

MIAMI™

GREATER MIAMI CONVENTION & VISITORS BUREAU

GMCVB Communications

Activities and Press Clippings

DECEMBER 2019





The Official Accredited Destination Marketing Organization for Greater Miami and the Beaches

December 2019

Dear Reader,

It is our pleasure to present to you the GMCVB's Communications clipping report for the month of December 2019. Within these pages you will be given a firsthand look at the results garnered by the efforts of the Communications Team at The Greater Miami Convention & Visitors Bureau.

The Communications Activity report is constructed of four sections:

- **Key Performance Indicators:** Illustrates the circulation, media impressions, advertising equivalency, and social media mentions for Greater Miami and The Beaches. These results are presented both as year-to-date and monthly figures.
- **Activity Summary Report:** This section provides you an in-depth view at the activities for the month, from promotions to media visits, familiarization tours (FAM's), and press missions.
- **Press Tour Itineraries:** We bring destination pitches to life by hosting international and domestic press on FAM tours. Here you can see the media activities that were developed by the press team and suited specifically for themed FAMs.
- **Clippings:** The results of the media team's efforts are captured in this section where you will find the all the press clippings resulting worldwide for the given month. Clippings are listed in order by the following markets: USA and Canada, Germany, United Kingdom, Italy, France, Scandinavia, Spain, Argentina, Brazil, and Colombia.

It is an absolute privilege promoting Greater Miami and The Beaches to the world through our domestic and international public relations efforts. If you have any questions about this report please feel free to reach the Communications Team directly at 305.539.3084.

Sincerely,

William D. Talbert, III, CDME
President & CEO

Jennifer Diaz
Vice President of Communications

Note: The Key Performance Indicators (KPI) section provides you with a snapshot view of the results garnered by the efforts of the communications department during the month of **December 2019**.

Key Performance Indicators

	<u>December 2019</u>	<u>Year to Date</u>
Overall Total Circulation:	476,595,010	1,289,811,246
Overall Total Media Impressions:	1,191,487,525	3,224,528,116
Overall Total Ad Equivalency:	\$2,650,004	\$4,684,276
General Circulation:	476,595,010	1,289,811,246
General Media Impressions:	1,191,487,525	3,224,528,116
General Ad Equivalency:	\$2,650,004	\$4,684,276
MICE Circulation:	0	0
MICE Media Impressions:	0	0
MICE Ad Equivalency:	\$0	\$0
Number of FAMS:	1	8
Number of Media Visits:	10	45
Number of Media Missions:	1	5
Number of Promotions:	0	2

NOTE: This section contains descriptions of all activities involving the media relations & promotions team throughout the month.

COMMUNICATIONS DIVISION
Activity Summary Report
December 2019

SPECIAL PROJECTS:

Local Media/Community Relations Activity:

SOUTH FLORIDA BUSINESS JOURNAL (U.S./Local) December 4, 2019: GMCVB Communications Team assisted a journalist on assignment covering the launch and economic impact of Art Basel Miami Beach as well as the events taking place in Miami during Art Week. The GMCVB provided hotel indicators as well as overall economic impact figures.

MIAMI TIMES (U.S./Local) December 10, 2019: GMCVB Communications Team organized an interview and prepared speaking points for an interview between William D. Talbert III, CDME, GMCVB President & CEO and a journalist writing a story about the Historic Black Police Precinct Courthouse which was recently nominated for national historic designation and the support that the Greater Miami Convention and Visitors Bureau and our Multicultural Tourism Team, provide to the institution.

STAFF PRESS ANNOUNCEMENT FOR SINDY BOHADA, CONVENTION SALES

MANAGER (U.S./Local) GMCVB Communications Team crafted and issued a press announcement to stakeholders as well as trade and local media, announcing the appointment of Sindy Bohada as Convention Sales Manager, GMCVB and in which role, she will oversee the West Coast Market for both Corporate and Association business.

USAE NEWS INTERVIEW WITH SINDY BOHADA FOLLOWING PRESS

ANNOUNCEMENT (U.S./Local) December 11, 2019: As the result of a press release announcing her new appointment, the GMCVB Communications Team organized an interview between Jon Trager, Managing Editor, USAE News and Sindy Bohada who was appointed Convention Sales Manager, GMCVB. The interview made the cover of the publication the following week.

MISSIONS/TRADE SHOWS:

Europe

- **EUROPEAN ROADSHOW (Europe)** December 9-13, 2019: GMCVB Communications Team joined the Travel Industry Sales Team and 11 GMCVB Partners during a mission in Paris, Madrid, & Milan during the week of December 9-13. The Media Team held several appointments with key media in each city to educate them on the latest developments in Miami. In addition, the Media Relations Team invited and hosted media during joint in-market GMCVB events.

PRESS TOURS:

Latin America

VISIT FLORIDA MEXICAN MEDIA TOUR (Mexico) December 1-3, 2019: GMCVB

Communications Team in partnership with Visit Florida hosted a group of 5 media from Mexico. While in Miami the media experienced our unique neighborhoods, including Coconut Grove, Little Havana, Downtown Miami and South Beach. The group researched Miami activities that are not so well-known for the Mexican market. Media participants included: *Estilo DF* – 230,000 umv; *Publimetro* – 380,000 print; *El Souvenir* -144,000 umv; *National Geographic* – 200,000 print; 823,390 umv; *Food and Travel magazine* – 150,000 print; 298,911 umv

MEDIA VISITS:

Latin America

- ***TRAVEL + LEISURE MAGAZINE*** (Mexico) December 12-15, 2019: GMCVB Communications Team assisted with a media visit for the editor of Mexico's T+L. Editor received accommodations at the new Palihouse Miami Beach. While in Miami he experienced our walking tours, culinary tours and other dining opportunities as well as attractions. T+L circulation is 60,000 monthly with a pass along rate of 4. Readership is 232,000. www.expansion.com.mx
- ***EXCELSIOR RSVP MAGAZINE*** (Mexico) December 3-7, 2019: GMCVB Communications Team assisted with a media visit for the deputy editor of Mexico's RSVP magazine, a magazine targeting men and women/lifestyle which is part of *El Excelsior* newspaper. Accommodations at Eden Rock Nobu Miami. While in Miami he experienced our dining opportunities as well as attractions. RSVP circulation is 90,000 monthly. www.rsvponline.mx

Europe

- ***NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELLER*** (UK) December 25, 2019 - January 2, 2020: GMCVB Communications Team assisted a Managing Director for *National Geographic Traveller* (UK) in Miami December 25- January 2 while writing a piece on family adventure in Florida. *National Geographic Traveller* (UK) is one of the most iconic travel publications in the world, known for its work in award-winning journalism, expeditions, science and education. The 10-issue-a-year magazine has successfully established itself as one of the UK's leading consumer travel publications, having achieved a number of accolades. Natgeotraveller.co.uk is also one of the UK's leading travel websites, receiving more than one-and-a-half million page views a year.
- ***THE TELEGRAPH*** (UK) December 31, 2019-January 6, 2020: GMCVB Communications Team hosted Rachel Cranshaw, Senior Hotels Content Editor at *The Telegraph*, visiting Miami December 31-January 6 to research art deco design in the destination for a 1,000-word feature in print and online focused on 100 years of art deco. *The Telegraph* (UK) is a major national newspaper aimed at readers in the UK and internationally. It has a circulation of 902,000 in print and around 10,000,000 UK monthly page views and 20,000,000 global monthly visitors. It covers news, lifestyle, travel, food & drink, fashion, luxury, film sport, culture, fitness and more. Its Twitter account has 2.7million followers and its Facebook has 4.4million followers.

- **TOP MAGAZIN MÜNCHEN** (Germany) December 31, 2019 - January 6, 2020: GMCVB Communications Team worked with two editors from *TOP Magazin München*, a German travel and lifestyle magazine. While in Miami December 31- January 6, the editors researched 4- and 5-star hotels, restaurants and golf courses to include in a print multi-page travel article to be published in March 2020 for the Spring issue. For more than 30 years *Top Magazine Munich* has been considered a top source for the latest news in lifestyle, culture, vacations/travel, sports and more in southern Germany – as well as Kitzbühel in Austria. The magazine has about 160,000 exclusive readers per issue (15,000 copies) who are very interested in luxury travel and extraordinary hotspots around the world.

Note: The Cross Market Press Tour itineraries are crafted by the media directors/managers of the Communications department of the Greater Miami Convention & Visitors Bureau. These itineraries are created to fit a particular theme that was determined through a planning process at the beginning of the fiscal year. The inclusion of participating Partners is determined on several factors such as availability, specific journalist requests, partner participation, as well as a rotation of the destination. If you have any questions or would like to inquire on participation for a future FAM please feel free to reach out to our Media Relations department at 305.539.3084.



GMCVB / Visit Florida Mexico Press Tour ~ December 1-3, 2019

[Twitter](#) / [Instagram](#) @MiamiandBeaches

[Facebook](#) @VisitMiami

[You Tube](#) / [Pinterest](#) / [Flickr](#) / [Google](#) @MiamiandtheBeaches

[Linkedin](#) @GreaterMiamiConvention&VisitorsBureau

#[FoundInMiami](#)

Emergency Contacts:

Melina Martinez – Director, Media Relations, Latin America – Office (305)539-3093, Cell (305)968.1736 (whatsapp – same phone #), Email: Melina@gmcvb.com

Natgeo.com	Roland Robleda	Magazine	It's one of the largest travel focused magazines in Mexico. Its interests of traveling include geography, archaeology and natural science.	Print: 200,000 Online: 823.390	\$20,000	<u>https://www.ngenespanol.com/</u>
El Universal - Destinos	Carlos Cavazos	Newspaper	Tourism supplement from the Mexican newspaper El Universal, dedicated to the daily news about sports, entertainment, politics, among other categories.	Print: 144,000	\$10,000	<u>https://www.eluniversal.com.mx/destinos</u>
<u>elsouvenir.com</u>	Blanca Haydee Hernandez Turrubiates	online	Web site with articles that describe all what you can find in a trip, talk about restaurants, attractions, sports, etc. They have national coverage and their stories are form national and international destinations.	UVM: 144,000	\$5000	<u>www.elsouvenir.com</u>
<u>Food and Travel</u>	Mariana Mendoza	Magazine	The first gastronomy and travel magazine that, through entertaining and delicious stories, shows the history, the culture and the secrets of various corners of the world.	Print: 150,500 UVM: 298,911	\$15,000	<u>foodandtravel.mx</u>
Estilo DF	Carolina Valdes	Online	Lifestyle multiplatform integrated by print, web and pay TV all focused on an ABC + target. The print area is made up of <u>EstiloDF</u> and <u>EstiloDF Weekend</u> , each one throwing 250,000 copies on Mondays and 250,000 copies on Fridays, they are distributed free of charge in more than 200 points of Mexico. In <u>EstiloDF</u> Digital they have 4 million followers in social networks and more than 5,000,000 visits on their <u>website</u> .	UVM: 230,000	\$10,000	<u>https://www.estilodf.tv/</u>

Sunday, December 1

Arrivals to Miami – check into the Novotel Hotel Downtown Miami (after 3pm)

Address: 1500 SW 1st Avenue, Miami FL 33129; Phone: (786) 600-2600; www.AccorHotels.com

Novotel Miami Brickell is modern and elegant while also offering convenience, comfort and breathtaking views. The Hotels holds 275 rooms that spread throughout the 12 floors and 5,000 sq ft of meeting and conference space. Discover convenient access to the very best of Downtown Miami, from the area's top businesses, outstanding shopping, and eclectic dining and nightlife scene, world class art, and more. Novotel Miami Brickell is the perfect choice for savvy travelers.

Emergency Contacts:

GMCVB Rep, cell: Melina Martinez, Cell 305.968.1736; Whatsapp same phone #

Depart to Dolphin Mall for shopping, lunch and leisure time. Pass by the welcome center to pick up welcome bags with discount coupons and meal voucher for lunch. Dolphin Mall's Information Booth located through Entry 3, next to Starbucks for welcome bags.

At this large outlet shopping center, shoppers can experience the best in life with its fusion of fashion, flavor and fun. Live a fashionable life with the more than 240 designer brand name stores at affordable prices. Experience life with an exciting mix of entertainment venues such as CineBistro, Dave and Buster's and Bowlero Miami. Crave life with more than 30 diverse dining options in the Food Court, and 19 sit-down restaurants including Texas de Brazil Churrascaria, P.F. Chang's China Bistro, Brio Tuscan Grille, El Gran Inka Peruvian Gastrobar, Buffalo Wild Wings, Milanezza Argentinian Restaurant & Bar and The Cheesecake Factory.

5:00 pm Depart mall to Novotel hotel / refresh and prepare for welcome dinner that evening at hotel.

7:30 pm Dinner at the hotel's signature restaurant, Lima. Restaurant located on first floor.

Named after one the most popular culinary destinations, Lima brings forth the many influences of Peruvian cuisine to the heart of Brickell. The menu features influences from the conquistadors of Spain and Portugal to the far east of Japan and Korea.

Monday, December 2

Note: wear comfortable clothes and shoes/cap etc. You will be walking outdoors during the culinary tour.

9:15 am Depart hotel to Vizcaya Museum and Garden - No tripods or filming allowed. Only still photography allowed. Open 9:30am- 4pm (Vizcaya closed on Tuesdays). Please pass by registration desk and group name will be on a memo: GMCVB Media group/leader Brianna Barnebee.

Address: 3251 South Miami Avenue, Miami 33129; Phone: 305.250.9133; www.Vizcaya.org – Contact: Charlotte Donn, PR

Imagine a historic Italian estate in a spectacular subtropical setting and you'll begin to imagine Vizcaya! Built as the private winter home of American businessman James Deering in the early 1900s, Vizcaya is now open year-round for your enjoyment. We invite you to experience the beauty and history of Vizcaya's majestic Main House and expansive bayfront gardens, just moments from downtown Miami.

12:00 pm Depart Vizcaya to Little Havana for Wynwood walking tour.

Meeting point: Wynwood Walls Address: 2520 NW 2 Avenue, Miami, FL 33127. Enjoy the neighborhood and taste your way through this unique area. The tour walks you through 2.5 miles while also stopping to nibble on some of the area's best foods. Tour begins at 12:30 pm sharp – 3pm

Emergency Contacts:

GMCVB Rep, cell: Melina Martinez, Cell 305.968.1736; Whatsapp same phone #

Savor the cuisine of some of the most talented chefs in Wynwood. Hear the stories behind the creation of Wynwood, its history, and the people who helped create the largest outdoor museum in the world. Discover massive and enchanting murals, visit galleries, and learn about the different styles of graffiti art.

After tour, depart back to hotel to refresh for evening dinner at Malibu Farms.

3:45 pm Depart hotel to Eden Roc for dinner at Malibu Farms. Begin with a tour and then dinner as the sun sets.

Address: 4525 Collins Avenue, Miami Beach, FL 33140; Phone: [1.786.427.2056](tel:17864272056); www.Nobuhotelmiamibeach.com

Directly overlooking the Atlantic Ocean, Malibu Farm Miami Beach boasts simple farm-to-table dining that is fresh, organic and locally sourced whenever possible. Bright and airy, the South Florida outpost of Helene Henderson's Californian restaurant is the epitome of laid-back luxury. From the Vegan Coconut Tofu to the Grass-Fed Burger, the menu is tailored to satisfy any gourmand.

After dinner leisure time on South Beach

Tuesday, December 3
Check out and depart

##

Emergency Contacts:

GMCVB Rep, cell: Melina Martinez, Cell 305.968.1736; Whatsapp same phone #

Note: The following section contains a clip report spreadsheet with the quantitative results of the coverage secured by the Communications team for the month of **December 2019**. Following the clip report spreadsheet, you will find the clippings associated with the clip report, if you have any questions please feel free to reach out to us.

Note: The following section contains a clip report spreadsheet with the quantitative results of the coverage secured by the Communications team for the month of December 2019. Following the clip report spreadsheet you will find the clippings associated with the clip report, if you have any questions please feel free to reach out to us.

MEDIA RELATIONS CLIPPING REPORT FOR THE MONTH OF DECEMBER 2019

PUBLICATION	DATE	AUTHOR'S NAME	KEY MESSAGES	CIRCULATION/ VISITS PER DAY	AD EQUIV	RESULT OF	PUBLICATION TYPE	
Assisted Clips: US/CANADA								
TRAVEL 2 LATAM	10-Dec-19	STAFF	MIAMI ARTS & HERITAGE MONTHS	N/A	N/A	DEEPSLEEP STUDIO	ONLINE	
Assisted Clips: GERMANY								
Hellwegger Anzeiger, Unnaer Zeitung	December 5, 2019	Susanne	New guitar-shaped Hard Rock Hotel near Miami	5,706	\$277	Third Party Comms	PRINT	
Business Traveller	December 6, 2019	N/A	Miami International Airport: LATAM Lounge Opening	31,996	\$1,658	Third Party Comms	PRINT	
Wetzlarer Neue Zeitung	December 6, 2019	N/A	New guitar-shaped Hard Rock Hotel near Miami	20,307	\$596	Third Party Comms	PRINT	
Focus	December 7, 2019	N/A	The top influencer of Art Basel Miami Beach	366,548	\$315,692	Third Party Comms	PRINT	
Grafshafer Nachrichten	December 7, 2019	N/A	New guitar-shaped Hard Rock Hotel near Miami	21,373	\$425	Third Party Comms	PRINT	
Nordsee-Zeitung	December 7, 2019	N/A	New guitar-shaped Hard Rock Hotel near Miami	24,374	\$341	Third Party Comms	PRINT	
Pfälzischer Merkur	December 7, 2019	N/A	New guitar-shaped Hard Rock Hotel near Miami	5,709	\$100	Third Party Comms	PRINT	
Saarbrücker Zeitung, Saarbrücken Regionalverband	December 7, 2019	N/A	New guitar-shaped Hard Rock Hotel near Miami	32,093	\$265	Third Party Comms	PRINT	
Feine Adressen	December 9, 2019	N/A	Unlimited holiday possibilities in the American metropolis Miami	6,300	\$2,984	Journalist Contact/Story Pitching	PRINT	
Feine adressen, Hamburg	December 10, 2019	N/A	Unlimited holiday possibilities in the American metropolis Miami	8,100	\$2,995	Journalist Contact/Story Pitching	PRINT	
Mitteldeutsche Zeitung	December 13, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	35,902	\$200	Press Release	PRINT	
Weltkunst	December 13, 2019	Sarah Alberti	Miami's art and cultural scene	22,500	\$75,701	Arts & Entertainment Press Trip	PRINT	
Wetzlarer Neue Zeitung	December 13, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	20,307	\$201	Press Release	PRINT	
Badisches Tagblatt, Baden-Baden	December 14, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	6,020	\$143	Press Release	PRINT	
Berliner Zeitung	December 14, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	90,721	\$727	Press Release	PRINT	
Gießener Allgemeine	December 14, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	24,781	\$205	Press Release	PRINT	
Harz Kurier	December 14, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	12,315	\$126	Press Release	PRINT	
Hessische Allgemeine	December 14, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	21,976	\$350	Press Release	PRINT	
Kölnische Rundschau, Köln Nord	December 14, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	8,922	\$246	Press Release	PRINT	
Köln Stadt-Anzeiger, Köln Norden	December 14, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	8,922	\$238	Press Release	PRINT	
Lippische Landeszeitung	December 14, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	34,829	\$303	Press Release	PRINT	
Magdeburger Volksstimme	December 14, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	35,611	\$263	Press Release	PRINT	
Neue Westfälische, Bielefelder Tageblatt	December 14, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	9,883	\$711	Press Release	PRINT	
Oberhessische Presse, Marburg	December 14, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	23,983	\$198	Press Release	PRINT	
Offenbach-Post, Offenbach	December 14, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	6,116	\$272	Press Release	PRINT	
Saarbrücker Zeitung, Saarbrücken Regionalverband	December 14, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	32,093	\$210	Press Release	PRINT	
Schwarzwälder Bote, Oberndorf	December 14, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	5,371	\$115	Press Release	PRINT	
Waldeckische Landeszeitung	December 14, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	29,471	\$161	Press Release	PRINT	
Berliner Kurier am Sonntag	December 15, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	70,673	\$234	Press Release	PRINT	
Butzbacher Zeitung	December 16, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	5,576	\$85	Press Release	PRINT	
Top Hotel	December 18, 2019	N/A	New guitar-shaped Hard Rock Hotel near Miami	18,082	\$20,536	Third Party Comms	PRINT	
Feine Adressen, München	December 20, 2019	N/A	Unlimited holiday possibilities in the American metropolis Miami	8,100	\$2,994	Press Release	PRINT	
Feine Adressen, Metropolregion Nürnberg	December 20, 2019	N/A	Unlimited holiday possibilities in the American metropolis Miami	9,000	\$2,994	Press Release	PRINT	
Feine Adressen, Stuttgart	December 20, 2019	N/A	Unlimited holiday possibilities in the American metropolis Miami	11,700	\$2,994	Press Release	PRINT	
Feine Adressen, Frankfurt/Rhein-Main	December 21, 2019	N/A	Unlimited holiday possibilities in the American metropolis Miami	6,300	\$2,994	Press Release	PRINT	
Feine Adressen, Köln/Bonn/Rhein-Ahr	December 21, 2019	N/A	Unlimited holiday possibilities in the American metropolis Miami	6,300	\$2,994	Press Release	PRINT	
Hannoversche Zeitung	December 21, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	18,632	\$771	Press Release	PRINT	
Kieler Nachrichten	December 21, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	72,686	\$269	Press Release	PRINT	
Lausitzer Rundschau, Cottbus	December 21, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	16,246	\$93	Press Release	PRINT	
Nordwest-Zeitung, Oldenburger Nachrichten	December 21, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	33,695	\$194	Press Release	PRINT	
Ostfriesischer Kurier	December 21, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	11,290	\$112	Press Release	PRINT	
Spartacus Traveler	December 21, 2019	Christian Fischer	Kimpton Surfcomber and Hotel Gaythering	45,000	\$1,692	Miami Pride Press Trip	PRINT	
Traunsteiner Tagblatt	December 21, 2019	N/A	New guitar-shaped Hard Rock Hotel near Miami	13,184	\$99	Third Party Comms	PRINT	
Wilhelmshavener Zeitung	December 21, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	16,503	\$91	Press Release	PRINT	
Anzeiger für Harlingerland	December 28, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	12,910	\$64	Press Release	PRINT	
Hellwegger Anzeiger, Unnaer Zeitung	December 28, 2019	N/A	New guitar-shaped Hard Rock Hotel near Miami	5,706	\$306	Third Party Comms	PRINT	
Hellwegger Anzeiger, Unnaer Zeitung	December 28, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	5,706	\$155	Press Release	PRINT	
Recklinghäuser Zeitung	December 28, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	43,284	\$352	Press Release	PRINT	
Ruhr Nachrichten, Dortmund Zeitung	December 28, 2019	N/A	The Museum of Graffiti opened in Miami	11,464	\$173	Press Release	PRINT	
Feine Adressen, Berlin Potsdam	December 30, 2019	N/A	Unlimited holiday possibilities in the American metropolis Miami	8,100	\$2,994	Press Release	PRINT	
Traunsteiner Tagblatt	December 28, 2019	N/A	Tips for Travelers: Miami (The Museum of Graffiti)	13,184	\$335	Press Release	PRINT	
Dex Magazin	December 2019	Susanne Mendack	Miami Guide: The Setai, EAST Miami, etc.	11,000	\$14,997	Individual Press Stay	PRINT	
filmtourismus.de	December 13, 2019	Andrea David	The most iconic film locations in Miami	150,000	N/A	Individual Blogger Stay	BLOG	
urlaubsguru.de	October 25, 2019	Larissa Piening	5 Hidden Gems of Miami	5,475,187	\$11,099	Hidden Gems Group Trip	DIGITAL	
invidis.de	December 7, 2019	N/A	Shopping in Miami	13,423	N/A	N/A	DIGITAL	
monopol-magazin.de	December 3, 2019	Eike Buhr	Art Basel Miami Beach	157,191	N/A	N/A	DIGITAL	
spiegel.de	December 6, 2019	N/A	Ranking of cities by tourist density, including Miami	23,030,000	\$22,218	N/A	DIGITAL	
tip-online.at	December 6, 2019	Julia Trillsam	Out and about in Miami: Miami Arts & Heritage Months; Wynwood Walls	25,254	\$655	Press Release	DIGITAL	
travel4news.at	December 18, 2019	Wolfgang Trof	The most beautiful Sunrises in the sunshine State	120,564	\$334	Visit Florida Newsletter (input by GCE)	DIGITAL	
Assisted Clips: UK								
World of Cruising	December 1, 2019	Heidi Fuller-Love	Top 2020 destinations	40,000	\$4,222	Media liaison	Print	
Metro	December 2, 2019	Richard Mellor	Best new hotels for 2020	865,801	\$12,933	Media liaison	Print	
Mail on Sunday	December 8, 2019	Nigel Tisdall	Water activities in Miami	966,299	\$59,254	Individual media visit	Print	
Mail Online	December 8, 2019	Nigel Tisdall	Water activities in Miami	188,500,000	\$382,684	Individual media visit	Digital	
The Sun	December 14, 2019	Lisa Minot	Celebrity hotspots	1,217,029	\$18,025	Media liaison	Print	
The Independent	December 19, 2019	Rob Hastings	Little Havana	26,000,000	\$52,784	Individual media visit	Digital	
Wigan Post	December 30, 2019	Ryan Hooper	Norwegian's new route & what to do	2,937	\$9,601	Norwegian group press trip	Print	
Hartlepool Mail	December 31, 2019	Ryan Hooper	Norwegian's new route & what to do	3,234	\$3,751	Norwegian group press trip	Print	
Assisted Clips: ITALY								
style.corriere.it	12/4/2019	Alberto Brigidini	Winter holidays: the 5 most economic destinations in hot locations		344,000.00	\$8,000.00	PR Support	DIGITAL
Panorama	12/4/2020	Marco Morello	Running away from grey, looking for light blue skies		124,000.00	\$16,700.00	PR Support	PRINT
icondesign.it	12/9/2019		Design Miami: our best of		136,440.00	\$3,620.00	PR Support	DIGITAL

Runner's World	12/10/2020	Cristina Piccinotti	Half marathon, full dream	60,000.00	\$58,000.00	PR Support	PRINT
panorama.it	12/10/2019	Marco Morello	Where to go during Christmas and New Year holidays	416,000.00	\$6,000.00	PR Support	DIGITAL
newsstandhub.com	12/10/2019		Where to go during Christmas and New Year holidays	10,530.00	\$143.00	PR Support	DIGITAL
twnews.it	12/10/2019		Where to go during Christmas and New Year holidays	12,510.00	\$174.00	PR Support	DIGITAL
247.libero.it	12/10/2019		Where to go during Christmas and New Year holidays	215,100.00	\$5,350.00	PR Support	DIGITAL
viaggiamo.it	12/11/2019		Miami's weather in December	199,500.00	\$3,500.00	PR Support	DIGITAL
italialia.com	12/16/2019	Adriano Lovera	Miami beyond sea and shopping: "Now we focus on nature"	107,160.00	\$1,560.00	Media Mission	DIGITAL
quidavisaggi.it	12/16/2019	Lara Marano	"Miami is not just sea"	66,960.00	\$960.00	Media Mission	DIGITAL
lulop.com	12/19/2019		Discover Miami's cultural districts during the Arts & Heritage Months	103,590.00	\$1,530.00	Press Release	DIGITAL
pegasonews.info	12/19/2019	Gloria Giovannetti	Discover Miami's cultural districts during the Arts & Heritage Months	9,090.00	\$121.00	Press Release	DIGITAL
lagenziadiviaggi.it	12/20/2019	Anna Muzio	Miami work in progress	46,680.00	\$690.00	Media Mission	DIGITAL
zarabaza.it	12/20/2019		Discover Miami's cultural districts during the Arts & Heritage Months	3,100.00	\$20.00	Press Release	DIGITAL
247.libero.it	12/29/2019		Here is the beautiful Villa Casuarina in Miami where Gianni Versace lived	215,100.00	\$5,350.00	Press Release	DIGITAL
Assisted Clips: FRANCE							
THE ART NEWSPAPER	12/3/2019	ALEXANDRE CROCHET	A MIAMI, DES GALERIES PORTENT HAUT LE DRAPEAU FRANCAIS	294,144	\$14,834	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	PRINT
LE BIEN PUBLIC	12/9/2019	N/A	UN JEUNE ARTISTE DIJONNAIS EXPOSE A MIAMI	40,546	\$6,332	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	PRINT
LES ECHOS	12/12/2019	PAUL MOLGA	COMMENT UN QUARTIER Malfame de Miami a repris vie grâce au street art	102,394	\$14,615	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	PRINT
L'AMATEUR DE CIGARE	12/21/2019	N/A	LITTLE HAVANA, MIAMI	50,000	\$483	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	PRINT
LOUFOXINLOVE.BLOG	9/10/2019	NATACHA & CELINE	ROAD-TRIP DANS LE SUD-EST AMERICAIN: DE MIAMI A DALLAS	4,600	\$10,133	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	BLOG
EDITIONSNOADES.COM	11/25/2019	FLORIE BODIN	4 JOURS POUR AIMER MIAMI	5,400	\$19,195	PRESSTRIP 11TH - 15TH OF NOVEMBER	BLOG
BESTJOBERS.FR	12/9/2019	N/A	MIAMI, ET NOUS QUI PENSIONS NE JAMAIS Y ALLER !	8,640	\$17,531	PRESSTRIP 11TH - 15TH OF NOVEMBER	BLOG
MIAMIOFFROADS.COM	11/26/2019	HELOÏSE	QUE FAIRE À MIAMI EN DÉCEMBRE 2019 ?	4,344	\$6,432	PRESSTRIP 11TH - 15TH OF NOVEMBER	DIGITAL
LA-CROIX.COM	12/2/2019	AFP	A L'ART BASEL DE MIAMI, DES VOITURES EN SABLE ONT REMPLACÉ LES DUNES	2,280,384	\$41,227	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
TIMEOUT.FR	12/2/2019	TIME OUT. SPONSORISE PAR NORWEGIAN	VIVEZ MIAMI COMME UN VRAI LOCAL	412,008	\$32,305	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
FRANCETVINFO.FR	12/3/2019	EVA MARIE UZCATEGUI AVEC AFP	A ART BASEL DE MIAMI, SOIXANTE VOITURES SCULPTEES DANS LE SABLE POUR ALERTE SUR LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	12,827,208	\$89,141	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
LOPINION.FR	12/5/2019	ARIAN CAMPO-FLORES	ART BASEL MIAMI: QUAND UNE FOIRE D'ART CONTEMPORAIN GENTRIFIE TOUT UN QUARTIER	274,320	\$14,487	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
VOGUE.FR	12/5/2019	BENOÎT LOISEAU	ART BASEL 2019: LE GUIDE DE VOGUE DES EVENEMENTS INRATABLES	651,552	\$60,627	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
LEJOURNALDESARTS.FR	12/6/2019	JINANE DOLBEC	LE NOUVEAU MUSEE RUBELL OUVRE SES PORTES A MIAMI	11,160	\$1,132	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
LESECHOS.FR	12/6/2019	JUDITH BENHAMOU-HUET	ART BASEL MIAMI BEACH: LE MARCHÉ DE L'ART EN QUÊTE D'OEUVRES MORALES	3,298,416	\$84,445	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
RELAXNEWS	12/6/2019	N/A	DESIGN MIAMI/: QUAND LA MODE S'ACCOQUINE AVEC LE DESIGN	213,423	\$23,921	DESIGN MIAMI/: QUAND LA MODE S'ACCOQUINE AVEC LE DESIGN	DIGITAL
LADEPECHE.FR	12/6/2019	RELAXNEWS	DESIGN MIAMI/: QUAND LA MODE S'ACCOQUINE AVEC LE DESIGN	3,583,464	\$79,737	DESIGN MIAMI/: QUAND LA MODE S'ACCOQUINE AVEC LE DESIGN	DIGITAL
FASHIONNETWORK.COM	12/6/2019	RELAXNEWS	DESIGN MIAMI/: QUAND LA MODE S'ACCOQUINE AVEC LE DESIGN	3,592,704	\$121,446	DESIGN MIAMI/: QUAND LA MODE S'ACCOQUINE AVEC LE DESIGN	DIGITAL
THEARTNEWSPAPER.FR	12/6/2019	JORGE SANCHEZ	NOTRE SELECTION PARMIS LES EXPOSITIONS A MIAMI	294,144	\$53,763	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
LOFFICIEL.COM	12/7/2019	CAROLINE GROSSO	ART BASEL MIAMI BEACH 2019: LE GUIDE ULTIME DES CHOSES A FAIRE ET A VOIR	28,512	\$4,560	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
LEXPRESS.FR	12/7/2019	N/A	ART CONTEMPORAIN: UNE BANANE SCOTCHÉE A UN MUR VENDUE 120 000 DOLLARS	3,990,696	\$16,297	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
LEPOINT.FR	12/7/2019	LEPOINT.FR AVEC AFP	VENDUE 120 000 DOLLARS, LA BANANE SCOTCHÉE AU MUR A ETE... MANGÉE!	4,479,336	\$70,864	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
LEFIGARO.FR	12/8/2019	LE FIGARO ET AFP	L'ART BASEL MIAMI BEACH 2019 VEUT LUTTER CONTRE LE RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE	60,205,104	\$80,521	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
LEPARISIEN.FR	12/8/2019	LE PARISIEN AVEC L'AFP	LA BANANE COLLÉE AU MUR, VENDUE 120 000 DOLLARS, A FINI... MANGÉE PAR UN ARTISTE	19,688,040	\$157,663	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
VIEWS.FR	12/8/2019	JULIEN PEROCHEAU	L'EDITION 2019 D'ART BASEL MIAMI CELEBRE L'UNION DE L'ART ET DE LA MODE	16,740	\$5,457	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
LEPOINT.FR	12/8/2019	N/A	MARCHÉ DE L'ART: LES GRANDES NOUVEAUTÉS D'ART BASEL MIAMI BEACH	4,479,336	\$27,102	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
SUDOUEST.FR	12/8/2019	SUD OUEST AVEC AFP	LA BANANE VENDUE 120 000 DOLLARS ET EXPOSÉE A MIAMI... MANGÉE PAR UN VISITEUR	3,298,416	\$38,088	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
LEPOINT.FR	12/9/2019	N/A	MIAMI A LA BANANE (ET LE BASKET)	4,479,336	\$123,378	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
BARNES	12/9/2019	N/A	WYNWOOD	12,000	\$1,434	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
4LEGEND.COM	12/12/2019	N/A	LAMBORGHINI A EXPOSÉ UNE MIURA AU ART BASEL MIAMI BEACH 2019	4,200	\$1,163	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
LAVOIXDUNORD.FR	12/12/2019	AFP	ART BASEL MIAMI: UNE BANANE, VENDUE 120 000 DOLLARS COMME UNE OEUVRE D'ART, MANGÉE PAR UN ARTISTE	5,225,760	\$77,359	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
LESECHOS.FR	12/12/2019	PAUL MOLGA	COMMENT UN QUARTIER Malfame de Miami a repris vie grâce au street art	3,298,416	\$61,206	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
ARTS-IN-THE-CITY.COM	12/12/2019	LEA HARO	UNE BANANE A 120 000 DOLLARS SCOTCHÉE SUR UN MUR	27,720	\$3,328	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
BESOCER.COM/FR	12/13/2019	N/A	Ascenseur de voitures, 60 étages et vue sur mer : Voici le luxueux immeuble de Messi à Miami	6,532,200	\$50,413	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
ZINFOS974.COM	12/13/2019	PIERROT DUPUY	LE STREET ART REUNIONNAIS S'EXPOSE À MIAMI, AVEC ENORMEMENT DE SUCCES	1,050,000	\$58,091	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
FASHIONUNITED.FR	12/13/2019	N/A	ART BASEL MIAMI BEACH, OÙ LA VITRINE DES MARQUES DE LUXE	2,800	\$8,058	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL

