce additional articles for Tier 1 travel media in Sweden. This journalist also writes for Sweden's largest travel magazine, *Allt om Resor* (Readership: 210,000 /total reach per month: 661,000 – www.alltomresor.se) and the leading travel site: RES.se (100,000 readers).
- **BEAUTY, FASHION & LIFESTYLE INFLUENCERS** (UK) January 10-15, 2020: GMCVB Communications Team hosted a group of leading UK beauty, fashion, and lifestyle influencers in Miami January 10-15. The group visited Miami in partnership with leading beauty brands, Benefit and Christian Louboutin Beauty. The group of 4 influencers - @sarahhashcroft, @ccclarkebeauty, @studio4lara, @rachleary – posted on their highly engaged and followed channels during their destination visit. The total number of influencer followers combined is 4.2 million followers.
- **CONDÉ NAST TRAVELER CHINA** (China) January 13-16, 2020: GMCVB Communications Team hosted *Condé Nast Traveler China* and highly influential Chinese KOL, Mr. Jiang Sida during their visit in Miami January 13-16. The purpose of this visit was to write an article that will appeal to China's ever-growing youth culture interested in exploring the youth art, culture, and happenings in Miami. The 5-6 page Miami feature will be printed in the April 2020 edition of *Condé Nast Traveler China* (circulation: 1,120,000 /Media value: \$166k), as well as featured in the magazine's WeChat (Media value \$22k / 600,000 followers) and Weibo (Media value \$5,100 / 2.2 million followers). Chinese KOL Mr. Jiang Sida's Weibo has 2.7 million followers.
- **CELEBRITY RADIO** (UK) January 20-26, 2020: GMCVB Communications Team assisted Alex Belfield, a former BBC journalist of 20 years with over 15 years of experience running an internationally successful website *Celebrity Radio*, celebrating the world's best hotels, restaurants, cities, attractions and celebrities. While in Miami January 20-26, Alex was updating his review of Miami attractions. *Celebrity Radio*'s YouTube channel has had over 60 million minutes viewed. In the past, Alex's material has been picked up by the *Mail On Sunday*, *The Sun*, *The Mirror*, *People*, *Express* and the *Daily Star* for national print exposure.
- **BIBA** (France) January 26-29, 2020: GMCVB Communications Team hosted freelance journalist Mathilde Giard in Miami January, 26-29 for *BIBA* magazine which covers lifestyle and culture among other subjects such as beauty, fashion and health. She also works for Le

Journal du Dimanche (monthly print circulation: 276,906). Her Miami article will focus on neighborhoods such as Coral Gables, Little Haïti, Coconut Grove and South Beach. *BIBA* has a monthly print circulation of 277,617 and 126,630 unique visitors per month.

- ***LES ECHOS WEEK-END*** (France) January 26-29, 2020: GMCVB Communications Team hosted Laurence Ogiela in Miami January 26-29 to write an article that will cover Miami's new hotels and diverse neighborhoods. *Les Echos WEEK-END* is a weekly magazine that covers travel, culture, politics and economy. He also works for *Version Femina* (Circulation: 500,808) and *Le Point* (Circulation: 333,203). *Les Echos WEEK-END* has a monthly print circulation of 120,500 and 5,511,120 unique visitors per month.
- ***VOYAGER ICI & AILLEURS*** (France) January 24-26, 2020: GMCVB Communications Team assisted reporter Lucas Lahargoue, writing for the leading French travel magazine *Voyager Ici & Ailleurs* in Miami January 24-26. Lucas met with GMCVB staff and partners during a GMCVB roadshow in Paris last month and made a quick stop in Miami during his Florida trip. *Voyager Ici & Ailleurs* is a travel magazine published quarterly and features lengthy destination articles and high-quality images. The magazine also emphasizes slow travel and sustainability in its features (Circulation: 55,000).
- ***THE SUNDAY TIMES*** (UK) January 28-February 3, 2020: GMCVB Communications Team assisted UK freelance Jonathan Thompson commissioned by *The Sunday Times* to write a round-up on what's new for Miami in 2020 while in town January 28-February 3. The Super Bowl themed feature will be published in the travel section of *The Sunday Times* on Sunday, February 2nd. *The Sunday Times* is the largest-selling British national newspaper with a circulation of 665, 618.
- **NFL UK / BBC ONE'S 'THE NFL SHOW'** (UK) January 29, 2020: GMCVB Communications Team assisted the NFL UK film a segment of retired NFL cornerback and current BBC host Jason Bell getting a tour of Miami on Wednesday, January 29th. Footage from the shoot was repurposed for Instagram and Twitter, as well as featured on all the official NFL UK online platforms. In addition, host Jason Bell used facts gathered during the shoot for BBC One's *'The NFL Show'* pre-game on Super Bowl Sunday. BBC One, which airs in the UK and other European markets, is the UK's most-watched channel with over 54 million viewers.
- ***GQ SPAIN*** (Spain) January 31-February 4: GMCVB Communications Team assisted Javier Girela, an Editor from *GQ Spain* who was flown in by MSC Cruises to experience Miami for the first time, as a post-cruise destination January 31-February 4. *GQ Spain*, the premier men's magazine providing definitive coverage of style and culture, has been managed by Ediciones Condé Nast in Madrid, Spain for over 24 years. It has a print readership of 44.4k, 2.8 million online readers, and 2 million followers on social media.

Note: The Cross Market Press Tour itineraries are crafted by the media directors/managers of the Communications department of the Greater Miami Convention & Visitors Bureau. These itineraries are created to fit a particular theme that was determined through a planning process at the beginning of the fiscal year. The inclusion of participating Partners is determined on several factors such as availability, specific journalist requests, partner participation, as well as a rotation of the destination. If you have any questions or would like to inquire on participation for a future FAM please feel free to reach out to our Media Relations department at 305.539.3084.



MEDIA RELATIONS DIVISION • 701 BRICKELL AVE., SUITE 2700, MIAMI, FLORIDA 33131



"Miami Outdoor Adventures" ~ January 14-18, 2020 International Group Press Tour

[Twitter](#) / [Instagram](#) @MiamiandBeaches

[Facebook](#) @VisitMiami

[YouTube](#) / [Pinterest](#) / [Flickr](#) / [Google](#) @MiamiandtheBeaches

[Linkedin](#) @GreaterMiamiConvention&VisitorsBureau

#[FoundInMiami](#)

Itinerary

Emergency Contacts:

Melina Martinez, Director of Media Relations, Latin America, Mexico & the Caribbean – Office: 305-539-3093, Cell: 305-968-1736

Jennifer Haz, Director of Media Relations - Europe – Office: 305-539-3104, Cell: 786-525-4718

Suzie Sponder, Sr. Director, Communications – U.S./Canada - Office: 305-539-3099, Cell: 305-458-9898
One Alliance Limousine: (305) 704-3261 or 1-888-652-0087

Tuesday, January 14

Arrivals throughout the day

For Domestic Arrivals: After claiming baggage meet driver at the baggage claim area.

For International Arrivals: After clearing customs, meet driver outside the customs area. Your name will be on a sign held by the driver. One Alliance Limousine: (305) 704-3261 or 888-652-0087

Check in to The Palihouse Hotel, Miami Beach

3101 Indian Creek Dr, Miami Beach, FL 33140; Phone: (305) 763-8006, PR Contacts: Kristina Schrek, Azure PR, Cell: 786-448-6705; Email: kristina@azurepr.com; www.PaliSociety.com.

The original Greenbrier Hotel (est. 1940) has been reimagined as Palihouse Miami Beach, offering 71 oversized residential-style rooms and studios, most with kitchenettes. The hotel is located on the Indian Creek Waterway in a restored Art Deco building set in the most prime area of Miami Beach, just a short walk to the beach, as well as Miami's best in art, culture, restaurants and shopping. Palihouse Miami Beach features Greenbrier Swim & Social, a lobby lounge, cocktail bar, front patio and outdoor pool area serving an all-day food and drink menu that brings hotel guests and neighbors together for sun, cocktails, dining and more! Hotel guests are invited to enjoy our complimentary Beach Butler service, offering round-trip transportation in our custom made convertible Moke, to and from some of our favorite local Miami beach spots. Upon request, we offer Cooler Bag Lunches for you to take with you. Guests are also invited to utilize our house bicycles giving you the perfect opportunity to explore Miami Beach



MEDIA RELATIONS DIVISION • 701 BRICKELL AVE., SUITE 2700, MIAMI, FLORIDA 33131



****Please note:** Although your room and tax are complimentary, please be advised that you will need to bring a credit card to check into the hotel, to cover any phone calls, room service, or other incidental services you may incur. If you do not use any of these services, there will be no charge to your bill.

6:30 p.m. Meet group in the lobby of the hotel for a brief site tour of the property.

GMCVB Representative Melina Martinez will accompany the group for the evening

7:00 p.m. Welcome Dinner at Greenbrier Swim & Social – the hotel's all-day restaurant.

Set in an eclectic eastern seaboard meets Boho Mediterranean atmosphere, Greenbrier Swim & Social specializes in American hotel classics, such as our hearty Greenbrier Salad, classic Paliclub Sandwich, and our simple yet delectable Lobster Roll. Whether patio dining alongside Indian Creek, a bottle of poolside Rosé, or craft cocktails at our beautiful Lobby Bar, we will offer a variety of spaces where hotel guests and locals can connect and feel quintessential Miami Beach vibes from sunup to sundown.

Evening free to explore Miami Beach

Wednesday, January 15

8:30 a.m. Leisure breakfast on your own at the hotel's restaurant. You will be presented with a bill, so please sign and the charge will be removed upon check out.

GMCVB Representative Melina Martinez will accompany the group for the day

9:15 a.m. Meet van driver to depart to Oleta River State Park for a kayak adventure. Please wear close toed shoes and comfortable attire and cap. Also bring a change of clothes and walking shoes for our evening tour. Life jacket will be provided for kayaking. Upon arrival we will fill out safety forms and paperwork.

Oleta River State Park, 3400 NE 163rd Street, North Miami Beach FL 33160; Contact: Lauren Houghteling, Oleta River Outdoor Center, (786) 274-7945, Paddle@oletariveroutdoors.com, www.OletaRiverOutdoors.com

Situated along the scenic Oleta River and Biscayne Bay, Oleta River State Park offers visitors the perfect setting for doing everything from mountain biking and kayaking, to absolutely nothing at all! The 1,033-acre park is one of the largest urban parks in South Florida and is located within minutes of the hustle and bustle of North Miami Beach. Because Miami is flat and coastal, most people are surprised to learn that the park is home to some of the best mountain bike trails in Florida, with 15 miles of trails for novice and experienced riders. Along twisting and turning trails, riders see a variety of birds and animals. Walkers and joggers enjoy three miles of paved trails that offer scenic views of the waterways through mangrove forests. www.floridastateparks.org/OletaRiver

12:30 p.m. Depart to Aventura mall for lunch at Genuine Pizza, a Michael Schwartz restaurant. After lunch we will ride down the tower slide for a quick rush of adrenaline!



MEDIA RELATIONS DIVISION • 701 BRICKELL AVE., SUITE 2700, MIAMI, FLORIDA 33131



19565 Biscayne Blvd #956, Aventura, FL 33180, Phone: (786) 472-9170; www.GenuinePizza.com; Tourism Director for Aventura Mall; David Lydia, Email: dlydia@turnberry.com, Cell: 305-206-4283

For us "Genuine" means honest ingredients and a passion for making the best pizza. Menus change daily because they start with what's in season, arriving on the doorstep from local and ethical producers, like Niman Ranch, the source of all our beef and pork. From there, it's about letting our dishes speak for themselves, celebrating fresh, simple, and pure ingredients in season. According to the chef, the secret to good food is...good food.

Aventura Mall is the best place to shop in Miami and one of the top shopping centers in the U.S., drawing from a 30+ mile radius encompassing South Florida's most affluent communities, and millions of domestic and international visitors. Anchored by five department stores, including Nordstrom, Bloomingdale's and Macy's, the center is highlighted by a mix of over 300 luxury boutiques and shopper favorites, including Adidas, Anthropologie, Burberry, Cartier, Carolina Herrera, Coach, Givenchy, Gucci, H&M, Lego, Louis Vuitton, MCM, Microsoft, Sephora, Tory Burch, and Zara. Its new three-level expansion wing is highlighted by a recently debuted Foster + Partners-designed Apple Store, which includes an amphitheater, indoor-outdoor Genius Grove, and ongoing Today at Apple events. Aventura Mall also features more than 50 eateries and restaurants, including Treats Food Hall, and the experiential Arts Aventura Mall program showcasing 20 museum-quality pieces in a range of mediums.

3:00 p.m. Depart to Downtown for a historic walking tour with Dr. Paul George. Starting point is History Miami, South Building lobby. Tour runs from 4-5:45 p.m.

101 West Flagler Street, Miami, Florida 33130, PR Contact: Michelle Reese, Direct: 305-375-4141; Email: MReese@historymiami.org; www.HistoryMiami.org; Dr. Paul Geoge cell: (305) 206-4025

Delve into the storied past of Downtown Miami as you walk along historic Flagler Street with our Resident Historian, Dr. Paul George. Hear tales of the area's earliest known inhabitants, the Tequesta, as you view the Miami River. Learn the history of Miami's founders – Julia Tuttle, Henry Flagler, and William and Mary Brickell. See art and architecture along the way.

5:45 p.m. Depart back to hotel to freshen up. Driver will pick up right off the river near CRUST, located at 668 NW 5th St, Miami, FL 33128.

7:45 p.m. Meet van driver to depart to Lincoln Road to view the Botero sculptures and enjoy dinner at the Meat Market, Miami Beach.

8:00 p.m. Enjoy dinner at the Meat Market, Miami Beach.

GMCVB Representative Suzie Sponder will accompany the group for the evening

915 Lincoln Road, Miami Beach; Phone: (305) 532-0088; www.meatmarket.com, PR Rep of Schwartz Media, Jessica Goswami, Cellular: 561.596.3507; jessica@schwartz-media.com; restaurant contact: Sebastien Tribout, Cell: 305.613.7699



MEDIA RELATIONS DIVISION • 701 BRICKELL AVE., SUITE 2700, MIAMI, FLORIDA 33131



MEAT MARKET is a dynamic offering of what's great now, reflecting cuts of meat, delicate seafood and produce offered daily and seasonally under the acute supervision of acclaimed executive chef, Sean Brasel.

BOTERO on Lincoln ROAD: Miami Beach's Lincoln Road District, one of the country's most beloved destinations for al fresco shopping, dining, and entertainment, will further enhance its arts and culture experience by exhibiting 13 monumental bronze sculptures by world renowned Colombian artist Fernando Botero, presented by the Gary Nader Art Centre. The sculptures will be exhibited from November 21, 2019 through March 31, 2020. Considered the most recognized and quoted living artist from Latin America, Botero's groundbreaking outdoor sculptures have been exhibited in the most prominent locations throughout the world including the Champs-Élysées in Paris, Yebisu Garen in Tokyo, Lustgarten in Berlin, Park Avenue in New York City, and will now be present in epicenter of Miami Beach – Lincoln Road. Affectionately referred to as Miami's living room, Lincoln Road is the centerpiece of Miami Beach. The pedestrian promenade welcomed 11 million people in 2018 and is home to more than 250 restaurants, shops, galleries, bars, and cultural venues – making it the ideal location for Botero's latest outdoor exhibition.

Evening: Free time for some people watching on Lincoln Road!

Located just a few blocks off the beach, Lincoln Road Mall is South Florida's premier outdoor shopping, dining, and entertainment destination. This mile long, pedestrian-only promenade boasts a happening street scene with throngs of local and out-of-town visitors, excellent shopping, and terrific dining options. Lincoln Road is lined with mostly mainstream clothing stores such as ZARA, Gap, Anthropologie, Forever 21, NIKE, Athleta and many more.

11:00 p.m. Meet driver to return to hotel or if you decide to stay on Miami Beach, return on your own. Pack your luggage on this evening as you will be checking out tomorrow morning.

Thursday, January 16

8:30 a.m. Leisure breakfast on your own at the hotel's restaurant. You will be presented with a bill, so please sign and the charge will be removed upon check out.

Check out of hotel with luggage in hand. Wear comfortable clothes/pants, and close toed shoes.

GMCVB Representative Melina Martinez will accompany the group for the day

9:30 am Meet van driver to depart to Jungle Island for a fun animal encounter and superflight experience!

Address: 1111 Parrot Jungle Trail, Miami, FL 33132, Phone: 305-400-7000; www.JungleIsland.com, PR contact: Suanny Garcia, Email: Suanny@Pinzurpr.com, Cell: 305-632-8272

Soar like a Bird with SuperFlight

Adding to Jungle Island's newest adventure attractions is one that'll knock guests right off their feet - literally. SuperFlight is a wind tunnel powered free-flight experience that sends guests soaring at the heart of the Miami skyline. First, guests participate in a personalized, formal training by Jungle Island's very own flight academy. Then, they'll soar their wings up in the air with the help of trained instructors. SuperFlight has also attracted celebrity



MEDIA RELATIONS DIVISION • 701 BRICKELL AVE., SUITE 2700, MIAMI, FLORIDA 33131



interests, including those with a passion for adventure such as a professional dancer, Casper Smart (Jennifer Lopez's former love interest) and actor/singer Zachary Levi.

VIP Tours and Celebrity Bucket List Travel Adventures

There is no need to travel to Madagascar, Australia or even South America to see some of the world's most fascinating animals. Jungle Island has over 350 of them and gets guests up-close-and-personal to many of these exotic animals through privately-guided VIP tours. Exclusive animal encounters and VIP tours offer guests once-in-a-lifetime experiences to interact and learn about wildlife and conservation. Help feed lemurs and interact with capybaras, one of Jungle Island's cuddliest critters. Numerous celebrities including Beyonce, Jay-Z, Shakira, Eva Mendes, Ryan Gosling, and Salma Hayek flock to Jungle Island for these once-in-a-lifetime "bucket list" experiences. These are just some of the many experiences available at Jungle Island.

12:15 p.m. Depart to Wynwood for lunch and an opportunity to check out the outdoor street murals.

12:30 p.m. Lunch at 1-800-Lucky

143 NW 23rd St., Unit 312, Miami, FL, Tel: (305) 562-6439, Contact: Emily Barstow - Events & Marketing Manager, Cell: 413.687.7648, E: events@1-800-lucky.com or Ruben Paredes - Director of Operations, Tel: (305) 562-6439, E: Ruben@1-800-LUCKY.com, www.1-800-LUCKY.com. Ashley Jimenez-Gonzalez/Carma Connected, Tel: 305.438.9200, Cell: 305.588.9181, E: ashley@carmaconnected.com

1-800-LUCKY, Wynwood's first Asian-themed marketplace, is now open. Complete with seven food vendors offering a variety of Asian cuisine, a Karaoke Bar and a small theater for private events, 1-800-LUCKY will also serve as the home to LUCKY Records and the neighborhood's first convenience store. With food vendors hailing from around the world and a few Miami favorites in the mix, 1-800-LUCKY serves up delectable Asian cuisine, including sushi, buns, wok classics, peking duck, ramen, award-winning dim sum and Taiyaki. The interior of the space was inspired by the pop industrial look of the 80's with materials like iron, concrete, neon lights and vinyl to create a contrasting effect throughout. The 10,000 square foot indoor and outdoor venue serves as a popular hub for live performances by world class DJ's and other musical programming on a weekly basis.

Wynwood Walls – “An Outdoor Street Art Museum”

Entrance at 2520 NW 2nd Avenue, Wynwood, PR Contact: Ashley Jimenez-Gonzalez/VP Carma Connected, Tel: 305.438.9200, Cell: 305.588.9181, E: ashley@carmaconnected.com or Christina Rodriguez/Carma Connected, Tel: 305.438.9200, Cell: 954.446.5470, E: christina@carmaconnected.com, www.thewynwoodwalls.com

Wynwood Walls was established in 2009 by the legendary Tony Goldman of Goldman Properties, as an outdoor museum of international street art. Since the first year's program – featuring Kenny Scharf, Futura, Os Gemeos, Swoon, Shepard Fairey, and other renowned innovators in street art, Wynwood Walls has become a phenomenon, spurring the creation of murals throughout the Wynwood district. It is now one of the best venues in the world to see the work of leading street artists. Encompassing more than 50 dazzling, cutting-edge murals created by respected street artists from Asia, Europe, Latin America and the United States, the Wynwood Walls attracts hundreds of thousands of people from all over the world each year. Wynwood Walls is free and open to the public.



MEDIA RELATIONS DIVISION • 701 BRICKELL AVE., SUITE 2700, MIAMI, FLORIDA 33131



3:30 p.m. Depart to the Miccosukee Resort and Gaming.

500 SW 177th Ave, Miami, FL 33194, (305) 222-4600, Contact: Sales and Marketing Manager, Gricel Galarza, Email: galarza@miccosukee.com, Phone: (305)925-2561 /Cell (786)412-8063, <https://miccosukee.com/>

Confirmation #'s

Bailey 167375, Berlato 167369, Burshtein 167372, Haigh 167373, Ramalho 167368, Nieto 167370 and Thompson 167371.

4:30 p.m. Check into hotel. Gricel Galarza will meet you in hotel lobby upon check in and will give you a brief tour.

Located in the heart of the Everglades, Miccosukee Resort & Gaming is home to South Florida's original gaming and all-around entertainment emporium. Standing at the edge of the magnificent Florida Everglades, the Resort boasts rooms designed with comfort as the number one priority as well as amazing views of the surrounding ecosystem. In addition to specific room amenities, all of our rooms conveniently feature Wi-Fi, premium cable programming, pay-per-view, in-room safe, flat screen TVs and a lot more.

**Please note: Although your room and tax are complimentary, please be advised that you will need to bring a credit card to check into the hotel, to cover any phone calls, room service, or other incidental services you may incur. If you do not use any of these services, there will be no charge to your bill.

7:00 p.m. Meet driver to depart to dinner at Pisco Y Nazca.

GMCVB Representative Jennifer Haz will accompany the group for the evening

The Palms at Town & Country, 8405 Mills Dr Suite 206, Kendall, FL 33183; Phone: 305-630-3844; www.PiscoyNazca.com; PR Contact: Sofia Bukele, Email: Sofia@carmaconnected.com, Restaurant contact: Mercedes Sovalbarro or Elvis Perez the GM

Pisco y Nazca Ceviche Gastrobar offers a modern twist on traditional Peruvian cuisine with savory, innovative dishes and unique cocktails. Every year, our chefs travel to Peru where they explore the country in search of new inspiration and ingredients to ensure our menu is always reflecting Peru's current culture and culinary trends. With a selection of seasonal and signature dishes including Pulled Pork Tostones, Lomo Saltado and a variety of Ceviches, Pisco y Nazca invites guests on a culinary journey through the senses with every bite. The beverage menu features traditional Piscos and other Peruvian-inspired cocktails that set the tone for sipping and socializing. Experience a celebration of great eats and good times for brunch, lunch, dinner or happy hour at any of our locations.

7:30 p.m. Enjoy dinner Peruvian style at Pisco Y Nazca.

10:00 p.m. Meet driver to return to hotel. Rest for tomorrow's Everglades adventure.

Friday, January 17



MEDIA RELATIONS DIVISION • 701 BRICKELL AVE., SUITE 2700, MIAMI, FLORIDA 33131



Enjoy complimentary breakfast buffet at the hotel. You will be given a risk band to show at the restaurant.

GMCVB Representative Melina Martinez will accompany the group for the day

9:00 a.m. Meet van driver to depart to Everglades Alligator farm for an exhilarating airboat ride! Please wear comfortable clothes and cap. Bring a change of clothes should you get wet on the airboat ride.

10:00 a.m. Arrival to the Everglades Alligator Farm.

Address: 40351 SW 192nd Ave, Homestead, FL 33034, Phone: 305-247-2628, www.Everglades.com, Contact: Matthew Thibos, Email: matthew@everglades.com, Phone: 305-247-2628 x15; or 305-951-2542

Airboat rides departs at 10:20 am

South Florida's oldest alligator farm, the Everglades Alligator Farm, is located near the entrance of Everglades National Park and contains more than 2,000 alligators. A trip to the Everglades Alligator Farm includes an exciting airboat tour, an alligator show, a snake show, and an alligator feeding demonstration! If you are headed to Key Largo or Key West, this is an attraction you absolutely won't want to miss.

11:00 a.m. Depart to Flamingo Everglades Park. Meet at Marina Store.

1 Flamingo Lodge Hwy, Homestead, Florida 33034, Phone: (239) 695-1095, contact: Brett Freeman, Cell: 305-842-1677; Email: Brett.Freeman@guestservices.com or Email: efmarina@guestservices.com

Flamingo Adventures is the ONLY place in the USA where you can stay in a Houseboat, Eco-Tent (now OPEN!), or both as your one-stop adventure spot! Whether you want to get on the water or have a luxurious camping trip, we're your number one choice. Located at the southernmost tip of the Florida Peninsula within Everglades National Park, Flamingo provides beautiful campgrounds, an abundance of recreational activities and phenomenal views of the largest subtropical wilderness in the nation. Visitors are delighted by the exotic wildlife and bird watching, as well as a variety of concession services, such as boat slips & launch ramps, houseboat rentals, boat tours, canoeing and kayaking, fishing and hiking. Recently, we have completed the construction of 20, fully-furnished Eco Tents. In the future, our team will construct, open and operate 24 cottages and a restaurant.

12:00 p.m. Upon arrival we will have a boxed lunch, followed by a 90 minute back-country boat tour and some bike riding afterwards. Boat tour begins at 1:00 p.m.

Venture up the Buttonwood Canal through Coot Bay and Tarpon Creek into the Whitewater Bay as your naturalist highlights unique plant and animal life found here and outline the rich history of Flamingo Everglades National Park.

4:00 p.m. Depart back to the Miccosukee Resort. Two-hour commute.

7:30 p.m. Dinner at Bravissimo, the hotel's Italian restaurant.



MEDIA RELATIONS DIVISION • 701 BRICKELL AVE., SUITE 2700, MIAMI, FLORIDA 33131



GMCVB Representative Jennifer Haz will accompany the group for the evening

The resort's new Italian restaurant offering amazing and authentic cuisine. Specialties include ricotta meatballs and pizzas! Don't forget to save space for the tiramisu! You will not regret it!

Evening at your leisure to enjoy the resort.

Saturday, January 18

Enjoy complimentary breakfast buffet at the hotel. You will be given a risk band to show at restaurant.

A late hotel Check out has been offered till 1:00 p.m. for those needing it.

Departures throughout the day

Optional: For those going to Dolphin mall, please be ready for early departure.

For Juan Carlos Nieto: Morning check out with luggage

9:30 a.m. Meet driver to depart to Dolphin Mall – Enter through main entrance #3. Pick up Welcome bags at the Visitors Center in front of Starbucks. Press welcome bags are under your name. Lunch vouchers for the food court will also be in the welcome bag so you can grab a quick lunch.

2:00 pm Driver will meet you at entrance of mall to go directly to the airport.

*Note: The following section contains a clip report spreadsheet with the quantitative results of the coverage secured by the Communications team for the month of **January 2020**. Following the clip report spreadsheet, you will find the clippings associated with the clip report, if you have any questions please feel free to reach out to us.*

Note: The following section contains a clip report spreadsheet with the quantitative results of the coverage secured by the Communications team for the month of January 2020. Following the clip report spreadsheet you will find the clippings associated with the clip report, if you have any questions please feel free to reach out to us.

MEDIA RELATIONS CLIPPING REPORT FOR THE MONTH OF JANUARY 2020

PUBLICATION	DATE	AUTHOR'S NAME	KEY MESSAGES	CIRCULATION/_VISITS PER DAY	AD EQUIV	RESULT OF	PUBLICATION TYPE
Assisted Clips: US/CANADA							
BEACON SOUTH BEACH	7-Jan-20	STAFF	MIAMI ARTS & HERITAGE MONTHS	N/A	N/A	DEEPSLEEP STUDIO	ONLINE
EVENT CRAZY	7-Jan-20	STAFF	MIAMI ARTS & HERITAGE MONTHS	327,120	\$ 100.00	DEEPSLEEP STUDIO	ONLINE
MIAMI ON THE CHEAP	7-Jan-20	STAFF	MIAMI ARTS & HERITAGE MONTHS	5,000	\$ 100.00	DEEPSLEEP STUDIO	ONLINE
MY AREA 305	7-Jan-20	STAFF	MIAMI ARTS & HERITAGE MONTHS	6,640	\$ 33.00	DEEPSLEEP STUDIO	ONLINE
SUN SENTINEL	7-Jan-20	STAFF	MIAMI ARTS & HERITAGE MONTHS	3,920,000	\$ 150.00	DEEPSLEEP STUDIO	ONLINE
SUNNY ISLES BEACH	7-Jan-20	STAFF	MIAMI ARTS & HERITAGE MONTHS	N/A	N/A	DEEPSLEEP STUDIO	ONLINE
YELP	7-Jan-20	STAFF	MIAMI ARTS & HERITAGE MONTHS	130,000	\$ 150.00	DEEPSLEEP STUDIO	ONLINE
CULTURE CRUSADERS	13-Jan-20	STAFF	MIAMI ARTS & HERITAGE MONTHS	12,500	\$ 200.00	DEEPSLEEP STUDIO	ONLINE
TRAVEL + LEISURE	21-Jan-20	SKYE SHERMAN	MIAMI SPA MONTHS, MIAMI HOTEL MONTHS	4,888,906	\$ 15,612.00	DEEPSLEEP STUDIO	ONLINE
CULTURE CRUSADERS NEWSLETTER	23-Jan-20	STAFF	MIAMI ARTS & HERITAGE MONTHS	50,000	N/A	DEEPSLEEP STUDIO	NEWSLETTER
EPICURISTA	30-Jan-20	CHRISTINA THOMAS	MIAMI SPA MONTHS	N/A	N/A	DEEPSLEEP STUDIO	ONLINE
Assisted Clips: GERMANY							
Frankfurter Allgemeine Zeitung	January 2, 2020	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	237,254	\$2,047	Press Release	PRINT
Hochzeitsplaner	January 2, 2020	N/A	The Biltmore as wedding venue	36,000	\$1,136	Story Pitching	PRINT
Hellwege Anzeiger, Unnaer Zeitung	January 18, 2020	N/A	Miami Airport will be expanded	5,719	\$139	Third Party Comms	PRINT
Recklinghäuser Zeitung	January 18, 2020	N/A	Miami Airport will be expanded	46,384	\$273	Third Party Comms	PRINT
Ruhr Nachrichten, Dortmund Zeitung	January 18, 2020	N/A	Miami Airport will be expanded	11,594	\$175	Third Party Comms	PRINT
Bucketlist Magazin	January 20, 2020	N/A	New exhibition at ARTEHOUSE	37,500	\$5,437	Press Release	PRINT
Travel Talk	January 24, 2020	Holger M. Jacobs	Florida for families including Miami's highlights	19,252	\$15,137	Story Pitching	PRINT
Avanti	January 29, 2020	N/A	Destination Miami	51,698	\$7,372	Third Party Comms	PRINT
Florida Sun	January, 2020	Daniela Boettcher; Marion Kaarina Ott	Miami Guide and Culinary: My Miami Beach; Idakisamo in Miami (Asian Restaurants)	50,000	N/A	Third Party Comms/Story Pitching	PRINT
tageskarte.io	January 7, 2020	N/A	The 10 beautiful Beaches in the World: South Beach in Miami	447,538	\$100	Third Party Comms	DIGITAL
travel4news.at	January 13, 2020	Wolfgang Tropf	The 10 beautiful Beaches in the World: South Beach in Miami	62,820	\$333	Third Party Comms	DIGITAL
sueddeutsche.de	January 15, 2020	Evelyn Vogel	Travel Review: Destination Miami	5,810,000	\$5,600	Press Stay	DIGITAL
niederlausitz-aktuell.de	January 16, 2020	N/A	Destination Miami	2,750,000	\$2,763	Third Party Comms	DIGITAL
Assisted Clips: UK							
SO Tunbridge Wells	January 1, 2020	Ryan Hooper	Miami in a trice	25,000	\$3,014	Norwegian group press trip	Print
Lynn News	January 7, 2020	Ryan Hooper	Marvellous Miami	31,256	\$3,063	Norwegian group press trip	Print
OK!	January 7, 2020	Amy Atkinson	Miami Nice!	120,248	\$49,423	Norwegian group press trip	Print
Sunday Mail	January 12, 2020	Bridget McGrouther	Welcome to Miami!	113,712	\$19,719	Media liaison	Print
Sunday Post	January 12, 2020	Ryan Hooper	48 hours in Miami	96,717	\$3,970	Norwegian group press trip	Print
Lancashire Telegraph	January 16, 2020	Ryan Hooper	Is this the ultimate weekend break?	6,545	\$1,629	Norwegian group press trip	Print
The Bolton News	January 16, 2020	Ryan Hooper	Is this the ultimate weekend break?	7,589	\$1,655	Norwegian group press trip	Print
The Oldham Times	January 16, 2020	Ryan Hooper	Is this the ultimate weekend break?	6,737	\$1,786	Norwegian group press trip	Print
The Northern Echo	January 25, 2020	Ryan Hooper	A long weekend in Miami	21,498	\$7,338	Norwegian group press trip	Print
Yorkshire Post	January 27, 2020	Ryan Hooper	Miami weekend	21,817	\$13,589	Norwegian group press trip	Print
City AM	January 27, 2020	Laura Mill	The Long Weekend	85,617	\$3,251	Media liaison	Print
The Independent (online)	January 27, 2020	Gabrielle Sander	The Best Hotels in Miami	26,000,000	\$52,874	Media liaison	Digital
Assisted Clips: ITALY							
msn.com	1/3/2020	Isabella Brega	Miami, a month to discover the cosmopolitan city	892,506,000	\$11,440.00	Press Release	DIGITAL
runlovers.it	1/3/2020	Martino Pietropoli	Running in Miami	127,980,000	\$1,890.00	PR Support	DIGITAL
thewaymagazine.it	1/9/2020		Miami, where shopping is ready	1,690,000	\$40.00	PR Support	DIGITAL
Turismo & Attualità	1/13/2020	Elisabetta Canoro	Focus USA e Canada	15,000,000	\$2,500.00	PR Support	PRINT
familiariitalia.com	1/20/2020	Michele Valente	Miami Travel Guide	11,040,000	\$1,200.00	PR Support	DIGITAL
affariitaliani.it	1/23/2020	Daniele Rosa	Miami: the dream of living in a dream city	974,220,000	\$14,580.00	PR Support	DIGITAL
arttribune.com	1/24/2020	Maurita Cardone	A family collection: the new Rubell Museum of Miami	440,750,000	\$6,500.00	PR Support	DIGITAL
guidemarcopolo.it	1/24/2020	Simona Vagnoli	One day at the Everglades: how to enjoy yourselves among swamps and alligators	7,500,000	\$200.00	Trip Support	DIGITAL
@elisataviti	24-30/01/2020	Elisa Taviti	9 IG posts and over 80 stories	398,000,000	n.a.	Trip Support	SOCIAL
mygeeksuit.com	1/27/2020		Not to be missed in Miami	1,110,000	\$25.00	PR Support	DIGITAL
Assisted Clips: FRANCE							
DEPLACEMENTSPROS.COM	9/17/2019	VINCENT DE MONICAULT	Flamingo Adventures : houseboats et éco-tentes dans les Everglades	102,288	\$10,865	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
PARISMATCH.COM	1/5/2020	N/A	Croisière gastronomique au paradis Caraïbes	5,334,624	\$24,772	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
JFORUM.FR	1/7/2020	Josefin Dolsten	Miami: ville "refuge" pour les Juifs vénézuéliens?	14,544	\$1,552	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
ROUTARD.COM	1/8/2020	N/A	Coconut Grove Arts Festival à Miami	1,866,336	\$4,829	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
LEFIGARO.FR	1/9/2020	N/A	Où partir en 2020? Les 20 villes incontournables à visiter	60,205,104	\$80,884	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
ROUTARD.COM	1/14/2020	N/A	South Beach Wine & Food Festival à Miami	1,866,336	\$2,994	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
QUEST-FRANCE.FR	1/17/2020	N/A	Des tonnes de sable déversées sur la plage de Miami pour lutter contre l'érosion	31,463,424	\$107,322	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
TV5	1/18/2020	Eva Marie UZCATEGUI/AFP	Des tonnes de sable déversées à Miami Beach pour lutter contre l'érosion de la plage	668,400	\$8,475	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
GEO.FR	1/22/2020	N/A	En Floride, attention à la chute d'iguanes : l'étonnante alerte du service météorologique de Miami	282,408	\$16,623	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
AIR-JOURNAL.FR	1/26/2020	Joël Ricci	American Airlines plus fort que jamais à Miami	59,400	\$2,991	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
SPORTS.TV5MONDE.COM	1/27/2020	N/A	Super Bowl LIV : Les équipes sont arrivées à Miami	2,321,112	\$34,225	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL

WEEK&GO MIAMI	1/5/2020	N/A	Arriver à Miami	150,000	\$43,340	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	PRINT
Assisted Clips: SCANDINAVIA							
Svenska Dagbladet	1/5/2020	Sophie Tisell	Miami is my home away from home	360,000	\$ 13,235	Press office	PRINT
Elle	1/14/2020	Susan Ward Davies	Travelling solo	172,000	\$ 32,353	Press office	PRINT
Göteborgs-Posten	1/18/2020	-	Cruise adventure starts in Miami	320,000	\$ 5,385	Press office	PRINT
Expressen - Alt om Resor	1/22/2020	-	Swedes' favorite destinations	431,000	\$ 703	Press office	PRINT
Se og Hør Extra	1/24/2020	-	Miami for children	154,000	\$ 431	Press office	PRINT
InsideFlyer DK	1/25/2020	Henrik Olsen	Superbowl is massive business	1,000	\$ 59	Press office	DIGITAL
Assisted Clips: SPAIN							
National Geographic	43804	Javier Zori	Miami and Hurricane Art Basel	194243	1966	PR	Online
Lonely Planet	43466	Georgina Wilson-Powell,	Miami's Urban Art: Exploring the Street Spirit of Wynwood	28181	600	PR	Online
CERODOSBE	43467	Editorial Staff	The world's first museum dedicated to graffiti opens	4500	300	PR	Online
ExpoCultur	43480	Editorial Staff	Miami Museums: a diverse and suggestive cultural offer	15000	500	PR	Online
EI País	43485	Pablo de Llano	10 reasons to fall in love with Miami	1676000	7234	PR	Online
FFE	43485	Editorial Staff	Experience NFL fever in Miami	117857	1311	PR	Online
National Geographic	43486	Editorial Staff	Wynwood's Graffiti	166142	20170	PR	Print
ROOM Diseno	43490	Javier Zori	Miami	65000	40000	PR	Print
Assisted Clips: ARGENTINA							
Revista Inluxus	7-Jan-20	Staff	Frost Science	867	\$ 427,00	Media Trip	ONLINE
Host News	13-Jan-20	Staff	News of January	500	\$ 15,00	Newsletter	ONLINE
Infobae	25-Jan-20	Staff	Super Bowl returns to Miami	4,454,596	\$ 702,317,65	Press Release	ONLINE
Noticias de Bariloche	25-Jan-20	Staff	Super Bowl returns to Miami	1,361	\$ 536,44	Press Release	ONLINE
Assisted Clips: BRAZIL							
Revista Fórum	January 06	N/A	TAM plane turbine catches fire on takeoff and causes panic among Argentines	85,8	\$398,10	Mention	Digital
SocialLand	January 07	Jean César	Check out nine tips of attraction to enjoy with family at Orlando and Miami	4,2	\$26,70	Mention	Digital
Mercado & Eventos	January 08	Giulia Bottini	Almundo announces the most popular tourist destinations in 2019	27,87	\$177,90	Mention	Digital
F1 Mania	January 09	Rodrigo França	Miguel Costa disputes SKUSA title in Miami at the opening of the international karting season	1,688,670	\$10,773,90	Mention	Digital
Portal N10	January 11	Rafael Nicácio	9 attractions to enjoy with family in Orlando and Miami	58,8	\$37,50	Mention	Digital
UOL	January 13	Marion Halternecker	UBS plans office in Miami to work with LA firms	1,522,890	\$9,716,10	Mention	Digital
F1 Mania	January 13	Rodrigo França	Kart: Miguel Costa shows overcoming to reach top 5 at SKUSA opening in Miami	1,688,670	\$10,773,90	Mention	Digital
Isto E	January 16	N/A	Super Bowl 2020 Headquarters, Miami fights against the increase of sexual exploitation	1,142,340	\$7,288,20	Mention	Digital
G1	January 16	France Presse	2020 Super Bowl Headquarters, Miami fights against the increase of sexual exploitation	54,347,910	\$661,957,80	Mention	Digital
Mercado & Eventos	January 16	Igor Regis	Port of Miami registers 8.8 million passengers in 2019 and breaks new record	27,87	\$177,90	Mention	Digital
BrasíliaTuris	January 17	N/A	Delta expands connection in Miami and strengthens partnership with Latam	9,39	\$60,00	Mention	Digital
BrasíliaTuris	January 20	N/A	American Airlines increases air network in Miami for Super Bowl LIV	9,39	\$60,00	Mention	Digital
AeroIn	January 20	Murilo Basseto	After investing in LATAM, Delta announces new flights in Miami to strengthen the partnership	7,95	\$50,70	Mention	Digital
UOL	January 20	N/A	After 50 years, Chiefs return to the Super Bowl and make the final against the 49ers	43,859,850	\$534,213,00	Mention	Digital
UOL	January 21	Patrick Clark e Nic Querolo	Super Bowl drives up vacation rental prices in Miami	1,522,890	\$9,716,10	Mention	Digital
Infonet	January 21	N/A	Kart: Guilherme Figueiredo is vice-champion of the Florida Winter Cup in Miami	162,78	\$1,038,60	Mention	Digital
Qual Viagem	January 21	N/A	Adventure, wildlife and glamping: discover Flamingo Everglades	1,74	\$11,10	Mention	Digital
Monedatimes	January 21	Vitória Fernandes	Are you going to travel at Carnival? Discover the cheapest and most popular destinations for the date	630	\$4,20	Mention	Digital
AeroFap	January 22	N/A	American Airlines hub reaches record passenger numbers in 2019	20,22	\$129,30	Mention	Digital
Grande Prêmio	January 22	N/A	F1 changes track design and training schedule to try to secure Miami GP	333,87	\$2,130,30	Mention	Digital
EXAME	January 22	Patrick Clarke e Nic Querolo	Super Bowl drives up Miami vacation rental prices	15,662,280	\$72,673,20	Mention	Digital
Terra	January 22	Kadu Gouveá	Miami race organizers make new changes to stop opposition	11,608,200	\$53,862,00	Mention	Digital
Terra	January 23	N/A	Brewery will host an event with influencers in Super Bowl at Miami	11,608,200	\$53,862,00	Mention	Digital
Máquina do Esporte	January 23	N/A	Budweiser will take 200 influencers to the Super Bowl LIV	27,3	\$174,30	Mention	Digital
Qual Viagem	January 24	N/A	Palhuse: elegance and charm in Miami	1,74	\$11,10	Mention	Digital
Globo Esporte	January 24	N/A	Vote to seal Formula 1 GP in Miami will be held in February	54,347,910	\$661,957,80	Mention	Digital
IstoE	January 24	Klester Cavalcanti	Miami for a few	205,68	\$1,312,50	Mention	Digital
Terra	January 26	Kadu Gouveá	Local government postpones vote about Miami GP approval again	11,608,200	\$53,862,00	Mention	Digital
Gazeta do Povo	January 26	Aléxia Saraiwa	Discover tropical deco, Miami's colorful architectural regionalism	1,634,760	\$7,585,50	Mention	Digital
Conexão Política	January 27	Guilherme L. Campos	American immigration goes "full force" at the next Super Bowl in Miami	191,37	\$1,221,00	Mention	Digital
Veja	January 27	Mariana Muniz	Gramado and Miami are Brazilians' favorites for leisure travel	38,377,230	\$178,070,40	Mention	Digital
Revista Fácil	January 28	Fernando Laqueira	Miami Outdoors: beyond the hype	30	\$0,00	Press Release	Digital
Conexão Política	January 28	Guilherme L. Campos	URGENT: After earthquake in Cuba, buildings in Miami are evacuated	191,37	\$1,221,00	Mention	Digital
ESPN	January 28	Gustavo Faldom	Super Bowl LIV: Caribbean earthquake is felt in Miami and causes evacuation of buildings	413,52	\$2,638,50	Mention	Digital
Achel USA	January 28	N/A	Coronavirus: CDC opens prevention and care post at Miami International Airport	30,3	\$193,50	Mention	Digital
Achel USA	January 29	N/A	Earthquake hits Caribbean Sea, near Cuba and Jamaica, and is felt in downtown Miami	30,3	\$193,50	Mention	Digital
Promoview	January 29	N/A	Brazilians seek experiences in hotels to celebrate Valentine's Day	56,22	\$358,80	Mention	Digital
Terra	January 29	N/A	ESPN will have Super Bowl mega coverage in Miami	11,608,200	\$53,862,00	Mention	Digital
GQ	January 30	N/A	Bal Harbor in Miami will host official Super Bowl party	71,428,560	\$870,000,00	Mention	Digital
UOL	January 30	N/A	Supporters will have innovative means of payment in the Super Bowl 54	1,522,890	\$9,716,10	Mention	Digital
Contém informações	January 30	Juliana Bontorim	Historic 1930s hotel lands in Miami Beach	960	\$6,30	Mention	Digital
Diário do Rio	January 30	Quintino Gomes Freire	"Art can help": How Art Basel in Miami handled the climate crisis	160,83	\$1,026,30	Mention	Digital
Mercado & Eventos	January 31	Bruna Grolla	Brazilians lead reservations in Miami on the first weekend of February	27,87	\$177,90	Mention	Digital
Diário do Turismo	January 31	N/A	Brazilians are the ones who most booked accommodation in Miami for the first weekend of February	14,22	\$90,90	Mention	Digital
O Estado de S. Paulo	January 31	N/A	Botero sculptures invade Miami	4,000,620	\$25,524,00	Newsletter	Printed
Assisted Clips: COLOMBIA							
Technocio	January 9th, 2020	staff	Farmer Markets	1,000	\$900,00	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
De Viaje	January 9th, 2020	staff	Farmer Markets	1,500	\$1,000,00	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
Technocio	January 13th, 2020	staff	Super Bowl LIV	1,000	\$900,00	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
De Viaje	January 13th, 2020	staff	Super Bowl LIV	1,500	\$1,000,00	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
Inspira y Conecta	January 15th, 2020	staff	Super Bowl LIV	1,200	\$400,00	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
Noticias Colombianas	January 15th, 2020	staff	Super Bowl LIV	60,715	\$1,200,00	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
La República Ocio	January 16th, 2020	staff	Super Bowl LIV	284,000	\$12,679,00	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
La República Ocio	January 16th, 2020	staff	Super Bowl LIV	284,000	\$12,679,00	We assisted with the coverage by providing data	PRINT

Mix News Colombia	January 14th, 2020	staff	Super Bowl LIV	1,000	\$900.00	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
La República Ocio	January 22nd, 2020	staff	Super Bowl LIV	284,000	\$12,679.00	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
La República Ocio	January 22nd, 2020	staff	Super Bowl LIV	284,000	\$12,679.00	We assisted with the coverage by providing data	PRINT
De Viaje	January 28th, 2020	staff	Miami Dade College	1,000	\$900.00	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
Technocia	January 28th, 2020	staff	Miami Dade College	1,000	\$1,000.00	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
A un viaje de distancia	January 29th, 2020	staff	Miami Dade College	1,100	\$400.00	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
Mix News Colombia	January 29th, 2020	staff	Miami Dade College	1,000	\$900.00	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
El Espectador	January 22nd, 2020	Maria Alejandra Moreno Tinjaca	Family friendly budget	593,728	\$3,876.00		PRINT
El Espectador	January 22nd, 2020	Juan Carlos Solarte	Family friendly budget	593,728	\$3,876.00		DIGITAL
Travesía TV	January 28th, 2020	Juan Carlos Solarte	Outdoor fam trip	590,400	\$2,029.00		BROADCAST
Assisted Clips: MEXICO							
Aire Magazine	January, 2020	Analine Cedillo	The best of the grating	1,680,000	\$6,593	Fam Trip	PRINT
Estilo DF	January, 2020	Soraya Villanueva	Miami, luxury and entertainment	1,000,000	\$8,508	Fam Trip	PRINT
Estilo DF	January, 2020	Soraya Villanueva	Miami, luxury and entertainment	1,000,000	\$7,037	Fam Trip	PRINT
Life&Style Facebook	January 28, 2020	Pedro Aquilar	What to do in Miami if you are traveling to the Super Bowl	228,000	\$758	Fam Trip	DIGITAL
Aire Magazine Instagram	January 24, 2020	Analine Cedillo	6 things you can't miss in Miami on the way to the Super Bowl	3,486	\$26	Fam Trip	DIGITAL
Aire Magazine Instagram	January 24, 2020	Analine Cedillo	Contemporary Art at PAMM	3,486	\$26	Fam Trip	DIGITAL
Pedro Aquilar IG stories	January, 2020	Pedro Aquilar	Miami Beach	5,760	\$200	Press release/Fam Trip	DIGITAL
Aire Magazine Instagram	January 24, 2020	Analine Cedillo	An aquatic trip full of adrenalin	3,486	\$26	Fam Trip	DIGITAL
Aire Magazine Instagram	January 24, 2020	Analine Cedillo	South Beach and its Art Deco Architecture	3,486	\$26	Fam Trip	DIGITAL
Aire Magazine Instagram	January 24, 2020	Analine Cedillo	The Miami's history	3,486	\$26	Fam Trip	DIGITAL
Aire Magazine Instagram	January 24, 2020	Analine Cedillo	Pedaling in Oleta urban park	3,486	\$26	Fam Trip	DIGITAL
Aire Magazine Instagram	January 24, 2020	Analine Cedillo	Cuban flavour and its music at Mas Cuba Café Bar	3,486	\$26	Fam Trip	DIGITAL
Pedro Aquilar IG stories	January 28, 2020	Pedro Aquilar	What to do in Miami if you are traveling to the Super Bowl	5,760	\$200	Press release/Fam Trip	DIGITAL
De Ruta por México	January 09, 2020	Gustavo Camarillo	Miami is preparing Super Bowl LIVE Festival	4,931	\$526	Press release	DIGITAL
Shock Visual	January 09, 2020	Yessica Flores	The Miami Super Bowl Host Committee will offer great surprises before the big sporting event	260	\$526	Press release	DIGITAL
El Heraldo de México	January 09, 2020	Edgar Morales	Super Bowl LIVE, the free entrance event for Super Bowl fans	2,348,490	\$1,052	Press release	DIGITAL
La Verdad	January 20, 2020	Staff	Best hotels to stay during Super Bowl 2020	3,930	\$842	Press release	DIGITAL
El Blog de Yes	January 23, 2020	Yessica Flores	Fall in love with Miami during the football final	260	\$526	Press release	DIGITAL
RSVP	January 28, 2020	Mariana Rosas	6 places in Miami you shoul visit if you are traveling to the Super Bowl	4,807	\$3,684	Press release	DIGITAL
GQ	January 29, 2020	José Forteza	Everything you can do in Miami if you are traveling to the Super Bowl	7,259,582	\$3,169	Press release	DIGITAL
Debate	January 29, 2020	Staff	Experience the football final without go to the stadium	285,333	\$2,736	Press release	DIGITAL
El Blog de Yes	January 29, 2020	Jessica Flores	Events to celebrate the most important sport event in US	260	\$526	Press release	DIGITAL
Milenio	January 30, 2020	Rogelio Loredo	Places to watch the Super Bowl if you are in Miami	3,345,000	\$378	Press release	DIGITAL
Revista Turismo	January 30, 2020	Staff	Events to celebrate the most important sport event in US	119	\$526	Press release	DIGITAL
Revista Turismo	January 24, 2020	Staff	Fall in love with Miami during the football final	119	\$526	Press release	DIGITAL
Pedro Aquilar fixed post IG	January 03, 2020	Pedro Aquilar	Wynwood	5,760	\$202	Fam Trip	DIGITAL
Pedro Aquilar fixed post IG	January 31, 2020	Pedro Aquilar	Faena	5,760	\$202	Fam Trip	DIGITAL
Life&Style	January 28, 2020	Pedro Aquilar	What to do in Miami if you are traveling to the Super Bowl	680,000	\$4,342	Press release/Fam Trip	DIGITAL

**U.S. &
Canada**

Germany

January 2, 2020

Circ: 237,254

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Graffiti-Kunst wird museal

In Miami ist das Museum of Graffiti eröffnet worden (www.museumofgraffiti.com). Es ist das erste seiner Art in den Vereinigten Staaten, das sich ausschließlich mit der Geschichte und Gegenwart dieser Kunstrichtung beschäftigt, und umfasst eine Dauerausstellung, zwei Ausstellungsgalerien sowie eine wechselnde Installation. In der permanenten Ausstellung werden Gemälde, mediale Skulpturen und interaktive Installationen gezeigt. Eine umfassende Zeitleiste mit Grafiken, Fotos und Videos setzt die Arbeiten in einen historischen Kontext. (rsr)



Hochzeitsplaner

January 2, 2019

Circ: 36,000

Hochzeitsplaner

FILMREIFES JAWORT

The Biltmore in Coral Gables, Miami ist für eine filmreife Sunshine-Hochzeit der perfekte Ort. Bereits seit seiner Eröffnung im Jahr 1926 ist das Haus ein beliebter High Society-Treffpunkt in Miami. Neben Mitgliedern der europäischen Königshäuser beherbergt The Biltmore auch immer wieder Hollywood-Stars. Heute gilt das „The Leading Hotels of the World“-Mitglied als Wahrzeichen von Miamis trendigem Stadtteil Coral Gables. Luxuriöse Ballsäle und ein romantisches Garten bieten den traumhaften Rahmen. Wer hier eine Hochzeitsfeier bucht, profitiert neben der historischen Kulisse vom persönlichen Service des Biltmore-Hochzeitsteams.
Mehr Informationen: biltmorehotel.com



January 7, 2020

Circ: 447,538

Tageskarte

Die 10 schönsten Strände der Welt

07. Januar 2020 14:20 Uhr |  Tourismus



Im Januar steht bei vielen die Reiseplanung für die kommenden Monate auf der Agenda. Es wird diskutiert und recherchiert, wohin die Reise in diesem Jahr gehen soll. Für alle, die beim Thema Urlaub auch an schöne Strände denken, gibt [weg.de](#) eine Inspirationsquelle und hat die zehn schönsten Traumstrände weltweit zusammengestellt.

Tulum in Mexiko



Tulum steht auf dem ersten Platz, da die Kombination aus Strand und Kultur hier perfekt ausbalanciert ist. Rund um das kleine Städtchen Tulum befindet sich an der Riviera Maya, der Karibikküste Mexikos gelegen, ein traumhafter Strand neben dem anderen. Die tropischen Temperaturen machen es möglich, das ganze Jahr über ins Meerwasser zu springen. Das kleine Fischerdorf mit den Traumstränden liegt nur circa zweieinhalb Kilometer von den legendären Maya-Stätten entfernt. Von Cancun aus erreicht man Tulum nach einer etwa zweistündigen Autofahrt.

Ko Nang Yuan in Thailand



Die Insel Ko Nang Yuan – auf Deutsch Schildkröteninsel – liegt vor der Südostküste Thailands und ist nur auf dem Wasserweg mit dem Speedboot oder Katamaran zu erreichen. Ko Nang Yan besteht aus einer Hauptinsel und zwei kleineren Inseln, die durch Sandbänke miteinander verbunden sind. Schnorchel- und Tauchbegeisterte entdecken die vielseitige Unterwasserwelt der Buchten. Einen besonders tollen Ausblick auf das Meer haben Reisende von der Aussichtsplattform aus, eines der meistfotografierten Instagram-Motive Thailands.

Anse Lazio auf den Seychellen



Eine riesige Auswahl an einzigartigen Stränden haben Urlauber auf den Seychellen. Auf Praslin, der zweitgrößten Insel der inneren Seychellen, liegt der wohl schönste Strand der Inselgruppe: Anse Lazio. Dieser Traumstrand befindet sich zwischen Granitfelsen und Palmen. Dank des feinen Sandes und dem klaren Wasser hat es der Strand auch schon in bekannte Werbespots wie die Bacardi-Werbung geschafft.

Ölüdeniz in der Türkei



Ölüdeniz, was auf Deutsch totes Meer bedeutet, ist ein beliebtes Feriengebiet in der Nähe von Fethiye an der türkischen Südwestküste. Einer der schönsten Orte von Ölüdeniz ist die Blaue Lagune. Hier hat das klare Wasser angenehme Temperaturen zum Baden und dank der niedrigen Wellen ist der Strand auch für Familien mit Kindern bestens für einen Strandurlaub geeignet.

Praia da Falésia in Portugal



Der Sandstrand Praia da Falésia im Süden der Algarve ist etwa sechs Kilometer lang und liegt circa 32 Kilometer westlich von Faro. Nur einige Meter hinter dem Strand befinden sich rote Sandsteinfelsen, die mit Pinien bewachsen sind. Der feine Sandstrand fällt flach ins klare Wasser ab, sodass auch Kinder hier stundenlang plantschen und spielen können.

Playa Bávaro in der Dominikanischen Republik



In Punta Cana, im Osten der Dominikanischen Republik, liegt der Strand Playa Bávaro. Der feine Sandstrand ist etwa neun Kilometer lang und von hohen Kokospalmen umgeben. Wer die Sonne genießen möchte, kann am Strand entspannen, sportbegeisterte Urlauber leihen sich ein Tretboot oder Kanu aus, oder haben Spaß beim Bananariding.

Costa Rei auf Sardinien



Im Südosten Sardiniens genießen Urlauber an der Costa Rei feinen Sandstrand. Die weitläufigen Strände erstrecken sich über zehn Kilometer. Hier ist das Meer von kleinen Felsen und Dünen umgeben. Da in den Binnenseen viele seltene Vogelarten beheimatet sind, ist der Strand nicht nur zum Sonnenbaden bestens geeignet, sondern auch ein Highlight für alle Naturliebhaber.

Goldener Strand auf der Insel Thassos



Der Goldene Strand in Chrissi Ammoudia im Nordosten der griechischen Insel Thassos ist von Pinien bewachsenen Steilhängen umgeben. Badeurlauber genießen hier feinen Sand und ruhiges Wasser. Köstliche griechische Gerichte nach einem langen Tag am Strand bekommen Urlauber in einer der vielen kleinen Tavernen.

Jandía Playa auf Fuerteventura



Jandía ist eine Halbinsel im Süden Fuerteventuras. Hier befinden sich einige der schönsten und längsten Strände der Insel. Nicht nur im Sommer, sondern auch im Herbst können Urlauber dank einer Durchschnittstemperatur von etwa 20 Grad im Meerwasser baden. Der Jandía Playa liegt direkt vor der Altstadt von Morro Jable. In dem alten Fischerdorf treffen Besucher auf Einheimische und lernen deren traditionelle Lebensweise kennen.

South Beach in Miami



In Miami Beach, das auf einer Insel im Atlantik direkt vor der amerikanischen Metropole Miami liegt, befindet sich der Traumstrand South Beach. Hier genießen Urlauber auf der einen Seite den Ausblick auf das Meer und auf der anderen Seite auf die Skyline von Miami. Bei zahlreichen Unterhaltungsangeboten und Shoppingmöglichkeiten in der Metropole Floridas wird es Besuchern auch am Abend nicht langweilig.

January 13, 2020

Circ: 62,820



In den Rankings der schönsten Strände der Welt finden sich meist abgelegene, gut versteckte Buchten, die nur schwer erreichbar sind. Für Familien kommen sie kaum in Frage. [weg.de](#) hat daher eine Liste mit den zehn schönsten touristischen Stränden erstellt, die auch für Kinder perfekt geeignet sind – als Inspiration für den nächsten Urlaub.

1 Tulum / Mexiko



Tulum / Mexiko (c) pixabay / Roxana Velazco

Tulum steht auf dem ersten Platz, da die Kombination aus Strand und Kultur an der Karibikküste Mexikos perfekt ausbalanciert ist. Rund um das einstige Fischerdorf liegt ein traumhafter Strand neben dem anderen. Die tropischen Temperaturen machen es möglich, das ganze Jahr über ins Meer zu springen. Gleichzeitig ist Tulum nur zweieinhalb Kilometer von den legendären Maya-Stätten gleichen Namens entfernt – und die liegt ebenfalls an einem Traumstrand. Von Cancun erreicht man Tulum in einer zweistündigen Autofahrt.

2 Ko Nang Yuan / Thailand



Ko Nang Yuan / Thailand (c) pixabay / Zachtleven Fotografie

Ko Nang Yuan liegt vor der Südostküste von Thailand und ist nur auf dem Wasserweg mit dem Speedboot oder Katamaran zu erreichen. Die „Schildkröteninsel“ – so die Übersetzung – besteht aus einer Hauptinsel und zwei kleineren Inseln, die durch Sandbänke miteinander verbunden sind. Schnorchler und Taucher entdecken die vielseitige Unterwasserwelt der Buchten. Einen besonders tollen Ausblick auf das Meer genießen die Reisenden von der Aussichtsplattform – eines der meistfotografierten Instagram-Motive Thailands.

3 Anse Lazio / Seychellen



Anse Lazio (c) eyeem 23764952-90684319

Eine riesige Auswahl an einzigartigen Stränden haben die Urlauber auf den Seychellen. Der wohl schönste Strand der Inselgruppe ist aber wohl auf Praslin – der zweitgrößten Insel der inneren Seychellen – zu finden: Anse Lazio liegt zwischen Granitfelsen und Palmen und hat es dank des feinen Sandes und des klaren Wassers auch schon in bekannte Werbespots wie etwa von Bacardi geschafft.

4 Öludeniz / Türkei



Ölüdeniz (c) shutterstock / 44046925

Ölüdeniz bedeutet übersetzt so viel wie „totes Meer“, ist aber alles andere als tot, sondern vielmehr ein höchst beliebtes Feriengebiet in der Nähe von Fethiye an der türkischen Südwestküste. Einer der schönsten Orte von Öludeniz ist die „Blaue Lagune“. Hier hat das klare Wasser angenehme Temperaturen zum Baden und dank der niedrigen Wellen ist der Strand auch für Familien mit Kindern bestens geeignet.

5 Praia da Falésia / Portugal



Praia da Falésia (c) eyeem 100000360-127383644

So schön kann nur Portugal sein: Die Praia da Falésia im Süden der Algarve ist etwa sechs Kilometer lang und liegt rund 32 Kilometer westlich von Faro. Nur einige Meter dahinter ragen rote Sandsteinfelsen in den Himmel, die mit Pinien bewachsen sind. Der feine Sandstrand fällt flach ins klare Wasser ab, sodass hier auch Kinder stundenlang plantschen und spielen können.

6 Playa Bávaro / Dominikanische Republik



Playa Bávaro (c) shutterstock / 10760473

In Punta Cana – im Osten der Dominikanischen Republik – liegt die Playa Bávaro. Der feine Sandstrand ist etwa neun Kilometer lang und wird von hohen Kokospalmen gesäumt. Wer die Sonne genießen möchte, kann am Strand entspannen. Sportbegeisterte Urlauber leihen sich ein Tretboot oder Kanu aus – oder haben Spaß beim Bananariding.

7 Costa Rei / Sardinien



Costa Rei (c) shutterstock / 1100090909

Im Südosten Sardiniens genießen die Urlauber an der Costa Rei feine, weitläufige Sandstrände, die sich über zehn Kilometer erstrecken. Das Meer ist dabei von kleinen Felsen und Dünen umgeben. Da in den Binnenseen viele seltene Vogelarten beheimatet sind, ist die Costa Rei nicht nur zum Sonnenbaden bestens geeignet, sondern auch ein Highlight für alle Naturliebhaber.

8 Goldener Strand / Thassos



Goldener Strand / Thassos (c) eyeem 23764952-118627579

Der „Goldene Strand“ in Chrissi Ammoudia liegt im Nordosten der griechischen Insel Thassos auf Thassos in einer idyllischen Bucht zwischen den Dörfern Potomia und Panagia und ist von mit Pinien bewachsenen Steilhängen umgeben. Die Urlauber genießen hier feinen Sand und ruhiges Wasser. Nach einem sonnigen Tag am längsten und beliebtesten Strand der Insel warten dann köstliche griechische Gerichte in einer der vielen kleinen Tavernen.

9 Jandía Playa / Fuerteventura



Jandía Playa (c) shutterstock / 374109754

Jandía ist eine Halbinsel im Süden von Fuerteventura. Hier finden sich einige der schönsten und längsten Strände der Kanaren-Insel. Nicht nur im Sommer, sondern auch im Herbst können die Urlauber dank einer Durchschnittstemperatur von etwa 20 Grad im Meerwasser baden. Die Jandía Playa liegt direkt vor der Altstadt von Morro Jable. Das alte Fischerdorf eignet sich gut, um Einheimische zu treffen und etwas über deren traditionelle Lebensweise zu erfahren.

10 South Beach / Miami



Miami (c) pixabay / Alex Gresbek

In Miami Beach, das auf einer Insel direkt vor Miami liegt, befindet sich mit South Beach einer der beliebtesten Traumstrände der USA. Hier genießen die Urlauber auf der einen Seite den Ausblick auf das Meer und auf der anderen Seite auf die Skyline der Metropole. Angesichts der zahlreichen Restaurants, Unterhaltungsangebote und Shoppingmöglichkeiten wird es auch am Abend garantiert nicht langweilig.

www.weg.de/reisemagazin

January 15, 2020

Circ: 5,810,000

Süddeutsche Zeitung

15. Januar 2020, 18:50 Uhr Vorschlag-Hammer

Miami? Nice!

In Florida ist die Aufmerksamkeit der Menschen für die Kunst beeindruckend und die Lust groß, Ausstellungen zu besuchen

Kolumne von Evelyn Vogel

Vor einigen Wochen war ich in Florida und erlebte ein Land, so fern von dem, was Big D. ständig hektisch durchs Netz twittert, dass ich die Gegensätzlichkeit umso mehr genoss. Die Aufmerksamkeit der Menschen für die Kunst war beeindruckend, und die Lust, die vielen verschiedenen Ausstellungen zu besuchen, wurde nicht einmal dadurch getrübt, dass manch großartige Werke in recht kleinkariertem Ambiente zu sehen war. Auch meine Vorstellung von Miami, geprägt von Fotobänden, Filmen und Fernsehserien, wurde auf angenehme Art und Weise enttäuscht. Die Art-déco-Architektur war noch hinreißender und das Licht noch goldener als erhofft. Der Selbstoptimierungskult am Strand gab sich beeindruckend sportlich und deutlich weniger glamourös als zu "Miami Vice"-Zeiten, und weiß-pulvrig war vor allem der Sand. Seltener anzutreffen als erwartet, waren die Alligatoren in den Everglades, dafür schwammen beim Schnorcheln die knuffigen Manatees so neugierig und in so großer Zahl um mich herum, dass ich noch immer total geflasht bin.

Aber eigentlich wollte ich ja von hiesigen Gegensätzen erzählen. Denn gerade sah ich die überraschende Kombination **Baroque - Minimal** in der Galerie von Arnoldi-Livie am Hofgarten (bis 31. Januar), wo ein paar tolle Papierarbeiten von Fred Sandback, Sol LeWitt, Carl Andre, Mel Bochner und Raoul De Keyser Federzeichnungen und kleinformatige Ölgemälde aus dem 16. bis 18. Jahrhundert kontrastieren. Durch die oft religiös ausgerichteten Themen bei der Alten Kunst geht so mancher Blick himmelwärts. Um den **Himmel auf Erden** geht es auch bei der kleinen Präsentation der Graphischen Sammlung im Vitrinengang der Pinakothek der Moderne, die am 24. Januar eröffnet. Zu sehen sind Zeichnungen zu italienischen Wand- und Deckengemälden. Während hier der Blick von unten nach oben geht, schaut man bei der Ausstellung **Zero Gravity**, die in der Eres-Stiftung bis 1. Februar verlängert wurde, mehr von oben (dem Weltall) nach unten (die Erde). Die erste Mondlandung im Juli 1969 hatte die Ausstellung zum Anlass genommen, künstlerische Auseinandersetzungen mit dem Thema zu zeigen.

