

MIAMI™

GREATER MIAMI CONVENTION & VISITORS BUREAU

GMCVB Communications

Activities and Press Clippings

AUGUST 2019





The Official Accredited Destination Marketing Organization for Greater Miami and the Beaches

August 2019

Dear Reader,

It is our pleasure to present to you the GMCVB's Communications clipping report for the month of August 2019. Within these pages you will be given a firsthand look at the results garnered by the efforts of the Communications Team at The Greater Miami Convention & Visitors Bureau.

The Communications Activity report is constructed of four sections:

- **Key Performance Indicators:** Illustrates the circulation, media impressions, advertising equivalency, and social media mentions for Greater Miami and The Beaches. These results are presented both as year-to-date and monthly figures.
- **Activity Summary Report:** This section provides you an in-depth view at the activities for the month, from promotions to media visits, familiarization tours (FAM's), and press missions.
- **Press Tour Itineraries:** We bring destination pitches to life by hosting international and domestic press on FAM tours. Here you can see the media activities that were developed by the press team and suited specifically for themed FAMs.
- **Clippings:** The results of the media team's efforts are captured in this section where you will find the all the press clippings resulting worldwide for the given month. Clippings are listed in order by the following markets: USA and Canada, Germany, United Kingdom, Italy, France, Scandinavia, Spain, Argentina, Brazil, and Colombia.

It is an absolute privilege promoting Greater Miami and The Beaches to the world through our domestic and international public relations efforts. If you have any questions about this report please feel free to reach the Communications Team directly at 305.539.3084.

Sincerely,

A handwritten signature in black ink that reads "William D. Talbert III".

William D. Talbert, III, CDME
President & CEO

A handwritten signature in blue ink that reads "Jennifer Diaz".

Jennifer Diaz
Vice President of Communications

Note: The Key Performance Indicators (KPI) section provides you with a snapshot view of the results garnered by the efforts of the communications department during the month of August 2019.

Key Performance Indicators

| | <u>August 2019</u> | <u>Year to Date</u> |
|----------------------------------|--------------------|---------------------|
| Overall Total Circulation: | 520,260,766 | 4,612,696,392 |
| Overall Total Media Impressions: | 1,300,651,915 | 11,531,740,980 |
| Overall Total Ad Equivalency: | \$8,237,480 | \$48,222,987 |
| General Circulation: | 520,260,766 | 4,610,772,736 |
| General Media Impressions: | 1,300,651,915 | 11,526,931,840 |
| General Ad Equivalency: | \$8,237,480 | \$47,917,185 |
| MICE Circulation: | 0 | 1,923,656 |
| MICE Media Impressions: | 0 | 4,809,140 |
| MICE Ad Equivalency: | \$0 | \$305,802 |
| Number of FAMS: | 0 | 26 |
| Number of Media Visits: | 7 | 238 |
| Number of Media Missions: | 2 | 13 |
| Number of Promotions: | 0 | 11 |

NOTE: This section contains descriptions of all activities involving the media relations & promotions team throughout the month.

MEDIA RELATIONS DIVISION
Activity Summary Report
August 2019

SPECIAL PROJECTS:

Local Media/Community Relations Activity

MIAMI SPICE MONTHS INTERVIEW SEGMENT WITH RADIO CARACOL 1260 AM

(U.S./Local) August 2, 2019: GMCVB Communications Team coordinated an interview with Radio Caracol 1260AM, one of Miami's leading Hispanic talk radio stations. GMCVB Sr. Manager – Content Development, Janel Blanco, conducted the interview in Spanish for a segment that aired live to kick-off the start of the GMCVB Temptations Program, Miami Spice Restaurant Months.

MEDICAL TOURISM STORY FOR THE VILLAGES DAILY SUN (U.S./Local) August 14, 2019:

GMCVB Communications Team organized an interview and prepared speaking points for GMCVB Chief Marketing Officer, Rolando Aedo, for an article about the medical tourism industry in Miami, with a reporter for *The Villages Daily Sun*, a Central Florida newspaper for seniors. Rolando spoke about the role medical tourism plays in marketing the Miami area to visitors. *The Villages Daily Sun* is published daily for the residents of the Villages, a retirement community in The Villages, Florida. The paper covers local news, sports, features and community events (Circulation: 55,987/UVPM: 42,560).

STATE OF INTERNATIONAL TOURISM PACKAGE FOR FLORIDA TREND MAGAZINE

(U.S./Local) August 28, 2019: GMCVB Communications Team organized an interview and prepared speaking points for an interview with William D. Talbert III, CDME, GMCVB President & CEO, for a package about the state of international tourism in Greater Miami, for *Florida Trend Magazine*. With a focus on South Florida's international business economy, the package will highlight the state of international tourism in Greater Miami and will explore trade and logistics, tourism, healthcare, education, real estate, banking & finance, professional services - stretching from Miami-Dade through Palm Beach County. *Florida Trend* is a monthly magazine covering Florida business, industry, education, and leisure and read by business executives, government officials, and civic leaders (Circulation: 59,456/Readership: 250,000).

MISSIONS/TRADE SHOWS:

Latin America

BRAZIL MISSION (Sao Paulo, Fortaleza and Curitiba) August 12-16, 2019: GMCVB in-market Brazilian PR team assisted tourism sales in securing trade media for all partner events in Sao Paulo, Curitiba and Fortaleza. Media presence was available for interviews with Miami partners and staff. Partners included Dolphin mall, Biltmore hotel and Mayfair hotel to

MEXICO MEDIA ROADSHOW (Mexico City, Monterrey) August 26-30, 2019: GMCVB

Communications team traveled to Mexico on a media roadshow to share destination happenings with various media outlets including lifestyle and travel publications. Staff had media appts in both Mexico City and Monterrey, two of the most important cities in Mexico and had an opportunity to meet with the editorial offices such as Grupo Expansion, Televisa and Travesias.

MEDIA VISITS:

US/Canada

HELLO! CANADA (Canada) August 21-27, 2019: GMCVB Communications Team assisted a reporter with *Hello! Canada* magazine in Miami doing research for a double spread called "Star Escapes" profiling Miami as an intriguing city in the world where celebrities and Britain/Europe's royals hang out and all the cool reasons why they love it. They plan to profile Miami in an upcoming issue (as a sun destination for Canadians) and will include some of the latest new, and most popular celebrity/royal hotspots; where to stay, where to eat, where to explore, where to shop and how to indulge. The article will also be published in the print magazine, on their website (www.hellomagazine.ca) and on their social media platforms. *HELLO! Canada* focuses on Hollywood celebrities and royals and is the number-one Canadian magazine on newsstands and a leading entertainment brand online (Circulation: 130K/Readership: 724K/Total Print & Digital Footprint: 1.15M).

Latin America

PANACHE MAGAZINE (Jamaica/Caribbean) August 19-22, 2019: GMCVB Communications team hosted the editor (1) of *Panache* magazine while researching the destination. Editor experienced a general round up of the destination including Miami Spice restaurants, walking tours, shopping and attractions. *Panache* will feature an 8-page spread on the destination in a future edition. Circulation: 350,000 monthly

YOU MUST GO TRAVEL BLOG (Brazil) August 24-25, 2019: GMCVB Communications team assisted one journalist/travel blogger for *YOU MUST GO* which is a luxury travel blog dedicated to travel, lifestyle, food and wine. The journalist will be in town researching the destination and will experience a few Miami Spice restaurants, shopping and attractions. *YOU MUST GO* has a niche following with an IG following of 50k.

O'ESTADO DE SAO PAULO NEWSPAPER (Brazil) August 26-30, 2019: GMCVB Communications team assisted one journalist/travel blogger for *O Estado de Sao Paulo* and emais.estado.com.br/blogs to cover Miami pet friendly side. The journalist experienced a few pet friendly Miami options including shopping venues and restaurants. 800k UMV

Europe

VIAJANDO ENTRE RASCACIELOS (Spain) August 1-4, 2019: GMCVB Communications Team hosted Spanish travel blogger Marta Espinosa Velasco covering the destination for her blog *Viajando Entre Rascacielos* (Traveling between skyscrapers) while in Miami August 1-4, 2019. She plans to share her experience about Miami in a weekly post, as well as her Instagram (3.9k followers) and Facebook (2.9k followers) channels. UVPM: 5,000.

HOLIDAY & LIFESTYLE (Germany) August 5-12, 2019: GMCVB Communications Team hosted Richard Kerler, publisher of the German travel and lifestyle magazine *Holiday & Lifestyle* doing research about tourist attractions, with a focus on beaches and golf courses, and hotels in Miami. The 4-6 page print article on Miami will be published in the September/November 2019 issue. *Holiday & Lifestyle* is a magazine aimed at high income groups seeking exclusive travel and sophisticated lifestyles. It is distributed in Germany, Austria and Switzerland (Circulation: 40,000).

MADAME FLOUTCH (France) August 19-21 & August 30-31, 2019: GMCVB Communications Team hosted Lalie Maman Floutch, a French mommy influencer known as Madame Floutch, who will be in Miami on August 19-21 and August 30-31 with her husband and their kids. While in Miami, they will be visiting family-friendly hotels, restaurants, and attractions for editorial inclusion in her blog and social media channels. The *Madame Floutch* blog has 80K Unique Visitor Per Month and her Instagram has 57,3K Pages View Per Month.

Note: The following section contains a *clip report* spreadsheet with the quantitative results of the coverage secured by the Communications team for the month of August 2019. Following the *clip report* spreadsheet, you will find the clippings associated with the *clip report*, if you have any questions please feel free to reach out to us.

Note: The following section contains a clip report spreadsheet with the quantitative results of the coverage secured by the Communications team for the month of August 2019. Following the clip report spreadsheet you will find the clippings associated with the clip report, if you have any questions please feel free to reach out to us.

MEDIA RELATIONS CLIPPING REPORT FOR THE MONTH OF AUGUST 2019

| PUBLICATION | DATE | AUTHOR'S NAME | KEY MESSAGES | AD EQUIV | RESULT OF | PUBLICATION TYPE |
|--|-----------------|-------------------------|--|-------------------|----------------------|---|
| Assisted Clips: US/CANADA | | | | | | |
| BETCHES | 8/1/2019 | VALERIE MESA | DESTINATION MIAMI MIAMI SPA MONTHS | 144,958 35,000 | \$272.52 \$700.00 | PROACTIVE OUTREACH DEEPSLEEP STUDIO |
| AUGUST AVENTURA MAGAZINE | 8/1/2019 | STAFF | MIAMI HOTEL/ SPA MONTHS | 88,130 | \$3,084.55 | DEEPSLEEP STUDIO |
| PALM BEACH FLORIDA WEEKLY | 8/1/2019 | MARY THURWACHTER | MIAMI SPA MONTHS | 7,070 | \$35.35 | DEEPSLEEP STUDIO |
| SOUTH FLORIDA CW | 8/1/2019 | STAFF | MIAMI SPA MONTHS | 10,000 | \$50.00 | DEEPSLEEP STUDIO |
| SOUTH FLORIDA LUXURY GUIDE NEWSLETTER | 8/1/2019 | STAFF | MIAMI SPA MONTHS | 4,370,000 | \$150.00 | DEEPSLEEP STUDIO |
| SUN SENTINEL | 8/1/2019 | DOREEN COLONDRES | MIAMI SPA MONTHS | 1,096,789 | \$2,061.96 | PROACTIVE OUTREACH |
| FODOR'S TRAVEL | 8/2/2019 | LANE NISET | DESTINATION MIAMI | 42,100 | \$1,473.50 | DEEPSLEEP STUDIO |
| EL NUEVO HERALD | 8/2/2019 | ISABEL OLmos | MIAMI SPA MONTHS | | | PRINT |
| MIAMI.COM ESPANOL | 8/2/2019 | CELESTE RODAS DE JUARES | MIAMI SPA MONTHS | 269,000 | \$13,450.00 | DEEPSLEEP STUDIO |
| MIAMI.COM FACEBOOK | 8/2/2019 | STAFF | MIAMI SPA MONTHS | 89,800 | N/A | DEEPSLEEP STUDIO |
| SOUTH FLORIDA CW | 8/2/2019 | MELISSA MARERRO | MIAMI SPA MONTHS | 7,070 | \$35.35 | DEEPSLEEP STUDIO |
| ADVOCATE | 8/3/2019 | JACOB ANDERSON-MINSHAL | DESTINATION MIAMI | 803,120 | \$1,509.87 | PROACTIVE OUTREACH |
| SOUTH FLORIDA CW 1PM | 8/3/2019 | MELISSA MARERRO | MIAMI SPA MONTHS | N/A | N/A | DEEPSLEEP STUDIO |
| SOUTH FLORIDA CW 7PM | 8/3/2019 | MELISSA MARERRO | MIAMI SPA MONTHS | N/A | N/A | BROADCAST |
| SOUTH FLORIDA CW 12PM | 8/3/2019 | MELISSA MARERRO | MIAMI SPA MONTHS | N/A | N/A | DEEPSLEEP STUDIO |
| MIAMI CURATED NEWSLETTER | 8/5/2019 | STAFF | MIAMI SPA MONTHS | 10,000 | \$50.00 | DEEPSLEEP STUDIO |
| MIAMI CURATED | 8/5/2019 | KAREN ESCALERA | MIAMI SPA MONTHS | 10,000 | \$50.00 | DEEPSLEEP STUDIO |
| ELITE TRAVELER | 8/8/2019 | N/A | DESTINATION MIAMI | 74,186 | \$139.47 | PROACTIVE OUTREACH |
| CAMILLE PERKINS IG | 8/14/2019 | CAMILLE PERKINS | MIAMI SPA MONTHS | 12,300 | N/A | SOCIAL |
| INSTINCT MAGAZINE | 8/15/2019 | ADAM DUPUIS | MIAMI SPA MONTHS | 614,300 | \$46,072.50 | DEEPSLEEP STUDIO |
| ESSENCE | 8/28/2019 | KIMBERLY WILSON | DESTINATION MIAMI | 565,144 | \$1,062.47 | GMCVB EFFORTS |
| EL NUEVO HERALD | 8/28/2019 | ISABEL OLmos | MIAMI SPA MONTHS | 537,000 | \$40,275.00 | DEEPSLEEP STUDIO |
| Assisted Clips: GERMANY | | | | | | |
| ORF-Nachlese | August, 2019 | Andrea Klein | Cruising in Paradise: sparkling metropolis Miami | 71,510 | \$25,101 | Individual Press Trip |
| Cuxhavener Nachrichten | August 1, 2019 | dpa | Miami Airport will be expanded | 9,334 | \$174 | July Newsletter |
| Stern | August 1, 2019 | Jochen Siemens | Miami Beach | 468,329 | \$295,007 | Individual Press Trip |
| Spartacus Traveler | August 12, 2019 | Christian Fischer | Axel Beach Miami, Gaytner, EAST Miami | 45,000 | \$3,933 | Individual Press Trip |
| America.Journal | August 23, 2019 | Tobias Sauer | South Beach Miami | 33,000 | \$9,939 | Individual Press Trip |
| ADAC Urlaub | August 29, 2019 | Olaf Heise | Destination Miami | 160,932 | \$57,076 | Individual Press Trip |
| reisenundgolfen.de | August 7, 2019 | Bernhard Obst | Miami Spice Months | N/A | N/A | July Press Release |
| vivanty.de | August 1, 2019 | N/A | New Hotel Openings in Miami | 50,000 | N/A | August Newsletter |
| tip-online.at | August 2, 2019 | Dieter Putz | Surfside prohibits Plastic Bags | N/A | \$590 | August Newsletter |
| imaginemag.ch | August 4, 2019 | Urs Hubscher | Greater Miami and the Beaches News | N/A | N/A | August Newsletter |
| businesstraveller.de | August 7, 2019 | Kai Böcking | Destination Miami | 34,803 | N/A | Individual Press Trip |
| Assisted Clips: UK | | | | | | |
| Business Travellers' Guide - Qantas in-flight Magazine | August 1, 2019 | Jonathan Thompson | Dining, wellness, sightseeing, new hotels | 422,000 | \$18,978 | Media Liaison |
| The Independent | August 21, 2019 | David Whitley | Great stopover destinations | 77,000,000 | \$20,859 | Media Liaison |
| Weather 2 Travel | August 30, 2019 | Tamara Hinson | Affordable US cities | 39,120 | \$2,000 | Media Liaison |
| The Daily Telegraph | August 31, 2019 | Chris Moss | Latino hotspots in Miami | 458,487 | \$71,933 | Individual media visit |
| Assisted Clips: ITALY | | | | | | |
| voicesearch.travel | 8/3/2019 | Francesca Barbarancia | Miami Restaurants: interview to Valter Mancini, the new Executive Chef of Gianni's | 15,480,00 | \$180,00 | Press Trip Support |
| voicesearch.travel | 8/3/2019 | Francesca Barbarancia | Miami Restaurants: interview to Chef Richard Pelliccia of Deck Sixteen Hotel Hyatt | 15,480,00 | \$180,00 | Press Trip Support |
| voicesearch.travel | 8/3/2019 | Francesca Barbarancia | Miami Restaurants: interview to Chef Danny Ganem, The Alley (Hotel Betsy) | 15,480,00 | \$180,00 | Press Trip Support |
| voicesearch.travel | 8/3/2019 | Francesca Barbarancia | Miami Restaurants: interview to Daniel Roy, Executive Chef of The Generator | 15,480,00 | \$180,00 | Press Trip Support |
| passiononline.it | 8/6/2019 | Francesca Barbarancia | 4 days in Miami: what to do, where to eat and where to sleep | 380,000,00 | \$6,000,00 | Press Trip Support |
| @modulatademode | 8/7/2019 | Elena Di Marco | 56 Instagram Stories | 15,000,00 | n.a. | Press/Digital Trip Support |
| visitusalta.org | 8/19/2019 | | Miami Spice celebrates 18 years of the city's rich gastronomic scene | 4,450,00 | \$150,00 | Press Release |
| globalmedianews.info | 8/19/2019 | | Miami Spice celebrates 18 years of the city's rich gastronomic scene | 1,220,00 | \$30,00 | Press Release |
| @marloperillo | 8/19/2019 | Mario Perillo | Instagram post dedicated to EAST Miami | 238,000,00 | n.a. | Influencer Trip Support |
| travefar.it | 8/21/2019 | | Miami's guide | 44,670,00 | \$660,00 | PR Support |
| Lei | 8/21/2019 | Angelica Artemisia | Miami: its food, cultural scene and endless beaches | 160,000,00 | \$15,000,00 | PR Support |
| travefar.it | 8/21/2019 | | Florida guide: what to see from Miami to Orlando and Key West | 44,670,00 | \$660,00 | PR Support |
| italatravelworld.it | 8/22/2019 | Elisabetta Canoro | Miami Spice Program comes back | 13,590,00 | \$192,00 | Press Release |
| viacaldini.it | 8/23/2019 | | Miami Beach, joie de vivre | 6,000,00 | \$80,00 | PR Support |
| travelling_travelsearch.it | 8/23/2019 | | Miami celebrates 18 years of the popular Miami Spice Restaurants program | 11,880,00 | \$120,00 | Press Release |
| turistpercaso.it | 8/26/2019 | | Florida 2019... The American Dream goes on | | | |
| karismatravel.eu | 8/26/2019 | | News from Miami Beach | 10,500,00 | \$142,00 | Newsletter |
| viaggiamo.it | 8/30/2019 | | Where to go on honeymoon | 55,037,00 | \$5,100,00 | PR Support |
| Assisted Clips: FRANCE | | | | | | |
| Ig (Posts)- Onmetlesvoiles | 4/1/2019 | Adeline | Day-to-day influencer's experience in Miami | 74,200 | \$6,930 | Press Trip : Onmetlesvoiles 14th - 18th of April |
| Ig (Stories) - Onmetlesvoiles | 4/1/2019 | Adeline | Day-to-day influencer's experience in Miami | 74,200 | \$56,983 | Press Trip : Onmetlesvoiles 14th - 18th of April |
| Fb (Posts) - Onmetlesvoiles | 5/1/2019 | Adeline | Day-to-day influencer's experience in Miami | 15,480 | \$476 | Press Trip : Onmetlesvoiles 14th - 18th of April |
| Ig (Posts)- Uncle_bens_ | 6/1/2019 | Ben Mahi | Day-to-day influencer's experience in Miami | 74,400 | \$7,700 | Press Trip: Corsair 17h - 20th of June |
| Ig (Stories) - Uncle_bens_ | 6/1/2019 | Ben Mahi | Day-to-day influencer's experience in Miami | 74,400 | \$26,952 | Press Trip: Corsair 17h - 20th of June |
| Ig (Posts) - Mytrendylifestyle | 6/1/2019 | Safia | Day-to-day influencer's experience in Miami | 50,900 | \$1,270 | Press Trip: Corsair 17h - 20th of June |

| | | | | | | | |
|----------------------------------|-----------|------------------------|---|-----------|-----------|---|--------------|
| Ig (Stories) - Mytrendylifestyle | 6/1/2019 | Safia | Day-to-day influencer's experience in Miami | 50,900 | \$25,393 | Press Trip: Corsair 17h - 20th of June | SOCIAL MEDIA |
| Ig (Posts) - Toinou1375 | 7/1/2019 | Antoine Collas | Day-to-day influencer's experience in Miami | 91,600 | \$8,310 | Press Trip: Corsair 17h - 20th of June | SOCIAL MEDIA |
| Ig (Stories) - Toinou1375 | 7/1/2019 | Antoine Collas | Day-to-day influencer's experience in Miami | 91,600 | \$41,548 | Press Trip: Corsair 17h - 20th of June | SOCIAL MEDIA |
| Ig (Posts) - Madamefloutch | 8/1/2019 | Lalie | Day-to-day influencer's experience in Miami | 57,300 | \$4,065 | Press Trip Madame Floutch : 19th - 21st of August | SOCIAL MEDIA |
| Ig (Stories) - Madamefloutch | 8/1/2019 | Lalie | Day-to-day influencer's experience in Miami | 57,300 | \$17,423 | Press Trip Madame Floutch : 19th - 21st of August | SOCIAL MEDIA |
| Ze-mag.info | 5/1/2019 | Karine | Le Miami Museum Month : à la découverte des musées de la capitale floridienne | 16,665 | \$5,131 | Meeting/Public Relations & Pitching | DIGITAL |
| Onmettesvoiles.com | 5/19/2019 | Adeline | Que faire à Miami : les 10 incontournables pour réussir son voyage | 15,000 | \$82,393 | Press Trip : Onmettesvoiles 14th - 18th of April | BLOG |
| Onmettesvoiles.com | 5/22/2019 | Adeline | Miami : pourquoi il faut absolument visiter Wynwood, repère hipster et street art | 15,000 | \$48,711 | Press Trip Onmettesvoiles: 14th - 18th of April | BLOG |
| Carmetdevoyagebysylvia.fr | 6/23/2019 | Sylvia Gonçalves | Partir pour Miami et Miami Beach en Hiver | 1,031 | \$4,165 | Meeting/Public Relations & Pitching | BLOG |
| Mytrendylifestyle.fr | 7/7/2019 | Safia | Miami City Guide | 50,000 | \$31,388 | Press Trip: Corsair 17h - 20th of June | BLOG |
| 20Minutes.fr | 8/3/2019 | NA | La Floride en mouvement et en musique | 639,584 | \$19,316 | Meeting/Public Relations & Pitching | DIGITAL |
| Cheese.konbini.com | 8/6/2019 | Lise Lanot | Un musée de Miami ouvre une expo inédite visible uniquement sur Instagram | 101,803 | \$21,730 | Meeting/Public Relations & Pitching | DIGITAL |
| Influenth.com | 8/7/2019 | Caroline Deguin | Une exposition visible uniquement sur Instagram ouvre à Miami | 3,382 | \$1,268 | Meeting/Public Relations & Pitching | DIGITAL |
| Blonde-baby.com | 8/9/2019 | Pauline Gondolfini | Un long week-end à Miami | 80,000 | \$99,958 | Press Trip: XL Airways 28th of June - 1st of July | BLOG |
| Désirs de Voyages | 8/12/2019 | Jean-Michel de Alberti | Les nouveaux appareils de Miami | 11,500 | \$88,594 | Press Trip: Corsair 17h - 20th of June | PRINT |
| Mini.reyve.fr | 8/19/2019 | Eve | 4 Jours à Miami | 50,000 | \$125,551 | Press Trip: XL Airways 28th of June - 1st of July | BLOG |
| Hellocoton.fr | 8/20/2019 | NA | 4 Jours à Miami par minireyve | 1,520,039 | \$8,306 | Meeting/Public Relations & Pitching | DIGITAL |
| Silencio.fr | 8/20/2019 | Sophie Lecomte | 5 idées sympas pour votre voyage à Miami | 3,205 | \$1,286 | Meeting/Public Relations & Pitching | DIGITAL |
| Tourismeenfamille.fr | 8/24/2019 | Sophie Kernen Krieger | Destination Miami avec les enfants! | 5,486 | \$2,771 | Meeting/Public Relations & Pitching | DIGITAL |
| Villanovafr | 8/27/2019 | NA | Nos précieux conseils pour des super vacances à Miami | 11,650 | \$8,620 | Meeting/Public Relations & Pitching | DIGITAL |
| Miamloffroad.com | 8/29/2019 | Heloise | Que faire à Miami en septembre 2019 ? | 9,500 | \$3,259 | Meeting/Public Relations & Pitching | DIGITAL |
| Pagtour.info | 8/29/2019 | NA | Notre top 5 à Miami | 1,563 | \$1,871 | Meeting/Public Relations & Pitching | DIGITAL |

Assisted Clips: SCANDINAVIA

| | | | | | | | |
|-----------------------|------------|------------------|---|-----------|--------------|--------------|---------|
| Scandinavian Traveler | 01.08.2019 | Martin Bruzewitz | 7 ways to enjoy Miami on water | 1,392,000 | \$ 73,750.00 | Press trip | PRINT |
| Kathrine Sorland | 07.08.2019 | Kathrine Sorland | Greetings from Miami | 109,000 | \$ 10,900.00 | Press office | DIGITAL |
| Kathrine Sorland | 07.08.2019 | Kathrine Sorland | After work. Self pampering by the pool | 109,000 | \$ 10,900.00 | Press office | DIGITAL |
| Kathrine Sorland | 07.08.2019 | Kathrine Sorland | Cool details at the hotel | 109,000 | \$ 10,900.00 | Press office | DIGITAL |
| Kathrine Sorland | 08.08.2019 | Kathrine Sorland | Great day, love this place. #1hotelsouthmiami | 109,000 | \$ 10,900.00 | Press office | DIGITAL |
| Kathrine Sorland | 08.08.2019 | Kathrine Sorland | Miami | 109,000 | \$ 10,900.00 | Press office | DIGITAL |
| Kathrine Sorland | 09.08.2019 | Kathrine Sorland | Last day in paradise | 109,000 | \$ 10,900.00 | Press office | DIGITAL |
| Kathrine Sorland | 09.08.2019 | Kathrine Sorland | I love Miami | 109,000 | \$ 10,900.00 | Press office | DIGITAL |
| Kathrine Sorland | 15.08.2019 | Kathrine Sorland | This place. #miami | 109,000 | \$ 10,900.00 | Press office | DIGITAL |
| Se og Her | 23.08.2019 | Enrik Valebrokk | 4 favourites in Maimi | 154,000 | \$ 3,867.28 | Press office | PRINT |

Assisted Clips: SPAIN

| | | | | | | | |
|--------------------|-----------------|-----------------|--|---------|---------|----|--------|
| Couture Mag | July 9, 2019 | Editorial Staff | Miami Gastro: Route for Foodies | 2,567 | \$226 | PR | Print |
| Periodista Digital | August 14, 2019 | Pau Monzon | Miami Spice celebrates 18 years of gastronomy | 120,827 | \$2,822 | PR | Print |
| Periodista Digital | August 14, 2019 | Pau Monzon | What are the best areas to stay in Miami this summer | 120,827 | \$2,822 | PR | Online |
| Hosteltur | August 19, 2019 | Editorial Staff | This summer enjoy the best spas in Miami with special offers | 9,870 | \$696 | PR | Online |
| Expreso | August 22, 2019 | Editorial Staff | Miami Spice celebrates 18 years of gastronomy | 1,901 | \$234 | PR | Online |

Assisted Clips: ARGENTINA

| | | | | | | | |
|-----------------------|-----------|-------------|---|---------|-------------|---------------|--------|
| Travel 2 LATAM | 6-aug-19 | Staff | The Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) is in full apogee for the 18th year of its program where one million meals have been served. | 500 | \$ 15.00 | Press Release | ONLINE |
| Mensajero | 7-aug-19 | Staff | Miami Spa Month | 5,333 | \$ 152.51 | Press Release | ONLINE |
| Daily Travelling News | 7-aug-19 | Staff | Miami Spa Month, the best places to relax | 666 | \$ 22.78 | Press Release | ONLINE |
| Daily Travelling News | 8-aug-19 | Staff | Sunny Isles Beach Restaurants satisfy the most demanding palates | 666 | \$ 22.78 | Press Release | ONLINE |
| Ladevi | 12-aug-19 | Staff | Endclave restaurants add local flavor to Miami Spice | 71,000 | \$ 1,577.00 | Press Release | ONLINE |
| The Post Arg | 12-aug-19 | Carlos Mira | Sunny Isles Beach Restaurants Add Local Salt and Pepper to Miami Spice | 500 | \$ 15.00 | Press Release | ONLINE |
| La Nacion | 21-aug-19 | Staff | What to visit in Little Havana, Miami's promised land for Cubans | 621,270 | \$ 4,445.58 | Media request | ONLINE |
| Lonely Planet | 30-aug-19 | Staff | Miami with much pleasure | 20,000 | \$ 357.78 | Press Release | PRINT |

Assisted Clips: BRAZIL

| | | | | | | | |
|----------------------|-----------|-----------------|---|------------|----------------|------------|---------|
| Como Viajar! | August 01 | N/A | Miami Spice: 2-month flat-rate dining in restaurants | 3,210 | \$200.00 | Newsletter | DIGITAL |
| Always Florida | August 02 | N/A | Fountainbleau Miami Beach Guarantees More Summer Fun | 300 | \$110.00 | Newsletter | DIGITAL |
| Achel USA | August 02 | N/A | Miami-Dade City Hall begins to remove seaweed from beaches with tractors | 32,580 | \$272.00 | Mention | DIGITAL |
| Veja | August 05 | Robson Bonin | NY, Lisbon... Where did Brazilians fly in July | 38,377,230 | \$178,070.00 | Mention | DIGITAL |
| Jornal A Hora | August 06 | Paula Tothts | Miami: interesting facts | 1,890 | \$120.00 | Mention | DIGITAL |
| Estado de Minas | August 06 | N/A | Fisherman rescued after shark-bitten arm in Miami, USA: watch video | 339,510 | \$2,166.00 | Mention | DIGITAL |
| Super Interessante | August 06 | N/A | Miami Museum exhibits on Instagram - and anyone can check it out | 40,178,670 | \$186,429.00 | Mention | DIGITAL |
| Viajar é Simples | August 07 | N/A | http://viajesimples.com.br/news/lenox-hotel-miami-beach/ | 1,560 | R\$ 100.00 | Newsletter | DIGITAL |
| Guia GPHR | August 07 | N/A | Lennox Hotels Opens First U.S. Unit in Miami Beach | 4,500 | \$288.00 | Newsletter | DIGITAL |
| Achel USA | August 06 | N/A | Thieves take \$ 1.2 million worth in jewelry from a home in Coconut Grove, Miami | 32,580 | \$272.00 | Mention | DIGITAL |
| Terra | August 07 | N/A | Palme d'Or and Fontana participate in Miami Spice | 46,763,640 | Rs 216,983.00 | Newsletter | DIGITAL |
| Uspaa | August 07 | Adriana Mittano | The stripped Miami | 6,270 | R\$ 110.00 | Mention | DIGITAL |
| Achel USA | August 09 | N/A | Sales and prices rise in Miami-Dade in Q2 2019 | 32,580 | \$272.00 | Mention | DIGITAL |
| O Estado de S. Paulo | August 13 | Sonia Racy | Mayor Partnership Makes Miami and Rio "Twin Cities" | 7,426,440 | R\$ 34,458.00 | Mention | DIGITAL |
| O Globo | August 13 | Ancelmo Gois | Miami Mayor is in Brazil for meetings with Doria, Witzel and Bolsonaro | 57,692,920 | R\$ 702,695.00 | Mention | DIGITAL |
| Correio Braziliense | August 13 | Vicente Nunes | Miami Mayor is new Brazilian government ally | 795,810 | R\$ 5,077.00 | Mention | DIGITAL |
| Panrotas | August 13 | Filip Calxto | Miami gathers SP trade for business round; Photos | 355,080 | R\$ 2,265.00 | Event | DIGITAL |

| | | | | | | | | |
|----------------------|-----------|-------------------------|--|---|------------|------------------|---------------|---------|
| Panrotas | August 13 | Filip Calixto | | Hotels, attractions and flights: see what's new in Miami | 355,080 | R\$ 2,265,00 | Event | DIGITAL |
| Mercado & Eventos | August 13 | Igor Regis | | Miami gathers SP trade for business round: Photos | 27,870 | \$177,90 | Event | DIGITAL |
| Tapis Rouge | August 13 | Adriano Nogueira | | Sales Mission Miami presents the news for the Brazilian market | 5,490 | R\$ 110,00 | Event | DIGITAL |
| Brasil turis | August 13 | N/A | | Miami brings delegation to Brazil to present the city's differentials | 9,390 | \$160,00 | Event | DIGITAL |
| Terra | August 13 | N/A | | Sunny Isles Beach restaurants add a local twist to 'Miami Spice' | 46,763,640 | R\$ 216,983,00 | Newsletter | DIGITAL |
| Portal Turismo Total | August 14 | N/A | | Miami welcomes 5 million cruisers and bets on new ports | 300 | R\$ 100,00 | Event | DIGITAL |
| Estado de Minas | August 14 | Mário Fontana | | Miami | 339,510 | \$2,166,00 | Mention | DIGITAL |
| Jornal Extra | August 14 | Saulo Pereira Guimarães | | Rio City Hall signs cooperation agreements with Miami for tourism and innovation | 61,764,750 | R\$ 4,019,403,00 | Mention | DIGITAL |
| UOL | August 14 | N/A | | Agenda: Bolsonaro meets with Ministers and Miami Mayor this Thursday | 13,962,780 | R\$ 64,787,00 | Mention | DIGITAL |
| NE Notícias | August 14 | N/A | | Miami Mayor to visit facilities at Sergipe Port Thermolectric | 43,320 | R\$ 276,00 | Mention | DIGITAL |
| Agência Brasil | August 15 | Andreia Vardéli | | Bolsonaro receives Mayor of Miami at Planalto Palace | 1,426,830 | R\$ 9,103,00 | Mention | DIGITAL |
| CBN | August 15 | N/A | | Miami Mayor supports Eduardo Bolsonaro nomination for embassy | 71,428,800 | R\$ 870,003,00 | Mention | DIGITAL |
| Blog Andraiho | August 15 | N/A | | Miami: See what's new and move the city | 1,890 | R\$ 120,00 | Event | DIGITAL |
| Revista Hotelnews | August 15 | N/A | | Dadeland Mall will have a AC Hotel by Marriott unit | 5,550 | R\$ 370,00 | Newsletter | DIGITAL |
| Top Sector | August 15 | N/A | | AC Hotel by Marriott arrives at Dadeland Mall in Miami | 300 | R\$ 100,00 | Newsletter | DIGITAL |
| Achel USA | August 16 | N/A | | \$ 800 million project starts running on one of Miami's main thoroughfares | 32,580 | \$272,00 | Mention | DIGITAL |
| R7 | August 16 | N/A | | Governor presents Sergipe thermolectric to Miami Mayor | 9,765,630 | \$45,312,00 | Mention | DIGITAL |
| Diário do Turismo | August 18 | N/A | | See some of Miami's differentials | 14,220 | \$190,00 | Press Release | DIGITAL |
| Panrotas | August 19 | Larissa Faria | | Miami Airport beats record of international arrivals | 355,080 | R\$ 2,265,00 | Press Release | DIGITAL |
| Mercado & Eventos | August 20 | Igor Regis | | NY, Miami and Lisbon were Brazilians' favorite destinations in July | 27,870 | \$177,90 | Mention | DIGITAL |
| Glamurama | August 20 | N/A | | Bal Harbor restaurants participate in the Miami Spice 2019 | 180,180 | R\$ 1,149,00 | Press Release | DIGITAL |
| Mercado & Eventos | August 21 | Pedro Menezes | | In Miami, Aventura Mall wins South Florida's largest Apple Store | 27,870 | \$177,90 | Mention | DIGITAL |
| Catracá Livre | August 23 | N/A | | Fixed price Orlando and Miami restaurants with three course menu | 3,499,410 | \$18,150,00 | Newsletter | DIGITAL |
| Diário do Turismo | August 24 | N/A | | Marriott Moxy South Beach is Lightstone's next venture in Miami | 14,220 | \$190,00 | Mention | DIGITAL |
| Panrotas | August 26 | Isabella Tacchiapietra | | W South Beach in Miami Renews and Launches New Restaurant | 355,080 | R\$ 2,265,00 | Mention | DIGITAL |
| Brasil turis | August 26 | N/A | | Embratur promotes action Party King in Brazil in Miami | 9,390 | \$160,00 | Mention | DIGITAL |
| O Estado de S. Paulo | August 28 | Luiza Cerveira | | Tip for traveling with your dog to the US | 7,426,440 | R\$ 34,458,00 | Farm Trip | DIGITAL |
| Jornal Dia Dia | August 28 | N/A | | Five cultural tours in Miami | 76,350 | R\$ 487,00 | Mention | DIGITAL |
| Mercado & Eventos | August 29 | Pedro Menezes | | Embratur signs partnership with Miami to promote Brazil abroad | 27,870 | \$177,90 | Mention | DIGITAL |
| Bahia Social Vip | August 29 | N/A | | Miami Shore Club Opens New, Exquisite Bungalows | 300 | R\$ 110,00 | Mention | DIGITAL |

Assisted Clips: COLOMBIA

| | | | | | | | | |
|-------------------------|-----------------|-------|--|--------------------|-------|------------|---|---------|
| | August 1, 2019 | staff | | Miami Spice | 1,000 | \$900,00 | We assisted with the coverage providing data and images | BLOG |
| Mix news Colombia | August 1, 2019 | staff | | Miami Spice | 800 | \$400,00 | We assisted with the coverage providing data and images | BLOG |
| A un viaje de distancia | August 6, 2019 | staff | | Miami Spice | 1,000 | \$900,00 | We assisted with the coverage providing data and images | BLOG |
| Mix news Colombia | August 9, 2019 | staff | | Miami Spice | 1,500 | \$1,000,00 | We assisted with the coverage providing data and images | DIGITAL |
| De viaje | August 9, 2019 | staff | | Miami Spice | 900 | \$900,00 | We assisted with the coverage providing data and images | DIGITAL |
| Technocío | August 9, 2019 | staff | | Miami Spice | 800 | \$400,00 | We assisted with the coverage providing data and images | BLOG |
| A un viaje de distancia | August 9, 2019 | staff | | Miami Spice | 1,000 | \$900,00 | We assisted with the coverage providing data and images | BLOG |
| Mix news Colombia | August 9, 2019 | staff | | Miami Spice | 800 | \$400,00 | We assisted with the coverage providing data and images | BLOG |
| A un viaje de distancia | August 13, 2019 | staff | | Miami Spice | 800 | \$400,00 | We assisted with the coverage providing data and images | BLOG |
| Mix news Colombia | August 13, 2019 | staff | | Miami Spice | 1,000 | \$900,00 | We assisted with the coverage providing data and images | BLOG |
| Corporate news LATAM | August 13, 2019 | staff | | Miami Spice | 800 | \$400,00 | We assisted with the coverage providing data and images | BLOG |
| De viaje | August 13, 2019 | staff | | Miami Spice | 1,500 | \$1,000,00 | We assisted with the coverage providing data and images | DIGITAL |
| A un viaje de distancia | August 13, 2019 | staff | | Miami Spice | 800 | \$400,00 | We assisted with the coverage providing data and images | BLOG |
| Mix news Colombia | August 13, 2019 | staff | | Miami Spice | 1,000 | \$900,00 | We assisted with the coverage providing data and images | BLOG |
| Revista whatsup | August 22, 2019 | staff | | Miami Spice | 800 | \$400,00 | We assisted with the coverage providing data and images | DIGITAL |
| A un viaje de distancia | August 22, 2019 | staff | | Miami Spice | 800 | \$400,00 | We assisted with the coverage providing data and images | BLOG |
| Mix news Colombia | August 22, 2019 | staff | | Miami Spice | 1,000 | \$900,00 | We assisted with the coverage providing data and images | BLOG |
| De viaje | August 22, 2019 | staff | | Miami Spice | 1,500 | \$1,000,00 | We assisted with the coverage providing data and images | DIGITAL |
| Technocío | August 22, 2019 | staff | | Miami Spice | 900 | \$900,00 | We assisted with the coverage providing data and images | DIGITAL |
| Corporate news LATAM | August 22, 2019 | staff | | Miami Spice | 800 | \$400,00 | We assisted with the coverage providing data and images | BLOG |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|--------------------------|---|-----------|---------|---------------|---------|
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| Cultura Colectiva Viales Instagram | August 1, 2019 | Cultura Colectiva Viales | Cultura Colectiva Viales Instastory | 101,159 | \$3,541 | MEDIA TRIP | DIGITAL |
| S Magazine México | August 6, 2019 | Staff | Miami Spice celebrates 18 years of a successful culinary scene | 1,500 | \$421 | Press release | DIGITAL |
| Cecy Valdez Daily Style | August 13, 2019 | Staff | Enjoy Miami Spice | 1,500 | \$53 | Press release | DIGITAL |
| Cecy Valdez Daily Style | August 19, 2019 | Staff | 9 perfect places for Instagram in Miami | 1,500 | \$53 | Press release | DIGITAL |
| Lider México | August 25, 2019 | Héctor Fule | A Oasis in Miami | 60,000 | \$197 | Press release | PRINT |
| Ladevi | August 20, 2019 | Staff | Lennox Hotels opened its first beach property in the United States | 12,600 | \$441 | Press release | DIGITAL |
| GDL Fashion | August 25, 2019 | Staff | Bal Harbour Village | 40,000 | \$197 | Press release | PRINT |
| El Heraldo | August 29, 2019 | Edgar Morales | Miami, capital of Latin America | 2,348,490 | \$1,052 | Event | DIGITAL |
| El Financiero MTY | August 28, 2019 | Staff | Miami, tourist destination | 5,034,180 | \$272 | Event | DIGITAL |
| Revista R | August 30, 2019 | Staff | Miami seeks to become the favorite destination of Mexicans | 12,780 | \$526 | Event | DIGITAL |
| Elmedia | August 28, 2019 | Staff | Miami could be the favorite tourist destination of Mexicans | 11,450 | \$526 | Event | DIGITAL |
| Cancúnissimo | August 27, 2019 | Staff | Miami seeks to become the favorite destination of Mexicans | 14,790 | \$71 | Event | DIGITAL |
| Ladevi | August 28, 2019 | Staff | Miami wants to position itself among the market favorites | 12,600 | \$441 | Event | DIGITAL |
| Milenio | August 30, 2019 | Rogelio Loredo | Miami, the ideal destination for Mexicans | 3,345,000 | \$378 | Event | DIGITAL |
| Pasillo Turístico | August 27, 2019 | Staff | Miami presents in Mexico City, the latest offers of the destination | 7,650 | \$526 | Event | DIGITAL |
| Dimensión Turística | August 28, 2019 | Mario Báez | Miami seeks to become the favorite destination of Mexicans | 15,000 | \$421 | Event | DIGITAL |
| S Magazine México | August 20, 2019 | Staff | Miami: the ideal city to celebrate Photography Day | 1,500 | \$421 | Press release | DIGITAL |

**U.S. &
Canada**

betches

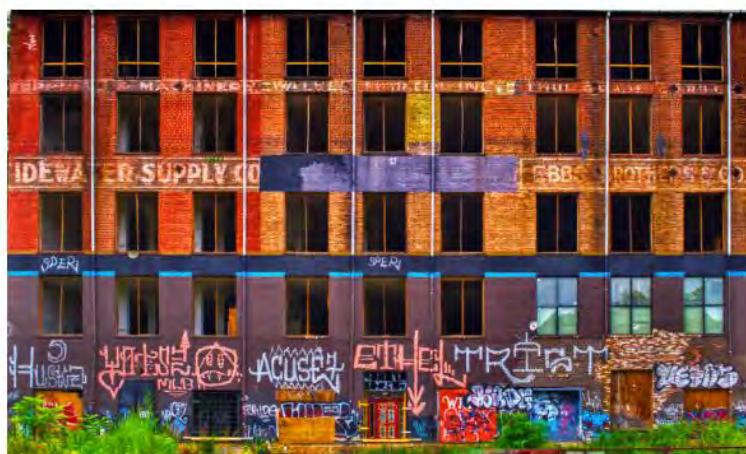
Where You Should Go On Vacation Based On Your Zodiac Sign

BY: VALERIE MESA / AUGUST 1, 2019



There's nothing more exhilarating than planning a summer getaway. That is, unless you're a nomadic Sagittarius or Sagittarius rising who literally spends their entire life looking for reasons to travel, so planning a trip is just another day in the life. Otherwise, looking for the ideal summer destination with the most Instagrammable photo opps is always a thrilling experience. But choosing where to go is the hardest part (aside from actually paying for it, of course). And with summer almost over—I'm not crying, you're crying—it's safe to say we all need a getaway, and quick! Here's where you should go on summer vacation, based on your zodiac sign.

Aries: Asheville, North Carolina



I know what you're thinking, Aries. "WTF am I going to do in North Carolina, let alone North Carolina in the summertime?" Here's the deal, firecracker betch: With the sun traveling through your domestic fourth house of home and family during Cancer season, and your fifth house of romance during Leo season, your soul needs one thing and one thing only this summer: a cozy vibe. Asheville, with its vibrant arts scene and amazing food, is just that.

Taurus: A Caribbean Cruise



All aboard, betch. I know you only travel first class, but with the sun blazing through your mobile third house of transportation during Cancer season, and cozy fourth house of home during Leo season, I believe your ideal summer vacay consists of lavish comfort, (obvi) and more than one destination. This is precisely why I suggest a paradise adventure through the Caribbean seas as your best bet.

Gemini: The Bahamas



You're feeling bougie this season, betch. You're typically not *very* picky when you're traveling, but seasons change, and obviously so does your mind. With the sun igniting your comfort-seeking second house of luxury during Cancer season, and your mobile third house of rulership during Leo season, you're in need of something *totally* luxe, as long as there's plenty of variety, of course. So my suggestion is, book yourself a snazzy suite at your fave Bahamian all-inclusive resort. The champagne will be chilled.

Cancer: Rome, Italy



When in Rome. This is your birthday season after all, right? Celebrating all month long is a must, especially since your birthday just so happened to coincide with this crazy eclipse season. Hang on to that excuse while you can. Plus, with the sun blazing through your indulgent second house of money towards the end of the summer, you'll likely be in the mood to shop 'til you drop. Although, let's be honest, when are you not? Splurging is your favorite pastime, and Italy will look *so* good on you.

Leo: The Grand Canyon



Happy Birthday, Leo. Where are you off to next? OK, so maybe summer did kick off on a weird note, but hey, at least you made it this far, right? So here's my idea, Leo. Since the sun was traveling through your secretive 12th house of all things behind the scenes during Cancer season, and first house of "Look at me!" during your birthday season, I suggest the Grand Canyon. Why? Well, this is a perfect opportunity for reflecting and sight-seeing, and if you wake up in the mood to party, Las Vegas isn't too far away.

Virgo: Rural Ireland



You're feeling some type of way this season. Before you decide to take off with a group of friends for the summertime, make sure you keep your options open. With the sun igniting your 11th house of groups during Cancer season, and your secretive 12th house during Leo season, I suggest somewhere that's both quaint and quiet... like the Irish countryside, for instance. Granted, this might very well cost you a pretty penny, but *you know, that I know, that you know* all the pictures will be worth it.

Libra: Curacao



You're on top of the world, Libra. Although, I'm not going to lie to you, the sun is *totally* igniting your career-driven tenth house during Cancer season, so some of you might shift all of your energy towards your career this summer, but if it's time you stop overworking yourself and take a vacation. Curacao's sizzling Caribbean nightlife is colorful, lively, and just the right amount of distraction you need to get over your toxic ex-boyfriend. Get the f*ck out of here, Libra. Your summer bae awaits!

Scorpio: Amsterdam



Admit it, betch: Amsterdam is on your bucket list, so it wouldn't surprise me if you've already been there, but summer 2019 is enough reason to pay the Red Light District another visit, right Scorpio? With the sun wandering through foreign ninth house of travel during Cancer season and dominant tenth house of leadership during Leo season, you're likely feeling large and in charge this summer. So what are you waiting for?

Sagittarius: Catalina Island



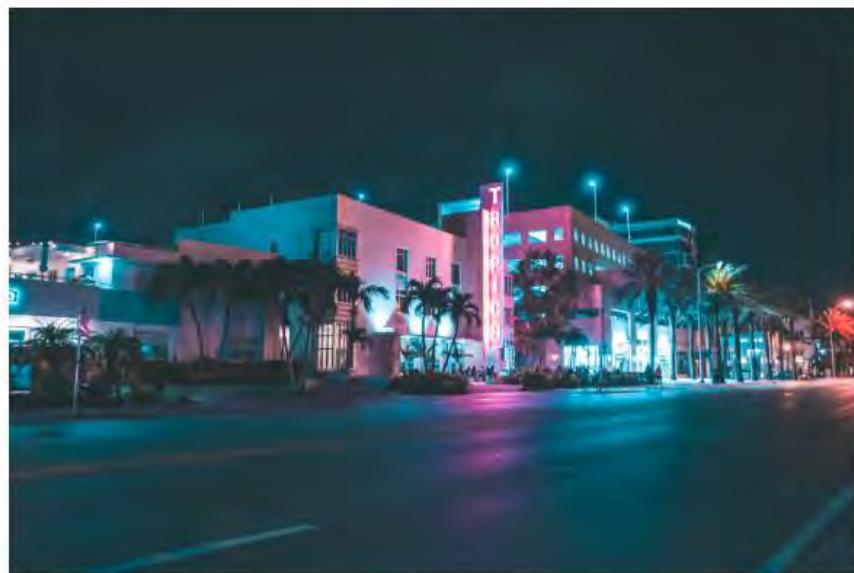
Sail away, Sagittarius. I sound like a broken record, but this eclipse season really got us, didn't it? Anyway, with the sun shedding light on your auspicious eighth house of intimacy during Cancer season and expansive ninth house of long-distance journeys during Leo season, this summer will be nothing short of enlightening. So whether you're in the mood to take a literal hike or go snorkeling on the beach, this quaint coastal town has your name on it.

Capricorn: Paris, France



Bon voyage! This summer will be nothing short of irresistibly steamy, so make sure to take advantage of this time and head to the most romantic city in the world. With the sun hovering over your committed seventh house of partnerships all throughout Cancer season and your sexy eighth house during Leo season, you'll be in the mood for a romantic evening beneath the Eiffel Tower, or perhaps a night aboard Batofar. Oui, oui, betch. 'Tis the season.

Aquarius: Miami, Florida



Your mind is at 100 mph this summer, Aquarius. Take a breather. With the sun igniting your orderly sixth house of due diligence during Cancer season and committed seventh house of partnerships during Leo season, you'll be in the mood for the perfect getaway. *Alexa, play "Miami" by Will Smith.* There's no denying this culturally rich hotspot is everything you need this season, so pack your bags. Don't worry, betch. It's Miami... you don't need to pack that many clothes.

Pisces: Mykonos Island, Greece



This is how you throw a party in Mykonos, betch. No, really... wouldn't that be the best Instagram caption ever? OK, now I sound like an obnoxious influencer. Nevertheless, with the sun beaming through your expressive fifth house of romance during Cancer season and detail-loving sixth house of order during Leo season, Greece is the perfect itinerary-friendly getaway, so get ready to party.



With such a diverse landscape, there's something in the Sunshine State for just about every traveler, and we've got all the unmissable recommendations for what to do and see while you are visiting Florida.

Florida is the land of swamps and space shuttles, Disney and DAYTONA 500. You could spend your mornings sunbathing on the beach or catching a rocket launch from Cape Canaveral before speeding through the Everglades by airboat in the afternoon. Miami is known as the "Gateway to Latin America and the Caribbean" with bakeries serving *croquetas* as authentic as Cuba. Orlando, meanwhile, claims both Walt Disney World and a booming craft beer scene. Theme parks aren't only of the artificial variety, either; over 175 superlative natural parks dot the state, from the largest national forest and underwater cave system to the country's most-visited ecotourism site, [Everglades National Park](#), one of the few places in the world where you can see alligators and crocodiles cohabitating. There's something for everyone in Florida.



1 OF 25

Sunbathe on the Beaches

Beaches in Florida are just as varied as the state itself. For people-watching and bar hopping, South Beach is the place. For powdery white sand, head to Destin. Searching for surf-worthy waves? Cocoa Beach boasts some of the best. The state is also home to a number of more under-the-radar stretches of sand like remote Boca Grande on Gasparilla Island, northwest of Fort Myers. Here, you'll find remnants of Old Florida, like the historic [Gasparilla Inn & Club](#), originally an escape for wealthy northerners.



2 OF 25

Try Cuban Food

Cuban exiles who fled to Miami in the 60s carved out a corner of the city to keep their culture alive. Cigar shops and buzzy bars like [Ball & Chain](#) line Little Havana's main drag, Calle Oche (S.W. Eighth Street), the spot where some of the city's best Cuban restaurants got their start. Create your own moveable feast (or join one of the [guided neighborhood tours](#)), sampling Cuban specialties like latte-style café con leche, guava and cheese pastelitos (pastries), and classic ham- and cheese-stuffed Cuban sandwiches in authentic eateries like abuela- (or grandmother-) inspired [La Carreta](#).



3 OF 25

Party on South Beach

The late-night lounges and bars lining Collins Avenue have helped [South Beach](#) earn its party-heavy rep. Alternate between dancing and ice skating at subterranean disco-style [Basement Miami](#) (developed by Studio 54's Ian Schrager) or join the party at another underground venue, FDR at Delano, where world-famous DJs are often behind the turntable. For something more subdued, pull up a bar stool inside [Delano](#) at the sophisticated, red velvet-draped [Rose Bar](#), one of South Beach's best people-watching perches.



4 OF 25

Take an Art Deco Tour

Get a crash course on Miami architecture in the center of the city's Art Deco District at the [Art Deco Museum](#). After getting a grasp on the Art Nouveau, Bauhaus and Cubism geometric patterns that influenced Miami's iconic, 1920s architecture—the largest collection of [Art Deco buildings](#) in the world, with 800-plus preserved, pastel beauties—set out and explore the spots themselves. The very people who helped save the city's skyline, the [Miami Design Preservation League](#), offer walking tours of South Beach's square-mile district, where [The Carlyle](#) and [Essex House](#) are just a few of the highlights.



5 OF 25

Snap a Selfie at Wynwood Walls

The [Wynwood Walls](#) started with a few murals in 2009 (a way to tidy up a tired warehouse district) and quickly expanded into an outdoor street art park spanning over 80,000 square feet of walls. Six main buildings form the 25th-26th Street complex—the official “walls”—which acts like a living gallery for graffiti artists around the globe (Miss Van and Invader are just two of over 50 famous names who have contributed murals). Tour the latest work sprayed on Wynwood’s walls during [Miami’s Best Graffiti Guide’s](#) daily walking tour, led by local artists, or swing by on the second Saturday of the month when streets open up for one of Miami’s largest block parties: [Art Walk](#).



6 OF 25

Airboat Through The Everglades

The 1.5-million-acre [Everglades National Park](#) sits only an hour from Miami, and nine entry points provide access to the park. Cycle along [Shark Valley's "Gator Trail,"](#) a 15-mile, bike-friendly loop, pausing for panoramic views of the swamp from the halfway point—a 45-foot-tall observation tower. The most common mode of transportation in the Everglades, however, is by airboat, and [Everglades Holiday Park](#) is one of the more popular picks since it's a quick drive from Downtown Fort Lauderdale.



7 OF 25

Dig Into Fresh Seafood

Florida is home to fishing so legendary, it's attracted anglers like author Ernest Hemingway. Catch of the day is practically a given in any of the coastal towns dotting the state, where you'll see fresh filets baked, broiled or blacked with Cajun spice. Two destinations worth the drive: South Beach institution [Joe's Stone Crab](#) (deemed best claws in Florida) and [Cap's Place](#), a one-time rum-running restaurant reached by boat. If you're in Northwest Florida, make sure to try Apalachicola oysters.



8 OF 25

Shop Until You Drop

Fort Lauderdale's Las Olas Boulevard and Palm Beach's Worth Avenue are boutique central in South Florida. And Miami, with its sprawling outlet malls and over-the-top designer boutiques, has become a shopping paradise on par with fashion capitals like Paris. If you're looking to snag a bargain, head to [Dolphin Mall](#), the largest outlet shopping center in the city, filled with over 240 shops ranging from Converse and Coach to Calvin Klein. Former furniture warehouses have rapidly transformed into some of the city's swankiest showrooms in the [Miami Design District](#), where gallery-worthy installation art sits between boutiques like Fendi.



9 OF 25

Snorkel Past a Shipwreck

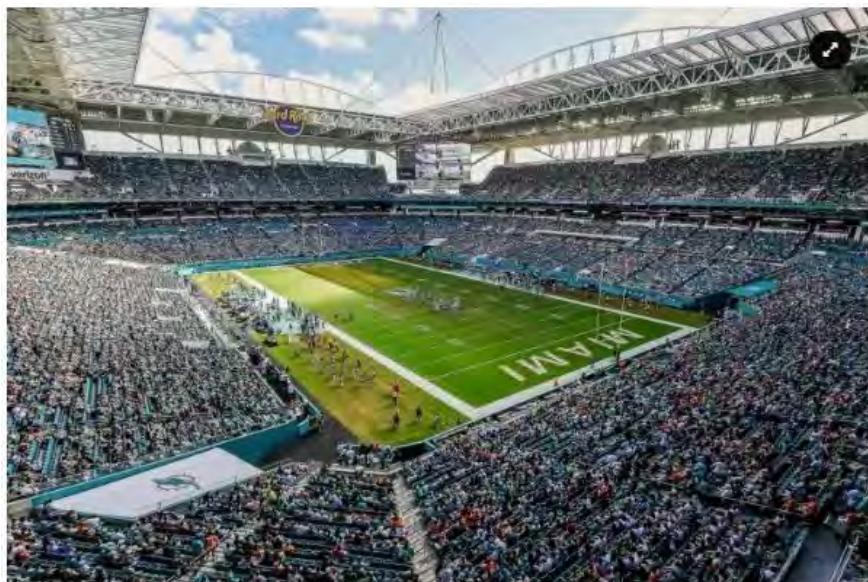
[John Pennekamp Coral Reef State Park](#), the country's first undersea park, is a series of mangrove swamps and vibrant coral reefs best explored by paddleboard or glass-bottom boat. If you want to get up close to the only living coral reef in the continental U.S. (and the landmark, 4,000-pound bronze Christ of the Abyss statue), set off on one of the twice-daily dives to sites like Carysfort Reef Light, named after the 20-gun Royal Navy post ship that sank on the reef in 1770.



10 OF 25

Visit Ernest Hemingway's Home

The legendary American author called everywhere from Paris to Pamplona, Spain, home, but the only one of his actual homes that has transformed into a shrine-style tribute sits in Key West. Hemingway spent nearly a decade here marlin fishing before jetting over to nearby Cuba, and the 19th century house looks nearly the same today as it did when he lived there in the Thirties—six-toed cats (descendants of his pet, Snow White) and all. Tour the two-story [Ernest Hemingway Home & Museum](#) (where "A Farewell to Arms" was finished), admiring the furniture his wife, Pauline, had shipped from Paris when "Papa" purchased the property.



11 OF 25

Catch a Sports Game

When it comes to pro sports, Florida features some of the most famous teams in the nation. Baseball, football, hockey—you name it. If you're in Miami, catch a football game at the Miami Dolphins' home stadium, [Hard Rock Stadium](#), or watch some of Florida's basketball stars like Miami Heat's Dwyane Wade hit the court at the [AmericanAirlines Arena](#), where culinary options like HYDE (helmed by [Macchialina's](#) Michael Pirolo) are anything but concession stand cuisine.



12 OF 25

Get Pampered in Palm Beach

In this luxe destination, you can stay at exquisite resorts like The Breakers or The Eau Palm Beach, shop around the chic boutiques on Worth Avenue, play golf on the Champions Course at the PGA National Resort & Spa or get cultured at the Henry Morrison Flagler Museum.



13 OF 25

Be a Kid at Walt Disney World Resort

The 40-square-mile resort—home to four theme parks, including the legendary [Magic Kingdom](#)—is a destination in itself. Get the full experience staying at a Disney Resort Hotel like [Disney's Polynesian Village Resort](#) or [Disney's Grand Floridian Resort & Spa](#), which offer perks like complimentary transportation to the parks and extra "Magic Hours," meaning more time for the kids to play at the parks.



14 OF 25

Feel the Adrenaline at Universal Orlando Resort

Disney may have initially helped drive Orlando's theme park tourism, but thrill-seekers flock to the cinema-centric [Universal Studios](#) and sister park [Islands of Adventure](#), where you can live out your wizarding fantasies flying on broomsticks over Hogwarts at the [Wizarding World of Harry Potter](#). During the annual [Halloween Horror Nights](#) event, Universal Studios turns into the ultimate Halloween party with horror movie-inspired haunted houses based on films like 1980s classic [Poltergeist](#), plus over 1,000 costumed "scare actors" dressed as zombies and clowns.



15 OF 25

Soak up History in St. Augustine

The star attraction in [St. Augustine](#) is [Castillo de San Marcos](#), a waterfront Spanish stone fortress constructed from crushed coquina shells. It was built more than 350 years ago, making the national monument the oldest standing structure in the city—as well as the oldest masonry fortress in the continental U.S. Time your trip to catch the weekend cannon firings and weaponry demos, which fall five times a day Friday through Sunday.



16 OF 25

Check out the Dalí Museum in St. Petersburg

What started as a private collection has expanded into one of the largest displays of Dalí's work outside Europe. Dalí's "Daddy Longlegs of the Evening-Hope!" hung in the home of the Morses before it was donated—along with their entire personal Dalí collection—in the mid-1970s. In 2011, the [Dalí Museum](#) debuted a new building that is as bizarre as the artist's work (with a free-form, geodesic bubble composed of 1,062 triangular pieces of glass), featuring a helical staircase—a nod to Dalí's obsession with spirals—and over 2,100 pieces of art.



17 OF 25

Collect Seashells on Sanibel Island

Shelling is so popular on [Sanibel and Captiva Islands](#), locals even created a term for shell collectors' slumped-over stance: the "Sanibel stoop." Sanibel's southeastern end works like a shovel, catching hundreds of thousands of shells swept to shore by the Gulf. Smaller shells like butterfly-shaped coquina wash up on the lighthouse end of the island chain, while larger cockle shells (commonly used as natural soap dishes) are found near Captiva. While half the fun is combing the sand for shells yourself, you can also purchase shell-themed souvenirs at shops along the shore.



18 OF 25

Gawk at the Ringling in Sarasota

You could spend an entire day exploring the 66-acre waterfront estate in Sarasota where 1920s circus star John Ringling (who *Fortune* magazine called the "best millionaire alive") built the [21-gallery museum](#), modeled after Florence's famous Uffizi Gallery, to showcase his collection of classics from masters like Velázquez and Rubens. For a behind-the-scenes look at how the Ringling Brothers created "The Greatest Show on Earth," take the 30-minute tour through the Original Circus Museum, curated with posters and props from famous 19th and 20th century performers, as well as parade wagons and wardrobes, remnants from Ringling's traveling show.



19 OF 25

Catch a Race at Daytona International Speedway

[Daytona Beach](#) first earned its rep as "The Birthplace of Speed" back in 1903 when two men placed a bet on whose horseless carriage was quicker. Stock car racing on the sand got its start in the 1950s, and the Daytona International Speedway, the "World Center of Racing," held the first [DAYTONA 500](#) at the tail end of the decade in 1959. The annual 200-lap race still takes place every February, but if you can't make it for the [Speedweeks](#) events, you can get a taste of the excitement riding shotgun with a professional racing instructor in a NASCAR race car on a three-lap tour around the infamous track.



20 OF 25

Watch a Rocket Launch at Kennedy Space Center

NASA's working spaceflight facility, the [Kennedy Space Center in Cape Canaveral](#), is located just 45 minutes from Orlando and features the closest public viewing points to the rocket launches. Highlights include tours of the permanent home of Space Shuttle Atlantis, where you can learn to steer like a pro on one of the training simulators.



21 OF 25

Be Mesmerized by Mermaids in Weeki Wachee

You haven't truly seen "The Little Mermaid" until you've visited Weeki Wachee Springs State Park, the deepest freshwater cave system in the U.S. Located 45 minutes north of Tampa, resident mermaids have performed shows (including a version of the classic Hans Christian Andersen tale) in the submerged auditorium here for the past six decades.



22 OF 25

Sample Craft Beer

Florida's craft beer scene is on the rise, with over 200 breweries sprouting up in metropolises like Miami, as well as college towns like Gainesville and Tallahassee; Jacksonville now boasts an Ale Trail. Sample a few at the source, like [Cigar City Brewing's Jai Alai IPA](#) at its taproom in Tampa; [Orlando Brewing's organic I-4 IPA](#), poured in bars in Walt Disney World Resort; and [Funky Buddha Brewery's Maple Bacon Coffee Porter](#), a beer so popular, the brewery created a whole [street festival](#) around it.



23 OF 25

Paddle Board on Coastal Dune Lakes

The Panhandle boasts some of the most pristine white sand beaches in the state, undisturbed by high rises and over tourism. South Walton's 16 beach communities along the Gulf of Mexico, with its calm and clear waters, are a prime position for activities like paddle boarding and are one of the only areas in the world—along with countries like New Zealand, Australia, and Madagascar—with coastal dune lakes.



24 OF 25

Find “Old Florida” in the Northwest

Relish in the slower pace of this region, which has ample opportunities to get a taste of Florida as it was before the theme parks and tourist attractions. With low hanging oaks draped in Spanish moss and genuine hospitality, the state’s Southern capital, Tallahassee, is prime for college football games, but the real gems are the beaches of South Walton, Panama City Beach, and St. George Island. Dig into some Apalachicola oysters at family-run restaurants, dive into Wakulla Springs, or bike your way to the St. Marks Lighthouse.



25 OF 25

Swim With Manatees in the Crystal River

One-sixth of Florida's sea cows (as they're lovingly called) make their way to [Crystal River's](#) warm, spring-fed waters each winter—the only place in the U.S where you can legally swim with the threatened species. Season officially runs from mid-November to late-March, and one of the best places for manatee spotting is Kings Bay, northwest of Orlando along Florida's Gulf Coast, where you can swim with manatees on a guided snorkel tour.

ADVOCATE

Where to Eat, Party, and Stay in Miami Beach



Breathtaking balcony views at Stanton South Beach

More than ever, this famously sexy and queer enclave is bursting with amazing food, fascinating history, great art, and lots of music.

BY JACOB ANDERSON-MINSHALL
AUGUST 03 2019 5:31 AM EDT

Miami Beach, Fla., just across Biscayne Bay from Miami, was once nothing more than a refuge for shipwreck survivors. In the early 20th century it was home to a coconut plantation, but then real estate developers saw its potential. It was incorporated as a city in 1915 and had grown into a bustling metropolis by the 1920s, when Miami Beach's South Beach area first became a playground for the rich, attracting titans like the Firestone family, J.C. Penney, and Albert Champion, who all built mansions there. A development boom sparked an explosion of Art Deco architecture that replaced boxy buildings with curvaceous (and colorful) marvels, many evoking luxurious ocean liners, with design features that mimic bows of ships and round porthole windows.



That over 800 of those buildings still stand is primarily due the dedicated efforts of a pivotal woman, Barbara Baer Capitman, who went to great lengths to prevent their demolition during the region's next development boom in the 1970s and '80s. Her efforts led to a square-mile Art Deco district being listed on the National Register of Historic Places. Now Miami Beach is home to more preserved Art Deco buildings than anywhere in the world, making the South Beach **Art Deco Walking Tour** by the Miami Design Preservation League (MDPL.org) a fabulous introduction to the neighborhood.

Capitman had help in saving Art Deco architecture, of course — including from Andy Warhol, who helped popularize the area in the 1980s. South Beach's queer cred grew over the years (there's a reason *The Birdcage* with Nathan Lane was filmed here), and one famous gay man's former South Beach residence is now the third most photographed home in the nation (after the White House and Graceland): the late Gianni Versace's mansion. It was on the steps of this opulent, Mediterranean revivalist mansion that the fashion designer was murdered by serial killer Andrew Cunanan. Now a luxury boutique hotel, **The Villa Casa Casuarina** (VMMiamiBeach.com) still features Versace touches, like thousands of 24-karat gold tiles lining the pool.



Above: Miami skyline from Stanton SoBe

For accommodations a little less audacious, and even closer to the beach, the **Marriott Stanton South Beach** ([Marriott.com](#)) with its recent \$22 million transformation (on top of a total room renovation in 2013) offers a specialty fitness and training center, an award-winning Japanese restaurant, and a full-service spa (where I had the best massage of my life). The Hot Sea Shell Therapy, with heated seashells filled with minerals, algae, salt water, and essential oils, set the stage for a truly sublime Swedish full body massage.

Stanton SoBe is one of the few resorts on Ocean Drive with direct access to the beach where you can rent chairs, umbrellas, and cabanas. The resort's two pools overlook the beautiful sands where early risers can start the day with **3rd Street Beach Yoga**'s sunrise yoga ([3rdStreetBeachYoga.com](#)).



Above: The former Versace mansion

Stanton SoBe's Japanese cuisine experience **Azabu Miami Beach** offers delectable options like Wagyu Sirloin on Hot Stone and Robata-grilled Yakitori. Try one of its many specialized whiskeys too. But if you're a sushi fan you *must* ask (and pay) to be seated at the hidden sushi counter. In **The Den**'s cedar-lined inner sanctum, Tokyo-trained sushi chefs serve chef's choice prix fixe menus featuring fresh fish flown in from Japan.

At the Stanton-adjacent **Lolo's Surf Cantina** (just out the side door and down the steps), chef Richard Ampudia demonstrates why he garnered the title "Godfather of Mexican Street Food," with favorites like the Mexican-style grilled corn topped with *queso cotija* and street-style tacos (ribeye, Mahi-Mahi, carnitas, or mushroom).

When you're ready to venture farther afield for food, start your day at **Puerto Sagua Restaurant**

(PuertoSagua.RestaurantWebExpert.com), for an authentic Cuban breakfast with *Perico* (scrambled eggs, diced ham, green peppers, tomatoes, and onions), Cuban toast, and *café con leche*.



Above: Upland's Truffle Fettucine

For lunch, visit the historic **News Café** ([NewsCafe.com](#)) for one of its tomato salads (my favorite was Sliced Tomatoes with Feta Cheese & Olives); or check out the amazing drag brunch at **Palace** ([PalaceSouthBeach.com](#)) where the Hangover Sandwich promises to get you over yours. For dinner, **Upland Miami** ([UplandMiami.com](#)) features a gorgeous open exhibition kitchen with wood-fired ovens all flanked by walls decorated with museum-lighted jarred lemons. Start with the wood-fired Florida Prawns or Little Gem Salad (with avocado, cucumber, ricotta salata, and walnut vinaigrette). If you're on a date, splurge on the Coal Roasted Short Rib for Two (or the delicious Truffle Fettucine) and end the meal with an orgasmic Roasted Pineapple Sundae.

For nightlife there's plenty to choose from. Walking distance from the Stanton SoBe, the upscale club **Story** ([StoryMiami.com](#)) hosts some of hip-hop's biggest names — on the stage and in the crowd. At the **Basement** ([BasementMiami.com](#)), drag queens and lesbians rule the rainbow bowling lanes while couples crowd the dance floor. Close out the night at the famous gay club **Twist** ([TwistSoBe.com](#)). Founded in 1993 by Richard Trainor, Twist is the longest-running queer club in South Beach, never has a cover, and incorporates seven different bars, each with its own decor and flair. Stop in on Thursday night for Sabroso's Latinx showcase for a taste of the Miami area's gay Latin culture.



The 9 Best Restaurants in Miami

8th August 2019 // By Elite Traveler

It may be inconceivable today, but once upon a time, Miami's dining scene was not well-regarded. More often than not, diners were left unimpressed by the quality of cuisine, price and service offered by the city's establishments.

However, Miami's culinary reputation has undergone a welcome renaissance in the last two decades. The city now features a wealth of internationally acclaimed restaurants, the finest of which *Elite Traveler* shares here.

Palme d'Or

Located in the architecturally impressive lobby of the Biltmore Hotel, Palme d'Or more than lives up to its surroundings. Set between the hotel's iconic courtyard and historic swimming pool, the 1920s-era dining room is like taking a step back in time to the golden age of luxury.



With James Beard "Rising Star"

nominee Gregory Pugin in charge of the kitchen, Palme d'Or offers an excellent menu filled with French culinary delights. As well as the exceptional a la carte menu, Pugin has devised a nine-course chef's tasting menu.

Consistently regarded and rated as one of Miami's finest dining destinations, the restaurant offers exceptional service and a fine wine list amid a modern yet classy décor. Those looking for a romantic evening of exceptional food enjoyed in beautiful surroundings need look no further.

Nobu Miami Beach

Nobu Miami moved on from its original, ultra-trendy location at Shore Club in 2014 and is now located in its very own hotel in Miami Beach. Despite the upheaval, it is still



@NobuMiami

considered as one of the places to be seen in Miami. The menu has been devised by Chef Nobu Matsuhisa's, whose empire of restaurants continue to grow in both number and popularity every year.

Guests can expect the traditional gold cherry blossom décor, washi paper art and traditional lanterns that have become synonymous with the Nobu brand. The menu has all the classic sashimis and salads as well as a variety of tasting menus.

The hotel also has a branch of Malibu Farm, which is well worth a visit if you are staying at the hotel for several days. Here, Chef Helene Henderson creates the typical fine-dining Japanese food of a Nobu restaurant using farm-to-table ingredients from local suppliers.

Le Sirenuse Miami

Italy's Amalfi Coast comes to Miami in the form of Le Sirenuse, a luxury hotel that perfectly blends the timeless barefoot chic with the Art Deco elegance of Miami. As well as being one of the city's finest hotels, the restaurant has a reputation for delivering some of its finest cuisines.



Situated in The Surf Club's restored Peacock Alley, diners can begin their evening with a glass of champagne at the opulent dedicated bar. Sitting down to eat, they then enjoy sweeping ocean views across the Atlantic Ocean and dine on dishes inspired by the traditions of the Amalfi Coast.

The ultimate experience is the *Passione* tasting menu, a 10-course culinary experience created by Chef Antonio Mermolia. From the a la carte menu, try the Linguine alla Pescatora, which features linguine from the Italian town of Gragnano mixed in with a selection of luxurious seasonal fish and shellfish.

La Mar by Gaston Acurio

Peruvian cuisine has stormed into the fine dining scene over the last decade and that is in no small part down to the work of Chef Gastón Acurio. The multi-award-winning chef and author of several cookbooks brings authentic and diverse flavors from his home country to Mandarin Oriental Miami.



La Mar has a selection to suit any diner at any time of day whether it be for a light lunch or an indulgent dinner. The express lunch features mainly light bites such as civché and salads while the dinner menu is filled with the best of Andean fare. A Sunday brunch menu also gives guests the chance to gorge on Chef Acurio's favorite dishes.

The restaurant itself suits the food perfectly. A contemporary space overlooking the beautiful Biscayne Bay and the Miami skyline, diners can choose to eat indoors or al fresco. Casual diners can sit at one of the restaurants three bars and sample arguably the best pisco sour in the city.

Hakkasan

Located in the Fontainebleau Hotel, the Hakkasan was a landmark moment for Miami when it opened in 2009. Not only did it exemplify the standard and quality that Miami dining had finally reached, it created a restaurant that would continue to raise the bar even more.



@FontainebleauMiamiBeach

Hakkasan has not disappointed the people of Miami in its decade of existence and is as popular as ever with locals and visitors alike, who flock to sample the excellent Cantonese cuisine, the award-winning wine list and bask in the delightful, opulent ambiance.

The Dim Sum Lunch is always a lively affair, offering guests the chance to sample some of the restaurant group's signature dishes over three courses alongside a carefully selected wine flight.

Los Fuegos by Francis Mallmann

Chef Francis Mallmann brings his authentic take on an Argentine grill-house to the heart of Miami Beach at Los Fuegos. Mallmann, who is one of South America's most celebrated chefs, originally trained in France at traditional fine dining restaurants before returning home to discover his love for open-fire cooking.



This restaurant, situated in the Faena Hotel, has a traditional fire kitchen designed especially for the chefs' needs. This extraordinary kitchen is the first of its kind in an urban environment and is inspired by the outdoor barbecues enjoyed by Argentina's legendary gauchos.

The restaurant is open for breakfast, lunch and dinner, but it is the Sunday Asado that people come far and wide to experience. This Argentine tradition is a time for friends and family to gather around traditional dishes and Los Fuegos provide a buffet full of South American classics to indulge in.

Il Gabbiano

Diners at this Downtown Miami eatery often report a strange sensation; they feel as if they have been to Italy and back. The food, furnishings and staff have managed to create an authentic Italian ambience that has amazed and delighted customers for over a decade.

Coupled with a striking view over Biscayne Bay, it is easy to see why this place has become a firm favorite with Miamians. Il Gabbiano features a selection of wines from across Europe and elegant yet generous portions. A romantic restaurant that captures the spirit of Italy and brings it to Miami.



Bourbon Steak by Michael Mina



View More on Instagram

Heart icon Comment icon Share icon

76 likes

Add a comment...

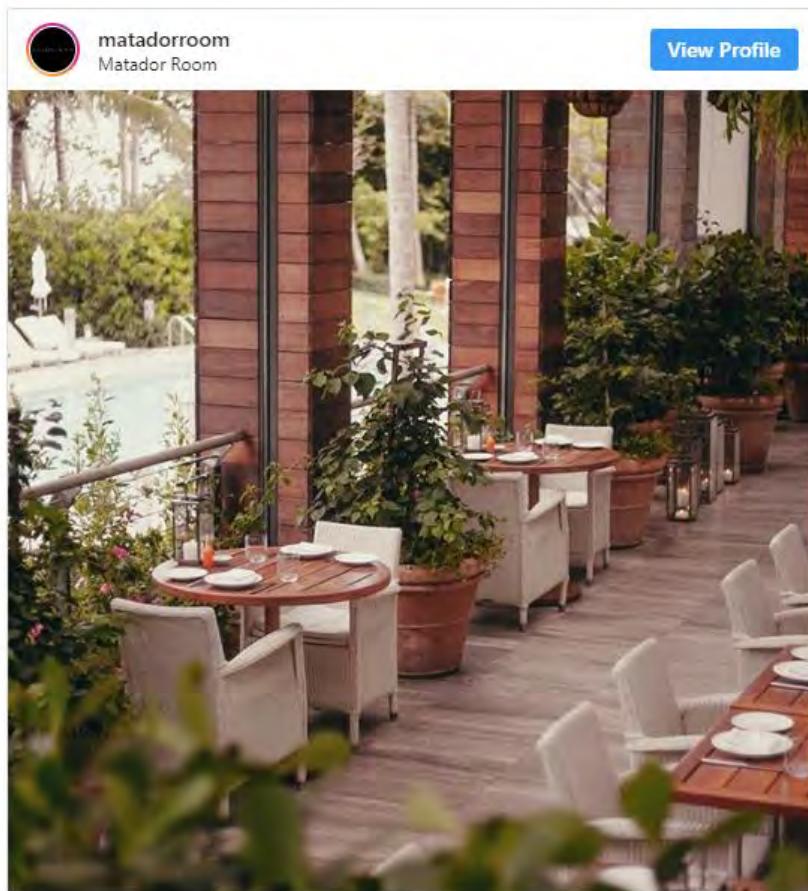
Bookmark icon Instagram icon

Bourbon Steak takes the concept of a typical American steakhouse and elevates it to a level that a scarce few thought imaginable. With the exclusive use of fresh market ingredients, prime cuts of all-natural, organic and hormone-free beef and the freshest seafood available, executive chef Gabriel Fenton perfectly balances humble steakhouse classics with the art of fine dining.

The signature dish is the Main Lobster Pot Pie, which comes with a delectable brandy-truffle cream and seasonal market vegetables. Don't forget to try the Caviar Parfait, served with smoked salmon and crispy potato.

As well as incredible shellfish, there is also an array of high-quality meat to choose from. The headline 32oz Porterhouse steak comes highly recommended for those who like a challenge while the signature 'Ruben' style tomahawk short rib has been a longstanding favorite with regular diners.

Matador Room



matadorroom
Matador Room

[View Profile](#)

[View More on Instagram](#)

92 likes

Add a comment...

[View More on Instagram](#)

[View Profile](#)

[View More on Instagram](#)

One of the many fine restaurants from the prodigious Chef Jean-Georges Vongerichten, Matador Room brings a touch of old-school glamour to Miami's fine dining scene. The restaurant has been designed to feel like an exclusive supper club from the 1940s, which it achieves thanks to its sunken oval dining room and original chandelier.

While the setting may be old-fashioned, the menu certainly is not. Chef Vongerichten brings his unique interpretation of Caribbean, Spanish, and Latin and South American cuisines. The menu is seasonal and changes regularly, which allows the chefs to utilize only the freshest ingredients while nurturing a culture of culinary creativity.

For hot and humid nights, guests can choose to dine on the Matador Terrace. Set beneath a pergola covered with lush tropical greenery and boasting ocean views, the terrace has proved a popular option for those dining amongst friends.

ESSENCE

HOME - TRAVEL

Inside The Adrienne Arsht Center, Miami's Hub For Arts and Culture

FEW OTHER DESTINATIONS OFFER AS MANY POSSIBILITIES FOR ARTS AND CULTURAL EXPLORATION AS MIAMI AND WE HAVE THE ARSHT CENTER TO THANK FOR IT.



BY KIMBERLY WILSON • AUGUST 28, 2019

The City Girls may have put Miami back on the map, but it's long been regarded as a hotbed for the arts that fit all creative passions and interests.

In fact, Miami's cultural life has grown enormously over the past decade.

And while we may know it for its perfect weather, non-stop party scene, and beautiful beaches, few other destinations offer as many possibilities for arts and cultural exploration as Miami — and we have the Arsht Center to partially thank for it.

This year marks the beginning of the [Adrienne Arsht Center for the Performing Arts of Miami-Dade County](#)'s 14th season, and it is one of the largest performing arts centers anywhere. But how exactly has it become a hub for arts and culture?



"Miami has seen a cultural transformation," says Suzette Espinosa, VP of Communications of the Adrienne Arsht Center. "When [Art Basel](#) started in Miami, Arsht Center was under construction. It's those two things that have contributed to the cultural transformation of this city."

"With Art Basel we saw an influx of global visitors coming to the city for the visual arts. It never quite happened in that way," she shares. "Similarly with the Arsht Center opening, Miami had its first and only major performing arts center. People call it at the time, "the Lincoln Center of the South." We had the opportunity to bring the major artists of the world to Miami — some for the very first time. Certainly the kind of state of the art stage and theater that they deserve and they're used to performing all over the country and the world. The Tony Bennets, and major performers that perform in these types of centers."



Espinosa continued, "From that, the dream of Miami was realized."

With its uniquely diverse mix of cultures and constantly evolving array of neighborhoods, there is good reason to skip the beach and explore other parts of this extremely diverse metropolitan city. But just like every other major city in the country, Miami has undergone a tremendous amount of gentrification, both for the good and the bad. For instance, the area of the Arsht Center was once uninhabited and would be vacated after 5 o'clock. If you walk around now, Espinosa describes it as a "life" that is present now in downtown Miami that didn't exist before the Arsht Center was built.

However, please don't be mistaken that the Arsht Center should be the only place you stop on your Miami cultural immersion tour. If you're looking to find some other Black and brown folks — head to Little Haiti and discover the [Little Haiti Cultural Complex](#). If you want to enjoy some good jazz and soul music, visit Miami Gardens during its annual [Jazz In The Gardens Music Festival](#). If it's fine or contemporary art you seek journey to the Design District, home to the [Institute of Contemporary Art Miami](#) as well as many iconic outdoor art installations, such as [Buckminster Fuller's Fly's Eye Dome](#).

And while this season of the Arsht Center will bring patrons many marquee names as they inhabit the city to perform at this major center, the Arsht programming also includes shows for the entire community that are not only free, but also easily accessible.