LEMONDE.FR	12/16/2019	ARNAUD LEPARMENTIER	LE MUSEE RUBELL DE MIAMI, UNE AFFAIRE DE FAMILLE	21,093,648	\$147,884	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
CENTREPRESSAVEYRON	12/23/2019	N/A	SUPER BOWL 2020: J-Lo ET SHAKIRA EN DUO POUR LA TOUTE PREMIERE FOIS	63,600	\$4,078	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
ROUTARD.COM	12/23/2019	N/A	ART DECO WEEKEND A MIAMI	1,866,336	\$9,658	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
ROUTARD.COM	12/23/2019	N/A	MICCOSUKEE INDIAN ARTS & CRAFTS FESTIVAL A MIAMI	1,866,336	\$9,658	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
20MINUTES.FR	12/24/2019	N/A	CARDI B DEPENSE PLUSIEURS MILLIERS DE DOLLARS POUR LES ENFANTS DEFAVORISES	30,048,120	\$66,397	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
L'ALSACE.FR	12/25/2019	N/A	SOLEIL DECOUVRIR LES KEYS DE FLORIDE CÔTE NATURE	642,408	\$18,253	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
ROUTARD.COM	12/27/2019	N/A	ORANGE BOWL A MIAMI	1,866,336	\$9,658	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
ROUTARD.COM	12/27/2019	N/A	KING MANGO STRUT A MIAMI	1,866,336	\$9,658	MEETING/PUBLIC RELATIONS & PITCHING	DIGITAL
Assisted Clips: SCANDINAVIA							
Se og Hør	12/6/2019	-	City and beach in Miami	355,000	\$ 4,478	Press office	PRINT
Svenska Dagbladet	12/8/2019	Frida Lagerblad	The Miami Beach edition	360,000	\$ 14,403	Press office	PRINT
Expressen	12/25/2019	Anna W Thorbjörnsson & Marko T Wramén	Nightlife, beaches and glamour	98,000	\$ 34,328	Press office	PRINT
Expressen	12/29/2019	Måns Ivarsson	Fireworks in Miami	431,000	\$ 8,955	Press office	DIGITAL
GT	12/30/2019	Måns Ivarsson	Fireworks in Miami	96,000	\$ 12,104	Press office	PRINT
Hjemmet	12/30/2019	Mai-Britt Sverd & Bjørn Tvare	Taste of Miami	250,000	\$ 15,224	Press trip	PRINT
Hjemmet	12/30/2019	Mai-Britt Sverd & Bjørn Tvare	Sun and summer in Miami - how to get your money's worth	250,000	\$ 179	Press trip	PRINT
Assisted Clips: SPAIN							
ABC	December 9, 2019	Javier Diaz-Guardiola	Art proposals in Miami beyond the banana by Cattelan	1,334,000	\$23,000	PR	Online
El Mundo	December 14, 2019	Isabel Garcia	Everything you didn't know about the Everglades, the largest tropical park in the US	1,676,000	\$7,281	PR	Online
El Mundo	December 18, 2019	Isabel Garcia	The wildest face of Miami	1,675,999	\$100,280	PR	Online
El Pais - Viajero	December 27, 2019	Editorial Staff	Miami in 10 irresistible winks	1,141,000	\$29,640	PR	Online
El Mundo	December 28, 2019	Isabel Garcia	The best Cuban sandwich and other 'musts' to celebrate New Year's Eve in Miami	1,676,000	\$7,281	PR	Online
Assisted Clips: ARGENTINA							
Revista Lugares	3-Dec-19	Rossana Acquasanta	4 days in Mustique	37,000	\$ 570.00	Media Trip	PRINT
Revista Mustique	27-Dec-19	Staff	Art Lovers	18,000	\$ 276.92	Media Trip	PRINT
Norte en Línea	10-Dec-19	Staff	Experience the culturally richest neighborhoods during Miami's arts and heritage months	12,386	\$ 190.55	Press Release	ONLINE
Travel 2 LATAM	10-Dec-19	Staff	Art & Heritage Months in Miami	500	\$ 15.00	Press Release	ONLINE
Daily Travelling News	12-Dec-19	Staff	Experience Miami's culturally richest neighborhoods	666	\$ 22.78	Press Release	ONLINE
Assisted Clips: BRAZIL							
Uaaau	December 01	N/A	Miami: Six Reasons to Live in Bal Harbour	6.27	\$40.20	Mention	Digital
AerolIn	December 02	Carlos Martins	Latam reacts to American and puts more daily flights to Miami	7.95	\$50.70	Mention	Digital
Isto É Dinheiro	December 02	Thainá Bernardes	Your decorated apartment in Miami	205.68	\$1,312.50	Mention	Digital
GO	December 02	N/A	In Miami, NBA Holds First Exhibition	71,428,560	\$870,000.00	Mention	Digital
Vogue	December 03	Carollina Melo	Miami Art Week: See the highlights of the artsy season	71,428,630	\$870,003.30	Mention	Digital
Lilian Pacce	December 03	N/A	There's a Dior male parade live today. Straight from Miami!	339.54	\$2,166.30	Mention	Digital
Vogue	December 03	N6 Melo	7 Miami Addresses for Luxury Lodging	71,428,830	\$870,003.30	Mention	Digital
UOL	December 04	N/A	Wall erased: graffiti artist Panmela Castro accuses Miami police of censorship	553.35	\$3,530.40	Mention	Digital
Vogue	December 05	Ana Luiza Cardoso	Art Basel Miami 2019: Check Out Program Highlights	71,428,830	\$870,003.30	Mention	Digital
Gazeta do Povo	December 04	Luciane Belin	Casa Color Miami 2019 features color burst in 18 environments	1,634,760	\$7,585.50	Mention	Digital
Jornal Extra	December 04	N/A	World's first flying car unveiled in Miami, USA	61,764,750	\$4,019,403.96	Mention	Digital
Vogue	December 04	N/A	Nike and Dior launch collab at Miami Art Basel: Meet Air Dior	71,428,830	\$870,003.30	Mention	Digital
Isto É Dinheiro	December 05	N/A	Art Basel Fair in Miami talks about climate change and racism in the USA	1,142,340	\$7,288.20	Mention	Digital
Arch Daily	December 05	Romullo Baratto	Artist celebrates the most iconic pillars of Brazilian architecture at Art Miami	54.99	\$351.00	Mention	Digital
Panrotas	December 06	Vinicius Novaes	American Airlines will cease to operate Cordoba-Miami route in 2020	355.08	\$2,265.60	Mention	Digital
Casa Vogue	December 06	Mariana Conte	Design Miami 2019: Check out the highlights of the event	46,296,390	\$563,890.20	Newsletter	Digital
Glamurama	December 07	N/A	The most photographed item at Art Basel Miami was a banana sold for R\$ 626 thousand	180.18	\$1,149.60	Mention	Digital
G1	December 08	N/A	Artist eats banana sold as artwork for \$ 120,000 that was on display at Miami fair	54,347,910	\$661,957.80	Mention	Digital
Estádio	December 10	N/A	Miami's Art Basel had 81,000 visitors and controversial \$ 120,000 banana	7,426,440	\$34,458.90	Mention	Digital
Isto É	December 12	N/A	Andy Murray cancels preparation in Miami	1,142,340	\$7,288.20	Mention	Digital
NSC Total	December 12	Pedro Machado	Blumenau Pizzeria to Open Miami Branch	11.19	\$71.40	Mention	Digital
Revista Casa e Jardim	December 12	Roberto Abolafo Junior	Miami home highlights neutral tones and colorful prints	44,117,760	\$537,354.30	Mention	Digital
Glamurama	December 12	N/A	Starry Kosushi opens the doors of its first unit in Miami.	180,180	\$1,149.60	Newsletter	Digital
Brazilian Times	December 13	N/A	7 Art Basel works and exhibitions in Miami to keep an eye on	15.00	\$95.70	Mention	Digital
Achei USA	December 13	N/A	Cirque du Soleil brings 'Alegría' to Miami	30.30	\$193.50	Mention	Digital
Achei USA	December 13	N/A	NCL Baptizes New Norwegian Encore at Port of Miami	30.30	\$193.50	Mention	Digital
Jornal da Cidade	December 15	N/A	Art Basel in Miami Beach attracts collectors and institutions	14,109,750	\$102,295.80	Mention	Digital
Claudia	December 15	N/A	Siq Bergamin and Murilo Lomas represent Brazil at the 3rd CASACOR Miami	39,853,350	\$184,919.70	Mention	Digital
Diário do Turismo	December 16	N/A	7 Tips for Getting the Best of Miami	14.22	\$90.90	Mention	Digital
Aeroflap	December 16	N/A	Azul begins another route to the United States between Corfina and Fort Lauderdale (Miami)	20,220	\$129.30	Mention	Digital
Raissa Fernandes	December 16	Raissa Fernandes	First World Museum on Graffiti History Opens in Miami	30.30	\$0.00	Mention	Digital
Achei USA	December 17	N/A	Largest US Mall to Open in 2025 in Miami	30.30	\$193.50	Mention	Digital
Ouni	December 18	N/A	First World Museum on Graffiti History Opens in Miami	30	\$0.00	Newsletter	Digital
Brasil Fashion News	December 18	Dioneia Mendes	First World Museum on Graffiti History Opens in Miami	8.52	\$54.60	Newsletter	Digital
O Estado de S. Paulo	December 19	N/A	Graffiti Wins Highlight at Miami Museum	10,992,480	\$51,005.10	Newsletter	Digital
Revista Fácil	December 19	Rogério Almeida	Fernando Botero's art in Miami	30	\$0.00	Newsletter	Digital
Achei USA	December 20	N/A	The history of football on display in Miami	30.30	\$193.50	Mention	Digital
Bahia Social Vip	December 20	N/A	Botero's Art on Lincoln Road	30	20,536	Newsletter	Digital
Sheilla Martins Blog	December 22	Sheilla Martins	Botero's Art on Lincoln Road	0	0	Newsletter	Digital
Jefferson Almeida	December 22	Jefferson Almeida	Botero's Art	30	20,536	Newsletter	Digital
ND	December 29	N/A	Banana stuck to the wall yields \$ 500,000 to Italian artist	19,140	\$122.10	Mention	Digital
Notícias ao Minuto	December 30	N/A	Diego Alonso is the first coach in Inter Miami history	2,141,950	\$13,027.80	Mention	Digital
Assisted Clips: COLOMBIA							
NTN 24	December 3, 2019	Paola Serna	Art Basel	207,200	\$1,185	We assisted with the coverage by providing data	BROADCAST
Technocio	December 6, 2019	staff	Art Basel	84,815	\$900	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
De viaje	December 6, 2019	staff	Art Basel	84,815	\$900	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL

Mix News Colombia	December 6, 2019	staff	Art Basel	1,000	\$900	We assisted with the coverage by providing data	BLOG
El Espectador	December 8, 2019	staff	Art Basel	593,728	\$1,322	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
El dominical	December 9, 2019	staff	Art Basel	3,053	\$1,039	We assisted with the coverage by providing data	PRINT
La W radio	December 9, 2019	staff	Super Bowl	121,144	\$1,322	We assisted with the coverage by providing data	RADIO
Technocio	December 13, 2019	staff	Nutcracker	84,815	\$900	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
De viaje	December 13, 2019	staff	Nutcracker	84,815	\$900	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
A un viaje de distancia	December 13, 2019	staff	Nutcracker	1,350	\$400	We assisted with the coverage by providing data	DIGITAL
Mix News Colombia	December 13, 2019	staff	Nutcracker	1,000	\$900	We assisted with the coverage by providing data	BLOG
Mix News Colombia	December 17, 2019	staff	New year's eve	1,000	\$900	We assisted with the coverage by providing data	BLOG
Assisted Clips: MEXICO							
Pedro Aguilar fixed post	December 12, 2019	Pedro Aguilar	Miami Beach	5,760	\$202	Media Relations	DIGITAL
Pedro Aguilar fixed post	January 03, 2020	Pedro Aguilar	Wynwood Walls	5,760	\$202	Media Relations	DIGITAL
Pedro Aguilar fixed post	December 13, 2019	Pedro Aguilar	Wynwood walls	5,760	\$202	Media Relations	DIGITAL
Pedro Aguilar IG story	December 13, 2019	Pedro Aguilar	Bali & Chain	5,760	\$200	Media Relations	DIGITAL
Pedro Aguilar IG story	December 12, 2019	Pedro Aguilar	Miami architecture	5,760	\$200	Media Relations	DIGITAL
Pedro Aguilar IG story	December 13, 2019	Pedro Aguilar	Wynwood	5,760	\$200	Media Relations	DIGITAL
Pedro Aguilar IG story	December 13, 2019	Pedro Aguilar	Mickalene Thomas	5,760	\$200	Media Relations	DIGITAL
Pedro Aguilar IG story	December 13, 2019	Pedro Aguilar	Wynwood	5,760	\$200	Media Relations	DIGITAL
Pedro Aguilar IG story	December 14, 2019	Pedro Aguilar	The Bass	5,760	\$200	Media Relations	DIGITAL
Pedro Aguilar IG story	December 14, 2019	Pedro Aguilar	The Bass	5,760	\$200	Media Relations	DIGITAL
Pedro Aguilar IG story	January 04, 2020	Pedro Aguilar	Miami Beach	5,760	\$200	Media Relations	DIGITAL
Pedro Aguilar IG story	December 13, 2019	Pedro Aguilar	Wynwood	5,760	\$200	Media Relations	DIGITAL
Ladevi	December 06, 2019	Juan Carlos Liscano	Miami 30 years connecting Latin America with the world	12,600	\$441	Press release	PRINT
El Blog de Yes	December 04, 2019	Yessica Flores	Discover all the things you cand do during Art Basel in Miami	260	\$526	Press release	DIGITAL
Travel+Leisure	December 02, 2019	Abish Rodríguez	Restaurants you must visit during Art Basel Miami 2019	300,000	\$2,964	Press release	DIGITAL
Quién	December 07, 2019	Staff	Trendiest restaurants that make you enjoy even more Art Basel Miami	5,477,000	\$5,130	Press release	DIGITAL
RSVP	December 06, 2019	Arturo Emilio Escobar	Welcome to Miami!	270,000	\$92	Press release	PRINT
Style by Shock Visual	December 10, 2019	Yessica Flores	Experience Miami's culturally rich neighborhoods during Miami Arts & Heritage Months	260	\$526	Press release	DIGITAL
Style by Shock Visual	December 16, 2019	Yessica Flores	Receive New Year in the best way in Miami	260	\$526	Press release	DIGITAL
Mundo Ejecutivo	December 17, 2019	Edna Odette González	Miami, best place to spend New Year	17,500	\$1,280	Press release	DIGITAL
GQ	December 20, 2019	José Forteza	The guide you need to travel to Miami during New Year	7,259,582	\$3,169	Press release	DIGITAL
Alto Nivel	December 20, 2019	Mario Chávez	How to celebrate in Miami's cultural neighborhoods	2,069,000	\$624	Press release	DIGITAL
Maxwell	December 19, 2019	Staff	Welcome New Yea in Miami	25,079	\$526	Press release	DIGITAL

U.S. & Canada

TRAVEL*Life*



Food is a bit like weather. We are all affected by it and it has the power to swing the pendulum between a good day and a bad one.

When my now-husband Rick first met my mother, the first question he asked her was what meals she used to cook for us when we were kids. Mum seemed momentarily taken aback before launching into some of her classics, from chicken liver casserole to shepherd's pie and chocolate tapioca for dessert.

I now know what Rick was getting at. He wasn't just interested in food but also the stories she had around her childhood, and what her cooking expressed about her cultural background. Food tours are a lot like that. They allow you to roam through a neighbourhood, learn about the community that lived and lives there and sample the food and drink produced by some key people that make up the community.

Food tours are my favourite way to get to know a neighbourhood, which is lucky, because most major cities now offer them. And there are some amazing ones to choose from—from food tours by bike, to tours of food trucks and tours that involve sitting down to a progressive meal.

The Ritz-Carlton Toronto's Shop Like a Chef, Cook Like a Pro takes a culinary tour as a mere starting point for a more elaborate gastronomic experience. This experience involves accompanying one of their chefs to a local market, where you shop for ingredients for the evening's meal, and then return to the hotel for a cooking class and multi-course dinner.



Whether you are a foodie or simply someone who loves to eat, food experiences may well be for you.

Little Havana Food & Cultural Tour: Miami

One of my most memorable experiences of Miami was taking the Little Havana Food & Cultural Tour through Miami Culinary Tours. Our tour guide Juan Janzen, or JJ, turned out to be a master storyteller. Once a Jewish community named Shenandoah in the 1930s, this area just west of downtown became home to Cuban immigrants in the

sixties. JJ leads us through the neighbourhood, which included Domino Park where older men slap down dominos with conviction; to a cigar factory where Roberto still handrolls cigars; and to Ball & Chain, the nightclub where African Americans like Billie Holiday once performed. And we tasted a whole lot of great Cuban fare along the way. We drank sugar cane juice from Señora Guillermina, considered the grandmother of Little Havana. We had a guava pastry at Yisell Bakery. We ate Cuban sandwiches at Ball & Chain and delicious ice cream at Helados la Abuela. And we had a shot of colada, or strong Cuban coffee from walk-up windows or *ventanitas*. No wonder this got rated the fifth best food experience in the world through TripAdvisor Travelers' Choice awards.

Shop Like a Chef, Cook like a Pro, Ritz-Carlton: Toronto

The Ritz-Carlton in Toronto takes food experience to a whole new level with its Shop Like a Chef, Cook Like a Pro program. The experience starts in the lobby of the hotel. There we met up with banquet chef Marcos Sierra and were whisked away in the hotel's house car, an Audi A8 with back massager seats, no less—to the St. Lawrence Market. There, chef led us through the food stalls, finding inspiration from the ingredients that he will later incorporate into our dinner.

Of the evening's menu, he says, "let's play." And we do, finding ingredients for that night's dinner—Jerusalem artichokes for the soup, quince to accompany the pan-seared foie gras, fresh scallops, black garlic in an aioli for the lamb and tiny lady apples to go in the dessert. Then we get back in the car, and head into the kitchen where sous chef Jobin Thomas is on hand for our pasta-making class. He has several balls of dough, including egg yolk and semolina doughs, which we form into thin sheets in a pasta maker and then mold into different shapes—ravioli stuffed with ricotta and

citrus, orecchiette and hand-rolled cavatelli, which is surprisingly tricky to make.

Then it's dinnertime, and I have worked up an appetite! We head into the main kitchen and to their Chef's Table, its walls adorned with signatures of all the people who

breweries. Its wide main artery, Randolph St., was at one time a central market with warehouses and cold storage facilities.

Our West Loop food tour with Chicago Food Planet started with us seated at mahogany banquettes at

Formento's, where we ate a juicy meatball in a sumptuous red sauce: the restaurant combines traditional Italian with a modern twist. We then moved on to the popular Cemitas Pueblas for a Mexican-style chipotle chicken *cemita* or sandwich, served on a sesame bun. After that we had the Led Zeppelin slider at Kuma's Corner, a gourmet burger bar where most of its 17 burgers are named after heavy metal bands. Then there was delicious Roman-style pizza at Bonci, where the thin crust, made with their signature heirloom wheat flour, has taken a loving three days to make. The tour ends at Do-Rite Donuts & Chicken for their artisanal buttermilk old-fashioned doughnut and coffee. Don't let the low price of the doughnuts deceive you—they are delicious.

Avital's Williamsburg Food Tour: Brooklyn

Avital understands what social eating is all about, and—as its owner Avital Ungar remarks—how to "deepen human connection through storytelling and food." Set up as a four-course progressive meal, guests sit around tables at four restaurants in the hip district of Williamsburg in Brooklyn, where they are participants rather than spectators to the meal. Over the course of several hours, guests start with oysters Rockefeller, their first appetizer, paired with absinthe colada at Maison Premier. Then they move to the modern Sichuan restaurant, Birds of a Feature, for their second appetizer, Dan Dan Noodles paired with short ribs and a local beer. After that is the main course—a hot ham sandwich with homemade pimento cheese on baguette at the popular Egg restaurant. The meal then ends with ice cream at Odd Fellows, with unique flavours like cornbread and toasted sesame Nutella.

Places visited on tours and food items may vary. Most experiences can be combined with alcoholic drink pairings. Inquire before booking.



Williamsburg Food Tour, NYC



West Loop Food Tour, Chicago

have eaten here before. A pink orchid sits in front of us at the table, and we have a clear view of the chefs in their black pillbox chef's hats and white jackets, quiet and focused. And us—we are the happy recipients of their creations.

Gateway to the West Loop Food Tour: Chicago

The Chicago culinary scene is about a whole lot more than deep-dish pizza, barbecue and hot dogs. Arguably Chicago's most foodie neighbourhood, the West Loop is where you'll find many James Beard award-winning chefs running kitchens at some of the city's top restaurants, alongside dive bars, old school diners and

CULTURE

EVERYTHING YOU NEED TO KNOW ABOUT MIAMI'S ART BASEL THIS YEAR

BY CHARU SURI ON 12/2/19 AT 1:06 PM EST



Miami's now solid presence as a major artistic and creative cultural hub can be unmistakably seen and felt at the upcoming [Art Basel](#) and [Wynwood Walls](#), the historic Miami neighborhood and street art movement that pulls in visitors throughout the year.

RELATED STORIES

Starchitects Flock to Miami

Over 2 million visitors have come to Wynwood Walls this past year to see the graffiti talents of numerous immigrant and local artists as part of the "Walls of Change": The vibrant murals often convey the message that street art can bring joy, hope and peace. "What began as a passion snowballed into an artistic community," said Jessica Goldman Srebnick, CEO of Goldman Properties, the founders, owners and operators of Wynwood Walls. "The DNA of the neighborhood is a creative spirit."

The melting pot that is Miami now covers seven neighborhoods, with everything from Cuban to art deco influences. The city attracts the cultural cognoscenti, serious art collectors, musicians like Marc Anthony and comedians, including Jim Gaffigan.



A mural by Shepard Fairey at Wynwood Walls.
MARTHA COOPER

"I've been going to Art Basel since 2002," says city resident [Suzy Cordish](#), who procures art for the many casinos she co-owns throughout the country. "Miami has become a huge draw that attracts people who move here, including an international and diversified population. It really is the epicenter of the arts scene."

Art Basel (which started in 2002 in Miami Beach) attracted 83,000 visitors in five days in 2018; more visitors are anticipated this year. This year, there is a special inaugural sector called "Meridians" dedicated to large-scale installations, performances and videos.

The South Florida tour company [Dragonfly Expeditions](#), which has seen a strong demand from both locals and visitors for its arts-driven packages, works with top-notch curators and offers exclusive access to galleries and private homes. "Art Basel used to be in the beach area, and now there are exhibitions all over Miami; it has really put the city on the map (culturally)," says managing partner Alison Klapper León, who noted that the neighborhoods have gravitated more toward the arts during the past decade. "South Beach was a resort city; in 12 years it has taken a different turn."

Hotels, too, are getting more involved in the artistic spirit.

The [Betsy South Beach](#) has several photographs in a show called "Facing Ourselves," curated in 20,000-square-foot-space by co-owner, Lesley Goldwasser. "This show started with the 'Muhammad Ali in Miami' collection by Andrew Kaufman," says Goldwasser. As part of this, visitors will also see the "The Color of Jazz" with works by the late color photography pioneer, Pete Turner. Also on display are the photographs of the late Andy Sweet who immortalized the life of Holocaust survivors on Miami Beach.



"Facing Ourselves" is a series of photographs curated for Art Basel at The Betsy South Beach.
COURTESY OF THE BETSY SOUTH BEACH

"I hope we can help great artists get the recognition they deserve," she adds. "Many of our artists are already accomplished, they have had solo shows at important museums, have pieces in important collections and are represented by great galleries, but if we can help elevate their work even in a small way, whether they are recognized or not, we will be happy."

Collaborations between artists and brands are now becoming more common, with many major announcements timed to take place specifically in the city during Art Basel. The French furniture brand, [Roche Bobois](#), has partnered with world-renowned Portuguese artist Joana Vasconcelos to create six of their signature pieces—from Ava chairs to Cute Cut coffee tables—to be unveiled during Art Basel Miami; these will debut during a private viewing at the Perez Art Museum Miami from December 2 to 5. The pieces will be privately auctioned off with proceeds benefiting Vasconcelos's [charity](#).



The residence of Joana Vasconcelos
GILLESTRILLARD_3

Pace Gallery, which is well-known for supporting contemporary art, will present an exhibit called "Echoes" at the Miami Beach Convention Center, pairing new works by contemporary artists with 20th-century figures who have done a lot for art history.

Artist [Amanda Perna](#), who will collaborate with the [Cadillac Hotel](#) during Basel for a European-inspired, retro-themed "Artcade," says that she moved to Miami right after Superstorm Sandy and initially her friends were skeptical about her decision. "But I wanted to be in a city where something was emerging and blossoming; there's an arts scene all up and down the Florida coastline, and Miami in particular," she says. While critics have commented that the Basel scene has become far too commercial and that smaller artists are getting pushed out, the energy and spirit of the cultural scene has resulted in more collaborations—even with lesser-known artists.



Photographer Andy Sweet's work will be on display at The Betsy during Art Basel.
COURTESY OF ANDY SWEET

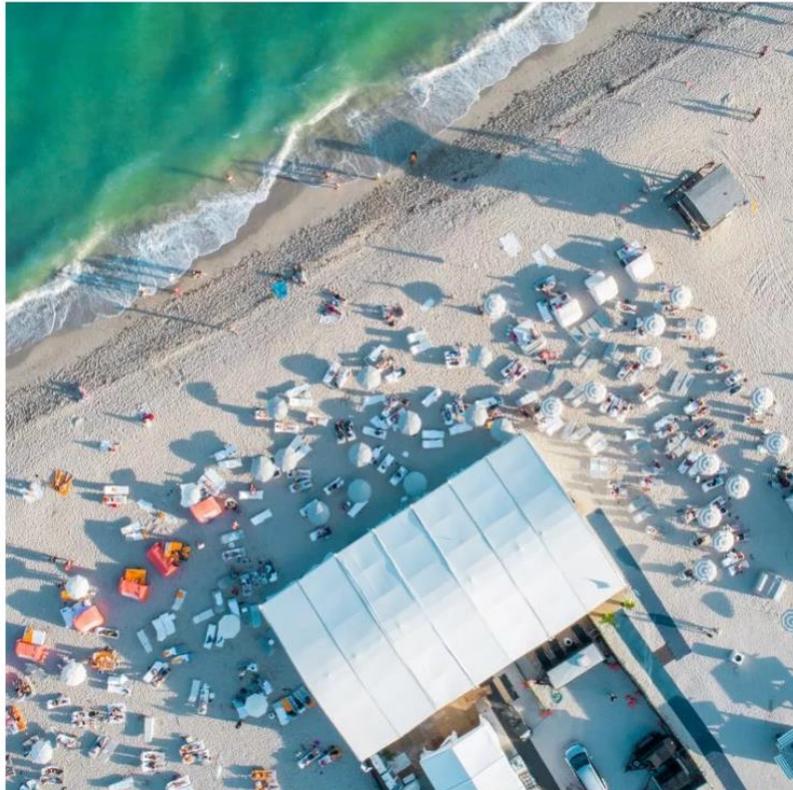
If You Visit Art Basel This Year, Don't Miss:

Aqua Art Miami: From December 4 to 8, this art fair will be housed in the Aqua Hotel Miami Beach hotel as well as its breezy courtyard. You'll need a ticket to enter.

Pop Ups at W South Beach: Daily changing exhibitions at the ArtSuite means immersing yourself in contemporary art featuring Gerhard Richter, Banksy, Robert Indiana and more. Open to the public.

"Conversations With Nature": Curated by Los Angeles-based influencer and creative director, Albie Alexander, this exhibition examines our deep connection with the natural world. Free, at Brickell City Center.

Fisher Island: The resort commemorates its 100th anniversary season in a party fit for the Jazz Age on December 10. Members only.



The Beach Tent at Nautilus by Arlo which transforms into a Universal Playground during Art Basel.
COURTESY OF ARLO HOTELS

Nautilus by Arlo: The hotel has a "Universal Playground" during Basel with public artwork including original neon installations and live music. Free registration.

DJ Series at COMO Metropolitan Miami Beach: On Saturday, December 7 from 1 p.m. until sunset, the pool at the COMO will feature various Miami-based DJs.

Kimpton Surfcomber Hotel Lobby: This year, local Miami-based artist Gustavo Oviedo transforms the lobby into an exhibit featuring the work of around 25 artists.

Meses de arte y patrimonio en Miami



DESTINOS FLORIDA

Mar 10 de diciembre de 2019

Inicia el 6to. Miami Arts & Heritage Months para celebrar la diversidad cultural dentro de las comunidades de West Coconut Grove, Historic Overtown, Liberty City, Little Haiti y Little Havana

Desde el 1 de diciembre de 2019 hasta el 31 de enero de 2020, el GMCVB ofrece a los locales y visitantes acceso a eventos y experiencias únicas donde pueden sumergirse en las atracciones culturales de estos vecindarios locales. El programa destaca las vibrantes tradiciones de los barrios de Miami y proporciona una plataforma donde todos pueden aprender, descubrir y comprometerse con la comunidad.

"Mientras que las dinámicas y florecientes artes y cultura del Gran Miami se desarrollan durante todo el año, estamos orgullosos de dedicar dos meses de nuestro programa Temptations, para mostrar los eventos y atracciones locales que se encuentran en toda nuestra comunidad y en los vecindarios de herencia multicultural", dijo el Presidente y Director Ejecutivo de GMCVB, William D. Talbert, III, CDME. "Continuamente nos esforzamos por llamar la atención sobre nuestra vibrante herencia, invitamos a los lugareños y visitantes cercanos y lejanos a sumergirse en el rico paisaje cultural del destino durante los Meses de las Artes y la Herencia de Miami", agrega Talbert.

En las pintorescas calles de Little Havana, los visitantes están rodeados de música salsa, cigarros enrollados a mano y mercados de frutas al aire libre. Miami Culinary Tours invitará a los locales y turistas a experimentar, a través de sus paladares, la auténtica cocina cubana de la Pequeña Habana y a explorar la rica historia con la gente de la zona. La comunidad bahameña de West Coconut Grove ha establecido fuertes raíces en el lugar y gracias al HistoryMiami Museum, los huéspedes pueden aprender cómo los colonos bahameños influyeron en el desarrollo de la región a través de su conocimiento de las plantas tropicales y de los materiales de construcción autóctonos. El centro histórico de Overtown está anclado en el Lyric Theater, un próspero centro de música y entretenimiento de la década de 1920. Little Haití también está llena de cultura, traída por los inmigrantes afrocaribeños que fundaron la vibrante comunidad artística.

Con muchos ojos puestos en el Gran Miami durante Art Basel Miami Beach, el Departamento de Turismo y Desarrollo lanzó Art of Black Miami en 2014, en un esfuerzo por mejorar el paisaje cultural artístico que se encuentra en los barrios y comunidades patrimoniales de Miami durante todo el año. El programa Art of Black Miami del GMCVB está comprometido a promover las influencias creativas de la diáspora africana, las tendencias del Caribe y latinoamericanas y los artistas globales que contribuyen a la estructura de la comunidad artística histórica y diversa de Miami.

Miami Arts and Heritage Months es parte del Programa Miami Temptations del GMCVB, que se enfoca en lo mejor que la ciudad tiene para brindar con ofertas mensuales y eventos especiales que atraen tanto a los locales como a los turistas. Combinadas con ofertas especiales mensuales, las promociones disponibles ofrecen la oportunidad de disfrutar del estilo de vida entretenido y lujoso de Miami, y celebrar la diversidad de la herencia, los talentos y la cultura de la ciudad a precios de descuento.

Germany

urlaubsguru.de

October 25, 2019

Circ: 5,475,187



Miami kann viel mehr als Miami Beach und Will Smith! Lasst euch von bunten Vierteln, angesagten Bars und diversen Kulturen verzaubern und entdeckt den Sunshine State abseits der Touri Hotspots.

Der berühmte Miami Beach ist wohl jedem von uns ein Begriff. Doch wie sieht es eigentlich mit den etwas unbekannteren Orten aus, die noch nicht so gehyped, aber trotzdem absolut sehenswert sind? Ich habe mich mithilfe von Larissa, der Gewinnerin des diesjährigen [Praktikum deines Lebens](#), für euch auf die Suche gemacht und fünf echt coole **Miami Geheimtipps** mitgebracht. Seid gespannt und freut euch auf **Miamis Hidden Gems** – ich bin mir sicher, dass die angesagte Stadt an der Südspitze Floridas spätestens nach diesem Einblick auf eurer Bucketlist landet, falls sie dort nicht ohnehin schon einen Platz gefunden hat.

Little Haiti – bunt und total unterschätzt

Mein erster Tipp ist das bunte und lebensfrohe **Viertel Little Haiti**, das, wie der Name es schon vermuten lässt, insbesondere von Immigranten aus Haiti bewohnt ist, die in den 80er Jahren hierher kamen und Zuflucht suchten. Besonders ans Herz legen kann ich euch hier eine **Tap Tap Tour**, bei der ihr mit einem alten Schulbus, der in ein farbenfrohes Kunstwerk auf vier Rädern verwandelt wurde, eine coole Tour durch Little Haiti machen könnt. Bewundert die beeindruckende Architektur des Viertels, probiert euch durch die karibische Küche und lasst euch von der Lebensfreude der hier lebenden Menschen anstecken.



Mein Tipp: Falls ihr noch etwas Zeit mitbringt oder sogar nach einer außergewöhnlichen Übernachtungsmöglichkeit sucht, dann kann ich euch **Earth 'n' Us** in Little Haiti ans Herz legen. Hier könnt ihr auf einer Farm vegan und nachhaltig wohnen und tolle Begegnungen mit Tieren machen. Die Farm ist wie eine Art Hostel, alles ist offen und die Besitzer empfangen euch total herzlich. Nutzt die Gelegenheit, um mit Locals und anderen Reisenden in Kontakt zu treten.

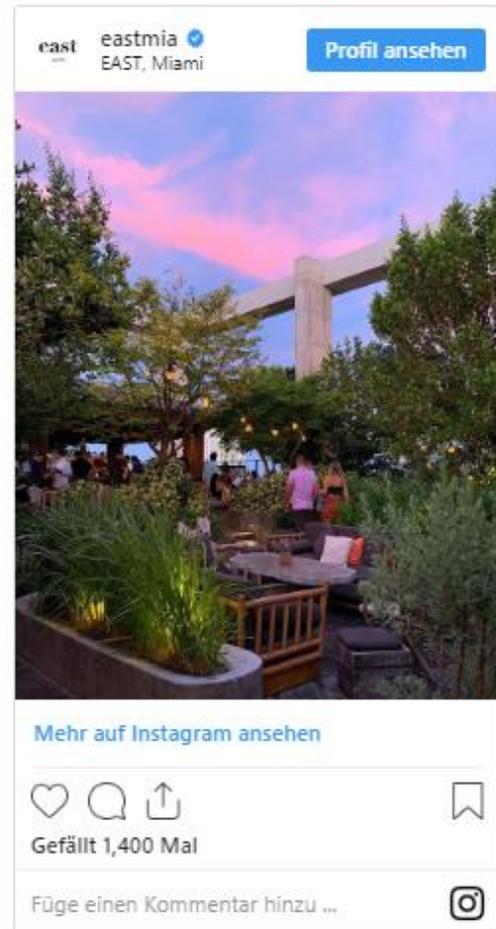


Foto: Greater Miami Convention & Visitors Bureau

Rooftop Bar im EAST Hotel

Die beste Adresse, um einen aufregenden Tag bei entspannter Atmosphäre ausklingen zu lassen, ist die [Rooftop Bar Sugar](#) des EAST Miami Hotels. Die schicke Bar ist auch für Nicht-Hotelgäste geöffnet und wartet im 40. Stock mit einer genialen Aussicht auf euch. Abends könnt ihr hier genüsslich euren Cocktail schlürfen und leckere asiatische Tapas essen, während ein DJ Musik auflegt. Die Bar hat täglich ab 16 Uhr geöffnet und ist mit ihrer kleinen Gartenlandschaft ein echtes Paradies für alle, die einfach mal der Hektik entkommen wollen.

Falls ihr euch nun fragt, was ein Aufenthalt im [EAST Miami](#) kostet: Mit 300€ für ein Standard-Doppelzimmer müsst ihr schon rechnen, doch dafür habt ihr von jedem der Zimmer des 5 Sterne Hotels einen fantastischen Blick auf Miami Downtown. Aber ein Cocktail in der Rooftop Bar tut's für Erste auch, oder?



Kubanisches Flair im Café La Trova

Little Havana ist vielleicht kein echter Geheimtipp mehr, doch einen Besuch wert ist das **kubanische Herz von Miami** trotzdem allemal. Vor allem dann, wenn ihr euch die Zeit nehmt, um euch ein bisschen in den Straßen des Viertels, zwischen all den tollen Street Art Kunstwerken, zu verlieren und ein paar neue Lokale zu entdecken. Probiert unbedingt den leckeren kubanischen Kaffee, besucht eine der vielen Kunstgalerien und lauscht den lateinamerikanischen Klängen.

"Der beste Cocktail Miamis"

Ein Lokal ist dabei ein Muss: das **Café La Trova**, das vielmehr ein Restaurant als nur ein Café ist. In Miami gibt es generell eine große Auswahl an südamerikanischen Speisen, doch dieses wurde sogar erst kürzlich als eines der besten neuen Restaurants in den USA ausgezeichnet. Jeden Tag von 16 bis 19 Uhr ist hier außerdem Happy Hour, abends gibt es immer Livemusik und angeblich gibt es hier auch noch den besten Cocktail der Stadt. Also dann – enjoy and cheers!

Ein Lokal ist dabei ein Muss: das **Café La Trova**, das vielmehr ein Restaurant als nur ein Café ist. In Miami gibt es generell eine große Auswahl an südamerikanischen Speisen, doch dieses wurde sogar erst kürzlich als eines der besten neuen Restaurants in den USA ausgezeichnet.