Einmal den Blick nach innen und einmal nach außen richten die beiden kommenden Kapselausstellungen von Sung Tieu **Zugzwang** und Monira Al Qadiri **Holy Quarter** im Haus der Kunst, die Ende Januar eröffnet werden. Die deutsch-vietnamesischen Künstlerin Sung Tieu stellt die Inneneinrichtungen von Einwanderungsbehörden, Einwohnermeldestellen und modernen Strafvollzugsanstalten in den Fokus ihrer Betrachtung. Die senegalesische Künstlerin Monira Al Qadiri widmet sich mit Holy Quater den Weiten der großen Wüste Rub' Al-Khali und deren Transformation in den zurückliegenden Jahrzehnten. Das erinnert mich daran, wie ich das Buch von Michael Roes "Leeres Viertel. Rub' Al-Khali" vor zwanzig Jahren verschlungen habe. Ein guter Anlass, es mal wieder zur Hand zu nehmen.

January 16, 2020

Circ: 2,750,000

NIEDERLAUSITZ aktuell

LOKAL | DIREKT | UNABHÄNGIG

Reiseziel Florida: Im Frühjahr mit dem Auto von Miami nach Key West



Key West – die lebensfrohe Insel am Ende der USA zählt zu den schönsten Inseln der Florida Keys. Von Miami können Reisende einen idealen [Kurztrip](#) nach Key West machen. Eine Autofahrt dauert nur circa 3,5 Stunden. In Miami Beach gibt es zahlreiche Autovermietungen, zum Beispiel die Station Alamo. Dort können sich Reisende einen Mietwagen leihen.

US-1 Richtung Süden

Nach dem Stadtverkehr in Miami führt die US-1 stetig bis nach Key West. Die Fahrt führt über unzählige Brücken, die immer wieder einen schönen Blick über die frühlingssche Landschaft gewähren. 42 Brücken überqueren Fahrer von Miami nach Key West, denn diese verbinden die Key Islands miteinander. Nicht umsonst gehört der sogenannte Overseas Highway zu den schönsten Routen in den USA. Vor dem Fahrer erstreckt sich nicht als türkises Wasser; ein weiter Ozean soweit das Auge reicht. Unvergessliche Anblicke sind [Reisenden](#) auf der Tour gewiss. Wer direkt am Hafen parkt, hat sicher Glück und sieht eines der [großen Kreuzfahrtschiffe](#), die dort einlaufen.

Schon gewusst: Früher ließ sich Key West auch mit dem Zug erreichen – und zwar über die Seven-Mile Historic Bridge. Die alte Eisenbahnbrücke wurde 1912 errichtet, sodass Key West erstmals mit der Bahn zu erreichen war. Nach einem schweren Hurrikan 1935 wurden allerdings weite Teile der Strecke zerstört. Die Eisenbahnstrecke wurde daraufhin still gelegt.

Die Sehenswürdigkeiten von Key West

Key West besticht vor allem im Frühjahr durch malerische Straßen, [traumhafte](#) Häuser mit Veranden und Säulen. Alles in allem können Gäste hier echten **Südstaaten-Zauber** erfahren. Das karibische Feeling macht einen Besuch einfach perfekt. Nicht verpassen sollten Reisende den **Leuchtturm** von Key West. Er liegt gegenüber des früheren **Wohnhauses von Ernest Hemingway**. 88 Treppenstufen führen Besucher bis nach oben, wo ein wunderbarer Ausblick über Key West wartet. Man kann bis zum Hafen schauen.

Ernest Hemingway ist der berühmteste Schriftsteller der Region. Nicht nur Literaturliebhaber sollten dem einstigen [Wohnort Hemingways einen Besuch abstatten](#). Auf der **Whitehead Street** liegt mitten in der historischen Altstadt von Key West das ehemalige Anwesen des bekannten amerikanischen Autors.

Das absolute Highlight ist der fast südlichste Punkt der USA: **Southernmost Point**. Von hier aus sind es nur noch 90 Meilen bis nach Kuba. Ein obligatorisches Foto ist ein Muss.

Wie viele Inseln umfassen die Florida Keys?

Mehr als 200 Koralleninseln gehören zu den [Florida](#) Keys. Die Gesamtlänge beträgt 290 Kilometer (umgerechnet 180 Meilen). Die malerischen Inseln sind eingebettet zwischen der Südspitze der Halbinsel Florida, dem Golf von Mexiko und dem Atlantischen Ozean.

Mietwagen, um Miami selbst zu erkunden

Viele Reisende wünschen sich ihr Urlaubsland auf eigene Faust zu erkunden. Ein Mietwagen ist dabei die erste Wahl. In Miami gibt es direkt am Flughafen Miami International MIA günstige Anbieter. Wer für 2020 überlegt eine solche Reise zu buchen, findet [ab ca. 178€](#) passende Flugangebote nach Miami. Die USA sind generell ein automobiles Land, sodass ein Mietwagen Reisende gut von A nach B bringt. Ab 22 Euro pro Tag können Urlauber Miami und Umgebung erkunden. Am besten buchen Nutzer das Auto vor der Reise in Deutschland. Die Versicherung wird dann für europäische Kunden inkludiert.

Zwingend notwendig ist eine Kreditkarte. Die Mietwagen Anbieter in Miami verlangen meist eine Karte mit entsprechendem Verfügungsrahmen. Bei der Anmietung wird dann ein gewisser Betrag auf der Kreditkarte geblockt. Noch eine Besonderheit: Um in Florida einen Mietwagen zu [fahren](#), müssen Nutzer 21 Jahre alt sein.

Key West für einen Kurztrip zur schönen Jahreszeit

Ein Ausflug nach Key West lohnt sich für ein bis zwei Nächte auf jeden Fall. Für einen Tagesausflug ist die [Fahrt](#) von Miami fast schon zu weit und am Ende des Tages bleibt ein Hetzen durch [alle Sehenswürdigkeiten](#). Entspannter lässt sich die südliche Insel der USA an mindestens zwei Tagen in der Woche erkunden. Am Wochenende reisen einige US-Bürger selbst an, um hier ihre freie Zeit zu genießen.

January 18, 2020

Circ: 5,719

Hellweger Anzeiger

Flughafen Miami wird erweitert

Der Flughafen von Miami wird für fünf Milliarden Dollar (4,4 Milliarden Euro) ausgebaut. Das Projekt ist auf die nächsten 5 bis 15 Jahre angelegt. Unter anderem sollen das zentrale und südliche Terminal ausgebaut werden sowie zwei neue Hotels entstehen. Bis zum Jahr 2040 strebt der Flughafen in Florida eine Kapazität von jährlich 77 Millionen Passagieren an..

Recklinghäuser Zeitung

January 18, 2020

Circ: 46,384

Recklinghäuser Zeitung

Flughafen Miami wird erweitert

Der Flughafen von Miami wird für fünf Milliarden Dollar (4,4 Milliarden Euro) ausgebaut. Das Projekt ist auf die nächsten 5 bis 15 Jahre angelegt. Unter anderem sollen das zentrale und südliche Terminal ausgebaut werden sowie zwei neue Hotels entstehen. Bis zum Jahr 2040 strebt der Flughafen in Florida eine Kapazität von jährlich 77 Millionen Passagieren an..

January 18, 2020

Circ: 11,594

Ruhr Nachrichten

Flughafen Miami wird erweitert

Der Flughafen von Miami wird für fünf Milliarden Dollar (4,4 Milliarden Euro) ausgebaut. Das Projekt ist auf die nächsten 5 bis 15 Jahre angelegt. Unter anderem sollen das zentrale und südliche Terminal ausgebaut werden sowie zwei neue Hotels entstehen. Bis zum Jahr 2040 strebt der Flughafen in Florida eine Kapazität von jährlich 77 Millionen Passagieren an..

100 % der Originalgröße

Bucket List

January 20, 2020

Circ: 37,500



Deutschland 6.50 €
Österreich 6.50 €
Schweiz 8.20 CHF

Bucketlist

Bucketlist
Das etwas andere Reisemagazin

A compass rose icon is located near the center of the cover.

ANTARKTIS
Expeditionen durchs Eis

Barcode and number 01
4 132644 1506534

USBEKISTAN
Unterirdische Schönheit

PITTSBURGH
Der «Pott» der USA

ISLAND
Wale & Geysire



Digital Art

Miami Beach, Florida

Besucher des ARTEHOUSE Miami freuen sich ab sofort auf die Ausstellung «Infinite Space» von Refik Anadol. Die Ausstellung läuft bis zum Frühjahr 2020 und ist die erste grosse Retrospektive des in Los Angeles lebenden türkischen Künstlers. Sie zeigt Anadols weltberühmte immersive Installation «Infinity Room»: Gäste betreten eine Welt, in der Formen und Farben komplexe Botschaften und Ideen vermitteln. Sie tanzen durch Schichten von fliessenden Mustern oder werden von Lichtstrahlen durchdrungen. Wie sich die Unendlichkeit anfühlt, werden wir wohl nie ganz begreifen. Der Künstler Refik Anadol versucht jedoch, sie mit seiner Installation zumindest ein Stückchen erfahrbare zu machen.

www.miami.artechouse.com



Zwergenmuseum

Gräfenroda, Deutschland

Zwerge – spätestens seit Schneewittchen ist die Faszination für die verschmitzten, kleinen Männchen mit der roten Zipfelmütze gross. Strahlend bunte Exemplare können in der Geburtsstadt der Gartenzwerge, Gräfenroda im Thüringer Wald, ganz genau begutachtet werden. Von ihrer Entstehung bis zur Einbettung in eine grüne Gartenlandschaft wird hier jeder Schritt des Zwergenlebens mit den Zuschauern zelebriert. Bereits seit 1874 besteht die Tradition der Fertigung von Gartenzwergen aus Ton, und so formen sich immer wieder neue naturgetreue Märchengruppen, die immer noch so manchen Garten zieren und den Buddha-Statuen trotzen.

www.thueringen.info



Multimediale Geschichte

Singapur

Die Multimedia-Ausstellung «City Hall: If Walls Could Talk» erzählt die spannende Geschichte der singapurischen City Hall, ehemaliger Regierungssitz sowie vormals Sitz des Obersten Gerichtshofs Singapurs. Innovative Augmented-Reality-Technologie sowie spannende Erzählungen lassen Besucher in die vielfältige Geschichte des Gebäudes eintauchen, das eng mit der Stadgeschichte Singapurs verbunden ist. Im Jahre 1929 fertiggestellt, wurde in der City Hall 1959 beispielsweise die innere Selbstverwaltung Singapurs im Rahmen des britischen Weltreichs proklamiert, zum ersten Mal die Nationalhymne gespielt und die Nationalflagge gehisst. Zunächst vorläufiger Regierungssitz, fand 1987 der Oberste Gerichtshof Singapurs hier seinen Sitz. Seit dem Jahr 2015 beherbergt die City Hall die National Gallery Singapore.

www.visitsingapore.com

Travel Talk

January 24, 2020

Circ: 19,252

TravelTalk

DAS EXPEDIENTEN-MAGAZIN DER FVW

PRODUKT [USA]



FLORIDA FÜR FAMILIEN



„Fischer für Kids“: Aquarium im Hotel Miami, das ein feiltes Kinderimm bietet.

FOTOS: LOEWS HOTELS · HOLGER M. JACOBS

Themenparks und Apartments? Florida bietet viel mehr für Familien. Alternativen liefert ein Streifzug an der südlichen Golfküste und auf den Keys.

Holger M. Jacobs

Viel Platz für alle und günstig dank Selbstverpflegung: Apartments sind beliebt bei Familien mit Kindern. Ob kompakt und rustikal wie in den Turtle Bay Condos in Englewood Beach oder geräumig mit Meerblick im Sarasota Surf & Racquet Club: Die Auswahl ist groß, für jeden Geschmack und Geldbeutel ist etwas dabei. Auch die Veranstalter haben immer mehr Apartments und Ferienhäuser in einem typischen Familienziel wie Florida im Programm.

Doch allen Adults-only-Trends zum Trotz buhlen auch immer mehr Luxushotels um Familien. So sind im Oceans Edge Resort in Key West je eine Stunde Kajaken, Stand-up Paddling und Radfahren durch die Resort Fee abgedeckt. Und das über dem feinen Sandstrand in Clearwater Beach thronende Sandpearl Resort bietet im Kid's Club Camp Ridley täglich vier Stunden Naturausflüge, Bastelkurse, Schnitzeljagden und Wasserspiele – und Kinder unter zwölf frühstücken gratis.

Selbst eine Kette wie Loews Hotels mit US-weit 28 Betrieben mischt mit: „Wir sind selbst ein Familienunternehmen“, erläutert Linda Villafane vom Loews Miami Beach die Motivation für das Familienprogramm. Loews Loves Families basiert auf drei Säulen: Das Komfort-Segment lockt Eltern von Babys und Kleinkindern bis zu drei Jahren etwa mit Fläschchenwärmer, Babybett, Nachtlicht, Kindersicherungen sowie Kindermenüs. Das Fantasie-Programm bietet kreative Aktivitäten für Kinder bis zehn Jahre und ihre Eltern an, etwa Pizzabacken oder Grillen von Marshmallows am Feuer. Und das Entdecker-Angebot lässt 11- bis 15-Jährige auch einmal eigene Wege gehen. So können im Loews Miami Beach Jugendliche im Supper Club beim Essen ganz unter sich sein.

Bis zu zwei Kinder unter 18 übernachten gratis im Zimmer der Eltern. Und noch etwas unterstreicht den „zugänglichen“ Luxus, den Loews proklamiert: Speziell geschulte Mitarbeiter liefern als „Türöffner“ zur Destination Tipps für Familienaktivitäten. Selbst in einem Riesenhotel wie dem 790-Zimmer-Haus in Miami sollen sich Alt und Jung sofort zu Hause fühlen.



Diesen und weitere Produktschwerpunkte gibt es zum Herunterladen auf www.traveltalk.de.

Highlights

Museen sind auf junge Gäste gut eingestellt. Neben ausgesprochenen Kindermuseen wie in Miami, St. Pete und Tampa bieten auch viele „normale“ Museen wie Dali oder Ringling Programme für Kids.

Rettungszentren für verletzte oder erkrankte Tiere gibt es an mehreren Orten – auf den Keys etwa das Turtle Hospital in Marathon, das Dolphin Research Center in Grassy Key sowie die Wild Bird Center in Marathon und Tavernier.

Sport für Jung und Alt gibt es im Überfluss – allen voran Wassersport wie Kajaken, Stand-up Paddling, Surfen oder Segeln, aber auch Radfahren, Klettergärten oder Golf.

Naturzentren wie das Eco-Discovery Center oder das National Wildlife Refuges Center auf den Keys informieren sogar kostenfrei.

Großaquarien widmen sich ebenfalls der Tierrettung und -pflege, bieten aber oft auch mitreißende Shows, spannende Naturexkursionen und neueste Multimedia-technik. Zu den bekanntesten gehören das Miami Seaquarium, das Marine Laboratory & Aquarium (Mote) in Sarasota und das Clearwater Marine Aquarium.



Interaktiv: Im Mote in Sarasota verfolgt man den Weg von Halen per GPS.

Avanti

January 29, 2020

CIRC: 51,698

Avanti

Reisen mit den Stars

Lummus Park am South Beach zeigt sich wie aus dem Bilderbuch. Der Strandpark ist beliebt bei Jung und Alt.

Die farbenfrohen Strandhäuschen dienen als Orientierungspunkte für Schwimmer

Miami

Paradies an der Küste Floridas

Info & Tipps

Die Metropole liegt im Südosten Floridas und hat etwa 460000 Einwohner. Das Stadtgebiet besteht aus unzähligen Inseln. Mehr Infos: www.visitflorida.com/de

Miami

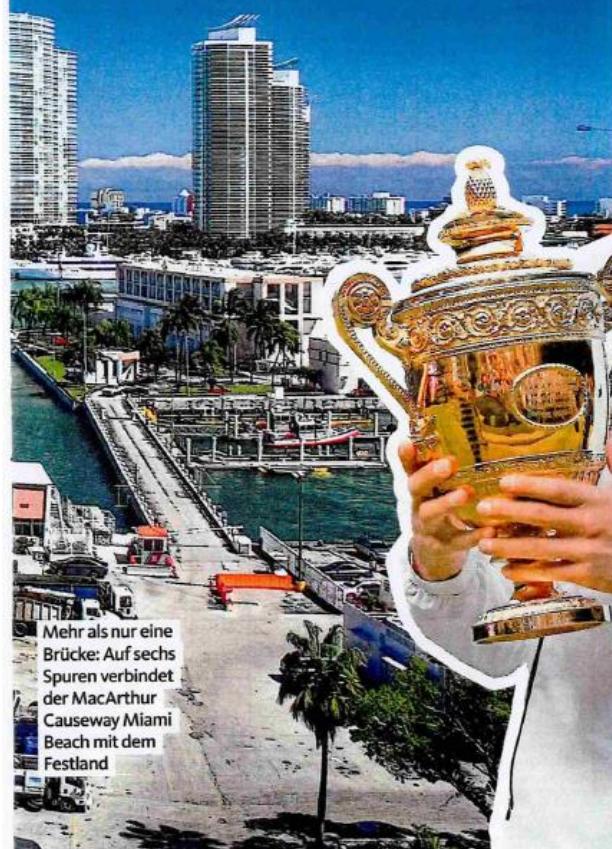


Die Privatinsel Star Island ist eine im Jahr 1922 künstlich angelegte ovale Insel zwischen Miami und Miami Beach

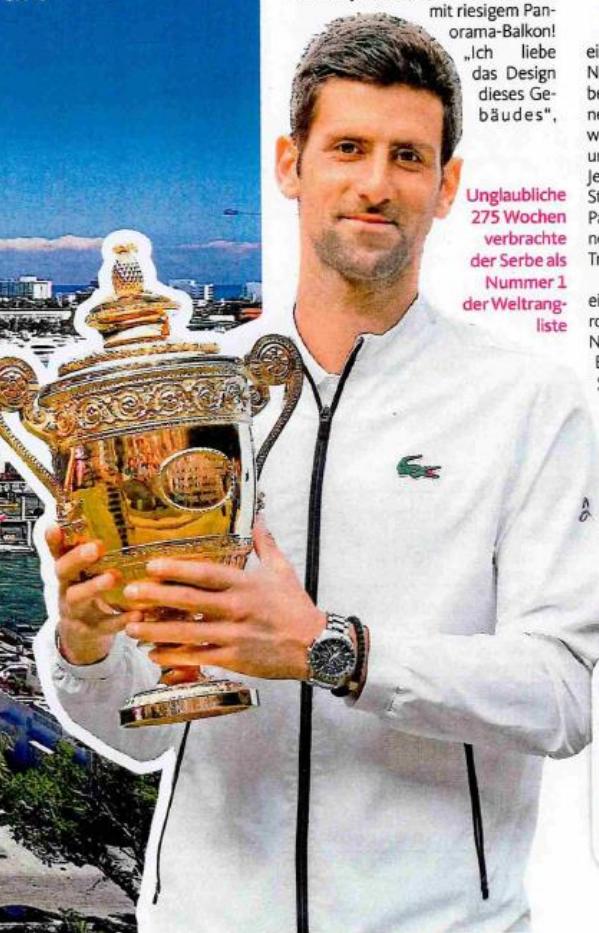


So schön bunt: Auf dem Ocean Drive reihen sich zahllose Gebäude im berühmten Art Deco-Stil aneinander

In der beliebten Sonnen-Metropole tankt Tennis-Ass Novak Djokovic neue Kraft



Mehr als nur eine Brücke: Auf sechs Spuren verbindet der MacArthur Causeway Miami Beach mit dem Festland



Unglaubliche 275 Wochen verbrachte der Serbe als Nummer 1 der Weltrangliste

Sand, so fein und weiß wie Puderzucker. Dazu der türkisfarbene Atlantische Ozean und noch wenige Sonnenanbeteter: In North Beach, der ruhigen Schwester von South Beach, lässt es sich paradiesisch leben.

Hier in Miami Beach, wo Sieger wohnen, hat nun auch Tennis-Ass Novak Djokovic (32) eine feine Bleibe mit riesigem Panorama-Balkon!

"Ich liebe das Design dieses Gebäudes",

schwärmt die derzeitige Nummer Eins im Herren-Tennis. Da lohnt es sich, die Gegend rund ums neue Luxus-Domizil des 16-fachen Grand Slam-Gewinners zu erkunden...

Das Hochhaus, in dem Novak Djokovic seine neue Wohnung liegt, steht in einem 35 Hektar großen Park. „Es ist

Trend-Metropole mit Sonnenscheingarantie

eine atemberaubende Lage in einer Nachbarschaft, die schnell wächst“, beschreibt der Tennis-Profi seine neue Bleibe begeistert. Dort lebt er, wenn er nicht gerade für den Sport um den Globus jettet, mit Ehefrau Jelena (33) und den beiden Kindern Stefan (5) und Tara (2). Von dem Panorama-Balkon hat die Familie einen grandiosen Blick aufs Meer, den Traumstrand und Miami Beach.

Dieses glamouröse Stadtviertel ist eine Insel, die vor dem Rest der Metropole im Atlantischen Ozean liegt. Nur mit vier Brücken ist Miami Beach mit Downtown und anderen Stadtteilen fest verbunden. Eine davon: der sechspurige MacArthur Causeway – ein Top-Fotomotiv! Hingucker sind auch Boardwalk, Ocean Drive, Lummus Park oder am Süd-Zipfel South Pointe Park. Wer gern Promis treffen will, sollte sein Glück im Club Nikki Beach versuchen. Oder gleich eine Tour nach Star Island buchen: Auf der Insel wimmelt's nur so von VIPs...

König des Courts

Novak Djokovic wurde am 22.5.1987 in Belgrad geboren. Schon als Kind war er ganz versessen auf die gelbe Filzkugel – heute gilt er als bester Tennis-Athlet der Gegenwart.

Fotos: Alamy, GMCVB, iStock Images, Stockphoto.stock.adobe.com (3)

Florida Sun

January, 2020

CIRC: 35,000

FLORIDA SUN

The image shows the cover of the Florida Sun magazine. The title 'FLORIDA SUN' is at the top in large white letters. Below it, the subtitle 'REISEN · LIFESTYLE · AUSWANDERN · IMMOBILIEN' is visible. The central headline reads '8 TRAUMSTRÄNDE NUR FÜR UNS!' in large yellow letters against a blue sky background. On the left, there's a circular graphic containing the text 'FERIENHAUS NAPLES' and 'So viel kostet das Paradies'. The main photo features a woman in a bikini walking into the ocean. In the background, a cowboy on a horse is riding away. At the bottom, the word 'HOPPING' is written in large pink letters, with 'WO DIE STARS EINKAUFEN' underneath in white. The bottom right corner has a barcode and the website 'floridasunmagazine.com'. The top left corner shows the FLUKIDA logo.



»My Miami Beach«

Seit vierzehn Jahren lebt sie in Florida, genauer gesagt in South Beach.

Unsere Kolumnistin Daniela Boettcher nimmt Sie in jeder Ausgabe mit an den hippen, pulsierenden Ocean Drive. Oder auf Ausflüge in Miamis Umgebung. Und verrät Ihnen tolle Tipps, die Sie sonst nirgends finden ...

KINO UNTER FREIEM HIMMEL

In der Wintersaison findet einmal wöchentlich in Miami Beach Freiluftkino statt – und zwar umsonst! Auf der einladenden Wiese vor dem New World Center gibt's jeden Mittwoch um 20 Uhr im Rahmen der **SoundScape Cinema Series** Familienfilme. Dazu bringt man sich eine Picknickdecke oder einen Strandstuhl mit, vielleicht noch ein bisschen Fingerfood – und einfach zurücklehnen! Angefangen bei Klassikern wie dem »Zauberer von Oz« oder »Vom Winde verweht« über »Avengers« bis hin zu zeitgenössischen Komödien ist für jeden Geschmack etwas dabei.

SOUNDSCAPE PARK
400 17th Street
Miami Beach
mbartsandculture.org/
soundscape-cinema-series

1 Cineasten auf Picknickdecken 2 Tolle Aussicht:
Rooftop-Bar Sugar 3 Hier sind Muskeln gefragt

NUR FLIEGEN IST SCHÖNER

Ein toller Tipp vor allem für Kids, die sich gerne austoben: **Skyzone** im Westen Miamis ist eine riesige Trampolin-Fitnesshalle, in der die ganze Familie Spaß hat. Hier gibt es verschiedene Springbereiche für Groß und Klein, einen Kleinkinderbereich mit Indoor-Spielplatz sowie separate Räume, die für Geburtstagspartys oder Firmenfeiern angemietet werden können. Sogar Fitnessunterricht kann man nehmen, und im Rahmen von »Glow« am Freitagabend darf jeder, der's mag, bei Laser- und Schwarzlicht im Dunkeln hüpfen. Skyzone gibt es übrigens an über 200 Orten in den USA.

SKY ZONE DORAL
5450 Northwest 82nd Avenue
Doral
Telefon (305) 640-5424
skyzone.com/doral



Fotos: SoundScape Cinema Series (1), Sky Zone Doral (1), East Hotel Miami (1)



WOLKENKRATZERCHIC MIT AUSSICHT

Miamis Stadtteil Brickell ist bekannt für seine schlanken Hochhäuser. Nun setzt das **East Hotel** mit seinem Anspruch, noch eleganter und hipper zu sein als die Nachbargebäude, dem ganzen die Krone auf. Das East ist ein sogenanntes »condo hotel«: Man kann hier nicht nur ein schickes Hotelzimmer für den entspannten Miami-Urlaub buchen, sondern auch gleich ein Apartment kaufen. Die Restaurants stehen dem Ruf des Hotels in nichts nach: Das **Quinto La Huelia** bezaubert mit Fusionsküche aus Uruguay; das vielseitige Lobby-Café Domain ist von früh morgens bis spät in die Nacht geöffnet; die **Rooftop-Bar Sugar** lädt zu feinen asiatischen Tapas und ausgefallenen Cocktails ein – das Ganze mit einem tollen Blick auf Brickell.

788 Brickell Plaza
Miami
east-miami.com



1

»ITADAKIMASU« IN MIAMI

VON MARION KAARINA OTT

Klassisches Sushi oder Ramen, schnelle Gerichte im heißen Wok oder Sterneküche – die asiatische Esskultur ist in Miami weit verbreitet. Unsere Autorin Marion Kaarina Ott, Immobilienmaklerin in der Magic City und Kennerin der kulinarischen Szene, stellt ihre fernöstlichen Favoriten vor.



2

EINES VORWEG: Ich liebe die asiatische Küche und bin seit jeher von ihren Geheimnissen fasziniert! Sie lebt von einer Vielfalt an Aromen und wunderbaren, im Westen teils wenig bekannten Gemüse- und Obstsorten. Jedes asiatische Land und jede einzelne Region hat ihre eigenen Spezialitäten. Dabei habe ich eines festgestellt: Nicht immer verderben viele Köche den Brei. Manchmal fügt jeder von ihnen eine neue Nuance hinzu, und es kommt zu einem unglaublichen Geschmackserlebnis.

»Die« asiatische Küche gibt es natürlich nicht – vielmehr handelt es sich dabei um viele ganz unterschiedliche Länderküchen. Zum Würzen greifen Asiaten zu Ingwer, Fischsauce und Miso-Paste aus Soja und Getreide. Ingwer gibt Gerichten Schärfe – genauso wie sogenannte Sambals auf Chilbasis. Zitronengras sorgt für Frische, Koriander wird in Saucen und Fleischgerichten verwendet. Südasiaten verfeinern ihre Reisgerichte vor allem mit Kurkuma.

Dass ich ausgerechnet in Miami einmal eine riesige Auswahl an asiatischen Restaurants haben würde, hätte ich mir nicht träumen lassen, als ich vor zwanzig Jahren hierher kam. Damals waren die hiesigen asiatischen Hotspots vor allem Benihana, Sushi Siam und China Grill. Während Letzteres, seinerzeit das angesagteste asiatische Restaurant in Miami Beach an der Washington Avenue und 5th Street, inzwischen geschlossen wurde, gibt es Sushi Siam bis heute. Und Benihana (242 Miracle Mile, Coral Gables, Telefon (305) 567-2000, benihana.com) hat sich mittlerweile zu einer weltweiten Kette entwickelt. Im Jahre 1964 eröffnete Hiroaki Aoki in New York sein erstes Restaurant. Das Teppanyaki-Konzept, bei dem die Gäste an einer heißen Stahlplatte sitzen und dem Koch bei der Zubereitung und dem künstle-

1 Tintenfisch im KYU **2 Benihana** **3 Sugarcane:**
Dinner al fresco **4 Großer Fan der asiatischen**
Küche: Marion Kaarina Ott **5 Feines im Zuma**

rischen Anrichten der Speisen zusehen, lockte bald auch Prominente wie die Beatles und Muhammad Ali an. Inzwischen gibt es 116 Benihana-Restaurants, das Hauptquartier befindet sich in Aventura.

Ich liebe es bis heute, an den Gemeinschaftstischen zu sitzen, an denen »mein« Koch feine Würfel für die Gerichte schneidet und ich mich nur entscheiden muss zwischen köstlichen Steaks, zartem Hühnchen oder saftigen Meeresfrüchten. ■

MEINE ASIEN-FAVORITEN

ZUMA IM KIMPTON EPIC HOTEL

Kreative und moderne japanische und asiatische Küche. Gegründet vom deutschen Küchenchef Rainer Becker, der sechs Jahre lang in Tokio die japanische Küche studierte und dann Restaurants überall auf der Welt eröffnete. Nicht verpassen: den »Sunday Brunch« – sensationell und für Liebhaber ein absolutes Highlight!
270 Biscayne Boulevard Way, Miami
Telefon (305) 577-0277
zumarestaurant.com



4

HAKKASAN IM FONTAINBLEAU RESORT

Moderne kantonesische Küche, köstlich zubereitet. Unbedingt probieren: den »Crispy Duck Salad« oder die »Dim Sum Platter«. Am besten am Wochenende mit Freunden hingehen – wenn man nach dem Dinner noch Lust hat, kann man gleich nebenan den angesagten Nightclub »LIV« besuchen.
4441 Collins Avenue, Miami Beach
Telefon (877) 326-7412
hakkasan.com

MAKOTO IN DEN BAL HARBOUR SHOPS

Tolles Sushi unter freiem Himmel! Meine Favoriten sind hier der »Makoto Salad«, die Thunfischpizza und der »sea bass« (Zackenbarsch) mit Miso. Das Makoto kann man wunderbar mit Shopping in den Bal Harbour Shops verbinden. Unbedingt reservieren!
9700 Collins Avenue, Miami Beach
Telefon (305) 864-8600
makoto-restaurant.com

DORAKU SUSHI

Hierhin gehen wir am liebsten zur Happy Hour von montags bis freitags zwischen 17 bis 19 Uhr. Keine Reservierung, einfach und unkompliziert. Das Sushi, die »Ahi Poke Bowl« und der »Lychee Martini« sind allesamt sehr zu empfehlen.
1104 Lincoln Road, Miami Beach
Telefon (305) 695-8383
dorakusushi.com



SUGARCANE

Zur Happy Hour an die Bar! Schicke asiatische Fusionsküche, die von vietnamesischen Gerichten bis zu Sushi reicht. Hier gibt's die besten Wagyu-Rindfleisch-Sliders und Cocktails der Stadt!
3252 Northeast 1st Avenue, Miami
Telefon (786) 369-0353
sugarcaneawargrill.com

DRUNKEN DRAGON

Kennen nur die Einheimischen, ist aber einen Besuch wert. Koreanische Küche sowie eine Vielfalt an Sushi- und Meeresfrüchten. Einfaches, aber angenehmes Ambiente. Vorher reservieren!
1424 Alton Road, Miami Beach
Telefon (305) 397-8556
drunkendragon.com

KYU

Die Speisekarte ist breit gefächert: Hühner-, Enten-, Schweine- oder Rindfleisch, Fisch und Meeresfrüchte, vegetarische Speisen. Die populärsten Gerichte sind »Thai Fried Rice Stone Pot« und »Crispy Spicy Hamachi Tartare«. Sehr beliebt und hip!
251 Northwest 25th Street, Miami
Telefon (786) 577-0150
kyurestaurants.com

SUSHI SIAM

In Süßflorida ist die unprätentiöse Kette an mehreren Standorten vertreten. Beliebt sind die Mittagsmenüs mit Fleisch-, Reis- und Nudelgerichten. Wunderbares Teppanyaki oder Sushi, beste Tom-Yam-Gung-Suppe, Rindfleischspieße und Phad Thai.
Aventura Mall, 19575 Biscayne Boulevard #3206, Aventura
Telefon (305) 932-8955
sushisiam.com

**United
Kingdom**

SO Tunbridge Wells

1 January 2020



Miami IN A TRICE

New low-cost flights make it possible to explore this iconic American city in a few days, says Ryan Hooper

New flights from low-cost airline Norwegian make a long weekend break to Miami financially feasible (from £159.90 one way or £275 return), and convenient flight times mean tourists can leave London on Friday mid-morning and enjoy two full days and nights in Miami, before arriving back at Gatwick at dawn on Monday. So, I'm on a mission to see if it's possible to pack multiple decades into just a few days.



Little Havana: The Fifties fiesta

Once nothing more than a thoroughfare, Calle Ocho (158 SW 8th Street) – the heart of Little Havana – is now a popular tourist destination. Here the locals, who are largely of Latin American descent thanks to the arrival of tens of thousands of Cubans during the revolution years of the Fifties and Sixties, mix with visitors eager to take a step back in time.

There is an evergreen feeling to Little Havana. The octogenarian plodding opportunistically along the streets selling cones full of peanuts for a dollar has been doing so for decades, despite an apparent turf war with an entrepreneurial rival.

In El Exquisito (elexquisitonmiami.com), we stop for a classic Cuban sandwich – slow-cooked pork which has been marinated in citrus juices, garlic, bell peppers and onion for two days, served with Swiss cheese, mustard and pickles and wedged between two slices of Cuban bread.

"A few years ago, this used to just be somewhere people passed through to get to Downtown," Miami Culinary Tour guide Marie says. "But there is a lot more here. It's more vibrant now."

South Beach: The art deco masterpiece

South Beach is perhaps the best-known destination at the base of sunshine state Florida, with nearly three miles of golden sands bordering the Atlantic Ocean.

Its fine grains, warm waters and Instagram-ready lifeguard towers make it a haven for beach bums, fitness fanatics and artists, many eager to spot a famous face.

There are more than 800 art deco buildings around Miami Beach, including our hotel The Lennox. Originally opened in 1936 as the opulent Peter Miller Hotel, it lost its way and by 2010 it was abandoned.

A three-year, £53million renovation was completed in summer 2019, retaining many of its original art deco features, such as marble archways, with 119 stylishly decorated rooms and an outdoor pool. Perhaps its greatest drawcard remains its two-minute walk to South Beach.

Further inland, the cultural district of Wynwood is regarded as Miami's next big development opportunity. A sprawling network of murals, breweries and multi-purpose tower blocks make it the city's equivalent of London's Shoreditch.

Key Biscayne: A timeless beauty

Back at ground level, naturalists with Miami EcoAdventures (miamiecoadventures.com) offer a different perspective of the area's

stunning cityscape, a 30-minute cab ride down from South Beach.

A two-and-a-half-hour kayak adventure along the stunning Key Biscayne costs \$30/£23 and offers unrivalled views of Miami.

The tour doesn't venture too far out into the North Atlantic, and it is still possible to make out the odd egret perching on wooden posts near the shore.

Wildlife is thriving in Key Biscayne, an environment protected from new industrial development. The tour, on tandem kayaks, represents a relatively tranquil paddle – depending on the energy levels of your co-pilot.

How to get there

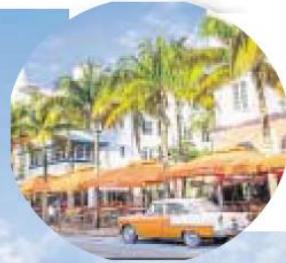
- Rooms at EAST, Miami (east-miami.com) start from £230 (\$299) per night.

- Rooms at The Lennox Hotel (lennoxmiamibeach.com) start from £175 (\$225) per night.

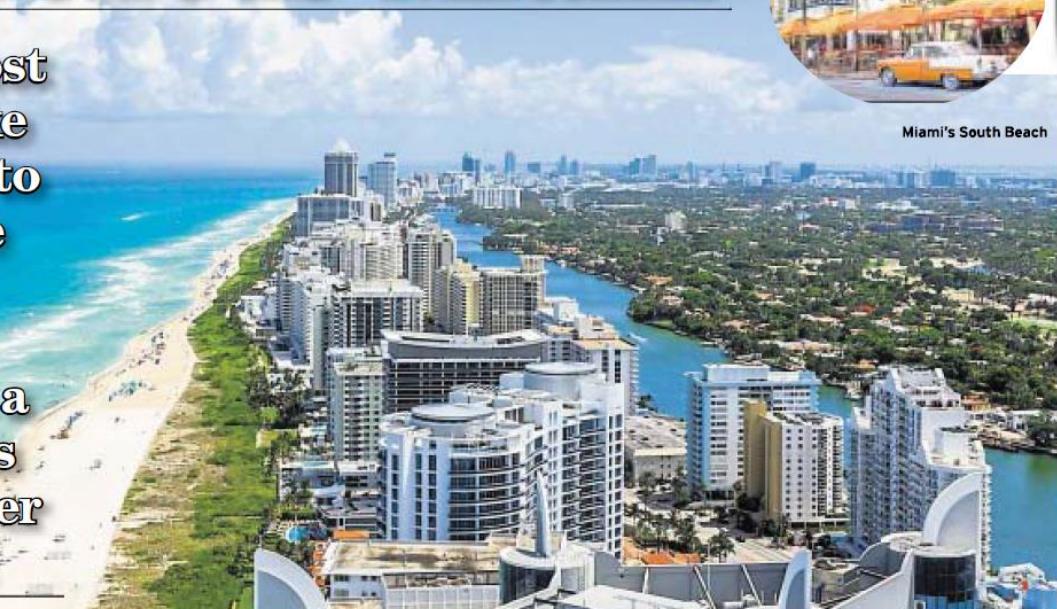
- Norwegian (norwegian.com/uk; 0330 828 0854) operates a non-stop flight from London Gatwick to Miami, operated by a fleet of brand new Boeing 787 Dreamliner aircraft. Fares start from £159.90 one way and £275 return in LowFare economy, and from £499 one way and £940 return in Premium.

Marvellous Miami

New low-cost flights make it possible to explore the iconic American city in just a few days, as Ryan Hooper discovered



Miami's South Beach



Deep in concentration, competitors glide their weathered hands across the table like experienced croupiers. The place is near-silent but for the gentle, methodical clack-clack-clacking of domino tiles on small plastic tables, and murmurs from elderly observers.

And then - crash. A triumphant player rises, carefully but purposefully, to his feet, while dejected competitors slump further back into their fixed-to-the-floor green metal chairs.

The temperature is a balmy 22C, though many of the locals are wearing jackets, and there's not a mobile telephone, computer or tablet in sight.

Welcome to Domino Park - a slice of 1960s Cuba in the heart of 2019 Miami, where time appears to stand still.

"A tropical storm could pass by here and they would still be playing," says tour guide Marie Perea.

A cultural mix of the two Americas, where road signs often appear in Spanish and English,



The Lennox Hotel in Miami and, right, find time to catch a bus on Calle Ocho in Little Havana

Miami is a city proud of its past and excited about the future. Its story is told through the laudable architecture, close-knit communities and a reverence for art and design.

New flights from low-cost airline Norwegian make a long weekend break financially feasible, and convenient flight times mean tourists can leave London on Friday mid-morning and enjoy two full days and nights in Miami, before arriving back at Gatwick at dawn on Monday.

Little Havana: The Fifties fiesta

Once nothing more than a thoroughfare, Calle Ocho - the heart of Little Havana - is a now popular tourist destination. Here, the locals, who are largely of Latin American descent thanks to the arrival of tens of thousands of Cubans during the revolution years of the Fifties and Sixties, mix with visitors eager to take a step back in time.

The memorably named El Pub on Calle Ocho, a sports bar with snacks, coffee and live music, hosts a soothing mixture of daytrippers keen to get their fingers on the renowned colada coffee and beef empanadas. Locals, who like their brews sickly sweet and almost strong enough to stand a stick up in, are of the same mind.

Across Calle Ocho, the Ball & Chain pub entices punters with its pulsating live music and lip-smacking mojitos. Today's band is an all-ages ensemble of local men, who join a distinguished list of musicians to have delighted crowds at the pub, including the likes of Duke Ellington and Billie Holiday. "A few years ago, this used to just be somewhere people passed through to get to Downtown," Marie says. "But there is a lot more here. It's more vibrant now."

South Beach:
The art deco masterpiece
South Beach is perhaps the



HOW TO PLAN YOUR TRIP
Rooms at EAST, Miami start from £230 per night. Rooms at The Lennox Hotel start from £175 per night.

Norwegian operates a non-stop flight from London Gatwick to Miami, operated by a fleet of brand new Boeing 787 Dreamliner aircraft. Fares start from £159.90 one-way and £275 return in LowFare economy, and from £499 one-way and £940 return in Premium.

best-known destination at the base of sunshine state Florida, with nearly three miles of golden sands bordering the Atlantic Ocean.

Its fine grains, warm waters and Instagram-ready lifeguard towers make it a haven for beach bums, fitness fanatics and artists, many eager to spot a famous face.

Perhaps the most famous landmark of all, however, is Casa Casuarina, built in 1930. Also known as the Versace Mansion, home to tragic designer Gianni until his assassination in 1997. Now a luxury hotel and restaurant, the sprawling beachside building stands out among the scores of art deco buildings across South Beach.

Wynwood: The next big thing

Further inland, around 25 minutes in a cab, the cultural district of Wynwood is regarded as Miami's next big development opportunity. A sprawling network of murals, breweries, and multi-purpose tower blocks make it the

city's equivalent of London's Shoreditch.

"Wynwood is the hot spot in the city right now," says our tour guide Carlos Raul Aguilera Sosa from Venezuela.

"Three years ago, let me tell you, it wasn't. But if you are looking to invest, you put your money here."

**Key Biscayne:
A timeless beauty**
A two-and-a-half-hour kayak adventure along the stunning Key Biscayne costs \$23 and offers unrivalled views of Miami.

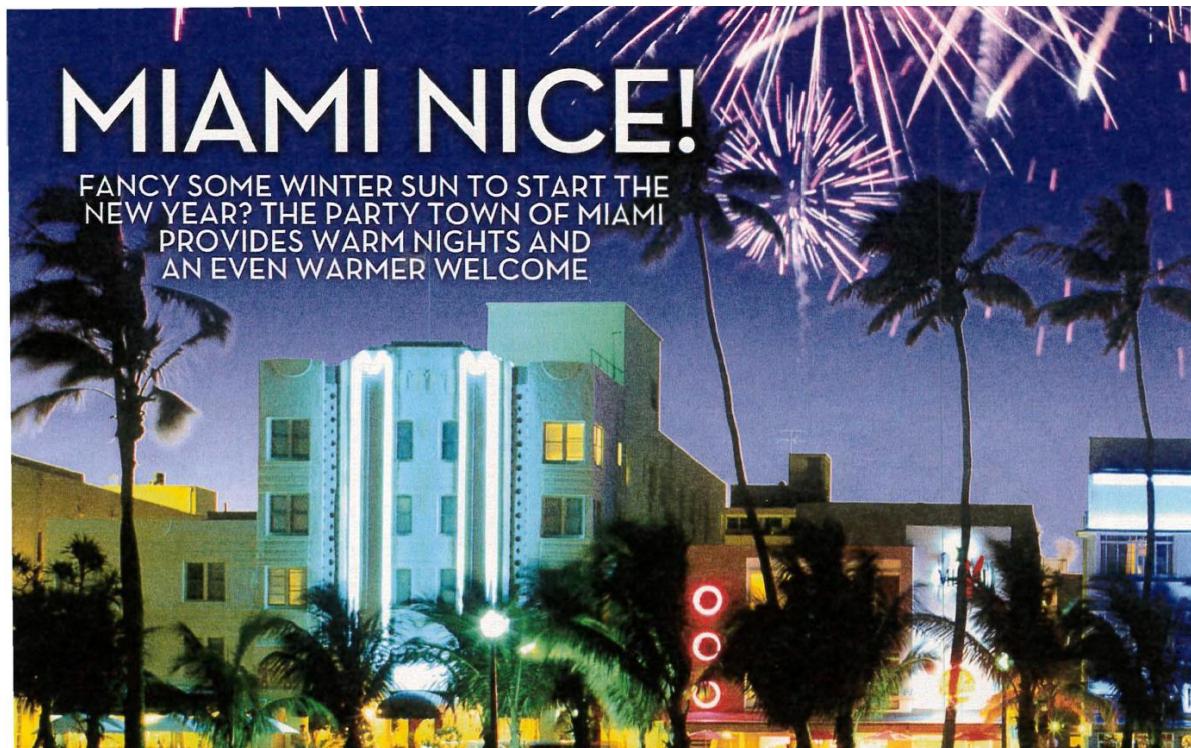
The tour doesn't venture too far out into the North Atlantic, and it is still possible to make out the odd egret perching on wooden posts near the shore.

Wildlife is thriving in Key Biscayne, an environment protected from new industrial development.

The tour, on tandem kayaks, represents a relatively tranquil paddle - depending on the energy levels of your co-pilot.

OK

7 January 2020



MIAMI NICE!

FANCY SOME WINTER SUN TO START THE NEW YEAR? THE PARTY TOWN OF MIAMI PROVIDES WARM NIGHTS AND AN EVEN WARMER WELCOME

WHY GO THERE NOW?

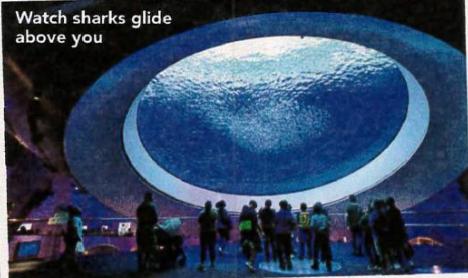
Miami is sizzling hot. And we're not just talking about the balmy temperatures that this Florida hotspot enjoys all year round. The city is known for its pulsating nightlife and vibrant party scene and it's the perfect place for a New Year break. And if you partied a bit too hard, you can just relax on the soft, white sands

of South Beach, which is overlooked by Ocean Drive. This famous, palm tree-lined street is known for its confetti-hued Art Deco buildings and al fresco cafes. Add to this the melting pot of different nationalities – particularly the large Cuban community – and Miami has a truly unique vibe.

Little Havana's bustling Calle Ocho



Watch sharks glide above you



MUST-DO ACTIVITIES?

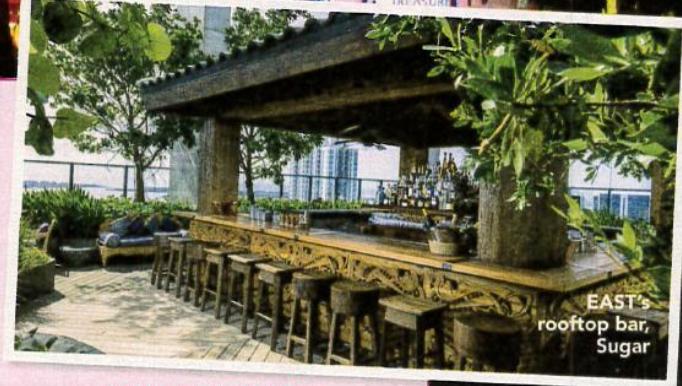
Visit the Phillip and Patricia Frost Museum of Science, a cutting-edge museum that houses an aquarium and planetarium, where visitors can immerse themselves in interactive shows including *Dynamic Earth*, where you can ride the swirling ocean currents, dive into a hurricane and fly into churning volcanoes. You can also pet stingrays on the top floor and watch hammerhead sharks glide above you from the bottom of the aquarium.

A visit to Little Havana is an absolute must. Take a guided walk with Miami Culinary Tours and you'll stroll along Calle Ocho sampling traditional foods such as empanadas and the famous Cuban sandwich. Watch the locals play dominoes in the park and listen to Latino beats playing in the street side cafes. When you're done, relax with a Mojito at Ball & Chain in front of the outdoor pineapple-shaped stage that has played host to legends such as Billie Holiday and Count Basie.



WHERE TO STAY

The contemporary EAST Miami hotel is part of a new upmarket development in the city's Brickell financial district. All the ultra-modern 352 rooms – including eight suites and 89 one to three-bed residences – feature balconies and floor-to-ceiling windows. Even in the bathroom, so you can enjoy breathtaking city views while you unwind in the tub. Owned by a Hong Kong company, the hotel has lots of Asian-inspired furnishings – most notably at the rooftop bar Sugar and the Tea Room, an opulent cocktail den. Make sure you dine at the hotel's signature Quinto La Huella restaurant. Order one of the steaks from the South American-inspired menu that are cooked using a traditional fire method. After a hard day's sightseeing, OK! liked to relax on a sun lounger by one of the hotel's two pools with a cocktail in hand!



EAST's
rooftop bar,
Sugar

WHERE TO DINE AND BE SEEN?

A great place to see and be seen is Sugar, the rooftop bar on the 40th floor of EAST hotel. Leafy, hidden walkways give this Balinese-inspired bar a tropical feel. Search out the Tea Room, only accessible by a discreet door, for a Midnight Detox cocktail and some moreish Asian tapas. Another great rooftop bar is the SkyBar at the Shore Club, also famous for its pool parties.

If you want to party all night, the huge Blackbird Ordinary in Brickell has DJs, live bands and a pool table. And for a true Miami experience, see one of the many drag acts. OK! saw a mind-blowing contest at Kill Your Idol on Espanola Way. Competition was stiff but the winning performer went that extra mile by leaping off the bar and landing in the splits! **OK!**

REPORT: AMY ATKINSON EDITED BY OK! TRAVEL EDITOR ANNABEL MACKIE PHOTOS: GETTY IMAGES

HOW DO I GET THERE?

NORWEGIAN (0330 828 0854 NORWEGIAN.COM/UK) FLIES FROM LONDON GATWICK TO MIAMI ON A NEW BOEING 787 DREAMLINER AIRCRAFT, FROM £275 RETURN IN LOW FARE ECONOMY AND £40 FOR PREMIUM CLASS. PRICES INCLUDE ALL TAXES AND CHARGES BUT ARE SUBJECT TO AVAILABILITY. RATES AT EAST, MIAMI START FROM £20 PER ROOM PER NIGHT. FOR MORE INFORMATION AND TO BOOK, VISIT EAST-MIAMI.COM. MORE INFO? FOR FURTHER DETAILS ON MIAMI AND ITS BEACHES VISIT MIAMIANDBEACHES.COM

Sunday Mail

12 January 2020

WELCOME TO MIAMI

Florida's famous art deco beach resort is perfect city break destination offering lots of sunshine, surfing, sand, sensational sunsets and shopping



**BRIDGET
McGROUTHER**

DO YOU KNOW A
DESTINATION
BRIDGET SHOULD
FEATURE?
CONTACT HER AT
[B.MCGROUTHER@
SUNDAYMAIL.
CO.UK](mailto:B.MCGROUTHER@SUNDAYMAIL.CO.UK)

FOLLOW ME ON
TWITTER
[@BSMCGROUTHER](https://twitter.com/BSMCGROUTHER)

Have a Deco at Miami

As Miami is considered the 'cruise capital of the world', 48 hours can be just enough to experience this laid-back, rainbow-coloured city and its beaches before or after you join your ship. But if you've only time for a weekend and want to experience the colourful art deco Florida beach resort in style, then my advice would be to splash out on a good airline seat.

High flyer

Flying first class in British Airways' newly-designed cabins, I was as excited about the nine-hour plane journey as I was about Miami. The VIP treatment included swanky BA first-class lounge access.

Spoiled by free-flowing Champagne, à la carte dining, a flatbed and complimentary pyjamas, no wonder I enjoyed sweet dreams until landing. Go on – travel first or business at least once in your lifetime.

The Magic City

A half-hour transfer took us to the Eden Roc Miami Beach Hotel which the Rat Pack once frequented and modern celebs still do. A stylish ocean view room meant I awoke jetlag-free to see the famous beach below me at dawn. After breakfast at the hotel's Nobu Restaurant (Robert de Niro now co-owns the group after loving its sushi), I recommend a private tour like Magic City Adventures (magiccitya.com).

Ocean's Heaven

Cruising along iconic Ocean Drive, famous for its surf, sands and pastel-shaded Art Deco architecture, we passed curvy condos and nautical-shaped hotels as well as Gianni Versace's former mansion. We loved the Cuban vibe of Little Havana while Wynwood is renowned for eye-catching murals. Our guide Rafa said David Beckham once took the same tour.

Seven nights in Fuerteventura costs from £383pp (a saving of up to £219pp) staying at the four-star Eurostars Las Silinas in Caleta de Fuste on a B&B basis from Glasgow on January 28, 2020. Visit loveholidays.com or call 0203 870 6844. These prices are based on two sharing and subject to availability and change.

Last
minute
choice



**ROOMS
WITH A
VIEW**
Eden Roc
Miami
Beach
Hotel

Instagram infamous

After brunch at Le Zoo, Bel Harbour, where the wealthy shop, we headed back to Eden Roc for a massage and dip in the ocean. Sunset was enjoyed with organic food at the hotel's beachfront Malibu Farm before cocktails at Espanola Way and sea view roof terraces of Instagram-infamous Lincoln Road.

Designs on you

Next day we hit the Miami Design District, an eclectic neighbourhood with a strange Fly Eye's Dome, stylish stores, sculptures, galleries and the St Roch Market food hall. Estefan Kitchen belongs to Miami's own Gloria and Emilio, although we dined at Red, the Steakhouse South Beach for one last look at that Miami sunset before heading for our 11.15pm BA flight home.

Join the Jet Set

British Airways (ba.com/Miami or call 0844 493 0787) flies from London to Miami twice a day. Economy from £338pp return, first class from £1999pp return including taxes. Connecting flights available from regional airports. Packages available at Eden Roc Miami Beach Hotel (edenroc.hotelmiami.com). For more on Miami, visit miamianbeaches.com

Departures

Turkey

Feb 2, from Glasgow, 8 nights all inclusive at 5* [Riviera Downtown](http://RivieraDowntown) inclusively at 5* [Kixos Downtown](http://KixosDowntown), Antalya, £493pp.

Costa del Sol

Feb 6, from Glasgow, 14 nights half board, 3* [Medplaya Hotel](http://Medplaya) Bali, £537pp.

Tenerife

April 20, from Edinburgh, 7 nights all inclusive at 4* [Al Bahia Principe Sunlight](http://AlBahiaPrincipeSunlight), Costa Adeje, £663pp.

Gran Canaria

May 4, from Edinburgh, 7 nights half board at 4* [Gran Canaria Princess](http://GranCanariaPrincess), £543pp.

■ Call 01698 425 444 or visit www.holidayandflightcentre.com

Costa Blanca

Jan 30, from Glasgow, 7 nights half board at 4* [Marina Benidorm](http://MarinaBenidorm), from £297pp.

Algarve

March 29, from Glasgow, 9 nights self-catering at 3* [Parque Mourabel Oasis Village](http://ParqueMourabelOasisVillage), Vilamoura, family of 3 from £557.

Tenerife

May 12, from Edinburgh, 7 nights all inclusive at 4* [Sunlight Bahia Principe Tenerife](http://SunlightBahiaPrincipeTenerife), Playa Paraiso, from £649pp.

■ www.barrheadtravel.co.uk or telephone 0141 222 2223.

Sunday Post

12 January 2020

48 hours in **Miami**

Stay

Standing a short stroll away from South Beach's golden sands, The Lennox originally opened in 1936 as the opulent Peter Miller Hotel. A three-year, £53-million renovation was completed last summer, retaining many of its original Art Deco features, such as marble archways, with 119 stylishly-decorated rooms and an outdoor pool.

Flights from low-cost airline Norwegian make a long weekend break financially feasible (from £159.90 one way; £275 return), and convenient flight times mean tourists can leave London on Friday mid-morning and enjoy two full days and nights in Miami, before arriving back at Gatwick at dawn on Monday.

Eat

The Time Out Market leads a wave of new eateries to have opened in Miami Beach.

The second of its kind in the world after Lisbon, it offers 17 pop-up versions of Miami's best cuisine: Vietnamese pho, Cuban ice cream, and locally caught oysters are sold alongside mouth-watering burgers and fine steaks.

Drink

In the heart of Little Havana, locals, largely of Latin American descent, mix with visitors at the memorably-named El Pub on Calle Ocho, a sports bar offering snacks, coffee and live music.

Nearby, the Ball & Chain pub entices weary punters with its pulsating live music and lip-smacking mojitos. The distinguished list of musicians to have delighted crowds here includes Duke Ellington, Count Basie and Billie Holiday.

See

South Beach's most famous landmark is Casa Casuarina, built in 1930, but better known as the Versace Mansion, where the fashion designer was assassinated in 1997. The sprawling beachside building is now a luxury hotel and restaurant.

More than 800 Art Deco buildings are scattered around Miami Beach, perhaps the best known being the iconic Breakwater Hotel, on the corner of Ocean Drive and 10th Street.

For something a bit different, a two-and-a-half-hour kayak adventure along the stunning Key Biscayne costs £23 and offers unrivalled views of the city.

Is this the ultimate weekend break?



South Beach, Miami

A long weekend in Miami? Ryan Hooper discovers it's now a reality

A CULTURAL mix of the two Americas, where road signs often appear in Spanish and English, Miami is a city proud of its past and excited about the future. Its story is told through the laudable architecture, close-knit communities and a reverence for art and design.

New flights from low-cost airline Norwegian make a long weekend break financially feasible (from £159.90 one way; £275 return), and convenient flight times mean tourists can leave London on Friday mid-morning and enjoy two full days and nights in Miami, before arriving back at Gatwick at dawn on Monday. So, I'm on a mission to see if it's possible to pack multiple decades into just a few days.

Little Havana: The Fifties fiesta

Once nothing more than a thoroughfare, Calle Ocho (158 SW 8th Street) - the heart of Little Havana - is a now popular tourist destination. Here, the locals, who are largely of Latin American descent thanks to the arrival of tens of thousands of Cubans during the revolution years of the Fifties and Sixties, mix with visitors eager to take a step back in time.

There is an evergreen feeling to Little Havana.

The octogenarian plodding opportunistically along the streets selling cones full of peanuts for a dollar has been doing so for decades, despite an apparent turf war with an entrepreneurial rival.

The memorably named El Pub on Calle Ocho, a sports bar with snacks, coffee and live music, hosts a soothing mixture of daytrippers keen to get their fingers on the renowned colada coffee

and beef empanadas (\$3/£2.30 a pop). Locals, who like their brews sickly sweet and almost strong enough to stand a stick up in, are of the same mind.

Across Calle Ocho, the Ball & Chain (ballandchainmiami.com) pub entices weary punters with its pulsating live music and lip-smacking mojitos.

Today's band is an all-ages ensemble of local men, who join a distinguished list of musicians to have delighted crowds at the Ball & Chain, including the likes of Duke Ellington, Count Basie and Billie Holiday.

Along the way at El Exquisito (elexquisitomiami.com), we stop for a classic Cuban sandwich - slow-cooked pork, marinated in citrus juices, garlic, bell peppers and onion for two days, served with Swiss cheese, mustard, pickles and wedged between two slices of Cuban bread.

"A few years ago, this used to just be somewhere people passed through to get to Downtown," Miami Culinary Tour guide Marie says. "But there is a lot more here. It's more vibrant now."

South Beach: The art deco masterpiece

South Beach is perhaps the best-known destination at the base of sunshine state Florida, with nearly three miles of golden sands bordering the Atlantic Ocean.

Its fine grains, warm waters and Instagram-ready lifeguard towers make it a haven for beach bums, fitness fanatics and artists, many eager to spot a famous face.

Perhaps the most famous landmark of all, however, is Casa Casuarina, built in 1930. Also known as the Versace

Getting there

Rooms at EAST, Miami (east-miami.com) start from £230 (\$299) per night. Rooms at The Lennox Hotel (lennoxmiamibeach.com) start from £175 (\$225) per night. Norwegian (norwegian.com/ uk; 0330 828 0854) operates a non-stop flight from London Gatwick to Miami. Fares start from £159.90 one-way and £275 return in LowFare economy, and from £499 one-way and £940 return in Premium.

Mansion, home to tragic designer Gianni until his assassination in 1997. Now a luxury hotel and restaurant, the sprawling beachside building stands out among the scores of art deco buildings across South Beach.

In fact, the area is a real Mecca for those with an eye for the distinctive architectural style.

Strict planning regulations since the 1970s mean buildings seldom stand taller than three storeys - as to do so would require expensive elevators being installed.

Development is allowed, but it must not be seen from street level on the opposite side of the road.

Trademark features such as the "eyebrows" (decorative ledges) over windows, neon signage, and soft pastel trim can be found at almost every turn.

There are more than 800 art deco buildings around Miami Beach, though it is the Breakwater Hotel which is perhaps best known

A three-year, £53 million (USD 70 million) renovation was completed in



The Sugar cocktail bar at East Miami

summer 2019, retaining many of its original art deco features, such as marble archways, with 119 stylishly-decorated rooms and an outdoor pool.

For all its modernisation, perhaps its greatest drawcard remains its two-minute walk to South Beach.

Wynwood: The next big thing

Further inland, around 25 minutes in a cab, the cultural district of Wynwood is regarded as Miami's next big development opportunity. A sprawling network of murals, breweries, and multi-purpose tower blocks make it the city's equivalent of London's Shoreditch.

Late deals

THAILAND: (www.kenwoodtravel.co.uk, 0207 749 7216) One-week holiday staying at the four star Centara Karon Resort, Phuket from £1099pp (based on two people). Price includes direct return flights with Etihad Airways from Manchester Airport on February 4 and seven nights' accommodation on a bed and breakfast basis.

TENERIFE CRUISE: (www.iglu-cruise.com; 0203 733 5557) Seven-night fly cruise onboard Marella Cruises' Marella Explorer from just £995pp (all-inclusive on cruise) departing from Edinburgh on January 24. Includes return flights, tips and stops off in Tenerife, Gran Canaria, La Palma, Madeira, Agadir and Lanzarote.

Travel

Is this the ultimate weekend break?



A long weekend in Miami? Ryan Hooper discovers it's now a reality

A CULTURAL mix of the two Americas, where road signs often appear in Spanish and English, Miami is a city proud of its past and excited about the future. Its story is told through the laudable architecture, close-knit communities and a reverence for art and design.

New flights from low-cost airline Norwegian make a long weekend break financially feasible (from £159.90 one way; £275 return), and convenient flight times mean tourists can leave London on Friday mid-morning and enjoy two full days and nights in Miami before arriving back at Gatwick at dawn on Monday. So, I'm on a mission to see if it's possible to pack multiple decades into just a few days.

Little Havana: The Fifties fiesta

Once nothing more than a thoroughfare, Calle Ocho (158 SW 8th Street) - the heart of Little Havana - is a now popular tourist destination. Here, the locals, who are largely of Latin American descent thanks to the arrival of tens of thousands of Cubans during the revolution years of the Fifties and Sixties, mix with visitors eager to take a step back in time.

There is an evergreen feeling to Little Havana.

The octogenarian plodding opportunistically along the streets selling cones full of peanuts for a dollar has been doing so for decades, despite an apparent turf war with an entrepreneurial rival.

The memorably named El Pub on Calle Ocho, a sports bar with snacks, coffee and live music, hosts a soothing mixture of daytrippers keen to get their fingers on the renowned colada coffee

and beef empanadas (\$3/£2.30 a pop). Locals, who like their brews sickly sweet and almost strong enough to stand a stick up in, are of the same mind.

Across Calle Ocho, the Ball & Chain (ballandchainmiami.com) pub entices weary punters with its pulsating live music and lip-smacking mojitos.

Today's band is an all-ages ensemble of local men, who join a distinguished list of musicians to have delighted crowds at the Ball & Chain, including the likes of Duke Ellington, Count Basie and Billie Holiday.

Along the way at El Exquisito (elexquisitomiami.com), we stop for a classic Cuban sandwich - slow-cooked pork, marinated in citrus juices, garlic, bell peppers and onion for two days, served with Swiss cheese, mustard, pickles and wedged between two slices of Cuban bread.

"A few years ago, this used to just be somewhere people passed through to get to Downtown," Miami Culinary Tour guide Marie says. "But there is a lot more here. It's more vibrant now."

South Beach: The art deco masterpiece

South Beach is perhaps the best-known destination at the base of sunshine state Florida, with nearly three miles of golden sands bordering the Atlantic Ocean.

Its fine grains, warm waters and Instagram-ready lifeguard towers make it a haven for beach bums, fitness fanatics and artists, many eager to spot a famous face.

Perhaps the most famous landmark of all, however, is Casa Casuarina, built in 1930. Also known as the Versace

Getting there

Rooms at EAST, Miami (east-miami.com) start from £230 (\$299) per night. Rooms at The Lennox Hotel (lennoxmiamibeach.com) start from £175 (\$225) per night. Norwegian (norwegian.com/uk; 0330 828 0854) operates a non-stop flight from London Gatwick to Miami. Fares start from £159.90 one-way and £275 return in LowFare economy, and from £499 one-way and £940 return in Premium.

Mansion, home to tragic designer Gianni until his assassination in 1997. Now a luxury hotel and restaurant, the sprawling beachside building stands out among the scores of art deco buildings across South Beach.

In fact, the area is a real Mecca for those with an eye for the distinctive architectural style.

Strict planning regulations since the 1970s mean buildings seldom stand taller than three storeys - as to do so would require expensive elevators being installed.

Development is allowed, but it must not be seen from street level on the opposite side of the road.

Trademark features such as the "eyebrows" (decorative ledges) over windows, neon signage, and soft pastel trim can be found at almost every turn.

There are more than 800 art deco buildings around Miami Beach, though it is the Breakwater Hotel which is perhaps best known.

A three-year, £53 million (USD 70 million) renovation was completed in



The Sugar cocktail bar at East Miami

summer 2019, retaining many of its original art deco features, such as marble archways, with 119 stylishly-decorated rooms and an outdoor pool.

For all its modernisation, perhaps its greatest drawcard remains its two-minute walk to South Beach.

Wynwood: The next big thing

Further inland, around 25 minutes in a cab, the cultural district of Wynwood is regarded as Miami's next big development opportunity. A sprawling network of murals, breweries, and multi-purpose tower blocks make it the city's equivalent of London's Shoreditch.

Late deals

THAILAND: (www.kenwoodtravel.co.uk; 0207 749 7216) One-week holiday staying at the four star Centara Karon Resort, Phuket from £1099pp (based on two people). Price includes direct return flights with Etihad Airways from Manchester Airport on February 4 and seven nights' accommodation on a bed and breakfast basis.

TENERIFE CRUISE: (www.iglucruise.com; 0203 733 5557) Seven-night fly cruise onboard Marella Cruises' Marella Explorer from just £995pp (all-inclusive on cruise) departing from Edinburgh on January 24. Includes return flights, tips and stops off in Tenerife, Gran Canaria, La Palma, Madeira, Agadir and Lanzarote.

Is this the ultimate weekend break?



South Beach, Miami

A long weekend in Miami? Ryan Hooper discovers it's now a reality

A CULTURAL mix of the two Americas, where road signs often appear in Spanish and English, Miami is a city proud of its past and excited about the future. Its story is told through the laudable architecture, close-knit communities and a reverence for art and design.