PHOTO MIAMI, FL - FEBRUARY 17: DR. DORINDA CLARK COLE PERFORMS ON STAGE AT ARSHT CENTER FOR THE PERFORMANCE ARTS MIAMI ON FEBRUARY 17, 2019 IN MIAMI, FLORIDA. (PHOTO BY SERGI ALEXANDER / EYEWORKS PRODUCTION #EYEWORKSPRO).

The Center programs 12 signature series, including the largest jazz series in South Florida, the biggest flamenco festival on the East Coast, and a robust program of new theatrical works as well as free programming for the community and an arts education program that serves nearly 30,000 children each year. The fall 2019/spring 2020 season will also see performances such as *Hamilton*, the *Donna Summer Musical*, *Fiddler on the Roof*, *Miss Saigon* and more.

Germany

ORF-Nachlese

August 2019

Circ: 71.510

ORF nachlese

8
2019

Reiselust
Paradiesische Kreuzfahrten

Sommerschmankerln
Piccata Milanese & mehr

Gartenprofi Ploberger
Gärten aus aller Welt

Österreich € 3,20
DE € 3,80 / IT € 3,80 / CH FR 5,50

ORF nachlese



ALTES WISSEN

Heilmittel AUS DER NATUR

DIE KRAFT
VON
KRÄUTERN,
BEEREN,
BLÄTTERN,
BLÜTEN &
MEHR

24
Wertvolle Tipps
zum Selber-
machen



Semino Rossi

Der Star der Herzen
im privaten Gespräch

• MERYNS SPRECHZIMMER Später Kindersegen

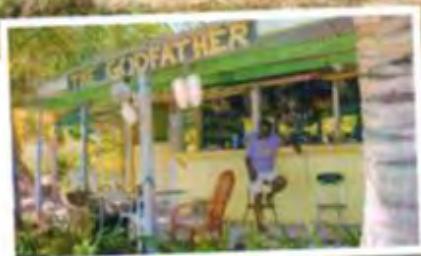
• VÖLLIG ERSCHÖPFT Raus aus der Burn-out-Falle

• DIE GENIE-SAMMLERIN Alma Mahler-Werfel

Mit dabei auf Board – Auf dem Meer die Welt entdecken

Kreuzfahrt ins Paradies

Erleben Sie auf einer Kreuzfahrt exotische Strände, traumhafte Inseln, kulinarische Genüsse und eine unglaubliche Lebensfreude in der östlichen Karibik. VON ANDREA KLEIN



Oben: Bar am Strand auf St. Kitts

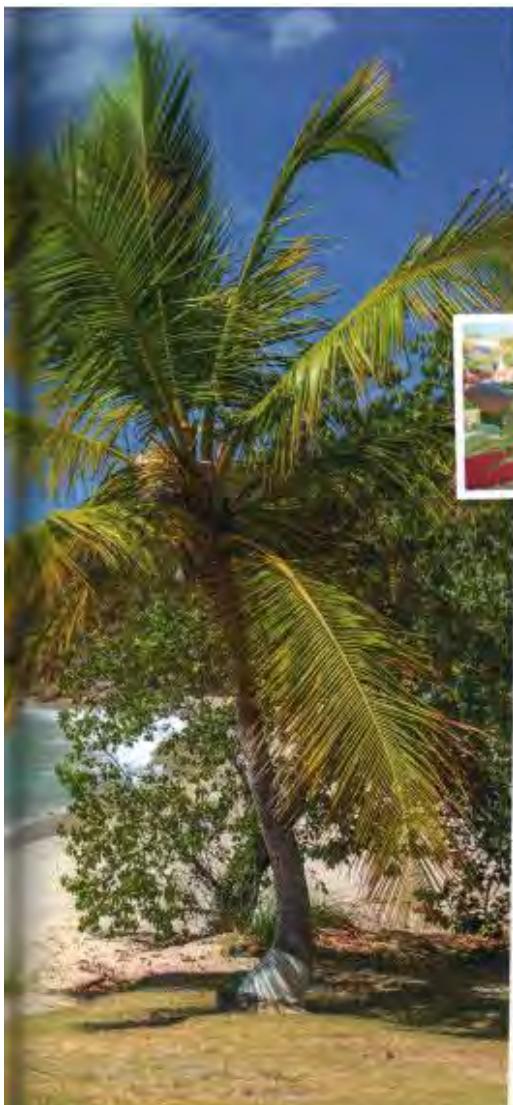
Oben: Strand, St. Thomas

Rechts: beruhigender
Blick auf das
karibische Meer



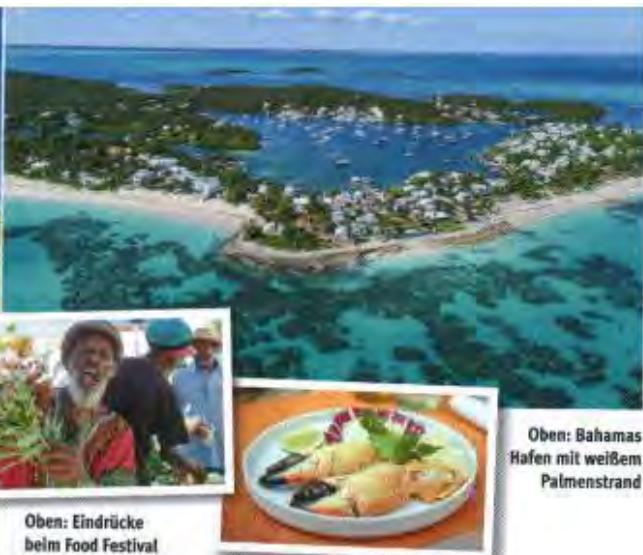
Wer möchte nicht am liebsten von Traumstrand zu Traumstrand fahren? Eine Kreuzfahrt etwa durch die östliche Karibik lässt diesen Traum wahr werden und man wird dabei auch von den Stränden der Karibik in den Bann gezogen. Ausgangspunkt dafür ist Miami.

Glitzernde Metropole Miami. Sie ist vieles – Paradies für Strandfans, Inspiration für Modebewusste und Style-Instagramer, Ziel für Shopplingsüchtige und ganz nebenbei einer der besten Orte auf der Welt,



Oben: Markt vor der Festung Fort Christian auf St. Thomas

um ausreichend Vitamin D zu bilden. Gegründet vor mehr als 100 Jahren, hat sich der Ort in atemberaubendem Tempo vom Fischerdorf zur exotischen Metropole der USA mit kulturellem Patchwork entwickelt. In Downtown Miami laden unzählige Restaurants zum



Oben: Eindrücke beim Food Festival auf St. Thomas



Gekochte Krebsscheren im „Café Matisse“ auf den Bahamas

Oben: Bahamas Hafen mit weißem Palmenstrand

Genießen ein. Von hier starten auch die Hafenrundfahrten. Will man kubanische Luft schnuppern, ist Little Havana genau das Richtige. Hier haben sich viele Auswanderer angesiedelt und in diesem Viertel kann man einiges über die Geschichte Kubas, die Menschen und die kubanische Küche erfahren. Für kunstbegeisterte Reisende sind der Wynwood Art District und der Design District das Richtige. Coole Shops, Kunstmärchen und hippe Bars reihen sich aneinander. Südlich von Miami Beach liegt die Insel Key Biscayne, die zum Sonnen oder zum Wassersport verführt.

Die Diversität der kulinarischen Geschmacksexplosionen wird durch Kuber und Einwanderer aus El Salvador, Nicaragua und Kolumbien stark geprägt. Miamis Architektur dagegen bezieht ihre Anleihen eher von einem mediterranen Stil, der sich in wohlhabenden Vierteln wie Coral Gables und Coconut Grove gehalten hat. Berühmt ist die Metropole jedoch wegen ihrer Art-deco-Häuser auf der vorgelagerten Insel Miami Beach. Die farben- und formbewussten Bauwerke locken in frischem Gelb, Himmelblau, Orange und Grün, Besucher aus aller Welt strömen in ihre Flanierstraßen Ocean Drive und Collins Avenue.

St. Kitts ist die erste Kreuzfahrtstation und wird die „Mutterkolonie der Westindischen Inseln“ genannt. Grüne, saftige Zuckerrohr-

felder ziehen sich von der Küste die Berge hinauf. Und Zucker spielt auch bis heute eine viel größere Rolle als auf anderen ehemaligen Zuckerinseln. Heute bietet die Insel ankommenden Kreuzfahrtschiffen kaum ein anderes Bild, als es sich im 18. Jahrhundert den Segelschiffen gezeigt haben mag. Weiße, mit Palmen besetzte Strände und verstreute Fischerdörfer säumen die Küste der Vulkaninsel.

Ein besonderes Highlight bietet sich von April bis Juli: Das Erlebnis, schlüpfende Meeresschildkröten zu beobachten, ist einzigartig. Die Hauptstadt Basseterre ist ein Glanzstück kolonialer Architektur mit schönen viktorianischen Bauten.

St. Thomas. Die Hauptinsel der amerikanischen Jungferninseln ist hingegen intensiv bebaut, sodass von der Landschaft nicht mehr viel zu sehen ist. Charlotte Amalie, die Hauptstadt, platzt aus allen Nähten. 99 Stufen wollen aber erklimmen werden, denn sie führen zu der prächtigsten Aussicht über die Hauptstadt. Ein absolutes Highlight.

Doch man kann auch auf historischen Spuren wie etwa im Fort Christian wandeln. Dieses wurde von dänischen Siedlern zum Schutz vor feindseligen Freibeutern und Piraten erbaut.

Last but not least: The Shops – das Luxus-Shoppingcenter, wo sich alle Luxusmarken an einem schönen Open-air-Ort vereinen.



Oben: Miami – Palmen säumen den Ocean Drive, die Hauptstraße durch South-beach;
rechts:
Zigarrenmanufaktur in Graycliff auf den Bahamas; ganz rechts:
Einfahrt der „Symphony of the Seas“ in den Hafen von Miami



Bahamas. „Baja mar, seichtes Meer“ taufsten die spanischen Eroberer die inselübersäten Schelfbänke, die sich am Nordrand der Karibik in weitem Bogen von Florida bis zur Südspitze Kubas dehnen.

Im türkisblauen Wasser am Wendedekreis des Krebses liegen auf Great und Little Bahamabank gut 700 größere Inseln und über 2 000 cayos oder cays, winzige Riffinseln. Nur 30 der Inseln sind besiedelt, gerade 15 von ihnen haben auch Hotels und Restaurants. Sogar die Nationalparks der Bahamas liegen zumeist unter Wasser, denn die weitgehend unberührte Korallenwelt ist die schönste Attraktion der Inseln.

Die Bahamaer leben zu einem geringen Teil vom Fischfang und der Salzgewinnung. Der Staat sucht sein Heil vor allem im Tourismus und im internationalen Banking.

Ein Höhepunkt in der Hauptstadt Nassau auf der Insel New Providence sind die drei Festungen: Fort Montagu, Fort Charlotte und Fort Fincastle.

Rosa scheint auf den Bahamas die Landeslieblingsfarbe zu sein: Regierungsbauten, Hotels – alle sind in Rosa gestrichen.

ORF 2

IW, SO,
18. + 25. 8.,
14.00 Uhr,
ORF 2

Genuss-
Kreuzfahrt in
der Karibik

Kulinarische Spezialität auf der Insel ist Conch. Das Fleisch der Meeresmuschel im rosafarbenen Gehäuse – und wieder in der Lieblingsfarbe – wird in allen erdenklichen Varianten zubereitet und gilt als aphrodisierend.

Absent der pastellfarbenen Welt der Reichen und Schönen führt etwa ein Landausflug in The Bottoms. Hier leben die Leute teilweise ohne Strom und fließendes Wasser. Man trifft sich an den Pumpen, um Wasser zum Kochen oder zum Duschen zu holen. Der Kontrast könnte nicht stärker sein.

Die beste Werbung waren aber die James-Bond-Filme. Gleich sechsmal besuchte Agent 007 die Bahamas in geheimer Mission. Es ist kein Bildbearbeitungsprogramm vonnöten, denn die Schönheit dieser karibischen Inseln ist Realität! ■

Rechts: „Shushi-Rolls“ im „House of Food Porn“ in Little Haiti/Miami



KARIBIK TIPPS & INFOS

UNTERWEGS

Kreuzfahrten. Wer nur für ein paar Tage auf Kreuzfahrt gehen möchte, ist gut in der Karibik aufgehoben. Die Karibik ist auch perfekt geeignet, um ein spannendes Vor- und Nachprogramm an die Kreuzfahrt zu knüpfen.

Und das Gebiet ist auch ideal, um Kombi-Kreuzfahrten, also zwei Regionen, miteinander zu verknüpfen.

Geheimtipp: Wer Naturerfahrung pur erleben möchte, der ist im üppigen, unendlich scheinenden Regenwald von St. Kitts bestens aufgehoben.

KARIBISCHE RÜCHE MIT ÖSTERL. FLAIR

Miami – Tiroler Charme im *House of Food Porn* bei Nicky Engl.

St. Kitts – Das Restaurant *Palms Court Gardens* der österreichischen Konsulin Claudia Amory bietet den Gästen erlesene und authentische Kulinarik in karibischem Flair.

St. Thomas – Das einmal jährlich stattfindende *Food Festival* ist ein kulinarisches Paradies und lässt keine Wünsche offen.

Bahamas – Die aus Salzburg stammende Gabriella Curry führt hier seit 20 Jahren mit ihrem Mann das Restaurant *Cafe Matisse*.

Weiter: In der ehemaligen Kolonialvilla Graycliff befindet sich der größte Weinkeller der Karibik und der drittgrößte der Welt. Hier befindet sich auch eine hauselige Zigarrenfabrik.



Oben: Essen im „Palms Court Gardens“ auf St. Kitts

Östliche Karibik-Kreuzfahrt
Norwegian Encore ****

8 Tage ab/bis Miami, 7 Nächte in der 2-Bett-Innenkabine mit Balkonstart
Anreise z.B. am 05./12. und 19.01.2020
Preis pro Person, ohne Flug ab € 889
Verlauf: Miami - Seettag - Puerto Rico - St. Thomas - Seetag - Miami

Flug ab/bis Miami inklusive Sonderangebot
DER TOUR

01.08.2019

Circ: 9,334

Cuxhavener Nachrichten

Florida

Flughafen Miami wird erweitert

Der internationale Flughafen von Miami wird für fünf Milliarden Dollar (4,4 Milliarden Euro) ausgebaut. Das Projekt ist auf die nächsten fünf bis 15 Jahre angelegt, wie der Miami International Airport mitteilte. Unter anderem sollen das zentrale sowie das südliche Terminal ausgebaut werden. Außerdem entstehen zwei neue Hotels. Bis zum Jahr 2040 strebt der Flughafen in Florida eine Kapazität von jährlich 77 Millionen Passagieren an – 2018 waren es mehr als 45 Millionen, darunter 22 Millionen internationale Reisende. (dpa/tmn)

01.08.2019

Circ: N/A



Kulinarik

Für 35 Dollar ein 3-Gänge-Abendessen

von [bo](#)



Die Spice Months von Miami

Wer die normalen Preise im Gastrobereich von Miami im US-Bundesstaat Florida kennt, wird sich über dieses Angebot mit dem Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) freuen: Während der „Miami Spice Months“ vom 1. August bis zum 30. September 2019 speisen Reisende über kulinarische Angebote zum ermäßigten Preis. Das zweimonatige Programm gibt Einblicke in die vielfältige und sich ständig weiterentwickelnde kulinarische Szene der Sonnenmetropole und hebt gleichzeitig die außergewöhnlichen Restaurants und Talente hervor, die Miami zu einem der beliebtesten Reiseziele der USA für Foodies machen. Zwei Monate lang bieten mehr als 200 Restaurants in Miami gehobene Drei-Gänge-Menüs für umgerechnet 20 Euro pro Person zur Mittags- und Brunchzeit und für 35 Euro pro Person am Abend an. Die mit regionalen Gewürzen verfeinerten Menüs enthalten einen Appetizer, eine Vorspeise sowie ein Dessert. Alkoholische Getränke, Steuern und Trinkgelder sind nicht im Angebotspreis enthalten. Eine komplette Liste der teilnehmenden Restaurants finden Interessierte im Anhang zum Download oder unter <https://www.MiamiTemptations.com>.

Stern

01.08.2019

Circ: 468.329



Mit Haut und
Haar: Am South
Beach machen
Models Werbung
für einen
Beachclub

FOTO: JORG MUDROW/LAIF

FLORIDA

Das Leben als Pose

Schnelle Autos, schöne Menschen, lange Sandstrände:
Miami Beach wirkt wie die Kulisse für ein großes Schaulaufen. Wenige Kilometer
entfernt entdeckt man eine ganz andere Welt

Von Jochen Siemens

18.2019 stern 113'



Zwischen Hütten und Wolkenkratzern: Ein Rettungsschwimmer hat den South Beach von Miami Beach fest im Blick (o.). Wenn es dämmert, beginnen Skyline und Marina von Miami zu leuchten (u.)

Es ist wie mit einem Cocktail, von dem Freunde erzählen. Pfirsich, Melone, Champagner und ein dicker Schuss Wodka oder so, schön bunt, schön kalt, und jede Minute ist dein Freund. Oder deine Freundin. Du in Badehose oder Bikini und deine Gedanken in Flip-Flops, man kann doch in Hawaiihemden auch wohnen, oder? Okay, das waren jetzt schon zwei Gläser, und ein drittes geht auch noch, aber dann besser weiterfahren, bevor einem schwindelig wird, erholen und vielleicht noch mal zurückkehren. So ähnlich ist das hier, in Miami Beach.

Sieht schon von Weitem aus wie ein Versprechen: endloser weißer Sandstrand, nicht nach der Uhr leben, sondern mit Sonnenauf- und Sonnenuntergang, an einem Ort sein, an dem die Menschen Posen zum Lebensinhalt gemacht haben. Das ist groß-

artig hemmungslos. Nirgendwo sind die Neon-Bikinis und Neon-Badehosen greller als hier; nirgendwo röhren türkisfarbene Ferraris und Lamborghinis so fröhlich, nirgendwo ist Silikon so normal, sind Männermuskel geölter. Klingt furchtbar? Nein, Miami Beach ist ein großes öffentliches Schauspiel und -laufen von Darstellern, man selbst der Zuschauer.

Wer Miami Beach nicht kennt, kennt Florida nicht. Man muss hier nicht zwei Wochen sein, der Strand ist zwar immer schön, aber er wird mit der Zeit nicht interessanter. Besser ist es, hier anzufangen, gleich eine volle Ladung Florida sozusagen, und dann weiterfahren auf die sehr lange Straße der Keys-Inseln, um sich am Ende, in Key West, einmal wie der frühere Bewohner Ernest Hemingway zu fühlen und um dort den Sonnenuntergang zu betrachten. Oder in die Sumpfe, die Everglades, um Krokodile zu besichtigen. Oder einmal durch den Landfinger Floridas auf die andere Seite – Fort Myers und Sanibel Island.

Aber bleiben wir mal in Miami Beach. Der Name kommt vom indianischen „Mayaimi“, was „großes Wasser“ bedeutet. Tatsächlich ist der Ort eigentlich eine lange Düne, durch Brücken mit dem Festland verbunden. 1876 bauten sie hier das erste Haus, eine Notstation für Schiffbrüchige. Investoren eröffneten 1915 ein erstes Hotel. Miami Beach wurde als Badestrand vom neu gegründeten Miami entdeckt. Und ist es bis heute geblieben, nur wurde aus dem einen Hotel eine kilometerlange Reihe aus hochstöckigen Großherbergen und Apartmenthäusern. Etwa 92 000 Einwohner hat die Stadt, die meisten von ihnen arbeiten im Tourismus. Ankommen geht schnell,

vom Flughafen dauert es 30 bis 40 Minuten, bald liegt die Stadt hinter einem und Miami Beach vor einem. Dort geht es rechts nach South Beach, links nach North Beach. Rechts ist lauter.

Die wesentliche Ader der Stadt heißt Collins Avenue, die sich durch ganz Miami Beach zieht und an der die meisten Hotels am Strand stehen. Von Fünfsterne-Superluxus bis zu Zweisterne-Normalität mit Poolwanne ist alles dabei. Je näher am Zentrum, umso teurer. Wobei es sich leicht bewegen lässt in Miami Beach: Busse fahren oft, Trolleys, also Kleinbusse, sind sogar gratis, der Fahrdienst Uber ist allgegenwärtig. Räder kann man an Stationen mieten. Wer hier ein paar Tage bleiben will, braucht keinen Leihwagen, der zudem pro Nacht oft 25 Dollar Hotelparkplatzgebühr kostet.

Und nun? Einfach hier sein. Sich treiben lassen, schauen, gucken, staunen. Zuverlässige Temperatur: meistens um die 25 Grad. Allerdings mag es im Spätsommer auch mal regnen, es kann dann auch einer der berüchtigten Hurrikans durchtoben. Also, vor Reisebeginn immer nach der Sturmsaison fragen.

Joggingstrecke und Laufsteg

Wo nun anfangen? Am besten mit dem Miami Beach Boardwalk, einem breiten Holzfußweg am Strand. Er beginnt im Norden am Indian Beach Park und endet gut sechs Kilometer südlich, auf der einen Seite das Meer, auf der anderen die Stadt. Joggingstrecke, Laufsteg, Startbahn, was auch immer – von morgens früh bis in die Nacht ist der Boardwalk der ruhigste Ort, um die Hektik links liegen zu lassen. Von hier kann man dann immer wieder in die Stadt einbiegen, gucken, erleben, staunen – und wieder zurück.

Erster Abstecher von Norden kommend ist die Lincoln Road, eine bunte, laute, volle Fußgänger-Einkaufsstraße mit Restaurants, Boutiquen und Miami Vibe. Sollte man gesehen haben, wenn man hier ist. Aber auch, Achtung, mit kernigen Preisen in den Lokalen. Wie überall in Miami Beach findet man mit ein wenig Geduld in den Nebenstraßen oder am westlichen Ende der Lincoln kleinere und bessere Restaurants und Bars, die günstiger sind.

So, nächster Abstecher vom Boardwalk bei der 15. Straße. Man sieht sie schon von Weitem, die Art-deco-Häuser und -Hotels, die hier in den 20er und 30er Jahren gebaut wurden und die bis heute in ihren Bonbon- und Pastellfarben ein beliebtes Postkartenmotiv sind. Hier, an der Strandstraße Ocean Drive, können Besucher nun Tag und Nacht geballtes Miami Beach erleben. ▶



Buntes Treiben: Im Lummus Park am Ocean Drive trainieren Männer ihre Muskeln (o.). Restaurants in der Lincoln Road (M.). Die Villa Casa Casuarina gehörte früher dem Modedesigner Gianni Versace (u.)

Ganz am Anfang sieht man die weiße Villa Casa Casuarina, einst das Haus von Gianni Versace, der 1997 hier auf der Treppe erschossen wurde. Die barock-schwülgigen Zimmer werden heute vermietet, die Nacht für etwa 1000 Euro. Der glamouröse Ruf des Ocean Drive stammt aus der Zeit, als Prinzessin Diana und Madonna bei Versace zu Besuch kamen und viele der früheren Topmodels am Strand für die „Vogue“ fotografiert wurden.

Das ist lange her. Heute ist von der High Fashion nicht mehr viel zu spüren, aber die Show, das Vorzeigen von Körpern und Kleidern ist geblieben, wenn auch mit anderen Darstellern. Teurer wird die Aufführung einmal im Jahr zur „Art Basel Miami Beach“, wenn millionenschwere, oft russische Kunstsammler samt Gefolge anreisen, alles wunderbar nachzulesen in Tom Wolfes Roman „Back to Blood“. Was Wolfe beschreibt, kann man etwa im „News Café“ am Ocean Drive gleich miterleben.

Doch Prominenz und Kunst gehen in Miami Beach auch anders – ruhiger, erdiger, interessanter, etwa auf der North Bay Road. Sie liegt etwas entfernter, aber ist mit gemieteten Fahrrädern gut zu erreichen: eine ruhige, lange Straße am Wasser, an das man nicht gelangt, weil dort sehr viele Villen stehen. Aber mit Glück spaziert einem Phil Collins über den Weg, oder Barry Gibb fährt zum Einkaufen. Ricky Martin wohnte auch mal da, und die Beatles ließen sich hier fotografieren. Die Gegend um die North Bay Road ist wirklich die gelassenste Star-Meile der Welt, und Barry Gibb erzählt einmal, dass er hier schon morgens im Bett seine Stimme auf die Falsett-Bee-Gees-Höhe bringe, wenn er einen Auftritt habe.

Wechsel der Welten

So, und wenn man schon auf dem Weg ist, lohnt sich die Fahrt über den Julia Tuttle Causeway, eine der Brücken, die Miami mit Miami Beach verbindet, um nach Wynwood in Miami zu fahren. Wynwood ist das Viertel gleich am Ufer. Früher war es eine Fabrikgegend, die dann aber lange verwässert war, bis die Kunstszenen den „Industrial Chic“ entdeckte und viele Galerien, Cafés und Geschäfte einzogen. Das ist dann wirklich ein Kulissenwechsel der besonderen Art. Auf einmal riecht die Luft nach Berlin oder New York, auf einmal keine Neon-Bikinis und keine Körperprotzerei mehr, sondern ein beinahe europäisches Miami – mit großen Galerien, Straßenkunst und Espresso bei „Zak The Baker“, einer der besten Bäckereien vor Ort. Etwa 15 Minuten vom Strand entfernt, ein anderer Planet.

Und wieder zurück über die Brücke. Der Zauber aus Miami und Miami Beach besteht aus diesem Wechsel der Welten. Man lernt schnell, sich darin zurechtzufinden. Denn die Kulisse der Darsteller in Miami Beach ist bald durchschaut und macht den Blick frei für die Fugen, Ecken und abseitigen Winkel, wo das Leben wahrer ist.

Man muss ein wenig in die Stadt einknicken, dann entdeckt man irgendwann auch Haulover Park im Norden, mit einem gepflegten Strand, wo es sogar einen abgetrennten FKK-Bereich gibt. Oder man läuft an der Bodega Taqueria y Tequila vorbei, einem der besten mexikanischen Imbisse, mit einer Bar nebenan. Hier wird das Dasein weniger und das Dasein mehr und Miami Beach wie zu einer bunten Quelle in der Nacht. Wer das mag, versteht irgendwann Will Smith, der in seinem Hit „Miami“ sang: „Ich kam nur für zwei Tage zum Spielen. Aber jedes Mal, wenn ich komme, bleibe ich.“ *

Tipps

Hotels, Lokale, Sehenswertes in und bei Miami Beach



Übernachten

The Palms: Das gepflegte Mittelklassehotel mit schönem Pool und noch schönerem Garten liegt direkt am Strand. DZ ab ca. 130 Euro, 3025 Collins Avenue, Tel. +1/305/534 05 05, www.thepalmsmotel.com

Toni's Sushi Bar: Vor allem Familien fühlen sich in dieser Unterkunft mit Pool, Garten und ruhigem Strand wohl. DZ ab 149 Euro, 3101 Collins Avenue, Tel. +1/305/673 53 33, www.riu.com

Colony Hotel: Das renovierte Art-deco-Haus hat gepflegte Zimmer, guten Service – und das Nachtleben vor der Tür. DZ ab ca. 100 Euro, 736 Ocean Drive, Tel. +1/305/673 00 88, www.colonymiami.com

Essen und trinken

Osteria del Teatro: Bei dem Italiener in South Beach stehen vielerlei Sorten Pasta auf der Karte sowie Seafood und eine Vorspeise, die „Fotomodella“ heißt. Saal im Art-deco-Stil, 1200 Collins Avenue, Tel. +1/305/538 78 50, www.osteriadelteatro.miami.org

01.08.2019

Circ:



2. Aug. 2019, 08:16 | destination

Greater Miami: Surfside verbietet Plastiksackerl



| Surfside

Surfside, eine Küstengemeinde in Miami-Dade County, hat das Verbot von Plastik-Einwegtüten durchgesetzt.

Die schädlichen Auswirkungen auf das Ökosystem und der Wunsch zur Verbesserung der Umweltpolitik von Surfside haben zu dieser Entscheidung geführt. Das neue Verbot basiert auf einer Verordnung aus dem Jahr 2018, die die Beseitigung von Plastikstrohhalmen vorsieht und die Verteilung, den Verkauf oder die Verwendung von Einweg-Plastiktüten in gewerblichen und städtischen Einrichtungen sowie auf speziellen Veranstaltungen verbietet.

Das Verbot wird dieses Jahr in Kraft treten und Anfang März 2020 nach einer öffentlichen Aufklärungskampagne durchgesetzt. Zu den weiteren Maßnahmen zählen die Einführung von Photovoltaik-Solarzellen und anderen Nachhaltigkeitsinitiativen für Anwohner und Unternehmen in der Region. (red)

👉 greater miami, surfside, umweltschutz, plastikverbot, florida, usa



Greater Miami Convention & Visitors Bureau www.gmcvb.com

DAUN, 01.08.2019 - 15:08 Uhr

TOURISTIK

Neueröffnung in Miami Beach: Lennox Hotels mit erstem Haus in den USA

Das luxuriöse Lennox Hotel Miami Beach im Boutique-Stil eröffnet im ehemaligen Peter Miller Hotel. Das seit 1936 existierende Anwesen wurde für 71 Millionen US-Dollar renoviert. Die ursprüngliche Art-Deco-Optik des Gebäudes wurde weitgehend erhalten, gleichzeitig wurden die Lobby, die öffentlichen Bereiche und die Gästezimmer mit dem Design des argentinischen Innenarchitekten Juan Ciavarella in das 21. Jahrhundert versetzt. Die Innenräume zeichnen sich durch recycelte Materialien und grüne Dekorationselemente aus. Das Hotel besteht aus vier miteinander verbundenen Art-Deco-Gebäuden mit einem Innenhof im mediterranen Stil und liegt direkt an der Collins Avenue, der Hauptstraße von Miami Beach. Es verfügt über 119 Zimmer, buchbar ab 230 US-Dollar (rund 206 Euro) pro Nacht.
www.LennoxMiamiBeach.com

AC HOTEL BY MARRIOTT® KOMMT IN DIE DADELAND MALL –

Simon®, einer der weltweit führenden Anbieter von Einkaufsmöglichkeiten, Restaurants und Unterhaltungsangeboten, gibt den Zusammenschluss mit Concord Hospitality Enterprises zur Entwicklung eines AC Hotel by Marriott® in der Dadeland Mall bekannt. Das Hotel wird auf sieben Etagen über 177 Zimmer sowie einen Außenpool und eine Lounge verfügen. Die Eröffnung ist für Ende 2020 geplant. Dies ist der dritte Standort für die Marke AC Hotel by Marriott in einem Simon Center. www.ConcordHotels.com



Surfside © Greater Miami Convention & Visitors Bureau www.gmcvb.com

SURFSIDE UNTERSAGT PLASTIK-EINWEGTÜTEN ZUM SCHUTZ DER UMWELT –

Surfside, eine Küstengemeinde in Miami-Dade County, hat das Verbot von Plastik-Einwegtüten durchgesetzt. Die schädlichen Auswirkungen auf das Ökosystem und der Wunsch zur Verbesserung der Umweltpolitik von Surfside haben zu dieser Entscheidung geführt. Das neue Verbot

basiert auf einer Verordnung aus dem Jahr 2018, die die Beseitigung von Plastikstrohhalmen vorsieht und die Verteilung, den Verkauf oder die Verwendung von Einweg-Plastiktüten in gewerblichen und städtischen Einrichtungen sowie auf speziellen Veranstaltungen verbietet. Das Verbot wird dieses Jahr in Kraft treten und Anfang März 2020 nach einer öffentlichen Aufklärungskampagne durchgesetzt. Zu den weiteren Maßnahmen zählen die Einführung von Photovoltaik-Solarzellen und anderen Nachhaltigkeitsinitiativen für Anwohner und Unternehmen in der Region.

BAL HARBOUR SHOPS

ERÖFFNET ERSTEN ESCADA-CONCEPT-STORE IN DEN USA

– Das gehobene Einkaufszentrum an der 9700 Collins Avenue gibt die Erweiterung seiner Verkaufsfläche um rund 28.000 Quadratmeter bis zum Jahr 2025 bekannt. Zu den neuen Mietern gehört unter anderem Barneys New York – die Filiale wird zum ersten Flagship-Store der Luxus-Warenhausmarke im Südosten der USA. Kürzlich eröffnete dort zudem der erste ESCADA-Concept-Store in den USA. Geliebt von Ikonen wie Claudia Schiffer und Naomi Campbell, ist das deutsche Luxuslabel ESCADA bekannt dafür, den legendären Glamour des Roten Teppichs und maßgeschneiderte Anzüge mit einer zeitgemäßen Note zu verbinden. Bal Harbour Shops wurde im Jahr 1965 eröffnet und beherbergt derzeit mehr als 100 globale Marken, darunter Chanel, Gucci und Tiffany & Co. www.BalHarbourShops.com



Bal Harbour Shops © Greater Miami Convention & Visitors Bureau www.gmcvb.com

WASHINGTON AVENUE BUSINESS IMPROVEMENT DISTRICT MIT NEUER REIHE AUS KUNST UND LIVE-MUSIK – Der neu gegründete Washington Avenue Business Improvement District (BID) bietet ab sofort jeden dritten Donnerstag im Monat eine Serie aus Live-Musik verschiedener Richtungen wie Jazz und Latin, Kunst sowie Bier- und Wein-Verkostungen. Sowohl Einheimischen als auch Touristen wird ein authentisches Erlebnis geboten. Der Washington Avenue BID ist eine öffentlich-private Partnerschaft mit der Stadt Miami Beach, die sich zum Ziel gesetzt hat, die 1,6 Kilometer lange Strecke zwischen der 5th und der 17th Street im historischen Unterhaltungsviertel zu erhalten und noch attraktiver zu machen. Für die nächsten drei Jahre ist die Eröffnung von vier neuen Hotels geplant, die von kleinen Einheiten bis hin zu großen Unterkünften der gehobenen Klasse reichen. www.WashAveMB.com

FOOD BLOGGER BURGER BEAST AB AUGUST MIT EIGENEM BURGER-RESTAURANT – Nach mehr als einem Jahrzehnt, in dem er einige der besten Burger des Landes verköstigt hat, nutzt der lokale Blogger Sef Gonzalez aka Burger Beast aus Miami sein Wissen und seine Geschmacksnerven und eröffnet im August das My-T-Fine Burgers Restaurant. Der Star der Speisekarte ist der gleichnamige Burger, der My-T-Fine Burger, ein doppelter Cheeseburger mit Zwiebeln, Gurken und einem Guave-Siracha-Ketchup. Hinzu kommen Gerichte wie Pommes Frites und Zwiebelringe, die mit einer „geheimen“ Gewürzmischung gekrönt sind, sowie ein frittierter Apfelkuchen und der Flan-Milchshake „Westchester Famous“. Das neue Restaurant wird ein eigenständiger Teil einer der beliebtesten Donut-Läden von Miami, dem Mojo Doughnuts in Westchester, sein. www.BurgerBeast.com

COMO METROPOLITAN MIAMI BEACH GEHT PARTNERSCHAFT MIT KÜCHENCHEF MICHAEL SCHWARTZ EIN - Das COMO Metropolitan Miami Beach hat mit dem preisgekrönten Küchenchef Michael Schwartz das Restaurant Traymore eröffnet, das sich in einem originalen Gebäude aus den 1930er Jahren im Herzen des berühmten Art-Deco-Viertels von Miami Beach befindet. Die Küche vereint die Leidenschaft von Schwartz für frische Aromen aus Florida mit asiatischen Einflüssen. Auf der Speisekarte werden saisonale Zutaten aus der Region in Übereinstimmung mit den preisgekrönten COMO-Restaurants auf der ganzen Welt serviert. Zu jedem Gericht gibt Schwartz raffinierte asiatische Nuancen hinzu, die auch die Wurzeln von COMO mit Hotels und Restaurants in Singapur, Thailand und Indonesien widerspiegeln. Schwartz' Kompetenz wird auch für das komplette gastronomische Angebot des Hotels genutzt: So wird sein Einfluss in fast allen Menükarten sichtbar sein. ComoHotels.com/en/MetropolitanMiamiBeach

FONTAINEBLEAU MIAMI BEACH MIT HOTELEIGENER SCHOKOLADE – Das Fontainebleau Miami Beach bekommt seine eigene exklusive Schokolade: **FONTAINEBLEAU SAPPHIRE NOIR™**. In Zusammenarbeit mit der weltberühmten französischen Schokoladenmarke Cacao Barry, reiste Brielle Fratellone, die leitende Konditorin des Fontainebleau Miami Beach, in das französische Chocolatier-Labor Or Noir™, um das Rezept für Fontainebleau zu entwickeln. Das Resort bietet jetzt eine einzigartige Schokoladentafel, exklusive Pralinen und Petit-Gâteaux, die im Kaffee- und Konditorei-Laden des Hotels, Chez Bon Bon, verkauft werden, sowie Desserts in den Restaurants des Hotels, darunter StripSteak by Michael Mina und Scarpetta by Scott Conant und Hakkasan. Der Name **FONTAINEBLEAU SAPPHIRE NOIR™** beschreibt den Zusammenhang zwischen Schokolade und Juwelen: Ähnlich wie bei Kristallen muss Schokolade in der perfekten Temperatur und Umgebung verarbeitet werden, um die ideale Textur und den idealen Geschmack zu erzielen.
www.Fontainebleau.com/SapphireNoir



Bal Harbour Shops © Greater Miami Convention & Visitors Bureau
www.gmcvb.com

04.08.2019

Circ: N/A

IMAGINE MAGAZIN



Greater Miami and the Beaches News

von Urs Huebscher

August 4, 2019 Posted in News, Special Destinations

NEUERÖFFNUNG IN MIAMI BEACH: LENNOX HOTELS MIT ERSTEM HAUS IN DEN USA – Das luxuriöse Lennox Hotel Miami Beach im Boutique-Stil eröffnet im ehemaligen Peter Miller Hotel. Das seit 1936 existierende Anwesen wurde für 71 Millionen US-Dollar renoviert. Die ursprüngliche Art-Deco-Optik des Gebäudes wurde weitgehend erhalten, gleichzeitig wurden die Lobby, die öffentlichen Bereiche und die Gästezimmer mit dem Design des argentinischen Innenarchitekten Juan Ciavarella in das 21. Jahrhundert versetzt. Die Innenräume zeichnen sich durch recycelte Materialien und grüne Dekorationselemente aus. Das Hotel besteht aus vier miteinander verbundenen Art-Deco-Gebäuden mit einem Innenhof im mediterranen Stil und liegt direkt an der Collins Avenue, der Hauptstraße von Miami Beach. Es verfügt über 119 Zimmer, buchbar ab 230 US-Dollar (rund 206 Euro) pro Nacht. www.LennoxMiamiBeach.com

AC HOTEL BY MARRIOTT® KOMMT IN DIE DADELAND MALL – Simon®, einer der weltweit führenden Anbieter von Einkaufsmöglichkeiten, Restaurants und Unterhaltungsangeboten, gibt den Zusammenschluss mit Concord Hospitality Enterprises zur Entwicklung eines AC Hotel by Marriott® in der Dadeland Mall bekannt. Das Hotel wird auf sieben Etagen über 177 Zimmer sowie einen Außenpool und eine Lounge verfügen. Die Eröffnung ist für Ende 2020 geplant. Dies ist der dritte Standort für die Marke AC Hotel by Marriott in einem Simon Center. www.ConcordHotels.com

SURFSIDE UNTERSAGT PLASTIK-EINWEGTÜTEN ZUM SCHUTZ DER UMWELT – Surfside, eine Küstengemeinde in Miami-Dade County, hat das Verbot von Plastik-Einwegtüten durchgesetzt. Die schädlichen Auswirkungen auf das Ökosystem und der Wunsch zur Verbesserung der Umweltpolitik von Surfside haben zu dieser Entscheidung geführt. Das neue Verbot basiert auf einer Verordnung aus dem Jahr 2018, die die Beseitigung von Plastikstrohhalmen vorsieht und die Verteilung, den Verkauf oder die Verwendung von Einweg-Plastiktüten in gewerblichen und städtischen Einrichtungen sowie auf speziellen Veranstaltungen verbietet. Das Verbot wird dieses Jahr in Kraft treten und Anfang März 2020 nach einer öffentlichen Aufklärungskampagne durchgesetzt. Zu den weiteren Maßnahmen zählen die Einführung von Photovoltaik-Solarzellen und anderen Nachhaltigkeitsinitiativen für Anwohner und Unternehmen in der Region.



BAL HARBOUR SHOPS ERÖFFNET ERSTEN ESCADA-CONCEPT-STORE IN DEN USA – Das gehobene Einkaufszentrum an der 9700 Collins Avenue gibt die Erweiterung seiner Verkaufsfläche um rund 28.000 Quadratmeter bis zum Jahr 2025 bekannt. Zu den neuen Mietern gehört unter anderem Barneys New York – die Filiale wird zum ersten Flagship-Store der Luxus-Warenhausmarke im Südosten der USA. Kürzlich eröffnete dort zudem der erste ESCADA-Concept-Store in den USA. Geliebt von Ikonen wie Claudia Schiffer und Naomi Campbell, ist das deutsche Luxuslabel ESCADA bekannt dafür, den legendären Glamour des Roten Teppichs und maßgeschneiderte Anzüge mit einer zeitgemäßen Note zu verbinden. Bal Harbour Shops wurde im Jahr 1965 eröffnet und beherbergt derzeit mehr als 100 globale Marken, darunter Chanel, Gucci und Tiffany & Co. www.BalHarbourShops.com

WASHINGTON AVENUE BUSINESS IMPROVEMENT DISTRICT MIT NEUER REIHE AUS KUNST UND LIVE-MUSIK – Der neu gegründete Washington Avenue Business Improvement District (BID) bietet ab sofort jeden dritten Donnerstag im Monat eine Serie aus Live-Musik verschiedener Richtungen wie Jazz und Latin, Kunst sowie Bier- und Wein-Verkostungen. Sowohl Einheimischen als auch Touristen wird ein authentisches Erlebnis geboten. Der Washington Avenue BID ist eine öffentlich-private Partnerschaft mit der Stadt Miami Beach, die sich zum Ziel gesetzt hat, die 1,6 Kilometer lange Strecke zwischen der 5th und der 17th Street im historischen Unterhaltungsviertel zu erhalten und noch attraktiver zu machen. Für die nächsten drei Jahre ist die Eröffnung von vier neuen Hotels geplant, die von kleinen Einheiten bis hin zu großen Unterkünften der gehobenen Klasse reichen. www.WashAveMB.com

FOOD BLOGGER BURGER BEAST AB AUGUST MIT EIGENEM BURGER-RESTAURANT – Nach mehr als einem Jahrzehnt, in dem er einige der besten Burger des Landes verköstigt hat, nutzt der lokale Blogger Sef Gonzalez aka Burger Beast aus Miami sein Wissen und seine Geschmacksnerven und eröffnet im August das My-T-Fine Burgers Restaurant. Der Star der Speisekarte ist der gleichnamige Burger, der My-T-Fine Burger, ein doppelter Cheeseburger mit Zwiebeln, Gurken und einem Guave-Siracha-Ketchup. Hinzu kommen Gerichte wie Pommes Frites und Zwiebelringe, die mit einer „geheimen“ Gewürzmischung gekrönt sind, sowie ein frittierter Apfelkuchen und der Flan-Milchshake „Westchester Famous“. Das neue Restaurant wird ein eigenständiger Teil einer der beliebtesten Donut-Läden von Miami, dem Mojo Doughnuts in Westchester, sein. www.BurgerBeast.com

COMO METROPOLITAN MIAMI BEACH GEHT PARTNERSCHAFT MIT KÜCHENCHEF MICHAEL SCHWARTZ EIN – Das COMO Metropolitan Miami Beach hat mit dem preisgekrönten Küchenchef Michael Schwartz das Restaurant Traymore eröffnet, das sich in einem originalen Gebäude aus den 1930er Jahren im Herzen des berühmten Art-Deco-Viertels von Miami Beach befindet. Die Küche vereint die Leidenschaft von Schwartz für frische Aromen aus Florida mit asiatischen Einflüssen. Auf der Speisekarte werden saisonale Zutaten aus der Region in Übereinstimmung mit den preisgekrönten COMO-Restaurants auf der ganzen Welt serviert. Zu jedem Gericht gibt Schwartz raffinierte asiatische Nuancen hinzu, die auch die Wurzeln von COMO mit Hotels und Restaurants in Singapur, Thailand und Indonesien widerspiegeln. Schwartz' Kompetenz wird auch für das komplette gastronomische Angebot des Hotels genutzt: So wird sein Einfluss in fast allen Menükarten sichtbar sein. ComoHotels.com/en/MetropolitanMiamiBeach



FONTAINEBLEAU MIAMI BEACH MIT HOTELEIGENER SCHOKOLADE – Das Fontainebleau Miami Beach bekommt seine eigene exklusive Schokolade: FONTAINEBLEAU SAPPHIRE NOIR™. In Zusammenarbeit mit der weltberühmten französischen Schokoladenmarke Cacao Barry, reiste Brielle Fratellone, die leitende Konditorin des Fontainebleau Miami Beach, in das französische Chocolatier-Labor Or Noir™, um das Rezept für Fontainebleau zu entwickeln. Das Resort bietet jetzt eine einzigartige Schokoladentafel, exklusive Pralinen und Petit-Gâteaux, die im Kaffee- und Konditorei-Laden des Hotels, Chez Bon Bon, verkauft werden, sowie Desserts in den Restaurants des Hotels, darunter StripSteak by Michael Mina und Scarpetta by Scott Conant und Hakkasan. Der Name FONTAINEBLEAU SAPPHIRE NOIR™ beschreibt den Zusammenhang zwischen Schokolade und Juwelen: Ähnlich wie bei Kristallen muss Schokolade in der perfekten Temperatur und Umgebung verarbeitet werden, um die ideale Textur und den idealen Geschmack zu erzielen. www.Fontainebleau.com/SapphireNoir

07.08.2019

Circ: 34.803



07.08.2019 Ziele

Kai reist: Mein Miami



Kai Böcking reist hauptberuflich um die Welt. In seiner BT-Kolumne gewährt uns der Moderator und Journalist einen Insiderblick auf die Metropolen dieser Welt – garniert mit aktuellen News & Tipps für Ihren nächsten Trip. Foto: iStock.com/THEPALMER; privat

„Als in den 80ern „Miami Vice“ zum ersten Mal über die deutschen TV-Bildschirme flimmerte, war ich sofort Fan. Coole Stadt mit coolen Leuten in krassen Outfits. Die Farben, die Schönheit der Menschen, der besondere Vibe. Ich wollte wie Sonny Crockett in der aufregendsten Stadt Amerikas sein. Heute, 30 Jahre später, zieht mich die City immer noch in ihren Bann, auch wenn ich keine pastellfarbenen Jackets mit aufgekrempelten Ärmeln und Schulterpolstern mehr trage...“

→ Hinkommen

Miami International ist ein internationales Drehkreuz für Vielreisende. Lufthansa fliegt zum Beispiel täglich ab Frankfurt und München nach Florida. Ebenso United und viele Charter-Anbieter und Airlines mit Umsteigeverbindungen. miami-airport.com, lufthansa.com, unitedairlines.com

→ Übernachten

Machen wir uns nichts vor: Wer in Miami nicht aktiv und in Shape ist, hat verloren. Deshalb sollte man(n) auch bei der Wahl des Hotels auf Lage und Ausstattung in Sachen Fitness achten. Das **Hotel East Miami** lässt dem Jetlag-geplagten Vielreisenden gar keine andere Wahl, als sich am frühen Morgen am Strand die Beine zu vertreten. east-miami.com

Ein absolutes Highlight ist die **Joggingstrecke am South Beach**, der sogenannte Miami Beach Boardwalk. Der Anblick der aufgehenden Sonne ist grandios, das Rauschen des Atlantiks besser als jede Spotify-Playlist, und gemeinsam mit anderen joggingenden oder walkenden Early Birds laufe ich gemütlich bis zum South Pointe Park Pier und werde mit einem fantastischen Panorama belohnt.

→ Essen und Ausgehen

Der South Beach ist ein Food-Paradies. Und hier regiert nicht Fast Food, sondern Soul und Health Food. Wie überall haben die **Poké Bowls** auch hier Einzug gehalten und bieten sich an als frische Lunch-Alternative zu den üblichen Sandwiches und Co. Meine Empfehlung: Poké 305 (poke305.com) in Miami South Beach oder Poké Life (pokelifeusa.com) in Brickell.

Abends geht in Miami die Post ab. **Jedes Hotel in South Beach hat eine Poolbar**, die zur Dämmerung flirtbereite Besucher anlockt. Tipp: Ziehen Sie sich sommerlich-schick an. Kein schlechter Start in die Nacht: die Bar im Delano. delano-miami-beach.hotel-rn.com

→ Bleisure

Die Verbindung aus Business und Leisure ist der Trend bei Geschäftsreisenden. Wer das verrückte, bunte Miami für einen Kurztrip verlassen will, hier zwei Tipps:

- **1. Auto mieten**, um a) in die Everglades Richtung Florida Keys oder b) in die andere Richtung auf die Westseite Floridas zu fahren. Da sind die Strände noch breiter, noch weißer und es gibt großartige Restaurants und Bars.
- **2. Ab aufs Schiff!** Hier warten spottbillige Angebote für die amerikanische Version einer Kreuzfahrt: all inclusive, kurze Hosen, bunte Hemden und ein Partyvolk, das Miami wie einen Kindergeburtstag aussehen lässt. Nicht jedermann's Sache, aber lustig: Seit diesem Jahr cruiert auch das größte Kreuzfahrtschiff der Welt „Symphony of the Seas“ zwischen Florida und den Bahamas. Inklusive eigener Badeinsel! royalcaribbean.com

Noch mehr Ziele und Tipps von Kai Böcking gefällig?

Kai reist nach:

- DAKAR
- BARCELONA
- NEW YORK
- KAPSTADT
- SHANGHAI
- MÜNCHEN
- ST. PETERSBURG
- BERLIN
- MACAU
- AUCKLAND
- LOS ANGELES
- MAILAND
- ZÜRICH
- ABU DHABI
- SEOUL
- CHICAGO
- SINGAPUR
- HAVANNA
- HONGKONG

Spartacus Traveler

16.08.2019

Circ: 45.000

**spartacus
traveler**



Miami **Hallo Amerika**

Christoph Kolumbus als schwuler Liebhaber? Die neueste Kampagne der Axel Hotels, die mit dem AxelBeach Miami ihr erstes Haus in den USA eröffnen, spielt dieses Szenario einmal durch. „Lass uns den Hass gegen Liebe tauschen“ – mit diesem Slogan wirbt die LGBT-Hotelkette Axel für die Eröffnung des in South Beach gelegenen Hotels. Das Video, in dem Christoph Kolumbus und seine Begleiter an der Küste Amerikas erstmals auf Ureinwohner treffen, soll ein Zeichen für Diversität von Identität, sexueller Orientierung, Geschlechtern und Kulturen setzen.

www.axelhotels.com

100 % der Originalgröße

MIAMI BEACH Hôtel Gaythering

Das Ende 2013 eröffnete Gaythering ist das einzige schwule Hotel in Miami Beach und ein Mekka für Kunst- und Designliebhaber. Am westlichen Ende der als Einkaufsmall bekannten Fußgängerzone Lincoln Road gelegen, ist das Gaythering nur wenige Schritte von Cafés, Shops und Restaurants entfernt. Neben der Lobby als Treffpunkt und Zwischenstopp für einen kubanischen Kaffee oder einen Cocktail verfügt das Hotel auch über ein Spa mit Hamam, Dampfbad, Trockensauna und Jacuzzi. Ein schwules Hotel der ganz besonderen Art!

1409 Lincoln Road, Miami Beach, FL 33139, USA
www.gaythering.com



MIAMI East

Design, wie man es liebt! Nach Hongkong und Peking ist dieses Hotel das dritte Haus der Marke East. In Downtown Miami gelegen, überzeugt es mit riesigen Zimmern und luxuriöser Ausstattung. Nur 15 Minuten vom Flughafen sowie dem Strand von South Beach entfernt, bietet das Hotel insgesamt 255 Zimmer – alle mit bodentiefen Fenstern sowie Balkonen mit Blick auf Miami und die Biscayne Bay. Neben einem großen Pool gehört auch ein rund um die Uhr geöffnetes Fitnesscenter zum Hotel. Die Bar Sugar wurde vom Reisemagazin Conde Nast Traveler bereits zweimal als beste Rooftop Bar Amerikas ausgezeichnet.

788 Brickell Plaza, Miami, FL 33131, USA
www.east-miami.com

94 % der Originalgröße

America Journal

23.08.2019

Circ: 33.000

AMERICA JOURNAL

AMERICA 4/2019 Juli/AUGUST 30. Jahrgang 12163 ISSN 0939-3382 D € 6.50 A € 7.00 L € 7,60 CHF 12.00

AMERICA JOURNAL

SPECIAL GREAT OUTDOORS
SÜDWESTEN/FLORIDA

Wine COUNTRIES

Kreuzfahrten

Best of KANADA

HAWAII

Minnesota Roadtrip ★ Texas BBQ ★ Indianerkultur

www.americajournal.de

4 19911586501 04



Fort Lauderdale (rechts) mit dem Fahrrad erkunden: eine gute Idee.



AB AUFS RAD!

Die Vereinigten Staaten sind das Traumland für Autofahrer. Zusehends entwickelt sich aber auch eine Infrastruktur zum **Radfahren**. Unser Autor war auf zwei statt auf vier Rädern in Florida unterwegs – und entdeckte den Sunshine State aus ganz neuer Perspektive. Von Tobias Sauer

Das war knapp – mal wieder. Mit einem schnittigen Rennrad fahre ich auf dem Fahrradstreifen des Sunrise Boulevard Richtung Atlantik. Der Strand von Fort Lauderdale ist schon fast in Sichtweite. Links überholt mich ein dicker SUV, kreuzt völlig unvermittelt den Fahrradstreifen und biegt rechts ab. Wäre ich nur etwas schneller geradelt, es hätte ordentlich gekracht.

Zum ersten Mal habe ich mir in Florida eine Woche lang kein Auto gemietet, sondern ein Fahrrad. Denn eigentlich ist das flache Fort Lauderdale eine ziemlich ideales Biking-Revier. Die Stadtverwaltung ließ einige Radwege anlegen, von Downtown zum Strand und nach Wilton Manors etwa, das für seine zahlreichen Bars bekannt ist. Auch ein städtisches Bike-Sharing-System für die Kurzleie gibt es mittlerweile. Allerdings sind die Stationen von „BCycle“ bislang nicht gleichmäßig in Fort Lauderdale verteilt.

Radfahren ist nicht nur gesünder, sondern erlaubt es auch, eine Stadt ganz anders zu entdecken. Hin und wieder wird man von den großen Straßen weg- und in ruhigere Nachbarschaften hineinlotst, an denen man mit dem Auto höchstwahrscheinlich achtlos vorbeigebraust wäre. Eine Strecke führt durch eine charmante Bungalowsiedlung. Ganz in der Nähe liegt das Café The Alchemist, das mit seinen üppigen Pflanzen und den vielen Graffiti nebenan an einen urbanen Dschungel denken lässt.

Auch echte Naturerlebnisse sind in Florida mit dem Rad möglich – und das sogar exklusiv. Seit einigen Jahren kann man das

Shark Valley im Everglades National Park nur per Trolley oder Rad erkunden. Eine zwölf Kilometer lange Strecke führt an einem kleinen Wasserlauf entlang fast schnurgerade durch die Sumpflandschaft. Am Ende des Weges bietet eine Aussichtsplattform einen weiten Blick über das endlos flache Land.

Die Plattform ist aber nicht das eigentliche Ziel des Ausflugs, sondern der asphaltierte Weg dorthin. Immer wieder nutzen träge (und zum Glück ungefährliche) Alligatoren den dunklen Belag der Straße, um sich aufzuwärmen. Schlangen flitzen flink durchs Wasser, Reiher warten geduldig auf ihre Beute. Wer mit dem Rad statt dem Trolley fährt, hat Gelegenheit, nach eigenem Gusto anzuhalten und das Treiben zu beobachten.

Auch anderswo in Florida fördert man die Fortbewegung per Rad. Wie Fort Lauderdale verfügt auch South Beach Miami über ein Netz von Bike-Sharing-Stationen. Die Stadtverwaltung von Tallahassee, der Hauptstadt des Bundesstaats, gibt Tipps für die interessantesten Routen. Auch Everglades City am Westrand des gleichnamigen Nationalparks ist stolz auf seine Radwege.

Dennoch ist das Radfahren noch immer eine Nischenaktivität. Selbst im Shark Valley nutzen die meisten den bequemen Trolley und treten nicht in die Pedale. Die USA sind eben eine Nation von Autofahrern. Aber wer weiß? Vielleicht sind Radfahrer eines Tages auch in Fort Lauderdale so selbstverständlich, dass man beim Rechtsabbiegen wenigstens einen Schulterblick riskiert. *

FLORIDA



Foto: Getty Images / Fort Lauderdale CVB

Entspannt zum Strand: Das Bike-Sharing-System BCycle macht's möglich.

RADFAHREN IN FLÖRIDA

Broward BCycle, Bike-Sharing in Fort Lauderdale

Ideal für kurze Ausflüge mit dem Rad in Fort Lauderdale ist das Bike-Sharing-System BCycle. Die meisten Stationen, an denen die Räder ausgeliehen und wieder zurückgegeben werden können, befinden sich entlang des Strandes, einige gibt es aber auch in Downtown. 30 Minuten Fahrt kosten \$5. Wer eine siebentägige Mitgliedschaft für \$25 erwirbt, fährt bei jeder Miete die erste halbe Stunde umsonst.
www.broward.bcycle.com

Downtown Bicycles, Radverleih in Fort Lauderdale

Wer nicht nur gelegentlich mit dem Rad unterwegs sein möchte, sollte sich gleich ein Bike für mehrere Tage mieten. Zum Beispiel bei Downtown Bicycles in Fort Lauderdale, unweit des

Strandes. Das Team hat zahlreiche unterschiedliche Räder inkl. E-Bikes im Angebot und berät freundlich und kompetent. Die Preise beginnen bei \$85 für vier Tage für ein Standardrad.
www.downtownbicycles.com

Shark Valley, Everglades National Park

Eine knappe Stunde westlich von Miami lässt sich die Natur der Everglades im Shark Valley entdecken. Wer mit dem Rad die 24 Kilometer lange Strecke vom Eingang zum Aussichtsturm und zurück bewältigt, kann unterwegs nach Gusto anhalten und Alligatoren, Schlangen und Vögel beobachten. Räder können zum Preis von \$9 pro Stunde geliehen werden. Der Eintrittspreis für den Nationalpark beträgt \$30 pro Auto.
www.nps.gov/ever

ADAC Urlaub

29.08.2019

Circ: 160.932

ADAC Urlaub



Florida Inspiration

Baukunst
Am Ocean Drive
in South Beach
lässt sich prächtige
Art-deco-Architektur
bewundern

Florida

Im sonnigen Florida nur am Strand liegen oder die weltberühmten Freizeitparks besuchen? Geht auch. Viel aufregender aber ist es, den tropischen US-Bundesstaat mit dem Mietwagen zu entdecken

TEXT Olaf Heise

5/2019 ADAC URLAUB 15



Und denkt bitte daran: Ganz entspannt bleiben, die Tiere nicht von euch aus streicheln oder hinterher-schwimmen", gibt Captain Dustin noch einmal letzte Instruktionen. Eine Handvoll Gäste an Deck des kleinen Ausflugsbootes schlüpft der- weil in Neoprenanzüge, dann geht es mit Taucherbrille und Schnorchel im Gesicht auch schon hinein ins Wasser eines schmalen Seitenarms der King's Bay bei Crystal River.

Natürlich galt Dustins Ansage nicht den in Florida gemeinhin gefürchteten Alligatoren. Wir befinden uns vielmehr auf einer Manatee Experience. Die sanftmütigen Seekühe, auch Manatis genannt, wan-dern im Winter zu Hunderten aus dem abkühlenden Golf von Mexiko in die Flüsse von Citrus County an Floridas Nordwestküste, um sich dort in den Karstquellen (dazu gleich mehr) aufzuwärmen und ihren

Nachwuchs zu gebären. Die Region knapp anderthalb Autostunden westlich von Orlando ist die einzige im Sunshine State, in der man unter strengen Auflagen ganz offiziell mit den knuffigen Riesen in freier Wild-bahn schnorcheln darf.

Wenige Minuten im Wasser, da schwimmt auch schon ein massiger grauer Körper wie in Zeitlupe nah an den sichtlich ergriffenen Schnorchel-n vorbei. Ein bisschen Ehrfurcht verspürt man angesichts der Größe der bis zu vierthalb Meter langen Tiere allerdings schon. Aber keine Sorge, Manatees seien außerordent-lich liebenswert und friedlich, ver-sichert Dustin. Und neugierig. Es könne durchaus passieren, dass sie von sich aus auf einen zukommen und mit ihren weichen Lippen sanft am Neoprenanzug knabbern. Nach gut drei Stunden ist man wieder trockenen Fußes an Land und freut sich wie ein Schneekönig über die tierische Begegnung.

Sanfte Riesen

Rundschwanzeekühe sind äußerst liebenswerte Tiere und lassen sich vor Floridas Küste beobachten

Florida, die teils tropische Halbinsel im äußersten Südosten der USA, hält so einige Überraschungen bereit, wenn man jenseits von Miami Beach und den touristischen Mega-Attraktionen wie Disney World unterwegs ist. Das nächste Abenteuer erwartet einen gleich am kommenden Morgen am Chassahowitzka River, wenige Kilometer südlich von Crystal River. Unter leise plätschernden Paddelschlägen geht es im Kajak durch eine faszinierend mystische Urzeit-welt. Von den knorriegen Mangroven der verschlungenen Fluss- und Sumpflandschaft hängen lange Bärte aus Louisianamoos herab, Reiher spähen auf Baumstümpfen nach Beute. Alligatoren lassen sich allerdings auch hier erst mal nicht blicken. Umso mehr erfreut man sich an dem geradezu unglaublich glasklaren und türkis schimmern-den Wasser. Geologisch betrachtet ist ein Großteil Floridas tief unter der Erde so eine Art Schwamm aus porösem Kalkstein. Unzählige Hohlräume des sogenannten Florida Aquifer bilden gigantische Reservoirs an Süßwasser, das sich seinen Weg über zahlreiche Karstquellen an die Oberfläche bahnt. Und Flüsse wie den Chassahowitzka speist, die sich auf ihrem kurzen Weg Richtung Küste mit dem Salzwasser des Golfs von Mexiko vermengen.

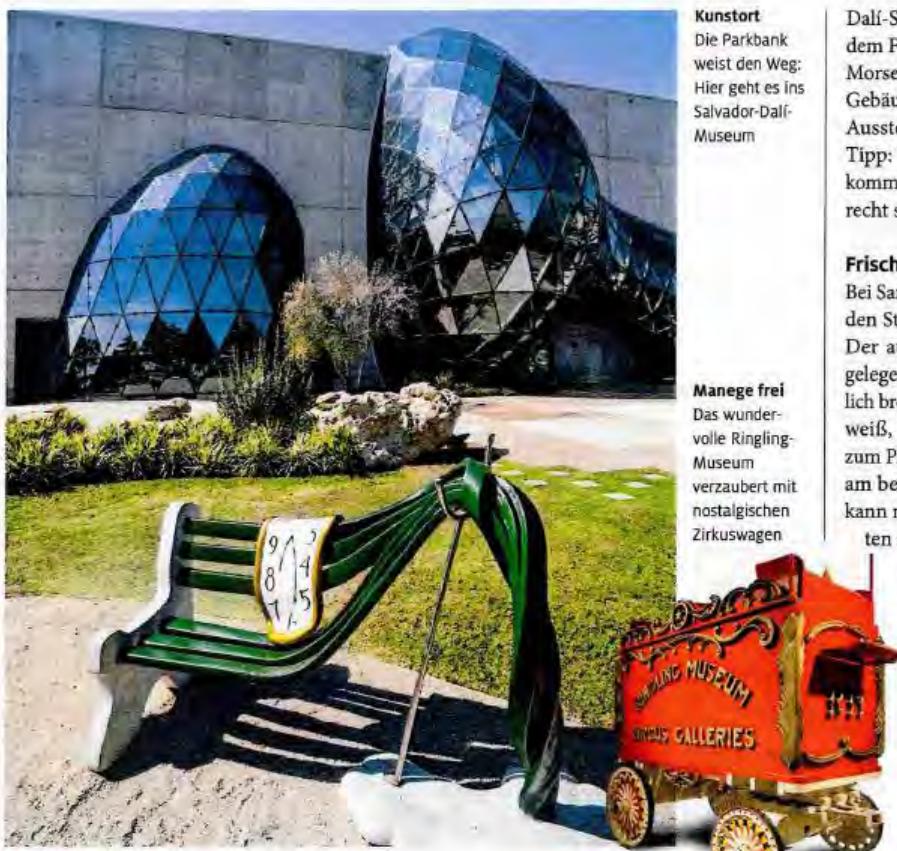
Ein Spanier in Florida

Letzteren sollten sich Florida-Urlauber unbedingt auf die Agenda schreiben – zumindest all jene, die sich ihre Reise auch mit dem ein oder anderen Badeaufenthalt versüßen möchten. Südlich von Tampa reihen sich nämlich einige

Fluss-Abenteuer

Auf einer Paddeltour am Chassahowitzka River geht es durch eine unberührte Natur





Kunstort
Die Parkbank weist den Weg:
Hier geht es ins
Salvador-Dali-Museum

Manège frei
Das wunder-
volle Ringling-
Museum verzaubert mit
nostalgischen
Zirkuswagen

Dalí-Sammlung außerhalb Spaniens dem Formplastik-Tycoon Reynolds Morse und seiner Frau Eleanor. Das Gebäude ist ein Hingucker und die Ausstellung wirklich sehenswert. Tipp: Wer donnerstags ab 17 Uhr kommt, zahlt nur 10 anstatt der doch recht stattlichen 24 Dollar Eintritt.

Frische Austern und Pudersand

Bei Sarasota geht es dann endlich an den Strand. Und an was für einen! Der auf einer vorgelagerten Insel gelegene Siesta Key Beach ist herrlich breit, puderfein und so blendend weiß, dass die Sonnenbrille hier zum Pflicht-Accessoire gehört. Auch am benachbarten Lido Key Beach kann man hervorragend in die Fluten springen und in den Restaurants der gepflegten Badeorte

ein paar frische Austern oder Stone-Crab-Scheren schlucken. Überhaupt lohnt es sich, einige Tage in Sarasota zu entspannen. Etwa um das wunderbare Ringling-Museum des Zirkus-Barons John Ringling zu besuchen, ein riesiger Komplex mit schöner Gartenanlage, einem Kunstmuseum und, na klar, dem Circus

Museum, in dem sich detailgenaue Miniatur-Manégen, nostalgische Zirkuswaggons sowie allerlei Kostüme und Requisiten bestaunen lassen – nicht nur für Kinder ein faszinierendes Erlebnis. Wer sich für die örtliche Meeresfauna interessiert, verbringt außerdem ein paar aufschlussreiche Stunden im Mote Marine Laboratory & Aquarium samt Hai-Becken, Seepferdchen-Aufzuchtstation und Hospital für Meeresschildkröten und gestrandete Delfine. In der Dachterrassen-Poolbar des künstlerisch angehauchten Art Ovation Hotel lässt man den Tag dann bei einem kühlen Drink in lockerer Atmosphäre ausklingen. Für gute Urlaubsstimmung ist in jedem Fall gesorgt: Auf jedem Zimmer des Hotels liegt eine Ukulele bereit – sehr charmante Idee.

der schönsten und feinsten Strände der gesamten Halbinsel aneinander.

Zunächst aber gilt es, nach all den schönen Natur-Erlebnissen ein wenig Stadtluft zu schnuppern. Oder besser gesagt: eine Prise Kultur. Auf dem Weg nach Süden, der nun erst mal auf schnurgeraden Vorstadtstraßen durch endlose schachbrettartig angeordnete Wohnviertel führt, empfiehlt der Reiseführer einen Besuch des Dalí-Museums in St. Petersburg. Dalí in Florida? Das überrascht. Wobei: Spanische Konquistadoren haben Florida im 16. Jahrhundert schließlich kolonialisiert, sichtbar noch heute an den historischen Kopfsteinpflastergassen und der imposanten Festung San Marcos in St. Augustine. Aber das liegt an der Ostküste und ist eine andere Geschichte. In Wahrheit verdankt die Stadt die größte



Experten-Tipp

ADAC

Tatjana Birken aus dem ADAC Reisebüro in Aachen über die Faszination Raumfahrt im Kennedy Space Center

Die riesigen Freizeitparks Universal Studios und Disney World sind ohne Frage die größten Attraktionen von Orlando und auch für Erwachsene ein tolles Erlebnis. Was mich aber ebenfalls absolut begeistert hat, war das Kennedy Space Center, das man von Orlando aus in knapp einer Autostunde erreicht. In dem Raumfahrtzentrum der NASA kann man u.a. eine originale Mondflugrakete und das imposante Space Shuttle „Atlantis“ bewundern. Sogar ein Lunch mit einem echten Astronauten lässt sich buchen – ein wirklich faszinierender Tagesausflug.

ADAC Reiseinfos zu Florida:
bit.ly/33ePTwW

Video: „Grenzenlos - Die Welt entdecken“ auf den Florida Keys*: bit.ly/2YS4oHJ





Bevor wir Abschied von Floridas Westküste nehmen, liegt Fort Myers quasi auf der Strecke. Die Gegend ist unter anderem bekannt für ihre abertausenden Snowbird-Refugien. Wem das kein Begriff ist: Als Snowbirds bezeichnet man jene Amerikaner aus dem kühlen Norden, die mit Vorliebe in den wärmeren Gefilden der USA überwintern, allen voran in Florida. Aber das ist natürlich nicht der Grund, hier unbedingt einmal vorbeizuschauen. Die Golfküste bei Fort Myers ist nämlich ebenfalls mit einigen traumhaften Stränden gesegnet. Es macht Sinn, den richtigen je nach persönlicher Vorliebe anzusteuern. Das quirige Fort Myers Beach auf Estero Island erweist sich zum Beispiel als klassischer Touristenort mit etlichen guten Strandhotels. Und in den Bars und Restaurants rund um den Times Square tobts bis spätabends die Party, etwa in der Tiki Bar direkt am Wasser mit Livemusik zum glutroten Sonnenuntergang über dem Meer.

Die romantischere Variante lässt sich auf den teils noch wunderbar naturbelassenen Inseln Sanibel Island und Captiva Island bei endlosen Strandspaziergängen genießen. Und dabei heißt es: Auch mal nach unten auf die Füße schauen – die beiden Inseln sind nämlich berühmt für ihre Muscheln, die hier mit jeder Gezeitenströmung zu Abertausenden an den Strand gespült werden. Mit etwas Glück lässt sich das ein oder andere schöne Exemplar im Sand finden, zum Beispiel eine prächtige Seeschncke (siehe Anmerkung rechts)*.

Man sollte Fort Myers schließlich nicht verlassen, ohne die Edison & Ford Winter Estates zu besuchen. Edison und Ford? Ganz richtig, es handelt sich einerseits um den genialen Erfinder und andererseits um den legendären Auto-Baron. Die beiden zählten einst sozusagen zu den berühmtesten Snowbirds von Florida und waren Nachbarn. Heute sind ihre Anwesen samt dem faszinierenden Edison-Labor ein sehenswertes Museum ohne zu viel musealen Touch. Der Besuch lohnt sich.

Unter Alligatoren

Kommen wir zu dem, was wohl die meisten Florida-Urlauber einmal vor die Linse bekommen möchten: einen kapitalen Alligator. Auf der anschließenden Fahrt von der Westküste nach Miami bieten sich hierfür genügend Möglichkeiten. Denn der Tamiami Trail, bei dem es sich in erster Linie um eine gut ausgebaute asphaltierte Straße handelt, führt mitten durch

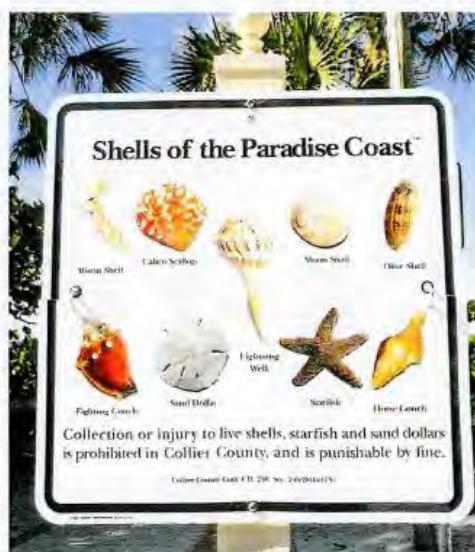
Abstecher auf die Bahamas

Kombinieren Sie Ihre Florida-Reise mit einer Kurz-Kreuzfahrt

Ab Miami und Fort Lauderdale legen die großen Reedereien wie Carnival oder Royal Caribbean zu Mini-Kreuzfahrten Richtung Bahamas ab. Die meist dreibis fünftägigen Touren kosten vergleichsweise wenig und bieten ein tolles Erlebnis. Informationen in Ihrem ADAC Reisebüro

die weltberühmten Everglades. Bei der riesigen Sumpflandschaft handelt es sich genau genommen um ein extrem breites und träge fließendes Flusssystem, das die weitläufige Grasprärie überschwemmt – ein perfektes Habitat für Alligatoren und zahlreiche andere Tiere wie Flamingos, Pelikane, Waschbären, Schildkröten, Schlangenhalsvögel, aber auch den Florida-Panther, eine Puma-Unterart, der hier durch das Dickicht streift.

Einen ersten Eindruck von diesem einzigartigen Ökosystem bekommt man auf dem Big Cypress Bend Boardwalk, der direkt am Tamiami Trail liegt. Der knapp ein Kilometer lange Holzsteg führt durch einen undurchdringlichen Zauberwald voller Riesenfarne, Palmen, Sumpfzypressen und sie umklammernde Wurzeln. Die Luft ist feucht und warm, die Sonne schafft es nur mit Mühe durch das üppige Blätterdach. Unbedingt Mückenschutzmittel



Aufgelesen & aufgebockt

*Links: Muscheln sind beliebte Mitbringsel – lebende Exemplare sind jedoch tabu. Oben: Mit dem Swamp Buggy geht es durch die Sumpfe

einpacken! Es bieten sich entlang des Trails noch zahlreiche weitere Möglichkeiten für einen Stopp oder einen lohnenswerten Umweg. Auf der Loop Road sonnen sich die Alligatoren in rauen Mengen auf dem warmen Asphalt – Vorsicht beim Aussteigen, die vermeintlich träge Tiere können schneller laufen, als einem lieb ist! Und vom Observation Tower am Shark Valley Visitor Center hat man eine wunderbare Aussicht über die Grasprärie. Mit etwas Glück lassen sich von hier oben riesige Ibis-Schwärme beobachten, die wie weiße Wolken am Himmel pulsieren. Ein echtes Abenteuer aber bietet die Sumpf-Buggy-Tour mit Captain Steve. In seinem offenen, hoch aufgebockten Gefährt geht es schaukelnd durch die Sümpfe – eine Art motorisierte Elefanten-Safari, jede Menge Tierbeobachtungen inklusive. Übrigens eine empfehlenswerte Alternative zu den zwar beliebten, aber unfassbar laut dröhrenden Propeller-Booten.

Willkommen in Miami

Schließlich Miami und Miami Beach. Um es auf den Punkt zu bringen: Das Städte-Duo wäre ohne Frage eine eigene Geschichte wert, so viel gibt es hier zu erleben und zu entdecken. Da wäre zunächst das glamourös-exzentrische Miami Beach mit seinen lichten Straßen, den exklusiven Nachtclubs und der wunderbar schneeweiß-pastelligen Art-déco-Architektur. Abends leuchten hier rund um den legendären Ocean Drive von South Beach die Neonreklamen der Hotel-Ikonen Breakwater Hotel oder Colony Hotel. Die Cafés und Restaurants entlang der Straße sind magische Orte zum Leutegucken. Wer sich dafür interessiert, erfährt auf einer

Art-déco-Walking-Tour mit der Miami Design Preservation League, dass die meisten Gebäude aus den 1930er- und 1940er-Jahren stammen. Die lebens- und farbenfrohe Architektur sollte den Urlaubsgästen nach den tristen Jahren der Weltwirtschaftskrise das Gefühl der Heiterkeit und Leichtigkeit vermitteln.

Überhaupt erweisen sich geführte Touren in der weitläufigen Metropole als lohnendes Unterfangen. In Miami lassen sich auf diese Weise



Street-Art Miami

Auf geführten Touren durch Floridas Metropole lässt sich eindrucksvolle Straßenkunst wie die Wynwood Walls entdecken

spannende Viertel wie Wynwood oder der Design District mit vielen Galerien und sehenswerter Kunst wie den Wynwood Walls am besten erkunden. Oder man entdeckt in Little Havanna zwischen Zigarrenrauch und Merengue-Rhythmen das Viertel der Exil-Kubaner. Schaut auf einer Bootstour mit Bayride Cruises in die Gärten der Promis, die entlang der Biscayne Bay ihre millionenschweren Villen bewohnen. Und wer sich bei all der Auswahl nicht entscheiden kann, der kommt einfach wieder. Denn das steht mal fest: Florida lohnt sich auch ein zweites Mal.



Weitere Informationen finden

Sie unter:

www.adacreisen.de/florida



Florida – alles Wichtige auf einen Blick

Urlaub

Expertin Tatjana Birken vom ADAC Reisebüro in Aachen

Anreise

Die Flugverbindungen nach Florida sind bestens, von vielen Städten in Deutschland starten Flüge in den Sunshine State. Nonstop geht es zum Beispiel mit Lufthansa ab Frankfurt nach Miami, Orlando und Tampa. Der Flug dauert etwa zehn Stunden, die Zeitverschiebung beträgt sechs Stunden.

Einreise

Für die visumfreie Einreise in die USA ist ein elektronischer Reisepass (E-Pass mit Chip), eine gültige elektronische Einreisegenehmigung (ESTA) sowie ein Rück- oder Weiterflugticket erforderlich. Die Einreise auf dem Landweg über Kanada und Mexiko ist ohne ESTA möglich. Die ESTA-Beantragung kostet derzeit 14 US-Dollar und sollte mindestens 72 Stunden vor Reiseantritt erfolgen. Nähere Infos gibt es unter: <https://de.usembassy.gov/de/visa/esta>

Reisezeit

Grundsätzlich lässt sich Florida das ganze Jahr über bereisen. Angenehm ist besonders der trockene „Winter“, in dem etwa in Miami immer noch durchschnittliche Temperaturen von angenehmen 15 bis 25 Grad herrschen. Von März bis August ist in Florida Hochsaison mit oft brütend heißen Temperaturen und unzähligen einheimischen Touristen. Die Sommermonate von Juni bis September sind oft sehr regenreich, zugleich besteht während dieser Zeit die Gefahr von tropischen Hurrikans, die bis in den November hineinreichen kann.

Geld

Eine gängige Kreditkarte wie Visa oder Mastercard ist in den USA nahezu unverzichtbar. Mit ihr lässt sich vor Ort auch Bargeld abheben. Achtung: Der Umtausch



Entdecken

Der ADAC Reiseführer plus „Florida“ mit Maxi-Faltkarte, vielen Infos und Hintergründen zu Sehenswürdigkeiten. 14,99 €

Weitere Infos:
bit.ly/2zyOJu



Kulturgut

Fort Myers beherbergt die Winterhäuser des Erfinders Thomas Edison (rechts und oben) und Autobauers Henry Ford, mit jeweils sehr interessanten Museen

von Euro in US-Dollar ist oft nur in Wechselstuben möglich und mit Gebühren verbunden. Es empfiehlt sich, für die ersten ein bis zwei Tage US-Dollar in kleiner Stückelung bei sich zu haben.

Unterwegs

US-Amerikaner sind vergleichsweise entspannte Autofahrer, sodass man sich diesbezüglich keine Sorgen machen muss. Es empfiehlt sich, einen Internationalen Führerschein dabei zu haben, da der deutsche Führerschein allein ohne das Zusatzdokument nicht anerkannt werden muss. Ansonsten sollten Sie sich strikt an die Tempolimits halten sowie die geltenden Parkverbote beachten (u.a. farbige Bordsteinmarkierungen: Rot bedeutet z.B. absolutes Halteverbot). In Florida wird schnell abgeschleppt, was meist unerfreulich teuer wird. Zudem gibt es zahlreiche mautpflichtige Straßen (Toll Roads), etwa den Florida's Turnpike zwischen Miami und Orlando. Wer hier Geld sparen möchte, sollte dies bei der Routenplanung bedenken.

Gesundheit

Der Abschluss einer Auslandsreisekrankeversicherung unter Einschluss der USA ist dringend zu empfehlen, denn medizinische Behandlungen können in den USA extrem teuer werden. Meist

erfolgt die Behandlung zudem nur gegen Vorkasse oder direkte Bezahlung, eine ausreichend belastbare Kreditkarte ist daher ebenfalls unverzichtbar. Informationen zum ADAC Auslandskrankenschutz erhalten Sie in Ihrer ADAC Geschäftsstelle oder unter Tel. 0800 512 11 11 11.

Sicherheit

Generell gelten dieselben Ratschläge wie anderswo auch: Wertsachen nicht sichtbar im Innenraum des Mietwagens liegen lassen, sondern besser im nicht einsehbaren Kofferraum verstauen. In Großstädten wie Miami, Tampa und Orlando sollte bei Dunkelheit außerdem das Fahren durch abgelegene oder unbekannte Viertel vermieden werden.

Mietwagen

Buchen Sie den Mietwagen für Ihren Florida-Urlaub am besten schon von Deutschland aus, etwa in Ihrem ADAC Reisebüro. Die Buchung ist meist günstiger als vor Ort, es gibt einen deutschsprachigen Ansprechpartner und im Streitfall liegt der Gerichtsstand im eigenen Land. Die ADAC Autovermietung stellt Ihnen zudem ausschließlich geprüfte All-inclusive-Tarife mit allen wichtigen Versicherungen bereit. Als ADAC Mitglied erhalten Sie außerdem einen attraktiven Rabatt auf die Mietpreise der Vermieter.



Einreise, Übernachtung, Mietwagen, Sehenswürdigkeiten

Übernachten

Orlando: Stylisch und modern – das neue Universal's Aventura Hotel überzeugt.

Crystal River: Das Plantation on Crystal River liegt direkt an der King's Bay. Hier lässt sich auch eine Manatee-Tour buchen.

Fort Myers: Tolle Strandlage und ein fantastisches Restaurant, das beste Steaks und Lobster serviert – das Outrigger Beach Resort auf Estero Island.

Miami Beach: Das hübsche Shelley Hotel liegt in unmittelbarer Nachbarschaft der berühmten Art-déco-Ikonen.

Nicht versäumen

1 Crystal River: Das Schnorcheln mit Manatees (Seekühen) ist ein unvergessliches Erlebnis. Touren zum Beispiel über plantationoncrystalriver.com

2 Chassahowitzka River: Mit dem Kajak durch die Mangrovewälder paddeln – ein echtes Abenteuer. Boote z. B. über chassahowitzkajflorida.com

3 St. Petersburg: Das örtliche Dalí-Museum beherbergt die größte Sammlung des großen Surrealisten außerhalb Spaniens. thedali.org

4 Sarasota: Die traumhaften Strände auf Siesta Key und das zaubernde Ringling-Zirkusmuseum sollte man unbedingt gesehen haben.