Foto: Fotoluminate LLC / Shutterstock.com

Schnebly Redland's – ein Weingut der etwas anderen Art

Ihr liebt guten Wein und lasst euch auf Reisen gerne von neuen Sorten überraschen? Dann habe ich die perfekte Adresse für euch: die [Schnebly Redland's Winery & Brewery](#). Dieses Weingut liegt etwa eine Stunde außerhalb vom Herzstück Miamis und lockt nicht nur mit einer umwerfenden Location, sondern auch mit exotischen Weinsorten. Das Besondere am Schnebly's Redland's ist nämlich, dass der Wein hier nicht wie üblich aus Trauben, sondern aus verschiedensten Früchten hergestellt wird, die in der Region angebaut werden. Wie wäre es also mal mit einem Litschi oder **Mango Wein**? Das nenne ich mal **Wine Tasting** der besonderen Art! Doch wie der Name es schon verrät, gibt es hier nicht nur außergewöhnliche Weinsorten, sondern in der **Brauerei** nebenan auch ganz besondere Biere, die ihr ebenfalls probieren solltet. Vor Ort werden euch auch geführte Touren angeboten und auf Wunsch sogar unvergessliche Hochzeiten organisiert.



Foto: Greater Miami Convention & Visitors Bureau

Oleta River State Park – Mountainbiking im Norden von Miami

Wer sich bei all dem Genuss auch auf etwas Action freut, für den habe ich zum Schluss noch einen ganz besonderen Tipp. Unternehmt unbedingt einen Ausflug in den [Oleta River State Park](#), den **größten Stadtpark Floridas**. Der Park, der gerade mal eine halbe Stunde von Miami Downtown entfernt liegt und von 8 Uhr morgens bis Sonnenuntergang für Besucher geöffnet hat, ist ein echtes Paradies für Outdoorfans, die abseits vom Strand auch mal im Grünen unterwegs sein wollen.

"Das Outdoorparadies abseits von Miami Beach"

Mountainbike Trails auf euch, die in unterschiedliche Schwierigkeitsgrade eingeteilt sind. Seid ihr zufällig in der Zeit der Springflut vor Ort, im Englischen King Tide genannt, erwartet euch sogar ein nasses Vergnügen. Am frühen Abend könnt ihr euch dann mit etwas Glück zu den Einheimischen gesellen, die hier gerne ihren Feierabend verbringen und gemütliche Grillabende veranstalten. Freut euch auf eine perfekte Mischung aus Spaß, Action und Entspannung!

Von Stand up Paddling, über Wandern, Kajak fahren und Rafting, bis hin zu Mountainbike Touren wird euch hier alles geboten. Letzteres hat Larissa für euch ausprobiert und war einfach nur hin und weg. Der Park wartet mit verschiedensten



Foto: Greater Miami Convention & Visitors Bureau

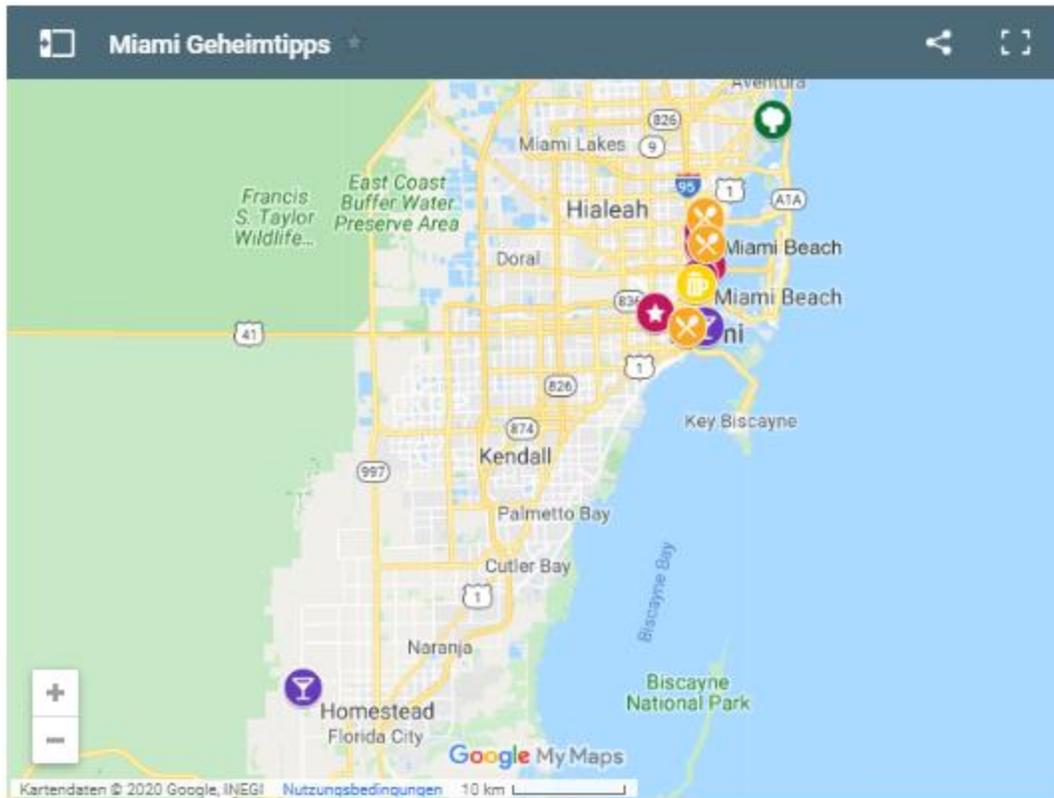
Miamis Geheimtipps & Hotspots im Video

Die fünf Geheimtipps haben euch neugierig gemacht und ihr habt jetzt Lust auf mehr? Dann werft unbedingt einen Blick in das Videos, das Larissa von ihrer letzten USA Reise mitgebracht hat. Hier bekommt ihr neben den genannten Insidertipps noch weitere coole Eindrücke von Miami.



Miami Geheimtipps auf einer Karte

Natürlich war das noch längst nicht alles, was es in Miami zu entdecken gibt. Einige weitere Tipps, wie etwa The Citadel, ein neu eröffneter Foodcourt in Little River und die Concrete Beach Brauerei im trendigen Hippsterviertel Wynwood habe ich euch noch mit auf die Karte gepackt, die euch die besten Spots noch mal auf einen Blick zeigt.



Habt ihr euren Miami Urlaub schon gebucht?

Miami ist bunt, multikulturell und noch vielseitiger als manch einer vielleicht denkt. Allein die vielen Einflüsse aus Süd- und Mittelamerika spiegeln sich in den verschiedensten Bereichen wider und machen die Viertel Miamis, die Sehenswürdigkeiten, aber auch die Gastronomie zu etwas ganz Besonderem. Macht euch am besten selbst auf den Weg und entdeckt die schönsten Ecken von Miami. Vielleicht ist bei meinen **Angeboten** ja schon das Richtige für euch dabei? Und falls ihr übrigens schon mal dort wart und noch ein paar Geheimtipps habt, dann hinterlasst sie gerne in den Kommentaren.

monopol-magazin.de

December 3, 2019

Circ: 157,191

MONOPOL

Magazin für Kunst und Leben

Messewoche in Miami **Florida ruft**



Foto: Art Basel

Blick ins Convention Center, in dem die Art Basel/Miami Beach stattfindet



**In dieser Woche lädt die Art
Basel/Miami Beach zum Immer
noch wichtigsten
Kunstmarkttermin im Dezember**

Achtung, wenn Sie mitten in den
Messehallen der Art Basel/Miami Beach
in ein Reisebüro stolpern: Die Reisen, die
Sie bei Deep Travel Ink buchen, könnten
etwas seltsam sein, denn ausgedacht hat
sich das Unternehmen die Künstlerin
Laure Prouvost. Doch ansonsten darf
man sich bei dem glamourösen Ableger

der Art Basel in Miami wieder recht sicher fühlen: Unter den mehr als 200 Galerien
sind definitiv die wichtigsten Anbieter aus Nord- und Südamerika von **Zwirner** bis
Kurimanzutto, dazu einige europäische Händler von **Thaddaeus Ropac** über
Almine Rech bis zu den Berlinern **Thomas Schulte** und **Guido W. Baudach**.

Erstmals dabei im Hauptsektor ist die **Galerie Clearing** (New York und Brüssel), die
neue Werke von **Korakrit Arunanondchai** und **Marguerite Humeau** mitbringt. Bei
der Sektion "Positions" für Einzelpräsentationen von jungen Künstlern sind
immerhin zehn von 14 Galerien neu in Miami, darunter **Magician Space** aus Peking
oder **Project Native Informant** aus London.

Neu ist auch die von der Mexikanerin **Magali Arriola** kuratierte Sektion
"Meridians", zu der auch die Installation von Laure Prouvost gehört. Sie versammelt
Projekte, die eine Messekoje sprengen würden, darunter ein Film von Theaster
Gates und eine große Videoinstallation von Isaac Julien über die Architektin **Lina
Bo Bardi**.

Auch die Art Basel/Miami Beach hat ihre Nebemessen. Die traditionsreichste ist
die **Art Miami**, die schon lange vor der Ankunft der Basler mit internationaler
Ausrichtung agierte: Sie feiert in diesem Jahr ihren 30. Geburtstag. Mehr als 170
Galerien aus 22 Ländern präsentieren sich im One Herald Plaza in Downtown-
Miami, darunter viele Galerien aus Miami selbst, aber auch **Ernst Hilger** aus Wien
oder **Kuckei + Kuckei** aus Berlin. Einer der Partner der immer sehr gut besuchten
Messe ist das Pérez Art Museum Miami.

Hellweger Anzeiger, Unnaer Zeitung

December 5, 2019

Circ: 5,706

Hellweger Anzeiger



Susanne Szenetipp Musikfans können jetzt in Florida in einem Hotel in Form einer riesigen Gitarre übernachten. Der rund 140 Meter hohe Neubau ist Teil eines größeren Hotelkomplexes des Seminole Hard Rock Hotel & Casino in der Stadt Hollywood zwischen Fort Lauderdale und Miami. Nachts leuchten übrigens sechs Lichtstrahlen als Gitarrensaiten in den Himmel.

Business Traveller

December 6, 2019

Circ: 31,996

Business
Traveller



MIAMI LATAM hat am Miami International Airport eine 930 Quadratmeter große Lounge für Reisende mit Elite-Status eröffnet. Die neue Wartehalle bietet ein vom Amazonas-Regenwald inspiriertes Design, außerdem Arbeits- sowie Coworking- und Essbereiche, einen Getränke- und Speisenservice und zweisprachiges Personal. Der Erholungsbereich mit Badezimmer hält zwei Duschen vor, das Business-Center ist mit Mac-Computern ausgestattet. Für Geschäftsreisende gibt es außerdem einen Meeting-Raum. Die Lounge ist sowohl für ankommende als auch für abfliegende Passagiere gedacht. *latam.com*

LOUNGE MAL
WIEDER

spiegel.de

December 6, 2019

Circ: 23,030,000

SPIEGEL ONLINE SPIEGEL

Ranking nach Touristendichte

So voll ist Ihre Urlaubsstadt

In Barcelona ist der Unmut über zu viele Touristen groß. Doch in vielen Städten weltweit ist das Verhältnis von Besuchern zu Einwohnern weitaus höher - etwa in Miami oder München. Ein Ranking.



Brzozowska/ Getty Images

Freitag, **06.12.2019** 12:59 Uhr

[Drucken](#) [Nutzungsrechte](#) [Feedback](#)

Ob Palma de Mallorca, Barcelona oder Lissabon - in vielen Städten wächst der Unmut über den Andrang von Touristen. Und auch die Besucher selber schätzen es gar nicht, wenn sie vor den wichtigsten Sehenswürdigkeiten ihres Urlaubsziels Stunden in Warteschlangen verbringen müssen.

Das Gefühl der Überfüllung, des sogenannten [Overtourism](#), hat aber oft nicht unbedingt etwas mit der tatsächlichen Anzahl der Reisenden vor Ort zu tun. "Offiziell Esta", ein Unternehmen für Visaantragsabwicklungen, hat eine [einfache Berechnung](#) aufgemacht - und eine Touristendichte bestimmt.

Mit Zahlen unter anderem der [Uno](#) und [von Euromonitor](#) ergibt sich ein Verhältnis von Touristen im Jahr pro Einwohner. Hieraus hat Esta ein Ranking für 47 untersuchte Städte erstellt - das allerdings einige europäische Städte von Interesse wie Venedig oder Palma de Mallorca auslässt.

Fotostrecke



14 Bilder

Ranking: Touristendichte in beliebten Städten

Und es zeigt sich: Weder Barcelona noch Lissabon oder Porto sind am vollsten unter den untersuchten Städten, sondern Miami, Las Vegas und Dubai. In der US-Stadt Miami in Florida begegnen 500.000 Einwohner jährlich 8,1 Millionen Touristen. In Las Vegas kommen auf 700.000 Einwohner 6,6 Millionen Besucher, und in Dubai sind es 16,7 Millionen Reisende auf 2,8 Millionen Emiratis.

Ranking der Städte nach Touristendichte

Rang	Stadt	T.dichte	Rang	Stadt	T.dichte
1	Miami	16,41	11	München	2,65
2	Las Vegas	9,93	...		
3	Dubai	5,88	14	London	2,26
4	Edinburgh	4,45	15	Porto	1,83
5	Dublin	4,27	18	Berlin	1,62
6	Hongkong	3,98	20	New York	1,57
7	San Francisco	3,92	23	Lissabon	1,29
8	Wien	3,29	24	Barcelona	1,21
9	Singapur	3,16	37	Glasgow	0,50
10	Washington, DC	2,86	47	Sao Paulo	0.1

T.dichte steht für Touristen im Jahr pro Einwohner.

Quelle: Offiziell Esta mit Bezug auf Zahlen unter anderem der Uno und von Euromonitor

Barcelona gelangt in dieser Rangliste auf dem 24. Platz (121 Touristen jährlich auf 100 Einwohner). Doch darüber liegen noch deutsche Städte wie München auf Platz 11 (265 zu 100) und Berlin auf Platz 18 (162 zu 100). Edinburgh (4), Dublin (5) und Wien (8) sind außerdem europäische Großstädte, die erstaunlich weit oben im Ranking stehen.

Weniger erstaunlich ist, dass solche Megapolen wie Peking, Mexiko-Stadt und São Paulo bei dieser Auswertung auf den letzten Plätzen landen. Ihre Einwohnerzahl liegt bei mehr als 20 Millionen - da verlieren sich die zwei bis vier Millionen Besucher im Jahr fast.

Das Gefühl von "zu vielen Touristen" hat wohl oft wenig mit der tatsächlichen Anzahl zu tun. Sondern vielmehr mit der Ballung innerhalb weniger Sommermonate und an wenigen Orten der Stadt - und auch mit den Auswirkungen für die Einwohner wie Wohnungsmangel, steigende Mieten und Preise.

abl

tip-online.at

December 6, 2019

Circ: 25,254



6. Dez. 2019, 09:25 | destination

Unterwegs in Miami



| Wynwood Walls

Die kosmopolitische Stadt an der Südspitze Floridas bietet Reisenden auch 2020 spannende Neuheiten: Das Graffiti Museum für zeitgenössische Kunst eröffnet, auf der Lincoln Road wird es eine Freiluftausstellung geben und noch bis Ende Jänner wird die kulturelle Vielfalt in einigen Vierteln Miamis gefeiert.

Miami Arts & Heritage Months

Das Greater Miami Convention & Visitors Bureau feiert während der Miami Arts & Heritage Months die kulturelle Vielfalt in den Vierteln Historic Overtown, Little Haiti, Little Havana, Coconut Grove und Liberty City. Bis zum 31. Januar 2020 erleben Reisende einzigartige Erlebnisse und Veranstaltungen, bei denen sie in die kulturellen Schätze dieser Gemeinden eintauchen können. Das Programm rückt die lebendigen Traditionen in den Mittelpunkt und bietet eine bereichernde Plattform, um Neues zu lernen und sich zu engagieren.

The Museum of Graffiti

The Museum of Graffiti, ein neues Museum für zeitgenössische Kunst und die erste Institution ihrer Art, präsentiert die Geschichte der globalen Graffiti-Kunstbewegung. Das neue Museum eröffnete am 5. Dezember im Herzen von Miamis lebhaftem Viertel Wynwood und ist die Idee des leitenden Kurators Alan Ket, ein bekannter Graffitikünstler, Kunstsammler und Historiker, sowie seiner Geschäftspartnerin Alisson Freidin, einer in Miami geborenen Anwältin. Mit seiner zentralen Lage in Wynwood, dem Epizentrum von Kunst und Kreativität, ist es mit lebendigen Wandgemälden bedeckt und soll zu einem wichtigen kulturellen Zentrum werden. Das Museum umfasst eine Dauerausstellung, zwei Ausstellungsgalerien sowie eine wechselnde ortsspezifische Installation. In der permanenten Ausstellung werden Gemälde, mediale Skulpturen und interaktive Installationen von einigen der frühesten Graffiti-Autoren New Yorks gezeigt wie Rammellzee, Riff170, Phase2, Tracy168, Blade und Noc167, Legenden der 80er Jahre wie Sonic, Dondi White, Zephyr, Mare139, Lady Pink, Doze Green und Delta2 sowie Künstler aus Miami, darunter Abstrk, Crome, Raven, Verse, Rasterms und Jona Cerwinske. Eine umfassende Zeitleiste mit Grafiken, Fotos und Videos bietet einen historischen Kontext für die Arbeiten.

Botero at Lincoln Road

Im Lincoln Road District von Miami Beach, einem der beliebtesten Ziele für Shopping, Gastronomie und Unterhaltung im Freien, werden 13 monumentale Bronzeskulpturen des weltberühmten kolumbianischen Künstlers Fernando Botero in Zusammenarbeit mit dem Gary Nader Art Center bis zum 31. März 2020 ausgestellt. Botero gilt als bekanntester und meist zitierter lebender Künstler Lateinamerikas. Seine Skulpturen wurden an den bekanntesten Plätzen der Welt ausgestellt, darunter die Champs-Élysées in Paris, Yebisu Garden in Tokio, Lustgarten in Berlin und Park Avenue in New York City. Die Lincoln Road zählte im Jahr 2018 11 Mio. Besucher und beherbergt mehr als 250 Restaurants, Geschäfte, Galerien, Bars und kulturelle Einrichtungen.

Balloo: Modern Home Cooking

Timon Balloo, der langjährige Chefpartner des Restaurants SUGARCANE raw bar grill, hat sein eigenes, Restaurant eröffnet, "Balloo: Modern Home Cooking". Es befindet sich im The Ingraham Building in der Innenstadt von Miami. Die Küche und die Räumlichkeiten sind eine Ode an das chinesisch-indisch-trinidische Erbe von Balloo, und die Speisekarte bietet eine einzigartige Kombination dieser verschiedenen Küchen. Die Gäste sind umgeben von hellen, freundlichen Wänden mit gemalten Papayas sowie Fotos von Balloo und seiner Familie, sowie seinen Lieblingspersönlichkeiten aus dem Fernsehen der 80er Jahre. (red)

Wetzlarer Neue Zeitung

December 6, 2019

Circ: 20,307

Wetzlarer Neue Zeitung

Hotel in Gitarrenform in Florida eröffnet

Musikfans können jetzt in Florida in einem Hotel in Form einer riesigen Gitarre übernachten. Der rund 140 Meter hohe Neubau ist Teil eines größeren Hotelkomplexes des Seminole Hard Rock Hotel & Casino in der Stadt Hollywood zwischen Fort Lauderdale und Miami. Nachts ist das Hotel laut der Tourismusvertretung der Region ein besonderer Hingucker: Sechs Lichtstrahlen, die Gitarrensaiten darstellen sollen, leuchten dann in den Himmel. tmn



Hingucker in der Stadt Hollywood in Florida – dieses neue Hotel sieht aus wie eine Gitarre.

FOTO: RALPH NOTARO/DPA-TMN

100 % der Originalgröße

Focus

December 7, 2019

Circ: 366,548



KULTUR

Die Top-Influencer der Art Basel Miami Beach

Sonne, Strand und Werke für Millionen: In Miami trifft sich jeden Dezember die Kunstwelt zum Shoppen, Posen und Posten. Und die wichtigsten **Trendsetter auf Instagram**

Text von **GABI CZÓPPAN**, deren Kolumne „Mein Salon“ Sie in der kommenden Woche wieder wie gewohnt im Kulturteil finden



LEANDRO ERLICH

Name: @leandroerlichofficial
Follower: 26 600

Der Argentinier macht seine Installationen wie den spektakulären „Swimming Pool“, den man unterhalb der Wasseroberfläche begehen kann, durch Insta weltweit bekannt.

Mahnmal in Miami Beach Leandro Erlich lässt den Autostau im Sand versinken. Sein „Order of Importance“ verweist auf Klimawandel und drohende Überschwemmung

Kunst ist anstrengend. Für den Künstler selbst so wie so, für die gesamte Szene oft genug auch. So wie in der ersten Dezemberwoche in Miami. Dann häufen sich Eröffnungen und Events – am Strand, in Hotels, auf Messen. Jedes Jahr werden es mehr. Die Art Basel Miami Beach hat im Convention Center eine weitere Etage nur für riesige Videoinstallationen gebucht; die Familie Rubell eröffnet ihr neues Museum im Arbeiterbezirk Allapattah; um die Ecke lädt Milliardär Jorge Pérez bei freiem Eintritt in sein neues Kunstzentrum „El Espacio Twenty Three“. Im Wynwood Art District feiert man das zehnjährige Bestehen der Wandmalereien und Sammler Martin Margulies den 30. Geburtstag seines „Warehouse“. Hunderte Galerien wollen potenzielle Kunden auf sich aufmerksam machen. Die Luxustouristen geben viel Geld aus im Vorort Miami Beach.

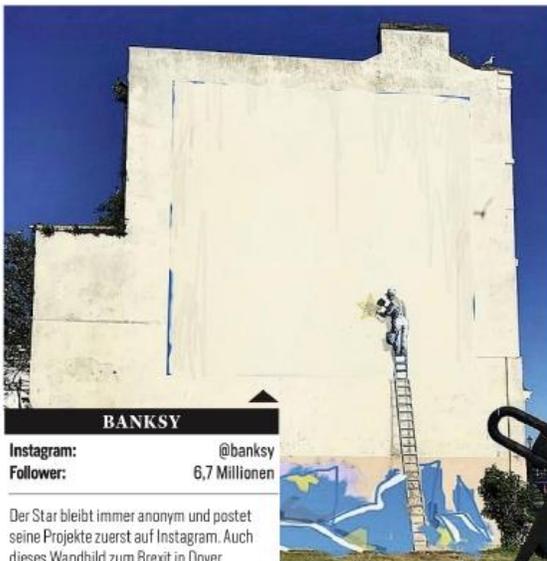
Dabei ist der Hotspot gefährdet: Keine Stadt in den USA ist stärker durch den Klimawandel bedroht, Hurrikans und Überschwemmungen häufen sich, der Meeresspiegel steigt stetig. Doch die Kunstwelt inszeniert sich hier weiter unverdrossen. Bevorzugt auf Instagram. Immer mehr Künstler entdecken das Medium als virtuelle Galerie. Museen veranstalten sogenannte Insta-Walks, und Großgalerien wie Gagosian bieten den 1,2 Millionen Followern ihres Accounts Kunst sogar zum Kauf an. Das soziale Netzwerk fungiert als Spiegelbild der Gesellschaft, es ist wichtiges Kommunikationsmittel und Verstärker von Trends und politischem Engagement. Und natürlich lassen sich Top-Influencer wie die Deutsche Caro Daur das Spektakel in den USA nicht entgehen. Zu gut sind Kulisse, Promi-Dichte und Party-Level in Miami. Kunst ist zum Posen und Posten da. Diese Art-Influencer sollten Sie kennen. ■



CINDY SHERMAN

Instagram: @cindysherman
 Follower: 292 000

Die US-Künstlerin erfand das Selfie, als es noch keine Smartphones gab. Heute, mit 65, nutzt sie Instagram. Ihre Selbstporträts erzielen Preise in Millionenhöhe



Fotos: AFP, dpa, Instagram, Courtesy Leandro Erlich Studio

BANKSY

Instagram: @banksy
 Follower: 6,7 Millionen

Der Star bleibt immer anonym und postet seine Projekte zuerst auf Instagram. Auch dieses Wandbild zum Brexit in Dover

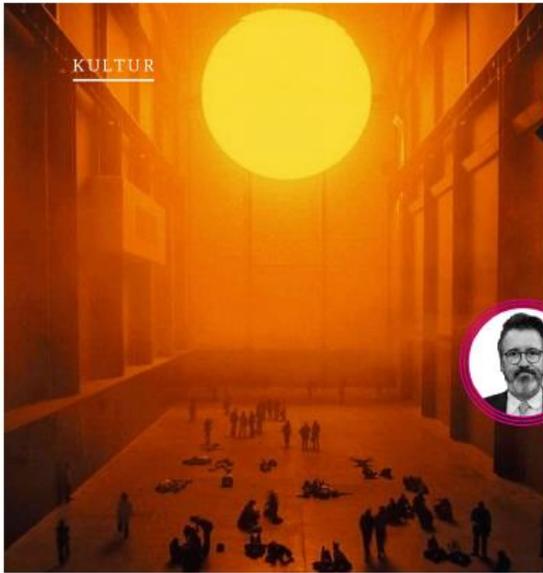
ZANELE MUHOLI

Instagram: @muholizanele
 Follower: 92 400

Die südafrikanische Fotografin und lesbische Aktivistin gehört zu den neuen afroamerikanischen Stars der Szene. Sie postet sowohl ihr Werk wie ihre politische Botschaft



92 % der Originalgröße



KULTUR



OLAFUR ELIASSON

Instagram: @studioolafureliasson
Follower: 432 000

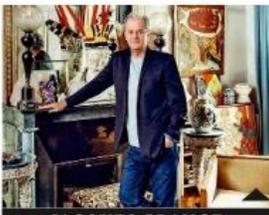
Sein „Weather Project“ sahen 2003/2004 in London Millionen Menschen. Er teilt die Reaktionen darauf bis heute und zeigt neue Fotos von schmelzenden Gletschern



DASCHA SCHUKOWA

Instagram: @dasha
Follower: 54 700

Die Sammlerin besitzt ein eigenes Museum in Moskau (Garage Museum of Contemporary Art), das Kunstmagazin „Garage Magazine“ und ist eine Mode-Ikone



JACQUES GRANGE

Instagram: @jacques.grange
Follower: 71 200

Jeff Koons oder Matisse? Der 75-jährige Pariser Innenarchitekt weiß, welche Kunst in Wohnungen von Francis Ford Coppola, Karl Lagerfeld oder Pierre Bergé passt

Wenn Beyoncé die „Mona Lisa“ auf Instagram zeigt, beschert das dem Louvre einen Besucherrekord



BEYONCÉ UND JAY-Z

Sie posen als Botschafter der Kunst und als Aktivisten für Farbige. Dem Louvre bescherten sie 2018 einen Besucherrekord, als sie den Videoclip „Apselit“ dort drehten. Im Black History Month im Februar gratulierten sie in London der schwangeren Herzogin Meghan vor einem Porträt von Tim O'Brien

Instagram: @beyonce
Follower: 135 Millionen
Facebook: @OfficialLifeandTimes
Follower: 98 226



CASPAR JOPLING

Instagram: @casparjopling
Follower: 37 000

Der Neffe des Londoner Galeristen Jay Jopling (White Cube) und Ehemann der Sängerin Ellie Goulding ist im Auktionsgeschäft. Christos Ölfässer (o.) liebt er



CHLOE UND BROOKE WISE

Die Schwestern aus Kanada gelten schon als Gigi und Bella Hadid der Kunstwelt. Jedenfalls ist die kühle Blonde Brooke (r.) eine vielversprechende Kuratorin in Los Angeles, die sich oft von ihrer Schwester Chloe malen lässt. Beide posen gern gemeinsam

Instagram: @chloewise_
Follower: 159 000
Name: @wisebrooke
Follower: 19 000

Fotos: dpa, Instagram, VO Bild-Kunst Bonn, 2019



NANCY SPECTOR

Instagram: @nespector
 Follower: 133 000

Die Kuratorin des Solomon R. Guggenheim Museums in New York lehnte es ab, Donald Trump einen van Gogh zu leihen, und bot ihm stattdessen das goldene WC von Cattelan an



WOLFGANG TILLMANS

Instagram: @wolfgang_tillmans
 Follower: 178 000

Der Künstler entdeckte Instagram erst spät, nutzt es aber vorbildlich. Kein Posing, nur Kunst. Hier ein Blick in die Contemporary Art Gallery, Yaoundé in Kamerun, wo er ausstellt



KAWS

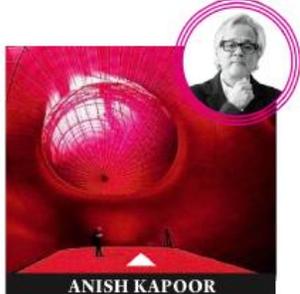
Instagram: @kaws
 Follower: 2,6 Millionen

Der US-amerikanische Künstler heißt eigentlich Brian Donnelly und lebt in New York. Mit seinen Skulpturen zwischen Alltag, Comic und Pop erreicht er Millionen



Instagram: @aiww
 Follower: 560 000

Der chinesische Künstler und Aktivist ist ein Profi in den sozialen Medien, der selbst vom Krankenbett aus postet und so das Recht auf freie Meinungsäußerung verteidigt



ANISH KAPOOR

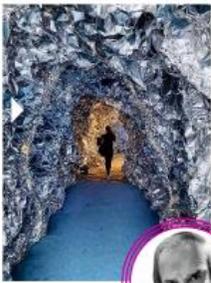
Instagram: @anish.kapoor
 Follower: 123 000

Der Londoner Künstler, der sich vom britischen Militär das Patent für das schwärzeste Schwarz ergatterte, zeigt werbewirksam riesige Skulpturen. Und gern sich selbst

SIMON DE PURY

Instagram: @simondepury
 Follower: 214 000

Der kosmopolitische Kunst promoter aus London ist Sammler und ein begehrter Charity-Auktionator, den schon Fürst Albert und Leonardo DiCaprio engagierten



NICOLAS BERGGRUEN

Instagram: @nicolasberggruen
 Follower: 31 100

Der Selfmade-Milliardär sammelt nicht nur Kunst und fördert in seinem Berggruen Institute Kreative. Er unterstützt auch das Los Angeles County Museum of Art großzügig

SHEPARD FAIREY

Instagram: @obeygiant
 Follower: 1,2 Millionen

Er ist der Mann, der Barack Obama beim US-Präsidentenwahlkampf 2008 auf das Plakat „HOPE“ setzte. Seitdem nutzt er Instagram für seine politischen Botschaften



JERRY SALTZ UND ROBERTA SMITH

Instagram: @jerrysaltz
 Follower: 376 000

Instagram: @robertasmithnyt
 Follower: 67 600

Das New Yorker Kritikerpaar ergänzt sich prächtig: Er ist ein meinungsfreudiger Social-Media-Junkie, der Verrisse auch gern mal in frechen Posts verbreitet. Sie ist die Edelfeder der „New York Times“ und fast ein bisschen neidisch auf seinen Erfolg auf Instagram



JR
Instagram: @jr
Follower: 1,4 Millionen
 Der Franzose verbreitet seine Werke wie die meisten Street-Art-Künstler zuerst auf Social Media, zeigt sich aber auch in Aktion, hier mit der Filmemacherin Agnès Varda



VIRGIL ABLOH
Instagram: @virgilabloh
Follower: 4,6 Millionen
 Als Modemacher mit eigener Linie „Off-White“ und Möbeldesigner (für Ikea) ist er schon weltweit erfolgreich, jetzt erobert der Kreative aus Chicago die Kunstwelt



T.O.P.
Instagram: @choi_seung_hyun_ttop
Follower: 9,9 Millionen
 Der Südkoreaner präsentiert sich auf Instagram vor allem als kenntnisreicher Kunst-sammler. Werke von Videokünstler Nam June Paik und die Werke vieler deutscher Künstler



JEFF KOONS
Instagram: @jeffkoons
Follower: 351 000
 Der König der Selbstdarstellung zeigt eigene Kunst, aber auch mal seine vielköpfige Familie. Der Einblick ins Private bringt ihm Sympathie



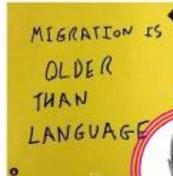
In sozialen Medien geht bei Kunst-Promis die Botschaft über die bloße Selbstdarstellung



NAN GOLDIN
Instagram: @nangoldinstudio
Follower: 123 000
 Die Fotokünstlerin nutzt ihren Ruhm für politische Aktionen. Auch den Protest gegen den Opioid-Hersteller Sackler im New Yorker Solomon R. Guggenheim Museum postete sie



NADESCHDA TOLOKONNIKOWA
Instagram: @nadyariot
Follower: 127 000
 Die Künstlerin ist Mitglied der Punkband Pussy Riot. Seitdem sie 2012, von ihrer Tochter getrennt, mehr als ein Jahr im Straflager einsaß, gilt die Kreml-Kritikerin als Heldin



HANS ULRICH OBRIST
Instagram: @hansulrichobrist
Follower: 281 000
 Der Schweizer hat den Beinamen „Über“-Kurator und als Direktor der Londoner Serpentine Galleries einen hervorragenden Ruf. Auf Instagram konserviert er Handschriften berühmter Leute

TAKASHI MURAKAMI UND PHARRELL WILLIAMS
 Der japanische Künstler und der US-Musiker haben beide ein Faible für Manga-Kunst. Murakami übersetzt sie äußerst erfolgreich in eine zeitgenössische Bildsprache, Pharrell Williams kuratierte im Sommer im Pariser Museum der asiatischen Künste eine Ausstellung dazu – zusammen mit dem japanischen Künstler „Mr.“
Instagram: @takashipom
Follower: 1,6 Millionen
Instagram: @pharrell
Follower: 12,4 Millionen



Fotos: dpa, Instagram, VG Bild-Kunst Bonn, 2019



Ein Hotel in Gitarrenform und Ausseer Fasching

HOLLYWOOD/BAD AUSSEE Musikfans können jetzt in Florida in einem Hotel in Form einer riesigen Gitarre übernachten. Der rund 140 Meter hohe Neubau ist Teil eines größeren Hotelkomplexes des Seminole Hard Rock Hotel & Casino in der Stadt Hollywood zwischen Fort Lauderdale und Miami. Nachts ist das Hotel laut der Tourismusvertretung der Region ein Hingucker: Sechs Lichtstrah-

len, die Gitarrensaiten darstellen sollen, leuchten dann in den Himmel.

Schillernde Gewänder, Trommeln und leckeres Gebäck: So wird im Ausseerland Fasching gefeiert. Den Brauch gibt es laut Steiermark Tourismus schon seit dem 17. Jahrhundert. Auch 2020 werden vom 24. bis 25. Februar wieder verkleidete Menschen durch die Straßen ziehen (www.steiermark.com)

dpa/tmn

invidis.de

December 7, 2019

Circ: 13,423



Umdasch Shop-Expedition

Tropical & Neon erwecken Miamis Retail

Im November 2019 führte die diesjährige umdasch Shop Academy an den South Beach von Miami, Florida. Zahlreiche perfekt inszenierte Themen-Distrikte sowie Mega-Shopping-Malls standen am Besichtigungsprogramm. In der Nebenrolle Digital Signage - ein Umdasch-Reisebericht

7. Dezember 2019 von [Gastautor](#)



H&M Lincoln Road im Herzen von Miami Beach (Foto: umdasch)

Miamis Weg zum Design-Paradies – In Miami wurde Stil seit jeher in großen Lettern geschrieben – alles begann mit dem Bau der extravaganten Art-déco-Hotels in den 1920er Jahren und setzt sich bis heute in den neuentstandenen Kunst- und Design-Distrikten fort. Befeuert wurde die Entwicklung an der amerikanischen Riviera zusätzlich von der Art Basel, die seit 2002 jedes Jahr die große Kunstwelt in die Stadt holt. Egal ob im Retail oder selbst an unbespielten öffentlichen Orten – in Miami Beach muss die Optik stimmen.



Miami Design District (Foto: umdasch)



„Let them stare“ – so lautet das Motto der neuesten Design-Mall in Miami und wird diesem architektonisch zu 100 % gerecht (Foto: umdasch)

Für die inhaltliche Zusammenstellung und viele WOW-Momente zeichneten die beiden Trendscouts Christian Mikunda und Denise Mikunda-Schulz verantwortlich. Kurzum, Miami ist ein Besuchermagnet für alle Design-Liebhaber und beeindruckte in puncto Retail mit Glory & Joy-Konzepten sowie bemerkenswerten Chill-Oasen.