New flights from low-cost airline Norwegian make a long weekend break financially feasible (from £159.90 one way; £275 return), and convenient flight times mean tourists can leave London on Friday mid-morning and enjoy two full days and nights in Miami before arriving back at Gatwick at dawn on Monday. So, I'm on a mission to see if it's possible to pack multiple decades into just a few days.

Little Havana: The Fifties fiesta

Once nothing more than a thoroughfare, Calle Ocho (158 SW 8th Street) - the heart of Little Havana - is a now popular tourist destination. Here, the locals, who are largely of Latin American descent thanks to the arrival of tens of thousands of Cubans during the revolution years of the Fifties and Sixties, mix with visitors eager to take a step back in time.

There is an evergreen feeling to Little Havana.

The octogenarian plodding opportunistically along the streets selling cones full of peanuts for a dollar has been doing so for decades, despite an apparent turf war with an entrepreneurial rival.

The memorably named El Pub on Calle Ocho, a sports bar with snacks, coffee and live music, hosts a soothing mixture of daytrippers keen to get their fingers on the renowned colada coffee

and beef empanadas (\$3/£2.30 a pop). Locals, who like their brews sickly sweet and almost strong enough to stand a stick up in, are of the same mind.

Across Calle Ocho, the Ball & Chain (ballandchainmiami.com) pub entices weary punters with its pulsating live music and lip-smacking mojitos.

Today's band is an all-ages ensemble of local men, who join a distinguished list of musicians to have delighted crowds at the Ball & Chain, including the likes of Duke Ellington, Count Basie and Billie Holiday.

Along the way at El Exquisito (elexquisitomiami.com), we stop for a classic Cuban sandwich - slow-cooked pork, marinated in citrus juices, garlic, bell peppers and onion for two days, served with Swiss cheese, mustard, pickles and wedged between two slices of Cuban bread.

"A few years ago, this used to just be somewhere people passed through to get to Downtown," Miami Culinary Tour guide Marie says. "But there is a lot more here. It's more vibrant now."

South Beach: The art deco masterpiece

South Beach is perhaps the best-known destination at the base of sunshine state Florida, with nearly three miles of golden sands bordering the Atlantic Ocean.

Its fine grains, warm waters and Instagram-ready lifeguard towers make it a haven for beach bums, fitness fanatics and artists, many eager to spot a famous face.

Perhaps the most famous landmark of all, however, is Casa Casuarina, built in 1930. Also known as the Versace

Getting there

Rooms at EAST, Miami (east-miami.com) start from £230 (\$299)

per night. Rooms at The Lennox Hotel (lennoxmiamibeach.com) start from £175 (\$225) per night.

Norwegian (norwegian.com/uk; 0330 828 0854) operates a non-stop flight from London Gatwick to Miami. Fares start from £159.90 one-way and £275 return in LowFare economy, and from £499 one-way and £940 return in Premium.

Mansion, home to tragic designer Gianni until his assassination in 1997.

Now a luxury hotel and restaurant, the sprawling beachside building stands out among the scores of art deco buildings across South Beach.

In fact, the area is a real Mecca for those with an eye for the distinctive architectural style.

Strict planning regulations since the 1970s mean buildings seldom stand taller than three storeys - as to do so would require expensive elevators being installed.

Development is allowed, but it must not be seen from street level on the opposite side of the road.

Trademark features such as the "eyebrows" (decorative ledges) over windows, neon signage, and soft pastel trim can be found at almost every turn.

There are more than 800 art deco buildings around Miami Beach, though it is the Breakwater Hotel which is perhaps best known.

A three-year, £53 million (USD 70 million) renovation was completed in



The Sugar cocktail bar at East Miami

summer 2019, retaining many of its original art deco features, such as marble archways, with 119 stylishly-decorated rooms and an outdoor pool.

For all its modernisation, perhaps its greatest drawcard remains its two-minute walk to South Beach.

Wynwood: The next big thing

Further inland, around 25 minutes in a cab, the cultural district of Wynwood is regarded as Miami's next big development opportunity. A sprawling network of murals, breweries, and multi-purpose tower blocks make it the city's equivalent of London's Shoreditch.

Late deals

THAILAND:

(www.kenwoodtravel.co.uk, 0207 749 7216) One-week holiday staying at the four star Centara Karon Resort, Phuket from £1099pp (based on two people). Price includes direct return flights with Etihad Airways from Manchester Airport on February 4 and seven nights' accommodation on a bed and breakfast basis.

TENERIFE CRUISE:

(www.iglucruise.com; 0203 733 5557) Seven-night fly cruise onboard Marella Cruises' Marella Explorer from just £995pp (all-inclusive on cruise) departing from Edinburgh on January 24. Includes return flights, tips and stops offs in Tenerife, Gran Canaria, La Palma, Madeira, Agadir and Lanzarote.

A long weekend in Miami

New low-cost flights make it possible to explore the iconic American city of Miami in a few days, says Ryan Hooper

Travel

DEEP in concentration, competitors glide their weathered hands across the table like experienced croupiers. The place is near-silent but for the gentle, methodical clack-clack-clacking of domino tiles on small plastic tables, and murmurs from elderly observers.

And then... crash. A triumphant player rises, carefully but purposefully, to his feet, while dejected competitors slump further back into their fixed-to-the-floor green metal chairs.

The temperature is a balmy 22C, though many of the locals are wearing jackets, and there's not a mobile telephone, computer or tablet in sight.

Welcome to Domino Park – a slice of 1960s Cuba in the heart of 2019 Miami, where time appears to stand still.

"A tropical storm could pass by here and they would still be playing," says tour guide Marie Perea, a naturalised Miamian who can barely take two steps through the streets of so-called Little Havana without embracing someone she knows.

A cultural mix of the two Americas, where road signs often appear in Spanish and English, Miami is a city proud of its past and excited about the future. Its story is told through the laudable architecture, close-knit communities and a reverence for art and design.

New flights from low-cost airline Norwegian make a long weekend break financially feasible (from £159.90 one way; £275 return), and convenient flight times mean tourists can leave London on Friday mid-morning and enjoy two full days and nights in Miami, before arriving back at Gatwick at dawn on Monday. So, I'm on a mission to see if it's possible to pack multiple decades into just a few days.

Little Havana: The Fifties fiesta

Once nothing more than a thoroughfare,

Calle Ocho (158 SW 8th Street) – the heart of Little Havana - is a now popular tourist destination. Here, the locals, who are largely of Latin American descent thanks to the arrival of tens of thousands of Cubans during the revolution years of the Fifties and Sixties, mix with visitors eager to take a step back in time.

There is an evergreen feeling to Little Havana. The octogenarian plodding opportunistically along the streets selling cones full of peanuts for a dollar has been doing so for decades, despite an apparent turf war with an entrepreneurial rival.

The memorably named El Pub on Calle Ocho, a sports bar with snacks, coffee and live music, hosts a soothing mixture of daytrippers keen to get their fingers on the renowned colada coffee and beef empanadas (£2.30 a pop). Locals, who like their brews sickly sweet and almost strong enough to stand a stick up in, are of the same mind.

Across Calle Ocho, the Ball & Chain (ballandchainmiami.com) pub entices weary punters with its pulsating live music and lip-smacking mojitos. Today's band is an all-ages ensemble of local men, who join a distinguished list of musicians to have delighted crowds at the Ball & Chain, including the likes of Duke Ellington, Count Basie and Billie Holiday. Along the way at El Exquisito (elxquisitomiami.com), we stop for a classic Cuban sandwich - slow-cooked pork, marinated in citrus juices, garlic, bell peppers and onion for two days, served with Swiss cheese, mustard, pickles and wedged between two slices of Cuban bread.

"A few years ago, this used to just be somewhere people passed through to get to Downtown," Miami Culinary Tour guide Marie says. "But there is a lot more here. It's more vibrant now."

South Beach: The art deco masterpiece

South Beach is perhaps the best-known destination at the base of sunshine state Florida, with nearly three miles of golden sands bordering the Atlantic Ocean. Its fine grains, warm waters and Instagram-ready lifeguard towers make it a haven for beach bums, fitness fanatics and artists, many eager

to spot a famous face. Perhaps the most famous landmark of all, however, is Casa Casuarina, built in 1930. Also known as the Versace Mansion, home to tragic designer Gianni until his assassination in 1997. Now a luxury hotel and restaurant, the sprawling beachside building stands out among the scores of art deco buildings across South Beach.

In fact, the area is a real Mecca for those with an eye for the distinctive architectural style. Strict planning regulations since the 1970s mean buildings seldom stand taller than three storeys – as to do so would require expensive elevators being installed. Development is allowed, but it must not be seen from street level on the opposite side of the road. Trademark features such as the “eyebrows” (decorative ledges) over windows, neon signage, and soft pastel trim can be found at almost every turn.

There are more than 800 art deco buildings around Miami Beach, though it is the Breakwater Hotel which is perhaps best known, says Howard Brayer, volunteer tour guide with the Miami Design Preservation League. “There was a very famous Calvin Klein underwear advert in the 1980s, which really reignited tourism in South Beach,” he says. “It’s been well-preserved here. Expansion is allowed, of course, just as long as you can’t see it from the opposite side of the street. It means the view along here is pretty impressive; folk like to look at it and learn a little bit.”

Not that South Beach is stuck in the past.

Our hotel, The Lennox, originally opened in 1936 as the opulent Peter Miller Hotel. But it lost its way, and by 2010 it was abandoned. A three-year, £53m renovation was completed in summer 2019, retaining many of its original art deco features, such as marble archways, with 119 stylishly-decorated rooms and an outdoor pool.

For all its modernisation, perhaps its greatest drawcard remains its two-minute walk to South Beach.

Wynwood: The next big thing

Further inland, around 25 minutes in a cab, the cultural district of Wynwood is regarded

as Miami's next big development opportunity. A sprawling network of murals, breweries, and multi-purpose tower blocks make it the city's equivalent of London's Shoreditch.

"Wynwood is the hot spot in the city right now," says tour guide Carlos Raul Aguilera Sosa from Venezuela. "Three years ago, let me tell you, it wasn't. But if you are looking to invest, you put your money here. There are more restaurants opening every day."

Back in Miami Beach, the recently-opened Time Out Market Miami (timeoutmarket.com/miami) is among the new eateries opening in this part of Florida.

The second of its kind in the world after Lisbon, it offers 17 pop-up versions of Miami's best cuisine; Vietnamese pho, Cuban ice cream, and locally caught oysters are sold alongside burgers and fine steaks.

Key Biscayne: A timeless beauty

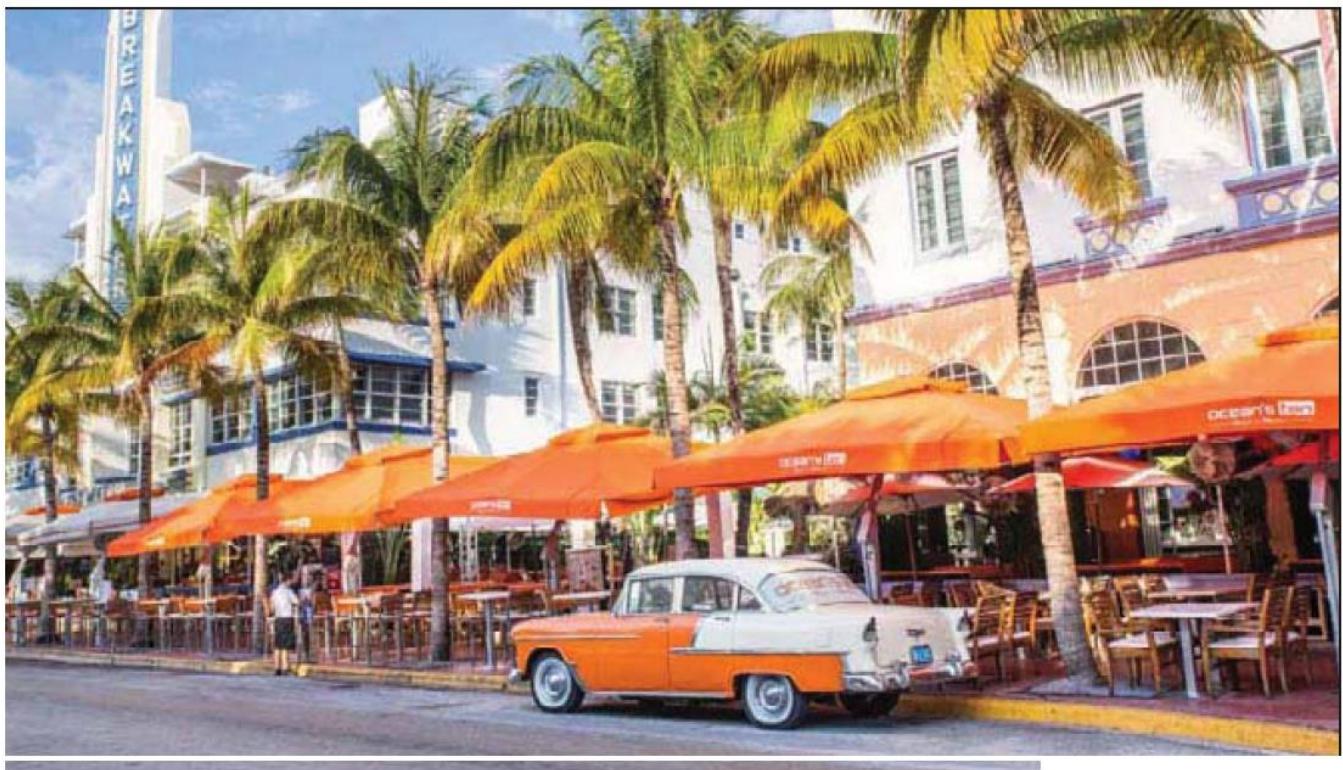
Back at ground level, naturalists with Miami EcoAdventures (miamiecoadventures.com) offer a different perspective of the area's stunning cityscape, a 30-minute cab ride down from South Beach. A two-and-a-half-hour kayak adventure along the stunning Key Biscayne costs £23 and offers unrivalled views of Miami.

The tour doesn't venture too far out into the North Atlantic, and it is still possible to make out the odd egret perching on wooden posts near the shore. Wildlife is thriving in Key Biscayne, an environment protected from new industrial development. The tour, on tandem kayaks, represents a relatively tranquil paddle - depending on the energy levels of your co-pilot.

TRAVEL FACTS

Rooms at EAST, Miami (east-miami.com) start from £230 per night. Rooms at The Lennox Hotel (lennoxmiamibeach.com) start from £175 per night.

Norwegian (norwegian.com/uk; 0330 828 0854) operates a non-stop flight from London Gatwick to Miami, operated by a fleet of brand new Boeing 787 Dreamliner aircraft. Fares start from £159.90 one-way and £275 return in LowFare economy, and from £499 one-way and £940 return in Premium.



South Beach, Miami, is the best-known destination at the base of sunshine state Florida



The fully renovated Lennox Hotel

Miami weekend

*New low-cost flights make it possible to explore Miami as a short stay city break, says **Ryan Hooper**.*

Deep in concentration, competitors glide their weathered hands across the table like experienced croupiers. The place is near-silent but for the gentle, methodical clack-clack-clacking of domino tiles on small plastic tables, and murmurs from elderly observers.

The temperature is a balmy 22C, though many of the locals are wearing jackets, and there's not a mobile telephone, computer or tablet in sight.

Welcome to Domino Park – a slice of 1960s Cuba in the heart of 2019 Miami, where time appears to stand still.

“A tropical storm could pass by here and they would still be playing,” says tour guide Marie Perea.

New flights from low-cost airline

Norwegian make a long weekend break financially feasible (from £159.90 one way; £275 return), and convenient flight times mean tourists can leave London on Friday mid-morning and enjoy two full days and nights in Miami, before arriving back at Gatwick at dawn on Monday. So, I'm on a mission to see if it's possible to pack multiple decades into just a few days.

Little Havana: The Fifties fiesta

Once nothing more than a thoroughfare, Calle Ocho (158 SW 8th Street) - the heart of Little Havana – is a now popular tourist destination. Here, the locals, who are largely of Latin American descent thanks to the arrival of tens of thousands of Cubans during the revolution years of the Fifties and Sixties, mix with visitors eager

to take a step back in time.

There is an evergreen feeling to Little Havana.

The memorably named El Pub on Calle Ocho, a sports bar with snacks, coffee and live music, hosts a soothing mixture of day trippers keen to get their fingers on the renowned colada coffee and beef empanadas (\$3/£2.30 a pop).

Across Calle Ocho, the Ball & Chain (ballandchainmiami.com) pub entices weary punters with its pulsating live music and lip-smacking mojitos.

South Beach: The art deco masterpiece

South Beach is perhaps the best-known destination at the base of sunshine state Florida, with nearly three miles of golden sands bordering the Atlantic Ocean.

Perhaps the most famous landmark of

all, however, is Casa Casuarina, built in 1930. Also known as the Versace Mansion, home to tragic designer Gianni until his assassination in 1997. Now a luxury hotel and restaurant, the sprawling beachside building stands out among the scores of art deco buildings across South Beach.

Strict planning regulations since the 1970s mean buildings seldom stand taller than three storeys. Trademark features such as the “eyebrows” (decorative ledges) over windows, neon signage, and soft pastel trim can be found at almost every turn.

“It's been well-preserved here. Expansion is allowed, of course, just as

long as you can't see it from the opposite side of the street. It means the view along here is pretty impressive; folk like to look at it and learn a little bit."

Not that South Beach is stuck in the past. Our hotel, The Lennox, originally opened in 1936 as the opulent Peter Miller Hotel. But it lost its way, and by 2010 it was abandoned.

A three-year, £53m renovation was completed in summer 2019, retaining many of its original art deco features, such as marble archways, with 119 stylishly-decorated rooms.

Wynwood: The next big thing

Further inland, around 25 minutes in a cab, the cultural district of Wynwood

GETTING THERE

■ Rooms at EAST, Miami (east-miami.com) start from £230 (\$299) per night. Rooms at The Lennox Hotel (lennoxmiamibeach.com) start from £175 (\$225) per night.

■ Norwegian (norwegian.com/uk; 0330 828 0854) operates a non-stop flight from London Gatwick to Miami, operated by a fleet of brand new Boeing 787 Dreamliner aircraft. Fares start from £159.90 one-way and £275 return in LowFare economy, and from £499 one-way and £940 return in Premium.

is regarded as Miami's next big development opportunity. A sprawling network of murals, breweries, and multi-purpose tower blocks make it the city's equivalent of London's Shoreditch.

Back in Miami Beach, the recently-opened Time Out Market Miami (timeoutmarket.com/miami) is among the new eateries opening in this part of Florida. The second of its kind in the world after Lisbon, it offers 17 pop-up versions of Miami's best cuisine.

Key Biscayne: A timeless beauty

Back at ground level, naturalists with Miami EcoAdventures (miamiecoadventures.com) offer a different perspective of the area's stunning cityscape, a 30-minute cab ride down from South Beach.

A two-and-a-half-hour kayak adventure along the stunning Key Biscayne costs \$30/£23 and offers unrivalled views of Miami.

The tour doesn't venture too far out into the North Atlantic, and it is still possible to make out the odd egret perching on wooden posts near the shore.



City AM

27 January 2020



MIAMI FLORIDA

Laura Ivill finds winter sun and more at the historic Biltmore Hotel

THE WEEKEND: Ditch the London rain and treat yourself to a long weekend in sunny Miami. Overnight temperatures there recently dropped to around five degrees – cold enough that the weather service issued a warning to be on the look out for frozen iguanas falling from trees – but during the day temperatures reach a balmy high twenties. Not bad for beating the January blues. It's a city on the up, too. Once seen as a dusty relic of Florida's mid-century tourism boom, investment in the area is pouring in again, helped by such global annual events as Art Basel Miami each December.

THE FOOD: Dining poolside at The Biltmore's Cascade is balmy and relaxing, but the hotel also has French fine dining, Italian cuisine and the famous golf club restaurant and bar. As well as loungers around the pool, private cabanas with waiter service are available to rent by the day. There are plenty of quality restaurants around Coral Gable, including Cibo authentic Italian, and for your Instagram burger-joint it has to be the red-leather booths of 11th Street Diner in South Beach, a 1948 dining car with a menu of two dozen burgers (eleventhstreetdiner.com).

THE STAY: Inland from the busy traffic and pulsating beats of Miami Beach is the residential enclave of Coral Gables and the historic Biltmore hotel. Completed in 1926, the hotel is well known as one of America's most glamorous venues, attracting the international movie stars and celebrities of the day. The pool was the largest in the country, where Jonny Weissmuller (aka screen legend Tarzan) was a lifeguard.

Historic US hotels can feel a little stiff, but not The Biltmore. The recently completed multimillion pound refurbishment has been beautifully judged, bringing freshness and a contemporary palette of peacock blue, mustard and aubergine to its elegant yet cosy bedrooms and suites. Ask for a room with views over the pool, red roofs and palm trees and you can see for miles. Archive prints of American high society at play in Old Miami hang along the corridors, and to fully appreciate the hotel's significance, twice weekly tours of the property, by the Coral Gables Preservation Society, meet in the lobby.

DON'T MISS: A walking tour with an expert guide. My favourite is Art Deco Tours (artdecotours.com) whose guides have a passion for the city. Our small group got to know all the little 1920s and 1930s design details that have influenced the low-rise and quirky buildings of South Beach: bars, restaurants and hotels to return to later on. For a few extra dollars you can turn the tour into a cocktail crawl. Worth it.

AND AFTER THAT? The US is big on golf, and The Biltmore completed a renovation of its 1925 Donald Ross designed championship course for a sunpacked round in winter. Work on your swing with lessons at its top-rated golf school then relax with a treatment from the extensive spa menu. An all-round classy American resort experience.

NEED TO KNOW: Doubles at The Biltmore start from \$269. To find out more and to book visit biltmorehotel.com. British Airways flies from London to Miami from £280 return. Visit ba.com

The Independent

27 January 2020



THE BEST HOTELS IN MIAMI

11

Gabrielle Sander | 4 hours ago |

Bling, beachy, artsy Miami has plenty of places to bed down in style. Here's our list of stand-out stays to get you started.

EAST, Miami

Neighbourhood: Brickell, Greater Downtown Miami



11

EAST, Miami has chic aesthetics (EAST, Miami)

There's much for the design-lover to swoon at in this Downtown Miami hotel. Brutalist concrete punctuated by pops of orange in the spacious outdoor pool area; lush alfresco garden dining spaces slung with terracotta light fixtures; and sleek modern guestrooms, with floor-to-ceiling, multi-aspect views across the financial district to Biscayne Bay and the Everglades. So good you'll resist drawing the curtains. Epicureans will rejoice in the on-site offerings: Quinta La Huella, with a juicy selection of Parrilla-grilled, South American flavours in an equally delicious setting; rooftop garden bar Sugar, where 40th-floor vistas complement excellent cocktails and tapas; and Hong Kong cocktail bar-inspired Tea Room, where free-flowing champagne Night Brunches draw in the crowds. EAST, Miami also connects to Brickell City Centre, a four-level shopping, dining and entertainment precinct.

Doubles from \$259

east-miami.com

The Standard Spa Hotel

Neighbourhood: Belle Isle



11

Get your spa on at The Standard (Adrian Gaut)

Tucked away on Belle Isle, looking across the water to Downtown, The Standard Spa Hotel is an adults-only spot offering respite from the buzz of South Beach. Start the day with a water-side yoga class, circle the island on a SUP session, dip in to the palm-surrounded, saltwater pool at any hour (it's open 24/7) and enjoy the music playing underneath. That's before you get to the complimentary hydrotherapy spa, including a mud lounge, aroma steam room, waterfall hot tub and space ship-like heated marble hammam. Rooms are comfortable and well-considered, with many including the fun extra of an outdoor freestanding bathtub, for (somewhat risqué) soaks.

Doubles from \$250

standardhotels.com/miami/properties/miami-beach

Faena Hotel Miami Beach

Neighbourhood: Mid-Beach Miami



Kitsch cool at Faena Hotel Miami Beach (Faena Hotel Miami Beach)

Hidden behind this chalk façade is a riot of fun: scarlet velvet, sparkling chandeliers, Art Deco flamboyance, and hark-backs to the 1950s, when Marilyn Monroe and Dean Martin were among the talent to walk through these doors (in its former guise as the Saxony Hotel). It's exactly what you'd expect when charging *Great Gatsby* and *Moulin Rouge* director and costume designer duo, Baz Luhrmann and Catherine Martin, with the interior design. Damien Hirst's 3m tall, gilded woolly mammoth skeleton is among the many stars of this sumptuous show, which includes candy cane-striped poolside parasols and beach cabanas, the Living Room cocktail spot that's all brass palms and tiger stripes, and the gloriously kitsch Tree of Life bar, sporting a punchy underwater scene that's borderline *The Little Mermaid*. Kids are welcome, but you'll want to leave them at home to fully immerse yourself in this wonderland.

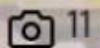
Doubles from \$749
faena.com/miami-beach

Freehand Miami

Neighbourhood: Indian Creek Drive, Miami Beach



Freehand Miami's design has a 1970s influence (Justin Namon)



Walking into the courtyard of Freehand Miami on a balmy evening feels like arriving at the coolest neighbourhood party in town. You'll find a mix of old and young, locals and travellers, lounging around the central pool under a canopy of tropical flora strung with fairy lights, cocktails in hand, accompanied by a soundtrack of laidback beats. To the side, there's an organic herb, fruit and vegetable garden, which serves both the multi award-winning cocktail bar, Broken Shaker, and 27 Restaurant, whose South American and Middle Eastern flavours are as moreish as the crockery they're served on. Inside, it's a joyful fusion of 1970s oranges, quirky grandma's living room and *Mad Men* sleek. Embrace the hostel way and book a bunkbed in a shared room, or reserve one of the well-priced private rooms and enjoy a king to yourself. Complimentary perks include all-day iced-coffee and bicycle hire. Mid and South Beach are a block away, but the feeling here couldn't be further removed.

Bunks from \$35; standard king from \$150
freehandhotels.com/miami

The Setai Miami Beach

Neighbourhood: South Beach



The Setai Miami Beach is beachside living at its finest (The Setai Miami Beach)

Rooms at this Collins Avenue five-star are split between the Art Deco section – housed in the iconic 1936 Dempsey-Vanderbilt building – and the 40-storey glass skyscraper, atop which sprawls the Penthouse (Miami's most expensive suite, at \$40,000 a night). Far East influences reign throughout, from the enveloping Burmese teak, Indonesian bronze and black granite, through to the lush courtyard dotted with celestial animal statues inspired by Beijing's Forbidden City. Three temperature-controlled infinity pools, ranging from 23C to 35C, sparkle with glass tiles made from recycled wine bottles, and are laid east and west-facing so you can enjoy both sunrise and sunset laps. Just on from there lies the private beach, where everything from the signature white truffle pizza to freshly cracked coconuts can be ordered via a mobile app and delivered to your sunbed.

Doubles from £410
thesetaihotels.com/en-us/hotels/miami-beach

Life House

Neighbourhood: Little Havana



Life House is all about luxury on a shoestring (Courtesy of Life House)

This homely, guava pink 1920s mansion is a decorative ode to its immediate surroundings in the heart of Miami's Cuban neighbourhood, Little Havana. Afrocuban art, ceramics, textiles and photography meld with mid-century modern Danish furniture and punchy House of Hackney wall coverings to delicious effect. Rooms are small but perfectly formed, with plump beds and luxury touches from Le Labo and Dyptique. For groups, there are plush bunkbed rooms, with full-size beds and proper stairs to access the top. Vegetarians and vegans will delight in the largely plant-based menus served at both the Parcela lobby cafe and the Terrās Rooftop Restaurant & Bar, featuring ingredients grown in their nearby urban garden and onsite herb patch, along with low intervention wines and herbal cocktails. If you can peel yourself away from the courtyard hammocks, Little Havana awaits, with family-run spots selling freshly-squeezed sugar cane juice, Cuban sandwiches and heart-jolting cafecitos, plus domino players on Calle Ocho, cigar-rolling displays, and live jazz and salsa at the famous Ball & Chain.

Doubles from \$79

lifehousehotels.com/hotels/miami/little-havana

The Betsy

Neighbourhood: South Beach



11

The Betsy welcomes dogs (though you may want to keep the bathroom to yourself) (The Betsy - South Beach)

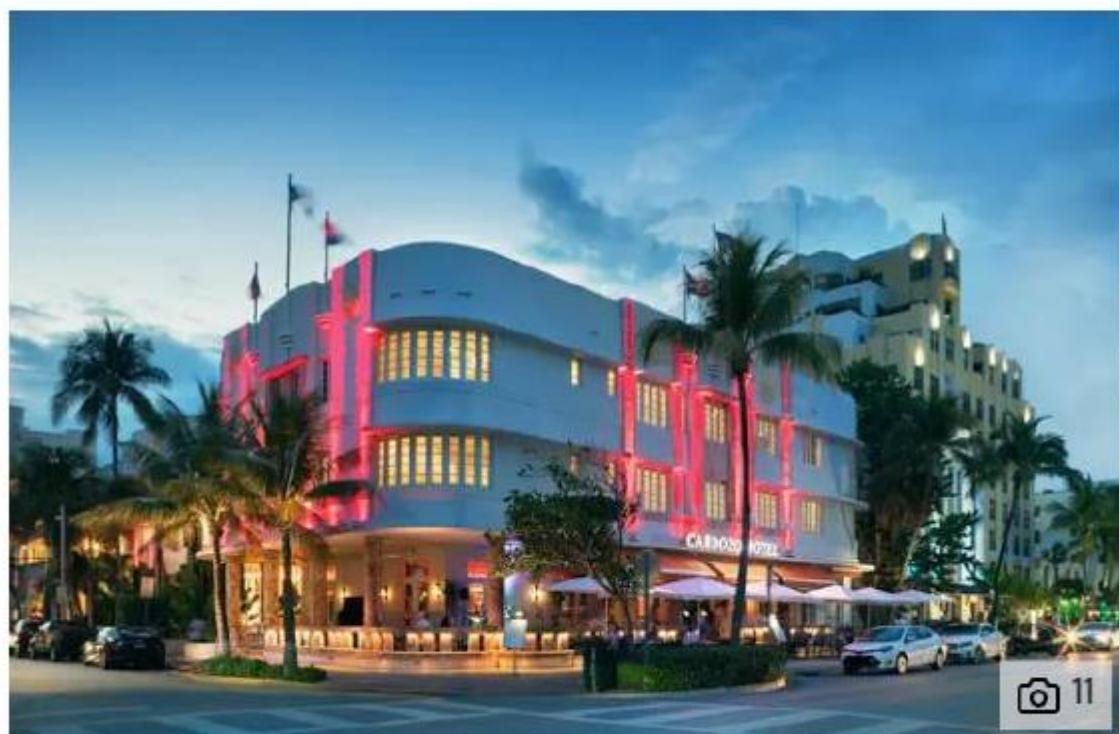
Golden retrievers Betsy and Rosa are quite the welcoming duo at the dog-friendly Betsy hotel, where four-legged friends enjoy perks from Scooby snacks to massages, and owners are invited to do downward dogs at complimentary sunrise yoga sessions. Sunny rooms echo the seaside setting at the quiet end of Ocean Drive, with a laidback, colonial beach house feel: wooden floorboards, plantation shutters, raffia ceilings, and sweet touches like poetry bookmarks at turndown, made of biodegradable paper filled with seeds to sow back home. The Betsy's other love is the arts, with a packed library, an artist in residence programme, rotating exhibitions, a Poetry Rail adorned with written odes to South Florida, and the Betsy Orb, which hangs below the bridge built to connect the Betsy with the old Carlton Hotel it merged with in 2016.

Doubles from \$250

thebetsyhotel.com

Cardozo South Beach

Neighbourhood: Art Deco District, South Beach



11

Cardozo South Beach is the work of Gloria and Emilio Estefan (Maurizio Leon) 

This new kid on the Historic Art Deco block is the latest hospitality hit from musical duo Gloria and Emilio Estefan. Though that isn't its only claim to fame – scenes from movies including *There's Something About Mary* and *Marley & Me* were shot here. Opened in May 2019, following a \$15m renovation, the neon pink-lit 1930s shell is a serene scene of all-white inside, except for the fine-dining Italian, Bice Cucina, on the ground floor. Right in the centre of the buzzy Miami Beach nightclub action, the Cardozo is in prime-position for you to head out and "shake your body baby, do the conga", before returning to one of the 41 peaceful rooms to rest and reset.

Doubles from \$127
cardozosouthbeach.com

The Biltmore Hotel

Neighbourhood: Coral Gables



11

The Biltmore Hotel has an 18-hole championship golf course (The Biltmore Hotel)

A designated National Historic Landmark, The Biltmore is a palatial behemoth, where everything is super-plush and super-size: vaulted ceilings, hand-painted frescoes, vertiginous stone columns, 150 acres of tropical gardens, 10 tennis courts, an 18-hole championship golf course – where everyone from Al Capone to Tiger Woods has teed off – and the largest hotel pool on the East Coast, surrounded by private cabanas. It'd be impossible to get bored here. Or hungry. There are four restaurants, including the widely-acclaimed French, Palme d'Or – the sort of white tablecloth and silver cloche affair worth donning the obligatory glad rags for – and Cascade, a more casual poolside spot, tucked under a 23ft waterfall. Downtown Miami is a mere seven miles away, should you want to venture out of the old-world Biltmore bubble and explore.

Doubles from \$299 a night

biltmorehotel.com

Italy



Publication: msn.com

Circulation: 892,506

Date: 03/01/2020

Title: Miami, a month to discover the cosmopolitan city

Ads Value: \$11,440

Coverage: 1 page

URL: <https://bit.ly/2SKw2Bt>

msn lifestyle ▾
da Microsoft News



Miami, un mese alla scoperta della città cosmopolita



© @ufficio stampa Greater Miami Little Havana

Un mese per scoprire Miami. O meglio, un mese per scoprire i mille volti dell'arte cittadina e delle sue tante comunità. Perché come e forse più di altre grandi città americane la metropoli della Florida ha un'anima cosmopolita, figlia delle comunità cubane, caraibiche e latinoamericane che si sono ritrovate a vivere fianco a fianco nei vari quartieri della Greater Miami. Per questo il Greater Miami Convention & Visitors Bureau ha dato il via alla sesta edizione del **Miami Arts & Heritage Months**, che celebra la diversità culturale nelle comunità di West Coconut Grove, Historic Overtown, Liberty City, Little Haiti e Little Havana.

Un mese intero, gennaio, in cui residenti e turisti possono letteralmente immergersi nella ricca scena culturale della città. Così a Little Havana, si viene circondati dalle note di musica salsa, dall'odore dei sigari rollati a mano e dal profumo dei frutti tropicali dei mercati all'aperto. Mentre la comunità bahamense si è radicata a West Coconut Grove e grazie a una visita all'HistoryMiami Museum, si scoprirà l'apporto che hanno dato alla crescita della città, specie grazie alle conoscenze che i primi immigrati avevano nel campo delle costruzioni edili e navali. Little Haiti, il quartiere fondato dalla comunità di immigrati afro-caraibici ospita oggi una comunità artistica molto dinamica, che rimanda ai riti voodoo e alle musicalità di ascendente prettamente africano. Tutto il Miami Arts & Heritage Months fa parte del progetto Art of Black Miami, che mira a valorizzare le influenze culturali della Diaspora Africana e di quelle Caraibiche e Latino-Americanhe che rendono cosmopolita la città. Non solo, ovunque in questi quartieri si può partecipare poi a uno dei tanti tour culinari proposti dal programma Miami Culinary Tours, che permette di assaggiare specialità cubane e caraibiche visitando i mercati e i negozi dei vari quartieri.



Publication: runlovers.it

Circulation: 127,980

Date: 03/01/2020

Title: Running in Miami

Ads Value: \$1,890

Coverage: 1 page

URL: <https://bit.ly/37onchZ>

RUNLOVERS

Correre a Miami

Non c'è posto dove Cristina non sia stata. Questa volta la troviamo a Miami. Che scriva guida di viaggio per lavoro?

Di Martino Pietropolli - Gioi 3, 2020
Tempo di lettura: 3 minuti

Welcome to Miami, benvenido a Miami! Non posso farci nulla, ma da quando sono a Miami, questo motivetto di una canzone di Will Smith non ne vuole sapere di andarsene dalla mia testa, complice il fatto che a passeggiare per le strade di Miami sembra davvero di essere dentro il video della canzone!

Il tempo è assolutamente, meravigliosamente e vergognosamente PER-FET-TO. La temperatura giusta per sciabattare in giro in pantaloncini e maniche corte, e la destinazione in questo caso è solo una: South Beach, anche conosciuta come SoBe, la parte di Miami che ospita Miami Beach. Delimitata dalla vivacissima Ocean Drive, Miami Beach è una striscia di sabbia bianca lunga 7 km che vede da una parte palme, piste ciclabili e bagni pubblici dotati di docce, specchi, camerini e chi più ne ha, più ne metta, mentre dall'altra ci sono gli avamposti dei bagnini e baracchini che affittano sdraio, asciugamani e ombrelloni a prezzi contenuti.



La spiaggia è molto popolata, ma lo spazio è talmente vasto che non si ha minimamente la sensazione di essere uno addosso all'altro. È davvero un bellissimo paesaggio e in men che non si dica, ho le scarpe da corsa ai piedi.



D'altronde, quando il cielo è particolarmente limpido, si può vedere Cuba dalla punta più meridionale di South Beach, ed è proprio lì che sto andando. Man mano che prosegua di corsa verso sud, le basse casette in calce bianca di Ocean Drive lasciano il posto ad altissimi e luccicanti palazzi in vetro e anche la lunga lingua di spiaggia bianca inizia a diradarsi ed è sostituita da praticelli all'inglese molto ben tenuti che delimitano l'accesso ai moli ai quali sono ormeggiate numerose barche a vela e qualche yacht. Decisamente, una zona da ricchi.

Arrivo alla punta più meridionale di South Beach e mi godo per un momento la vista dell'Oceano Atlantico a perdita d'occhio, la brezza marina e il sole in fronte. Quindi giro i tacchi e inizio a ripercorrere la pista al contrario, un po' più velocemente che all'andata: voglio farmi una doccia, affittare una sdraio e godermi il prima possibile la spiaggia, il mare e il sole. Possibilmente, con un cocktail in mano!





Publication: thewaymagazine.it

Circulation: 1,690

Date: 09/01/2020

Title: Miami, wild shopping is ready

Ads Value: \$ 40

Coverage: 1 page

URL: <https://bit.ly/39Adzyu>

The Way Magazine - Fine Living People

FASHION / LUXURY / LEISURE / DESIGN OF DESIRE / TRAVEL / SOCIETY / TRENDS /

Travel - 10/01/2020

Miami, lo shopping sfrenato è servito

Abiti introvabili, oggetti di design dal passato (e dal futuro). Una mecca per i ritrovamenti alla moda e di gusti senza confini.

I più informati lo sanno, c'è shopping da fare per tutti i gusti a Miami. La capitale del divertimento e turismo della Florida è una delle città più pittoresche degli Stati Uniti. E qui si concentrano molte delle abitudini che fanno dell'America un sogno ancora per molti nel mondo.

Bal Harbour Shops è un paradiso dell'alta moda: un grande centro commerciale situato in primo piano nello sciccoso Beach villaggio di Bal Harbour, proprio di fronte all'Oceano Atlantico. Immediatamente, si incontrano file di macchine fantasiose e una sfilata di persone vestite come se fossero pronte per la pista. Epitome di lunga data del lusso, il centro commerciale all'aperto è in circolazione dagli anni '60 ed è tuttora di proprietà e gestione familiare. Bal Harbour vanta in giro 100 rivenditori di lusso, tutti nascosti tra un lussureggianti paesaggio di piante, palme, stagni e fontane koi, che offrono un'esperienza di shopping rilassante. Qui è dove troverai il "chi è chi" nella moda come Chanel, Gucci, Prada, Valentino, Neiman Marcus, Saks Fifth Avenue, insieme a marchi come la casa di moda di lusso francese Balmain, preferito dalle scarpe da celebrità Aquazzura, marchio italiano di sneaker di fascia alta Golden Goose.



Il Miami Design District è diventato sinonimo di glamour e lusso. Il quartiere è un centro commerciale di Miami simile nello stile alle aree commerciali di fama mondiale come Rodeo Drive di Beverly Hills, gli Champs-Elysées di Parigi o la Fifth Avenue di New York.

Durante gli anni '90, South Beach regnò come il luogo "It" per tutte le case di moda. Di qui passava Gianni Versace; mentre Christy, Naomi, Linda e Cindy hanno fatto di Ocean Drive la loro passerella. Oggi South Beach il senso della moda continua a salire come fonte di ispirazione per molte collezioni di stilisti.

Il Wynwood il quartiere ospita l'arte di Miami Scene, noto soprattutto per i suoi iconici murales colorati di famosi artisti di strada di tutto il mondo. Oltre ai murales, la zona è anche piena di ristoranti, salotti e, naturalmente, negozi alla moda. Dopo aver ammirato le opere di artisti di spicco come Kenny Scharf, Retna e Shepard Fairey, lascia un po' di tempo per esaminare la gamma di piccole boutique e concept store specializzati in articoli di design e lifestyle.

Miami Twice è nascosto in un vecchio centro commerciale vicino Coral Gables esiste dalla metà degli anni '80 ed è un paese delle meraviglie di reperti unici. I proprietari, Mary Kyle Holle e Diane Kyle, acquistano e curano tutto nel negozio (nulla viene consegnato), e troverai abiti che vanno dagli anni '40 agli anni '80, gioielli vintage, alcuni mobili e di tutto un po'. Sono anche specializzati in borse di design di fascia alta come Louis Vuitton e per stare al passo con i tempi attuali, un terzo del negozio è adornato da abiti contemporanei.



A pochi passi dall'oceano, Surfside. L'area di Downtown è situata su Harding Avenue tra la 94th Street e la 96th Street.



Publication: Turismo & Attualità

Circulation: 15,000

Date: 13/01/2020

Title: Focus USA and Canada

Ads Value: \$ 2,500

Coverage: ½ page

Miami



Meta ideale in tutte le stagioni grazie al clima mite tutto l'anno, **Miami** non smette di attirare per la sua scena ricettiva in continua evoluzione, chilometri di spiagge candide, un vivace ambiente culturale, ristoranti di qualità e un ricco calendario di eventi. E sarà record di arrivi anche il 2019 secondo le stime di **Greater Miami Convention & Visitors Bureau**: è in crescita infatti il numero degli **Overnight Visi-**



tors del 2018, con oltre 16,5 milioni e un +3,5% rispetto al 2017, e di 6,8 milioni di Day Tripper, per un totale di 23,3 milioni di visitatori e 26,5 miliardi di dollari spesi dai turisti a **Miami**. L'Italia si posiziona 15esimo mercato per numero di visitatori (175,45mila): "La passione per l'arte e il design, l'amore per le spiagge e il buon cibo sono solo alcuni degli aspetti che accomunano italiani e abitanti di **Miami**", sostiene **Jennifer Haz, director of media relations per l'Europa**, sottolineando l'importanza della varietà dell'offerta della destinazione, che è anche l'unica città degli Usa a vantare due parchi nazionali, Everglades e Biscayne National Park. Forte l'offerta alberghiera, nella top 10 dei 25 migliori mercati alberghieri degli USA secondo STR. "Il segmento Internazionale rimane un mercato chiave per **Greater Miami**, per quanto stia diventando una destinazione amata anche dai Florida Resident e dai Day Tripper", afferma **William D. Talbert III, CDME, presidente e CEO**

di GMCVB. In crescita anche il settore delle crociere, un interesse che nel 2018 ha generato un numero record di 6 milioni di crocieristi. Nel febbraio 2020 è prevista l'apertura del terminal di Norwegian Cruise Line, nel novembre 2021 quello di Virgin Voyages, nell'ottobre 2022 quello di MSC. Tra le novità, il Brightline è il collegamento ad alta velocità che serve le città della Florida, per ora aperto nella tratta Miami e West Palm Beach, mentre si rafforza il **Miami International Airport**, con l'apertura di nuove tratte internazionali. "Turismo e ospitalità sono i grandi motori della nostra economia", ha detto la direttrice, anche grazie all'operazione di marketing Hotels First. Nuovo anche il **Miami Beach Convention Center**, a South Beach, completamente rinnovato grazie ad un investimento di 620 milioni di dollari. Non mancano nuove aperture e importanti restyling da segnalare agli appassionati d'arte e cultura. Nei **Design District**, per esempio, hanno aperto the **Institute**

of Contemporary Art Miami (ICA) e The Bass, sem-pre di arte contemporanea; l'Artechouse Miami sulla digital art e il **Philip and Patricia Frost Museum of Science**.

Info: DestinationMiami.org

New York City

A riconfermarsi la destinazione numero uno negli States è **New York City** con il 48% del market share già nel 2018 (aveva accolto 591.000 visitatori italiani, pari ad un incremento dell'11% rispetto al 2017), mentre nel 2019 le stime di chiusura attestano 600.000 arrivi di connazionali. Meta prediletta dagli italiani anche per i legami culturali con la città, in città si dedicano allo shopping (85%), alle visite turistiche (81%), a gallerie d'arte e musei (68%), a scoprire parchi e monumenti (50%). Appealing 365 giorni all'anno, anche d'inverno non smette di attrarre



Publication: famigliainfuga.com

Circulation: 11,040

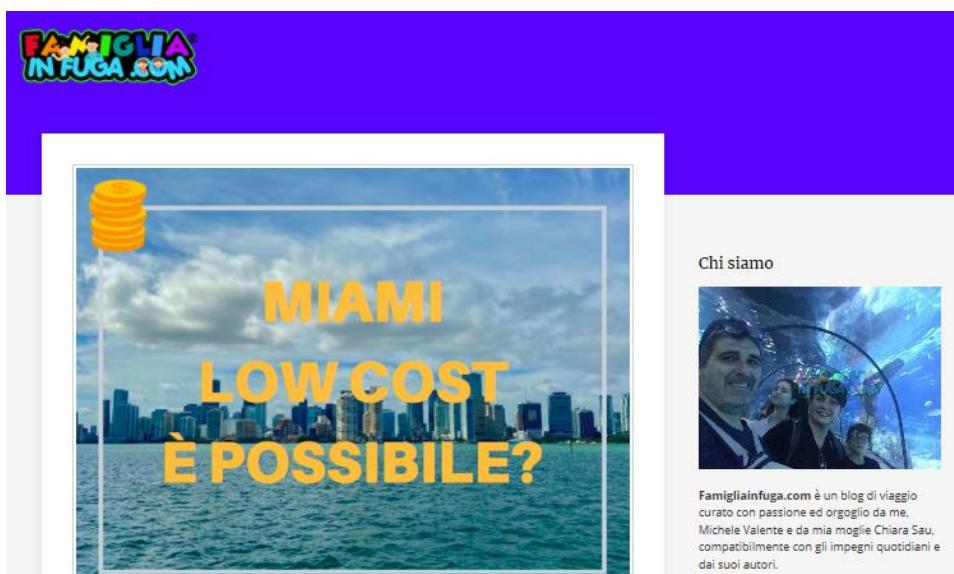
Date: 20/01/2020

Title: Miami travel guide

Ads Value: \$ 1,200

Coverage: 8 articles

URL: <https://bit.ly/2tYKRbp>



The image shows the cover of a travel guide titled "MIAMI LOW COST È POSSIBILE?". The cover features a blue sky with clouds and a city skyline in the background. A stack of gold coins is positioned in the top left corner. The title is written in large, bold, yellow letters. The website "FAMIGLIA INFUGA.COM" is visible at the top left of the page.

Chi siamo

Famigliainfuga.com è un blog di viaggio curato con passione ed orgoglio da me, Michele Valente e da mia moglie Chiara Sau, compatibilmente con gli impegni quotidiani e dai suoi autori.



Il nostro appartamento nel residence Byron Suites a Miami

La spesa è stata di 1100\$ per 8 notti per un appartamento dotato di camera con letto matrimoniale, un divano letto, aria condizionata, tv, wi-fi e cucina. La zona è più tranquilla di South Beach, l'appartamento non affaccia su strada e ci sono supermercati e negozi a poche decine di metri.



Il trolley è un ottimo mezzo pubblico per visitare Miami Beach

4. Mangiare a Miami senza spendere molto

A Miami è possibile mangiare a qualsiasi ora del giorno e della notte, c'è l'imbarazzo della scelta tra ristoranti, pizzerie, street food ecc... E' difficile elencare tutti i locali dove mangiare a Miami.

Durante la nostra permanenza a Miami, abbiamo cercato di non perdere molto tempo seduti al tavolo di un ristorante, quindi abbiamo cercato soluzioni abbastanza veloci ed economiche e dedicare più soldi e tempo alla visita della città.



Scarica Uber sul tuo telefono [Android da qui](#) oppure [Uber per iPhone da qui](#). È possibile pagare le corse con la carta di credito oppure con PayPal.

6. Viaggio a Miami consigli per escursioni economiche

Come posso risparmiare e vedere Miami? Questa domanda ce la siamo fatta anche noi prima di partire.. Avremmo voluto vedere tutte le attrazioni di Miami, ma purtroppo il tempo è stato poco, 8 giorni non sono molti per vedere tutto. All'inizio eravamo indecisi se acquistare oppure no la city card, inoltre, quale scegliere tra le card proposte? Eravamo davvero indecisi sia per il prezzo sia perché non sapevamo se l'avremmo sfruttata al massimo.

Alla fine abbiamo deciso di partire senza acquistare la city card ed è stata una scelta positiva in quanto non avremmo potuto sfruttare tutto il potenziale e tutti gli sconti compresi.

In loco abbiamo acquistato il pass per il Big Bus Deluxe valido 3 giorni a 68\$ a persona, oltre al bus Hop on Hop off , il pass dava diritto all'escursione in barca di un'ora e mezza nella baia di Miami per vedere le bellissime ville di attori e personaggi famosi, oltre al giro di notte a Miami con il bus scoperto.



Publication: affaritaliani.it

Circulation: 974,220

Date: 23/01/2020

Title: Miami: the dream of living in a dream city

Ads Value: \$14,580

Coverage: 1 page

URL: <https://bit.ly/3bC9snk>



Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Miami, il sogno di vivere in una città da sogno.

Dallo sport, alla cultura, alla moda in un frullatore inarrestabile

di Daniele Rosa



Sono tante nel mondo le città che
possono riempire i sogni, ma
quasi nessuna li riempie come
Miami.

South Beach è la spiaggia principale di Miami Beach che sorprende non solo per la gente variopinta e desiderosa di vedere e farsi vedere ma per l'acqua dell'oceano sorprendentemente pulita e limpida considerato che in fondo è la spiaggia di una città da quasi mezzo milione di abitanti.

2

El Perez Art Museum (PAMM)—ufficialmente conosciuto come il Jorge M. Pérez Art Museum of Miami-Dade County è il prestigioso museo di arte contemporanea fondato nel 1984 e locato dal 2013 nel Museum Park in Downtawn.

3

La tana del Punk, il meglio conosciuto Pub di Churchill dove sono passati tutti i più grandi interpreti del genere.

4

Versailles Restaurant, il più famoso ristorante cubano che da quattro decenni distribuisce cibo e cultura a turisti e a cittadini di ogni genere, soprattutto della Comunità che vive nella Florida meridionale.

Dopo brevissimo tempo dalla sua apertura, avvenuta nel 1971, era diventato il punto di riferimento non ufficiale per tutta l'area degli esiliati cubani.

Oggi è, senza ombra di dubbio, l'indicatore inarrestabile del polso della comunità. Versailles è in genere il primo posto visitato dai politici locali per avere il sostegno della comunità cubana in esilio. Un pozzo di notizie per media nazionali ed internazionali. La leggenda racconta che qui si cospirò contro Fidel Castro molto più che alla CIA.

5

Ocean Drive Avenue la via più famosa di Miami dove tutto è colorato, leggero, unico e dove la musica, soprattutto di notte, viene trasmessa anche dai marciapiedi. Locali, night, ristoranti dai prezzi non proprio accessibili, tutti praticamente sulla spiaggia divisi da una strada che di notte diventa il tappeto rosso delle auto più belle, o strane o potenti che fanno parte della movida della zona. Qui il profumo dei cocktail e il rumore del ghiaccio nei bicchieri si fondono con la musica e ti sembra non solo di bere ma di essere tu stesso parte del cocktail che stai bevendo.



Publication: artribune.com

Circulation: 440,750

Date: 24/01/2020

Title: A family collection: the new Rubell Museum of Miami

Ads Value: \$ 6,500

Coverage: 1 page

URL: <https://bit.ly/37kwWKK>

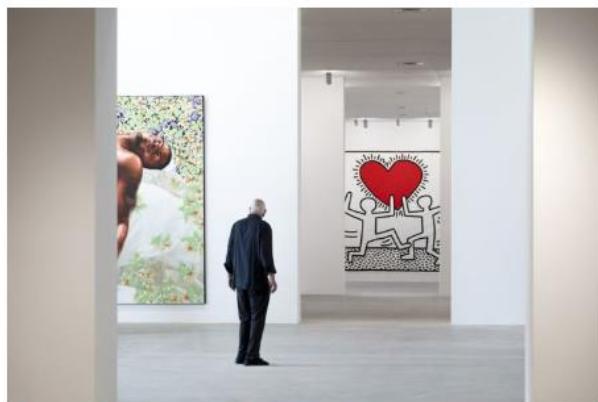


Una collezione di famiglia. Il nuovo Rubell Museum di Miami

By Maurita Cardone - 24 gennaio 2020

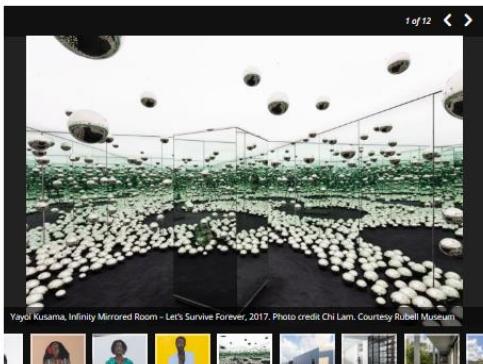


INAUGURATO DURANTE LA MIAMI ART WEEK DI DICEMBRE, IL RUBELL MUSEUM RIUNISCE LE OPERE COLLEZIONATE DA MERA E DON RUBELL, MECENATI CON LA PASSIONE PER L'ARTE EMERGENTE.



Rubell Museum. Photo credit Nicholas Venezia. Courtesy of Selldorf Architects

Una collezione di famiglia iniziata a New York negli Anni Sessanta trova una nuova casa in un quartiere popolare di Miami. Inaugurato durante la Miami Art Week dello scorso dicembre, il nuovo Rubell Museum raccoglie quelle che, nel corso di oltre mezzo secolo, è diventata una delle più vivaci collezioni di arte contemporanea d'America. La scelta di identificarsi chiaramente come museo e non più come collezione privata testimonia il cambio di passo e dimensione: uno spazio espositivo di 7mila metri quadrati, composto da 40 gallerie in cui, per la mostra inaugurale, trovano spazio oltre 300 lavori di circa 100 artisti. Si tratta di una piccola parte di una collezione che oggi ammonta a 7200 opere di un migliaio di artisti, che la coppia Mera e Don Rubell cominciò a mettere insieme acquistando, a partire dal 1964, lavori di esordienti, scommettendo su nomi che sarebbero poi diventati simbolo di un'era. Tra questi Keith Haring, Jeff Koons, Richard Prince, Cindy Sherman. La storia dei Rubell è una delle più affascinanti del mondo del collezionismo americano: i due iniziarono a collezionare subito dopo il matrimonio, quando lui era uno studente di medicina e lei una professoressa, investendo ogni mese una piccola parte dello stipendio di lei in opere d'arte. Nel corso degli anni, la coppia ha fatto fortuna ma non ha mai smesso di credere nei giovani artisti, contribuendo a farne salire le quotazioni. Un approccio i cui frutti sono oggi visibili in un percorso espositivo fin troppo denso di opere, che racconta l'arte mondiale degli ultimi cinquant'anni.



Yayoi Kusama, *Infinity Mirrored Room – Let's Survive Forever*, 2017. Photo credit Chi Lam. Courtesy Rubell Museum



Rubell Museum. Photo credit Nicholas Venezia. Courtesy of Selldorf Architects

IL QUARTIERE E IL MUSEO

Il quartiere scelto per questa nuova sede è quello di Allapattah, ultima frontiera dell'implacabile gentrificazione di Miami. Qui il Rubell Museum arriva dalla vicina Wynwood, dove la precedente sede della collezione aveva aperto nel 1993, e per ora è poco più che una cattedrale nel deserto, in una zona ancora ad alta povertà e criminalità. Ma in una città dove l'arte cambia i quartieri, non ci vorrà molto perché anche qui inizino a spuntare gallerie e negozi di design. Già lo scorso autunno, a pochi isolati dal Rubell, aveva aperto *El Espacio 23*, il nuovo museo privato dell'imprenditore e collezionista Jorge Pérez, dando ufficialmente inizio a una nuova era per Allapattah.

Ospitato in sei ex edifici industriali, collegati tra loro e rinnovati dallo studio di architettura newyorchese Selldorf Architects, il Rubell Museum si sviluppa tutto su un unico livello, a partire da un ingresso su strada che si apre su un giardino con bar, ristorante e spazio eventi. All'interno, lo spazio espositivo si articola intorno a una navata centrale sui cui lati si sviluppano le affollate gallerie. La navigazione è semplice e, nonostante l'articolazione complessa dello spazio e il gran numero di opere, il visitatore riesce a muoversi tra una galleria e l'altra senza perdersi o dover tornare sui suoi passi. In mostra c'è tanto del Novecento e di questi primi decenni del nuovo millennio, con radici ben piantate nell'arte americana e un occhio attento alla Cina e all'Asia.

Nelle prime gallerie si trovano lavori che vanno dalla disturbante provocazione di *Cultural Gothic* (1992-93) di Paul McCarthy (un'amena scultura che ritrae un bambino nell'atto di sodomizzare una capra sotto l'amorevole sguardo del padre – del bambino, non della capra) alla dolceamara ironia di *La rivoluzione siamo noi* (2000) di Maurizio Cattelan (in cui l'artista si ritrae appeso a un attaccapanni di design), mostrando un particolare gusto dei Rubell per un'arte corporale, carnale. Molte sono le opere in cui il corpo umano è protagonista, come in *Dance Naked* (1997) di Damien Hirst e *Oh! Charley, Charley, Charley...* (1992) di Charles Ray. Proseguendo nel percorso espositivo, si attraversano gallerie in cui accostamenti inaspettati riescono a far emergere la natura meno ovvia delle opere, come nella piccola stanza che ospita tre fotografie di tre decenni diversi di Cindy Sherman, al centro delle quali troviamo la panchina *Truism "A man can't know..."* (1987) di Jenny Holzer che sembra quasi un'ironica trasposizione in parole della verità esistenziale che traspare dalle immagini catturate dalla fotografa americana.



Publication: guidemarcopolo.it

Circulation: 7,500

Date: 24/01/2020

Title: One day at the Everglades: how to enjoy yourselves among swamps and alligators.

Ads Value: \$ 200

Coverage: 1 page

URL: <https://bit.ly/38sKgO9>



Un giorno alle Everglades: come divertirsi tra paludi e alligatori

24 gennaio 2020

In: [Itinerari](#)

Il parco Nazionale delle Everglades è un'area paludosa a sud della Florida, unica nel suo genere. Distese di mangrovie, falasco e decine di piante autoctone nascondono anche una fauna molto nutrita e diffusa, da scoprire con attività emozionanti e divertenti.



Foto: iStockphoto.com - G. C. / Contrasto

Articolo di [Usalavaviglia.com](#)

Un giro in bici nella Shark Valley

Con un giorno a disposizione, l'ideale è iniziare la visita dalla **Shark Valley**, il luogo più adatto per capire perché le Everglades sono chiamate anche il "fiume d'erba".

È un itinerario di 15 miglia percorribile con tram-tours di 2 ore a 25 US\$ oppure noleggiando una bici a 9 US\$ l'ora, la soluzione migliore. Al miglio 7 c'è una torre di avvistamento, ma chi è fuori allenamento non dovrà arrivare fin là per godersi questo incredibile ecosistema. Anche con una pedalata di meno di un'ora il **divertimento è assicurato**: gli alligatori si riposano nell'acqua stagnante e spesso anche sul ciglio della strada. Ritrovarsi a tu per tu con questi lucertoloni è un gioco da ragazzi, basta saper capire quando è ora di sfrecciare via e soprattutto come funziona il freno a pedale. **Prudenza, sempre e comunque, avvicinare questi animali non è un gioco!** Molto più semplice è meno pericoloso è incontrare aironi, cormorani, volatili di ogni tipo e tartarughe.

Rilassarsi passeggiando immersi in un ecosistema unico



Dall'**Ernest Coe Visitor Center** partono brevi sentieri in cui perdersi per qualche ora. I più semplici: l'**Anhinga Trail**, più adatto per osservare gli animali, tra cui i famosi uccelli dal corpo nero simili a cormorani, da cui prende il nome, e il **Gumbo Limbo Trail**. Quest'ultimo si trova accanto al precedente, ma è totalmente diverso: vi regalerà un percorso tra la fitta e intricata vegetazione esotica, fitta di fucus, gumbo limbo, caffè selvatico e palme reali.

Da non perdere in zona





Publication: @elisataviti

Circulation: 398K followers

Date: 24-30/01/2020

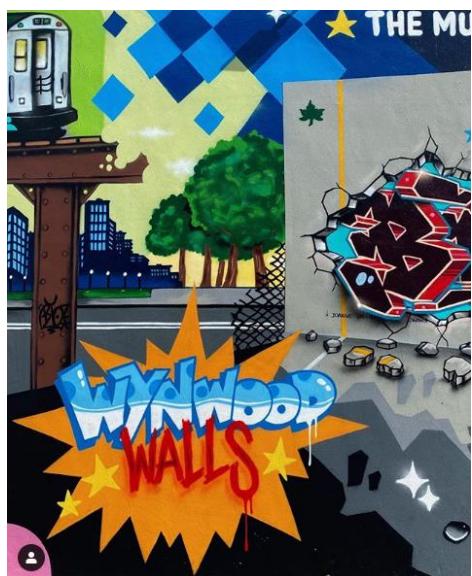
Ads Value: n.a.

Coverage: 9 IG posts and over 80 stories

URL:

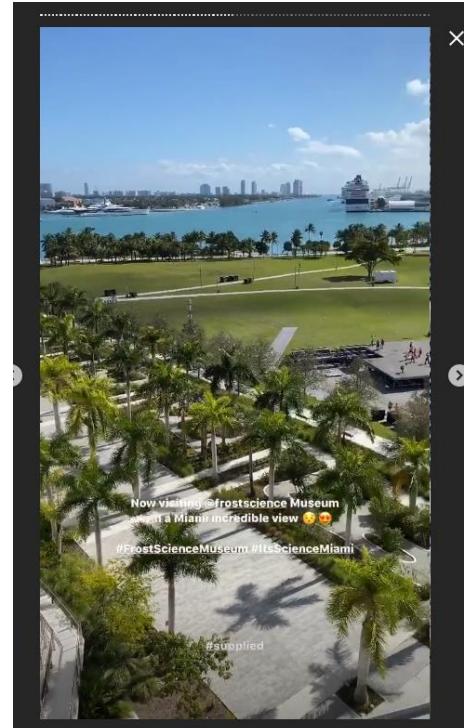
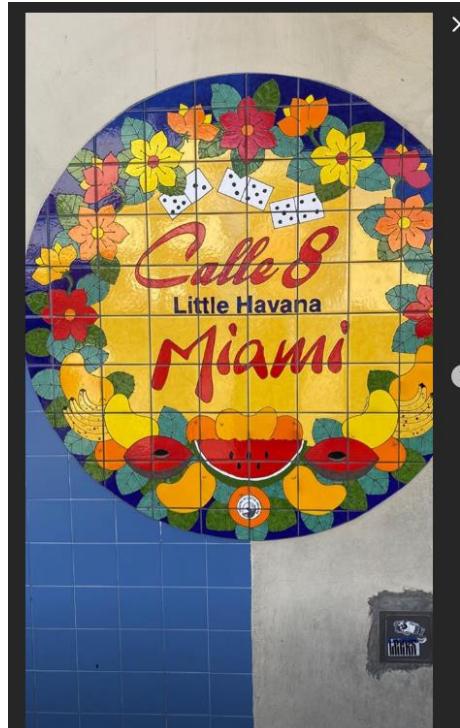
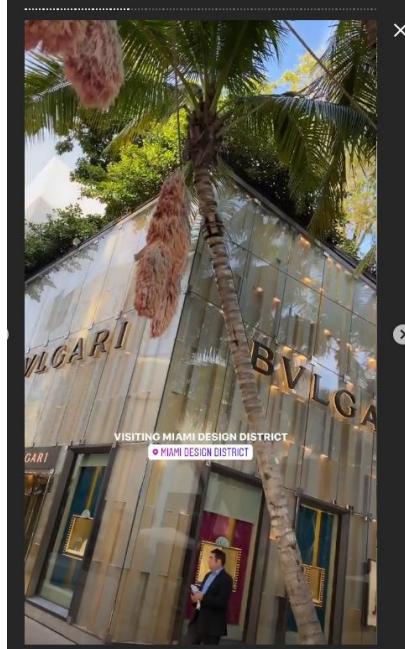
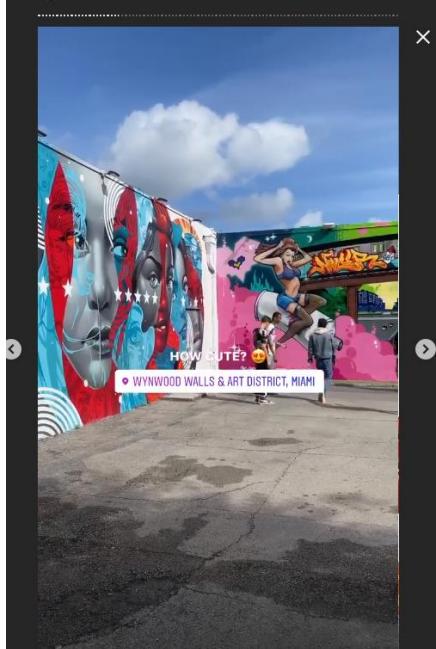
- <https://www.instagram.com/p/B7t0M1bhV00/>
- <https://www.instagram.com/p/B7vsH6lBiMX/>
- <https://www.instagram.com/p/B7wc3Xkh0uj/>
- <https://www.instagram.com/p/B7y9texB04b/>
- <https://www.instagram.com/p/B71gPlgh9Ns/>
- <https://www.instagram.com/p/B73efn6BtFw/>
- <https://www.instagram.com/p/B76D3qXh18g/>
- <https://www.instagram.com/p/B76tc4WBSqm/>
- <https://www.instagram.com/p/B78fwWUhLOa/>

elisataviti ✨ Segui ...
5.812 post 398 mila follower 2.219 profili seguiti
ELISATAVITI
contact@myfantabulousworld.com
#StayCoolStayBasic
📍Milano-Firenze
www.myfantabulousworld.com



MIAMI™

GREATER MIAMI AND THE BEACHES





Publication: mygeeksuit.com

Circulation: 1,110

Date: 27/01/2020

Title: Not to be missed in Miami

Ads Value: \$ 25

Coverage: 1 page

URL: <https://bit.ly/38tAET5>



Cose imperdibili da vedere a Miami

Miami è spesso associata alle serate sfrenate e trasgressive che caratterizzano la lussuosa e caotica città. Se da un lato non posso che essere d'accordo, mi sento di dire che la città più famosa della Florida è molto più di questo: al divertimento mondano si contrappongono spiagge lunghissime, edifici Art Decò dai delicati colori pastello, murales stupendi ed uno dei panorami linguistici e culturali più variegati che potete trovare negli Stati Uniti.