5 Fort Myers: Hier geht es zum Muschelsammeln nach Sanibel Island, in das Labor des Erfünders Thomas Alva Edison und das Automuseum von Henry Ford. edisonfordwinterestates.org

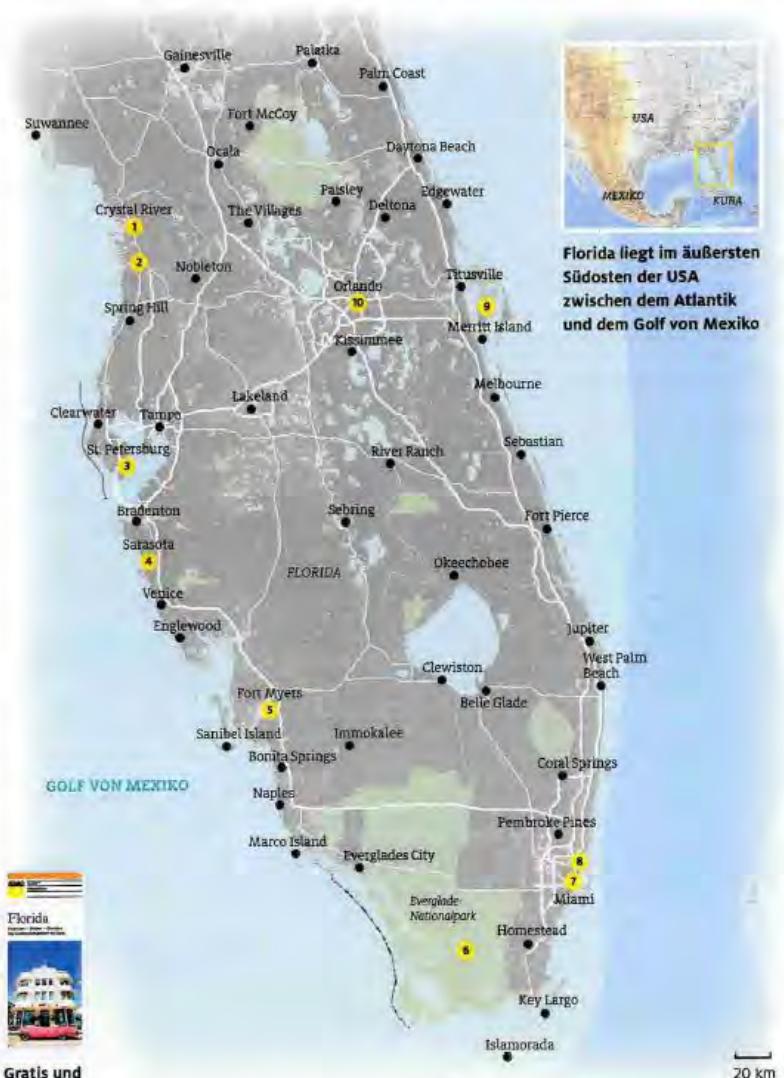
6 Everglades: Kapitale Alligatoren erwarten Sie in der weltberühmten Fluss- und Sumpflandschaft, etwa auf einer Sumpf-Buggy-Tour. captainstevezswampbuggyadventures.com

7 Miami: Schauen Sie den Promis auf einer Bootstour durch die Biscayne Bay in die Gärten (bayridercruises.com) und paffen Sie eine Zigarre in Little Havana. littlehavanawalkingtour.com

8 Miami Beach: Die legendären Art-



Florida liegt im äußersten Südosten der USA zwischen dem Atlantik und dem Golf von Mexiko



Gratis und exklusiv für ADAC Mitglieder

Das Tourset Florida mit Urlaubsführer, Reisekarten und zahlreichen Länderinformationen

Weitere Infos unter:
bit.ly/2Kth6n8

déco-Hotels entlang des Ocean Drive gehören in das Fotoalbum eines jeden Florida-Reisenden.

9 Kennedy Space Center: Von Floridas Weltraumbahnhof Cape Canaveral starteten Buzz Aldrin und Neil Armstrong 1969 zum Mond. Bestaunen Sie originale Raketen und Weltraumfahrzeuge wie die „Apollo“.

10 Orlando: Die Traumwelten von Walt Disney World und das Universal Orlando Resort begeistern nicht nur Kinder.

Information

Tipps, Inspirationen und Informationen finden Sie unter adacreisen.de/ratgeber/usa/florida und visitflorida.com/de

**United
Kingdom**

Business Travellers' Guide, Qantas

1 August 2019

BUSINESS.



Word of mouth

Coffee pit stop

PANTHER COFFEE

9239 NW 2nd Avenue, Wynwood
[@panthercoffee.com](http://panthercoffee.com)

Panther is the stuff of legend in Miami. At the original coffee house, located just across the bridge from Mid-Beach in the vibrant Wynwood Arts District, you'll meet founders Joel and Leticia Pollock, who have taken custom-roast coffee to a whole new level. Opt for the potent cold brew – paired with one of the cakes or savoury bites available – and start your day right.

Breakfast meeting

THE FRONT PORCH CAFÉ

1458 Ocean Drive, Miami Beach
[@frontporchoceandrive.com](http://frontporchoceandrive.com)

The Front Porch Café has been serving what many believe to be the best breakfast in town since 1990. It's ideally positioned midway up Ocean Drive and regulars rave about the crisp crab cakes, moreish breakfast burritos and scrumptious French toast served with fresh fruit, potatoes or tomatoes. Grab a table outside for some prime people watching.



La Petite Maison dining room (top); Korean fried chicken by TV chef Jeremy Ford at Time Out Market (above)

Dining alone

TIME OUT MARKET

1601 Drexel Avenue, Miami Beach
[@timeoutmarket.com](http://timeoutmarket.com)

Opened in May 2019, this bona fide game changer is the first Time Out Market in America (and only the second in the world after Lisbon). An elevated food hall concept, it features an "edit" of Miami's finest bars and restaurants. Here, in a buzzing communal area, you can choose from a parade of the city's dining paragons, including ceviche by James Beard Award winner Norman Van Aken and Korean fried chicken by TV chef Jeremy Ford, plus menu highlights from more than a dozen others.

Business dining

LA PETITE MAISON

1300 Brickell Bay Drive, Brickell
[@lpmlondon.co.uk](http://lpmlondon.co.uk)

This breezy, upscale dining room evokes the glamour of the Côte d'Azur, while its en pointe Mediterranean menu is equally sumptuous. There are so many lovely touches here, from attentive, knowledgeable sommeliers to fresh tomatoes and lemons at every table – so you can chop and create your own side-garnish. And don't leave without trying the outstanding Pissaladière onion with anchovies tart.



Airport Miami International Airport (MIA) is the main entry point and 20 kilometres west of Miami Beach. The alternative Fort Lauderdale-Hollywood Airport (FLL) is about 30 kilometres to the north.



Airport transport It's about 25 minutes in an Uber from MIA for an estimated US\$20 (\$30) fare. Or take the free MIA Mover shuttle (miami-airport.com) to the Metrorail then hop on the Airport Flyer bus (Route 150; US\$2.65/\$4), which runs to Miami Beach every 30 minutes.



Best local app Miami Beach Information (miamibeachvca.com) provides up-to-the-minute details on bars, restaurants, cafés and events happening in Miami Beach.



BEST CO-WORKING SPACE

All of the usual suspects are here (including a spectacular WeWork in South Beach) but for something different, head to the LAB (thelabmiami.com) in colourful Wynwood. This 930-square-metre warehouse offers shared offices, hot-desking, event spaces and great amenities. Day passes are available for US\$25 (\$37).

Drinks with clients

SUGAR AT EAST

788 Brickell Plaza, Brickell
[@east-miami.com](http://east-miami.com)

Who doesn't love a rooftop bar? Sugar can hold its own against any lofty hostelry in the world, boasting spectacular views over Biscayne Bay and the beaches beyond from its 40th-floor vantage point. You'll find the Asian-influenced cocktail bar – all fragrant trees, swaying lanterns and young hot shots – atop the trendy East hotel in Brickell. One of its "sip" cocktails will sweeten any deal.

AVERAGE PRICE OF A CUP OF COFFEE

US\$3.93

(\$5.80) for a cappuccino or café latte

MICHAEL D'ANGELO

Switch off

- With its intoxicating treatments, from cupping to massages and facials, plus intriguing extras such as a Roman waterfall hot tub, The Standard Spa (standardhotels.com), set amid tropical gardens on Belle Isle, is the place for some Zen. Day passes are from US\$75 (\$110).
on the sand is technically illegal so that post-swim cocktail will have to wait.
- You can't visit Miami and not hit the beach. Fortunately, there's plenty of white sand around and your hotel is likely to have a satellite spot staked out for guests. If not, the long, narrow beach has abundant access points from the street. Late morning is the best time to soak up the rays (before it gets too hot or busy). Note of caution: drinking alcohol
- If you'd rather not be sandy after your sunshine swim, book a day poolside at The Confidante (theconfidantemiamibeach.hyatt.com). Located in a relaxed pocket of Miami Beach, the pool here is a favourite with locals thanks to its Instagram-friendly inflatables, DJs and legendary Confidante Thai Coconut cocktail. Day passes from US\$40 (\$60) are available for non-guests, giving you access to lounge chairs, a cabana and food and drink service.

Recline in a cabana by the pool at The Confidante (below)



Local transport The free Miami Beach Trolley (miami-beachfl.gov) operates multiple loops throughout the city but it can be frustratingly slow. As a result, Uber remains king in Miami – just be wary of the rush-hour surge in prices from 7am to 9am and 3pm to 7.30pm.



Best SIM card Ultra Mobile (tourist.ultra.me) has a prepaid Tourist SIM kit for \$30 that lasts for three weeks and includes unlimited domestic calls, international texts and data up to 2GB.



Greetings "Hey" still rules the day but always be prepared to pepper in "sir" and "ma'am" wherever necessary – you're in the South after all.

Between meetings



If you have a couple of hours...

You must check out Miami's centrally located Wynwood Arts District, an outdoor gallery dedicated to street art. If time is tight, sign up for a condensed tour of the highlights with charismatic working artist and guide Ryan the Wheelbarrow (miamisbestgraffitiguide.com). Despite his moniker, Ryan drives a golf cart as you zip about the city's most dynamic urban hieroglyphics, learning about the stories behind them.

If you have half a day...

Take a two-hour boat tour with Ocean Force Adventures (oceanforceadventures.com) to Stiltsville – an historic anomaly five kilometres off Miami's shore. Leaving Miami Beach Marina in a Zodiac RIB, you'll spin around pristine

Street art in the Wynwood Arts District (above)

Biscayne Bay before heading for this bizarre hamlet on stilts. During Prohibition, Stiltsville was a haven for Bahamian rum runners and the scene of some of Miami's most debauched parties. Today, only seven of the 27 distinctive overwater properties remain but the Ocean Force guides do a great job of bringing their dramatic past to life.

If you have a day...

Don't miss the opportunity to visit the amazing Everglades National Park (nationalparks.org), which is only an hour's drive from central Miami.

Everglades Nature Tours (evergladesnaturetours.com) has every adventure angle covered, exploring the wetlands in airboats, kayaks and swamp buggies. Yes, there are alligators – but it's the panthers you should look out for.

If you have a weekend...

Rent a convertible and drive the iconic Route 1 to Key West. Taking you south down the curved coral spine of the Florida Keys, the three-hour drive

boasts some of the most beautiful views you'll see on any road trip, with ocean vistas on both sides as you cross bridge after bridge between the pretty islands. Break the journey halfway in the quaint village of Islamorada (book the serene Casa Morada if you can; casamorada.com) or simply head straight for the Caribbean vibes of Key West. The boutique Gardens Hotel (gardenshotel.com) is well situated and offers excellent value for money. •

NEW HOTEL

Perfectly located in the heart of Miami Beach, the newly renovated Nobu Hotel (hotel.qantas.com.au/nobuhotelmiami) is outstanding as a base for business trips. The dapper lobby bar is lively enough for pre-dinner cocktails, while the waterfront restaurant, Malibu Farm, is outstanding. Downtime can be well spent in the spa, relaxing in one of the hotel's three swimming pools or taking a dip in the ocean – just a few steps away via a private gate.



Punctuality Beach-focused Miami has a considerably more relaxed, laissez-faire attitude to timekeeping than most American cities.



Tipping culture Standard tips tend to be 15 to 20 per cent across the United States. Make sure the gratuity isn't already included on your bill, particularly at bars (unlike most places, an 18 per cent gratuity is often automatically added at South Beach night-life venues).



Dining custom In a US business setting, the person extending the invitation usually pays for the meal.

The Independent

21 August 2019

STOP AND SEARCH

Want to break up your marathon journey with a stopover? From Atlanta to Perth, **David Whitley** checks out the best

Can't bear the thought of a marathon plane journey? Then breaking the trip into two sections with a stopover might just be the way forward.

Pick the right airline, and you can get a city break tagged on to the main trip – and these are 10 of the best options.

Reykjavik, Iceland

On the way to? North America with Icelandair

Do: Stop for a dip in thermal waters amid a volcanic landscape at the Blue Lagoon – it's handily between Keflavik Airport and the city. Then snorkel the Silfra Fissure – the gap between two continents – with Dive.is.

See: In the winter months, take an Elding cruise out to sea in search of the Northern Lights. In summer, the Golden Circle – taking in the furious Gullfoss waterfall, the lavascape of Thingvellir National Park and explosive geysers – with Grayline is a better bet. inspiredbyiceland.com

Abu Dhabi, United Arab Emirates

On the way to? Asia, Indian Ocean and Australasia with Etihad

Do: Want to make it all about fun stuff? Then try the Ferrari World theme park with the world's fastest rollercoaster, followed by cycling around the Yas Marina Formula One circuit.

See: Alternatively, plunge into the cultural heavyweights, visiting the enormous Sheikh Zayed Mosque, then the Louvre's first overseas outpost on Saadiyat Island. visitabudhabi.ae

Miami, USA

On the way to? Latin America with American Airlines

Do: Strut along South Beach, enjoying the freak show of posers and the pink lifeguard huts. Then turn your attention to the world's greatest collection of Art Deco buildings. The Miami Design Preservation League runs tours.

See: Calle Ocho in Little Havana gives a taste of Cuba, with fab murals and cafes full of old-timers playing

dominoes. The Everglades are a short detour away – go gator-spotting on the Shark Valley tram tour. miamiandbeaches.com

Perth, Australia

On the way to? Australasia with Qantas

Do: Take the Rottnest Express out to Rottnest Island, then cycle round to find a magical Indian Ocean beach to yourself, while stopping for pictures with the ultra-cute quokkas that inhabit the island. Then take a jaunt around the wineries of the Swan Valley.

See: Kings Park, high above the city, is a tremendous place to amble and learn about Aussie plants. The Northbridge neighbourhood, meanwhile, combines nightlife, hip dining and other cultural sites. westernaustralia.com

Madrid, Spain

On the way to? Latin America with Iberia

Do: The Spanish capital is a mighty-fine city to graze in – keep the evenings free for tapas crawling. Calle Cava Baja is the longstanding favourite gorging street. Those with even richer tastes can ogle the lavish state rooms of the Royal Palace.

See: Football fans can make their pilgrimage to Real Madrid's Bernabeu stadium. Tours include a very hagiographic museum. On a more cultural tip, the Prado is one of the world's great art museums. esmadrid.com

Singapore

On the way to? Southeast Asia or Australasia with Singapore Airlines

Do: Singapore's food culture is phenomenal, with scores of hawker courts selling cheap, delicious feeds. Narrow it down to some of the best with a Singabites food tour. Chinatown provides the markets and temples fix.

See: Cleverly designed Singapore Zoo is arguably the best in the world, but if plants rather than animals are your thing, then either the more traditional Botanical Gardens or the futuristic Gardens By The Bay fit the bill. visitsingapore.com

Lisbon, Portugal

On the way to? Brazil with TAP Portugal

Do: Visit the Belem neighbourhood, home to several historic buildings including the implausibly lavish Jeronimos Monastery. Then hit the Bairro Alto district, which becomes one giant bar with people drinking and mingling in the streets at night.

See: The city is covered in gorgeous tile art – with some particularly marvellous examples in the Metro stations. But the Museu Nacional do Azulejo is the nirvana on this front. visitlisboa.com

Dubai, United Arab Emirates

On the way to? Asia, Indian Ocean and Australasia with Emirates

Do: It's not just the beaches that are sandy – 4WD tours of the desert sand dunes with the likes of Arabian Adventures offer plenty of excitement. Alternatively, Frying Pan Adventures runs superb food tours through the authentic parts of Dubai few tourists see.

See: Oh alright, go full bling – take a trip up the Burj Khalifa, the world's tallest building, then splurge in the shops of the Dubai Mall, which also has an aquarium and ice rink. visitdubai.com

Atlanta, USA

On the way to? Latin America, smaller US cities with Delta

Do: Walk the Beltline, a former train line that now has dozens of hip bars and restaurants popping up alongside it. The Martin Luther King Jr National Historical Park – superb for understanding the Civil Rights struggle – is nearby.

See: At the 1996 Olympic Park, the World of Coca-Cola is cheesy but quite well done – and involves sampling dozens of weird global Coca-Cola drinks at the end. Also there is CNN HQ – take a tour to see how 24 hour rolling news is put together. atlanta.net

Hong Kong, China

On the way to? East Asia or Australasia with Cathay Pacific

Do: Get active, taking ferries out to Hong Kong's massively underrated islands. Peng Chau has cute beaches, while Lantau is home to hiking trails, the 34-metre tall Tian Tan Buddha and the Ngong Ping cable car.

See: The night-time Symphony of Lights show takes over the harbour, and is best seen from a boat cruise. But the best people-watching comes in the numerous bars of hipster neighbourhoods Sheung Wan and Sai



The facade of the Breakwater hotel, classic Art Deco in Miami (Visit Miami)

Weather 2 Travel

30 August 2019

10 of the most affordable US cities



Tamara Hinson



Holidays in [America](#)* don't need to cost the earth - some of our favourite stateside cities are surprisingly affordable.



Aerial view of Lower Manhattan, New York City © Tierney - adobe.stock.com

Whether it's due to free public transport networks, free festivals, or a high number of museums and galleries which waive admission fees on certain days, there are many urban centres that you can explore without breaking the bank. Here's our pick of the best American cities for the savvy spender.

Getting to the USA: Virgin Atlantic is committed to offering great value transatlantic fares* from a number of UK airports. You can fly direct to many of these cities or make a quick change at mega hubs such as Atlanta.

Miami, Florida

It's a myth that you need to be minted to holiday in [Miami](#)*. Some of Florida's best free museums - including the **Miami Children's Museum** and the **Perez Art Museum Miami** - are admission-free on certain days (Friday for the former and Thursday in the case of the latter).

It's also worth heading over to the **New World Center** - one wall of this beautiful concert hall acts as a giant screen, allowing music fans to enjoy free symphony performances beneath the palm trees.



The elevated Metromover shuttle in downtown Miami © Humberto Moreno - Wikimedia Commons

For an art fix, join the monthly (free) art tours of the **Wynwood** district. The **Wynwood Art Walks** provide an unbeatable insight into this colourful neighbourhood with visits to several galleries and studios.

Getting around Miami doesn't need to cost the earth either - simply hop on the free **Metromover** shuttle, which covers Downtown, Brickell and Bayside.

Tacos and tequilas – taste the new Miami nice

Chris Moss celebrates a powerhouse of Latino culture in the Floridian city that's long been 'a place for starting over'

The band were playing a Cuban Son with gusto. The perfume of a pure cigar wafted over. I no longer partake, but would have loved one to make my rum even smoother. This was Ball & Chain, on Calle Ocho, Miami's best-known, most "curated" Latin American street. But I wasn't feeling cynical and I liked the fact the décor – dating from 2014 – looked very Twenties. The place was kicking with locals and a few were starting to dance. Even through the booze, it felt more authentic than Havana's Floridita, say, where ordinary Cubans would faint at the prices.

For years I'd been wanting to go to Miami and see how Latino it really is. Laid over many times at the airport en route to the other America, I'd clocked the flights to Bogotá, Lima, Tegucigalpa, to Georgetown in Guyana and to Belize City. I'd heard Spanish from the announcements, chatting workers and aircrews. Yet Miami remained a mystery to me. For many British tourists, the city is all about the beaches, its function as the gateway to the Florida Keys and

Hemingway's house, or stopping en route to Disney or a cruise. Even Trumbo prefers Mar-a-Lago, outside the melting pot of the city, to think about his brother well and Big Bad Latinos.

Were they all missing something? I started out in Calle Ocho, or SW 8th street, in Little Havana. In some ways it's your average US metro drag: parking lots, strip malls, Taco Bell, Wells Fargo, wave after wave of big trucks and souped-up cars – it's the southern end of Route 41. But on foot you soon pick up an un-American vibe. For one thing, you're not the only person walking on the sidewalk (I even saw chickens and cockerels hanging out on cortezas, paella-style). There were benches in the shade, where old-timers watched the world go by or debated politics in variously accented Spaniels. There were Salvadoran and Cuban enterises, a taqueria paying homage to famous Mexican writer El Santo and a "tangoch" bar. Outside a café a couple



scuffed arpoes – the major stodge-bomb that's a staple in Colombia and Venezuela – and eggs; it seems Latinos love their huevos. Pensioners played dominos on their little corner plot, and I passed Cuban cigar stores and guayabera shirt shops, smart barbers offering a shave and some heavy gelling. The flags of Central and South America and the Caribbean waved in the tropical breeze. There were lots of places where you could send money to somewhere else.

An eternal flame burns above a monument to Brigade 2506 – the Cuban exiles involved in the Bay of Pigs debacle – and a martyr named Nestor "Tony" Izquierdo who fell fighting the Nicaraguan Sandinistas is memorialised, automatic rifle at hip-height, in bronze. You'll never "get" Cuba unless you get anti-Communism: the fact so many people are the descendants of exiles, and they bear an enormous grudge not only against Fidel Castro, Che Guevara and the USSR, but also against America for not helping in the retaking of "their" homeland. A key text to make sense of this is Joan Didion's 1987 monograph *Miami* – tensile, precise, damning, it is non-partisan and powerful. "Havana vanishes over to dust in Miami," she wrote. Then again, all vanities go that way in the end.

Dr Paul George, resident historian at the excellent HistoryMiami Museum (a Smithsonian outpost) Downtown, does gilded walls and boat rides to peel back the layers of history. Founded in 1896, Miami is a young city and has grown from 300 people to almost half a million – the metro area is home to more than six million. Few cities have this extreme, exponential micro-history and Dr George connected up the short chapters deftly as he led me through the exhibits of ancient wrecks, dugout canoes, Spanish ingots from sunken ships, sea sponges once a massive industry here – and the 20th century boomtowns, of flappers, prohibition violations and the watershed that was the Cuban revolution.

"This is a place for starting over: People come escaping the cold weather, dictatorship and economic problems. Miami is a never-never land, kind of ridiculous." He has a hard time getting Floridians to take an interest in their past – even today some 63 per cent of Miami residents are foreign-born. "History is not really their main concern." Tourism, aviation, real





estate; these are the forces that built Miami. "People from other cities think we have a swagger, that we're flamboyant, and party-oriented," said Dr George. "It's true, we're flashy." A proud resident of Little Havana, he sees immigration as a positive. "We've come back to our Spanish heritage since the Sixties, gone full circle."

Latino Miami has several futures. Cuisine is a major one. Over a week I tried the illingly tasty Mexican food, enjoyed an excellent Uruguayan steak lunch, sampled "nuevo" Peruvian food as good as any in Lima and had my first ever Puerto Rican meal, featuring molongo (crackling and plantain stew)

People from other cities think we have a swagger, that we're flamboyant

and tembleque (coconut pudding) – two dishes that must play a key role in that stereotypical Latino body shape.

A swanky dinner can be had at Estefan Kitchen, owned by music super-duo Gloria and Emilio Estefan – creators of the Miami Sound Machine – in the heart of the Design District. The names of Gucci, Givenchy and Tom Ford glinted as I made my way to the litter-free plaza and the restaurant. Blue lighting, white surfaces, mosaic tiling inspired, apparently, by the interior decor of Havana's Hotel Nacional "before the revolution" – the Estefans are well-known Castro-dissers. The food is lux-



Latin: shrimp ceviche, lechón (suckling pig) on flatbread, plantains in smoked bacon. Mojitos are the house specials, and the whole vibe is glisteningly glamorous. Music segued from Linda Ronstadt to Cuban salsa to Abba by Manilow - Latin culture shuns superiority complexes; smoochy MOR is always welcome on a dance floor.

My Uber driver back to the hotel was José, a Dominican. I also met Venezuelans, Haitians, Bolivians and Peruvians on my various forays in this public transport quasi-desert. Where else do you meet so many nationalities? Where on the planet is there a comparable melting pot with a

common culture? These communities have spawned dozens of "owned" barrios. Doral, near the airport, is known as Little Venezuela thanks to the latest big wave. Little Haiti, once called Lemon City, is a potential draw area since a development got the go-ahead. David Beckham's MLS stadium is also linked to the area (the choice of Miami was always because of the Latin American fan base). Little Santo Domingo (aka Alisopatah), a hub for tropical fruits and Latin American textiles, is on the edge of the city proper, a magnet for arrivals from the Caribbean and Central America.

If immigration is the key factor powering Miami's growth and its character, since the Nineties another layer of incomers has deepened the connections between South Florida and South America: tourists.

The draw for the middle classes of Buenos Aires, São Paulo and Santa Cruz de la Sierra is less Miami city and more Miami Beach. Taking my pre-breakfast constitutional at the smart end of Ocean Drive, I saw a slogan on the wall of a simple eatery: tacos, tequilas and tanlines. The infusion was Mexican, but it could have equally been "tamales" from the Andes, "tapioca" from the Amazon, or even that Puerto Rican "limoncito" - to keep things illiterate. Every January and February, the island resort fills with urbanites from the south, although they have their own beaches. Miami is safer, the sea is warmer and calmer, the prices usually better, always more predictable. This repeats in July and August when the austral winter sends sun-seekers north. In 2012, 650,000 Colombians holidayed in Miami out of more than two million Latin American visitors. The knock-on effects are considerable from beach houses and Latino-owned



ESSENTIALS

HOW TO GET THERE

Aer Lingus, which operates a three-times-weekly service via Dublin from 16 UK airports, including London, Heathrow, London Gatwick, Manchester, Birmingham, Bristol, Edinburgh and Glasgow. Passengers pre-clear US immigration before boarding, which avoids queues on arrival in the US. Fares start from £239 each way, including taxes and charges (aerlingus.com)

WHERE TO STAY

• Life House Little Havana (228 SW 9th Avenue; telegraph.co.uk/travel/hotels/little-havana-life-house) is a hip-looking heritage respecting 33-room boutique property a few blocks from Calle Ocho. You can hear cockles crowing at dawn in the old barrio. Doubles from £97.

• Sense Beach House (4400 Ocean Drive; telegraph.co.uk/travel/hotels/sense-beach-house) is a stylish small hotel in the smart, serene southern section of Ocean Drive, a five-minute walk from the beach and 20 minutes from the shopping area. In-house

restaurant Local House serves great Italian food and cocktails. Doubles from £195.

WHERE TO EAT

• Estefan Kitchen (940 NE 39 Street, Suite 123; estefankitchen.com) A great venue for a party-style meal of Cuban tapas.

• Chotto Matte (1654 Lemos Avenue; chottomatte.com) does excellent sushi and colourful ukidon (Peruvian-Japanese fusion) food in a big, bright faxa-cantina setting.

• La Placita (67288 Biscayne Blvd; foodcommagroup.com) is reputedly the city's first seriously good Puerto Rican restaurant. A massive flag-draped exterior and a friendly vibe perfect for sharing a big pork stew and grilled bites.

• Bakar (2801 NW 2nd Ave; bakarwywood.com) offers up some of the best Mexican food in Miami. The aguachile (a ceviche laced with serrano chillies) and smoky cochinillo (pork) mini tacos are worth trying.

• Sample several cuisines with South Beach culinary tours (miamiculinarytours.com)

MORE INFO: miamilandbeaches.com

TOP IN
ARTISTRY: A
Miami's Perez
Art Museum,
below, Little
Havana, bottom



hotels to major projects like Faena District, a major outreach by Argentine designer-turned-developer Alan Faena. The flashy space has hosted shows by rising Latin American artists including Juan Gatti, Almudena Lobato and Consuelo Castañeda. The Pérez Art Museum Miami (Pammi) – named after billionaire benefactor Jorge Pérez, born in Argentina to Cuban parents of Spanish origin – proudly declares itself to be at the “crossroads of the Americas”. When I visited, there were shows by Bogotá-based painter Beatriz González, Peruvian installation artist and Saatchi love José Carlos Martínez and Portuguese video artist Pedro Neves Marques (about genetically-modified mosquitoes in São Paulo).

It was art that provided the most engaging portal into Latin American Miami for me. Israel Molero, owner of Little Havana's Latin Art Cigar, one of the city's most respected galleries, walked me through his valuable modern and contemporary works, which shimmered with the colour, creativity, individuality and socio-political angst we associate with south of the Rio Grande. “Anyone who has

any money in Latin America has property in Miami. It's the only US city where Spanish really is spoken as a first language; in LA that's not the case. Miami brings in knowledge, capital, culture – and it's the region's major art city, with Art Basel and the best market for selling work.” He went further, unprompted: “Miami is the capital of Latin America.”

He might be right. Perhaps Miami is like China was in the 16th century: sending out galleons, recovering bounty and stories. But the people came too. Maybe it's time to lose the name Little Havana and baptise a neighbourhood Little America – Anglos are few and their percentage is shrinking. Plus a few other ethnic groups called Tiny Bahamas, Mini-Spain, Brasilita. But there is nothing diminutive about its Hispanic character.

Miami is arguably one of America's most interesting possible futures. It's the rich mix of contemporary, hard-working Nicaraguans, Chileans and Panamanians, as well as the nostalgia-laden Cuban cigar smoke at Bill & Cia. It's a transit lounge for economic and political exiles, families reuniting, millennials with ideas, retired politicians with old money, artists, chefs, musicians, models, celebs such as J-Lo and Pitbull (aka Mr 305, after the area code).

This movement and continual cultural collision generates tension, and intense, creative energy and breeds a special tolerance.

Italy



Publication: voicesearch.travel

Circulation: 15,480

Date: 03/08/2019

Title: Miami Restaurants: interview to Valter Mancini, the new Executive Chef of Gianni's

Ads Value: \$ 180

Coverage: 1 page

URL: <https://voicesearch.travel/enogastronomia/villa-versace-a-miami-intervista-al-nuovo-chef-valter-mancini/>



Enogastronomia Stati Uniti

Ristoranti a Miami: Intervista al nuovo Executive Chef del Gianni's (Villa Versace), Valter Mancini

Ad aprile 2019 il ristorante Gianni's, nella Villa [Casa Casuarina](#) (ex Villa Versace) a Miami, ha annunciato l'arrivo di un nuovo Executive Chef, l'italiano Valter Mancini.

L'intervista allo Chef Valter, direttamente a Villa ex Versace a Miami



Villa Casuarina ex Villa Versace, area da pranzo vicino alla piscina - Foto di Michelle Delmas



Joseph Day, il general manager di Villa Casuarina, con lo chef Valter Mancini - Foto di Mariangela Scotto

La notizia è succulenta e dà l'opportunità di svolgere alcune riflessioni che vanno al di là dell'ambito turistico, sia di carattere generale sia riferite alla Villa, appartenuta al grande stilista.

In primo luogo va sottolineato il ruolo dei nostri Chef all'estero.

Pochi ne hanno consapevolezza, ma gli Chef italiani, che diffondono nel mondo la nostra risalente arte enogastronomica, sono forse gli ambasciatori più importanti e prestigiosi di cui può fregiarsi la Penisola: la loro sapienza creativa, condita di radici, tradizioni, intelligenza e profonda umanità, svelta incontrastata nei migliori ristoranti del mondo.

Senza contare l'infinita abilità dei nostri connazionali ai fornelli sia di attingere a (o respingere) influenze gastronomiche esterne, rivisitandole secondo la propria visione della realtà alimentare, sia di farsi manager, acquisendo ruoli sempre più complessi e impegnativi, spesso leader in trincea.

Diamola tutta: l'italiano di talento, all'estero, ci sa fare.

Il 24 luglio 2019 intervistato in loco lo Chef Valter. Siamo alla fine del nostro lungo viaggio in Florida, durante il quale abbiamo conosciuto molti chef, ma in questo caso è immediata la consapevolezza di dover intervistare un grandissimo professionista.

Entriamo nella Villa, splendida, che ricorda un Alcazar ispanico, con influssi greci ma soprattutto italiani. Ci fanno accomodare a un bellissimo tavolo all'esterno del corpo centrale, accanto alla celeberrima piscina, con i mosaici d'oro a 24 carati.

Valter ci accoglie con grande semplicità e cordialità, e non vedo l'ora di fargli qualche domanda:

Valter, la tua carriera nasce a Roma e via via si snoda nel mondo. C'è ancora qualcosa nei tuoi piatti della Città eterna?

Nei miei piatti c'è il 90% di ciò che è possibile portare della mia passione culinaria italiana; inoltre Roma è il luogo dove ho lasciato il cuore.

Che cosa significa per te avere in mano il ristorante di un luogo iconico per l'Italia, considerato nell'inconscio collettivo nazionale un tempio della bellezza e dell'estro?



Publication: voicesearch.travel

Circulation: 15,480

Date: 03/08/2019

Title: Miami Restaurants: interview to Chef Richard Pelliccia of Deck Sixteen Hotel Hyatt

Ads Value: \$ 180

Coverage: 1 page

URL: <https://voicesearch.travel/enogastronomia/ristoranti-a-miami-intervista-allo-chef-richard-pelliccia-deck-sixteen-hotel-hyatt/>



Enogastronomia Stati Uniti

Ristoranti a Miami: intervista all'Executive Chef Richard Pelliccia, Deck Sixteen, Hotel Hyatt

Nel roof garden di un grande edificio aulico e bianco di Miami Beach si trova il Deck Sixteen, ristorante e cocktail bar di alto livello, all'interno dell'Hotel Hyatt. L'ambiente è composto da una parte interna e da una parte esterna, rappresentata quest'ultima da una terrazza, da cui si accede alla piscina dell'Hotel.

Il luogo sprigiona una sensazione piuttosto raffinata e intima allo stesso tempo. Intervistato l'Executive Chef Richard Pelliccia, occhi chiari, un po' di emozione (è la sua prima interview) e voglia di chiacchierare.

Ciao Richard, sei italiano?

Sì, il ramo di mio padre è italiano al 100%, dalla Sicilia... Ma non sono ancora stato in Italia, e non vedo l'ora. In questo momento tuttavia sono concentrato sulla mia carriera: sto lavorando duro affinché possa viaggiare in futuro.



Ho scelto il tuo menu: l'influenza mediterranea è certamente presente, ma c'è dell'altro?

Sì, non mi pongo limiti, posso creare qualsiasi cosa e recepisco diverse influenze: l'importante è lavorare con prodotti freschi, saporiti. Per esempio oggi ho preparato della pasta fresca che ti farò assaggiare.



Come hai cominciato?

A 14 anni: e credo nemmeno potessi farlo, data l'età. Lavoravo in un barbecue restaurant vicino casa. Tagliavo il pane e cucinavo le costelette, 20 ore a settimana.

Sono di New York, ma mi sono trasferito in Florida all'età di due anni. Come ti dicevo, sono italiano da parte di padre, ma francese e austriaco da parte di madre. Ho svolto tanti mestieri da ragazzo, eppure i fornelli mi hanno sempre attratto. Ho cominciato dal basso, sparecchiavo.

Poi sono diventato cameriere. Un giorno ho avuto l'opportunità di lavorare in cucina e...non ne sono più uscito! Ho spinto tantissimo e sono arrivato dove sono adesso: il lavoro dura paghe. Non ho finito la scuola, ma la mia ambizione e la mia voglia di primeggiare mi hanno aiutato.



pasta con le verdure - Foto di Mariangela Scotto

Una parola per definire la tua cucina?

Deliziosa, fresca, selezionata grazie a ingredienti di qualità. Ogni prodotto è trattato secondo procedure classiche, anche se ciò può richiedere tanto tempo, con l'aggiunta del mio tocco personale.



Publication: voicesearch.travel

Circulation: 15,480

Date: 03/08/2019

Title: Miami Restaurants: interview to Chef Danny Ganem, The Alley (Hotel Betsy)

Ads Value: \$ 180

Coverage: 1 page

URL: <https://voicesearch.travel/enogastronomia/ristoranti-a-miami-intervista-allo-chef-danny-ganem-the-alley/>



Ristoranti a Miami: intervista allo Chef Danny Ganem, The Alley (Hotel Betsy)



"Sala operativa" della trattoria ristorante The Alley – Foto di Mariangela Scotto

The Alley fa parte dell'Hotel Betsy, e rappresenta una sorta di piccola oasi italiana per i clienti del bellissimo albergo (e non solo) che non vogliono allontanarsi più di tanto dalla tradizione italica. Il menu è giustamente contenuto: una decina di antipasti, quattro tipi di insalata, due o tre tipi di pasta, poco più di una decina di tipi di pizza, quattro tipi di dolci, alcuni cocktail. Chiude il programma enogastronomico un ottimo corredo di vini italiani, bianchi, rossi e rosé.

Arrivo alla trattoria in bicicletta e mi faccio una chiacchierata con Danny Ganem, lo chef di The Alley.

Ciao Danny, che tipo di ingredienti utilizzi per i tuoi piatti?

Utilizziamo tutti ingredienti freschi e preparati sul momento.



Cacio e pepe – Foto di Mariangela Scotto

Pensi al vino giusto quando crei un piatto o ci ragioni dopo?

Dopo. Nel nostro ristorante l'atmosfera è così rilassata che il cliente arriva, ordina la sua pizza e un bicchiere di vino o un boccale di birra, senza pensieri.

A volte accosti carne e pesce?

Sì: ad esempio, se ordini la pizza con le vongole, è presente anche il guanciale.

Che cosa vuoi dire al pubblico italiano?

Beh, se fate un salto a Miami e volete continuare a sentirvi a casa col cibo italiano, io sono qui e vi aspetto a braccia aperte... a casa.





Publication: voicesearch.travel

Circulation: 15,480

Date: 03/08/2019

Title: Miami Restaurants: interview to Daniel Roy, Executive Chef of The Generator

Ads Value: \$ 180

Coverage: 1 page

URL: <https://voicesearch.travel/enogastronomia/ristoranti-a-miami-intervista-a-daniel-roy-executive-chef-al-generator/>



The screenshot shows a news article from VoiceSearch.Travel. At the top, there are two small tabs: "Enogastronomia" and "Stati Uniti". The main title of the article is "Ristoranti a Miami: intervista a Daniel Roy, Executive Chef al Generator". Below the title, there is a short text snippet and several smaller text blocks with questions and answers. At the bottom of the screenshot, there is a photograph of the interior of a restaurant.

Nel corso del nostro viaggio in Florida, tappa a Miami con pernottamento al Generator Hotel, un ostello "chic" a Mid Beach, a pochi metri dall'oceano.

Posizione eccellente, pulitissimo, molto cool, personale gentilissimo.

Last but not least, l'ottimo rapporto qualità-prezzo del Generator e la presenza di un ristorante al suo interno: il Jim & Neesie.

Il locale si trova sulla sinistra, nella hall dell'ostello. E' accattivante, di atmosfera: luci molto soffuse e arredamento urban.



Il ristorante Jim & Neesie

Ho l'opportunità di fare una chiacchierata con l'Executive Chef, Daniel Roy, 34 anni, che si è fatto le ossa nei ristoranti top di Miami, come il 3030 Ocean 15 steps, Stubborn Seed, Matador Room e Commonwealth Miami. Mi accoglie con un sorriso e un bicchiere di vino a testa.

Ciao Daniel, a Miami è normale avere un ristorante (solistico e cool) all'interno degli hotel?

Sì, è normale. Ma non credo che sia necessariamente normale che la gente che vive in città consideri questo fatto una garanzia di qualità.

Vi sono buoni ristoranti, come il Faena oppure l'Edition – che ho aperto prima di questo – oppure ancora un altro paio di ottime strutture disseminate qua e là sulla spiaggia; ma la maggior parte di essi tradiscono le aspettative: sono troppo cari oppure la qualità si fa desiderare. I residenti quindi tendono a non avvicinarsi troppo ai ristoranti collegati agli hotel.

Il ristorante interno all'albergo può costituire una formula rischiosa?

Può essere rischiosa, ma io sono stato fortunato, ho aperto a Miami lo Stubborn Seed e il Matador con Jeremy Ford, sotto Jean-Georges (famoso chef pluristellato, ndr). Quindi il mio nome è rimasto legato a ristoranti interni sufficientemente rispettabili, di modo che la clientela locale di livello si è incuriosita ed è venuta a provare le mie creazioni.

Come nasce l'avventura in cucina, la tua carriera di chef?

Sono nato a Las Vegas. La mia famiglia si è spostata nella Florida del Nord quando avevo cinque anni. Sono figlio unico e mio padre è per metà italiano. Papà e mamma volevano che fossi "indipendente", senza quindi dover "dipendere da una ragazza".

Pertanto a otto anni mi hanno messo in mano del pane, delle patate e delle uova affinché imparassi a cucinarli, in qualsiasi modo.

In tal modo – mi dissero – se fossi stato povero non sarei morto di fame. Insomma sono partito da lì... cose semplici (uova strapazzate, english muffin sandwich, purè di patate, patate arrosto etc.). I miei genitori non erano chef e sono cresciuto mangiando sempre a casa. Ho cucinato tutta la mia vita, ma senza prendermi sul serio.

Fino a quando, otto, nove anni fa, sono entrato nel settore del fine dining. In quel momento ho capito che quel mondo sarebbe stata la mia vita.

Ho dato un'occhiata al menu, molto originale. Più cocktail e cibo o cibo e cocktail?

Siamo un ristorante in grado di preparare dei cocktail molto buoni. Originariamente la struttura era un cocktail bar che preparava anche del buon cibo, ma oggi tutti ci considerano un ristorante, benché effettivamente serviamo anche cocktail eccezionali.



Districte West Coast – Foto di Mariangela Scoppi



Publication: paesionline.it

Circulation: 380,000

Date: 06/08/2019

Title: 4 days in Miami: what to do, where to eat and where to sleep

Ads Value: \$ 6,000

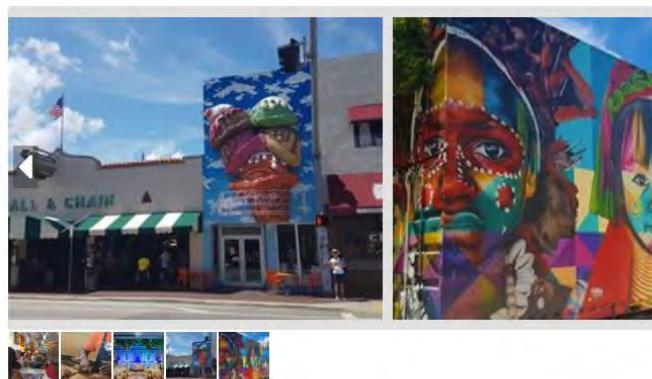
Coverage: 1 page

URL: <https://bit.ly/2jY5PCf>



Quattro giorni a Miami: cosa fare, dove mangiare e dove dormire

I consigli per vivere al meglio la città più celebre della East Coast



06 ago 2019 - by Redazione

Miami // Consigli generici

Finalmente Miami, ultima tappa del nostro road tour in Florida. Ci accoglie il maestoso skyline della città dopo una serie di sopraelevate e...click, amore a prima vista.

Il capoluogo della Contea di Miami-Dade trasmette immediatamente una sensazione di bellezza, di allegria, di festa, di sole, di modernità, di sabbia, di...vacanze. A queste prime, fortissime, emozioni concorre la presenza dell'anima latina, specie cubana e iberica.

Prima novità enogastronomica: Jim & Neesie, ristorante interno del Generator

A cena andiamo al Jim & Neesie, ristorante interno del Generator, ma prima riusciamo a scambiare due chiacchiere con l'Executive Chef, Daniel Roy, il quale mi racconta gli esordi della carriera e la sua visione "molto americana" della professione che svolge. Colpiscono l'impostazione manageriale di Daniel, che probabilmente svolgerà il ruolo di coordinatore di altri ostelli boutique hotel della stessa catena, nonché la collocazione strategica del locale, accattivante e giovanile al punto giusto. Altra novità del Jim & Neesie, i corsi di cucina per insegnare agli americani come preparare la pasta "from scratch" (cioè fatta in casa fin dall'impasto).

[Leggi qui l'intervista completa e scopri la storia di questa giovane promessa del Food internazionale.](#)

Il management del ristorante annovera anche Lucas Knudsen, che ha vissuto in Italia tanti anni e può essere un punto di riferimento per gli ospiti italiani. Prima notte al Generator in due splendide suite, stile urban (in una il bagno è gigantesco). Per una serie di circostanze proveremo ogni tipologia di stanze dell'ostello/boutique hotel, comprese quelle da quattro e sei posti letto. Tutte le camere sono pulite e sostanzialmente comode, ottimi i materassi: all'interno del Generator ci sono anche una piscina e un localino d'atmosfera per assaporare un drink.



Seconda novità enogastronomica: The Alley, ristorante presso il Betsy Hotel

La sera, cena a The Alley, trattoria/pizzeria italiana a South Beach, presso il Betsy Hotel e incontro con lo Chef Danny Gamen, il quale ci spiega il suo rapporto con i clienti e l'obiettivo che si è prefissato. Bella l'atmosfera del luogo: visi rilassati e sorrisi a profusione. Danny manifesta un amore particolare per la pasta e tiene a farci assaggiare la sua ottima cacio e pepe. In caso di astinenza da pizza e sapori tricolore, la sosta è raccomandata.

[Leggi qui l'intervista completa e scopri la filosofia professionale di Danny.](#)



Tour enogastronomico a Little Havana

La mattina del terzo giorno visitiamo Little Havana con un tour enogastronomico organizzato dal Miami Culinary Tours. (www.miamiculinarytours.com) Caldo intenso e voglia di scoprire i segreti dell'enclave carabica di Miami.

La passeggiata nel quartiere cubano presenta molti aspetti interessanti, non solo dal punto di vista turistico ma anche sotto il profilo sociale e politico. È un'occasione per capire una vicenda del mondo, emblematica e purtroppo attuale: quella della fuga alla ricerca di un futuro migliore.

Si tratta di una zona di Miami unica nel suo genere, diversa dal resto della città: un microcosmo culturale e umano composto di personaggi, luoghi e aneddoti, che via via verranno svelati dalla guida, tra cibo, sorrisi, musica e cocktail.

Il tour guidato di tre ore parte dall'atelier/bar dell'artista Augustin, eclettico pittore scappato dal regime di Castro. Subito dopo cominciano gli assaggi: una empanada (frittino riempito di carne macinata) a testa in uno dei più vecchi ristoranti del quartiere (location di tanti film di Hollywood), accompagnata da un ottimo caffè dolce, che ricorda il nostro espresso.

Incontriamo sul marciapiede Francisco, un esule che da cinquant'anni vende noccioline per strada, esaltandole le qualità benefiche. Sosta al Domino Park, un tranquillo parchetto dove gli anziani si rilassano giocando a domino, incuranti dei turisti che si avvicinano curiosi scattando delle foto.





Publication: @modalitademode (IG)

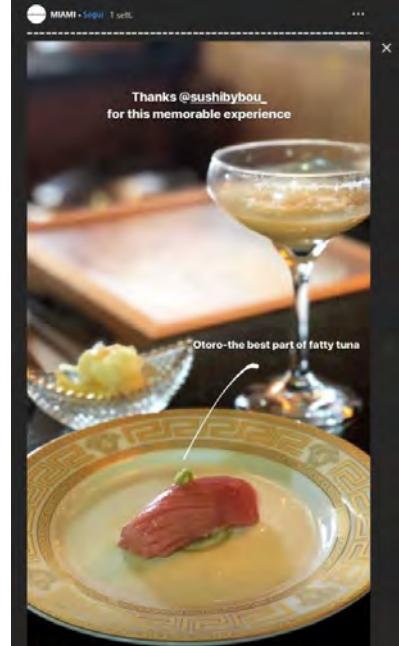
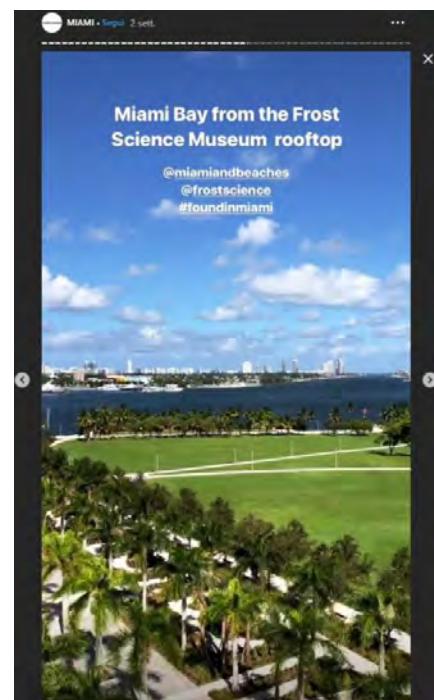
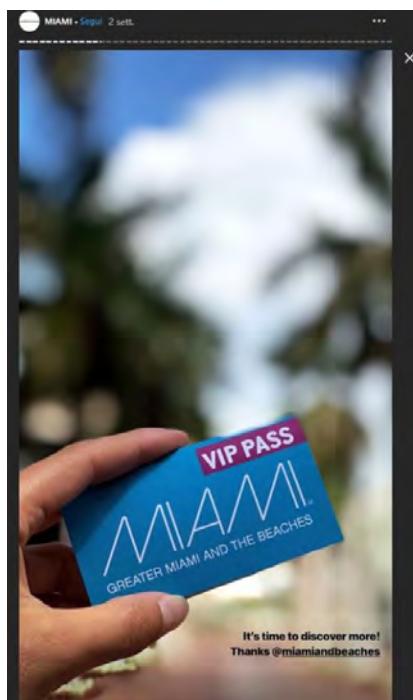
Followrs: 15,000

Date: 17/08/2019

Ads Value: n.a.

Coverage: 56 Instagram Stories

URL: <https://www.instagram.com/stories/highlights/18077042728119141/>





Publication: visitusaita.org

Circulation: 4,450

Date: 19/08/2019

Title: : Miami Spice celebrates 18 years of the city's rich gastronomic scene

Ads Value: \$ 150

Coverage: 1 page

URL: <https://www.visitusaita.org/2019/miami-spice-festeggia-18-anni-di-vivace-scena-gastronomica-della-citta/>



MIAMI SPICE FESTEGGIA 18 ANNI DI VIVACE SCENA GASTRONOMICA DELLA CITTA

Posted on 19 Agosto 2019 by Visit Usa Italy



Milano, agosto 2019 – Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) festeggia i 18 anni del popolare programma Miami Spice Restaurant. Fin dal suo lancio nel 2001, sono stati serviti circa un milione di pasti con le offerte del Miami Spice. E per questa edizione si preannunciano numeri da record per quanto riguarda i ristoranti aderenti. Per due mesi interi (agosto e settembre), questo programma mette in mostra la scena culinaria variegata e in continua evoluzione di Miami and The Beaches, celebrando gli straordinari talenti e i ristoranti che fanno di Miami una delle città americane più deliziose. Gli sponsor del Miami Spice Restaurant Program sono ABSOLUT ® JUICE Strawberry & Apple e Stella Artois.

"Nel corso di questi 18 anni, il Miami Spice Program è diventato un vero e proprio movimento culinario che celebra il meglio della scena gastronomica di Greater Miami", ha affermato il Presidente e CEO di GMCVB William D. Talbert, III, CDME. "Siamo emozionati di poter proporre un programma di questo calibro, che non solo offre la possibilità di assaggiare piatti di Chef di prim'ordine, ma propone anche straordinari sconti a visitatori e residenti."

Fino al 30 settembre, i ristoranti aderenti offriranno menù di tre portate a prezzi fissi ridotti (\$23 a testa per pranzo e brunch / \$39 a testa per cena), offrendo a tutti la possibilità di soddisfare i propri palati. Gli oltre 200 ristoranti aderenti si trovano in alcuni dei quartieri più "hot" della città, come Miami Beach, Brickell, Downtown, Doral, Coral Gables, Little Havana, South Miami, Wynwood, Little Haiti, Sunny Isles e Bal Harbour. I prezzi includono un antipasto, una portata principale e il dessert; sono esclusi alcolici, tasse e manze.

Tra i nuovi ristoranti partecipanti di questa edizione vi sono: AD LIB; Alloy Bistro Gourmet; AQ Chop House by IL Mulino; Bakan; BALEENkitchen; Doc B's Restaurant + Bar; Fiola Miami; Gusto Ristobar; Isabelle's Grill Room & Garden; La Cerveceria De Barrio; La Estacion American Brasserie; La Placita; Marfil Bistro; North Italia; Osteria Del Teatro; Pairing by Tomas Cuadrado; RWSB; Swan & Bar Bevy; Table 55; The Deck at Island Gardens e The Jim and Neesie.

Per la lista completa dei ristoranti aderenti, dei menù e degli eventi speciali, visitate il sito www.MiamiTemptations.com.



Publication: globalmedianews.info

Circulation: 1,220

Date: 19/08/2019

Title: Miami Spice celebrates 18 years of the city's rich gastronomic scene

Ads Value: \$ 30

Coverage: 1 page

URL: <http://www.globalmedianews.info/attualita/miami-spice-festeggia-i-18-anni-di-vivace-scena-gastronomica-della-citta/>

GlobalMediaNews.info

Miami Spice festeggia i 18 anni di vivace scena gastronomica della città

agosto 19, 2019 (13.05)



Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) festeggia i 18 anni del popolare programma Miami Spice Restaurant. Fin dal suo lancio nel 2001, sono stati serviti circa un milione di pasti con le offerte del Miami Spice. E per questa edizione si preannunciano numeri da record per quanto riguarda i ristoranti aderenti. Per due mesi interi (agosto e settembre), questo programma mette in mostra la scena culinaria variegata e in continua evoluzione di Miami and The Beaches, celebrando gli straordinari talenti e i ristoranti che fanno di Miami una delle città americane più deliziose. Gli sponsor del Miami Spice Restaurant Program sono ABSOLUT © JUICE Strawberry & Apple e Stella Artois.

"Nel corso di questi 18 anni, il Miami Spice Program è diventato un vero e proprio movimento culinario che celebra il meglio della scena gastronomica di Greater Miami", ha affermato il Presidente e CEO di GMCVB William D. Talbert, III, CDME. "Siamo emozionati di poter proporre un programma di questo calibro, che non solo offre la possibilità di assaggiare piatti di Chef di prim'ordine, ma propone anche straordinari sconti a visitatori e residenti."

Fino al 30 settembre, i ristoranti aderenti offriranno menù di tre portate a prezzi fissi ridotti (\$23 a testa per pranzo e brunch / \$39 a testa per cena), offrendo a tutti la possibilità di soddisfare i propri palati. Gli oltre 200 ristoranti aderenti si trovano in alcuni dei quartieri più "hot" della città, come Miami Beach, Brickell, Downtown, Doral, Coral Gables, Little Havana, South Miami, Wynwood, Little Haiti, Sunny Isles e Bal Harbour. I prezzi includono un antipasto, una portata principale e il dessert; sono esclusi alcolici, tasse e manze.

Tra i nuovi ristoranti partecipanti di questa edizione vi sono: AD LIB; Alloy Bistro Gourmet; AQ Chop House by IL Mulino; Bakan; BALEENkitchen; Doc B's Restaurant + Bar; Fiola Miami; Gusto Ristobar; Isabelle's Grill Room & Garden; La Cerveceria De Barrio; La Estacion American Brasserie; La Placita; Marfil Bistro; North Italia; Osteria Del Teatro; Pairing by Tomas Cuadrado; RWSB; Swan & Bar Bevy; Table 55; The Deck at Island Gardens e The Jim and Neesie.



Publication: @marioperillo (IG)

Follower: 238,000

Date: 19/08/2019

Ads Value: n.a.

Coverage: 1 post

URL: <https://www.instagram.com/p/B1WyswJi-fW/>



mario.perillo • Segui

EAST, Miami

...



mario.perillo Discovering the beauty
of the hotel with its swimming pool
surrounded by tropical palms 🌴

@eastmia #foundinmiami
#miamilandbeaches ,

#miamifood #brunchmiami #eastmi
#miamihotels #eastmiami
#brickellcentre @miamilandbeaches
#overlookingview #miamiboutique
#miamiflorida #swimmingpool

2 sett.



paolamod_1c Quanto mi piace il
tuo modo di esprimerti 😊



Place a another_scratch_in_the_wall e
altri 5.059

19 AGOSTO

Aggiungi un commento...



Publication: travelfar.it

Circulation: 44,670

Date: 21/08/2019

Title: Miami's guide

Ads Value: \$ 660

Coverage: 1 page

URL: <https://www.travelfar.it/guida-di-miami/>



Scordatevi Miami Vice, dimenticate Sonny Crockett & Rico vestiti color pastello che sgommano sulla loro Ferrari bianca. Dal tempi del telefilm diventato una icona degli anni '80 con il suo corollario di lusso, dolce vita e droga la tv è cambiata. E Miami ancora di più. La città famosa per la sua criminalità e che strizzava l'occhio alla trasgressione, tra la fine degli anni '90 e l'inizio 2000 ha invertito la rotta e ha deciso di puntare sulla cultura, sperimentare la rinascita. Arrivò la versione locale della fiera Art Basel e si iniziò ad installare una comunità artistica differente mentre lo skyline e i quartieri esprimevano in mattoni e acciaio questo cambiamento. Oggi, come vi spiegherà ogni guida di Miami, molte zone viste allora non le riconoscereste. Anche se le spiagge ovviamente restano belle e sempre le stesse.



Guida di Miami: la nuova Downtown

Un esempio è la zona di Brickell/Downtown dove qualche casa bassa è rimasta. Ma è un caso. Si perché lo sviluppo è frenetico: la popolazione del centro di Miami è raddoppiata in meno di 10 anni, i nuovi residenti hanno aperto ristoranti, bar e gallerie e in mancanza di spazio si è scelta la sola via: quella verticale. I giovani ricchi e di moda così fanno la fila per andare a mangiare carne e sushi al ristorante Quinto La Huella sul tetto del mega centro commerciale Brickell City Center ma soprattutto per bere i cocktail di Sugar, al 40 piano con vista sulla città.

Per avere un tavolo riservato occorre spendere almeno 100 dollari a testa ma al bancone è molto più democratico. Ma, per favore, niente pantaloni corti. Stessa fauna vip al 16° piano del Kimpton Epic Hotel al ristorante Area 31 e il panorama, forse, supera la bontà dei piatti. Ma non solo tortini di granchio: a 15 minuti a piedi si arriva al Pérez Art Museum Miami, progettato ovviamente da archistar, che si sta ritagliando un posto come uno dei più innovativi spazi per l'arte occidentale del XX e XXI secolo. E anche questo è Miami oggi.



Guida di Miami. L'icona South Beach

Ma se vogliamo veramente vedere cosa sta succedendo a Miami è a **South Beach** che dobbiamo prendere il polso alla città. Non temete: ci sono ancora le palme, quelli che corrone e pattinano, addominali a tartaruga e gli **hotel Art Deco**. Ma si è aggiunta una consapevolezza in più. I palazzi storici sono restaurati e il ricordo della **zona frequentata da gangster** è appurato solo ricordo.



La casa che fu di **Gianni Versace** è ora un hotel di sole suite e all'**hotel Mondrian** i sofitti noti svelano tra gioielli e dj set quanto si possa essere ricchi e belli. Per la cena l'indirizzo giusto ora è **JUVIA**, all'ultimo piano di un palazzo di **Lincoln Road**: sotto i negozi di griffe globali, in alto la lotta per avere il tavolo top affacciato sulla città. E se il salmone grigliato pagato a pesa d'oro vi pare dimenticabile consolatevi con un hamburger di **Shake Shack**: è qualche piano più sotto ed è la filiale locale dello storico chiosco di **Madison Square Park**, in **Manhattan**. Un doppio burger riempie per pochi dollari.

Guida di Miami: la zona cubana

Ma se vogliamo abbozzare la nuova guida di Miami non resta che un tuffo a Little Havana. L'**Avana**, quella di **Cuba**, è poco più di 200 miglia e dopo il 1959 qui arrivarono 500.000 cubani in fuga. Molli sono ancora qui a **Calle Ocho**, il cuore dell'area che va da 17a alla 13a Avenue. E l'atmosfera è molto diversa da quella dei **Rooftop Bar** di downtown. Ma non meno interessante anche grazie al fatto che nel 2017 il distretto è stato nominato tesoro nazionale dal **National Trust for Historic Preservation**.



Publication: Lei

Circulation: 160,000

Date: 21/08/2019

Title: Miami: its food, cultural scene and endless beaches

Ads Value: \$ 15,000

Coverage: 3 pages

MIAMI TUTTA DA... MANGIARE!

Con quasi 10.000 ristoranti - dai caffè all'aperto alle opzioni culinarie di alta classe - Miami è un punto di riferimento internazionale per la varietà della sua cucina, che accoglie sapori provenienti da ogni parte del mondo riproponendoli, spesso, in chiave contemporanea. Anche i Food Truck gourmet hanno reso la destinazione molto celebre, inserendola nella classifica delle 5 migliori città per lo street food. Miami celebra il suo animo cosmopolita con il Miami Spice Restaurant Month, evento promosso ogni anno dal 1 agosto al 30 settembre da Greater Miami Convention & Visitors Bureau, che prevede sconti e menu degustazione a prezzi agevolati in numerosi e rinomati ristoranti di Miami. Con un numero record di 256 ristoranti aderenti, la line-up di quest'anno propone alcuni nuovi e dinamici ristoranti, tra cui Chotto Matte, Malibu Farms Miami Beach, Bellmont Spanish Restaurant e Three. Per la lista completa dei locali aderenti, visitare il sito www.ILOveMiamiSpice.com. Ma ogni mese dell'anno Miami ospita una fitta programmazione di prestigiosi eventi enogastronomici, in continua evoluzione, per far gustare ai locali e ai turisti tutto il meglio di questa città.

Kids friendly

Dal celebre Miami Children's Museum ai bellissimi parchi, dalle spiagge ai tour guidati in bicicletta, Miami propone sempre qualcosa che farà felice ogni bambino.



Le famiglie in cerca di divertimento e avventure, possono visitare Jungle Island, che offre programmi di immersione nella natura molto inusuali, e il Miami Zoo, considerato uno dei 10 migliori giardini zoologici degli USA nonché l'unico zoo subtropicale negli Stati Uniti continentali. Anche il Monkey Jungle, dove le persone sono in gabbia e le scimmie sono libere, è una divertente alternativa ai grandi parchi a tema. Si tratta di uno dei pochi habitat protetti per i primati in via di estinzione negli Stati Uniti e l'unico che il pubblico può esplorare. Infine, il celebre Miami Seaquarium attrae ogni giorno centinaia di visitatori che desiderano osservare le specie aquatiche autoctone, come i simpatici lamantini, nonché provare l'emozione di nuotare con i delfini. Per rinfrescarsi dopo tanto divertimento, c'è la Venetian Pool, una piscina di 3,1 milioni di litri sorta a Coral Gables nel 1923 da una cava di roccia corallina. Considerata come una delle piscine comunali più uniche e mozzafiato del mondo, la piscina è sorgiva e la bella roccia corallina mantiene l'acqua fresca anche sotto il sole estivo, le due cascate e una grotta rendono l'esperienza ancora più divertente. Completano l'atmosfera veneziana le logge, i portici, le palme e il ponte, insieme a due storiche torri di avvistamento con vista sulla "Città Bella". L'ingresso è ammesso solo ai bambini sopra i 3 anni.



MIAMI

GREATER MIAMI AND THE BEACHES

UNA CITTÀ COMPLETA CHE OFFRE SPIEGHE, MA ANCHE CULTURA E UN'OTTIMA GASTRONOMIA

di Angelica Artimisia



GREATER MIAMI AND THE BEACHES FOR SUMMER 2019
701 Brickell Avenue, Suite 2700, Miami, Florida 33131
305/539-3084, Fax 305/539-2911
www.MiamiandBeaches.com
E-Mail: Media@MiamiandBeaches.com

Ace Trippers

www.acetrippers.com

MIAMI E LA SUA SCENA CULTURALE

Tra una passeggiata per osservare gli spettacolari murales del Wynwood District allo shopping tra le vetrine del Miami Design District, passando per Downtown Miami, oggi sede di nuovi ristoranti, hotel di design e frizzanti locali hipster. Un tour nel nuovo FAENA District, il progetto immobiliare ideato dall'imprenditore argentino Alan Faena in collaborazione con il regista Baz Luhrmann e pluripremiati architetti, ingegneri e designer, per concludere con una visita culturale in alcuni dei più celebri musei e gallerie di arte moderna e contemporanea degli Stati Uniti, e non solo, come il Museum of Contemporary Art (MOCA), il The Bass Museum of Art e la Rubell Family Collection. Tra le ultimissime novità, il Philip and Patricia Frost Museum of Science ha aperto ufficialmente le sue porte al Museum Park di Downtown Miami lo scorso 8 maggio. È uno dei

pochi istituti al mondo che vanta un museo di scienze, un planetario e un acquario all'avanguardia in un unico impianto da 250 mila metri quadrati, che si affacciano sulla baia di Biscayne, circondato dallo spettacolare skyline di Downtown Miami.

Melting pot
Nell'area urbana di Miami coesistono cubani, haitiani, statunitensi, europei, latino e afroamericani, che hanno scelto i 35 distretti della città come loro approdo finale, attratti dal clima e dall'atmosfera cosmopolita e vibrante. Mentre aree come South Beach e l'Art Deco District sono molto rinomate a livello internazionale, i quartieri meno battuti, come Coral Gables, Little Havana, Little Haiti, Overtown, Key Biscayne e Coconut Grove, rappresentano i veri tesori nascosti della città.



75

LEI VIAGGI

NEGLI ANNI '80 ERA LA CITTÀ SIMBOLO DEGLI STATI UNITI GRAZIE AI TELEFILM, OGGI MIAMI È

MIAMI E LE SUE INFINITE SPIAGGE

Méta imperdibile per chi vuole realizzare un viaggio internazionale in questo torrido agosto: è Miami. Resa celebre negli anni '20 dallo stile architettonico Art Deco, e in seguito dalla serie televisiva "Miami Vice" e "CSI Miami", oggi Miami, con la sua area metropolitana e le sue infinite spiagge, è oggetto dei desideri di molti viaggiatori. Questa meta mette davvero d'accordo tutti i gusti e soddisfa ogni tipo di viaggiatore... anche con piole al seguito! Situata poco più a nord del Tropico del Cancro, Miami comprende numerose isole e formazioni coralline collegate tra loro da ponti sospesi e strade panoramiche da cui è possibile godere di una vista mozzafiato sulla Biscayne Bay, mentre chilometri e chilometri di spiagge bianchissime si estendono lungo tutta la costa bagnata dalle calde acque del Mar dei Caraibi. Ma il clima favorevole durante tutto l'arco dell'anno (con una temperatura media di 24,5°C), le spiagge caraibiche e le acque trasparenti della Biscayne Bay sono solo alcuni degli ottimi motivi per visitare questa straordinaria metropoli cosmopolita. Infatti, oltre alle bellezze naturali, Miami vanta un ambiente artistico e culturale vivo e moderno, una movimentata vita notturna, ristoranti di fama mondiale ed un calendario sempre ricco di eventi culinari, artistici e musicali. Miami ha ormai conquistato un ruolo di rilievo a livello internazionale grazie alla sua

fervente scena artistica, ai suoi quartieri multiculturale e alla sua offerta culinaria che accoglie sapori provenienti da ogni parte del mondo riproponendoli in chiave contemporanea. Chi ama Miami può assicurarlo: non esiste nessun altro posto al mondo come Miami.

Parchi naturali

Molti visitatori sono sorpresi dallo scoprire che Miami vanta ben due parchi nazionali: Everglades National Park e Biscayne National Park. Con un'area di 1,5 milioni di acri, Everglades National Park è il terzo per estensione tra i parchi nazionali degli Stati Uniti. Composto da praterie di sawgrass, paludi di mangrovie e selva subtropicale e immerso nelle calde acque della Florida Bay, il parco e le sue acque verdi, apparentemente senza fine, ospitano una rara comunità di piante e animali in via di estinzione, tra cui i celebri alligatori. Una rarità tra i parchi nazionali, il Biscayne National Park comprende 173.000 acri da esplorare, il 95 per cento dei quali sono sotto le acque cristalline del Caraibi. Brulicante di colorata vita marina e piante, il parco comprende la Biscayne Bay, il più lungo tratto di foresta di mangrovie ancora presente sulla costa orientale della Florida, barriere coralline e 40 delle più settentrionali Florida Keys.



SCOPRIRE LA NUOVA APP PER I WALKING TOUR ALLA SCOPERTA DI LITTLE HAITI
L'Haitian Heritage Museum, in collaborazione con il Florida Humanities Council, ha lanciato la nuova app che permetterà di andare alla scoperta a piedi di Little Haiti. Attraverso questa iniziativa si potrà visitare il quartiere attraverso un itinerario in 12 tappe e passeggiare ascoltando le vivaci storie di questa comunità. <https://apps.apple.com/us/app/florida-stories/id1367312644>



74



Publication: travelfar.it

Circulation: 44,670

Date: 21/08/2019

Title: Florida guide: what to see from Miami to Orlando and Key West

Ads Value: \$ 660

Coverage: 1 page

URL: <https://www.travelfar.it/guida-della-florida/>



Guida della Florida: cosa vedere da Miami a Orlando fino a Key West

Ci sono le città-icona come **New York** e **Los Angeles**, certo. Ma pensando ad uno stato degli Usa difficilmente si trova un luogo come la Florida. Che, solo con il proprio nome, riesce ad evocare così tante immagini. Già, perché anche solo aprendo la guida della Florida ecco lo scintillio dei parchi divertimenti – è basta citare Disneyworld e Universal Studios Florida – oppure la magia sempre nuova di Miami. E ancora: le distese di spiagge – da quelle deserte o quasi a quelle modolate e di lusso- e l'immagine di un paese sempre baciato dal sole. Ma anche uno stato ricco di natura con il Parco nazionale delle **Everglades** e la distesa di isole delle **Keys** nella sua punta inferiore.

E poi hotel multistelle e navi da crociera, la sede da dove si è sognato l'uomo nello spazio -ovvero il Kennedy space center di Cape Canaveral e mille altre attrazioni. Con una unica accortezza: ricordatevi che la capitale dello stato non è Miami come molti pensano. Ma la piccola Tallahassee. Ha solo 181 mila abitanti ed è anche il capoluogo della Contea di Leon.



Ecco la regina Miami

Vip e bella vita, locali di tendenza e spiagge da sogno, palme e sole perenne. **Miami** è il riassunto della dolcezza della vita in Florida. E se la città incarna questi luoghi comuni è anche piena di tesori nascosti. Per scoprirlo basta andare in giro senza fermarsi nei suoi luoghi più turistici e si scoprirà una metà assai interessante, per nulla prevedibile, che unisce culture diverse.

Le tradizioni caribiche sono concentrate a Little Haiti, mentre l'influenza delle Bahamas si fa sentire nel West Coconut Grove. Ma ancora ci si può tuffare in un ambiente diverso mescolandosi alla comunità afroamericana nella storica Overtown o sapere di più sui nativi della Florida incontrando gli indiani Miccosukee nel South Dade.



Ma la guida della Florida poi porta per forza a **Miami Beach** che, non tutti lo sanno, si trova su una serie di isole collegate alla terraferma da una rete di ponti. Qui si trovano tranquilli quartieri residenziali e zone di movida oltre a lunghe distese di sabbia soffice e bianca. Per tutti il simbolo è l'**Art Deco Historic District** che, grazie ai palazzi color pastello sorti tra gli anni '20 e '30, le è valso il soprannome di **American Riviera**, come se qui si respirasse un po' dell'atmosfera di **Parigi**, della **Costa Azzurra** e del **Mediterraneo**.

Spiagge e musei

All'estremità meridionale di **Miami Beach** si trova la celebre zona di **South Beach** dove si trovano splendide spiagge spesso affollate: questo è il luogo giusto per vedere ed essere visti, nuotare e prendere il sole. Ma non solo vita da spiaggia: soprattutto negli ultimi anni il volto di Miami sta cambiando e ogni guida della Florida vi dirà che ora non si viene solo per indossare il costume da bagno.



Da tempo sono sbarcate e si sono sviluppate eccezionali musei con interessanti collezioni, come il **Bass Museum of Art** e il **Wolfsonian Museum di Miami Beach**. Ma recentemente la scena culturale è stata ulteriormente arricchita: **Downtown Miami** è ora sede del **Museum Park**, un grande parco verde urbano con viste mozzafiato sulla baia in cui si trovano i due musei più interessanti della città: il **Perez Art Museum di Miami** e il **Frost Museum of Science**.

Ma Miami ha molte altre anime, lo abbiamo detto. **Little Havana** accoglie la vivace comunità cubana e lo si capisce facilmente dal profumo del cibo che esce dai camioncini parcheggiati e dai locali da cui si sente crescere il ritmo della salsa. Quasi come a **l'Avana**. E un salto al celebre **The Ball & Chain** è quasi obbligato. A **Calle Ocho** si svolge l'annuale Carnevale di Miami ma chi cerca atmosfere calde e autentiche deve andare anche a **Little Haiti**, un quartiere in continua evoluzione con negozi e locali sempre nuovi.





Publication: italiatravelworld.it

Circulation: 13,590

Date: 22/08/2019

Title: Miami Spice Program comes back

Ads Value: \$ 192

Coverage: 1 page

URL: <https://www.italiatravelworld.it/articolo/561-ritorna-il-miami-spice-program>



Ritorna il Miami Spice Program

di Elisabetta Canoro | Aug 22, 2019

Greater Miami Convention & Visitors Bureau presenta la nuova edizione dell'atteso appuntamento goloso



Tra i nuovi ristoranti partecipanti all'edizione 2019 del Miami Spice Months spicca anche il Fiola Miami, uno dei tanti ristoranti americani di cucina italiana contemporanea del talentuoso chef Fabio Trabocchi, che di recente in Italia ha inaugurato anche il Fiola at Dopolavoro sull'Isola delle Rose, a Venezia. In elenco per la prima volta anche l'AD LIB; Alloy Bistro Gourmet; AQ Chop House by IL Mulino; Bakan; BALEENkitchen; Doc B's Restaurant + Bar; Gusto Ristorobar; Isabelle's Grill Room & Garden; La Cerveceria De Barrio; La Estacion American Brasserie; La Placita; Marfil Bistro; North Italia; Osteria Del Teatro; Pairing by Tomas Cuadrado; RWSB; Swan & Bar Bevy; Table 55; The Deck at Island Gardens e The Jim and Neesie.



L'atteso appuntamento annuale da quasi due decadi ingolosisce visitatori e residenti coinvolgendo chef di prim'ordine, offrendo la possibilità di provare il meglio della cucina locale a ottimi prezzi. La variegata scena culinaria di Miami and The Beaches, in continua evoluzione ma anche capace di attrarre foodie di ogni parte del mondo mettendo in tavola le cucine più diverse, è infatti protagonista in agosto e settembre di questo programma che celebra gli straordinari talenti e i ristoranti che fanno di Miami una delle città americane più appello dal punto di vista gastronomico.

In pratica? Fino al 30 settembre, gli oltre 200 ristoranti aderenti offriranno menù di tre portate a prezzi fissi ridotti (\$23 a testa per pranzo e brunch / \$39 a testa per cena) in alcuni dei quartieri più "hot" della città, come Miami Beach, Brickell, Downtown, Doral, Coral Gables, Little Havana, South Miami, Wynwood, Little Haiti, Sunny Isles e Bal Harbour. La lista completa dei ristoranti aderenti, dei menù e degli eventi speciali, si trova nel dettaglio sul sito www.MiamiTemptations.com, che segnala tutte le iniziative che permettono di scoprire il meglio di ciò che Miami ha da offrire, durante tutto l'anno e ai prezzi più convenienti. A cominciare dal Miami Arts & Heritage, in dicembre e gennaio, per continuare con il Miami Health & Wellness Months (febbraio-marzo), Miami Hotel Months (giugno-settembre), Miami Spa Months (luglio-agosto). Dopo il Miami Spice Months, si prosegue in ottobre e novembre con il Miami Entertainment Months.





Publication: viacaldini.it

Circulation: 6,000

Date: 23/08/2019

Title: Miami Beach, joie de vivre

Ads Value: \$ 80.00

Coverage: 1 page

URL: <https://www.viacaldini.it/turismo/miami-miami-beach-gioia-di-vivere>

VIACIALDINI

Miami, Miami Beach, gioia di vivere

Vota questo articolo 1 voto



Miami, Miami Beach, le lunghe spiagge e quell'atmosfera gioiosa che ci avvolge e rende i sogni in realtà. Cultura, stile, design, arte, trend di città moderne e funzionali.

di Michele Luongo



Miami è tutto quello che pensi di trovare, anzi di più. Sole, spiagge, mare, ma riesce a conquistarti, a farsi scoprire, a sorprenderti. E' un luogo simbolo della Florida, e nell'immaginario collettivo un ideale dello spirito di vacanze della scena mondiale.

Prima di tutto è bene specificare che Miami è diversa da Miami Beach, vicine, ma due città ben distinte. Miami è una città cosmopolita, dove nel Financial district e Brickell batte il trend della città, il fascino di una città moderna e funzionale, con i suoi grattacieli che si riflettono nel cielo e sulla baia di Biscayne.

Marciapiedi larghi, palme, ponti, e il colore dei quartieri come Little Havana, Little Haiti, E il centro Brickell, non un semplice centro commerciale, qui, momento chic di sera al **Tea Room** al 40° piano dell'East Miami Hotel. E con la sua caratteristica forma di uno stile contemporaneo **I'SLS Hotel**.

Un esperienza da non perdere è quella di salire sulla Metromover, gratuita, permette di muoversi molto bene in città e soprattutto potere ammirare lo spettacolo, percorrendola in sopraelevata, tra i grattacieli, terrazze, piscine, alberi. Altro modo per scoprire la città è il Trolley Bus, sempre gratuito, la linea tocca località come Biscayne, Brickell e Overtown, e permette di avere una visione più ampia anche nella caratteristica periferia con i suoi quartieri come Wynwood Walls, un area espositiva a cielo aperto con dei meravigliosi murales. Qui troviamo **l'Alter Restaurant** con l'ottima cucina dello chef Bradley Kilgore.

Altra atmosfera al Bayside Marketplace, sulla Biscayne Bay, una serie di negozi, di ristoranti lungo mare, partenze di yacht, barche, motoscafi, da non perdere una gita con la Island Queen, ancora una Miami da scoprire, lo skyline, il porto di Miami, Fisher Island, Miami Beach e "Millionaire's Row", qui le ville di famosi personaggi.

Dodge Island e Lummus Island, formano il porto di Miami, uno dei porti crociera più grande del mondo, una normalità vedere sostare o l'arrivo e la partenza delle grandi navi da crociera.





Publication: travelling.travelsearch.it

Circulation: 11,880

Date: 23/08/2019

Title: Miami celebrates 18 years of the popular Miami Spice Restaurants program

Ads Value: \$ 120

Coverage: 1 page

URL: <https://travelling.travelsearch.it/2019/08/22/miami-festeggia-i-18-anni-del-popolare-programma-miami-spice-restaurant/90276>



MIAMI FESTEGGIA I 18 ANNI DEL POPOLARE PROGRAMMA MIAMI SPICE RESTAURANT



Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) festeggia i 18 anni del popolare programma Miami Spice Restaurant. Fin dal suo lancio nel 2001, sono stati serviti circa un milione di pasti con le offerte del Miami Spice. E per questa edizione si preannunciano numeri da record per quanto riguarda i ristoranti aderenti. Per due mesi interi (agosto e settembre), questo programma mette in mostra la **scena culinaria variegata e in continua evoluzione di Miami and The Beaches**, celebrando gli straordinari talenti e i ristoranti che fanno di Miami una delle città americane più deliziose. Gli sponsor del Miami Spice Restaurant Program sono ABSOLUT ® JUICE Strawberry & Apple e Stella Artois.

"Nel corso di questi 18 anni, il Miami Spice Program è diventato un vero e proprio movimento culinario che celebra il meglio della scena gastronomica di Greater Miami", ha affermato il Presidente e CEO di GMCVB **William D. Talbert, III, CDME**. "Siamo emozionati di poter proporre un programma di questo calibro, che non solo offre la possibilità di assaggiare piatti di Chef di prim'ordine, ma propone anche straordinari sconti a visitatori e residenti."

Fino al 30 settembre, i ristoranti aderenti offriranno menù di tre portate a prezzi fissi ridotti (\$23 a testa per pranzo e brunch / \$39 a testa per cena), offrendo a tutti la possibilità di soddisfare i propri palati. Gli **oltre 200 ristoranti aderenti** si trovano in alcuni dei quartieri più "hot" della città, come Miami Beach, Brickell, Downtown, Doral, Coral Gables, Little Havana, South Miami, Wynwood, Little Haiti, Sunny Isles e Bal Harbour. I prezzi includono un antipasto, una portata principale e il dessert; sono esclusi alcolici, tasse e mance.

Tra i nuovi ristoranti partecipanti di questa edizione vi sono: AD LIB; Alloy Bistro Gourmet; AQ Chop House by IL Mulino; Bakan; BALEENkitchen; Doc B's Restaurant + Bar; Fiola Miami; Gusto Ristobar; Isabelle's Grill Room & Garden; La Cerveceria De Barrio; La Estacion American Brasserie; La Placita; Marfil Bistro; North Italia; Osteria Del Teatro; Pairing by Tomas Cuadrado; RWSB; Swan & Bar Bevy; Table 55; The Deck at Island Gardens e The Jim and Neesie.



Publication: turistiper caso.it

Circulation: 264,420

Date: 26/08/2019

Title: Florida 2019... The American Dream goes on

Ads Value: \$ 3,930

Coverage: paragraph

URL: <https://turistiper caso.it/florida/80839/florida-2019-e-il-sogno-americano-continua.html>



Florida 2019... e il sogno americano continua

Un altro sogno realizzato... tra le palme di Miami beach e le splendide isole Keys

Diario letto 717 volte



di **Tracar**
pubblicato il 26/8/2019



Partenza il 21/2/2019
Ritorno il 9/3/2019



Viaggiatori: 4
Spesa: Da 1000 a 2000

Consiglia 0
Tweet!



Regalo di prima comunione per i miei bambini? Quale se non un viaggio spettacolare? E dove si trovano i parchi più belli da visitare ? Florida!!!

In Florida fa caldo, molto caldo... e noi sceglieremo il nostro inverno quindi a febbraio abbandoniamo il nostro freddo e si parte da roma direzione **Miami** con volo diretto Alitalia, comodo e puntuale. Parte alle 10, peccato che non ci aspettavamo di trovare un caldo così torrido a febbraio. Abbiamo prenotato l'auto dall'Italia con hertz. Dopo aver superato i controlli (non così interminabili come dicono) recuperiamo i bagagli e prendiamo il trenino che ci porta direttamente al cra rental. Sbrighiamo le pratiche e siamo in poco tempo nella nostra compass. Impostiamo il navigatore che ci porta direttamente sulla collins in hotel. Avvertimento: la maggior parte degli hotel in america vi fa pagare tasse e parcheggio a parte.

Il viaggio viene così diviso:

Annuncio chiuso da Google

- 1 e 2 gg - **Miami** - hotel sull'ocean drive "eden roc" che dire, spettacolare. **Miami**: colazione (pranzo) da dinner (11th street) megagalattica: burritos. pancake e french toast. passeggiata su ocean drive, poi key biscane, little havana (evitatela), coral gables e poi si cena da chillis (messicano).
- 3 gg - Fort Lauderdale - cocoa beach - kennedy space center (hotel four point sheraton) molto bello e pulitissimo, cena da Longhorn



Publication: karismatravel.eu
Circulation: 10,500
Date: 26/08/2019
Title: News from Miami Beach
Ads Value: \$ 142
Coverage: 1 page
URL: <https://www.karismatravel.eu/magazine/?p=7257>



NOVITÀ DA MIAMI BEACH

26
agosto
2019

Filed under: Stati Uniti
Autore: Press

MIAMI SPICE FESTEGGIA 18 ANNI DI VIVACE SCENA GASTRONOMICA

Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) festeggia i 18 anni del popolare programma Miami Spice Restaurant. Fin dal suo lancio nel 2001, sono stati serviti circa un milione di pasti con le offerte del Miami Spice. E per questa edizione si preannunciano numeri da record per quanto riguarda i ristoranti aderenti. Per due mesi interi (agosto e settembre), questo programma mette in mostra la scena culinaria variegata e in continua evoluzione di Miami and The Beaches, celebrando gli straordinari talenti e i ristoranti che fanno di Miami una delle città americane più deliziose. I ristoranti aderenti offriranno menu di tre portate a prezzi fissi ridotti (\$23 a testa per pranzo e brunch / \$39 a testa per cena), offrendo a visitatori e residenti la possibilità di soddisfare i propri palati.

LENNOX HOTELS APRE UNA PROPRIETÀ A MIAMI BEACH, LA PRIMA NEGLI USA

Il luxury boutique hotel Lennox Hotel Miami beach è situato dove un tempo si trovava il Peter Miller Hotel: aperta nel 1936, la proprietà è stata sottoposta a lavori del valore di 71 milioni di dollari. Il progetto ha conservato il più possibile l'esterno originale art deco del palazzo, modernizzando la lobby, le aree comune e le camere degli ospiti grazie ad architetture e design dell'interior designer argentino Juan Ciavarella. Gli interni presentano arredi e decori green, fatti con materiali di riciclo. Situato sulla strada principale di Miami Beach, Collins Avenue, l'hotel comprende quattro edifici art deco collegati tra loro e un cortile in stile mediterraneo al centro.