Im KITH **Concept** Store dominiert die Farbe Weiß – sei es im Ladendesign, den superteuren Sneakers oder bei den hippen Eiskreationen – alles was die Instagram-Community begehrt (Foto: umdasch)



Im KITH Concept Store dominiert die Farbe Weiß – sei es im Ladendesign, den superteuren Sneakers oder bei den hippen Eiskreationen – alles was die Instagram-Community begehrt (Foto: umdasch)

„Mit der Vielzahl an durchgängigen Inszenierungen schafft es die Strandmetropole, dass der AIME Wert (Amount of Invested Mental Elaboration) bei den Besuchern regelmäßig nach oben geht und sie sich mit erhöhter Aufmerksamkeit dem jeweiligen Ort widmen“, so Erlebnismarketing-Experte Dr. Christian Mikunda. Miami ist schon lange nicht mehr nur die Hochburg der Beachparty-People, sondern wandelte sich zu einem beliebten Hotspot für Künstler & Designer. Auf die Frage hin, welches Kaufgefühl in Miami die Hauptrolle spielt, antwortet Mikunda: „Es ist ein Dreiklang aus Glory, Joy und Chill. Aber auch die Hypnoästhetik hält in Miami Einzug.“



Billionaires Boys Club x adidas (Foto: umdasch)



Billionaires Boys Club x adidas (Foto: umdasch)



Billionaires Boys Club x adidas (Foto: umdasch)

Wynwood Art District – Dank dem Immobilienentwickler David Lombardi Wynwood, der seine Vision einer „Living/Working Artistic Community“ in die Realität umsetzte, gewann das postindustrielle Viertel durch die kraftvollen Kunstwerke immer mehr an Bedeutung. So nahmen Mural Artisten und Streetart-Künstler eine Häuserwand nach der anderen in Besitz und erschufen eine gigantische Open-Air-Galerie. Neben zahlreichen Galerien, Cafés, Restaurants und kleineren Läden finden auch etablierte Marken wie Warby Parker, Scotch & Soda oder Pharrell Williams' „Billionaires Boys Club x adidas“ Platz. Authentisch und nahtlos in das ultracooler Umfeld integriert, präsentiert BBC seine Luxus-Streetwear-Kollektion in einer übergroßen Lagerhalle. Für großes Staunen sorgen die schwebenden adidas Sneakers vor einer inszenierten Mondkulisse. So spielerisch und cool hebt man sich im Luxus-Retail von der Masse ab, ohne aber abgehoben zu wirken.



Fendi Miami Design District (Foto: umdasch)

Miami Design District – Noch mehr „Shareable Moments“ bot das Miami Design District ... sowohl architektonische Highlights als auch ein stilvoller Luxus Flagship Store nach dem anderen wurden via Smartphone-Kamera festgehalten. Sei es die Premiummarke LOEWE, die mit einem sakralen Getreidespeicher (Art Priming) von Weitem auf ihre Taschenmodelle aufmerksam macht oder Celine, wo eine spektakuläre Treppe den Blick eingangs nach oben zieht. Auch Fendi mit seiner knallgelben gelben Fassade, die regelmäßig in neue Farbtöne gestrichen wird, zählt zu den zahlreichen hippen Selfie-Hotspots.

Bemerkenswerte Clous des Design Distrikts sind zum einen die harmonischen Übergänge zwischen den jeweiligen Flagship Stores. Grüne Chill-Oasen sorgen für die gekonnte Verbindung. Zum anderen wurde besonders viel Wert auf die Einbindung der Kids in dieser hochwertigen Umgebung gelegt. So findet man zwischen Fendi und Christian Louboutin Klettergerüste für die Kleinen, damit Mami & Papi sich entspannt dem Kaufrausch hingeben können.

„Glory-Inszenierungen vieler Luxus Flagship Stores werden immer mehr mit einem bunten Schuss Joy gemixt. Hauptgrund dafür ist ein spürbarer Rückgang der klassischen Klientel. Einige Luxusmarken gehen gerade Design-Kooperationen mit anderen hippen Lifestyle Marken ein, um wieder nahbarer zu werden“, so Christian Mikunda über das sogenannte „Downgrading“ im Luxussegment.



H&M Lincoln Road im Herzen von Miami Beach (Foto: umdasch)



H&M Lincoln Road im Herzen von Miami Beach (Foto: umdasch)



H&M Lincoln Road im Herzen von Miami Beach (Foto: umdasch)



Keine Baustelle mehr – die Baseler Architekten Herzog de Meuron zeichneten sich verantwortlich für das tropische Parkhaus in Miami Beach Lincoln Street (Foto: umdasch)

Lincoln Road | Konsumige Fußgängerzone – H&M hat hier das ehemalige Lincoln Theatre bezogen. Wo früher Theaterstücke und Konzerte aufgeführt wurden, spielen Mode & Accessoires die Hauptrolle. Vor allem die ehemalige Bühne wird als Leinwand für Image-Video in Kinoformat genutzt. Neon-Lights, Ladenbau-Details in Messing-Optik und die Raumhöhe des ehemaligen Theatersaals sorgen zusätzlich für ein gekonntes Upgrade des Fast-Fashion-Riesen. Aber auch hier findet man bewusst inszenierte Chill-Oasen mit Pflanzen und Indoor-Springbrunnen – typisch „Tropical Neon“ am South Beach von Miami.

Des Weiteren finden sich auf der Lincoln Road zahlreiche bekannte High-Street-Marken und Kunstgalerien. Ein Gesamtkunstwerk für sich ist jedoch das Parkhaus am Ende der Fußgängerzone. Es trägt die Design-Handschrift von Herzog & de Meuron und symbolisiert wunderbar, wie öffentliche Räume mit Art Priming in Miami bewusst in Szene gesetzt werden. Hipster parken hier nicht nur ihre Karre, sondern besuchen auf Park-Deck Nr. 5 den Drive-In Couture Store „Alchemist“.



Bel Harbour Luxus Mall in Nord Miami Beach (Foto: umdasch)

Bal Harbour Shops – Hier findet man die perfekte Kombination aus Luxus-Shopping und Relax-Oase. Chill, das Hochgefühl der Entlastung, bestimmt die Brand-DNA dieses tropischen Einkaufsparadieses. Wunderschöne Pflanzenwelt, kleine Naturteiche mit Koi-Karpfen und Schildkröten lassen den Besucher wahrhaft innehalten. Dies spiegeln auch die Shops wider: Alexandre Birman begründete den unteren Bereich seiner Warenpräsentation mit zahlreichen Sukkulenten. 100 % Capri transportiert ein Gefühl der Leichtigkeit schon über die Schaufensterpräsentation und im Eingangsbereich begrüßt ein Model im stilechten Luxus-Leinenoutfit die Kunden.



Experience Shopping in der Aventura Mall in Ft. Lauderdale (Foto: umdasch)

Aventura Mall – Diese amerikanische Giga-Mall wartet mit einer besonderen Core Attraction auf, um nach einem anstrengenden Shopping-Bummel auch die letzten Restspannungen loszuwerden. Eine 30 Meter hohe futuristische Rutsche ist neben dem Tempeltor des Apple Stores zu einem Landmark der Aventura Mall geworden. Aber auch sonst findet man in der Mall zahlreiche Kunstwerke – beispielsweise biegt sich vor ZARA ein übergroßer Kleiderbügel empor.



Bass Pro verandelt profanes Big Box Retail in Erlebnisse (Foto: umdasch)



Bass Pro verandelt profanes Big Box Retail in Erlebnisse (Foto: umdasch)



Bass Pro verwandelt profanes Big Box Retail in Erlebnisse (Foto: umdasch)

Bass Pro in der Dolphin Mall lässt Männerherzen höherschlagen. Ob Angeln, Jagen oder Bootfahren für all diese Outdoor-Aktivitäten findet man hier eine schier grenzenlose Auswahl an Equipment, dass wiederum perfekt vor stimmigen Themenkulissen inszeniert wird – eben typisch amerikanisch.

Nordsee-Zeitung

December 7, 2019

Circ: 24,374

NORDSEE-ZEITUNG

Nordwestdeutsche Zeitung Bremerhaven

Hotel in Form einer Gitarre

Musikfans können jetzt in Florida in einem Hotel in Form einer riesigen Gitarre übernachten. Der rund 140 Meter hohe Neubau ist Teil eines größeren Hotelkomplexes des Seminole Hard Rock Hotel & Casino in der Stadt Hollywood zwischen Fort Lauderdale und Miami. Nachts leuchten dort sechs Lichtstrahlen, die Gitarrensaiten darstellen sollen. (dpa/tmn)

Pfälzischer Merkur

December 7, 2019

Circ: 5,709

Pfälzischer Merkur

Hotel in Gitarrenform in Florida eröffnet

MIAMI (dpa) Musikfans können jetzt in Florida in einem Hotel in Form einer riesigen Gitarre übernachten. Der rund 140 Meter hohe Neubau ist Teil eines größeren Hotelkomplexes des Seminole Hard Rock Hotel und Casino in der Stadt Hollywood, die zwischen Fort Lauderdale und Miami liegt. Sechs Lichtstrahlen, die Gitarrensaiten darstellen sollen, leuchten nachts in den Himmel der Stadt, erklärt der Tourismusverband der Region.

100 % der Originalgröße

Saarbrücker Zeitung

Hotel in Gitarrenform in Florida eröffnet

MIAMI (dpa) Musikfans können jetzt in Florida in einem Hotel in Form einer riesigen Gitarre übernachten. Der rund 140 Meter hohe Neubau ist Teil eines größeren Hotelkomplexes des Seminole Hard Rock Hotel und Casino in der Stadt Hollywood, die zwischen Fort Lauderdale und Miami liegt. Sechs Lichtstrahlen, die Gitarrensaiten darstellen sollen, leuchten nachts in den Himmel der Stadt, erklärt der Tourismusverband der Region.

100 % der Originalgröße

Feine Adressen

December 9, 2019

Circ: 6,300

feine
adressen

44 b | finest travel 

Unbegrenzte Urlaubsmöglichkeiten

Die amerikanische Metropole Miami hat alles, was eine Traumdestination auszeichnet.

Das ganze Jahr über herrliches Wetter, erstklassige Strände und das glitzernde Wasser der Biscayne Bay sind die Kulisse der kosmopolitischen Metropole Miami. Während die Stadt um 1900 noch aus wenigen einzelnen Straßen bestand, entwickelte sie sich im Laufe der Zeit zu einer der am schnellsten wachsenden Städte der USA. Heute bietet Miami eine beispiellose Mischung aus ethnischen Kulturen und ist eine bunte Ansammlung von mehr als 35 verschiedenen Gemeinden, die sich über 5.000 qkm erstrecken und über 2,6 Millionen Menschen eine Heimat bieten.

Fashionistas und Kunstliebhaber kommen in Miami ebenso auf ihre Kosten wie Sportfans und Badenixen.

Miami besteht, ähnlich wie New York, aus unterschiedlichen Stadtteilen – mal modern, mal bunt und schrill aber auch total entspannt. Einige Gebiete wie South Beach oder der Art Deco District sind international bekannt, während andere, weniger bekannte Orte wie Coral Gables, Little Havana und Coconut Grove versteckte Schätze sind, die darauf warten, entdeckt zu werden. Für Shoppingliebhaber ist Downtown Miami das perfekte Ziel, denn hier finden sich zahlreiche Einkaufsstraßen mit hunderten Geschäften, in denen Urlauber

ihrer Shoppinglust frönen können. Auch kulturell hat die Stadt einiges zu bieten – mehrere bekannte Museen wie das Pérez Art Museum und das Vizcaya Museum sind hier zu finden. Ebenso kommen Sportfans voll auf ihre Kosten, da die Stadt über mehrere bekannte Profi-Sportclubs verfügt, die zu einem Besuch einladen.

Sowohl geografisch als auch kulturell liegt Miami an der Schnittstelle Lateinamerikas und ist daher ein attraktives Reiseziel für Reisende aus Südamerika. Doch auch bei Europäern, Kanadiern und Inlandsreisenden ist die Metropole gleichermaßen beliebt – dank Direktflügen, tollen Autobahnen und einer Reihe von stilvollen Unterkünften und Attraktionen für jedes Budget und jeden Lebensstil.

Unlimited Holiday Options

Beautiful weather all year round, prime beaches and the sparkling waters of Biscayne Bay provide the backdrop for the cosmopolitan metropolis of Miami. While the city consisted of a few streets around 1900, it developed into one of the fastest growing cities in the USA. Today, Miami offers an unprecedented blend of ethnic cultures and is a colourful collection of more than 35 different communities, covering 2,000 square miles and home to over 2.6 million people. Fashionistas and art lovers get their money's worth in Miami, as do sports fans and beachgoers.

www.miamiandbeaches.com



Feine adressen, Hamburg

December 10, 2019

Circ: 8,100

feine adressen

Unbegrenzte Urlaubsmöglichkeiten

Die amerikanische Metropole Miami hat alles, was eine Traumdestination auszeichnet.

Das ganze Jahr über herrliches Wetter, erstklassige Strände und das glitzernde Wasser der Biscayne Bay sind die Kulisse der kosmopolitischen Metropole Miami. Während die Stadt um 1900 noch aus wenigen einzelnen Straßen bestand, entwickelte sie sich im Laufe der Zeit zu einer der am schnellsten wachsenden Städte der USA. Heute bietet Miami eine beispiellose Mischung aus ethnischen Kulturen und ist eine bunte Ansammlung von mehr als 35 verschiedenen Gemeinden, die sich über 5.000 qkm erstrecken und über 2,6 Millionen Menschen eine Heimat bieten.

Fashionistas und Kunstliebhaber können in Miami ebenso auf ihre Kosten wie Sportfans und Badenixen.

Miami besteht, ähnlich wie New York, aus unterschiedlichen Stadtteilen – mal modern, mal bunt und schrill aber auch total entspannt. Einige Gebiete wie South Beach oder der Art Deco District sind international bekannt, während andere, weniger bekannte Orte wie Coral Gables, Little Havana und Coconut Grove versteckte Schätze sind, die darauf warten, entdeckt zu werden. Für Shoppingliebhaber ist Downtown Miami das perfekte Ziel, denn hier finden sich zahlreiche Einkaufsstraßen mit hunderten Geschäften, in denen Urlauber

ihrer Shoppinglust frönen können. Auch kulturell hat die Stadt einiges zu bieten – mehrere bekannte Museen wie das Pérez Art Museum und das Vizcaya Museum sind hier zu finden. Ebenso kommen Sportfans voll auf ihre Kosten, da die Stadt über mehrere bekannte Profi-Sportclubs verfügt, die zu einem Besuch einladen.

Sowohl geografisch als auch kulturell liegt Miami an der Schnittstelle Lateinamerikas und ist daher ein attraktives Reiseziel für Reisende aus Südamerika. Doch auch bei Europäern, Kanadiern und Inlandsreisenden ist die Metropole gleichermaßen beliebt – dank Direktflügen, tollen Autobahnen und einer Reihe von stilvollen Unterkünften und Attraktionen für jedes Budget und jeden Lebensstil.

Unlimited Holiday Options

Beautiful weather all year round, prime beaches and the sparkling waters of Biscayne Bay provide the backdrop for the cosmopolitan metropolis of Miami. While the city consisted of a few streets around 1900, it developed into one of the fastest growing cities in the USA. Today, Miami offers an unprecedented blend of ethnic cultures and is a colourful collection of more than 35 different communities, covering 2,000 square miles and home to over 2,6 million people. Fashionistas and art lovers get their money's worth in Miami, as do sports fans and beachgoers.

www.visitmiami.com



filmtourismus.de

December 13, 2019

Circ: 150,000

filmtourismus.de
Die Welt der Drehorte



Florida wie im Film: Die kultigsten Drehorte

Die Sümpfe der Everglades, die Strände von Miami Beach oder die Seven Mile Bridge auf den Keys. In Florida wimmelt es nur so von berühmten Filmschauplätzen. Doch manchen Drehort würde man dagegen nicht unbedingt im Sunshine State vermuten. Daher habe ich auf meinem Florida Roadtrip nicht nur die Hot Spots, sondern auch die geheimen Filmschätze erkundet. Von der Smaragdküste bis Key West. Von Truman und Tarzan bis Bond und Bad Boys. Nachreisen ausdrücklich erlaubt!

Floridas Nordwesten: Tarzan und die Truman Show

Meine Filmreise durch Florida beginnt in einem kleinen Küstenstädtchen mit pastellfarbenen Häusern und einem weißen Strand am türkisblauen Meer. **Seaside** sieht aus wie Florida aus dem Bilderbuch. Im Film „Die Truman Show“ entpuppt sich der Ort unter dem Namen Seahaven als Schauplatz einer Dauer-Realityshow mit Jim Carrey in der Rolle des unfreiwilligen Protagonisten. In Realität ist das Städtchen ein Feriendorf, das 1981 nach dem „New Urbanism“ Modell geplant wurde und hauptsächlich aus Sommerhäusern besteht.



Strand in Seaside, Florida © Andrea David



Promenade in Seaside, Florida © Andrea David

Ich bin wirklich erstaunt, dass es diese Filmkulisse in Wirklichkeit gibt. Umso mehr als ich schließlich vor Truman Burbanks Haus in der Natchez Street stehe. Obwohl die 31 die richtige Hausnummer ist, prangt über dem Hauseingang immer noch die Nummer 36 aus dem Film. „Guten Morgen! Oh, und falls wir uns nicht mehr sehen: Guten Tag, guten Abend und gute Nacht!“, verkündet Truman genau an dieser Stelle, unwissend, dass er dabei Millionen Zuschauer hat. Die Besitzer scheuen die filmische Berühmtheit nicht: Am Zaun hängt ein Schild mit der Aufschrift **The Truman House**.



Drehort aus der „Truman Show“, The Truman House in Seaside, Florida © Andrea David

Die Straßen von Seahaven liegen also in Wahrheit nicht in den Hollywood Hills und kommen ganz ohne gigantische Kuppel aus. Jedenfalls ist mir bei meinem Rundgang kein Schweinwerfer vor die Füße gefallen. Nur der Slogan von Seaside „A simple, beautiful life“ macht mich kurz etwas stutzig, erinnert er mich doch stark an „Seahaven - A nice place to live“. Doch während Truman im Film die Flucht aus Seahaven gelang, mag ich hier am liebsten gar nicht mehr weg.

Der Ausblick auf mein nächstes Ziel lässt mich dann allerdings doch freudig weiterziehen. Nahe der Hauptstadt Tallahassee befindet sich der **Wakulla Springs State Park**, ein wahrer Urwald wie gemacht für Dschungelfilme. In den vierziger Jahren wurden hier einige Tarzan-Filme mit Johnny Weissmüller gedreht, darunter „Tarzans geheimer Schatz“ und „Tarzans Abenteuer in New York“. Hohe Bäume, behangen mit Spanischem Moos, boten dafür die perfekte Kulisse.



Wakulla Springs State Park, Florida © Andrea David

Auf einer Bootstour begegne ich hier vielen Alligatoren, die jedoch keinen bedrohlichen Eindruck auf mich machen, sondern lammfromm zwischen Schildkröten und Kormoranen weilen. Einmal taucht sogar kurz eine Manatee-Nase neben mir auf. Die friedlichen Seekühe sind hier jedoch vor allem während der Wintermonate zu sehen, wenn es ihnen in anderen Gewässern Floridas zu kalt wird.



Wakulla Springs State Park, Florida © Andrea David

Wakulla Springs gehört zu den größten Süßwasserquellen weltweit und diente aufgrund des klaren Wassers schon früh für Unterwasseraufnahmen in verschiedenen Filmproduktionen, wie zum Beispiel dem Horrorklassiker „Der Schrecken vom Amazonas“ von 1954. Davon zeugt noch heute das **Hole in the Water** in dem sich der Kameramann während der Aufnahmen befand. Den Sprungturm an der Badestelle verdanken die Gäste hier übrigens Tarzan, denn er wurde eigens für die damaligen Dreharbeiten gebaut.



Drehort aus „Der Schrecken vom Amazonas“, Wakulla Springs State Park, Florida © Andrea David

Direkt bei den Wakulla Springs befindet sich seit etwa 80 Jahren eine **Lodge**, in der man auch heute noch übernachten kann. Die Zeit scheint hier stehengeblieben zu sein. In der Lobby hängen alte Fotos und Filmplakate. In einem gläsernen Kasten ruht Old Joe, ein vier Meter langer Alligator, der 1966 von einem Unbekannten erschossen wurde. Und in der **Lodge at Wakulla Springs** hat während der Tarzan-Produktion in den 40ern natürlich auch Johnny Weissmüller genächtigt.

Kultige Drehorte rund um Tampa und Orlando

Orlando ist mit seinen zahlreichen Themenparks ein regelrechtes Entertainment-Imperium und auch Filmfans können sowohl im World Disney World Resort als auch im **Universal Orlando Resort** tief in die berühmten Leinwand-Welten eintauchen. Wer der Kunstwelt jedoch einmal den Rücken zudrehen möchte, findet auch im Zentrum Floridas viele Schauplätze alter Filmklassiker, die mehr vom wahren Florida zeigen:

Vom Norden herkommend, lohnt ein Stopp am **Silver Springs State Park**. Dort ist das Wasser so klar wie in Wakulla Springs und auf einer Tour mit dem Glasbodenboot kann man hier tief hineinblicken. Neben der Tier- und Pflanzenwelt sieht man sogar noch das ein oder andere Filmrequisit, denn auch hier entstanden viele Unterwasseraufnahmen für Filme. Zu den bekanntesten gehören die **James-Bond-Filme** „Sag niemals nie“, „Feuerball“ und „Moonraker“ mit der Kampfszene zwischen Roger Moore und einer Pythonschlange.



Glasbodenboot im Silver Springs State Park, Florida © Andrea David



Unterwasser-Requisiten im Silver Springs State Park, Florida © Andrea David

In den 30ern schwang sich hier ebenfalls Johnny Weissmüller von Baum zu Baum, in seinem ersten Tarzan-Auftritt in „Tarzan, der Affenmensch“. Auf Nachfrage zeigt mir der Bootsführer den berühmten **Tarzan Tree** und die Stelle am Sun Deck, wo der Kiemenmensch in „Der Schrecken vom Amazonas“ die Frau entführt. Der lange Steg aus dem Film ist weg, doch die Natur rundherum erinnert durchaus an die fiktive Schwarze Lagune mit der unheimlichen Kreatur. Ein Schild warnt vor Alligatoren. Tipp: Im Hauptgebäude unbedingt einen Blick auf die tollen Aufnahmen von Tierfotograf Mark Emery in der Gator Gallery werfen.



Tarzan Tree im Silver Springs State Park, Florida © Andrea David



Gator Gallery im Silver Springs State Park, Florida © Andrea David

Nachdem ich in **Orlando** das **Universal Orlando Resort** besucht habe, geht meine Reise von dort aus weiter zum **Kennedy Space Center**. Mit dem Besuch des Weltraumbahnhofs der NASA erfüllt sich einer meiner Kindheitsträume und meine ohnehin schon hohen Erwartungen werden sogar noch übertroffen: Im Visitor Complex beeindruckt mich am meisten das **Space Shuttle Atlantis**, das man dort nach über 33 Missionen und 126 Millionen Meilen Raumfahrt im Original bewundern kann. In der Shuttle Launch Experience fühle ich in einer Simulation eins zu eins nach, wie die Astronauten einen Start im Space Shuttle erleben. Wirklich genial gemacht!



Space Shuttle Atlantis im Kennedy Space Center, Florida © Andrea David

Etliche Filme wurden bereits am **Cape Canaveral** gedreht, z.B. „Armageddon“, „Men in Black 3“, „Contact“, „Apollo 13“ oder auch „Der Marsianer“, für den die Produktion einige Raketenstarts aufnehmen durfte, darunter auch das Abheben der Orion im Dezember 2014.

Auf einer Bustour komme ich am **Vehicle Assembly Building** vorbei, das ebenfalls schon häufig auf der Leinwand zu sehen war. In diesem Montagegebäude, das mit einer Höhe von 160 m zu den größten Hallen der Welt zählt, wurden die Saturn-Raketen senkrecht zusammengebaut und die Space Shuttle für ihren Start vorbereitet. Auch wenn man das Gebäude als Besucher nicht betreten darf, finde ich es toll, es einmal mit eigenen Augen zu sehen.



Vehicle Assembly Building, Kennedy Space Center, Florida © Andrea David

Die Bustour endet schließlich am **Apollo/Saturn-V Center**, worin sich die größte Rakete befindet, die je geflogen ist. Die hundert Meter lange Saturn V Rakete wurde übrigens für die per CGI bearbeiteten Aufnahmen im Film „First Man – Aufbruch zum Mond“ mit Ryan Gosling in der Rolle von Neil Armstrong verwendet. Und auch der Astrovan, der dort ausgestellt ist, wurde für den selben Film genutzt. Rund um die Rakete sind unzählige weitere Exponate der Apollo-Missionen und der Mondlandung ausgestellt. Mein Highlight ist ein echtes Stück Mondgestein, das man sogar anfassen darf.



Saturn V Rakete im Kennedy Space Center, Florida © Andrea David

Zurück im Kennedy Space Center Visitor Complex warten noch unheimlich viele spannende 3D-Attraktionen, der Rocket Garden, die Ausstellung „Journey to Mars“ und die Astronaut Hall of Fame auf mich. Mein Tipp: Wer alles erkunden möchte, sollte locker einen ganzen Tag einplanen.

Mein nächstes Ziel heißt **Tampa**. Dort wurde unter anderem „The Punisher“ (2004) und „Die Insel der besonderen Kinder“ gedreht. Ich nutze die Stadt als Ausgangspunkt für die Locations meines Lieblingsfilms von Tim Burton, „Edward mit den Scherenhänden“. Dazu gehört das Städtchen **Lutz**, nördlich von Tampa, wo sich die Straße befindet, in der Edward fleißig Hecken und Nachbarn frisierte.



Drehort aus „Edward mit den Scherenhänden“, Lutz, Florida © Andrea David

Die Häuser entlang des **Tinsmith Circle** am Carpenters Run sind längst nicht mehr bunt gestrichen und in den 30 Jahren seit dem Dreh sind hohe Bäume gewachsen, so dass es richtige Detektivarbeit ist, die einzelnen Drehorte aus dem Film auszumachen. Als ich gerade das Wohnhaus mit der Hausnummer 1774, in dem Edward im Film zeitweise lebt, betrachte, kommt einer der Nachbarn auf mich zu. Zuerst befürchte ich, er sei misstrauisch, was ich hier so treibe, doch natürlich hat er mich längst als Filmtouristin enttarnt und zeigt mir stolz seinen Stapel Fotos vom damaligen Filmset.



Drehort aus „Edward mit den Scherenhänden“, Lutz, Florida © Andrea David

Wie sich im Laufe des Gesprächs herausstellt, ist er der einzige Anwohner hier, der auch schon zur Zeit der Dreharbeiten hier gelebt hat und nicht erst später hergezogen ist. Dank der Fotos habe ich langsam den Überblick und erkenne, dass auch das Eingangstor zu Edwards Schloss hier in einer Sackgasse aufgebaut wurde. Ein Hügel gibt es am Ende der Straße in Realität jedoch nicht und die Schlossszenen wurden wie erwartet im Studio aufgenommen.

Vierzig Autominuten östlich von Tampa, in **Lakeland**, finde ich den Supermarkt, in dem Edward seinen eigenen Haarsalon aufmachen soll. Es ist der Southgate Shopping Center, 2500 South Florida Avenue, und der riesige Schriftzug sieht immer noch gleich aus.



Southgate Shopping Center, Lakeland, Florida © Andrea David

Tipp: Nur zwanzig Minuten weiter südlich, im kleinen Städtchen **Bartow**, 555 East Stanford Street, steht das Haus, das in „My Girl“ zu Sultenfoss Parlor wurde. Hier saßen Vada und ihr Freund Thomas kartenspielend auf der Veranda. Früher war hier sogar mal ein Bed & Breakfast, mittlerweile ist es jedoch leider geschlossen.



Drehort aus „My Girl“, Bartow, Florida © Andrea David

Kult-Drehort Miami Beach

Miami Vice, Dexter, Bad Boys... sie alle legen sich gehörig ins Zeug, wenn in **Miami Beach** mal wieder ein Verbrechen aufgeklärt werden muss. Dabei liegen die markanten Drehorte recht eng beieinander, die meisten davon entlang des berühmten **Ocean Drive** mit seinen vielen Art-déco-Hotels. Besonders häufig wird vor dem **The Carlyle** gefilmt, das in der Komödie „The Birdcage“ mit Robin Williams sogar in einen Nachtclub verwandelt wird. Und auch die Bande um Tony Montana in „Scarface“ kommt hier mit dem Wagen vorbei.



Miami Skyline, Florida © Andrea David



Drehort aus „Miami Vice“, The Carlyle, Miami, Florida © Andrea David

Apropos „Scarface“: Während viele Szenen in Kalifornien gedreht wurden, entstand die berühmte Kettensägen-Szene tatsächlich auch am Ocean Drive in Miami Beach. Das Gebäude, in dem im Film ein Drogendeal komplett schief läuft (und äußerst blutig endet), beherbergt nun ironischerweise einen Drug Store. Neben der Treppe entdeckte ich ein Schild, das auf das Hollywood Landmark hinweist. Direkt nebenan befindet sich das **Beacon Hotel**, 720 Ocean Drive, vor dem in der zweiten Episode von „Dexter“ der gesuchte Ice Truck parkt.



Drehort aus „Scarface“, The Beacon Hotel, Miami, Florida © Andrea David



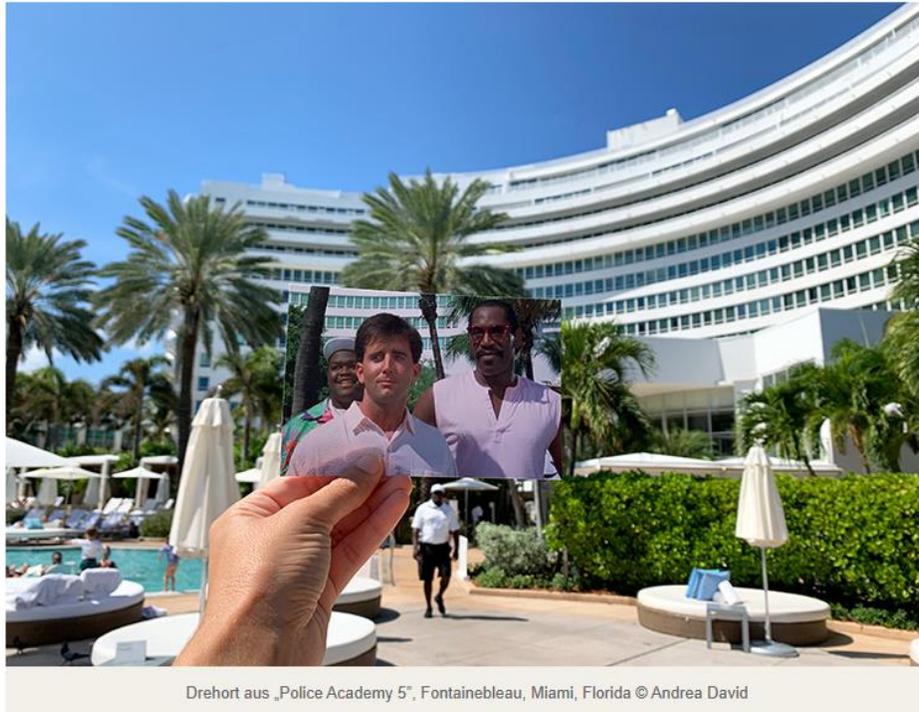
„Scarface“ Staircase, Ocean Drive, Miami, Florida © Andrea David

Im ersten „Bad Boys“-Film ist unter anderem das **Tropics Hotel** an der Collins Ave zu sehen. Wie ich von einem Passanten erfahre, wurde nicht weit von hier auch für den dritten Teil „Bad Boys for Live“, der im Januar 2020 in die Kinos kommt, gedreht. Ich bin gespannt, welche Orte ich dann alle wiedererkenne.



Drehort aus „Bad Boys“, Tropics Hotel, Miami, Florida © Andrea David

Ein berühmtes Filmhotel in Miami Beach darf hier natürlich nicht unerwähnt bleiben: das Luxushotel **Fontainebleau**. Whitney Houston hat hier einen großen Auftritt in „**Bodyguard**“, die Police Academy checkt hier im fünften Film „Auftrag Miami Beach“ ein, ebenso wie Terence Hill und Bud Spencer in „Zwei bärenstarke Typen“. Der Poolbereich diente außerdem als Schauplatz in „Scarface“ und im **James-Bond**-Film „Goldfinger“. Bei letzterem wurde dieser allerdings, heute leicht erkennbar, als Hintergrund in den Film montiert.



Drehort aus „Police Academy 5“, Fontainebleau, Miami, Florida © Andrea David

Eine entspannte Abwechslung zum Trubel des Ocean Drive in Miami Beach ist das schöne **Viscaya Museum** südlich von Downtown Miami. Dieses diente als Kulisse für „Ace Ventura“, „Bad Boys 2“ und „Iron Man 3“. Bei meinem Spaziergang durch die Gärten habe ich das Gefühl, ich sei plötzlich in Italien gelandet.



Viscaya Museum, Miami, Florida © Andrea David



Drehort aus „Iron Man 3“, Viscaya Museum, Miami, Florida © Andrea David

Das Einzige, was mich hier etwas aus der Ruhe bringt, sind die riesigen Leguane, die jedoch als überzeugte Vegetarier keine Gefahr darstellen und ebenfalls nur ihre Ruhe haben wollen.



Leguan im Viscaya Museum, Miami, Florida © Andrea David

Die Florida Keys für Filmfans

Mein filmischer Roadtrip durch den Sunshine State wäre freilich nicht komplett ohne einen Besuch der Inselkette **Florida Keys**. Zu den größten Überraschungen dort gehört für mich das über 100 Jahre alte Dampfboot, dessen Name bereits verrät, in welchem Filmklassiker es 1951 seinen Auftritt auf der großen Leinwand hatte: die African Queen. Während sie am Filmmende effektiv in die Luft flog, steht sie in Realität in einem kleinen Hafen auf **Key Largo** und schippert regelmäßig Besucher aus aller Welt durch die Kanäle von Port Largo. Ganz blutegelfrei!



Fahrt mit der „African Queen“ in Key Largo, Florida Keys © Andrea David

Der Kapitän der rüstigen African Queen weiß einiges an Hintergrundinfos zum damaligen Dreh zu berichten und ist sogar im Besitz der originalen Gin-Flasche aus dem Film. Wer nun denkt, die Flusszenen wurde ebenfalls in Florida gedreht, irrt sich: Humphrey Bogart und Katharine Hepburn waren an Bord der African Queen tatsächlich auf den Flüssen Afrikas, genauer der Demokratischen Republik Kongo und Ugandas, unterwegs.



„African Queen“ in Key Largo, Florida Keys © Andrea David

Nur fünf Meilen entfernt vom berühmten Filmboot befindet sich der **Caribbean Club**, die älteste Bar der Upper Keys. Hier entstanden die Außenaufnahmen für „Gangster in Key Largo“ (1948), ebenfalls mit Humphrey Bogart in der Hauptrolle. Das Innere des Clubs baute man für den Dreh im Studio nach. Die Bar wurde seither immer wieder mal als Drehort genutzt, zum Beispiel für die Netflix-Serie „Bloodline“ und den Thriller „Blood and Wine“ mit Jack Nicholson. Es lohnt sich, hier den Smoked Fish zu probieren.



Caribbean Club, Key Largo, Florida Keys © Andrea David

Hauptschauplatz für „Bloodline“ ist das luxuriöse Moorings Village & Spa in **Islamorada** auf den Middle Keys, wo die gut situierten Rayburns in der Serie ein stattliches Gasthaus am Strand betreiben. „Bloodline“-Fans werden außerdem das öffentlich zugängliche Morada Bay Beach Cafe wiedererkennen, mein persönliches Lieblingsplätzchen in Islamorada: sehr entspannte Atmosphäre direkt am Strand und richtig leckere Snacks. Ich empfehle besonders das Tuna Takaki mit Avocado und Ingwer. Und auch im Atlantic's Edge Restaurant der **Cheeca Lodge** kann bestens man à la Bloodline speisen.