Purtroppo ho potuto dedicare alla scoperta della città soltanto due giorni della mia vacanza i Florida, voglio pertanto consigliarvi cosa a mio avviso non potete perdere in città.

Ocean Drive e SoBe

Riprendersi dal jet leg ha tutto un altro sapore con una passeggiata a piedi nudi sulla lunghissima spiaggia che costeggia Ocean Drive, affascinante anche nel caso in cui la giornata non sia particolarmente soleggiata. Comprate qualcosa per la colazione in uno dei numerosi bar che troverete su Ocean Drive e gustatevela direttamente sulla sabbia ammirando l'oceano di prima mattina.



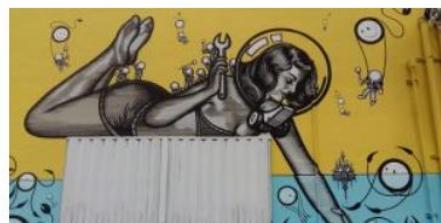
Art Decò District

A pochi passi dalla spiaggia troverete il meraviglioso Art Decò District, caratterizzato da palazzi color pastello; è una passeggiata breve e per nulla impegnativa, i palazzi si ammirano dalla strada ed è un modo per familiarizzare con la città iniziando a godersi lo stile di vita rilassato della Florida.



Lincoln Road

La strada pedonale di Lincoln Road è forse una delle zone più turistiche della città ma è comunque piacevole passeggiare alla scoperta di localini e negozi di qualunque tipo intervallati da fontane e giardini. Alla sera vi consiglio di cenare ad Espagnola Way: una piccola via pavimentata in stile paseo spagnolo.



France

Flamingo Adventures : houseboats et éco-tentes dans les Everglades

13 décembre 2019



Publication : Déplacements Pros

Headline : Flamingo Adventures : houseboats et éco-tentes dans les Everglades

Author : Vincent de Moncault

Date of publication : 17/09/2019

Circulation / Visits per month : 102,288

Total Media Value : \$ 10,865

Resulting from : MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING

inaugure en janvier prochain une quarantaine d'éco-tentes complètement aménagées dans le parc national des Everglades, lesquels s'ajoutent à une vingtaine de récentes

houseboats et un restaurant.

Les Everglades se trouvent à une quarantaine de minutes de Miami Downtown. On y trouve un milieu naturel subtropical exceptionnel, avec le plus grand écosystème de mangrove du continent américain, des marécages d'eau douce que l'on parcourt en hydroglisseur. Les autres activités sont multiples dans les Everglades, entre le canoeing et le kayaking, la pêche et la randonnée.

Croisière gastronomique au paradis Caraïbes

 parismatch.com/Vivre/Voyage/Croisiere-gastronomique-au-paradis-Caraibes-1667181

Publication : [parismatch.com](http://parismatch.com/Vivre/Voyage/Croisiere-gastronomique-au-paradis-Caraibes-1667181)

Headline : Croisière gastronomique au paradis Caraïbes

Author : N/A

Date of publication : 05/01/2020

Circulation / Visits per month : 102,288

Total Media Value : \$ 24,772

Resulting from : MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING et 2016, et près de 27 millions de passagers, le voyage en croisière ne s'est jamais aussi bien porté. Il y en a pour tous les goûts, parfois pas les meilleurs (genre croisières à thèmes heavy metal ou seins nus...) mais certaines compagnies perpétuent la tradition d'un tourisme maritime raffiné. Alliant plaisirs épicuriens dans une ambiance chic et décontractée. C'est le crédo d'Océania Cruises. Son succès ne se dément pas. Sur l'un de ses plus beaux navires, le Riviera, sorti de chantiers italiens en 2012 et rénové en 2019, elle affiche 95% de taux d'occupation. Une performance pour une capacité de 1250 passagers pour 800 membres d'équipages.

Nous embarquons du port de Miami, pour une boucle en Amérique centrale qui nous mènera au Mexique, au Belize, en passant par le Guatemala, le Honduras, les îles Caïmans, un passage à Key West, avant un retour après 11 nuits à bord, à Miami.

Bienvenue à bord

A l'embarcadère de Miami, on vous déleste rapidement de vos bagages que vous retrouverez, confort suprême, devant votre cabine. En moins d'une heure, vous montez à bord grâce à une organisation au cordeau : peu d'attente et un accueil friendly pour vos 950 compagnons d'expédition et vous-même. La sécurité n'en est pas pour autant négligée et les procédures, draconniennes. Nous sommes aux États-Unis. Vous avez fait l'échange de votre passeport contre votre carte Océania Cruises. Vous pourriez presque vous faire tatouer ce sésame sur la peau, tant il vous sera indispensable à bord : clé, carte de crédit, badge, pièce d'identité...

Dès le lobby, le ton est donné. On ne fait pas dans le bling-bling. Rien de clinquant ni d'ostentatoire. La décoration est intemporelle, néoclassique, ponctuée de belles pièces de mobilier et des toiles aux couleurs vives contemporaines viennent twister l'ensemble. Il règne une douce et claire ambiance due au choix des matières, et aux larges ouvertures vers l'extérieur ; bientôt sur la mer... Un ensemble de musique de chambre joue en live. So chic ! La pièce maîtresse de ce décor est un escalier en fer à cheval conçu par Lalique. La taille moyenne du navire est rassurante mais comme souvent, trompeuse. Vous mettrez au moins 3 jours à regagner votre cabine, sans faire deux fois le tour du pont.

iera, la compagnie Océania
Un confort raffiné et un soin
uisine at sea ! », clame t-elle.

A vos quartiers

C'est une cabine véranda spacieuse : douche et bain, amenities Bulgari, very king-size bed. Mais c'est sur votre balcon que vous êtes irrésistiblement attirés, envahis par ce sentiment de liberté que procure la mer, dans la douceur de cette fin de journée en Floride. Votre première préoccupation, c'est de vous connecter au wifi qui est gratuit. C'est à souligner, et non négligeable. Beaucoup de compagnies vous facturent cette prestation à des prix souvent exorbitants. Vous pouvez vous abandonner à la joie du départ et instagrammer à votre guise dans cette ambiance de fête, un cocktail Blue Lagoon à la main. La sirène retentit et les passagers saluent ceux restés à quai.



Une Penthouse Suite de l'Oceana Riviera. © 2019 VRX Studios

Sea day

Aujourd'hui, c'est le premier jour de mer. Il est 6 heures du matin et vous ouvrez la baie vitrée de votre cabine. Rien n'arrête votre regard et le vrai luxe est là: un lever de soleil que vous pouvez contempler de votre lit à l'incroyable confort, conçu spécialement pour la compagnie. Un moment hors du temps.



La terrasse d'une cabine. © 2019 VRX Studios

Gastronomie en haute mer

Les « sea days » sont rythmés par les repas et c'est en fait, la principale occupation, ou préoccupation des passagers. À part « chiller » sur un transat. Ils voyagent d'ailleurs sur cette compagnie, en grande partie pour sa réputation de meilleure cuisine en mer. Sur le Riviera, il n'y a pas moins de 5 restaurants gastronomiques. Le personnage principal de notre navire est d'ailleurs le Chef. Vous ne pouvez pas le manquer. Avec ses allures de Thierry Marx, sa stature de rugbyman et sa toque vissée sur la tête. C'est un homme chaleureux mais on imagine qu'en cuisine, il ne fait pas bon s'emmêler les spatules. Si le Commandant de bord est invisible, notre charismatique Chef, lui, se dédouble. Il est visible à toute heure et en tout lieu. Du petit déjeuner au dernier service du dîner. Et dans les différents restaurants du navire, pour tout surveiller dans le moindre détail. Et ce n'est pas une mince affaire que d'atteindre ce niveau d'excellence, sur cet hôtel flottant qui sillonne la Mer des Caraïbes et le Golfe du Mexique pendant 12 jours. C'est le talent Chef français Jacques Pépin, établi depuis des décennies outre-Atlantique, qui a signé la carte mais c'est un de ses disciples, nantais d'origine, Farid Oudir, qui officie sur le Riviera.

L'offre à bord est très ciblée. Cuisine française « bourgeoise », donc classique et rôborative mais excellente. Nous en avons un parfait exemple dans l'un des spots les plus courus du bateau : La Réserve. Son nom est bien choisi, parce qu'il est impératif de réserver sans certitude d'obtenir un couvert ; même pour les plus fidèles passagers. Rien que le menu, posé sur votre assiette tel un parchemin, en dit long sur le cérémonial de ce

dîner. C'est une cuisine, telle qu'on la faisait au 19^{ème} siècle : un voyage dans le temps et le style, avec apéritif, deux entrées, un poisson, une viande, fromage, dessert et mignardises accord mets-vins... Whaou ! Tout cela est servi à l'assiette par le chef lui-même, dans une mise en scène un peu pompeuse mais au millimètre. Salle comble et succès assuré, surtout par la clientèle américaine et asiatique, qui raffolent de la cuisine française et de ce genre de tradition surannée. Clairement, on ne fait pas dans le vegan. On explose même les compteurs question protéines animales et triglycérides, mais cela fait partie du plaisir du voyage.



Exemples de plats et desserts servis à bord. © DR

On se dit que l'on sera plus raisonnable le lendemain au Gingerqui revisite avec bonheur et un esthétisme poussé à l'extrême, les classiques de la cuisine asiatique mais évidemment il n'en est rien. Puisque vous vous gavez d'excellents sushis.

Ailleurs, vous ne résisterez pas aux sublimes pâtes à la langouste du Toscana, préparées par un chef de la Botte, et qui décline les produits certifiés de son pays, dans une vaisselle signée Versace.



Un plat du Toscana. © Josh Lewis

Un autre jour, Vous prendrez alors le parti de faire diététique à la Terrasse, le restaurant buffet, où une petite cure de langoustes grillées vous réconciliera avec votre foie. Les produits sont d'une absolue fraîcheur. On ne vous sert jamais deux fois la même chose à bord. Aussi, ce sont les poissons qui profiteront de l'excellent surplus, si vous ne finissez pas votre assiette.

A signaler l'endroit feel good du bateau :Le Barrista, une sorte de lounge à la décoration 50's revisitée. Un lieu de passage où vous pouvez vous restaurer à toute heure de la journée, de délicieux sandwiches ou cannelés avec vue sur la mer et les transats. Vous y serez invités à des apéritifs destinés aux voyageurs solos.

Terre en vue

Sur douze jours de croisière, vous avez huit opportunités de quitter le navire. Vous pouvez opter pour les excursions proposées par la compagnie, extrêmement variées, mais qui ne répondent pas totalement à vos aspirations de découverte d'un pays. En croisière, on ne fait malheureusement qu'effleurer les pays. Souvent, les sites les plus intéressants sont loin des côtes. Il faut faire avec ces contraintes. Ou tenter de s'aventurer par ses propres moyens. La plupart du temps, c'est la meilleure des solutions pour, un peu, voir et s'imprégner de l'ambiance d'un lieu.

La Riviera Maya

Que dire de la Riviera Maya version Cozumel... Si ce n'est votre déception devant ce tourisme mercantile que l'on découvre un peu partout dès que l'on accoste. Vous débarquez dans un port totalement dédié à ces immeubles flottants. Certains dépassent de beaucoup en taille et en niveau sonore votre propre navire, et vous subissez cette cohabitation. Des vagues de croisiéristes empruntent la même jetée. Tout est fait pour que les gens achètent : duty free shops, boutiques de souvenirs à des prix exorbitants. Les excursions restent désespérément le maillon faible de ce genre de voyage. Pour votre part, sur cette étape mexicaine, vous avez opté pour la visite d'un site archéologique, en fait, quelques pyramides Mayas et quelques ruines à une heure de bus du port. Votre déception est à la hauteur de vos attentes. Le site est à peine entretenu, faute de moyens, et enseveli sous une épaisse végétation. Définitivement, vous ne percerez pas le secret de cette civilisation sur la Costa Maya. Vous n'êtes pas fâchés de remonter à bord dans votre cocon luxueux et de regagner la mer qui est la seule chose authentique de la journée. A la place, vous barboterez dans le jacuzzi du spa. Vous auriez mieux fait d'aller faire du snorkeling, peut-être que les fonds marins vous auraient réservés de merveilleuses surprises. Bad choice !

Au Guatemala

Cette fois-ci, nous sommes un petit groupe et nous louons les services d'un chauffeur pour trois heures. C'est extrêmement raisonnable, et vous pouvez vous arrêter quand cela vous chante. Ce pays merveilleux qu'est le Guatemala est une destination à part entière, avec ses volcans encore en activité, sa jungle, ses sites archéologiques bien conservés, mais que nous n'aurons pas le temps non plus d'explorer. C'est un dimanche et les habitants de Puerto Barrios sortent de la messe. Ils sont extrêmement bien habillés et vous sourient spontanément. Visiblement, ils ont peu l'habitude de voir des touristes s'aventurer dans leur ville, pourtant le port le plus important du pays, autrefois la capitale de la banane. Nous nous perdons dans un vrai marché où nous achèterons même les santiags de nos rêves que nous n'avions pas trouvées à Paris. Vous retrouvez votre enthousiasme de voyage. Tout est coloré et gai, même les cimetières incitent à la promenade, et vous donnent l'occasion de faire quelques posts Instagram cocasses.

Au Honduras

Même dilemme. A peine 7h d'escale, alors l'excursion avec un petit tour en bus vous paraît la meilleure option pour avoir un micro aperçu du pays (la capitale, Tegucigalpa, est à 45 minutes de vol du port...) On nous emmène faire la visite d'un parc animalier sans intérêt particulier et d'une ferme qui préserve les iguanes. Nous aurons juste ressenti le mauvais état des routes dans notre bus et aperçu un peu de luxuriante végétation et quelques maisons en bois. Que retenir de ce pays d'Amérique centrale, où Christophe Colomb accosta en 1502 et qu'il baptisa Honduras ? Pas grand-chose...

Nous nous rattraperons à la prochaine escale : les Iles Caïmans, du nom des crocodiles marins qui y vivaient. Dans ce petit paradis fiscal, à George Town, il n'y a pas moins de 600 banques et des coffres forts à tous les coins de rue. Et des bijouteries, grandes comme des supermarchés, sans compter les enseignes prestigieuses dont les noms flottent sur des drapeaux au long des rues. Également de belles plages, comme celle de Seven Miles Beach, avec son long croissant de sable blanc et ses eaux cristallines.

Dernière étape : Key West Florida

Nous voilà de retour aux États-Unis. Notre navire accoste près d'une petite marina. Plus de 500 bateaux de croisière s'y arrêtent chaque année. L'archipel des Keys constitue le point le plus méridional des États-Unis, matérialisé par une borne rouge devant laquelle il est de bon ton de se faire photographier. Notre promenade se fera en petit train, au long des rues, à admirer les demeures aux couleurs pastel de style « Conch ». Dont celle d'Ernest Hemingway, devenue un musée et dont les descendants du chat hantent encore les lieux. Cette ville a un charme particulier, au point que le Président Truman en avait fait un lieu de villégiature pour la douceur de son climat. C'est d'ailleurs un coin prisé par les américains pour s'y retirer, et on les comprend.

Y aller

De Miami à Miami

Embruns marins – Voyage de 10 jours

<https://fr.oceaniacruises.com/>

Tarifs à partir de 1809€ par passager avec forfait tout compris OLife Ultimate (valable pour les cabines catégorie B4 à PH1) qui inclut l'ensemble des prestations : accès Internet , 6 excursions à terre, U\$600 de crédit à dépenser à bord. Les prestations s'entendent par cabine.

Toute reproduction interdite

Miami: ville “refuge” pour les Juifs vénézuéliens?

 jforum.fr/miami-refuge-pour-les-juifs-venezueliens.html

Publication : jforum.fr

January 9,
2020

Headline : Miami: ville “refuge” pour les Juifs vénézuéliens?

Author : Josefín Dolsten

Date of publication : 07/01/2020

Circulation / Visits per month : 14,544

Total Media Value : \$ 1,552

Resulting from : MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING



Le Centre communautaire juif Michael-Ann Russell de Miami est populaire parmi les Juifs d'Amérique latine. (Josefin Dolsten)

Comment Miami est devenu un paradis pour les Juifs vénézuéliens

PAR JOSEFIN DOLSTEN 7 JANVIER 2020 17:37

NORTH MIAMI BEACH, Floride ([JTA](#)) – Jackeline Nichols savait qu'il était temps de quitter son Venezuela natal lorsque, en l'espace de quelques mois, deux de ses voisins ont été enlevés. Bien que les deux aient finalement été renvoyés après que leurs familles ont payé des rançons, les incidents ont secoué Nichols.

Ensuite, l'un de ses enfants est tombé malade d'une grippe intestinale et son mari a dû se rendre dans cinq pharmacies différentes pour obtenir des médicaments.

Ces situations ne sortent pas de l'ordinaire au Venezuela, dont l'économie jadis florissante s'est effondrée ces dernières années alors que le pays est plongé dans une crise politique. Les mauvaises conditions de vie – y compris l'augmentation des enlèvements professionnels et la pénurie de nourriture et de médicaments – ont conduit des millions de Vénézuéliens à fuir.

«Nous mettions nos familles en danger», a déclaré Nichols, 43 ans, qui a été président du Hebraica, le centre communautaire juif de Caracas, de 2012 à 2014.

«Nous avons trois enfants et ils devenaient adolescents, où nous savions ils voudraient commencer à sortir avec des amis et à aller au centre commercial et à faire les choses que les adolescents font, et nous sentions que ce n'était plus sûr pour eux. »

En 2015, la famille de Nichols est partie pour Miami.

Bien que son mari soit américain avec de la famille à Chicago, et que le couple ait eu des offres d'emploi dans d'autres villes, le choix était évident.



De gauche à droite, Jackeline Nichols, David Bassan et Dana Nicolaievsky sont tous membres de la synagogue Skylake, qui a une grande population vénézuélienne. (Josefin Dolsten)

“Nous savions qu’ici, nous avions la moitié de leurs camarades de classe qui avaient déjà déménagé à l’école primaire”, a déclaré Nichols.

«Nous avions des oncles et des cousins avec qui nous pouvions avoir Chabbat. Le quartier qu’ils connaissaient parce qu’ils étaient venus en vacances plusieurs fois. Miami est donc le tremplin. C’est la transition la plus facile, à certains égards, pour beaucoup d’entre nous ici. »

Miami abrite une importante population juive d’Amérique latine. La première vague d’immigrants juifs d’Amérique latine est venue de Cuba après la révolution de Fidel Castro en 1959.

Depuis, la région a vu des Juifs venir d’un certain nombre d’autres pays de la région – dont le Venezuela, la Colombie, le Mexique, l’Argentine et le Pérou.

Les visiteurs du Centre communautaire juif Michael-Ann Russell à North Miami Beach peuvent s’attendre à entendre plus d’espagnol que d’anglais parlé sur son campus.

"Dans la communauté des personnes âgées, vous trouverez plus d'anglophones que vous ne le feriez ici – c'est-à-dire 75 ans et plus – et le moment où vous descendez dans les années 50 et [moins], cela s'inverse", a déclaré le PDG Alan Sataloff.

Environ 80% des membres du CCM viennent de pays d'Amérique latine et les Vénézuéliens constituent la plus grande partie de ce groupe, avec 40%.

Lors d'un récent événement des jeux Maccabi, où les enfants se disputent leur pays d'origine, 460 enfants sur les 2000 participants représentaient le Venezuela.

Le groupe ethnique qui croît le plus rapidement au sein de la communauté juive de Miami est celui des Juifs hispaniques, qui représentent la pluralité des adultes nés à l'étranger, selon une étude de population réalisée en 2014 par la Greater Miami Jewish Federation.

L'étude a également révélé que le Venezuela était le quatrième plus grand pays d'origine des Juifs nés à l'étranger dans la région – après Israël, Cuba et l'Argentine.

Les Vénézuéliens ont continué de migrer et s'installent à North Miami Beach et à proximité d'Aventura, une banlieue de Miami.

Les Juifs vénézuéliens sont également très actifs dans la communauté juive. [Lire la suite](#)



Partir en Floride

Itinéraires

Incontournables

Pratique

Carte

Forums

Coconut Grove Arts Festival à Miami

Une manifestation consacrée à l'art contemporain d'avant-garde dans le quartier de Coconut Grove. Rencontres avec les artistes, ateliers pour les enfants, mais aussi dégustations gastronomiques.

Quand : du 15 au 17 février 2020

Site internet : [Coconut Grove Arts Festival](#)

Fiche destination : [Floride](#)

Publication : routard.com

Headline : Coconut Grove Arts Festival à Miami

Author : N/A

Date of publication : 08/01/2020

Circulation / Visits per month : 1,866,336

Total Media Value : \$ 4,829

Resulting from : MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING

Où partir en 2020? Les 20 villes incontournables à visiter

 lefigaro.fr/voyages/ou-partir-en-2020-les-20-villes-incontournables-a-visiter-20200109

January 9,
2020

Publication : lefigaro.fr

Headline : Où partir en 2020? Les 20 villes incontournables à visiter

Author : N/A

Date of publication : 09/01/2020

Circulation / Visits per month : 60,205,104

Total Media Value : \$ 80,884

Resulting from : MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING

es destinations en vue pour

Vientiane, au Laos

Situé au cœur de Vientiane, le Patuxai est dédié aux soldats morts pendant la Seconde guerre mondiale et la guerre d'indépendance de 1949. Wikimedia

«Pour vivre heureux, vivons cachés», telle semble être la devise de la capitale du Laos. Contrairement à bien d'autres villes d'Asie, souvent épuisantes, Vientiane affiche une nonchalance et une décontraction de bon aloi. Ici, rien d'oppressant. Les larges avenues arborées, les places et les espaces verts renforcent cette impression de douceur de vivre et de respiration tranquille, sur les rives du Mékong.

Qu'y faire? Tout simplement se mettre au diapason de cette ambiance paisible en se laissant guider par son inspiration, entre petits restaurants, temples bouddhiques, bâtisses héritées de la période coloniale, marchés colorés et jardins verdoyants. Vientiane, c'est la capitale la plus zen de 2020!

Y ALLER

Vol Paris-CDG-Vientiane via Bangkok avec Thai Airways à partir de 690 € l'AR.

SE LOGER

Ansara Hotel, Quai Fa Gnum, Ban Vat Chan Tha, Hom 5, Muan Chanthabury, +856 21 213 514, la chambre double à partir de 120 €

Vladivostok, en Russie

Le vieux phare de Vladivostok à l'entrée de la baie située sur la presqu'île de Tcharevskaya Koshka. THOMAS GOISQUE/Le Figaro Magazine

Elle se trouve littéralement au bout du monde, à l'extrême est de la Russie, face au Japon. L'imaginiez-vous isolée, un brin ennuyeuse et sans intérêt autre que celui d'être le terminus du Transsibérien? Halte aux préjugés! À sept fuseaux horaires de Moscou, cette ville d'Extrême-Orient est en pleine effervescence depuis quelques années. Après

s'être refait une beauté grâce à d'importants travaux de rénovation, elle aspire à devenir la «San Francisco de la Russie» en s'appuyant sur une scène artistique et culturelle active et de nombreux bars et restaurants branchés.

Montez sur la colline du Nid d'Aigle pour profiter du panorama sur la baie avec, en ligne de mire, le très instagrammable pont à haubans Zolotoï, symbole de la ville. Et le dimanche, sacrifiez au rituel de la promenade en famille sur l'île Rousski, un paradis naturel aux portes de la ville.

Y ALLER

Vol Paris-CDG-Vladivostok avec Aeroflot à partir de 837 € l'AR.

SE LOGER

Golden Horn Bay View Hotel, Ulitsa Uborevicha 10/9, +7 902 070-80-80, double à partir de 50 €

Samarcande, en Ouzbékistan

Trois immenses madrasas, ou écoles coraniques, encerclent la spectaculaire place du Régistan.
ERIC MARTIN/Le Figaro Magazine

Au milieu de l'immensité des steppes ouzbèkes, Samarcande évoque immanquablement la Route de la Soie. Rien ne semble avoir changé dans cette cité caravanière d'Asie centrale, dont le nom est associé à de grandes figures de l'histoire, comme Gengis Khan, Tamerlan et Marco Polo. Le cœur historique, inscrit au patrimoine mondial de l'Humanité depuis 2001, dévoile de fastueux monuments, palais et nécropoles.

En témoignent le grandiose mausolée Gour-Emir (où repose le corps de Tamerlan) et son kaléidoscopique décor de marbre, de jade et de dorures et la mythique place du Régistan, où s'élèvent trois gigantesques madrasas (écoles coraniques) des XVe et XVIe siècles, garnies de mosaïques et d'un dôme bleu. Le soir, elles resplendissent sous la lumière des projecteurs. Une valeur sûre en 2020.

Y ALLER

Vol Paris-CDG-Tachkent avec Uzbekistan Airways à partir de 545 € l'AR.

SE LOGER

Jahongir Hotel Samarkand, Chirokchi 4, +998 91 555 08 08, double à partir de 45 €

Tokyo, au Japon

Les ruelles d'Omoide Yokocho, à Shinjuku, sont truffées de petits restaurants japonais typiques, aussi appelés izakayas. Jeremie Souteyrat

Les Jeux olympiques d'été 2020 se déroulant principalement à Tokyo et ses environs, c'est l'occasion de (re) découvrir la tentaculaire métropole japonaise, jamais avare en surprises en tout genre.

Prévoyez une bonne semaine pour la visite des incontournables: les trépidants quartiers de Shinjuku et Shibuya (avec son célèbre carrefour, le plus fréquenté du monde), le parc de Ueno, le sanctuaire shinto de Meiji-jingu et, pour le shopping, l'avenue arborée Omotesando, les Champs-Elysées tokyoïtes. Bien entendu, la gastronomie nippone est à l'honneur dans cette capitale qui regorge d'alléchantes adresses. Le soir, faites la tournée des izakayas (les bistrots typiques japonais) pour tester les bières locales dans une ambiance festive.

Y ALLER

Vol Paris-CDG-Tokyo avec Air France à partir de 679 € l'AR.

SE LOGER

Wired Hotel Asakusa, 2-16-2 Asakusa, Taito-ku, +81 (0) 3-5830-7931, double à partir de 115 €

» **À lire aussi - L'hôtel Andaz Tokyo, un luxe dans l'air du temps**

Xi'an, en Chine

Quelques unes des 8000 statues en terre cuite provenant du mausolée dédié au premier empereur de Chine, Qin Shi Huangdi, près de Xi'an. ALINE COQUELLE/Le Figaro Magazine

Selon la plate-forme de réservation d'hébergement en ligne Airbnb, Xi'an, la capitale de la province de Shaanxi, dans le centre de la Chine, est l'une des destinations les plus consultées sur le site cette année. Une poussée de clics que l'on doit probablement à la politique culturelle de la ville, qui mise sur son image de «musée en plein air de la Chine» et entend bien le faire savoir.

Les atouts ne manquent pas: Xi'an possède un fabuleux patrimoine historique, à commencer par l'Armée de terre cuite, l'un des sites archéologiques les plus grandioses du monde. Il rassemble des milliers de statues de taille humaine, à l'aspect incroyablement réaliste.

Y ALLER

Vol Paris-CDG-Xi'an via Istanbul avec Turkish Airlines à partir de 502 € l'AR.

SE LOGER

Hantang House, 32 Nan Chang Xiang, South of Xincheng Square, Xincheng, +86 29 8738 9765, double à partir de 16 €

Miami, aux États-Unis

La célèbre Ocean Drive, à Miami Beach, est réputée pour ses hôtels art déco.SARAH CARON/Le Figaro Magazine

Miami a la cote auprès des Français, qui viennent y chercher un style de vie cool, un climat agréable, une énergie latino et des expériences insolites. À pied ou à vélo, le quartier de Miami Beach et la célèbre Ocean Drive enchanteront les amateurs d'architecture art déco. Vous aimez le street art et le design? Vous trouverez votre bonheur à Wynwood, un ancien quartier d'entrepôts, devenu le terrain d'expression favori des maîtres de la fresque urbaine. Exprimez vous aussi votre créativité en participant à un atelier graffiti animé par un spécialiste.

Autre découverte atypique: Coconut Grove, le quartier bohème de Miami, à l'esprit étonnamment villageois. Envie d'une échappée nature? Le parc national des Everglades commence aux portes de la ville.

Y ALLER

Vol Paris-CDG-Miami avec Air France à partir de 611 € l'AR.

SE LOGER

Vagabond Hotel, 7301 Biscayne Boulevard, +1 305 400 8420, double à partir de 140 €

À lire aussi : Little Havana, Wynwood ou Little Haïti... Ces quartiers à silloner pour découvrir Miami autrement

Denver, aux États-Unis

Le jardin botanique de la bouillonnante Denver.Photo libre de droits

On aurait pu choisir Boulder, la ville hyper-active du Colorado, au milieu des Rocheuses, mais c'est la bouillonnante Denver, la capitale de l'État, qui est au centre de toutes les attentions cette année, compte tenu de l'énergie avant-gardiste qu'elle déploie. Le centre-ville fait l'objet d'une rénovation poussée, les restaurants de qualité sont légion, tout comme les brasseries artisanales et les boutiques branchées.

Côté culture, le collectif Meow Wolf, spécialisé dans les expériences artistiques immersives hors normes, s'est implanté à Denver pour lancer le Kaleidoscape, une installation interactive sur le thème de l'art. L'Amérique dans toute sa démesure!

Y ALLER

Vol Paris-CDG-Denver via Washington ou Chicago avec United à partir de 345 € l'AR.

SE LOGER

The Queen Anne, 2147-51 Tremont Place, +1 (303) 296-6666, double à partir de 165 €

» **À lire aussi - Les 10 choses à voir et à faire absolument à Denver, Colorado**

Vancouver, au Canada

Entre le bleu du Pacifique et le vert des forêts, Vancouver bénéficie d'un cadre exceptionnel ERIC MARTIN/Le Figaro Magazine

Au Canada, la concurrence est rude. Il y a Montréal et son ambiance débridée, Calgary et son rodéo, Québec et son architecture... Mais on ne résiste pas aux sirènes de Vancouver, l'ambitieuse et dynamique ville de la côte ouest qui se déploie entre les eaux bleutées du Pacifique et les montagnes enluminées de forêts vert sombre.

En 2020, elle s'affiche comme l'une des métropoles les plus écologiques (et les plus visionnaires) du monde, récoltant ainsi les fruits d'une démarche stratégique, appelée «2020 Greenest City Action Plan», initiée dès 2011. C'est le moment d'aller sur place pour découvrir la traduction concrète de toutes ces initiatives et de profiter de l'environnement naturel exceptionnel.

Y ALLER

Vol Paris-CDG-Vancouver via Reykjavik avec Icelandair à partir de 363 € l'AR.

SE LOGER

Skwachàys Lodge, 29/31 West Pender, tel 604 687 3589, double à partir de 142 €

Goa, en Inde

Les rives de la rivière Chapora, à Goa, donnent une idée de la douceur de vivre toute tropicale de la ville. OLIVIER ROQUES ROGERY/Le Figaro Magazine

Goa, c'est une destination à part entière en Inde. L'ancienne colonie portugaise n'a rien perdu de son attrait légendaire. À l'écart du tourisme de masse, on se laisse bercer par la douceur de vivre toute tropicale de cette station balnéaire, de préférence dans un hébergement de charme, près de la plage.

Le samedi soir, on fait un petit effort pour s'extraire de sa bulle dorée et s'imprégner de l'ambiance animée du Night Market, le grand bazar à ciel ouvert, avec ses centaines d'échoppes installées en quadrilatère. On y trouve de tout, des simples babioles en bois sculpté aux vêtements de jeunes créateurs, en passant par les épices et les bijoux.

Y ALLER

Vol Paris-CDG-Goa via New Delhi avec Air India à partir de 624 € l'AR.

SE LOGER

Panjim Inn, Fontainhas, Panaji, + 918322221122, double à partir de 70 €

À lire aussi : **Nous avons testé... Les saveurs de Goa**

Chiang Mai, en Thaïlande

Le Wat Phra Sing est l'un des temples les plus visités parmi les centaines d'édifices religieux bouddhistes que compte Chiang Mai. PANUPONG ROOPYAI

Un signe qui ne trompe pas: les *digital nomads* en provenance du monde entier qui s'y sont installés vantent sa qualité de vie et la variété de ses infrastructures. Chiang Mai, une ville paisible et à taille humaine au nord de la Thaïlande, est l'antithèse de Bangkok, bruyante et polluée. C'est l'Asie sans les klaxons ni les embouteillages. On s'y sent tout de suite à l'aise.

Le centre est constitué de ruelles qui serpentent tranquillement entre les habitations et les temples bouddhistes. On s'installe dans le quartier branché de Nimman, un paradis pour les gourmands, avec ses excellents cafés et restaurants. Un bon plan.

Y ALLER

Vol Paris-CDG-Chiang Mai via Doha avec Qatar Airways à partir de 516 € l'AR.

SE LOGER

Tamarind Village, 50/1 Rajdamnoen Road, Tambon Sri Phum, Amphoe Muang, +66 2 301 186, double à partir de 155 €

Galway, en Irlande

Les façades chatoyantes de la côte de Galway, à l'ouest du pays.Picasa

Tous à Galway en 2020! Cette jolie ville portuaire de la côte ouest de l'Irlande est capitale européenne de la culture, titre qu'elle partage cette année avec Rijeka en Croatie. Voilà un bon prétexte pour faire la tournée de ses nombreux pubs aux façades chatoyantes, mais pas seulement.

Des festivals de musique et de théâtre, des performances artistiques en tout genre, des happenings inédits et des concerts de blues et de folk se succèdent tout au long de l'année. Complétez votre séjour à Galway par la visite des îles d'Aran, accessibles par ferry, et les superbes paysages du Connemara.

Y ALLER

Vol saisonnier direct Paris-CDG-Shannon avec Aer Lingus à partir de 74 € l'AR.

SE LOGER

The House Hotel, Spanish Parade, Latin Quarter, +091 538900, double à partir de 105 €

Rijeka, en Croatie

Rijeka a été désignée capitale européenne de la culture pour l'année 2020.179605960/sanzios - stock.adobe.com

La belle inconnue de l'Adriatique sort de sa chrysalide en 2020 par la grâce que lui confère son statut de capitale européenne de la culture. Une reconnaissance méritée pour cette ville portuaire située au bord de la baie de Kvarnerk, qui vivait dans l'ombre d'autres villes touristiques de Croatie, dont Dubrovnik.

Tout au long de l'année, un programme culturel et artistique valorise son héritage culturel et son histoire, à la croisée d'influences italiennes et slaves, auquel s'ajoute un ambitieux chantier de rénovation d'édifices anciens. Notre sélection parmi les animations proposées: l'exposition Klimt, dans le musée de Rijeka, de mi-juillet à mi-octobre.

Y ALLER

Vol Paris-CDG-Zagreb avec Croatia Airlines à partir de 140 € l'AR.

SE LOGER

Hotel Bonavia Plava Laguna, Dolac 4, +385 51 357 980, double à partir de 70 €

À lire aussi : Aux confins de la Croatie, une terrasse sur le Danube

Perth, en Australie

Très isolée, la capitale d'Australie-Occidentale n'en est pas moins dynamique et attractiveJean-Bernard Carillet/Le Figaro

Longtemps, Sydney et Melbourne l'ont toisée avec condescendance, moquant ses manières de provinciale mal dégrossie. Mais ça, c'était avant. En 2020, la capitale de l'Australie-Occidentale, débarrassée de tous ses complexes, joue dans la cour des grandes et dévoile ses charmes urbains au reste du monde, revendiquant son isolement extrême (sa plus proche voisine, Adelaide, est à 2 600 km!).

Elle affiche un dynamisme impressionnant et sa qualité de vie en fait une cité attractive, autant pour les Australiens, attirés par ses vibes positives, que par les étrangers tentés par l'«Australian Dream». Profitez des magnifiques espaces verts, des quartiers branchés et des plages immenses de l'océan Indien, sous un soleil généreux toute l'année.

Y ALLER

Vol Paris-CDG-Perth via Doha avec Qatar Airways à partir de 940 € l'AR.

SE LOGER

Como The Treasury, 1 Cathedral Avenue, +61 8 6168 7888, double à partir de 290 €

À lire aussi : **Perth, l'éveil d'une cité**

Johannesburg, en Afrique du Sud

La turbulente métropole sud-africaine ne laisse personne indifférent.Jean-Bernard Carillet/Le Figaro

On l'aime ou on la déteste. C'est la marque de fabrique de «Jozi», la turbulente métropole sud-africaine, qui ne laisse jamais indifférent. Moins policée que sa rivale Le Cap, elle fait le bonheur des passionnés de cultures urbaines en mutation.

Infréquentable dans les années 1990, elle a progressivement opéré un virage à 180°, grâce à plusieurs projets d'embellissement dans le centre-ville, comme à Maboneng, une enclave hipster, cosmopolite et branchée, devenue le symbole de l'Afrique du Sud du XXI^e siècle, que même le très institutionnel magazine *Forbes* a distinguée comme l'un des quartiers les plus cools de la planète. Une bonne raison de s'y aventurer en 2020.

Y ALLER

Vol Paris-CDG-Johannesburg avec Air France à partir de 446 € l'AR.

SE LOGER

Motel MiPiChi, 35A 4th Avenue, Melville, +27 11 726 8844, double à partir de 72 €

À lire aussi : **L'Afrique du Sud à petite vapeur**

Hambourg, en Allemagne

La deuxième ville d'Allemagne est traversée de centaines de canaux, qui font tout son charme.
157375539/Mara Zemgaliete - stock.adobe.com

Ne jamais sous-estimer l'attractivité des villes d'outre-Rhin. Hambourg en est le parfait exemple. Depuis l'inauguration en 2017 d'«Elphi», la Philharmonie de l'Elbe, l'une des plus grandes (et plus belles) salles de concert d'Europe, aménagée dans le quartier portuaire, la ville hanséatique d'Allemagne s'est découvert une vocation touristique, certes tardive mais bien tangible, dont il serait dommage de ne pas profiter en 2020.

Vous aimerez l'architecture de Hafen City et l'omniprésence de l'eau, mais plus encore la vie nocturne et l'animation, qui ont fait la réputation de Hambourg à l'échelle de l'Europe. Rien ne vaut une soirée dans un bar le long des berges de l'Elbe dans le très vivant quartier de Sankt Pauli. Prost!

Y ALLER

Vol Paris-CDG-Hambourg avec Air France à partir de 101 € l'AR.

SE LOGER

The Westin Hamburg, Platz der Deutschen Einheit 2, +49 40 8000100, double à partir de 170 €

Essaouira, au Maroc

Les remparts d'Essaouira délimitent les contours de la médina et offrent un joli panorama au coucher du soleil. Wikimedia Commons

Vous aimez le Maroc, mais vous connaissez déjà Fès ou Marrakech? Cap sur Essaouira. Cette jolie ville fortifiée au bord de l'océan Atlantique convient parfaitement pour une escapade sous forme d'un week-end prolongé.

Au programme: flânerie dans les ruelles de la médina, balade le long des plages venteuses, detox dans un hammam, cocooning dans un confortable riad et, pour les plus courageux, une belle palette d'activités sportives, dont la planche à voile, le kitesurf ou le quad dans les dunes qui s'étendent aux portes de la ville. Sans oublier une pause gourmande (un tajine, bien sûr!) dans l'un des nombreux excellents restaurants.

Y ALLER

Vol Paris-Orly-Essaouira avec Transavia à partir de 106 € l'AR.

SE LOGER

Riad Thaïs Essaouira, 181 Avenue Sidi Mohamed Ben Abdallah, +212 5247-85251, double à partir de 45 €

Bergen, en Norvège

Avec sa scène artistique foisonnante, sa gastronomie et son architecture, Bergen mérite que l'on ne s'arrête pas à son climat souvent pluvieux. Jean-Bernard Carillet/Le Figaro:

N'écoutez pas les grincheux qui disent qu'il y pleut 300 jours par an. La deuxième ville de Norvège mérite que l'on brave un éventuel crachin. Cadre naturel, culture, gastronomie, architecture, qualité de vie et animation digne de ce nom (c'est une ville étudiante), Bergen cartonne dans tous les domaines.

Prenez de la hauteur à Fløyen (320 m), l'une des sept collines qui entourent la ville, accessible par un funiculaire, pour profiter d'un somptueux panorama. Puis plongez dans l'histoire dans le quartier de Bryggen, inscrit au Patrimoine mondial de l'Unesco. Les

maisons en bois à pignons et les façades colorées évoquent le riche passé hanséatique de la ville. C'est aujourd'hui un repaire d'artistes, avec de nombreuses galeries d'art, des restaurants et des cafés à la mode.

Y ALLER

Vol Paris-CDG-Bergen avec [Air France](#) à partir de 136 € l'AR.

SE LOGER

[Klosterhagen Hotell](#), Strangehagen 2, +47 53 00 22 00, double à partir de 130 €

À lire aussi : [Explorer les fjords norvégiens, dans le sillage des Vikings](#)

Cusco, au Pérou

Les ruelles étroites et escarpées du quartier de San Blas, à Cusco Eduardo Alpendre

L'intemporelle Cusco est une étape culturelle à inscrire sur son carnet de route en 2020. L'âme du [Pérou](#) se cache dans les ruelles de cette magnifique ville coloniale, dont l'exceptionnel patrimoine architectural est classé par l'Unesco. La cathédrale du XVII^e siècle, sur la place d'Armes, entourée d'arcades, vaut à elle seule le détour, tout comme le quartier pentu de San Blas, dont les rues escarpées et étroites sont bordées de maisons blanches, de petites boutiques d'artisanat et de restaurants.

L'ancienne capitale du monde inca est aujourd'hui l'épicentre du monde andin péruvien et le point de départ de la plupart des visites vers les sites archéologiques de la Vallée Sacrée.

Y ALLER

Vol Paris-CDG-Lima avec [Air France](#) à partir de 698 € l'AR.

SE LOGER

[Hôtel Rumi Punku](#), Calle Choquechaca 339, +51 84-221102, double à partir de 78 €

Buenos Aires, en Argentine

Le jardin japonais du quartier de Palermo Chico. ERIC MARTIN/Le Figaro Magazine

Indémodable, inoxydable, inclassable... Faisant fi des soubresauts économiques qui secouent le pays à intervalles réguliers, la capitale [argentine](#) reste fidèle à sa réputation de métropole à la fois culturelle, artistique et festive. D'où son surnom de «Paris de l'Amérique latine». Outre ses grands boulevards et son architecture Art nouveau évoquant la capitale française, elle se distingue par ses quartiers atypiques et colorés, comme San Telmo ou La Recoleta.

Quand vient l'appétit, on se régale d'une généreuse pièce de viande grillée, arrosée d'un Malbec argentin dans un restaurant de Palermo. On prolonge la soirée dans une milonga (salle dansante) pour admirer les Portègnes danser le tango. Dans un autre registre, dans cette ville qui compte une vingtaine de clubs pros (un record mondial), il serait impardonnable de ne pas assister à un match de football. Une expérience quasi religieuse au pays du dieu Maradona!

Y ALLER

Vol Paris-Buenos Aires via Sao Paulo avec Latam à partir de 766 € l'AR.

SE LOGER

Le Petit Palais, Gorriti 3574, +54 11 4962 4834, double à partir de 80 €

» **À lire aussi - Cinq bonnes raisons d'aller à Buenos Aires maintenant**

Istanbul, en Turquie

Le pont de Galata, qui surplombe la Corne d'Or, est le passage obligé pour gagner la vieille cité de Constantinople. Wikimedia

Quelle autre mégapole dans le monde peut revendiquer une telle aptitude à embrasser l'avenir tout en s'appuyant sur le passé? Cette ville-monde sur le Bosphore réussit à être à la fois une ville d'art et d'histoire au patrimoine exceptionnel, un mille-feuilles architectural où s'empilent Byzance, Constantinople et l'Empire ottoman, et une cité du futur complètement décomplexée.

Les gratte-ciel voisinent avec des palais dignes des Mille et Une Nuits, les boutiques à la mode avec les villages de pêcheurs, les grandes avenues modernes avec des entrelacs de ruelles sinuueuses. Surtout, ne pas se cantonner au secteur touristique de Sultanahmet, mais s'échapper vers les quartiers moins connus comme Fener, Balat, Ayvansaray, Ortaköy ou Kuzguncuk - choc culturel garanti.

Y ALLER

Vol Paris-Orly-Istanbul avec Pegasus à partir de 151 € l'AR.

SE LOGER

Hotel Ibrahim Pasha, Terzihane Sok 7, Sultanahmet, +90-212-518 0395, double à partir de 88 €

Publication : routard.com

Headline : South Beach Wine & Food Festival à Miami

Author : N/A

Date of publication : 14/01/2020

Circulation / Visits per month : 1,866,336

Total Media Value : \$ 2,994

Resulting from : MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING



Partir en Floride

Itinéraires

Incontournables

Pratique

Carte

Forums

Agenda culturel, fêtes et festivals

South Beach Wine & Food Festival à Miami



Le quartier Art déco de Miami accueille ce salon consacré à la bonne chère et au vin. Quelques 20 000 personnes le fréquentent pour y rencontrer, entre autres, de grands chefs américains.

Quand : du 19 au 23 février 2020

Site internet : SOBEWFF (South Beach Wine & Food Festival)

Fiche destination : Floride

Des tonnes de sable déversées sur la plage de Miami pour lutter contre l'érosion

 [ouest-france.fr/monde/etats-unis/des-tonnes-de-sable-deversees-sur-la-plage-de-miami-pour-lutter-contre-le-erosion](https://www.ouest-france.fr/monde/etats-unis/des-tonnes-de-sable-deversees-sur-la-plage-de-miami-pour-lutter-contre-le-erosion)

January 18,
2020

Publication : [ouest-france.fr](#)

Headline : Des tonnes de sable déversées sur la plage de Miami pour lutter contre l'érosion

Author : N/A

Date of publication : 17/01/2020

Circulation / Visits per month : 31,463,424

Total Media Value : \$ 107,322

Resulting from : MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING

Cette hausse est elle-même due au changement climatique, et le rétrécissement de la plage est également accentué par les ouragans qui frappent régulièrement l'État de Floride, explique vendredi Steve Leatherman, de l'université internationale de Floride (FIU).

Pour faire face, le corps du génie de l'armée américaine a commencé à répandre ce mois-ci 233 000 mètres cubes de sable pour remblayer, d'ici juin, les zones érodées de Miami Beach. Un projet qui a vu le jour après le passage de l'ouragan Irma en 2017. Le simple coût du sable atteint 16 millions de dollars.

« Certaines personnes disent que c'est jeter des dollars dans l'océan chaque année et ils ont parfois raison, mais nous devons le faire, nous avons besoin des plages », argumente M. Leatherman, parfois surnommé « **Dr. Plage** ».

L'érosion moyenne à Miami Beach est, dit-il, de 30 centimètres par an. Mais la plage recule par endroits beaucoup plus vite.

Durant les travaux, les camions déposeront entre 100 et 250 chargements de 22 tonnes de sable par jour. Selon la loi, les ingénieurs ne peuvent utiliser que du sable américain, et celui qui est déversé à Miami Beach vient de l'ouest de la Floride. Les grains ne peuvent dépasser 4,7 millimètres.

Ce plan fait lui-même partie d'un projet plus large de 158,3 millions de dollars accordés au comté de Miami en 2018 par le gouvernement fédéral à Washington pour enrayer l'érosion des plages et protéger la côte des ouragans. Il concerne notamment trois autres localités au nord de Miami, où s'alignent les gratte-ciel aux appartements valant plusieurs millions de dollars.

Le projet a également demandé la protection des nids de tortue ou leur relocalisation quand cela était nécessaire.

[Partager cet article](#)

Des tonnes de sable déversées sur la plage de Miami pour lutter contre l'érosion Ouest-France.fr

Des tonnes de sable déversées à Miami Beach pour lutter contre l'érosion de la plage

information.tv5monde.com/info/des-tonnes-de-sable-deversees-miami-beach-pour-lutter-contre-l-

January 18,

Publication : information.tv5monde.com

Headline : Des tonnes de sable déversées à Miami Beach pour lutter contre l'érosion de la plage

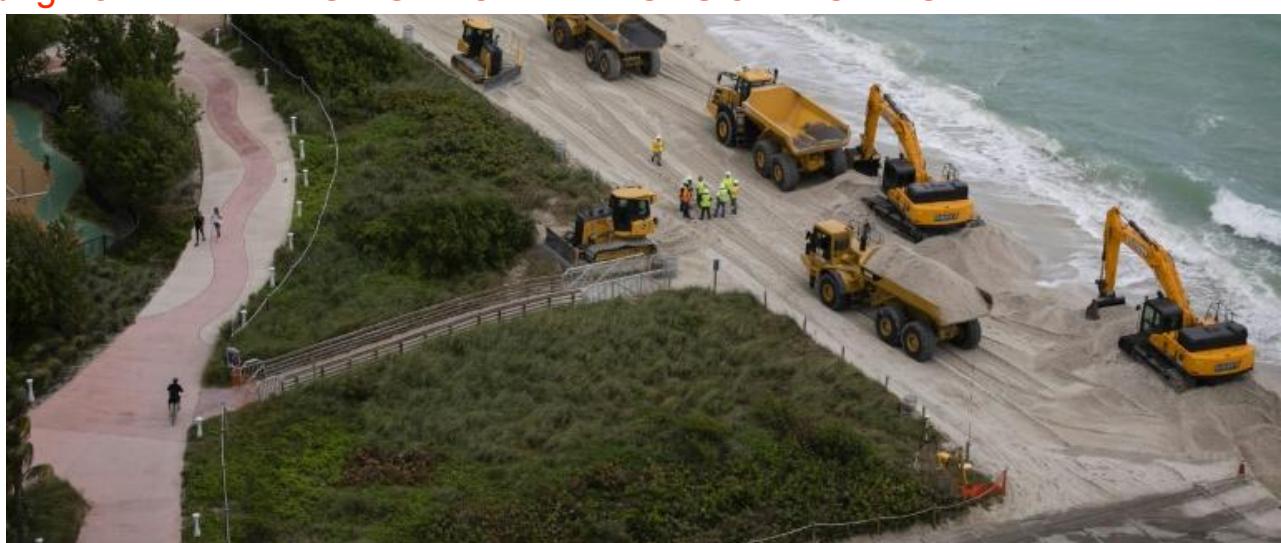
Author : Eva Marie UZCATEGUI/AFP

Date of publication : 18/01/2020

Circulation / Visits per month : 668,400

Total Media Value : \$ 8,475

Resulting from : MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING



Des camions déversent du sable pour renflouer la plage de Miami Beach érodée à cause du changement climatique, le 17 janvier 2020

afp.com - Eva Marie UZCATEGUI



Le sable apporté par les camions pour lutter contre l'érosion de la plage de Miami beach , ici le 17 janvier 2020, provient de l'ouest de la Floride

afp.com - Eva Marie UZCATEGUI

17 jan 2020

Mise à jour 18.01.2020 à 00:00

AFP

© 2020 AFP

Des dizaines de camions qui déversent des tonnes de sable blanc à Miami Beach: c'est la réponse des autorités à l'érosion de l'une des plages les plus touristiques des Etats-Unis, un phénomène causé par la hausse du niveau de la mer.

Cette hausse est elle-même due au changement climatique, et le rétrécissement de la plage est également accentué par les ouragans qui frappent régulièrement l'Etat de Floride, explique vendredi Steve Leatherman, de l'université internationale de Floride (FIU).

Pour faire face, le corps du génie de l'armée américaine a commencé à répandre ce mois-ci 233.000 mètres cubes de sable pour remblayer, d'ici juin, les zones érodées de Miami Beach. Un projet qui a vu le jour après le passage de l'ouragan Irma en 2017. Le simple coût du sable atteint 16 millions de dollars

"Certaines personnes disent que c'est jeter des dollars dans l'océan chaque année et ils ont parfois raison, mais nous devons le faire, nous avons besoin des plages", argumente M. Leatherman, parfois surnommé "Dr. Plage".

L'érosion moyenne à Miami Beach est, dit-il, de 30 centimètres par an. Mais la plage recule par endroits beaucoup plus vite.

Durant les travaux, les camions déposeront entre 100 et 250 chargements de 22 tonnes de sable par jour. Selon la loi, les ingénieurs ne peuvent utiliser que du sable américain, et celui qui est déversé à Miami Beach vient de l'ouest de la Floride. Les grains ne peuvent dépasser 4,7 millimètres.

Ce plan fait lui-même partie d'un projet plus large de 158,3 millions de dollars accordés au comté de Miami en 2018 par le gouvernement fédéral à Washington pour enrayer l'érosion des plages et protéger la côte des ouragans. Il concerne notamment trois autres localités au nord de Miami, où s'alignent les gratte-ciel aux appartements valant plusieurs millions de dollars.

Le projet a également demandé la protection des nids de tortue ou leur relocalisation quand cela était nécessaire.

AFP

© 2020 AFP

Mise à jour 18.01.2020 à 00:00

En Floride, attention à la chute d'iguanes : l'étonnante alerte du service météorologique de Miami

G geo.fr/environnement/des-iguanes-pourraient-tomber-du-ciel-aux-etats-unis-199582

Publication : geo.fr

Headline : En Floride, attention à la chute d'iguanes : l'étonnante alerte du service météorologique de Miami

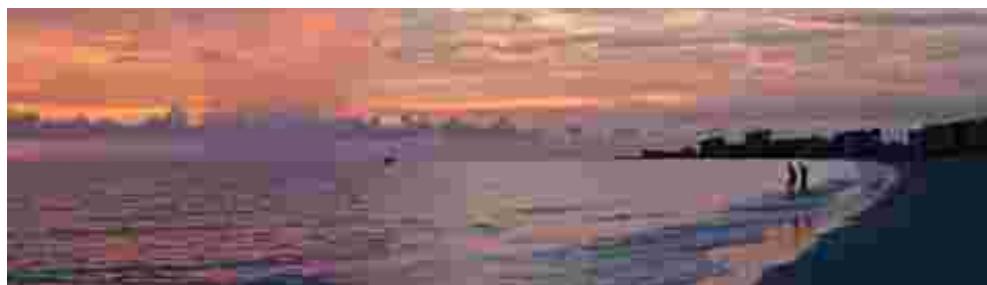
Author : N/A

Date of publication : 22/01/2020

Circulation / Visits per month : 282,408

Total Media Value : \$ 16,623

Resulting from : MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING



© Pixabay

Une vague de froid se propage à l'est des Etats-Unis, avec des conséquences surprenantes : des iguanes pourraient vous tomber dessus.

Non, ceci n'est pas une blague ! Le National Weather Service de Miami (le service météorologique des États-Unis à Miami) a posté un message pour le moins inattendu sur son compte Twitter : "21 Janvier - Ce n'est pas quelque chose que nous annonçons souvent, mais ne soyez pas surpris si vous voyez des iguanes tomber des arbres ce soir en raison des basses températures. Brrrr !" Il faut dire que depuis quelques jours, une vague de froid s'est répandue sur l'est et une partie du sud du pays. Les températures sont ainsi 10 à 15 degrés en dessous de la normale. La Floride et la Géorgie ont même lancé une alerte pour des risques de gel pour mercredi matin. Et la conséquence surprenante de ces basses températures est donc... la chute d'iguanes.

Jan 21 - This isn't something we usually forecast, but don't be surprised if you see Iguanas falling from the trees tonight as lows drop into the 30s and 40s. Brrrr! #flwx #miami pic.twitter.com/rsbzNMgO01

— NWS Miami (@NWSMiami) January 21, 2020

Ces reptiles, qui dorment dans les arbres, peuvent mesurer jusqu'à 1,5 mètre et peser 9 kilos. Animaux à sang froid, ils ne supportent pas bien les basses températures. En dessous de 10°C, ils deviennent apathiques ou léthargiques. En conséquence, le risque est qu'ils tombent de l'arbre sur lequel ils s'étaient perchés, atterrissant sur le trottoir,

une voiture... ou même un passant (et ça peut faire mal !). En dessous de 7°C, ils entrent même dans un état dormant, laissant penser qu'ils sont morts. Si cet état se prolonge plus de huit heures, beaucoup mourront, en particulier les plus petits.

"Le seuil de température où les iguanes commencent à entrer dans un état dormant dépend grandement de la taille de l'animal, a ainsi expliqué à CNN Ron Magill, directeur de la communication au zoo de Miami. *D'une manière générale, plus l'iguane est grand, plus il peut tolérer le froid pendant de plus longues périodes.*" A noter que les iguanes de Floride se sont en majorité adaptés à la météo. En cas de vagues de froid, ils vont se réfugier dans des terriers, où ils seront bien à l'abri, ou ils vivront à proximité d'une étendue d'eau, dont la température sera supérieure à celle de l'air.

American Airlines plus fort que jamais à Miami

 air-journal.fr/2020-01-26-american-airlines-plus-fort-que-jamais-a-miami-5217808.html

par Joël Ricci

Publication : rtl.fr

Headline : American Airlines plus fort que jamais à Miami

Author : Joël Ricci

Date of publication : 26/01/2020

Circulation / Visits per month : 59,400

Total Media Value : \$ 2,991

Resulting from : MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING

«Pour la première fois depuis la création du hub de Miami il y a 30 ans, nous avons transporté plus de 30 millions de passagers», a déclaré Juan

Carlos Liscano, vice-président – Opérations du

hub de Miami. «Nous avons également enregistré une performance opérationnelle record dans le traitement des bagages ainsi que notre deuxième meilleure performance de ponctualité de notre histoire, tous des paramètres impressionnantes qui mettent en évidence notre concentration sur l'excellence opérationnelle. Nos plus de 13 000 membres de l'équipe de Miami sont déjà à pied d'œuvre prêts à établir de nouveaux records, juste au début du mois pour atteindre notre meilleure performance de vacances de notre histoire. Nous attendons avec impatience une nouvelle année record en 2020. »



La compagnie aérienne exploite plus de **340 vols quotidiens** au départ de Miami vers près de **130 destinations**, y compris des liaisons vers plus de 80 villes d'Amérique latine et des Caraïbes. Le hub américain de Miami, la plus grande passerelle internationale pour la compagnie aérienne, a continué de renforcer son empreinte en **Amérique latine** et dans les **Caraïbes** depuis sa création il y a 30 ans et poursuivra sa croissance en 2020. Sont prévues cette année des fréquences supplémentaires à destination de Lima, au Pérou, Santiago, Chili et São Paulo au Brésil.

American Airlines est un moteur économique d'une importance cruciale pour Miami et le sud de la Floride. La compagnie aérienne est le troisième employeur privé du comté de Miami-Dade avec une masse salariale annuelle de 1,8 milliard de dollars, contribuant ainsi à plus de 21,8 milliards de dollars par an à l'économie du sud de la Floride.



Miami ©American Airlines

[Imprimer l'article](#)

<https://www.air-journal.fr/2020-01-26-american-airlines-plus-fort-que-jamais-a-miami-5217808.html>

© Air Journal, 2010-2020

Super Bowl LIV : Les équipes sont arrivées à Miami

 sports.tv5monde.com/nfl-super-bowl-liv-equipes-arrivees-a-miami-9658342.html

January 27,
2020

Publication : motorsport.nextgen-auto.com

Headline : Super Bowl LIV : Les équipes sont arrivées à Miami

Author : N/A

Date of publication : 27/01/2020

Circulation / Visits per month : 2,321,112

Total Media Value : \$ 34,225

Resulting from : MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING



La tension monte à Miami ! Ce dimanche se déroulera le Super Bowl LIV au Hard Rock Stadium, entre les Kansas City Chiefs et les San Francisco 49ers. Les deux équipes sont arrivées dimanche en Floride afin de préparer au mieux cet immense rendez-vous. Les Chiefs et les 49ers ne se sont encore jamais affrontés lors d'un Super Bowl, et ne se sont pas rencontrés non plus lors de la saison régulière 2019. Kansas City, qui a terminé deuxième de la Conférence AFC, avant d'éliminer Houston et Tennessee en play-offs, visera une deuxième victoire au Super Bowl, après celle de 1969. De son côté, San Francisco a terminé premier de la NFC, puis a éliminé Minnesota et Green Bay en play-offs. Les 49ers viseront dimanche un sixième Super Bowl (un record, à égalité avec les New England Patriots et les Pittsburgh Steelers) après leurs victoires de 1981, 1984, 1988, 1989 et 1994.

Publication : week&Go Miami

Headline : Arriver à Miami

Author : N/A

Date of publication : 05/01/2020

Circulation / Visits per month : 150,000

Total Media Value : \$ 43,340

Resulting from : MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING



ARRIVER À MIAMI 

Arriver à Miami

Miami International Airport

(compagnies régulières) et **Fort Lauderdale Airport** (compagnies low cost) sont les seuls aéroports de Floride reliés à la France par des vols directs, d'une durée d'environ 10h.

Ils offrent par ailleurs une multitude de combinaisons pour se déplacer rapidement dans l'État et rejoindre le reste des États-Unis et le Canada.

MIAMI INTERNATIONAL AIRPORT (MIA)

À 8 miles (11 km) au nord-ouest de Miami - ☎ (305) 876 7000 - www.miami-airport.com.

Pour rejoindre le centre-ville

Navette - www.airportshuttles.com. Les navettes partent du niveau 1. Inutile de réserver. Compter 20/25 \$ pour Miami Beach, environ 18 \$ pour Downtown. Des navettes gratuites desservent aussi les grands hôtels.

Miami Beach Bus - Il dessert Miami Beach (de 41st St. à South Pointe Drive) depuis la station Metrorail de l'aéroport.

Miami Beach Airport Express - 6h-23h30 - ttes les 30mn - 2,65 \$.

Métro - Départ vers le centre-ville toutes les 30mn en semaine et toutes les 15mn le week-end.

Taxi - Env. 35 \$ pour Miami Beach.

*Cratte-ciel sur Brickell Avenue.
Provided by Greater Miami Convention & Visitors Bureau
www.gmcvb.com*

FORT LAUDERDALE/HOLLYWOOD INTERNATIONAL AIRPORT (FLL)

À 26 miles (41 km) au nord de Miami - ☎ (954) 359 1200 - www.broward.org/airport.

Liaisons avec Miami

Tri-Rail - ☎ 800 874 7245 - www.tri-rail.com. En semaine : 5h-21h45 - ttes les heures - 3,75 \$; le week-end : 7h-22h - 5 \$. Ce train relie Fort Lauderdale et Miami International Airport en 40 mn.

Navettes partagées - <https://goairportshuttle.com>.

Transports en commun

Miami-Dade Transit Agency (www.miamidade.gov/transit) dessert la région métropolitaine de Miami et les plages grâce à un réseau composé de :

Metrorail : tlj 5h-0h - ttes les 5,10 ou 30mn - 2,25 \$ AS (paiement par Easy Ticket ou Easy Card, en vente dans chaque station); 5,65 \$ le passjournée, 29,25 \$/sem. Metrorail + bus.

Metromover : tlj 5h-0h - ttes les 2mn - gratuit.

Metrobus : lun.-vend. 4h30-2h, horaires variables le w.-end - 2,25 \$ AS; 5,65 \$ le passjournée, 29,25 \$/sem. Metrorail + bus. Vous pouvez aussi circuler avec les trolleybus gratuits.

Plan du métro au verso du plan détachable et plus de détails p. 113.



Miami en 3 jours

JOUR 1

► Matin

À pied ou à vélo, prenez le temps d'arpenter **Miami Beach★★★** et son **Art Deco District** (p. 19). Terminez la matinée par un musée dédié à l'art comme **The Wolfsonian-FIU★★** (p. 19) ou **The Bass★** (p. 22).

► Après-midi

Profitez des plus belles plages de Floride comme **Ocean Beach★★** (p. 14), à Miami Beach, ou **Crandon Park Beach★** (p. 45) à Key Biscayne.

Découvrir les Keys

Certaines agences de voyages locales organisent des excursions d'une (longue) journée à **Key West★★★** mais l'archipel mérite bien plus. En 3 jours, il est possible de se faire une bonne idée de la région. Le premier jour, profitez de **Key Largo★** (p. 52) : baignade, plongée ou snorkeling au **John Pennekamp Coral Reef State Park★★** (p. 53). Le deuxième jour, découvrez Marathon et ses centres de réhabilitation pour les tortues, les oiseaux et les dauphins (p. 55). Envie de repos ? Direction la **Bahia Honda State Park★★** (p. 56), la plus belle plage des Keys. Le troisième jour, un peu de culture à **Key West★★★** (p. 58) en visitant le **Harry S. Truman Little White House Museum★★** (p. 60) et la maison d'**Ernest Hemingway★★** (p. 63).

► Soirée

Prenez un verre dans un bar d'hôtel en bordure de plage (p. 80), à Miami Beach, avant d'aller dîner dans l'un des nombreux restaurants du quartier (p. 70). Fan de sport ? Participez à l'euphorie d'un match de base-ball, de basket-ball ou de football américain en supportant l'équipe locale (p. 88).

JOUR 2

► Matin

Flânez dans le quartier chic de **Coconut Grove★★** et visitez l'opulente villa **Vizcaya et ses jardins★★** (p. 36).

► Après-midi

Découvrez, idéalement en voiture, les **Historic Villages★** (p. 42) de **Coral Gables★★** (p. 40), l'incroyable **Venitian Pool★★** (p. 44) mais aussi le **Fairchild Tropical Botanic Garden★★** (p. 44). Jetez un œil au somptueux décor du **Biltmore★★** (p. 43), le grand palais du sud-est de la Floride, et prenez-y un verre.

► Soirée

Direction **Little Havana★**, le quartier cubain, pour une soirée salsa ou un repas typique (p. 74 et 87).

JOUR 3

► Matin

Faites un tour dans **Downtown** et dans **Museum Park** (p. 24), notamment pour visiter le **Pérez**



Provided by Greater Miami Convention & Visitors Bureau
www.gmcvb.com

Une des fameuses cabanes de sauveteurs de Miami Beach.

Art Museum Miami★ (p. 25) dédié à l'art moderne et contemporain.

► Après-midi

Perdez-vous dans le quartier de **Wynwood★** (p. 30), parmi ses fresques murales et ses boutiques originales. En remontant jusqu'à **Design District★** (p. 31), vous tomberez sur des galeries et des boutiques chics à l'architecture extravagante.

► Soirée

Concerts, restaurants originaux, micro-brasseries... Wynwood offre de nombreuses opportunités pour une soirée sympathique (p. 72, 80 et 87).

Deux jours de plus : les Everglades

À une heure de route de Miami, le **parc national des Everglades★★★** permet de découvrir un milieu naturel protégé unique au monde, où vivent plus de 600 espèces animales (dont 350 variétés d'oiseaux). Vous pourrez y passer un ou deux jours : commencez d'abord par la partie la plus sauvage du parc, au sud le long de la route 9336 (p. 47). Si vous restez une nuit, ne manquez pas de faire une promenade nocturne accompagnée d'un guide, c'est magique. Le lendemain, poursuivez par **Shark Valley** (p. 50) et faites un tour en hydroglisseur dans les marécages (p. 111).

NOS ADRESSES



On pêche ces crustacés de teinte rouille d'octobre à mai dans le golfe du Mexique. Leurs pinces, dont la chair est aussi savoureuse que celle du homard, ont ceci de particulier qu'elles se régénèrent en l'espace de 12 à 18 mois. Si vous avez trop faim pour faire la queue, un *take away* (vente à emporter) peut vous proposer de quoi faire un nourrissant pique-nique.

DOWNTOWN

Plan de Downtown p. 25

Moins de 20 \$

⑧ **La Moon - C7** - 97 S.W. 8th St. - Ⓜ (305) 860-6209 - 11h30-0h, mar. et jeu. 11h30-2h, vend.-sam.

11h30-5h30 - fermé lun. - 10/29, 50 \$. Une cantine colombienne, connue et appréciée, propose, dans un décor quelconque, des plats raboratifs comme le hot-dog garni d'œufs au plat et de frites et le plus classique boeuf bouilli en sauce, riz et yuca. Accompagnez ces mets nourrissants (à défaut d'être très fins) de la bière nationale, la rafraîchissante Aguila. Quelques tables à l'extérieur.