FONTAINEBLEAU MIAMI BEACH È IL PRIMO HOTEL AMERICANO A VENDERE CIOCCOLATO SIGNATURE

Il Fontainebleau Miami Beach ha annunciato il lancio della nuova ricetta di cioccolato, FONTAINEBLEAU SAPPHIRE NOIR™, realizzata esclusivamente per l'iconico resort a Miami Beach. In collaborazione con il brand francese Cacao Barry, l'Executive Pastry Chef del Fontainebleau Miami Beach, Brielle Fratellone, si è recata in visita al laboratorio di cioccolateria francese Or Noir™ per personalizzare la ricetta. Nel nuovo negozio coffee & patisserie Chez Bon Bon il resort ora propone cioccolato, praline e pasticcini, oltre che nuovi dessert nei ristoranti (StripSteak by Michael Mina, Scarpetta by Scott Conant and Hakkasan). Gli ospiti del resort potranno portare a casa un pezzo dello straordinario cioccolato, l'unico cioccolato signature di un hotel americano. Il nome FONTAINEBLEAU SAPPHIRE NOIR™ descrive la relazione tra il cioccolato e un gioiello, dal momento che entrambi devono avere le condizioni perfette di ambiente, temperatura e ingredienti per poter produrre cristalli resistenti e bellissimi o per raggiungere la consistenza e il sapore ideali.

IL COMUNE DI SURFSIDE VIETA I SACCHETTI DI PLASTICA MONO USO

Le crescenti testimonianze dell'impatto negativo della plastica mono uso sull'ecosistema e il desiderio di migliorare le proprie policy ambientali hanno spinto Surfside, un comune lungo la costa di MiamiDade County, a bandire i sacchetti di plastica monouso. Questa decisione va ad aggiungersi a un'ordinanza passata nel 2018 che aveva eliminato le cannucce di plastica e proibisce la distribuzione, la vendita o l'utilizzo di sacchetti di plastica mono uso in qualunque esercizio commerciale o servizio cittadino. Avrà effetto più avanti nel corso dell'anno e verrà applicata all'inizio di marzo 2020, con alcuni mesi di transizione in cui sarà attiva una campagna di educazione pubblica. La commissione cittadina di Surfside ha inoltre deciso di aderire al Programma Resilient305. Tra le varie iniziative del comune, è stato deciso di sollecitare il Congresso degli Stati Uniti d'America per far passare l'*'Energy Innovation and Carbon Dividend Act'*, di stabilire un *'Assessed Clean Energy District'*, di adottare un sistema solare fotovoltaico e di approvare un obiettivo di zero emissioni/energia pulita.





Publication: viaggiamo.it

Circulation: 55,037

Date: 30/08/2019

Title: Where to go on honeymoon

Ads Value: \$ 5,000

Coverage: paragraph

URL: <https://www.viaggiamo.it/dove-andare-in-viaggio-di-nozze-ad-aprile/>

VIAGGIAMO .IT



La luna di miele è un momento importante, che va pianificato con cura.
Le possibilità sono molte, potete crearvi una soluzione "su misura" o farvi consigliare da amici, parenti e professionisti.

USA - On the road

Gli Stati Uniti d'America potrebbero essere una destinazione perfetta.

Miami Beach

Per godervi momenti di relax nelle numerose e **splendide spiagge**.

Lasciatevi conquistare dal fascino della città e guardatevi in giro, scorgerete perle di art déco sul lungomare di Ocean Drive e zone caratteristiche come Little Avana, Wynewood o i quartieri "in" come Coral Gables.

Avrete la possibilità di seguire un'itinerario libero utilizzando **auto a noleggio** e prenotando per tempo le strutture per il pernottamento per una vera avventura on the road.

Se siete persone più caute e volete avere tutto sotto controllo potete rivolgervi ad un'agenzia e acquistare un pacchetto già organizzato.

France

Publication : Ig - Uncle_bens_

Headline : Day-to-day influencer's experience in Miami

Author : Ben

Date of publication : 01/06/2019

Circulation / Visits per month : 74.400

Total Media Value : \$7.700

Resulting from : Press Trip Corsair 17h - 20th of June



uncle_bens_ • S'abonner

Miami Beach, Florida

...



uncle_bens_ ~ Happy Birthday to ME

🔥 ~ Je pourrais sûrement écrire un livre sur mes 29 dernières années remplies d'anecdotes, folles, tristes, incroyables, magiques, stressantes, déprimantes mais surtout Heureuses, remplies de belles sensations, de frissons, de rencontres uniques qui m'inspirent, remplies de folie, d'amitié, de gourmandises, de voyages et surtout d'amour ❤ Mais je n'écrirais pas ce livre, je vais laisser la vie continuer d'écrire ce livre, car il est beau, il est unique, il est remplis d'imperfections, il est presque parfait, mais il est authentique, il est moi. Pour rien au monde je changerai ma vie contre celle d'une autre personne, je vous souhaite à vous mes Gourmands de croquer la vie à pleins dents, de



852 J'aime

4 AOÛT

Ajouter un commentaire...

PHOTO



uncle_bens_ • S'abonner

Miami Beach, Florida

as de respirer, d'être aimé, d'être entouré, de vivre ❤️ Slide vers la gauche et redécouvre des moments clés de mes 29ans, de la vie, des sourires, des instants avec des gens que j'aime, qui m'inspirent chaque jour ❤️ /// Turn on the music 🔥 Cauz its my Birthday baby ! Wish you a lovely sunday my Gourmet ❤️
#Viensjetemmene🦋 sjetemmene🦋
#foodietraveler #exploremore
#bagpack #marseille #paris #montréal
#happiybirthday #happy #fun #love
#friends

2 sem



mllecoton Joyeux anniversaire monsieur et à très vite jespere 😊

2 sem 1 mention J'aime
Répondre



852 J'aime

4 AOÛT

Ajouter un commentaire...

Publier



uncle_bens_ • S'abonner

Miami Beach, Florida

0 SEMI Répondre



aroundmyflorida Profites bien.
😊 J'espère que le soleil sera au rendez-vous

8 sem Répondre



deltraveldream Complètement fan des usa en particulier la Floride ...visiter plusieurs état mais déjà fait 10 fois celui ci et on s'en lasse pas 😊 ❤️

8 sem Répondre



hope_phelie Non pas encore mais c'est sur ma liste 😊 j'en rêve ☺

8 sem Répondre



1 335 J'aime

18 JUIN

Ajouter un commentaire...

Primer



uncle_bens_ • [S'abonner](#)
Miami Design District

d'en manger des HOUOU , le pain croquant et moelleux à la fois, des vrais morceaux d'avocat, une touche d'huile d'olive, c'était une tuerie 📸
Merci ma @smadjita pour ce déjeuner parfait, adresse shopper sur son guide écrit aux @editionsnomades 😊 | Bon appétit ❤️ // Who's an Avocado lovers? I tried this address and this place is amazing, the bread was delicious ! You need to try this place 📸 | Bon appetit guys ❤️ Voyage en collaboration @corsairinternational ✈️ #Viensjetemmene ✈️
#TravelWithCorsair #VisitMiami
#visitUSA #colorful #traveler #donuts
#blogvoyage #foodietraveler
#exploremore #corsair

8 sem



831 J'aime

20 JUIN

Ajouter un commentaire...

Publier



uncle_bens_ • S'abonner

Miami Design District

8 sem Répondre



314cannes 😍

8 sem Répondre



tom4fr Ohhh mais ça a l'air trop bon de ouf !

8 sem Répondre



miami_culinary_tours ❤️

8 sem Répondre



andreaa_nes @mayfromthesky Tu peux me faire ça stp 😊

7 sem Répondre



831 J'aime

20 JUIN



uncle_bens_ • S'abonner
Miami, Florida

de collaborer avec cette compagnie pour vous offrir cette paire de billets d'avion ☀ Pour participer, rien de plus simple, suivez attentivement les conditions suivantes :

- 1 Suivre les comptes @uncle_bens_ @corsairinternational
- 2 LIKEZ cette photo et Taguez la personne avec qui vous voulez partir.
- 3 Partagez ce post en storie en me taggant @uncle_bens_ ✖ ATTENTION ! IMPORTANT ✖

UNE participation par compte Instagram. Concours valide du 23 juin au 30 juin 2019. La paire de billet est valable un an à compter d'aujourd'hui, hors période de vacances scolaires et jours fériés. BONNE CHANCE mes Gourmands ❤ Le gagnant sera annoncé suite à un tirage au sort, l'annonce se fera sous ce même post



2 601 J'aime

23 JUIN

Ajouter un commentaire...

Prière



uncle_bens_ • S'abonner

Miami, Florida

...

de collaborer avec cette compagnie pour vous offrir cette paire de billets d'avion ☀ Pour participer, rien de plus simple, suivez attentivement les conditions suivantes :

- ① Suivre les comptes @uncle_bens_ @corsairinternational
- ② LIKEZ cette photo et Taguez la personne avec qui vous voulez partir.
- ③ Partagez ce post en storie en me taggant @uncle_bens_ ✖ ATTENTION ! IMPORTANT ✖

UNE participation par compte Instagram. Concours valide du 23 juin au 30 juin 2019. La paire de billet est valable un an à compter d'aujourd'hui, hors période de vacances scolaires et jours fériés. BONNE CHANCE mes Gourmands ❤ Le gagnant sera annoncé suite à un tirage au sort, l'annonce se fera sous ce même post



2 601 J'aime

23 JUIN

Ajouter un commentaire...





uncle_bens_ • S'abonner

Wynwood Walls & Art District, Miami

...

uncle_bens_ ~ This is... Miami vibes 🔥

😊 US ~

Êtes-vous déjà allé à Miami mes Gourmands? Qu'est ce qui vous a marqué le plus? Moi j'avoue, j'ai été scotché, ravis, émerveillé de découvrir Wynwood & le Design District 😊

Deux quartiers qui regorgent d'arts sous toutes ses formes, l'un à travers le street art et l'autre à travers des œuvres magnifiques 🔥 Je vous conseille sincèrement de faire cette visite qui nous a été programmé avec

@miamienfrançais ✈️ | On se programme un voyage les amis ? 😊

/// Who's already been in Miami my Gourmet? What did you like in this city? I had a lovely and short trip there, last june and i can tell you how much i loved discovering Wynwood 🎉



1 410 J'aime

23 JUILLET

Ajouter un commentaire...

Publier



uncle_bens_ • S'abonner

Wynwood Walls & Art District, Miami

...



uncle_bens_ ~ This is... Miami vibes 🔥

😊 us ~

Êtes-vous déjà allé à Miami mes Gourmands? Qu'est ce qui vous a marqué le plus? Moi j'avoue, j'ai été scotché, ravis, émerveillé de découvrir Wynwood & le Design District 😊

Deux quartiers qui regorgent d'arts sous toutes ses formes, l'un à travers le street art et l'autre à travers des œuvres magnifiques 🔥 Je vous conseille sincèrement de faire cette visite qui nous a été programmé avec

@miamienfrançais 🇫🇷 | On se programme un voyage les amis ? 😊

/// Who's already been in Miami my Gourmet? What did you like in this city? I had a lovely and short trip there, last june and i can tell you how much i loved discovering Wynwood &



1 410 J'aime

23 JUILLET

Ajouter un commentaire...





uncle_bens_ • S'abonner

Wynwood Walls & Art District, Miami

...



uncle_bens_ ~ This is... Miami vibes 🔥

😊 us ~

Êtes-vous déjà allé à Miami mes Gourmands? Qu'est ce qui vous a marqué le plus? Moi j'avoue, j'ai été scotché, ravis, émerveillé de découvrir Wynwood & le Design District 😊 Deux quartiers qui regorgent d'arts sous toutes ses formes, l'un à travers le street art et l'autre à travers des œuvres magnifiques 🔥 Je vous conseille sincèrement de faire cette visite qui nous a été programmé avec @miamienfrançais 📸 | On se programme un voyage les amis ? 😊 /// Who's already been in Miami my Gourmet? What did you like in this city? I had a lovely and short trip there, last june and i can tell you how much i loved discovering Wynwood 🌟



1 410 J'aime

23 JUILLET

Ajouter un commentaire...

Publication : Ig - Uncle_bens_

Headline : Day-to-day influencer's experience in Miami

Author : Ben

Date of publication : 01/06/2019

Circulation / Visits per month : 74.400

Total Media Value : \$26.952

Resulting from : Press Trip: Corsair 17h - 20th of June



Miami 9 w

Embarquement avec
@corsairinternational

Temps de vol 9h45

Send message

#TravelWithCorsair

:



Miami 9 w

@mytrendylifestyle

On va à MIAMI 😭😍😍😭

Merci @corsairinternational
pour cette invitation ❤️



#travelwithcorsair

Send message

:





Miami  9 w

Send message



Miami 9 w

Will Smith • Miami

**Bon ok pour la première fois de ma vie
j'apporte pas le soleil MAIS je suis
exciteyyyyyy comme jaja !!! 😍😍😍😍😍**



MERCI @corsairinternational #Travelwithcorsair



MIAMI INTERNATIONAL AIRPORT - MIA

Send message





Miami 9 w

Le soleil est sur ma tête
encore expression de folie



@corsairinternational a lancé
depuis le 10 juin une nouvelle
liaison entre Paris et Miami ❤️

📍 MIAMI INTERNATIONAL AIRPORT

Send message

⋮





Miami 9 w

Accueillis comme des
resta ! En 5min on avait
passé la douane etc ! 😍🕺



📍 MIAMI, FLORIDA



Send message #TravelWithCorsair

⋮





Miami 9 w

101

Que le séjour commence 😍

@corsairinternational #TravelwithCorsair



The Bom! (These Sound...
The Bucketheads



Send message MIAMI, FLORIDA

⋮





Miami  9 w



#TravelWithCorsair



HOTEL VICTOR SOUTH BEACH
Send message

⋮





Miami 9 w



J'en peux plus 😂😂😂 🤪 ❤
On se retrouve demain mes Gourmands bonne nuit en France ! Je vais allé me préparer pour cette première soirée

#TravelWithCorsair



Send message MIAMI BEACH, FLORIDA

⋮





Miami  9 w



Send message

⋮



Miami 9 w

Han 😍😍☀️

MIAMI BEACH, FLORIDA



Send message





Miami 9 w
@mytrendylifestyle fraîche
comme une fleur à 6h du mat 😂🔥





Miami  9 w



#TravelWithCorsair



MIAMI BEACH, FLORIDA

...





Miami 9 w



MIAMI BEACH, FLORIDA

@corsairinternational #TravelWithCorsair

Send message

⋮



Miami 9 w

wework

Conférence de presse pour parler
de l'ouverture de la ligne
@corsairinternational corsair Paris
- Miami à partir de 278 A/R 🔥

#TravelWithCorsair

Send message

MIAMI BEACH, FLORIDA

Miami 9 w

@mytrendylifestyle

Safia et moi quand on apprend
qu'on va faire un tour culinaire
avec @miamienfrancais 😍😍😂



MIAMI, FLORIDA

Send message

:



Send message

:





Miami 9 w

Mercii @miamienfrancais

Empanadas with view 😍



MIAMI, FLORIDA



Send message

⋮





Miami 9 w

Derrière vous pouvez entendre la voix
d'Alexandre notre guide de @miamienfrancais !
Hésitez pas à vous renseigner et à booker un
tour c'est génial 😍

📍 SAN POCHO

Voyage presse en collaboration
avec @corsairinternational 🔥



Send message





Miami 9 w



Le mec depuis sa formation
d'animateur en club de vacances,
il ne s'arrête plus ! 😂😂😂

@corsairinternational #TravelWithCorsair



Send message



LITTLE HAVANA









Miami  9 w

Morning 🔥😍✨

📍 HOTEL VICTOR SOUTH BEACH



Send message





Miami ☀ 9 w



#TravelWithCorsair @corsairinternational



MIAMI BEACH, FLORIDA

Send message

⋮





Miami 🚴 9 w



Breakfast Time Betsy Hôtel ! 🔥

@corsairinternational #TravelWithCorsair

📍 THE BETSY HOTEL



Send message

⋮





Miami 9 w



MIAMI BEACH, FLORIDA
Send message

⋮



Miami 9 W

1

@mytrendylifestyle en
tête du tour de France 😂

Balade avec @miamienfrancais &
découvert de l'histoiredé Miami Beach 🌴

MIAMI BEACH, FLORIDA



Send message

#TravelWithCorsair





Send message

⋮



Miami 9 w

Devinez mon programme avec
Steph cet après-midi 😂😂 Team
Bikini Body @smadjita ❤️❤️

MIAMI DESIGN DISTRICT

#TravelWithCorsair

Send message



Miami 9 w

Découverte du District Design 😍😍😍

MIAMI DESIGN DISTRICT

#TravelWithCorsair



Send message





Miami 9 w

@smadjita

On est dans la place avec ma Steph
tellement content de t'avoir revu ❤️

📍 MIAMI DESIGN DISTRICT

#TravelWithCorsair @corsairinternational



Send message

:

Miami 9 w

Cette beauté ❤️ @smadjita expatriée
à Miami depuis quelques années
n'hésitez pas à la suivre, elle connaît
cette ville par cœur 🔥🔥



📍 WYNWOOD WALLS & ART DISTRICT, MIAMI



@c6esdaimintegrational







Miami 9 w

Copains happy face ❤️
En plus @smadjita à écrit un super
guide complet sur Miami aux
@editionsnomades ❤️🇺🇸



📍 WYNWOOD WALLS & ART DISTRICT, MIAMI



Send message

⋮



Publication : Ig - Toinou1375

Headline : Day-to-day influencer's experience in Miami

Author : Antoine Collas

Date of publication : 01/07/2019

Circulation / Visits per month : 91.600

Total Media Value : \$8.310

Resulting from : Press Trip: Corsair 17h - 20th of June



toinou1375 • S'abonner

Miami, Florida

...

toinou1375 us [MIAMI VIBES]

It's always a huge pleasure for me to discover new destinations, even when I'm traveling to countries I already know well. As you followed it in my stories, I recently wen back to the US (where I used to live and studied a long time ago). I got the chance to discover and spend crazy 48 hours in Miami with @CorsairInternational. Here is an overview of my experience in the "Magic City" as people call it (swipe left to discover it). And you, which activity would you start with if you would visit Miami?

#travelwithcorsair

====

====

FR [MIAMI VIBES]

C'est toujours un gros plaisir pour moi



1 775 J'aime

1 JUILLET

Ajouter un commentaire...

Publier



toinou1375 • [S'abonner](#)

Miami, Florida

...



toinou1375 us [MIAMI VIBES]

It's always a huge pleasure for me to discover new destinations, even when I'm traveling to countries I already know well. As you followed it in my stories, I recently wen back to the US (where I used to live and studied a long time ago). I got the chance to discover and spend crazy 48 hours in Miami with @CorsairInternational. Here is an overview of my experience in the "Magic City" as people call it (swipe left to discover it). And you, which activity would you start with if you would visit Miami?

#travelwithcorsair

=:=

=:=

FR [MIAMI VIBES]

C'est toujours un gros plaisir pour moi



1 775 J'aime

1 JUILLET

Ajouter un commentaire...

Panier



toinou1375 • [S'abonner](#)
Miami, Florida



toinou1375 us [MIAMI VIBES]
It's always a huge pleasure for me to discover new destinations, even when I'm traveling to countries I already know well. As you followed it in my stories, I recently wen back to the US (where I used to live and studied a long time ago). I got the chance to discover and spend crazy 48 hours in Miami with @CorsairInternational. Here is an overview of my experience in the "Magic City" as people call it (swipe left to discover it). And you, which activity would you start with if you would visit Miami?

#travelwithcorsair

====

==

FR [MIAMI VIBES]

C'est toujours un gros plaisir pour moi



1 775 J'aime

1 JUILLET

Ajouter un commentaire...

[Publier](#)



toinou1375 • S'abonner

Miami, Florida

...



toinou1375 us [MIAMI VIBES]

It's always a huge pleasure for me to discover new destinations, even when I'm traveling to countries I already know well. As you followed it in my stories, I recently wen back to the US (where I used to live and studied a long time ago). I got the chance to discover and spend crazy 48 hours in Miami with @CorsairInternational. Here is an overview of my experience in the "Magic City" as people call it (swipe left to discover it). And you, which activity would you start with if you would visit Miami?

#travelwithcorsair

====

==

FR [MIAMI VIBES]

C'est toujours un gros plaisir pour moi



1 775 J'aime

1 JUILLET

Ajouter un commentaire...





toinou1375 • S'abonner

Miami, Florida

...



toinou1375 us [MIAMI VIBES]

It's always a huge pleasure for me to discover new destinations, even when I'm traveling to countries I already know well. As you followed it in my stories, I recently wen back to the US (where I used to live and studied a long time ago). I got the chance to discover and spend crazy 48 hours in Miami with @CorsairInternational. Here is an overview of my experience in the "Magic City" as people call it (swipe left to discover it). And you, which activity would you start with if you would visit Miami?

#travelwithcorsair

====

==

FR [MIAMI VIBES]

C'est toujours un gros plaisir pour moi



1 775 J'aime

1 JUILLET

Ajouter un commentaire...





toinou1375 • [S'abonner](#)

Miami, Florida

...



toinou1375 us [MIAMI VIBES]

It's always a huge pleasure for me to discover new destinations, even when I'm traveling to countries I already know well. As you followed it in my stories, I recently wen back to the US (where I used to live and studied a long time ago). I got the chance to discover and spend crazy 48 hours in Miami with @CorsairInternational. Here is an overview of my experience in the "Magic City" as people call it (swipe left to discover it). And you, which activity would you start with if you would visit Miami?

#travelwithcorsair

====

====

FR [MIAMI VIBES]

C'est toujours un gros plaisir pour moi



1 775 J'aime

1 JUILLET

Ajouter un commentaire...

Publier



toinou1375 • [S'abonner](#)

Miami, Florida

...



toinou1375 us [MIAMI VIBES]

It's always a huge pleasure for me to discover new destinations, even when I'm traveling to countries I already know well. As you followed it in my stories, I recently wen back to the US (where I used to live and studied a long time ago). I got the chance to discover and spend crazy 48 hours in Miami with @CorsairInternational. Here is an overview of my experience in the "Magic City" as people call it (swipe left to discover it). And you, which activity would you start with if you would visit Miami?

#travelwithcorsair

====

==

FR [MIAMI VIBES]

C'est toujours un gros plaisir pour moi



1 775 J'aime

1 JUILLET

Ajouter un commentaire...

[Publier](#)



toinou1375 • [S'abonner](#)

Miami, Florida

...

toinou1375 us [MIAMI VIBES]

It's always a huge pleasure for me to discover new destinations, even when I'm traveling to countries I already know well. As you followed it in my stories, I recently wen back to the US (where I used to live and studied a long time ago). I got the chance to discover and spend crazy 48 hours in Miami with @CorsairInternational. Here is an overview of my experience in the "Magic City" as people call it (swipe left to discover it). And you, which activity would you start with if you would visit Miami?

#travelwithcorsair

====

====

FR [MIAMI VIBES]

C'est toujours un gros plaisir pour moi



1 775 J'aime

1 JUILLET

Ajouter un commentaire...





toinou1375 • S'abonner

Miami, Florida

10

toinou1375 us [MIAMI VIBES]

It's always a huge pleasure for me to discover new destinations, even when I'm traveling to countries I already know well. As you followed it in my stories, I recently wen back to the US (where I used to live and studied a long time ago). I got the chance to discover and spend crazy 48 hours in Miami with @CorsairInternational. Here is an overview of my experience in the "Magic City" as people call it (swipe left to discover it). And you, which activity would you start with if you would visit Miami?

#travelwithcorsair

— 8 —

FR [MIAMI VIBES]

C'est toujours un gros plaisir pour moi.



1775 J'aime

1 JUILLET

1

Ajouter un commentaire...

Publication : Ig - Toinou1375

Headline : Day-to-day influencer's experience in Miami

Author : Antoine Collas

Date of publication : 01/07/2019

Circulation / Visits per month :

Total Media Value : \$41.548

Resulting from : Press Trip: Corsair 17h - 20th of June

EXPLORE

Miami 8 w

I HAD THE CHANCE
TO HAVE BEEN INVITED
BY @corsairinternational
TO EXPERIENCE
THEIR NEW AIRLINE ROUTE
FROM PARIS TO MIAMI

#TRAVELWITHCORSAIR



Send message

⋮



EXPLORE

Miami 8 W

ÇA VOUS DIRAIT DE PARTIR CHERCHER LE
SOLEIL EN FLORIDE ENTRE
NOVEMBRE 2019 & MARS 2020?

CORSAIR A LANCÉ UNE PROMO DE OUF:

278€ L'ALLER/RETOUR

EN CLASSE ECO

(NOUVELLE CABINE MODERNISÉE)

valable jusqu'au 08 juillet

@CORSAIRINTERNATIONAL

#SUPERDEAL



Send message

⋮



EXPLORE

Miami 8 w

III St Germain • Sure Thing

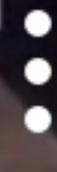
📍 SALON GRAND LARGE. CORSAIRLY.

@CORSAIR INTERNATIONAL

**SUCH A GREAT WAY
TO START THIS TRIP**



Send message



EXPLORE

Miami 8 w

LET'S FLY TO MIAMI WITH



@CORSAIRINTERNATIONAL

#TRAVELWITHCORSAIR

📍 PARIS AÉROPORT - ORLY (ORY)



Send message

⋮



EXPLORE

Miami 8 w

#TRAVELWITHCORSAIR

Le kiff de voyager en premium
quand tu mesures 1m85

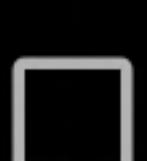
So good to travel premium class
when u're 1.85 meters tall

@CORSAIRINTERNATIONAL



Send message

⋮



EXPLORE

Miami 8 w

@CORSAIRINTERNATIONAL

CORSAIR Premium Economy cabin has just been elected "Best Premium Class in the world" by Flight-Report



See More ^

⋮



EXPLORE

Miami 8 w

#TRAVELWITHCORSAIR



Which of these Corsair
destinations are in your
travel bucket list?

Type something....



Send message



VOLS EN
PARTENARIAT
AVEC

IL Y A MILLE LIEUX

A DÉCOUVRIR.

AIGLE AZUR



EXPLORE

Miami 8 w

Will Smith • Miami



TIME TO LAND IN RAINY MIAMI

#KEEPTHEFAITH

**Party in the city where
the heat is on**



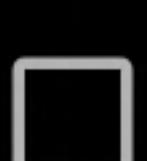
@CORSAIRINTERNATIONAL

MIAMI INTERNATIONAL AIRPORT - MIA



Send message

:



EXPLORE

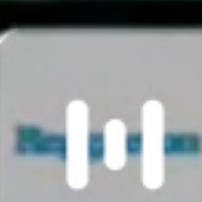
Miami 8 w

J. Balvin • Reggaeton

FINALLY ARRIVED IN MIAMI

📍 **MIAMI, FLORIDA**

#MIAMI



Reggaeton
J. Balvin



Send message

⋮



EXPLORE

Miami 8 w

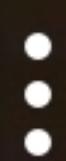
ROOM TOUR

#MIAMIBEACH

📍 HOTEL VICTOR SOUTH BEACH



Send message



EXPLORE

Miami 8 w

MIAMI BEACH, FLORIDA

@CORSAIRINTERNATIONAL



HAVE YOU EVER BEEN
TO MIAMI?

SURE



38%

NOT YET



62%



Send message

⋮

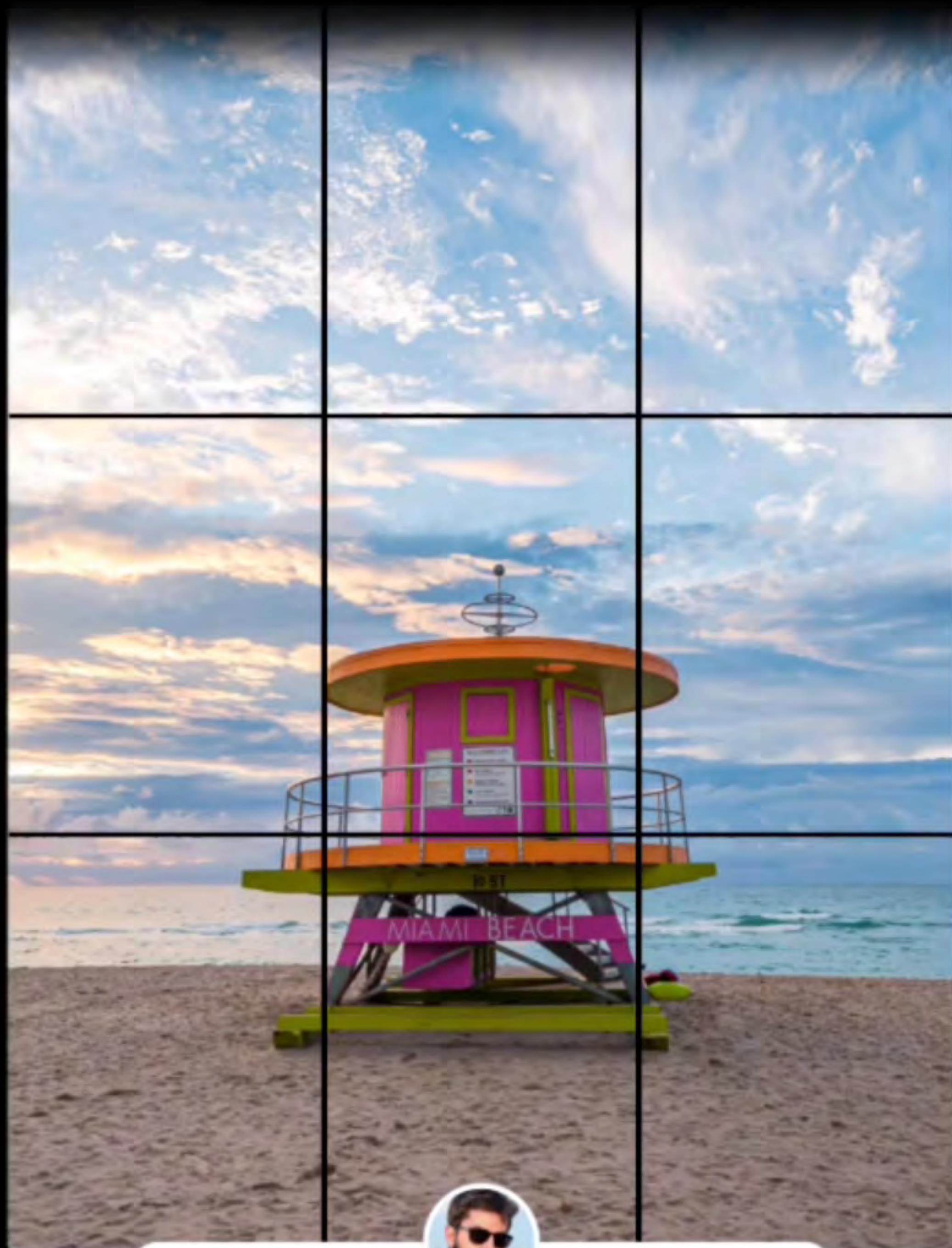


EXPLORE

Miami 8 w

#TRAVELWITHCORSAIR

**THE COLORS AND SKY
WERE EPIC!!!!**

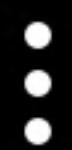


Do u prefer 1, 2, 3, 4 or 5?

Type something....



Send message



EXPLORE

Miami 8 W

GOING BACK TO THE HOTEL STOPPING
BY THIS FAMOUS STREET BY THE SEA:

📍 OCEAN DRIVE, MIAMI BEACH, USA



MERCI @corsairinternational POUR ME FAIRE
DÉCOUVRIR CES ENDROITS ICONIQUES

#FOUNDINMIAMI



Send message

⋮



EXPLORE

Miami 8 w

Shawn Mendes, Camila Cabello • Señorita

📍 MIAMI, FLORIDA

#TRAVELWITHCORSAIR

think

SORRY BUT
YOU ARE

46%

I'M WORST
THAN YOU

54%

@MIAMIANDBEACHES



Send message

:



EXPLORE

Miami 8 w

COR

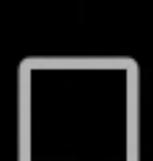
@CORSAIRINTERNATIONAL

Voyag



See More

...



EXPLORE

Miami 8 w

PRESS CONFERENCE TIME WITH
THE CORSAIR BOARD

@CORSAIRINTERNATIONAL

CORSAIR
Voyager. Découvrir. Partager

#TRAVELWITHCORSAIR

WEWORK



Send message

⋮



EXPLORE

Miami 8 w

LET'S VISIT THIS UNIQUE MIAMI DISTRICT
WITH THE FORMIDABLE @miamienfrancais
TO DRIVE US TO THE BEST SPOTS

@CORSAIRINTERNATIONAL

📍 LITTLE HAVANA

#TRAVELWITHCORSAIR



Send message



EXPLORE

Miami 8 w

Learning how to make a cuban cigar

📍 HAVANA CLASSIC CIGARS

@MIAMIENFRANCAIS

#TRAVELWITHCORSAIR



Send message



EXPLORE

Miami 8 w

MANGO PARADISE

📍 LOS PINARENOS FRUTERIA

#TRAVELWITHCORSAIR



Send message



EXPLORE

Miami 8 w

HEADING TO WINWOOD DISTRICT
WITH A STOP INTO THAT CONCEPT STORE

THIS IS THE GUITARE PART

#TRAVELWITHCORSAIR

📍 WALT GRACE VINTAGE



Send message

⋮



EXPLORE

Miami 8 w

WE MET THIS GUY
TRYING A NEW GUITARE

SAVAGE



Send message

EXPLORE

Miami 7 W

LET'S TRY NOW THE BEST
BREAKFAST IN MIAMI BEACH

📍 THE BETSY HOTEL

@MIAMIANDBEACHES

DO YOU LIKE AMERICAN BREAKFASTS?



62%



38%



Send message

⋮



EXPLORE

Miami 8 w

**WE DIDN'T CAME HERE FOR THE GUITARE
BUT FOR THE STREET ART**

**WINWOOD IS ACTUALLY THE BIGGEST STREET ART
DISTRICT IN THE WORLD**



OURONE

@RYANHEMBARRON

@CORSAIRINTERNATIONAL

WINWOOD



Send message



EXPLORE

Miami 8 w

@CORSAIRINTERNATIONAL

MIAMI DISTRICT

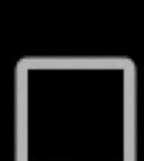
#STREETART



WINWOOD



Send message



EXPLORE

Miami 8 w

MIAMI, FLORIDA

MY NEW PROFILE PIC?



DO IT!

40%

NEVER!

60%

@CORSAIRINTERNATIONAL



Send message



EXPLORE

Miami 8 w

📍 WYNWOOD 5TH AVE



2451
Instagram icon
#WYNWOOD5THAVE
@odobostudio



INSTAGRAMMABLE SPOT

#TRAVELWITHCORSAIR



Send message



EXPLORE

Miami 8 w

AMAZING STREET ART WORKS AT EVERY STREET CORNER

Sorry for the golf car noise 😊

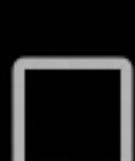
@DRINKALO...

@CORSAIRINTERNATIONAL

WINWOOD



Send message



EXPLORE

Miami 8 w

@CORSAIRINTERNATIONAL

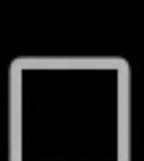


**THE DISTRICT NAME IS WYNWOOD
WITH A Y AND NOT AN I (MY BAD)**

📍 WYNWOOD WALLS & ART DISTRICT,...



Send message



EXPLORE

Miami 7w

@CORSAIRINTERNATIONAL

WHAT WOULD BE YOUR
FAVORITE BREAKFAST?



42%



58%

📍 THE BETSY HOTEL



Send message

:



EXPLORE

Miami 8 w

END OF THE DAY VISITS,
GALA MODE FOR TONIGHT

@CORSAIRINTERNATIONAL



BIG EVENING TO CELEBRATE THE NEW CORSAIR ROUTE
WITH THE MIAMI FRENCH COMMUNITY

📍 VILLA AZUR



Send message

⋮



EXPLORE

Miami 8 w

LAST NIGHT IN MIAMI BEACH!
LET'S FEEL THE NIGHT VIBES OF OCEAN DRIVE

@CORSAIRINTERNATIONAL

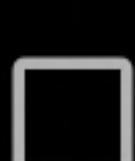
PALACE

#TRAVELWITHCORSAIR

📍 OCEAN DRIVE, SOUTH BEACH



Send message



EXPLORE

Miami 8 w

THIS OUTDOOR BAR IS SICK
(IT'S ALSO AN HOTEL, HOPEFULLY NOT MINE 😂)

#CLEVELANDERMIAMI

@MIAMIANDBEACHES

📍 CLEVELANDER



Send message

⋮



EXPLORE

Miami 7 w

U2 • Beautiful Day

MIAMI BEACH, FLORIDA

@CORSAIRINTERNATIONAL

LAST WAKE UP IN MIAMI
(WOKE UP AT 5AM BECAUSE OF JETLAG)

@MIAMIANDBEACHES

#TRAVELWITHCORSAIR

Send message



EXPLORE

Miami 7 w

THE LIGHT WAS AMAZING THIS MORNING

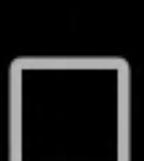


@CORSAIRINTERNATIONAL

📍 SOUTH BEACH, MIAMI, FLORIDA



Send message



EXPLORE

Miami 7 w

|| Bob Marley & The Wailers • Is This Love

📍 MIAMI BEACH, FLORIDA

#TRAVELWITHCORSAIR

AFFLE

eyer lemon mascarpone, passion fruit

FRESH JUICE

17

ORANGE OR GRAPEFRUIT

GREEN LIFE

pineapple, cucumber, kale, apple, celery, lemon, mint

PASSION PUNCH

passionfruit, pineapple, apple, cucumber, mango, strawberry,

GLOW

Apple, carrot, lemon, ginger

15

BEVERAGES

26

COFFEE

ESPRESSO

AMERICANO

CAFE LATTE

CAPPUCCINO

TEA BY JOJO TEA

earl grey, english breakfast, silver needle (white tea), rooibos, jasmine, chamomile, genmaicha (green tea with roasted brown rice), peppermint

7

16

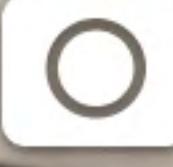
16

22



What would you have?

Type something...



Send message

⋮



EXPLORE

Miami 7 w

NIKKI BEACH MIAMI

WE MET SOME LOCAL PEOPLE 😂
(not the type of guy to go to the Nikki Beach
that you can see just behind)

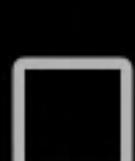
#FOUNDINMIAMI



@CORSAIRINTERNATIONAL



Send message



EXPLORE

Miami 7 w

LET'S GO RIDING AROUND SOUTH BEACH
WITH OUR FAVORITE FRENCH GUIDE (ALEXANDRE)

#TRAVELWITHCORSAIR

🇫🇷 Pour les français, si vous visitez Miami quelques jours je vous recommande chaudement de faire des visites guidées avec @miamienfrancais . On apprend énormément de choses et les visites prennent une toute autre dimension (je dis ça alors qu'habituellement je déteste vraiment ça - j'ai été bluffé)

📍 MIAMI BEACH, FLORIDA



Send message

⋮



EXPLORE

Miami 7 w

**SUCH A COOL TOUR WITH
@miamienfrancais**

and my friend @uncle_bens_

#TRAVELWITHCORSAIR

@CORSAIRINTERNATIONAL

📍 **SOUTH POINTE PARK**



Send message



EXPLORE

Miami 7 w

III Jan Hammer • Miami Vice Theme

SOUTH BEACH, MIAMI, FLORIDA



Miami Vice Theme
Jan Hammer



Send message

⋮



EXPLORE

Miami 7 w

MIAMI BEACH, FLORIDA

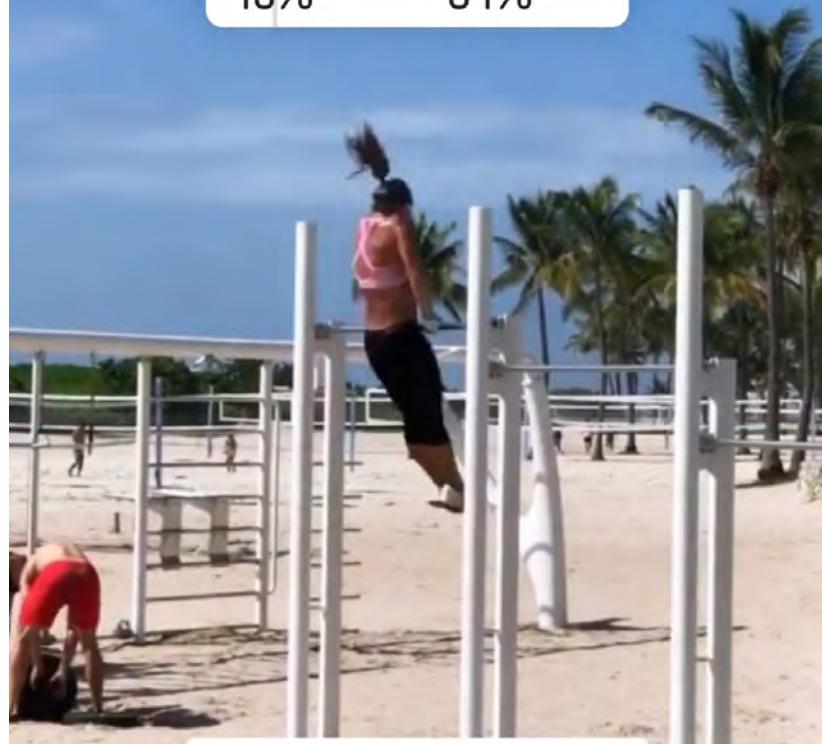
COULD YOU DO THAT?

EVERY
MORNING

16%

NEVER
EVER

84%



@CORSAIRINTERNATIONAL



Send message



EXPLORE

Miami 7 w

**GETTING A FRESH MOMENT
AFTER THE BICYCLE RIDE**

@CORSAIRINTERNATIONAL

#TRAVELWITHCORSAIR

📍 HOTEL VICTOR SOUTH BEACH

Send message

:



EXPLORE

Miami 7 w

SOUTH BEACH, MIAMI, FLORIDA

HOW DO YOU PREFER TO VISIT CITIES?

33%


67%


@CORSAIRINTERNATIONAL

Send message



⋮



EXPLORE

Miami 7 w

@CORSAIRINTERNATIONAL

**THERE ARE 36 DIFFERENT LIFEGUARD TOWERS
IN MIAMI BEACH & THEY ALL HAVE DIFFERENT
COLORS AND DIFFERENT DESIGNS**



#FOUNDINMIAMI

📍 MIAMI BEACH, FLORIDA



Send message



EXPLORE

Miami 7 w

**FOR ME IT WILL BE A MIX BETWEEN WORK,
MOVIES AND SLEEP IF I CAN
(I usually don't sleep in planes)**

#TRAVELWITHCORSAIR



@CORSAIRINTERNATIONAL



Send message

⋮



EXPLORE

Miami 7 w

BUT I THINK I WILL MANAGE IT...



No, this is not me.

#TRAVELWITHCORSAIR

@CORSAIRINTERNATIONAL



Send message

:



Publication : Mytrendylifestyle.fr

Headline : Miami City Guide

Author : Safia

Date of publication : 07/07/2019

Circulation / Visits per month : 25.000

Total Media Value : \$18.833

Resulting from : Press Trip: Corsair 17h - 20th of June

Miami City Guide

 mytrendylifestyle.fr/2019/07/miami-city-guide.html

July 7,
2019

Miami est un melting pot de cultures latines à la pointe sud de l'état américain de la Floride. L'influence cubaine est particulièrement forte, comme en témoignent les restaurants, la musique et la mode de Miami. De Little Havana à South Beach et au-delà, Miami a de quoi plaire à tout le monde. Miami a beaucoup à offrir aux touristes et aux locaux. C'est une ville qui est principalement connue pour être festive, où l'on peut profiter pleinement des boîtes de nuit, mais ce paradis tropical a bien plus à offrir que cela. Vous y trouverez détente, cuisine savoureuse, galeries d'art et beaucoup de culture.

J'ai pu découvrir cette ville grâce à Corsair, à l'occasion du vol d'inauguration de la nouvelle ligne Paris - Miami.

Le climat de la ville de Miami fait rêver les amateurs de vacances au soleil et pour cause, il fait beau presque toute l'année. Mais sachez que contrairement aux apparences, les mois les plus chauds, juillet, août et septembre sont une période correspondant à la saison des ouragans, et où l'humidité est très forte. Je vous recommande donc d'éviter d'y aller l'été. Le mieux si vous souhaitez profiter des plages et du soleil – et loin de la foule – est la période de novembre à mars où il fait très beau et où le temps est sec.



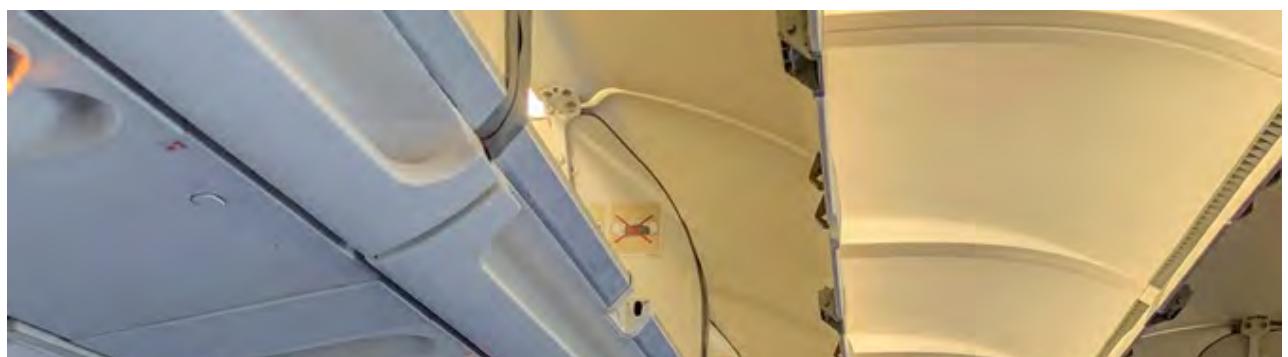
Paris – Miami avec Corsair

Corsair est une compagnie aérienne française spécialiste du long-courrier international. Elle opère des vols réguliers à destination des Caraïbes, de l'océan Indien, de l'Afrique de l'ouest et du Canada. Pour vous donner une idée précise, Corsair dessert l'Île de La Réunion, l'Île Maurice, Abidjan, Bamako, Pointe à Pitre, Fort de France, Saint Martin, Saint Barthélémy, Sainte-Lucie, San Juan, La Dominique, Saint Martin Julianna, Grande Case, Montréal et depuis début juin **Miami**.

J'ai été conviée par la compagnie à l'occasion du vol d'inauguration de cette nouvelle ligne qui permet à Corsair de s'insérer sur le marché des États-Unis. **Corsair propose 3 classes : economy, premium et business.** La classe Business permet un enregistrement rapide, un accès prioritaire aux contrôles transfrontaliers et de sûreté, un accès au salon privatif, un accès prioritaire à l'avion et une arrivée des bagages en priorité. Cette classe compte 12 sièges dans l'avion et permet d'avoir un repas élaboré par un chef étoilé.

La classe Premium de Corsair, **élue meilleure classe premium au monde en 2019**, offre également de nombreux avantages. Un comptoir dédié, un accès au salon privatif, un accès prioritaire dans l'avion et pour l'arrivée des bagages également. C'est une classe qui permet d'avoir beaucoup de confort avec un siège offrant beaucoup d'espace, des mets savoureux et un très grand choix de divertissement.

La classe Economy quant à elle est moderne et élégante. Les fauteuils sont ergonomiques et confortables, chaque siège possède une prise USB, un écran sur lequel on retrouve de nombreux films, de la musique et des jeux. D'ailleurs il existe un service dédié pour les enfants (repas, jeux etc.) qui permet de faciliter le voyage pour les familles. Sont également fournis couverture et oreiller. **Corsair propose de plus les sièges Economy Plus** qui permettent d'avoir des sièges dans un endroit plus calme, avec plus d'espace pour les jambes et de débarquer rapidement à l'arrivée.



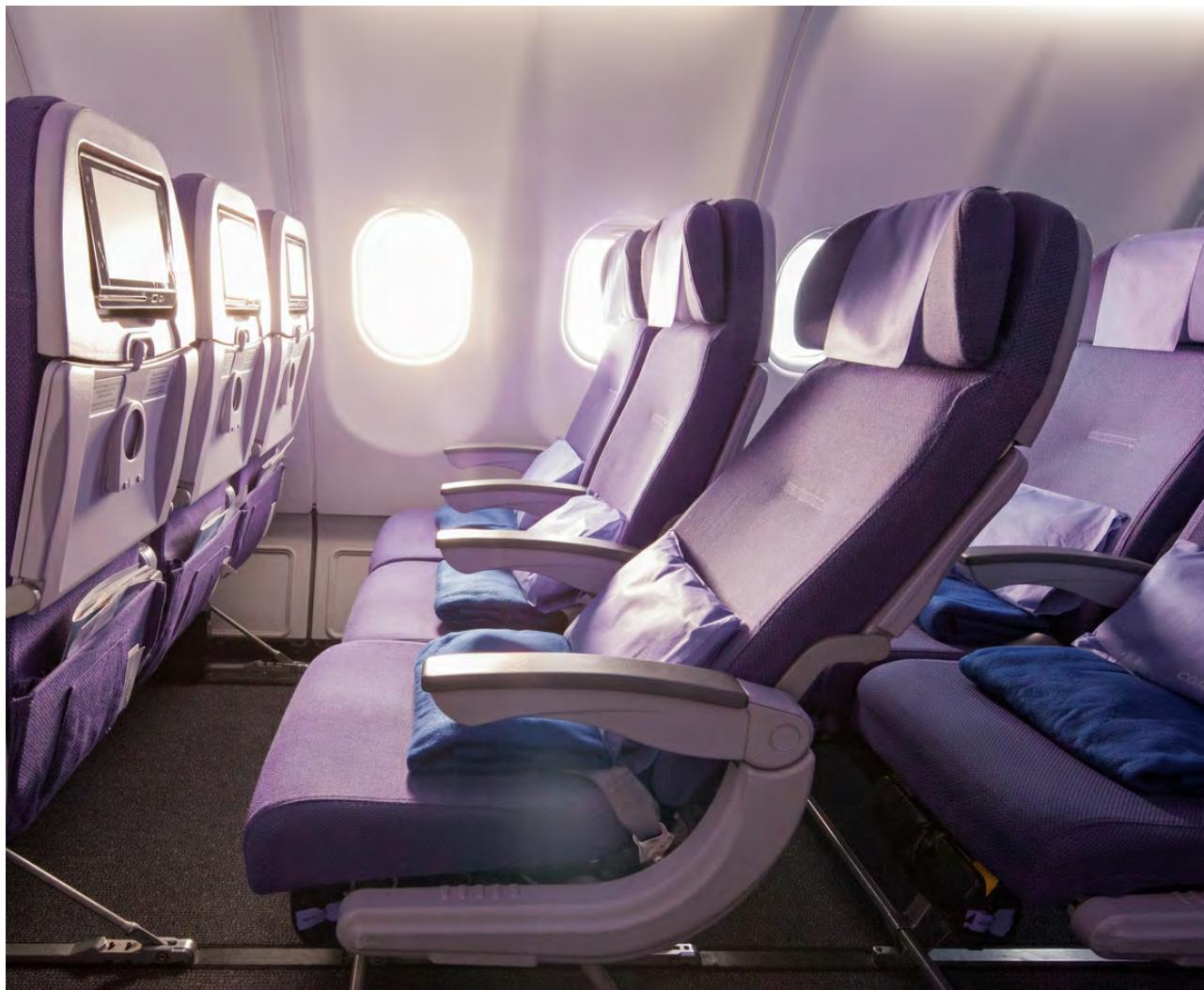


Corsair propose également **Accès Plus** qui est un service permettant de bénéficier de l'enregistrement prioritaire et de l'enregistrement et de la livraison des bagages en priorité. Enfin, si vous avez un régime alimentaire particulier, sachez que Corsair propose des menus végétarien, hindou, casher, musulman, pour diabétique, sans gluten et sans sel ajouté.

À l'occasion de ce vol, j'ai pu voyager en classe premium ce qui était une première pour moi et vous vous en doutez l'expérience a été plus qu'agréable. **Je suis très reconnaissante d'avoir eu une si belle opportunité.** Le confort proposé m'a permis de ne pas voir passer les +9h d'avion. Les plats servis étaient délicieux et c'était une très belle expérience que je ne risque pas d'oublier.

Corsair propose jusqu'à 5 vols par semaine à destination de Miami et tous les vols sont au départ de Paris Orly. C'est un aéroport qui est facilement accessible que ce soit en transport en commun, en voiture et même en TGV. En effet, vous pouvez au moment de la réservation prendre l'**option TGVAir**. Elle vous permet d'arriver en TGV à la gare de Massy TGV puis d'avoir une navette privatisée pour les clients de Corsair. De quoi faciliter votre arrivée à l'aéroport.

Petite info utile : il y a actuellement une promotion, le billet aller/retour Paris-Miami est à partir de 278€!



Que faire à Miami ?

Une virée shopping à Lincoln Road

Lincoln Road est le quartier commerçant le plus connu de Miami. C'est une avenue piétonne qui regorge de boutiques, de restaurants et de petits cafés. On y retrouve l'architecture emblématique Art Déco de Miami. C'est un lieu où vous pouvez facilement passer plusieurs heures à faire du shopping, manger ou simplement vous balader.

Découvrir Wynwood walls

Miami est la capitale du Street Art et pour découvrir ce monde l'endroit incontournable

est Wynwood Walls. C'est un quartier situé à quelques minutes de Downton Miami. Les murs géants des bâtiments servent de toile vierge pour des artistes célèbres du monde entier. C'est une zone très créative et unique où vous pourrez apprécier une variété d'œuvres d'art époustouflantes. Citations, graffitis, peintures abstraites, peintures murales grandeur nature... Il y a réellement de tout et ce que j'apprécie c'est qu'une grande majorité des créations ont un message subtil.

Miami en français propose des visites à pied quotidiennes auxquelles vous pouvez vous inscrire, pour en savoir plus sur le street art en constante évolution et les artistes légendaires présentés sur les murs Wynwood. Notre guide Alexandre nous a proposé une visite très intéressantes et très instructives.





Se balader sur Ocean Drive

Je crois qu'il est impossible d'aller à Miami sans faire un passage sur Ocean Drive. Ocean Drive est l'un des boulevards les plus célèbres de Miami. C'est une rue en bord de mer bordée de bâtiments Art déco, de voitures classiques, de beaux hôtels, de restaurants animés, de boutiques de plage et de boîtes de nuit. Il suffit de marcher dans la rue pour vivre une expérience incroyable et ce, de jour comme de nuit.

Vous pouvez déguster une tasse de café tranquille le matin, observer les gens boire une margarita surdimensionnée (j'ai vraiment été surprise) et danser toute la nuit. Il y en a pour tous les goûts. Personnellement, j'aime traverser la rue et me rendre directement à la plage. Il existe plusieurs activités comme le kayak, le surf, le beach volley ou le jet ski. N'oubliez pas d'aller voir les cabanes de sauveteurs sur la plage!

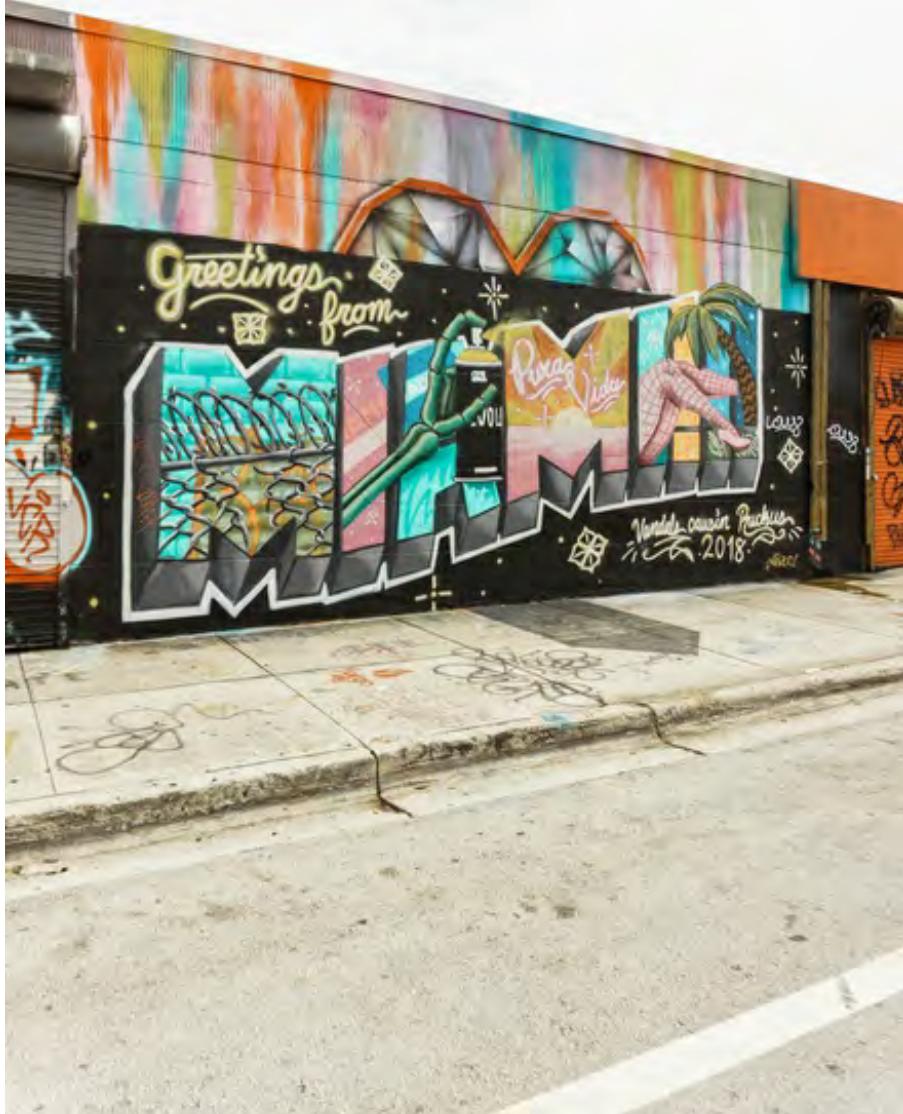
Visiter South Beach à vélo

C'est une activité que nous avons faite une nouvelle fois avec Miami en français et je crois que ça a été mon activité favorite. South Beach est l'une des plages les plus populaires au monde. South Beach et Ocean Drive ont fait de nombreuses apparitions dans les films et les vidéos hip-hop d'ailleurs. C'est un quartier idéal pour se détendre, peaufiner son bronzage et boire un verre. J'ai adoré découvrir ce coin de la ville à vélo.

Faire un Culinary Tour à Little Havana

Un quartier également incontournable à Miami, Little Havane, le célèbre quartier cubain. Cuba a eu une influence considérable sur la région, car une grande partie de sa population est cubaine et si vous voulez avoir une idée réelle de la culture, c'est ici qu'il faut vous rendre. Jetez un coup d'œil à l'architecture, aux cigares, aux marchés en plein air, à la musique de salsa et à la cuisine latino-américaine. S'il y a bien une chose qui m'a émerveillé gustativement parlant c'est la mangue. Les mangues là-bas sont **excellentes**.





C'est ce que j'ai pu faire en 3 jours, mais si vous y êtes pour une durée un peu plus longue j'ai d'autres activités à vous recommander. **N'hésitez pas à faire une excursion d'une journée au départ de Miami pour visiter les Keys.** Les Keys sont un chapelet d'îles tropicales s'étendant sur environ 120 km de Miami à Key West. Key West est à environ 3 heures et demie de route de Miami, mais il y a de nombreux arrêts remarquables le long du trajet, il est donc préférable de le faire en partant de Miami pour la nuit. Si vous avez seulement le temps de faire une excursion d'une journée au départ de Miami, vous pouvez explorer certaines des Keys plus proches comme Key Largo, Islamadora et Plantation Key.

Quand beaucoup de gens pensent à la Floride, à part les plages, ils imaginent des marécages remplis d'alligators. **C'est ce que vous trouverez au parc national des Everglades.** La meilleure façon de voir les Everglades de Miami est de visiter Shark

Valley. À Shark Valley, vous pouvez faire un tour en tram pour voir des tonnes d'alligators et d'oiseaux, escalader la tour d'observation pour une vue aérienne ou louer des vélos pour vous promener dans la région.

Une activité que j'aurais adoré faire mais qui a été annulé en raison d'une tempête était une excursion en bateau dans la baie de Biscayne. Lors de cette visite, vous pourrez admirer les somptueuses résidences de Star Island et les appartements de 40 millions de dollars de Fischer Island (à distance, bien sûr), pendant que le guide vous expliquera tout. Voir où vivent les célébrités ? Carrément!



Où manger ?

Havana 1957 – Un restaurant de cuisine cubaine authentique où les plats sont vraiment divins.

Coyo Taco – Ils ont deux restaurants, à Wynwood et à Brickell, où vous pourrez déguster de très bons tacos.

Mr Cheezious – Si vous êtes adepte des grilled cheese, ce restaurant sera votre petit paradis.

Nikkie Beach – Brunch et fête à la fois, même en journée. Vous aurez un large choix de pâtes fraîches, de fruits, de salade, de sushis etc.

Threefold Cafe – C'est un café tenu par des australiennes où vous pourrez déguster l'un des meilleurs avocado toast de Miami.

Où boire un verre ?

Rooftop Bar au 1 Hotel est situé sur 18 étages de cet hôtel avec vue sur Miami Beach. C'est un de ces endroits très tendance avec du mobilier tout blanc, des palmiers et une grande piscine.

Sugar est situé sur le toit du 40ème étage de l'hôtel EAST, situé dans le centre-ville de Miami. Il s'agit d'un bar rooftop qui dispose d'un jardin avec une décoration et un menu sauvages. Vous y trouverez des cocktails à thème asiatique.

The Broken Shaker dégage une atmosphère romantique et une atmosphère conviviale, où vous pourrez déguster des bières au gingembre et des cocktails à base d'un mélange de sirop, d'élixirs, d'épices, d'herbes du jardin et d'autres ingrédients exotiques.

Bodega est un bar/restaurant servant des tacos authentiques, d'autres plats mexicains et des frozen margaritas. C'est le cadre idéal pour un déjeuner décontracté ou un verre après une promenade en soirée.

Voila pour mon petit guide sur la nouvelle ligne Paris-Miami de Corsair et sur mon séjour ! J'ai toujours entendu que Miami était une ville bling-bling, c'est le cas mais personnellement je trouve que c'est ce qui fait le charme de cette ville. Malgré le fait que ce soit une ville très jeune – elle a été créée au XIXème siècle – il y a énormément de choses à voir et à découvrir. C'est une destination que je vous recommande vivement, si vous souhaitez organiser quelques visites avec un guide, n'hésitez pas à contacter [Miami en Français](#) et à demander le guide Alexandre si c'est possible. Il est passionné par la ville et cela se ressent. Je remercie une nouvelle fois Corsair grâce à qui j'ai pu vivre une superbe expérience et ajouter une ville sur ma carte des lieux visités !

Connaissez-vous Miami ?

Publication : Désirs de Voyage

Headline : Les nouveaux apparets de Miami

Author : Jean-Michel de Alberti

Date of publication : 12/08/2019

Circulation / Visits per month : 11.500

Total Media Value : \$88.594

Resulting from : Press Trip Corsair 17th -20th of June



Date : N 72 - 2019

Page de l'article : p.84-91

Journaliste : Jean-Michel de Alberti

DESIRS DE VOYAGES

Pays : FR

Périodicité : Bimestriel



PARCOURS • AMÉRIQUE

Page 1/8

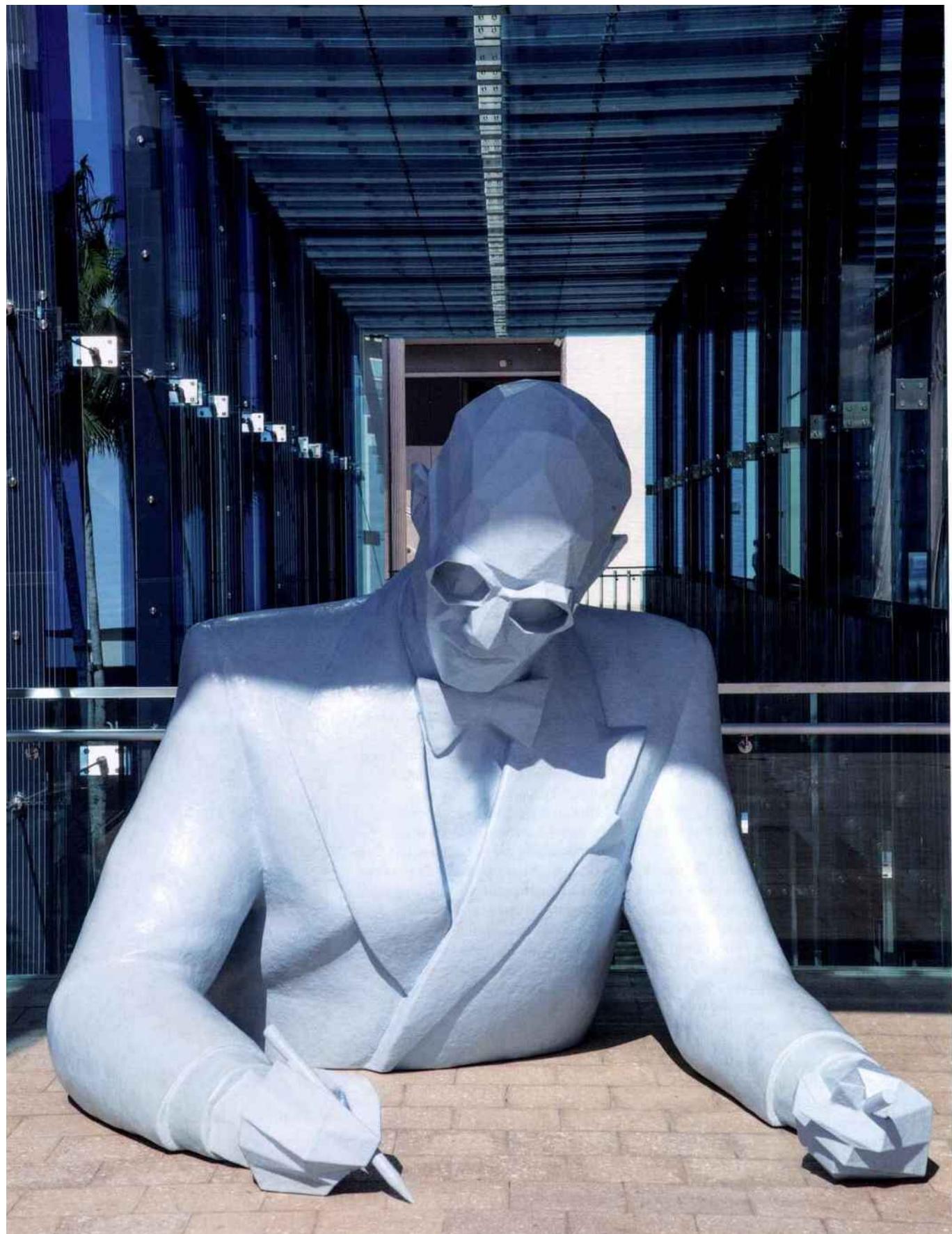
Les nouveaux apparets de Miami

Musées flambants neufs, hôtels et bonnes adresses
à découvrir, la ville s'affirme en capitale culturelle du Sud des Etats-Unis.

- Par Jean-Michel de Alberti -



Ci-dessus © DR. Setai. A droite © Le Corbusier, Photo by Robin Hill.





La mutation arty du Design District

Ce quartier de Miami, situé loin des plages, s'est profondément transformé ces dernières années. Une première phase de développement s'était accompagnée de l'ouverture de show-rooms de décoration et de quelques boutiques. Dix ans plus tard, suite à une deuxième phase d'accroissement, le quartier ressemble à un géant centre commercial de luxe à ciel ouvert où toutes les enseignes internationales sont présentes. De Gucci à Prada, de Chanel à Hermès, la mode s'est emparée du quartier. Les grands noms de la décoration internationale sont toutefois présents. Le programme immobilier ambitieux s'est accompagné d'achats d'œuvres d'art distillées dans le quartier. On découvre au gré d'une promenade des œuvres des plus grands plasticiens internationaux y compris d'artistes français comme Xavier Veilhan, qui est présent avec une sculpture bleue baptisée **Le Corbusier**. L'art ne se contente pas de ses espaces habituels d'exposition. Début 2019, un garage est sorti de terre dans le quartier couvert d'œuvres d'art. Le Museum Garage a été conçu par

l'architecte Terence Riley. Les façades ont été réalisées par différents artistes ou agences d'architectes. On trouve un puzzle géant de l'architecte J. Mayer H., une création très graphique de l'artiste français Nicolas Buffe, des voitures créées par l'agence espagnole Clavel Arquitecto. En face de ce garage étonnant, un nouveau musée dédié à l'art contemporain a été inauguré il y a moins de deux ans. L'Institute of Contemporary Art a été conçu par les architectes du bureau madrilène Aranguren & Gallegos. Le musée se déploie sur trois étages et propose des expositions temporaires. Jusqu'en octobre prochain, les visiteurs pourront découvrir une superbe rétrospective consacrée au designer Ettore Sottsass, inaugurant une série de présentations dédiées aux arts décoratifs. Un magnifique jardin a été également inauguré avec le musée, où l'on retrouve le travail de sculpteurs connus comme Abigail DeVille ou Pedro Reyes. L'un des incontournables du quartier demeure le restaurant Mandolin Aegean Bistro. L'un des meilleurs restaurants de Miami sert une cuisine familiale simple dans un superbe patio décoré comme le jardin d'une maison grecque. Mandolin est également une petite boutique

de mode et de décoration devenue une des adresses les plus recherchées en ville. Le quartier fourmille de projets, on annonce l'ouverture d'un hôtel en plein cœur du Design District.



En haut © About Museum Garage, Miami's Design District.
Ci-dessous © Miami's Design District.



Du côté des plages

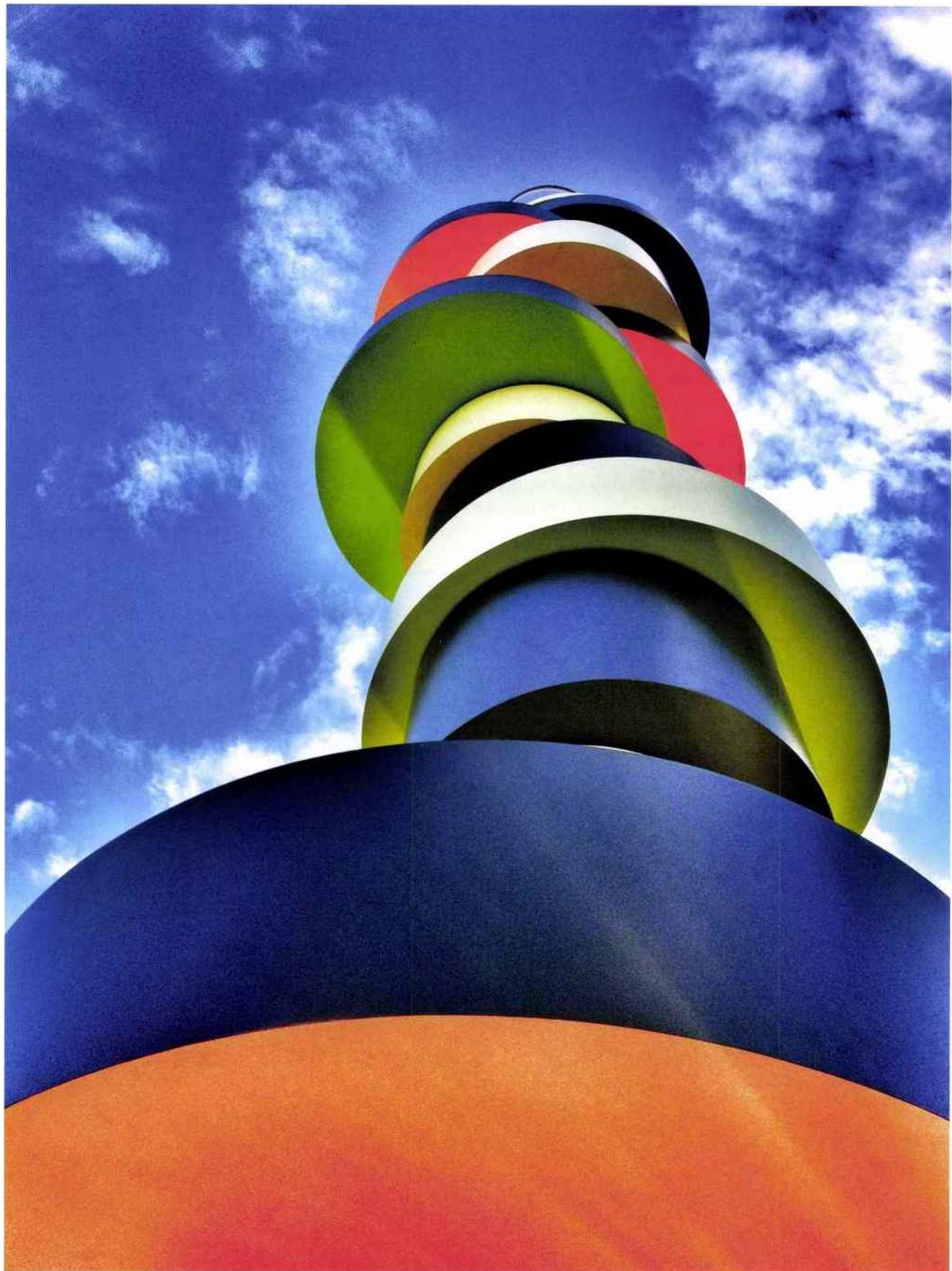
Miami Beach et sa pointe sud, du nom de South Beach, demeurent le pôle d'attraction numéro 1 de la ville. Les sublimes plages, les hôtels Art Déco, le shopping branché continuent d'attirer les voyageurs du monde entier. Miami Beach a su préserver son patrimoine Art Déco exceptionnel. Plus de 960 bâtiments ont été recensés et classés. La plupart des hôtels de l'époque ont été conservés, comme le très célèbre Delano ou encore, non loin, le Ritz Plaza devenu un établissement du groupe SLS basé à Los Angeles. The Webster, un ancien hôtel, est devenu une des boutiques les plus hype de la ville, affichant une sélection très pointue de créateurs de mode et de lignes

d'accessoires. The Raleigh, autre établissement historique, est en pleine rénovation. D'autres hôtels contemporains se sont ajoutés à ce précieux patrimoine historique. Le Setai demeure un des hôtels les plus luxueux de Miami. L'établissement a récemment inauguré The Ocean Grill face à l'océan. Ouvert la journée, il propose une cuisine idéale entre deux plongeons dans les piscines de l'hôtel ou un bain à la plage : cuisines d'Europe du Sud et des grands classiques américains. L'autre superbe hôtel de South Beach demeure le W et sa collection extraordinaire d'œuvres d'art. Des chefs-d'œuvre d'Andy Warhol et de Jean Michel Basquiat habillent les murs du lobby et d'un des bars.



Toutes les chambres ont vue sur l'océan, ce qui est rare à South Beach. Dans les quartiers plus au nord de Miami Beach, l'hôtel Nobu propose son classique restaurant japonais, ouvert seulement le soir et un restaurant de plage aux accents bio. Les amateurs d'art ne manqueront pas de faire un tour au Faena. L'hôtel, propriété d'un homme d'affaires argentin, offre une architecture intérieure très audacieuse, la sublime sculpture de Damien Hirst orne le jardin, son squelette de mammouth est devenu un des symboles de l'hôtel.





© Obstinate Lighthouse sculpture.



Découvrir Coconut Grove et Little Havana

A l'image de la palette des différentes communautés de la ville, de nombreux quartiers moins connus sont à arpenter pour mieux comprendre Miami. Coconut Grove, dans le sud de Miami, garde un charme que l'on qualifierait aujourd'hui de "bobo" : autrefois hippie, le quartier est animé de petits cafés, boutiques hype et restaurants à la mode. C'est également un quartier étudiant ; le soir venu, les bars ne désemplissent pas. Coconut Grove est apprécié pour ses parcs dont certains sont au bord de l'Océan. Little Havana conte le destin cubain de Miami, d'une immigration qui avait débuté avant que l'île ne devienne

communiste. De la Calle Ocho, on découvre ce Cuba miniature made in USA, cafés, musique latino et parties d'échec (au bien nommé Domino Park) sont au programme du quartier. De nombreuses galeries d'art se sont également installées, tous les vendredis soirs elles restent ouvertes tard. Il ne faut pas manquer les nombreuses peintures murales, échos colorés à celles de Wynwood. On y mange également très bien et à prix doux. Life House est un hôtel découvert au cœur du quartier. Superbement décoré, l'établissement se veut innovant dans son approche hôtelière en phase avec la vie du



quartier. Les prix sont volontairement bon marchés. Little House propose de nombreuses expériences pour découvrir au mieux Little Havana et ses habitants.



En haut © Vizcaya Museum Gardens, Miami, FL contre © Little Havana, Steven Brooke Studios.



Carnet de route

Y aller

CORSAIR

La compagnie propose 4 vols par semaine vers Miami. Lundi, Mercredi, Vendredi et samedi au départ de Paris-Orly. A partir de décembre 2019, 5 vols par semaine seront assurés, puis 6 vols par semaine à partir de Juin 2020. Tarif à partir de 299 € de Septembre à Mai (Hors mois de décembre). Possibilité de poser une réservation avec le tarif choisi grâce à l'option "un temps de réflexion" sur le site internet de la compagnie. www.corsair.fr ou 3917

Dans de beaux draps

THE SETAI

L'hôtel membre de la collection The Leading Hotels of the World

propose des chambres à partir de 440 € la nuit pour deux personnes. Suites avec vue sur l'Océan à partir de 1 430 € la nuit pour deux personnes.

Informations et réservations : www.thesetaihotels.com

SLS (ci-dessous)

L'établissement décoré par Philippe Starck, situé en face du mythique Delano, loue des chambres pour deux personnes à partir de 145 € pour deux personnes. Les chambres Vue Océan sont proposées à partir de 245 € la nuit pour deux personnes. Le SLS dispose de villas au bord de la piscine à partir de 428 € la nuit pour deux personnes.

Réservations : www.slshotels.com/southbeach

LIFE HOUSE

Cet hôtel situé au cœur du quartier de Little Havana propose des chambres à prix doux à partir de 80 € la nuit pour deux personnes. La Bohemian Suite, configurée pour huit personnes, se loue à partir de 170 € la nuit pour un groupe d'amis ou une grande famille. Le petit groupe Life House ouvre un autre établissement à South Beach courant octobre. Réservations : www.lifehousehotels.com

A visiter

ICA

Le musée d'art contemporain, situé au cœur du Design District, est ouvert tous les jours à partir de 11 heures sauf le lundi.

Informations sur les expositions en cours : icamiami.org/visit

Bonnes tables

MANDOLINE

Un superbe restaurant familial offrant une authentique cuisine grecque au cœur de Design District. Réservations conseillées, une des adresses les plus prisées du moment. Sur la même rue, une petite boutique déco à découvrir appartenant aux mêmes propriétaires. <http://www.mandolinmiami.com>

S'informer

OFFICE

DE TOURISME DE MIAMI

L'Office dispose d'un site Internet complet en français. Calendriers des événements, bonnes adresses et panorama des différents quartiers. www.miaminandbeaches.fr





Scandinavia

Scandinavian Traveler

August 1, 2019

Reach: 1,392,000

SCANDINAVIAN TRAVELER®

Miami

Fishing guide Pedro came here on holiday 15 years ago – he never went back.

80

SCANDINAVIANTRAVELER.COM | AUGUST 2019

MIAMI

GUIDE TO WATER FUN

Miami offers impressive art, infinite restaurants, wild clubs, exciting bars and fantastic sports. But something else forms its backbone.

By MARTIN BRUSIWITZ
Photos by MATTIAS LUNDBLAD

Miami is surrounded by water. Its geographic location means that sea and water form part of the big city's identity. To the west, the Everglades. The coast of water spreads out an enormous patch of wetlands that many people think is a gigantic swamp but which is actually a slow moving, shallow river. In the other direction, east of the city, is the pale green Caribbean Sea. Its waves break onto the city's white beaches and sandbars. The water is clear and warm, the water shining green, blue and clear in the sunshine entices you like a siren song. Indeed, the sea seems to stretch forever, as though the rest of the world were a clear, warm ocean.

"It's impossible to escape from the water here from the moment you wake up until you go to bed," says diver Sam Scales.

The 2016 Best Movie Oscar-winning film *Moonlight* is set in the poor Miami district of Liberty City, which in cultural terms is a million miles from the expensive apartment buildings, yachts and urban beach culture that have attached water-based qualities. A few crucial scenes are set on the beach, however. Dwyane "The Rock" Johnson, who plays the main character Little under his wing, takes him to Miami Beach in the first part of the

movie. "Nobody can tell you who you are," Juan tells the scrawny boy after he teaches him to swim. Later in the movie, Little, now a teenager called Chiron, has his first sexual experience with another man on the beach, under the moonlight, by the edge of the waves rolling in over the Miami sand.

IN MOST (ALL?) movies and TV series set in Miami, water plays a role, often signaling affluence with large motorboats or yachts. But water is also a central element in this in a powerful and serious movie such as *Moonlight*, says something about how important water is to Miami.

"I came here on holiday from New York 15 years ago. I went out on a fishing trip and saw the water, the weather and the way we sailed in, one after the other. I never went back," says fisherman Pedro.

The water isn't simply a crucible of luxury or a place for hobbies and games. It's not simply a stage for the rising sun every morning or the stunning views that raise the spirits of apartments and houses whose windows look out onto the water. The ocean is a source of healing and something free – the depth can be reflected in the deep, be found, be constructed. As singer-songwriter Iggy Pop said, "Second only to the sea, the Miami sky has been the greatest comfort in my life past 50." □

Miami



Go diving in Key Largo and see the Christ of the Abyss Statue.

Seven ways to enjoy water in Miami

WORLD-CLASS DIVING WITH SOUTH BEACH DIVERS

➊ The sea around Miami is fantastically warm and clear. It's also home to coral reefs and a host of exciting fish and marine mammals including sea turtles, dolphins, sharks and rays. You can dive and snorkel outside of Miami or about an hour's drive along the coast (trips arranged from Miami). There are loads of shipwrecks and even an underwater cemetery.

When's the best time to go? At any time of year since each season offers different advantages. For the clearest views underwater, visit during the winter months. For the warmest water, go in the summer.

South Beach Divers
860 Washington Avenue, Miami Beach
southbeachdivers.com



DEEP SEA FISHING FROM A BOAT

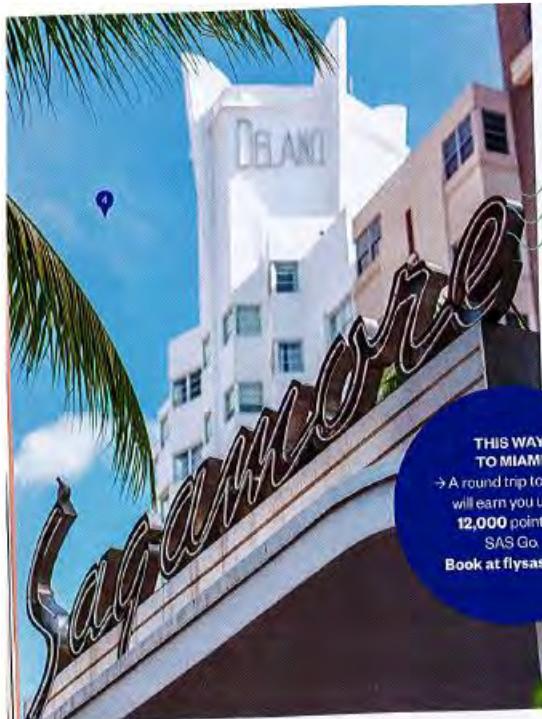
➋ The waters outside of Miami are full of fish – tuna, grouper, cobia, kingfish, amberjack, red snapper, sharks and more. A fishing trip is both a great way to see Miami from the sea to maybe spot dolphins hopping in front of the boat and to have an adventurous outing and possibly bring back a really big catch. You can keep the fish you catch and the boat moors in a marina with restaurants that can prepare them for you.