Morada Bay Beach Cafe, Islamorada, Florida Keys © Andrea David



Cheeca team members with
Kyle Chandler of Bloodline on Netflix
2016

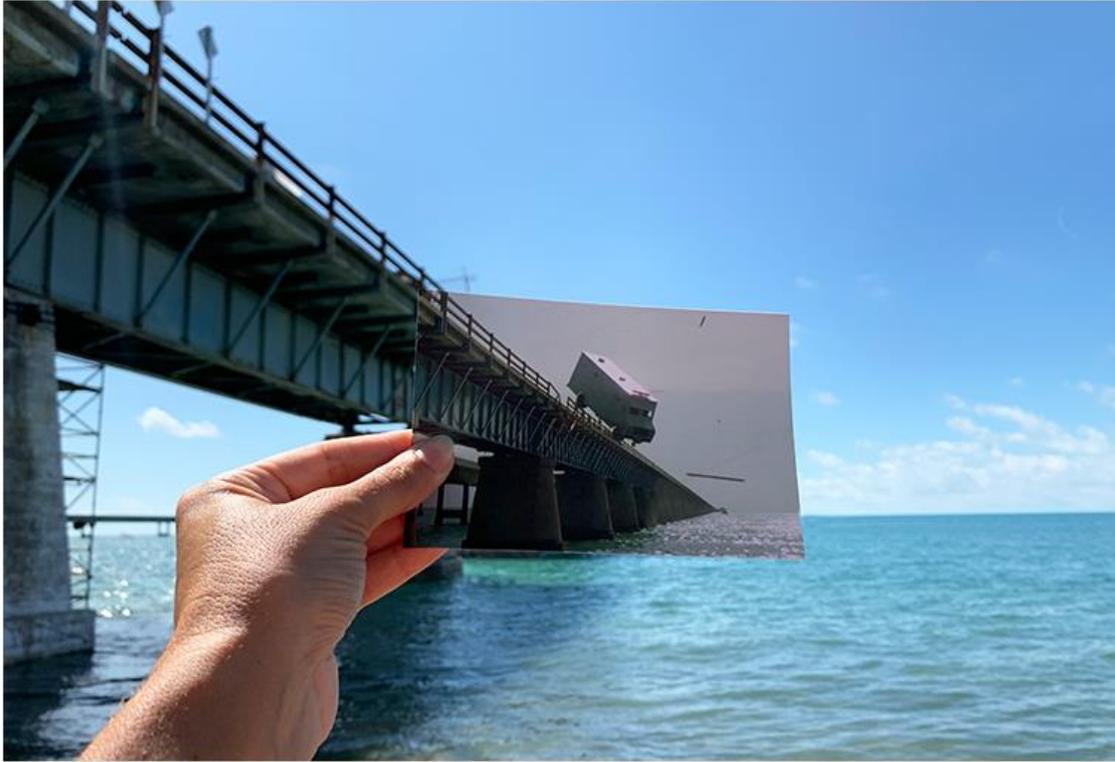
„Bloodline“ Dreh in der Chica Lodge, Islamorada, Florida Keys © Andrea David

Für den Film „Roter Drache“, dem Vorgänger von „Das Schweigen der Lämmer“, bezog das Produktionsteam das **Islander Resort**, ebenfalls in Islamorada. Während hier die Filmtrailer parkten, drehte man nebenan auf einem privaten Anwesen mit Steg. Im Film ist es als Haus des FBI-Agenten Will Graham (Edward Norton) zu sehen, wo sich auch der packende Show-down zu Ende des Films ereignet.



Drehort aus „Roter Drache“, Islander Resort, Islamorada, Florida Keys © Andrea David

Zwischen Marathon und Bahia Honda Key erstreckt sich die **Seven Mile Bridge**. Die alte Brücke, die parallel zur neuen verläuft, ist bekannt für eine ganze Reihe an spektakulären Filmszenen. Dazu gehört die Eröffnungssequenz in „Lizenz zum Töten“, in der der Gefangenentransport von der Brücke stürzt, die explosive Verfolgungsjagd mitsamt Hubschrauber in „True Lies“ und einige actionreiche Szenen in „2 Fast 2 Furious“. Da die alte Brücke bis 2021 wegen Bauarbeiten gesperrt ist, habe ich eine Bootstour zur **Pigeon Key** gemacht, die sich direkt unter der Brücke befindet. Früher lebten hier die Arbeiter, die die Eisenbahnbrücke gebaut haben. Ein kleines Museum zeugt noch von dieser Zeit.



Drehort aus „Lizenz zum Töten“, Seven Mile Bridge, Florida Keys © Andrea David



Pigeon Key, Florida Keys © Andrea David

In **Key West** kommt meine Florida-Filmreise schließlich zum Abschluss. Dort wartet jedoch noch eine Reihe an besonderen Erlebnissen auf mich. Zum einen kulinarisch bei einem Stopp im **Hogfish Bar & Grill**. Als Seafood-Fan kann ich dort gar nicht genug von Tuna und Shrimps bekommen. Dennoch bin ich froh noch etwas Platz im Magen für den obligatorischen Key Lime Pie gelassen zu haben. Die Bar gehört im Film „**Beach Bum**“ zu den Lieblingsplätzen des Lebenskünstlers Moondog (Matthew McConaughey) und stellte zudem in „Man vs Food“ Adam Richman mit dem Killer Hogfish Sandwich vor Herausforderungen.



Drehtort aus „Beach Bum“, Hogfish Bar & Grill, Florida Keys © Andrea David



Key Lime Pie im Hogfish Bar & Grill, Florida Keys © Andrea David

Das **Hemingway Haus** gehört auch für Filmlaien zu den beliebtesten Sehenswürdigkeiten in Key West. Doch 007-Fans wissen: Auf der Veranda des Anwesens, in dem Ernest Hemingway fast zehn Jahre lebte, verlor James Bond (Timothy Dalton) seine „Lizenz zum Töten“. Etlliche Plakate im Haus zeigen außerdem die vielen Filme, die auf Basis von Hemingways Werken entstanden. Neben den Filmplakaten haben es mir vor allem die Katzen angetan, die jetzt die rechtmäßigen Bewohner dieser bekannten Immobilie sind. Die mehr als fünfzig Katzen sind teilweise die Nachkommen von Snow White, Hemingways erster Sechs-Zehen-Katze, und leben hier wie die Könige.

Das **Hemingway Haus** gehört auch für Filmlaien zu den beliebtesten Sehenswürdigkeiten in Key West. Doch 007-Fans wissen: Auf der Veranda des Anwesens, in dem Ernest Hemingway fast zehn Jahre lebte, verlor James Bond (Timothy Dalton) seine „Lizenz zum Töten“. Etlliche Plakate im Haus zeigen außerdem die vielen Filme, die auf Basis von Hemingways Werken entstanden. Neben den Filmplakaten haben es mir vor allem die Katzen angetan, die jetzt die rechtmäßigen Bewohner dieser bekannten Immobilie sind. Die mehr als fünfzig Katzen sind teilweise die Nachkommen von Snow White, Hemingways erster Sechszehen-Katze, und leben hier wie die Könige.



Hemingway Haus, Key West, Florida Keys © Andrea David



Drehort aus „Lizenz zum Töten“, Hemingway Haus, Key West, Florida Keys © Andrea David

Das Beste kommt zum Schluss: Um Key West ganz nach Bondmanier auch von oben erleben zu können, geht es für mich – im Gegensatz zu 007 allerdings ohne Fallschirm - am letzten Reisetag mit dem Helikopter in die Luft. Ich habe mich für die 20-minütige **Eco Tour** von Air Adventures entschieden, um auch ein paar Meeresbewohner sehen zu können. Und tatsächlich erspähe ich im seichten, grünschimmernden Wasser unter mir Haie und Rochen sowie viele kleine Inseln.



Helikopterflug, Florida Keys © Andrea David



Helikopterflug, Florida Keys © Andrea David

Mit diesen tollen Eindrücken fällt mir der Abschied von Florida natürlich umso schwerer, doch sie wirken noch lange nach. Und zuhause weiß ich ja jetzt mit welchen Filmen ich mich schnell wieder in Florida-Feeling versetzen kann...

Mitteldeutsche Zeitung

December 13, 2019

Circ: 35,902

Mitteldeutsche Zeitung

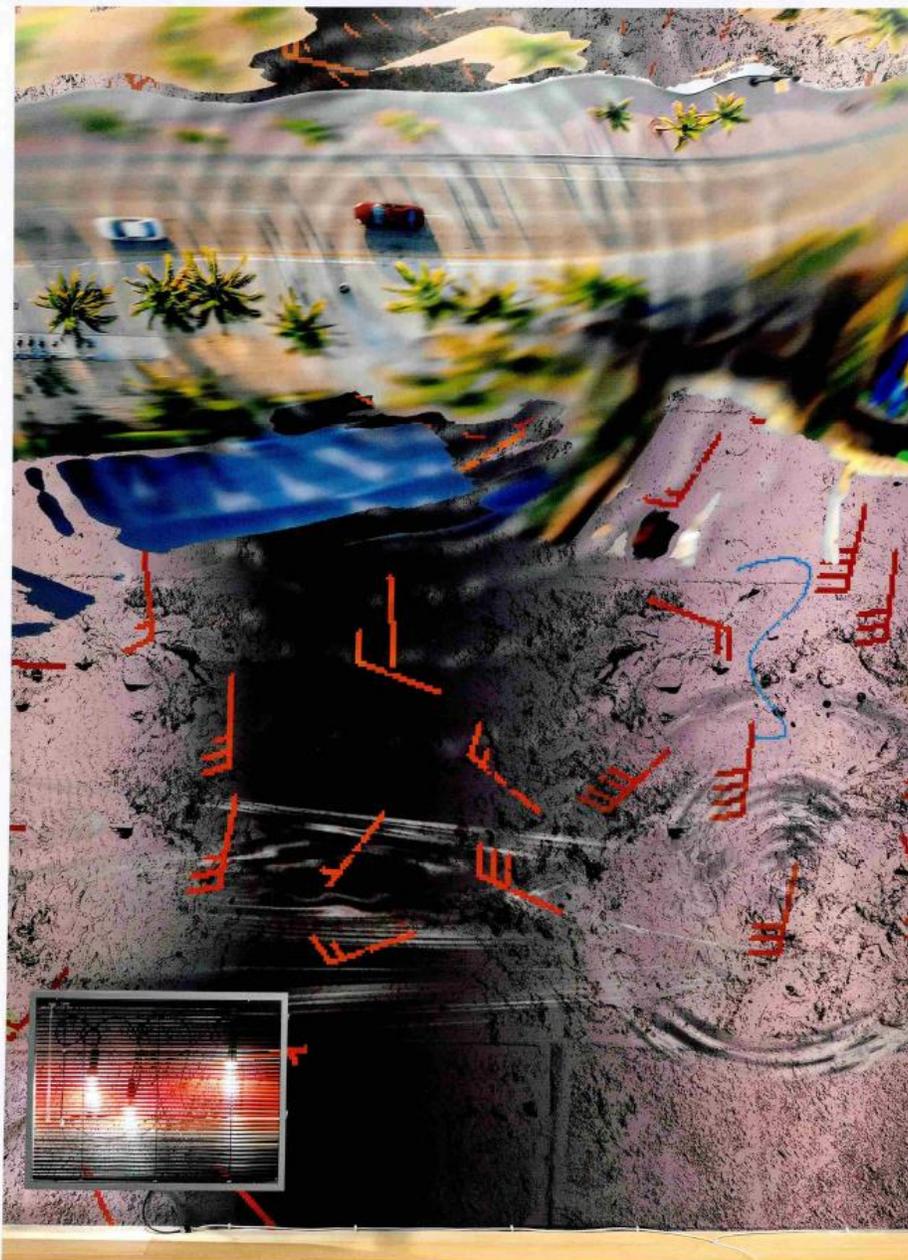
Graffiti-Museum in Florida

Florida-Urlauber finden Graffiti nicht nur an Hauswänden. Ein neu eröffnetes Museum in Miami widme sich ganz der Geschichte der Straßenkunst, wie die Stadt mitteilt. Das Museum of Graffiti im Stadtteil Wynwood zeigt demnach neben kreativen Wandgemälden auch Skulpturen und interaktive Installationen aus der Zeit zwischen den 70er Jahren und heute.

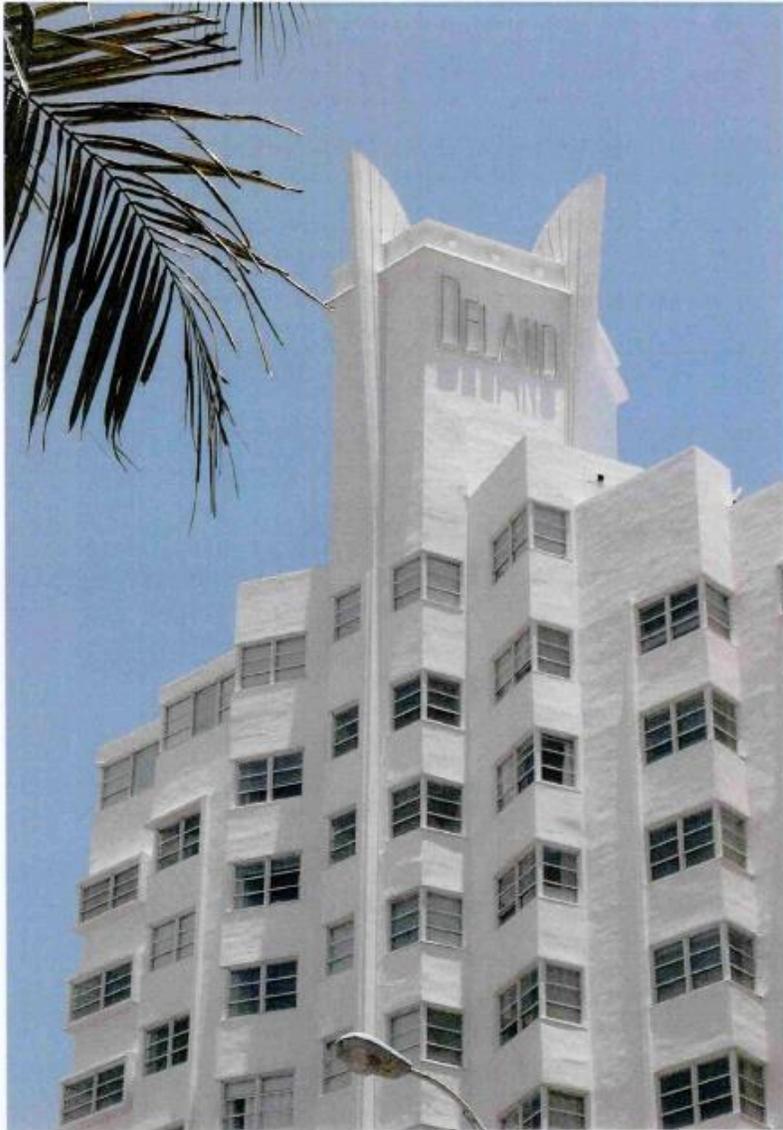
100 % der Originalgröße

Weltkunst
December 13, 2019
Circ: 22,500

WELTKUNST



Risse im Paradies



VON
SARAH ALBERTI

Miami und sein Nachbar Miami Beach sind glamouröse
Treffpunkte der internationalen Kunstwelt.
Die Geschichte Floridas haben jüdische Emigranten geprägt.
Eine Spurensuche im Sonnenscheinstaat

E

Ein größerer Kontrast zum gängigen Bild des Sonnenparadieses ist kaum denkbar. Im langen Gang des Holocaust-Memorials von Miami Beach sind die Namen von Konzentrationslagern in die Steinwand eingelassen: Auschwitz, Ravensbrück, Mittelbau-Dora. An ihnen vorbei führt der Weg zu einem 13 Meter hohen, mit einer KZ-Häftlingsnummer versehenen Arm aus Bronze, der sich dem blauen Himmel entgegenstreckt, verzweifelt und doch kraftvoll. Gerade einmal 300 Meter trennen das Messezentrum, in dem seit 2002 jedes Jahr im Dezember der Ableger der Art Basel residiert, von der kreisförmigen Anlage, deren Adresse 1933–1945 Meridian Avenue die Jahre der NS-Zeit aufgreift. 1984 fand eine kleine Gruppe von Holocaust-Überlebenden zusammen, um das Mahnmal zu errichten. In Florida lebten zu diesem Zeitpunkt noch bis zu 25000 Menschen, die die Konzentrationslager überlebt hatten oder noch rechtzeitig in die USA geflohen waren. Trotz unterschiedener Gegenstimmen, die Miamis Image als sorgloses Winterdomizil in Gefahr sahen, wurde das Mahnmal nach vier Jahren Bauzeit im Februar 1990 eingeweiht.

Schon vor dem Zweiten Weltkrieg prägten Juden das Bild der Stadt, der heute ihr Ruf als amerikanischer Ballermann voraussetzt: 1930, mitten in der Weltwirtschaftskrise, bauten vor allem jüdische Investoren Hotels und Apartmentgebäude an den Strand. Bis heute zeugt das Art-déco-Viertel von dieser Zeit. Während die beiden berühmtesten Stilvertreter, das Chrysler Building von 1931 und das Empire State Building von 1932, in New York an den Wolken kratzen, reihen sich am Strand Miamis drei- bis viergeschossige Flachbauten aneinander. Verzierungen wie Flamingos und florale Elemente tauchen immer wieder auf, und nahezu jedes Gebäude trägt einen an die Typografie des Bauhauses erinnernden Schriftzug wie Congress Hotel oder The Carlyle. Sonnenabwehrende Fenstersimse werfen im Tagesverlauf architektonisch einkalkulierte Schatten auf die einst weißen Fassaden. Erst Jahrzehnte später wurden sie nach und nach in Pastelltönen gestrichen und die von Sonne, Himmel, Meer und Strand inspirierten Farben stilprägend für die TV-Serie »Miami Vices«. Imitiert hier die Kunst das Leben oder das Leben die Kunst?

Es gibt wenig Orte, die so sind, wie man sie aufgrund medial vermittelter Bilder auf

der inneren Festplatte gespeichert hat. An Miamis Strandpromenade Ocean Drive schieben sich Kulisse und Realität derart übereinander, dass es nicht mehr möglich ist, zwischen Filmsetting und eigener Netzhaut zu unterscheiden. Bei Sonnenaufgang passen nur ein paar Obdachlose, die angesichts des Wetters im Sand übernachtet haben, nicht ins Postkartenmotiv der bonbonfarbenen Bademeisterhäuschen. Es war nicht immer derart idyllisch: Im Lummus Park, unter dessen Palmen heute Jogger mit Personal Trainern ihre nackten Oberkörper präsentieren,

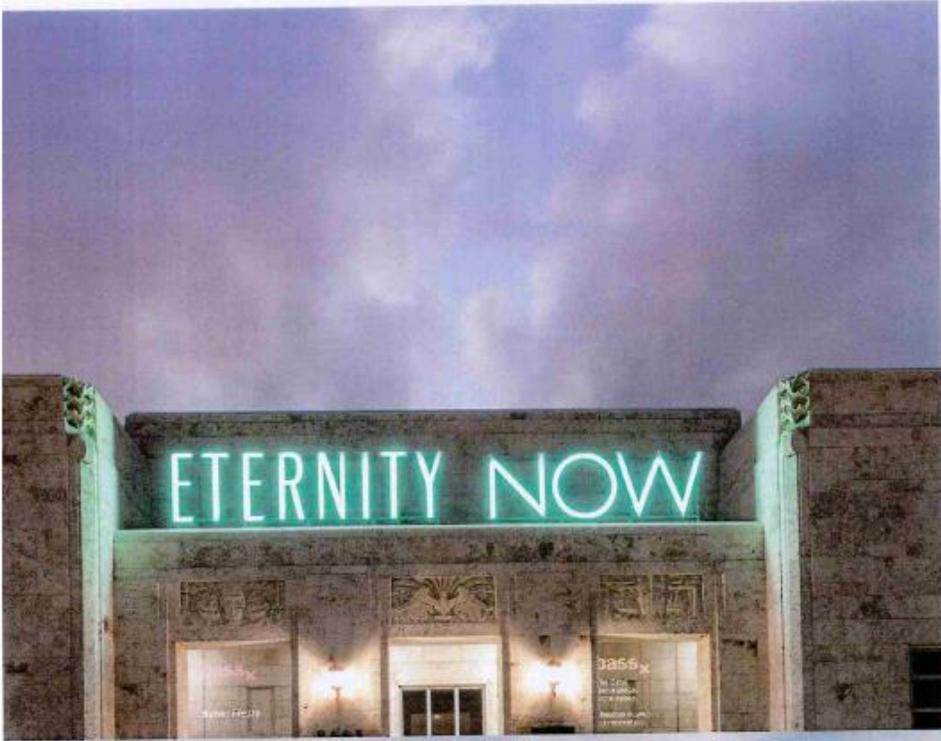
wurden lange Drogen gehandelt, gegenüber wurde Gianni Versace 1997 vor seinem Haus ermordet – es ist heute nach dem Weißen Haus das meist fotografierte der USA.

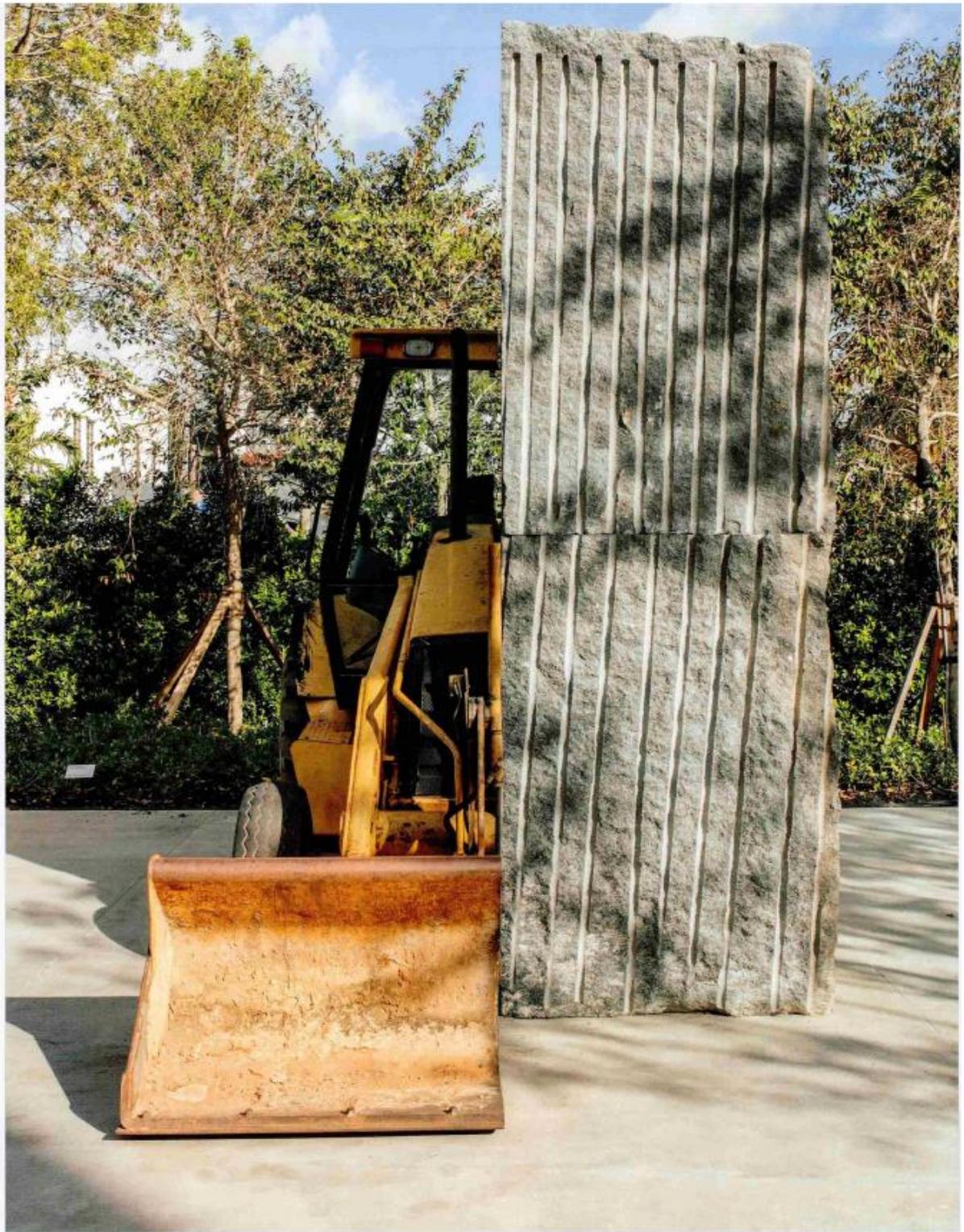
Weniger beachtet wird die Büste einer Frau, die sich den Erhalt des Viertels zur Lebensaufgabe gemacht hat: Barbara Baer Capitman. Die Kunsthistorikerin wurde 1920 als Tochter deutschjüdischer Eltern geboren und zog 1973 nach Miami Beach. Dort kettete sie sich an abrisssbedrohte Hotels und führte Andy Warhol medienwirksam durchs Viertel. 1979 wurden die knapp tausend Art-déco-Ge-

Die Buchillustration »Selbstporträt von Miguel Covarrubias« von 1925 ist bis 26. Januar im Wolfsonian zu sehen. Rechte Seite: Sylvie Fleury's Neonschriftzug am Museum The Bass, darunter Blick auf den Strand von Bal Harbour in Miami Beach. Vor, Doppelseite: Installation von Haegue Yang im Museum The Bass und das Hotel Delano South Beach im Art-déco-Distrikt

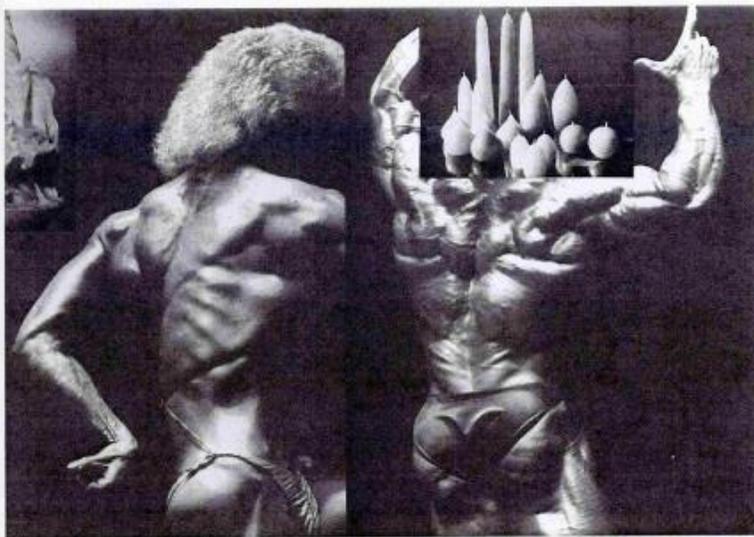


FLORIDA





FLORIDA



Zwei Lambda-Prints aus der Serie »Physicalism, The Recombine« (2006) des kalifornischen Künstlers Sterling Ruby, der noch bis 2. Februar im ICA Miami präsentiert wird. Links der Skulpturengarten des ICA mit »Unspecified Promise« von 2017 des Künstlerpaars Allora & Calzadilla

bäude ins National Register of Historic Places aufgenommen. Ohne ihr Engagement hätten heute längst Hochhaushotels und Eigentumswohnungen die Bauten ersetzt.

Fundierte Hintergründe zum Art déco hält das wenige Schritte entfernte Wolfsonian-Museum bereit: Ein Plakat der »Exposition Internationale des Arts Décoratifs et Industriels Modernes«, die 1925 in Paris stattfand und der Bewegung ihren Namen gab, eröffnet den Ausstellungsparcours. Vertreter des Kubismus, des Jugendstils und der Fauves spielten mit kostbaren Materialien, geometrischen Formen und ansprechenden Verzierungen. Plakate, Schreibtische und Radios vermitteln das visuelle Vokabular, das sich weniger an einem besseren Leben, wohl aber am Markt orientierte und Hochhäuser als ebenso gestaltungswürdig ansah wie Toaster und Teekannen.

Wie haben sich Kunst und Design an die moderne Welt angepasst und sie zugleich beeinflusst? Es ist diese Wechselbeziehung, die der Sammlung des 1939 in Miami geborenen Mitchell Wolfson jr. zugrunde liegt. Der Geschäftsmann und Sohn des ersten jüdischen Bürgermeisters der Stadt interessierte sich nicht nur fürs Art déco, sondern generell für die Zeit von 1885 bis 1945 und sammelte vor allem Objekte aus den USA, Großbritannien, Deutschland, Italien und den Niederlanden, die von den politischen und gesellschaftlichen Strömungen der Epoche erzählen. Bezüge zu Deutschland ziehen sich durch die gesamte Dauerausstellung: Auf ei-

ner Aluminiummedaille von 1938 tanzt ein Paar um den Maibaum, geschmückt von Hakenkreuz und Reichsadler. Richard Klein, Designer aus München, schuf sie für den 1. Mai 1938, den »Nationalen Feiertag des Deutschen Volkes«. Neben ihr in der Vitrine steht ein »Hitler Youth Drummer« aus Porzellan, hergestellt in der Manufaktur Allach, die 1936 verstaatlicht wurden war. Zwei Objekte, die hier selbstverständlich und nüchtern präsentiert werden – in einem europäischen Museum kaum denkbar. Heute gehört die Sammlung der Florida International University und ist eine der umfangreichsten Universitätsensammlungen der USA.

Die nächste Station der Museumstour ist The Bass, eine der Topadressen für zeitgenössische Kunst in Miami. Das Art-déco-Gebäude aus den 1930ern war zuvor Sitz der Stadtbibliothek. 1963 vermachte John und Johanna Bass – jüdische Einwanderer aus Wien – ihre Sammlung von über 500 alten Meistern der Stadt. Über dem Eingang steht seit 2015 in großen Neonlettern »Eternity now«. Die Schweizerin Sylvie Fleury installierte den Schriftzug, der an die Typografien der Art-déco-Gebäude am Ocean Drive erinnert und Gegenwart wie bestenfalls unendliche Zukunft des Museums herbeiruft. Nach umfangreichen Sanierungen hat es im Oktober 2017 mit vier neuen Galerien, Museumshop und Café wiedereröffnet und lädt zeitgenössische Künstlerinnen und Künstler ein, im Rahmen von Sonderausstellungen ortsspezifische Werke zu entwickeln.

Eine Einladung, die zuletzt Haegue Yang, Professorin an der Städelschule in Frankfurt am Main, angenommen hat. Noch bis Anfang April 2020 sind Arbeiten der in Berlin und Seoul lebenden Künstlerin zu sehen. Neben ihren bekannten Kleiderständerfiguren und raumgreifenden Installationen aus tanzenden Jalousien klebt im Treppenhäus eine Collage aus Palmenblättern, Fotografien, meteorologischen Diagrammen und abstrahierten Wetterdarstellungen. Ihr Titel: »Coordinates of Speculative Solidarity«. Neben dem menschlichen Drang, katastrophale Umstände vorherzusagen, beschreibt die Tapete in Fridays-for-Future-Zeiten, dass es das Wetter beziehungsweise das Klima vermag, Gemeinschaft und Solidarität zu stiften. Zuletzt hatte Hurrikan Katrina am 25. August 2005 die Küstenregion schwer verwüstet.

Von Miami Beach geht es über eine Autobahnbrücke aufs Festland. Mit dem Ortswechsel ändern sich die Dimensionen: Während man auf der Halbinsel mit dem Fahrrad entspannt von einem Art-déco-Bau zum anderen fahren kann, stehen hier Wolkenkratzer an mehrspurigen Straßen. Direkt an der Biscayne Bay, in der die Kreuzfahrtschiffe ankern, steht das Pérez Art Museum Miami, kurz PAMM. Gegründet 1984, um eine kulturelle Lücke in der Stadt zu schließen – damals gab es noch kein Museum für zeitgenössische Kunst –, entstand es lange, bevor Miami sich mit der Art Basel auf der internationalen Kunstlandkarte positionierte.

Vor sieben Jahren eröffnete der Neubau, der schon aufgrund seiner Architektur einen Besuch wert ist. Denn das Büro Herzog & de Meuron fand eine beeindruckende Antwort auf die Frage, wie ein Museumsbau auf die klimatischen Bedingungen reagieren und diese konzeptuell integrieren kann. Um die Kunst vor Wassermassen zu schützen, steht das Gebäude über einem Parkhaus auf einer erhöhten Plattform. Das Dach ragt weit über die Mauern des Museums hinaus, sodass rundum eine schattige Piazza entsteht. Eine breite Treppe mit Blick auf die Bucht verbindet die Plattform mit der Uferpromenade und führt in einen Skulpturenpark, in dem man sich zum Yoga trifft. Hängende Gärten sorgen für ein Mikroklima, das die extremen Temperaturunterschiede zwischen außen und innen verringert. Im Inneren gleichen die Räume einer Antithese zum Dogma des White Cube: Immer wieder eröffnen die großen Fenster den Blick nach außen – es sind die größten hurrikansicheren in Florida. Verschiedene Fußbodenbeläge wie Holz oder Beton tragen dazu bei, dass man beim Rundgang nicht müde wird.

Flächen für die Sammlung gehen nahtlos in Sonderausstellungen, Projekt- und Fo-

kuspräsentationen über. Es ist dieses organische Nebeneinander, das visuell erholt: In der ersten Retrospektive von Teresita Fernández, 1968 in Miami als Kind kubanischer Eltern geboren, erinnern Materialien wie Seide, Grafit, Glas und Holzkohle an Meteoritenschauer, Wolkenformationen und den Nachthimmel. Gemälde des Chinesen Zhao Gang, der westliche und östliche Einflüsse frei kombiniert und die tief greifenden Veränderungen in seinem Heimatland reflektiert, treten in Dialog mit José Carlos Martinats »American Echo Chamber«: Symbole und Icons aus dem öffentlichen Raum wie dem Internet, die sich auf Gewalt, Manipulation, Rassismus oder Migration beziehen, erstrahlen in aufeinander abgestimmten Abständen als Neonumrisse und führen einen Esperanto-Dialog. Die visuelle Verstärkung der Symbole unterstreicht den globalen Wunsch nach einfachen Antworten.

Eine große Treppe verbindet die beiden Ausstellungsgeschosse und fungiert zugleich als Auditorium für Vorträge, Filmvorführungen, Konzerte und Performances. Vom Café (selten in Miami: Es gibt was Vegetarisches!) und aus dem verglasten Shop geht der Blick hinaus in die Bucht, auf Palmen und Besucher, die in Konstantin Grcics Hängemattenschaukeln Nachrichten schreiben oder ein Nickerchen machen. Das PAMM ist im wahrsten Wortsinne ein Platz zum Abhängen. Ein öffentlicher Treffpunkt, von denen es in Miami wenige gibt. Es ist der Prototyp eines dritten Orts, den der Soziologe Ray Oldenburg als »a home away from home« charakterisierte. Ein Ort, der gut erreichbar und möglichst leicht zugänglich ist, an dem man essen und trinken kann. Der Bürgerinnen und Bürgern Möglichkeiten zum Austausch bietet und die Inklusion unterschiedlicher Gemeinschaften und Erfahrungen fördert.

Der umtriebige Mäzen Jorge M. Pérez, nach dem das PAMM benannt ist, hat im Dezember ein weiteres Museum eröffnet. Das El Espacio 23 in einem umgebauten Lagerhaus beherbergt Pérez' private Kollektion vor allem lateinamerikanischer Kunst. Mit der Neueröffnung soll sich das Viertel Allapattah zum neuen Kultur-Hub entwickeln – zumal sich mit dem Umzug der Rubell Collection in einen gigantischen Flachbau noch ein weiteres Kunstschnitzgewicht dazugesellt.

Im heute bereits sehr hochpreisigen Design District setzt das Institute of Contemporary Art, kurz ICA, der Gentrifizierungspirale etwas entgegen. Das Haus verlangt keinen Eintritt und lädt am ersten Freitag im Monat zum Cocktail ein – im teuren Miami ein gern genutztes Angebot. Insbesondere zeitgenössische Künstler, etwa bis Februar 2020 der Alleskönner, Künstler und Mode-

MIAMI & MIAMI BEACH

DER WEG ZUR KUNST

Vor allem Miami Beach lässt sich gut mit dem Fahrrad erkunden. Die Ausleihe ist an vielen Stationen unkompliziert möglich, nur Zwischenstopps sind nicht vorgesehen.

UNSER TIPP

Die Rubell Family Collection, die größte private Kunstsammlung in den USA, ist im Dezember ins Allapattah-Viertel gezogen. Das neue Rubell Museum wurde von der deutschen Architektin Annabelle Selldorf entworfen und bietet auf gigantischen 9200 Quadratmetern Platz für die mehr als 7000 Kunstwerke von Mera und Don Rubell.

schöpfer Sterling Ruby, werden präsentiert, und nach jeder Sonderausstellung wird ein Werk für die Sammlung angekauft. Im kleinen Skulpturengarten lässt sich trotz fehlendem Café gut verweilen, auch dank der Gesellschaft von Museumskater Martin Kippenberger, der seit der Eröffnung des Hauses im Dezember 2017 hier lebt.

Gegenüber lohnt ein Blick auf die Instagram-taugliche Museum Parking Garage: Daran kleben goldene und silberne Pkw sowie popartige Strukturen, die organisch ineinanderfließen. Fünf Design- und Architekturbüros haben die Fassade gestaltet, hinter der 800 Autos Platz finden. Ein paar Straßen

weiter hängt ein Billboard von John Baldessari an der City View Garage. Es waren wiederum die Schweizer Herzog & de Meuron, die mit ihrem 2010 fertiggestellten Parkhaus mit skulpturalen Betonstützen Maßstäbe fürs ästhetische Autoabstellen gesetzt haben.