⑨ **La Centrale - C7** - 601 S. Miami Ave. - Brickell City Centre - <http://lacentralémiami.com> - tlj 7h-0h - les horaires des différents prestataires varient, tout comme les prix. Un food court de luxe exclusivement dédié aux spécialités italiennes : glacier, café, bars à vins, plusieurs restaurants, épiceries fines... Une très bonne adresse dans le quartier.

De 20 \$ à 35 \$

⑩ **CVI.CHE 105 - C6** - 105 N.E. 3rd Av. - Ⓜ (305) 577-3454 - lun.-jeu. 11h30-22h, vend. 11h30-23h, sam. 12h-23h, dim. 12h-22h. - www.ceviche105.com - 24/40 \$. Du ceviche - préparation à base de poisson cru ou de fruits de mer marinés - cuisiné dans la plus grande tradition péruvienne, servi avec maïs et patates douces, comme là-bas ! L'occasion de goûter d'autres spécialités du pays andin comme les préparations cuites en feuille de bananier. Décor design et sobre. Autre adresse à Miami Beach, 1245 Lincoln Rd.

WYNWOOD ET DESIGN DISTRICT

⑪ **Bon à savoir** - N'hésitez pas à explorer ce quartier où florissent sans cesse de nouveaux petits restaurants indépendants, généralement attachés à travailler des produits de qualité.

Moins de 20 \$

⑫ **Joey's - B5** - 2506 N.W. 2nd Ave. - Ⓜ (305) 438-0488 - <http://joeyswynwood.com> - 11h30-22h30, vend. 11h30-23h30, sam. 12h-23h30, dim. 11h-22h - 15/31 \$. Dans ce restaurant italien, plébiscité par les galeristes de Wynwood, le chef Ivo Mazzon concorde une cuisine, aux saveurs nettes et aux portions généreuses, à défaut d'être légère. Savoureuses pizzas, bonnes salades et plats plus élaborés, comme un excellent risotto crémeux aux saucisses épices. Terrasse au calme.

⑬ **1-800-LUCKY - C5** - 143 N.W. 23rd St. - www.1800luckylucky.com - 11h-3h - 15/20 \$. Un food court spécialisé dans les cuisines asiatiques



Provided by Greater Miami Convention & Visitors Bureau www.gmcb.com

SE RESTAURER



Un superbe patio aux couleurs des îles grecques où l'on vient déguster mezzes, salades et plats familiaux aux saveurs de la Méditerranée. Demandez les plats du jour, toujours traditionnels.

LITTLE HAITI

Moins de 20 \$

⑯ **Sixty 10 - C3** - 6010 N.E. 2nd Ave. - Ⓜ (786) 502-8006 - <http://sixty10mia.com> - tlj 11h-22h - 8/15 \$. Symbole du changement à Little Haiti, cette rôtisserie tenue par un Français propose toutes sortes de plats à base de poulet, notamment d'excellentes volailles rôties et bio. C'est aussi un rendez-vous du quartier : spectacles dans la cour intérieure.

avec sept stands pour choisir, selon l'humeur du jour, sushis ou poke, bo bun ou canard laqué. Grand jardin extérieur avec animations en soirée (concerts, karaoké...).

⑭ **Wynwood Diner - B5** - 2601 N.W. 2nd Ave. - Ⓜ (305) 747-7888 - <http://wynwooddiner.com> - 9h-23h (th vend.-sam) - 12/25 \$. Une version modernisée du *classic diner* américain, avec burgers, salades, etc. On y prend tous ses repas (très bons pancakes et œufs Bénédicte) et des cocktails au bar, en soirée. Agréable patio.

De 20 \$ à 35 \$

⑮ **Mandolin - C4** - 4312 N.E. 2nd Ave. - Ⓜ (305) 749-9140 - [www.mandolinmiami.com](http://mandolinmiami.com) - 12h-23h - 22/44 \$.



Shopping

Comme dans toutes les grandes villes américaines, Miami compte son lot de boutiques en tout genre mais vous ne trouverez rien de très typique ou original, mondialisation oblige. Les spécialités culinaires (épices, sauces) constituent, quant à elles, un achat plus inédit !

Repérez les adresses sur nos plans grâce aux pastilles numérotées (ex. ①). Les coordonnées en rouge (ex. C2) font référence au plan détachable (à l'intérieur de la couverture).

MIAMI

MIAMI BEACH

② Bon à savoir – Miami Beach concentre vêtements et accessoires de grandes marques et de créateurs sur Washington et Collins Ave, mais aussi à Lincoln Road Mall. L'offre est vaste mais rien de très original. Beaucoup de boutiques « spécial touristes » avec articles de plage et souvenirs bon marché.

DOWNTOWN

Plan de Downtown p. 25

① **Brickell City Center – C7 -**
701 S. Miami Ave - Ⓛ (305) 448-1700 -
www.brickellcitycentre.com -
P payant - lun.-sam. 10h-21h30,
dim. 12h-19h. Une ville dans la ville sur
quatre niveaux, dédiés au shopping
et aux loisirs (cinémas...). Rien que

vous ne trouveriez ailleurs, mais on peut se laisser tenter et il y a plusieurs bons restaurants dont **Luke's Lobster** et **Big Easy Wine Bar & Grill**.

WYNWOOD ET DESIGN DISTRICT

③ Bon à savoir – Wynwood est sans conteste le quartier des boutiques indépendantes et singulières. Dans Design District, les boutiques des designers rivalisent d'originalité... Pour regarder, à défaut d'acheter !

② **Nomad Tribe – B5 -** 2301 N. W.
2nd Ave. - Ⓛ (305) 364-5193 -
www.nomadtribeshop.com - 10h-20h.
Caractéristique des petites boutiques qui fleurissent à Wynwood, celle-ci met l'accent sur la mode et les accessoires éthiques.

N.W 25th St. et N.W. 26th St. abritent d'immenses entrepôts spécialisés dans les chaussures. Poussez les portes et faites votre choix...

LITTLE HAITI

Ne manquez pas la boutique qui jouxte **Chef Creole** (④ p. 73), pour ses sauces épiciées et ses condiments.

COCONUT GROVE

Plan de Coconut Grove p. 34

③ **Streets of Mayfair** - 3390 Mary
St. - Sur Grand Ave. (entre Virginia
St. et Mary St.) - Ⓛ (305) 448-1700 -
www.mayfairinthegrove.net.
Complexe où boutiques haut de

gamme, restaurants et cinémas occupent un pâté de maisons. Conçue en 1979 par l'architecte Kenneth Treister, cette extravagante structure abritait autrefois des boutiques qui auraient servi à blanchir l'argent de la drogue. La cour intérieure (entrée située sur Virginia St.), inspirée des œuvres barcelonaises de l'architecte Antoni Gaudi, est de toute beauté avec sa végétation luxuriante, ses passages piétonniers, ses fontaines...

④ **CocoWalk** - 3015 Grand Ave. - Ⓛ (305) 444-0777 - www.cocowalk.net - Ⓛ - 10h-22h, vend.-sam. 10h-23h. Un complexe de bars, boutiques, cinémas et boîtes de nuit autour d'une place où s'élève un pavillon surmonté d'une coupole. Un revêtement de stuc rose et trois niveaux de loggias et de balcons donnent à l'ensemble une allure tropicale.

CORAL GABLES

Outre la commerciale **Coral Way, Aragon Avenue** possède quelques boutiques intéressantes.

ARCHIPEL DES KEYS

KEY WEST

Plan de Key West au verso du plan détachable

⑤ **Key West Island Bookstore – K2** - 513 Fleming St. - Ⓛ (305) 294-2904 - <http://keywestislandbooks.com> - 10h-20h, dim. 12h-18h.
Littérature locale et sur les Keys, livres neufs et d'occasion. C'est le moment de (re)lire Hemingway !



Provided by Greater Miami Convention & Visitors Bureau www.gmcvb.com

Le Brickell City Center, à Downtown.

⑥ **Key West Lime Pie Company – K1** - 511 Greene St. - Ⓛ (305) 517-6720 - www.keylimepieco.com - 10h-21h - fermé Thanksgiving et 25 déc. Ce n'est pas un souvenir à rapporter, mais plutôt une gourmandise à déguster sur place. Cette boutique jaune acide élaboré le meilleur key lime pie des Keys d'après les connaisseurs. Également des mélanges d'épices, des confitures, du miel... le tout produit localement.

⑦ **Peppers of Key West – K1** - 602 Greene St. - Ⓛ (305) 295-9333 - [www.peppersofkeywest.com](http://peppersofkeywest.com) - 10h-20h. Tout un choix d'assaisonnements plus ou moins épics, comme on les aime dans les Keys, avec un bar de dégustation.

Scandinavia

January 5, 2020

Readership: 360,000

SVENSKA DAGBLADET

04

SvD Resor söndag 5 januari 2020

MINA RESEFAVORITER SUSANNE HISTRUP

"TRYFFELJAKTEN I ALBA VAR REN OCH SKÄR MAGI"

Av SOPHIE TISELL

Influencern Susanne Histrup fyndar Chanelkavajer i Paris, äter tryffelpasta i Barolo och imponeras av gotländsk glasbläsning.

PARIS | MARKNAD MARCHÉ AUX PUCES

VEM
■ Susanne
Histrup är
influencer och
bloggar för
Dommeras
Värld.

Porte de Clignancourt, 12:e arr

■ Det finns gott om antikmarknader och vintagebutiker i den franska huvudstaden, men Marché aux Puces är helt klart en av de största, sällskapen av de mest besökta turistattraktionerna. Men det gör ingenting, för här finns omedeligt många försäljare som erbjuder allt från kläder och accessoarer till möbler och konst, så det räcker till alla. Själv har jag lyckats fynda både inredning och Chanelkavajer. Marknaden håller öppet lördag till måndag.



MILANO | RESTAURANG IL SALUMAIRO DI MONTECAPOLEONE

Via S. Spirito 10/Via Gesù 5.
■ Kan man annat än lika Milano med dess rika kultur, utbud, fantastiska mat och mode i världsklass? Mitt i shoppingdistriktet II Quadrilatero della Mode ligger restaurangen Il Salumairo di Montecapone som är numrig och se till att få bord ut på den gränsande innergården, under ciprussläden, och njut av den historiska miljön mitt i stadiens absoluta centrum.



“
Miami är mitt
home away
from home.



PIEDMONT | HOTELL HOTEL DIMORA CORDERO

Via Roma, 41, Prato
dimoracordero.com

■ Piedmont är en av mina favoritregioner i Italien. Deras viner, tryffel och blöja koncentration av Michelinster är givna att jag aldrig vill läka tillbaka. I hennes sälls jag influens bokat en tryffeljakt i Alba från min bucketlist, det var en upplevelse av ren och sköf magi! I grannstaden Barolo, ofta omtalad som en mystiskt hemligt vindflöjt, slår man sig glada ner med ett glas lokal vin och hemmelisk tryffelpasta. Mitt favorithotell Dimora Cordero ligger ungefärligen en kvart från Alba och välkomnar alltid sina gäster med öppna armar.

Nyöppnade
konstmuseet
PAMM är
specialiserat på
contemp
internationell
konst.



GOTLAND | GLAS BIG PINK

Norrlanda Mangsarp 163,
Romakloster

■ Vill man vara med om något häftigt ska man besöka Jennie Olofsson, grundare av glastudion Big Pink i Norrlanda. Med sin härliga personalitet och passion för glas blir man både hämtad och fascinerad av hennes verksamhet. Bara att titta på glasbläsning är otroligt i sig, men att samtidigt bjuda på måndag som lagats på det hetta glaset gör upplevelsen extra speciell.



MIAMI | MUSEUM PAMM

103 Beaufort Boulevard,
pamm.org
■ Miami är mitt home away from home, här har jag återvänt årligen i snart 20 år. Detta gör att delar av min familj bor här, men också för att det är en utpräglad strandstad med allt jag vill ha. Konstnärliken utgör en viktig del av Miami och blir mer etablerad över varje år. En levande på PAMM, ett modernt och nyöppnande konstmuseum i hjärtat av Downtown, är obligatoriskt.



NORRLANDA MANGSARP 163, ROMAKLOSTER

■ Vill man vara med om något häftigt ska man besöka Jennie Olofsson, grundare av glastudion Big Pink i Norrlanda. Med sin härliga personalitet och passion för glas blir man både hämtad och fascinerad av hennes verksamhet. Bara att titta på glasbläsning är otroligt i sig, men att samtidigt bjuda på måndag som lagats på det hetta glaset gör upplevelsen extra speciell.

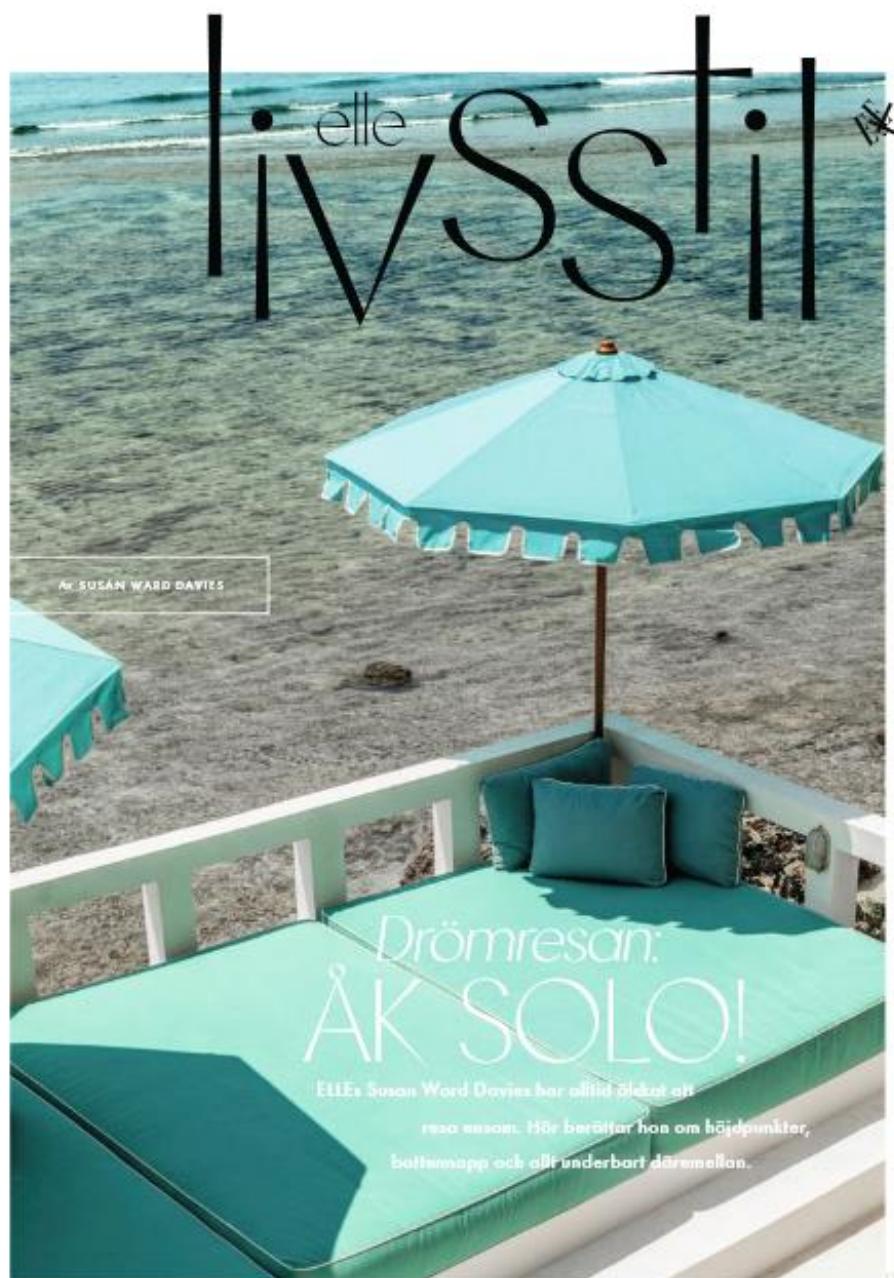


Elle

January 14, 2020

Readership: 172,000

ELLE



Göteborgs-Posten

January 18, 2020

Readership: 320,000

Göteborgs-Posten



Bengtina och Linn med barnen Trifl (7) och Trym (5) deltog på en 7-dags kryssning till karibien med Royal Caribbean i sommar. De ber om utsikt av skrivstolen, underhållning och inte minst matupplevelser. Det blev en lyckad semester för hela familjen.

Kryssning är enkelt och bekvämt, men samtidigt fullspäckat med upplevelser.

DEN PERFEKTA FAMILJESESTERN

Familjen Urho Reito har inte gått var och en på en kryssning i Karibien, men tänkt det kunne vi sannolikt. Det visade sig att det var otroligt att vara utrakad och de fick semesterninna för livet!

Vi fick precis den aktiva och upplevelserika semesteren vi hade önskat oss och en ny överläkare över den fantastiska aktivitetsutbudet ombord – för att åter Royal Caribbean kryssningar passar perfekt för familjer men även små och stora par.

MYCKET ATT UPPTÄCKA

På varje destination hade familjen en hel dag för uttryckt intresset av nya städer och nya upplevelser, karibiska öar, snorkling utan förgjorda risker, myga-fritid, lokala specialbutiker, djungel och sedan.

En av sakerna sommer tyckte näst om var unnsättningen ombord, med nya professionella föreställningar och konserter varje kväll.

Vi blev verkligen imponerade över den nätta nivån och att de lyckas att engagera passagerarna dessutom, varandra körde!

AKTIVITETER FÖR ALLA – BARN OCH VUXNA

Ungefär vargångar din havsmed karibiskt nu så länge ägar kan ha, njöt familjen av ett stort aktivitetsutbudet ombord. Det fantastiska vattenområdet med sunnlösningar, rutschkanter och färgsprakande hamnöron. Danskursar, köttarvänd, zipline, casinotag, paratonsis och interaktiva spel. Inte minst shopping, campagnor och alla olika sorters restauranger.

Om du vill ta upp cykelturerna här kan du utnyttja de umtänksamma cykelstationerna, spa-avloppningen, prova på gruppträning och extremsporterna man väljer. Vänta inte längre, säger jag som damen när det kommer till aktivitetsutbudet i karibien.

Mynna om att kryssning är något inget uträknat är namnet avnu. Vi har nätt en fantastisk semester och detta vill vi glömma igen.



SÅ HÄR SER RESERUTTEN UT DAG FÖR DAG

Kryssningsövernatten startar i Miami, Florida.

Dag 1: Miami, Florida
Ta dig till i Miami, om invandring och spökande stad full av historia. Inklusive shopping, mat, strand och upplevelser!

Dag 2: Kryssning
Låt din härliga och rymd av det karibiska vattenet underhåll.

Dag 3: Kryssning
Börja dagen med att alla deltar ombord och välja mellan 40 olika restauranger och ristori från alla världens him.

Dag 4: Philipsburg, St. Maarten
St. Maarten är en vacker del över 120 karibiska öar, någon som tillhörer i en exotisk marknad! Upplev vacker natur, njut av livet i lagunen Simpson Bay eller shopping.

Dag 5: San Juan, Puerto Rico
Puerto Ricos karibiska huvudstad. San Juan, med 500 års historia. Från huvudstaden kan till seggen och kreativa marknader.

Dag 6: Kryssning
Tänka upp hundratals i Florida turistmarknader, anslut till internationell terminal. Loppa ut vid stranden och bura ej av dagen.

Dag 7: Perfect Day CocoCay, Bahamas
Här får du dykning och avkoppling på samma sätt. Prova på karibisk mat, dansa vattenmusik och en massa rolig underhållning. Kom och gör ena av dem aktivitetsmöjligheterna här alla aktiviteter.

Dag 8: Miami, Florida
Karibisk härlig ut med en extra natt på strand och avslutar er karibiskresa med nya upplevelser i glamourösa Miami.

För mer information ring 0300 88 055 eller kontakta din lokala reselsbyrå

January 22, 2020

Readership: 431,000

ALLT OM RESOR

Checka in



Hit vill svenskarna flyga

SAS frågade sina resenärer i Sverige om vart de helst ville resa om de fick vilia fritt. 9 678 personer röstat, och Tokyo kom på förstaplatsen följt av två städer i USA. Resultaten för Danmark och Norge blev något annorlunda än i Sverige, i Norge toppade Alanya i Turkiet, medan danskarne satte New York främst.

Här är den svenska tio i topplistan:

1. Tokyo
2. New York
3. Miami
4. Málaga
5. Hongkong
6. Alicante
7. Rom
8. Washington
9. London
10. Dublin



VISSTE DU ATT ...

... det nya Munch-museet i Oslo blir ett av världens största museer tillägnat en enda konstnär? "Skriet" och många andra verk ur Edvard Munchs enorma produktion – runt 28 000 objekt – kommer att visas i tre permanenta utställningar. Tillsammans visar utställningarna verk av kända norska och internationella konstnärer. Förutom utställningshallar innehåller de tretton våningarna även konstverkstäder, en restaurang och mycket mer. Öppningen planeras till i vår.

3 × BÖCKER

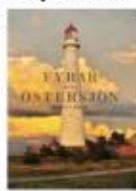
JORDEN RUNT PÅ ELVA MÄNADER

Elsbeth Funch: "Korta brev från en lång resa" (Vintergård)
I början av 1900-talet röjer svenska Elsbeth Funch med sin maka på en jordenruntresa som kommer att vara i nästan elva månader. De reser med tåg, ångbåt, häst och vagn, besöker USA, Japan, Kina, Indonesien, Indien och Sri Lanka, och färdas genom Suezkanalen – man kommer osökt att tänka på en viss Phileas Fogg som gjorde en liknande resa trettio år tidigare. Det är spänande att upptäcka världen med Elsbeths ögon, men det hade varit bra med ett förord som berättar något om vem hon var – nu förblir hon rätt anonym.



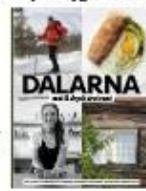
HYLLNING TILL LJUS I MÖRKRET

Magnus Rietz: "Fyrar runt Östersjön" (Lind & Co)
Fyra är här det tagit för fotografen, författaren och farologen (fyrenläsaren) Magnus Rietz att dokumentera över 200 fyrar runt hela Östersjön. Var en och en av dem är dokumenterad med vackra bilder, personliga beträckelser och korta fakta om läge, byggår och händ. Flera har bevarade fyrvaktarboänder och maskinrum, någon används som vigselrum och inuti en rysk fyr hänger fortfarande Lenin på väggen. En vacker, nostalgitisk och njutbar coffee table-bok för alla marinintresserade.



MATGUIDE TILL DALARNA

Patrik Leje: "Dalarna mat & dryck året runt" (Stevali)
Rämslöksrisotto, tartar på sotat älginnanläder, laxrom från Älvudalen ... Journalisten Patrik Leje och fotografen Per Eriksson har skapat en blandning av kokbok och krogguide om ett av våra mest spänande kulinärska landskap – Dalarna. Ett trettioatal restauranger från Salenfjället till Siljansbygden och mycket annat finns representerade, plus lokala ölbryggare, fiskodare och osttillverkare. Eldsjäljar, recept och vackra miljöer presenteras i en tilltalande blandning av ord och bild.



Se og Hør ekstra

January 24, 2020

Readership: 355,000

SE OG HØR REISE-MIX



Gebrysjokk

I høst opplevde Norwegian kundestorm etter rigitte kontroller av vekten på passasjerenes håndbagasje, med påfølgende gebryer. I desember sa selskapet at de vurderte å senke gebryene. I stedet endrer de nå reglene for håndbagasje. Fra 1. februar må du betale ekstra for å ha med trillekoffert eller bag som plasseres i hylla over setene. Mindre bagasje som får plass under setet foran, slipper du å betale ekstra for. Prisen på gebryet er usikrart. Men Ryanair tar allerede ca. seks euro for trillekoffert i kabinen.

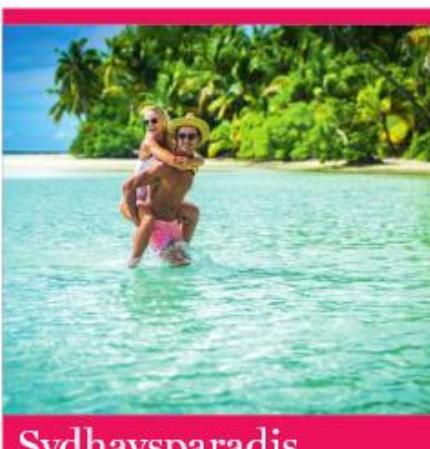


Ny hotellkjede

Hotellkjeden Marawell Hotels lurer et bærebrytende konsept når de åpner sitt første hotell i Norge om et par år. De satser på en hotellisk tilnærming til livsstil, og hotelleit bygges ut fra en helhetlig tanke om verdien av helse, mental balanse, hvile og kosthold. Det første hotelleit bygges ved Oslo Lufthavn i 2022.

Klar for karneval

Det finnes utallige karneval i verden over, men ingennting slår den ville festen i Rio de Janeiro i Brasil. Hvert år samles over fem millioner dansere og tilskuere i en rytmisk hyllest av musikk og sambadans. Årets karneval starter 21. februar.



Sydhavsparkadis

Nyforelsket, mygft eller bare veldig klar for en ny drømmeferie? Da kan Cookøyene sei i Stillehavet være stedet for deg. De er selve definisjonen på tropiske øyparadis: urante strender, turkise laguner og skikkelig avslappende stemning veier opp for den lange reisen. Fjørreiser.no kan skredersy reiser til Cookøyene hvis du ikke vil ordne alt selv.

Barnas Miami

Lukushotellet Eden Roc Miami Beach i Miami har fått en helt ny og familievennlig avdeling. Hver hjel kan barn mellom 4 og 12 delta på aktiviteter skredersydd de minste i BECO Kids, hvor herskiken at de skal lære mer om byens strender, kultur og maritime liv. www.edenrochotelmiami.com



InsideFlyer DK

January 25, 2020

Readership: 1,000



SUPER BOWL ER KÆMPE STORT – OGSÅ FOR FLYSELSKABERNE

25/01/2020 by Henrik Olsen



Denne side kan indeholde links til partnere, som betaler os kommission for salg.

Når Super Bowl LIV i næste uge bliver spillet, så er der tusindvis af mennesker som er rejst til Miami for at være inde på stadion eller bare være en del af hele stemningen i byen. For flyselskaberne er det også en stor ting.

Det er så stort at United Airlines har programsat hele 29 specielflyvninger kun til at flyve ind og ud af Miami før og efter Super Bowl LIV.

Kampen holdes mellem San Francisco 49ers og Kansas City Cheifs. De 29 flyvninger er til at sikre at de mange fans og interesserede kan komme til at deltage i denne store begivenhed.

Fra San Francisco vil United Airlines øge antallet af flyvninger direkte til og fra Miami. Fra Kansas City vil der også komme direkte flyvninger til Miami. Derudover vil der komme direkte fly fra flere andre byer.

Se følgende skema her:

Flyvninger til Miami

Fredag den 31. januar 2020

- San Francisco – 3
- Kansas City, Missouri – 2
- Chicago – 5
- Denver – 1
- Houston – 5
- Los Angeles – 1
- Newark, New York – 8
- Washington D.C. – 2

Spain

January 2020

Report Spain

PREPARED FOR:



Media Relations Results

TOTAL January Results

- Total Circulation 2.266.923
- Total AVE \$ 70.115

Development

Releases

- January Newsletter
- Press Release about Miamiland

The team are following up on information and image requests.

Press Activity January 2020

Following up with the media to confirm if they have correctly received the press releases about family plans in Miami and check if it is of their interest in order to offer support. Preparing and working on the monthly report. Preparing and sharing Newsletter.

In contact with El Mundo Pan-European Press Trip results, following up with the journalist Isabel Garcia providing support regarding information and images. In contact with Digital Director of National Geographic providing him support and information.

Working on **FITUR 2020** arranging different meetings with media and influencers. In those meetings we informed about the last novelties in the city and talked about future collaborations.

- Media: Mujer Hoy, Cinco Días, Europa Press, Hola! and Hosteltur.
- Influencers: Jenctraveling, Inma Gregorio (A World to Travel), Quiero Viajar Sola and A tomar por Mundo.

In talks with some trade media following up with the last press release. Working on the PR Plan for the next year 2020.

Print/Online Individual Visits

Print/Online Group FAM Visits

Results

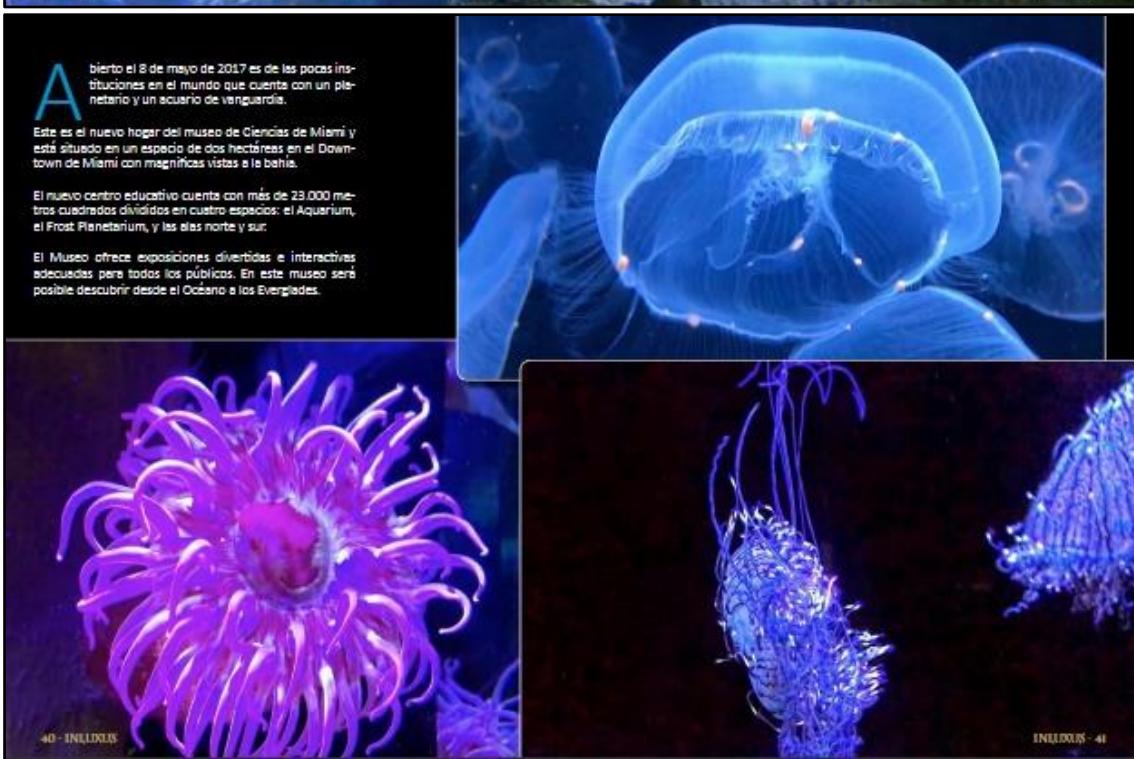
<u>PUBLICATION</u>	<u>DATE</u>	<u>AUTHOR'S NAME</u>	<u>KEY MESSAGES</u>	<u>CIRCULATION/VISITS PER DAY</u>	<u>AD EQUIV</u>	<u>RESULT OF</u>	<u>PUBLICATION TYPE</u>
National Geographic	December 5, 2019	Javier Zori	Miami and Hurricane Art Basel	194,243	\$1,966	PR	Online
Lonely Planet	January 1, 2019	Georgina Wilson-Powell,	Miami's Urban Art: Exploring the Street Spirit of Wynwood	28,181	\$600	PR	Online
CERODOSBE	January 2, 2019	Editorial Staff	The world's first museum dedicated to graffiti opens	4,500	\$300	PR	Online
Expocultur	January 15, 2019	Editorial Staff	Miami Museums: a diverse and suggestive cultural offer	15,000	\$500	PR	Online
El País	January 20, 2019	Pablo de Llano	10 reasons to fall in love with Miami	1,676,000	\$7,234	PR	Online
EFE	January 20, 2019	Editorial Staff	Experience NFL fever in Miami	117,857	\$1,311	PR	Online
National Geographic	January 21, 2019	Editorial Staff	Wynwood's Graffiti	166,142	\$20,170	PR	Print
ROOM Diseno	January 25, 2019	Javier Zori	Miami	65,000	\$40,000	PR	Print

Argentina

CLIPPING JANUARY – ARGENTINA

Revista Inluxus

26000 visits per day



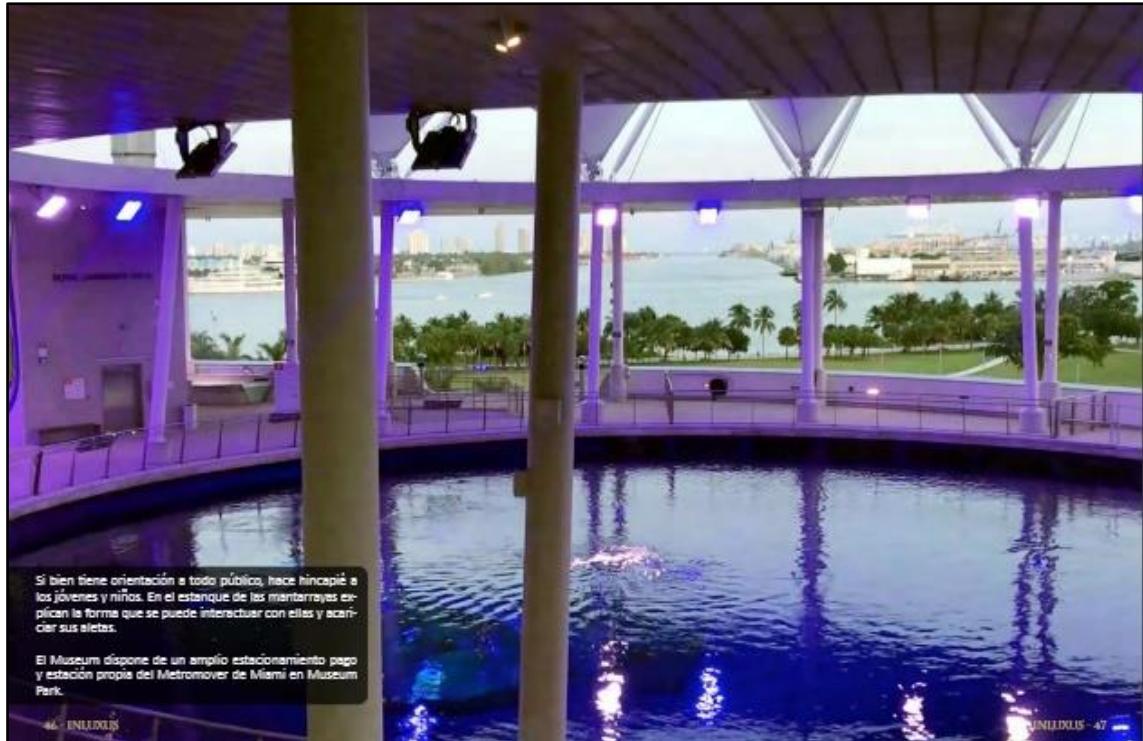


El acuario del Museo tiene casi 2 millones de litros de agua salada y la exposición está dividido en 3 alturas diferentes: La superficie, Dive y Deep. Así, es posible observar los diferentes animales que se mueven a diversas profundidades. Tiene pantallas interactivas donde explican las particularidades de cada uno así como las corrientes y todo lo que es necesario saber para entender la vida marina.

El Planetarium es uno de los más modernos de los Estados Unidos. Con espacio para 250 personas, la sala ofrece diversas exposiciones astronómicas, marinas o sobre el interior del cuerpo humano. El equipo está dotado de 16 millones de colores e imágenes 8K reproducidas por seis proyectores y sonido surround.

Los Everglades es una representación digital de un río donde muestra uno de los ecosistemas más ricos del planeta. Esta exposición cuenta con dos espacios, una zona exterior interactiva y un interior digital donde se representan los Everglades en detalle.





Si bien tiene orientación a todo público, hace hincapié a los jóvenes y niños. En el estanque de los mantarrayas explícan la forma que se puede interactuar con ellos y escuchar sus aletas.

El Museum dispone de un amplio estacionamiento pago y estación propia del Metromover de Miami en Museum Park.

46 ENLUXUS

ENLUXUS - 47

This block contains two images. On the left is a photograph of the Frost Science Museum's exterior, featuring a distinctive wavy, copper-toned facade with the words "FROST SCIENCE" integrated into it. On the right is a full-page advertisement for "Pilar" Honda. The ad features a red header with the Honda logo and the word "Pilar". Below this, a blue section contains the text "El mejor lugar para comprar tu HONDA." and "Concesionario Oficial". A red banner on the right says "1º en VENTAS" and shows the Honda logo. The bottom half of the ad shows the exterior of the Pilar Honda dealership building, which has a large glass facade and several cars parked in front. The text "El mayor stock" and the phone number "Panam. 47 - Pilar - Tel: (0230) 4668866" are at the bottom.

Más información:
www.frostscience.org

Entrega inmediata.
Mejor precio final.
Mejor tipo de cambio.

www.hondapilar.com.ar

El mayor
stock

Panam. 47 - Pilar - Tel: (0230) 4668866

Host News

500 visits per day

Novedades de enero en la ciudad de Miami

 Compartir |   

El Greater Miami Convention & Visitors Bureau continúa celebrando el Mes de las Artes y el Patrimonio de Miami para celebrar la diversidad cultural dentro de las comunidades de Historic Overtown, Little Haiti, Little Havana, Coconut Grove y Liberty City.

Hasta el 31 de enero, el Greater **Miami** and The Beaches ofrece a locales y visitantes experiencias únicas, eventos y lugares distintos donde pueden sumergirse en las joyas culturales de estas comunidades. Desde las artes, la cultura, los deportes, la aventura y la relajación, los programas de The **Miami Temptations** están diseñados para mostrar la experiencia de **Miami** y ayudar a los visitantes a aprovechar al máximo su estadía con oportunidades gratuitas o con descuentos. El programa pone de relieve las vibrantes tradiciones de estos vecindarios y proporciona una plataforma enriquecedora en la que todos pueden observar, aprender y participar.

El centro de la ciudad de Brickell acaba de recibir un nuevo sitio de comidas - un patio de juegos de comida italiana contemporánea llamado acertadamente Luna Park.

Antes llamado La Centrale, el espacio transformado sirve como un paraíso culinario para la auténtica comida regional italiana, con tres conceptos totalmente nuevos y un salón completamente renovado que ofrece algo para cualquier ocasión. Devolviendo la emoción a la experiencia de una cena de lujo, el proyecto presta mucha atención a la comida y a sus ingredientes, además de asegurar que la experiencia sea mágica. Dirigido por el nuevo Presidente Ejecutivo de Luna Park y el aclamado restaurantero londinense Roberto Costa, ha establecido la misión del destino culinario de contar con ingredientes de la más alta calidad y mostrar el origen decada plato. El nuevo Luna Park trae los sabores de Macellaio RC - el aclamado restaurante londinense de Roberto Costa que hace su debut en los **Estados Unidos** en el Luna Park.

Los huéspedes pueden encontrar un mostrador de carnicería contemporáneo, con carnes cortadas a la medida, junto con una exhibición de carnes y pescados secos añejados. Otra novedad es Puro's, un concepto totalmente libre de gluten y vegetariano en colaboración con los chefs Edoardo Ferrera, Laura Rindelli y Francesco Alvino. Además de los nuevos diseños, la planta baja del Luna Park ha sido renovada en un concepto abierto, incluyendo un café que sirve el desayuno durante todo el día, la Antica Pizzeria del Luna Park, que sirve auténtica pizza a la leña, y el mercado en el Luna Park, que cuenta con un bar de ensaladas y paninis, así como productos artesanales de alta calidad como aceites de oliva, embutidos, queso y tapas.

VOS Hospitality, liderado por James Vosotas, junto con su compañía de inversión privada The B, pronto introducirá Greystone **Miami Beach**.

Greystone **Miami Beach**, un histórico **hotel** boutique de los años 30, ha sufrido una completa revitalización para convertirse en una experiencia verdaderamente única en la playa. La mezcla de estilo de la propiedad yuxtapone las vibraciones boho-chic con las influencias del glamour de la ciudad, al mismo tiempo que da vida a su icónica fachada Art Deco. El nuevo **hotel** es el resultado de la combinación de la histórica propiedad de la esquina de Collins Avenue en 1920 con el edificio adyacente, y está previsto que abra sus puertas en enero. Diseñado por la firma de arquitectos Shulman + Associates, el **hotel** cuenta con un total de 91 habitaciones, desde alojamientos históricos de estilo boutique hasta suites con terraza privada y jacuzzi. Equipado con lo último en tecnología innovadora, los huéspedes pueden abrir sus habitaciones, registrarse o salir del hotel, ordenar toallas, servicio a la habitación o a la piscina, acceder a los listados de eventos, contactar con el valet o el conserje, obtener información del **restaurante** y hacer reservaciones para cenar, todo a través de la aplicación de teléfono inteligente de la propiedad. El hotel, de 54.000 pies cuadrados, sólo para adultos, es ecológico y también es amigable con las mascotas.

La propiedad cuenta con una amplia gama de distintos puntos de venta culinarios dirigidos por el célebre **Chef** Pawan Pinisetti y lugares elegantes de última hora de la noche con conceptos innovadores de mixología F&B dirigidos por el Top 30 de Forbes bajo la estrella emergente de F&B **Sebastian Dumonet**.

El Super Bowl regresa a Miami tras una sequía de 10 años

25 de enero de 2020

 Compartir en Facebook

 Compartir en Twitter

MIAMI (AP) — Es oportuno que el Super Bowl ponga fin a más de una sequía en su visita a Miami.

enfrentarán a los 49ers de San Francisco, que tienen la oportunidad de ganar su primer título de la NFL en 25 años. Y el partido regresa a Miami por primera vez en una década, atraído luego de una remodelación del estadio que tuvo un costo de más de 550 millones de dólares.

El grupo The Who no reconocería el estadio. Ellos actuaron en el espectáculo del medio tiempo la última vez que el Super Bowl se celebró en Miami, en 2010 para ser exactos.

Ahora, el juego regresa por 11ra ocasión, la mayor cantidad para cualquier ciudad, mientras la NFL concluye su temporada número 100 el 2 de febrero.

"Estamos encantados de estar de regreso en Miami", comentó Peter O'Reilly, vicepresidente ejecutivo de los eventos y desarrollo comercial de la liga. "Se siente como la manera correcta para terminar esta 100ma temporada, porque hemos tenido juegos muy buenos aquí".

Miami es el sitio donde Vince Lombardi ganó su último título de la NFL en el segundo Super Bowl de la historia, donde Joe Namath cumplió su garantía, y el escenario en el que Peyton Manning y Drew Brees conquistaron sus primeros anillos de campeonato.

Pero el estadio de los Dolphins, que abrió sus puertas en 1987, necesitaba una remodelación significativa para continuar formando parte del sistema de rotación del Super Bowl. El propietario del equipo, Stephen Ross, y que también es dueño del inmueble, gastó dinero de su bolsillo en la renovación de varios años.

"El Super Bowl no estaría aquí si no hubiera sido por la enorme inversión privada de los Dolphins", dijo Rolando Aedo, ejecutivo de la Greater Miami Convention and Visitors Bureau.

Diez años entre ediciones de Super Bowl igualaron la racha de ese tipo más larga para Miami.

"Fue doloroso", comentó Rodney Barreto, presidente del Super Bowl Host Committee de Miami. "Pero todo el crédito es para Stephen Ross, quien firmó el gran cheque para modernizar el estadio".

Las mejoras incluyeron nuevos asientos, palcos, concesiones, baños, puentes y túneles para transeúntes y un toldo para proteger a los asistentes del sol y la lluvia.

Árboles y plazas nuevas transformaron el terreno a algo más que un estacionamiento y ahora el complejo alberga el torneo de tenis Masters de Miami. El estadio se encuentra en el suburbio de Miami Gardens y también es anfitrión del juego por el Campeonato Nacional del fútbol colegial, de juegos de los Hurricanes de Miami, de partidos de fútbol internacionales y conciertos.

"Podría ser el único lugar en el mundo donde puedes ver a Patrick Mahomes, Serena Williams, Lionel Messi y Jay-Z, todos en el mismo lugar", señaló Tom Garfinkel, presidente y director general de los Dolphins.

Si bien que el estadio luce bastante diferente a como era hace 10 años, cuando Brees y los Saints vencieron a Manning y a los Colts en el juego por el título de la NFL, el Super Bowl también a cambiado.

Noticias de Bariloche

1.361 visits per day

•NOTICIAS

El Super Bowl regresa a Miami tras una sequía de 10 años

5 días atrás 3 minutos para leer



MIAMI (AP) — Es oportuno que el Super Bowl ponga fin a más de una sequía en su visita a Miami.

Los Chiefs de Kansas City estarán en el juego por primera ocasión en 50 años y se enfrentarán a los 49ers de San Francisco, que tienen la oportunidad de ganar su primer título de la NFL en 25 años. Y el partido regresa a Miami por primera vez en una década, atraído luego de una remodelación del estadio que tuvo un costo de más de 550 millones de dólares.

El grupo The Who no reconocería el estadio. Ellos actuaron en el espectáculo del medio tiempo la última vez que el Super Bowl se celebró en Miami, en 2010 para ser exactos.

Ahora, el juego regresa por 11ra ocasión, la mayor cantidad para cualquier ciudad, mientras la NFL concluye su temporada número 100 el 2 de febrero.

"Estamos encantados de estar de regreso en Miami", comentó Peter O'Reilly, vicepresidente ejecutivo de los eventos y desarrollo comercial de la liga. "Se siente como la manera correcta para terminar esta 100ma temporada, porque hemos tenido juegos muy buenos aquí".

Miami es el sitio donde Vince Lombardi ganó su último título de la NFL en el segundo Super Bowl de la historia, donde Joe Namath cumplió su garantía, y el escenario en el que Peyton Manning y Drew Brees conquistaron sus primeros anillos de campeonato.

Pero el estadio de los Dolphins, que abrió sus puertas en 1987, necesitaba una remodelación significativa para continuar formando parte del sistema de rotación del Super Bowl. El propietario del equipo, Stephen Ross, y que también es dueño del inmueble, gastó dinero de su bolsillo en la renovación de varios años.

"El Super Bowl no estaría aquí si no hubiera sido por la enorme inversión privada de los Dolphins", dijo Rolando Aedo, ejecutivo de la Greater Miami Convention and Visitors Bureau.

Diez años entre ediciones de Super Bowl igualaron la racha de ese tipo más larga para Miami.

"Fue doloroso", comentó Rodney Barreto, presidente del Super Bowl Host Committee de Miami. "Pero todo el crédito es para Stephen Ross, quien firmó el gran cheque para modernizar el estadio".

Las mejoras incluyeron nuevos asientos, palcos, concesiones, baños, puentes y túneles para transeúntes y un toldo para proteger a los asistentes del sol y la lluvia.

Árboles y plazas nuevas transformaron el terreno a algo más que un estacionamiento y ahora el complejo alberga el torneo de tenis Masters de Miami. El estadio se encuentra en el suburbio de Miami Gardens y también es anfitrión del juego por el Campeonato Nacional del fútbol colegial, de juegos de los Hurricanes de Miami, de partidos de fútbol internacionales y conciertos.

"Podría ser el único lugar en el mundo donde puedes ver a Patrick Mahomes, Serena Williams, Lionel Messi y Jay-Z, todos en el mismo lugar", señaló Tom Garfinkel, presidente y director general de los Dolphins.

Si bien que el estadio luce bastante diferente a como era hace 10 años, cuando Brees y los Saints vencieron a Manning y a los Colts en el juego por el título de la NFL, el Super Bowl también a cambiado.

Brazil

Revista Fórum

January 06

06 DE JANEIRO DE 2020, 07H52

Turbina de avião da TAM pega fogo em decolagem e causa pânico entre argentinos

Passageiros vão preparar uma ação conjunta para denunciar a empresa "pelos abusos e danos causados, tanto psicológicos quanto econômicos e trabalhistas"



Avião LATAM (Divulgação)

Por Redação

[Facebook](#) [Twitter](#) [WhatsApp](#)



Hotéis em
Arraial do Cabo
R\$ 31

[Reservar agora](#)



Hotéis em
Guarujá
R\$ 29

[Reservar agora](#)



Hotéis em
Ilhabela
R\$ 35

[Reservar agora](#)



[mundial](#)



Hotéis em Guarujá
R\$ 29

[Reservar agora](#)



Hotéis em Arraial
do Cabo
R\$ 31

[Reservar agora](#)



Hotéis em Ilhabela
R\$ 35

[Reservar agora](#)

Passagens Baratas

Uma das turbinas do Boeing 767-300, avião operado pela Latam e que levava 228 pessoas de Miami a Argentina no último sábado (4), pegou fogo logo após a decolagem da aeronave. Passageiros denunciam maus tratos por parte dos tripulantes, assim como pela empresa, e disseram que vão levar o caso à Justiça.

Das 228 pessoas à bordo, 200 eram argentinos que voltavam de viagens de férias ou à trabalho de Miami. Segundo Ariadna, uma das passageiras do avião que concedeu entrevista ao jornal *Página 12*, logo que se iniciou o incêndio, "enquanto do lado de fora tentavam apagar as chamas, pessoas começaram a correr e entrar em pânico. Quando apagaram o fogo, [a tripulação] nos fez sentar sem explicação e quiseram decolar novamente, mas houve outro incêndio".



Os passageiros denunciam também que a tripulação não explicou o que estava acontecendo e, somente após 40 minutos de incerteza, as portas foram abertas para que os passageiros pudessem descer do avião.

A Latam reprogramou o vôo para o dia seguinte, mas alguns passageiros cancelaram a viagem por medo. "Houve situações ridículas por parte da empresa. Passamos muitas horas no aeroporto e eles nos deram tickets que não eram suficientes nem para pagarmos pelo café da manhã. Havia pessoas com conexões que perderam as passagens, mas eles pediram para que pagassem e depois reclamassem", contou Ariadna.

A passageira também compartilhou que passageiros vão preparar uma ação conjunta "pelos abusos e danos causados, tanto psicológicos quanto econômicos e trabalhistas". Um dia depois do ocorrido, a Latam publicou um comunicado dizendo que lamentava "os transtornos causados aos passageiros" e que reafirmam seu "compromisso com os mais altos padrões de segurança".

Spotify Premium

Mantenha a animação com pulos ilimitados.

SÃO 3 MESES GRÁTIS

Socialland

January 07

Confira 9 dicas de atrações para curtir com a família em Orlando e Miami

Jean Cesar · 7 de janeiro de 2023 5.3K 3 minutos de leitura



Muito procurado por brasileiros, o Estado da Flórida, nos Estados Unidos, está entre os destinos mais procurados para viagens a passeio, trabalho e estudo, segundo dados do Consulado Geral dos Estados Unidos em São Paulo. É a cidade mais visitada do Sunshine State são Orlando e Miami – onde localizam-se os parques da Disney e Universal Studios e uma grande diversidade de outlets, respectivamente.

Uma ótima opção de deslocamento na região é alugar um carro. A locação permite ao viajante maior flexibilidade em seu roteiro. "Visitar Orlando e Miami, distâncias 378 km uma da outra, faz parte dos planos da grande maioria dos brasileiros que viajam aos Estados Unidos. E num estado que tem sol e ótimas temperaturas o ano inteiro, nada melhor que alugar um carro para conhecer cada atração, uma vez que também não são muitas as opções de transporte público", afirma Francisco Millarch, CEO do Rentcars.com.

Então, se você está pensando em visitar a Flórida, confira 9 dicas de atrações para curtir com a família em Orlando e Miami:

1 – Magic Kingdom (Diversão para família):

É o mais famoso e um dos maiores parques da Disney. Lá os visitantes encontram os famosos personagens Mickey, Minnie, Pato e Pluto, entre outros. E também neste parque que ficam os castelos da Cinderela, onde ocorre a tradicional queima de fogos.

2 – Hollywood Studios (Diversão para família):

* Leia também: Moto brasileira entra pela primeira vez na "copa do mundo" de Enduro FIM que acontece em Portugal

O parque é voltado para a história do cinema e da própria Disney. No Hollywood Studios, o turista pode presenciar e vivenciar os momentos mais marcantes do cinema mundial. Passades e exposições tomam o roteiro ainda mais especial. É possível ver de perto a réplica do carro das Casas Fantasma, a Pocahontas, o Aladim e outros personagens criados pelo estúdio. Ainda no parque, o viajante tem a oportunidade de conhecer a montanha russa do Aerosmith, considerada a mais radical de todos os parques com assinatura Disney.

3 – Epcot Center (Diversão para família):

É considerado o parque tecnológico da Disney, com várias novidades e atrações do universo digital e curiosidades. No Epcot, o turista ainda conta com uma área que reproduz 11 diferentes países, apresentando ao público as peculiaridades das comidas típicas e atrações de cada região, permitindo aos visitantes dar a volta ao mundo em poucos minutos, com muito realismo e fidelização.

* Leia também: Alan Walker lança single e faixa de estreia do álbum "Different World"

4 – Animal Kingdom (Diversão para família):

O maior dos parques Disney, com uma estrutura cinco vezes maior que o Magic Kingdom, o espaço é totalmente dedicado à vida selvagem. Um verdadeiro safari, em pleno Estados Unidos. Quem visita o Animal Kingdom ainda pode acompanhar o musical do Rei Leão, uma das principais e mais cênicas atrações do parque.

5 – Sea World (Diversão para família):

O parque, criado em 1973, é um show à parte quando se trata de interação entre o público e animais de vida marinha. Em 2013 o parque inaugurou uma ala chamada "Antarctica Imperium of Penguins", com recriações perfeitas, simulando com fidelidade os ambientes da natureza gelada do polo sul. Ainda, os visitantes podem levar para casa souvenires da recordação das lojinhas do parque e testar a adrenalina em alguns brinquedos radicais que o local oferece.

6 – Universal Studios (Diversão para família):

Vista obrigatória para fãs de Harry Potter, Simpsons, Homens de Preto e Transformers, além de vários outros "blockbusters". Com simuladores radicais e de última geração, o Universal proporciona diversão garantida para jovens e adultos. A experiência no parque é tão incrível que faz o visitante sentir-se em um dos filmes do estúdio. Um dos destaques do parque é a mistura entre a realidade e a ficção.

* Leia também: Festival de gastronomia em Orlando tem edição recorde de restaurantes conta com menu de três pratos a preço fixo de US\$33

7 – Busch Gardens (Diversão para família):

Um dos mais tradicionais parques, localizado a apenas 90 Km de Orlando, em Tampa, é conhecido mundialmente como o paraiso das montanhas russas. O Busch Gardens conta com diversas opções de tamanho de montanhas russas, dentre as quais se destacam a Kumba, a Montu e a Sheikra. Além dessas atrações, o parque ainda oferece diversos restaurantes, shows temáticos e lojas para todos os estilos de visitantes. É recomendado fazer a visita sem pressa, já que o número de atrações é bem grande.

8 – Ocean Drive (Passeio e compras):

A Ocean Drive é a avenida mais importante de Miami, sem dúvida. Nela, o turista encontra opções de restaurantes, compras e, principalmente, de vida noturna. É nesta avenida que estão os badalados Mansion Night Club, Nikki Beach e Marq's Tropical.

9 – Outlets e malls (Passeio e compras):

Existem diversos espaços destinados a compras em Orlando e Miami. Nessas localidades, o turista encontra diversos produtos a preços baixos – em comparação com o Brasil – e grandes marcas. Os principais outlets e malls de Miami são o Outlet Sawgrass Mills e o Dolphin Mall, onde o visitante encontrará diversas grifes para todos os gostos. Já em Orlando, os outlets mais famosos em são, sem dúvida, os Outlets Premium e existem dois: em Vineland e outro na International Drive.

Traduzir Website

Selecione o idioma

Encurtador de URLs (links)

clique aqui para acessar.

Pesquisar

AVG Internet Security



R\$ 99 (Licença de 2 anos)

[Pagar.com](#) [pagseguro](#)

Próximos Eventos

Rennan da Penha – Gravação do DVD

14/janeiro às 19:00 - 23:30

Destino Party

18/janeiro às 15:00 - 19/janeiro às 05:00

ALIVE

18/janeiro às 16:00 - 19/janeiro às 08:00

Ame Club

25/janeiro às 17:00 - 26/janeiro às 05:00

Bohemian Rhapsody

30/janeiro às 19:00 - 23:30

Mov.E Wonder

1/fevereiro às 23:00 - 2/fevereiro às 07:00

Solid Grooves

7/fevereiro às 23:00 - 8/fevereiro às 07:00

Carnaval na Cidade

22/fevereiro às 12:00 - 25/fevereiro às 22:00

[Ver Todos Eventos](#)

Newsletter



Receba nossas atualizações

Insira o seu endereço de email

[Cadastrar](#)

Mercado & Eventos

January 08

AGÊNCIAS E OPERADORES / DESTINOS

Almundo divulga os destinos mais procurados por turistas em 2019

Por Giulia Bottini em 08/01/2020 - 13:52



Entre os destinos brasileiros, São Paulo ocupa a primeira posição

A Almundo divulgou um ranking com os cinco destinos mais procurados ao longo de 2019. Nos destinos nacionais, a capital paulista é líder, seguida por Rio de Janeiro, Salvador, Fortaleza e Recife. Nos internacionais, os destaques estão para Santiago, Miami, Buenos Aires, Lisboa e Paris. Confira os destaques de cada um dos destinos:

São Paulo: a maior cidade da América do Sul impressiona a todos que a visitam pela sua gastronomia e arte. Dona da maior economia das cidades brasileiras e a décima maior do mundo, São Paulo é a sede de grandes filiais estrangeiras, o que torna o turismo de negócios ainda mais notável. Seus principais pontos turísticos são a Catedral da Sé, a Avenida Paulista, o Museu de Arte de São Paulo (MASP), o Complexo da Luz e o Parque Ibirapuera.

Rio de Janeiro: conhecido como "Cidade Maravilhosa", o Rio de Janeiro coleciona uma série de títulos e honrarias concedidas por entidades de reconhecimento internacional. Uma delas é a designação de Patrimônio Cultural da Humanidade, dada pela UNESCO em 2012. A cultura carioca é uma atração à parte, numa cidade em que praia, lagos e montanhas convivem em harmonia em um mesmo cenário. A cidade tem como principais pontos turísticos o Cristo Redentor, o Pão de Açúcar, as praias de Ipanema e Copacabana, a Floresta da Tijuca e o Jardim Botânico.

Salvador: a capital baiana atrai milhares de turistas anualmente em vários períodos do ano. Muitos desejam curtir o reconhecido carnaval de Salvador, outros preferem aproveitar para conhecer rica história local, e ainda desfrutar dos dias encalados nas lindas praias da região. Salvador é uma das cidades em que é possível programar passeios diversificados para que não haja monotonia durante a viagem. Para isso, o turista pode conhecer os seguintes locais: Pelourinho, Farol da Barra, Elevador Lacerda e Praia de Itapuã.

Fortaleza: Fortaleza é uma cidade considerada de grande porte, com quase 3 milhões de habitantes, localizada na região Nordeste do país, onde o clima é fantástico e bem apropriado para relaxar em alguns dias de férias na praia. Seja em um passeio com a família, amigos, sozinho ou com seu par em lua de mel, esse destino encanta com paisagens de tirar o fôlego. Em Fortaleza, o viajante pode visitar a Praia do Futuro, andar pela Avenida Beira-Mar, conhecer a Ponte dos Ingleses e Espigão de Iracema, o Centro Dragão do Mar de Arte e Cultura e o Mercado Central de Fortaleza.

Recife: também localizada na região Nordeste do Brasil, Recife é a capital do estado de Pernambuco e ocupa uma área de aproximadamente 218 quilômetros quadrados formados por uma planície aluvial. A cidade é bastante desenvolvida, detendo o quarto maior PIB do país e o título de uma das 65 cidades com economia mais desenvolvida dos mercados emergentes do mundo, segundo relatório da MasterCard Worldwide. Graças a esses títulos, a capital pernambucana recebe muitos grupos empresariais de várias partes do mundo, além de um grande número de turistas que vão à cidade atraídos pela cultura, festivais, museus, igrejas e monumentos como o Marco Zero, o Parque das Esculturas Francisco Brenand, o Museu Casa do Sertão e o Peço do Frevo.

Santiago: capital do Chile – é maior cidade do país - Santiago é o mais importante e maior centro urbano, cultural, financeiro e administrativo do país. O município está localizado no vale central do Chile, bem próximo à cordilheira dos Andes. A cidade é considerada a terceira capital latino-americana com melhor qualidade de vida, ficando atrás apenas de Montevideu, no Uruguai, e Buenos Aires, na Argentina. Os principais pontos turísticos de Santiago do Chile são: Cerro San Cristóbal, Museo de La Memoria, La Chascona Casa Museo, Palacio de La Moneda e Plaza de las Armas.

Miami: capital mundial dos negócios e a terceira cidade mais visitada dos Estados Unidos, Miami está localizada na região sudeste do estado da Flórida e possui cerca de 2,5 milhões de habitantes. Conhecida internacionalmente por suas famosas boates, baladas e praias, Miami recebe mais de 11 milhões de turistas anualmente. A cidade é sede de grandes empresas multinacionais e é considerada o local preferido das pessoas que adoram fazer compras, por conta dos diversos outlets e preços muito atraentes. Quem vai para lá não pode deixar de conhecer Miami Beach (South Beach), Downtown Miami, Vizcaya Museum e Gardens, Jardim Botânico de Miami Beach e Jungle Island.

Buenos Aires: a capital da Argentina fica bem próxima do Brasil e possui inúmeros atrativos extraordinários. Envolvente e romântica como o tango argentino, quem a conhece guarda lembranças de momentos mágicos ali vividos. Seus principais pontos de visitação são a Feira de San Telmo, a Calle Florida, a Plaza de Mayo, a Casa Rosada, a Puente de la Mujer e o Obelisco.

Lisboa: a capital de Portugal é uma das cidades mais encantadoras da Europa e conseguir unir suas tradições aos costumes modernos de forma singular, sem perder sua essência, ou melhor, a "cará" de cidadezinha do interior mesmo com mais de 500 mil habitantes e milhares de turistas. Lisboa tem tanto a oferecer a seus visitantes, que mesmo uma semana neste destino não é suficiente para conhecer todas as suas atrações e, principalmente, os pontos turísticos, que são os grandes responsáveis por efervescer o turismo na capital. Seus cartões postais mais marcantes são a Torre de Belém, o Mosteiro dos Jerónimos, o Castelo de São Jorge e a Praça do Comércio.

Paris: a França é um dos países mais influentes da cultura mundial e a Cidade Luz, como Paris é carinhosamente conhecida, é um símbolo deste poder. A capital já foi palco de grandes eventos históricos como a Revolução Francesa, berço de autores e artistas ilustres, como Monet e Edith Piaf. Ao viajar à Paris é preciso planejar previamente para conseguir aproveitar ao máximo a estadia na cidade e visitar os principais pontos turísticos da cidade, como o Museu do Louvre, a Torre Eiffel, a Catedral de Notre-Dame, o Arco do Triunfo e a Champs-Elysées.

KART Por Rodrigo França | 09/01/2020 - 17:34

Miguel Costa disputa título do SKUSA em Miami na abertura da temporada do kartismo internacional

Piloto brasileiro de 10 anos venceu uma das etapas do SKUSA em 2019 e espera lutar pelo título em um dos grandes campeonatos do kartismo americano em 2020

Um dos principais campeonatos do kartismo americano, o SKUSA Winter Series começa neste final de semana em Miami e o Brasil terá Miguel Costa entre os representantes com boas chances de disputar o título. Jovem revelação de apenas 10 anos, Miguel venceu uma das etapas da competição em 2019 e tentará um resultado ainda melhor em 2020 na abertura da temporada do kartismo internacional.

"Estou bastante animado para esse início de temporada aqui no SKUSA. Ano passado nós fomos muito bem, lembro que fiz uma das minhas melhores corridas de 2019 largando em sexto e vencendo a prova depois de superar grandes pilotos, inclusive o que tinha sido eleito melhor piloto da Europa na categoria", lembra Miguel, que tem patrocínio de Baked Potato e Participa.

O SKUSA é a principal liga de kart dos EUA e tem aberto a temporada americana nos últimos anos. Assim como em 2019, Miguel fará a maioria de suas competições no kartismo europeu, buscando novas conquistas no WSK e também no Italiano de Kart, competição em que foi campeão rookie.

"A expectativa para essa temporada é muito boa e estou bem feliz porque o pessoal da minha equipe na Europa, a Kart Republic, veio aqui em Miami para me apoiar no SKUSA. Isso com certeza vai me ajudar e agradeço também o Agnaldo Camba, da MC Racing, que trabalha comigo desde os meus cinco anos e ajuda nesse meu processo de evolução no kart", diz Miguel.

Camba tem um grande história no kart e trabalha há mais de 20 anos com a família Piquet, tendo sido importante na formação das carreiras de Nelsinho e Pedro Piquet no início de suas carreiras.

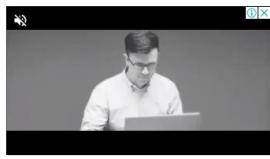
A primeira etapa do SKUSA Winter Series começa com classificação, Pré-Final e Final sendo disputadas neste sábado. O mesmo formato de treino e baterias será repetido no domingo. A segunda etapa, também no formato de rodada dupla, será em Miami entre os dias 7 e 9 de fevereiro.

Portal N10

January 11

9 atrações para curtir com a família em Orlando e Miami

RAFAEL NICÁCIO JANEIRO 11, 2020 0 0 LIKE 88



Don't Fail Your Microsoft Exam

Verified & Correct Answers By Experts

Muito procurado por brasileiros, o Estado da Flórida, nos Estados Unidos, está entre os destinos mais procurados para viagens a passeio, trabalho e estudo, segundo dados do Consulado Geral dos Estados Unidos em São Paulo. E as cidades mais visitadas do Sunshine State são **Orlando** e **Miami** – onde localizam-se os parques da Disney e Universal Studios e uma grande diversidade de outlets, respectivamente.

Uma ótima opção de deslocamento na região é alugar um carro. A locação permite ao viajante maior flexibilidade em seu roteiro. "Visitar Orlando e Miami, distantes 378 km uma da outra, faz parte dos planos da grande maioria dos brasileiros que viaja aos Estados Unidos. E num estado que tem sol e ótimas temperaturas o ano inteiro, nada melhor que alugar um carro para conhecer cada atração, uma vez que também não são muitas as opções de transporte público", afirma Francisco Millarch, CEO do [Rentcars.com](#).

Então, se você está pensando em visitar a Flórida, confira 9 dicas de atrações para curtir com a família em Orlando e Miami:

1 – Magic Kingdom (Diversão para família)

É o mais famoso e um dos maiores parques da Disney. Lá os visitantes encontram os famosos personagens Mickey, Minnie, Pateta e Pluto, entre outros. É também neste parque que ficam os castelos da Cinderela, onde ocorre a tradicional queima de fogos.

2 – Hollywood Studios (Diversão para família)

O parque é voltado para a história do cinema e da própria Disney. No Hollywood Studios, o turista pode presenciar e vivenciar os momentos mais marcantes do cinema mundial. Passeios e exposições tornam o roteiro ainda mais especial. É possível ver de perto a réplica do carro dos Caça Fantasmas, a Pocahontas, o Aladim e outros personagens criados pelo estúdio. Ainda no parque, o viajante tem a oportunidade de conhecer a montanha russa da Aerosmith, considerada a mais radical de todos os parques com assinatura Disney.