Rewards Fishing Fleet, 401 Biscayne Boulevard, Miami • fishingmiami.com

KAYAKING WITH MANATEES
➌ Virginia Key, a 20-minute taxi ride from downtown Miami, is a small island south of South Beach and Fisher Island. The island is a protected area featuring beautiful mangroves along the coast and many wild birds. Manatees, or sea cows, strange marine mammals related to elephants, can be seen swimming in the waters around the island. They gather in the extremely calm Virginia Key lagoon each morning. They loom white against the green vegetation and a kayak trip on the calm water to see these graceful creatures is a wonderful nature experience that most people don't realize is available almost in the middle of Miami. Owner of the Virginia Key Outdoor Center, Esther Alonso-Luft is delightful, chatty and very much at home in the area.

Virginia Key Outdoor Center
3901 Rickenbacker Causeway, Miami
vkoc.net





THIS WAY
TO MIAMI
→ A round trip to Miami
will earn you up to
12,000 points in
SAS Go.
Book at [flysas.com](#)

HANG OUT AT MIAMI'S MOST ICONIC POOL

❸ The Delano Beach Club boasts the most iconic pool in Miami, a long, narrow creation that stretches down toward the sea from the classic Art Deco hotel that reopened in 1995 and played a key role in making Miami trendy after several decades in the doldrums. During the day, the pool is for hotel guests and people with a special reservation, but it's open to the general public in the evening.

Delano Beach Club, 1085 Collins Ave, Miami Beach
[morganphoto@group.com/delano/delano-south-beach](mailto:morganphoto@group.com)

A CLASSIC MIAMI POOL PARTY

→ Hyde Beach in the SLS Hotel is one of the liveliest pool parties in Miami for anyone looking for aquatic activities with a party flavor. There are both indoor and outdoor areas, bars, food, big name DJs and even an enormous rubber duck.

Hyde Beach in the SLS Hotel, 1701 Collins Avenue, Miami Beach
sbs.com/highlifevacations/hyde-beach



SAILING BOAT TRIPS

→ Seeing the Miami skyline from the deck of a sun-drenched yacht gliding through the clear water with the wind in its sails is a fun and exciting way to experience the metropolis. If you've got a big budget, you can also charter your own boat, but if you have a more normal travel allowance, you can go for a day trip, or even a sunset sailing trip.

Spirit Yacht Charters
401 Biscayne Boulevard
tropicalsailing.com



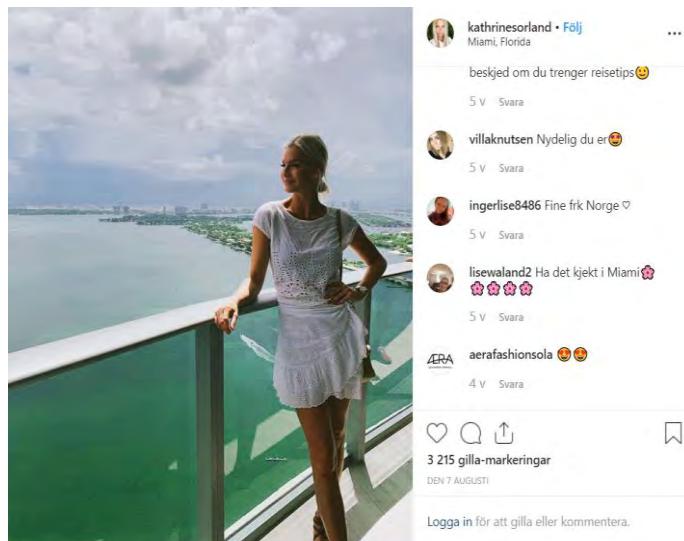
SUNRISE SWIM

❹ Miami Beach, which is a city in its own right with its own city council, mayor and so on, sits on a narrow spit of land outside of Miami. The long sandy beach that extends the length of its east side (and which was built just over 100 years ago on what used to be a mangrove swamp) faces east. This means the sun rises out of the ocean as seen from Miami Beach, making the beach an ideal destination for a morning swim. Get there before sunrise to see the first rays of light in the sky. The time of sunrise varies but there's not a huge difference between summer and winter with the sun rising normally around 7am. Anywhere along the whole of Miami Beach offers good views, but the further south the better as it's often easier to find a parking space and the beach is a bit quieter, with more locals than tourists. An added bonus is watching the enormous cruise liners that head out to sea just south of the beach.

Kathrine Sorland

August 7-9, 2019

Reach: 109,000





A hallway with a long, low planter box filled with vibrant pink orchids hanging over the edge. The floor is light-colored tiles, and there's a doorway at the end.

kathrinesoland • Följ
1 Hotel South Beach

liesenja ☺
SV Svara

ellilanda Nytt turen 😊
SV Svara

madam.lindberg Ja takk😊
SV Svara

lisefims På det hotell har vi også bodd 😊 Har du vært på taket?
SV Svara

frubergquist Herrjol så nydelig😊
SV Svara

Heart icon, Comment icon, Share icon
770 gilla-markeringar
DEN 7 AUGUSTI

Logga in för att gilla eller kommentera.



A woman in a white bikini sits on a light-colored wooden deck next to a large, clear swimming pool. She is looking towards the ocean in the background under a bright blue sky with scattered white clouds.

kathrinesoland • Följ
Miami Beach, Florida

kathrinesoland Grei dag 😊us 📸
@1hotels #1hotelsouthbeach
#lovethisplace
SV

Heart icon, Share icon
2 788 gilla-markeringar
DEN 8 AUGUSTI



A view of a sandy beach with several white and blue striped beach umbrellas. In the foreground, a green beach mat lies on the sand. The ocean and a clear blue sky are visible in the background.

kathrinesoland • Följ
Miami Beach, Florida

pusemusaa Kos deg resten av ferien
☀️ Én uke igjen så drar jeg på jentetur til Hellas 15 dager-skal bli SA digg😊
SV Svara

rocknrollballerina Ser fantastisk ut.
kos deg 😊😊
SV Svara

frunn Som en dröm ❤️
SV Svara

lisewaland2 Herlig ❤️❤️❤️❤️
SV Svara

Heart icon, Comment icon, Share icon
1 177 gilla-markeringar
DEN 8 AUGUSTI

Logga in för att gilla eller kommentera.



Se og Hør EXTRA

August 23, 2019

Reach: 154,000

An advertisement for a travel guide. It features a sunset over palm trees and colorful buildings. The text reads: 'reisen GÅR TIL FLORIDA', 'MIAMI BEACH', '4 favoritter i MIAMI', and 'Kombinasjonen er spesiell og uslæelig: Hvide strender, ellevill arkitektur og et pulserende kunstliv. Bli med til Miami!'

reisen
GÅR TIL FLORIDA

MIAMI BEACH

I praksis en selvstendig by fordelt på flere øyer, skilt fra selve Miami av Lagunen Biscayne Bay. Her bor de rike og berømte, mens turistene strammer til for å nyte den berømte sandstranden og beundre den ikoniske, pastellfargede art deco-arkitekturen.

4 favoritter i
MIAMI

Kombinasjonen er spesiell og uslæelig: Hvide strender, ellevill arkitektur og et pulserende kunstliv. Bli med til Miami!

An advertisement for a travel guide. It shows a night scene at a poolside bar with people socializing. A circular inset provides information about the Upper East Side.

UPPER EAST SIDE

Fem kilometer nord for sentrum ligger området som preges av 1950-tallets modernistiske byggestil. Langs den store innfartsveien Biscayne Boulevard troner flere unike eksempler på stilren MiMo, som er en forkortelse for Miami Modern, en videreutvikling av art deco-stilen. Området mellom NE 64th Road og NE 79th Road er en gatuer verd – for å oppleve arkitekturen og for å shoppe i noen av gatens særegne og spennende butikker.

Spain

Miami Gastro: Ruta para Foodies

original



Si nunca has tenido ocasión de visitar Miami quizá no imagines la amplia y variada oferta gastronómica de la ciudad. No hay duda de que la gastronomía de Miami está fuertemente ligada a Cuba y a diferentes sabores latinos, aunque en la actualidad está llena de influencias culinarias de todo el mundo dando como resultado una de las mejores ciudades de USA para disfrutar de un viaje gastro. Grandes Chefs de renombre internacional, mercados gastronómicos, comida *healthy*, brunch de película....

Miami reinventa su oferta gastronómica cada año en locales de diseño, hoteles, lugares a pie de calle o en sus restaurantes más tradicionales. Por ello no es de extrañar que este año haya sido proclamada **Capital Gastronómica Iberoamericana** o que haya sido sede de **FIBEGA 2019**. Os dejamos 8 restaurantes en Miami para que vayas abriendo boca si ya te has decidido a visitar la ciudad.

Diseñado por Stephane Dupoux (Nikki Beach) en un antiguo almacén e inaugurado por Beyoncé y Jay Z, el **Seaspice** se ubica a orillas del río Miami buscando así la esencia de las cenas frente al mar. El concepto es el de una *brasserie* pero con un toque sofisticado y un compromiso firme con la calidad. Es un buen lugar para tomar un cóctel antes de la cena y ver el bonito atardecer de Miami.



La calidez de la cultura del Mediterráneo oriental en pleno South Beach la encontrarás en **Byblos**, un lugar acogedor con una decoración Art Decó algo modernizada. Su menú combina sabores israelíes, persas y del Medio Oriente: paletilla de cordero asada con zumo de zanahoria, hummus al horno, albóndigas turcas o kofte, pero también diversas opciones vegetarianas y veganas. Toda una aventura culinaria.

Una de las recientes aperturas en la ciudad ha sido el restaurante estrella **Michelin Kosushi**. Este restaurante japonés de São Paulo, aterriza por primera vez en Estados Unidos y lo hace en Miami. Su reconocimiento es debido a la gran maestría del Chef George Yuji Koshoji de combinar sabores brasileños y japoneses. En Miami el menú cuenta con platos especiales y exclusivos cócteles de la mano del barman brasileño Márcio Silva. Y si hablamos de apertura, el nuevo mercado gastronómico **Time Out Market Miami** en South Beach ha conseguido unir a cocineros estrella como Norman Van Aken, Giorgio Rapicavoli o Jeremy Ford en un espacio con 18 restaurantes, 3 bares y una cocina abierta. A su amplia oferta gastronómica se unirán eventos culturales para completar la experiencia.



En el puerto de Coconut Grove se encuentra el **Monty's Raw Bar**, un tranquilo tiki bar al aire libre muy popular entre la gente que regresa a Miami después de un día de yate en el mar y busca algo informal. Siempre tiene un gran ambiente con música en vivo, grupos de amigos tomando el sol y mesas abarrotadas. Además, tienen una piscina para los días más calurosos. Pide un sándwich de mero y un cóctel al más puro estilo tiki. El plan perfecto para terminar el día con amigos.

Cleo Restaurant ha reabierto recientemente en Collins Avenue, en el Hotel Redbury. Cuenta con un comedor privado, bar y un bonito patio. Cleo ofrece cocina de inspiración mediterránea a través de platos y mezzes compartidos. Un ambiente exclusivo y acogedor, una comida exquisita y cócteles hechos a mano lo convierten en una experiencia culinaria increíble. El restaurante fue nombrado como uno de los "50 mejores restaurantes de los Estados Unidos" por OpenTable.

El nuevo punto de encuentro gastronómico en el distrito MiMo se llama **La Placita**. Fundado por la estrella de telenovelas, Julian Gil, y el Chef José Megin. El restaurante aporta un sabor auténtico de Puerto Rico y tiene dos partes: mercado y lugar para cenas. Manteniéndose fiel a sus raíces con platos de tapas a base de ingredientes locales y tradicionales de todos los rincones de Puerto Rico, La Placita está abierta para el almuerzo, la cena y por la noche. El menú está inspirado en la comida puertorriqueña de la calle.

Y seguimos con sabores latinoamericanos en el restaurante **Quinto La Huella**, en East Miami. Propone una reinención urbana de un típico restaurante de playa de Uruguay. Ofrece un método de cocción único con brasas de leña mediante una parrilla ubicada en el corazón del local. Además, ofrece un mostrador de sushi y una experiencia gastronómica al aire libre. Sus

platos son sencillos, pero bien elaborados a base de productos frescos.

Si buscas lujo, sin duda, una parada obligada es **La Mar** del famoso chef peruano Gastón Acurio. Ubicado dentro del hotel Mandarin Oriental, La Mar se especializa en comida peruana, pero con un toque refinado y exquisito. El lujoso restaurante tiene unas impresionantes vistas a Biscayne y el horizonte de Miami.

Y para los amantes del brunch uno de los lugares más icónicos es en el jardín **Fontana**, en el **Hotel Biltmore**. Es uno de los almuerzos más famosos y lujosos de Miami: champán, caviar, salmón ahumado, mariscos, sushi.... que culmina con la degustación de exquisitos postres elaborados por el Chef pastelero Olivier Rodriguez. ¡Uno de los mejores planes de domingo en Miami!



La oferta culinaria de la ciudad está en constante evolución. Hay cientos de opciones para todo tipo de foodies. Tanto es así que durante el mes de agosto y septiembre se celebra el “**Spice Months Miami**” con ofertas en restaurantes y mucho más.

Esto es solo una lista de los muchos sabores que te esperan en Miami.



¿Cuáles son las mejores zonas para alojarte en Miami este verano?

Paul Monzón • [original](#)



Miami Spice celebra 18 años en la escena gastronómica



Hoteles boutique de lujo en Miami: Lennox Hotel Miami Beach

Desde junio hasta septiembre, Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) celebra su tercera edición del “Mes de los Hoteles”. Durante estos meses más de 80 hoteles en Miami ofrecen promociones especiales para disfrutar de la ciudad a un precio increíble.

Miami promete sol, actividades y ahora, los mejores hoteles con precios especiales. Recorremos de norte a sur algunas zonas de Miami en busca de los mejores hoteles con las mejores promociones:

Bal Harbour

Sin duda, el barrio más lujoso de Miami. Bal Harbour es conocido por Bal Harbour Shops, el centro comercial que alberga tiendas de las mejores marcas del mundo: Oscar de la Renta, Carolina Herrera, Prada, Cavalli, y Salvatore Ferragamo, entre otros. Pero, además, es un oasis frente al mar y tiene una de las mejores playas de Miami, perfecta para disfrutar de un baño, un paseo a pie o en bicicleta. Aquí se encuentra el St. Regis Bal Harbour Resort, un exclusivo hotel 5 estrellas ubicado entre el océano y las tiendas de Bal Harbour Shops.



Con 27 pisos, cuenta con amplias y elegantes suites con vistas al océano, un spa de 4.000m², cocina de autor en Atlantikós y lujosas villas de 200m² frente al mar con todo lo necesario para unos días inolvidables. Un oasis de mimo y bienestar. Promoción: \$100 por noche para usar en los restaurantes y spa del hotel, para estancias hasta el 30 de septiembre.

Miami Beach: Mid-Beach

Al norte y colindante con South Beach se encuentra este barrio que cuenta con edificios únicos de estilo arquitectónico MiMo (Miami Modern architecture). Muchos de estos edificios se han restaurado y conservado como distrito histórico por lo que si te alojas aquí es recomendable callejear y descubrir todos los tesoros que esconde esta zona de Miami Beach. Destaca el edificio donde se ubica el hotel Fontainebleau Miami Beach.

Su emblemático diseño curvo, realizado por Morris Lapidus, es una mezcla de la época dorada de Miami y del lujo moderno. The Palm Hotel & Spa es un oasis de paz con gran énfasis en la salud, el bienestar y la conciencia medioambiental. Se puede disfrutar de su spa AVEDA pero también de una jornada como voluntario para la limpieza de la playa o simplemente pasar un día tranquilo comenzando con clases de yoga. Promoción The Palm Hotel & Spa: por estancias de 4 o más noches un 25% de descuento.

South Beach

Imposible que no hayas oído hablar de South Beach en Miami. Ocean Drive es, probablemente, la imagen que aparezca en tu cabeza si hablamos de Miami. Arquitectura Art Decó, luces de neón, vida nocturna, restaurantes, y la playa más popular de Miami (con las famosas casetas de los vigilantes) en cualquier época del año. Centenares de hoteles se ubican en torno a South Beach entre ellos The Betsy South Beach. Elegante glamour vintage de 130 habitaciones y suites junto a la playa.

El hotel completó su expansión en 2017 conectando The Betsy con el antiguo Hotel Carlton, diseñado por Henry Hohauser, pionero del Art Decó. Hoy día el hotel The Betsy es una de las maravillas arquitectónicas en Miami Beach. Además, tiene una programación cultural excepcional, música en directo, biblioteca y una colección de arte en constante renovación. Promoción: cuarta noche gratis con desayuno incluido.

Downtown Miami – Brickell

El centro de Miami está repleto de rascacielos, vistas a la bahía y rincones por descubrir. El epicentro de la ciudad y la Avenida Brickell, al sur, se han convertido en la zona financiera de la ciudad y aquí se localizan museos como el Pérez Art Museum Miami, el estadio de los Miami Heat (American Airlines Arena) o Biscayne Boulevard. Es una zona perfecta donde alojarse pues aquí se han establecido algunos de los mejores hoteles de Miami y permite estar cerca de otros atractivos de la ciudad como el Miami Design District, Wynwood Arts District o Little Havana. Es una buena elección para aquellos que buscan exprimir la ciudad al máximo.

El hotel SLS Brickell está ubicado en medio de los imponentes rascacielos. Diseñado personalmente por Philippe Starck, goza de un estilo contemporáneo discreto y sofisticado. 124 habitaciones donde prima la creatividad, una piscina con una espectacular azotea, obras de arte, spa y dos restaurantes. El hotel es, definitivamente, una fiesta para los sentidos. Promoción: paquete SPF "Stay, Play & Feast" que incluye lugar reservado en la piscina junto con un aperitivo para dos en Fília.

Para más información sobre los hoteles de Miami y los atractivos turísticos puedes visitar www.MiamiandBeaches.com.



Miami Spice celebra 18 años en la escena gastronómica

Paul Monzón • [original](#)



Hoteles boutique de lujo en Miami: Lennox Hotel Miami Beach

La Oficina de Convenciones y Visitantes del Gran Miami (GMCVB por sus siglas en inglés) celebra la edición número 18 de su Programa de Restaurantes “Miami Spice”. Desde su inicio en 2001, se han servido aproximadamente un millón de comidas mediante este programa. Para la temporada 2019, se estima un año récord de restaurantes participantes.

El programa de dos meses de duración, del 1 de agosto al 30 de septiembre de 2019, muestra la escena culinaria diversa y en constante evolución de Miami. Los patrocinadores del Programa Miami Spice Restaurant este año 2019 son ABSOLUT ® JUICE Strawberry & Apple, de la mano de Planet Earth y Stella Artois.

Durante agosto y septiembre, los restaurantes de alta cocina ofrecerán menús Miami Spice de tres platos con precios reducidos (23 dólares por persona para el almuerzo y el brunch, y 39 dólares por persona en las cenas) brindando a los visitantes la oportunidad de complacer sus paladares, por un mejor precio.

Para obtener una lista completa de restaurantes participantes, menús de Miami Spice y eventos especiales, [visite www.iLoveMiamiSpice.com](http://www.iLoveMiamiSpice.com).

Miami Spice celebra 18 años en la escena gastronómica

original



GMCVB, que es la Oficina de Convenciones y Visitantes del Gran Miami, celebra la edición número 18 de su Programa *Miami Spice Restaurant*.

Desde su inicio, ya en 2001, se han servido aproximadamente un millón de comidas mediante este programa.

Para la presente temporada de 2019, se estima un año récord de restaurantes participantes. El programa de dos meses de duración, abarca del pasado 1 de agosto y hasta el 30 de septiembre de 2019, mostrando la escena culinaria diversa y en constante evolución de Miami.

Los patrocinadores del Programa *Miami Spice Restaurant* este año 2019 son ABSOLUT ® JUICE Strawberry & Apple, de la mano de Planet Earth y Stella Artois.

En este agosto y el próximo septiembre, los restaurantes de alta cocina ofrecen menús Miami Spice de tres platos con precios reducidos, de 23 dólares por persona para el almuerzo y el brunch, y de 39 dólares por persona en las cenas.

Además, se brinda a los visitantes la oportunidad de complacer sus paladares, por un mejor precio.

Expreso. Redacción. J.R

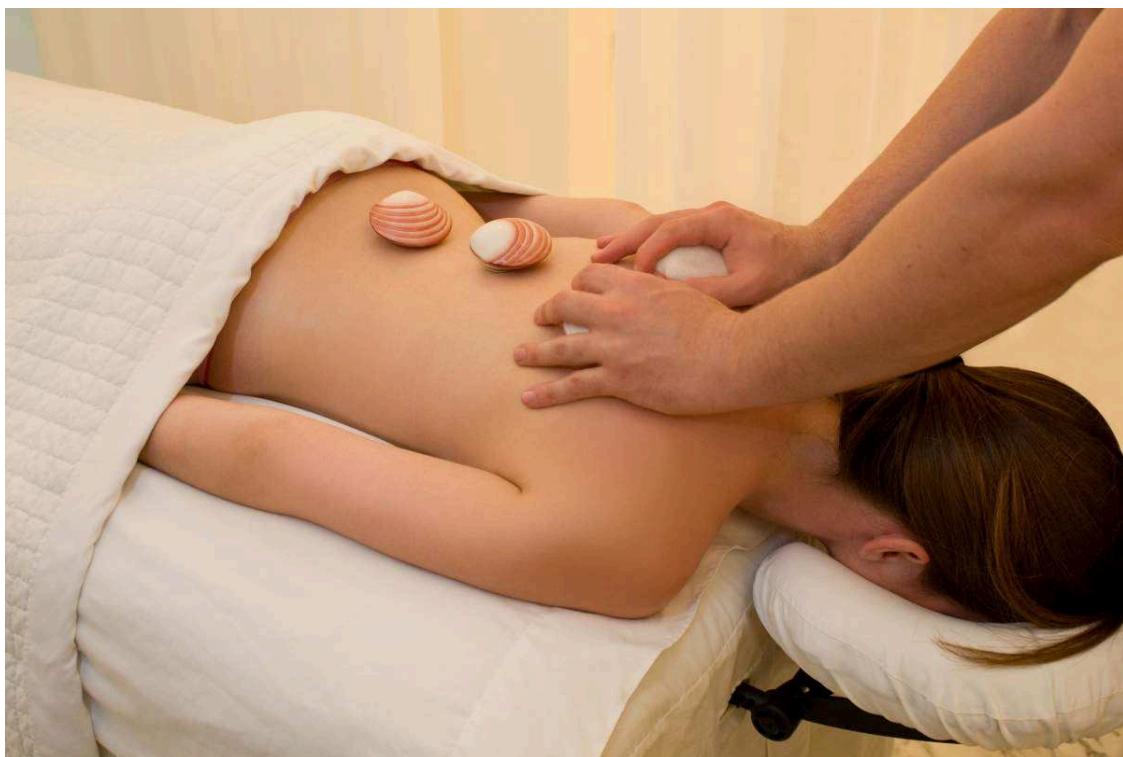
Este verano disfruta de los mejores spas de Miami con ofertas especiales

original



Miami – Este verano, Miami abraza la serenidad con la edición número doce del "Miami Spa Months" (Mes del Spa en Miami) organizado por Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB, Turismo de Miami). Desde el **1 de julio hasta el 31 de agosto de 2019**, se pueden reservar tratamientos únicos en más de 40 spas participantes para disfrutar de un día de relajación a un mejor precio. Los mimos y cuidados, no terminan con un masaje tradicional sueco; durante el **Mes del Spa en Miami**, los amantes del spa pueden descubrir tratamientos únicos que incluyen terapia linfática, masajes prenatales, masajes para parejas, tratamientos faciales a base de flores y tratamientos de spa médicos, como la desintoxicación con acupuntura

Esta promoción es una de las siete que presenta **Miami Temptations Program de GMCVB** (Turismo de Miami), que incluye **Miami Hotel Months** (con promociones en hoteles, de junio a septiembre), **Miami Spice** (con promociones en gastronomía, de agosto a septiembre) y **Miami Entertainment Months** (con promociones en actividades y entretenimiento, de octubre a noviembre), ofreciendo un enfoque temático en todo lo mejor que el destino tiene para ofrecer, con ofertas mensuales y eventos especiales. Con la gran variedad de spas y playas en Miami, desde South Beach hasta North Beach, además de Aventura también participando, hay muchas opciones para aquellos que buscan un tratamiento adecuado que satisfaga sus necesidades de bienestar y relajación, a partir del reducido precio de unos 100 euros.



"La impresionante lista de **spas de renombre mundial en Miami** atrae a visitantes nacionales e internacionales de todo el mundo", ha dicho el Presidente y CEO de GMCVB, William D. Talbert, III, CDME. "Estamos orgullosos de ofrecer el programa Miami Spa Months a los visitantes y también a la comunidad local. El programa Miami Spa Months, combina perfectamente con Miami Hotel Months, además del popular programa Miami Spice, brindando a los visitantes opciones alto estándar durante la temporada de verano".

Para obtener más información y más detalles, sobre los spas participantes, visita:
MiamiTemptations.com

-FIN-

Acerca de Greater Miami Convention & Visitors Bureau

Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) es una organización de marketing y ventas sin ánimo de lucro cuya misión es atraer a visitantes de todo el mundo para que disfruten Miami ya sea por viaje de placer o negocios. Para más información sobre lo qué hacer en Miami visita www.MiamiandBeaches.com. También nos puedes encontrar en: Facebook.com/visitmiami, Twitter.com/miamiandbeaches, Instagram.com/miamiandbeaches y Pinterest.com/miamiandbeaches.

Argentina

CLIPPING SEPTEMBER – ARGENTINA

Travel 2 LATAM

500 visits per day

Miami Spice celebra 18 años de escena culinaria



DESTINOS FLORIDA

Mar 06 de agosto de 2019

El Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) está en pleno apogeo por el 18º año de su programa donde han servido un millón de comidas



Por: travel2latam

Twitter: @travel2latam

Email: info@travel2latam.com

El Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) está en pleno apogeo por el 18º año de su Programa de Restaurantes Miami Spice. Desde su creación en 2001, se han servido un millón de comidas. A medida que se acerca la temporada 2019, todos los indicios apuntan a un año récord en cuanto a restaurantes participantes. El programa de dos meses de duración - del 1 de agosto al 30 de septiembre de 2019 - muestra una escena culinaria diversa y en constante evolución de Greater Miami and The Beaches y celebra los increíbles restaurantes y talentos que hacen de Miami & Beaches uno de los destinos más deliciosos de la nación. Los patrocinadores del Programa 2019 Miami Spice Restaurant son ABSOLUT JUICE Strawberry & Apple, traído por el Vodka Favorito del Planeta Tierra, y Stella Artois. Durante los meses de agosto y septiembre, los restaurantes de alta cocina ofrecerán menús de tres platos a precios reducidos (U\$S 23 por persona para el almuerzo y brunch / U\$S 39 por persona para la cena), dando a los visitantes y residentes la oportunidad de complacer a sus paladares.

Mensajero

5333 visits per day



Mes de los Spas en Miami

Hasta fines de agosto, turistas y residentes podrán aprovechar las promociones que ofrecen los numerosos establecimientos de la ciudad.



Compartir | Twitter | Comentarios | 21:12

Hasta el último día del mes los turistas y locales pueden disfrutar del Miami Spa Month, el evento anual para descontracturarse y volver renovado con un masaje profesional y relax en los mejores spas de la ciudad. Hay una gran lista de opciones para disfrutar.

A continuación, el Greater Miami Convention and Visitors Bureau recomienda algunos tratamientos dignos de aprovechar.

LAPISLÁZULI: EL SPA DE FONTAINEBLEAU

Una de las mayores ventajas de esta instalación, además de sus tratamientos, son las terapias térmicas gratuitas de Lapis de tierra, agua y aire, incluyendo un baño de agua mineral, una sala de vapor de eucalipto y su piscina de 75 pies de minerales mixtos. Este spa de dos niveles utiliza agua mineral en muchas formas y cuenta con 30 salas de tratamiento privadas. Ofrece tres servicios por US\$99, incluyendo un facial de 25 minutos, un baño de 45 minutos y una pedicura Lapis.

SPA DE BIENESTAR EN CARILLON RESORT

Este spa ofrece un tratamiento de 50 u 80 minutos que puede convertirse en una experiencia de todo el día. Es un resort dedicado al bienestar en todos los aspectos, desde el acondicionamiento físico hasta la nutrición en incluso la educación. Este establecimiento cuenta con una variedad de suites termales, tinajas ed remojo y un iglú. Ofrece el Vitamin Infusion facial, un tratamiento iluminador y refinado con una potente crema de vitamina C,

ELLE SPA EN EDEN ROC, UN BALNEARIO RENACENTISTA

Abierto el año pasado, es el primer establecimiento creado por la revista ELLE con tratamientos aprobados por su editor. La instalación cuenta con un sauna finlandés, una ducha de vapor de infusión de eucalipto, una ducha de diluvio de energía, un baño de chorro de inmersión y zambullida fría. Este spa propone un masaje de Relajación total de 60 minutos, que incluye terapia de luz e hidratación de limón, bergamota, mandarina, toronja,

EL SPA DEL ESTÁNDAR

Este spa cuenta con un hammam gigante para calentar los músculos cansados y un salón de barro para una hidratación única, entre otras opciones del salón de agua. El establecimiento se caracteriza por poseer una piscina con vistas a la bahía de Biscayne. También se puede optar por una clase de yoga o pilates para aprovechar antes del tratamiento. Ofrece un masaje tailandés de 60 minutos.

Daily Travelling News

600 visits per day

| LOS MEJORES TRATAMIENTOS DE LA CIUDAD

Miami Spa Month, los mejores lugares para el relax

Agosto ofrece en Miami, la oportunidad de descontracturarse y volver renovado con un masaje profesional y relax en los mejores spas de la ciudad. Con casi 40 spas participando desde South Beach hasta North Beach y desde Downtown hasta Aventura, hay una gran lista de opciones para disfrutar.



07.08.2019 16:12 | Jeffrey Group |



Hasta finales de agosto turistas y residentes podrán disfrutar de los mejores spas de Miami con promociones únicas.

Sol, calor y promociones en hoteles, spas y restaurantes hacen de este momento del año uno de los favoritos para los turistas del cono sur en **Miami Spa Month**

A continuación, el **Greater Miami Convention and Visitors Bureau** recomienda los mejores tratamientos dignos de aprovechar.

LAPISLÁZULI: EL SPA DE FONTAINEBLEAU

Lapis, el Spa de Fontainebleau, es uno de los mejores para alinear la mente, el cuerpo y el alma. Una de las mayores ventajas de esta instalación de spa de 40.000 pies cuadrados, además de sus tratamientos, son las terapias térmicas gratuitas de Lapis de tierra, agua y aire, incluyendo un baño de agua mineral, una sala de vapor de eucalipto y su piscina de 75 pies de minerales mixtos. Este spa de dos niveles utiliza agua mineral en muchas formas y cuenta con 30 salas de tratamiento privadas.

SPA DE BIENESTAR EN CARILLON RESORT

Elegir un spa con comodidades incluidas es siempre una buena opción. De esta manera, un tratamiento de 50 u 80 minutos puede convertirse en una experiencia de todo el día, y eso es precisamente lo que encontrará en Carillon Wellness Resort, un resort de estilo de vida dedicado al bienestar en todos los aspectos, desde el acondicionamiento físico hasta la nutrición e incluso la educación. El spa cuenta con el Aquavana Lounge con una variedad de suites termales, tinas de remojo y un iglú. Coordiné su día para incluir una clase de acondicionamiento físico, almuerzo y hasta pueden aprovechar para nadar un rato en el mar. Elección del Mes del Spa de Miami: Vitamin Infusion facial (50 min) - Este facial iluminador y refinado incluye una potente crema de vitamina C ideal para aquellos con la piel foto dañada o pigmentada.

ELLE SPA EN EDEN ROC, UN BALNEARIO RENACENTISTA

Abierto el año pasado, ELLE Spa es el primer spa creado por la revista ELLE con tratamientos aprobados por su editor. La espaciosa instalación de 22,000 pies cuadrados cuenta con un sauna finlandés, una ducha de vapor de infusión de eucalipto, una ducha de diluvio de energía, un baño de chorro de inmersión y zambullida fría, además de mucho material de lectura mientras usted se relaja.

Elección del Mes del Spa de Miami: Masaje de Relajación Total (60 min) - Este lujoso masaje también incluye terapia de luz y la hidratación de limón, bergamota, mandarina, toronja y ylang-ylang mezclados con aloe, aguacate, monoi y aceite de oliva de Red Flower.

EL SPA DEL ESTÁNDAR

Un bastión del bienestar, el Standard Spa es un spa holístico de hidroterapia que cuenta con un hamam gigante para calentar los músculos cansados y un salón de barro para una hidratación única, entre varias otras opciones del salón de agua. Ubicado en el Venetian Causeway, su piscina y Bayside Grill dan a la bahía de Biscayne para disfrutar de una hermosa y tranquila vista. Optar por una clase de yoga o Pilates antes de su tratamiento y disfrutar de un día completo es una gran opción.

Elección del Mes del Spa de Miami: Masaje Tailandés en la Mesa (60 min) - Pruebe un masaje tailandés que combina estiramientos guiados de yoga y compresiones profundas para aliviar

Daily Travelling News

600 visits per day

Internacional | MIAMI SPICE

Restaurantes de Sunny Isles Beach satisfacen los paladares más exigentes

Durante dos meses, en agosto y septiembre, residentes y visitantes pueden darle gusto a su paladar con las ofertas especiales que brindan muchísimos restaurantes de Miami.



08.08.2019 17:52 | Spotlight |



Seis de los restaurantes más populares de **Sunny Isles Beach** se encuentran entre los más de 200 que participan en "Miami Spice" este año. Durante los meses, en agosto y septiembre, residentes y visitantes pueden darle gusto a su paladar con las ofertas especiales* que brindan muchísimos restaurantes de Miami, entre ellos AQ Chop House, Il Mulino New York, BAILEENkitchen, The View, Kitchen 305 y Timo Restaurant & Bar, ubicados en el mismo Sunny Isles Beach.

Con una ubicación ideal en la misma costa entre Fort Lauderdale y Miami, Sunny Isles Beach Miami invita a los visitantes a explorar los menús de estos galardonados restaurantes durante la promoción Miami Spice. En línea vas a poder encontrar una lista completa de los restaurantes y los menús, a través de [MiamiTemptations.com](#).

• **AQ Chop House** está localizado en el resort y spa Acqualina, una propiedad de cinco estrellas frente al mar. El menú de tres platos para la cena incluye aperitivos tales como ceviche de pargo de la Florida, ensalada de mariscos y calamares fritos, seguido de platos principales como halibut asado, mini hamburguesas Kobe de carne y trozos de bife a la parrilla. El resort también cuenta con el restaurante Il Mulino, que ofrece una selección de exquisitos platos italianos tales como Rigatoni alla Siciliana, Piccata di Pollo al Limone y Scaloppine al Marsala para el almuerzo y unos irresistibles Scampi all'Francesc, Filet Mignon y albóndigas con Ricotta para la cena. Para sacarle mayor partido a Miami Spice, Acqualina Resort & Spa invita a los residentes de la Florida a convertir la aventura culinaria en unas divertidas vacaciones sin tener que salir del estado, con un descuento que brinda del 15% aplicado a la mejor tarifa disponible (estancia mínima de dos noches).

• **BAILEENkitchen** en Solé Miami celebra los sabores internacionales con ingredientes cultivados localmente. El restaurante lleva a los comensales en una aventura culinaria por el mundo acompañada de una increíble vista del mar. Durante Miami Spice el apetitoso menú del almuerzo incluye platos tales como tacos de atún de aleta amarilla preparados con aguacate, semillas de ajonjolí tostado, aderezo con micro cilantro y aioli sriracha. El menú de la cena tiene más opciones de platos, entre ellos medio pollo asado con especias servido con puré de papa y cremoso queso de chivo, espinaca rehogada y jugo del pollo con Madeira.

• **View en Doubletree by Hilton Ocean Point Resort and Spa** sirve un menú tipo bistro americano con una maravillosa vista (como sugiere su nombre). El menú de Miami Spice de tres platos cuenta con camarones enhipotlados [Firecracker Shrimp] servidos con salsa de miel y naranja y hojuelas de pimentón rojo, un acompañante apropiado para el sonido de las olas que se escuchan golpear al otro lado de la ventana.

• Inspirado en el crisol cultural que es **Miami, Kitchen 305** trae los sabores del mundo al bello Newport Beachside Hotel & Resort. Recientemente destacado en el New York Times, Kitchen 305 es famoso por sus platos a base de mariscos, como su popular paella cargada de camarones, langosta, almejas, mejillones y chorizo con arroz condimentado con azafrán.

• Un ícono en Sunny Isles Beach Miami desde el 2003, **Timo Restaurant & Bar** es de ambiente rústico y acogedor y cuenta con un menú especial durante Miami Spice que incluye panza de cerdo Berkshire estilo "Porchetta" asada a fuego lento, condimentada con naranja y romero y acompañada de cremosa polenta. Timo también ofrece un menú especial vegetariano durante Miami Spice, con albóndigas de berenjena, "risotto" de coliflor y remolacha con salsa tártara para aquellos que deseen una sabrosa opción sin carne.

The Post

500 visits per day

Los restaurantes de Sunny Isles Beach le añaden sal y pimienta local a "Miami Spice"

• Carlos Mira 12.08.2019 TURISMO



Seis de los restaurantes más populares de Sunny Isles Beach se encuentran entre los más de 200 que participan en "Miami Spice" este año. Durante dos meses, en agosto y septiembre, residentes y visitantes pueden darle gusto a su paladar con las ofertas especiales* que brindan muchísimos restaurantes de Miami, entre ellos AQ Chop House, Il Mulino New York, BAILEENkitchen, The View, Kitchen 305 y Timo Restaurant & Bar, ubicados en el mismo Sunny Isles Beach. Estos restaurantes ofrecen, a estupendos precios fijos, una diversa selección de platos preparados por magníficos chefs de fama mundial: almuerzo y brunch de tres platos a solo \$23 y cena a solo \$39 (los impuestos y la propina son aparte).

Con una ubicación ideal en la misma costa entre Fort Lauderdale y Miami, Sunny Isles Beach Miami invita a los visitantes a explorar los menús de estos galardonados restaurantes durante la promoción Miami Spice. En línea vas a poder encontrar una lista completa de los restaurantes y los

menús, a través de MiamiTemptations.com.

"AQ Chop House" está localizado en el resort y spa Acqualina, una propiedad de cinco estrellas frente al mar. El menú de tres platos para la cena incluye aperitivos tales como ceviche de pargo

de la Florida, ensalada de mariscos y calamares fritos, seguido de platos principales como halibut asado, mini hamburguesas Kobe de carne y trozos de bife a la parrilla. El resort también cuenta con el restaurante Il Mulino, que ofrece una selección de exquisitos platos italianos tales como Rigatoni alla Siciliana, Piccata di Pollo al Limone y Scaloppine al Marsala para el almuerzo y unos irresistibles Scampi all'Francese, Filet Mignon y albóndigas con Ricotta para la cena.

"BAILEENkitchen" en Solé Miami celebra los sabores internacionales con ingredientes cultivados localmente. El restaurante lleva a los comensales en una aventura culinaria por el mundo acompañada de una increíble vista del mar. Durante Miami Spice el apetitoso menú del almuerzo incluye platos tales como tacos de atún de atleta amarilla preparados con aguacate, semillas de ajonjolí tostado, aderezo con micro cilantro y ajoíl siracha. El menú de la cena tiene más opciones de platos, entre ellos medio pollo asado con especias servido con puré de papa y cremoso queso de chivo, espinaca rehogada y jugo del pollo con Madeira.

"View" en Doubletree by Hilton Ocean Point Resort and Spa sirve un menú tipo bistro americano

con una maravillosa vista (como sugiere su nombre). El menú de Miami Spice de tres platos cuenta con camarones encipollados [Firecracker Shrimp] servidos con salsa de miel y naranja y hojuelas de pimentón rojo, un acompañante apropiado para el sonido de las olas que se escuchan golpear al otro lado de la ventana.

Inspirado en el crisol cultural que es Miami, "Kitchen 305" trae los sabores del mundo al increíble Newport Beachside Hotel & Resort. Recientemente destacado en el New York Times, Kitchen 305 es famoso por sus platos a base de mariscos, como su popular paella cargada de camarones, langosta, almejas, mejillones y chorizo con arroz condimentado con azafrán.

Un ícono en Sunny Isles Beach Miami desde el 2003, "Timo Restaurant & Bar" es de ambiente rústico y acogedor y cuenta con un menú especial durante Miami Spice que incluye panza de cerdo Berkshire estilo "Porchetta" asada a fuego lento, condimentada con naranja y romero y acompañada de cremosa polenta. Timo también ofrece un menú especial vegetariano durante Miami Spice, con albóndigas de berenjena, "risotto" de coliflor y remolacha con salsa tártara para aquellos que deseen una sabrosa opción sin carne.

Ladevi

71000 visits per day

SUNNY ISLES BEACH. Los restaurantes del enclave le añaden sabor local al Miami Spice

Por Redacción de Ladevi |

La Agenda de Viajes

Seis de los restaurantes más populares de Sunny Isles Beach se encuentran entre los más de 200 que participan en Miami Spice este año.

Durante agosto y septiembre, residentes y visitantes pueden darle gusto a su paladar con las ofertas especiales que brindan muchísimos restaurantes de Miami, entre ellos AQ Chop House, Il Mulino New York, BAILEENkitchen, The View, Kitchen 305 y Timo Restaurant & Bar, ubicados en el mismo Sunny Isles Beach.

A estupendos precios fijos, estos restaurantes ofrecen una diversa selección de platos preparados por chefs de fama mundial: almuerzo y brunch de tres platos a US\$ 23 y cena a US\$ 39 (no incluye impuestos y la propina).

Con una ubicación ideal en la misma costa entre Fort Lauderdale y Miami, Sunny Isles Beach Miami invita a los visitantes a explorar los menús de estos galardonados restaurantes durante la promoción Miami Spice.

• **AQ Chop House** está localizado en el **Acqualina Resort & Spa**, una propiedad de 5 estrellas frente al mar. El menú de tres platos para la cena incluye aperitivos como ceviche de pargo de Florida, ensalada de mariscos y calamares fritos, seguido de platos principales como halibut soasado, mini hamburguesas kobe de carne y trozos de bife a la parrilla. El resort también cuenta con el restaurante Il Mulino, que ofrece una selección de exquisitos platos italianos, como rigatoni alla siciliana, piccata di pollo al limone y scaloppine al marsala para el almuerzo y unos irresistibles scampi all francese, filet mignon y albóndigas con ricotta para la cena. Y para sacarle mayor partido a Miami Spice, Acqualina Resort & Spa invita a los residentes de Florida a convertir la aventura culinaria en unas divertidas vacaciones sin tener que salir del estado, con un descuento del 15% aplicado a la mejor tarifa disponible (estancia mínima de dos noches).

• **BAILEENkitchen** en Solé Miami celebra los sabores internacionales con ingredientes cultivados localmente. El restaurante lleva a los comensales a una aventura culinaria por el mundo acompañada de una increíble vista del mar. Durante Miami Spice el menú del almuerzo incluye platos como tacos de atún de aleta amarilla preparados con aguacate, semillas de ajonjoli tostado, aderezo con micro cilantro y aïoli sriracha. El menú de la cena tiene más opciones de platos, entre ellos medio pollo asado con especias servido con puré de papa y cremoso queso de chivo, espinaca rehogada y jugo del pollo con madeira.

• **The View** en Doubletree by Hilton Ocean Point Resort and Spa sirve un menú tipo bistro americano con una maravillosa vista (como sugiere su nombre). El menú de Miami Spice de tres platos cuenta con camarones enchipotlados servidos con salsa de miel y naranja y hojuelas de pimentón rojo.

• Inspirado en el crisol cultural que es Miami, **Kitchen 305** trae los sabores del mundo al bello **Newport Beachside Hotel & Resort**. Recientemente destacado en el New York Times, Kitchen 305 es famoso por sus platos a base de mariscos, como su popular paella de camarones, langosta, almejas, mejillones y chorizo con arroz condimentado con azafrán.

• Un ícono en Sunny Isles Beach Miami desde 2003, **Timo Restaurant & Bar** es de ambiente rústico y acogedor y cuenta con un menú especial durante Miami Spice que incluye panza de cerdo berkshire estilo "Porchetta" asada a fuego lento, condimentada con naranja y romero y acompañada de cremosa polenta. Timo también ofrece un menú especial vegetariano durante Miami Spice, con albóndigas de berenjena, risotto de coliflor y remolacha con salsa tártara.

La Nación

621270 visits per day



Los murales de Little Havana son una muestra de la riqueza artística y cultural de la zona.

En el centro de la foto, un mural que representa a Che Guevara y Fidel Castro.



Este altar es una muestra de la devoción religiosa que existe en Little Havana.

En el centro de la foto, un altar que representa a Che Guevara y Fidel Castro.



Los dominos son un juego muy popular en Little Havana.

En el centro de la foto, un hombre jugando dominos en la calle.



Los coches americanos son un icono de Little Havana.

En el centro de la foto, un coche americano en la calle.



Los caballos son un elemento importante en Little Havana.



Lonely Planet

20000 circulation



CERVEZA PATAGONIA

Renovada carta con platos de estación

Cerveza Patagonia renueva su carta con sabores de estación y nuevas opciones para relajarse y disfrutar del invierno. Con platos que combinan los ingredientes característicos del sur y los fuegos de la cocina, Patagonia lleva la experiencia de su Microcervecería de Bariloche a todo el país. Ya está disponible el nuevo menú que se podrá disfrutar con pinta en mano y con la compañía de amigos en sus Bares, Refugios y Jardines Cerveceros. Dentro de la propuesta gastronómica que varía según el formato de cada espacio de Patagonia, se destacan la sopa de zapallo ahumado, trucha a la plancha con crema de espinaca y papas rosti, pastel de cordero y calabaza, vacío en cocción lenta con puré de batata, sándwich de bondiola braseada con queso azul y cebollas caramelizadas, entre otras opciones.

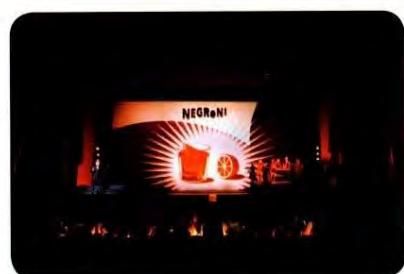
cervezapatagonia.com.ar



200 RESTAURANTES PARTICIPANTES

MIAMI CON MUCHO GUSTO

El Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) lanzó su nuevo Miami Spice Restaurant Program. Desde su creación en 2001, se sirvieron más de un millón de comidas. Esta temporada 2019, todos los indicios apuntan a un año récord en cuanto a restaurantes participantes. El programa de dos meses de duración - del 1 de agosto al 30 de septiembre de 2019 - muestra la escena culinaria diversa y en constante evolución de Miami y celebra los restaurantes y talentos que hacen de la ciudad uno de los destinos más deliciosos del país. (miamilandbeaches.com)



CAMPARI LOS 100 AÑOS DEL NEGRONI EN EL COLÓN

Campari, el reconocido aperitivo italiano, presentó un homenaje al icónico cóctel Negroni en el Teatro Colón, en el marco de las celebraciones mundiales de los 100 años del Negroni (#N100). El show recorrió las distintas etapas a lo largo de la historia del cóctel y tuvo la dirección artística de Roberto Antier y musical de Tomás Mayer Wolf, junto al vestuario de Kostüme. "Nos reunimos en el teatro más

ícono de la Argentina, para celebrar los primeros 100 años del Negroni. Y de esta manera, finalizar este aniversario, haciendo otro viaje imaginario sensorial a través de la degustación de distintas versiones de Negroni preparados por destacados bartenders de nuestro país", destacó Gustavo Oscar Domínguez, Director general Campari Group Sudamérica. (campari.com)

Brazil

Como Viaja

August 01

Miami Spice: gastronomia a preço fixo nos restaurantes por 2 meses

São 2 meses de Miami Spice, espécie de restaurant week do destino na Flórida. Com 3 pratos, menu de brunch ou almoço custa US\$ 23, e de jantar, US\$ 39

Redação | 01 agosto, 2019



Restaurantes de Miami com menu a preço fixo - Foto: Greater Miami and the Beaches/Divulgação

Atualizado em 23 de agosto de 2019.

São 2 meses para comer em alguns dos melhores restaurantes de Miami com menu a preço fixo, com 3 pratos. Durante a 19ª edição da Miami Spice, espécie de restaurant week estendida do destino na Flórida, o brunch ou almoço custa US\$ 23 e o jantar sai por US\$ 39 nos cerca de 250 participantes do evento. Gastronomia é um dos temas com [promoção em Miami](#), destino que destaca um tema diferente a cada mês para preparar novidades e ofertas para os visitantes.



Gastronomia variada em menu de 3 pratos, na Miami Spice - Foto: Greater Miami and the Beaches/Divulgação

Há diversos novos participantes na Miami Spice 2019. Alguns deles são La Placita, Marfil Bistro, Alloy Bistro Gourmet, Table 55, Fiola Miami, AQ Chop House by IL Mulino, The Deck at Island Gardens, Gusto Ristorbar, Bakán, Doc B's Restaurant + Bar, La Cervecería De Barrio, Pairing by Tomas Cuadrado e Swan & Bar Bevy.

Restaurantes de Miami até Bal Harbour

Pode ser encontrados restaurantes da Miami Spice em Downtown, Miami Beach, Brickell, Bal Harbour, Doral, Coral Gables, Sunny Isles, Little Havana, Little Haiti, South Miami e Wynwood. Nos cardápios, os visitantes encontram opções para quem segue dieta kosher, vegetariana ou vegana.



Restaurantes em Wynwood também participam - Foto: Greater Miami and the Beaches/Divulgação

VALE SABER

Quando: Em 2019, de 1º de agosto a 30 de setembro

Preço: US\$ 23 no brunch ou no almoço; US\$ 39 no jantar

Site: miaminandbeaches.world/ofertas/temptations/miami-spice-months — é possível fazer reservas online

Always Florida
August 02



Fountainebleau Miami Beach garante mais diversão para o verão

Posted By Always Florida / 2 de agosto de 2019 / flórida, Fountainebleau, miami / 0 Comentários

O hotel anunciou sua programação de verão para 2019, convidando seus hóspedes a reservarem atividades para toda a família. Para celebrar a estação do sol, o Fountainebleau traz de volta uma série de atividades, conveniências e pacotes familiares, criados para proporcionar excelentes experiências e momentos memoráveis no lendário resort. O hotel realiza as noites de cinema com grandes filmes na piscina e abre a cozinha da padaria Chez Bon para visitas. Para os adultos, a propriedade vai oferecer noites de harmonização de vinhos e chocolates, reuniões de charuto, jantares no Blade Sushi e muita diversão no La Côte. Para mais informações e detalhes sobre os eventos, acesse www.Fountainebleau.com/summer.

Achei USA
August 02

Prefeitura de Miami-Dade começa a remover algas das praias com tratores

Frequentadores das praias vêm reclamando do grande volume de algas nesta época do ano

Por ACHEIUSA - 2 de agosto de 2019

681



Tratores trabalham para remover as algas das praias (Foto Reprodução Local10News)

O grande volume de algas nas praias do Sul da Flórida vem afastando turistas e moradores. Além do forte cheiro, as algas incomodam os banhistas, grudam nos pés e na roupa de banho. Para tentar conter o problema, prefeituras de cidades da região estão usando tratores todas as manhãs para retirar essas algas, mais comuns no verão.

Em Miami-Dade, os tratores já começaram a operar nas três praias mais movimentadas.

"A presença dessas algas afasta as pessoas das praias", disse a commissioner de Miami-Dade, Sally Heyman,

De acordo com especialistas, a alga denominada sargassum vem do Caribe em grandes quantidades e está 'empilhada' entre o mar e a areia, no caminho dos banhistas. Eles afirmam que as algas são comuns nesta época, mas não neste volume.

A razão para a grande quantidade de alga na areia ainda é pouco conhecida. Segundo a University of South Florida, entre as teorias estão as mudanças climáticas, o aquecimento global e a poluição dos oceanos, além da mudança nas correntes marítimas.

Veja
August 05

Brasil

NY, Lisboa... Para onde os brasileiros voaram em julho

Leia mais...

Por **Robson Bonin**
© 5 ago 2019, 06h01



Torre de Belém: sempre um destino procurado por brasileiros (Pixabay/Pixabay)

Uma pesquisa do Decolar mostra os trechos aéreos nacionais e internacionais mais voados durante julho, partindo de quatro das principais capitais do país.

Em viagens internacionais, Nova York, **Lisboa, onde fica a Torre de Belém**, Miami, Buenos Aires e Orlando formaram o Top 5 dos paulistanos, enquanto Lisboa, Orlando, Miami, Nova York e Buenos Aires foram destinos preferidos dos cariocas.

Para os gaúchos, preferência a Lisboa, Buenos Aires, Orlando, Santiago e Roma. No caso dos soteropolitanos Miami, Cancún, Buenos Aires, Nova York e Roma foram os trechos mais voados.

Em território nacional, nesse mês, os paulistanos preferiram Salvador, Fortaleza, Rio de Janeiro, Maceió e Recife. Já os cariocas voaram mais para São Paulo, Fortaleza, Porto Alegre, Recife e Salvador. No Sul, os gaúchos deram preferência para São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Fortaleza e Recife, enquanto no Nordeste os soteropolitanos voaram mais para São Paulo, Rio de Janeiro, Maceió, Salvador e Brasília.

Jornal A Hora

August 06

MIAMI: FATOS INTERESSANTES

Por Paula Toths - August 6, 2019



Apesar de muitos de nós acreditarmos, há mais em Miami do que apenas boates e praias. Miami é o paraíso sonhado por muitas pessoas. De um lado, pessoas aposentadas, que desejam passar um retiro quente e dourado, e por outro, vários milhões de turistas que vêm todos os anos atraídos por um dos destinos mais emblemáticos do planeta.

Se você está nos EUA e quer passar um inverno sem frio, é melhor se estabelecer em Miami. É o lugar no país onde os invernos são mais quentes. A temperatura média nessa época do ano varia entre 18 e 23°C. Nevou exatamente uma vez na história meteorológica oficial de Miami. Foi em janeiro de 1977 e, em geral, considera-se que as chances de neve no Natal na cidade são inferiores a 1%.

Clima subtropical com sol o ano inteiro, Miami Beach é o lar de um dos maiores clubes de esqui na neve dos Estados Unidos.

Miami Beach é a maior coleção do mundo de arquitetura art déco, o que faz da cidade, única.

Miami Beach foi feita pelo homem. Sim, parece loucura, mas é verdade. A cidade era uma fazenda de coco até pouco mais de 100 anos atrás. E porque não é exatamente "natural", a areia precisa ser substituída com frequência. E é por causa do litoral diminuído que a área é mais vulnerável a furacões quando grandes tempestades atingem a costa.

Para quem visita Miami Beach, o tesouro perdido o aguarda. Piratas como Blackbeard e Gasparilla supostamente deixaram muitos tesouros para trás no oceano. Muito ouro e prata foram encontrados dentro e fora da terra por aqueles que visitaram Miami Beach.

Onde quer que você esteja, acredito que pelo menos uma vez na sua vida você usou loção solar. Acredite ou não, o produto foi criado no início dos anos 40 em Miami. Mais tarde, a formulação baseada em manteiga de cacau e óleo de coco foi batizada de Coppertone.

A alta temperatura é uma atração enorme para os turistas e trouxe muitas celebridades para a cidade. O mais polêmico foi Al Capone, que comprou uma propriedade aqui em 1929.

Em 1954, o Burger King vendeu o primeiro hambúrguer em 3090 N.W. 36th Street em Miami por 37 centavos.

O centro de Miami tem a maior concentração de bancos internacionais nos Estados Unidos, e Miami também atua como sede de operações latino-americanas para muitas corporações multinacionais.

O Departamento de Polícia de Miami usa microfones fixos por toda a cidade e um software especial para capturar automaticamente disparos.

Fatos interessantes que fazem de Miami uma área tão única.

Estado de Minas
August 06

Pescador é salvo após ter o braço mordido por tubarão em Miami, nos EUA; veja vídeo

Vítima foi resgatada por lanchas de pesca e turismo em Key Biscayne e foi levado para o hospital

em.com.br Estado de Minas

postado em 06/08/2019 17:20 / atualizado em 06/08/2019 17:32



Nos Estados Unidos, o homem que teve o braço mordido por um tubarão foi resgatado por integrantes de uma lancha de pesca turística, que ajudou a levar a vítima até a costa, aos primeiros cuidados de paramédicos e que seguiu para o hospital. O vídeo ([veja ao final da matéria](#)) mostra o homem, até então sem identificação confirmada, ensanguentado e com o braço lesionado.

A vítima tem cerca de 40 anos e praticava pesca subaquática em Key Biscayne quando foi mordido por um tubarão nessa segunda-feira. Ele foi encaminhado até um hospital da região, onde permaneceu internado em observação. Paramédicos analisaram a situação e disseram que o resgate foi bem executado e que salvou a vida do pescador.

No vídeo, um integrante da lancha que recebe a vítima de uma pequena embarcação de pesca destaca: “Aqueles homens fizeram o resgate. Ele disse tubarão algumas vezes”, contou. O pescador estava com um torniquete azul no braço e permaneceu consciente e calmo, com o braço levantado durante o percurso – uma pessoa sangrando muito pode morrer de hemorragia em cinco minutos.

O trajeto até a costa demorou cerca de 20 minutos. “Eu apenas tentei mantê-lo acordado, perguntei se ele precisava de água”, disse o integrante da lancha. “Ele me disse para enxaguá-lo, então eu pulverizei ele”, complementou. As imagens foram publicadas na conta da empresa no Instagram e tiveram mais de 36 mil

Continua depois da publicidade

Super Interessante
August 06

Tecnologia

Museu de Miami faz exposição pelo Instagram – e qualquer um pode conferir

Não é preciso viajar para visitar exposições internacionais – existe uma acessível pela tela do seu celular. Veja como fazer.

Por Maria Clara Rossini
© 6 ago 2019, 18h20 - Publicado em 6 ago 2019, 18h06



(Jeremy Couillard/Reprodução)

Rolar a timeline do Instagram pode fornecer a sua pequena dose diária de arte. Sendo a rede social que mais trabalha com fotos e vídeos, não é surpresa que os museus e artistas resolvam de apropriar da plataforma para exibir seus trabalhos. Foi o que fez o [Bass Museum of Art](#), localizado em Miami Beach. O museu de arte contemporânea lançou uma exposição que só pode ser vista pelo Instagram – não importa onde você esteja.

O perfil [@thebasssquared](#) é descrito como uma galeria em satélite. Sua primeira exposição é chamada “Joyous Dystopia”, que conta com obras de oito artistas. O tema é sobre encontrar humor em ambientes potencialmente perturbadores, mostrando, dessa forma, as visões de mundo dos artistas. A inauguração da mostra foi no dia 31 de julho – quer dizer, quando o primeiro trabalho foi postado.

thebasssquared
The Bass

Ver perfil

**THE
BASS²**

Visualizar mais no Instagram

80 curtidas

thebasssquared

TheBass² is a satellite gallery of The Bass Museum of Art, hosted exclusively on Instagram, exhibiting art native to the digital realm.

@daataeditions is an online platform that commissions, exhibits, sells and distributes artists' digital media. 'Joyous Dystopia' presented by TheBass², in collaboration with @daataeditions, curated by @DavidGryn, features artists who subtly distort, poeticise and comment on their readings, interpretations and postings of everyday life. Featured artists include: Rosie McGinn, Elliot Dodd, Anaïs Duplan, Jeremy Couillard, Keren Cyttar, Eve Papamargariti, Bob Bicknell-Knight, Scott Reeder.

TheBass² is generously supported by the John S. and James L. Knight Foundation. The Bass is funded by the City of Miami Beach, Cultural Affairs Program and Cultural Arts Council, the Miami-Dade County Department of Cultural Affairs and the Cultural Affairs Council, the Miami-Dade County Mayor and Board of County Commissioners, and sponsored in part by the State of Florida, Department of State, Division of Cultural Affairs, the Florida Council on Arts and Culture, and The Bass membership.

[Visualizar todos os comentários](#)

Adicione um comentário...

Instagram

Ao longo de oito semanas, a galeria irá postar obras feitas especialmente para o ambiente digital, o que inclui vídeos e fotos. E, a cada semana, ela se dedica a um artista diferente. A primeira foi de Rosie McGinn, que abriu a exibição com a obra "God is a DJ", em que mistura vídeos de uma orquestra com mixagem eletrônica. Veja o resultado abaixo:

thebasssquared
Da IGTV - 963 seguidores

Visualizar canal

Rosie McGinn, God is a DJ, 2019

0:00 / 2:46

Assistir no Instagram

68 curtidas

thebasssquared Rosie McGinn, God is a DJ, 2019

Rosie McGinn's "God is a DJ" (2019) combines appropriated footage of orchestra conductors with a mixed soundtrack of live DJ sets. Two worlds momentarily collide as the conductors movements respond to the slow build in the set; sound and color merge as they simultaneously reach the drop the finale/the apex. Conductor and DJ: both channelling the power of music to transform the mood in a room, taking listeners to a higher level, moving bodies and stirring minds.

For more info on Rosie McGinn (@rosiemcginnart) click the link in our bio.
#joyousdystopia #rosiemcginn #digitalart #contemporaryart #TheBass
[visualizar todos os comentários](#)

Adicione um comentário...

Instagram

O objetivo dos organizadores é trazer a arte para o meio em que as pessoas estão mais familiarizadas: as telas do celular. Dessa forma, tentam alcançar o público diferente daquele que normalmente frequenta exposições físicas.

A curadoria foi feita em conjunto com a [Daata Editions](#), uma plataforma online que trabalha diretamente com arte digital. A curadora Leilani Lynch destacou a importância de se criar um novo perfil no Instagram, ao invés de postar as obras no perfil oficial do Bass Museum. A ideia é estabelecer a conta como uma galeria online, voltada somente para exibições.

Esse não é o primeiro museu a adotar estratégias digitais para se aproximar do público. Em 2015, o Los Angeles County Museum of Art ganhou um prêmio por sua conta no Snapchat – que postava imagens das obras do museu com legendas dignas de memes.



O hotel fica em construção de 1936 na Collins Avenue - Crédito: Divulgação

Lennox Hotel Miami Beach é inaugurado

por: Redação

7 de agosto 2019



Hotéis

Luxo

Luxo

Miami Beach acaba de ganhar mais um hotel de luxo. O Lennox Hotel Miami Beach foi aberto na Collins Avenue e ocupa o espaço do antigo Peter Miller Hotel. Inaugurada em 1936, a propriedade que abriga o Lennox Hotel Miami Beach passou por uma renovação estimada em US\$ 71 milhões, com projeto que preservou ao máximo o exterior em estilo Art Déco. Já nas áreas comuns e nos quartos, o estilo moderno predomina e a decoração conta com móveis reciclados e sustentáveis.

O hotel é formado por quatro prédios interconectados por um pátio em estilo mediterrâneo. Ele conta com 119 quartos, com diárias a partir de US\$ 230. Para mais informações, acesse www.LennoxMiamiBeach.com

Tags: hotel em Miami , Lennox Hotel Miami Beach , miami ,

Lennox Hotels inaugura primeira unidade nos EUA em Miami Beach



O luxuoso hotel boutique Lennox Hotel Miami Beach fica localizado na Collins Avenue e ocupa o espaço do antigo Peter Miller Hote. Inaugurada em 1936, a propriedade passou por uma renovação estimada em US\$ 71 milhões, com projeto que preservou ao máximo o exterior em estilo Art Déco. Já nas áreas comuns e nos quartos, o estilo moderno predomina e a decoração conta com móveis reciclados e sustentáveis. O hotel é formado por quatro prédios interconectados por um pátio em estilo mediterrâneo. Ele conta com 119 quartos, com diárias a partir de US\$ 230,00. Para mais informações, acesse www.LennoxMiamiBeach.com.

Sobre o Greater Miami Convention & Visitors Bureau

O Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) é uma organização de vendas e marketing credenciada sem fins lucrativos, cuja missão é atrair visitantes a lazer, negócios e convenções para a região da Grande Miami e suas praias. Para solicitar um guia de férias, visite nosso website: www.MiamiandBeaches.com ou ligue para **1-888-76-Miami**(EUA/Canadá) ou **305-447-7777**. Para visitar as instalações do GMCVB, ligue para 305-539-3000. Organizadores de eventos podem ligar para **1-800-933-8448** (exclusivo para EUA e Canadá) ou **305-539-3071** ou visitar www.MiamiMeetings.com. Para receber atualizações sobre Miami e suas praias, siga nossos perfis nas redes sociais: Facebook.com/visitemiami, Twitter.com/viajeparamiami, Instagram.com/visitemiami e Pinterest.com/miamiandbeaches.

Divulgação: JeffreyGroup Brasil

Achei USA
August 06

Ladrões levam \$1.2 milhão em joias de casa em Coconut Grove, Miami

Três homens carregaram dois cofres pesando 150 pounds da residência; família oferece recompensa de \$25 mil a quem der informações que ajudem na captura dos bandidos

Por ACHEIUSA - 6 de agosto de 2019

• 754



Bracelete levado pelos assaltantes (Foto Divulgação David Bolton)



Três homens foram flagrados por câmeras de segurança levando dois cofres lotados de joias de uma residência no sofisticado bairro de Coconut Grove, no Sul de Miami. Cerca de \$1.2 milhão em braceletes, brincos, anéis e outras joias coletadas pelo casal nos últimos 30 anos foram levados pelos ladrões.

Segundo o detetive particular contratado pela família, David Bolton, os homens entraram na casa na noite de 27 de julho escalando um muro alto, quando os moradores estavam viajando. Eles cortaram uma corrente com cadeado.

Eles arrancaram do chão do closet os dois cofres, que juntos pesam 150 pounds.

Uma recompensa de \$25 mil está sendo oferecida a quem tiver informações que levem à prisão dos assaltantes. O e-mail para contato é o boltonpi@cs.com.

Terra

August 07

O Palme d'Or e o Fontana participam do Miami Spice

O evento gastronômico anual mostra o melhor da cozinha de Miami

7 AGO 2019 01h32

    COMENTÁRIOS

Julia Child diz que as pessoas que amam comida são sempre as melhores. Está aberta a temporada do Miami Spice - por dois meses (de 1º de agosto a 30 de setembro) -, na qual os restaurantes mais badalados (e frequentemente o mais caros) da cidade oferecem menus para almoço e brunch com três pratos por US\$23 e menus para jantar com três pratos por US\$39. Para a sorte de residentes e visitantes, o lendário Biltmore Hotel é o lar de dois destinos da alta culinária: o restaurante Five Diamond, Palme d'Or, e o autêntico italiano Fontana.



Foto: Divulgação / DINO

"Todos os anos o Fontana e o Palme d'Or mantêm um lugar especial no coração dos jantares do Miami Spice uma vez que oferecem alguns dos menus mais variados e memoráveis dentre os restaurantes participantes.", disse Philippe Parodi, VP de marketing e vendas. "Comida é nosso território comum, uma experiência universal. Mesmo que se esteja buscando o acolhimento de um restaurante tradicional ou a alegria de um jantar ao ar livre, seja formal ou casual, o The Biltmore Hotel leva os hóspedes a uma jornada inesquecível de tempo e espaço, com comida e serviço reconhecidos internacionalmente ao longo do caminho."

O Fontana oferece uma cozinha italiana marcada com ingredientes locais e sazonais, e uma seleção de vinhos excepcional. A bela rusticidade do interior de pedras e azulejo do restaurante, junto a uma cozinha ao ar livre é um fôrno à lenha flui em direção ao exuberante jardim, o qual cria o lugar mais romântico de Miami para um jantar ao ar livre. O Fontana ostenta em Miami um dos buffets de Sunday Brunch mais aclamados e extravagantes do país.

Além disso, o chef executivo David Hackett do The Biltmore Hotel definiu o padrão Miami Spice com seus pratos tentadores e visionários no restaurante francês Palme d'Or. Com vista para a piscina de renome internacional do hotel, o espaço intimista deslumbra o olhar e o paladar com uma cozinha sedutora. Os menus do jantar do Miami Spice deste ano permitirão aos gourmands descobrir uma sensação e experiência culinária únicas tanto no Palme d'Or quanto no Fontana.

PALME D'OR - Amostra de menu para o jantar (terça - sábado) - US\$39.00

PRIMEIRO PRATO (ESCOLHA UM)

SALADA DE CARANGUEJO

Abacate, Muçarela, Tomate, Alface Romana, Carta di Musica, Curry Oil

POLVO ESCALFADO

Batatas, Ervilhas, Milho, Tomates, Creme de Aipo, Azeitonas Pretas, Coentro, Manjericão Tailandês

CREPE RECHEEADO COM RABADA

Rabada Assada, Espinafre Sauté, Alho-poró Frito, Jus Natural

FOIE GRAS GRELHADO (US\$15 adicionais)

Morangos, Pimentão Amarelo e Vermelho Confit, Molho de Pato, Espuma de Gengibre e Pimenta

SEGUNDO PRATO (ESCOLHA UM)

CORVINA

Polenta Cremosa de Lagosta, Molho Single Malt

PEITO DE PATO GRELHADO

Puré de Batata Doce, Acelga, Figos, Jus de Pato

HANGER STEAK

Pimenta Shishito, Cogumelos Selvagens, Batata, Aspargos, Emulsão de Alho, Molho de Pimenta Verde

JACKMAN RANCH WAGYU STRIP STEAK (US\$26 adicionais)

Puré de Batata Trufado, Cogumelos Selvagens Sauté, Jus de Vitela no Vermute

SOBREMESA (ESCOLHA UM)

CREAM PUFF

Creme de Baunilha de Madagascar, Recheio de Caramelo Cremoso, Creme Chantilly

BOLO DE CHOCOLATE

Mousse Light de Chocolate, Cobertura de Chocolate

MACARON TART

Compota de Abacaxi, Molho de Manga, Creme de Coco

SELEÇÃO DE QUEIJOS INTERNACIONAIS (US\$10 adicionais)

Cabra, Ovelha, Vaca

FONTANA - Amostra de menu para o jantar (domingo - sábado) - US\$39.00

PRIMEIRO PRATO (ESCOLHA UM)

PORCHETTA ALLA ROMANA

barriga de porco assada lentamente, mix de folhas verdes, baguete de alho

BURRATA, INSALATA DI POMODORI, MELANZANE E CROSTINO

burrata, tomates tricolores, escabeche de berlingela, microbasil

VERRINE DI GAMBERETTI E ARUGULA

rúcula, camarão, maionese chipotle

SEGUNDO PRATO (ESCOLHA UM)

RAVIOLI NERI RIPENI DI CERNIA, CON VONGOLE, ZUCCHINI E BOTTARGA

ravioli de tinta de lula recheado com garoupa, amêijoas e molho de abobrinha baby, butarga

SLMONE SCOTZESE GLASSATO ALL'AGLIO E MIELE

salmão escocês no mel e alho, espargos, purê de batata e beterraba, molho mostarda

BISTECCA ALLA GRIGLIA SU CROSTINO

bife coulotte marinado grelhado, pão ciabatta de alecrim, cebolas caramelizadas, batatas roxas assadas, molho marsala

GRILLED 20 OZ. T-BONE STEAK

batata frita trufada com alecrim (US\$25 adicionais)

SOBREMESA (ESCOLHA UM)

TARTELLETTA DI FRAGOLE E GELATO ALLA VANIGLIA

torta de morango fresca & sorvete de baunilha

TORTA AL CIOCCOLATO E NUTELLA SU CREMA PASTICCERA

brownie de chocolate, creme Chantilly

O Palme d'Or e o Fontana ganharam uma reputação por sua singularidade com suas experiências culinárias únicas. O Miami Spice foi criado há 18 anos pelo Greater Miami Convention and Visitors Bureau como uma promoção de restaurantes de dar água na boca, apresentando o melhor da culinária de Miami durante a baixa temporada. O Miami Spice termina no dia 31 de setembro. Para mais informações ou para fazer uma reserva, visite: www.biltmorehotel.com/dining

Uaaau

August 07

A despojada Miami

TURISMO E GASTRONOMIA



Adriane Minatto

07 de Agosto de 2019

1323



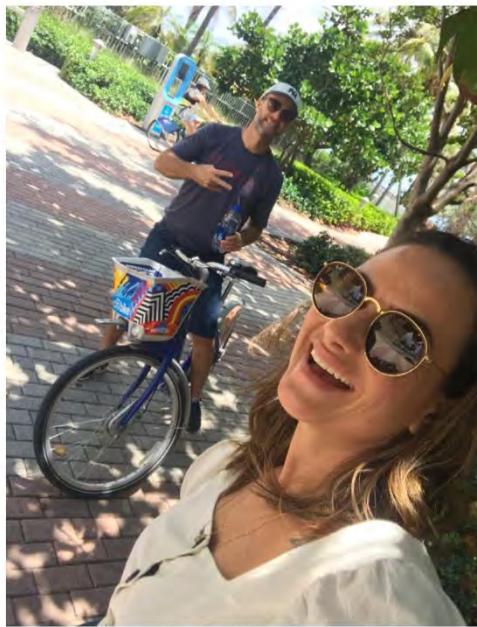
Miami é uma linda Cidade no Sul da Florida, onde lhe oferece muitas opções de passeios, compras... e ainda se estiver com tempo disponível e disposição, aproveite a viagem à Florida para conhecer outras cidades do Estado americano, como Fort Lauderdale e Key West. O legal é que a Florida tem um clima legal durante quase todo o ano, inclusive nos meses de inverno nos EUA (entre novembro e abril) a Florida tem dias muito agradáveis!!



Alguns passeios imperdíveis na minha opinião é dar uma passadinha no bairro das Artes Wynwood, a região que antigamente era abandonada, hoje abriga galerias de arte, museus, ateliês e teatros, mas o que mais chama atenção é que não é preciso entrar em nenhum lugar para admirar um trabalho artístico.



Miami Seaquarium é um parque aquático com animais, um dos principais pontos turísticos de Miami e o oceanário há mais tempo em atividade no País. Muito legal também é dar uma "desfilada" por South Beach fica ao sul da Miami Beach, é uma das áreas mais badaladas de Miami. O distrito, que tem edifícios de arquitetura art déco, é destaque no que diz respeito a vida noturna e badalação. Em Miami Beach obrigatório passar pela famosa Ocean Drive, é uma das principais vias de Miami Beach e o centro das atenções quando o assunto é badalação. O lugar é movimentado dia e noite: de um lado, a avenida beira-mar concentra bares, restaurantes e clubs; do outro lado, está um longo trecho de areia que leva ao mar.



E se você irá disponibilizar alguns dias na Cidade outra opção muuuuito legal é o Passeio de Barco em Biscayne Bay, uma baía que banha Miami, Miami Beach e outras várias ilhas nas proximidades dessas cidades, conhecer a cidade a partir do ângulo do mar é fantástico! É um programa clássico em Miami.



Agora um local super legal para quem viaja com crianças é Miami Children's Museum embora o nome sugira que se trata de um museu, ele é mais um *playground* que promove atividades interativas e divertidas, as crianças que visitam o lugar podem brincar, participar de atrações educativas e musicais, também indico para famílias o Miami Metrozoo, o zoológico de Miami é muito legal com diversos animais para visitarmos.



E se você terá poucos dias na região de Miami, indico o Passeio de Ônibus Turístico (aqueles ônibus abertos) é um ótima pedida para conhecer os principais pontos turísticos da cidade sem precisar de um carro e, de quebra, com a facilidade de obter informações através do audióguia.



E claro, quando se fala nos Estados Unidos e especialmente Miami, se fala em ótimas compras... claro que o câmbio do dólar conta muito, mas mesmo com cambio alto ainda muitas compras são bem válidas! Alguns lugares que indico para trazer algumas boas lembranças é Dolphin Mall, Sawgrass Mills, Lincoln Road e Bayside Marketplace, esses na minha opinião são os principais locais para boas compras em Miami!!!

Gostou das dicas e do destino?? Estamos à disposição para montar um pacote especial para você... lembrando que viajar para os Estados Unidos o brasileiro necessita além de passaporte válido ter Visto Americano e nós da Tahiti Viagens podemos lhe auxiliar no processo da emissão dessa documentação!!!

Achei USA
August 09

Vendas e preços sobem em Miami-Dade no segundo trimestre de 2019

Segundo a Miami Association of Realtors, o preço médio de uma casa no condado de Miami-Dade subiu para \$360,000

Por ACHEIUSA - 9 de agosto de 2019

617



No âmbito estadual, o preço médio de venda para casas no segundo trimestre de 2019 foi de \$264,000 (Foto: Wikimedia Commons)

DA REDAÇÃO – O condado de Miami-Dade registrou aumento nas vendas e nos preços dos imóveis em comparação ao mesmo período do ano anterior no segundo trimestre de 2019, conforme Miami Association of Realtors e o sistema de Serviço Múltiplo de Listagem (MLS).

"Os juros cobrados dos mais ricos em estados com impostos elevados e o declínio das taxas de financiamento imobiliário continuam a impulsionar o mercado de imóveis no sul da Flórida", disse o presidente da entidade, José María Serrano. "A recente queda nas taxas de juros em um período de baixa de três anos deve aumentar ainda mais a demanda por propriedades locais."

O volume de vendas de \$2 bilhões respondeu pelas transações de casas e \$1.6 bilhão representou a venda de sobradinhos geminados e condomínios no segundo trimestre de 2019. As vendas tradicionais chegaram a quase 94% de todas as vendas residenciais fechadas no período, pouco acima dos 93% registrados em igual período do ano passado.

As baixas taxas de financiamento imobiliário tornaram a compra da casa própria mais acessível. De acordo com Freddie Mac, a taxa fixa de juros de financiamento por 30 anos girou em torno de 3.73% para o segundo trimestre de 2019, menor do que a média de 4.55% em igual período do ano passado.

Preços médios de imóveis em Miami sobem por 30 trimestres seguidos

O preço médio de uma casa no condado de Miami-Dade subiu para \$360,000 no segundo trimestre de 2019, 2.9% a mais do que o valor de \$350,000 do mesmo período do ano passado. O preço médio para condomínios existentes aumentou 2.5% em relação ao ano passado (de \$240,875 para \$247,000). Os preços médios vêm registrando aumentos por 30 trimestres consecutivos, um período de 7.5 anos.

No âmbito estadual, o preço médio de venda para casas no segundo trimestre de 2019 foi de \$264,000, 3.3% mais do que o mesmo período do ano passado, de acordo com a Florida Realtors. O preço médio estadual para propriedades como condomínio-sobradinhos geminados durante o trimestre foi de \$195,00, 2.9% mais do que os números do ano passado.

O preço médio de uma casa individual em termos nacionais no segundo trimestre de 2019 foi de \$279,600, 4.3% acima do que no segundo trimestre de 2018 (\$268,000), de acordo com a Associação Nacional de Corretores (NAR).

Estadão
August 13

Parceria de prefeitos faz de Miami e Rio ‘cidades gêmeas’

Sonia Racy
13 de agosto de 2019 | 01h00



MARIO GARNERO (DIR.) E FRANCIS SUAREZ, PREFEITO DE MIAMI. FOTO SONIA RACY/ESTADÃO

DESTAQUES EM CULTURA



25 filmes que você precisa ver antes de morrer



Nos arquivos da ‘antiga MTV’



Os 10 melhores livros de Stephen King

Desembarcou em São Paulo ontem, com o intuito de costurar parceria com o Rio de Janeiro, **Francis Suarez** (à esquerda, na foto). Essa colaboração mútua, segundo o prefeito de Miami, foi batizada de “Twin Sisters” e será assinada, amanhã, no Rio, com o prefeito Marcelo Crivella.

A informação foi dada durante almoço em homenagem a Suarez, no Brasilinvest de **Mario Garnero** (à direita). Do que se trata? “Miami tem muita semelhança com o Rio e tenho certeza de que as duas cidades, juntas, vão costurar e aprofundar uma troca benéfica, incluindo aí uma maneira de incentivar mais turistas americanos a conhecerem a sua gêmea carioca”, contou à coluna Suarez, na sua primeira visita ao País. A violência no Rio não o intimida? “Olha, meu pai foi prefeito de Miami quando a violência, lá pelos anos 80 e 90, atingiu seu auge na cidade. E hoje posso dizer: estamos com o menor índice de assassinatos em 51 anos”, minimiza o prefeito de... 41 anos.

“Vou levar ao Rio algumas ideias e também mostrar serviços de tecnologia que estamos usando nessa área. Dou-lhe um exemplo: se alguém dá um tiro em Miami, por meio de sistema de GPS eu, na minha sala, ouço”.

Conhece a difícil situação vivida atualmente pelo Rio? “Li, mas nunca estive por lá. Só sei que a cidade é linda, alegre e receptiva, como é Miami.” A principal cidade da Flórida – a capital, diferentemente do que muitos pensam –, é Tallahassee – não tem problemas de violência e registrou, no ano de 2018... 48 homicídios. Isso significa algo 600 vezes menor se eu comparar com o que aconteceu na gestão de meu pai na prefeitura”, coloca Suarez.

E melhor. O prefeito de Miami se orgulha do crescimento da arrecadação, que chegou a nada menos que 10,5% em 2018. Três vezes mais do que foi registrado nos EUA, que fecharam o mesmo ano com aumento de somente 3%. Brasileiros em Miami? Hoje lá moram 300 mil e o fluxo de turistas é de um milhão por ano. “Vocês são nosso principal visitantes, responsáveis por 11% do movimento total de turistas na cidade.” Atividade que a coloca como terceiro maior destino turístico dos brasileiros, depois de Orlando e Nova York.

O prefeito, entretanto, não dá informações sobre quanto os residentes brasileiros pagam em impostos nem revela o volume de gastos em turismo. Entretanto, na Flórida como um todo, segundo seu departamento de promoção turística, os brasileiros deixaram US\$ 2,2 bilhões no ano passado.

EUA

Prefeito de Miami está no Brasil para encontros com Doria, Witzel e Bolsonaro

POR **ANCELMO GOIS** 13/08/2019 05:30

Miami Beach

O prefeito de uma das cidades queridinhas dos brasileiros que viajam aos EUA chegou ontem ao Brasil. O republicano Francis Suarez, de Miami, desembarcou em São Paulo, onde se encontrará com João Doria e Bruno Covas. Amanhã, virá ao Rio se encontrar com Crivella e Witzel. Na quinta, vai a Brasília, onde será recebido por Bolsonaro.

O pai dele, Xavier Louis Suarez, foi o primeiro prefeito de Miami nascido em Cuba. Já Francis, acredite, é o primeiro prefeito de Miami nascido em... Miami.



Francis Suarez | Reprodução

Prefeito de Miami é novo aliado do governo brasileiro

 Publicado em 13/08/2019 - 10:03  Vicente Nunes  Economia

HAMILTON FERRARI

As relações Brasil-Estados Unidos, que subiram a outro patamar com a chegada de Jair Bolsonaro à Presidência da República, acabam de ganhar mais um aliado: o prefeito de Miami, o republicano Francis Xavier Suarez. Filho de cubanos, o político norte-americano desembarcou na segunda-feira (12/08), em São Paulo, para uma visita de quatro dias.

Na agenda, tem encontros com os governadores de São Paulo, João Doria (PSDB) e do Rio de Janeiro, Wilson Witzel (PSC) e com os prefeitos das duas capitais, Bruno Covas (PSDB) e Marcelo Crivella (PRB). Suarez também deve ser recebido pelo próprio Bolsonaro ao fim da visita, em Brasília.

A viagem do político norte-americano ao Brasil está sendo organizada pelo empresário Mário Garnero, organizador do Fórum das Américas. O empresário Antonio Primo, fundador da VC Capital, que nasceu no Brasil, mora nos Estados Unidos desde a infância, acompanha o prefeito republicano. Primo é um dos principais empresários da cidade americana, que já é o terceiro principal destino turístico dos brasileiros nos EUA, depois de Orlando e de Nova York.

Panrotas
August 13

Miami reúne trade de SP para rodada de negócios; fotos

13/08/2019 023:15 | Filip Calixto



Destino que recebeu cerca de 462 mil brasileiros ao longo do ano passado, [Miami apresentou algumas das suas novidades](#) relacionadas ao Turismo para o mercado brasileiro durante evento realizado na noite desta terça-feira (13) na Galeria Caribé, em São Paulo.



Daniela Bergamini, da [Imaginadora](#), e Jussara Haddad, do Visit USA

A comitiva do Greater Miami Convention & Visitores Bureau (GMCVB), liderada por diretor de Vendas para Estados Unidos, Canadá e América Latina, Joe Docal, promoveu uma rodada de negócios com a participação de fornecedores norte-americanos de diferentes segmentos e as principais operadoras da capital paulista que tem na Flórida uma grande fonte de negócios.