Miami ist eine Stadt ohne Stadtkern. Im Durchschnitt verbringen die Menschen zwei Stunden täglich im Auto. Auch aufgrund der weiten Strecken fühlt man sich nach drei Tagen, als hätte man mindestens vier Städte besucht. Nachts feiert es sich trotz vieler Touristen gut in Little Havana, und am Morgen lohnt ein Ausflug zu den Wynwood Walls, einem Open-Air-Street-Art-Park, dessen Flächen jährlich zur Art Miami neu besprüht werden. Vor zehn Jahren noch tristes Lagerhausviertel, kommen heute die Massen, um sich von überdrehten Guides in Golfcarts durch ein hipbes Disneyland fahren zu lassen.

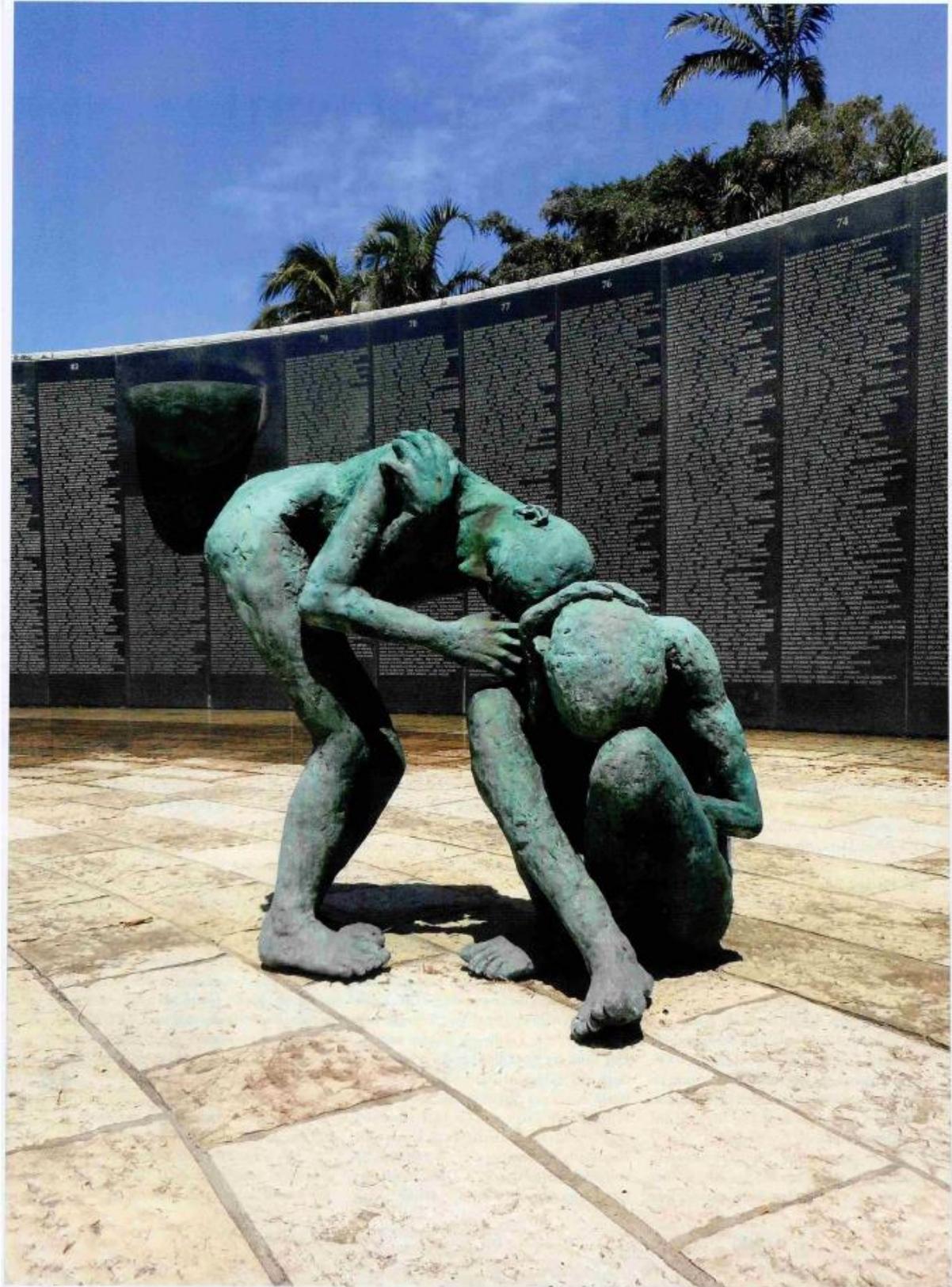
Diese Graffitizierung ist typisch Miami: Alles entwickelt sich. In Downtown stehen derart viele Baukräne zwischen den Hotelhochhäusern am Wasser, dass sie beinahe als Installation durchgehen. Junge Frauen tanzen am Sonntagmittag im Bikini auf den Decks von Motorbooten, als seien sie dafür gebucht, das Klischee zu erfüllen. Mit dem Wissen um die Geschichte von Barbara Baer Capitman fragt man sich, ob eine von ihnen sich in 40 Jahren an die Wolkenkratzerketten wird, um dafür zu demonstrieren, dass auch dieses Viertel unter Denkmalschutz gestellt wird. x

Im jüngst eröffneten El Espacio 23 in Miamis Stadtteil Allapattah wird die private Kunstsammlung von Jorge M. Pérez präsentiert. Nach dem argentinischen Mäzen und Sammler ist auch das Pérez Art Museum benannt. *Re. Seite:* Skulpturengruppe im Miami Beach Holocaust Memorial



Bild links: Nick Garcia; rechts: Daniel Di Palma, CC BY-SA 4.0

FLORIDA



Wetzlarer Neue Zeitung

December 13, 2019

Circ: 20,307

Wetzlarer Neue Zeitung

Graffiti-Museum in Miami

Graffiti finden Florida-Urlauber nicht nur an Hauswänden: Ein neu eröffnetes Museum in Miami widmet sich ganz der Geschichte der Straßenkunst, wie die Stadt mitteilt.

Das Museum of Graffiti im Stadtteil Wynwood zeigt neben kreativen Wandgemälden auch Skulpturen und interaktive Installationen aus der Zeit zwischen den 1970er Jahren bis heute.

tmn

100 % der Originalgröße

Badisches Tagblatt, Baden-Baden

December 14, 2019

Circ: 6,020

BADISCHES TAGBLATT

Graffiti-Museum in Miami

Graffiti finden Florida-Urlauber nicht nur an Hauswänden: Ein neu eröffnetes Museum in Miami widmet sich ganz der Geschichte der Straßenkunst, wie die Stadt mitteilt. Das Museum of Graffiti im Stadtteil Wynwood zeigt neben kreativen Wandgemälden auch Skulpturen und interaktive Installationen aus der Zeit zwischen den 1970er Jahren bis heute. (dpa)

Berliner Zeitung

December 14, 2019

Circ: 90,721

Berliner Zeitung

Neues Graffiti-Museum in Miami eröffnet

Graffiti finden Florida-Urlauber nicht nur an Hauswänden: Ein neu eröffnetes Museum in Miami widmet sich ganz der Geschichte der Straßenkunst, wie die Stadt mitteilt. Das Museum of Graffiti im Stadtteil Wynwood zeigt neben kreativen Wandgemälden auch Skulpturen und interaktive Installationen aus der Zeit zwischen den 1970er Jahren bis heute. *(dpa)*

100 % der Originalgröße

Gießener Allgemeine

December 14, 2019

Circ: 24,781

Gießener Allgemeine

Graffiti-Museum in Miami

Graffiti finden Florida-Urlauber nicht nur an Hauswänden: Ein neu eröffnetes Museum in Miami widmet sich ganz der Geschichte der Straßenkunst, wie die Stadt mitteilt.

Das Museum of Graffiti im Stadtteil Wynwood zeigt neben kreativen Wandgemälden auch Skulpturen und interaktive Installationen aus der Zeit zwischen den 1970er Jahren bis heute. tmn

Harz Kurier

December 14, 2019

Circ: 12,315



Graffiti-Museum in Miami

Graffiti finden Florida-Urlauber nicht nur an Hauswänden: Ein neu eröffnetes Museum in Miami widmet sich ganz der Geschichte der Straßenkunst, wie die Stadt mitteilt.

Das Museum of Graffiti im Stadtteil Wynwood zeigt neben kreativen Wandgemälden auch Skulpturen und interaktive Installationen aus der Zeit zwischen den 1970er Jahren bis heute.

tmn

100 % der Originalgröße

Hessische Allgemeine

December 14, 2019

Circ: 21,975



Graffiti-Museum in Miami

Graffiti finden Florida-Urlauber nicht nur an Hauswänden: Ein neu eröffnetes Museum in Miami widmet sich ganz der Geschichte der Straßenkunst, wie die Stadt mitteilt.

Das Museum of Graffiti im Stadtteil Wynwood zeigt neben kreativen Wandgemälden auch Skulpturen und interaktive Installationen aus der Zeit zwischen den 1970er Jahren bis heute.

tmn

100 % der Originalgröße

Kölnische Rundschau, Köln Nord

December 14, 2019

Circ: 8,922



FLORIDA

Museum widmet sich Graffiti-Kunst

Graffiti finden Florida-Urlauber nicht nur an Hauswänden: Ein neu eröffnetes Museum in Miami widmet sich ganz der Geschichte der Straßenkunst, wie die Stadt mitteilt. Das im Stadtteil Wynwood gelegene Museum zeigt neben kreativen Wandgemälden auch Skulpturen und interaktive Installationen aus der Zeit zwischen den 1970er Jahren bis heute. (dpa)



Graffiti – eine eigene Kunst-
richtung

Foto: zVg

100 % der Originalgröße

Kölner Stadt-Anzeiger, Köln Norden

December 14, 2019

Circ: 8,922

Kölner Stadt-Anzeiger

FLORIDA

Museum widmet sich Graffiti-Kunst

Graffiti finden Florida-Urlauber nicht nur an Hauswänden: Ein neu eröffnetes Museum in Miami widmet sich ganz der Geschichte der Straßenkunst, wie die Stadt mitteilt. Das im Stadtteil Wynwood gelegene Museum zeigt neben kreativen Wandgemälden auch Skulpturen und interaktive Installationen aus der Zeit zwischen den 1970er Jahren bis heute. (dpa)



Graffiti – eine eigene Kunst-
richtung

Foto: zVg

100 % der Originalgröße

Lippische Landeszeitung

December 14, 2019

Circ: 34,829

**Lippische
Landes-Zeitung**
UNABHÄNGIG • UNPARTISCH

Graffiti- Museum

Graffiti finden Florida-Urlauber nicht nur an Hauswänden: Ein neu eröffnetes Museum in Miami widmet sich ganz der Geschichte der Straßenkunst, wie die Stadt mitteilt. Das Museum of Graffiti im Stadtteil Wynwood zeigt neben kreativen Wandgemälden auch Skulpturen und interaktive Installationen aus der Zeit zwischen den 1970er Jahren bis heute.

Magdeburger Volksstimme

December 14, 2019

Circ: 35,611

Magdeburger Volksstimme

Neues aus der Reisewelt

Hotel in Gitarrenform öffnet in Florida

Musikfans können jetzt in Florida in einem Hotel in Form einer riesigen Gitarre übernachten. Der rund 140 Meter hohe Neubau ist Teil eines größeren Hotelkomplexes des Seminole Hard Rock Hotel & Casino in der Stadt Hollywood zwischen Fort Lauderdale und Miami. Nachts ist das Hotel laut der Tourismusvertretung der Region ein besonderer Hingucker: Sechs Lichtstrahlen, die Gitarrensaiten darstellen sollen, leuchten dann in den Himmel. (dpa)

100 % der Originalgröße

Neue Westfälische, Bielefelder Tageblatt

December 14, 2019

Circ: 9,883



Neue Westfälische

Graffiti- Museum

Graffiti finden Florida-Urlauber nicht nur an Hauswänden: Ein neu eröffnetes Museum in Miami widmet sich ganz der Geschichte der Straßenkunst, wie die Stadt mitteilt. Das Museum of Graffiti im Stadtteil Wynwood zeigt neben kreativen Wandgemälden auch Skulpturen und interaktive Installationen aus der Zeit zwischen den 1970er Jahren bis heute.

100 % der Originalgröße

Oberhessische Presse, Marburg

December 14, 2019

Circ: 23,983

Oberhessische Presse

Graffiti-Museum in Miami

Graffiti finden Florida-Urlauber nicht nur an Hauswänden: Ein neu eröffnetes Museum in Miami widmet sich ganz der Geschichte der Straßenkunst, wie die Stadt mitteilt.

Das Museum of Graffiti im Stadtteil Wynwood zeigt neben kreativen Wandgemälden auch Skulpturen und interaktive Installationen aus der Zeit zwischen den 1970er Jahren bis heute.

tmn

Offenbach-Post, Offenbach

December 14, 2019

Circ: 6,116

OFFENBACH-POST

Graffiti-Museum in Miami

Graffiti finden Florida-Urlauber nicht nur an Hauswänden: Ein neu eröffnetes Museum in Miami widmet sich ganz der Geschichte der Straßenkunst, wie die Stadt mitteilt. Das Museum of Graffiti im Stadtteil Wynwood zeigt neben kreativen Wandgemälden Skulpturen und interaktive Installationen aus der Zeit zwischen den 1970er Jahren bis heute.

100 % der Originalgröße

Saarbrücker Zeitung, Saarbrücken Regionalverband

December 14, 2019

Circ: 32,093

Saarbrücker Zeitung

Neues Graffiti-Museum in Miami eröffnet

MIAMI (dpa) Ein neu eröffnetes Museum in Miami widmet sich ganz der Geschichte der hier weit verbreiteten Straßenkunst. Das Museum of Graffiti im Stadtteil Wynwood zeigt neben kreativen Wandgemälden auch Skulpturen und interaktive Installationen aus der Zeit zwischen den 1970er Jahren und der Gegenwart. Das erklärt die Stadt.

100 % der Originalgröße

Schwarzwälder Bote, Oberndorf

December 14, 2019

Circ: 5,371

Schwarzwälder Bote

Graffiti-Museum in Miami

Graffiti finden Florida-Urlauber nicht nur an Hauswänden: Ein neu eröffnetes Museum in Miami widmet sich ganz der Geschichte der Straßenkunst, wie die Stadt mitteilt. Das Museum of Graffiti im Stadtteil Wynwood zeigt neben kreativen Wandgemälden auch Skulpturen und interaktive Installationen aus der Zeit zwischen den 1970er-Jahren bis heute. Es ist das weltweit erste Museum, das ausschließlich der Graffiti-Kunst gewidmet ist.

100 % der Originalgröße

Waldeckische Landeszeitung

December 14, 2019

Circ: 29,471



Graffiti-Museum in Miami

Graffiti finden Florida-Urlauber nicht nur an Hauswänden: Ein neu eröffnetes Museum in Miami widmet sich ganz der Geschichte der Straßenkunst, wie die Stadt mitteilt.

Das Museum of Graffiti im Stadtteil Wynwood zeigt neben kreativen Wandgemälden auch Skulpturen und interaktive Installationen aus der Zeit zwischen den 1970er Jahren bis heute.

tmn

100 % der Originalgröße

Berliner Kurier am Sonntag

December 15, 2019

Circ: 70,673



Miami: Graffiti-Museum

Graffiti finden Florida-Urlauber nicht nur an Hauswänden: Ein neu eröffnetes Museum in Miami widmet sich ganz der Geschichte der Straßenkunst, wie die Stadt mitteilt. Das Museum of Graffiti im Stadtteil Wynwood zeigt neben kreativen Wandgemälden auch Skulpturen und interaktive Installationen aus der Zeit zwischen den 1970er-Jahren und heute.

100 % der Originalgröße

Butzbacher Zeitung

December 16, 2019

Circ: 5,576

Butzbacher Zeitung

Graffiti-Museum in Miami

Graffiti finden Florida-Urlauber nicht nur an Hauswänden: Ein neu eröffnetes Museum in Miami widmet sich ganz der Geschichte der Straßenkunst, wie die Stadt mitteilt.

Das Museum of Graffiti im Stadtteil Wynwood zeigt neben kreativen Wandgemälden auch Skulpturen und interaktive Installationen aus der Zeit zwischen den 1970er Jahren bis heute.

tmn

Top Hotel

December 18. 2019

Circ: 18,082

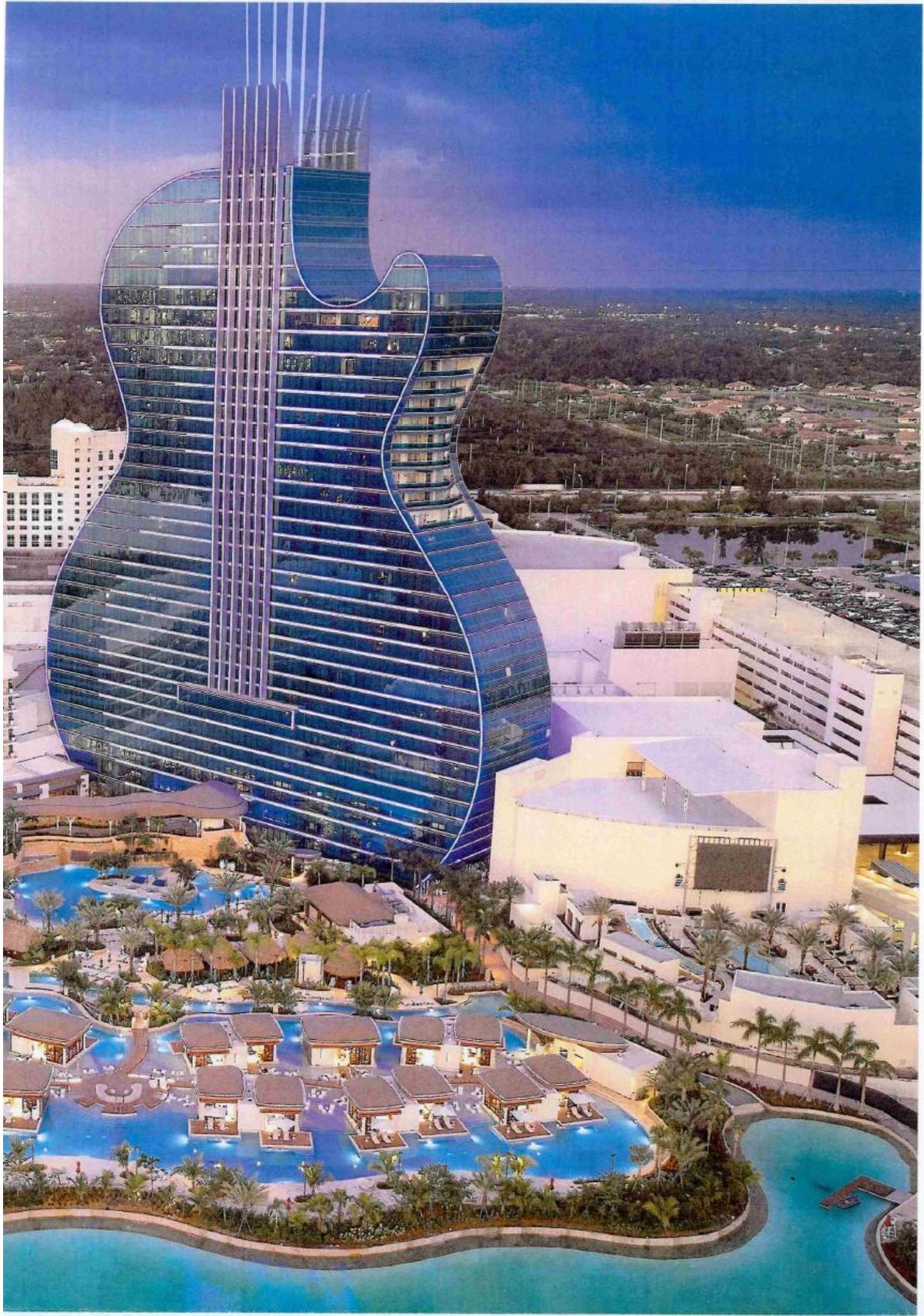


Blue Hotel

Nördlich von Miami ragt eine gigantische Gitarre in den Himmel. Nach mehr als zwölfjähriger Bauzeit kann seit Ende Oktober im neuen Hightlight das Seminole Hard Rock Hotel & Casino Hollywood eingeeckelt werden. Die Stadt Hollywood liegt nördlich von Miami, südlich von Fort Lauderdale. Superlative und Show gehören im Seminole Hard Rock Hotel & Casino zum guten Ton: 133 Meter ragt das spektakuläre Wahrzeichen über den Strand von Florida, am Abend stellen sechs Lichtstrahlen die Saiten eines imaginären Gitarrenhalses dar und strahlen bis zu sechs Kilometer hoch in den Himmel. Derartige Lightshows sowie 639 Zimmer, 3.000 Spielautomaten, Ultrawasser-Bun-galows und eine künstlich angelegte Lagune haben ihren Preis: Rund 1,4 Milliarden Euro würden in das weltweit erste Hotel für Gitarrenfans investiert. Inhaber sind die Seminole-Indianer, die zu den wirtschaftlich erfolgreichsten Indianerstämmen der USA zählen.



Bild: Seminole Hard Rock Hotel



travel4news.at

December 18, 2019

Circ: 120,564

travel4news

AMERIKA USA FLORIDA

18. DEZEMBER 2019

Florida: Die schönsten Sonnenaufgänge im „Sunshine State“

VON WOLFGANG TROPE

Der „Sunshine State“ **Florida** bietet nicht nur Alligatoren, Traumstrände und pulsierende Städte, sondern auch jede Menge Sonnenschein – und daher auch jede Menge romantischer Sonnenuntergänge. Aber wer braucht schon Sonnenuntergänge, wenn er in Florida auch *diese* Sonnenaufgänge erleben kann?

1 Miami



(c) Greater Miami Convention & Visitors Bureau

Die kosmopolitische Metropole an der Südspitze von Florida lockt mit kubanischem Flair, herrlichen Stränden, Art-Déco-Gebäuden und trendigen Nachtclubs. Besonders faszinierend wirkt die Skyline der Stadt in den frühen Morgenstunden – wie hier von der Terrasse des Frost Museum of Science ...

2 Amelia Island



Amelia Island (c) Visit Florida / Peter W. Cross & Patrick Farrell

Amelia Island ist eine 21 Kilometer lange und sechs Kilometer breite Insel im Nassau County, die von Condé Nast zu einem der besten Inselziele der Welt gekürt wurde. Die Sonnenaufgänge an den Quarzsandstränden, wo einst Piraten an Land gingen, sind hier besonders eindrucksvoll ...

3 Sarasota



Siesta Key (c) Visit Sarasota County / Eddie Kirsch

Von Fine-Dining und inspirierenden Kunstgalerien über Kajaktouren durch die Mangrovenwälder bis zu Begegnungen mit Meeressäugern wie den heimischen Seekühen „Manatees“: Sarasota am Golf von Mexiko hat viel zu bieten. Das gilt ganz besonders für Siesta Key, wo ein wunderbarer Strand zum Entspannen einlädt – und zum Bestaunen des Sonnenaufgangs ...

4 Pensacola Beach



Pensacola Beach (c) Visit Florida

Ebenfalls am Golf von Mexiko – auf der Insel Santa Rosa – liegt Pensacola Beach mit seinen puderweißen Stränden, dem smaragdgrünen Wasser und viel Seafood. Vom Gulf Pier lassen sich nicht nur die Angler beobachten, sondern auch der Sonnenaufgang ...

5 Tampa



(c) Visit Tampa Bay

Die Zigarrenindustrie brachte einst auch den Flair Kubas nach Tampa, was bis heute jeder Besucher zu spüren bekommt. Das Wirtschaftszentrum an der Golfküste mit seinen rund 350.000 Einwohnern ist bekannt für sein vielfältiges Kulturangebot, aber auch für seine florierende Restaurant- und Barszene. Nach einer durchfeierten Nacht geleitet der Sonnenaufgang hier also alle Nachtschwärmer sicher nach Hause ...

6 Cape Romano



Cape Romano (c) Visit Florida / Darron R. Silva

Das Kap an der Golfküste von Florida – südlich von Naples – wartet mit einer langen Geschichte von den Indianerstämmen bis zu den rumänischen Einwanderern auf. Noch heute sind die Ruinen der ersten rumänisch-orthodoxen Kirche des Landes am Strand zu sehen. Die Besucher können von einer Sandbank zur nächsten wandern und die raue Natur genießen – ein Ziel für Menschen, die sich wirklich am Rande der Welt fühlen wollen ...

Unbegrenzte Urlaubsmöglichkeiten

Die amerikanische Metropole Miami hat alles, was eine Traumdestination auszeichnet.

Das ganze Jahr über herrliches Wetter, erstklassige Strände und das glitzernde Wasser der Biscayne Bay sind die Kulisse der kosmopolitischen Metropole Miami. Während die Stadt um 1900 noch aus wenigen einzelnen Straßen bestand, entwickelte sie sich im Laufe der Zeit zu einer der am schnellsten wachsenden Städte der USA. Heute bietet Miami eine beispiellose Mischung aus ethnischen Kulturen und ist eine bunte Ansammlung von mehr als 35 verschiedenen Gemeinden, die sich über 5.000 qkm erstrecken und über 2,6 Millionen Menschen eine Heimat bieten.

Fashionistas und Kunstliebhaber kommen in Miami ebenso auf ihre Kosten wie Sportfans und Badenixen.

Miami besteht, ähnlich wie New York, aus unterschiedlichen Stadtteilen – mal modern, mal bunt und schrill aber auch total entspannt. Einige Gebiete wie South Beach oder der Art Deco District sind international bekannt, während andere, weniger bekannte Orte wie Coral Gables, Little Havana und Coconut Grove versteckte Schätze sind, die darauf warten, entdeckt zu werden. Für Shoppingliebhaber ist Downtown Miami das perfekte Ziel, denn hier finden sich zahlreiche Einkaufsstraßen mit hunderten Geschäften, in denen Urlauber

ihrer Shoppinglust frönen können. Auch kulturell hat die Stadt einiges zu bieten – mehrere bekannte Museen wie das Pérez Art Museum und das Vizcaya Museum sind hier zu finden. Ebenso kommen Sportfans voll auf ihre Kosten, da die Stadt über mehrere bekannte Profi-Sportclubs verfügt, die zu einem Besuch einladen.

Sowohl geografisch als auch kulturell liegt Miami an der Schnittstelle Lateinamerikas und ist daher ein attraktives Reiseziel für Reisende aus Südamerika. Doch auch bei Europäern, Kanadiern und Inlandsreisenden ist die Metropole gleichermaßen beliebt – dank Direktflügen, tollen Autobahnen und einer Reihe von stilvollen Unterkünften und Attraktionen für jedes Budget und jeden Lebensstil.

Unlimited Holiday Options

Beautiful weather all year round, prime beaches and the sparkling waters of Biscayne Bay provide the backdrop for the cosmopolitan metropolis of Miami. While the city consisted of a few streets around 1900, it developed into one of the fastest growing cities in the USA. Today, Miami offers an unprecedented blend of ethnic cultures and is a colourful collection of more than 35 different communities, covering 2,000 square miles and home to over 2.6 million people. Fashionistas and art lovers get their money's worth in Miami, as do sports fans and beachgoers.

www.miamianbeaches.com



Feine Adressen, Metropolregion Nürnberg

December 20, 2019

Circ: 9,000

feine
adressen

44 b | finest travel

Unbegrenzte Urlaubsmöglichkeiten

Die amerikanische Metropole Miami hat alles, was eine Traumdestination auszeichnet.

Das ganze Jahr über herrliches Wetter, erstklassige Strände und das glitzernde Wasser der Biscayne Bay sind die Kulisse der kosmopolitischen Metropole Miami. Während die Stadt um 1900 noch aus wenigen einzelnen Straßen bestand, entwickelte sie sich im Laufe der Zeit zu einer der am schnellsten wachsenden Städte der USA. Heute bietet Miami eine beispiellose Mischung aus ethnischen Kulturen und ist eine bunte Ansammlung von mehr als 35 verschiedenen Gemeinden, die sich über 5.000 qkm erstrecken und über 2,6 Millionen Menschen eine Heimat bieten.

Fashionistas und Kunstliebhaber kommen in Miami ebenso auf ihre Kosten wie Sportfans und Badenixen.

Miami besteht, ähnlich wie New York, aus unterschiedlichen Stadtteilen – mal modern, mal bunt und schrill aber auch total entspannt. Einige Gebiete wie South Beach oder der Art Deco District sind international bekannt, während andere, weniger bekannte Orte wie Coral Gables, Little Havana und Coconut Grove versteckte Schätze sind, die darauf warten, entdeckt zu werden. Für Shoppingliebhaber ist Downtown Miami das perfekte Ziel, denn hier finden sich zahlreiche Einkaufsstraßen mit hunderten Geschäften, in denen Urlauber

ihrer Shoppinglust frönen können. Auch kulturell hat die Stadt einiges zu bieten – mehrere bekannte Museen wie das Pérez Art Museum und das Vizcaya Museum sind hier zu finden. Ebenso kommen Sportfans voll auf ihre Kosten, da die Stadt über mehrere bekannte Profi-Sportclubs verfügt, die zu einem Besuch einladen.

Sowohl geografisch als auch kulturell liegt Miami an der Schnittstelle Lateinamerikas und ist daher ein attraktives Reiseziel für Reisende aus Südamerika. Doch auch bei Europäern, Kanadiern und Inlandsreisenden ist die Metropole gleichermaßen beliebt – dank Direktflügen, tollen Autobahnen und einer Reihe von stilvollen Unterkünften und Attraktionen für jedes Budget und jeden Lebensstil.

Unlimited Holiday Options

Beautiful weather all year round, prime beaches and the sparkling waters of Biscayne Bay provide the backdrop for the cosmopolitan metropolis of Miami. While the city consisted of a few streets around 1900, it developed into one of the fastest growing cities in the USA. Today, Miami offers an unprecedented blend of ethnic cultures and is a colourful collection of more than 35 different communities, covering 2,000 square miles and home to over 2.6 million people. Fashionistas and art lovers get their money's worth in Miami, as do sports fans and beachgoers.

www.miamianbeaches.com



Feine Adressen, Stuttgart

December 20, 2019

Circ: 11,700

feine
adressen

44 b | finest travel

Unbegrenzte Urlaubsmöglichkeiten

Die amerikanische Metropole Miami hat alles, was eine Traumdestination auszeichnet.

Das ganze Jahr über herrliches Wetter, erstklassige Strände und das glitzernde Wasser der Biscayne Bay sind die Kulisse der kosmopolitischen Metropole Miami. Während die Stadt um 1900 noch aus wenigen einzelnen Straßen bestand, entwickelte sie sich im Laufe der Zeit zu einer der am schnellsten wachsenden Städte der USA. Heute bietet Miami eine beispiellose Mischung aus ethnischen Kulturen und ist eine bunte Ansammlung von mehr als 35 verschiedenen Gemeinden, die sich über 5.000 qkm erstrecken und über 2,6 Millionen Menschen eine Heimat bieten.

Fashionistas und Kunstliebhaber kommen in Miami ebenso auf ihre Kosten wie Sportfans und Badenixen.

Miami besteht, ähnlich wie New York, aus unterschiedlichen Stadtteilen – mal modern, mal bunt und schrill aber auch total entspannt. Einige Gebiete wie South Beach oder der Art Deco District sind international bekannt, während andere, weniger bekannte Orte wie Coral Gables, Little Havana und Coconut Grove versteckte Schätze sind, die darauf warten, entdeckt zu werden. Für Shoppingliebhaber ist Downtown Miami das perfekte Ziel, denn hier finden sich zahlreiche Einkaufsstraßen mit hunderten Geschäften, in denen Urlauber

ihrer Shoppinglust frönen können. Auch kulturell hat die Stadt einiges zu bieten – mehrere bekannte Museen wie das Pérez Art Museum und das Vizcaya Museum sind hier zu finden. Ebenso kommen Sportfans voll auf ihre Kosten, da die Stadt über mehrere bekannte Profi-Sportclubs verfügt, die zu einem Besuch einladen.

Sowohl geografisch als auch kulturell liegt Miami an der Schnittstelle Lateinamerikas und ist daher ein attraktives Reiseziel für Reisende aus Südamerika. Doch auch bei Europäern, Kanadiern und Inlandsreisenden ist die Metropole gleichermaßen beliebt – dank Direktflügen, tollen Autobahnen und einer Reihe von stilvollen Unterkünften und Attraktionen für jedes Budget und jeden Lebensstil.

Unlimited Holiday Options

Beautiful weather all year round, prime beaches and the sparkling waters of Biscayne Bay provide the backdrop for the cosmopolitan metropolis of Miami. While the city consisted of a few streets around 1900, it developed into one of the fastest growing cities in the USA. Today, Miami offers an unprecedented blend of ethnic cultures and is a colourful collection of more than 35 different communities, covering 2,000 square miles and home to over 2.6 million people. Fashionistas and art lovers get their money's worth in Miami, as do sports fans and beachgoers.

www.miamilandbeaches.com



Unbegrenzte Urlaubsmöglichkeiten

Die amerikanische Metropole Miami hat alles, was eine Traumdestination auszeichnet.

Das ganze Jahr über herrliches Wetter, erstklassige Strände und das glitzernde Wasser der Biscayne Bay sind die Kulisse der kosmopolitischen Metropole Miami. Während die Stadt um 1900 noch aus wenigen einzelnen Straßen bestand, entwickelte sie sich im Laufe der Zeit zu einer der am schnellsten wachsenden Städte der USA. Heute bietet Miami eine beispiellose Mischung aus ethnischen Kulturen und ist eine bunte Ansammlung von mehr als 35 verschiedenen Gemeinden, die sich über 5.000 qkm erstrecken und über 2,6 Millionen Menschen eine Heimat bieten.

Fashionistas und Kunstliebhaber kommen in Miami ebenso auf ihre Kosten wie Sportfans und Badenixen.

Miami besteht, ähnlich wie New York, aus unterschiedlichen Stadtteilen – mal modern, mal bunt und schrill aber auch total entspannt. Einige Gebiete wie South Beach oder der Art Deco District sind international bekannt, während andere, weniger bekannte Orte wie Coral Gables, Little Havana und Coconut Grove versteckte Schätze sind, die darauf warten, entdeckt zu werden. Für Shoppingliebhaber ist Downtown Miami das perfekte Ziel, denn hier finden sich zahlreiche Einkaufsstraßen mit hunderten Geschäften, in denen Urlauber

ihrer Shoppinglust frönen können. Auch kulturell hat die Stadt einiges zu bieten – mehrere bekannte Museen wie das Pérez Art Museum und das Vizcaya Museum sind hier zu finden. Ebenso kommen Sportfans voll auf ihre Kosten, da die Stadt über mehrere bekannte Profi-Sportclubs verfügt, die zu einem Besuch einladen.

Sowohl geografisch als auch kulturell liegt Miami an der Schnittstelle Lateinamerikas und ist daher ein attraktives Reiseziel für Reisende aus Südamerika. Doch auch bei Europäern, Kanadiern und Inlandsreisenden ist die Metropole gleichermaßen beliebt – dank Direktflügen, tollen Autobahnen und einer Reihe von stilvollen Unterkünften und Attraktionen für jedes Budget und jeden Lebensstil.

Unlimited Holiday Options

Beautiful weather all year round, prime beaches and the sparkling waters of Biscayne Bay provide the backdrop for the cosmopolitan metropolis of Miami. While the city consisted of a few streets around 1900, it developed into one of the fastest growing cities in the USA. Today, Miami offers an unprecedented blend of ethnic cultures and is a colourful collection of more than 35 different communities, covering 2,000 square miles and home to over 2.6 million people. Fashionistas and art lovers get their money's worth in Miami, as do sports fans and beachgoers.

www.miamianbeaches.com



Unbegrenzte Urlaubsmöglichkeiten

Die amerikanische Metropole Miami hat alles, was eine Traumdestination auszeichnet.

Das ganze Jahr über herrliches Wetter, erstklassige Strände und das glitzernde Wasser der Biscayne Bay sind die Kulisse der kosmopolitischen Metropole Miami. Während die Stadt um 1900 noch aus wenigen einzelnen Straßen bestand, entwickelte sie sich im Laufe der Zeit zu einer der am schnellsten wachsenden Städte der USA. Heute bietet Miami eine beispiellose Mischung aus ethnischen Kulturen und ist eine bunte Ansammlung von mehr als 35 verschiedenen Gemeinden, die sich über 5.000 qkm erstrecken und über 2,6 Millionen Menschen eine Heimat bieten.

Fashionistas und Kunstliebhaber kommen in Miami ebenso auf ihre Kosten wie Sportfans und Badenixen.