3 – Epcot Center (Diversão para família)

É considerado o parque tecnológico da Disney, com várias novidades e atrações do universo digital e curiosidades. No Epcot, o turista ainda conta com uma área que reproduz 11 diferentes países, apresentando ao público as peculiaridades das comidas típicas e atrações de cada região, permitindo aos visitantes dar a volta ao mundo em poucos minutos, com muito realismo e fidedignidade.

4 – Animal Kingdom (Diversão para família)

O maior dos parques Disney, com uma estrutura cinco vezes maior que o Magic Kingdom, o espaço é totalmente destinado à vida selvagem. Um verdadeiro safari, em pleno Estados Unidos. Quem visita o Animal Kingdom ainda pode acompanhar o musical do Rei Leão, uma das principais e mais cênicas atrações do parque.

5 – Sea World (Diversão para família)

O parque, criado em 1973, é um show à parte quando se trata de interação entre o público e animais de vida marinha. Em 2013 o parque inaugurou uma atração chamada "Antarctica Imperium of Penguins", com recriações perfeitas, simulando com fidelidade os ambientes da natureza gelada do polo sul. Ainda, os visitantes podem levar para casa souvenirs de recordação das lojinhas do parque e testar a adrenalina em alguns brinquedos radicais que o local oferece.

6 – Universal Studios (Diversão para família)

Vista obrigatória para fãs de Harry Potter, Simpsons, Homens de Preto e Transformers, além de vários outros "blockbusters". Com simuladores radicais e de última geração, o Universal proporciona diversão garantida para jovens e adultos. A experiência no parque é tão incrível que faz o visitante sentir-se em um dos filmes do estúdio. Um dos destaques do parque é a mistura entre a realidade e a ficção.

7 – Busch Gardens (Diversão para família)

Um dos mais tradicionais parques, localizado a apenas 90 Km de Orlando, em Tampa, é conhecido mundialmente como o paraiso das montanhas russas. O Busch Gardens conta com diversas opções de tamanho de montanhas russas, dentre as quais se destacam a Kumba, a Montu e a Shekira. Além dessas atrações, o parque ainda oferece diversos restaurantes, shows temáticos e lojas para todos os estilos de visitantes. É recomendado fazer a visita sem pressa, já que o número de atrações é bem grande.

8 – Ocean Drive (Passeio e compras)

A Ocean Drive é a avenida mais importante de Miami, sem dúvidas. Nela, o turista encontra opções de restaurantes, compras e, principalmente, de vida noturna. É nesta avenida que estão os badalados Mansion Night Club, Nikki Beach e Mango's Tropical.

9 – Outlets e malls (Passeio e compras)

Existem diversos espaços destinados a compras em Orlando e Miami. Nessas localidades, o turista encontra diversos produtos a preços baixos – em comparação com o Brasil – e grandes marcas. Os principais outlets e malls de Miami são o Outlet Sawgrass Mills e o Dolphin Mall, onde o visitante encontrará diversas grifes para todos os gostos. Já em Orlando, os outlets mais famosos são, sem dúvida, os Outlets Premium. Também existem outros dois: em Vineland e outro na International Drive.

UBS planeja escritório em Miami para trabalhar com firmas da AL

Bloomberg

Marion Hafnermeyer
13/01/2020 15h18

(Bloomberg) -- O UBS planeja abrir um escritório em Miami para trabalhar com gestores de patrimônio da América Latina, parte de um projeto mais amplo do banco suíço para expandir suas operações nos Estados Unidos.

O escritório começará com seis funcionários e oferecerá serviços a empresas boutique que não têm a estrutura de uma grande instituição de private bank, disse Stefano Veri, que comanda a divisão de Intermediários Financeiros do UBS. O UBS planeja contratar até 10 pessoas no primeiro ano como parte da iniciativa, que é coordenada por Mariana Gregori, disse.

"Com o novo hub, o UBS está aproveitando potencialmente dezenas de bilhões de dólares administrados por intermediários financeiros da América Latina", disse Veri.

A iniciativa surge quando o negócio de gestão de patrimônio do UBS passa por uma ampla reestruturação sob o comando dos copresidentes Tom Naratil e Iqbal Khan, que foram encarregados de revitalizar a unidade mais importante do banco. Os executivos buscam aprofundar o relacionamento com clientes e acelerar a tomada de decisões, capacitando as unidades regionais em uma reestruturação que pode eliminar cerca de 500 empregos no mundo todo.

O UBS já possui um escritório global de gestão de patrimônio em Miami. A nova unidade, divulgada pela primeira vez pelo serviço de notícias on-line suíço Finews, se concentrará em intermediários financeiros, mas não terá como alvo o mercado doméstico dos EUA por enquanto.

Miami tornou-se um importante hub para latino-americanos ricos que buscam proteger ativos de turbulência em seus países, tornando a cidade um dos destinos de capital offshore que mais cresce no mundo. O rival Credit Suisse AG também estuda uma nova base em Miami, em um movimento que marcaria um retorno ao private banking nos EUA após a saída do segmento em 2015, segundo reportagem da Bloomberg no ano passado.

Para contatar o editor responsável por esta notícia: Daniela Milanese,
dmilanese@bloomberg.net

Kart: Miguel Costa mostra superação para conseguir top-5 na abertura do SKUSA em Miami

Piloto brasileiro foi tirado da pista nas finais de sábado e domingo quando era o segundo colocado, mas mesmo assim conseguiu garantir um quinto lugar na abertura do SKUSA Winter Series

Revelação brasileira no kartismo internacional, Miguel Costa fez suas primeiras corridas na temporada 2020 no último final de semana na abertura do SKUSA, em Miami. Sempre competitivo e andando entre os primeiros, o piloto conseguiu um top-5 na final da etapa de domingo e somente ficou fora do pódio por ter sido acertado por adversários nas finais de sábado e domingo.

"Foi um final de semana em que estivemos sempre rápidos em todas as baterias e tínhamos tudo para chegarmos no pódio, não fosse um adversário ter me tirado da pista nas últimas curvas da final de sábado. Eu estava em segundo lugar e fui acertado em uma manobra em que o piloto até acabou punido pelos comissários. O importante foi que mostramos velocidade e agradeço todos da equipe pelo bom acerto do equipamento", diz Miguel, que compete na equipe Kart Republic.

Campeão rookie do Italiano de Kart em 2019, Miguel conseguiu um terceiro lugar na Pré-Final de sábado após ter sido o quarto colocado no classificatório entre os 32 pilotos da categoria Mini. Na etapa de domingo, Miguel foi o sexto na tomada de tempos, conseguiu subir para o quarto lugar na Pré-Final e fechou a prova decisiva em quinto lugar.

"Gostaríamos de terminar essa etapa no pódio, merecíamos isso, mas tenho certeza que virão outros bons resultados nas próximas corridas. Vamos focar nossa sequência de desenvolvimento agora na Europa", diz Miguel, que tem patrocínio de Baked Potato e Participa.

Miguel retorna para a Itália nos próximos dias para começar os testes antes da abertura do World Series Karting em Adria, que acontece de 23 a 26 de janeiro.

ESPORTES

Sede do Super Bowl 2020, Miami luta contra aumento da exploração sexual



AFP

© 16/01/20 - 15h01 - Atualizado em 16/01/20 - 19h34



A cada ano, a final do torneio de futebol americano, conhecido como Super Bowl, reúne grandes estrelas, anúncios milionários e cerca de 100 milhões de espectadores. Mas a festa traz consigo outro elemento menos feliz: um aumento no tráfico e, em particular, na exploração sexual.



Este ano, Miami, no sul da Flórida, sediará o Super Bowl em 2 de fevereiro. Mas isso preocupa as autoridades de uma cidade conhecida por sua atmosfera festiva no terceiro estado com mais casos de tráfico de pessoas dos Estados Unidos, depois da Califórnia e do Texas.

Eles temem que a já distendida e ensolarada Miami, somada às festividades de um evento da magnitude do Super Bowl, crie uma tempestade perfeita para a exploração sexual.

Miami tem um problema que "obviamente o Super Bowl amplia, porque quando há grandes eventos festivos, isso atrai organizações [criminosas] que tentam ganhar mais dinheiro", disse à AFP Anthony Salisbury, agente especial encarregado do escritório de investigação do Departamento de Segurança Interna.

É a experiência que Katarina Rosenblatt sofreu. Dos 13 aos 17 anos, ela foi forçada a fazer sexo em um hotel em Miami Beach, a turística ilha às margens de Miami.

"Eles me venderam, por minha inocência, como uma pequena virgem americana, mas consegui sair", disse à AFP esta sobrevivente que fundou a ONG 'There is Hope For Me' (Há Esperança Para Mim, em inglês) para ajudar as vítimas do tráfico.

"No hotel em Miami Beach, turistas de sexo vinham de todos os lugares para comprar sexo", disse ela.

G1

January 16

Sede do Super Bowl em 2020, Miami luta contra aumento da exploração sexual

Cidade na Flórida sofre com problemas associados à escravidão humana, e autoridades debatem sobre possíveis planos de cenas durante evento que marca o fim da temporada de futebol americano.

[AP Photo/François Mori](#) | [Foto: AP Photo/François Mori](#) | [Acessar na íntegra](#)



Presidente geral da Abla, Katalina Rosenthal, discursa em 6 de janeiro. Sobre a crise com representantes de turistas e os riscos de exploração para a menor, zero de escravidão sexual no Brasil

A cada ano, o **Super Bowl** — partida que define o campeão da NFL, a liga de futebol americano dos Estados Unidos — traz grandes estrelas, anúncios milionários e cerca de 120 milhões de espectadores. A festa, porém, levanta preocupações sobre o aumento do tráfico e a exploração sexual na cidade.

Este ano, Miami, no sul da Flórida, sediará o Super Bowl em 2 de fevereiro. O evento preocupa as autoridades de uma cidade conhecida pela atmosfera festiva no seu estádio com mais casos de tráfico de pessoas nos Estados Unidos, depois da Califórnia e do Texas.

Eles temem que a ensolarada Miami, somada às festividades de um evento da magnitude do Super Bowl, crie uma tempestade perfeita para a exploração sexual.



Foto: AP Photo/Lynne Sladky | Crédito da imagem: Getty Images

Miami tem um problema que "obviamente o Super Bowl amplia, porque quando há grandes eventos festivos, isso atrai organizações [criminosas] que tentam ganhar mais dinheiro", disse à AFP Anthony Salsbury, agente especial encarregado do escritório de investigação do Departamento de Segurança Interna.

• ESTRELA POP: Demi Lovato cantará hino dos EUA no Super Bowl

É a experiência que Katalina Rosenthal sofre. Dos 13 aos 17 anos, ela foi forçada a fazer sexo em um hotel em Miami Beach, a turística lha às margens do Mar.

"Eles me vendiam por dinheiro, me tratavam como uma pequena virgem americana, mas tentava dizer 'não'", disse à AFP esta sobrevivente que fundou a ONG There Is Hope For Me (Há Esperança Para Mim, em inglês) para ajudar as vítimas do tráfico.

"No hotel em Miami Beach, turistas de sexo vinham de todos os lugares para comprar sexo", disse ela.

Todos atentos aos sinais



Serviço para o Brasil: O que se sabe sobre o caso de escravidão sexual em Miami, sede do Super Bowl, sua conexão com o tráfico

As autoridades estão treinando funcionários de hotéis, seguranças, motoristas de caminhões, ônibus e da Uber para reconhecer os sinais de que alguém é vítima de escravidão.

Esses são os trabalhadores com maior probabilidade de identificar um possível caso de tráfico de pessoas e denunciá-lo à polícia, porque são os únicos que têm contato com a vítima.

Mercado & Eventos

January 16

CRUZEIROS

Porto de Miami registra 6,8 milhões de passageiros em 2019 e bate novo recorde



Por Igor Regis em 16/01/2020 - 13:58



Symphony of the Seas visto da ponte de embarque no Porto de Miami

O Porto de Miami recebeu 6,8 milhões de passageiros em 2019, número que representa um crescimento de 22% ao registrado em 2018. Com a marca, a capital mundial dos cruzeiros marítimos bate nova mente o recorde de passageiros. Os dados foram divulgados pelas autoridades portuárias de Miami.

Os expressivos números se devem ao aumento das operações diversas companhias, incluindo a criação de infraestrutura e terminais, casos de MSC Cruzeiros, Royal Caribbean e Norwegian Cruise Line. Entre os destaques estão a consolidação do MSC Seaside e a chegada do maior navio de cruzeiros do mundo, o Symphony of the Seas, além das inaugurações do Carnival Horizon e do Norwegian Bliss.

"O forte desempenho do PortMiami, um dos principais motores econômicos de Miami-Dade, é uma ótima notícia para a nossa comunidade. Os números de crescimento confirmam nosso papel como principal gateway global e demonstram a atração contínua do porto" afirmou o prefeito do condado de Miami-Dade, Carlos A. Giménez.

Brasilturis

January 17

Delta amplia conexão em Miami e reforça parceria com Latam

A Delta e Latam estão trabalhando para ampliar a conectividade aos seus clientes, oferecendo melhor conexão entre o Norte e o Sul da América.

17 de janeiro de 2020



(Foto: Divulgação)

A Delta Air Lines adicionará 13 novos voos diários sem escalas para o Aeroporto Internacional de Miami (MIA) a partir de hubs e principais destinos de viagens corporativas nos Estados Unidos, incluindo Orlando, Raleigh-Durham, Salt Lake City e Tampa. Os novos voos estarão disponíveis para venda a partir do próximo sábado (18) e começarão a operar no verão de 2020. Para comemorar a novidade, a Delta anunciou que oferecerá aos clientes ofertas de tarifas em voos para Miami.

Com essa integração, a Delta soma 41 opções diárias sem escalas entre dez aeroportos dos Estados. Além disso, as parcerias da companhia ampliam seu alcance, em Miami em todo o mundo para 12 destinos internacionais sem escalas, como a Latam, que oferece dez destinos internacionais adicionais a partir de Miami.

"À medida que nossa nova parceria com a Latam se desenvolve, esse anúncio amplia nossa presença no sul da Flórida para oferecer aos nossos clientes melhores conexões entre os EUA e a América do Sul", disse Joe Esposito, vice-presidente de Planejamento de Redes.

Além de fornecer mais opções em toda a rede da companhia, a Delta estima maximizar a conectividade com a Latam. Ambas estão convenientemente localizadas na MIA, permitindo tempos de conexão mais rápidos para os clientes.



"Estamos incrivelmente orgulhosos de seu crescimento e muito empolgados com a oportunidade de oferecer aos nossos passageiros maior conectividade, além de opções de voo aprimoradas. Esperamos continuar nosso excelente relacionamento com a Delta para oferecer a melhor experiência ao cliente", declarou Lester Sola, diretor e CEO do Departamento de Aviação de Miami-Dade, que supervisiona as operações no Aeroporto Internacional de Miami.

Delta e Latam: conectando do Norte ao Sul

O aumento do serviço da Delta em Miami faz parte da parceria de desenvolvimento com a Latam, que foi anunciada no final do ano passado. O acordo tem como objetivo oferecer opções de viagens significativamente ampliadas para clientes com acesso a 435 destinos em todo o mundo.

Juntas, as empresas criaram uma rede de transportadoras combinadas mais abrangentes das Américas, transportando mais passageiros de Norte a Sul. Os clientes se beneficiarão tanto com essa parceria quanto com os programas de fidelidades. A cooperação aprimorada está sujeita a aprovações governamentais e regulamentares.

Recentemente, a Delta e a Latam anunciaram planos de lançar vendas de codeshare para voos selecionados operados por determinadas afiliadas da Latam na Colômbia, Equador e Peru a partir deste trimestre. A iniciativa também aguarda aprovações governamentais.

Confira as programação prevista dos novos voos:

Miami – Orlando

8:35	9:46	Embraer ERJ-1	5/4/2020
12:00	13:11	Embraer ERJ-175	5/4/2020
15:25	16:36	Embraer ERJ-175	5/4/2020
18:50	20:02	Embraer ERJ-175	5/4/2020
22:10	23:21	Embraer ERJ-175	5/4/2020

Orlando – Miami

6:40	7:47	Embraer ERJ-175	5/4/2020
10:20	11:28	Embraer ERJ-175	5/4/2020
13:45	14:53	Embraer ERJ-175	5/4/2020
17:10	18:18	Embraer ERJ-175	5/4/2020
20:35	21:43	Embraer ERJ-175	5/4/2020

Miami – Raleigh-Durham

9:45	11:57	Embraer ERJ-175	5/22/2020
20:30	22:49	Embraer ERJ-175	5/22/2020

Raleigh – Durham to Miami

6:45	9:03	Embraer ERJ-175	5/22/2020
17:15	19:35	Embraer ERJ-175	5/22/2020

Miami – Salt Lake City

9:45	12:51	Boeing 737-800	7/28/2020
------	-------	----------------	-----------

Salt Lake City – Miami

13:45	20:27	Boeing 737-800	7/28/2020
-------	-------	----------------	-----------

Miami – Tampa

8:45	9:49	Embraer ERJ-175	5/4/2020
12:00	13:08	Embraer ERJ-175	5/4/2020
15:20	16:27	Embraer ERJ-175	5/4/2020
18:40	19:50	Embraer ERJ-175	5/4/2020
22:15	23:23	Embraer ERJ-175	5/4/2020

Tampa – Miami

6:45	7:54	Embraer ERJ-175	5/4/2020
10:20	11:27	Embraer ERJ-175	5/4/2020
13:40	14:46	Embraer ERJ-175	5/4/2020
17:00	18:09	Embraer ERJ-175	5/4/2020
20:25	21:36	Embraer ERJ-175	5/4/2020

BrasilTuris

January 20

American Airlines aumenta malha áerea em Miami para Super Bowl LIV

Conhecida no mundo todo, a National Football League (NFL) realiza sua final na cidade, evento que deve atrair fãs do esporte, principalmente, de Kansas City, Missouri, San Francisco e San Jose

20 de janeiro de 2020

0



A American Airlines adicionou aeronaves maiores para suprir a alta demanda do período

Com a chegada do Super Bowl LIV, em 2 de fevereiro, a American Airlines decidiu ampliar a operação para Miami. A cidade, que será sede do jogo final da National Football League (NFL), receberá frequências extras durante o período, vindas de Kansas City (Missouri), San Francisco e San Jose (Califórnia).

Para isso, a companhia aérea também adicionou aeronaves maiores – Boeing 777-200 – de seus hubs em Nova York (JFK), Dallas, Los Angeles e Chicago para acomodar o tráfego para a final. Os voos já estão disponíveis para compra.

Vale ressaltar que a American Airlines tem Miami como hub principal, sendo uma das parceiras do time da NBA – Miami Heat – que representa a cidade.

Veja datas e horários dos voos:



Cidade de origem	Cidade de chegada	Encontro	Hora de partida	Tempo de chegada	Aeronaves
Kansas City (MCI)	Miami (MIA)	31 de janeiro	9:05 11:50 17:45 20:05	13:13 15:50 21:44 12:03 (dia seguinte)	Boeing 757 757-800
MIA	MIA	3 de fevereiro	8 horas da manhã 10:45 10:25 17:45	19:27 13:20 18:51 20:15	757-800

Cidade de origem	Cidade de chegada	Encontro	Hora de partida	Tempo de chegada	Aeronaves
São José (SJC)	MIA	31 de janeiro	8:15 22:10	19:41 0:28 (dia seguinte)	A321
São Francisco (SFO)	MIA	1 de fevereiro	11 da manhã	19:30	757-800

Cidade de origem	Cidade de chegada	Encontro	Hora de partida	Tempo de chegada	Aeronaves
MIA	SFO	3 de fevereiro	8:30 9:45	19 horas da manhã 18:18	757-800

Cidade de origem	Cidade de chegada	Encontro	Hora de partida	Tempo de chegada	Aeronaves
MIA	SFO	3 de fevereiro	8 horas da manhã 22:10	11:24 1:58 (dia seguinte)	A321
	SJC		8 horas da manhã 17:45	11:24 21:00	A321 Até A321

Aerolin

January 20

Após investir na LATAM, Delta anuncia novos voos em Miami para fortalecer a parceria

□ Murilo Basseto □ 20 de janeiro de 2020 □ Empresas Aéreas

A Delta Air Lines anunciou na última sexta-feira, 17 de janeiro, que adicionará 13 novos voos diários sem escalas no Aeroporto Internacional de Miami (MIA) por conta de sua parceria com a LATAM.



Airbus A319 da Delta - Imagem: Daniel Betts [CC]

Com essa rede expandida, a Delta oferecerá 41 opções diárias entre 10 aeroportos dos EUA e Miami, a partir de hubs e principais destinos de viagens corporativas no país, incluindo novos serviços de Orlando, Raleigh-Durham, Salt Lake City e Tampa.

Hoje, as parcerias da Delta ampliam seu alcance de Miami em todo o mundo para 12 destinos internacionais sem escalas, com a LATAM oferecendo 10 destinos internacionais adicionais a partir de cidade.

"À medida que nossa nova parceria com a LATAM se desenvolve, esse anúncio amplia nossa presença no Sul da Flórida para oferecer aos nossos clientes melhores conexões entre os EUA e a América do Sul", disse Joe Esposito, vice-presidente de planejamento de malha.

A maior parte dos novos voos da Delta será oferecida com aeronaves Embraer 175, enquanto alguns ocorrerão com os Boeing 737-800.

Conectividade com a LATAM



Além de fornecer aos clientes da Delta em Miami mais opções em toda a rede da companhia aérea, os novos horários de voo da Delta foram programados para maximizar a conectividade com a LATAM.

Os novos voos passaram a estar disponíveis para venda desde o último sábado, 18 de janeiro, e começarão a operar no verão de 2020 (Inverno brasileiro).

Para comemorar, a Delta oferecerá aos clientes ofertas de tarifas em voos para Miami na [página específica de promoções](#), à medida que as novas rotas estiverem disponíveis para venda.

Perspectivas da parceria Delta-LATAM



O aumento do serviço da Delta em Miami faz parte da parceria de desenvolvimento da companhia aérea com a LATAM, anunciada no final do ano passado.

Essa parceria estratégica visa reunir as companhias aéreas da América do Norte e do Sul, oferecendo opções de viagens significativamente ampliadas para clientes com acesso a 435 destinos em todo o mundo.

Juntas, a Delta e a LATAM criará uma abrangente rede de companhias combinadas das Américas, transportando mais passageiros entre as Américas do Norte e do Sul do que qualquer outra parceria. A cooperação aprimorada ainda está sujeita a aprovações governamentais e regulamentares.

Após 50 anos, Chiefs voltam ao Super Bowl e fazem a final contra os 49ers



19.jan.2020 - Patrick Mahomes, quarterback do Kansas City Chiefs, em jogo contra o Tennessee Titans
Imagem: Jamie Squire/Getty Images/AFP

Do UOL, em São Paulo
20/01/2020 07h51

O Kansas City Chief está de volta ao Super Bowl (a final da NFL, liga profissional de futebol americano). Depois de 50 anos, os Chiefs enfrentarão o San Francisco 49ers em 2 de fevereiro, em Miami (EUA).

A última vez que os Chiefs disputaram o Super Bowl foi há 50 anos, em 1970, quando conquistaram seu primeiro título contra o Minnesota Vikings.

Os Chiefs chegaram à final após derrotar o Tennessee Titans por 35 a 24 ontem. Já o 49ers venceu o Green Bay Packers por 37 a 20. As duas equipes vencedoras jogaram em casa.

A equipe de Kansas City buscará o seu segundo título na história, enquanto a franquia de San Francisco tenta a sexta conquista. O último título dos 49ers foi em 1995, quando bateu o San Diego Chargers.

A final da NFL será disputada no dia 2 de fevereiro no Hard Rock Stadium, em Miami (EUA). Demi Lovato cantará o hino dos EUA na abertura do evento, enquanto o show do intervalo ficará a cargo de Jennifer Lopez e Shakira.

Super Bowl faz disparar preços de aluguéis de temporada em Miami

Bloomberg

Patrick Clark e Nic Querolo
21/01/2020 15h42

(Bloomberg) -- Jennifer Restrepo circulou o fim de semana do Super Bowl no calendário e decidiu fazer uma aposta. Restrepo, que administra aluguéis de curta temporada para proprietários de apartamentos em Miami, manteve discrição sobre seus anúncios enquanto avaliava a demanda e observava os concorrentes definirem preços. Agora, está divulgando os anúncios no Facebook e Instagram que promovem suas unidades à beira-mar como o lugar perfeito para conviver com celebridades e atletas em uma das cidades mais festeiras mundo.

O aluguel não será barato: US\$ 5,5 mil por noite para um apartamento de um quarto no 1 Hotel South Beach ou US\$ 40 mil para uma cobertura de quatro quartos no hotel de luxo. Com um mínimo de quatro noites e mais de 20 unidades, o Super Bowl pode ser uma rara bonança para a companhia de Restrepo, que recebe 20% do aluguel para negociar os apartamentos, monitorar a manutenção e mimar os hóspedes.

"É emocionante, mas também é muito estressante segurar as unidades até o fim", disse Restrepo.

Com o jogo marcado em menos de duas semanas no Hard Rock Stadium, em Miami Gardens, turistas inundarão a região enquanto o Kansas City Chiefs se prepara para enfrentar o San Francisco 49ers. Fevereiro é sempre alta temporada no sul da Flórida, o que diminui a disponibilidade de quartos para torcedores de futebol, colocando os preços nas alturas.

A rede W South Beach está cobrando US\$ 3.798 por noite, cerca do triplo do preço sugerido no fim de semana após o jogo. Redes menores também estão cobrando mais. O Ramada, no centro de Hollywood, na Flórida, a cerca de 16 quilômetros do estádio, cobra US\$ 692 por noite, enquanto o Days Inn, no aeroporto de Fort Lauderdale, oferecia quartos por US\$ 399 dólares. Foliões com mais orçamento podem optar por aluguéis de curta temporada. Josh Dotoli, que comanda uma equipe de corretores da Compass, em Fort Lauderdale, tem uma oferta de uma casa à beira-mar de sete quartos que custa US\$ 8 mil por noite. O proprietário colocará uma van e motorista à disposição por uma taxa adicional.

Repórteres da matéria original: Patrick Clark em New York,
pclark55@bloomberg.net; Nic Querolo New York, jquerolo1@bloomberg.net

Kart: sergipano é vice-campeão do Florida Winter Cup em Miami

em: 21 jan, 2020 18:57

ESPORTE

Compartilhar



0



(foto: assessoria)

O piloto sergipano de kart Guilherme Figueiredo foi vice-campeão de uma das competições de kart mais tradicionais dos Estados Unidos: o Florida Winter Cup de Miami. Disputando na categoria Júnior Rok com 30 pilotos de vários países, o sergipano fez a pole position e terminou a prova em segundo lugar.

"Foi uma prova muito disputada. Competi com pilotos americanos experientes e de outros países também. Mas consegui manter o ritmo e conquistar o segundo lugar. Esta foi a primeira etapa de três e vamos continuar treinando muito para alcançar mais objetivos como este. Agradeço bastante a torcida e o apoio de todos os sergipanos e aos meus patrocinadores Banese Card, Banese Corretora de Seguros e Maratá. Sem eles essas conquistas não seriam possíveis", destacou Guilherme, que competiu pela equipe Racing Edge Motorsports, do Canadá.

Depois de duas competições nos EUA, o jovem piloto agora segue de Orlando para São Paulo, onde vai disputar o Troféu Ayrton Senna de 20 a 25 de janeiro.

Com informações da assessoria

Qual Viagem

January 21



AVVENTURA, VIDA SELVAGEM E GLAMPING: CONHEÇA O FLAMINGO EVERGLADES

23 de janeiro de 2020

Situado no extremo sul do Everglades National Park, o Flamingo Everglades é o único local no mundo onde crocodilos e jacarés coexistem em harmonia. Considerado um dos desenhos mais exóticos e bonitos do estado da Flórida, nos Estados Unidos, o parque permite que seus visitantes tenham experiências diferenciadas e bem próximas com os animais que vivem por lá.

Uma das maneiras de conhecer toda a extensão do Flamingo é por meio de passeios de barco. A excursão atravessa o canal Buttonwood, passa pela Baía de Coot Bay e Tarpon Creek, até chegar à área pantanosa de Whitewater Bay. Durante todo o percurso é possível observar a vida vegetal e animal, enquanto um narrador apresenta toda a história do parque. Os tours duram cerca de 90 minutos e acontecem diariamente, das 12h às 15h.



Imagem via flamingoeverglades.com

Outra maneira de aproveitar a região é fazendo caique no rio dos crocodilos ou passeios de bicicleta pelas trilhas do parque. É possível alugar os items na loja local.

Caso queira estender a estadia pelo Everglades, a dica são as hospedagens ecológicas localizadas em diversos pontos do parque. Para os amantes de camping, existem duas áreas reservadas para a prática, a Long Pine Key Campground está localizada perto das trilhas de Long Pine Key e Anhinga Trail e de uma lagoa de pesca. Depois de chuvoso e estações de despejo. Já a Flamingo Campground, em frente à Baía da Flórida, oferece um dos melhores visuais dentro do parque. O local conta com mesas de piquenique, churrasqueira, chuveiro e um ar-condicionado. Ambos acolhem tendas e trailers.



Imagem via flamingoeverglades.com

Os "Eco Tents" são ideais para quem quer fazer camping, mas sem abrir mão do conforto e da sensação de estar em um hotel. Dentro de cada tenda há uma ou duas camas queen, eletricidade, cômodo, tela de proteção contra insetos e pátio privado com mesas ao ar livre.



Foto via Divulgação

As "Houseboats" são outra opção interessante. Dispostas ao longo da marina de Whitewater Bay, a cerca de 60 quilômetros da entrada principal do Everglades National Park, todas estão equipadas com dois quartos, banheiro, sala de estar, cozinha mobiliada e ar condicionado. Para deixar a experiência ainda mais diferenciada, o visitante pode navegar a bordo da acomodação aquática ao longo do rio e fazer seu próprio tour pelo parque.

Mais informações: flamingoeverglades.com

Texto por Carolina Berlato

Imagem Destacada via flamingoeverglades.com

Vai viajar no Carnaval? Conheça os destinos mais baratos e procurados para a data

Por Vitória Fernandes | 21/01/2020 - 9:21



O local mais caro para curtir a festa é no Rio de Janeiro, onde as passagens estão por R\$ 950 e hospedagem por R\$ 241, com um total de R\$ 2.155 (Imagem: Tomaz Silva/Agência Brasil)

Para aqueles que querem aproveitar o feriado prolongado do **Carnaval** viajando, a **Kayak**, ferramenta de planejamento de viagens, realizou uma pesquisa para avaliar quais são os destinos mais baratos e mais procurados na data.

Leia também:

- Movida é certificada como Empresa B
- Questão ambiental ganha predominância no Fórum Econômico Mundial
- Jair Bolsonaro coordena reunião ministerial no Palácio da Alvorada

Na lista dos mais baratos, **São Paulo** está ocupando o primeiro lugar com custo médio de R\$ 608 a passagem, mais uma base de R\$ 102 por diária de hotel, totalizando aproximadamente R\$ 1.118 no período. Por outro lado, o local mais caro para curtir a festa é no **Rio de Janeiro**, onde as passagens estão por R\$ 950 e hospedagem por R\$ 241, com um total de R\$ 2.155.

"O Carnaval de rua da cidade de São Paulo tem crescido exponencialmente nos últimos cinco anos, bem como o de Belo Horizonte, segunda colocada no ranking", comenta Eduardo Fleury, Líder de Operações do KAYAK no Brasil

Confira a lista completa:

Destinos mais baratos para o Carnaval de 2020			
Cidade	Preço médio de passagens aéreas	Preço médio de diária de hotel (3 estrelas baratos)	Preço médio de Aéreo (ida e volta)
1. São Paulo	R\$ 608	R\$ 102	R\$ 1.118
2. Brasília	R\$ 605	R\$ 128	R\$ 1.133
3. Belo Horizonte	R\$ 789	R\$ 145	R\$ 1.134
4. Porto Alegre	R\$ 933	R\$ 116	R\$ 1.159
5. Curitiba	R\$ 803	R\$ 146	R\$ 1.159
6. Vitória	R\$ 832	R\$ 185	R\$ 1.187
7. Manaus	R\$ 993	R\$ 177	R\$ 1.170
8. São Luís	R\$ 1.048	R\$ 167	R\$ 1.215
9. Salvador	R\$ 956	R\$ 227	R\$ 1.283
10. Rio de Janeiro	R\$ 950	R\$ 241	R\$ 2.155

Em comparação com o ano passado, os destinos que mais cresceram perante o interesse do público foram Navegantes e Foz do Iguaçu, com uma alta de 341% na busca (Imagem: Divulgação/Kayak)

Pensando na procura, a empresa também levantou quais são os lugares mais requisitados para o Carnaval e o Rio de Janeiro ficou em primeiro lugar como o mais procurado para a festividade. Em último lugar aparece Miami, nos Estados Unidos, destino internacional procurado por brasileiros em diversas épocas.

"A presença de **Buenos Aires** e **Miami** no ranking sugere que alguns brasileiros queiram fugir do Carnaval ou aproveitar o feriado prolongado para uma viagem internacional, já que o preço de viagens domésticas tende a crescer muito na data", pontua Fleury.

Em comparação com o ano passado, os destinos que mais cresceram perante o interesse do público foram Navegantes e Foz do Iguaçu, com uma alta de 341% na busca.

Confira o ranking:

Destinos mais populares Carnaval 2020		
Mais buscados	Em alta (que mais cresceram em buscas em relação a 2019)	Crescimento em %
1. Rio de Janeiro	1. Navegantes	+ 341%
2. São Paulo	2. Foz do Iguaçu	+ 341%
3. Salvador	3. São Paulo	+ 335%
4. Recife	4. Porto Seguro	+ 327%
5. Fortaleza	5. Natal	+ 307%
6. Buenos Aires	6. Curitiba	+ 300%
7. Florianópolis	7. Maceió	+ 295%
8. Porto Seguro	8. Fortaleza	+ 268%
9. Maceió	9. João Pessoa	+ 250%
10. Lisboa	10. Lisboa	+ 228%

Aeroflap
January 22

Hub da American Airlines em Miami atinge número recorde de passageiros em 2019

22 de janeiro de 2020



Em 2019, a American Airlines estabeleceu novos recordes em seu hub no Aeroporto Internacional de Miami (MIA). No ano passado, a companhia aérea transportou um recorde de 30,3 milhões de passageiros através do Miami, marcando um aumento de 1,7% em relação ao ano anterior.

"Pela primeira vez desde a criação do hub de Miami, há 30 anos, transportamos mais de 30 milhões de passageiros", disse Juan Carlos Liscano, vice-presidente de operações do hub de Miami. "Também tivemos um desempenho operacional recorde na MIA com nossos melhores números do manuseio de bagagem e nosso segundo melhor desempenho pontual em nossa história, todas as métricas impressionantes que destacam nosso foco na excelência operacional."

"Nossos mais de 13.000 membros da equipe da MIA já estão trabalhando duro para estabelecer novos recordes, apenas no início deste mês, alcançando nosso melhor desempenho de férias em nossa história. Estamos ansiosos por mais um ano recorde em 2020."

A companhia aérea opera mais de 340 voos diários da Miami para quase 130 destinos, incluindo serviços para mais de 80 cidades na América Latina e no Caribe.

O centro da American na MIA, o maior portal internacional da companhia aérea, continua fortalecendo sua presença na América Latina e no Caribe desde que foi estabelecido há 30 anos e continuará seu crescimento em 2020. Prevista para começar este ano, existem frequências adicionais para Lima, Peru; Santiago, Chile e São Paulo, Brasil.

A American é um motor econômico de importância crítica para Miami e o sul da Flórida. A companhia aérea é o terceiro maior empregador privado no Condado de Miami-Dade, com uma folha de pagamento anual de US\$1,8 bilhão, contribuindo com mais de US\$ 21,8 bilhões anualmente para a economia do sul da Flórida.

Grande Prêmio

January 22

22/01/2020 08:15

F1 muda desenho da pista e horário de treinos para tentar garantir GP de Miami

As negociações do Liberty Media para conseguir assegurar o sonhado GP de Miami para 2021 ganharam mais um capítulo no que já é uma verdadeira novela. Para conseguir que não haja proibição a realizar o evento no estádio Hard Rock, a F1 e os promotores divulgaram uma alteração na configuração do traçado e prometeram evitar treinos que coincidam com o horário escolar.

As discussões entre os promotores do **GP de Miami**, a **Fórmula 1** e os moradores locais ganharam novos desdobramentos na terça-feira (21). Com o objetivo de agradar os residentes, os responsáveis pelo evento modificaram o traçado previamente desenhado em volta do Estádio Hard Rock e os horários em que pretendem alocar as atividades de pista.

O Liberty Media e o promotor da corrida, Stephen Ross — que é dono do time de futebol americano local, o Miami Dolphins, dono do Estádio Hard Rock —, trabalham para garantir a prova há mais de um ano. Os moradores, contudo, vão se provando resistentes à ideia.

Inicialmente pensada para 2020, a corrida agora é planejada para 2021. As conversas envolvem a F1, Ross, o prefeito do condado de Miami-Dade, Carlos Gimenez, além de representantes legislativos locais, comerciantes e residentes.

Como parte de uma concessão aos pedidos dos residentes, a F1 aceitou a mudança na configuração na pista para eliminar a utilização na rua Northwest 199th. Outra alteração foi tomada com o intuito de minimizar o impacto nas escolas locais: os treinos da sexta-feira não irão acontecer antes das 15h locais (17h de Brasília e 20h em Londres).



O projeto da pista no Hard Rock Stadium (Foto: Reprodução/Miami Dolphins)

"A F1 em Miami é outro exemplo de um evento internacional vindo para nossa região. Como o Super Bowl, é um evento que fornece uma oportunidade única de mostrar de forma orgulhosa a nossa região para o mundo", disse em comunicado Tom Garfinkel, vice-presidente e diretor-executivo do estádio Hard Rock e do Miami Dolphins.

"Queremos que esses ventos beneficiem a todos, incluindo os residentes de Miami Gardens, e estamos ansiosos para trabalhar com o distrito de forma a trazer programas inovadores aos estudantes locais, bem como a F1 em Escolas, uma competição global de engenharia", finalizou.

Esta quarta-feira (22) é um dia 'D' nos planos do GP de Miami. Haverá uma reunião do Conselho de Comissários do Condado de Miami-Dade em que a Comissão do GP de Miami irá votar uma medida, proposta pela comissária Barbara Jordan, que tem a intenção de revogar os direitos de organizar um evento como a F1 da zona da cidade onde está o estádio Hard Rock.

Atualmente é possível realizar o evento de grandes proporções nesta parte da cidade. O Super Bowl, aliás, maior evento do esporte dos Estados Unidos, será disputado no próprio Hard Rock no dia 2 de fevereiro.

EXAME

January 22

VIDA E ARTE

Super Bowl faz disparar preços de aluguéis de temporada em Miami

Jogo final da NFL acontece em Miami

Por Patrick Clark e Nic Querolo, da Bloomberg
© 22 jan 2020, 09h32



Super Bowl: disparada no preço de temporada para quem deseja visitar a cidade da final (Brian Bahr/Getty Images)

Jennifer Restrepo circulou o fim de semana do **Super Bowl** no calendário e decidiu fazer uma aposta.

Restrepo, que administra aluguéis de curta temporada para proprietários de apartamentos em Miami, manteve discrição sobre seus anúncios enquanto avaliava a demanda e observava os concorrentes definirem preços. Agora, está divulgando os anúncios no Facebook e Instagram que promovem suas unidades à beira-mar como o lugar perfeito para conviver com celebridades e atletas em uma das cidades mais festeiras mundo.

O aluguel não será barato: US\$ 5,5 mil por noite para um apartamento de um quarto no 1 Hotel South Beach ou US\$ 40 mil para uma cobertura de quatro quartos no hotel de luxo. Com um mínimo de quatro noites e mais de 20 unidades, o Super Bowl pode ser uma rara bonança para a **companhia** de Restrepo, que recebe 20% do aluguel para negociar os apartamentos, monitorar a manutenção e mimar os hóspedes.

"É emocionante, mas também é muito estressante segurar as unidades até o fim", disse Restrepo.

Com o jogo marcado em menos de duas semanas no Hard Rock Stadium, em Miami Gardens, turistas inundarão a região enquanto o Kansas City Chiefs se prepara para enfrentar o San Francisco 49ers. Fevereiro é sempre alta temporada no sul da Flórida, o que diminui a disponibilidade de quartos para torcedores de futebol, colocando os preços nas **alturas**.

A rede W South Beach está cobrando US\$ 3.798 por noite, cerca do triplo do preço sugerido no fim de semana após o jogo. Redes menores também estão cobrando mais. O Ramada, no centro de Hollywood, na Flórida, a cerca de 16 quilômetros do estádio, cobra US\$ 692 por noite, enquanto o Days Inn, no aeroporto de Fort Lauderdale, oferecia quartos por US\$ 399 dólares.

Foliões com mais orçamento podem optar por aluguéis de curta temporada. Josh Dotoli, que comanda uma equipe de corretores da Compass, em Fort Lauderdale, tem uma oferta de uma casa à beira-mar de sete quartos que custa US\$ 8 mil por noite. O proprietário colocará uma van e motorista à disposição por uma taxa adicional.

Terra

January 22

F1MANIA

Organizadores de corrida em Miami fazem novas alterações para deter a oposição

 Kadu Gouvêa

22 JAN 2020 15h58

   |  COMENTARIOS

Parece que mais cedo ou mais tarde, Miami vai sediar uma corrida de Fórmula 1, mas os organizadores locais foram forçados a alterar os planos, a fim de interromper a oposição à corrida.



Foto: Reprodução/ Twitter/ @autoracingpt
Foto: F1Mania

SAIBA MAIS

[Possíveis fotos de Schumacher são oferecidas por R\\$ 5,4 mi](#)

[Barrichello: "Hamilton pode ser mais completo do que Senna e Schumacher"](#)

[Renault explica por que ficou 'quieta' sobre o motor da Ferrari](#)

[Leclerc não tem dúvidas: "Ayrton Senna foi meu único ídolo"](#)

Os planos originais para uma corrida no centro de Miami foram rejeitados, e agora uma corrida pelo estádio da equipe da NFL, o Miami Dolphins, bateu em um obstáculo.

A corrida recebeu oposição de moradores que expressaram suas preocupações em relação a ruído, poluição do ar e perturbações. No entanto, em comunicado, a Fórmula 1 confirmou que havia consultado partes relevantes e que havia um novo traçado de pista proposto.

"O Grande Prêmio de Fórmula 1 em Miami anunciou uma série de mudanças em sua proposta de configuração de pista e cronograma de corrida, incorporando o feedback recebido durante meses de diálogo com residentes, oficiais eleitos, líderes religiosos, empresas locais e especialistas científicos", dizia o comunicado.

Havia muita preocupação com a interrupção das escolas, mas eles esperam ter encontrado uma solução para isso.

"Notavelmente, a nova configuração de pista do Grande Prêmio de Fórmula 1 em Miami, elimina o uso da Northwest 199th Street para uma parte da pista, e a programação das corridas de fim de semana será alterada para garantir que não haja corridas antes das 15h na sexta-feira, para garantir que não haja interrupção nas escolas locais", concluiu.

Quer assistir ao vivo às corridas da Indy e Superbike? Acesse <http://f1mania.vc/4K> e experimente a DAZN grátis por 1 mês!

Receba as notícias da F1Mania pelo WhatsApp: <https://chat.whatsapp.com/JM217xUs7xT6iI8qhm1Tf>

Inscreva-se em nosso canal no YouTube: https://www.youtube.com/user/f1mania?sub_confirmation=1

Confira os últimos vídeos do canal da F1MANIA no YouTube – MELHORES MOMENTOS | ePRIX DE SANTIAGO 2020:

Terra
January 23

LANCE!

Cervejaria fará evento no Super Bowl em Miami com influenciadores

Kansas City Chiefs e San Francisco 49ers jogam no domingo, dia 2 de fevereiro - evento da Budweiser vai começar no dia 31 de janeiro, com 200 creators de diferentes áreas



23 JAN 2020 12h23

[Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) | [COMENTÁRIOS](#)

A Budweiser, marca de cervejas oficial da NFL, realizará um evento com 200 influenciadores de diferentes áreas em Miami, onde ocorrerá o Super Bowl, final da liga de futebol norte-americano.



Divulgação
Foto: Lance!

SAIBA MAIS

[O velho Palmeiras voltou para se reforçar e atropelar rivais](#)

[Palmeiras comemora Florida Cup: "Todo título é importante"](#)

[Liverpool bate United e faz contagem regressiva por título](#)

[Goleiro Bruno é liberado pela Justiça e vai jogar no MT](#)

A cervejaria levará para Miami o BUDX, um programa global da marca que une mentes criativas de todo mundo. Pela primeira vez no continente americano, essa plataforma mundial terá 200 mentes criativas que sairão de mais de 20 países do mundo, com atuação na música, artes, moda e esportes.

Com um dos mercados mais efervescentes da NFL, Budweiser abriu um grande espaço para personalidades do Brasil. Um dos principais criadores de conteúdos e influenciadores do país, Kondzilla está entre elas, ao lado da atriz Yanna Lavigne, do ator Bruno Gissoni, da repórter e influenciadora digital Rafa Brites, do apresentador Felipe Andreoli, da promotor Carol Sampaio, do fotógrafo e influenciador digital Eduardo Bravin, entre outros. Além de aproveitarem experiências no Bud Hotel, em South Beach, inclusive com shows musicais de Halsey, Black Eyed Peas, Diplo, De La Soul e Channel Tres, eles serão desafiados a contarem sua história no Super Bowl e tudo o que vão vivenciar entre os dias 31 de janeiro e 2 de fevereiro.

As pessoas podem acompanhar todo o conteúdo do BUDX pelas redes sociais:
<https://www.instagram.com/budx/> ou pelas hashtags #BUDXMiami e #BeKing. O jogo entre Kansas City Chiefs e San Francisco 49ers ocorrerá no dia 2 de fevereiro.

Máquina do Esporte
January 23

Budweiser levará 200 influenciadores para o Super Bowl LIV

Ativação faz parte do pacote de patrocínio da cervejaria americana com a NFL

Por Redação - São Paulo (SP) em 23 de Janeiro de 2020 às 07:48



A Budweiser decidiu criar uma ação global para reforçar o patrocínio à NFL, a liga de futebol americano dos EUA. Entre os dias 31 de janeiro e 2 de fevereiro, a marca de cerveja levará 200 influenciadores de 20 países para produzirem conteúdo de dentro do Bud Hotel, que funcionará em Miami, palco da decisão entre San Francisco 49ers e Kansas City Chiefs no dia 2.

LEIA MAIS: [Estádio menor e final "inusitada" sobem ingressos do Super Bowl](#)

Além de participarem de experiências dentro do hotel, entre eles shows de artistas como Black Eyed Peas, os "Kings of Culture", como esses embaixadores têm sido chamados, vão registrar como vivenciarão a experiência do Super Bowl. O projeto, chamado de BudX, chega pela primeira vez aos EUA.



Foto: Divulgação / Budweiser

O Brasil será representado por nomes como Felipe Andreoli, apresentador da Globo, o produtor musical Kondzilla, a promotora Carol Sampaio, a repórter Rafa Brites, a atriz Yanna Lavigne e o ator Bruno Gissoni, entre outros.

"A Budweiser tem a missão de compartilhar as histórias dos grandes criadores de conteúdo de todo o mundo, e desafiamos os diferentes 'Kings of Culture' do mundo a darem um passo a mais para conquistar um dos maiores eventos esportivos do planeta. Por meio do BudX, em Miami, vamos entregar uma experiência única para os influenciadores culturais e celebridades, colocando a coroa da Budweiser no topo durante o fim de semana do Super Bowl LIV", afirmou Steve Arkley, vice-presidente global de marketing da Budweiser.

Vale ressaltar que o projeto BudX faz parte do pacote de patrocínio da Bud com a NFL que permite a ativação de marca globalmente. No Brasil, a marca já anunciou também que fará uma nova edição do Bud Basement, em que recebe o público para vivenciar uma série de experiências, tendo como ápice a transmissão do Super Bowl ao vivo.

A ideia, que já foi colocada em prática nas Copas do Mundo de 2014 e 2018, além da Copa América do ano passado, será repetida entre os dias 31 de janeiro e 2 de fevereiro em um galpão no bairro do Morumbi, em São Paulo.

Qual Viagem

January 24



PALIHOUSE: ELEGÂNCIA E CHARME EM MIAMI

24 de janeiro de 2020

Destino que une compras, praias, vida noturna agitada e diversos atrativos para todos os gostos, Miami é o cenário ideal para quem busca diversão. Pensando nisso, o Palihouse Miami Beach renovou seus conceitos ao reimaginar a estrutura do antigo Greenbrier Hotel e criar um hotel boutique cheio de charme.

Situado em uma das áreas mais bonitas e privilegiadas de Miami Beach, o hotel fica em um antigo edifício Art Déco, a menos de 20 minutos do Miami International Airport e a poucos metros da praia e das principais redes de comércio da região.



Foto via Divulgação

O Palihouse oferece 71 acomodações decoradas de maneira contemporânea e inspiradas no Mediterrâneo. Os quartos possuem dois tamanhos: king e queen. A maioria conta com pequena cozinha americana.



Foto via Divulgação

Já a área de lazer do hotel oferece um lounge com bar de coquetéis, pátio, piscina externa e aluguel de bicicletas. Os hóspedes que desejarem ir até a praia podem solicitar um Moke: pequeno veículo que faz o transporte até a orla. O serviço ainda abrange mordomo de praia, cadeiras, toalhas, guarda-sol e bebida cortesia.

Mais informações em: www.palisociety.com/hotels/miami-beach/rooms/

Texto por Carolina Berlato

Imagen Destacada via Divulgação

Globo Esporte

January 24

Votação que deve selar futuro do GP de Fórmula 1 em Miami será realizada em fevereiro

Comissão do condado de Miami-Dade havia rejeitado trajeto que passava por áreas residenciais, mas novo traçado que exclui área alvo de protestos dos moradores será votado em breve

Por GloboEsporte.com — Miami, EUA
24/01/2020 16h11 | Atualizado há 2 dias

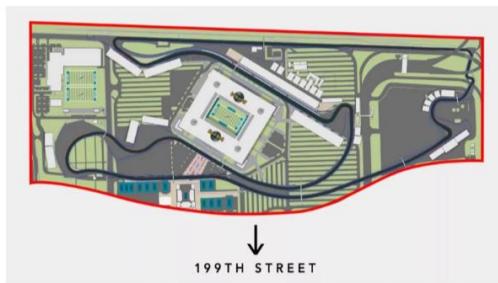


Foto: Divulgação

Após diversos protestos a respeito da realização do GP de Miami por parte da comunidade local, uma votação foi marcada para o dia 4 de fevereiro com a intenção de definir a área em que a Fórmula 1 poderá usar, no entorno do recém-reformado estádio do Miami Dolphins, equipe da NFL, sem afetar a rotina do local.



A nova proposta que passará por votação no mês que vem não inclui no traçado a 199ª rua, o que, segundo os moradores, causaria problemas no trânsito e era um dos principais pontos de crítica. O projeto atualizado também altera horário dos treinamentos, especialmente das primeiras atividades livres, na sexta-feira. A ideia é que os pilotos só vão para a pista depois das 15h, no horário local, para não atrapalhar o funcionamento das escolas na área entorno da pista.

[+ Miami apresenta mudanças no traçado e logística em busca de acordo com moradores por Grande Prêmio em 2021](#)

Um representante da F1 e do Miami Dolphins tentou fazer com que a comissão do condado de Miami-Dade realizasse a votação já na última quarta-feira, quando o projeto com as novas alterações foi apresentado, alegando que todas as preocupações dos moradores locais haviam sido resolvidas. De acordo com o representante, um atraso de duas semanas (até 4 de fevereiro), permitiria que pessoas contrárias ao projeto surgessem com "novos falsos argumentos" que "tem causado problemas". A preocupação é que a F1 desiste do projeto em função dos novos atrasos no andamento da ideia, que se arrasta desde o primeiro semestre de 2018.



Circuito de F1 em Miami — Foto: Divulgação/F1Miami.com

O prefeito de Miami, Carlos Gimenez, que sempre se mostrou um apoiador da corrida, afirmou:

- Se a Fórmula 1 quiser correr em Miami, será no Hard Rock Stadium. Mas leva de 18 meses a dois anos para construir uma pista. Então se continuarmos a atrasar essa votação, podemos dizer com segurança que a F1 não virá para Miami, pois teríamos um novo processo que levaria meses. Eles não conseguiriam construir a pista para 2021. E certamente não vão esperar até 2022 - afirma Gimenez.

[+ Calendário da Fórmula 1 em 2020](#)
[+ Veja equipes e pilotos da próxima temporada](#)

Isto É

January 24

ESTILO

Miami para pouquíssimos

O mais novo empreendimento de luxo da badalada cidade americana tem projeto assinado por brasileiros e apartamentos de até US\$ 31 milhões.



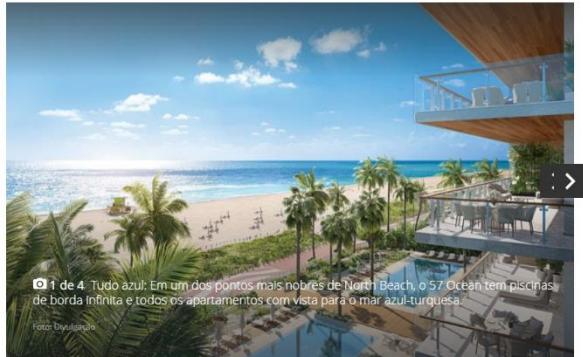
Klester Cavalcanti

© 24/01/20 - 09h00



São 71 apartamentos, distribuídos em 18 andares, à beira-mar na Collins Avenue, conhecida como o corredor dos milionários de Miami. Mas isso é só o início. O edifício boutique 57 Ocean tem encantos de sobra para atraír os mais abastados. E precisa ser realmente abastado. Os apartamentos mais baratos, medindo 214 metros quadrados, custam US\$ 1,5 milhão (pouco mais de R\$ 6 milhões), enquanto as duas coberturas ocupam impressionantes 651 m² e estão sendo vendidas por US\$ 31 milhões (quase R\$ 130 milhões). Detalhe: todas as unidades têm vista para o mar. Se ficou interessando, é bom correr. Ainda em fase de construção e com previsão de ficar pronto em setembro de 2021, o prédio já teve quase 50% das unidades comercializadas. Considerado um dos principais lançamentos deste ano no mercado imobiliário de Miami, o 57 Ocean tem atuação fundamental de alguns dos brasileiros mais renomados do setor.

A empresa Multiplan Real Estate Asset Management é a idealizadora do empreendimento, que tem design de interiores assinado pela talentosa arquiteta paulista Patrícia Anastassiadis (ela entrevista na página 58). O desenho do edifício leva a grito do aclamado arquiteto peruano Bernardo Fort-Brescia. Somadas as competências dessa turma toda, o resultado é um prédio de alto requinte, que tem como destaques a qualidade do acabamento, a abundância de serviços, ambientes estilosos e instalações que primam pelo bem-estar das pessoas. "Estamos muito orgulhosos", diz Marcelo Kingston, sócio-gerente da Multiplan Real Estate. "O forte interesse em nosso projeto é um indicador da demanda dos compradores, não apenas por uma vida sofisticada em frente ao mar, mas também pelo acesso a detalhes que promovem saúde e bem-estar." Patrícia Anastassiadis reforça: "Nunca trabalhei num projeto de tamanha magnitude. Será um belíssimo prédio, num local igualmente lindo."



1 de 4 Tudo azul: Em um dos pontos mais nobres de North Beach, o 57 Ocean tem piscinas de borda infinita e todos os apartamentos com vista para o mar azul-turquesa.

Foto: Divulgação

Uma das marcas do 57 Ocean é o vasto leque de diferenciais presentes no empreendimento, cujos apartamentos serão de dois, três ou quatro quartos. As unidades terão pé direito de 3 metros, terraço, vistas panorâmicas do mar e da cidade, grades de vidro, piso de pedra natural, eletrodomésticos das marcas Wolf e Sub-Zero e cozinhas italianas contemporâneas, além de entrada privativa para o elevador. Entre os serviços e instalações, haverá um pavilhão de spa é bem-estar holístico, com uma suíte térmal, na qual os moradores poderão relaxar com banho turco, saunas de aromaterapia e uma fonte de gelo. Haverá, ainda, um espaço para meditação, uma suíte privativa de spa, duas piscinas com borda infinita, terraço para admirar o por do sol, um bar ao lado da piscina, um lounge para reuniões e um pavilhão de cozinha de verão, com área para churrasqueiras. A academia, claro, será equipada com aparelhos de última geração. Ainda não acabou. Terá biblioteca, salão de atividades para crianças, serviços de concierge, manobrista e, claro, segurança 24 horas. Ou seja, é praticamente como viver num grande clube de luxo. "É tudo isso num condomínio pé na areia", ressalta Patrícia.

- PESQUISAS PATROCINADAS
- projetos prontos
 - buscar apartamentos baratos
 - imóveis em miami para comprar
 - apto frente mar

MAR E ARTE Para ela, uma das características mais marcantes do projeto é a conexão entre o exterior e o interior, permitindo que todos os ambientes compartilhem da luminosidade natural da praia e da atmosfera litorânea. A sofisticada pedra georgette silver é quase onipresente em diversos tipo de acabamentos, dos pisos e às paredes. Harmonizando requinte e elementos da natureza, a arquiteta fez uso, também, de madeira de carvalho e do mármore calacata gold, juntos, esses materiais dão o tom de elegância ao design de interiores do projeto, que ainda tem diversas obras de arte em sua composição. Logo na entrada, o moderno Serpentine Sofa — sofa de linhas futuristas, criado pelo designer alemão Vladimir Kagan (morto em 2016) — arrabata os visitantes. Efeito similar causa à poltrona Alta Lounge Chair, projeto icônico do arquiteto Oscar Niemeyer (falecido em 2012).



Apesar dos móveis de luxo, a grande estrela do lobby é uma tela assinada pela pintora Janaina Tschäpe. Nascida na Alemanha e criada em São Paulo, ela é considerada uma das maiores artistas plásticas de sua geração e tem trabalho caracterizado por seu fascínio pela água e paisagens naturais, elementos que estão na essência do 57 Ocean. "Por isso, é tão bacana ter a arte de Janaina nesse projeto", destaca Patrícia, que também tem uma peça que ela própria desenhou no empreendimento: o sofa Jean, de linhas clássicas e suaves. Com tanta modernidade, leveza e requinte, não é de se estranhar que as vendas do 57 Ocean estejam tão aquecidas. "Tenho certeza de que quem comprar um apartamento no edifício vai ficar muito satisfeito", afirma Patrícia. Ninguém duvida.

Terra

January 26

F1MANIA

Governo local adia votação sobre aprovação do GP de Miami novamente



Kadu Gouveia

26 JAN 2020 14h12

[f](#) [t](#) [p](#) | [COMENTÁRIOS](#)

O governo local no condado de Miami-Dade adiou novamente sua votação para aprovar ou negar um GP em Miami, com a votação sendo transferida para fevereiro após uma reunião na última quarta-feira.



Foto: Reprodução/ Twitter/ @autoracingpt
Foto: F1Mania

SAIBA MAIS

[Barrichello: "Hamilton pode ser mais completo do que Senna e Schumacher"](#)

["Fiquei aliviado por Alonso não ter vencido o Dakar", afirmou Alexander Rossi](#)

[Renault explica por que ficou 'quieta' sobre o motor da Ferrari](#)

[Ducati apresenta moto para temporada 2020 da MotoGP](#)

A Liberty Media, proprietária da F1, tem muita vontade de adicionar um segundo GP nos Estados Unidos, país natal da empresa, à medida que eles buscam mais o mercado americano.

Miami tem sido o principal alvo da Liberty, mas houve muitos problemas com o governo local, que não parece interessado em ter o circo da F1 viajando para sua cidade.

O prefeito Carlos Gimenez já enfatizou que uma pista não será construída em Miami ao redor da pista da Nascar Homestead, e que, se a F1 quiser uma corrida em sua cidade, ela terá que ser em torno do Hard Rock Stadium do Miami Dolphins.

A nova votação sobre a aprovação do GP de Miami deve ser realizada em 04 de fevereiro.

Quer assistir ao vivo às corridas da Indy e Superbike? Acesse <http://f1mania.vc/4K> e experimente a DAZN grátis por 1 mês!

Receba as notícias da F1Mania pelo WhatsApp: <https://chat.whatsapp.com/JM217xUs7xT6li8qhm1Tf>

Inscreva-se em nosso canal no YouTube: https://www.youtube.com/user/f1mania?sub_confirmation=1

Está no ar o Episódio #0 do Podcast F1Mania. Nesta edição especial, falamos tudo sobre o ePrix de Santiago 2020. Ouça:

Gazeta do Povo

January 26

Conheça o tropical deco, o regionalismo arquitetônico supercolorido de Miami

Prédios em tons pastel e ornamentos náuticos marcam o estilo arquitetônico, que é destaque na Ocean Drive



A Washington Avenue integra o Distrito Art Déco de Miami com diversos prédios representantes do estilo Tropical Deco. Foto: Bigstock

por Alessa Sastre
26/01/2020
compatível



A Ocean Drive, avenida bêira-mar em South Beach, Miami, não chama atenção apenas pela privilegiada vista da praia. Para descobrir por que, basta olhar para o outro lado da avenida. A via é uma das principais do chamado "Distrito Art Déco" da cidade, repleto que concentra 960 prédios históricos, a maioria construídos entre as décadas de 1930 e 1940 influenciados pelo movimento arquitetônico que dá nome ao período.

ASSINE A GAZETA DO POVO E TENHA ACESSO DIGITAL ILIMITADO AOS CONTEÚDOS EXCLUSIVOS DE HAUS.

Mas há algo de peculiar no estilo incorporado em Miami. Com tonalidades pastel e ornamentos que remetem à fauna, flora e oceano, esse regionalismo **extrapolou o art déco tradicional**, sendo conhecido como tropical deco. São restaurantes, bares e hotéis cuja estética reflete a imagem de Miami como um resort à beira-mar. Entre os mais famosos, estão o Hotel Colony, o Hotel Breakwater e o Hotel Waldorf Towers, todos ao longo da Ocean Drive.



Influências náuticas moldam elementos das construções em estilo tropical deco. Foto: Vivek Sharma/Unsplash

Sua importância ganhou reconhecimento já na década de 1970. Em 1979, o conjunto arquitetônico foi transformado em distrito histórico norte-americano, com ações especiais para sua preservação através da Liga de Preservação do Design de Miami (MPD), na sigla em inglês.

Receba nossas notícias por e-mail
Inscrive-se em nossas newsletters e leia nossos e-mails com os controles de que você mais gosta. É fácil e gratuito.

QUERO RECEBER



As origens do estilo

A estética simpática dos prédios não foi obra do acaso. Ela remete à evolução da própria história da arquitetura, que encontrou no art déco um estilo de transição entre o ecletismo e o modernismo. Quem explica é o arquiteto Rodolfo Sastre, especialista em História, teoria e crítica de arte e professor de Arquitetura e Urbanismo na Universidade Positivo. Segundo ele, o início do século 1920 é marcado por um conflito arquitetônico: enquanto novas técnicas construtivas começam a revolucionar a área, o estilo eclético, dominante no século 19, ainda tende para uma estética que remete ao passado.

"Não tem como olhar para o futuro quando se tem uma reprodução do estilo histórico", aponta Sastre. "Por isso, em 1900 começam a surgir vanguardas artísticas, conciliando essa contradição. Elas buscam uma nova expressão na arquitetura e nas outras artes, e marcam um período de preparação para uma ruptura", explica. Expressões como o art nouveau, o dadaísmo, o futurismo e o surrealismo exemplificam essa fase.



Localizado na Ocean Drive, o Breakwater Hotel é um dos mais icônicos da região. Foto: Bigstock

Ao final da Primeira Guerra Mundial, a arquitetura percebe o fortalecimento de algumas dessas linhas – e o art déco é uma delas, sendo consolidado em 1925, em Paris, durante a Exposição Internacional de Artes Decorativas e Indústrias Modernas, evento que convergia as inovações na área.

Salvador Gatto, professor de Arquitetura e Urbanismo na PUC-PR, explica algumas das características clássicas do movimento: "O art déco se aproxima mais do estilo eclético na volumetria e do moderno na ausência de ornamentos". Ou seja: a **proporção dos prédios** permanece a mesma, subdividindo-se em três partes bem definidas — a base, o corpo e o coroamento —, mas ela já esboça uma simplificação dos adórios que caracterizavam as edificações ecléticas, como capitais, por elementos geométricos.

Regionalismos do art déco

O apogeu do estilo se deu entre 1930 e 1940, quando o art déco passou a ser apropriado por diversos países — mas com algumas diferenças entre eles, o que Sastre define como regionalismos. Alguns exemplos são o Pueblo Deco, no Sudeste dos Estados Unidos, o art deco náutico, no Uruguai; e o marajoá deco, no Norte do Brasil.



Cores pastel são uma característica marcante do movimento. Foto: Bigstock

O tropical deco entra na mesma linha de pensamento. Segundo o MPD, os prédios do distrito histórico foram construídos em um período específico da história dos Estados Unidos que proporcionou a criação de suas particularidades. Durante a recuperação da crise econômica de 1929 e antes do início da Segunda Guerra Mundial, os projetos foram **influenciados por um otimismo futurístico** que se via em feiras de arte norte-americanas da época. "A partir disso, Miami tem o art déco com uma linguagem exuberante, muito tropical, com cores e vegetação estilizadas", detalha Sastre.

O que veio depois foi marcado pela Segunda Guerra Mundial. Segundo os arquitetos, para a história da arquitetura, ela enterra o art déco e dá inicio ao modernismo. É o fim dos ornamentos e o inicio da funcionalidade. E o inicio de outra história, muito diferente do que se havia visto até então.

Conexão Política

January 27

Imigração americana vai com “força total” no próximo Super Bowl em Miami



Publicado 2 dias atrás em 27.01.2020
Por Guilherme L. Campos



A imigração dos EUA, por meio do ICE, se prepara para despachar um número grande de agentes para a cidade de Miami, na Flórida, no próximo dia 2 de fevereiro, quando ocorre a final do futebol americano, o Super Bowl, entre Kansas City Chiefs e San Francisco 49ers.

O objetivo principal dos agentes será o combate ao tráfico humano, mais precisamente os casos de menores de idade e mulheres ilegais obrigadas a fazer sexo com turistas que estarão na cidade por conta do evento.



“Sabemos que eventos de grande escala como esses são ideais para serem explorados por traficantes de seres humanos”, disse o diretor interino da ICE, Matthew Albence, em uma entrevista coletiva em Washington na quinta-feira. “Estaremos lá com força total”, completou.

No ano passado, o HSI (Homeland Security Investigations), braço investigativo da ICE, abriu mais de 1.000 investigações em âmbito nacional sobre suspeitos de incidentes de tráfico de pessoas. A agência do Departamento de Segurança Nacional prendeu 2.200 pessoas sob acusações criminais e resgatou ou ajudou mais de 400 vítimas em 2019.