Além de São Paulo, as cidades de Fortaleza, Curitiba e Campinas também foram incluídas no roteiro de viagem do grupo que visa reforçar os atrativos da cidade além das praias e dos shoppings já conhecidos por boa parte do Turismo brasileiro.

No Brasil, o Greater Miami Convention & Visitores Bureau (GMCVB) é representado pela [Imaginadora](#), de Ana Marina Donato.

Panrotas

August 13

Hotéis, atrações e voos: veja o que há de novo em Miami

15/08/2019 09:59 | Marcel Brena



O Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) reuniu fornecedores norte-americanos e operadoras de viagens de São Paulo na noite desta terça-feira (13) para apresentar as principais novidades e os diferentes turísticos da cidade que é uma das que mais recebe brasileiros nos Estados Unidos. Apesar do último ano, mais de 462 mil turistas do Brasil desembarcaram na segunda cidade mais populosa da Flórida, representando cerca de 5% de seus visitantes.

Já bastante consolidada no mercado brasileiro, Miami tem como objetivo reforçar que pode oferecer muito mais do que os turistas já estão habituados. Por isso, a comitiva liderada pelo diretor de Vendas de Turismo para América Latina, Estados Unidos (Nordeste e Centro-Oeste) e Canadá, Joe Docal, teve como foco a diversidade de atrações que o destino oferece tanto para viagens a negócios como a lazer, indo além das compras e das praias.



Joe Docal, diretor de Vendas do Greater Miami Convention & Visitors Bureau

"Nossa estratégia é educar e passar conhecimento sobre oportunidades disponíveis na cidade que nem sempre são observadas. Por isso, trouxemos ao Brasil um bom mix de produtos para ser melhor conhecido e explorado pelo mercado turístico local. Queremos cada vez mais mostrar que Miami vai muito além de suas praias e ótimas opções de compras, destacando outros aspectos atrativos da região, assim como barcos que estão em ascensão", disse Docal.

"Turistas que já visitaram Miami sempre podem experimentar novidades em uma próxima visita. Estamos crescendo para sermos um destino global e até mesmo quem é morador de Miami descobre coisas novas para fazer a cada dia. É uma cidade muito hospitalar, com atrações para todos os gostos, incluindo gastronomia variada e eventos musicais, artísticos e esportivos frequentes", acrescentou o diretor.

VEJA TAMBÉM AS FOTOS DO EVENTO

Apesar de já contar com 425 hotéis em operação, Miami vê sua oferta hoteleira crescer constantemente. Um dos destiques é o recentemente inaugurado Lennox Hotel Miami Beach, localizado no edifício que abrigava o antigo Peter Miller Hotel. Ao todo, são quatro prédios interconectados por um pátio no estilo mediterrâneo e 119 quartos. Outro hotel novo é o Celine South Beach, que disponibiliza 152 quartos e duas piscinas, sendo uma na cobertura, com fundo de vidro, e outra teto.



Miami Beach Convention Center passou por grande renovação

Na área corporativa, o Miami Beach Convention Center (MBCC) passou por uma renovação de R\$ 625 milhões e teve a liberação para a construção de um novo hotel ligado ao espaço. Devido à sua estrutura, o empreendimento já conta com eventos confirmados até o final do ano, promovendo um forte impacto na economia local.

"Inquérito do Turismo dos Estados Unidos de uma maneira geral conferiu um pequeno recuo em relação ao Brasil, o de Miami continuou crescendo. Essa relação numérica entre os dois países está muito ligada ao câmbio entre as moedas. Em tempos de real enfraquecido, a tendência é de menos pessoas viajando para fora ou então permanecendo menos dias no destino", comentou Docal.

"O Brasil passou por uns desafios, mas acreditamos que esse momento terá ficado para trás. De qualquer maneira, muitas vezes é mais importante mostrar se presente nos momentos difíceis do que quando tudo está às mil maravilhas", completou o diretor do GMCVB.



Evento do GMCVB contou com rodada de negócios entre fornecedores e operadoras

Recentemente, o Aeroporto Internacional de Miami viu novas rotas serem criadas, incluindo voos diretos a partir de Fortaleza e Brasília, pela Gol, e outras novas rotas operadas pela American Airlines. Cidades como Casablanca, no Marrocos, e Varsóvia, na Polônia, também passaram a ter ligações diretas com o destino.

Em Portugal registrou um crescimento de 12,5% no número de passageiros na comparação entre 2017 e 2018. Segundo o GMCVB, tal resultado se deve à expansão de terminais específicos de atrações, o que tem proporcionado novas salas da cidade. Ainda mais, de um em cada 10 visitantes de Miami têm como objetivo embarcar em um navio.

Joe Docal ainda destacou os esforços da cidade em relação ao mercado LGBTQ+, cada vez mais representativo não só no Turismo, mas na sociedade como um todo.

"É um segmento que temos muito orgulho de apoiar e os recebemos de braços abertos. É importante destacar que o turista LGBTQ+ não está necessariamente ligado aos ambientes específicos deste público, por isso toda a cidade deve estar preparada para oferecer um atendimento de respeito a todos seus visitantes, independentemente da orientação sexual. Nova York pode ser considerada um exemplo a ser seguido nessa questão", finalizou o diretor.

Mercado & Eventos

August 13

AGÊNCIAS E OPERADORES / DESTINOS / FOTOS

Além das compras: Greater Miami apresenta novidades do destino em SP; fotos



Por Igor Régis em 13/08/2019 - 21:38



Joe Docal, diretor de Vendas do GMCVB para América Latina (Eric Ribeiro/M&E)

SÃO PAULO – O Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) reuniu empresas parceiras para promover as novidades e possibilidades do destino para operadores brasileiros. A comitiva desembarcou na capital paulista nesta terça-feira (13) com um evento que reuniu hotéis, centros comerciais, companhias aéreas e de cruzeiros, locadoras e representantes do destino. O evento já passou por Fortaleza e agora seguirá para Curitiba.

[Veja a galeria de fotos abaixo](#)

"Estamos tentando mudar a percepção de que Miami é apenas compras e praia, por isso a realização de eventos como este para mostrar também o crescimento de nossa arte, cultura e gastronomia. Mais pessoas estão olhando de outra maneira para Miami, pois há novos hotéis, novas opções de restaurantes, galerias e atividades como músicas, festivais e outras atrações", explica Joe Docal, diretor de Vendas de Turismo do Greater Miami CVB.

A atenção com mercado brasileiro não se deve apenas ao potencial, mas aos resultados efetivos como mercado emissor. Em 2018 o Brasil foi o principal emissor internacional para o destino, com cerca de 462 mil visitantes, de um total de 23,3 milhões de visitantes. Na sequência vieram Colômbia (422 mil), Argentina (364 mil), Canadá (357 mil) e Reino Unido (353 mil), fechando o Top 5.

"Esperamos que este crescimento continue nestes mercados da América Latina. No ano passado tivemos várias notícias sobre como número de turistas internacionais estava caindo nos Estados Unidos e para nós, pelo contrário, está crescendo. O turista estrangeiro é muito importante", completa Docal.



Joe Docal, diretor de Vendas da GMCVB, Debora Prass, Ana Maria Donato, Daniela Bergamini, e Thatiana Leal, da Imaginadora (Eric Ribeiro/M&E)

A estratégia para manter estes bons números se baseia em ações deste tipo, como foco na atualização constante das novidades do destino, como destaca Docal. "A estratégia é continuar a educar aqueles que vendem o destino, ou seja, os agentes de viagens e operadores. Temos que manter este público atualizado e informado sobre todas as novidades em Miami e o que temos a oferecer para quem vai à primeira vez, ou para os turistas que voltam. Até quem vive em Miami consegue encontrar novos restaurantes, novas lojas, novos parques, novos museus e novas experiências todos os dias. Temos que encorajar este turista a descobrir todas essas possibilidades", completa.

Participaram do evento como parceiras as redes Charles Group Hotels e South Beach Hotels, que juntas representam 20 hotéis, o famoso centro de compras Dolphin Mall, o Pestana South Beach, The Biltmore Hotel, Historic Hotels of America, Hertz, Residence In, Gol, Latam, MSC Cruzeiros, NCL e a Royal Caribbean, esta representada pela R11.

NOVIDADES

Eventos

Entre os destaques apresentados, estão os eventos "Meses do Spa", que reúne 46 spas, e o "Meses do Tempero", com promoções em mais de 200 restaurantes. Outro destaque é o Super Bowl 54, a final da liga de futebol americano, que acontece em março de 2020.

Negócios

Outro destaque é o Miami Beach Convention Center, centro de convenções que foi reinaugurado após uma renovação e a construção de um hotel anexo.

Artes

O crescimento do número de museus e galerias é outro ponto forte na renovação da cidade. Além do popular Wynwood Walls, há novidades como o Instituto Contemporâneo de Arte (ICA Miami), o The Bass, outra atração do gênero, e o Business Improvement District (BID), local que conta com apresentações de arte e música ao vivo.

Hospedagem

O destino abriga mais de 425 opções de hotéis, incluindo grandes redes, hotéis tradicionais na cidade e novas opções de hospedagem.

Conectividade

Outro destaque é o número de voos do Brasil para Miami. Ao todo, seis capitais contam com voos diretos para o destino (São Paulo, Recife, Rio de Janeiro, Manaus, Fortaleza e Brasília), com voos de American, Latam e Gol.

Tapis Rouge
August 13



Início > Fotos > Sales Mission Miami apresenta novidades para o mercado brasileiro

Sales Mission Miami apresenta novidades para o mercado brasileiro

13 de agosto de 2019

O Greater Miami Convention & Visitors Bureau promoveu nesta segunda-feira (12/8), no Moleskine Gastrobar, o workshop especial Sales Mission Miami. Na ocasião, foram apresentadas as novidades dos parceiros da instituição exclusivas para o mercado brasileiro.

Fotos: Natanael Feitosa

[Divulgue seu evento](#)

O Tapis Rouge pode divulgar o seu evento! Entre em contato conosco.



[Facebook](#)



Be the first of your friends to like this

[Twitter](#)

Brasilturis

August 13

[Destinos](#) [Eventos](#) [Imagem em destaque](#)

Miami traz comitiva ao Brasil para apresentar os diferenciais da cidade

13 de agosto de 2019

0

[f Facebook](#) [t Twitter](#) [p Pinterest](#) [in LinkedIn](#)



A capital paulista recebeu hoje uma comitiva liderada pelo Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) que apresentou às principais operadoras locais os diferenciais de uma das cidades nos Estados Unidos que mais recebe turistas do Brasil. Em 2018, foram cerca de 462.000 brasileiros. "Essas reuniões anuais são muito produtivas para compartilharmos as novidades e ouvirmos as demandas dos empresários", afirma Joe Docal, diretor de Vendas de Turismo para América Latina & Estados Unidos (Nordeste e Centro-Oeste) e Canadá.

A comitiva de Miami trouxe também representantes do Charles Group Hotels, do Dolphin Mall, do Pestana South Beach, do The Biltmore Hotel, The National South Beach e do South Beach Group. O evento contou ainda com a presença de representantes de companhias aéreas e de cruzeiros marítimos. Em termos de conteúdo, a apresentação mostrou que os atrativos da cidade vão além das compras. Miami tem clima agradável o ano inteiro, crescente cenário das artes, diversidade gastronômica e agitada vida noturna.

Eventos



Prato do BAILEENkitchen, restaurante de Sunny Isles Beach que faz parte do Miami Spice

A cidade sedia constantemente eventos especiais, como o 'Miami Spa Month', realizado entre julho e agosto e, neste ano, conta com 46 spas. Entre agosto e setembro acontece o 'Miami Spice' para celebrar o melhor da gastronomia da região. São mais de 200 restaurantes que apresentam pratos com valores fixos de US\$ 23 por pessoa para brunch e almoço; e US\$ 39 por pessoa para o jantar, sem bebidas alcoólicas, impostos e gorjetas.

O começo de 2020 também promete ser muito animado! Em fevereiro, Miami será sede da 54ª edição do Super Bowl durante o aniversário de 100 anos da NFL, Liga Nacional de Futebol Americano. Já em março, a cidade recebe o tradicional Ultra Music Festival, festival de música eletrônica que reúne pessoas do mundo inteiro.

Negócios

O recém-inaugurado Miami Beach Convention Center (MBCC), passou por uma renovação de R\$ 625 milhões e teve a liberação para a construção de um novo hotel ligado ao espaço. O local já está com eventos confirmados pelos próximos meses até o final do ano. Além disso, o GMCVB está agendando convenções de negócios e estes movimentos vão ajudar a promover um forte impacto econômico local.

Artes

A quantidade de museus em Miami só aumenta com o passar dos anos. Dentre os mais novos, pode-se citar o Instituto Contemporâneo de Arte (ICA Miami) que fica no Distrito de Artes de Miami e tem entrada gratuita. Outra opção que passou por uma reforma recente é o The Bass, localizado em Miami Beach. Focado em arte contemporânea, ele funciona de quarta a domingo e a taxa de entrada custa US\$ 10.

O recém-reformado Business Improvement District (BID), na Washington Avenue, passa a realizar toda quinta-feira do mês uma nova série de apresentações de arte e música ao vivo. Além disso, haverá uma grande degustação de cervejas e vinhos em 15 lugares diferentes, com sabores locais, nacionais e internacionais.

Compras e Shoppings

Paraíso das compras para os brasileiros, Miami sempre recebe novas lojas e espaços. O sofisticado Bal Harbour Shops obteve US\$ 500 milhões para realizar uma expansão que deve adicionar mais de 27 mil metros quadrados. A expectativa é que a Barneys Nova York ocupe um espaço nessa nova área e que a Neiman Marcus aumente sua loja em quase 2 mil metros quadrados. As obras devem ficar prontas em 2025.

O Dadeland Mall, anunciou a construção de uma unidade do AC Hotel by Marriott. A propriedade vai contar com 177 quartos, em 7 sete andares, com piscina ao ar livre e lounge no segundo andar. A inauguração está prevista para 2020.

Hospedagem

São mais de 425 opções de hotéis em Miami. Além dos já tradicionais, The Biltmore Hotel, The National Hotel Miami Beach, Four Points by Sheraton Miami Beach, Lexington Hotel Miami Beach-Oceanfront, Best Western Atlantic Beach Resort, entre outros, a cidade sempre ganha novos hotéis.

Como é o caso do recém-inaugurado, hotel boutique Lennox Hotel Miami Beach, que fica localizado no edifício que abrigava o antigo Peter Miller Hotel. São quatro prédios interconectados por um pátio no estilo mediterrâneo que comportam os 119 quartos. Ou do Celino South Beach, mais uma opção que segue a arquitetura Art Déco, com 132 quartos, o hotel oferece uma piscina na cobertura com fundo de vidro e mais outra no piso térreo.

Porto

O PortMiami registrou um crescimento de 12,5% de passageiros em 2018, isso se deve ao fato de que muitos cruzeiros estão partindo da cidade. Mais de um em cada 10 visitantes viajando para Miami tinha como objetivo realizar uma viagem de navio.

Aeroporto Internacional

No último ano, o aeroporto passou a receber novas rotas provenientes de lugares como Brasília e Fortaleza, com a Gol Linhas Aéreas; Santa Marta, na Colômbia, com a VivaAir Colombia; e outras oito novas rotas da American Airlines. Além disso, com o encerramento dos voos diretos Rio de Janeiro para Nova York, Miami voltou a ser a escala para o destino na região norte.

Terra

August 13

Restaurantes de Sunny Isles Beach incluem um toque local ao "Miami Spice"

Promoções especiais de refeições estão disponíveis até 30 de setembro

13 AGO 2019 21h36

[COMENTÁRIOS](#)

Entre os mais de 200 restaurantes participantes nos dois meses de "Miami Spice" deste ano estão seis dos espaços mais populares em Sunny Isles Beach. Durante os meses de agosto e setembro, residentes e visitantes podem saciar seus paladares com ofertas especiais de restaurantes espalhados por Miami, inclusive os de Sunny Isles Beach: AQ Chop House; Il Mulino New York; BAILEENkitchen; The View, Kitchen 305; e o Timo Restaurant & Bar. Todos mostram sua diversidade culinária e chefs reconhecidos mundialmente por meio de refeições de três pratos com preço fixo, as quais custam apenas US\$23 para almoço/brunch e US\$39 para jantar (mais impostos e gorjetas).



ANIVERSÁRIO DO SITE

VEJA PRA FESTA

ANGELONI

Foto: Divulgação / DNO

Perfeitamente situada entre Fort Lauderdale and Miami, o refúgio à beira-mar Sunny Isles Beach Miami convida os viajantes a virem explorar estes restaurantes premiados e menus especiais durante o Miami Spice. Uma lista completa de restaurantes e menus está disponível online pelo MiamiTemptations.com.

• Localizado no cinco estrelas de frente para o mar Acqualina Resort & Spa, o AQ Chop House oferece um menu de jantar de três pratos que conta com opções como Ceviche de Florida Red Snapper, Salada de Frutos do Mar e Calamari Frito, junto a entradas de Pan Seared Halibut, Kobe Beef Sliders e Chop Steak Grelhado. Também localizado no resort, o Il Mulino está apresentando os favoritos italianos como o Rigatoni alla Siciliana, o Piccata di Pollo al Limone e o Scaloppine al Marsala no almoço e o irresistível Scampi all Francese, o Filet Mignon e as Almôndegas de Ricota no jantar. Para reservas ligue +1 (305) 466-9191. Para acrescentar ainda mais diversão ao Miami Spice, o Acqualina Resort & Spa convida os residentes da Flórida para transformar a aventura culinária deles em uma staycation com 15% de desconto nas melhores taxas disponíveis (estadia mínima de duas noites). Ligue +1 (888) 686-9482 ou visite AcqualinaResort.com para reservas.

• O BAILEENkitchen no Solé Miami celebra sabores que são globalmente inspirados e de origem local, levando os visitantes em uma aventura internacional com uma vista de tirar o folego para o oceano. O menu de almoço do Miami Spice inclui pratos apetitosos como o Ahi Tuna Tacos com abacate, sementes de gergelim torradas, decorado com micro coentro e regado com sriracha aioli. O cardápio do jantar possui mais opções, com pratos como o Herb Roasted Half Chicken, servido com purê de batata com queijo de cabra aveludado, espinafre refogado e um Madeira-chicken jus. Para reservas ligue para +1 (786) 923-9305.

• O View no Doubletree by Hilton Ocean Point Resort and Spa serve vistas incríveis (como o nome sugere) e um cardápio de bistrô americano. O menu de jantar de três pratos do Miami Spice conta com o Firecracker Shrimp com um molho de laranja e mel, e uma pitada de flocos de pimenta vermelha, um acompanhamento apropriado para as ondas quebrando ao lado de fora das janelas. Para mais informações entre em contato pelo +1 (786) 528-2500.

• Inspirado pelo caldeirão de culturas e povos de Miami, o Kitchen 305 mostra paladares do mundo no belo Newport Beachside Hotel & Resort. Recentemente destacado no New York Times, o restaurante é conhecido por seus pratos de frutos do mar. Não perca o prato Seafood Paella, cheio de camarão, lagosta, mariscos, mexilhões e chorizo com arroz de açafrão. Para reservas, ligue para +1 (305) 749-2110.

• Um ícone em Sunny Isles Beach Miami desde 2003, o Timo Restaurant & Bar tem uma atmosfera rústica e aconchegante. O menu especial para o Miami Spice conta com pratos como o Slow Roasted Berkshire Pork Belly "Porchetta", aromatizado com laranja e alecrim sobre uma polenta cremosa. O Timo também oferece um cardápio especial de vegetais para o Miami Spice, com destaque para as Almôndegas de Beringela, o "Risotto" de Couve Flor e a Beterraba Tartare para aqueles que buscam uma opção saborosa sem carne. É recomendado fazer uma reserva, a qual pode ser feita pelo +1 (305) 936-1008.

* Todas as ofertas se baseiam na disponibilidade. Restrições se aplicam de acordo com cada propriedade. Os preços variam. Entre em contato com cada restaurante e propriedade para saber sobre restrições.

Miami recebe 5 milhões de cruzeiristas e apostar em novos portos

14/08/2019



Miami, na Flórida (EUA), está prestes a ter um “boom” no mercado de cruzeiros em breve. O destino, que em 2018 recebeu 5 milhões de cruzeiristas, contará com novos portos construídos pelas próprias companhias marítimas, nos próximos anos.

A Norwegian Cruise Line e a MSC abrirão seus portos exclusivos em Miami em 2020 e 2022, respectivamente, sendo que a Royal Caribbean já opera um terminal exclusivo da marca, desde novembro de 2018.

Os respectivos terminais no destino possibilitaram a atracagem de mais navios, potencializando o fluxo de turistas do mercado de cruzeiros que conta com diversas saídas a partir do destino da Flórida e, principalmente, passagem por diferentes locais do Caribe.

“Cada porto das diferentes companhias marítimas trarão características distintas que trarão mais opções para os viajantes, podendo receber navios maiores”, apontou Joe Docal, diretor de vendas da Indústria de Viagens do Greater Miami CVB. Fonte: Brasilturis.

Estado de Minas
August 14

Miami
Haja brasileiros

Circulando no Brasil esta semana, o prefeito de Miami, Francis Suarez, que desembarcou inicialmente em São Paulo, onde foi paparicado pela imprensa e mundo oficial. É amigo de velha data do governador João Doria. Seu pai, o cubano Louis Suarez, também foi prefeito da bonita cidade da Flórida. Disse que cerca de 300 mil brasileiros vivem em Miami e na região em volta. Como a população oficial de Miami é perto de 400 mil habitantes, a brasileirada deve estar toda concentrada no entorno. Acrescentou que adora os brasileiros, já que eles são os maiores visitantes estrangeiros de Miami. Em 2018, a Grande Miami recebeu 16,5 milhões de turistas, sendo que os brasileiros foram 462 mil. Entre eles, milhares de mineiros. Além de São Paulo, Rio e Brasília estão no seu roteiro.

Jornal Extra

August 14

14/08/19 18:34 ⌂ 14/08/19 18:34

Curtir 84

Tweetar

Prefeitura do Rio firma acordos de cooperação com a cidade de Miami para área de turismo e inovação



Os prefeitos do Rio de Janeiro, Marcelo Crivella, e de Miami, Francis Xavier Suarez, assinam protocolos de cooperação Foto: Edvaldo Reis/Prefeitura do Rio / Divulgação

[Leia mais](#)

Saulo Pereira Guimarães

Tamanho do texto A A A



Após polêmica, quebra-molas gigantes são retirados em Nova Iguaçu



Elevado do Joá é liberado após recolocação de limitador de altura derrubado por caminhão



Cápsula revela 50 anos depois fatos da história e do bandeirantismo 'congelados' no tempo



Cristo Redentor reabre após ventania que derrubou placa da base do monumento

Publicidade

O prefeito do Rio, Marcelo Crivella, assinou nesta quarta-feira dois protocolos de cooperação com o prefeito de Miami, Francis Xavier Suarez. Os documentos preveem a realização de ações conjuntas das duas cidades. Um é focado na troca de experiências no setor de turismo e outro abrange questões de planejamento urbano, cidades inteligentes e transparéncia pública.

— Nós queremos que nossas cidades sejam mais conhecidas. Então, os eventos que eu for fazer aqui agora, por exemplo, o Congresso Mundial de Arquitetura, eu pedi ao prefeito que noticiasse lá em Miami e, quem sabe, pelos meios de comunicação de Miami, noticiasse para todos os Estados Unidos e ele me prometeu que faria isso, que ajudaria — disse Crivella, em entrevista no Palácio da Cidade no começo da tarde.

O prefeito norte-americano afirmou que o comércio com o Brasil corresponde a 11% das exportações e importações feitas por Miami. Ainda segundo ele, 500 mil brasileiros visitam a localidade todos os anos e outros 300 mil têm residência fixa no estado da Flórida, onde fica a cidade. A visita de hoje é a primeira de Suarez ao Rio de Janeiro.

— O Rio em particular e o Brasil como um todo são incrivelmente importantes do ponto de vista estratégico para a cidade de Miami, para o estado da Flórida e para os Estados Unidos — disse Suarez, ao complementar. — Nós temos muito em comum com o Rio. Em particular, nossas praias, localização próxima ao litoral e os eventos climáticos, que impactam na qualidade de vida.

Antes do encontro com Crivella, Suarez esteve com o governador Wilson Witzel no Palácio Guanabara. Realizada no fim da manhã, a reunião não teve o conteúdo das conversas divulgado à imprensa.

Segundo o prefeito do Rio, as "afinidades culturais" entre as duas cidades facilita o intercâmbio de informações. Técnicos cariocas poderão ser enviados a Miami para estudarem questões como o impacto das mudanças climáticas nas áreas próximas ao mar e outros problemas comuns aos dois locais. Além do Congresso Mundial de Arquitetura, Suarez se comprometeu a colaborar na divulgação de um evento relacionado a incubadoras de startups que deve ser realizado no Rio.

— Acho que ele se sente em casa conosco, muito à vontade e, com isso, as parcerias vão surgindo naturalmente — afirmou Crivella.

Os tais protocolos assinados hoje preveem ainda elaboração de acordos técnicos. A partir daí, serão detalhados os programas, projetos, planos de trabalho e atividades a serem desenvolvidos nesta parceria. A prefeitura informa, em nota, que as ações conjuntas serão financiadas "com os recursos alocados nos respectivos orçamentos", parcerias público-privadas e financiamentos obtidos de entidades multilaterais, entre outras fontes.

August 14



Agenda: Bolsonaro se reúne com ministros e com o prefeito de Miami nesta 5ª

O presidente Jair Bolsonaro em cerimônia no Palácio do Planalto

Imagem: Adriano Machado/Reuters

Do UOL, em São Paulo

14/08/2019 22h54

O presidente [Jair Bolsonaro](#) (PSL) toma café da manhã nesta quinta (15), no Palácio do Planalto, com ministros, o deputado Rogério Peninha Mendonça (MDB/SC), vice-líder do governo no Congresso, e a bancada catarinense.

Na sequência, às 10h45, Bolsonaro recebe o prefeito de Miami (EUA), Francis Xavier Suarez.

VEJA TAMBÉM

[Bolsonaro não gravará propaganda para congresso de filiação do PSL](#)

[Bolsonaro diz que novo PGR deverá ser alinhado com o governo](#)

[Bolsonaro manda Merkel reflorestar Alemanha com dinheiro suspenso](#)

[STF rejeita pedido para suspender indicação de E. Bolsonaro para embaixada](#)

Confira todos os eventos da agenda de amanhã do presidente:

- **7h30:** Recebe Onyx Lorenzoni, ministro-chefe da Casa Civil, no Palácio do Alvorada
- **8h30:** Café da manhã no Palácio do Planalto com Onyx Lorenzoni, ministro-chefe da Casa Civil, Tarcísio Gomes de Freitas, ministro da Infraestrutura; Jorge Antônio de Oliveira, ministro-chefe da Secretaria-Geral; Luiz Eduardo Ramos, ministro-chefe da Secretaria de Governo; Augusto Heleno, ministro-chefe do Gabinete de Segurança Institucional da Presidência; deputado Rogério Peninha Mendonça (MDB/SC), vice-líder do Governo no Congresso Nacional; e a bancada catarinense
- **10h45:** Recebe o prefeito de Miami/EUA, Francis X. Suarez
- **12h:** Recebe o presidente da rádio Jovem Pan, Antônio Augusto Amaral Filho, e o jornalista Augusto Nunes
- **14h30:** Reunião com o senador Major Olímpio (PSL-SP), líder do PSL no Senado
- **16h:** Cerimônia de entrega da Medalha Mérito Mauá, em Brasília

August 14

ECONOMIA

Prefeito de Miami visitará instalações da Termoelétrica Porto de Sergipe

ASN

14 DE AGOSTO DE 2019 | ATUALIZADO EM: 15 DE AGOSTO DE 2019, 08:44

Nesta sexta-feira (16), o governador Belivaldo Chagas receberá a visita do prefeito de Miami (EUA), Francis Xavier Suarez, em Aracaju, para conhecer as instalações da Usina Termelétrica Porto de Sergipe (UTE), que está em fase final de construção na Barra dos Coqueiros (SE). O governo do Estado pretende estreitar as relações com a comitiva norte-americana, trocar experiências, além de aproveitar a expertise na área do turismo, já que a cidade de Miami é o terceiro principal destino turístico dos brasileiros nos EUA, depois de Orlando e Nova York.



GE / Arquivo

A UTE Porto de Sergipe vem atraindo atenção pelo seu caráter inovador, tanto em termos tecnológicos quanto pelo arranjo institucional que foi estruturado, com a participação de megaempresas como a Golar, Exxon Mobil e General Electric. Ao longo de sua construção, já recebeu a visita da delegação do Estado de Lagos (Nigéria), Moçambique, cônsul-geral dos Estados Unidos em Recife, John Barrett e da consulesa Catherine Griffith, no intuito de conhecer o projeto. A expectativa é de que o UTE Porto de Sergipe atraia empresas e abra caminhos para outros investimentos no estado. A Centrais Elétricas de Sergipe (Celse) está construindo a UTE Porto de Sergipe, que integra o Complexo de Geração de Energia Governador Marcelo Déda, e será a maior do gênero na América Latina. O empreendimento recebe em torno de R\$ 5 bilhões em recursos, maior investimento feito pela iniciativa privada no estado. A termoelétrica está prevista para entrar em plena operação em janeiro de 2020, e terá a capacidade de gerar 1,5 mil megawatts de energia elétrica. Para dimensionar o empreendimento deve-se assinalar que a UTE Porto de Sergipe poderá sozinha atender a 15% da demanda de toda a região Nordeste.

Referentes

Sergipe receberá novos vo outubro

Comércio se anima com li do FGTS a partir desta sex 13

[Concursos; salários acima mil](#)

Valor Econômico aponta q classificação do Banese

August 15

Política

Bolsonaro recebe prefeito de Miami no Palácio Planalto

Brasil é um parceiro estratégico, diz Francis Suarez

Publicado em 15/08/2019 - 13:50 Por Andreia Verdélio - Repórter da Agência Brasil

O presidente Jair Bolsonaro recebeu hoje (15), no Palácio do Planalto, a visita do prefeito de Miami, Francis Xavier Suarez. Ao deixar o encontro, Suarez disse que o Brasil é um parceiro estratégico para a cidade de Miami e que quer fortalecer projetos específicos e acordos mútuos entre as localidades.

Publicidade

Clique aqui
e saiba mais.

De acordo com o prefeito, os números justificam a importância do Brasil para a cidade, pois 300 mil brasileiros vivem na região de Miami, um milhão visitam o estado da Flórida e meio milhão vão à cidade a cada ano. Suarez disse que convidou o presidente Bolsonaro para ir à Miami, em setembro, durante sua passagem pelos Estados Unidos para participar da Assembleia Geral das Nações Unidas, em Nova York. "Esperamos que ele aceite o convite", afirmou.



O prefeito de Miami, Francis Suarez, conversou com jornalistas após se reunir com o presidente Jair Bolsonaro - Marcelo Camargo/Agência Brasil

Sobre a indicação do filho do presidente, Eduardo Bolsonaro, como embaixador nos Estados Unidos, Suarez disse que, independente de quem for o escolhido, os americanos o receberão de "braços abertos, especialmente se for o filho do presidente".

Eduardo Bolsonaro participou do encontro, no Palácio do Planalto, e deixou Suarez impressionado "com a sua postura e sua capacidade de tratar das questões em diversas línguas". Segundo o prefeito, eles conversaram em português, espanhol e inglês.

Suarez disse ainda que teve uma excelente semana de trabalho no Brasil e que se sentiu uma receptividade calorosa em sua primeira viagem ao país. Ele desembarcou no Brasil na última segunda-feira (12) e teve encontros com o governador de São Paulo, João Doria, e com prefeito da capital paulista, Bruno Covas.

O prefeito também visitou o Rio de Janeiro e se reuniu com o governador do estado, Wilson Witzel, e com o prefeito Marcelo Crivella.

August 15

QUINTA, 15/08/2019, 12:54

Política

Prefeito de Miami apoia indicação de Eduardo Bolsonaro para embaixada

Francis Suarez se reuniu com o presidente do Brasil na presença do deputado. O norte-americano se disse impressionado com a postura de Eduardo e a capacidade de tratar de muitas questões em diversos idiomas.



DURAÇÃO: 00:01:07



Francis Suarez: FOTO: Marcelo Camargo/ Agência Brasil

August 15

Miami: veja o que existe de novo e movimenta a cidade

PHOTO: ANCHETA DANTAS JR. / 15 AGOSTO DE 2018

f t in p e



Quando você pensa em **Miami**, o que logo lhe vem à cabeça? Praias, festas, compras? Certamente que sim. Essa é a imagem mais difundida da cidade mundo afora. Mesmo quem já a visitou, costuma ficar restrito nessa triade. E por eu ainda não conhecê-la, pois fazer conexões em seu aeroporto não conta, me incluo no rol daqueles que imaginam o destino de forma tão limitada.

Porém, para minha surpresa, **Miami tem um potencial enorme**, o qual eu desconhecia. Opcões que rendem **muitas viagens e roteiros temáticos** apenas para explorar a sua **gastronomia, vida cultural, esportiva ou de natureza e aventuras**.

E foi a convite do **Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB)**, órgão de promoção do turismo local, que, mesmo sem entrar em avião e carimbar o passaporte, eu tive a chance de ter um gostinho de tudo o que a cidade oferece e saber o que anda acontecendo de novo e movimento o lugar.

Seu diretor de vendas e marketing para América Latina e o Caribe, Joe Docal, esteve essa semana no Brasil e incluiu Fortaleza na sua agenda. Na ocasião, ele bateu um papo exclusivo com o **Blog Andarilho**, apresentando o destino e as novidades, o que vou confessar, me deixou com vontade de visitá-lo.

São vários os atrativos de Miami além das compras e praias. A começar pelo clima, agradável o ano inteiro, tanto que nos meses de janeiro e fevereiro, quando é inverno no hemisfério norte, a cidade vive a sua alta temporada.

Outra coisa que me chamou a atenção é o crescente **cenário das artes, a diversidade gastronômica e a intensa agenda de eventos** para todos os gostos e públicos que acontecem durante o ano todo.



Ancheta Dantas Júnior, editor do Blog Andarilho, e Joe Docal, diretor do Greater Miami Convention Bureau.

Há sempre o que fazer em Miami

Só para você ter uma ideia, de **janeiro a dezembro**, ao menos **45 eventos importantes** acontecem por lá, envolvendo **arte, gastronomia, música, fitness, museus, cinema, teatro, dança, literatura, esportes** e muito mais.

Claro que alguns meses são mais concorridos do que os outros no número de eventos, mas se fizermos as contas, na média, cerca de quatro eventos agitam a cidade a cada 30 dias. Você pode consultar [aqui](#) a lista completa de eventos em Miami.

Gosta de relaxar e cuidar do corpo? Pois saiba que essa cidade da Flórida conta com dezenas de SPAs, tanto que, anualmente, como é o caso do "Meses do Spa em Miami", que acontece em julho e agosto, a gente pode usufruir de um menu de serviços exclusivos a preço fixo. Em 2019, a iniciativa contou com 46 SPAs.

Para quem adora comer bem, Docal indica os meses de agosto e setembro, quando acontece o "Meses do Tempero de Miami" para celebrar o melhor da gastronomia da região. São mais de 200 restaurantes que apresentam pratos com valores fixos de US\$ 23 por pessoa para brunch e almoço e US\$ 39 por pessoa para o jantar.

Ainda na estreia de novidades, temos o recente-reformado **Business Improvement District (BID)**, na Washington Avenue, que passa a realizar todas as quintas-feiras uma nova série de **apresentações de arte e música ao vivo**.

Alem disso, haverá uma grande degustação de cervejas e vinhos em 15 lugares diferentes, com sabores locais, nacionais e internacionais.

Tem mais! Ele me adiantou que embora 2020 ainda nem tenha chegado, o próximo ano já promete ser muito animado em Miami.

Logo no inicio, em fevereiro, Miami será sede da **54ª edição do Super Bowl** durante o aniversário de 100 anos da NFL, Liga Nacional de Futebol Americano.

Já em março, a cidade recebe o tradicional **Ultra Music Festival**, festival de música eletrônica que reúne pessoas do mundo inteiro. Sensacional, hein?

Uma cidade dedicada às artes

Esta é uma característica de Miami que eu nem imaginava: a quantidade de **museus**. E não são pouco, viu? A relação só aumenta com o passar dos anos. Dentre os mais novos, pode-se citar o **Instituto Contemporâneo de Arte (ICA Miami)** que fica no Distrito de Artes de Miami e tem entrada gratuita.

Outra opção que passou por uma reforma recente é o **The Bass**, localizado em Miami Beach, o museu de arte contemporânea funciona de quarta a domingo e a taxa de entrada custa apenas US\$ 10.

Onde ficar em Miami é o que não falta!

Atualmente, de acordo com Docal, são **mais de 425 opções de hotéis em Miami**. Além dos já tradicionais, **The Biltmore Hotel, The National Hotel Miami Beach, Four Points by Sheraton Miami Beach, Lexington Hotel Miami Beach-Oceanfront, Best Western Atlantic Beach Resort**, entre outros, a cidade sempre ganha novos hotéis.

Como é o caso do recém-inaugurado, hotel boutique **Lennox Hotel Miami Beach**, que fica localizado no edifício que abrigava o antigo Peter Miller Hotel. São quatro prédios interconectados por um pátio no estilo mediterrâneo que comportam os 119 quartos.

Ou do **Celino South Beach**, mais uma alternativa que segue a arquitetura Art Déco, com 132 quartos, o hotel oferece uma piscina na cobertura com fundo de vidro e mais outra no piso térreo.

O fato é que só em 2019, a cidade totalizará 24 novos hotéis, mais 18 em 2020 e outros 40 a partir de 2021.

Pesquise e reserve agora a sua hospedagem em Miami com desconto por meio do Booking.com ou Hotel Urbano.

Novos voos

Desde 2018, o aeroporto de Miami passou a receber **novas rotas** provenientes de **cidades brasileiras** como **Brasília e Fortaleza**, com a Gol Linhas Aéreas; **Santa Marta**, na Colômbia, com a VivaAir Colombia; e outras **oito novas rotas da American Airlines**.

Além disso, com o encerramento dos voos diretos do Rio de Janeiro para Nova York, Miami voltou a ser a conexão para o destino na região norte. Então, por que não um stopover na cidade, né?

Procurando voos para Miami? Encontre as melhores ofertas com os nossos parceiros [Viajanet](#) e [PassagensPromo](#).

Capital mundial dos cruzeiros

Outro dado que me impressionou a respeito de Miami, embora seja do conhecimento de muita gente que boa parte dos cruzeiros pelo Caribe saem da cidade, é que o PortMiami registrou aproximadamente **5,6 milhões de passageiros embarcando em viagens de navio** em 2018, mais do que qualquer outro porto do mundo.

O feito representa crescimento de 12,5% em número de viajantes no ano passado em relação a 2017. Para você ter uma ideia, mais de um em cada 10 visitantes viajando para Miami tinha como objetivo realizar uma viagem de navio.

E a cidade está mais do que otimista em relação a 2019. Segundo Docal, acredita-se que, neste ano, o volume de passageiros a bordo de cruzeiros que passam pela cidade ultrapasse os seis milhões. Ou seja, deve ter muita opção bacana de viagem de navio partindo de Miami para registrar tanta procura, né?

Enfim, o que dá para concluir é que **Miami sempre se renova**. Seja em uma viagem de negócios, férias com a família ou amigos, pessoas que estão apenas passando pela cidade para ir para o destino final, há sempre novas possibilidades, atrações, lugares e eventos para os turistas, mesmo aqueles habituados ao destino.

E ai, o que achou das novidades? Conta pra gente aí nos comentários. E se você gosta do nosso trabalho, que tal dar uma força para a gente poder continuá-lo, mantendo o blog sempre atualizado com conteúdo de qualidade? Saiba como a seguir. Você não vai pagar nada a mais por isso e ainda poderá ganhar descontos. Confira!

August 15

2019
15 08

Dadeland Mall terá uma unidade do AC Hotel by Marriott



A marca líder global de shopping **Simon** acaba de anunciar uma parceria com a **Concord Hospitality Enterprises** para a construção de uma unidade do **AC Hotel by Marriott** no **Dadeland Mall**, localizado em Kendall, na Flórida. A inauguração está prevista para o final de 2020.

A propriedade vai contar com 177 quartos, uma área de deck com piscina ao ar livre e um lounge no segundo andar. Localizada no canto noroeste do shopping, essa é a terceira unidade do AC Hotel by Marriott em um Simon Center.

August 15

quinta-feira, 15 de agosto de 2019

AC HOTEL BY MARRIOTT® CHEGA AO DADELAND MALL, EM MIAMI



O líder global de shoppings, entretenimento e gastronomia premium Simon® acaba de anunciar uma parceria com a Concord Hospitality Enterprises para a construção de uma unidade do AC Hotel by Marriott® no Dadeland Mall, em Miami. A propriedade vai contar com 177 quartos, distribuídos em sete andares, uma piscina ao ar livre e um lounge no segundo andar, e os hóspedes e visitantes terão acesso a um estacionamento com 273 vagas adjacente à propriedade. A inauguração está prevista para o final de 2020. Essa é a terceira unidade do AC Hotel by Marriot em um Simon Center.

Marcadores: *AC Hotel by Marriott, Miami, Noticias Top Turis*

August 16

Projeto de \$800 milhões começa a ser executado em uma das principais vias de Miami

Obras preveem o redesenho da Interstate-395, com ligações na I-95 e State Road 836

Por ACHEIUSA - 16 de agosto de 2019

654



Obra está orçada em \$800 milhões e deve ser entregue em 2023 (Foto: Divulgação/ I-395 project)



Os motoristas que circulam por Downtown Miami devem ser preparar, pois o trânsito que já era ruim na região vai piorar com as obras de um projeto viário gigantesco, orçado em \$800 milhões. Depois de pronto, o projeto de expansão da Interstate-395, denominado 'Connecting Miami', promete dar vazão ao tráfego e, claro, surpreender os motoristas, turistas e moradores pela beleza e exuberância.

As obras serão realizadas na I-395/SR 836/I-95, a caminho do Porto de Miami e que liga Downtown Miami a South Beach.

A I-395 será completamente reconstruída, uma bela ponte será colocada no local com seis arcos, que vai redefinir a vista área de Miami.

"Essa construção será icônica", afirma um dos responsáveis pelo projeto, Oscar Gonzalez. Ele afirma que o projeto é todo focado em sustentabilidade, segurança e mobilidade, além é claro, de ser um presente para toda a comunidade.

Gonzalez garante que todos os passos das obras podem ser acompanhados pelo site <http://www.i395-miami.com/>. "Criamos este site especialmente para o projeto. As pessoas podem entrar e se cadastrar para receber e-mails com atualizações sobre as obras, rodovias que serão fechadas, trânsito e muito mais".

As obras têm previsão de serem finalizadas somente em 2023.

August 16

Governador apresenta termoelétrica de Sergipe ao prefeito de Miami

Governador apresenta termoelétrica de Sergipe ao prefeito de Miami



por ABSE

0 16/08/2019 - 17h39

0 A A+



Governador apresenta termoelétrica de Sergipe ao prefeito de Miami
ABSE

Negócio

O governador Belivaldo Chagas e o presidente das Centrais Elétricas de Sergipe (Celse), Pedro Litsek, apresentaram as instalações da Usina Termoelétrica Porto de Sergipe

Veja a

0 16/08/2019

Envie para



São vários
agradável
agitada vi

EDIÇÃO D



Foto: Marco Vieira/ASN
ABSE

(UTE) ao prefeito de Miami, Francis Xavier Suarez, nesta sexta-feira (16). A UTE, localizada na Barra dos Coqueiros, está em fase final de construção e sua inauguração está prevista para janeiro de 2020.

Outro fator

família ou
final, há s
aqueles re

Eventos

Miami cons

do 'Meses

Entre agos

gastronomi

de US\$ 23

alcoólicas.

O começo

edição do

Americano

eletônica c

Negócios

O recém-ir

625 milhõe

De acordo com Belivaldo, a UTE representa uma grande oportunidade de visibilidade para atrair novos negócios para Sergipe. "É uma vitrine de Sergipe para o mundo. O prefeito de Miami veio nos visitar justamente em função da importância que tem esse projeto, devido à sua magnitude, como ele mesmo colocou. Sergipe está sendo visto hoje além das divisas e fronteiras, diversos empreendedores estão observando o potencial do Brasil e, em especial, do nosso estado. Esse empreendimento, que deverá entrar em operação já em janeiro, vai atrair outros empreendimentos na cadeia produtiva do gás. Quer dizer, é um divisor de águas, uma nova era para Sergipe, antes e depois da termoelétrica. Estamos preparando Sergipe para o desenvolvimento que a gente tanto espera", explicou o governador.

A UTE Porto de Sergipe tem atraído atenção pelo seu caráter inovador, tanto em termos tecnológicos quanto pelo arranjo institucional que foi estruturado, com a participação de megaempresas como a Golar, Exxon Mobil e General Electric. Ao longo de sua construção, já recebeu a visita de delegações do Estado de Lagos (Nigéria) e de Moçambique, do cônsul-geral dos Estados Unidos em Recife, John Barrett, e da consulesa Catherine Griffith, no intuito de conhecer o projeto.

está com eventos confirmados pelos próximos meses até o final do ano. Além disso, o GMCVB

está agendando convenções de negócios e estes movimentos vão ajudar a promover um forte impacto econômico local.

Suarez ressaltou a grandiosidade da obra, como também a importância ambiental do projeto. "Esse é um projeto massivo, que vai entregar a eletricidade, para mostrar o quanto magnífico e enorme é este país. E ele foi feito com uma tecnologia avançada, que não polui excessivamente o meio ambiente. Como membro da Comissão Global de Adaptação posso dizer que estou muito preocupado com a emissão de dióxido de carbono, que é uma questão global. Então é maravilhoso ver o Brasil, Sergipe, o governador, prefeito, o país, todos trabalhando juntos para lidar com esse problema mundial de maneira inovadora", ressaltou o prefeito de Miami, que compõem a Comissão Global de Adaptação ao Clima ao lado de líderes de diversos países.

Para o secretário de Estado do Desenvolvimento Econômico e da Ciência e Tecnologia (Sedetec), José Augusto Carvalho, a termoelétrica é uma peça fundamental no cenário de referência energética vislumbrado para Sergipe. "É um conjunto de oportunidades que chegaram em Sergipe ao mesmo tempo, como se fosse um alinhamento de astros. Temos o gás de águas profundas, nos campos da Petrobrás, e a termoelétrica com oferta abundante de energia. E se você juntar o gás com a energia elétrica, isso é das coisas mais importantes para o progresso, pois não existe progresso sem energia. Qualquer lugar do mundo que você veja o progresso se impõe sempre será associado à energia, seja elétrica, seja gás e, particularmente em Sergipe, temos os dois", colocou o gestor da Sedetec.

UTE

Mian

O Complexo Termoelétrico Porto de Sergipe I é o maior investimento privado de Sergipe, com R\$ 6,4 bilhões aplicados na construção da maior termoelétrica a gás natural da América Latina.

O presidente das Celse informou que 94% dos serviços da construção já foram executados. "Faltam os 6% finais, que é justamente quando começa a fase dos testes, o que a gente chama de comissionamento. A partir de outubro, a gente já vai estar operando com gás, o que a gente chama de comissionamento a ar quente, a partir do qual se faz os testes necessários para que a usina possa entrar em operação no sistema interligado nacional", afirmou Litsek.

O Complexo é formado pela Usina Termoelétrica Porto de Sergipe, que processará gás natural em energia elétrica pela Linha de Transmissão, que levará energia até a rede de transmissão e pelas Instalações Offshore, que contemplam uma unidade de armazenamento e regaseificação do Gás Natural Liquefeito (GNL) e transporte até a usina.

Toda essa estrutura utilizará tecnologia de ponta, o que otimizará a usina em seu nível mais elevado de produção. A Celse tem capacidade para gerar até 1.516 megawatts, o suficiente para atender a 20 milhões de brasileiros quando estiver em plena operação. Para dimensionar o empreendimento

deve-se assinalar que a UTE Porto de Sergipe poderá sozinha atender a 15% da demanda de toda a região Nordeste.

"Estamos al firme para cumprir com os nossos compromissos e entrar em operação, se Deus quiser, em janeiro de 2020, como prometido. A gente está com uma usina super moderna, com as turbinas mais atuais que a General Electric produz. A gente tem uma energia muito barata comparativamente com as outras térmicas que estão em operação no Nordeste, então isso vai fazer com que a conta de luz do consumidor possa ser reduzida e a energia seja produzida de forma eficiente e ambientalmente com menor impacto possível", disse o presidente das Celse.

Ainda conforme Litsek, atualmente estão sendo gerados cerca de mil empregos a partir do empreendimento. "Mas já chegamos a quase 4 mil pessoas empregadas na obra", pontuou.

O prefeito da Barra, Airton Martins, enfatizou a contribuição da UTE para o crescimento do município. "É muito importante pois está gerando muito emprego e será a maior termoelétrica da América Latina, isso é muito importante para a Barra dos Coqueiros, pois o município está crescendo muito e povo só tem a ganhar", concluiu.

Turismo

Diário
do

August 18

Artes

A quantidade de museus em Miami só aumenta com o passar dos anos. Dentro os mais novos, pode-se citar o Instituto Contemporâneo de Arte (ICA Miami) que fica no Distrito de Artes de Miami e tem entrada gratuita. Outra opção que passou por uma reforma recente é o The Bass, localizado em Miami Beach, o museu de arte contemporânea funciona de quarta a domingo e a taxa de entrada custa US\$ 10.

O recém-reformado Business Improvement District (BID), na Washington Avenue, passa a realizar toda quinta-feira do mês uma nova série de apresentações de arte e música ao vivo. Além disso, haverá uma grande degustação de cervejas e vinhos em 15 lugares diferentes, com sabores locais, nacionais e internacionais.

Compras e Shoppings



Gol inaugura 4ª edição da M

Paraíso das compras para os brasileiros, Miami sempre recebe novas lojas e espaços. O sofisticado Bal Harbour Shops obteve US\$ 500 milhões para realizar uma expansão que deve adicionar mais de 27 mil metros quadrados. A expectativa é que a Barneys Nova York ocupe um espaço nessa nova área e que a Neiman Marcus aumente sua loja em quase 2 mil metros quadrados. As obras devem ficar prontas em 2025.

O Dadeland Mall, anunciou a construção de uma unidade do AC Hotel by Marriott. A propriedade vai contar com 177 quartos, em 7 sete andares, com piscina ao ar livre e lounge no segundo andar. A inauguração está prevista para 2020.



Inúmeras opções de hotéis, entre eles o O Eden Roc Miami Beach. (Crédito: divulgação)

Hospedagem

São mais de 425 opções de hotéis em Miami. Além dos já tradicionais, The Biltmore Hotel, The National Hotel Miami Beach, Four Points by Sheraton Miami Beach, Lexington Hotel Miami Beach-Oceanfront, Best Western Atlantic Beach Resort, entre outros, a cidade sempre ganha novos hotéis.

Como é o caso do recém-inaugurado, hotel boutique Lennox Hotel Miami Beach, que fica localizado no edifício que abrigava o antigo Peter Miller Hotel. São quatro prédios interconectados por um pátio no estilo mediterrâneo que comportam os 119 quartos. Ou do Celine South Beach, mais uma opção que segue a arquitetura Art Déco, com 132 quartos, o hotel oferece uma piscina na cobertura com fundo de vidro e mais outra no piso térreo.

Porto

O PortMiami registrou um crescimento de 12,5% de passageiros em 2018, isso se deve ao fato de que muitos cruzeiros estão partindo da cidade. Mais de um em cada 10 visitantes viajando para Miami tinha como objetivo realizar uma viagem de navio.

Aeroporto Internacional

No último ano, o aeroporto passou a receber novas rotas provenientes de lugares como Brasília e Fortaleza, com a Gol Linhas Aéreas; Santa Maria, na Colômbia, com a VivaAir Colombia; e outras oito novas rotas da American Airlines. Além disso, com o encerramento dos voos diretos Rio de Janeiro para Nova York, Miami voltou a ser a escala para o destino na região norte.

Greater Miami Convention & Visitors Bureau

O Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) é uma organização sem fins lucrativos de vendas e marketing cuja missão é atrair visitantes à região metropolitana e às praias de Miami para lazer, negócios e convenções. www.MiamiFeelings.com. Siga o GMCVB no Twitter: @miamilandbeaches ou no Facebook: facebook.com/miamilandbeaches.

Aeroporto de Miami registra recorde de chegadas internacionais

19/08/2019 13:42 | Larissa Faria



De janeiro a junho deste ano, o Aeroporto Internacional de Miami (MIA) registrou recordes nos números de chegadas. Entre as internacionais, a alta foi 4,5% e, nas nacionais, 1,1% em relação ao mesmo período de 2018. No total, o recorde foi de 2,7%. Veja abaixo, segundo dados do GMCVB:

Recorde de chegadas internacionais

| janeiro a junho de 2019 | janeiro a junho de 2018 | aumento entre os anos |
|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| 5.801.928 | 5.554.571 | 4,5% |

Recorde de chegadas domésticas

| janeiro a junho de 2019 | janeiro a junho de 2018 | aumento entre os anos |
|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| 5.990.894 | 5.926.350 | 1,1% |

Recorde total de chegadas

| janeiro a junho de 2019 | janeiro a junho de 2018 | aumento entre os anos |
|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| 11.792.822 | 11.480.921 | 2,7% |

Mercado & Eventos

August 20

Decolar: NY, Miami e Lisboa foram os destinos preferidos dos brasileiros em julho



Por Igor Regis em 20/08/2019 - 12:59



A Decolar iniciou neste mês a publicação de um ranking mensal dos destinos mais voados do mês anterior. O estudo leva em consideração os destinos preferidos dos viajantes partindo de quatro capitais no Sul, Sudeste e Nordeste, que foram escolhidas de acordo com o volume de viagens.

As origens analisadas no mês de julho foram Porto Alegre, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo. O levantamento teve como base os mais de 30 milhões de usuários que acessam a plataforma Decolar.com.

INTERNACIONAL

| DESTINOS INTERNACIONAIS ORIGEM SÃO PAULO | DESTINOS INTERNACIONAIS ORIGEM RIO DE JANEIRO | DESTINOS INTERNACIONAIS ORIGEM SALVADOR | DESTINOS INTERNACIONAIS ORIGEM PORTO ALEGRE |
|--|---|---|---|
| Nova York | Lisboa | Lisboa | Miami |
| Lisboa | Orlando | Buenos Aires | Cancún |
| Miami | Miami | Orlando | Buenos Aires |
| Buenos Aires | Nova York | Santiago | Nova York |
| Orlando | Buenos Aires | Roma | Roma |

Destinos internacionais mais buscados em julho (Fonte: Decolar.com)

No indicador de julho, destinos sul-americanos ganharam força na preferência do viajante brasileiro, seja pela proximidade ou pelas tarifas mais econômicas de Argentina e Chile, se comparado com EUA ou Europa. Entretanto a América do Norte continua sendo a queridinha dos brasileiros, com roteiros pelos EUA, como Nova York, Miami e Orlando, além das paradisíacas praias de Cancún, no México, que foi a segunda principal opção dos passageiros que embarcaram via Porto Alegre.

Já dos destinos europeus, Lisboa e Roma apareceram como opções de viagem durante o mês de julho. A capital Portuguesa lidera a preferência no Rio de Janeiro e em Salvador e aparece como 2ª colocada em São Paulo. Já a capital italiana está na lista de Salvador e de Porto Alegre.

NACIONAL

| DESTINOS NACIONAIS ORIGEM RIO DE JANEIRO | DESTINOS NACIONAIS ORIGEM SALVADOR | DESTINOS NACIONAIS ORIGEM PORTO ALEGRE |
|--|------------------------------------|--|
| São Paulo | São Paulo | São Paulo |
| Fortaleza | Rio de Janeiro | Rio de Janeiro |
| Porto Alegre | Porto Alegre | Maceió |
| Recife | Fortaleza | Salvador |
| Salvador | Recife | Brasília |

Destinos nacionais mais buscados em julho (Fonte: Decolar.com)

"Julho, assim como dezembro e janeiro, é um dos meses mais movimentado no Turismo por conta do recesso escolar. Em destinos nacionais, as viagens para as regiões Nordeste, Sudeste e Sul foram algumas das preferências dos turistas", destaca Alexandre Moshe, diretor geral da Decolar.

Para embarques realizados a partir de São Paulo, é possível observar, no período, a preferência pelo Nordeste, que se destaca pelos destinos de belas praias e também pela rica cultura. O Rio de Janeiro também está no ranking pela proximidade, pela ponte aérea via business e por oferecer múltiplas atrações turísticas.

Já para passageiros de origens Rio de Janeiro, Salvador e Porto Alegre, a opção número um foi a própria capital paulista, seja por ser o centro financeiro do país ou pelos atrativos turísticos e de compras, que podem ser combinados com cultura e gastronomia. O levantamento ainda apontou forte tendência em destinos como Fortaleza, Salvador, Recife e Rio de Janeiro, que junto de São Paulo também apareceram em três das quatro listas.

Para passageiros que saíram do Rio de Janeiro e Salvador, Porto Alegre também foi um destino apontado, muito provavelmente por ser um destino típico e próximo de pontos turísticos de inverno.

Glamurama
August 20

Restaurantes de Bal Harbour participam do Miami Spice 2019. Vem saber!



COMPARTILHE:

Ouça: Restaurantes de Bal Harbour participam do Miami Spice 2019. Vem saber! - Modo de vida - G 0:00 audima



Restaurantes de Bal Harbour participam do Miami Spice 2019 || Créditos: Divulgação

O Miami Spice, evento gastronômico anual armado pelo Miami Visitors Bureau, é de dar água na boca. Até 30 de setembro, os melhores restaurantes de Miami oferecem menus especiais de três pratos a preços fixos. Para almoço ou brunch, o menu sai por U\$ 23 enquanto no jantar o valor é de U\$ 39. E o Bal Harbour não ficou de fora: em 2019, os restaurantes participantes são: Le Zoo, no Bal Harbour Shops, o Atlantikós e o The Grill at St Regis, ambos dentro do St. Regis Bal Harbour e o Artisan Beach House, no The RitzCarlton Bal Harbour. Vale a visita para conferir os menus especiais.

EXPLORE MIAMI BEACH IN STYLE SAVE 10%

Tags: bal harbour, Miami Spice 2019

Link: <http://gla.mu/2s3hh>

Mercado & Eventos
August 21

Em Miami, Aventura Mall ganha a maior Apple Store do Sul da Flórida



Por Pedro Menezes em 21/08/2019 - 12:10



Design exclusivo inclui um telhado com linhas onduladas que imita as ondas do oceano

O Aventura Mall, conhecido pelos brasileiros por reunir boutiques de luxo e grandes lojas de departamento em Miami, reabre a sua Apple Store, que passa a ser a maior do sul da Flórida. O novo espaço da marca conta com um estilo único de arquitetura, que combina com a identidade da cidade americana, famosa pelas suas praias, pelo mar azul e pelo céu ensolarado. Além disso, traz uma programação especial para os seus visitantes.

O design exclusivo inclui um telhado com linhas onduladas que imita as ondas do oceano. Como parte do novo conceito de loja, a Apple também instalou um anfiteatro com assentos de couro e construiu um jardim público. Já o famoso *Genius Bar* foi transformado em um *Genius Grove*, um dossel com árvores tropicais locais. A Apple Store foi inaugurada na nova ala do Aventura Mall.

Catraca Livre

August 23

Página-inicial ▾ Viagem ▾

Restaurantes em Orlando e Miami a preço fixo, com menu em três etapas

Miami Spice e Visit Orlando Magical Dining fazem de setembro o mês ideal para conhecer os dois destinos

23/08/2019 - 19:04
Por: Como Viage Comunicar erro

Setembro é um mês delicioso na Flórida, e não nos referimos aqui ao clima propriamente dito, mas ao que se pode saborear no estado americano. [Miami Spice](#) e [Visit Orlando Magical Dining](#) são festivais gastronômicos realizados nas duas cidades da Flórida até o fim desse mês.

Nos restaurantes de Orlando e de Miami, os menus dos participantes têm preço fixo e são os chamados three-course — três etapas compostas, geralmente, por entrada, prato principal e sobremesa. O evento de Miami oferece brunch e almoço (a US\$ 23 cada) ou jantar (a US\$ 39), dependendo da escolha do restaurante. Em Orlando, o festival de alta gastronomia ocorre apenas no jantar, com o valor de US\$ 35.



Restaurantes de Miami oferecem menu a partir de US\$ 23

Com cerca de 250 participantes, o Miami Spice já está ocorrendo desde o início de agosto. O Festival faz parte da programação de [promoção em Miami](#), elaborada pelo destino americano com um tema em destaque a cada mês. Já o Visit Orlando Magical Dining, com 120 restaurantes, começa em 23 de agosto.

Os dois eventos, que seguem até 30 de setembro, se estendem às cidades vizinhas e a restaurantes dentro dos famosos parques de diversões da Flórida. Entre os restaurantes de Orlando estão o Jaleo, em Disney Springs, e o BiCE Ristorante do Loews Portofino Bay Hotel, na Universal Orlando. Também dá para experimentar o Shark's Underwater Grill, no SeaWorld Orlando.



Crédito: Visit Orlando/Divulgação
Em Disney Springs, o restaurante Jaleo participa do Magical Dining

Os cardápios do Miami Spice incluem opções de pratos vegetarianos. O Sushi Garage, por exemplo, serve a tradicional culinária japonesa no jantar, em um ambiente moderno de Miami Beach. De frente para Biscayne Bay, o Amara at Paraiso serve pratos da cozinha latino-americana.

Diário do Turismo

August 24



O Moxy South Beach é o sétimo projeto da Lightstone financiado pelo Programa de Investidores EB-5 (Imagem ilustrativa)

Marriott Moxy South Beach é o próximo empreendimento da Lightstone em Miami

06/07/2019 às 10:20 | By: Tiago Cesarino | 0 comments | 0 Comments | 0 Shares | Print

Envie para um amigo:



Uma das maiores empresas privadas de empreendimento imobiliário dos Estados Unidos, a Lightstone, anunciou nesta sexta-feira (23) a "coroação" do seu Marriott Moxy South Beach. A "coroação" se refere ao momento em que a construção de um edifício atinge sua altura máxima, e é um dos marcos mais significativos para a conclusão da propriedade.

EDIÇÃO DO DIÁRIO com agências

"Os investidores do EB-5 se concentram na importância da garantia de conclusão da Lightstone porque ela oferece uma sensação de segurança e a garantia de que os empregos necessários para os seus Green Cards serão criados," afirmou Jonathan Rabinow, diretor de investimentos da Lightstone Investments.

O Moxy South Beach é o sétimo projeto da Lightstone financiado pelo Programa de Investidores EB-5, também designado como visto de trabalho de quinta preferência dos Estados Unidos. As captações de recursos do EB-5 bem-sucedidos mais recentes da Lightstone incluem: US\$ 70 milhões para o Moxy East Village com 206 apartamentos, US\$ 70 milhões para o Moxy Times Square com 612 apartamentos, e US\$ 63 milhões para o Moxy Chelsea com 549 apartamentos.

Todas as oportunidades de investimento EB-5 da Lightstone oferecem garantia de conclusão, entre outros benefícios importantes, que podem ser conferidos neste link: <https://lightstoneinvest.com/pt-br>.



A "coroação" se refere ao momento em que a construção de um edifício atinge sua altura máxima (Crédito: divulgação)

BILÁ Incentiva o

O Hotel



Projeto em parceria com a Rockwell Group, o Moxy South Beach é um hotel de alto andares com 202 apartamentos, localizado na 515 Washington Ave. A propriedade contará com um restaurante no piso térreo e jardim no pátio interno, um lobby lounge, bar e lancharote, e também 150 metros quadrados de espaço comercial, um bar interno/externo no 2º andar, um deck na cobertura com uma piscina de 22 metros rodeada por cabanas e outras comodidades de entretenimento, além de uma academia de última geração.

"Depois de concluirmos o Moxy Times Square com a marca Marriott e o Moxy Chelsea em Nova York, estamos ansiosos para abrir as portas do Moxy em Miami. Esperamos que este hotel se some ao sólido histórico da Lightstone de empreendimentos Marriott de sucesso", disse Rabinow. Ele observou que há um interesse crescente nos investimentos EB-5, principalmente com as mudanças que serão feitas no programa EB-5. A partir de 21 de novembro, a exigência de investimento mínimo aumentará em 60%.

"As mudanças nas regras finais do programa aumentaram o montante mínimo de investimento de US\$ 500 mil para US\$ 900 mil, para projetos localizados em Áreas de Emprego Alvo (TEA, na sigla em inglês), e US\$ 1,8 milhão para projetos que não estão nas TEAs", disse Rabinow. "Sabemos que muitos investidores se apressaram em aproveitar o investimento mínimo de US\$ 500 mil enquanto ele ainda estiver disponível, mas incentivaremos potenciais investidores a garantir que eles realizem sua devida diligência. Os investidores devem procurar projetos de parceiros financeiros fortes, cujos interesses estejam alinhados com os seus próprios."

Informações sobre a Lightstone Group

A Lightstone Group é uma das maiores empresas imobiliárias privadas dos Estados Unidos e a Lightstone Investments é líder no setor do EB-5. Nos últimos 30 anos, a Lightstone desenvolveu, gerenciou e investiu no mercado imobiliário em todos os setores, ajudando centenas de famílias em seus caminhos para ceder a cidadania.

Com mais de US\$ 8,5 bilhões em ativos sob gestão e projetos em desenvolvimento, a Lightstone oferece oportunidades de investimento EB-5 em todo o país.

O vasto portfólio da Lightstone inclui propriedades comerciais, industriais e de escritório, bem como unidades residenciais e quartos de hotel. Com mais de US\$ 400 milhões arrecadados em capital EB-5, os projetos EB-5 da Lightstone mantêm um histórico de mais de 99,9% de aprovação dos investidores junto aos Serviços de Imigração e Cidadania dos EUA (USCIS, na sigla em inglês). A Lightstone Enterprises Ltd tem uma consistência de crédito de investimento de alto nível por muitos anos, conforme avaliado pelas agências globais de classificação Standard & Poor's e Moody's.

Panrotas
August 26

W South Beach, em Miami, renova e lança novo restaurante

26/08/2019 0 17:17 | Isabella Tagliapietra



O restaurante W South Beach é a mais nova atração de Miami, e está localizado onde antes funcionava o The Dutch, dentro do hotel. O restaurante conta com gastronomia de alto padrão, tendo menu assinado por dois grandes chefs – Josh Gripper e Mario Alegre.

A escolha do menu foi inspirada nas raízes sul-americanas de Gripper e na bagagem porto-riquenha de Alegre, carregando ainda referências do francês clássico, que faz parte da trajetória de Gripper. No menu é possível encontrar massas feitas na casa, peixes de origem local, principais cortes de carnes e temperos frescos vindos diretamente da horta. Existe também variedade em bebidas e sobremesas.

"Queríamos oferecer nossa própria interpretação de pratos atemporais, bem como itens contemporâneos", disse Gripper, complementando que os clientes desfrutarão de uma experiência gastronômica excepcional, que já se tornou referência para os hóspedes do W South Beach.

O restaurante conta com 200 lugares, divididos entre duas áreas: coberta e ar livre, ambas abertas também ao público que não esteja hospedado no hotel. Além disso, é possível realizar jantares íntimos ou eventos maiores para até 70 convidados, que são realizados no jardim, nomeado 'The Grove'.

Brasilturis
August 26

Embratur promove ação “Rei do Rolê no Brasil”, em Miami; conheça

Os participantes do “Rei do Rolê no Brasil” da Embratur deverão declarar em um vídeo de um minuto o seu amor pelo País

26 de agosto de 2019

0



Gilson Machado Neto, presidente da Embratur, durante o evento em Miami (EUA) (Foto - Divulgação)



A Embratur passou pelos Estados Unidos. A comitiva do Instituto, esteve em missão por Miami, na Flórida, promoveu o turismo no País e apresentou um concurso que vai escolher um turista estrangeiro para passar trinta dias no Brasil com tudo pago, chamado “Rei do Rolê no Brasil”, neste domingo (25).

Assim, Osvaldo Matos, diretor de Marketing do Instituto, apresentou o “Rei do Rolê no Brasil”, além de outras ações de promoção turística para uma plateia de cerca de 300 pessoas.

Os participantes do “Rei do Rolê no Brasil” da Embratur deverão declarar em um vídeo de um minuto o seu amor pelo País. Contudo, o instituto ainda não revelou detalhes sobre inscrições ou regulamento da ação.

LEIA MAIS

- + Embratur participa do Sindipat Summit e frisa desburocratização
- + Embratur pleiteia redução de taxas de embarcações; confira
- + Embratur visita o Tocantins e debate soluções para o turismo local

Já Gilson Machado Neto, presidente da Embratur, reforçou a importância da isenção de vistos para os turistas vindos dos Estados Unidos para o Brasil, e classificou a ação como um ato de “abrir os braços” para os americanos.

O presidente da República, Jair Bolsonaro, que participou ao vivo através da internet, reforçou as palavras de Machado e falou sobre a importância do mercado americano para o turismo brasileiro.

Também estiveram no evento Silvio Nascimento, coordenador-geral de Publicidade e Propaganda, Rafael Luisi, chefe da Assessoria de Gestão Estratégica, e Arthur Grimaldi, analista de mercado norte-americano.

Estado de S. Paulo

August 28

Dicas para viajar com cachorro para os Estados Unidos

por LUIZA CERVENKA DE ASSIS

28/08/2019, 12h03



Com dicas simples, é possível viajar para os EUA tranquilamente acompanhado do seu animal de estimação.



Foto: Luiza Cervenka

Viajar com o cachorro é uma delícia. Agora imagine poder curtir as praias de Miami ao lado do peludo! Não só é possível como é super fácil. Desde que todos os passos e detalhes da viagem sejam programados com antecedência.

Para ter certeza de todos os procedimentos, resolví viajar com minha cachorrinha Aurora para Miami e Orlando. Agora que estou perita nesse assunto, posso passar tudinho para você. Então pegue o passaporte, o visto e aperte o cinto.

Passo 1: Vacinação

Comece a preparação com pelo menos 45 dias de antecedência. Isso porque a vacina contra raiva deve ser dada até, no mínimo, 30 dias e, no máximo, 12 meses, antes da viagem. Vacina com mais de 1 ano ou menos de 30 dias não será considerada. Também não são aceitas vacinas dadas em campanhas de vacinação. Somente aquelas feitas em consultório veterinário, com comprovante na carteirinha de vacinação.

Esse é outro detalhe, a carteirinha de vacinação precisa conter todos os dados do tutor, como nome, endereço, telefone, além dos dados do animal, como nome, data de nascimento, raca, etc. Também é super importante conter os dados do veterinário e da clínica onde foi aplicada a vacina.

Para os Estados Unidos, não é necessária a vacina V8 ou V10, bem como a colocação de microchip.



Foto: Luiza Cervenka

Passo 2: Adaptação à bolsa/caixa de transporte

Pelo menos 30 dias antes da viagem, comece a fazer a adaptação do cãozinho à caixa ou bolsa de transporte. Se por ventura ele já for acostumado, deixe a bolsa a alcance dele, para ser usada como caminha ou casinha.

Pular esta etapa pode estressar muito o animal e colocar em risco o bem-estar dele durante a viagem. Por isso, se seu peludo tem dificuldade com a bolsa, comece o treino 60 dias antes da viagem.

O treino deve ser feito associando a bolsa a coisas que ele goste muito, como comida, brinquedo e passeio. No caso da Aurora, eu escondi pedaços de petisco dentro da bolsa, como um caminhão de João e Maria. Assim, ele ia pegando os petiscos e entrava na bolsa sem perceber.

Quando ela já estava aceitando entrar na bolsa, coloquei o pote de comida no fundo a bolsa. Por quinze dias ela fez todas as refeições ali dentro. Enquanto ela comia, eu fechava a bolsa rapidamente e abria, para que ela pudesse ter a sensação das bordas da bolsa tocando nela e associasse a algo legal.

Quando ela já estava bem acostumada, comecei a fazer o treino de target. Apontava para a bolsa, ela entrava e era recompensada com um petisco delicioso. Em um segundo momento, quando ela já havia entendido esse comando, pedia para ela permanecer na bolsa (com ela ainda aberta). Quando mais tempo ela ficava, mais era recompensada. Após, pedia para ela ficar, fechava a bolsa com calma e abria novamente. Todo acerto e comportamento desejado era recompensado com um petisco bem gostoso.

Para facilitar a adaptação, utilizei um feromônio chamado Adaptil. Um dia, sem esperar, acordei e a Aurora havia preferido dormir na bolsa de transporte, ao invés da própria caminha.



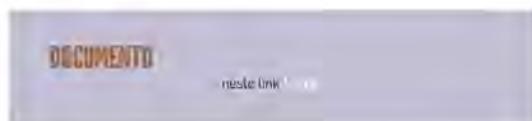
Foto: Luiza Cervenka

Passo 3: Vermífugo e antipulgas

Entre 5 e 15 dias antes da viagem, o cachorro deve utilizar um antiparásitário interno contra vermes chatos e redondos e um antiparásitário externo contra pulgas e carrapatos. Você deve saber o nome, o laboratório e o princípio ativo da medicação dada. Muita atenção nessa fase! Não são todos os vermífugos que atendem a essas exigências e nem todos os antipulgas. Toda medicação deve ser prescrita pelo médico veterinário.

Passo 4: Atestado de Saúde

Cinco dias antes da viagem, você deve ir ao médico veterinário para que seu peludo seja examinado. Assim, poderá ser emitido o atestado de saúde. Poi nessa etapa que eu errei. Fui à clínica Zootop, em Campinas. Lá, a médica veterinária Priscila Vischi fez um laudo com todas as informações solicitadas pelo Ministério da Agricultura. Porém, não foi aceito. Isso porque agora há um modelo específico a ser preenchido pelo médico veterinário, assinado e carimbado. O modelo pode ser encontrado



Passo 5: Emissão do Certificado Sanitário Internacional

Com toda documentação em mãos, você pode dar início ao processo de emissão do CVI (Certificado Sanitário Internacional) online. Só pode ser feito online para cães e gatos a caminho dos EUA. Para qualquer outro país, você deve entrar em contato com a Vigilagro do aeroporto e agendar um horário.

Para iniciar o processo, clique [neste link](#). Você deve se cadastrar no site e seguir todas as instruções.

Não deixe para fazer isso em cima da hora. Normalmente há informações ou preenchimento errados que devem ser corrigidos. Todas as informações sobre o andamento do processo serão enviadas no seu e-mail. Não é um processo de morro, mas deve ser feito com calma e cuidado. Qualquer informação colocada diferente do atestado de saúde ou carteirinha de vacinação poderá impedir a emissão do CVI.

Passo 6: Viagem

No dia da viagem, passeie bastante com seu peludo. Não dê nenhum tipo de calmante ou medicação que deixe-o inconsciente. No caso de dúvidas, converse com o médico veterinário.

Sobre alimentação, sugiro oferecer a última refeição umas duas ou três horas antes do embarque. Assim, ele terá tempo de defecar e não ficará apertado durante a viagem. Em relação à água, você pode oferecer a vontade até duas horas antes da viagem. Após, ofereça em pequenas quantidades. Não se esqueça de levar para uma última voltinha minutos antes do embarque.

Não esqueça de levar o Atestado de Saúde, o CVI e a carteirinha de vacinação (tudo original!).

Se seu peludo for na cabine com você, leve brinquedos e petiscos para oferecer ao longo do voo. Se ele for despachado, você pode deixar um mordedor que ele goste muito.

Cão de suporte emocional

É bastante comum algumas pessoas transformarem seus cães em suporte emocional. Assim, eles podem ir na cabine, independentemente do tamanho e sem pagar a taxa de embarque de animal. Todavia, essa prática pode colocar em risco a saúde e bem-estar do animal.

Um cão de suporte emocional deve ser treinado e dessensibilizado para as principais atividades as quais será submetido. Se o animal tiver algum tipo de medo de barulho, poderá ficar extremamente incomodado com o barulho do avião. Principalmente na decolagem e pouso da aeronave.

Muitas pessoas perguntaram se eu transformaria a Aurora em suporte emocional. Além de eu não depender emocionalmente dela, não achei certo fazer isso, já que ela não foi treinada ou dessensibilizada para tal. Apesar de ter ficado muito bem ao longo de todo o voo.

Viajar acompanhado do pet é uma delícia, sem dúvidas. Mas não devemos colocar o bem-estar deles em risco, só para satisfazer uma necessidade nossa. Cada caso deve ser analisado para garantir que todo processo corra bem.

Quer saber todos os detalhes da preparação e da viagem com a Aurora? Me siga no Instagram: [@luizacervenka](#)

Cinco passeios culturais em Miami

28 de agosto de 2019 0  Por DANIEL

Exposições, arquitetura, zoológicos e estádios: passeios que mostram a pluralidade cultural da cidade

São Paulo, agosto de 2019 – Miami é um destino badalado e bastante amado pelo brasileiro. Conhecida por ser uma das cidades mais animadas dos Estados Unidos, tanto pelas praias e clima ensolarado, quanto pela vida noturna sempre agitada, o município da Flórida tem muito mais a oferecer do que as orlas, discotecas e compras.

Uma das características mais legais de Miami é o contato constante e diversificado com a cultura e a arte que a cidade dispõe aos visitantes. São museus, arte de rua esportes e até bairros inteiros dedicados a isso. Confira algumas dicas do [Peixe Urbano](#) para aproveitar o lado cultural do município.

Art Deco District: para quem gosta de arquitetura, esse lugar é perfeito. Trata-se de um grupo de mais de 800 prédios construídos entre 1923 e 1943 com estruturas peculiares e cores pastéis. Também nesta região, encontra-se o Art Deco Museum, exposição que conta a história dos 100 anos de Miami Beach.

Wynwood Arts District: um bairro abandonado que foi restaurado, e agora abriga museus, galerias, teatros e muito mais. As próprias ruas são cobertas de arte, com paredes pintadas por artistas renomados de todo o mundo. Ótimo para fotos, o Whynwood Walls, é um local onde várias destas artes estão reunidas.

Zoo Miami/ Miami Seaquarium: considerado o maior zoológico da Flórida, o Zoo Miami possui uma grande diversidade de animais, ideal para um passeio com crianças. Já para os amantes da fauna marinha, o Miami Seaquarium conta com espécies diferentes de peixes, arraias, tubarões, etc, além de espetáculos abertos ao público.

Estádios: dois esportes são muito fortes na região, o futebol americano, e o basquete. Os fãs podem visitar os diversos estádios espalhados pelo município, onde são sediados jogos em todo o ano, inclusive da NFL (principal campeonato de futebol americano) e NBA (campeonato de basquete).

A dica para quem vai para Miami é buscar ofertas no [Peixe Urbano](#), onde é possível encontrar descontos em hospedagem e pacotes com aéreo.

Sobre o Peixe Urbano

O Peixe Urbano é a maior plataforma de ofertas locais do Brasil. Com mais de 30 milhões de usuários cadastrados e milhares de ofertas de gastronomia, entretenimento, estética, turismo e produtos, sua missão é conectar pessoas a serviços com o melhor custo-benefício. Fundado no Brasil no início de 2010, o Peixe Urbano foi a primeira empresa latino-americana a ser eleita a "Melhor Startup Internacional do Ano" pelo Crunchies Awards, principal premiação dos Estados Unidos para startups da área de Internet e tecnologia. Em novembro de 2017, o fundo de investimento latino-americano Mountain Nazca, responsável pela operação do Groupon América Latina, adquiriu as operações do Peixe Urbano e realizou a fusão entre as empresas.

Mercado & Eventos

August 29

CRUZEIROS / DESTINOS / POLÍTICA

Embratur firma parceria com Miami para promover Brasil no exterior



Por Pedro Menezes em 29/08/2019 - 12:15



Encontro com o presidente do Escritório de Desenvolvimento Econômico e Comércio Internacional do Condado de Miami-Dade, Manny Gonzalez

A comitiva da Embratur (Instituto Brasileiro de Turismo), que está em missão na Flórida, iniciou a quarta-feira (29) com um encontro com o presidente do Escritório de Desenvolvimento Econômico e Comércio Internacional do Condado de Miami-Dade, Manny Gonzalez, que se disponibilizou para cooperar com ações de marketing que tenham Miami como foco, e principalmente, o aeroporto. A reunião também contou com a presença de Ernesto Rodrigues, chefe da Divisão de Marketing do Aeroporto de Miami. A cidade norte-americana concentra a maior malha aérea internacional dos EUA.

Ainda nesta quarta, representantes da Embratur se reuniram com o presidente da Royal Caribbean Internacional, Michael Bayley. Segundo ele, a empresa marítima, que deixou de operar no Brasil, já foi responsável por trazer 600 mil turistas por ano para os destinos brasileiros, o dobro de todos os turistas que chegam de cruzeiro atualmente no país. "O excesso de rigor das legislações trabalhista, tributária e ambiental dificultam a volta da Royal Caribbean ao Brasil", afirmou Bayley.



Gilson Machado Neto, presidente da Embratur, e Michael Bayley, presidente da Royal Caribbean

Ele acrescentou, ainda, que não há previsão de navios da companhia atracarem no país para os próximos 18 meses. "Em cada viagem, um só navio de cruzeiros, deixa de levar ao Brasil cerca de seis mil turistas", informou. Para o presidente da Embratur, Gilson Machado Neto, as palavras do CEO da Royal Caribbean "são um retrato fiel da situação recente do turismo no país. O Brasil é a melhor estória de sucesso que nunca aconteceu", destacou.

A visita nos EUA para troca de experiências, divulgação das ações promocionais da Embratur, especialmente a divulgação da medida para isenção de vistos para norte-americanos, australianos, canadenses e japoneses, é realizada pelo presidente da Embratur, o diretor de Marketing e Relações Públicas do Instituto, Osvaldo Matos, o coordenador de Publicidade e Propaganda, Silvio Nascimento, o assessor da Presidência, Rafael Luisi, e o servidor Arthur Grimaldi.

Bahia Social Vip

August 29

VIAJEM

Shore Club de Miami inaugura novos e requintados bangalôs



Publicado 3 semanas atrás em 29 de agosto de 2019

Por Bahia Social VIP



O Shore Club, o melhor resort à beira-mar em South Beach, em Miami, acabou de inaugurar seus novos bangalôs e espaços públicos que irradiam uma atmosfera moderna e fresca.



Conhecido pela sua ilustre piscina e por ser um dos locais mais elegantes de South Beach, o novo design estético do hotel é luminoso e espaçoso, com influências boho e com o estilo minimalista típico de Miami.



Para celebrar a inauguração dos bangalôs, o hotel de luxo lança o pacote "["Bubbles and Bungalows"](#)", que inclui uma garrafa de champanhe na piscina e serviço de boas-vindas no quarto, a partir de US \$ 429. O pacote está disponível até 30 de novembro de 2019 com o código de promoção PKPOOL. Os bangalôs são perfeitos para famílias e grupos de amigos e cabem até quatro adultos.

Os cinco suntuosos bangalôs do Shore Club têm chuveiros privativos ao ar livre, áreas de estar ao ar livre com vista para os jardins exuberantes e um elevador privativo com acesso direto ao quarto no segundo andar e uma grande varanda.



Localizado em uma grande propriedade de 3 hectares à beira-mar, o Shore Club tem 308 quartos, 70 suítes de luxo em quatro torres que incluem a Torre Spa, a Torre Sky, as Torres Collins e a Torre Alton. A cobertura localizada na Sky Tower, é uma suite triplex de 6.000 pés quadrados com um elevador privativo que acessa os três andares. Também inclui duas escadas em espiral, uma piscina privativa na cobertura, sauna seca e a vapor, chuveiro privativo ao ar livre e vistas panorâmicas da cidade.

Os hóspedes do Shore Club podem desfrutar das duas piscinas de borda infinita espetaculares, com um cardápio completo de bebidas e gastronomia e entretenimento de fim de semana. O Spa at Shore Club, um favorito entre os locais de Miami, também oferece uma variedade de serviços de classe mundial que incluem tratamentos faciais radiantes, massagens, manicure / pedicure e muito mais. O exclusivo restaurante do hotel, Diez y Seis, dirigido pelo chef executivo José Icardi, presta homenagem à contribuição culinária mexicana a gastronomia em Miami.

Colombia

MIAMI SPICE CELEBRA 10 AÑOS: SE ESTERÁ UNA EXHIBICIÓN GASTRONÓMICA CON MÁS DE 200 RESTAURANTES Y BISTROS



Imagen cortesía de Kaito Sushi
Restaurante Iwam Bki

El Greater Miami Convention & Visitors Bureau se está preparando para la XVIII edición de su querido programa de restaurantes el Miami Spice Program. Esta es la temática de más larga duración del Miami Temptation Program y ha logrado presentar lo mejor de la variedad de la cocina de la ciudad de Miami.