Miami besteht, ähnlich wie New York, aus unterschiedlichen Stadtteilen – mal modern, mal bunt und schrill aber auch total entspannt. Einige Gebiete wie South Beach oder der Art Deco District sind international bekannt, während andere, weniger bekannte Orte wie Coral Gables, Little Havana und Coconut Grove versteckte Schätze sind, die darauf warten, entdeckt zu werden. Für Shoppingliebhaber ist Downtown Miami das perfekte Ziel, denn hier finden sich zahlreiche Einkaufsstraßen mit hunderten Geschäften, in denen Urlauber

ihrer Shoppinglust frönen können. Auch kulturell hat die Stadt einiges zu bieten – mehrere bekannte Museen wie das Pérez Art Museum und das Vizcaya Museum sind hier zu finden. Ebenso kommen Sportfans voll auf ihre Kosten, da die Stadt über mehrere bekannte Profi-Sportclubs verfügt, die zu einem Besuch einladen.

Sowohl geografisch als auch kulturell liegt Miami an der Schnittstelle Lateinamerikas und ist daher ein attraktives Reiseziel für Reisende aus Südamerika. Doch auch bei Europäern, Kanadiern und Inlandsreisenden ist die Metropole gleichermaßen beliebt – dank Direktflügen, tollen Autobahnen und einer Reihe von stilvollen Unterkünften und Attraktionen für jedes Budget und jeden Lebensstil.

Unlimited Holiday Options

Beautiful weather all year round, prime beaches and the sparkling waters of Biscayne Bay provide the backdrop for the cosmopolitan metropolis of Miami. While the city consisted of a few streets around 1900, it developed into one of the fastest growing cities in the USA. Today, Miami offers an unprecedented blend of ethnic cultures and is a colourful collection of more than 35 different communities, covering 2,000 square miles and home to over 2.6 million people. Fashionistas and art lovers get their money's worth in Miami, as do sports fans and beachgoers.

www.miamianbeaches.com



Hannoversche Allgemeine Zeitung

December 21, 2019

Circ: 18,632

Hannoversche Allgemeine

Graffiti: Neues Museum in Miami

Miami. Graffiti finden Florida-Urlauber nicht nur an Hauswänden: Ein neu eröffnetes Museum in Miami widmet sich ganz der Geschichte der Straßenkunst, wie die Stadt mitteilt. Das Museum of Graffiti im Stadtteil Wynwood zeigt neben kreativen Wandgemälden auch Skulpturen und interaktive Installationen aus der Zeit seit den Siebzigerjahren bis heute.
museumofgraffiti.com

100 % der Originalgröße

Kieler Nachrichten

December 21, 2019

Circ: 72,686

 **Kieler Nachrichten**

Miami: Neues Graffiti-Museum

MIAMI. Graffiti finden Florida-Urlauber nicht nur an Hauswänden: Ein neu eröffnetes Museum in Miami widmet sich ganz der Geschichte der Straßenkunst, wie die Stadt mitteilt. Das Museum of Graffiti im Stadtteil Wynwood zeigt neben kreativen Wandgemälden auch Skulpturen und interaktive Installationen aus der Zeit seit den Siebzigerjahren bis heute.

 museumofgraffiti.com

100 % der Originalgröße

Lausitzer Rundschau, Cottbus

December 21, 2019

Circ: 16,246

LAUSITZER RUNDSCHAU

Neues Graffiti-Museum in Miami

Miami. Graffiti finden Florida-Urlauber nicht nur an Hauswänden: Ein neu eröffnetes Museum in Miami widmet sich ganz der Geschichte der Straßenkunst, wie die Stadt mitteilt. Das Museum of Graffiti im Stadtteil Wynwood zeigt neben kreativen Wandgemälden auch Skulpturen und interaktive Installationen aus der Zeit zwischen den 1970er-Jahren bis heute.

100 % der Originalgröße

Nordwest-Zeitung, Oldenburger Nachrichten

December 21, 2019

Circ: 33,695

Nordwest Zeitung

Graffiti-Museum

MIAMI – Graffiti finden Florida-Urlauber nicht nur an Hauswänden: Ein neues Museum in Miami im US-Bundesstaat Florida widmet sich ganz der Geschichte der Straßenkunst, wie die Stadt mitteilt. Das Museum of Graffiti im Stadtteil Wynwood zeigt neben kreativen Wandgemälden auch interaktive Installationen aus der Zeit zwischen den 1970er Jahren und heute.

100 % der Originalgröße

Ostfriesischer Kurier

December 21, 2019

Circ: 11,290

Ostfriesischer Kurier

Graffiti-Museum

MIAMI – Graffiti finden Florida-Urlauber nicht nur an Hauswänden: Ein neues Museum in Miami im US-Bundesstaat Florida widmet sich ganz der Geschichte der Straßenkunst, wie die Stadt mitteilt. Das Museum of Graffiti im Stadtteil Wynwood zeigt neben kreativen Wandgemälden auch interaktive Installationen aus der Zeit zwischen den 1970er Jahren und heute.

Spartacus Traveler

December 21, 2019

Circ: 45,000

spartacus traveler

DAS REISEMAGAZIN FÜR SCHWULE MÄNNER

AUSGABE 3/2019

spartacus traveler

URLAUB 2020

SCHWULE REISEZIELE WELTWEIT

BERGE & MEER ÖSTERREICH, URUGUAY
& SPANIEN



EU € 5,95 /// CH CHF 8,00

MALTA: REIF FÜR DIE INSEL



MIAMI BEACH Kimpton Surfcomber

Das zur LGBT-freundlichen Hotelkette Kimpton gehörende Boutiquehotel liegt im Herzen von South Beach in einem historischen Art-déco-Gebäude.

Dank seines von Palmen umsäumten Pools und der Lage direkt am Strand ist das Hotel ideal für Wasser- ratten und Sonnenanbeter. Für Liegen, Sonnenschir- me, Handtücher, Cocktails und kleine Gerichte zum Mittagessen am Strand ist dabei gesorgt. In dem zum Hotel gehörenden Restaurant „Social Club“ ist der Name Programm: Hier serviert man moderne ameri- kanische Gerichte wie Mini-Burger, Lobster Mac 'n' Cheese oder Garnelen, die man sich am besten mit Freunden teilt.

1717 Collins Avenue, Miami Beach, FL 33139, USA
www.surfcomber.com



100 % der Originalgröße



MIAMI BEACH Hôtel Gaythering

Das Ende 2013 eröffnete Gaythering ist das einzig schwule Hotel in Miami Beach und ein Mekka für Kunst- und Designliebhaber. Am westlichen Ende der als Einkaufsmeile bekannten Fußgängerzone Lincoln Road gelegen, ist das Gaythering nur wenige Schritte von Cafés, Shops und Restaurants entfernt. Neben der Lobby als Treffpunkt und Zwischenstopp für einen kubanischen Kaffee oder einen Cocktail verfügt das Hotel auch über ein Spa mit Hamam, Dampfbad, Trockensauna und Jacuzzi. Ein schwules Hotel der ganz besonderen Art!

1409 Lincoln Road, Miami Beach,
FL 33139, USA
www.gaythering.com



92 % der Originalgröße

Traunsteiner Tagblatt

December 21, 2019

Circ: 13,184

Traunsteiner Tagblatt



USA: Musikfans können jetzt in Florida in einem Hotel in Form einer riesigen Gitarre übernachten. Der rund 140 Meter hohe Neubau ist Teil eines größeren Hotelkomplexes des Seminole Hard Rock Hotel & Casino in der Stadt Hollywood zwischen Fort Lauderdale und Miami.

Wilhelmshavener Zeitung

December 21, 2019

Circ: 16,503

Wilhelmshavener Zeitung

Graffiti-Museum

MIAMI – Graffiti finden Florida-Urlauber nicht nur an Hauswänden: Ein neues Museum in Miami im US-Bundesstaat Florida widmet sich ganz der Geschichte der Straßenkunst, wie die Stadt mitteilt. Das Museum of Graffiti im Stadtteil Wynwood zeigt neben kreativen Wandgemälden auch interaktive Installationen aus der Zeit zwischen den 1970er Jahren und heute.

100 % der Originalgröße

Anzeiger für Harlingerland

December 28, 2019

Circ: 12,910

Anzeiger für Harlingerland

Graffiti-Museum

MIAMI – Graffiti finden Florida-Urlauber nicht nur an Hauswänden: Ein neues Museum in Miami im US-Bundesstaat Florida widmet sich ganz der Geschichte der Straßenkunst, wie die Stadt mitteilt. Das Museum of Graffiti zeigt neben kreativen Wandgemälden auch interaktive Installationen aus der Zeit zwischen den 1970er Jahren und heute.

100 % der Originalgröße

Hellweger Anzeiger, Unnaer Zeitung

December 28, 2019

Circ: 5,706

Hellweger Anzeiger

Florida: Hotel in Gitarrenform

Musikfans können jetzt in Florida in einem Hotel in Form einer riesigen Gitarre übernachten. Der rund 140 Meter hohe Neubau ist Teil eines größeren Hotelkomplexes in der Stadt



Hollywood zwischen Fort Lauderdale und Miami. Nachts ist das Hotel laut der Tourismusvertretung der Region ein besonderer Hingucker: Sechs Lichtstrahlen, die Gitarrensaiten darstellen sollen, leuchten dann in den Himmel.

Hellweger Anzeiger, Unnaer Zeitung

December 28, 2019

Circ: 5,706

Hellweger Anzeiger

Miami hat ein neues Graffiti-Museum

Graffiti finden Florida-Urlauber nicht nur an Hauswänden: Ein neu eröffnetes Museum in Miami widmet sich ganz der Geschichte der Straßenkunst, wie die Stadt mitteilt. Das Museum of Graffiti im Stadtteil Wynwood zeigt neben kreativen Wandgemälden auch Skulpturen und interaktive Installationen aus der Zeit zwischen den 1970er-Jahren und heute.

Recklinghäuser Zeitung

December 28, 2019

Circ: 43,284

Recklinghäuser Zeitung

Miami hat ein neues Graffiti-Museum

Graffiti finden Florida-Urlauber nicht nur an Hauswänden: Ein neu eröffnetes Museum in Miami widmet sich ganz der Geschichte der Straßenkunst, wie die Stadt mitteilt. Das Museum of Graffiti im Stadtteil Wynwood zeigt neben kreativen Wandgemälden auch Skulpturen und interaktive Installationen aus der Zeit zwischen den 1970er-Jahren und heute.

Ruhr Nachrichten, Dortmunder Zeitung

December 28, 2019

Circ: 11,464

Ruhr Nachrichten

Miami hat ein neues Graffiti-Museum

Graffiti finden Florida-Urlauber nicht nur an Hauswänden: Ein neu eröffnetes Museum in Miami widmet sich ganz der Geschichte der Straßenkunst, wie die Stadt mitteilt. Das Museum of Graffiti im Stadtteil Wynwood zeigt neben kreativen Wandgemälden auch Skulpturen und interaktive Installationen aus der Zeit zwischen den 1970er-Jahren und heute.

100 % der Originalgröße

Traunsteiner Tagblatt

December 28, 2019

Circ: 13,184

Traunsteiner Tagblatt

Tipps für Reisende

Island: Gemütlich bei einer Tasse heißer Schokolade Nordlichter beobachten: Das verspricht das neue Aurora Basecamp in der Nähe von Reykjavik in Island. Dank einer gläsernen Kuppel sind die Besucher vor Wind und Kälte geschützt. Zwischen August und April sei die Sicht besonders gut, erklärt die isländische Tourismusvertretung. Geöffnet ist der Nordlicht-Stützpunkt täglich von 20 bis 24 Uhr.

☆

USA: Graffiti finden Florida-Urlauber nicht nur an Hauswänden: Ein neu eröffnetes Museum in Miami widmet sich ganz der Geschichte der Straßenkunst. Das Museum of Graffiti im Stadtteil Wynwood zeigt neben kreativen Wandgemälden auch Skulpturen und interaktive Installationen aus der Zeit zwischen den 1970er Jahren bis heute.

☆

Schweden: In Stockholm treffen ab dem kommenden Sommer zwei Ikonen des Landes aufeinander: Pippi Langstrumpf und Abba. Zum 75. Geburtstag von Astrid Lindgrens berühmtem Roman zeigt die Bühne Circus auf der Insel Djurgården das Musical »Pippi im Zirkus«, wie Visit Sweden mitteilt. Die Liedtexte hat Abba-Sänger Björn Ulvæus geschrieben, komponiert hat die Stücke sein ehemaliger Bandkollege Benny Anderson. Premiere ist am 26. Juni 2020.

Unbegrenzte Urlaubsmöglichkeiten

Die amerikanische Metropole Miami hat alles, was eine Traumdestination auszeichnet.

Das ganze Jahr über herrliches Wetter, erstklassige Strände und das glitzernde Wasser der Biscayne Bay sind die Kulisse der kosmopolitischen Metropole Miami. Während die Stadt um 1900 noch aus wenigen einzelnen Straßen bestand, entwickelte sie sich im Laufe der Zeit zu einer der am schnellsten wachsenden Städte der USA. Heute bietet Miami eine beispiellose Mischung aus ethnischen Kulturen und ist eine bunte Ansammlung von mehr als 35 verschiedenen Gemeinden, die sich über 5.000 qkm erstrecken und über 2,6 Millionen Menschen eine Heimat bieten.

Fashionistas und Kunstliebhaber kommen in Miami ebenso auf ihre Kosten wie Sportfans und Badenixen.

Miami besteht, ähnlich wie New York, aus unterschiedlichen Stadtteilen – mal modern, mal bunt und schrill aber auch total entspannt. Einige Gebiete wie South Beach oder der Art Deco District sind international bekannt, während andere, weniger bekannte Orte wie Coral Gables, Little Havana und Coconut Grove versteckte Schätze sind, die darauf warten, entdeckt zu werden. Für Shoppingliebhaber ist Downtown Miami das perfekte Ziel, denn hier finden sich zahlreiche Einkaufsstraßen mit hunderten Geschäften, in denen Urlauber

ihrer Shoppinglust frönen können. Auch kulturell hat die Stadt einiges zu bieten – mehrere bekannte Museen wie das Pérez Art Museum und das Vizcaya Museum sind hier zu finden. Ebenso kommen Sportfans voll auf ihre Kosten, da die Stadt über mehrere bekannte Profi-Sportclubs verfügt, die zu einem Besuch einladen.

Sowohl geografisch als auch kulturell liegt Miami an der Schnittstelle Lateinamerikas und ist daher ein attraktives Reiseziel für Reisende aus Südamerika. Doch auch bei Europäern, Kanadiern und Inlandsreisenden ist die Metropole gleichermaßen beliebt – dank Direktflügen, tollen Autobahnen und einer Reihe von stilvollen Unterkünften und Attraktionen für jedes Budget und jeden Lebensstil.

Unlimited Holiday Options

Beautiful weather all year round, prime beaches and the sparkling waters of Biscayne Bay provide the backdrop for the cosmopolitan metropolis of Miami. While the city consisted of a few streets around 1900, it developed into one of the fastest growing cities in the USA. Today, Miami offers an unprecedented blend of ethnic cultures and is a colourful collection of more than 35 different communities, covering 2,000 square miles and home to over 2.6 million people. Fashionistas and art lovers get their money's worth in Miami, as do sports fans and beachgoers.

www.miamian beaches.com



DEX Magazin

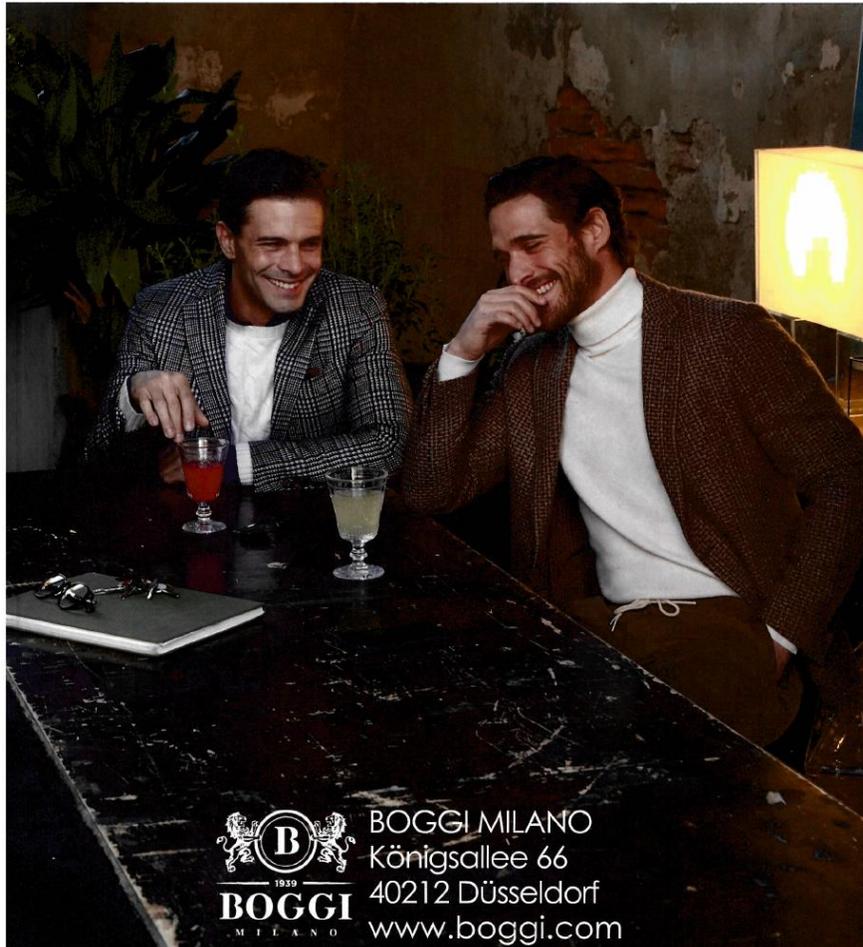
December 2019

Circ: 11,000

DEX MAGAZIN
Düsseldorf Exklusiv



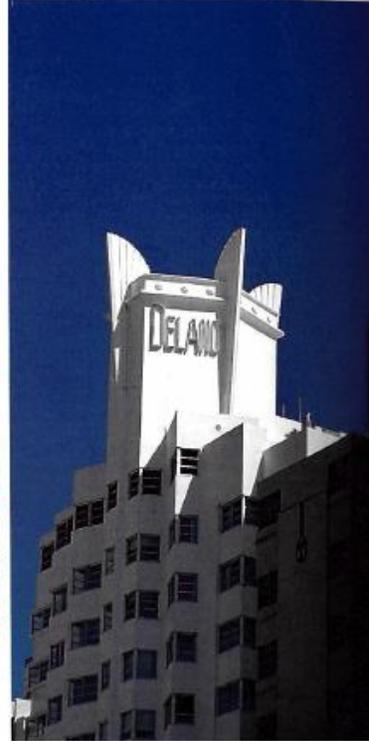
2/2019 6 €
DEX MAGAZIN
Düsseldorf Exklusiv



WELCOME TO MIAMI!



Der legendäre Ocean Drive





Am Abend erwacht der Ocean Drive zu pulsierendem Leben. Models, Musiker, reiche und schöne Menschen, Promis und ganz normale Familien flanieren auf und ab, Mitarbeiter der zahlreichen Restaurants animieren dazu, zum Dinner einzukehren.

Miami zählt zu den aufregendsten Städten der USA. Seine farbenfrohe Mischung der Kulturen wie der karibischen, latein-amerikanischen und europäischen schafft eine große Vielfalt an internationalen Küchen. Die Mischung der kulturellen Einflüsse hat Neuheiten hervorge-

bracht wie Lobster-Crepes, Guaven-Barbeque-Ribs, Muschel-Ceviche und Mango-Käsekuchen. In den vielen Straßencafés der Stadt gibt es beim Dinner unter freiem Himmel internationale, karibische und Neue-Welt-Küche. Besonders quirlig geht es auf dem Española Way zwischen der 14ten und 15ten Straße zu. Der Española Way wurde in den 1920ern im spanischen und französischen Stil erbaut.

Fotos: Susanne Mendack (3), PérezArt Miami, Greater Miami and the Beachs (2)



Pérez Art Museum Miami



Shopping in Miami ist so vielseitig wie die Stadt selbst: Angefangen von Kitsch und Nippes in den vielen Souvenirläden über Art-Deco-Antiquitäten, Murano-Glasperlen und afrikanische Masken findet man alles hier. In South Beach besucht man die Lincoln Road, eine Fußgängerzone mit Galerien, Buchläden, Juwelieren und Boutiquen.

Hier sind Labels wie Aerie, Apple, Steve Madden oder Urban Outfitters zu finden.

Bekannt ist auch die Washington Avenue für ihre Versace-Boutiquen und Stores von Diesel, Radio Shack oder Surf Styles. Auch auf der Collins Avenue haben sich viele Designer-Labels niedergelassen.

Anreise

Von Düsseldorf aus ist man in ca. 11 Flugstunden in Miami, Taxifahrt bis South Beach ca. 30 Minuten.

Empfehlenswerte Hotels in South Beach

- Hyatt Centric, 1600 Collins Avenue, Hotel für Hipster und legere Business-People, elegant designte Zimmer, www.hyatt.com
- The Marlin, 1200 Collins Avenue, cooles Hotel im Art-Deco-Style, www.themarlinhotel.com
- Washington Park Hotel, 1050 Washington Avenue, beliebtes Touristenhotel in absoluter Toplage, www.wphsouthbeach.com
- Neues, cooles Hotel im Stadtteil Brickell: EAST, 788 Brickell Plaza, hochmodernes Haus im Business-Viertel, www.east-miami.com



SPEISEN BEI FREUNDEN

Eines der besten und gastfreundlichsten Restaurants in ganz Miami ist das griechische Restaurant Santorini By Georgios. Nicht umsonst hat es rund 1.500 Bewertungen und 5 Sterne auf Tripadvisor.

Ein richtiger Geheimtipp ist das Restaurant nicht, dafür hat es schon zu viele internationale Gäste beherbergt. Aber es liegt abseits vom Trubel in South Beach, genauer gesagt am unteren Ende der Partymeile Ocean Drive, im Hilton Bentley Hotel.

Santorini By Georgios wird von Georgios Vogiatzis und seiner Frau Katarina geleitet. Georgios ist auf der Insel Thassos geboren und in Deutschland aufgewachsen. Als Koch hat er viele bekannte Persönlichkeiten bewirtet; seit Mitte der 1990er Jahre lebt und arbeitet er in Miami. Als Küchenchef in seinem stylischen Restaurant mit Pool-Area und eigenem Strandabschnitt begrüßt er seine Gäste mit großer Herzlichkeit.

Wer einmal mit Freunden oder der Familie an einem langen Tisch direkt am Pool gespeist hat, will es eigentlich jeden Abend (oder Mittag) tun. Die mediterrane Küche mit griechischem Einschlag ist einzigartig in Miami. Typische Vorspeisen sind Meze Dip Platter mit Pita, Crispy Calamari, ein grie-

chischer Bauernsalat oder gegrillter Oktopus – alles sehr empfehlenswert.

Auch die Hauptgerichte lassen keine Wünsche offen – griechische Souvlaki mit Gyros und Pommies, XL Burger, Chicken Kebab oder eine gemischte Grillplatte sind besonders für den großen

Hunger geeignet. Und wer einmal den fangfrischen Lobster mit zerlassener Butter, riesige Scampis oder Lammkoteletts probiert hat, weiß, wie exzellente Küche sein muss. Die Preise sind dabei moderat, vor allem verglichen mit anderen Res-



taurants auf dem Ocean Drive. Bei den Vorspeisen geht es ab ca. 10 Euro los, bei den Hauptgängen ab 17 Euro.

Die typisch griechische Gastfreundschaft wird nicht nur vom Inhaber gelebt, sondern von seinem ganzen Team. Man fühlt sich vom ersten Moment an wie unter Freunden, an deren langem Esszimmertisch man die Zeit vergessen kann.

Santorini By Georgios, 101 Ocean Drive
www.santorinibygorgios.com



THE SOCIAL CLUB

Auf Höhe der 17. Straße auf der Collins Avenue befindet sich im Hotel Surfcomber der „Social Club“, ein Mix aus Restaurant und Bar. Man nimmt seinen Cocktail an der stylischen Bar in der Lobby des Hotels, bevor es zum Dinner geht – entweder inhouse oder auf der Terrasse mit Blick auf das lebendige Nachtleben. Beim Dinner oder Lunch setzt man auf das Sharing-Prinzip – Platten mit Chicken Wings oder Spare Ribs, Bowls mit verschiedenen Salatvarianten, Pommes-Variationen mit Knoblauch oder Parmesan, Scampis in Limonenbutter oder Fisch-Tacos werden in die Mitte des Tisches gestellt und jeder kann sich bedienen.

Chefkoch Jeffrey Williams, vormals in New York und Kalifornien tätig, setzt auf marktfrische Produkte und große Portionen.



www.socialclubatsurfcomber.com



THE SETAI

Wer in Miami in elegantem Ambiente speisen möchte, sollte ins Restaurant „Jaya“ gehen – es liegt im Luxushotel The Setai auf der Collins Avenue. Der asiatische Einfluss ist im ganzen Haus zu spüren, aber besonders im Jaya. Zum Lunch locken köstliche Poké Bowls mit Thunfisch oder Lachs, zum Dinner darf es ein mehrgängiges Menü sein, mit kleinen Knödeln mit Scampis und Trüffeln, Pekingente, Wagyu-Rind oder vegetarischen Wok-Gerichten.

Wer mit Blick auf den Atlantik speisen möchte, ist im Restaurant „The Ocean Grill“ richtig aufgehoben. Hier werden verschiedene Salate, Sandwiches und Pizzen, aber auch Fisch- und Fleischgerichte serviert.

The Setai Hotel, 2001 Collins Avenue, www.thesetaihotels.com

URUGUAYS KÜCHE IN MIAMI

Das Restaurant „Quinto La Huella“ im Hotel East in Miamis Stadtteil Brickell ist einzigartig – es ist das erste Restaurant außerhalb Uruguays Mütter-Restaurant „Parador La Huella“. Auf der Pool-Ebene des Hotels gelegen, zieht das

Restaurant auch viele Gäste von außerhalb des Hotels an. Großartig das Crudo Siciliano, Fisch-Tartar mit Kapern und frischen Kräutern oder über dem Holzfeuergrill gebratene Langustinen mit Spinat und Curry-Tomaten. Wer einmal das knackfrische Ofengemüse probiert hat, kann glatt zum Vegetarier werden. Fleischliebhaber kommen beim Rib-Eye-Steak auf ihre Kosten, dazu passen als Beilage gestampfter Blumenkohl und „Papas Fritas“. Ein schwerer Malbec aus Argentinien passt perfekt zur uruguayischen Küche. Das Restaurant ist in warmen Brauntönen gehalten, außerdem kann man auch auf der Terrasse speisen.

Quinto La Huella, im Hotel EAST, www.east-miami.com





HOTELIKONE IN BRICKELL

Das Hotel EAST Miami liegt im modernen Stadtteil Brickell, ca. eine halbe Autostunde von Miami Beach entfernt. Das Haus grenzt an eine große Shoppingmall und bietet einen großzügigen Luxus. Das Designhotel verfügt über 255 Zimmer, acht Suiten und 89 sogenannte Residenzen mit einem bis drei Schlafzimmern und voll ausgestatteten Küchen. Sie wurden von Clodagh Design, einem Architekturbüro aus New York, gestaltet. Die Zimmer und Suiten sind sehr geräumig und modern ausgestattet, spektakulär sind die bodentiefen Fenster und die Balkone, von denen man einen fantastischen Blick auf Miami und die Biscayne Bay hat. Das Signature-Restaurant „Quinto La Huella“, eine Poolbar und die Rooftop-Bar „Sugar“ runden das imposante Hotel ab.

www.east-miami.com



JUVIA: COCKTAILS IN LUFTIGER HÖHE

Auf der Shoppingmeile Lincoln Road befindet sich eine Rooftop-Bar der Extraklasse. Schöne Menschen, spannende Cocktail-Kreationen und ein atemberaubender Blick über Miami – all das wird hier geboten.

Unbedingt probieren sollte man den Cocktail „Purple Juvia“ mit Wodka, Chambord, Zitronensaft, Ingwer-Abrieb und frischer Minze. Oder aber den Cocktail „Isla Bonita“ mit weißem Rum, Ananas-, Limetten- und Gurkensaft. Die Preise liegen zwischen 16 und 19 US-Dollar.

JUVIA, 1111 Lincoln Road, Miami South Beach, www.juviamiami.com



SUGAR – DACHTERRASSENFLAIR IN BRICKELL

Hoch oben in der 40. Etage liegt die Cocktailbar Sugar, die im Hotel East im Stadtteil Brickell beherbergt ist. Sie besticht mit balinesischem Flair und Tiki-Style-Lounges. Man hat einen fantastischen Blick auf die nächtliche Skyline Miamis und die Biscayne Bay, die ein wenig an New York erinnert. Ein echtes Highlight auf jeder Miami-Reise und ein echter Place to be, nicht nur wegen der vielen Cocktail-Varianten, Sushi und weiteren asiatischen Snacks. Cocktail-Tipp: „Tiger Lily“ mit Zacapa 23 Rum, Hibiskus, Passionsfrucht, Ingwerbier und Limette.

www.east-miami.com/en

158 DEX-TRAVEL



HYATT CENTRIC MIAMI BEACH



Lage, Lage, Lage – das Hyatt Centric ist auf der Collins Avenue in Höhe der 16. Straße zu finden und damit mitten im legendären Art Deco District. Modern und leger die Lobby in der 3. Etage, wo sich auch das Restaurant „Deck Sixteen“ befindet. Hier nimmt man auf der Terrasse oder im klimatisierten Restaurant Frühstück, Lunch und Dinner ein, ebenso findet hier die Happy Hour täglich von 17 bis 20 Uhr statt. Auf dem Rooftop-Pooldeck kann man nach einem ausgedehnten

Shoppingbummel angenehm auf Daybeds entspannen.

Lässig und auf urbane Reisende eingestellt sind auch die 105 Hotelzimmer – groß und geräumig, ausgestattet mit Kaffeemaschine, Minibar und Bügeleisen. Geschäftsreisende fühlen sich hier ebenso wohl wie Miami-Urlauber. Lincoln Road, Ocean Drive und das spanische Viertel Española Way sind nur 5 Gehminuten entfernt.

Und wer in seinem Urlaub noch Zeit für ein Workout hat, kann das hauseigene Fitness-Studio oder Yogakurse besuchen.

www.hyatt.com

**United
Kingdom**

World of Cruising

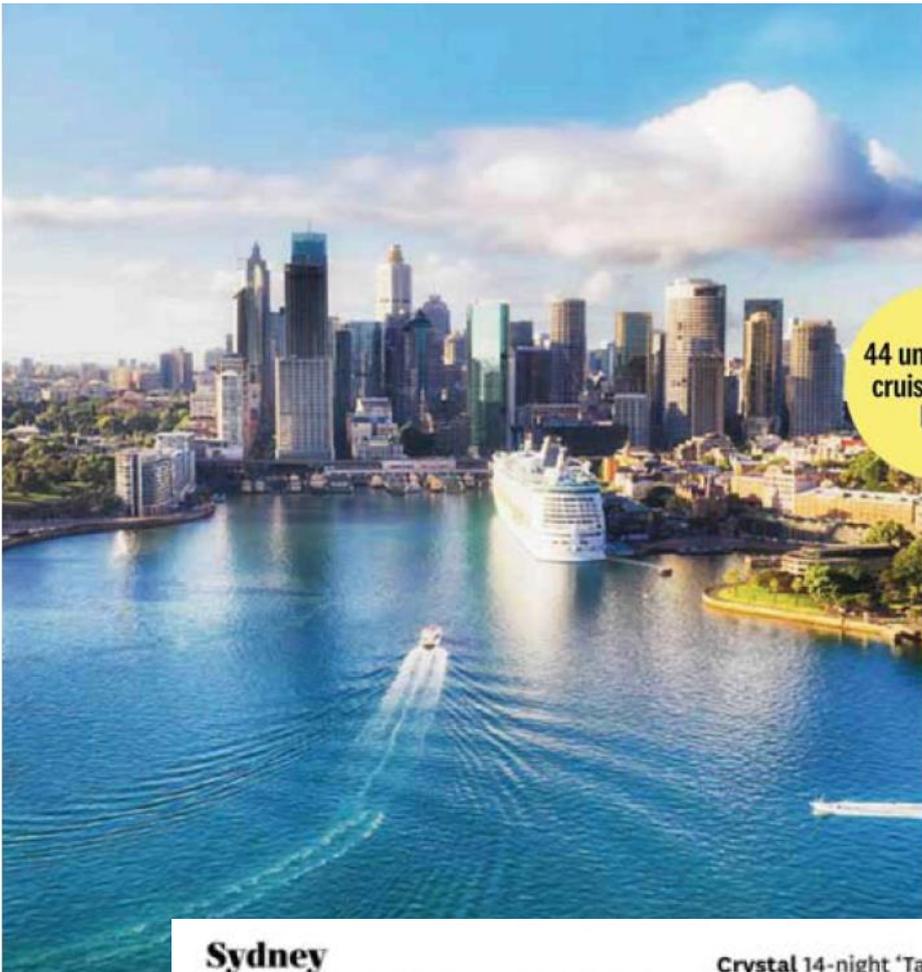
1 December 2019



22

of the world's best destinations

From classic holiday havens to exciting new ports of call, *Heidi Fuller-love* and *Isabella Sullivan* bring you the lowdown on the best places to visit in 2020 – and the cruises to get you there



44 unmissable cruises you'll love



Sydney

When it comes to world-class, modern waterfront cities, few can rival super Sydney. The capital of New South Wales is a serious bucket-list destination, home to a glittering harbour, sun-soaked beaches, quirky coffee shops and cutting-edge restaurants. Its iconic cityscape of the Harbour Bridge and Opera House is known the world over, but Sydney is also fringed by national parks and the wildlife-packed Australian bush. Relax on famous Bondi Beach, conquer your fear of heights as you walk across that iconic bridge, and hang out with the locals at a leafy suburban café, where only a creamy flat white will do.

Go for? Magnificent cityscapes and golden beaches

Get on board

Holland America Line 14-night 'Australia & New Zealand' cruise aboard Noordam, from Auckland to Sydney via Wellington, Hobart and Melbourne, departing 19 March 2020, from £1,249

📍 hollandamerica.com

Crystal 14-night 'Tasmania & Fjords of New Zealand' cruise aboard Crystal Endeavor, from Sydney to Christchurch via Coles Bay, Hobart and Stewart Island, departing 14 November 2020, from £12,704

📍 crystalcruises.co.uk

Miami

With its thrilling blend of cosmopolitan beaches, high-end shopping and cool cultural experiences, it's no wonder Miami is one of the most popular cruise ports in the whole USA. Book yourself some pre or post-cruise quality time and soak up the vibe on stylish South Beach, drink in the pastel-hued Art Deco beauty of Ocean Drive, shop till you drop in Sunset Place and seek out Cuban cigar shops and art galleries in Little Havana. Further afield, you'll want to spot 'gators and manatees in the Everglades, or count the cats in residence at Ernest Hemingway's house in Key West.

Go for? Sensational shopping and sophisticated beach life

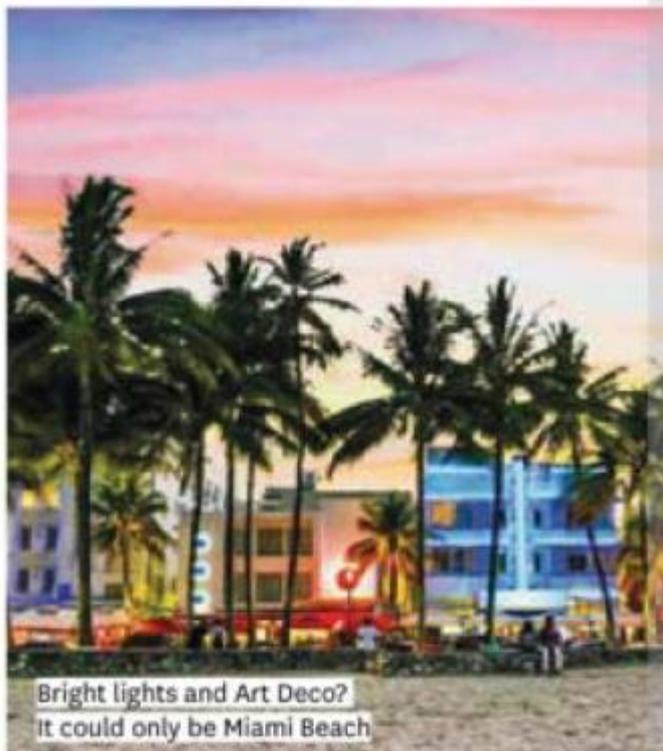
Get on board

Celebrity 5-night 'Western Caribbean' cruise aboard Celebrity Infinity, round trip from Miami via Key West and Cozumel, departing 23 March 2020, from £704

🌐 celebritycruises.co.uk

Virgin Voyages 5-night 'Riviera Maya' cruise aboard Scarlet Lady, round trip from Miami via Cozumel, Playa del Carmen and The Beach Club at Bimini, departing 17 May 2020, from £2,420

🌐 virginvoyages.com



Bright lights and Art Deco?
It could only be Miami Beach

Metro

2 December 2019

COLOUR ME HAPPY

ESCAPE THE WINTER GLOOM AND DON YOUR SUNNIES – BUSY, BOLD HUES ARE A THEME AT SOME OF THIS YEAR'S BEST NEW HOTELS, SAYS **RICHARD MELLOR**

Palihouse, Miami Beach, USA

While the art deco exterior of this latest luxury addition to Miami Beach is whitewashed, its 71 spacious bedrooms resist the usual standard of pale minimalism. Instead, guests can enjoy two-tone apricot walls, bright blue bed heads and ketchup-red tiles in vintage-style kitchenettes. The overall aesthetic remains calm and soothing but with added vibrancy. Recently opened, the first East Coast venue from LA-based boutique outlet Paligroup also offers a pool, a sun-soaked cocktail bar, a beach club, a boat dock and views of Indian Creek.