PESQUISAS PATROCINAD

- nova lei de imi
- como vive o pov
- free super bi
- empregos em ita
- miami we

ÚLTIMAS

- ALEMANHA / Alemanas infi corona não i
- ÚLTIMAS / 2 h Aliança Pelo assinaturas
- EUA / 4 horas Funcionária mensagem r “Minhas fral
- EUROPA / 5 hc British Air: voos para a
- ÚLTIMAS / 15 Coronavírus suspende vô
- SAÚDE / 16 hc Coronavírus em Minas G Grande do S
- ÚLTIMAS / 16 Alerta Nacio Twitter e oc Trending Toj
- BRASIL / 16 h Empresa isr: potável do a com a tecno
- COLUMNISTAS / URGENTE: Aj prédios em i
- ARTIGO / 17 h A Suécia mu para o abiss

PARCE

Hospedado por:
e-consult
Ações Digitais. Re



Veja
January 27

Brasil

Gramado e Miami são favoritos dos brasileiros para viagens de lazer

Levantamento da Decolar mostra que Morro de São Paulo é o destino favorito dos turistas para 2020

Por Mariana Muniz - Atualizado em 27 jan 2020, 20h15 - Publicado em 27 jan 2020, 19h15



Gramado Alex Portes/Flickr/VEJA.com

- f Em 2019, os brasileiros elegeram Gramado e Miami como destinos favoritos para viagens de lazer, seja em família, com os amigos ou sozinho. Além disso, os dois destinos lideraram o ranking dos mais vendidos na hotelaria fora das grandes capitais.
- in Os resultados estão presentes em um levantamento feito pela empresa de viagens online Decolar. De acordo com a pesquisa, Porto de Galinhas se manteve no segundo lugar e Búzios subiu duas posições em relação a 2019.
- tw A empresa também destacou a procura por destinos que incluem os tradicionais resorts como Praia do Forte, Balneário Camboriú e Olímpia.
- whatsapp Para 2020, a previsão da Decolar é de que o brasileiro procure novas experiências de viagens. A empresa nota que já houve um crescimento na procura por Morro de São Paulo, Arraial do Cabo e Arraial D'Ajuda.

A empresa também destacou a procura por destinos que incluem os tradicionais resorts como Praia do Forte, Balneário Camboriú e Olímpia.

Para 2020, a previsão da Decolar é de que o brasileiro procure novas experiências de viagens. A empresa nota que já houve um crescimento na procura por Morro de São Paulo, Arraial do Cabo e Arraial D'Ajuda.

Revista Fácil

January 28

Miami Outdoors: além da badalação

□ Fernando Lagreca □ 12.32 □ Turismo

Bureau de Turismo lança website com dicas de destinos pouco explorados da cidade



Com belezas naturais, ecossistema único e excelente estrutura de serviços para diversas atividades, aprovar Miami junto à natureza e incluir uma boa dose de aventura é uma ótima maneira de complementar a experiência na cidade, depois de cumprir as atividades básicas que envolvem compras, praias e vida noturna.

Para auxiliar o turistas em busca dessas experiências, que muitas vezes passam despercebidas em muitos roteiros, o turismo de Miami acaba de criar o MiamiLand, um guia completo, que inclui página em português, com o melhor do outdoor em Miami. Confira alguns destaques:

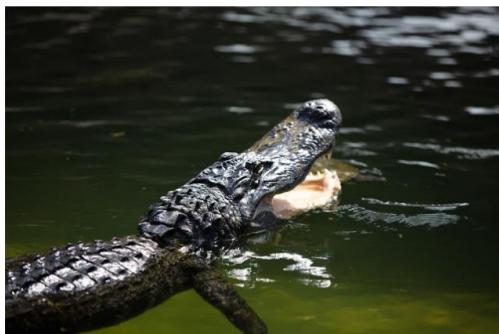
Snorkel e Mergulho

As águas de Miami estão conectadas à terceira maior barreira de coral do mundo, conhecida como o Estreito da Flórida. Há uma grande variedade de oportunidades para mergulhar com snorkel e mergulhar nos recifes naturais e artificiais perto da costa. Também existem várias empresas que oferecem cursos de certificação SCUBA, e podem organizar passeios de mergulho imperdíveis.

Emerald Reef e Long Reef são excelentes recifes naturais para mergulhadores iniciantes e snorkelers, com profundidades médias entre 4 e 9 metros. Outra opção interessante é a Long Reef, que fica perto de Elliott Key, onde é possível explorar barcos que naufragaram, como o Alicia de 1905, ideal para iniciantes, e o Sheri-Lyn, mais recomendado para mergulhadores experientes.

Trilhas

Com sol o ano inteiro e uma abundância de parques nacionais, estaduais e locais, Miami está repleta de trilhas que vão conquistar os entusiastas da vida ao ar livre, desde caminhadas que passam por manguezais ou trilhas que percorrem a costa.



Uma opção é o Shark Valley Visitor Center do Everglades National Park. Um circuito de 24 km leva pelos pântanos subtropicais dos Everglades, mas é possível também alugar bicicletas ou fazer um passeio de bondé. Mantenha os olhos abertos para jacarés, garças e outros animais selvagens enquanto atravessa o pântano.

Com 95% de seu território submerso, o Parque Nacional Biscayne oferece algumas das melhores trilhas para caminhadas no sul da Flórida, repletas de descobertas para os visitantes. Entre no Convoy Point no Dade Fascell Visitor Center, onde uma trilha de 400 metros pode ser acessada.

Já o Oleta River State Park, embora famoso entre ciclistas, também oferece uma encantadora trilha que circunda sua área de cerca de 4 mil metros quadrados. Siga a leste de Sunny Isles Beach, caminhe por manguezais, árvores gumbo-limbo e passe pela praia enquanto procura garças-reais e pelicanos, além de belas flores silvestres.

Em Key Biscayne, o Crandon Park está repleto de atividades divertidas. Com um centro natural no local, o parque oferece passeios autoguiados por um calçadão de mangue que leva a um fascinante mirante de recife fossilizado e um passeio histórico pela natureza leva a uma reserva com borboletas raras e pássaros nativos.

Caiáque e canoagem



As águas rasas e calmas de Miami, combinadas com o ecossistema marinho único, tornam caiáque e canoagem alternativas óbvias para aproveitar um belo dia na cidade.

Em Homestead, Black Point Marina é um ótimo destino de lazer com rotas pitorescas de caiáque e canoa, além de trilhas naturais e pavilhões de piquenique. Você pode até encontrar peixes-boi e golfinhos, então fique atento!

Localizado no moderno bairro de Sunset Harbor, em South Beach, o South Beach Kayak oferece aluguel de caiáque e stand-up paddle na Baía de Biscayne. Reme pelas Venetian Island e dê um mergulho no Flagler Memorial Island para uma tarde divertida na água.

O Moonlight Kayak Tour é outra excursão ecoturística popular, com parada em Chicken Key, uma ilha de mangue de sete acres e viveiro de pássaros a cerca de 1,6 km da costa. Esses passeios oferecem a oportunidade de ver a fauna marinha local, como peixes-boi e tartarugas marinhas.

Sobre Greater Miami Convention & Visitors Bureau

O Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) é uma organização sem fins lucrativos de vendas e marketing cuja missão é atrair visitantes à região metropolitana e às praias de Miami para lazer, negócios e convenções. Para obter um guia de férias, acesse nosso site <https://www.MiamiAndBeaches.com> ou ligue para 1-888-76-Miami (somente EUA/Canadá) ou +1 305-447-7777. Para entrar em contato com o escritório do GMCVB, ligue para +1 305-539-3000. Organizadores de eventos devem ligar para 1-800-933-8448 (somente EUA/Canadá) ou +1 305-539-3071 ou acessar <https://www.MiamiMeetings.com>. Siga o GMCVB no Twitter: @miamilandbeaches ou no Facebook: facebook.com/miamilandbeaches.

Conexão Política

January 28

URGENTE: Após terremoto em Cuba, prédios em Miami são evacuados

Publicado 18 horas atrás em 28/01/2020

Por Guilherme L. Campos



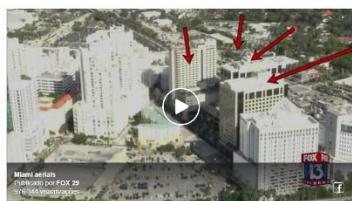
O Serviço Geológico dos EUA detectaram um forte tremor de magnitude de 7,7 pontos no sul de Cuba e norteleste da Jamaica.

Ainda não há informações sobre feridos ou danos.

Após o terremoto, alguns prédios em Miami começaram a ser evacuados, de acordo com a rede de TV Fox.



Miami, Florida
Apresentado por FOX 13
by FOX 13 News Broadcasts



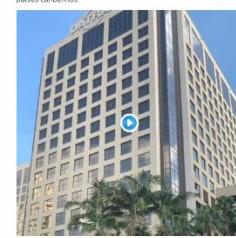
Alerta para Tsunami

Um alerta para ameaça de tsunami foi emitido pelo Centro de Alerta de Tsunami do Pacífico, do Serviço Nacional de Meteorologia dos EUA, após o terremoto.

O serviço meteorológico disse que existe uma ameaça de ondas de tsunami que atingem 0,3 a 1 metro acima do nível do mar nas costas da Jamaica, Belize, Cuba, Honduras, México e Ilhas Caiman.

Guilherme L. Campos
@GLCampos

PRÉVISÃO
Prédios em Miami são evacuados após terremoto de magnitude 7,7 atingir Cuba. Alerta de tsunami foi emitido pelos EUA para países caribenhos.



84 · 17:03 · 28 jan de 2020

20 pessoas estão falando sobre isso

Guilherme L. Campos
@GLCampos

#URGENTE
Cidade surge no Grand Cayman Island, no Caribe, após terremoto de 7,7 atingir Cuba. O serviço geológico americano já emitiu alerta de tsunami para a região.



97 · 17:36 · 28 jan de 2020

46 pessoas estão falando sobre isso

ESPN
January 28

Super Bowl LIV: terremoto no Caribe é sentido em Miami e causa evacuação de prédios



Gustavo Faldon, de Miami (EUA)

19:10



Um terremoto que aconteceu entre Cuba e Jamaica foi sentido em Miami, cidade que se prepara para a realização do Super Bowl LIV, no próximo domingo (2) entre **Kansas City Chiefs** e **San Francisco 49ers**, a partir das 20h30 (Brasília), com transmissão da ESPN e do WatchESPN.

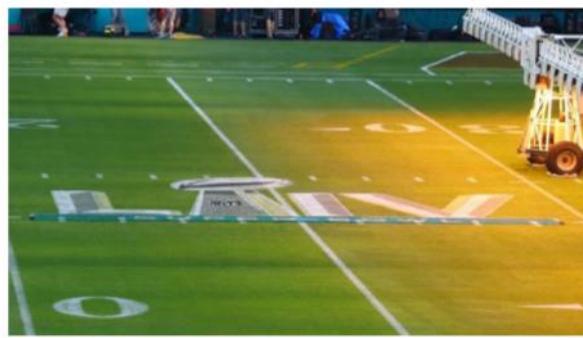
O terremoto, de magnitude 7,7 na escala Richter, pode ser sentido na região de Brickell e também no centro, onde fica o hotel dos 49ers, e alguns prédios tiveram que ser evacuados - o hotel dos Niners, porém, não foi um deles.

Apesar de ter sido noticiado que foi possível sentir a equipe da ESPN Brasil estava no centro de Miami na hora dos tremores, mas não sentiu os impactos. O prédio do governo local foi um dos afetados pelos tremores.

Inscreve-se no nosso canal!



Lives, conteúdos originais e o melhor da programação da ESPN! Inscreve-se no nosso canal do YouTube, ative as notificações e não perca nenhum vídeo!



Estádio em Miami se prepara para receber o Super Bowl Rich Graessle/PPI/Icon Sportswire via Getty Images

"Eu não lembro em nenhum momento da minha vida de algum terremoto sendo sentido na cidade de Miami", disse o prefeito Francis Suarez. Não houveram feridos e nem danos estruturais segundo a polícia local

Achei USA
January 28

Coronavírus: CDC abre posto de prevenção e atendimento no Miami International Airport

Flórida ainda não tem nenhum caso da doença; governo brasileiro confirma primeira suspeita em MG

Por ACHEIUSA - 28 de janeiro de 2020

87



MIA International Airport em alerta devido ao coronavírus (Foto Reprodução Local10News)

O Miami International Airport vai ganhar um posto do Centers for Disease Control and Prevention (CDC) para conter o avanço do coronavírus no País. Até o momento, cinco casos de coronavírus foram identificados nos EUA; nenhum na Flórida.

No posto, serão avaliados pacientes com suspeita da doença, bem como encaminhados para exames e tratamento por profissionais treinados. O posto vai também atender possíveis pacientes vindos de portos e aeroportos da Flórida, Alabama e Mississippi.



Nesta terça-feira (28), o governo brasileiro confirmou que uma paciente internada no hospital Eduardo de Menezes, em Belo Horizonte, tem suspeita de estar com a doença. A jovem de 22 anos retornou há poucos dias da China, onde mais de 100 pessoas já morreram vítimas do vírus.

De acordo com o ministro da Saúde, Luiz Henrique Mandetta, as autoridades de saúde do Brasil estão preparadas para evitar que o vírus se espalhe.

"O que muda é o grau de vigilância nessa fase. Aumenta a nossa vigilância de portos e aeroportos, triagem de pacientes, o uso de determinados equipamentos de proteção, mas o nosso foco principal nesta fase é a vigilância", disse Mandetta, em entrevista coletiva para falar sobre as medidas tomadas pelo governo para evitar a entrada do vírus no país.

"Nessa fase a gente tem um olhar com muito mais atenção para dentro do país, para identificar se o vírus está circulando em território nacional, e outro [olhar] muito presente em informações técnicas e científicas a respeito do comportamento do vírus", disse Mandetta.

Achei USA
January 29

Terremoto atinge mar do Caribe, próximo de Cuba e Jamaica, e é sentido em Downtown Miami

Apesar da intensidade, não houve relatos de grandes danos ou feridos; edifícios no centro de Miami foram evacuados por precaução

Por ACHEIUSA - 29 de janeiro de 2020

95



Terremoto foi sentido no centro de Miami (Foto Weather Channel)

Um terremoto de magnitude 7,7 atingiu nesta terça-feira (28) o Mar do Caribe, próximo a Cuba e à Jamaica, por volta das 2 da tarde. A intensidade do tremor e a localização do epicentro — em profundidade baixa e no meio do mar — levaram o Centro Internacional de Informações de Tsunami a emitir um alerta para seis países, mas o aviso foi retirado horas depois.

De acordo com o Serviço Geológico dos Estados Unidos (USGS, na sigla em inglês), o epicentro do tremor estava a 10 quilômetros de profundidade — um terremoto considerado raso. Apesar da intensidade e da localização, não houve relatos de feridos ou de danos significativos.

PUBLICIDADE

ALÔ
Saúde

Consulte seu Corretor.

Saiba mais

PORTO
SEGURO

Em Miami, na região da Brickell, prédios do governo e oito edifícios mais altos foram evacuados por precaução. Houve relatos das pessoas que sentiram o prédio tremer.

Por causa do terremoto, autoridades das Ilhas Cayman pediram que a população nas áreas costeiras e baixas do arquipélago procurasse lugares altos, como medida de precaução.

A agência France Presse relata que moradores de Havana, capital de Cuba, deixaram prédios da cidade após o tremor. Ao menos oito províncias sentiram o terremoto, disse um site ligado ao regime cubano. (Com informações do G1 e Miami Herald)

Promoview

January 29

Turismo

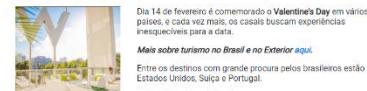


Brasileiros buscam experiências em hotéis para comemorar o Valentine's Day

29/01/2020

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [LinkedIn](#) [Pinterest](#)

Programações especiais de hotéis pelo mundo vão além e criam experiências exclusivas.



Dia 14 de fevereiro é comemorado o Valentine's Day em vários países, e cada vez mais, os casais buscam experiências inesquecíveis para a data.

[Mais sobre turismo no Brasil e no Exterior aqui.](#)

Entre os destinos com grande procura pelos brasileiros estão Estados Unidos, Suíça e Portugal.

W South Beach, em Miami

Para quem quer um Valentine's Day com muito luxo e exclusividade, o icônico W South Beach, em Miami é o lugar ideal.

Para a data, o hotel preparou surpresas para impressionar qualquer casal.



Além da muita privacidade na suíte penthouse E-WOW que fica de frente para o mar, os casais que escolherem o W como destino para o Valentine's Day poderão desfrutar de mimos exclusivos.



Entre eles um jantar privativo elaborado especialmente para a data com vista para o Oceano Atlântico, uma aula de mixologia para o casal aprender a preparar seus drinks preferidos, serviço de mordomo para que eles não precisem sair da sala e ainda uma garrafa de cristal Tiffany & Co gravada com as iniciais do casal.

A penthouse é rodeada por janelas do chão ao teto e varandas múltiplas com vistas incomparáveis para o Oceano Atlântico e para a cidade de Miami.

Além disso, a suíte conta com piscina, piano, uma incrível coleção de livros e ainda fotografias originais dos famosos fotógrafos Wayne Levin, Jeff Divine, Jean Philippe Piter e Juliette Charvet.

Para a noite romântica no W South Beach, as tarifas começam em US \$ 20.000.

Grand Hotel National, em Lucerna

A Suíça por si só já é um destino romântico. Mas a pequena cidade de Lucerna, rodeada de montanhas nevadas e com lagos de águas cristalinas tem um encanto à parte.

O local é uma excelente escolha para quem quer passar o Valentine's Day em grande estilo.



Um dos hotéis mais concorridos da cidade, o Grand Hotel National conta com suítes que são perfeitas para datas especiais.

O cinco estrelas com a melhor localização de Lucerna conta com um pacote para lá de romântico.

O "Time to Treat" oferece estadia com café da manhã, janta à luz de velas com 4 pratos no Restaurante Natural, champagne no quarto e ainda banho de luxo com pétals de rosa e óleo de aromaterapia. Tudo isso na suíte Ritz, com 60m² e varandas com vista para o Lago Lucerna e para as montanhas. A experiência completa custa 1.195 francos suíços.

Convento do Espírito Santo, em Portugal

Em Portugal, mais precisamente na charmosa Évora, o hotel luxuoso Convento do Espírito Santo, recobre por ano milhares de brasileiros que buscam relaxar e desacelerar.



Mais que um simples presente, hoje o que muitos casais buscam é memória afetiva.

Por isso, o antigo mosteiro cinco estrelas preparou hospedagens com experiências para os casais.

Jantar à luz de velas, menu especial no restaurante contemporâneo Divinus, espetumante assado pelo Hotel, hospedagem de luxo e day use são alguns dos itens indispensáveis do luxuoso hotel de Évora.

Terra
January 29

LANCE!

Com equipe in loco, ESPN terá megacobertura do Super Bowl em Miami

Emissora irá transmitir evento pelo sétimo ano consecutivo de forma exclusiva



29 JAN 2020 22h56

[f](#) [t](#) [p](#) [COMENTÁRIOS](#)

O Super Bowl LIV está agendado para o próximo domingo, às 20h30, com transmissão exclusiva da ESPN. Considerado um dos maiores eventos esportivos do mundo, o confronto que decide o campeão da temporada da NFL contará com ampla cobertura da emissora, que já está com três equipes em Miami para repercutir as notícias relacionadas à decisão entre Kansas City Chiefs e San Francisco 49ers.



Patrick Mahomes é o quarterback do Kansas Chiefs City (Foto: AFP)

Foto: Lance!

SAIBA MAIS

- [Kobe e esposa tinham acordo para nunca voarem juntos](#)
- [Aeronave do acidente de Kobe Bryant valia 13 mi de dólares](#)
- [Vídeo mostra LeBron James desolado após morte de Kobe Bryant](#)
- [Filha de Kobe é uma das vítimas da queda de helicóptero](#)

Escalado para a narração da partida, Everaldo Marques atuará ao lado de Paulo Antunes, que fará os comentários do Super Bowl. Fernando Nardini conduzirá as reportagens especiais ao longo da semana, enquanto o repórter Gustavo Faldon foi escalado em Miami para focar principalmente na cobertura digital.

Pelo sétimo ano consecutivo, a ESPN transmitirá o Super Bowl para os cinemas em parceria com a Cinelive, que realiza a venda de ingressos em seu site. Mais de 100 salas em todo o Brasil transmitirão o evento com narração exclusiva de Rômulo Mendonça e comentários de Antony Curti, responsáveis por interagir exclusivamente com a audiência que acompanhará a partida pelas telonas.

Programa focado na cobertura dos esportes americanos, o ESPN League contará com edições diárias ao longo da semana na ESPN. Apresentado por Rômulo Mendonça, a atração contará com entradas ao vivo das equipes que estão nos Estados Unidos, além de conteúdos especiais sobre a decisão da NFL. Durante quatro vezes na semana também ocorrerá o programa NFL Live Bud.

No domingo, para esquentar a partida, antes do confronto entre Kansas City Chiefs e San Francisco 49ers, a ESPN terá O Abre o Jogo, que terá início às 18h30 no canal ESPN e também no WatchESPN - plataforma de streaming disponível aos assinantes da emissora. O brasileiro Duzão, que disputa a NFL pelo Miami Dolphins, participará do programa pré-jogo diretamente do campo Hard Rock Stadium, palco da decisão, ao lado de Fernando Nardini.

GQ
January 30

ESPORTE

Bal Harbour em Miami vai sediar festa oficial do Super Bowl

A noite também terá leilão em prol de instituição criada pelo ex-jogador Nick Buoniconti

1 min de leitura

REDAÇÃO GQ
30 JAN 2020 - 18H00 | ATUALIZADO EM 30 JAN 2020 - 18H00

LEIA TODAS AS REVISTAS
DA EDITORA GLOBO

EXPERIMENTE
30 DIAS GRÁTIS

globo+



O Bal Harbour Shops (Foto: Divulgação)

O Bal Harbour Shops, em Miami, vai sediar nesta quinta-feira a festa VIP oficial do Super Bowl, final da liga de futebol americano, a NFL, que acontece neste domingo e que nos Estados Unidos o mesmo status de uma final de Copa do Mundo por aqui.

- [+Jogador de futebol americano "se encontra" em episódio de Game of Thrones](#)
- [+#GQporElas: Histeria por dentro do Portuguesa Futebol Americano Feminino](#)
- [+Após polêmica, Jay-Z e NFL fecham acordo milionário](#)



Na paralela acontece o leilão "Too Good to Keep Silent" em prol da instituição The Buoniconti Fund to Cure Paralysis, criado pelo ex-linebacker Nick Buoniconti - morto em 2019 - para a cura da paralisia, mal que acometeu seu filho Marc depois de um acidente. Todos os itens que irão a leilão foram doados pelas lojas do shopping de luxo, como sandálias do designer brasileiro Alexandre Birman, joias Buccellati, peças Versace e Prada e uma bola de futebol americano Gucci com monogramas da marca, entre outros. É possível participar do **leilão online**.

Torcedores contarão com meios de pagamento inovadores no Super Bowl 54

• 21
30/01/2020 23h15

Miami, 30 jan (EFE).- A Visa vai disponibilizar mais de 800 pontos de pagamento com tecnologia contactless (pagamento sem contato) no estádio onde neste domingo será disputado o Super Bowl 54, em Miami, para que os torcedores, muitos deles da América Latina, possam fazer compras no menor tempo e com a maior segurança.

Mais de 65 mil pessoas irão à grande decisão do título da NFL, que neste ano ficará ou com o Kansas City Chiefs ou com o San Francisco 49ers, que vão duelar no Hard Rock Stadium, em Miami Gardens, a 32 quilômetros ao norte de Miami, e milhões de pessoas em todo o mundo assistirão à partida pela televisão.

Saquon Barkley, jogador do New York Giants, uma das nove equipes da NFL patrocinadas pela Visa, que também patrocina a própria NFL, mostrou nesta quinta-feira as vantagens de utilizar cartões pré-pagos e outros dispositivos como anéis, relógios e pulseiras equipados com tecnologia contactless.

Cercado por jornalistas e fãs de futebol americano, Barkley falou sobre a experiência de pagar com dispositivos da Visa em um famoso restaurante de hambúrgueres de Miami Beach, onde foi encorajado a preparar alguns sanduíches diante das câmeras antes de entrar em um ônibus público cuja passagem ele pagou com um cartão Visa pré-pago.

A vice-presidente de patrocínio da Visa, Miren Vicente, ressaltou à Agência Efe que o Super Bowl significa muito para uma empresa que patrocina grandes eventos esportivos, incluindo as Olimpíadas e a Copa do Mundo.

É uma celebração do fim da temporada da NFL e mostra o compromisso da empresa com "nossas equipes, fãs, clientes e parceiros de negócios", disse ela.

Vicente, de origem venezuelana e espanhola, também destacou que "há uma tendência crescente de assistir ao Super Bowl e ao futebol americano na América Latina" e a Visa quis estender os benefícios de seu patrocínio a esses países através de promoções entre aqueles que utilizam os meios de pagamento da marca.

Neste Super Bowl 54 foram feitas promoções em mais de 12 países latino-americanos e 150 consumidores ganharam a oportunidade de assistir ao jogo no estádio e experimentar tudo o que envolve a final da NFL, incluindo pagamentos com tecnologia avançada que permite "não perder o melhor jogo", explicou.

Não só leva muito menos tempo para pagar, como é totalmente seguro, acrescentou.

Saquon Barkley adora jóias e hoje estava usando um colar, brincos com o número 26 - o número de sua camisa - e anéis, mas ele usa tecnologia sem contato e cartões de aeroporto o máximo para pagar, afirmou.

"Adoro trabalhar com a Visa, porque o foco dominante é em retribuir. Há tantas coisas para fazer e eu quero fazer para retribuir às comunidades locais e especialmente às mulheres que possuem negócios", disse Barkley, que citou sua mãe, filha e irmã como exemplos.

"Gosto que elas tenham a ideia de que você pode fazer o que quiser, desde que você coloque a sua mente nisso", destacou.

"A vida, o mundo, está se movendo para formas mais fáceis e rápidas em tudo, e a Visa está fazendo isso com cartões e dispositivos sem contato", acrescentou ele.

A previsão do atleta para este Super Bowl é que o San Francisco 49ers vai ganhar "um jogo muito disputado".

Os 49ers são uma das nove equipes da NFL patrocinadas pela Visa, que, além de estar presente com sua tecnologia de pagamento no Hard Rock Stadium, tem um espaço importante no Miami Beach Convention Center, onde é realizada a "NFL Experience".

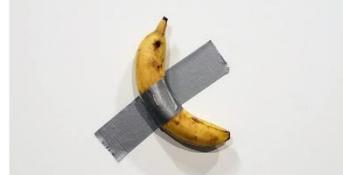
A Visa é a empresa "favorita" de pagamento na loja da NFL nesse centro de convenções, onde os fãs podem comprar todos os tipos de lembranças do Super Bowl e da liga. EFE

Diário do Rio

January 30

"A arte pode ajudar": Como o Art Basel em Miami lidou com a crise climática

Por Quinto Gomes Freire - 31 de janeiro de 2020



A banana de queijo resiste malha de malha, na exposição Art Basel, em Miami. (Foto: AP/Art Basel).

Nos últimos dias, o **Art Basel** Miami deste ano foi manchado e chamou a atenção dos apreciadores de arte por uma... banana. A obra de arte, no valor de US\$ 120.000 (aprox. 500 mil reais) foi composta por uma banana colada na parede com uma fita grisalha e tornou-se um golpe viral irresistível, ainda mais quando a caríssima obra de arte foi comida.

[Assine Grátis o Diário do Rio](#)

[Assine](#)

Siga nossas redes e assine nossa newsletter, ok grande
Consumismo zero, dentro ou não os aeroporto. Com sua rede de canais, o **DIÁRIO DO RIO** trazendo para sempre levar o melhor conteúdo para os fãs de arte: espectáculos dos nossos programas autores e convidados e conteúdos dos nossos podcasts. O portal 100% caroca faz a diferença.

Mas, além do tolice, a sustentabilidade foi um tema dominante este ano na 17ª edição do evento de arte de uma semana, que sempre atrai amantes de arte para mais de 300 exposições, uma dúzia de feiras e centenas de festejos VIP. O que é trôncico, considerando que a semana de arte de Miami é provavelmente o evento de arte contemporânea mais extravagante da América, com garrafas de champanhe expalhadas por South Beach.

A emergência climática está fazendo uma declaração no circuito da feira de arte, apurando os dedos para os lados, o estilo de vida luxuoso, a poluição dos automóveis e as garrafatas de água. Um curioso diz que a arte de proteção não é comercial, mas os artistas investem seu tempo de qualquer maneira. Como o artista norueguês **Thala Færøvold** disse recentemente: "A ciência tem um problema. Como a arte pode resolver?"

Engarradamento

O mundo da arte pode ser um lugar isolado, por isso há algo a ser dito sobre a arte que vai além dos museus, o que torna essa instalação pública de arte do artista argentino Leandro Erlich ainda mais atencente. Situado em South Beach, na Lincoln Road, 66 carros em rancho natural feitos de areia foram criados para formar um engarradamento. Esta representação alude ao estilo de vida corrida das pessoas, sempre ocupadas e resolvendo problemas, correndo atrás de soluções para seus anseios, e procurando [apostas online](#) para uma diversão entreneada no caos da vida de negócios do século XXI.



O obra intitulada *Order of Importance*, de Leandro Erlich.
A obra, intitulada *Order of Importance*, é um projeto centrado em torno da emergência climática. Segundo o artista, a crise climática exige ação imediata, e Erlich queria aumentar a conscientização da nossa responsabilidade de proteger o planeta. Uma mostra da cidade de Miami Beach, com curadoria de Ximena Caminos e Brandi Reddick, os carros de areia permanecerão até que se desintegrem, embora a exposição termine em 15 de dezembro.

O museu de plástico



Esta exposição pop-up, situada dentro de uma sala de conferências de um hotel cinco estrelas, é organizada pela Lonely Whale, uma organização sem fins lucrativos para a conservação do oceano. Com telas, pedestal e esculturas de LED, o objetivo é destinar os efeitos da poluição por plásticos. As obras de arte e um recém gigante detalhado como os US\$ 200 bilhões que compõem a indústria de garrafas de água poderiam ser melhor gasto, seja ajudando crianças a se formar no ensino médio ou interrompendo o desmatamento. A principal crítica aqui é sobre gerarres de água.

"Uso 500 bilhões de garrafas plásticas descartáveis todos os anos, é um número insano", disse Diane Ivey, diretora executiva da Lonely Whale. "Sabemos que o mercado de embalagens plásticas continuará crescendo nos próximos 15 anos e visto a extração de petróleo e gás. Para nós, esta exposição é uma maneira importante de reunir de forma tangível a conversa sobre emergência climática, sobre oceano e plástico. E onde as pessoas podem tomar uma decisão e ter um impacto direto".

[Publicidade](#)

[Assine a nossa Newsletter Digital](#)

Ribeirão no seu smartphone

[Assine Grátis](#)

[Postos recentes](#)

Rio pode ter mais chuvas nesta segunda; trens c

Supervia irá operar normalmente

Rio Rock Tour retorna em abril com Shirley, Déb

Catch Sô e Davi

Musical 'Fame' estreia 2º temporada na próxim

a terça no Teatro Prudential, na Glória

Eduardo Paes quer um voto evangélico

O que nunca te contaram sobre os motéis

ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALIS

Contém Informações

January 30

Hotel histórico de 1930 desembarca em Miami Beach

Escrito por [Juliana Bontorim](#) | 30 de janeiro de 2020



O icônico hotel butique da década de 1930, Greystone, chega à Miami Beach após passar por uma revitalização completa para oferecer uma experiência única. Aliás, a propriedade mistura o estilo *boho-chic* com influências glam e uma icônica fachada Art Déco.

O novo hotel reúne o edifício de 1920 na esquina da Collins Avenue e o prédio adjacente em um único complexo. A propriedade está equipada com as mais recentes tecnologias: hóspedes podem destrancar a porta e pedir toalhas, serviço de quarto e refeições na piscina, acessar listas de eventos, falar com o *valet* ou *concierge* e fazer reservas para o jantar, tudo pelo *app* do hotel no *smartphone*.

Com acomodações apropriadas para adultos, a propriedade é eco consciente e *pet friendly*. Para mais informações, acesse <http://www.VosHospitality.com>

Sobre Greater Miami Convention & Visitors Bureau

O Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) é uma organização sem fins lucrativos de vendas e marketing cuja missão é atrair visitantes à região metropolitana e às praias de Miami para lazer, negócios e convenções.

Para obter um guia de férias, acesse nosso site <http://www.MiamiAndBeaches.com> ou ligue para 1-888-76-Miami (somente EUA/Canadá) ou +1 305-447-7777. Para entrar em contato com o escritório do GMCVB, ligue para +1 305-539-3000.

Organizadores de eventos devem ligar para 1-800-933-8448 (somente EUA/Canadá) ou +1 305-539-3071 ou acessar <http://www.MiamiMeetings.com>. Siga o GMCVB no Twitter: @miamilandbeaches ou no Facebook: facebook.com/miamilandbeaches

Mercado & Eventos
January 31

CURIOSIDADES / DESTINOS / HOTELARIA / TURISMO EM DADOS

Brasileiros lideram reservas em Miami no primeiro fim de semana de fevereiro



Por Bruna Grolla em 31/01/2020 - 10:52



Pesquisa da Booking.com mostra que brasileiros são os estrangeiros que mais reservaram hospedagens para o primeiro final de semana de fevereiro

Neste primeiro final de semana de fevereiro (dias 1º e 2), Miami sediará a final da liga de futebol americano no Hard Rock Stadium, o maior evento esportivo dos Estados Unidos. Com isso, uma pesquisa da Booking.com revelou que os brasileiros foram os estrangeiros que mais reservaram hospedagens para este final de semana. Os dados mostram que os franceses, alemães, argentinos e britânicos vêm logo atrás dos brasileiros no ranking.

A nacionalidade que mais buscou estadias na cidade foram os próprios norte-americanos. Entre os tipos de hospedagens mais reservados para o período, a preferência é pelo tradicional hotel, seguido por apartamentos, motel americano, hospedagem domiciliar e apart-hotel.



Diário do Turismo
January 31



Análise foi feita com base nas buscas para o período entre 31 de janeiro e 03 de fevereiro de 2020

Brasileiros são os que mais reservaram hospedagem em Miami para o primeiro fim de semana de fevereiro

on: 31, janeiro de 2020 | In: Foto Destaque, North America | No Comments

 [Imprimir](#)  [Email](#)

Envie para um amigo:



Miami é uma cidade que encanta brasileiros há tempos e ficou ainda mais atrativa por sediar a partida final da liga de futebol americano, o maior evento esportivo dos Estados Unidos, que será realizado em 2 de fevereiro de 2020 no Hard Rock Stadium.

[EDIÇÃO DO DIÁRIO com agências](#)

A combinação de praia e futebol americano ficou irresistível para os viajantes brasileiros, a nacionalidade estrangeira que mais buscou hospedagens na cidade para o fim de semana*.



No Iberostar Bahia

Os dados são da [Booking.com](#) e mostram que os franceses, alemães, argentinos e britânicos vem logo atrás dos brasileiros no ranking.

A nacionalidade que mais buscou estadias na cidade foram os próprios norte-americanos. Entre os tipos de hospedagens mais reservados para o período, a preferência é pelo tradicional hotel, seguido por apartamentos, motel americano, hospedagem domiciliar e apart-hotel.

*Como são datas futuras, ainda podem ocorrer mudanças na lista devido a cancelamentos e novas reservas.

** Análise de buscas com datas de check-in entre 31/01/2020 a 03/02/2020 que foram realizadas na plataforma no período de 31/01/2019 a 04/12/2019.

Esculturas de Botero invadem Miami

Arte na rua. Quem visitar o Lincoln Road District de Miami poderá se deparar com 13 esculturas em bronze do artista colombiano Fernando Botero. A exposição a céu aberto foi instalada em um dos principais centros de compra e gastronomia da cidade, e é uma parceria com a galeria Gary Nader Art Centre. As obras ficam expostas no calçadão até o fim de março.

Para mais informações sobre as obras, acesse o site lincolnrd.com

Colombia

Technocio
January 9th



TURISMO

Conozca los mejores mercados agricultores para realizar sus compras en Miami

8 technocio · 9 enero, 2020 · comida cultura destinos gastronomía mercados agricultores Miami turismo vacaciones viajes

[Twitter](#)

Miami tiene una exquisita cultura gastronómica que muchos no quieren perderse, pero para conocer más este aspecto culinario no puede perderse los mercados de los agricultores que se llevan a cabo cada semana y cambian cada temporada. En estos mercados podrá encontrar productos exóticos y deliciosos, para que las personas preparen platos exquisitos en esta época de unión familiar, conociendo más a fondo la cultura de Miami a través de su comida.

El primer mercado que puede visitar se encuentra ubicado en la bulliciosa Lincoln Road. En este punto todos los domingos se realiza el Mercado de granjeros o *Lincoln Road Farmers*

Market, en donde en medio de la calle peatonal se venden frutas y verduras frescas, batidos, empanadas caseras, pan, mermelada, ceviche fresco, flores cortadas y plantas. Puede encontrar este mercado todo el año de 9:00 a.m. a 6:30 p.m.

Los sábados también puede iniciar sus compras en North Beach, en donde se encuentra el mercado de agricultores de Normandy Village, ubicado en la fuente de la isla de Normandía. Aquí, podrá encontrar productos frescos, orgánicos y de granja como lichi, miel local, jugos recién exprimidos, hermosas plantas, orquídeas y gran variedad de productos artesanales. Además, puede verificar el horario para unirse a una clase gratuita de yoga-pilates que se realiza allí.

De viaje

January 9th:



Conozca los mejores mercados agricultores para realizar sus compras en Miami

[Inicio](#) / [Turismo](#) / Conozca los mejores mercados agricultores para realizar sus compras en Miami



□ Turismo | ① enero 9, 2020

▼ Twittear

Miami tiene una exquisita cultura gastronómica que muchos no quieren perderse, pero para conocer más este aspecto culinario no puede perderse los mercados de los agricultores que se llevan a cabo cada semana y cambian cada temporada. En estos mercados podrá encontrar productos exóticos y deliciosos, para que las personas preparen platos exquisitos en esta época de unión familiar, conociendo más a fondo la cultura de Miami a través de su comida.

El primer mercado que puede visitar se encuentra ubicado en la bulliciosa Lincoln Road. En este punto todos los domingos se realiza el Mercado de granjeros o *Lincoln Road Farmers*

Market, en donde en medio de la calle peatonal se venden frutas y verduras frescas, batidos, empanadas caseras, pan, mermelada, ceviche fresco, flores cortadas y plantas. Puede encontrar este mercado todo el año de 9:00 a.m. a 6:30 p.m.

Technocio
January 13th



ENTRETENIMIENTO

Conozca los detalles del Super Bowl LIVE que se llevará a cabo en menos de un mes en Miami

por technocio el 13 enero, 2020

Bayfront Park conciertos cultura festividades Fitz and the Tantrums Miami música ocio Super Bowl Super Bowl LIVE Verizon

[Twittear](#)

'Fitz and the Tantrums' banda que encabezará el Super Bowl LIVE presentado por Verizon el sábado 1ro. de febrero.

Recientemente Verizon anunció la descripción general y la programación preliminar del Super Bowl LIVE, una semana de festividades organizada en el Bayfront Park

El comité anfitrión del Super Bowl en Miami (MSBHC por sus siglas en inglés) dio un breve adelanto de lo que será el primer festival gratuito, de una semana, que se llevará a cabo en el Bayfront Park. De esta forma, se dará inicio a la emoción de la escena cultural y musical de Miami en torno al gran evento deportivo.

El Super Bowl LIVE se realizará del 25 al 1 de febrero. En días recientes Verizon, organización encargada de llevar a cabo esta festividad, dio a conocer la programación del evento, dentro de la que destacan conciertos nocturnos en el escenario Amphitheater, el Huddle Down Community Stage, y la sección Road to the 11th Super Bowl. Además el evento contará con una amplia variedad de escenarios culinarios en el Tailgate Town, sesiones ambientales y eco amigables en Environmental Village. Así, mismo el público podrá disfrutar de shows de agua en vivo, desfiles nocturnos, fuegos artificiales y mucho más.

De Viaje
January 13th:



Conozca los detalles del Super Bowl LIVE que se llevará a cabo en menos de un mes en Miami

[Inicio](#) / [Entretenimiento](#) / Conozca los detalles del Super Bowl LIVE que se llevará a cabo en menos de un mes en Miami



□ Entretenimiento | ○ enero 13, 2020



'Fitz and the Tantrums' banda que encabezará el Super Bowl LIVE presentado por Verizon el sábado 1ro. de febrero.

Recientemente Verizon anunció la descripción general y la programación preliminar del Super Bowl LIVE, una semana de festividades organizada en el Bayfront Park

El comité anfitrión del Super Bowl en Miami (MSBHC por sus siglas en inglés) dio un breve adelanto de lo que será el primer festival gratuito, de una semana, que se llevará a cabo en el Bayfront Park. De esta forma, se dará inicio a la emoción de la escena cultural y musical de Miami en torno al gran evento deportivo.

El Super Bowl LIVE se realizará del 25 al 1 de febrero. En días recientes Verizon, organización encargada de llevar a cabo esta festividad, dio a conocer la programación del evento, dentro de la que destacan conciertos nocturnos en el escenario Amphitheater, el Huddle Down Community Stage, y la sección Road to the 11th Super Bowl. Además el evento contará con una amplia variedad de escenarios culinarios en el Tailgate Town, sesiones ambientales y eco amigables en Environmental Village. Así, mismo el público podrá disfrutar de shows de agua en vivo, desfiles nocturnos, fuegos artificiales y mucho más.

**Inspira y Conecta
January 15th:**

Conozca los detalles del Super Bowl LIVE que se llevará a cabo en menos de un mes en Miami

BY: NAGANICOL - IN: TEINTERESA - 0 COMENTARIOS

El comité anfitrión del Super Bowl en Miami (MSBHC por sus siglas en inglés) dio un breve adelanto de lo que será el primer festival gratuito, de una semana, que se llevará a cabo en el Bayfront Park. De esta forma, se dará inicio a la emoción de la escena cultural y musical de Miami en torno al gran evento deportivo.

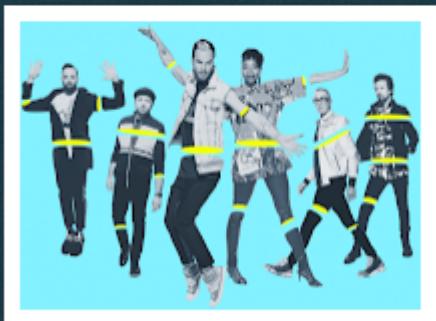
El Super Bowl LIVE se realizará del 25 al 1 de febrero. En días recientes Verizon, organización encargada de llevar a cabo esta festividad, dio a conocer la programación del evento, dentro de la que destacan conciertos nocturnos en el escenario Amphitheater, el Huddle Down Community Stage, y la sección Road to the 11th Super Bowl. Además el evento contará con una amplia variedad de escenarios culinarios en el Tailgate Town, sesiones ambientales y eco amigables en Environmental Village. Así, mismo el público podrá disfrutar de shows de agua en vivo, desfiles nocturnos, fuegos artificiales y mucho más.



"Super Bowl LIVE transformará por completo el Downtown Miami, nuestro equipo ha trabajado arduamente para crear una experiencia memorable, divertida e interactiva tanto para los visitantes como para los residentes de la ciudad" comentó Rodney Barreto, director de MSBHC. Los fans podrán dar inicio a la celebración del Super Bowl el 27 de enero en el Marlins Park y culminar con el aniversario número 100 de la NFL en el Miami Beach Convention Center, que contará con juegos interactivos, sesiones de autógrafos y más.

Noticias Colombianas

Conozca los detalles del Super Bowl LIVE que se llevará a cabo en menos de un mes en Miami



El comité anfitrión del Super Bowl en Miami (MSBHC por sus siglas en inglés) dio un breve adelanto de lo que será el primer festival gratuito, de una semana, que se llevará a cabo en el Bayfront Park. De esta forma, se dará inicio a la emoción de la escena cultural y musical de Miami en torno al gran evento deportivo.

El Super Bowl LIVE se realizará del 25 al 1 de febrero. En días recientes Verizon, organización encargada de llevar a cabo esta festividad, dio a conocer la

programación del evento, dentro de la que destacan conciertos nocturnos en el escenario Amphitheater, el Huddle Down Community Stage, y la sección Road to the 11th Super Bowl. Además el evento contará con una amplia variedad de escenarios culinarios en el Tailgate Town, sesiones ambientales y eco amigables en Environmental Village. Así, mismo el público podrá disfrutar de shows de agua en vivo, desfiles nocturnos, fuegos artificiales y mucho más. "Super Bowl LIVE transformará por completo el Downtown Miami, nuestro equipo ha trabajado arduamente para crear una experiencia memorable, divertida e interactiva tanto para los visitantes como para los residentes de la ciudad" comentó Rodney Barreto, director de MSBHC. Los fans podrán dar inicio a la celebración del Super Bowl el 27 de enero en el Marlins Park y culminar con el aniversario número 100 de la NFL en el Miami Beach Convention Center, que contará con juegos interactivos, sesiones de autógrafos y más.

Los Conciertos nocturnos en el Amphitheater se llevarán a cabo el 31 de enero y 1 de febrero con artistas de primer nivel de diversos géneros musicales. En este encuentro participarán representantes de la cultura artística tales como JPerry, Walshy's Fire Miami Orchestra, Nu Deco Ensemble Domino Saints y la banda de renombre internacional y ventas multiplatino 'Fitz and the Tantrums'. Por su parte, en el Huddle Down Community Stage se presentarán bandas, músicos especiales, grupos de baile e interpretaciones de arte visuales, con el fin de brindar una oportunidad a los artistas locales, escuelas e intérpretes jóvenes de mostrar el talento, la cultura y diversidad de la comunidad del Sur de Florida.



ENTRETENIMIENTO

El Super Bowl Live será gratis en Miami y desde el 25 de enero al primero de febrero

jueves, 16 de enero de 2020

GUARDAR [f](#) [t](#) [in](#)

El evento será totalmente gratuito y contará con la presencia de estrellas internacionales

Margarita Coneo Rincón - mconeo@larepublica.com.co

Por primera vez se realizará el Super Bowl Live, un festival gratuito que durará una semana, [va desde el 25 de enero al primero de febrero, justo antes del evento deportivo de cierre de temporada de fútbol americano, uno de los más vistos en el mundo, el Super Bowl.](#)

Amphitheater, el Huddle Down Community Stage, y la sección Road to the 11th Super Bowl serán los escenarios para el festival que además contará con una amplia variedad de oferta culinaria en el Tailgate Town, además de sesiones ambientales y ecoamigables en Environmental Village.

Rodney Barreto, director de Msbhc aseguró que el "Super Bowl Live transformará por completo el Downtown Miami, nuestro equipo ha trabajado arduamente para crear una experiencia memorable, divertida e interactiva tanto para los visitantes como para los residentes de la ciudad".



ENTRETENIMIENTO. EL EVENTO IRÁ DEL 25 DE ENERO AL PRIMERO DE FEBRERO

El Super Bowl Live será gratis en Miami y desde el 25 de enero

BOGOTÁ Por primera vez se realizará el Super Bowl Live, un festival gratuito que durará una semana, va desde el 25 de enero al primero de febrero, justo antes del evento deportivo de cierre de temporada de fútbol americano, uno de los más vistos en el mundo, el Super Bowl.

Amphitheater, el Huddle Down Community Stage, y la sección Road to the 11th Super Bowl serán los escenarios para el festival que además contará con una amplia variedad de oferta culinaria en el Tailgate Town, además de sesiones ambientales y ecoamigables en Environmental Village.

Rodney Barreto, director de *Msbhc* aseguró que el "Super Bowl Live transformará por completo el Downtown Miami, nuestro equipo ha trabajado arduamente para crear una experiencia memorable, divertida e interactiva tanto para los visitantes como para los residentes de la ciudad".

Por otra parte, en el Amphitheater se llevarán a cabo conciertos nocturnos gratuitos durante el 31 de enero y primero de febrero con artistas de primer nivel de diversos géneros musicales como: **J Perry**, **Walshy's Fire Miami Orchestra**, **Nu Deco Ensemble Domino Saints** y la banda de renombre internacional y ventas multiplataforma **'Fitz and the Tantrums'**, entre otros de gran importancia.



Super Bowl Live

Se realizarán desfiles nocturnos en el marco del Super Bowl Live Evening Parades que contarán con más de 100 artistas.

La sección Road to the 11th será un campo de fútbol americano de tamaño real que funcionará como una entrada para el evento y detallará la historia de los pasados 10 Super Bowls organizados en Miami. Mientras que, el escenario culinario de Tailgate Town transportará a los asistentes al los sonidos y aromas para experimentar las sensaciones de la gastronomía y la cultura de Miami.

También se tiene programado el Live Water Show, una presentación de acrobacias de motos acuáticas y estilo libre con trucos aéreos y saltos. Los acróbatas realizarán trucos con mo-

chilas propulsoras de hasta 20 metros en el aire y harán saltos y giros de hasta cinco metros.

De igual forma, el comité anfitrión del Super Bowl de Miami organizó el evento *Ocean to Everglades* en la Environmental Village, la cual se concentrará en incorporar temáticas relacionadas con los océanos, con actividades ambientales de parte de los socios y patrocinadores.

Para cerrar el festival, se hará el Super Bowl Live Evening Parades con desfiles al estilo Jumkanoos e impactantes vestuarios de tamaños exagerados.



MARGARITA CONEO RINCÓN
@marrosa06

Ciudad de Miami
CamScanner

CONOZCA LOS DETALLES DEL SUPER BOWL LIVE QUE SE LLEVARÁ A CABO EN MENOS DE UN MES EN MIAMI

Recientemente **Verizon** anunció la descripción general y la programación preliminar del **Super Bowl LIVE**, una semana de festividades organizada en el Bayfront Park



Fotografia de la banda

de renombre mundial y ventas multiplatino 'Fitz and the Tantrums', que encabezará el Super Bowl LIVE presentado por Verizon el sábado 25 de febrero.

El comité anfitrión del Super Bowl en Miami (MSBHC por sus siglas en inglés) dio un breve adelanto de lo que será el primer festival gratuito, de una semana, que se llevará a cabo en el Bayfront Park. De esta forma, se dará inicio a la emoción de la escena cultural y musical de Miami en torno al gran evento deportivo.

El **Super Bowl LIVE** se realizará del 25 al 1 de febrero. En días recientes Verizon, organización encargada de llevar a cabo esta festividad, dio a conocer la programación del evento, dentro de la que destacan conciertos nocturnos en el escenario Amphitheater, el Huddle Down Community Stage, y la sección Road to the 11th Super Bowl. Además el evento contará con una amplia variedad de escenarios culinarios en el Tailgate Town, sesiones ambientales y eco amigables en Environmental Village. Así, mismo el público podrá disfrutar de shows de agua en vivo, desfiles nocturnos, fuegos artificiales y mucho más.

"Super Bowl LIVE transformará por completo el Downtown Miami, nuestro equipo ha trabajado arduamente para crear una experiencia memorable, divertida e interactiva tanto para los visitantes como para los residentes de la ciudad" comentó Rodney Barreto, director de MSBHC. Los fans podrán dar inicio a la celebración del Super Bowl el 27

de enero en el Marlins Park y culminar con el aniversario número 100 de la NFL en el Miami Beach Convention Center, que contará con juegos interactivos, sesiones de autógrafos y más.



Oleta River State Park
North Miami, FL

La República (online)
January 22nd

ENTRETENIMIENTO

Viajar a Miami un fin de semana para ir al Super Bowl requiere de mínimo \$20 millones

miércoles, 22 de enero de 2020

[GUARDAR](#)

El evento será el próximo 2 de febrero, un espectáculo que solo por concepto de boletas requiere de \$15 millones

Margarita Coneo Rincón - mconeo@larepublica.com.co

Después de una temporada de juegos que terminó con la victoria de los San Francisco 49ers sobre los Green Bay Packers y los Kansas City Chiefs contra los Tennessee Titans, se jugará el domingo 2 de febrero el tan esperado a nivel internacional Super Bowl como cierre del campeonato de la NFL.

El Hard Rock Stadium de Miami será la sede para esta edición del evento que tendrá como invitadas al show del medio tiempo a la estadounidense Jennifer Lopez y la colombiana Shakira, otro de los espectáculos que más llaman la atención.

Ahora bien, no solo los estadounidenses sueñan con ir a ese partido, se calcula que 35% de los asistentes son turistas extranjeros. Así las cosas, si desea asistir al evento desde Colombia se calcula que requiere de por lo menos \$20 millones.

Lo primero que debe consultar son los tiquetes aéreos, el sondeo hecho por LR en las páginas oficiales de Avianca, Latam y American Airlines arrojó que **los tiquetes para viajar a Miami el viernes 31 de enero y regresar a Bogotá el 3 de febrero están así: el trayecto más económico en clase turista es de \$2 millones (US\$610) en Avianca; el más costoso es de Latam en \$9,4 millones (US\$2.860);** en clase ejecutiva el mejor precio lo tiene Avianca en \$6,5 millones (US\$1.959) y el más alto American a \$10,6 millones (US\$3.216).



ARTÍCULO RELACIONADO



El Super Bowl Live será gratis en Miami y desde el 25 de enero al primero de febrero

Viajar al Super Bowl requiere de \$20 millones

ENTRETENIMIENTO. EL PRINCIPAL EVENTO DEPORTIVO DEL AÑO UN DÍA DESPUES DEL PRÓXIMO 2 DE FEBRERO, UN ESPECTÁCULO QUE SOLO POR CONCEPTO DE BOLETAS REQUIERE DE \$15 MILLONES



William Talbert
CEO de Convenciones del Gran Miami

BOGOTÁ
Después de largos que terminó con victoria de los San Francisco 49ers sobre los Green Bay Packers y los Kansas City Chiefs contra los Tennessee Titans, se jugó el Super Bowl de la NFL. El tan esperado a nivel internacional Super Bowl como clímax del campeonato de la NFL.

El Hard Rock Stadium de Miami es la sede del evento que tendrá como invitadas al show del medio tiempo a la estadounidense Jennifer Lopez y la colombiana Shakira, entre otros, los espectáculos que ya tienen su atención.

Ahora bien, no solo los estadounidenses sueñan con ir a este partido, se calcula que 35% de los asistentes son turistas que traen sus propias vacaciones, si deseas asistir al evento desde Colombia se calcula que requiere de por lo menos \$20 millones.

Lo primero que debes consultar es por qué agencia el sondeo hecho por LR en las páginas oficiales de Avianca, Latam y American Airlines arrojó que los boletos para viajar a Miami el viernes 31 de enero y regresar Bogotá el 2 de febrero con el trámite más económico en clase turista es de \$2 millones (US\$610) en Avianca; el más costoso es de Latam en \$3,4 millones (US\$860), en tanto que el más económico lo tiene Avianca en \$6,5 millones (US\$1,959) y el más alto American en \$10,6 millones (US\$3,116).

Ahora bien, eso es cuando al transportarte. El alojamiento es otro tema aparte. Si buscas un hotel tres estrellas con desayuno



no incluido para dos personas, la noche cuesta en promedio \$3,2 millones (US\$976); en las mismas fechas una noche en un hotel cuatro estrellas la suma asciende a \$4,3 millones (US\$1,319) y para una experiencia completa de primer nivel en un lugar cinco estrellas la tarifa parte de los \$11,5 millones (US\$3,468) según un sondeo hecho por LR en Booking.com.

Si embargo debe tener en cuenta que el evento es un domingo. Es decir, existe la posibilidad de que el costo del hotel anterior a Miami o el viernes, y disfrute de la ciudad durante el sábado.

Dado que el Super Bowl es en la tarde también puede llegar el mismo 2 de febrero en la mañana; según sus preferencias en fechas las tarifas de

tiquetes aéreos cambian y alojamiento estarán variando.

Gracias a este evento, según Thomas Allier, CEO de Viajala este agotado en la ciudad los alojamientos cinco estrellas que están en Vizcaya; Sin embargo, afirman disponibilidad de algunos lugares cuatro estrellas después de hasta \$69,7 millones (US\$19,750) en VIP central baja, todo incluido.

MIAMI
Travis Kelce
Tight end
KC

Miami y alquilar un carro para poder transportarse".

En Vizcaya se puede encontrar alojamiento desde \$1,3 millones en hoteles de tres o más estrellas para dos personas.

COSTO DE LAS ENTRADAS

En cuanto a las boletas para el ingreso al evento, muchas localidades están completamente agotadas puesto que la final

es esperada a nivel internacional, en especial por el show del medio tiempo. Ahora bien, las tarifas están desde \$1,3 millones (US\$4,547) en Norte sur, hasta \$15,096.040 en VIP central baja, todo incluido.

Las cifras de LR son tenidas

en cuenta una noche en hotel tres estrellas, la boleta más barata que está en \$15 millones

y la tarifa de tiquetes más económicos que es Avianca.

Willie Talbert CEO para la Oficina de Convenciones y Visitantes del Gran Miami, aseguró que "a medida que los visitantes lleguen a Miami para el Super Bowl LIV, serán recibidos por vecindarios amables y diversos que se han transformado".

MARGARITA GOMEZ RENCON
@margotgomez



with
winner

El Espectador(online)
January 22th

EL ESPECTADOR



Miami, un destino en el que la cultura, el arte y la diversión se entrelazan

Mundo Destinos 22 Ene 2020 - 12:47 PM

Por: María Alejandra Moreno Tinjacá * Miami

Los turistas que visiten la ciudad podrán participar del Super Bowl, el evento deportivo más importante de Estados Unidos y, a su vez, conectarse con la cultura de uno de los destinos que más visitan los colombianos.



Calle Ocean Drive en South Beach. / Getty Images

El próximo 2 de febrero se realizará el Super Bowl 54, que definirá al campeón de la National Football League (NFL) temporada 2019. La competencia, que se realiza cada año, es considerada como el certamen deportivo más importante de Estados Unidos, y en esta oportunidad la sede será Miami, al sur de Florida. El evento tiene a mil la ciudad, ajustando detalles y planes para que propios y turistas pasen un tiempo memorable.

El Espectador(print)
January 22th

EL ESPECTADOR

Turismo en breves

Nueva clase de cabina
Latam Airlines Group anunció que introducirá una Clase de Cabina superior, Premium Economy, en sus vuelos entre Bogotá y las principales ciudades de Latinoamérica operados por aviones de la familia Airbus A320, desde el 16 de febrero.

Más días de Carnaval
El gobernador de Rio de Janeiro decidió extender el periodo oficial del Carnaval a 50 días este año. La festividad comenzó el 24 de enero con un desfile musical en la playa de Copacabana y finalizará el 1º de marzo. El 2019 la duración oficial de la fiesta alcanzó los 21 días.



Destino La Guajira
Con el fin de aumentar el turismo en La Guajira y promover la cultura y el conocimiento sobre la cultura Wayuu.

Experiencia Barbie
Barbie la muñeca más famosa del mundo, llega celebrando su 60º aniversario con la inauguración de una habitación temática en el Hotel Hilton Miami Beach, donde las vacaciones privadas su importancia en la vida de las niñas. Una experiencia hotelera que combina la magia de la cultura Wayuu y la magia de la niñez.

Miami recibirá cerca de 150 mil visitantes

Según el informe presentado por el Comité Organizador del Super Bowl, la final del torneo de fútbol americano se vivió en Miami el 2 de febrero y el próximo 2 de febrero será vista por más de cien millones de televidentes, mientras el Mercado de la noche se sumará a las fiestas públicas y se realizan actividades deportivas.

Una buena oportunidad para las empresas de turismo y la industria hotelera de Miami y su área metropolitana de atraer a más turistas, gastronomía, vida nocturna, fiestas y eventos deportivos.

Mundo Destinos

Miami, la sede del Super Bowl en 2020

UN DESTINO EN EL QUE LA CULTURA, EL ARTE Y LA DIVERSION SE ENTRELAZAN

Los turistas que visiten la ciudad podrán participar del evento deportivo más importante de Estados Unidos y, a su vez, conectarse con la cultura de uno de los destinos que más visitan los colombianos.



El próximo 2 de febrero se realizará el Super Bowl LIV, que definirá al campeón del National Football League (NFL) de Estados Unidos. La sede de este evento es Miami, considerada como el certamen deportivo más importante de Estados Unidos, y sin duda, la sede será aún más relevante que otras ediciones anteriores, ya que el evento tiene a mil invitados, quedando llenos y planes para que propios y turistas pasen un tiempo memorable.

“Estamos emocionados de seguir a tantas personas y poder mostrárselas lo mejor de nuestra ciudad. Es una oportunidad para conectarlos con nuestra cultura y que se lleven un recuerdo que no olvidarán”, dice el gerente del restaurante Maxine's, ubicado en el Hotel Catalonia, quien por estos días está ajustando los últimos detalles del menú de la temporada, en el que los amantes del fútbol podrán disfrutar del show más salvaje de toda mundial.

“Todos estamos corriendo. Tenemos que sentir perfectamente todo, porque nosotros queremos que el Super Bowl sea una fiesta para todos, no solo de salsa y ritmo, sino que podrán visitar museos, galerías y lugares históricos”, enfatiza Sara, una de las organizadoras de este evento, que además incluye un recorrido para que las personas visiten el corazón de Miami.

La primera parada será en el Hotel Miami Museum, que consta dentro del Museo HistoryMiami del Sur de Florida, en el que se realizan exposiciones permanentes fotográficas, documentales y objetivos que reflejan la historia de Miami.

“Hoy en día, cuando se habla de turismo en Miami, se habla de turismo cultural”, dice Sara.

Antesala al Super Bowl, Gradión Glazier, lo mejor del salón de la fama del fútbol profesional, la mayor colección de trofeos y medallas de los estadounidenses. Esta exposición visualiza los primeros 100 años que utilizaron los jugadores para responder a las preguntas de los fanáticos de los deportes y videos que traspasan a los visitantes a los partidos emblemáticos que los sacaron a la fama, como el Super Bowl XXXVII y el Super Bowl XXXIX.

Recorrerá una experiencia que conmueve a las personas que pueden ponérse un casco de fútbol americano y así, cada uno de los entrenadores que guían al equipo para obtener la victoria, así como enterarse de las jugadas que han hecho historia. En el centro del lugar están los trofeos de los Campeones Tom Brady, Peyton Manning, John Elway y Joe Montana. La exposición estará abierta al público hasta el 9 de febrero y regresará al estadio de

la noche del Super Bowl.

La segunda parada será en el Centro de Iluminación Art Deco, que se encuentra ubicado en el Hotel Faena, el cual es uno de los más innovadores hoteles Art Deco. Mediterranean Revival y Miami Modern (MiMo), que se encuentran en el centro del Miami Beach Art Deco es un movimiento artístico que surgió en 1930, mientras iban vallendo de la Gran Depresión. El turismo fue clave para volver a la actividad económica, y así nació el turismo de lujo, que es el que más crecientes es hoy en día.

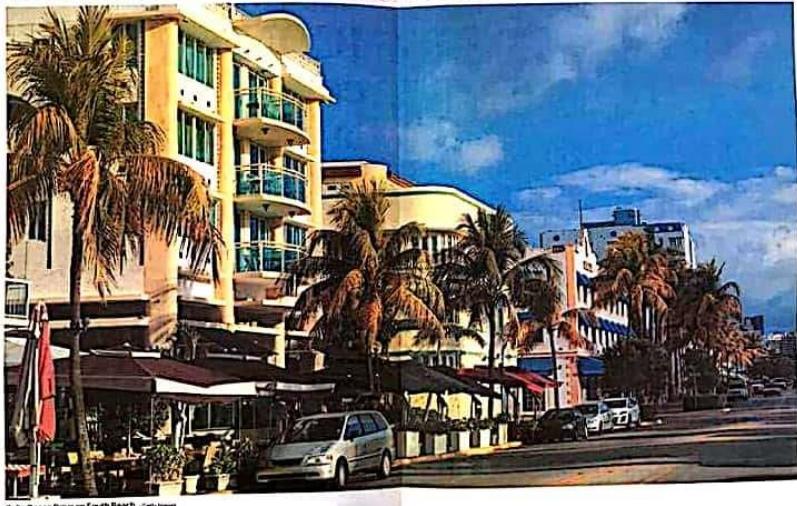
Las playas de Miami Beach Art Deco son famosas y ideales para caminar por la playa. El agua en esta temporada es fría, pero el sol del mediodía y las noches veraniegas hacen que sea un ambiente muy agradable para disfrutar el paisaje. Es frecuente ver a personas hacer ejercicio, tomar el sol o simplemente contemplar las playas y el océano. Los restaurantes ofrecen un servicio de lujo para disfrutar para un día apetitado. Ocean Drive es de contrastes. En las mañanas prima la calma y, en las noches, la música y ambiente riende a fiesta.

Noches en las que la música al son de Celia Cruz o Juan Formell invitan a pasar numerosas horas en las playas. Así como los restaurantes que ofrecen el protagonismo a los grandes gigantes con mezcla de millardos, en donde el comensal puede elegir lo que más le apetece que se escucha. Mas Cuba Café & Bar es un lugar que tiene sus puertas abiertas para los turistas

de todo el mundo. “Pueden que pasen un breve momento como un delirio”, es la frase que ha enseñado. Y si lo logran. Los platos dulces, el arroz blanco, la papa vieta, el pollo frito, los mejores los churrascos y los postres, son los preferidos de los moches. “Ten donde estemos se detiene para vivir un poquito Cuba en medio de Miami Beach”.

Y es que por donde se recorra Miami las sensaciones que se generan son de emoción.

» Además de visitar galerías, museos y algunos de los restaurantes emblemáticos, el turista puede hacer recorridos en bicicleta en Oleta Park.



eloc, efusiva y aventura. Esto aplica para las caminatas cerca de la orilla incluso en las travesías en alta mar, las cuales son recomendadas a los turistas a ver las casas de los famosos de Miami Beach, que ostentan joyas costeras.

En un catamarán, que siendo el primero de la clase que posee el catamaranero, el capitán, el chef y los camareros de Ricky Martin, Enrique Iglesias, Paulina Rubio, Marc Anthony, Elizabeth Taylor, Gloria Estefan y Jackie Chan. Entretenimiento que no te puedes perder. Se muestra los rasgos de la ciudad. Thriller Miami Speedboat Adventures es la empresa encargada de la aventura que emociona a los turistas.

La noche para los turistas es la noche Gump. Un lugar en el que se realizan comedores, además de deleitarse con los platos de mariscos, se transportan a mas escenarios en los que se realizan shows de baile y de humor. Hasta aquí el recorrido de Forrest Gump, todo sigue al viaje.

“Corre, Forrest, corre”, se lee en las paredes del restaurante. Siempre están interactuando la pesca y que los turistas el pescado tienen una particular forma de

hacerlo. Con una sonrisa que no se borra de la cara, el pescado a punto de preparar, por ejemplo, un atún seco seco, el nombre de la marina de Forrest o los premios que ha obtenido a través de los años. Los amantes de este plato, que es un marisco que no se come en otros lugares, que solo se come en Miami Beach, que entiende que entiende las cosas de la pesca.

Rubíes, que son joyas que quieren ver la gran final del Super Bowl, que en esta ocasión se realizará en la presentación de la artista colombiana Shakira. “Es muy emocionante poder asistir a uno de los eventos más importantes del deporte en Estados Unidos y a la vez de la cultura en el mundo. Serán 80 mil aficionados en el estadio y 200 mil que participarán en las fiestas que solo se realizan en Miami Beach. Una noche que desafía las leyes de la física y que se dedica al negocio hotelero y turístico #”

José David Muñoz
Comunicandos Víctor Araya.



TURISMO

El museo de arte y diseño del Miami Dade College ganó un premio de 120.000 dólares

por technocio el 28 enero, 2020 en arquitectura cultura exposición Miami Miami Dade College MOAD museo de arte y diseño premio turismo

[Twittear](#)

El Museo de Arte y Diseño (MOAD) del Miami Dade College (MDC) recientemente recibió una subvención de \$120.000 dólares otorgada por la Fundación John S. y James L. Knight junto a Microsoft. Este dinero será destinado para implementar tecnologías inmersivas relacionadas con su próxima exposición; Arquitectura Forense: True to Scale.