Del 1 de agosto al 30 de septiembre de 2019, se presenta una escena culinaria diversa y en constante evolución de Miami y celebra los increíbles restaurantes y talentos que hacen de la ciudad del sol uno de los destinos más deliciosos de Estados Unidos. Los patrocinadores del *Miami Spice Program* son

ABSOLUT® JUICE Strawberry & Apple y **Stella Artois**.

"Durante 18 años, este evento se ha convertido en un movimiento culinario que celebra lo mejor de la escena gastronómica de la ciudad de Miami", dijo el presidente y CEO de GMCVB, William D. Talbert, III, CDME. "Estamos encantados de que este programa no solo ofrece a los comensales la oportunidad de degustar platos de autor de chefs de clase mundial, sino que también ofrece ahorros excepcionales para visitantes y locales por igual".

Durante agosto y septiembre, los restaurantes ofrecerán un servicio de **alta calidad de tres platos** con descuentos (**\$ 23 dólares por persona para el almuerzo y brunch / \$ 39 dólares por persona para la cena**) brindando a los visitantes y residentes la oportunidad de deleitar sus paladares. Los comensales pueden elegir entre más de **200** restaurantes participantes de la ciudad en Miami Beach, Brickell, Downtown, Doral, Coral Gables, Little Havana, South Miami, Wynwood, Little Haiti, Sunny Isles y Bal Harbour. Los precios incluyen un aperitivo, entrada y postre. Las bebidas con alcohol, impuestos, propinas o cargos por servicio están excluidos del descuento.

Entre los nuevos restaurantes de *Miami Spice* se encuentran: A VOLUNTAD; Alloy Bistro Gourmet; AQ Chop House de IL Mulino; Bakan; BALEENcocina; Doc B's Restaurant + Bar; Fiola Miami; Gusto Ristorbar; Isabelle's Grill Room & Garden; La Cervecería De Barrio; La Estación American Brasserie; La placita Marfil Bistro; Norte de Italia; Osteria Del Teatro; Maridaje de Tomás Cuadrado; RWSE; Swan & Bar Bevy; Tabla 55; The Deck en Island Gardens y The Jim and Neesie.

Hasta la fecha, **215** restaurantes están participando, **21** de ellos por primera vez. La lista incluye:

107 Steak & Bar
1111 Peruvian Bistro
27 Restaurant & Bar
5300 Chop House
944 Aero Squadron Restaurant
Un Fish Called Avalon
AD LIB AD Ad
Kten elW Miami
Callejón de, The Alloy Bistro Gourmet
Alma
Alter
Amara en Paraíso
American Social

Amore Restaurant & Bar
Restaurante italiano y bar de vinos Anacapri - Pinecrest
AQ Chop House de IL Mulino
Aromas de Peru West Miami
Artisan Beach House
Atlantikos - St. Regis Bal Harbour
Azabu Miami Beach
Bakan
Bagatelle Miami
BALEENcocina
Báoli
Bar Collins en Loews Miami Beach
Barsecco
Bazar por José Andrés, The
Bellmónrt Restaurante español
Bird & Bone
BLT Prime
Blue Collar
Blue Matisse Restaurant & NAU Lounge
Blue Ribbon Sushi Bar & Grill
Boulud Sud
BOURBON STEAK Miami
Brasserie Brickell Key
Brasserie Central

Brisa Bistro en Hilton Miami Downtown

Bulla Gastrobar Coral Gables

Bulla Gastrobar Doral

Burger Bar Y parrilla en The St. Regis

Byblos Miami

Café Catula Restaurante y galería de arte

Café Prima Pasta

Café La Trova

Café Roval

Caffe Vialeotto

Caña

Cantina La Veinte

Capital Grille,
El restaurante Casa Faena

Casablanca Seafood Bar & Grill

Cecconi's Miami Beach en Soho Beach House
Chotto Matte
Christy's Restaurant
Cibo Wine Bar Coral Gables
Cipriani Restaurant
CORSAIR kitchen & bar
CRUST
Cleo Miami Beach
Da Tang Zhen Wei en la isla Jardines, The
Devon Seafood + Steak
Diez y Seis
Doc B's Restaurant + Bar
Dolce Italian Restaurant
Dragonfly Izakaya & Fish Market
Drunken Dragon
EDGE Steak & Bar
El Tucan
Essensia Restaurant and Lounge
Estefan Cocina
Estiatorio Milos
Filia por Michael Schwartz en SLS Brickell
Fi'lia Miami Beach
Fifi's en la playa
Fiola Miami
Prime Steakhouse y bar de vinos Coral Gables
Fogo de Chão Brasileño Steakhouse
Fontana

Forte dei Marmi
Glass & Wine
Grill en el callejón, The
Grill en St. Regis, The
Gusto Ristobar
Habitat Miami Beach
Hakkasan en Fontainebleau Miami Beach
IL MULINO NY - Sunny Isles Beach
Isabelle's Grill Room & Garden
Jaguar Cocina latinoamericana
Jaya en The Setai
Jim y Neesie, The
Juvia Miami
Kao Sushi & Grill Por SushiClub
Katsuya Brickell
Katsuya South Beach
Cocina 305
Komodo
KYU
La Cervecería De Barrio
La Estación Americana Brasserie
La Placita
La Rue Bistronomia
La Terraza Café & Bar
Larios en la Playa
Le Zoo
Leynia en Delano
Lightkeepers
Lima
Lobster Bar Sea GrilleMiami Beach

Casa local de Los Fuegos de Francis Mallmann en Faena Miami Beach
LT Filete y mariscos
Señuelo Fishbar
Malibu Granja Miami Beach
Marfil Bistro
Marion
Mariposa Restaurante en Neiman Marcus
Market en EDITION
Mercado de carnes Miami Beach
MesaMar Seafood Table
Michael's Genuine® Food & Drink
Mignonette
Mondrian Caffè
Moon Cocina orgánica tailandesa
The Steakhouse de Mortons - Coral Gables
The Steakhouse de Morton - North Miami
Mr. ChowMiami
Hotel Tamara's Bistro de, The
New Campo Argentino Steakhouse
Ni.Do. Café y Ristorante
Italia del Norte
Novecento Aventura
Novecento Brickell
Novecento Key Biscayne
Novikov Miami
Obra Mesa de cocina
Oggi Ristorante

Old Lisbon Sunset Sunset
Bistro de Oliver
Ortanique en la Milla
Osteria Del Teatro
Maridajes de Tomas Cuadrado
Palat
Palme d'Or
PAO de Paul Qui en Faena Miami Beach
Paon Eatery
Pascal's En Ponce
Peacock Garden Bistro
Pied à Terre en el Cadet Hotel
Pisco y Nazca Doral
Pisco y Nazca Kendall
Planta Miami
Planta
PM Pescado y bistec
Prime
Prime Italiano
Pubbelly Sushi Aventura
Pubbelly Sushi Brickell City Center
Pubbelly Sushi Dadeland
Pubbelly Sushi Miami Beach
Calidad Carnes
R House Wynwood
RED, la parrilla Rioja Grille
Rusty Pelican

Ruth's Chris Steak House
RWSB
Santorini Por Georgios
Cerdeña Enoteca Ristorante
Sawa Restaurante y Lounge
Scarpetta por Scott Conant en
Fontainebleau Miami Beach
Seasons 52
Seaspice
Serafina Miami
Sette Osteria
Shula's Grill 347 Gables
Shula's Steak & Steak Y deportes
Shula's Steak House, The Original
Smith & Wollensky
Stiltsville Fishbar
Strada en Grove
Strand Bar & Grill, The
StripSteak por Michael Mina en Fontainebleau Miami Beach parrilla de barra cruda
SUGARCANESushisamba Miami Beach
Sushi Garage
Swan & Bar Bevy
Table 55
Talavera Cocina Mexicana
Tanuki Miami
Tap 42 Craft Kitchen & Bar - Aventura
Tap 42 Craft Kitchen & Bar - Coral Gables

Tap 42 Craft Kitchen & Bar - Midtown

Tavolo

Texas de Brazil Miami Beach

Tres

Toro Toro

Toscana Divino

Traymore por Michael Schwartz

Truluck's Seafood, Steak & Crab House

Tuck Room, The

Tuna's Seafood Restaurant & Bar

TUYO @ Miami Instituto culinario

Dos chefs Restaurante

Umi Sushi y bar de sake

Upland Miami

Restaurante y lounge Villa Azur

Yardbird Mesa y bar del sur por Zantca

Restaurante Orcaique

Zuma Miami

Para obtener una lista completa de restaurantes participantes, *Miami Spice* menús y eventos especiales, visite www.MiamiTemptations.com.

A un viaje de distancia

01/08

MIAMI SPICE CELEBRA 18 AÑOS: SE ESPERA UNA PROMOCIÓN GASTRONÓMICA CON MÁS DE 200 RESTAURANTES PARTICIPANTES



Imagen cortesía de Kosushi
Restaurante Itaim Bibi

El Greater Miami Convention & Visitors Bureau se está preparando para la XVIII edición de su querido programa de restaurantes el Miami Spice Program. Esta es la temática de más larga duración del Miami Temptation Program y ha logrado presentar lo mejor de la variedad de la cocina de la ciudad de Miami.

Del 1 de agosto al 30 de septiembre de 2019, se presenta una escena culinaria

diversa y en constante evolución de Miami y celebra los increíbles restaurantes y talentos que hacen de la ciudad del sol uno de los destinos más deliciosos de Estados Unidos. Los patrocinadores del *Miami Spice Program* son **ABSOLUT® JUICE** Strawberry & Apple y **Stella Artois**.

"Durante 18 años, este evento se ha convertido en un movimiento culinario que celebra lo mejor de la escena gastronómica de la ciudad de Miami", dijo el presidente y CEO de GMCVB, William D. Talbert, III, CDME. "Estamos encantados de que este programa no solo ofrezca a los comensales la oportunidad de degustar platos de autor de chefs de clase mundial, sino que también ofrece ahorros excepcionales para visitantes y locales por igual".

Durante agosto y septiembre, los restaurantes ofrecerán un servicio de **alta calidad de tres platos** con descuentos (**\$ 23 dólares por persona para el almuerzo y brunch / \$ 39 dólares por persona para la cena**) brindando a los visitantes y residentes la oportunidad de deleitar sus paladares. Los comensales pueden elegir entre más de **200** restaurantes participantes de la ciudad en Miami Beach, Brickell, Downtown, Doral, Coral Gables, Little Havana, South Miami, Wynwood, Little Haiti, Sunny Isles y Bal Harbour. Los precios incluyen un aperitivo, entrada y postre. Las bebidas con alcohol, impuestos, propinas o cargos por servicio están excluidos del descuento.

Entre los nuevos restaurantes de *Miami Spice* se encuentran: A VOLUNTAD; Alloy Bistro Gourmet; AQ Chop House de IL Mulino; Bakan; BALEENcocina; Doc B's Restaurant + Bar; Fiola Miami; Gusto Ristobar; Isabelle's Grill Room & Garden; La Cervecería De Barrio; La Estación American Brasserie; La placita Marfil Bistro; Norte de Italia; Osteria Del Teatro; Maridaje de Tomas Cuadrado; RWSB; Swan & Bar Bevy; Tabla 55; The Deck en Island Gardens y The Jim and Neesie.

Hasta la fecha, **215** restaurantes están participando, **21** de ellos por primera vez. La lista incluye:

107 Steak & Bar

1111 Peruvian Bistro

27 Restaurant & Bar

5300 Chop House

94.o Aero Squadron Restaurant

AD LIB AD Ad

kt en elW Miami

Callejón de, The

Alloy Bistro Gourmet

Alma

Alter

Amara en Paraiso

American Social

Amore Restaurant & Bar

Restaurante italiano y bar de vinos Anacapri - Pinecrest

AQ Chop House de IL Mulino

Aromas de Peru West Miami

Artisan Beach House

Azabu Miami Beach

Bakan

Bagatelle Miami

BALEENcocina

Bâoli

Bar Collins en Loews Miami Beach

Barsecco

Bazar por José Andrés, The

Bellmónrt Restaurante español

Bird & Bone

BLT Prime

Blue Collar

Blue Matisse Restaurant & NAU Lounge

Blue Ribbon Sushi Bar & Grill

Blue Ribbon Sushi Bar & Grill

Boulud Sud

BOURBON STEAK Miami

Brasserie Brickell Key

Brasserie Central

Brisa Bistro en Hilton Miami Downtown

Bulla Gastrobar Coral Gables

Bulla Gastrobar Doral

Burger Bar Y parrilla en The St. Regis

Byblos Miami

Café Catula Restaurante y galería de arte

Café Prima Pasta

Café La Trova

Café Roval

Caffe Vialeotto

Caña

Cantina La Veinte

Capital Grille,
El restaurante Casa Faena

Casablanca Seafood Bar & Grill

Cecconi's Miami Beach en Soho Beach House

Chotto Matte

Christy's Restaurant

Cibo Wine Bar Coral Gables

Cipriani Restaurant

CORSAIR kitchen & bar

CRUST

Cleo Miami Beach

Da Tang Zhen Wei en la isla Jardines, The

Cleo Miami Beach
Da Tang Zhen Wei en la isla Jardines, The
Devon Seafood + Steak
Diez y Seis
Doc B's Restaurant + Bar
Dolce Italian Restaurant
Dragonfly Izakaya & Fish Market
Drunken Dragon
EDGE Steak & Bar
El Tucan
Essensia Restaurant and Lounge
Estefan Cocina
Estiatorio Milos
Fil'lia por Michael Schwartz en SLS Brickell
Fi 'lia Miami Beach
Fifi's en la playa
Fiola Miami
Prime Steakhouse y bar de vinos Coral Gables
Fogo de Chão Brasileño Steakhouse
Fontana
Fooq Miami

Forte dei Marmi

Glass & Vine

Grill en el callejón, The

Grill en St. Regis, The

Gusto Ristobar

Habitat Miami Beach

Hakkasan en Fontainebleau Miami Beach

IL MULINO NY - Sunny Isles Beach

Isabelle's Grill Room & Garden

Jaguar Cocina latinoamericana

Jaya en The Setai

Jim y Neesie, The

Juvia Miami

Kao Sushi & Grill Por SushiClub

Katsuya Brickell

Katsuya South Beach

Cocina 305

Komodo

KYU

La Cervecería De Barrio

La Estación Americana Brasserie

La Placita

La Rue Bistronomia

La Terraza Café & Bar

Larios en la Playa

Le Zoo

Leynia en Delano

Lightkeepers

Lima

Lobster Bar Sea GrilleMiami Beach

Casa local de, Los Fuegos de Francis Mallmann en Faena Miami Beach

LT Filete y mariscos

Señuelo Fishbar

Malibu Granja Miami Beach

Marfil Bistro

Marion

Mariposa Restaurante en Neiman Marcus

Market en EDITION

Mercado de carnes Miami Beach

MesaMar Seafood Table
Michael's Genuine® Food & Drink
Mignonette
Mondrian Caffè
Moon Cocina orgánica tailandesa
The Steakhouse de Mortons - Coral Gables
The Steakhouse de Morton - North Miami
Mr. ChowMiami
Hotel Tamara's Bistro de, The
New Campo Argentino Steakhouse
Ni.Do. Café y Ristorante
Italia del Norte
Novecento Aventura
Novecento Brickell
Novecento Key Biscayne
Novikov Miami
Obra Mesa de cocina
Oggi Ristorante
Old Lisbon Sunset Sunset

Ortanique en la Milla
Osteria Del Teatro
Maridajes de Tomas Cuadrado
Palat
Palme d'Or
PAO de Paul Qui en Faena Miami Beach
Paon Eatery
Pascal's En Ponce
Peacock Garden Bistro
Pied à Terre en el Cadet Hotel
Pisco y Nazca Doral
Pisco y Nazca Kendall
Planta Miami
Planta
PM Pescado y bistec
Prime
Prime Italiano
Pubbelly Sushi Aventura
Pubbelly Sushi Brickell City Center
Pubbelly Sushi Dadeland
Pubbelly Sushi Miami Beach
Calidad Carnes

R House Wynwood
RED, la parrilla Rioja Grille
Rusty Pelican
Ruth's Chris Steak House
RWSB
Santorini Por Georgios
Cerdeña Enoteca Ristorante
Sawa Restaurante y Lounge
Scarpetta por Scott Conant en
Fontainebleau Miami Beach
Seasons 52
Seaspice
Serafina Miami
Sette Osteria
Shula's Grill 347 Gables
Shula's Steak 2 Steak Y deportes
Shula's Steak House, The Original
Smith & Wollensky
Stiltsville Fishbar
Strada en Grove

StripSteak por Michael Mina en Fontainebleau Miami Beach parrilla de barra cruda

SUGARCANESushisamba Miami Beach

Sushi Garage

Swan & Bar Bevy

Table 55

Talavera Cocina Mexicana

Tanuki Miami

Tap 42 Craft Kitchen & Bar - Aventura

Tap 42 Craft Kitchen & Bar - Coral Gables

Tap 42 Craft Kitchen & Bar - Midtown

Tavolo

Texas de Brazil Miami Beach

Tres

Toro Toro

Toscana Divino

Traymore por Michael Schwartz

Truluck's Seafood, Steak & Crab House

Tuck Room, The

Tuna's Seafood Restaurant & Bar

TUYO @ Miami Instituto culinario

Dos chefs Restaurante

Umi Sushi y bar de sake

Upland Miami

Restaurante y lounge Villa Azur

Yardbird Mesa y bar del sur por Zantca

Restaurante Orcaique

Zuma Miami

Para obtener una lista completa de restaurantes participantes, *Miami Spice* menús y eventos

especiales, visite www.MiamiTemptations.com.

Mix news Colombia

06/09

CINCU RECOMENDACIONES PARA TRANSPORTARSE "LOW COST" A MIAMI



Cortesía Greater Miami Convention & Visitors Bureau

Muchos creen que viajar al exterior requiere de un amplio presupuesto. Sin embargo, esto no es más que un mito. Actualmente viajar de Colombia a Miami es más económico que ciertos destinos nacionales y las cifras lo comprueban pues según las estadísticas de oferta y demanda 2018 de la Aerocivil salieron 1.560.732 personas hacia la ciudad del sol, no solo por su clima y su gran oferta de actividades, sino también por las facilidades de transporte que ofrece esta ciudad.

A continuación le mostramos cómo viajar a Miami y recorrerla ahorrando gran parte de su presupuesto.

1. Consulte la página www.miamiandthebeaches.com dónde encontrará grandes descuentos, paquetes hoteleros, tips y toda la información que debe saber sobre lugares y eventos en Miami. Para los tiquetes aéreos los buscadores y aplicaciones de viajes son una muy buena opción. Hopper, Kayak, Despegar, Momondo y Skyscanner le ayudarán a encontrar las fechas más económicas para realizar su viaje. Así mismo, le recomendamos visitar las páginas de las aerolíneas en horas de la noche en las que normalmente se programan ventas a precios especiales.

2. Una vez llegue a la ciudad de Miami usted tendrá la opción de alquilar un carro, sugerimos que utilice esta opción si viaja en familia, ya que es más cómodo. Para esto recomendamos utilizar la empresa ALAMO que cuenta con grandes precios. Revise en la página las ofertas del mes, podrá obtener carros más grandes a precios más económicos que los pequeños.

Si por el contrario viaja solo o con su pareja utilice los Metrobuses que funcionan durante las 24 horas del día y están conectados con todo el sistema de transporte público. Descargue la aplicación Easy Pay Miami dónde podrá comprar sus pasajes para un día por seis dólares o pasajes para siete días por 29 dólares.

3. El Metrorail es también una gran opción para moverse en la ciudad. Es un metro elevado que recorre 35 km a lo largo de la ciudad teniendo paradas en los lugares más turísticos como Brickell, Coconut Grove, el Downtown y Vizcaya. El gran plus es que puede ir desde el aeropuerto hasta donde desee por un precio mucho más económico que un taxi. Podrá comprar su pasaje de un trayecto por tan solo 2,25 dólares y si quiere utilizarlo varias veces en el día el pasaje diario cuesta 5,65 dólares. Un dato importante es que justo debajo de las vías del metro hay senderos peatonales con zonas verdes, espacios para sentarse y ciclovías.



Cortesía Miami Dade County

4. No gaste dinero para conocer el centro de la ciudad, el Metromover es un medio de transporte gratuito para todas las personas. Se trata de pequeños vagones que van por una vía férrea elevada y recorren lugares como el AmericanAirlines Arena, Bayside Marketplace y el Brickell City Center. Lo mejor de este transporte es que no tiene que esperar mucho para subirse ya que cada tres minutos llega un vagón. También están los trolley que son unos buses al estilo tranvía y al igual que los metromovers son totalmente gratuitos, recomendamos que visite en ellos Little Haiti, Little Havana y Wynwood para disfrutar de una experiencia diferente.

5. Disfrute las hermosas playas de Miami alquilando una bicicleta o un segway, es un plan diferente, divertido y económico. Con CitiBike, puede alquilar una bicicleta por hora o comprar una membresía, lo que le permite usar y devolver cualquier bicicleta disponible desde cualquier estación durante todo el día. Las tarifas por hora comienzan en \$ 4 dólares por un pase de acceso de 30 minutos y llegan hasta \$ 24 dólares por un día completo. Las membresías comienzan en \$ 15 dólares por 30 días de viajes ilimitados de 30 minutos (30 minutos adicionales cuestan \$ 4 dólares).



Courtesy Greater Miami Convention & Visitors Bureau

Con dos ubicaciones en Miami Beach (10th & Collins; James Avenue) y una en Downtown (Bayside Marketplace), Bike and Roll Miami ofrece excursiones diarias en bicicleta y en segway organizadas por guías profesionales. El autoguiado mapa de bicicletas de Miami de Bike and Roll ofrece rutas fáciles de seguir a varios vecindarios de Miami. Recomendamos que haga el tour en segway por el ArtDeco por 69 dólares tres horas, para estudiantes hay una tarifa especial. Y por supuesto no pueden faltar las Jump scooters; las patinetas que se están tomando las calles de Bogotá también están en Miami y las puede rentar por tiempo en la plataforma Uber.

Por último sea práctico y viaje ligero pues seguramente se antojará de comprar muchas cosas en los Malls de la ciudad y no querrá pagar maletas adicionales en su viaje de vuelta. Si está buscando una estadía económica consulte los hostales y pequeños hoteles boutique que hay en zonas hermosas pero no tan concurridas como Little Havana, se llevará una grata sorpresa.

Para ahorrar dinero le recomendamos aprovechar el Miami Temptations Program que ofrece descuentos y ofertas todos los meses bajo una temática específica: Diciembre- enero: arte y herencia cultural; febrero-marzo: salud y bienestar, abril-mayo: atracciones y museos; junio-septiembre: Miami hoteles, julio-agosto: Miami spas, agosto-septiembre Miami Spice y finalmente octubre-noviembre: el entretenimiento de Miami. ¿Cuáles son los meses que más lo tentan?

Tips: El segundo sábado de cada mes se realiza el Wynwood Art Walk. Este evento mensual convierte a todo el Distrito de las Artes de Wynwood en una fiesta nocturna y un festival artístico, con camiones de comida, música en vivo y galerías de arte abiertas hasta tarde.

*Dato: MIA el aeropuerto de Miami junto a la aerolínea Lufthansa hicieron posible el poder abordar con el rápido clic de una cámara en lugar de una tarjeta de embarque y un pasaporte, gracias al lanzamiento de la tecnología biométrica de salida del aeropuerto.

De viaje 09/08



BIENESTAR

ENTRETENIMIENTO

GADGETS

TECNOLOGÍA

HOTELES

TURISMO

VIAJES

Cinco recomendaciones para transportarse “low cost” a Miami

[Inicio](#) / [Turismo](#) / Cinco recomendaciones para transportarse “low cost” a Miami



Muchos creen que viajar al exterior requiere de un amplio presupuesto. Sin embargo, esto no es más que un mito. Actualmente viajar de Colombia a Miami es más económico que ciertos destinos nacionales y las cifras lo comprueban pues según las estadísticas de oferta y demanda 2018 de la Aerocivil salieron 1.560.732 personas hacia la ciudad del sol, no solo por su clima y su gran oferta de actividades, sino también por las facilidades de transporte que ofrece esta ciudad.

A continuación le mostramos cómo viajar a Miami y recorrerla ahorrando gran parte de su presupuesto.

1. Consulte la página www.miaminandthebeaches.com dónde encontrará grandes descuentos, paquetes hoteleros, tips y toda la información que debe saber sobre lugares y eventos en Miami. Para los tiquetes aéreos los buscadores y aplicaciones de viajes son una muy buena opción. Hopper, Kayak, Despegar, Momondo y Skyscanner le ayudarán a encontrar las fechas más económicas para realizar su viaje. Así mismo, le recomendamos visitar las páginas de las aerolíneas en horas de la noche en las que normalmente se programan ventas a precios especiales.

2. Una vez llegue a la ciudad de Miami usted tendrá la opción de alquilar un carro, sugerimos que utilice esta opción si viaja en familia, ya que es más cómodo. Para esto recomendamos utilizar la empresa ALAMO que cuenta con grandes precios. Revise en la página las ofertas del mes, podrá obtener carros más grandes a precios más económicos que los pequeños.

Si por el contrario viaja solo o con su pareja utilice los Metrobuses que funcionan durante las 24 horas del día y están conectados con todo el sistema de transporte público. Descargue la aplicación Easy Pay Miami dónde podrá comprar sus pasajes para un día por seis dólares o pasajes para siete días por 29 dólares.

3. El Metrorail es también una gran opción para moverse en la ciudad. Es un metro elevado que recorre 35 km a lo largo de la ciudad teniendo paradas en los lugares más turísticos como Brickell, Coconut Grove, el Downtown y Vizcaya. El gran plus es que puede ir desde el aeropuerto hasta donde desee por un precio mucho más económico que un taxi. Podrá comprar su pasaje de un trayecto por tan solo 2,25 dólares y si quiere utilizarlo varias veces en el día el pasaje diario cuesta 5,65 dólares. Un dato importantes es que justo debajo de las vías del metro hay senderos peatonales con zonas verdes, espacios para sentarse y ciclovías

4. No gaste dinero para conocer el centro de la ciudad, el Metromover es un medio de transporte gratuito para todas las personas. Se trata de pequeños vagones que van por una vía férrea elevada y recorren lugares como el AmericanAirlines Arena, Bayside Marketplace y el Brickell City Center. Lo mejor de este transporte es que no tiene que esperar mucho para subirse ya que cada tres minutos llega un vagón. También están los trolleyes que son unos buses al estilo tranvía y al igual que los metromovers son totalmente gratuitos, recomendamos que visíte en ellos Little Haití, Little Havana y Wynwood para disfrutar de una experiencia diferente.

5. Disfrute las hermosas playas de Miami alquilando una bicicleta o un segway, es un plan diferente, divertido y económico. Con CitiBike, puede alquilar una bicicleta por hora o comprar una membresía, lo que le permite usar y devolver cualquier bicicleta disponible desde cualquier estación durante todo el día. Las tarifas por hora comienzan en \$ 4 dólares por un pase de acceso de 30 minutos y llegan hasta \$ 24 dólares por un día completo. Las membresías comienzan en \$ 15 dólares por 30 días de viajes ilimitados de 30 minutos (30 minutos adicionales cuestan \$ 4 dólares).

Con dos ubicaciones en Miami Beach (10th & Collins; James Avenue) y una en Downtown (Bayside Marketplace), Bike and Roll Miami ofrece excursiones diarias en bicicleta y en segway organizadas por guías profesionales. El autoguiado mapa de bicicletas de Miami de Bike and Roll ofrece rutas fáciles de seguir a varios vecindarios de Miami. Recomendamos que haga el tour en segway por el ArtDeco por 69 dólares tres horas, para estudiantes hay una tarifa especial. Y por supuesto no pueden faltar las Jump scooters; las patinetas que se están tomando las calles de Bogotá también están en Miami y las puede rentar por tiempo en la plataforma Uber.

Por último sea práctico y viaje ligero pues seguramente se antojará de comprar muchas cosas en los Malls de la ciudad y no querrá pagar maletas adicionales en su viaje de vuelta. Si está buscando una estadía económica consulte los hostales y pequeños hoteles boutique que hay en zonas hermosas pero no tan concurridas como Little Havana, se llevará una grata sorpresa.

Para ahorrar dinero le recomendamos aprovechar el Miami Temptations Program que ofrece descuentos y ofertas todos los meses bajo una temática específica: Diciembre- enero: arte y herencia cultural, febrero-marzo: salud y bienestar, abril-mayo: atracciones y museos, junio-septiembre: Miami hoteles, julio-agosto: Miami spas, agosto-septiembre Miami Spice y finalmente octubre-noviembre: el entretenimiento de Miami. ¿Cuáles son los meses que más lo tentan?

Tip: El segundo sábado de cada mes se realiza el Wynwood Art Walk. Este evento mensual convierte a todo el Distrito de las Artes de Wynwood en una fiesta nocturna y un festival artístico, con camiones de comida, música en vivo y galerías de arte abiertas hasta tarde.

Technocio

09/08



TURISMO

Cinco recomendaciones para transportarse "low cost" a Miami

Muchos creen que viajar al exterior requiere de un amplio presupuesto. Sin embargo, esto no es más que un mito. Actualmente viajar de Colombia a Miami es más económico que ciertos destinos nacionales y las cifras lo comprueban pues según las estadísticas de oferta y demanda 2018 de la Aerocivil salieron 1.560.732 personas hacia la ciudad del sol, no solo por su clima y su gran oferta de actividades, sino también por las facilidades de transporte que ofrece esta ciudad.

A continuación le mostramos cómo viajar a Miami y recorrerla ahorrando gran parte de su presupuesto.

1. Consulte la página www.miaminandthebeaches.com dónde encontrará grandes descuentos, paquetes hoteleros, tips y toda la información que debe saber sobre lugares y eventos en Miami. Para los tiquetes aéreos los buscadores y aplicaciones de viajes son una muy buena opción. Hopper, Kayak, Despegar, Momondo y Skyscanner le ayudarán a encontrar las fechas más económicas para realizar su viaje. Así mismo, le recomendamos visitar las páginas de las aerolíneas en horas de la noche en las que normalmente se programan ventas a precios especiales.

2. Una vez llegue a la ciudad de Miami usted tendrá la opción de alquilar un carro, sugerimos que utilice esta opción si viaja en familia, ya que es más cómodo. Para esto recomendamos utilizar la empresa ALAMO que cuenta con grandes precios. Revise en la página las ofertas del mes, podrá obtener carros más grandes a precios más económicos que los pequeños.

Si por el contrario viaja solo o con su pareja utilice los Metrobuses que funcionan durante las 24 horas del día y están conectados con todo el sistema de transporte público. Descargue la aplicación Easy Pay Miami dónde podrá comprar sus pasajes para un día por seis dólares o pasajes para siete días por 29 dólares.

3. El Metrorail es también una gran opción para moverse en la ciudad. Es un metro elevado que recorre 35 km a lo largo de la ciudad teniendo paradas en los lugares más turísticos como Brickell, Coconut Grove, el Downtown y Vizcaya. El gran plus es que puede ir desde el aeropuerto hasta donde desee por un precio mucho más económico que un taxi. Podrá comprar su pasaje de un trayecto por tan solo 2,25 dólares y si quiere utilizarlo varias veces en el día el pasaje diario cuesta 5,65 dólares. Un dato importante es que justo debajo de las vías del metro hay senderos peatonales con zonas verdes, espacios para sentarse y ciclovías.

4. No gaste dinero para conocer el centro de la ciudad, el Metromover es un medio de transporte gratuito para todas las personas. Se trata de pequeños vagones que van por una vía férrea elevada y recorren lugares como el AmericanAirlines Arena, Bayside Marketplace y el Brickell City Center. Lo mejor de este transporte es que no tiene que esperar mucho para subirse ya que cada tres minutos llega un vagón. También están los trolley que son unos buses al estilo tranvía y al igual que los metromovers son totalmente gratuitos, recomendamos que visite en ellos Little Haiti, Little Havana y Wynwood para disfrutar de una experiencia diferente.

5. Disfrute las hermosas playas de Miami alquilando una bicicleta o un segway, es un plan diferente, divertido y económico. Con CitiBike, puede alquilar una bicicleta por hora o comprar una membresía, lo que le permite usar y devolver cualquier bicicleta disponible desde cualquier estación durante todo el día. Las tarifas por hora comienzan en \$ 4 dólares por un pase de acceso de 30 minutos y llegan hasta \$ 24 dólares por un día completo. Las membresías comienzan en \$ 15 dólares por 30 días de viajes ilimitados de 30 minutos (30 minutos adicionales cuestan \$ 4 dólares).

Con dos ubicaciones en Miami Beach (10th & Collins; James Avenue) y una en Downtown (Bayside Marketplace), Bike and Roll Miami ofrece excursiones diarias en bicicleta y en segway organizadas por guías profesionales. El autoguiado mapa de bicicletas de Miami de Bike and Roll ofrece rutas fáciles de seguir a varios vecindarios de Miami. Recomendamos que haga el tour en segway por el ArtDeco por 69 dólares tres horas, para estudiantes hay una tarifa especial. Y por supuesto no pueden faltar las Jump scooters; las patinetas que se están tomando las calles de Bogotá también están en Miami y las puede rentar por tiempo en la plataforma Uber.

Por último sea práctico y viaje ligero pues seguramente se antojará de comprar muchas cosas en los Malls de la ciudad y no querrá pagar maletas adicionales en su viaje de vuelta. Si está buscando una estadía económica consulte los hostales y pequeños hoteles boutique que hay en zonas hermosas pero no tan concurridas como Little Havana, se llevará una grata sorpresa.

Para ahorrar dinero le recomendamos aprovechar el Miami Temptations Program que ofrece descuentos y ofertas todos los meses bajo una temática específica: Diciembre- enero: arte y herencia cultural, febrero-marzo: salud y bienestar, abril-mayo: atracciones y museos, junio-septiembre: Miami hoteles, julio-agosto: Miami spas, agosto-septiembre Miami Spice y finalmente octubre-noviembre: el entretenimiento de Miami. ¿Cuáles son los meses que más lo tientan?

Tip: El segundo sábado de cada mes se realiza el Wynwood Art Walk. Este evento mensual convierte a todo el Distrito de las Artes de Wynwood en una fiesta nocturna y un festival artístico, con camiones de comida, música en vivo y galerías de arte abiertas hasta tarde.

*Dato: MIA el aeropuerto de Miami junto a la aerolínea Lufthansa hicieron posible el poder abordar con el rápido clic de una cámara en lugar de una tarjeta de embarque y un pasaporte, gracias al lanzamiento de la tecnología biométrica de salida del aeropuerto.

A un viaje de distancia

09/08

CINCO RECOMENDACIONES PARA TRANSPORTÁRSE "LOW COST" A MIAMI

Muchos creen que viajar al exterior requiere de un amplio presupuesto. Sin embargo, esto no es más que un mito. Actualmente viajar de Colombia a Miami es más económico que ciertos destinos nacionales y las cifras lo comprueban pues según las estadísticas de oferta y demanda 2018 de la Aerocivil salieron 1.560.732 personas hacia la ciudad del sol, no solo por su clima y su gran oferta de actividades, sino también por las facilidades de transporte que ofrece esta ciudad.

A continuación le mostramos cómo viajar a Miami y recorrerla ahorrando gran parte de su presupuesto.



Cortesía Greater Miami Convention & Visitors Bureau

1. Consulte la página www.miamiandthebeaches.com donde encontrará grandes descuentos, paquetes hoteleros, tips y toda la información que debe saber sobre lugares y eventos en Miami. Para los tiquetes aéreos los buscadores y aplicaciones de viajes son una muy buena opción. Hopper, Kayak, Despegar, Momondo y Skyscanner le ayudarán a encontrar las fechas más económicas para realizar su viaje. Así mismo, le recomendamos visitar las páginas de las aerolíneas en horas de la noche en las que normalmente se programan ventas a precios especiales.

2. Una vez llegue a la ciudad de Miami usted tendrá la opción de alquilar un carro, sugerimos que utilice esta opción si viaja en familia, ya que es más cómodo. Para esto recomendamos utilizar la empresa ALAMO que cuenta con grandes precios. Revise en la página las ofertas del mes, podrá obtener carros más grandes a precios más económicos que los pequeños.

Si por el contrario viaja solo o con su pareja utilice los Metrobuses que funcionan durante las 24 horas del día y están conectados con todo el sistema de transporte público. Descargue la aplicación Easy Pay Miami donde podrá comprar sus pasajes para un día por seis dólares o pasajes para siete días por 29 dólares.



Cortesía Miami
Dade County

3. El Metrorail es también una gran opción para moverse en la ciudad. Es un metro elevado que recorre 35 km a lo largo de la ciudad teniendo paradas en los lugares más turísticos como Brickell, Coconuts Grove, el Downtown y Vizcaya. El gran plus es que puede ir desde el aeropuerto hasta dónde desee por un precio mucho más económico que un taxi. Podrá

comprar su pasaje de un trayecto por tan solo 2,25 dólares y si quiere utilizarlo varias veces en el día el pasaje diario cuesta 5,65 dólares. Un dato importantes es que justo debajo de las vías del metro hay senderos peatonales con zonas verdes, espacios para sentarse y ciclovías.

4. No gaste dinero para conocer el centro de la ciudad, el Metromover es un medio de transporte gratuito para todas las personas. Se trata de pequeños vagones que van por una vía férrea elevada y recorren lugares como el AmericanAirlines Arena, Bayside Marketplace y el Brickell City Center. Lo mejor de este transporte es que no tiene que esperar mucho para subirse ya que cada tres minutos llega un vagón. También están los trolley que son unos buses al estilo tranvía y al igual que los metromovers son totalmente gratuitos, recomendamos que visite en ellos Little Haiti, Little Havana y Wynwood para disfrutar de una experiencia diferente.

5. Disfrute las hermosas playas de Miami alquilando una bicicleta o un segway, es un plan diferente, divertido y económico. Con CitiBike, puede alquilar una bicicleta por hora o comprar una membresía, lo que le permite usar y devolver cualquier bicicleta disponible desde cualquier estación durante todo el día. Las tarifas por hora comienzan en \$ 4 dólares por un pase de acceso de 30 minutos y llegan hasta \$ 24 dólares por un día completo. Las membresías comienzan en \$ 15 dólares por 30 días de viajes ilimitados de 30 minutos (30 minutos adicionales cuestan \$ 4 dólares).

Con dos ubicaciones en Miami Beach (10th & Collins; James Avenue) y una en Downtown (Bayside Marketplace), Bike and Roll Miami ofrece excursiones diarias en bicicleta y en segway organizadas por guías profesionales. El autoguiado mapa de bicicletas de Miami de Bike and Roll ofrece rutas fáciles de seguir a varios vecindarios de Miami. Recomendamos que haga el tour en segway por el ArtDeco por 69 dólares tres horas, para estudiantes hay una tarifa especial. Y por supuesto no pueden faltar las Jump scooters; las patinetas que se están tomando las calles de Bogotá también están en Miami y las puede rentar por tiempo en la plataforma Uber.



Cortesía Greater Miami Convention & Visitors Bureau

Por último sea práctico y viaje ligero pues seguramente se antojará de comprar muchas cosas en los Malls de la ciudad y no querrá pagar maletas adicionales en su viaje de vuelta. Si está buscando una estadía económica consulte los hostales y pequeños hoteles boutique que hay en zonas hermosas pero no tan concurridas como Little Havana, se llevará una grata sorpresa.

Para ahorrar dinero le recomendamos aprovechar el Miami Temptations Program que ofrece descuentos y ofertas todos los meses bajo una temática específica: Diciembre-enero: arte y herencia cultural, febrero-marzo: salud y bienestar, abril-mayo: atracciones y museos, junio-septiembre: Miami hoteles, julio-agosto: Miami spa's, agosto-septiembre Miami Spice y finalmente octubre-noviembre: el entretenimiento de Miami. ¿Cuáles son los meses que más lo tientan?

Típ: El segundo sábado de cada mes se realiza el Wynwood Art Walk. Este evento mensual convierte a todo el Distrito de las Artes de Wynwood en una fiesta nocturna y un festival artístico, con camiones de comida, música en vivo y galerías de arte abiertas hasta tarde.

*Dato: MIA el aeropuerto de Miami junto a la aerolínea Lufthansa hicieron posible el poder abordar con el rápido clic de una cámara en lugar de una tarjeta de embarque y un pasaporte, gracias al lanzamiento de la tecnología biométrica de salida del aeropuerto.

viernes, 9 de agosto de 2019

MIAMI LE APUESTA AL TURISMO DE NEGOCIOS



El Greater Miami Convention & Visitors Bureau celebra la aprobación de la mayoría absoluta de los votantes de la Ciudad de Miami Beach para arrendar terrenos públicos para un hotel, financiado con fondos privados, que se ubicará junto al recientemente renovado Miami Beach Convention Center (MBCC) que tuvo una inversión de \$ 620 millones.

El futuro hotel del Centro de Convenciones contará con 800 habitaciones y estará ubicado en la intersección de la calle 17 y Convention Center Drive. Este se considera el ingrediente faltante en el paquete de reuniones y convenciones del destino. El futuro hotel financiado con fondos privados hará que la ciudad de Miami sea más competitiva para asegurar reuniones de negocios, lo que generará más empleos en viajes y turismo y aumentará el impacto económico para la comunidad.

"Tenemos un destino de clase mundial y ahora un paquete completo de primera clase para ofrecer a los clientes en el renovado Centro de Convenciones de Miami Beach. El hotel de la sede adjunta mejorará la experiencia del viajero corporativo y promoverá las reuniones de negocios. Estamos entusiasmados con el hotel de 800 habitaciones, ya que se adaptará al crecimiento que cualquier planificador de reuniones desea ver", afirmó Sr. Talbert, CEO y Presidente del Greater Miami Convention & Visitors Bureau.

El Centro de Convenciones de Miami Beach (MBCC) es lo que le faltaba a la industria de reuniones y convenciones de la ciudad. El renovado y ampliado MBCC incluye un nuevo gran salón de baile de 18.000 metros cuadrados, 152 metros de espacio para exhibiciones, 84 salas de descanso y un nuevo parque público para servir como espacio de eventos incrementales.

MIAMI LE APUESTA AL TURISMO DE NEGOCIOS

El Greater Miami Convention & Visitors Bureau celebra la aprobación de la mayoría absoluta de los votantes de la Ciudad de Miami Beach para arrendar terrenos públicos para un hotel, financiado con fondos privados, que se ubicará junto al recientemente renovado Miami Beach Convention Center (MBCC) que tuvo una inversión de \$ 620 millones.



El futuro hotel del Centro de Convenciones contará con 800 habitaciones y estará ubicado en la intersección de la calle 17 y Convention Center Drive. Este se considera el ingrediente faltante en el paquete de reuniones y convenciones del destino. El futuro hotel financiado con fondos privados hará que la ciudad de Miami sea más competitiva para asegurar reuniones de negocios, lo que generará más empleos en viajes y turismo y aumentará el impacto económico para la comunidad.

“Tenemos un destino de clase mundial y ahora un paquete completo de primera clase para ofrecer a los clientes en el renovado Centro de Convenciones de Miami Beach. El hotel de la sede adjunta mejorará la experiencia del viajero corporativo y promoverá las reuniones de negocios. Estamos entusiasmados con el hotel de 800 habitaciones, ya que se adaptará al crecimiento que cualquier planificador de reuniones desea ver”, afirmó Sr. Talbert, CEO y Presidente del Greater Miami Convention & Visitors Bureau.

El Centro de Convenciones de Miami Beach (MBCC) es lo que le faltaba a la industria de reuniones y convenciones de la ciudad. El renovado y ampliado MBCC incluye un nuevo gran salón de baile de 18.000 metros cuadrados, 152 metros de espacio para exhibiciones, 84 salas de descanso y un nuevo parque público para servir como espacio de eventos incrementales.

Mix News Colombia

13/08

MIAMI CELEBRA CON SU EDICIÓN 3 AL ALTAZAR A QUÉ SABE MIAMI



Imagen cortesía de
Greater Miami Convention &
Visitors Bureau

Muchos se preguntan ¿a qué sabe la ciudad de sol?, ¿será a sabores latinos con fusiones de distintas tendencias del mundo?, ¿a cocteles artesanales al ritmo de un son cubano? o ¿a chocolates y pasteles con sabores únicos que parecen obras de arte?.

Pues bien, Miami se ha reconocido por ser simplemente la ciudad para todos sin importar cuál sea su lugar de origen y a eso mismo sabe su oferta gastronómica. Colores, muchos sabores, espacios para todos los gustos y todos los bolsillos es lo que usted podrá encontrar en la ciudad que el sol nunca abandona.

Este año Miami fue nombrada como capital iberoamericana de la cultura gastronómica reconocimiento otorgado por la Academia Iberoamericana de la Gastronomía fundada en 2009. Durante los

últimos cinco años la capital ha rotado por Córdoba, España; Buenos Aires, Argentina; Guanajuato, México; Sao Paulo, Brasil y este año fue el turno de Miami. El objetivo de este reconocimiento es promover e impulsar la gastronomía en los países iberoamericanos. Por esta razón Miami tiene varios eventos a lo largo del año para que tanto residentes como visitantes puedan disfrutar de lo mejor de la ciudad y descubran con sus propios paladares a qué sabe Miami.

Esta fiesta gastronómica inicia en enero con la celebración del décimo tercer Festival Internacional de chocolate en el Fairchild Tropical Botanic Garden reuniendo a grandes chefs y mostrando las mejores variedades de chocolate, además de aprender sobre el ciclo de vida de la planta de cacao. En Febrero el destino de Miami también deleita a sus visitantes con el festival anual Food Network & Cooking Channel South Beach Wine & Food Festival (SOBEWFF®).

Este año el evento reunió a más de 60,000 personas y contó con más de 350 chefs reconocidos. Este evento se realiza cada año en las hermosas playas de South Beach durante cinco días. Durante este mes se vive también el lanzamiento del Lincoln Eatery un food hall que reúne varias propuestas gastronómicas en el mismo lugar.

El mes de marzo es momento para los amantes de la comida de mar pues la 15° edición anual del Deering Seafood Festival en la Bahía, se realizó el 31 de marzo deleitando a todos sus visitantes con los mariscos más frescos de Miami, en un entorno encantador en Biscayne Bay, en la hermosa reserva natural Deering Estate en South Dade.

Durante este mes de Abril justo para disfrutar la semana santa se inauguran dos nuevos restaurantes. El primero es Kosushi, el antiguo restaurante japonés de Sao Paulo, que llegará a Miami este mes y será el primero en los Estados Unidos. El restaurante con una estrella Michelin que ha estado en la guía anual desde su debut en Brasil en 2015, ha sido un acceso en São Paulo desde 1988, está dirigido por el chef George Yuji Koshoji y es conocido por mezclar los sabores japoneses y brasileños.

El menú contará con una variedad de sushi, sashimi y rollos, así como muchos de los populares Kobushi; platos de estilo fusión. El restaurante también promete tener algunos platos especiales de Miami e increíbles cócteles.

El segundo es el nuevo restaurante Bachour ubicado en Coral Gables de Antonio Bachour; un pastelero de renombre mundial y galardonado con el premio al Mejor Pastelero 2018, que abre un restaurante donde su fuerte es la panadería y pastelería. El lugar cuenta con una combinación de acabados industriales pero elegantes y tiene capacidad para un total de 75 invitados en el interior. Los visitantes son recibidos por una serie de vitrinas de estilo vanguardista que cubren la mayor parte de la pastelería y la sección para llevar, además en la cocina hay una pared de vidrio que permitirá a los visitantes ver a los chefs en el trabajo.



Imagen cortesía de Kosushi Restaurante Itaim Bibi



Cuando no se utiliza para la producción de obras maestras deliciosas, la cocina de preparación llevará a cabo talleres de pastelería para los cocineros entusiastas de todos los niveles.

Y lo mejor está por llegar...

Imagen cortesía
de Bachour

Miami ha realizado una ardua labor para ofrecer un sin fin de opciones culturales, gastronómicas, lúdicas y recreativas, para esto, junto a El Greater Miami Convention & Visitors Bureau reconfiguró el Miami Temptations Program para que cumpliera las expectativas de todos los que disfrutan del destino.

Este programa ofrece ofertas y descuentos bajo una temática a todas las personas que se encuentren en Miami. La duración de cada temática es de dos meses y de **Agosto a Septiembre** la temática es el **Miami Spice**. Esta es la temática de más larga duración que ha logrado presentar lo mejor de la variada cocina de la ciudad de Miami.

Ofrece comidas de tres platos en los mejores restaurantes en toda la comunidad, a un precio razonable de \$23 dólares para el almuerzo / Brunch y \$ 39 dólares para la cena. En el 2018 el programa tuvo más de 250 restaurantes participantes entre ellos El Cielo del colombiano Juan Manuel Barrientos, y cada año sigue creciendo. En estos meses los mejores chefs de renombre mundial se unen para ofrecer sus platos de autor a precios reducidos cada verano.

Y en diciembre cuatro de los mejores chefs del mundo estarán oficialmente preparados para llevar a sus estrellas Michelin y aclamadas críticas a Miami Beach por una de las experiencias culinarias más extraordinarias y sin precedentes del mundo. GR8 Group, la agencia internacional líder en viajes VIP y eventos de lujo, ha presentado a Miami Beach como su destino en 2019 para "Once Upon a Kitchen", un gran espectáculo que unirá a un cuarteto de maestros culinarios: Massimo Bottura, Mauro Colagreco, Alex Atala, y Antonio Bachour.

Los asistentes al evento, que ha sido avalado por Forbes Travel Guide, disfrutarán de una cena de varios platos de los famosos restaurantes de los chefs: Osteria Francescana en Módena, Italia, propiedad de Massimo Bottura; Mirazur en Menton, Francia, fundada por Mauro Colagreco; y DOM en São Paulo, Brasil, propiedad de Alex Atala. Además, El chef Bachour, quien se crió en Puerto Rico y es conocido internacionalmente por sus pasteles artísticos y estructuralmente distintos, creará un postre nunca visto esa noche, especialmente diseñado para el evento.

Visite la página de GMCVB miamilandbeaches.com para entrarse de todos los planes y eventos que tiene preparada la ciudad de Miami para usted.

Corporate news LATAM

13/08

Greater Miami and Beaches le invita descubrir con su propio paladar a qué sabe Miami

corporativenews · 23 days ago · corporativo, greater-miami-and-beaches, miami, miami-and-beaches, tendencias, viajes

Greater Miami and Beaches le invita descubrir con su propio paladar a qué sabe Miami



Foto: cortesía de Greater Miami Convention & Visitors Bureau

Miami, agosto de 2019.- Muchos se preguntan ¿a qué sabe la ciudad de sol?, ¿será a sabores latinos con fusiones de distintas tendencias del mundo?, ¿a cocteles artesanales al ritmo de un son cubano? o ¿a chocolates y pasteles con sabores únicos que parecen obras de arte?.

Pues bien, Miami se ha reconocido por ser simplemente la ciudad para todos sin importar cuál sea su lugar de origen y a eso mismo sabe su oferta gastronómica. Colores, muchos sabores, espacios para todos los gustos y todos los bolsillos es lo que usted podrá encontrar en la ciudad que el sol nunca abandona.

Este año Miami fue nombrada como capital iberoamericana de la cultura gastronómica reconocimiento otorgado por la Academia Iberoamericana de la Gastronomía fundada en 2009. Durante los últimos cinco años la capital ha rotado por Córdoba, España; Buenos Aires, Argentina; Guanajuato, México; Sao Paulo, Brasil y este año fue el turno de Miami. El objetivo de este reconocimiento es promover e impulsar la gastronomía en los países iberoamericanos. Por esta razón Miami tiene varios eventos a lo largo del año para que tanto residentes como visitantes puedan disfrutar de lo mejor de la ciudad y descubran con sus propios paladares a qué sabe Miami.

Esta fiesta gastronómica inicia en enero con la celebración del décimo tercer Festival Internacional de chocolate en el Fairchild Tropical Botanic Garden reuniendo a grandes chefs y mostrando las mejores variedades de chocolate, además de aprender sobre el ciclo de vida de la planta de cacao. En Febrero el destino de Miami también deleita a sus visitantes con el festival anual Food Network & Cooking Channel South Beach Wine & Food Festival (SOBEWFF®).

Este año el evento reunió a más de 60,000 personas y contó con más de 350 chefs reconocidos. Este evento se realiza cada año en las hermosas playas de South Beach durante cinco días. Durante este mes se vive también el lanzamiento del Lincoln Eatery un food hall que reúne varias propuestas gastronómicas en el mismo lugar.

El mes de marzo es momento para los amantes de la comida de mar pues la 15º edición anual del Deering Seafood Festival en la Bahía, se realizó el 31 de marzo deleitando a todos sus visitantes con los mariscos más frescos de Miami, en un entorno encantador en Biscayne Bay, en la hermosa reserva natural Deering Estate en South Dade.



Durante este mes de Abril justo para disfrutar la semana santa se inauguran dos nuevos restaurantes. El primero es Kosushi, el antiguo restaurante japonés de São Paulo, que llegará a Miami este mes y será el primero en los Estados Unidos. El restaurante con una estrella Michelin que ha estado en la guía anual desde su debut en Brasil en 2015, ha sido un accesorio en São Paulo desde 1988, está dirigido por el chef George Yuji Koshoji y es conocido por mezclar los sabores japoneses y brasileños.

El menú contará con una variedad de sushi, sashimi y rollos, así como muchos de los populares Kobushi; platos de estilo fusión. El restaurante también promete tener algunos platos especiales de Miami e increíbles cócteles.



Foto: Cortesía de Kosushi Restaurante Jalmi Blai

El segundo es el nuevo restaurante Bachour ubicado en Coral Gables de Antonio Bachour; un pastelero de renombre mundial y galardonado con el premio al Mejor Pastelero 2018, que abre un restaurante donde su fuerte es la panadería y pastelería. El lugar cuenta con una combinación de acabados industriales pero elegantes y tiene capacidad para un total de 75 invitados en el interior. Los visitantes son recibidos por una serie de vitrinas de estilo vanguardista que cubren la mayor parte de la pastelería y la sección para llevar, además en la cocina hay una pared de vidrio que permitirá a los visitantes ver a los chefs en el trabajo.

Cuando no se utiliza para la producción de obras maestras deliciosas, la cocina de preparación llevará a cabo talleres de pastelería para los cocineros entusiastas de todos los niveles.



Foto: Cortesía de Bachour

Y lo mejor está por llegar...

Miami ha realizado una ardua labor para ofrecer un sin fin de opciones culturales, gastronómicas, lúdicas y recreativas, para esto, junto a El Greater Miami Convention & Visitors Bureau reconfiguró el Miami TemptationsProgram para que cumpliera las expectativas de todos los que disfrutan del destino.

Este programa ofrece ofertas y descuentos bajo una temática a todas las personas que se encuentren en Miami. La duración de cada temática es de dos meses y de Agosto a Septiembre la temática es el Miami Spice. Esta es la temática de más larga duración que ha logrado presentar lo mejor de la variada cocina de la ciudad de Miami.

Ofrece comidas de tres platos en los mejores restaurantes en toda la comunidad, a un precio razonable de \$23 dólares para el almuerzo / Brunch y \$ 39 dólares para la cena. En el 2018 el programa tuvo más de 250 restaurantes participantes entre ellos El Cielo del colombiano Juan Manuel Barrientos y cada año sigue creciendo. En estos meses los mejores chefs de renombre mundial se unen para ofrecer sus platos de autor a precios reducidos cada verano.

Y en diciembre cuatro de los mejores chefs del mundo estarán oficialmente preparados para llevar a sus estrellas Michelin y aclamadas críticas a Miami Beach por una de las experiencias culinaria más extraordinarias y sin precedentes del mundo. GR8 Group, la agencia internacional líder en viajes VIP y eventos de lujo, ha presentado a Miami Beach como su destino en 2019 para "Once Upon a Kitchen", un gran espectáculo que unirá a un cuarteto de maestros culinarios: Massimo Bottura , Mauro Colagreco, Alex Atala, y Antonio Bachour.

Los asistentes al evento , que ha sido avalado por Forbes Travel Guide, disfrutarán de una cena de varios platos de los famosos restaurantes de los chefs: Osteria Francescana en Módena, Italia, propiedad de Massimo Bottura; Mirazur en Menton, Francia, fundada por Mauro Colagreco; y DOM en São Paulo, Brasil, propiedad de Alex Atala. Además, El chef Bachour, quien se crió en Puerto Rico y es conocido internacionalmente por sus pasteles artísticos y estructuralmente distintos, creará un postre nunca antes visto esa noche, especialmente diseñado para el evento.

Visite la página de GMCVB miamiandbeaches.com para entrarse de todos los planes y eventos que tiene preparada la ciudad de Miami para usted. Síganos en nuestras redes:

#FoundinMiami

Twitter/Instagram @MiamiandBeaches

Facebook @VisitMiami

Youtube/Pinterest/Flickr/Google @Miamiandthebeaches

Linkedin @GreaterMiamiConvention&VisitorsBureau

Acerca de The Greater Miami Convention & Visitors Bureau:

The Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) es una organización acreditada de ventas y mercadeo sin fines de lucro cuya misión es atraer visitantes a Greater Miami and the Beaches para el ocio, las negocios y las convenciones. Para obtener una guía de vacaciones, visite nuestra sitio web en www.MiamiandBeaches.com o llame al 1-888-76-Miami (solo EE. UU./Canadá) o al 305-447-7777. Para llegar a las oficinas de GMCVB marque 305-539-3000. Los planificadores de reuniones pueden llamar al 1-800-933-8448 (solo EE. UU. / Canadá) o al 305-539-3071 o visitar www.MiamiMeetings.com. Para involucrarse más con Miami y las Playas, úntese a la conversación siguiéndolas en nuestros canales de redes sociales en Facebook, Twitter, Instagram y Pinterest.

**De viaje
13/08**



Bienestar

Entretenimiento

Gadgets

Tecnología

Hoteles

Turismo

Descubra con su propio paladar a qué sabe Miami

[Inicio](#) / [Turismo](#) / Descubra con su propio paladar a qué sabe Miami



Muchos se preguntan ¿a qué sabe la ciudad de sol?, ¿será a sabores latinos con fusiones de distintas tendencias del mundo?, ¿a cocteles artesanales al ritmo de un son cubano? o ¿a chocolates y pasteles con sabores únicos que parecen obras de arte?.

Pues bien, Miami se ha reconocido por ser simplemente la ciudad para todos sin importar cuál sea su lugar de origen y a eso mismo sabe su oferta gastronómica. Colores, muchos sabores, espacios para todos los gustos y todos los bolsillos es lo que usted podrá encontrar en la ciudad que el sol nunca abandona.

Este año Miami fue nombrada como capital iberoamericana de la cultura gastronómica reconocimiento otorgado por la Academia Iberoamericana de la Gastronomía fundada en 2009. Durante los últimos cinco años la capital ha rotado por Córdoba, España; Buenos Aires, Argentina; Guanajuato, México; Sao Paulo, Brasil y este año fue el turno de Miami. El objetivo de este reconocimiento es promover e impulsar la gastronomía en los países iberoamericanos. Por esta razón Miami tiene varios eventos a lo largo del año para que tanto residentes como visitantes puedan disfrutar de lo mejor de la ciudad y descubran con sus propios paladares a qué sabe Miami.

Esta fiesta gastronómica inicia en enero con la celebración del décimo tercer Festival Internacional de chocolate en el Fairchild Tropical Botanic Garden reuniendo a grandes chefs y mostrando las mejores variedades de chocolate, además de aprender sobre el ciclo de vida de la planta de cacao. En Febrero el destino de Miami también deleita a sus visitantes con el festival anual Food Network & Cooking Channel South Beach Wine & Food Festival (SOBEWFF®).

Este año el evento reunió a más de 60.000 personas y contó con más de 350 chefs reconocidos. Este evento se realiza cada año en las hermosas playas de South Beach durante cinco días. Durante este mes se vive también el lanzamiento del Lincoln Eatery un food hall que reúne varias propuestas gastronómicas en el mismo lugar.

El mes de marzo es momento para los amantes de la comida de mar pues la 15º edición anual del Deering Seafood Festival en la Bahía, se realizó el 31 de marzo deleitando a todos sus visitantes con los mariscos más frescos de Miami, en un entorno encantador en Biscayne Bay, en la hermosa reserva natural Deering Estate en South Dade.

Durante este mes de Abril justo para disfrutar la semana santa se inauguran dos nuevos restaurantes. El primero es Kosushí, el antiguo restaurante japonés de São Paulo, que llegará a Miami este mes y será el primero en los Estados Unidos. El restaurante con una estrella Michelin que ha estado en la guía anual desde su debut en Brasil en 2015, ha sido un accesorio en São Paulo desde 1988, está dirigido por el chef George Yuji Koshoji y es conocido por mezclar los sabores japoneses y brasileños.

El menú contará con una variedad de sushi, sashimi y rollos, así como muchos de los populares Kobushi; platos de estilo fusión. El restaurante también promete tener algunos platos especiales de Miami e increíbles cócteles.

El segundo es el nuevo restaurante Bachour ubicado en Coral Gables de Antonio Bachour; un pastelero de renombre mundial y galardonado con el premio al Mejor Pastelero 2018, que abre un restaurante donde su fuerte es la panadería y pastelería. El lugar cuenta con una combinación de acabados industriales pero elegantes y tiene capacidad para un total de 75 invitados en el interior. Los visitantes son recibidos por una serie de vitrinas de estilo vanguardista que cubren la mayor parte de la pastelería y la sección para llevar, además en la cocina hay una pared de vidrio que permitirá a los visitantes ver a los chefs en el trabajo.

Cuando no se utiliza para la producción de obras maestras deliciosas, la cocina de preparación llevará a cabo talleres de pastelería para los cocineros entusiastas de todos los niveles.

Y lo mejor está por llegar...

Miami ha realizado una ardua labor para ofrecer un sin fin de opciones culturales, gastronómicas, lúdicas y recreativas, para esto, junto a El Greater Miami Convention & Visitors Bureau reconfiguró el Miami Temptations Program para que cumpliera las expectativas de todos los que disfrutan del destino.

Este programa ofrece ofertas y descuentos bajo una temática a todas las personas que se encuentren en Miami. La duración de cada temática es de dos meses y de Agosto a Septiembre la temática es el Miami Spice. Esta es la temática de más larga duración que ha logrado presentar lo mejor de la variada cocina de la ciudad de Miami.

Ofrece comidas de tres platos en los mejores restaurantes en toda la comunidad, a un precio razonable de \$23 dólares para el almuerzo / Brunch y \$ 39 dólares para la cena. En el 2018 el programa tuvo más de 250 restaurantes participantes entre ellos El Cielo del colombiano Juan Manuel Barrrientos y cada año sigue creciendo. En estos meses los mejores chefs de renombre mundial se unen para ofrecer sus platos de autor a precios reducidos cada verano.

Y en diciembre cuatro de los mejores chefs del mundo estarán oficialmente preparados para llevar a sus estrellas Michelin y aclamadas críticas a Miami Beach por una de las experiencias culinaria más extraordinarias y sin precedentes del mundo. GR8 Group, la agencia internacional líder en viajes VIP y eventos de lujo, ha presentado a Miami Beach como su destino en 2019 para «Once Upon a Kitchen», un gran espectáculo que unirá a un cuarteto de maestros culinarios: Massimo Bottura , Mauro Colagreco, Alex Atala, y Antonio Bachour.

Los asistentes al evento , que ha sido avalado por Forbes Travel Guide, disfrutarán de una cena de varios platos de los famosos restaurantes de los chefs: Osteria Francescana en Módena, Italia, propiedad de Massimo Bottura; Mirazur en Menton, Francia, fundada por Mauro Colagreco; y DOM en São Paulo, Brasil, propiedad de Alex Atala. Además, El chef Bachour, quien se crió en Puerto Rico y es conocido internacionalmente por sus pasteles artísticos y estructuralmente distintos, creará un postre nunca antes visto esa noche, especialmente diseñado para el evento.

A un viaje de distancia

13/08

martes, 13 de agosto de 2019

¡DESCUBRA CON SU PRÓPIO PALADAR A QUÉ SABE MIAMI!



Imagen cortesía de
Greater Miami Convention &
Visitors Bureau

Muchos se preguntan ¿a qué sabe la ciudad de sol?, ¿será a sabores latinos con fusiones de distintas tendencias del mundo?, ¿a cocteles artesanales al ritmo de un son cubano? o ¿a chocolates y pasteles con sabores únicos que parecen obras de arte?

Pues bien, Miami se ha reconocido por ser simplemente la ciudad para todos sin importar cuál sea su lugar de origen y a

eso mismo sabe su oferta gastronómica. Colores, muchos sabores, espacios para todos los gustos y todos los bolsillos es lo que usted podrá encontrar en la ciudad que el sol nunca abandona.

Este año Miami fue nombrada como capital iberoamericana de la cultura gastronómica reconocimiento otorgado por la Academia Iberoamericana de la Gastronomía fundada en 2009. Durante los últimos cinco años la capital ha rotado por Córdoba, España; Buenos Aires, Argentina; Guanajuato, México; Sao Paulo, Brasil y este año fue el turno de Miami. El objetivo de este reconocimiento es promover e impulsar la gastronomía en los países iberoamericanos. Por esta razón Miami tiene varios eventos a lo largo del año para que tanto residentes como visitantes puedan disfrutar de lo mejor de la ciudad y descubran con sus propios paladares a qué sabe Miami.

Esta fiesta gastronómica inicia en enero con la celebración del décimo tercer Festival Internacional de chocolate en el Fairchild Tropical Botanic Garden reuniendo a grandes chefs y mostrando las mejores variedades de chocolate, además de aprender sobre el ciclo de vida de la planta de cacao. En Febrero el destino de Miami también deleita a sus visitantes con el festival anual Food Network & Cooking Channel South Beach Wine & Food Festival (SOBEWFF®).

Este año el evento reunió a más de 60.000 personas y contó con más de 350 chefs reconocidos. Este evento se realiza cada año en las hermosas playas de South Beach durante cinco días. Durante este mes se vive también el lanzamiento del Lincoln Eatery un food hall que reúne varias propuestas gastronómicas en el mismo lugar.

El mes de marzo es momento para los amantes de la comida de mar pues la 15^a edición anual del Deering Seafood Festival en la Bahía, se realizó el 31 de marzo deleitando a todos sus visitantes con los mariscos más frescos de Miami, en un entorno encantador en Biscayne Bay, en la hermosa reserva natural Deering Estate en South Dade.

Durante este mes de Abril justo para disfrutar la semana santa se inauguran dos nuevos restaurantes. El primero es Kosushi, el antiguo restaurante japonés de São Paulo, que llegará a Miami este mes y será el primero en los Estados Unidos. El restaurante con una estrella Michelin que ha estado en la guía anual desde su debut en Brasil en 2015, ha sido un accesorio en São Paulo desde 1988, está dirigido por el chef George Yuji Koshoji y es conocido por mezclar los sabores japoneses y brasileños.

El menú contará con una variedad de sushi, sashimi y rollos, así como muchos de los populares Kobushi; platos de estilo fusión. El restaurante también promete tener algunos platos especiales de Miami e increíbles cócteles.

El segundo es el nuevo restaurante Bachour ubicado en Coral Gables de Antonio Bachour, un pastelero de renombre mundial y galardonado con el premio al Mejor Pastelero 2018, que abre un restaurante donde su fuerte es la panadería y pastelería. El lugar cuenta con una combinación de acabados industriales pero elegantes y tiene capacidad para un total de 75 invitados en el interior. Los visitantes son recibidos por una serie de vitrinas de estilo vanguardista que cubren la mayor parte de la pastelería y la sección para llevar, además en la cocina hay una pared de vidrio que permitirá a los visitantes ver a los chefs en el trabajo.



Imagen cortesía de
Kosushi Restaurante Itaim Bibi



Imagen cortesía
de Bachour

Cuando no se utiliza para la producción de obras maestras deliciosas, la cocina de preparación llevará a cabo talleres de pastelería para los cocineros entusiastas de todos los niveles.

Y lo mejor está por llegar..

Miami ha realizado una ardua labor para ofrecer un sin fin de opciones culturales, gastronómicas, lúdicas y recreativas, para esto, junto a El Greater Miami Convention & Visitors Bureau reconfiguró el Miami Temptations Program para que cumpliera las expectativas de todos los que disfrutan del destino.

Este programa ofrece ofertas y descuentos bajo una temática a todas las personas que se encuentren en Miami. La duración de cada temática es de dos meses y de **Agosto a Septiembre** la temática es el **Miami Spice**. Esta es la temática de más larga duración que ha logrado presentar lo mejor de la variada cocina de la ciudad de Miami.

Ofrece comidas de tres platos en los mejores restaurantes en toda la comunidad, a un precio razonable de \$23 dólares para el almuerzo / Brunch y \$ 39 dólares para la cena. En el 2018 el programa tuvo más de 250 restaurantes participantes entre ellos El Cielo del colombiano Juan Manuel Barrientos y cada año sigue creciendo. En estos meses los mejores chefs de renombre mundial se unen para ofrecer sus platos de autor a precios reducidos cada verano.

Y en diciembre cuatro de los mejores chefs del mundo estarán oficialmente preparados para llevar a sus estrellas Michelin y aclamadas críticas a Miami Beach por una de las experiencias culinaria más extraordinarias y sin precedentes del mundo. GR8 Group, la agencia internacional líder en viajes VIP y eventos de lujo, ha presentado a Miami Beach como su destino en 2019 para "Once Upon a Kitchen", un gran espectáculo que unirá a un cuarteto de maestros culinarios: Massimo Bottura , Mauro Colagreco, Alex Atala, y António Bachour.

Los asistentes al evento , que ha sido avalado por Forbes Travel Guide, disfrutarán de una cena de varios platos de los famosos restaurantes de los chefs: Osteria Francescana en Módena, Italia, propiedad de Massimo Bottura; Mirazur en Menton, Francia, fundada por Mauro Colagreco; y DOM en São Paulo, Brasil, propiedad de Alex Atala. Además, El chef Bachour, quien se crió en Puerto Rico y es conocido internacionalmente por sus pasteles artísticos y estructuralmente distintos, creará un postre nunca antes visto esa noche, especialmente diseñado para el evento.

Visite la página de GMCVB miamianbeaches.com para entrarse de todos los planes y eventos que tiene preparada la ciudad de Miami para usted.

Mix news Colombia

13/08

¡INÉCUBRA CON SU PROPIO PALADAR A QUÉ SABE MIAMI!



Imagen cortesía de
Greater Miami Convention &
Visitors Bureau

Muchos se preguntan ¿a qué sabe la ciudad de sol?, ¿será a sabores latinos con fusiones de distintas tendencias del mundo? ¿a cocteles artesanales al ritmo de un son cubano? o a chocolates y pasteles con sabores únicos que parecen obras de arte?.

Pues bien, Miami se ha reconocido por ser simplemente la ciudad para todos sin importar cuál sea su lugar de origen y a eso mismo sabe su oferta gastronómica. Colores, muchos sabores, espacios para todos los gustos y todos los bolsillos es lo que usted podrá encontrar en la ciudad que el sol nunca abandona.

Este año Miami fue nombrada como capital iberoamericana de la cultura gastronómica reconocimiento otorgado por la Academia Iberoamericana de la Gastronomía fundada en 2009. Durante los últimos cinco años la capital ha rotado por Córdoba, España; Buenos Aires, Argentina; Guanajuato, México; Sao Paulo, Brasil y este año fue el turno de Miami. El objetivo de este reconocimiento es promover e impulsar la gastronomía en los países iberoamericanos. Por esta razón Miami tiene varios eventos a lo largo del año para que tanto residentes como visitantes puedan disfrutar de lo mejor de la ciudad y descubran con sus propios paladares a qué sabe Miami.

Esta fiesta gastronómica inicia en enero con la celebración del décimo tercer Festival Internacional de chocolate en el Fairchild Tropical Botanic Garden reuniendo a grandes chefs y mostrando las mejores variedades de chocolate, además de aprender sobre el ciclo de vida de la planta de cacao. En Febrero el destino de Miami también deleita a sus visitantes con el festival anual Food Network & Cooking Channel South Beach Wine & Food Festival (SOBEWFF®).

Este año el evento reunió a más de 60.000 personas y contó con más de 350 chefs reconocidos. Este evento se realiza cada año en las hermosas playas de South Beach durante cinco días. Durante este mes se vive también el lanzamiento del Lincoln Eatery un food hall que reúne varias propuestas gastronómicas en el mismo lugar.

El mes de marzo es momento para los amantes de la comida de mar pues la 15^a edición anual del Deering Seafood Festival en la Bahía, se realizó el 31 de marzo deleitando a todos sus visitantes con los mariscos más frescos de Miami, en un entorno encantador en Biscayne Bay, en la hermosa reserva natural Deering Estate en South Dade.

Durante este mes de Abril justo para disfrutar la semana santa se inauguran dos nuevos restaurantes. El primero es Kosushi, el antiguo restaurante japonés de São Paulo, que llegará a Miami este mes y será el primero en los Estados Unidos. El restaurante con una estrella Michelin que ha estado en la guía anual desde su debut en Brasil en 2015, ha sido un acceso en São Paulo desde 1988, está dirigido por el chef George Yuji Koshoji y es conocido por mezclar los sabores japoneses y brasileños.

El menú contará con una variedad de sushi, sashimi y rollos, así como muchos de los populares Kobushi; platos de estilo fusión. El restaurante también promete tener algunos platos especiales de Miami e increíbles cócteles.

El segundo es el nuevo restaurante Bachour ubicado en Coral Gables de Antonio Bachour; un pastelero de renombre mundial y galardonado con el premio al Mejor Pastelero 2018, que abre un restaurante donde su fuerte es la panadería y pastelería. El lugar cuenta con una combinación de acabados industriales pero elegantes y tiene capacidad para un total de 75 invitados en el interior. Los visitantes son recibidos por una serie de vitrinas de estilo vanguardista que cubren la mayor parte de la pastelería y la sección para llevar, además en la cocina hay una pared de vidrio que permitirá a los visitantes ver a los chefs en el trabajo.



Imagen cortesía de Koushi Restaurante Itaim Bibi



Cuando no se utiliza para la producción de obras maestras deliciosas, la cocina de preparación llevará a cabo talleres de pastelería para los cocineros entusiastas de todos los niveles.

Y lo mejor está por llegar...

Imagen cortesía de Bachour

Miami ha realizado una ardua labor para ofrecer un sin fin de opciones culturales, gastronómicas, lúdicas y recreativas, para esto, junto a El Greater Miami Convention & Visitors Bureau reconfiguró el Miami Temptations Program para que cumpliera las expectativas de todos los que disfrutan del destino.

Este programa ofrece ofertas y descuentos bajo una temática a todas las personas que se encuentren en Miami. La duración de cada temática es de dos meses y de **Agosto a Septiembre** la temática es el **Miami Spice**. Esta es la temática de más larga duración que ha logrado presentar lo mejor de la variada cocina de la ciudad de Miami.

Ofrece comidas de tres platos en los mejores restaurantes en toda la comunidad, a un precio razonable de \$23 dólares para el almuerzo / Brunch y \$ 39 dólares para la cena. En el 2018 el programa tuvo más de 250 restaurantes participantes entre ellos El Cielo del colombiano Juan Manuel Barrientos y cada año sigue creciendo. En estos meses los mejores chefs de renombre mundial se unen para ofrecer sus platos de autor a precios reducidos cada verano.

Y en diciembre cuatro de los mejores chefs del mundo estarán oficialmente preparados para llevar a sus estrellas Michelin y aclamadas críticas a Miami Beach por una de las experiencias culinarias más extraordinarias y sin precedentes del mundo. GR8 Group, la agencia internacional líder en viajes VIP y eventos de lujo, ha presentado a Miami Beach como su destino en 2019 para "Once Upon a Kitchen", un gran espectáculo que unirá a un cuarteto de maestros culinarios: Massimo Bottura, Mauro Colagreco, Alex Atala, y Antonio Bachour.

Los asistentes al evento , que ha sido avalado por Forbes Travel Guide, disfrutarán de una cena de varios platos de los famosos restaurantes de los chefs: Osteria Francescana en Módena, Italia, propiedad de Massimo Bottura; Mirazur en Menton, Francia, fundada por Mauro Colagreco; y DOM en São Paulo, Brasil, propiedad de Alex Atala. Además, El chef Bachour, quien se crió en Puerto Rico y es conocido internacionalmente por sus pasteles artísticos y estructuralmente distintos, creará un postre nunca antes visto esa noche, especialmente diseñado para el evento.

Visite la página de GMCVB miamilandbeaches.com para entrarse de todos los planes y eventos que tiene preparada la ciudad de Miami para usted.

Revista Whatsup

22/08

Miami le apuesta al turismo de negocios

Sarah Lee · 26 days ago · APUESTA, Miami, negocios, turismo

El Greater Miami Convention & Visitors Bureau celebra la aprobación de la mayoría absoluta de los votantes de la Ciudad de Miami Beach para arrendar terrenos públicos para un hotel, financiado con fondos privados, que se ubicará junto al recientemente renovado Miami Beach Convention Center (MBCC) que tuvo una inversión de \$ 620 millones.



El futuro hotel del Centro de Convenciones contará con 800 habitaciones y estará ubicado en la intersección de la calle 17 y Convention Center Drive. Este se considera el ingrediente faltante en el paquete de reuniones y convenciones del destino. El futuro hotel financiado con fondos privados hará que la ciudad de Miami sea más competitiva para asegurar reuniones de negocios, lo que generará más empleos en viajes y turismo y aumentará el impacto económico para la comunidad.

“Tenemos un destino de clase mundial y ahora un paquete completo de primera clase para ofrecer a los clientes en el renovado Centro de Convenciones de Miami Beach. El hotel de la sede adjunta mejorará la experiencia del viajero corporativo y promoverá las reuniones de negocios. Estamos entusiasmados con el hotel de 800 habitaciones, ya que se adaptará al crecimiento que cualquier planificador de reuniones desea ver”, afirmó Sr. Talbert, CEO y Presidente del Greater Miami Convention & Visitors Bureau. ”

El Centro de Convenciones de Miami Beach (MBCC) es lo que le faltaba a la industria de reuniones y convenciones de la ciudad. El renovado y ampliado MBCC incluye un nuevo gran salón de baile de 18.000 metros cuadrados, 152 metros de espacio para exhibiciones, 84 salas de descanso y un nuevo parque público para servir como espacio de eventos incrementales.

A un viaje de distancia

jueves, 22 de agosto de 2019

TRES RESTAURANTES IMPERDIBLES DEL MIAMI SPICE PROGRAM



Llega la mejor época del año para los amantes del buen comer. El Miami Spice Program está de vuelta en su XVIII edición y esta vez llega con cerca de 200 restaurantes participantes. Durante agosto y septiembre, los restaurantes ofrecerán un servicio de alta calidad de tres platos con descuentos (\$ 23 dólares por persona para el almuerzo y brunch /

\$ 39 dólares por persona para la cena) brindando a los visitantes y residentes la oportunidad de deleitar sus paladares.

El restaurante Pisco y Nazca Ceviche Gastrobar agrega un toque moderno a la cocina peruana tradicional. Inspirado en los mejores restaurantes de ceviche de Perú, este nuevo restaurante de Miami sirve platos con sabores fuertes, cócteles únicos y una amplia selección de cervezas locales e internacionales. El vibrante bar con vistas abiertas a la cocina es el lugar perfecto para tomar un tragó, socializar y saborear un buen ceviche.

Otra gran opción para disfrutar de Miami Spice es Toro Toro, este restaurante es más que solo comer, es una celebración a la buena comida. Traído al centro de Miami por el aclamado chef Richard Sandoval, Toro Toro ofrece un giro en la experiencia de un asador contemporáneo que combina sabiamente los sabores pan-latino y platos creativos para compartir. Este es un lugar perfecto para ver y ser visto, y además ofrece el cómodo Miami Chic con sillones de cuero, hierro forjado y madera oscura. Disfrute de buena música, un extenso menú de bebidas, una colección de vinos finos e ingredientes excepcionalmente frescos en un ambiente sofisticado y elegante. Toro Toro está en el top 10 de restaurantes de Zagat y es el # 1 en TripAdvisor, esto lo hace un destino obligado para cenar en Miami.

Ubicado en el corazón de Wynwood; el barrio más creativo de Miami, **Bakan** es el último concepto de restaurante del famoso Jaguar Hospitality Group y del Grupo Gavall. El restaurante tiene un espacio interior y al aire libre que transporta a los huéspedes a México con su espacio artístico y moderno. Cuenta con una amplia variedad de platos regionales, tequilas y una selección artesanal de tortillas. Cada centímetro del espacio transmite un ambiente divertido, animado y cálido para disfrutar de una verdadera experiencia mexicana, desde la cocina abierta que permite a los huéspedes presenciar el arte de la elaboración artesanal de tortillas hasta la estantería de vidrio de cuatro niveles llena de más de 350 mezcales y Tequilas. Bakan está abierto para el almuerzo y la cena todos los días y ofrece un menú elaborado con ingredientes frescos y artesanales.

Para conocer más sobre los restaurantes participantes ingrese a la página del Greater Miami Convention & Visitors Bureau miamiandbeaches.com

Mix news Colombia

22/08

jueves, 22 de agosto de 2013

TRES RESTAURANTES INESTRIBLES DEL MIAMI SPICE PROGRAM

Llega la mejor época del año para los amantes del buen comer. El Miami Spice Program está de vuelta en su XVIII edición y esta vez llega con cerca de 200 restaurantes participantes. Durante agosto y septiembre, los restaurantes ofrecerán un servicio de alta calidad de tres platos con descuentos (\$ 23 dólares por persona para el almuerzo y brunch / \$ 39 dólares por persona para la cena) brindando a los visitantes y residentes la oportunidad de deleitar sus paladares.



El restaurante Fisco y Nazca Ceviche Gastrobar agrega un toque moderno a la cocina peruana tradicional. Inspirado en los mejores restaurantes de ceviche de Perú, este nuevo restaurante de Miami sirve platos con sabores fuertes, cócteles únicos y una amplia selección de cervezas locales e internacionales. El vibrante bar con vistas abiertas a la cocina es el lugar perfecto para tomar un trago, socializar y saborear un buen ceviche.

Otra gran opción para disfrutar de Miami Spice es Toro Toro, este restaurante es más que solo comer, es una celebración a la buena comida. Traído al centro de Miami por el aclamado chef Richard Sandoval, Toro Toro ofrece un giro en la experiencia de un asador contemporáneo que combina sabiamente los sabores pan-latinos y platos creativos para compartir. Este es un lugar perfecto para ver y ser visto, y además ofrece el cómodo Miami Chic con sillones de cuero, hierro forjado y madera oscura. Disfrute de buena música, un extenso menú de bebidas, una colección de vinos finos e ingredientes excepcionalmente frescos en un ambiente sofisticado y elegante. Toro Toro está en el top 10 de restaurantes de Zagat y es el # 1 en TripAdvisor, esto lo hace un destino obligado para cenar en Miami.

Ubicado en el corazón de Wynwood; el barrio más creativo de Miami, **Bakan** es el último concepto de restaurante del famoso Jaguar Hospitality Group y del Grupo Gavall. El restaurante tiene un espacio interior y al aire libre que transporta a los huéspedes a México con su espacio artístico y moderno. Cuenta con una amplia variedad de platos regionales, tequilas y una selección artesanal de tortillas. Cada centímetro del espacio transmite un ambiente divertido, animado y cálido para disfrutar de una verdadera experiencia mexicana, desde la cocina abierta que permite a los huéspedes presenciar el arte de la elaboración artesanal de tortillas hasta la estantería de vidrio de cuatro niveles llena de más de 350 mezcales y Tequilas. Bakan está abierto para el almuerzo y la cena todos los días y ofrece un menú elaborado con ingredientes frescos y artesanales.

Para conocer más sobre los restaurantes participantes ingrese a la página del Greater Miami Convention & Visitors Bureau miamilandbeaches.com

De viaje

22/08



BIENESTAR

ENTRETENIMIENTO

GADGETS

TECNOLOGÍA

HOTELES

TURISMO

VIAJES

Tres restaurantes imperdibles del Miami Spice Program

[Inicio](#) / [Turismo](#) / Tres restaurantes imperdibles del Miami Spice Program



Llega la mejor época del año para los amantes del buen comer. El Miami Spice Program está de vuelta en su XVIII edición y esta vez llega con cerca de 200 restaurantes participantes. Durante agosto y septiembre, los restaurantes ofrecerán un servicio de alta calidad de tres platos con descuentos (\$ 23 dólares por persona para el almuerzo y brunch / \$ 39 dólares por persona para la cena) brindando a los visitantes y residentes la oportunidad de deleitar sus paladares.

El restaurante Pisco y Nazca Ceviche Gastrobar agrega un toque moderno a la cocina peruana tradicional. Inspirado en los mejores restaurantes de ceviche de Perú, este nuevo restaurante de Miami sirve platos con sabores fuertes, cócteles únicos y una amplia selección de cervezas locales e internacionales. El vibrante bar con vistas abiertas a la cocina es el lugar perfecto para tomar un trago, socializar y saborear un buen ceviche.

Otra gran opción para disfrutar de Miami Spice es Toro Toro, este restaurante es más que solo comer, es una celebración a la buena comida. Traído al centro de Miami por el aclamado chef Richard Sandoval, Toro Toro ofrece un giro en la experiencia de un asador contemporáneo que combina sabiamente los sabores panlatinos y platos creativos para compartir. Este es un lugar perfecto para ver y ser visto, y además ofrece el cómodo Miami Chic con sillones de cuero, hierro forjado y madera oscura. Disfrute de buena música, un extenso menú de bebidas, una colección de vinos finos e ingredientes excepcionalmente frescos en un ambiente sofisticado y elegante. Toro Toro está en el top 10 de restaurantes de Zagat y es el # 1 en TripAdvisor, esto lo hace un destino obligado para cenar en Miami.

Ubicado en el corazón de Wynwood; el barrio más creativo de Miami, Bakan es el último concepto de restaurante del famoso Jaguar Hospitality Group y del Grupo Gavall. El restaurante tiene un espacio interior y al aire libre que transporta a los huéspedes a México con su espacio artístico y moderno. Cuenta con una amplia variedad de platos regionales, tequilas y una selección artesanal de tortillas. Cada centímetro del espacio transmite un ambiente divertido, animado y cálido para disfrutar de una verdadera experiencia mexicana, desde la cocina abierta que permite a los huéspedes presenciar el arte de la elaboración artesanal de tortillas hasta la estantería de vidrio de cuatro niveles llena de más de 350 mezcales y Tequilas. Bakan está abierto para el almuerzo y la cena todos los días y ofrece un menú elaborado con ingredientes frescos y artesanales.

**TURISMO****Tres restaurantes imperdibles del Miami Spice Program**

por technocio el 22 agosto, 2019 en destinos gastronomía Miami Miami Spice Program restaurantes turismo vacaciones viajes

Llega la mejor época del año para los amantes del buen comer. El Miami Spice Program está de vuelta en su XVIII edición y esta vez llega con cerca de 200 restaurantes participantes. Durante agosto y septiembre, los restaurantes ofrecerán un servicio de alta calidad de tres platos con descuentos (\$ 23 dólares por persona para el almuerzo y brunch / \$ 39 dólares por persona para la cena) brindando a los visitantes y residentes la oportunidad de deleitar sus paladares.

El restaurante Pisco y Nazca Ceviche Gastrobar agrega un toque moderno a la cocina peruana tradicional. Inspirado en los mejores restaurantes de ceviche de Perú, este nuevo restaurante de Miami sirve platos con sabores fuertes, cócteles únicos y una amplia selección de cervezas locales e internacionales. El vibrante bar con vistas abiertas a la cocina es el lugar perfecto para tomar un trago, socializar y saborear un buen ceviche.

Otra gran opción para disfrutar de Miami Spice es Toro Toro, este restaurante es más que solo comer, es una celebración a la buena comida. Traído al centro de Miami por el aclamado chef Richard Sandoval, Toro Toro ofrece un giro en la experiencia de un asador contemporáneo que combina sabiamente los sabores pan-latinos y platos creativos para compartir. Este es un lugar perfecto para ver y ser visto, y además ofrece el cómodo Miami Chic con sillones de cuero, hierro forjado y madera oscura. Disfrute de buena música, un extenso menú de bebidas, una colección de vinos finos e ingredientes excepcionalmente frescos en un ambiente sofisticado y elegante. Toro Toro está en el top 10 de restaurantes de Zagat y es el # 1 en TripAdvisor, esto lo hace un destino obligado para cenar en Miami.

Ubicado en el corazón de Wynwood, el barrio más creativo de Miami, Bakan es el último concepto de restaurante del famoso Jaguar Hospitality Group y del Grupo Gavall. El restaurante tiene un espacio interior y al aire libre que transporta a los huéspedes a México con su espacio artístico y moderno. Cuenta con una amplia variedad de platos regionales, tequilas y una selección artesanal de tortillas. Cada centímetro del espacio transmite un ambiente divertido, animado y cálido para disfrutar de una verdadera experiencia mexicana, desde la cocina abierta que permite a los huéspedes presenciar el arte de la elaboración artesanal de tortillas hasta la estantería de vidrio de cuatro niveles llena de más de 350 mezcales y Tequilas. Bakan está abierto para el almuerzo y la cena todos los días y ofrece un menú elaborado con ingredientes frescos y artesanales.

22/08



Greater Miami and Beaches presenta tres restaurantes imperdibles del Miami Spice Program

corporatnews · 15 days ago · Gastronomía, greater-miami-and-beaches, Miami, Miami Spice Program, miami-and-beaches, restaurantes, tendencias, viajes

Greater Miami and Beaches presenta tres restaurantes imperdibles del Miami Spice Program



Miami, agosto de 2019.- Llega la mejor época del año para los amantes del buen comer. El Miami Spice Program está de vuelta en su XVIII edición y esta vez llega con cerca de 200 restaurantes participantes. Durante agosto y septiembre, los restaurantes ofrecerán un servicio de alta calidad de tres platos con descuentos (\$ 23 dólares por persona para el almuerzo y brunch / \$ 39 dólares por persona para la cena) brindando a los visitantes y residentes la oportunidad de deleitar sus paladares.

El restaurante Pisco y Nazca Ceviche Gastrobar agrega un toque moderno a la cocina peruana tradicional. Inspirado en los mejores restaurantes de ceviche de Perú, este nuevo restaurante de Miami sirve platos con sabores fuertes, cócteles únicos y una amplia selección de cervezas locales e internacionales. El vibrante bar con vistas abiertas a la cocina es el lugar perfecto para tomar un trago, socializar y saborear un buen ceviche.

Otra gran opción para disfrutar de Miami Spice es Toro Toro, este restaurante es más que solo comer, es una celebración a la buena comida. Traído al centro de Miami por el aclamado chef Richard Sandoval, Toro Toro ofrece un giro en la experiencia de un asador contemporáneo que combina sabiamente los sabores pan-latino y platos creativos para compartir. Este es un lugar perfecto para ver y ser visto, y además ofrece el cómodo Miami Chic con sillones de cuero, hierro forjado y madera oscura. Disfrute de buena música, un extenso menú de bebidas, una colección de vinos finos e ingredientes excepcionalmente frescos en un ambiente sofisticado y elegante. Toro Toro está en el top 10 de restaurantes de Zagat y es el # 1 en TripAdvisor, esto lo hace un destino obligado para cenar en Miami.



Ubicado en el corazón de Wynwood; el barrio más creativo de Miami, Bakan es el último concepto de restaurante del famoso Jaguar Hospitality Group y del Grupo Gavall. El restaurante tiene un espacio interior y al aire libre que transporta a los huéspedes a México con su espacio artístico y moderno. Cuenta con una amplia variedad de platos regionales, tequilas y una selección artesanal de tortillas. Cada centímetro del espacio transmite un ambiente divertido, animado y cálido para disfrutar de una verdadera experiencia mexicana, desde la cocina abierta que permite a los huéspedes presenciar el arte de la elaboración artesanal de tortillas hasta la estantería de vidrio de cuatro niveles llena de más de 350 mezcales y Tequilas. Bakan está abierto para el almuerzo y la cena todos los días y ofrece un menú elaborado con ingredientes frescos y artesanales.



Para conocer más sobre los restaurantes participantes ingrese a la página del Greater Miami Convention & Visitors Bureau miamiandbeaches.com y sígalos en redes:

#FoundinMiami

Twitter / Instagram @MiamiandBeaches

Facebook @VisitMiami

Youtube / Pinterest / Flickr / Google @Miamiandthebeaches

Linkedin @ GreaterMiamiConvention & VisitorsBureau

Acerca de The Greater Miami Convention & Visitors Bureau:

The Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) es una organización acreditada de ventas y mercadeo sin fines de lucro cuya misión es atraer visitantes a Greater Miami and the Beaches para el ocio, las negocios y las convenciones. Para obtener una guía de vacaciones, visite nuestra sitio web en www.MiamiandBeaches.com o llame al 1-888-76-Miami (zona EE. UU./Canadá) o al 305-447-7777. Para llegar a las oficinas de GMCVB marque 305-539-3000. Los planificadores de reuniones pueden llamar al 1-800-933-8448 (zona EE. UU. / Canadá) o al 305-539-3071 o visitar www.MiamiMeetings.com. Para involucrarse más con Miami y las Playas, úntese a la conversación siguiéndanos en nuestros canales de redes sociales en Facebook Twitter, Instagram y Pinterest.



TURISMO

El Pérez Art Museum Miami (PAMM) recibe una donación de un millón de dólares

por technocio el 27 agosto, 2019 en arte cultura donación Miami PAMM Pérez Art Museum Miami turismo

[Twitter](#)

El Pérez Art Museum Miami (PAMM) recibió un millón de dólares de la fundación Andrew W. Mellon en apoyo al nuevo Instituto Cultural del Caribe que tendrá el museo. Este tiene como objetivo funcionar como una curaduría y plataforma de investigación dedicada a la promoción de becas y producción artística en todo el Caribe. El Instituto consolidará la posición de PAMM como un centro cultural de debates progresivos sobre el Caribe a través de investigaciones de alto nivel que fomentan una visión del futuro y una comprensión de las prácticas culturales de la región, la racionalización de las iniciativas antiguas y nuevas bajo un mismo paraguas.

Esta iniciativa se basa en la dedicación del PAMM a la presentación de obras de arte de comunidades poco representadas. Este compromiso es evidente en *The Other Side of Now*: una muestra temática grupal en el museo que pregunta sobre el futuro de la región Caribe, con 14 artistas de la región y sus alrededores.

De viaje
27/08

[BIENESTAR](#)[ENTRETENIMIENTO](#)[GADGETS](#)[TECNOLOGÍA](#)[HOTELES](#)[TURISMO](#)[VIAJES](#)

El Pérez Art Museum Miami (PAMM) recibe una donación de un millón de dólares

[Inicio](#) / [Tecnología](#) / El Pérez Art Museum Miami (PAMM) recibe una donación de un millón de dólares



El Pérez Art Museum Miami (PAMM) recibió un millón de dólares de la fundación Andrew W. Mellon en apoyo al nuevo Instituto Cultural del Caribe que tendrá el museo. Este tiene como objetivo funcionar como una curaduría y plataforma de investigación dedicada a la promoción de becas y producción artística en todo el Caribe. El Instituto consolidará la posición de PAMM como un centro cultural de debates progresivos sobre el Caribe a través de investigaciones de alto nivel que fomentan una visión del futuro y una comprensión de las prácticas culturales de la región, la racionalización de las iniciativas antiguas y nuevas bajo un mismo paraguas.

Esta iniciativa se basa en la dedicación del PAMM a la presentación de obras de arte de comunidades poco representadas. Este compromiso es evidente en *The Other Side of Now*: una muestra temática grupal en el museo que pregunta sobre el futuro de la región Caribe, con 14 artistas de la región y sus alrededores.

A un viaje de distancia

27/08

martes, 27 de agosto de 2019

EL PÉREZ ART MUSEUM MIAMI (PAMM) RECIBE UNA DONACIÓN DE UN MILLÓN DE DÓLARES



El Pérez Art Museum Miami (PAMM) recibió un millón de dólares de la fundación Andrew W. Mellon en apoyo al nuevo Instituto Cultural del Caribe que tendrá el museo. Este tiene como objetivo funcionar como una curaduría y plataforma de investigación dedicada a la promoción de becas y producción artística en todo el

Caribe. El Instituto consolidará la posición de PAMM como un centro cultural de debates progresivos sobre el Caribe a través de investigaciones de alto nivel que fomentan una visión del futuro y una comprensión de las prácticas culturales de la región, la racionalización de las iniciativas antiguas y nuevas bajo un mismo paraguas.

Esta iniciativa se basa en la dedicación del PAMM a la presentación de obras de arte de comunidades poco representadas. Este compromiso es evidente en *The Other Side of Now*: una muestra temática grupal en el museo que pregunta sobre el futuro de la región Caribe, con 14 artistas de la región y sus alrededores.

Para más información, visite PAMM.org, e ingrese a la página del Greater Miami Convention & Visitors Bureau miamilandbeaches.com para saber todo sobre la ciudad de Miami.

Mix news Colombia

27/08

martes, 27 de agosto de 2019

EL PÉREZ ART MUSEUM MIAMI (PAMM) RECIBE UNA DONACIÓN DE UN MILLÓN DE DÓLARES



El Pérez Art Museum Miami (PAMM) recibió un millón de dólares de la fundación Andrew W. Mellon en apoyo al nuevo Instituto Cultural del Caribe que tendrá el museo. Este tiene como objetivo funcionar como una curaduría y plataforma de investigación dedicada a la promoción de becas y producción artística en todo el Caribe. El Instituto consolidará la posición de PAMM como un centro cultural de debates progresivos sobre el Caribe a través de investigaciones de alto nivel que fomentan una visión del futuro y una comprensión de las prácticas culturales de la región, la racionalización de las iniciativas antiguas y nuevas bajo un mismo paraguas.

Esta iniciativa se basa en la dedicación del PAMM a la presentación de obras de arte de comunidades poco representadas. Este compromiso es evidente en *The Other Side of Now*, una muestra temática grupal en el museo que pregunta sobre el futuro de la región Caribe, con 14 artistas de la región y sus alrededores.

Para más información, visite PAMM.org. e ingrese a la página del Greater Miami Convention & Visitors Bureau miamiandbeaches.com para saber todo sobre la ciudad de Miami.

la barra magazine
28/08



MIAMI, CAPITAL IBEROAMERICANA DE LA CULTURA GASTRONÓMICA



BY LINA GIRALDO



SHARE



COMMENT



LOVE

Este año Miami fue nombrada como capital iberoamericana de la cultura gastronómica, reconocimiento otorgado por la Academia Iberoamericana de la Gastronomía, fundada en 2009. Durante los últimos cinco años la capital ha rotado por Córdoba, España; Buenos Aires, Argentina; Guanajuato, México; Sao Paulo, Brasil y este año fue el turno de Miami.

El objetivo de este reconocimiento es promover e impulsar la gastronomía en los países iberoamericanos. Por esta razón Miami tiene varios eventos a lo largo del año para que tanto residentes como visitantes puedan disfrutar de lo mejor de la ciudad y descubran con sus propios paladares a qué sabe Miami.

Esta fiesta gastronómica inicia en enero con la celebración del décimo tercer Festival Internacional de chocolate en el Fairchild Tropical Botanic Garden, reuniendo a grandes chefs y mostrando las mejores variedades de chocolate, además de aprender sobre el ciclo de vida de la planta de cacao. En Febrero el destino de Miami también deleita a sus visitantes con el festival anual Food Network & Cooking Channel South Beach Wine & Food Festival (SOBEWFF®).

Este año el evento reunió a más de 60.000 personas y contó con más de 350 chefs reconocidos. Este evento se realiza cada año en las hermosas playas de South Beach durante cinco días. Durante este mes se vive también el lanzamiento del Lincoln Eatery un food hall que reúne varias propuestas gastronómicas en el mismo lugar.

El mes de marzo es momento para los amantes de la comida de mar pues la 15º edición anual del Deering Seafood Festival en la Bahía, se realizó el 31 de marzo deleitando a todos sus visitantes con los mariscos más frescos de Miami, en un entorno encantador en Biscayne Bay, en la hermosa reserva natural Deering Estate en South Dade.



¡Lo mejor está por llegar a Miami!

Miami ha realizado una ardua labor para ofrecer un sin fin de opciones culturales, gastronómicas, lúdicas y recreativas, para esto, junto a El Greater Miami Convention & Visitors Bureau reconfiguró el Miami Temptations Program para que cumpliera las expectativas de todos los que disfrutan del destino.

Este programa ofrece ofertas y descuentos bajo una temática a todas las personas que se encuentren en Miami. La duración de cada temática es de dos meses y de Agosto a Septiembre la temática es el Miami Spice. Esta es la temática de más larga duración que ha logrado presentar lo mejor de la variada cocina de la ciudad de Miami.

Ofrece comidas de tres platos en los mejores restaurantes en toda la comunidad, a un precio razonable de \$23 dólares para el almuerzo / Brunch y \$ 39 dólares para la cena. En el 2018 el programa tuvo más de 250 restaurantes participantes entre ellos El Cielo del colombiano Juan Manuel Barrientos y cada año sigue creciendo. En estos meses los mejores chefs de renombre mundial se unen para ofrecer sus platos de autor a precios reducidos cada verano.



Y en diciembre cuatro de los mejores chefs del mundo estarán oficialmente preparados para llevar a sus estrellas Michelin y aclamadas críticas a Miami Beach por una de las experiencias culinaria más extraordinarias y sin precedentes del mundo. GR8 Group, la agencia internacional líder en viajes VIP y eventos de lujo, ha presentado a Miami Beach como su destino en 2019 para "Once Upon a Kitchen", un gran espectáculo que unirá a un cuarteto de maestros culinarios: Massimo Bottura , Mauro Colagreco, Alex Atala, y Antonio Bachour.

Los asistentes al evento, que ha sido avalado por Forbes Travel Guide, disfrutarán de una cena de varios platos de los famosos restaurantes de los chefs: Osteria Francescana en Módena, Italia, propiedad de Massimo Bottura; Mirazur en Menton, Francia, fundada por Mauro Colagreco; y DOM en São Paulo, Brasil, propiedad de Alex Atala. Además, El chef Bachour, quien se crió en Puerto Rico y es conocido internacionalmente por sus pasteles artísticos y estructuralmente distintos, creará un postre nunca antes visto esa noche, especialmente diseñado para el evento.

También le puede interesar: [Miami, a la vanguardia en gastronomía y hotelería](#)

Mexico

Travel Report

August 1, 2019



GASTRONOMÍA

Miami Spice reúne más de 200 restaurantes

Por Ricardo Alonso
Publicado el 1 agosto, 2019

[FACEBOOK](#) [TWITTER](#)

Descubre Tamaulipas en la Ciudad de México

IHG abrirá su primer hotel Avia en México

Por qué afiliarse a Preferred Hotels & Resorts

Air France aterrizará al vuelo comarcal más

La esperada promoción gastronómica Miami Space celebra su décimo octava edición con más de 200 restaurantes participantes.

Desde su creación en 2001, el programa ha servido un millón de comidas y en esta edición espera imponer récord en número de establecimientos.

Organizado por la Oficina de Convenciones y Visitantes del Gran Miami (GMCVB), el programa dura dos meses, del 1 de agosto al 30 de septiembre de 2019.



Tiempo durante el cual se muestra la diversa escena culinaria y en constante evolución de Miami y sus playas.

Durante Miami Space, los restaurantes de alta cocina ofrecerán menús de tres tiempos a precios especiales.

Esto da a los visitantes y residentes la oportunidad de complacer sus paladares y celebrar uno de los destinos más deliciosos de Estados Unidos.

"Estamos encantados de que este programa no sólo ofrezca a los comensales la oportunidad de degustar platos de autor de la mano de chefs de talla internacional, sino que también ofrece un excepcional ahorro de temporada, tanto a los visitantes como a los locales", dijo el presidente y CEO de GMCVB, William D. Talbert, III, CDME.



Los comensales pueden elegir entre más de 200 establecimientos ubicados en los barrios más populares de la ciudad: Miami Beach, Brickell, Downtown, Doral, Coral Gables, Little Havana, South Miami, Wynwood, Little Haiti, Sunny Isles y Bal Harbour.

Los precios incluyen un aperitivo, un plato principal y un postre. El alcohol, los impuestos, las propinas y los cargos por servicios no están incluidos.

Hasta la fecha, se han apuntado para participar en el Miami Space 215 restaurantes, 21 de los cuales se han incorporado por primera vez.



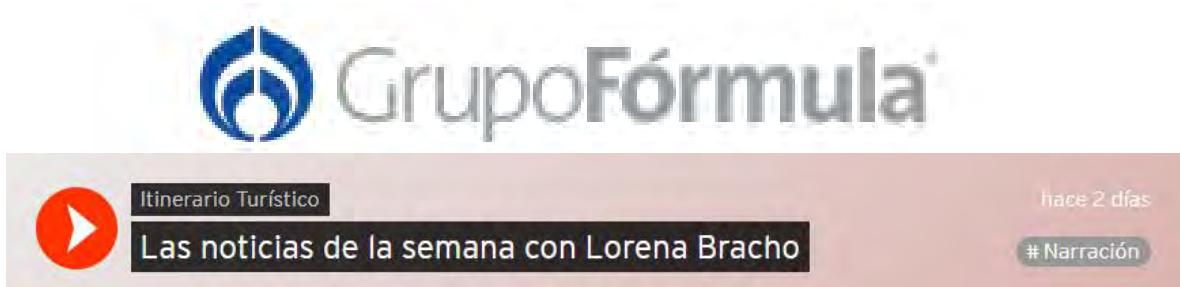
Los patrocinadores del Programa 2019 Miami Spice son Absolut Juice Strawberry & Apple y Stella Artois.

Sin duda alguna Miami Space es un motivo más para visitar Miami en los meses de agosto y septiembre.

Para obtener la lista completa de los restaurantes participantes, menús de Miami Spice y eventos especiales: www.MiamiTemptations.com.

Itinerario Turístico – Radio Fórmula

August 3, 2019



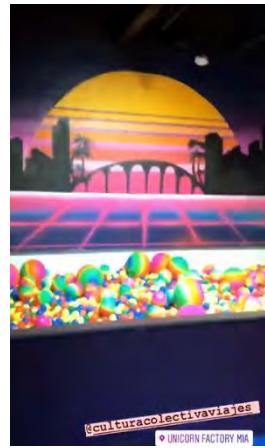
Farah Slim Instagram

August 1, 2019



Farah Slim Instagram

August 1, 2019

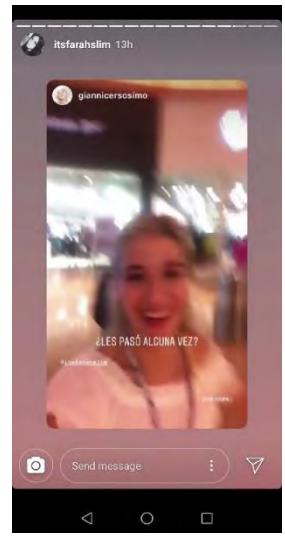
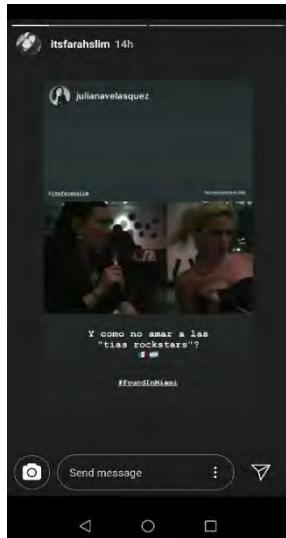


Farah Slim Instagram

August 1, 2019



Te extrañaré (tía siendo sincera).



Farah Slim Instagram

August 1, 2019



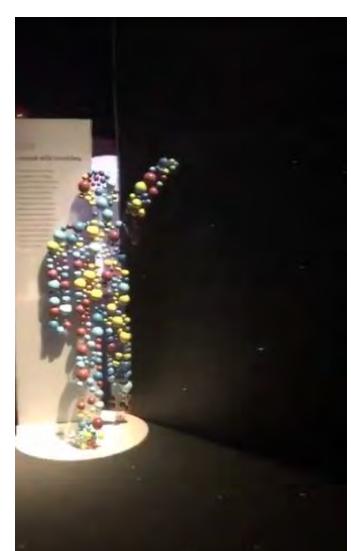
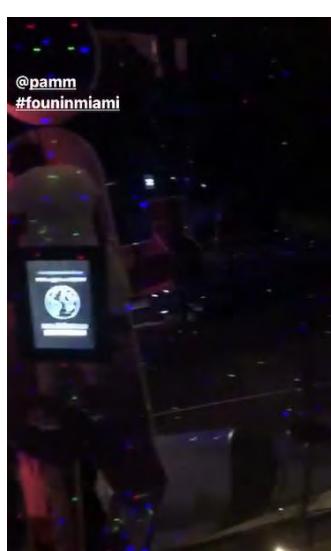
Farah Slim Instagram

August 1, 2019



Cultura Colectiva Arte Instagram

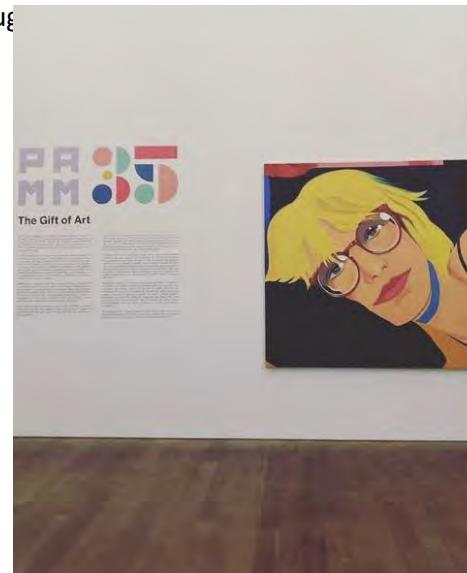
August 1, 2019



Cultura Colectiva Arte Instagram

August 1, 2019

Cultura Colectiva Comida Instagram



culturacolectivarte • Seguir
Pérez Art Museum Miami

culturacolectivarte Una mirada al arte contemporáneo en internacional en @pamm #foundinmiami

4 días bettycaurquijo @patipapas posó para el cuadro?!?

3 días 1 Me gusta Responder — Ver respuestas (1)

160 Me gusta HACE 4 DÍAS

Añade un comentario... Publicar



the Confidante
GROUP MEDIA DINNER

Bird & Bone

APPETIZERS
Avocado, Egg Salad and Whipped Sheep's Milk Jars
Grilled Oysters
Cheddar & Chive Biscuits
Skillet Heirloom Cornbread
Kale Caesar Salad
Seasonal Picked Greens

MAIN DISHES
Chef Hates' Hot Chicken
Bird & Bone Burger
Honey Baked Salmon
Blackened Sea Scallops
Braised Beef Rib
Crispy Brussels Sprouts with Pepper Relish
Seasonal Grilled Vegetables

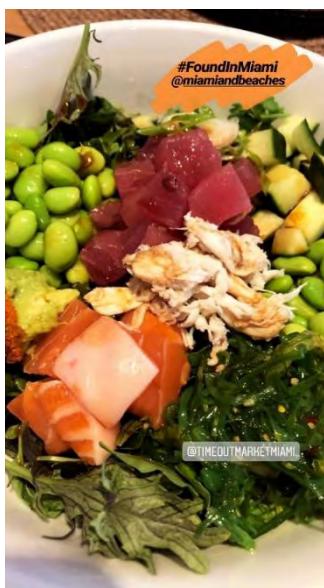
DESSERTS
The S'More Dessert
Fried Apple Hand Pies
The "Local" Key Lime Pie
Kitchen Sink

@THECONFIDANTE
@BIRDANDBONEBIA

F / THECONFIDANTEHOTEL | W / @THECONFIDANTE
OLLINS AVENUE MIAMI BEACH FL 33140 | 305.424.1234 | THECONFIDANTEHOTEL.COM

Cultura Colectiva Comida Instagram

August 1, 2019



Cultura Colectiva Comida Instagram

August 1, 2019



Cultura Colectiva Comida Instagram

August 1, 2019



culturacolectivacomida • Seguir
BAKAN

culturacolectivacomida La comida mexicana en el extranjero siempre nos recuerda a nuestras raíces, y eso es lo más bonito de todo. #MexicanPower
#FoundInMiami

#CulturaColectivaComida

#CulturaColectiva #Comida #Food

#Deli #Mexican #Avocado #Delicious

5 días

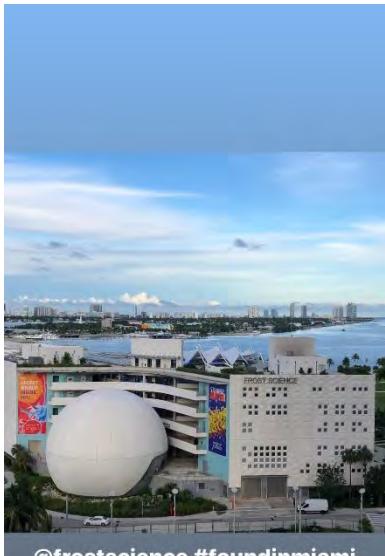
Les gusta a mabslove_ y 36 personas más
HACE 5 DÍAS

Añade un comentario...

Publicar

Cultura Colectiva Tecnología Instagram

August 1, 2019



@frostscience #foundinmiami



@frostscience
#foundinmiami



Cultura Colectiva Tecnología Instagram

August 1, 2019



culturacolectivatecnologia • [Seguir](#) ...
Philip and Patricia Frost Museum of Science



culturacolectivatecnologia 🌐
Tecnología, ciencia y naturaleza; todo
esto puedes encontrar en el Frost
Museum of Science (@frostscience)
📍 @ninofrancoo #foundinmiami
#shark #miami

4 días



Les gusta a mabslove_ y 31 personas más

HACE 4 DÍAS



Añade un comentario...

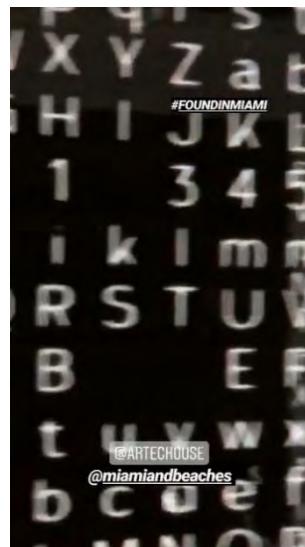


Cultura Colectiva Viajes Instagram

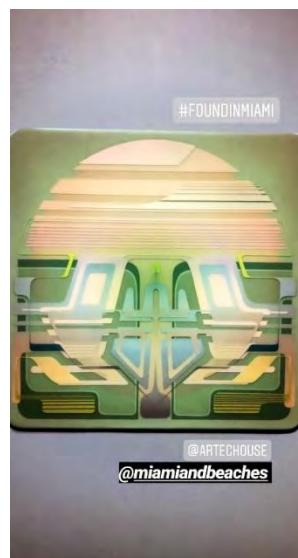
August 1, 2019



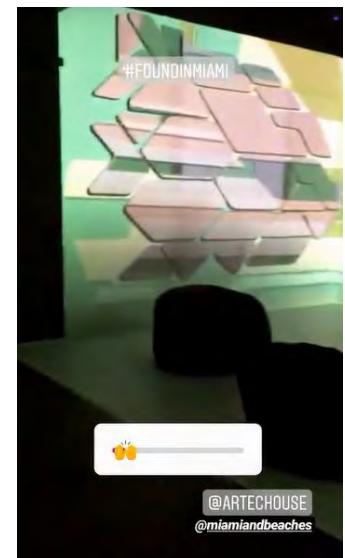
@ARTEHOUSE
#FOUNDINMIAMI



@ARTEHOUSE
@miamilandbeaches



@ARTEHOUSE
@miamilandbeaches



@ARTEHOUSE
@miamilandbeaches

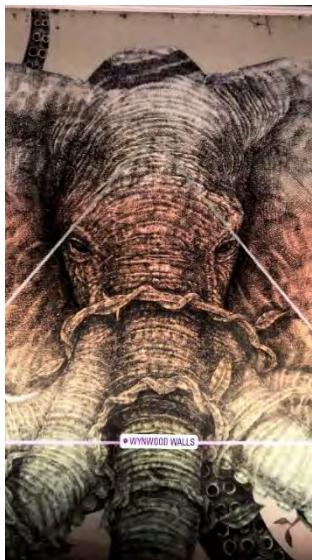
Cultura Colectiva Viajes Instagram

August 1, 2019



Cultura Colectiva Viajes Instagram

August 1, 2019



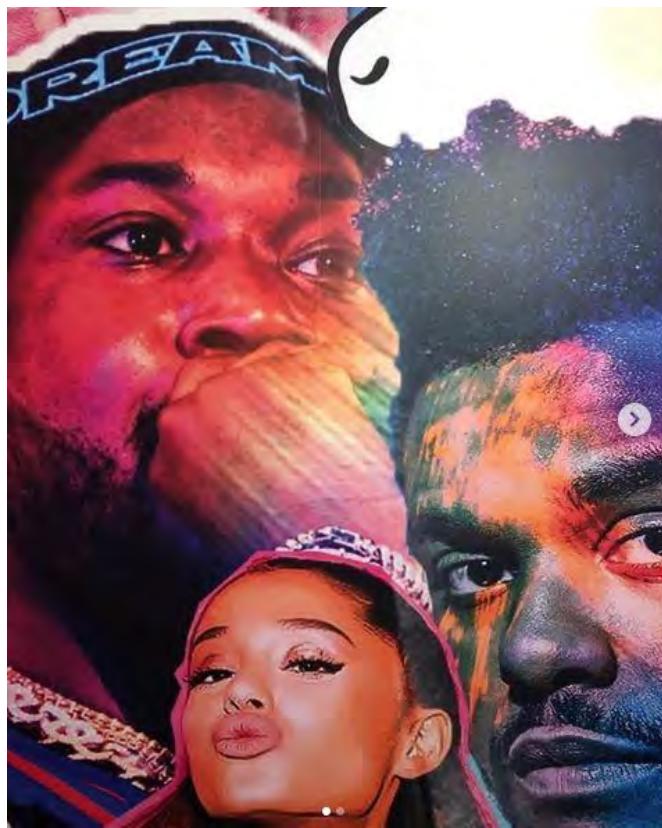
Cultura Colectiva Viajes Instagram

August 1, 2019



Cultura Colectiva Viajes Instagram

August 1, 2019



culturacolectivaviajes • Seguir

...



culturacolectivaviajes Lugares que siempre te transmiten magia y creatividad. □ UNICORN FACTORY □ #FoundInMiami •

•
•
•
•

#CulturaColectivaViajes
#CulturaColectiva #Viajes #Miami
#Walls #Unicorn #Magic

5 días



dentistaxelmundo



5 días Responder



101 Me gusta

HACE 5 DÍAS

Añade un comentario...

Publicar

August 6, 2019

S Magazine

México

omóviles Deportes Mascotas Moda Relojes Sociedad Tecnología Viajes Videojue

Miami Spice Celebra 18 años de una exitosa escena culinaria

Viajes

Agosto 6, 2019

Redacción | S Magazine México



La esperada promoción gastronómica regresa con más de 200 restaurantes participantes La Oficina de Convenciones y Visitantes del Gran Miami (GMCVB, por sus siglas en inglés) se prepara para el aniversario 18 de su querido Programa de Restaurantes Miami Spice.

Desde su creación en 2001, se han servido un millón de comidas Miami Spice. A medida que se acerca la temporada 2019, todos los indicios apuntan a un año récord en cuanto a restaurantes participantes.

El programa que dura dos meses - del 1 de agosto al 30 de septiembre de 2019 - muestra la diversa escena culinaria y en constante evolución de Miami y sus playas, celebrando increíbles restaurantes y talentos que hacen de esta ciudad uno de los destinos más deliciosos de la nación.

Los patrocinadores del Programa 2019 Miami Spice son ABSOLUT® JUICE Strawberry & Apple - y Stella Artois. "A lo largo de 18 años, el programa Miami Spice se ha convertido en un movimiento que celebra lo mejor de la escena culinaria de Miami", dijo el presidente y CEO de GMCVB, William D. Talbert, III, CDME.

"Estamos encantados de que este programa no sólo ofrezca a los comensales la oportunidad de degustar platos de autor de la mano de chefs de talla internacional, sino que también ofrece un excepcional ahorro de temporada tanto a los visitantes como a los locales".

Durante los meses de agosto y septiembre, los restaurantes de alta cocina ofrecerán menús de tres tiempos a precios especiales, dando a los visitantes y residentes la oportunidad de complacer a sus paladares.

Los comensales pueden elegir entre más de 200 restaurantes participantes en algunos de los barrios más populares de la ciudad.

Para obtener la lista completa de los restaurantes participantes, menús de Miami Spice y eventos especiales, visite www.MiamiTemptations.com.

Cecy Valdez Daily Style

August 13, 2019

HOME

WELLNESS▼

FAMILY▼

BEAUTY▼

LIFESTYLE▼

FASHION▼

f

o

y

q

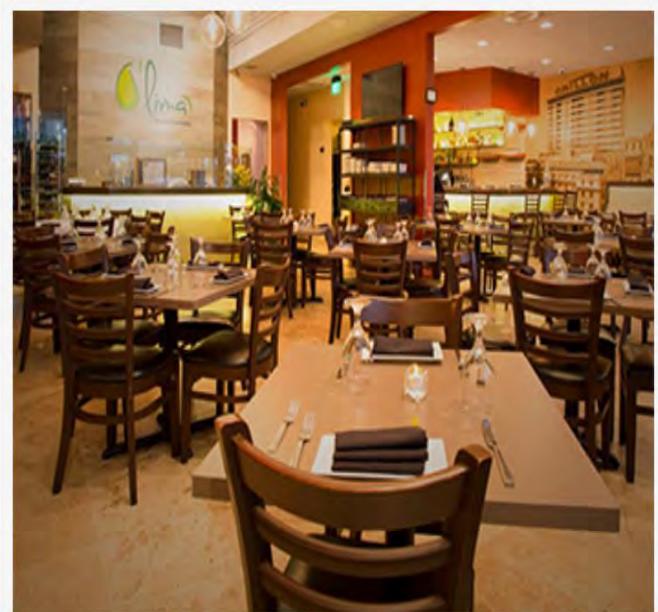


DISFRUTA MIAMI SPICE

On: agosto 13, 2019 / In: Gourmet, Lifestyle / Tagged: gourmet, miami spice, restaurantes

Desde su creación, en 2001, ha servido un millón de comidas y en su 18 aniversario pretende romper record en cuanto a restaurantes participantes. El programa se lleva a cabo desde agosto y hasta septiembre, para mostrar la diversa escena culinaria de Miami con la complicitad de restaurantes y talentos.

«A lo largo de 18 años, el programa *Miami Spice* se ha convertido en un movimiento que celebra lo mejor de la escena culinaria de Miami», dijo el presidente y CEO de GMCVB, William D. Talbert, III, CDME. «Estamos encantados de que este programa no sólo ofrece a los comensales la oportunidad de degustar platos de autor de la mano de chefs de talla internacional, sino que también ofrece un excepcional ahorro de temporada tanto a los visitantes como a los locales».



Durante el *Miami Spice* los restaurantes de alta cocina ofrecen menús de **tres tiempos a precios especiales**, para que sorprendas a tu paladar. Los comensales pueden elegir entre más de **200** restaurantes participantes en algunos de los barrios más populares de la ciudad: Miami Beach, Brickell, Downtown, Doral, Coral Gables, Little Havana, South Miami, Wynwood, Little Haiti, Sunny Isles y Bal Harbour. Los precios incluyen un aperitivo, un plato principal y un postre; el alcohol, los impuestos, las propinas y los cargos por servicios no están incluidos.

Entre los restaurantes que se sumaron este año a *Miami Spice* encontrarás: AD LIB; Alloy Bistro Gourmet; AQ Chop House por IL Mulino; Bakan; BALEENkitchen; Doc B's Restaurant + Bar; Fiola Miami; Gusto Ristorobar; Isabelle's Grill Room & Garden; La Cervecería De Barrio; La Estación American Brasserie; La Placita; Marfil Bistro; North Italia; Osteria Del Teatro; Maridaje de Tomás Cuadrado; RWSB; Swan & Bar Bevy; Table 55; The Deck at Island Gardens y The Jim and Neesie.

No lo pienses más y ánimate a visitar este paradisiaco destino y disfruta lo mejor de su escena culinaria en *Miami Spice*.

Cecy Valdez Daily Style

August 19, 2019

HOME WELLNESS▼ FAMILY▼ BEAUTY▼ LIFESTYLE▼ FASHION▼ [f](#) [i](#) [m](#) [q](#)

Cecy Valdez
DAILY LIFESTYLE



9 SITIOS INSTAGRAMEABLES EN MIAMI

On: agosto 19, 2019 / In: Lifestyle, Travel / Tagged: Miami, travel

Actualmente se ha convertido en parte de nuestra vida cotidiana, y gracias a los teléfonos móviles podemos compartirlos en segundos o instantáneamente en redes sociales. Hoy que es el Día de la Fotografía a nivel mundial, no dejes de tomarte unas con tus seres queridos.

Disfrútalos y captúralos

Es fácil capturar momentos únicos desde tu lugar favorito, a un succulento platillo o a tu mascota dormida. Las opciones para fotografiar son inagotables, pero un destino siempre tendrá experiencias inolvidables para capturar como Miami. Anímate a visitarlo y descubrir sus spots más instagramables, si eres fan de Instagram como yo:



1. South Beach Miami, la playa más famosa de Miami. Se extiende desde South Point Park Beach hasta la calle Collins Park. Por sí misma un spot espectacular para tomar fotografías, sin embargo, ofrece una gran variedad de lugares para comer, heladerías, parques, una playa gay friendly y el Beach Food Truck & Music Festival.
2. Collins Avenue y Ocean Drive, estas avenidas han sido meca de la moda desde finales de la década de los 80. Su arquitectura Art Deco y la oferta de restaurantes, clubs, tiendas y hoteles lo vuelven un spot imperdible para tomar fotografías.
3. Little Havana, entre el mercado de frutas y la historia de la migración cubana a Miami, la pintoresca zona de Little Havana ofrece una gran variedad de experiencias dignas de capturar.
4. Wynwood Walls, el colorido barrio de Wynwood se ha convertido en el spot favorito de pintores, grafiteros, muralistas y creativos. Wynwood Walls es una zona tan única como creativa que permite explotar al máximo la cámara fotográfica.
5. St. Roch Market Miami, localizado en el Miami Design District, este mercado ofrece comida gourmet realizada por chefs locales. El diseño de los platos y los cocteles lo hacen el destino ideal para aquellos que aman fotografiar la comida.
6. Pérez Art Museum Miami, diseñado por los arquitectos Herzog y de Meuron, este museo, además de galerías y obras de arte también ofrece un restaurante con vistas al mar. Un spot imperdible en la ciudad de Miami.
7. Sunny Isles Beach, esta playa de arena blanca y reluciente, es perfecta para una escapada con la familia o pareja. Las mejores fotografías se pueden tomar en la playa, en el famoso muelle Newport Fishing o en sus hermosos parques públicos.
8. Key Biscayne, na de las mejores zonas para tomar fotografías en Miami es, sin duda, Key Biscayne. Sus hermosos restaurantes, hoteles de lujo, parques y actividades acuáticas proporcionan verdaderas imágenes instagrameables.



UN OASIS EN MIAMI: BAL HARBOUR VILLAGE

SI BUSCA UN VERANO DIFERENTE Y EXCLUSIVO, ESTE PUEDE SER EL DESTINO IDEAL, PUES CONJUGA ESPACIOS DE ARTE, UNA EXQUISITA GASTRONOMÍA Y LA MEJOR ZONA PARA IR DE COMPRAS.

HÉCTOR FULE / @HFULE

Luego de una intensa jornada laboral, Bal Harbour Village puede ser el escape perfecto para un fin de semana o unas largas vacaciones, ya que tan solo hay que elegir un vuelo -a partir de 6 mil pesos- desde la Ciudad de México a Miami y, a tan solo 25 minutos, dirigirse al extremo norte de Miami Beach.

Sus playas destacan por su impresionante arena blanca, en las que descubrirá caminos para pasear con la familia, la pareja o los amigos, así como spas de primer mundo, grandes espacios culinarios y museos para todos los gustos. La hotelería es punto y aparte; destacan cuatro que seguramente lo dejarán satisfecho: The St. Regis Bal Harbour Resort -acreditor a cinco estrellas Forbes y distinguido con la categoría de cinco diamantes por la AAA- es la primera opción frente al mar, el cual le ofrece desde un mayordomo hasta la opción de viajar con sus mascotas.

Pero si lo que busca es un nivel superior de privacidad, The Ritz-Carlton Bal Harbour es perfecto, ya que cuenta con solo dos habitaciones por piso, así como exclusivas terrazas y un acceso semiprivado a los elevadores. Otra opción es Sea View Hotel, equipado con una de las primeras albercas olímpicas de Miami, el cual cuenta con 45 cabañas ideadas para relajarse en su totalidad. Y por último, Quarzo Hotel es un elegante hotel boutique, pensado para quienes buscan un departamento con cocina completa y tipis junto a la piscina, con el único objetivo de que los pequeños acampen con estilo.

Y si se hospeda en alguno de estos hoteles, obtendrá la tarjeta Unscripted Bal Harbour con la que tendrá acceso al Perez Art Museum Miami, donde se lleva a cabo un espectáculo nocturno de láser en el planetario del Frost Museum al ritmo de rock, o bien podrá visitar el Bass Museum o el MOCA (Museum of Contemporary Art) para conocer piezas inigualables de arte contemporáneo. También, una costumbre en Miami es organizar un día de pesca.

Para los fanáticos del shopping, encontrará firmas de la talla de Alexander McQueen, Chanel, Etro, Gucci, Stella McCartney, Balmain, Oscar de la Renta y Prada, así como las departamentales Neiman Marcus y Saks Fifth Avenue. Próximamente, también, Barney's New York -el primero en la Florida-

Para las noches de fiesta, el mejor lugar es el bar de The St. Regis Bal Harbour Resort, donde representan la clásica ceremonia del sableado de la botella de champagne, a la usanza de Napoleón, mientras vivió sus victorias y derrotas, y después seleccionar alguna botella de vino de su magnífica cava o alguno de los cocteles de autor, mientras disfruta de música en vivo. Así que ya lo sabe, un lugar diferente y exclusivo: Bal Harbour Village.





Lennox Hotels abrió su primera propiedad de playa en Estados Unidos

El lujoso hotel boutique Lennox Hotel Miami Beach se ubica donde originalmente se situaba el Peter Miller Hotel. La propiedad, que abrió sus puertas en 1936 invirtió, US\$ 71 millones en su renovación. El proyecto conservó gran parte de la fachada art déco. El lobby, las áreas comunes y las habitaciones tienen una decoración del siglo XXI creada por el interiorista Juan Ciaravella y cuentan con mobiliario reciclado y ecológico. La propiedad consta de cuatro edificios art déco interconectados con un patio de estilo mediterráneo situado en el centro. El hotel está ubicado en la avenida principal de Miami, Collins Avenue, y cuenta con 119 habitaciones.

Comenta y comparte



Un brillante enclave de estilo impecable y contemporáneo con prístinas playas de arena blanca-, es considerada la zona más exclusiva de Miami Beach.

Ubicada en el extremo norte, su oferta turística contempla una excepcional selección de cuatro hoteles de lujo frente al mar que incluye a los galardonados The St. Regis Bal Harbour Resort y Ritz-Carlton Bal Harbour, así como al clásico Sea View Hotel y el idealmente creado para familias numerosas o grandes grupos de amigos, Quarzo Hotel.

Bal Harbour Village es además, el hogar de Bal Harbour Shops, una exquisita colección de restaurantes -Makoto, Le Zoo, Carpaccio, Hillsto-

ne, Vasalissa, Bianco Gelato, Ladurée, Santa Fe Espresso y Zodiac- y boutiques de las marcas más codiciadas a nivel internacional, como Alexander McQueen, Chanel, Etro, Gucci, Stella McCartney, Balmain, Oscar de la Renta y Prada.

También es un ávido promotor de los museos de Miami así como de la cultura y el arte del sur de Florida; por lo que continuamente diseña programas e iniciativas como Unscripted, creado para que tanto residentes como huéspedes de sus hoteles, tengan acceso gratuito a los principales museos de la ciudad y a colecciones privadas, incluyendo el Pérez Art Museum Miami (PAMM) y el Bassy Phillip and Patricia Frost Museum of Science.

Con una exclusiva e incomparable oferta gastronómica, artística, cultural y de hospitalidad, así como de entretenimiento, compras y bienestar, Bal Harbour Village representa la opción ideal para aquellos viajeros exigentes que busquen las mejores experiencias en Miami, un destino de clase mundial.

A continuación, presentamos los 10 secretos mejor guardados de este extraordinario paraíso costero:

1. Bal Harbour Village se encuentra exactamente a la misma distancia del Aeropuerto Internacional de Miami y del Aeropuerto International Fort Lauderdale-Hollywood.
2. Bal Harbour Village tiene su propio departamento de policía y sus playas son las únicas de todo

El Heraldo
August 29, 2019

EL HERALDO

D E M É X I C O

Miami, capital de América Latina

Interesante posición en la tabla, porque rompe con el estigma de que el turismo latinoamericano es de menores ingresos



Edgar Morales / Suite presidencial / Heraldo de México

HOY EDGAR MORALES AGOSTO 29, 2019

heraldodemexico.com.mx/y=55673



La denominación llega de facto por el lugar que ocupan sus visitantes. En los tres primeros sitios están turistas sólo de países pertenecientes a este continente: primero los brasileros, **seguidos por colombianos** y posteriormente visitantes argentinos; mientras que los canadienses están en el cuarto lugar del ranking y enseguida los turistas de **Reino Unido**.

Interesante posición en la tabla, porque rompe con el estigma de que el turismo latinoamericano es de **menores ingresos**.

El año pasado llegaron a Miami 23 millones de visitantes capaces de generar una derrama de 18 mil millones de dólares, me comenta **Joe Docal**, director para Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica de la oficina de Convenciones y Visitantes del **Gran Miami**.

“Algo sorprendente está sucediendo con los mexicanos”, dice **Docal**, ya que en un año escalaron del 16 hasta el octavo sitio el año pasado, con el arribo de 225 mil mexicanos, y casi **60 por ciento** con estadía en hotel.

Los segmentos turísticos que más crecen en este destino de Florida, son el de **Reuniones, Espectáculos Deportivos y el de Cruceros**; hasta ver lo que la naviera MSC, de **Gianluigi Aponte**, construye actualmente un par de terminales para soportar dos embarcaciones con capacidad para 7 mil pasajeros cada uno.

Además, **Richard Branson**, el millonario británico invierte en Miami en su propia terminal y una naviera nueva para iniciar operación en 2020, aparte de apostar en el negocio de los trenes en el mismo estado a través de Virgin Trains USA que opera entre Miami y Palm Beach.

August 28, 2019

Miami destino turístico

El día de hoy la Oficina de Turismo de Miami se está presentando en Monterrey, en el hotel NH de San Pedro. Sus invitados podrán conocer más de Miami, su cultura y atracciones, así como todos los programas turísticos que este destino tiene para los viajeros mexicanos.

Los viajeros de Monterrey siempre han distinguido a Miami como uno de sus destinos de viaje internacional, principalmente por su diversidad cultural y su capacidad para integrar viajeros de todo el mundo en una experiencia única.

Solo podemos decirles: feliz viaje.



Miami busca convertirse en el destino favorito de los mexicanos



El buró de Visitantes y Convenciones de Miami (GMCVB por sus siglas en inglés) visitó la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey con el objetivo de dar a conocer la amplia oferta de viajes que este destino vanguardista ofrece a los mexicanos. Joe Docal, Director de Ventas para la Industria de Viajes de GMCVB y Melina Martínez, Directora de Relaciones Públicas para Latinoamérica y el Caribe realizaron diversas actividades como parte de los esfuerzos para estrechar y amplificar relaciones con nuevos socios comerciales y así continuar ofreciendo experiencias inolvidables a los viajeros mexicanos.

En 2018 Miami tuvo un récord de **16.5 millones** de huéspedes internacionales, 3.5% más sobre la cifra de 2017, además de **6.8 millones** de visitantes por día que en total suman **23.3 millones** de visitantes al destino, generando un impacto económico de casi \$18 mil millones de dólares, lo que convierte a Miami en uno de los destinos turísticos más importantes de Estados Unidos.

"Para nosotros el mercado mexicano es de vital importancia y tiene una fuerza relevante dentro de la región, principalmente por la proximidad y la amplia conectividad desde distintos lugares de la República. Sentimos además un vínculo estrecho con México, de ahí que nuestros socios reciben con los brazos abiertos a los mexicanos que nos visitan y buscamos siempre mostrar lo que Miami tiene para ofrecerles.", comentó Melina Martínez Echeverría, Directora de Relaciones Públicas para Latinoamérica y el Caribe de GMCVB.

En cuanto a la demanda del mercado mexicano, GMCVB reporta que Miami Beach sigue siendo el área más concurrida, con estancias promedio de 5 días, y gastos aproximados de \$1,900 dólares por estadía.

Capital de los cruceros

Actualmente, Miami sigue transformándose con el objetivo de ser el destino preferido de todo tipo de viajeros. En 2018, la ciudad fue nombrada "Capital mundial de cruceros" con más de **6 millones** de pasajeros que embarcaron en PortMiami, otro récord turístico para la ciudad.

Eventos empresariales

Uno de los hitos más importantes este año para la ciudad ha sido la renovación total del Centro de Convenciones de Miami Beach con una inversión de \$620 millones. "El mercado MICE es algo que creemos que podría ser de interés para los negocios y empresarios mexicanos debido a la cercanía entre las dos ciudades. Además, tenemos un clima cálido durante todo el año, vida nocturna y restaurantes fascinantes, instalaciones para reuniones de todo tipo, paquetes de hotel y beneficios atractivos para los viajeros de negocios", agregó Martínez Echeverría.

Industria hotelera

Miami cerró en 2018 con un total de **57,415 habitaciones** de hotel y **15,6 millones** de noches vendidas para los **23.3 millones** de pasajeros que llegaron al destino. La ciudad cuenta con **427 hoteles y moteles** para todo tipo de viajeros. Entre las opciones de hospedaje se encuentran propiedades como The

Biltmore, un lujoso e histórico hotel ubicado en el Centro de Miami Beach; Fairwind Hotel, que cuenta con una ubicación privilegiada en South Beach, una decoración Art Deco e instalaciones fascinantes; y el Charles Group Hotels, un complejo con comodidades para todos los gustos a precios accesibles.

Shopping

Otro mercado importante para Miami es el turismo de compras. Los mexicanos que visitan la ciudad destinan un aproximado de \$498 dólares en su visita a compras en los famosos centros comerciales de la ciudad, como la cadena de lujo Bloomingdales, una de las tiendas departamentales más importantes de Estados Unidos y socio importante del buró de Visitantes y Convenciones de Miami (GMCVB).

Gastronomía

Al ser una ciudad cosmopolita que recibe viajeros internacionales, Miami es un gran centro culinario que reúne lo mejor de diversas gastronomías del mundo, con la presencia de innovadoras experiencias de cocina como Time Out Market, que abrió en la primavera de 2019 junto a la famosa Lincoln Road, el cual presenta una combinación de 17 cocinas, tres bares, un espacio de arte y un área de demostración, que presenta a famosos chefs y artistas de la ciudad, cócteles de mixólogos galardonados y obras de arte contemporáneas. Vivir una experiencia culinaria única es posible gracias a la gran diversidad gastronómica de Miami que se presenta en originales restaurantes.

¿Qué viene para Miami?

Miami ha sido hogar de eventos de talla mundial, los cuales atraen a miles de visitantes. En febrero de 2020, Miami será el hogar del Super Bowl LIV durante el centenario de la NFL. Esta es una gran oportunidad de exposición comercial y marketing para el destino de la cual diversos sectores se verán favorecidos. De igual forma, el año pasado se trabajó de la mano con Canadá y México para organizar los Juegos de la Copa Mundial en 2026, de los cuales Miami probablemente será ciudad sede.

Durante lo que resta del año, GMCVB continuará promoviendo el turismo y atracciones que la ciudad ofrece mediante el programa *Miami Temptations*. Entre los eventos a suceder están el *Miami Hotel Months* llevado a cabo de junio a septiembre, el *Miami Live Arts Month* en noviembre y *Miami Heritage Month* durante diciembre.

Para más información acerca de GMCVB y su plan estratégico visita: www.gmcvb.com.

Eitmedia
August 28, 2019



parte de su visita es dar a conocer los vecindarios patrimoniales culturales desde Little Havana a Little Haiti y historic Overtown a Liberty City.

En materia de vacaciones familiares la playa de Miami está pensada en grande y las mascales son también amistosamente recibidas "Pet Friendly", algunos de los hoteles son: Acqualina Resort & Spa, Umberly Isle Miami, Loews Miami Beach Hotel, Mandarin Oriental, Miami, Mayfair Hotel & Spa, W South Beach, The Betsy South Beach, entre otros. Y si quieres consentir a tu canino peludo hay un lugar que resta te sorprenderá conocer más lugares Pet Friendly en la página.

En cuanto vacaciones románticas la oferta va desde una cena, noches de fiesta, picnics, spa y muchas más atracciones para enamorados.

Considera dentro Top 5 Shopping Cities in the World las compras en Miami son la mejor cuenta con alrededor de 200 galerías y boutiques.

No olvides visitar la página donde podrás encontrar ofertas, eventos, información de hoteles, gastronomía y guías gratis.

<https://www.miamilandbeaches.lat/>

Miami podría ser el destino turístico preferido de mexicanos

Agosto 28, 2019 Print | Email

Monterrey, N. L. Con el propósito de convertir a Miami en el destino favorito de los mexicanos el buró de Visitantes y Convenciones de Miami (GMCVB), visita diferentes estados de la república mexicana y el día de hoy estuvo en San Pedro Garza García presentando la amplia oferta turística a 100 agencias en la localidad.

Melina Martínez, Directora de Relaciones Públicas para Latinoamérica y el Caribe y Joe Docal, Director de Ventas para GMCVB y detallaron a las 100 agencias invitadas porque Miami puede posicionarse como la favorita.



"Para nosotros el mercado mexicano es de vital importancia y tiene una fuerza relevante dentro de la región, principalmente por la proximidad y la amplia conectividad desde distintos lugares de la República. Sentimos además un vínculo estrecho con México, de ahí que nuestros socios reciben con los brazos abiertos a los mexicanos que nos visitan y buscamos siempre mostrar lo que Miami tiene para ofrecerles.", comentó Melina Martínez Echeverría, Directora de Relaciones Públicas para Latinoamérica y el Caribe de GMCVB.

Por su parte Joe Docal en entrevista detalló porque Miami es nombrada "Capital mundial de cruceros". "Tenemos una gran oferta naviera que proponen desde Miami a diferentes itinerarios es un punto que está creciendo muchísimo, más de 5 terminales serán abiertas próximamente".

Además en la charla con el equipo de eitmedia.mx Joe señaló que la conectividad con Miami incluye vuelos directos desde varias ciudades de México.

Cuenta con alrededor de 57,500 habitaciones, 427 hoteles, es nombrada una de las mejores ciudades para visitar, es la única ciudad con dos Parques Nacionales: Biscayne National Park y Everglades National Park.

Miami es conocida por sus playas y compras, pero también ofrece arte, cultura, gastronomía, eventos anuales, deportes como el que se llevará en febrero del 2020 el Super Bowl que en su 100 Aniversario contempla actividades abiertas al público totalmente gratis.

Del 1 de agosto al 30 de septiembre Miami Spice Months mostrará lo mejor y variada gastronomía y por \$ 23 para el almuerzo / brunch y \$ 39 para la cena degustará en los mejores restaurantes de la ciudad. Participan 250 restaurantes.

Cancunissimo

August 27, 2019

CANCUNISSIMO®

Inicio | Quintana Roo | Nacionales | Internacionales | Política | Entretenimiento | Deportes | Entrevis

Home > Estilo > Miami busca convertirse en el destino favorito de los mexicanos



Estilo

Miami busca convertirse en el destino favorito de los mexicanos



Posted on 27 agosto, 2019 by Cancunissimo

• 76 • 0

f Compartir

t Tweet

El buró de Visitantes y Convenciones de Miami (GMCVB por sus siglas en inglés) visitó la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey con el objetivo de dar a conocer la amplia oferta de viajes que este destino vanguardista ofrece a los mexicanos. Joe Doca, Director de Venta para la Industria de Viajes de GMCVB y Melina Martínez, Directora de Relaciones Públicas para Latinoamérica y el Caribe realizaron diversas actividades como parte de los esfuerzos para estrechar y amplificar relaciones con nuevos socios comerciales y así continuar ofreciendo experiencias inolvidables a los viajeros mexicanos.

En 2018 Miami tuvo un récord de 16.5 millones de huéspedes internacionales, 3.5% más sobre la cifra de 2017, además de 6.8 millones de visitantes por día que en total suman 23.3 millones de visitantes al destino, generando un impacto

económico de casi 318 mil millones de dólares, lo que convierte a Miami en uno de los destinos turísticos más importantes de Estados Unidos.

"Para nosotros el mercado mexicano es de vital importancia y tiene una fuerza relevante dentro de la región, principalmente por la proximidad y la amplia conectividad desde distintos lugares de la República. Sentimos además un vínculo estrecho con México, de ahí que nuestros socios reciben con los brazos abiertos a los mexicanos que nos visitan y buscamos siempre mostrar lo que Miami tiene para ofrecerles.", comentó Melina Martínez Echeverría, Directora de Relaciones Públicas para Latinoamérica y el Caribe de GMCVB.

En cuanto a la demanda del mercado mexicano, GMCVB reporta que Miami Beach sigue siendo el área más concurrida, con estadías promedio de 5 días, y gastos aproximados de \$1,900 dólares por estadía.

Capital de los cruceros

Actualmente, Miami sigue transformándose con el objetivo de ser el destino preferido de todo tipo de viajeros. En 2018, la ciudad fue nombrada "Capital mundial de cruceros" con más de 6 millones de pasajeros que embarcaron en PortMiami, otro récord turístico para la ciudad.

Eventos empresariales

Uno de los hitos más importantes este año para la ciudad ha sido la renovación total del Centro de Convenciones de Miami Beach con una inversión de \$620 millones. "El mercado MICE es algo que creemos que podría ser de interés para los negocios y empresarios mexicanos debido a la cercanía entre las dos ciudades. Además, tenemos un clima cálido durante todo el año, vida nocturna y restaurantes fascinantes, instalaciones para reuniones de todo tipo, paquetes de hotel y beneficios atractivos para los viajeros de negocios", agregó Martínez Echeverría.

Industria hotelera

Miami cerró en 2018 con un total de 57,415 habitaciones de hotel y 15.6 millones de noches vendidas para los 23.3 millones de pasajeros que llegaron al destino. La ciudad cuenta con 427 hoteles y moteles para todo tipo de viajeros. Entre las opciones de hospedaje se encuentran propiedades como The Biltmore, un lujo y histórico hotel ubicado en el Centro de Miami Beach; FairWind Hotel, que cuenta con una ubicación privilegiada en South Beach, una decoración Art Deco e instalaciones fascinantes; y el Charles Group Hotels, un complejo con comodidades para todos los gustos a precios accesibles.

Shopping

Otro mercado importante para Miami es el turismo de compras. Los mexicanos que visitan la ciudad destinan un aproximado de \$498 dólares en su visita a compras en los famosos centros comerciales de la ciudad, como la cadena de lujo Bloomingdale's, una de las tiendas departamentales más importantes de Estados Unidos y socio importante del buró de Visitantes y Convenciones de Miami (GMCVB).



Miami busca convertirse en el destino favorito de los mexicanos

Gastronomía

Al ser una ciudad cosmopolita que recibe viajeros internacionales, Miami es un gran centro culinario que reúne lo mejor de diversas gastronomías del mundo, con la presencia de innovadoras experiencias de cocina como Time Out Market, que abrió en la primavera de 2019 junto a la famosa Lincoln Road, el cual presenta una combinación de 17 cocinas, tres bares, un espacio de arte y un área de demostración, que presenta a famosos chefs y artistas de la ciudad, cocinillas de mixologos galardonados y obras de arte contemporánea. Vivir una experiencia culinaria única es posible gracias a la gran diversidad gastronómica de Miami que se presenta en originales restaurantes.

¿Qué viene para Miami?

Miami ha sido hogar de eventos de talla mundial, los cuales atraen a miles de visitantes. En febrero de 2020, Miami será el hogar del Super Bowl LIV durante el centenario de la NFL. Esta es una gran oportunidad de exposición comercial y marketing para el destino de la cual diversos sectores se verán favorecidos. De igual forma, el año pasado se trabajó de la mano con Canadá y México para organizar los Juegos de la Copa Mundial en 2026, de los cuales Miami probablemente será ciudad sede.

Durante lo que resta del año, GMCVB continuará promoviendo el turismo y atracciones que la ciudad ofrece mediante el programa Miami Temptation. Entre los eventos a suceder están el Miami Hotel Month llevado a cabo de junio a septiembre, el Miami Live Arts Month en noviembre y Miami Heritage Month durante diciembre.



Miami quiere posicionarse entre los favoritos del mercado

El buró de Visitantes y Convenciones de Miami (Gmcvb por sus siglas en inglés) visitó Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey con el objetivo de dar a conocer la amplia oferta de viajes que este destino vanguardista ofrece a los mexicanos. Joe Docal, director de Ventas para la Industria de Viajes de Gmcvb; y Melina Martínez, directora de Relaciones Públicas para Latinoamérica y el Caribe; realizaron diversas actividades como parte de los esfuerzos para estrechar y amplificar relaciones con nuevos socios comerciales. "El mercado mexicano es de vital importancia y tiene una fuerza relevante dentro de la región, principalmente por la proximidad y la amplia conectividad desde distintos lugares de la República", comentó Martínez Echeverría. En cuanto a la demanda del mercado mexicano, el buró reportó que Miami Beach sigue siendo el área más concurrida, con estancias promedio de cinco días, y gastos aproximados de US\$ 1.900 por estadía.

Comenta y comparte

Milenio
August 30, 2019

IMPRESO TELEVISIÓN

MILENIO®

≡ SECCIONES | Milenio > Estilo > Viajes | Gastronomía Tu Mascota + Estilo

Comparte esta noticia   

Miami, el destino turístico ideal para los mexicanos

Además de las playas, centros comerciales y vida nocturna, Miami ofrece muchas actividades que enamorarán a los turistas mexicanos.



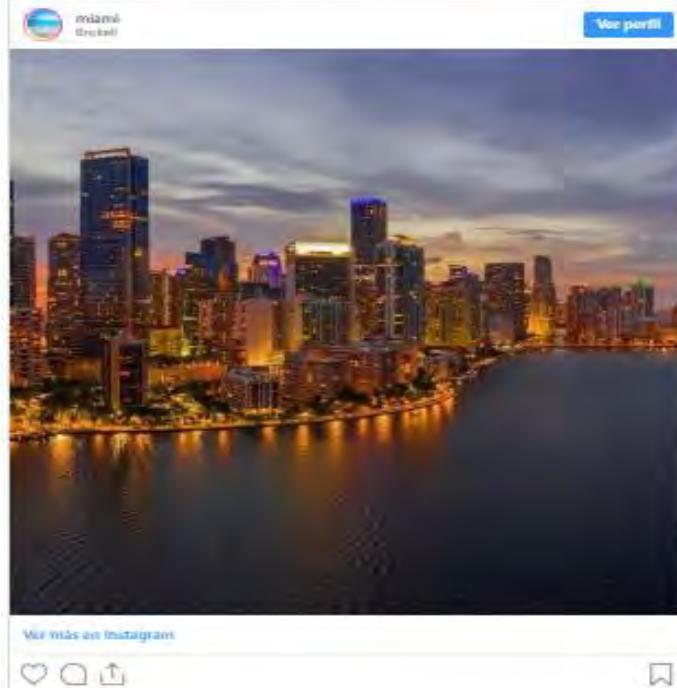
Te decimos por qué debes ir a Miami en tus próximas vacaciones. (Shutterstock)



JOSÉ ALFREDO MARÍN
Ciudad de México | 30.08.2019 13:39:41

Si planeas viajar a Estados Unidos, [Miami](#) puede ser la opción correcta para ti. Además de sus centros comerciales, playas, restaurantes y vida nocturna, esta ciudad en [Florida](#) ofrece diferentes actividades con las que buscará enamorar a los turistas mexicanos.

Durante la visita del buró de Visitantes y Convenciones de Miami, MILENIO tuvo la oportunidad de hablar con Melina Martínez, directora de relaciones públicas para Latinoamérica y el Caribe, quien nos platicó sobre qué otras actividades pueden hacer los mexicanos durante su viaje a esta ciudad.



[Ver más en Instagram](#)



2,645 Me gusta

miami

@miami sunset beautifully captured by @ogoevisuals #ThisisMiami always something new to discover, taste and experience. @topmiamirealestate @topmiamiresort @topmiamihotels @topmiamishops @topmiamoevents

[Ver los 20 comentarios](#)

Añadir un comentario...

Melina, quien explicó que en 2018 más de 226 mil mexicanos visitaron la ciudad, gastando un promedio de casi dos mil dólares en cinco días, señaló que un objetivo del buró es promocionar el "lado b" de Miami, fuera de los centros comerciales y playas.

¿Qué otras actividades hay en Miami?

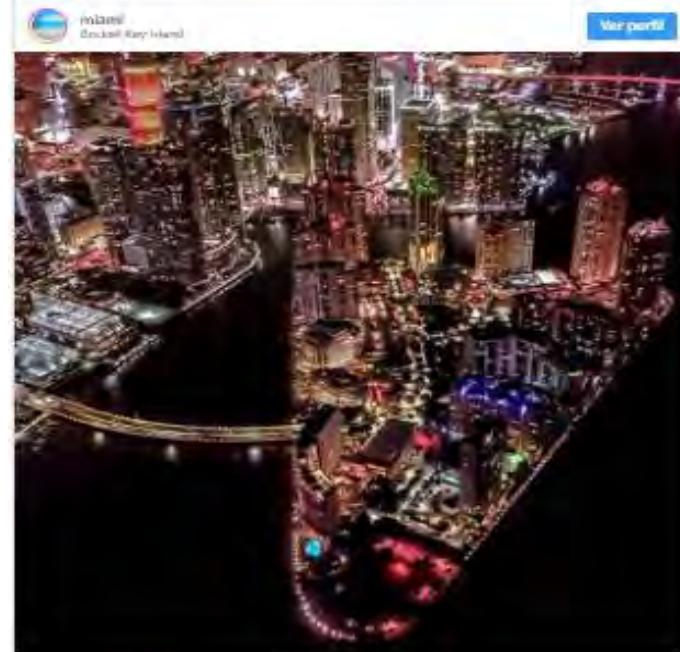
Entre las actividades que menciona están aquellas de aventura suave "como kayaking, canotaje, una visita a los Everglades, o al Biscayne National Park, que son unas joyas naturales que tenemos en nuestros vecindarios".

En caso de no querer este tipo de aventuras, Melina recomienda los viajes pre y post crucero. "Los cruceros son bastante importantes para los mexicanos, sea para una despedida de solteros o para las familias, y nos gusta que ellos se queden unos tres días antes o después para conocer alguno de los vecindarios ricos en historia como Coconut Grove, o como Coral Gables".



¿Por qué deberías ir a Miami?

Melina mencionó que una de las razones por la que los mexicanos visitan Miami es por el idioma, ya que puedes visitar esa ciudad y hablar español sin ningún problema.



[Ver más en Instagram](#)



4,188 Me gusta

miami

@miami Brickell Key Island beautifully captured by @mvera_fotografi #ThisisMiami always something new to discover, taste and experience. @topmiamirealestate @topmiamiresort @topmiamihotels @topmiamishops @topmiamoevents

[Ver los 33 comentarios](#)

Añadir un comentario...

Además, resaltó que el clima "es inolvidable" porque casi todo el año es calido o fresco y no tienes que preocuparte por las lluvias o nieve. Sin embargo, en su opinión, la mejor época del año para visitar la ciudad es en verano porque hay diferentes ofertas atractivas como el "Miami Spice", que es el mes de gastronomía, donde uno puede comer en restaurantes de lujo por un precio mucho más accesible.

Dimensión Turística

August 28, 2019



[INICIO](#) [PUBLICATIONES](#) [CONTACTO](#) [ENTREVISTAS](#)

Escrito por Mario Baez Publicado: 28 Agosto 2019 Visto: 419 Categoría: Destinos Internacionales

El buró de Visitantes y Convenciones de Miami (GMCVB por sus siglas en inglés) visitó la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey con el objetivo de dar a conocer la amplia oferta de viajes que este destino vanguardista ofrece a los mexicanos. Joe Docal, Director de Ventas para la Industria de Viajes de GMCVB y Melina Martínez, Directora de Relaciones Públicas para Latinoamérica y el Caribe realizaron diversas actividades como parte de los esfuerzos para estrechar y amplificar relaciones con nuevos socios comerciales y así continuar ofreciendo experiencias inolvidables a los viajeros mexicanos.

En 2018 Miami tuvo un récord de 16.5 millones de huéspedes internacionales, 3.5% más sobre la cifra de 2017, además de 6.8 millones de visitantes por día que en total suman 23.3 millones de visitantes al destino, generando un impacto económico de casi \$18 mil millones de dólares, lo que convierte a Miami en uno de los destinos turísticos más importantes de Estados Unidos.

"Para nosotros el mercado mexicano es de vital importancia y tiene una fuerza relevante dentro de la región, principalmente por la proximidad y la amplia conectividad desde distintos lugares de la República. Sentimos además un vínculo estrecho con México, de ahí que nuestros socios reciben con los brazos abiertos a los mexicanos que nos visitan y buscamos siempre mostrar lo que Miami tiene para ofrecerles.", comentó Melina Martínez Echeverría, Directora de Relaciones Públicas para Latinoamérica y el Caribe de GMCVB.

En cuanto a la demanda del mercado mexicano, GMCVB reporta que Miami Beach sigue siendo el área más concurrida, con estancias promedio de 5 días, y gastos aproximados de \$1,900 dólares por estadía.

Capital de los cruceros

Actualmente, Miami sigue transformándose con el objetivo de ser el destino preferido de todo tipo de viajeros. En 2018, la ciudad fue nombrada "Capital mundial de cruceros" con más de 6 millones de pasajeros que embarcaron en PortMiami, otro récord turístico para la ciudad.

Eventos empresariales

Uno de los hitos más importantes este año para la ciudad ha sido la renovación total del Centro de Convenciones de Miami Beach con una inversión de \$620 millones. "El mercado MICE es algo que creemos que podría ser de interés para los negocios y empresarios mexicanos debido a la cercanía entre las dos ciudades.

Además, tenemos un clima cálido durante todo el año, vida nocturna y restaurantes fascinantes, instalaciones para reuniones de todo tipo, paquetes de hotel y beneficios atractivos para los viajeros de negocios", agregó Martínez Echeverría.

Industria hotelera

Miami cerró en 2018 con un total de 57,415 habitaciones de hotel y 15,6 millones de noches vendidas para los 23.3 millones de pasajeros que llegaron al destino. La ciudad cuenta con 427 hoteles y moteles para todo tipo de viajeros. Entre las opciones de hospedaje se encuentran propiedades como The Biltmore, un lujoso e histórico hotel ubicado en el Centro de Miami Beach; Fairwind Hotel, que cuenta con una ubicación privilegiada en South Beach, una decoración Art Deco e instalaciones fascinantes; y el Charles Group Hotels, un complejo con comodidades para todos los gustos a precios accesibles.

Shopping

Otro mercado importante para Miami es el turismo de compras. Los mexicanos que visitan la ciudad destinan un aproximado de \$498 dólares en su visita a compras en los famosos centros comerciales de la ciudad, como la cadena de lujo Bloomingdales, una de las tiendas departamentales más importantes de Estados Unidos y socio importante del buró de Visitantes y Convenciones de Miami (GMCVB).

Gastronomía

Al ser una ciudad cosmopolita que recibe viajeros internacionales, Miami es un gran centro culinario que reúne lo mejor de diversas gastronomías del mundo, con la presencia de innovadoras experiencias de cocina como Time Out Market, que abrió en la primavera de 2019 junto a la famosa Lincoln Road, el cual presenta una combinación de 17 cocinas, tres bares, un espacio de arte y un área de demostración, que presenta a famosos chefs y artistas de la ciudad, cócteles de mixólogos galardonados y obras de arte contemporáneas. Vivir una experiencia culinaria única es posible gracias a la gran diversidad gastronómica de Miami que se presenta en originales restaurantes.

¿Qué viene para Miami?

Miami ha sido hogar de eventos de talla mundial, los cuales atraen a miles de visitantes. En febrero de 2020, Miami será el hogar del Super Bowl LIV durante el centenario de la NFL. Esta es una gran oportunidad de exposición comercial y marketing para el destino de la cual diversos sectores se verán favorecidos. De igual forma, el año pasado se trabajó de la mano con Canadá y México para organizar los Juegos de la Copa Mundial en 2026, de los cuales Miami probablemente será ciudad sede.

Durante lo que resta del año, GMCVB continuará promoviendo el turismo y atracciones que la ciudad ofrece mediante el programa Miami Temptations. Entre los eventos a suceder están el Miami Hotel Month llevado a cabo de junio a septiembre, el Miami Live Arts Month en noviembre y Miami Heritage Month durante diciembre.

Para más información acerca de GMCVB y su plan estratégico visita:

www.gmcvb.com.

Pasillo Turístico

August 27, 2019



Información desde otra perspectiva

[INICIO](#) [PROTAGONISTAS](#) [AGENCIAS Y OPERADORES](#) [HOTELES](#) [TRANSPORTE](#) [DESTINOS](#) [TENDENCIAS](#) [OPINIÓN](#) [ENCUESTA DE LA SEMANA](#)

[ÚLTIMAS NOTICIAS](#) 8 SEPTIEMBRE, 2019 | INTERJET PREVÉ INCREMENTAR EN MÁS DE UN 40% SUS CONEXIONES EN EL AICM

BUSCAR ...

Miami presenta lo último del destino en la Ciudad de México



Una de las actividades favoritas para los turistas, es sin duda el "deporte" de las compras, donde Bloomingdale's lleva la delantera al ofrecer experiencias personalizadas de acuerdo al perfil y las preferencias de cada cliente, con cinco propiedades en los Estados Unidos, destacan que sus certificados son válidos en cada una de ellas y hasta en compras en línea, algo tentador para considerarse en viajes de incentivos que van más allá de lo ordinario.

Lo anterior suena aún mejor si sumamos una conectividad que aumenta las horas para disfrutar durante el día, por lo que el quinto vuelo de American Airlines llega para aquellos viajeros que hacen una visita exprés, han adquirido un crucero o sencillamente son fanáticos de los amaneceres. Con equipos Boeing 737, esta nueva frecuencia inicia operaciones el próximo 4 de noviembre, saliendo de la CDMX a las 01:10 AM para aterrizar a las 05:25 en Miami Florida, con 16 asientos en clase ejecutiva y 156 clase turista.

A la presentación, acudió también Joe Docal, Director de Ventas en la Industria de Viajes para Estados Unidos, Canadá y América Latina del GCMVB, quien destacó los pilares que mantienen en boga este vibrante destino en la Florida; como su gastronomía con el Miami Spice, que se celebra hasta el 30 de septiembre en más de 250 restaurantes, la presencia de navieras como Norwegian, Carnival y Royal Caribbean, además de la llegada de Virgin Cruises en 2020, proyectos que apuntan a consolidarlo como preferido por los mexicanos, pasaron del lugar 16 al 8 en el último ranking de visitas.



POSTED BY: REDACCIÓN 27 AGOSTO, 2019

TOPICS: Best Western Plus · Charles Group Hotels · Fairwind Hotel · Fairwind Hotel Miami · Four Seasons · GCMVB · The Biltmore

El Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GCMVB), presentó sus novedades más relevantes para la industria turística en compañía de 5 partners, quienes compartieron citas a lo largo de dos horas y media con agentes y operadores de la Ciudad de México.

En la presentación, realizada al interior del Four Seasons de la capital mexicana, se congregaron representantes de hoteles como The Biltmore, Fairwind Hotel y Charles Group Hotels – grupo que concentra cinco propiedades frente al mar-, asimismo, destinos de shopping como Bloomingdale's, para exemplificar la diversidad que habita en el destino.

En el caso de Charles Group Hotels, las primicias incluyen la reciente remodelación del Best Western Plus con 186 habitaciones, que junto con el redecorado Lexington de 143, el Holiday Inn de 253, el Four Points de 216 y el Seagull de 172 habitaciones, disponen de acceso directo al malecón y a la playa, además de una insuperable localización frente al mar.

Otra propiedad que experimentó una renovación, es el Fairwind Hotel Miami, que con su inspiración Art Decó y más de 83 años de vida, mantiene un espíritu fresco y Vanguardista, que acentúa la preferencia de los huéspedes al tener muy cerca el Miami International Airport (20 minutos), Port of Miami (10 minutos) y el Miami Beach Convention Center (8 minutos), por lo que viajeros de negocios y ocio lo encuentran ideal para alojarse.

Y la lista crece, porque los amantes de la opulencia pueden encontrar en The Biltmore, otro establecimiento que data de 1926, una propiedad histórica que combina lujo y carácter cosmopolita que se acentúa con la remodelación que concluyó en diciembre del año pasado. Otro fact es que en sus instalaciones se localiza la piscina más grande de todos los Estados Unidos, con cerca de 2000 metros cuadrados para disfrutarse en toda su extensión.



S Magazine
August 20, 2019

S Magazine

México

Automóviles Deportes Mascotas Moda Relojes Sociedad Tecnología Viajes Videojuegos

Miami: la ciudad ideal para celebrar el Día de la Fotografía

Imagen Agosto 20, 2019

Redacción | S Magazine México



Miami, 20 de agosto de 2019. El mes de agosto se conmemora mundialmente el Día de la Fotografía, iniciativa que invita a celebrar uno de los grandes inventos del hombre y una de las mayores expresiones artísticas, la cual ha otorgado a la humanidad imágenes memorables de su historia y del mundo que habitamos.

Actualmente, la tecnología permite tomar fotografías instantáneas en cualquier lugar, ya sea bajo el agua, con poca luz o en situaciones extremas, con tan solo un pequeño clic, capturando fragmentos de nuestra vida y de lo que nos rodea, viajes, aventuras y momentos importantes.

Miami, es sin duda una de las ciudades más fotografiadas de los Estados Unidos, vivirla y visitarla es una experiencia inolvidable digna de capturar, gracias a un sinfín de espacios, lugares y paisajes fascinantes que prometen las mejores imágenes, perfectas para compartir en redes sociales.

Entre los 10 spots más *instagrameables* en Miami se encuentran:

- South Beach Miami – La playa más famosa de Miami. Se extiende desde South Point Park Beach hasta la calle Collins Park. La playa es por si misma un spot espectacular para tomar fotografías, sin embargo, ofrece una gran variedad de lugares para comer, heladerías, parques, una playa gay friendly y el Beach Food Truck & Music Festival.
- Collins Avenue y Ocean Drive – Estas avenidas han sido meca de la moda desde finales de la década de los 80. Su arquitectura Art Deco y la oferta de restaurantes, clubs, tiendas y hoteles lo vuelven un spot imperdible para tomar fotografías.
- Little Havana – Entre el mercado de frutas y la historia de la migración cubana a Miami, la pintoresca zona de Little Havana ofrece una gran variedad de experiencias dignas de capturar.
- Wynwood Walls – El colorido barrio de Wynwood se ha convertido en el spot favorito de pintores, grafiteros, muralistas y creativos. Wynwood Walls es una zona tan única como creativa que permite explotar al máximo la cámara fotográfica.
- St. Roch Market Miami – Localizado en el Miami Design District, este mercado ofrece comida gourmet realizada por chefs locales. El diseño de los platos y los cocteles lo hacen el destino ideal para aquellos que aman fotografiar la comida.
- Pérez Art Museum Miami – Diseñado por los arquitectos Herzog y de Meuron, este museo, además de galerías y obras de arte también ofrece un restaurante con vistas al mar. Un spot imperdible en la ciudad de Miami.
- Sunny Isles Beach – Esta playa de arena blanca y reluciente, es perfecta para una escapada con la familia o pareja. Las mejores fotografías se pueden tomar en la playa, en el famoso muelle Newport Fishing o en sus hermosos parques públicos.
- Key Biscayne – Una de las mejores zonas para tomar fotografías en Miami es, sin duda, Key Biscayne. Sus hermosos restaurantes, hoteles de lujo, parques y actividades acuáticas proporcionan verdaderas imágenes instagrameables.
- Lifeguard Towers – El contraste perfecto con la arena blanca y el azul del mar, lo hacen las pequeñas y coloridas torres de los salvavidas que abundan en las playas de Miami Beach. Cabe deslazar que evocan el movimiento Art Deco y cada torre tiene un diseño y color únicos. Visita MiamiTemptations.com para más detalles. Acerca de la oficina de Convenciones y Visitantes de Miami (GMCVB) Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) es una organización



701 Brickell Avenue, Suite 2700
Miami, Florida 33131 USA

1901 Convention Center Drive
Miami Beach, FL 33139 USA

305/539-3000, 800/933-8448
MiamiandBeaches.com