La propuesta de MOAD fue seleccionada entre un grupo de más de 500 solicitantes que respondieron a la convocatoria de Knight Foundation / Microsoft "ideas de las tecnologías inmersivas en las artes". Distribuyendo un total de \$ 750.000 a cuatro ganadores, MOAD fue la única institución con sede en Miami seleccionada.

Compuesta por arquitectos, desarrolladores de software, cineastas, abogados, artistas y científicos, Forensic Architecture es una agencia de investigación que utiliza software arquitectónico para investigar las violaciones de los derechos humanos. Esta exposición estará abierta al público a partir del 19 de febrero hasta el 27 de septiembre de 2020.

La Arquitectura Forense: True to Scale, será la primera exhibición en los EE. UU. sobre cómo logran descubrir evidencia de violencia estatal y corporativa. La agencia emplea aprendizaje automático, simulaciones digitales, modelos 3D, realidad aumentada y plataformas cartográficas para investigar, analizar y presentar sus hallazgos. Su trabajo ha desentrañado decenas de abusos contra los derechos humanos, llevando a los delincuentes ante la justicia.

**De Viaje
January 28th:**



El museo de arte y diseño del Miami Dade College ganó un premio de 120.000 dólares

[Inicio](#) / [Turismo](#) / El museo de arte y diseño del Miami Dade College ganó un premio de 120.000 dólares



□ Turismo | 0 enero 28, 2020

[Twitter](#)

El Museo de Arte y Diseño (MOAD) del Miami Dade College (MDC) recientemente recibió una subvención de \$120.000 dólares otorgada por la Fundación John S. y James L. Knight junto a Microsoft. Este dinero será destinado para implementar tecnologías inmersivas relacionadas con su próxima exposición; Arquitectura Forense: True to Scale.

La propuesta de MOAD fue seleccionada entre un grupo de más de 500 solicitantes que respondieron a la convocatoria de Knight Foundation / Microsoft "ideas de las tecnologías inmersivas en las artes". Distribuyendo un total de \$ 750.000 a cuatro ganadores, MOAD fue la única institución con sede en Miami seleccionada.

Compuesta por arquitectos, desarrolladores de software, cineastas, abogados, artistas y científicos, Forensic Architecture es una agencia de investigación que utiliza software arquitectónico para investigar las violaciones de los derechos humanos. Esta exposición estará abierta al público a partir del 19 de febrero hasta el 27 de septiembre de 2020.

A un viaje de distancia
January 29th

«A un viaje de distancia...»

EL MUSEO DE ARTE Y DISEÑO DEL MIAMI DADE COLLEGE GANÓ UN PREMIO DE 120.000 DÓLARES

El Museo de Arte y Diseño (MOAD) del Miami Dade College (MDC) recientemente recibió una subvención de \$120.000 dólares otorgada por la Fundación John S. y James L. Knight junto a Microsoft. Este dinero será destinado para implementar tecnologías inmersivas relacionadas con su próxima exposición; Arquitectura Forense: True to Scale.

La propuesta de MOAD fue seleccionada entre un grupo de más de 500 solicitantes que respondieron a la convocatoria de Knight Foundation / Microsoft “ideas de las tecnologías inmersivas en las artes”. Distribuyendo un total de \$ 750.000 a cuatro ganadores, MOAD fue la única institución con sede en Miami seleccionada.

[Leer más »](#)

Publicado por [Mix News Colombia](#) en [17:38](#) No hay comentarios:



Etiquetas: [Destinos de Playa](#), [EL MUSEO DE ARTE Y DISEÑO DEL MIAMI DADE COLLEGE GANÓ UN PREMIO DE 120.000 DÓLARES](#), [Miami](#), [Turismo](#), [Visit Miami](#)



Imagen tomada
de [Miamiartguide.com](#)

EL MUSEO DE ARTE Y DISEÑO DEL MIAMI DADE COLLEGE GANÓ UN PREMIO DE 120.000 DÓLARES

El Museo de Arte y Diseño (MOAD) del Miami Dade College (MDC) recientemente recibió una subvención de \$120.000 dólares otorgada por la Fundación John S. y James L. Knight junto a Microsoft. Este dinero será destinado para implementar tecnologías inmersivas relacionadas con su próxima exposición; Arquitectura Forense: True to Scale.

La propuesta de MOAD fue seleccionada entre un grupo de más de 500 solicitantes que respondieron a la convocatoria de Knight Foundation / Microsoft “ideas de las tecnologías inmersivas en las artes”. Distribuyendo un total de \$ 750.000 a cuatro ganadores, MOAD fue la única institución con sede en Miami seleccionada.

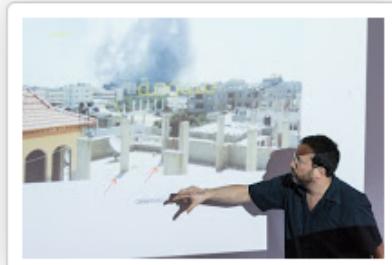


Imagen tomada
de Miamiartguide.com

Compuesta por arquitectos, desarrolladores de software, cineastas, abogados, artistas y científicos, Forensic Architecture es una agencia de investigación que utiliza software arquitectónico para investigar las violaciones de los derechos humanos. Esta exposición estará abierta al público a partir del 19 de febrero hasta el 27 de septiembre de 2020.

La Arquitectura Forense: True to Scale, será la primera exhibición en los EE. UU. sobre cómo logran descubrir evidencia de violencia estatal y corporativa. La agencia emplea aprendizaje automático, simulaciones digitales, modelos 3D, realidad aumentada y plataformas cartográficas para investigar, analizar y presentar sus hallazgos. Su trabajo ha desentrañado decenas de abusos contra los derechos humanos, llevando a los delincuentes ante la justicia.

Mexico



LO MEJOR DEL EMPARRILLADO

CON LA PRÓXIMA EDICIÓN DEL SUPERTAZÓN –que se jugará el 2 de febrero–, Miami batirá récord como la ciudad donde más finales de fútbol americano se han jugado: 11 en total. A propósito, en el HistoryMiami Museum, la exposición *Gridiron Glory: The Best of the Pro Football Hall of Fame* pone al alcance de los fanáticos un exhaustivo recorrido por la historia de este deporte a través de más de 200 icónicas piezas de leyendas como Tom Brady, Peyton Manning, Dan Marino o Joe Montana. La muestra también incluye fotos, videos, estaciones interactivas donde los fans pueden comparar su cuerpo con el de estos atletas y la oportunidad de admirar muy de cerca el trofeo de plata Vince Lombardi. historymiami.org

WITH THE NEXT EDITION OF THE SUPER BOWL –to be fought February 2nd– Miami will set the record for the city to host the most NFL finals: 11 in total. With this in mind, the HistoryMiami Museum presents *Gridiron Glory: The Best of the Pro Football Hall of Fame*, giving fans a chance to take an exhaustive trip through the history of the sport with over 200 iconic items from legends such as Tom Brady, Peyton Manning, Dan Marino, and Joe Montana. The exhibit also includes photographs, videos, and interactive stations that let you compare your body to those of the athletes. Additionally, visitors will have the chance to see up close a silver Vince Lombardi trophy, the one awarded to the Super Bowl winner each year. historymiami.org

INFO LA EXPO ESTARÁ HASTA EL 9 DE FEBRERO EN HISTORYMIAMI MUSEUM, UN SITIO PARA CONOCER LAS CLAVES DE LA IDENTIDAD DE MIAMI.
THE EXHIBITION WILL BE ON DISPLAY THROUGH FEBRUARY 9 AT THE HISTORYMIAMI MUSEUM, A PLACE TO LEARN ABOUT THE KEYS TO MIAMI'S IDENTITY.

Texto y foto: Analíne Cedillo.

January 2020

Estilo DF

Sorprendete
EstiloDF

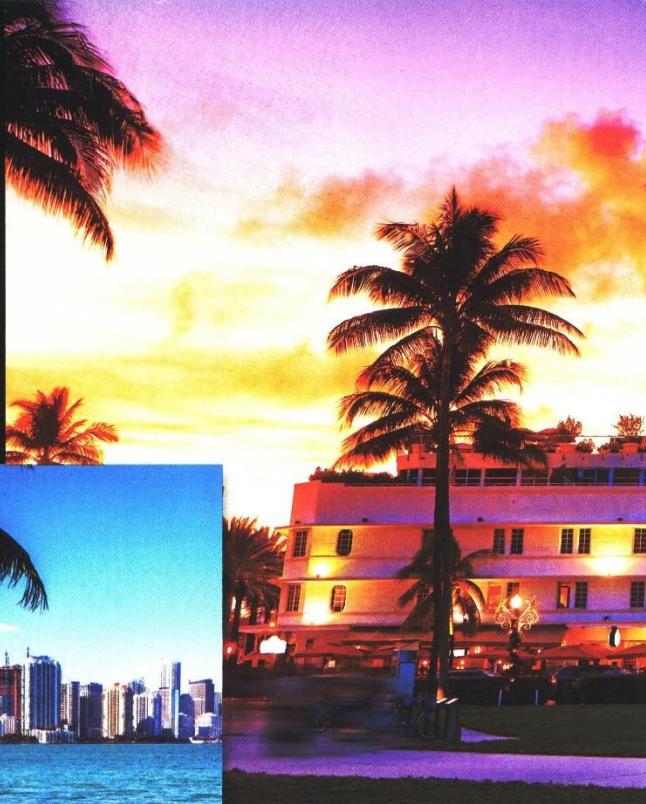
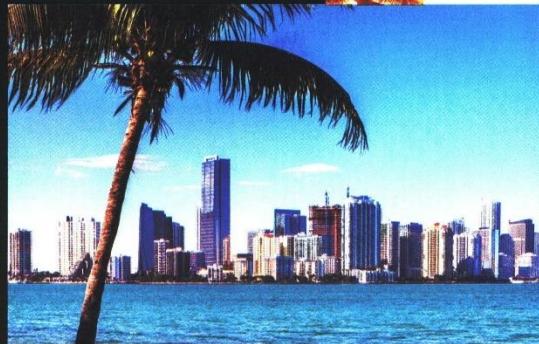
EstiloDF • VIAJES

MIAMI LUJO Y ENTRETENIMIENTO

Soraya Villanueva

Miami es conocido por sus playas y calles que incitan a vivir una noche de rumba; sin embargo, es más que eso: es el destino ideal para ir de compras, pasar un rato familiar y de relajación.

Miami es para todas las edades y gustos, por ello a continuación te presentamos una guía que te ayudara a planear tus vacaciones a este bello destino. La intención es que no solo aproveches las mejores propuestas y modelos exclusivos que Simon Shopping Destinations tiene en sus malls, sino que también pases un rato lleno de diversión y entretenimiento.



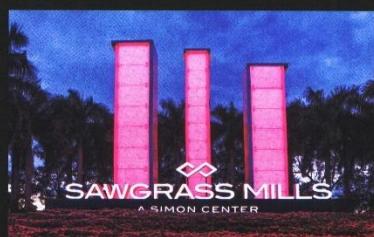
Elegancia histórica

Para una cena inolvidable visita Palme d'Or dentro del Hotel Biltmore, donde podrás vivir la experiencia de saborear una exquisita cena con maridaje de vinos y quesos.

Con un código de vestimenta elegante que exige el restaurante, te sentirás en sintonía con el encanto de este hotel, que entre candelabros nos transporta a otra época, como si estuviésemos en los años 20.

Su propuesta gastronómica se enfoca principalmente en la cocina francesa. El menú reúne ingredientes frescos, locales y sustentables, utilizando técnicas modernas para garantizar que cada huésped sienta nostalgia y un toque de novedad a la vez.

Al fumar, date una vuelta por el hotel; lleno de historia, es famoso por albergar la suite que era de Al Capone. Además, cada pared está llena de fotografías y fichas técnicas que te harán regresar en el tiempo.



Conexión y relajación

La parada obligada para comenzar es en EVEN Hotels, ubicado a unos minutos del aeropuerto y a menos de una hora de los lugares más emblemáticos de esta ciudad. Es una excelente opción saludable para mantenerte fuera de casa feliz y relajado. Sus habitaciones y todo el hotel están equipados para una estancia llena de bienestar. Hay herramientas para realizar ejercicio desde la comodidad de tu habitación o bien un gimnasio de primera clase, mientras que el restaurante ofrece opciones saludables y espacios naturales.



Lujo y moda

En tu paso por Miami no puedes dejar de visitar sus malls, ya que son de los mejores. Si de algo presume esta ciudad es tener uno de los mejores y más grandes centros de compras para todas las necesidades: se trata de Sawgrass Mills, que cuenta con más de 350 tiendas, incluidas las de marcas como Nike, Tommy Hilfiger, Ralph Lauren y Gap, además de Saks Fifth Avenue, Bed Bath & Beyond, Target, Marshalls y la tienda de productos electrónicos BrandsMart USA.

Prácticamente Sawgrass Mills tiene de todo, desde moda, joyas, hasta electrónica, equipos deportivos, productos de belleza, accesorios para el hogar, juguetes y más.

January, 2020

Estilo DF

Somos más de
EstiloDF

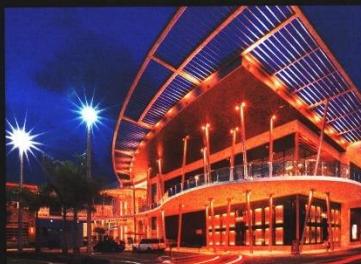
VIAJES • EstiloDF



Sabor a tu medida

Hacer una parada para recargar las pilas durante el shopping es obligatorio. En Sawgrass Mills no puedes dejar escapar la oportunidad de comer en Lunch at Grand Lux Café, que ofrece una cocina artesanal con inspiración internacional y ambiente sofisticado.

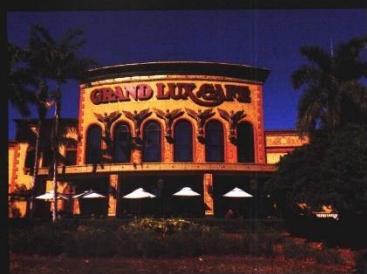
En este restaurante cada plato es único, desde el clásico hasta los más novedosos; no te preocunes si tienes alguna restricción alimenticia, aquí encontrarás de todo. Hay desde un delicioso corte de carne o salmon, hasta una hamburguesa vegana. Sus postres y panadería son elementos que los distinguen.



Ciencia y arte

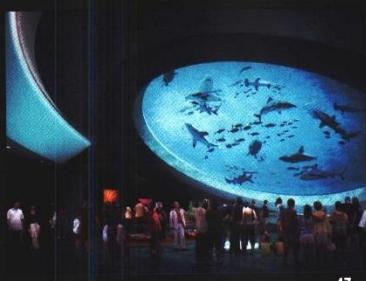
Y ya sea que vayas con niños, no puedes dejar de visitar el Museum Park del centro de Miami, que alberga el Pérez Art Museum Miami (PAMM). Exhibe arte moderno y contemporáneo y apoya a artistas emergentes, entre espacios verdes y ofertas culturales.

A unos pasos se encuentra el Museo de Ciencias Phillip y Patricia Frost (Frost Science), abierto hace un año; este se divide en cuatro edificios: el Planetario Frost, el Acuario y las Alas Norte y Oeste. Aquí puedes aprender sobre la ciencia detrás de los organismos vivos, el sistema solar, el universo, la física del vuelo, la luz, el laser, la biología del cuerpo, la mente humana y mucho más.



El clásico en Miami

Además de Sawgrass Mills, Simon Shopping Destinations cuenta con Dadeland Mall, otro espacio destinado para las mejores compras. Es uno de los centros comerciales más emblemáticos. Cuenta con 15 tiendas y restaurantes que permiten cenar al aire libre o vivir un espectáculo visual único como es el caso de Aoki Teppanyaki.



January 28, 2020
Life&Style Facebook

Life and Style
18 h ·

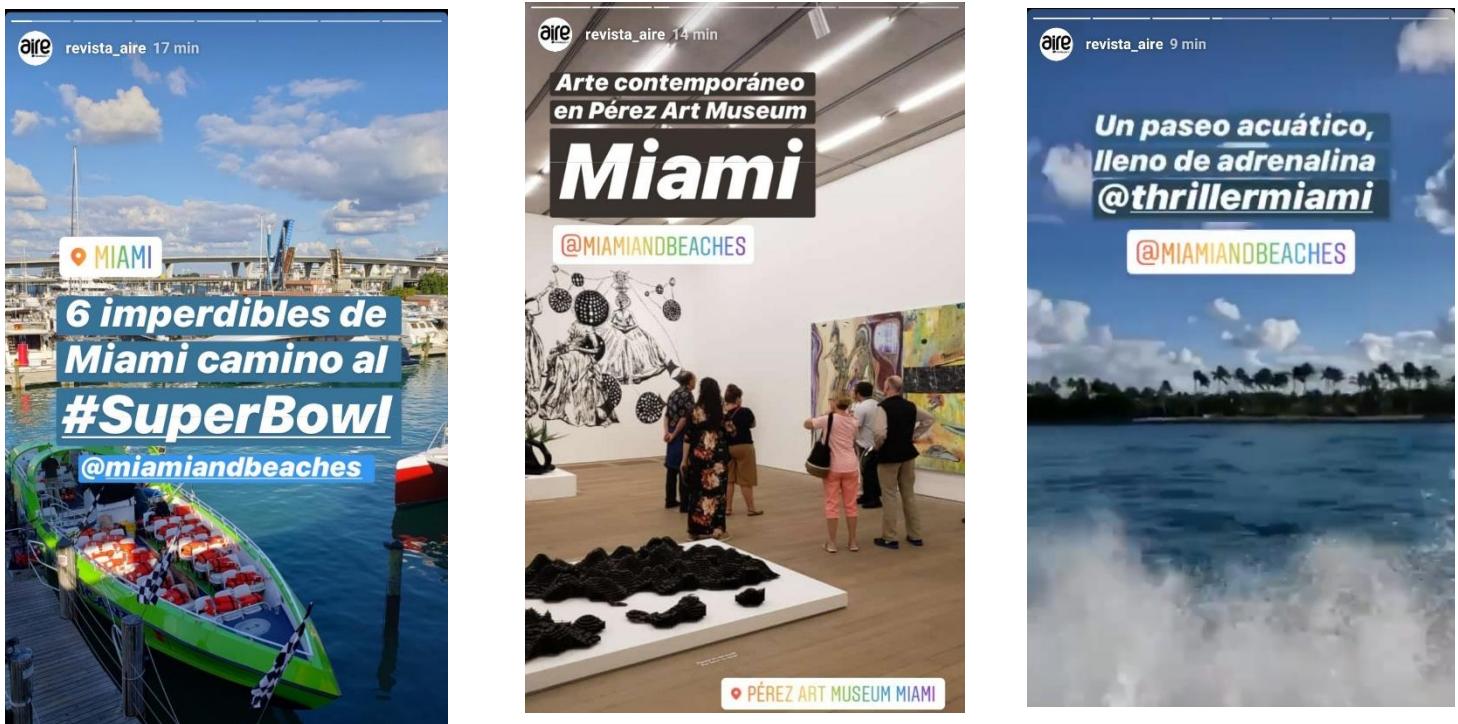
Si tu fin de semana pinta a Florida y balones de americano, 1) te envidiamos infinitamente 2) aprovecha tu viaje para visitar estos lugares.



LIFEANDSTYLE.MX Información sobre este sitio web

Qué hacer en Miami si viajas al Super Bowl 2020
Miami está lista para recibir a los fanáticos del fútbol americano. Estos so...

January 24, 2020
Aire IG



revista_aire 17 min **6 imperdibles de Miami camino al #SuperBowl** @miamiandbeaches

revista_aire 14 min **Arte contemporáneo en Pérez Art Museum Miami** @MIAMIANDBEACHES

revista_aire 9 min **Un paseo acuático, lleno de adrenalina @thrillermiami** @MIAMIANDBEACHES

January 24, 2020

Pedro Aguilar IG



January 24, 2020

Aire IG



January 24, 2020

Aire IG



January 28, 2020

Pedro Aguilar IG

pmaguillarr 24 min
Algunas recomendaciones en #Miami para quienes van al #SuperBowl

**LINK
IN
→BIO←**

VIAJES Y GOURMET

QUÉ HACER EN MIAMI SI VIAJAS AL SUPER BOWL 2020

Miami está lista para recibir a los fanáticos del fútbol americano. Estos son algunos sitios que debes visitar si asistes al Super Bowl 2020.

mar 28 enero 2020 03:54 PM



Pedro Aguilar Ricalde

El Super Bowl LIV está a la vuelta de la esquina y Miami está lista para

January 03, 2020

Pedro Aguilar IG



pmaguijarr • Siguiendo
Wynwood Walls & Art District, Miami

...

pmaguijarr 🌈🦄🌈 Propósito para
2020: Ser un unicornio. | Resolution for
2020: Being a unicorn. 🌈🦄🌈

•
•
•
•
•
•

#pmaguijarr #Wynwood #Miami
#Mural #Art #UrbanArt #StreetArt
#Travelgram #InstaTravel
#TravelPhotography #Igers
#TravelBlogger #photooftheday
#Unicorn #picoftheday #typoe
#bestoftheday #Instadaily #Instagood
#Neon #2020 #gay #gayguy
#gaytraveler #FoundinMiami
#travelgay #lgbtqtravelers



1



0



0



Les gusta a analinecc y 1.011 personas más

3 DE ENERO

Añade un comentario...

Publicar

January 31, 2020

Pedro Aguilar IG



pmaguijarr • Siguendo
Faena Miami Beach

...

Cabeza de oro el esqueleto real de un
mamut de tres metros de alto. La
pieza fue adquirida hace unos años
por 17 millones de dólares y se exhibe
dentro de una caja transparente de
cristales antibalas.

•
•
•
•
•

#pmaguijarr #Art #Arte #Igers
#ArtLovers #TravelPhotography
#TravelBlogger #TBT #GayTravel
#lgbtqtravelers #gaytraveler
#bestoftheday #photooftheday
#picoftheday #instadaily #ArtPorn
#instagood #sculpture

5 días



255



0



0



255 Me gusta

HACE 5 DÍAS

Añade un comentario...

Publicar

LIFE AND STYLE

Qué hacer en Miami si viajas al Super Bowl 2020

Miami está lista para recibir a los fanáticos del fútbol americano. Estos son algunos sitios que debes visitar si asistes al Super Bowl 2020.



South Beach

Las playas y la arquitectura Art Deco de South Beach son probablemente las dos principales razones por las cuales debes visitar esta zona en la que abundan los restaurantes y los bares. Una carrera matutina a lo largo del Boardwalk –mientras se admiran las coloridas estaciones de los salvavidas– es la manera ideal de comenzar el día y una visita a The Bass Museum es una parada obligada para los fanáticos del arte contemporáneo. Por la noche, la fiesta espera en Mango's Café Tropical y BASEMENT en el EDITION.

El Super Bowl LIV está a la vuelta de la esquina y Miami está lista para recibir a los miles de fanáticos que apoyarán a los **Kansas City Chiefs** y los **San Francisco 49ers**. Más allá de los terrenos del **Hard Rock Stadium**, la ciudad cuenta con una gran oferta gastronómica, cultural y de entretenimiento que vale la pena explorar durante los días previos y posteriores al gran evento. Estas son algunas recomendaciones de lo que puedes hacer en Miami si viajas al Super Bowl.

The Deck

Localizado en Island Gardens, este restaurante de cocina mediterránea es perfecto para disfrutar de una cena relajada mientras se admira algunos de los yates más espectaculares que arriban a Miami. Las creaciones del chef Alfio Longo –como el pulpo a la parrilla, el tartar de atún y la milanesa de ternera– pueden acompañarse con los cocteles insignia como el Harbour Mezcal y El Marinero.

Wynwood

Este barrio que en el pasado reunía bodegas industriales, se ha transformado completamente gracias a los murales que llenan sus calles de arte y color. Recorrer Wynwood Walls equivale a admirar la obra de los artistas urbanos más famosos del mundo –Kobra, Tristan Eaton, Dan Kitchener, entre otros– y es una excelente oportunidad de tomar fotografías para alimentar tu feed de Instagram. También puedes tomar el tour ofrecido por [Miami Culinary Tours](#) para explorar la oferta gastronómica de la zona, entre las que destacan Dukunoo Jamaican Kitchen, Vandaloo y Concrete Beach Brewery.



Little Havana

Los ritmos, sabores, sonidos y tradiciones de la Cuba de los años setenta siguen presentes en la pequeña Habana. Considerada como un tesoro nacional reúne atractivos como el mercado de agricultores, la fábrica de cigarros y puros y el famoso Domino Park. Los restaurantes y bares son otros de sus puntos de interés, especialmente para los amantes de géneros como la salsa. Por la noche, puedes disfrutar en Ball & Chain de la actuación de bandas de salsa en vivo y de un refrescante mojito.





Todo lo que puedes hacer en Miami si vas a ver el Super Bowl

Miami es la ciudad en la que más veces se ha celebrado el Super Bowl.

Si te preguntas el porqué, no tiene que ver con que sea la más fanática por el fútbol americano, sino por el clima, la gente, la diversidad, la presencia de los latinos y todo lo que puedes encontrar allí para divertirte y pasártela bien. Si vas a andar por allí en esta semana y ver más que el fútbol, y Shakira y J.Lo en los entretiempos, esta guía puede ayudarte.

Qué hacer en Miami por zonas

La Pequeña Habana

La Pequeña Habana es súper latina y está llena de restaurantes de familia, los puros Habanos y escaparates llenos de amuletos de santería. Vale la pena un paseo por el área y disfrutar su historia.

Key Biscayne

Un área más exclusiva que se une a Miami por un puente. Si andas en plan familiar, allí está el **acuario de Miami**. Para una buena comida, el restaurante Rusty Pelican es muy popular. Pocos minutos más adelante en el Ritz Carlton Key Biscayne todo es perfecto, pero el puntaje más alto se lo llevan el espectacular brunch y el spa.

Brickell

Es ahora mismo el centro de negocios de **Miami**. Sus restaurantes son excelentes y los bares tienen la mejor selección de vinos y cocteles. El Brickell City Center concentra lo mejor que ofrece esta zona.

Design District y Wynwood

Esas zonas son el **Miami Millennial** y **Gen Z**. Galerías de arte, restaurantes de autor, tiendas exclusivas y súper bueno para impresionar en Instagram.

Miami Beach

Sigue siendo la playa más popular de la ciudad y una de las más atractivas en todo Estados Unidos. Además de lo que se hace en el mar y la arena, si te interesa la arquitectura, su distrito Art deco contiene la mayor concentración de edificios de los años 1920 y 1930 del mundo. La noche más caliente también está en **Miami Beach**, especialmente en Lincoln Roa, donde arranca un circuito de reventón que no para hasta Washington Avenue: Rap, trap, reguetón, Hip-hop, salsa, Techno... no hay estilo musical que se salve de tener un local.

Hoteles en Miami

Si no vas a usar Airbnb ni tienes un departamento, una casa, o el de algún amigo o amiga, estos son los hoteles en los que puedes intentar alojarte, aunque la fecha está complicada.

El Hotel Biltmore

Desde U\$280.00 por noche.

1200 Anastasia Ave. Coral Gables. (305) 445-1926.

Es uno de los más elegantes y famosos desde los 1920's. Servicio impecable y un campo de golf muy codiciados por los fanáticos de ese deporte.

Ritz Carlton Key Biscayne

Desde U\$360.00 por noche.

455 Grand Bay Dr. Key Biscayne, FL 33149. (305) 365-4500.

Un refinado oasis de tranquilidad frente al océano y a pocos minutos de la acción urbana de Miami. Excelente spa.

Mandarin Oriental Miami

Desde U\$329.00 por noche. 500 Brickell Key Drive. Miami, FL 33131. (866) 888-6780.

Uno de los hoteles favoritos en Estados Unidos. Excelentes vistas y ubicación. Alberga varios de los mejores restaurantes de la ciudad.

Delano Hotel

Desde U\$750.00 por noche. 1685 Collins Ave. Miami Beach, FL 33139 (305) 672-2000.

En el corazón de South Beach. Un centro de la elegancia desenfadada del chic urbano.

The Setai Hotel

Desde U\$765.00 por noche. 2009 Collins Ave. Miami Beach, FL 33139 (786) 497-0049.

Exquisita decoración e impecable servicio en una atmósfera íntima.

Miami por la noche...

Los viernes entre seis de la tarde y diez de la noche es el momento del "happy hour" y sus tres grandes mitos: Primero: los establecimientos reducen los precios de las copas. Esto es cierto sólo en la primera media hora, y se compensa con el precio de las tapas o "picaduras" que acompañan la oferta.

Segundo: los Dj reservan la mejor música para ese día. Mito total. Es la música que tienen de lunes a jueves... lo cierto es que tienen más gente en el público.

Tercero: es un momento ideal para ligar. Mito total. Muchos van al "happy tour" con sus compañeros de trabajo y mantienen la atmósfera amistosa de la oficina.

Los "Happy Hour" más recomendados:

Chocolate's Place 754 Wahington Ave Miami Beach, FL

Chocolate's Place 754 Wahington Ave Miami Beach, FL

Tapas & Tintos 448 Espanola Way Miami Beach, FL

Cafe Abracci

318 Aragon Ave, Coral Gables, FL. 305.441.0326



Dónde comer en Miami

Como las preferencias de muchos siguen divididas en tres grupos universales — vegetarianos, carnívoros incombustibles y amantes del mar— aquí van algunas sugerencias por categoría.

Especialidades kosher y vegetarianas

Sarah's Tent Restaurant (305) 935-9252 18955 Biscayne Blvd. (\$15)

Ofrece una gran variedad de exquisiteces para Chanukah, Pesach y Shavuot. Un favorito local.

Para carnes y asados

The Capital Grille (305) 374-4500 444 Brickell Ave. (\$60)

Uno de los mejores diez restaurantes para carnes. El menú también incluye pescados y mariscos.

Porcão Steakhouse (305) 373-2777 801 Brickell Bay Dr. (\$45 +)

Estilo buffet con una tarifa fija. El lugar perfecto para los que pueden consumir porciones enormes de todos los cortes de carne existentes.

Pescados y mariscos

Joe's Stone Crab (305) 673-0365 11 Washington Ave (\$50)

Un favorito desde 1913. Pescados y mariscos frescos en una gran variedad de estilos. Ambiente relajado y familiar.

January 09, 2020
El Heraldo de México

EL HERALDO

D E M É X I C O

Super Bowl LIVE, el evento gratuito en Miami para los fanáticos del americano

El festival Bowl LIVE se llevará a cabo del 25 al 1º de febrero y contará con conciertos, escenarios, espectáculos, desfiles y fuegos artificiales



Para celebrar la cuenta regresiva antes de dar inicio al Super Bowl LIV, el Comité Anfitrión del Super Bowl de Miami (MSBHC por sus siglas en inglés) llevará a cabo el **Bowl LIVE presentado por Verizon**, un festival gratuito que durará una semana y desea mostrar la vibrante escena cultural, culinaria y musical de Miami.

"Super Bowl LIVE transformará por completo el Downtown Miami", comentó **Rodney Barreto**, director de MSBHC. "Nuestro equipo ha trabajado mucho para traer el partido a todos y crear una experiencia memorable, divertida e interactiva tanto para los visitantes como para los residentes".

Super Bowl LIVE presentado por Verizon contará con diversos escenarios divididos en conciertos, experiencias culinarias únicas, shows de agua en vivo, desfiles nocturnos, fuegos artificiales y mucho más. Esta será la primera vez que los visitantes y la comunidad en general tendrán la oportunidad de celebrar todo lo relacionado al Super Bowl en un evento gratuito en el Downtown Miami.

Además de **Super Bowl LIVE presentado por Verizon**, los asistentes también podrán iniciar la semana más esperada del año: la noche de apertura del Super Bowl el 27 de enero de 2020 a las 7:00pm en el Marlins Park y seguir celebrando la final de la temporada número 100 de la NFL en la Super Bowl Experience en el Miami Beach Convention Center. El Super Bowl Experience abrirá el 25 de enero de 2020, con juegos interactivos, sesiones de autógrafos y más. Para obtener mayor información y comprar tus boletos, visita <https://www.nfl.com/super-bowl/event-info>.

Agenda

El 31 de enero se presentarán JPerry, Walshy's Fire Miami Orchestra y Nu Deco Ensemble y el Iro. de febrero Domino Saints y *'Fitz and the Tantrums'*, entre muchos otros.

En el **Huddle Down Community Stage** se presentarán músicos y bandas especiales, grupos de baile e interpretaciones de arte visuales, para brindar una oportunidad a los artistas locales, escuelas e intérpretes jóvenes de mostrar su talento, así como también la cultura y diversidad de la comunidad del Sur de Florida.

La sección **Road to the 11th** contará con un campo de fútbol americano de tamaño real que funcionará como entrada al evento organizado por **Verizon** y que mostrará la historia de los pasados 10 Super Bowls organizados en Miami. Será sin duda, un spot muy *Instagramable*.

El escenario culinario **Tailgate Town** te transportará a los sonidos y aromas de una forma peculiar. Tailgate Town será una épica fiesta con chefs famosos, puestos, asientos decorados y juegos para toda la familia. Los asistentes al **Super Bowl LIVE presentado por Verizon** tendrán la oportunidad de experimentar la gastronomía y la cultura de Miami en este espacio, además el escenario presentará exhibiciones de cocina en vivo y demostraciones de chefs de renombre internacional y famosos dentro de la comunidad de la NFL.

Los asistentes podrán disfrutar de un espectacular show acuático en el Super Bowl LIVE **Water Show**, el cual constará de un show de acrobacias con motos de agua, *flyboards* y mochilas propulsoras de agua o *jetpacks*. La experiencia será liderada por un experto en estilo libre profesional que se ubica actualmente en el primer lugar en los Estados Unidos y en el segundo nivel mundial. Super Bowl LIVE presentará los espectáculos el jueves, viernes y sábado en la hermosa Biscayne Bay.

También habrá un adelanto de la iniciativa ambiental: *Ocean to Everglades* en la **Environmental Village**, que incorpora elementos relacionados a los océanos y los Everglades. La muestra incluirá actividades ambientales.

Los desfiles nocturnos del viernes y sábado **Super Bowl LIVE Evening Parades** contarán con la participación de más de 100 artistas, que mostrarán la cultura de baile que Miami ofrece.

Para cerrar la noche, luego de los desfiles y los conciertos la noche del viernes y el sábado, la Biscayne Bay se encenderá en un espectacular **show de fuegos artificiales** que iluminará el cielo sobre el **Super Bowl LIVE presentado por Verizon**.

Consulta la programación de los escenarios del evento en la siguiente [página](#).

January 28, 2020

RSVP

R.S.V.P.



Seis lugares que debes visitar en Miami si vas al Super Bowl LIV

Te decimos los lugares imperdibles de Miami a los que debes ir si estarás por aquella ciudad de la Florida.

[Compartir 8](#) [Tweet](#)



Miami es de esos destinos que tienen algo que ofrecer para todos. Desde los amantes del arte y la arquitectura, hasta los deportes y la buena comida o hasta los que buscan los mejores lugares para bailar al auténtico ritmo Cubano.

Y es que esta ciudad es la mezcla perfecta de culturas latinoamericanas que lo hacen un lugar rico en muchos sentidos. Así que si está planeando [viajar a Miami](#) y asistir al Super Bowl o simplemente está en tus planes visitar aquella ciudad de la Florida, esto es lo que **debes** visitar.



La pequeña Habana

Este barrio es considerado "tesoro nacional" por su capacidad de conservar un ambiente cubano como si estuvieras en la isla, transportándote a través de sabores, ritmos y tradiciones a los años setenta.



Wynwood

Es uno de los sitios obligados que debes visitar en Miami en cualquier época del año y, si bien este icónico barrio se hizo famoso por sus muros llenos de arte y color, su escena artística internacional y sus eclécticos bares y restaurantes, actualmente también está catalogado como un floreciente barrio donde es posible encontrar diseñadores de moda emergentes.



[Foto: Cortesía oficina de Convenciones y Visitantes de Miami]

Dónde: Al noroeste de La pequeña Habana

Miami Design District

Aquí la escena del arte y el diseño se mezclan entre comidas creativas, entretenimiento y tiendas seleccionadas por expertos.

Esta área es un barrio local lleno de galerías de arte, salas de exposición, servicios creativos, firmas arquitectónicas, tiendas de moda, tiendas de antigüedades, las mejores firmas de moda, cafeterías y bares de diseños únicos.

Miami Design District

Aquí la escena del arte y el diseño se mezclan entre comidas creativas, entretenimiento y tiendas seleccionadas por expertos.

Esta área es un barrio local lleno de galerías de arte, salas de exposición, servicios creativos, firmas arquitectónicas, tiendas de moda, tiendas de antigüedades, las mejores firmas de moda, cafeterías y bares de diseños únicos.



[Foto: Cortesía oficina de Convenciones y Visitantes de Miami]

Dónde: Design District está dividido por NE 36th Street al sur, NE 43rd Street al norte, NW 1st Avenue al oeste y Biscayne Boulevard (US 1) al este.

Vida nocturna

En South Beach también es posible encontrar lo mejor de la vida nocturna como el ya famoso Mango's Café Tropical.



[Foto: Instagram @mangosorlando]

También está BASEMENT at the EDITION, un Studio 54 moderno con una barra resplandeciente y luces neón, un área iluminada donde podrás jugar boliche, una pista de patinaje sobre hielo y, por supuesto, una pista de baile.

El club más popular y lujoso de Miami, el LIV dentro del hotel Fontainebleu, donde siempre es posible encontrar a los mejores DJs del mundo. Para que te des una idea, el fin de semana del Super Bowl tendrán nada menos que a Cardi B, Snoope Dog, Tiesto, Marshmellow y justo el domingo del juego cerrarán con una presentación de Lil Wayne.

South Beach

Uno de los lugares icónicos de Miami, South Beach te atrapa con la belleza de sus playas y la arquitectura Art Decó. Ofrece desde una mezcla ecléctica de hoteles de clase mundial, lujosos restaurantes de excelencia culinaria hasta cocina informal junto a la playa: en South Beach siempre hay algo para todos los gustos y bolsillos.



[Foto: Cortesía oficina de Convenciones y Visitantes de Miami]

Los atardeceres que ofrece Ocean Drive es el Miami de las postales: el agua azul clara y las playas de arena blanca son una visita obligada para cualquier persona que llega a Miami, así como lo son las vistas de la ciudad desde South Point Park en la punta de South Beach.

Una de las zonas más populares de esta área, por su arquitectura Art Deco, es la que se encuentra entre la calle 5 a la 23 de Ocean Drive, Collins Avenue y Washington Avenue. Es la zona con mayor concentración de arquitectura Art Deco con más de 900 edificios históricos.

January 30, 2020

Milenio

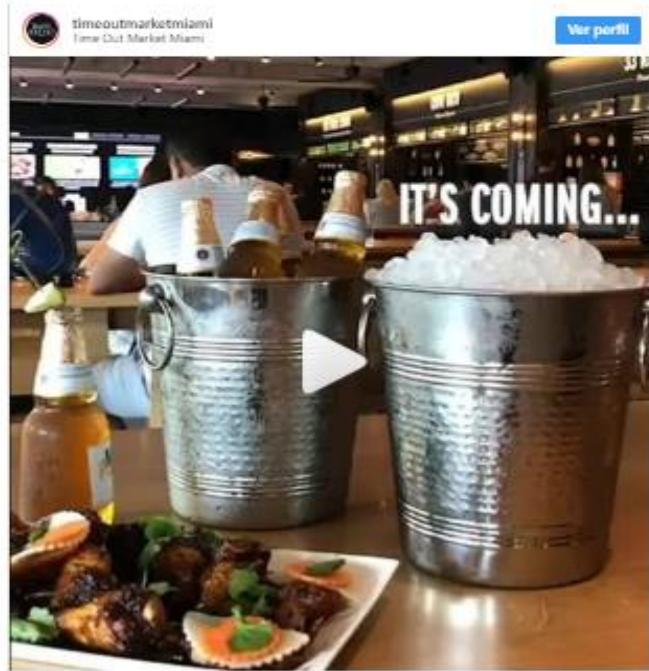
MILENIO | 2020

Lugares para ver el Super Bowl si estás en Miami

El Super Bowl LIV entre los Chiefs de Kansas City y los 49ers de San Francisco [será celebrado el próximo 2 de febrero del 2020 en Miami](#). Florida. Si planeas irte de vacaciones ahí durante esa fecha, pero no tienes boletos para ver la final de la NFL en el estadio, a continuación te decimos lugares en la ciudad para que puedas disfrutar el partido con el mejor ambiente.

The Big Game en Time Out Market Miami

Comida, bebida y actividades divertidas inspiradas en el fútbol americano es lo que encontrarás en Time Out Market Miami. Este lugar también contará con una área VIP, con asientos cercanos a la pantalla y una tarjeta de regalo de 30 dólares. La celebración iniciará a las 17:00 horas y terminará a medianoche.



Veza Sur

Este tradicional bar de Wynwood ofrecerá cervezas a dos dólares a los que lleven una playera de su equipo favorito y descuentos del 50 por ciento en altas y otros alimentos.

Bodega Taqueria y Tequila

Si lo que quieres es disfrutar de la comida mexicana mientras ves el Super Bowl, en este restaurante encontrarás los mejores platillos tradicionales y tequila para pasar un rato agradable.

The Confidante

En este hotel podrás disfrutar del partido en una pantalla gigante, mientras te relajas en su alberca disfrutando de unas altas o nachos con queso. Además, habrá descuentos en cervezas para que la pases increíble.

De Ruta Por México

jueves, 9 de enero de 2020

Miami prepara el Festival Super Bowl Live para celebrar la final de la NFL

El Comité Anfitrión del Super Bowl de Miami ofrecerá grandes sorpresas previas al gran evento deportivo

El festival Bowl LIVE presentado por Verizon se llevará a cabo del 25 al 1º de febrero y contará con conciertos, escenarios, espectáculos, desfiles y fuegos artificiales como pre-festejo por la llegada de unos de los eventos más importantes.

Festival gratuito que durará una semana y desea mostrar la vibrante escena cultural, culinaria y musical de Miami.

"Super Bowl LIVE transformará por completo el Downtown Miami", comentó Rodney Barreto, director de MSBHC. "Nuestro equipo ha trabajado mucho para traer el partido a todos y crear una experiencia memorable, divertida e interactiva tanto para los visitantes como para los residentes".

Contará con diversos escenarios divididos en conciertos, experiencias culinarias únicas, shows de agua en vivo, desfiles nocturnos, fuegos artificiales y mucho más. Esta será la primera vez que los visitantes y la comunidad en general tendrán la oportunidad de celebrar todo lo relacionado al Super Bowl en un evento gratuito en el Downtown Miami.

Además de Super Bowl LIVE presentado por Verizon, los asistentes también podrán iniciar la semana más esperada del año: la noche de apertura del Super Bowl el 27 de enero de 2020 a las 7:00pm en el Marlins Park y seguir celebrando la final de la temporada número 100 de la NFL en la Super Bowl Experience en el Miami Beach Convention Center.

El Super Bowl Experience abrirá el 25 de enero de 2020, con juegos interactivos, sesiones de autógrafos y más. Para obtener mayor información y comprar tus boletos, visita <https://www.nfl.com/super-bowl/event-info>.

Acerca del Super Bowl LIVE:

'Fitz and the Tantrums', banda que encabezará el Super Bowl LIVE presentado por Verizon el sábado 1ro. de febrero.

Famosas bandas y solistas participarán en los conciertos que se llevarán a cabo en el Amphitheater. El 31 de enero se presentarán JPerry, Walshy's Fire Miami Orchestra y Nu Deco Ensemble y el 1ro. de febrero Domino Saints y 'Fitz and the Tantrums', entre muchos otros.

En el Huddle Down Community Stage se presentarán músicos y bandas especiales, grupos de baile e interpretaciones de arte visuales, para brindar una oportunidad a los artistas locales, escuelas e intérpretes jóvenes de mostrar su talento, así como también la cultura y diversidad de la comunidad del Sur de Florida.

La sección Road to the 11th contará con un campo de fútbol americano de tamaño real que funcionará como entrada al evento organizado por Verizon y que mostrará la historia de los pasados 10 Super Bowls organizados en Miami. Será sin duda, un spot muy instagramable.

El escenario culinario Tailgate Town te transportará a los sonidos y aromas de una forma peculiar. Tailgate Town será una épica fiesta con chefs famosos, puestos, asientos decorados y juegos para toda la familia. Los asistentes al Super Bowl LIVE presentado por Verizon tendrán la oportunidad de experimentar la gastronomía y la cultura de Miami en este espacio, además el escenario presentará exhibiciones de cocina en vivo y demostraciones de chefs de renombre internacional y famosos dentro de la comunidad de la NFL.

Los asistentes podrán disfrutar de un espectacular show acuático en el Super Bowl LIVE Water Show, el cual constará de un show de acrobacias con motos de agua, flyboards y mochilas propulsoras de agua o jetpacks. La experiencia será liderada por un experto en estilo libre profesional que se ubica actualmente en el primer lugar en los Estados Unidos y en el segundo a nivel mundial. Super Bowl LIVE presentará los espectáculos el jueves, viernes y sábado en la hermosa Biscayne Bay.

También habrá un adelanto de la iniciativa ambiental: Ocean to Everglades en la Environmental Village, que incorpora elementos relacionados a los océanos y los Everglades. La muestra incluirá actividades ambientales.

Los desfiles nocturnos del viernes y sábado Super Bowl LIVE Evening Parades contarán con la participación de más de 100 artistas, que mostrarán la cultura de baile que Miami ofrece. El Miami's Caribbean Carnival hará desfiles estilo Junkanoo con impactantes y exuberantes vestuarios de la comunidad caribeña en Miami, junto a los increíbles sonidos de los ritmos soca y los tambores metálicos. El Miami's Latin Parade incluirá bailarines de samba brasileña y percusionistas de "Batuçada", la danza acrobática de Capoeira y los fantásticos vestuarios de Cuba, Colombia, Venezuela y Argentina. Estos desfiles celebrarán la rica diversidad cultural de Miami.

Para cerrar la noche, luego de los desfiles y los conciertos la noche del viernes y el sábado, la Biscayne Bay se encenderá en un espectacular show de fuegos artificiales que iluminará el cielo sobre el Super Bowl LIVE presentado por Verizon.



January 29, 2019

Shock Visual



El Comité Anfitrión del Super Bowl de Miami ofrecerá grandes sorpresas previas al gran evento deportivo

El festival Bowl LIVE presentado por Verizon se llevará a cabo del 25 al 1º de febrero y contará con conciertos, escenarios, espectáculos, desfiles y fuegos artificiales como pre-festejo por la llegada de unos de los eventos más importantes.

Para celebrar la cuenta regresiva antes de dar inicio al Super Bowl LIV, el Comité Anfitrión del Super Bowl de Miami (MSBHC por sus siglas en inglés) llevará a cabo el **Bowl LIVE presentado por Verizon**, un festival gratuito que durará una semana y desea mostrar la vibrante escena cultural, culinaria y musical de Miami.

"Super Bowl LIVE transformará por completo el Downtown Miami", comentó Rodney Barreto, director de MSBHC. "Nuestro equipo ha trabajado mucho para traer el partido a todos y crear una experiencia memorable, divertida e interactiva tanto para los visitantes como para los residentes".

Super Bowl LIVE presentado por Verizon contará con diversos escenarios divididos en conciertos, experiencias culinarias únicas, shows de agua en vivo, desfiles nocturnos, fuegos artificiales y mucho más. Esta será la primera vez que los visitantes y la comunidad en general tendrán la oportunidad de celebrar todo lo relacionado al Super Bowl en un evento gratuito en el Downtown Miami.

Además de **Super Bowl LIVE presentado por Verizon**, los asistentes también podrán iniciar la semana más esperada del año: la noche de apertura del Super Bowl el 27 de enero de 2020 a las 7:00pm en el Marlins Park y seguir celebrando la final de la temporada número 100 de la NFL en la Super Bowl Experience en el Miami Beach Convention Center. El Super Bowl Experience abrirá el 25 de enero de 2020, con juegos interactivos, sesiones de autógrafos y más. Para obtener mayor información y comprar tus boletos, visita <https://www.nfl.com/super-bowl/event-info>.

January 20, 2020
La Verdad

LA VERDAD

Super Bowl 2020: Los mejores hoteles para hospedarse

Hospedate en los mejores hoteles y preparate para disfrutar del Super Bowl 2020 ¡Está a la vuelta de la esquina!



Super Bowl 2020: Los mejores hoteles para hospedarse FOTO: CORTESÍA BANORTE

El Super Bowl 2020 está por llegar y no hay nada mejor que un buen descanso para tener la energía suficiente para disfrutar de este evento que a muchos les gusta asistir y si tu tienes la oportunidad, estos son los mejores hoteles en los que puedes hospedarte.

No puedes perderte la oportunidad de vivir esta experiencia impresionante y elige el mejor lugar para descansar en Miami, Florida.

EAST Miami

Alojándote en EAST, Miami estarás en pleno corazón de Miami, a pocos pasos de Centro de Brickell y cerca de Estadio American Airlines. Este hotel de 4.5 estrellas se encuentra muy cerca de PortMiami y Florida Grand Opera.

Te sentirás como en tu propia casa en una de las 352 habitaciones con aire acondicionado, minibar y televisor de pantalla plana.



EAST Miami CORTESÍA EAST Miami

EPIC, a Kimpton Hotel

Este Hotel se encuentra en Miami, a 1.5 km de la American Airlines Arena, a 4.5 km de la galería de graffiti Wynwood Walls y a 5 km del Vizcaya Museum and Gardens. El hotel tiene una piscina al aire libre en la sexta planta, el huésped podrá disfrutar del spa con masajes, hidromasaje y sauna, divertirse en la discoteca.

Embassy Suites Fort Lauderdale

Ofrece una ubicación central ideal, a solo unas cuadras del puerto de cruceros de Port Everglades, el canal intracoastal y el centro de convenciones del condado de Broward.



Embassy Suites Fort Lauderdale FOTO: CORTESÍA TRAVELWEEKLY

Puedes tener más de 40 restaurantes y tiendas en un radio de dos cuadras. Puedes comenzar el día con un desayuno a pedido de cortesía y descansar todas las noches con bebidas y refrigerios ligeros.

TE PUEDE INTERESAR: [Super Bowl 2020: ¿Cuánto cuesta viajar a Miami?](#)

Mare Azul Design

Mare Azul se encuentra en el corazón de Midtown; Miami Design District es un barrio dedicado a la moda innovadora, el diseño, la arquitectura y las experiencias gastronómicas. Además puedes disfrutar de un fácil acceso a Brickell, el centro y la impresionante South Beach.

January 23, 2020

El Blog de Yes



Enamórate de Miami durante la gran final de fútbol americano

Miami es un destino único, lleno de energía y culturas vibrantes que convergen en un solo lugar y que llenan la metrópoli de riquezas culinarias, artísticas y musicales, lo que la convierte en el escenario ideal para ser la sede de uno los eventos deportivos más importantes a nivel mundial.

La ciudad cuenta con varios barrios llenos de cultura y actividades turísticas que, si se estará visitando Miami durante estos días, vale la pena explorar. Algunos de ellos son:

Sitios de interés deportivo

Miami cuenta con grandes lugares donde se llevan a cabo algunos de los eventos deportivos más importantes del mundo. Si viajas a Miami para ver la final de fútbol americano, debes conocer los sitios emblemáticos del deporte como la American Airlines Arena; el Flamingo Park, ubicado en South Beach que es conocido por ser el lugar favorito de los jugadores de fútbol americano para entrenar en temporada baja por lo que no es raro encontrarlos en este parque.

Si lo tuyo es el béisbol, el estadio Miami Marlins está ubicado en el corazón de Little Havana y tiene un techo retráctil para disfrutar los partidos de béisbol sin que el calor se sienta demasiado intenso. Para practicar este deporte, hay distintas canchas abiertas al público como Tamiami Park, Hitter's Hangout, Line Drive Performance y Slugger's Inc.

Relizar deportes de aventura también es una gran opción para explorar el lado b de Miami que cuenta con grandes opciones para los amantes de la adrenalina en las zonas de Everglades, Biscayne National Park y Oleta River State Park.

La pequeña Habana

La Pequeña Habana es considerada "Tesoro Nacional" y aún conserva sabores, ritmos, sonidos y tradiciones de los años setenta. Los lugares emblemáticos son el antiguo mercado de agricultores, la fábrica de cigarros y puros cubanos, la galería del museo con la mayor colección de arte cubano fuera de Cuba y el famoso Domino Park. La Pequeña Habana está repleta de lugares que transportan a la auténtica Cuba, sitios para probar la gastronomía tradicional, disfrutar un buen mojito y bailar al ritmo de salsa.

Wynwood

Wynwood es uno de los sitios obligados que debes visitar en Miami en cualquier época del año y, si bien este icónico barrio se hizo famoso por sus muros llenos de arte y color, su escena artística internacional y sus eclécticos bares y restaurantes, actualmente también está catalogado como un floreciente barrio donde es posible encontrar diseñadores de moda emergentes.

Además de sus muros llenos de creaciones artísticas, en Wynwood se encuentran algunos de los mejores spots para probar comida internacional, las famosas tabernas de cerveza artesanal y, si buscas festejar en grande, 1-800-Lucky es el sitio perfecto.

[Miami Culinary Tours](#) es una gran opción para pasear por el barrio, conocer más de los artistas que pintan los murales y la mejor gastronomía del lugar.

Miami Design District

En el Distrito de Diseño de Miami, la escena del arte y el diseño se mezclan entre comidas creativas, entretenimiento y tiendas seleccionadas por expertos. Esta área es un barrio local lleno de galerías de arte, salas de exposición, servicios creativos, firmas arquitectónicas, tiendas de moda, tiendas de antigüedades, las mejores firmas de moda, cafeterías y bares de diseños únicos.

El barrio de Design District está dividido por NE 36th Street al sur, NE 43rd Street al norte, NW 1st Avenue al oeste y Biscayne Boulevard (US 1) al este.

South Beach

Uno de los lugares icónicos de Miami, South Beach te atrapa con la belleza de sus playas y la arquitectura Art Deco. Ofrece desde una mezcla ecléctica de hoteles de clase mundial, lujosos restaurantes de excelencia culinaria hasta cocina informal junto a la playa: en South Beach siempre hay algo para todos los gustos y bolsillos.

Los atardeceres que ofrece Ocean Drive es el Miami de las postales: el agua azul clara y las playas de arena blanca son una visita obligada para cualquier persona que llega a Miami, así como lo son las vistas de la ciudad desde South Point Park en la punta de South Beach.

Una de las zonas más populares de esta área, por su arquitectura Art Deco, es la que se encuentra entre la calle 5 a la 23 de Ocean Drive, Collins Avenue y Washington Avenue. Es la zona con mayor concentración de arquitectura Art Deco con más de 900 edificios históricos.

En South Beach también es posible encontrar lo mejor de la vida nocturna como el ya famoso Mango's Café Tropical; BASEMENT at the EDITION, es un Studio 54 moderno, con una barra resplandeciente y luces neón, un área iluminada donde podrás jugar bolíche, una pista de patinaje sobre hielo y, por supuesto, una pista de baile; el club más popular y lujoso de Miami, el LIV dentro del hotel Fontainebleu, donde siempre es posible encontrar a los mejores DJs del mundo.

January 29, 2020

El Blog de Yes



Eventos para festejar la final de fútbol americano más importante en Estados Unidos

Si eres de los afortunados que asistirán a la final de futbol americano en Miami, no te pierdas estos eventos para festejar en grande.

La ciudad de Miami es conocida por sus playas hermosas y sol resplandeciente la mayor parte del año, así como por la mezcla de culturas que en ella convergen. Todo esto lo vuelven la ciudad ideal para llevar a cabo uno de los eventos deportivos más importantes de Estados Unidos con grandes y divertidos eventos en un ambiente que sólo Miami ofrece.

Experiencia Super Bowl

Del 25 al 1 de febrero, el Convention Center albergará más de 46 mil metros cuadrados de juegos interactivos relacionados al fútbol americano, cursos intensivos y la oportunidad de conocer a los jugadores más importantes de los equipos finalistas. Este evento es realizado para aquellas personas que no tuvieron oportunidad de comprar un boleto para el partido pero que desean formar parte de uno de los eventos más importantes en Estados Unidos.

Super Bowl Music Fest

Del 30 al 1 de febrero, se llevará a cabo en el American Airlines Arena, el festival oficial de música previo al Super Tazón, que tendrá las actuaciones de Dj Khaled, DaBaby, Snoop Dog, Guns n' Roses y Maroon 5. Aún hay entradas disponibles para este festival que promete ser uno de los mejores festejos previos al Super Tazón.

Super Bowl LIVE by Verizon

Bayfront Park celebrará el Super Bowl Live del 25 de enero al 1 de febrero de 2020 con un evento gratuito y abierto al público en el centro de Miami. El festival se dividirá en escenarios donde los fans podrán disfrutar de conciertos nocturnos en el Anfiteatro, un escenario comunitario en Huddle Down, la activación de Road to the 11th Super Bowl, en Tailgate Town un escenario culinario, espectáculos de agua en vivo, desfiles nocturnos, fuegos artificiales y mucho más. Los conciertos nocturnos en el anfiteatro incluirán a J!Perry, la orquesta de Walshy's Fire Miami y Nu Deco Ensemble y Domino Saints.

Lugares para comer y festejar la gran final

The Big Game en Time Out Market Miami

Un lugar que combina excelente comida, bebidas especiales y divertidas actividades relacionadas al fútbol americano. Se recomienda reservar con anticipación para aprovechar las famosas ofertas que lanza durante el día. También cuenta con área VIP que ofrece asientos reservados cerca de la pantalla y una tarjeta de Time Out Market de \$30. El festejo comienza a las 5 pm y se extiende hasta medianoche.

Veza Sur

Este bar de Wynwood ofrecerá cervezas a \$2 dólares a aquellos que lleven la playera de su equipo favorito, además de que tendrán 50% de descuento en alitas y otros alimentos. El lugar es conocido por su deliciosa comida americana, su decoración única y por servir las mejores cervezas artesanales.

The Confidante

Disfruta del partido junto a la alberca de The Confidante, que se prepara como ningún otro con una pantalla gigante en el área del jardín, bocadillos americanos como alitas barbecue y nachos con queso. Habrá descuentos en las cervezas y el acceso a la alberca tendrá un costo especial.

Bodega Taqueria y Tequila

Este restaurante de comida mexicana abrirá desde temprano para que la fiesta comience llena de tequila y comida tradicional para disfrutar del medio tiempo con muchos nachos y guacamole. Este lugar es famoso por su deliciosa gastronomía y ambiente festivo que durante el Super Tazón promete ser uno de los mejores.



EVENTOS PARA FESTEJAR LA FINAL DE FÚTBOL AMERICANO MÁS IMPORTANTE EN ESTADOS UNIDOS

January 30, 2020



Si eres de los afortunados que asistirán a la final de futbol americano en Miami, no te pierdas estos eventos para festejar en grande.

La ciudad de Miami es conocida por sus playas hermosas y sol resplandeciente la mayor parte del año, así como por la mezcla de culturas que en ella convergen. Todo esto lo vuelven la ciudad ideal para llevar a cabo uno de los eventos deportivos más importantes de Estados Unidos con grandes y divertidos eventos en un ambiente que sólo Miami ofrece.
Experiencia Super Bowl.}

Del 25 al 1 de febrero, el Convention Center albergará más de 46 mil metros cuadrados de juegos interactivos relacionados al futbol americano, cursos intensivos y la oportunidad de conocer a los jugadores más importantes de los equipos finalistas. Este evento es realizado para aquellas personas que no tuvieron oportunidad de comprar un boleto para el partido pero que desean formar parte de uno de los eventos más importantes en Estados Unidos.

Super Bowl Music Fest

Del 30 al 1 de febrero, se llevará a cabo en el American Airlines Arena, el festival oficial de música previo al Super Tazón, que tendrá las actuaciones de Dj Khaled, DaBaby, Snoop Dog, Guns n' Roses y Maroon 5. Aún hay entradas disponibles para este festival que promete ser uno de los mejores festejos previos al Super Tazón.

Super Bowl LIVE by Verizon

Bayfront Park celebrará el Super Bowl Live del 25 de enero al 1 de febrero de 2020 con un evento gratuito y abierto al público en el centro de Miami. El festival se dividirá en escenarios donde los fans podrán disfrutar de conciertos nocturnos en el Anfiteatro, un escenario comunitario en Huddle Down, la activación de Road to the 11th Super Bowl, en Tailgate Town un escenario culinario, espectáculos de agua en vivo, desfiles nocturnos, fuegos artificiales y mucho más. Los conciertos nocturnos en el anfiteatro incluirán a JPerry, la orquesta de Walshy's Fire Miami y Nu Deco Ensemble y Domino Saints.

Lugares para comer y festejar la gran final

The Big Game en Time Out Market Miami

Un lugar que combina excelente comida, bebidas especiales y divertidas activaciones relacionadas al futbol americano. Se recomienda reservar con anticipación para aprovechar las famosas ofertas que lanza durante el día. También cuenta con área VIP que ofrece asientos reservados cerca de la pantalla y una tarjeta de Time Out Market de \$30. El festejo comienza a las 5 pm y se extiende hasta medianoche.

Veza Sur

Este bar de Wynwood ofrecerá cervezas a \$2 dólares a aquellos que lleven la playera de su equipo favorito, además de que tendrán 50% de descuento en alitas y otros alimentos. El lugar es conocido por su deliciosa comida americana, su decoración única y por servir las mejores cervezas artesanales.

The Confidante

Disfruta del partido junto a la alberca de The Confidante, que se prepara como ningún otro con una pantalla gigante en el área del jardín, bocadillos americanos como alitas barbecue y nachos con queso. Habrá descuentos en las cervezas y el acceso a la alberca tendrá un costo especial.

Bodega Taqueria y Tequila

Este restaurante de comida mexicana abrirá desde temprano para que la fiesta comience llena de tequila y comida tradicional para disfrutar del medio tiempo con muchos nachos y guacamole. Este lugar es famoso por su deliciosa gastronomía y ambiente festivo que durante el Super Tazón promete ser uno de los mejores.

Acerca de la oficina de Convenciones y Visitantes de Miami (GMCVB) Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB):

Es una organización acreditada de ventas y marketing sin fines de lucro cuya misión es atraer a los visitantes a Miami y sus Playas para el ocio, los negocios y las convenciones. Para obtener una guía de vacaciones, visita el sitio web www.MiamiandBeaches.com o llama al 305-447-7777. Para comunicarte con las oficinas de GMCVB marca el 305-539-3000.

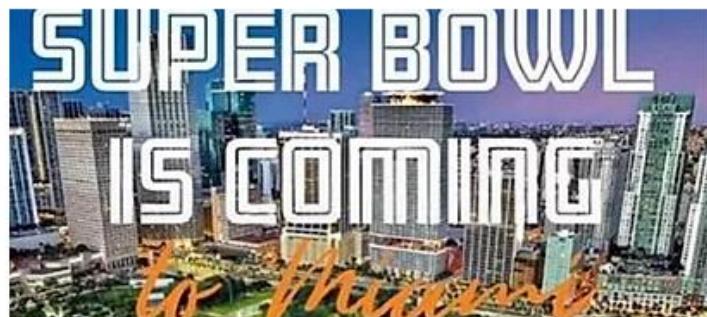
January 24, 2020

Revista Turismo



ENAMÓRATE DE MIAMI DURANTE LA GRAN FINAL DE FÚTBOL AMERICANO

January 24, 2020



¿Visitas Miami con motivo del evento deportivo más importante del año? Aprovecha para conocer los sitios más icónicos de la ciudad. Miami es un destino único, lleno de energía y culturas vibrantes que convergen en un solo lugar y que llenan la metrópoli de riquezas culinarias, artísticas y musicales, lo que la convierte en el escenario ideal para ser la sede de uno los eventos deportivos más importantes a nivel mundial.

La ciudad cuenta con varios barrios llenos de cultura y actividades turísticas que, si se estará visitando Miami durante estos días, vale la pena explorar. Algunos de ellos son:

Sitios de interés deportivo.

Miami cuenta con grandes lugares donde se llevan a cabo algunos de los eventos deportivos más importantes del mundo. Si viajas a Miami para ver la final de fútbol americano, debes conocer los sitios emblemáticos del deporte como la American Airlines Arena; el Flamingo Park, ubicado en South Beach que es conocido por ser el lugar favorito de los jugadores de fútbol americano para entrenar en temporada baja por lo que no es raro encontrarlos en este parque.

Si lo tuyo es el béisbol, el estadio Miami Marlins está ubicado en el corazón de Little Havana y tiene un techo retráctil para disfrutar los partidos de béisbol sin que el calor se sienta demasiado intenso. Para practicar este deporte, hay distintas canchas abiertas al público como Tamiami Park, Hitter's Hangout, Line Drive Performance y Slugger's Inc.

Realizar deportes de aventura también es una gran opción para explorar el lado b de Miami que cuenta con grandes opciones para los amantes de la adrenalina en las zonas de Everglades, Biscayne National Park y Oleta River State Park.

La pequeña Habana.

La Pequeña Habana es considerada "Tesoro Nacional" y aún conserva sabores, ritmos, sonidos y tradiciones de los años setenta. Los lugares emblemáticos son el antiguo mercado de agricultores, la fábrica de cigarros y puros cubanos, la galería del museo con la mayor colección de arte cubano fuera de Cuba y el famoso Domino Park. La Pequeña Habana está repleta de lugares que transportan a la auténtica Cuba, sitios para probar la gastronomía tradicional, disfrutar un buen mojito y bailar al ritmo de salsa.

Wynwood.

Wynwood es uno de los sitios obligados que debes visitar en Miami en cualquier época del año y, si bien este icónico barrio se hizo famoso por sus muros llenos de arte y color, su escena artística internacional y sus eclécticos bares y restaurantes, actualmente también está catalogado como un floreciente barrio donde es posible encontrar diseñadores de moda emergentes.

Además de sus muros llenos de creaciones artísticas, en Wynwood se encuentran algunos de los mejores spots para probar comida internacional, las famosas tabernas de cerveza artesanal y, si buscas festejar en grande, 1-800-Lucky es el sitio perfecto.

Miami Culinary Tours es una gran opción para pasear por el barrio, conocer más de los artistas que pintan los murales y la mejor gastronomía del lugar.

January 29, 2020

Debate



Gastronomía de Miami vive la final del Super Bowl sin ir al estadio

A pesar de que aun faltan días para el partido, en el centro de la ciudad se ha instalado el Super Bowl Live, el cual busca acercar la cocina local a través de su más de media docena de puestos de comida típica del sur de Florida.

EEUU.- Aunque el partido que enfrentará en Miami a los Chiefs de Kansas City contra los 49ers de San Francisco no será hasta el domingo, este miércoles ya hay cientos de carteles por la ciudad que anuncian el último encuentro de la temporada de la Liga Nacional de Fútbol (NFL) y también una feria gastronómica.

El "Super Bowl Live", con un ambiente culinario que se instaló en Bayfront Park, en pleno centro de la ciudad, es una de las grandes apuestas de los organizadores y busca acercar la cocina local a través de su más de media docena de puestos de comida típica del sur de Florida.

LA COMIDA NO ES LO ÚNICO

Pero la comida no es lo único de lo que se puede disfrutar en este evento. Los participantes disfrutarán hasta el 1 de febrero de conciertos en directo, fuegos artificiales, espectáculos e iniciativas para proteger el medio ambiente.

El comité organizador del Super Bowl puso especial empeño en la protección del medio ambiente con su campaña "Del Océano a los Everglades (O2E)", ya que tanto el Océano Atlántico como las reservas naturales del immenseo humedal de los Everglades se han visto amenazadas por el avance de las malas prácticas del ser humano y su contaminación.

Por ello, la organización anima a compartir en las redes las muchas actividades de "Super Bowl Live", donde los curiosos pueden desde subirse a una réplica del vehículo que viajó a la Luna con la NASA hasta disfrutar de artistas locales de Miami.