From £93pn, palisociety.com

Mail on Sunday

8 December 2019

A cruise in Miami? It's a real blast!

FLASHY speedboats, sunset cruises and leisurely kayaking – to see the best of Miami you need to get out on the water, says **NIGEL TISDALL**

Best for glamour

SLEEK, sexy and powerful, VanDutch luxury cruisers are the stretch limos of the sea. Available for a half or full-day charter, the vessels range from 30ft to 75ft, can take up to 25 passengers and reach a top speed of 36 knots. There's plenty of space to party, and, with a 15ft beam, they're so stable you won't spill your champagne. Put on your best shades, turn up the music and enjoy. A VanDutch 40 with a skipper and up to 12 passengers costs from £2,345 for four hours. Book via the VanDutch Charter app.

High-speed thrills

THE 36-passenger Thriller Miami is billed as the world's most exciting tour boat. This 55ft power catamaran comes with 1,000hp engines, a backing track of heavy rock and an agile crew who'll take your smartphone and snap you speeding across the ocean at 40mph. Tours last 45 minutes, with frequent departures from Bayside Marketplace, and cost £29 for adults and £18 for children up to 11 (thrillermiami.com).

Miami at sunset

DEPARTING from Brickell Bay Drive at 6.30pm, this two-hour cruise aboard a sailing catamaran is a good way to make sense of Miami's jumble of shorelines, bridges and islands. The captain's commentary on the celebrity-owned homes you pass seems more about laughs than truth. Sailing back after dark is a magical moment, with the skyscrapers lit up against the night sky. It costs £45 for adults and £26 for children aged three to 17 (playtimewatersports.com).

Celebrity-spotting

THERE'S not a boat trip in Miami that doesn't mention film stars, singers and billionaires who've been fortunate enough to reside on its man-made islands. Fiesta Cruises' Miami Celebrity Homes Tour, which departs from Bayside Marketplace several times a day, offers a nice twist on this – they love to

play appropriate tracks, so get ready for a snatch of Livin' La Vida Loca and Hips Don't Lie as you motor past the fabulous pads of Ricky Martin and Shakira. It costs £21 for adults and £17.50 for children (fiestacruises.com).

The quirky one

THE two-hour Biscayne Bay Adventure Sightseeing Tour sees up to six passengers travel 20 miles in a 30ft rigid-hulled inflatable. The boats depart Miami Beach Marina and after passing the exclusive apartments of Fisher Island and the cranes of the Port

of Miami, you zoom south to Stiltsville, a gaggle of colourfully painted wooden houses from the 1920s. It costs £115pp (oceanforceadventures.com).

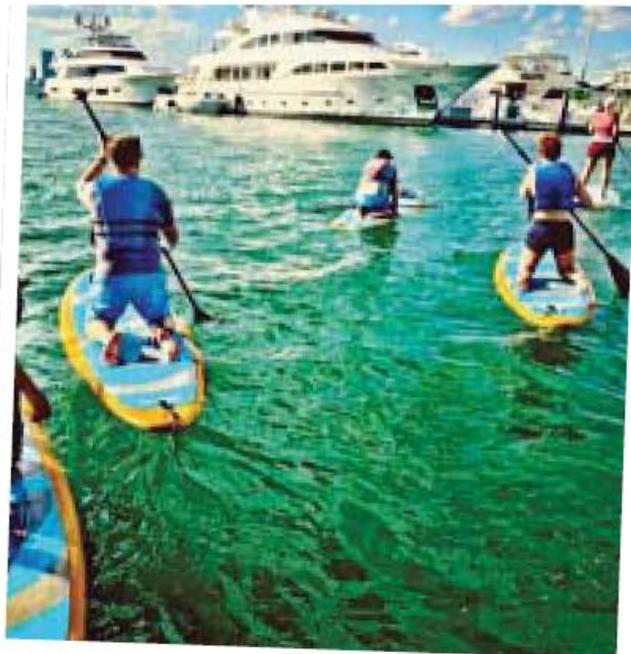
Travel by your own steam

IF YOU prefer to go at your own pace by kayak or paddleboard, go to South Beach Kayak, a rental company beside Maurice Gibb Memorial Park. From here you can paddle to tiny Flagler Memorial Island in about 20 minutes, or head north for a peaceful glide around the millionaire homes on the Sunset Islands. A single kayak costs from £15 for the first hour, then £3.80 per additional half-hour (southbeachkayak.com).

● *American Sky (americansky.co.uk) offers five nights at the Albion South Beach hotel from £789pp, including return flights from Heathrow with BA. For more information see miamiandbeaches.com.*



NEED FOR SPEED: The Thriller Miami hurtles through the water



LEISURELY: Paddleboarders and Miami's glamorous yachts

Mail Online

8 December 2019

Mail Online

A cruise in Miami is a real blast! But which sightseeing boat tour is right for you?

- To see the best of Miami you need to get out on the water, says Nigel Tisdall
- VanDutch luxury cruisers are the 'stretch limos of the sea' and perfect for parties
- Speed across the ocean at 40mph on the 36-passenger Thriller Miami

By [NIGEL TISDALL FOR THE MAIL ON SUNDAY](#)

PUBLISHED: 15:56, 8 December 2019 | **UPDATED:** 14:21, 9 December 2019

Flashy speedboats, sunset cruises and leisurely kayaking – to see the best of Miami you need to get out on the water, says Nigel Tisdall.

Here he reveals the most enticing boat trips the city has to offer.

High-speed thrills



Need for speed: The Thriller Miami hurtles through the water

The 36-passenger Thriller Miami is billed as the world's most exciting tour boat. This 55ft power catamaran comes with 1,000hp engines, a backing track of heavy rock and an agile crew who'll take your smartphone and snap you speeding across the ocean at 40mph. Tours last 45 minutes, with frequent departures from Bayside Marketplace, and cost £29 for adults and £18 for children up to 11 (thrillermiami.com).

Miami at sunset

Departing from Brickell Bay Drive at 6.30pm, this two-hour cruise aboard a sailing catamaran is a good way to make sense of Miami's jumble of shorelines, bridges and islands. The captain's commentary on the celebrity-owned homes you pass seems more about laughs than truth. Sailing back after dark is a magical moment, with the skyscrapers lit up against the night sky. It costs £45 for adults and £26 for children aged three to 17 (playtimewatersports.com).

Celebrity-spotting

There's not a boat trip in Miami that doesn't mention film stars, singers and billionaires who've been fortunate enough to reside on its man-made islands. Fiesta Cruises' Miami Celebrity Homes Tour, which departs from Bayside Marketplace several times a day, offers a nice twist on this – they love to play appropriate tracks, so get ready for a snatch of Livin' La Vida Loca and Hips Don't Lie as you motor past the fabulous pads of Ricky Martin and Shakira. It costs £21 for adults and £17.50 for children (fiestacruises.com).

Travel by your own steam



Leisurely: Paddleboarders and Miami's glamorous yachts

If you prefer to go at your own pace by kayak or paddleboard, go to South Beach Kayak, a rental company beside Maurice Gibb Memorial Park. From here you can paddle to tiny Flagler Memorial Island in about 20 minutes, or head north for a peaceful glide around the millionaire homes on the Sunset Islands. A single kayak costs from £15 for the first hour, then £3.80 per additional half-hour (southbeachkayak.com).

The quirky one

The two-hour Biscayne Bay Adventure Sightseeing Tour sees up to six passengers travel 20 miles in a 30ft rigid-hulled inflatable. The boats depart Miami Beach Marina and after passing the exclusive apartments of Fisher Island and the cranes of the Port of Miami, you zoom south to Stiltsville, a gaggle of colourfully painted wooden houses from the 1920s. It costs £115pp ([oceanforceadventures.com](https://www.oceanforceadventures.com)).

Best for glamour

Sleek, sexy and powerful, VanDutch luxury cruisers are the stretch limos of the sea. Available for a half or full-day charter, the vessels range from 30ft to 75ft, can take up to 25 passengers and reach a top speed of 36 knots. There's plenty of space to party, and, with a 15ft beam, they're so stable you won't spill your champagne. Put on your best shades, turn up the music and enjoy. A VanDutch 40 with a skipper and up to 12 passengers costs from £2,345 for four hours. Book via the VanDutch Charter app.

The Sun

14 December 2019

AIM HIGH IS OUR MIAMI ADVICE

NEED some winter sun? Then follow in the footsteps of Millie Mackintosh and head to Miami.

The Made In Chelsea star was enjoying the balmy mid-twenties temperatures and relaxing on stunning Miami Beach while scoffing some of the finest cuisine Florida has to offer.

Pay a visit to celebrity hot-spot Malibu Farm, the South Florida outpost of Helene Henderson's Californian restaurant and the epitome of laidback luxury with a simple farm-to-table menu. Experience Miami's culture at the Vizcaya Museum & Gardens, an Italian-style estate with extensive gardens and stunning architecture.

Once visited by Pope John Paul II, it is a dream location for enthusiastic Instagrammers.

Enjoy some retail therapy at the chic boutiques of Lincoln Road or see and be seen on a stroll down Ocean Drive to discover the largest concentration of Art Deco architecture in the world. Take a stroll down to

Little Havana for *café con leche* and cigars with the locals or jump on board a yacht to see the bay up close.

After a long day exploring the city, there is no better place to come back to and unwind than Nobu Miami.

The ocean-view hotel is renowned for its luxurious beachhouse-style rooms and Japanese zen suites, as well as its top-class restaurants.

Sip cocktails in Morris Lapidus' famous lobby bar or take a dip in one of the hotel's four opulent pools.

Chill out completely at Esencia wellness spa, a holistic fitness centre with whirlpools, saunas and hydro-experience showers or drift away in a relaxation lounge offering floor-to-ceiling sea views.

One night, room only, at Nobu Miami is from £118pp based on two people sharing. See nobuhotelmiami.com.

Flights to Miami are from £159.90 one-way economy.

See norwegian.com/uk for details.

**stay
with the
stars**



The Independent

18 December 2019

Little Havana guide: where to sample local food, drink and culture among Cuban exiles in Miami

Sixty years since Cubans began to arrive in Miami from the motherland, Rob Hastings explores the city's Little Havana neighbourhood



By Rob Hastings

Wednesday, 18th December 2019, 7:42 pm



Decorative rooster statues painted with colourful designs welcome visitors to Calle Ocho in the heart of Little Havana in Miami (Photo: GASTON DE CARDENAS/AFP/Getty)

There are many roosters to meet in **Little Havana**. Thankfully they won't wake you up at dawn by cock-a-doodle-dooing, nor will they peck at you – they're made of fibreglass.

These human-size sculptures have got character, though. There's Don Juanchín, the bullfighter, and Doña Adalgisa, the Flamenco dancer, and they feel like old friends to the residents of this **Miami** neighbourhood as they perch along its cultural artery, SW 8th Street, or Calle Ocho as it's known here.

The one named Fernando, who stands outside **The Havana Collection** shirt store, is the favourite of our guide, Ariel. "This guy is one of the most Cuban roosters," he says, giving Fernando a pat. "Firstly he smoking a cigar. Secondly he's wearing the Cuban national shirt, the guayabera.

"The shirt has four pockets," Ariel explains, "two at the bottom that are bigger, two at the top that are smaller. It was created in the 18th century by a Spanish lady who was married to a Cuban farmer. He had a guava plantation and he would use his big pockets for his fruit and the smaller pocket to carry his cigars."

Made by the late Cuban-born artist Pedro Damian, **the roosters began arriving in 2002**. But people from the island have been crossing the 93-mile-wide Florida Straits to start a new life here, west of downtown Miami, for far longer – ever since **Fidel Castro** took power on 1 January 1959.



La Carreta Restaurant's rooster in Little Havana (Photo: Bruno Frontino/Greater Miami Convention and Visitors Bureau)

Politics is never far away in Little Havana

Ariel leads us to the [Bay of Pigs monument](#), where an eternal flame atop a column of marble burns to commemorate the exiles who died trying to overthrow Castro in the failed invasion of 1961. "Between 1959 and 1961, around 7,000 Cuban families arrived to this area," he says.

“Most of them were from Havana. They believed that in less than a year everything in Cuba would be the same and they would return. But that didn’t happen.”

Many came here as children under Operation Peter Pan, which airlifted 14,000 infants from the island to the US between 1960 and 1962. Their parents were worried they would be taken away and indoctrinated by the new Communist regime.

Most have never returned to Cuba – though Ariel tells me with a quiet pride how he helped two brothers find their old family home and meet a 97-year-old neighbour, who remembered them from decades earlier.

Ariel, now in his 50s, left home and came to the US in 2012, hoping that his son, who was 17, would have better chances of education and employment in the US. And when he arrived in Florida, he was pleased to find a strong community in Little Havana.



Ariel is one of the guides who run the Little Havana tour organised by Intrepid's Urban Adventures (Photo: Urban Adventures)

Coffee, cigars and dominoes

Many of the “Pequeña Habana” residents these days come from other Latin American nations. But like the sprawling buttress roots of the local Ceiba trees which stretch like octopus tentacles many metres along [Cuban Memorial Boulevard Park](#), links to the Caribbean’s largest island remain strong.

Dozens of old men still hang out in [Domino Park](#), clicking down their tiles as they play the game that gives Maximo Gomez Park its nickname.



Men play games at Domino Park (Photo: GASTON DE CARDENAS/AFP/Getty)

Murals celebrate Cuban heroes such as Celia Cruz, the “Queen of Salsa”. And hand-rolled cigars aplenty are for sale in the [Guantanamera cafe](#).

I forgo a puff, so instead I'm handed a shot of Cuban-style cortadito coffee, half espresso and half sweetened milk - strong and given more power with brown sugar. The drink can't be made with beans from the island because of trade restrictions that remain in place, despite relations between Washington DC and Havana improving under President Barack Obama.

Coffee plants have to be grown here in Florida instead, but using the same variety of seeds for authenticity. It was Cuban coffee, says Ariel, that provided farm workers with the energy to work in the fields. I can believe it.

Where to eat your way around Little Havana

Food and drink is a powerful reminder of home for Little Havana's residents, so we step past the smiling salsa band playing at the entrance to the **Old's Havana** restaurant for a "medianoche" sandwich. The sweet bread is filled with roast pork, ham, pickles and mustard.

Cuban sandwiches – made with baguette-like “pan Cubano”, baked with a small amount of lard – originate from Florida. The medianoche was originally served after midnight outside clubs, for drunken dancers to eat before they went home, but it’s just as good for lunch.

For dessert, there’s the **Azucar ice cream shop** where more than 50 flavours are available - including one called “Burn in Hell Fidel” - chocolate with a big dose of cayenne pepper.

The **Yisell bakery** is also worth a visit. The square pastries contain solely guava jam but the triangular varieties have an additional squeeze of cream cheese inside. No harm in trying both, right?

At the open-air market of **Los Pinarenos**, I’m handed a cup of natural sugar cane juice made by Guillermina Hernandez, who has been selling fruit here since 1963. Can it really be true that it contains three times less sugar than a can of Coke? I’m not sure, but it’s divine either way.



A dog wearing a Cuban flag roams the streets of Little Havana (Photo: AFP PHOTO/RHONA WISERHONA WISE/AFP/Getty)

Time for a drink

It's fitting that our tour starts and ends at bars, where Cuba's party spirit lives on.

Cuba Ocho has a huge variety of rums - though it also bills itself as a museum, containing books that were banned by the Cuban government and artworks smuggled away from the island by exiles risking their lives in little boats.

History is also evident in **Ball and Chain**. It opened as a saloon in 1935, when the local population was still a mixture of Jews and African-Americans. White people would use the back door secretly to come and see black musicians such as Billie Holiday perform here, Ariel tells me.

Music is still a big draw in Little Havana - the annual **Calle Ocho Music Festival** is the largest street festival in the city, and the largest Hispanic festival in the US, and will next be held on 15 March 2020.

Loud and lively jazz and salsa groups get people dancing in Ball and Chain every day, and the night I visit there's also a psychedelic indie band playing on the open-air stage in the beer garden, to an audience sitting on floor cushions at low tables.

I take a seat and order some tapas - chicharrones, a combination of pork belly, lime, seasoning and chipotle aioli; and queso frito with guava rum sauce, washed down with a mojito. I'll say this for Little Havana: Cuba's loss was Miami's very tasty gain.

Travel essentials

How to get there

[Norwegian](#) flies direct from London Gatwick to Miami International from £275 return, including taxes

What to do

Ariel is one of the guides on the two-hour '[Little Havana Adventure](#)' tour run by [Intrepid's Urban Adventures](#),

taking guests around the cultural landmarks and local businesses of Calle Ocho, costing \$59 for adults and \$49 for children, including taxes

More information

miamiandbeaches.com

Wigan Post

30 December 2019

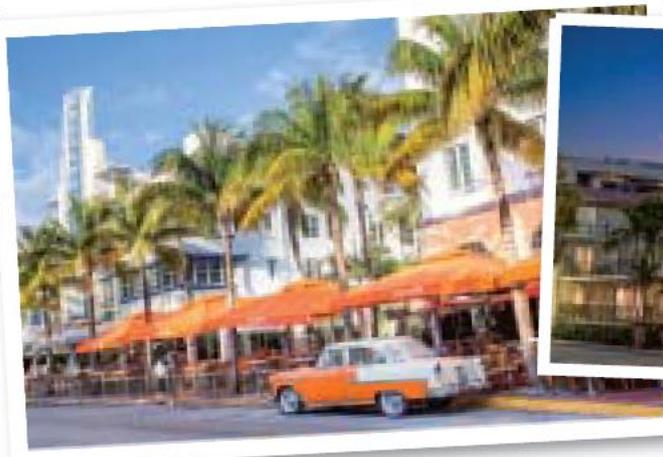
Art, culture and empanadas

New low-cost flights make it possible to explore Miami in a few days

Deep in concentration, competitors glide their weathered hands across the table like experienced croupiers. The place is near-silent but for the gentle, methodical clack-clack-clacking of domino tiles on small plastic tables, and murmurs from elderly observers.

And then - crash. A triumphant player rises, carefully but purposefully, to his feet, while dejected competitors slump further back into their fixed-to-the-floor green metal chairs. The temperature is a balmy 22C, though many of the locals are wearing jackets, and there's not a mobile telephone, computer or tablet in sight. Welcome to Domino Park - a slice of 1960s Cuba in the heart of 2019 Miami, where time appears to stand still.

A cultural mix of the two Americas, where road signs often appear in Spanish



Left: South Beach, Miami. Above: The Lennox Hotel in Miami.

and English, Miami is a city proud of its past and excited about the future. Its story is told through the laudable architecture, close-knit communities and a reverence for art and design. New flights from low-cost airline Norwegian make a long weekend break financially feasible (from £159.90 one way; £275 return), and convenient flight times mean

tourists can leave London on Friday mid-morning and enjoy two full days and nights in Miami, before arriving back at Gatwick at dawn on Monday. So, I'm on a mission to see if it's possible to pack multiple decades into just a few days.

LITTLE HAVANA: THE FIFTIES FIESTA

Once nothing more than a

thoroughfare, Calle Ocho (158 SW 8th Street) - the heart of Little Havana - is a now popular tourist destination. Here, the locals, who are largely of Latin American descent thanks to the arrival of tens of thousands of Cubans during the revolution years of the Fifties and Sixties, mix with visitors eager to take a step back in time.

SOUTH BEACH: THE ART DECO MASTERPIECE



South Beach is perhaps the best-known destination at the base of sunshine state Florida, with nearly three miles of golden sands bordering the Atlantic Ocean. Its fine grains, warm waters and Instagram-ready lifeguard towers make it a haven for beach bums, fitness fanatics and artists, many eager to spot a famous face. Our hotel, The Lennox, originally opened in 1936 as the opulent Peter Miller Hotel. But it lost its way, and by 2010 it was abandoned. A three-year, £53 million (USD 70 million) renovation was completed in summer 2019, retaining many of its original art deco features, such as marble archways, with 119 stylishly-decorated rooms and an outdoor pool. For all its modernisation, perhaps its

greatest drawcard remains its two-minute walk to South Beach.

WYNWOOD: THE NEXT BIG THING

Further inland, around 25 minutes in a cab, the cultural district of Wynwood is regarded as Miami's next big development opportunity. A sprawling network of murals, breweries, and multi-purpose tower blocks make it the city's equivalent of London's Shoreditch.

HOW TO PLAN YOUR TRIP

Rooms at EAST, Miami (east-miami.com) start from £230 (\$299) per night. Rooms at The Lennox Hotel (lennoxmiamibeach.com) start from £175 (\$225) per night. Norwegian (norwegian.com/uk; 0330 828 0854) operates a non-stop flight from London Gatwick to Miami, operated by a fleet of brand new Boeing 787 Dreamliner aircraft.

Hartlepool Mail

31 December 2019

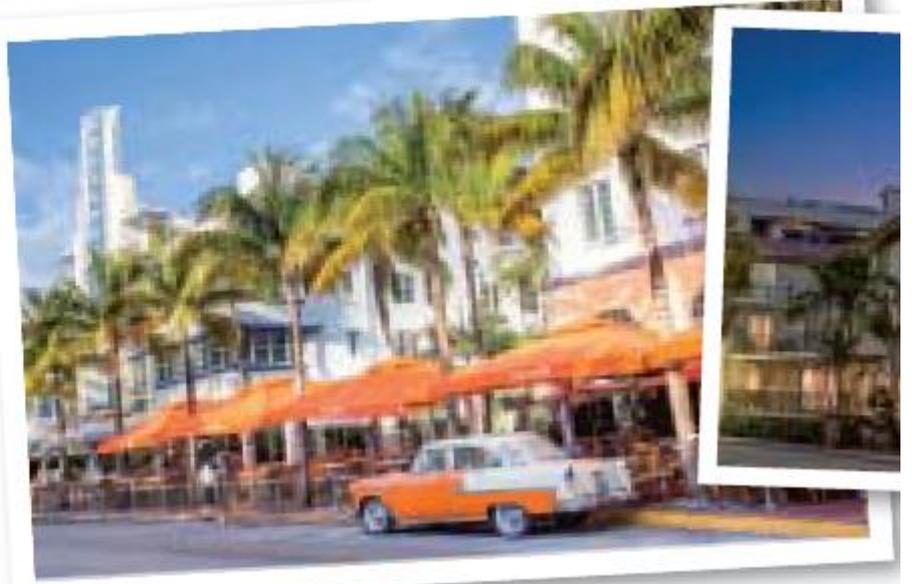
Art, culture and empanadas

New low-cost flights make it possible to explore Miami in a few days

Deep in concentration, competitors glide their weathered hands across the table like experienced croupiers. The place is near-silent but for the gentle, methodical clack-clack-clacking of domino tiles on small plastic tables, and murmurs from elderly observers.

And then - crash. A triumphant player rises, carefully but purposefully, to his feet, while dejected competitors slump further back into their fixed-to-the-floor green metal chairs. The temperature is a balmy 22C, though many of the locals are wearing jackets, and there's not a mobile telephone, computer or tablet in sight. Welcome to Domino Park - a slice of 1960s Cuba in the heart of 2019 Miami, where time appears to stand still.

A cultural mix of the two Americas, where road signs often appear in Spanish



and English, Miami is a city proud of its past and excited about the future. Its story is told through the laudable architecture, close-knit communities and a reverence for art and design. New flights from low-cost airline Norwegian make a long weekend break financially feasible (from £159.90 one way; £275 return), and convenient flight times mean

tourists can leave London on Friday mid-morning and enjoy two full days and nights in Miami, before arriving back at Gatwick at dawn on Monday. So, I'm on a mission to see if it's possible to pack multiple decades into just a few days.

LITTLE HAVANA: THE FIFTIES FIESTA

Once nothing more than a



Left: South Beach, Miami. Above: The Lennox Hotel in Miami.

thoroughfare, Calle Ocho (158 SW 8th Street) - the heart of Little Havana - is a now popular tourist destination. Here, the locals, who are largely of Latin American descent thanks to the arrival of tens of thousands of Cubans during the revolution years of the Fifties and Sixties, mix with visitors eager to take a step back in time.

SOUTH BEACH: THE ART DECO MASTERPIECE

South Beach is perhaps the best-known destination at the base of sunshine state Florida, with nearly three miles of golden sands bordering the Atlantic Ocean. Its fine grains, warm waters and Instagram-ready lifeguard towers make it a haven for beach bums, fitness fanatics and art-

ists, many eager to spot a famous face. Our hotel, The Lennox, originally opened in 1936 as the opulent Peter Miller Hotel. But it lost its way, and by 2010 it was abandoned. A three-year, £53 million (USD 70 million) renovation was completed in summer 2019, retaining many of its original art deco features, such as marble archways, with 119 stylishly-decorated rooms and an outdoor pool. For all its modernisation, perhaps its

greatest drawcard remains its two-minute walk to South Beach.

WYNWOOD: THE NEXT BIG THING

Further inland, around 25 minutes in a cab, the cultural district of Wynwood is regarded as Miami's next big development opportunity. A sprawling network of murals, breweries, and multi-purpose tower blocks make it the city's equivalent of London's Shoreditch.

HOW TO PLAN YOUR TRIP

Rooms at EAST, Miami (east-miami.com) start from £230 (\$299) per night. Rooms at The Lennox Hotel (lennoxmiamibeach.com) start from £175 (\$225) per night. Norwegian (norwegian.com/uk; 0330 828 0854) operates a non-stop flight from London Gatwick to Miami, operated by a fleet of brand new Boeing 787 Dreamliner aircraft.

Italy

Publication: style.corriere.it

Circulation: 344,000

Date: 04/12/2019

Title: Winter holidays: the 5 most economic destinations in hot locations

Ads Value: \$ 8,000

Coverage: paragraph and gallery

URL: <https://bit.ly/30gogTf>

STYLE
MAGAZINE

VIAGGI PIÙ ECONOMICI IN LUOGHI CALDI

Cabo Verde, Abu Dhabi, Dubai, Maldive, Miami: i 5 viaggi più economici in luoghi caldi. Per un'indimenticabile vacanza invernale

13/15



Miami è una destinazione ideale per viaggi invernali anche per la mitezza del clima. Nel periodo dicembre-gennaio la temperatura media oscilla tra 24 e 27 gradi. Con le sue grandi spiagge e la vivacità di una città cosmopolita Miami offre sole e mare come un'isola tropicale, arte e cultura di una metropoli internazionale. Il costo medio per una settimana a Miami è 1.924 €. In foto un suggestivo tramonto a Bisayne Bay. Foto Kayak.it



Dall'Oceano Indiano all'Atlantico. **Miami** è una destinazione ideale per viaggi invernali anche per la mitezza del clima. Nel periodo dicembre-gennaio la temperatura media oscilla tra 24 e 27 gradi. Con le sue grandi spiagge e la vivacità di una città cosmopolita **Miami** offre sole e mare come un'isola tropicale, arte e cultura di una metropoli internazionale. Da Little Havana quartiere in cui l'influenza di Cuba si percepisce in ogni angolo, a South Beach con i suoi colorati edifici Art déco e i locali notturni alla moda. Il costo medio per una settimana a **Miami** è 1.924 €.

Publication: Panorama
Circulation: 124,000
Date: 04/12/2019
Title: Running away from grey, looking for light blue skies
Ads Value: \$ 16,700
Coverage: 1/3 page

panorama

In fuga dal grigio a caccia di azzurro

LA PERLA DEL MAR ROSSO

Il Four Seasons Resort riprende lo stile dei villaggi arabi: torri, decori, pareti con piccoli fori che lasciano passare il vento. *Fourseasons.com*.

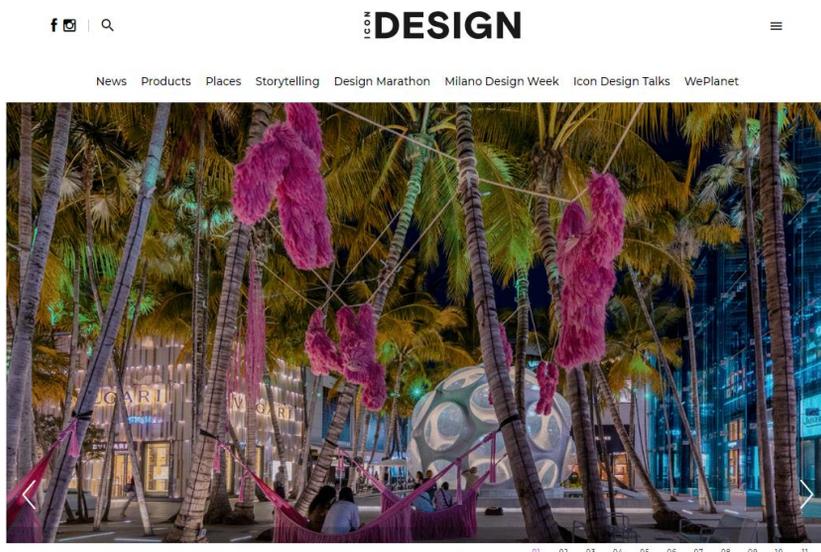


SHARM EL-SHEIKH

Chi infine a una spiaggia superlativa desidera abbinare le vibrazioni di una città consacrata alla nightlife, può atterrare a Miami. Il giorno di Natale la temperatura percepita sarà di 25 gradi, l'apoteosi della perfezione. Né troppo caldo, né troppo poco. L'offerta di alloggi è sterminata, in perenne aggiornamento e per tutti i gusti, inclusi quelli di chi cova nostalgie caraibiche: in zona Little Havana ha aperto il Life House, un boutique hotel a prezzi non da stordimento (si parte da 108 euro a notte). Un angolo di quiete con echi tropicali, dove amplificare il relax o intasare Instagram di storie, prima di tornare a prendersi l'abbraccio del sole dell'oceano. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Publication: icondesign.it
Circulation: 136,440
Date: 09/12/2019
Title: Design Miami: our best of
Ads Value: \$ 3,620
Coverage: 1 page
URL: <https://bit.ly/39RntMY>



Design Miami: il nostro best of

di: Redazione

Installazioni, mostre e opere allestite tra palme, spiagge e giardini tropicali: il programma dell'ultimo [Design Miami](#) ha raggiunto gli angoli più inaspettati della città. Ecco i nostri highlight:

Pink Beasts di Fernando Laposse

Lunghi scampoli di sisal rosa, bradipi appesi agli alberi e tutt'intorno amache con le frange: è il progetto *Pink Beasts* di **Fernando Laposse**, designer messicano con base a Londra selezionato da [Design Miami](#) per la [Neighborhood Commission](#). Per realizzare l'installazione, Laposse ha collaborato con la designer tessile [Angela Damman](#) e con gli artigiani locali di [Sahcabá, Yucatán](#), esplorando tecniche e materiali della tradizione messicana. Un'immersione nel mondo giocoso del designer.

Miu Miu - M/Marble Stool

In occasione di Art Basel Miami, [Miu Miu](#) ha presentato *M/Marbles Stool*, uno sgabello a tre gambe creato in edizione limitata di 40 pezzi in collaborazione con [M/M \(Paris\)](#). Realizzato in legno, gomma e vetro, richiama gli accessori della moda. La struttura è in noce rivestita di legno di palma, mentre la gomma viene impiegata per decorare le forme. A impreziosire il tutto sono i fiammiferi in vetro, creati a mano. *M/Marbles Stool* è stato inoltre al centro di un'installazione di grandi dimensioni presso il giardino dell'[Hotel Standard Spa Miami Beach](#).

Lexus - The Sunshower

Curata da [Aric Chen](#), direttore di [Design Miami](#), e [Maria Cristina Didero](#), editor-at-large di [Icon Design](#), l'installazione multimediale *The Sunshower* di [Nao Tamura](#) per [Lexus](#) ha evocato l'omonimo fenomeno naturale - la pioggia col sole - tratteggiando uno spazio in cui rilassarsi e assaggiare le *Ooho*, capsule d'acqua a base di estratto di alghe marine pensate per sostituire le bottigliette d'acqua. Protagonista dell'allestimento, il nuovo gioiello dell'azienda giapponese: la [Lexus LC Convertible Concept](#).

Balenciaga - Balenciaga Sofa

Il divano come simbolo di un nuovo design ambientalista: parte da qui il progetto [Balenciaga Sofa](#) realizzato dalla maison insieme all'artista, architetto e designer [Harry Nuriev](#). Realizzato con abiti di scarto della maison francese, ha una forma oblunga, ispirata alle tipiche poltrone reclinabili, ed è imbottito con indumenti danneggiati e ritagli da stock di abiti [Balenciaga](#). Un invito a supportare i programmi che riciclano i rifiuti e contribuiscono a un'economia circolare.

White Perma di Marcin Rusak

La [Sarah Myerscough Gallery](#) ha presentato nella sezione Curio l'installazione *White Perma* di [Marcin Rusak](#), che ha rivestito a sua collezione Perma di una bio-resina bianca. Dall'aspetto marmoreo, la superficie dei suoi lavori lascia intravedere petali, steli e boccioli. Tutta la materia prima è ricavata dall'eccesso accumulato dai fioristi; i fiori di scarto trovano così una nuova vita.

Maison Perrier-Jouët - Metamorphosis

La Maison di champagne [Perrier-Jouët](#) ha presentato la collaborazione con [Andrea Mancuso](#), co-fondatore dello studio [Analogia Project](#), che si è espressa nella collezione di calici

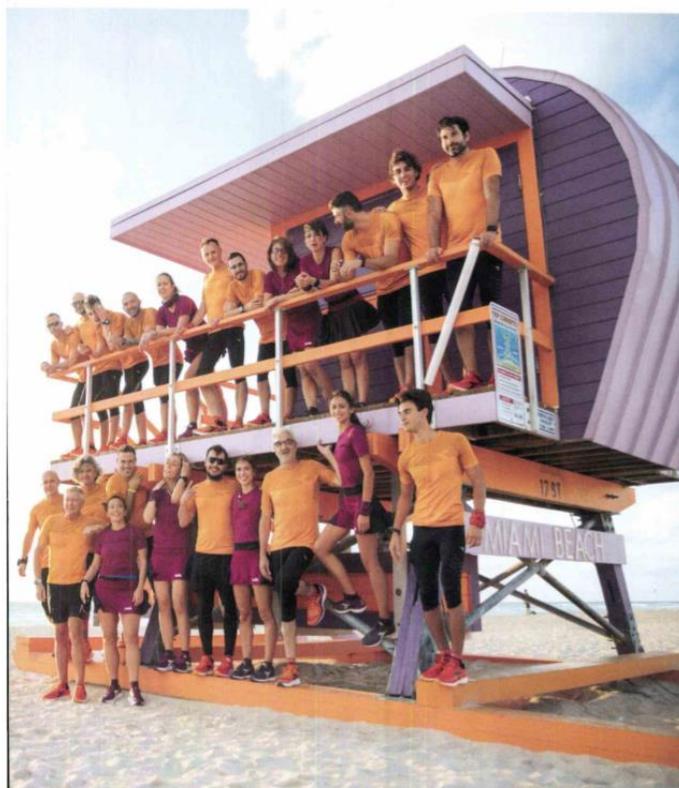
Publication: Runner's World
Circulation: 60,000
Date: 10/12/2019
Title: Half marathon, full dream
Ads Value: \$ 58,000
Coverage: 6 pages

Runner's World

Half MARATHON full dream

di Cristina Piccinotti e Gabriele Riva
Foto Federica Zambon

Il gran finale del contest **#RunWithMe** griffato Diadora sulle spiagge di **Miami Beach**, alla mezza maratona di Halloween: in pieno autunno sole, caldo e oceano hanno accolto il gruppo guidato da **Geirudo Bordin**. Un team diviso tra sportivi e pigri ma unito da un sogno da ricordare per sempre.



I FOTOGRAMMI DI UN VIAGGIO COSÌ S'INFILANO NELLA MEMORIA COME LA SABBIA DI MIAMI BEACH NELLE SCARPE DA RUNNING.

Ricordi che riempiono la testa e il cuore. Vale per tutti i 51 membri della spedizione targata #RunWithMe in Florida. Ma in particolar modo per le dieci coppie di runner (formate da uno sportivo e un pigro) che il sogno - griffato Diadora - se lo sono guadagnato colpi di like sui social nella prima fetta di quest'anno. Venti persone (ami diciannove, perché il colpo della strega 24 ore prima del decollo ha bloccato in Italia Marco Zennaro) che insieme per cinque giorni hanno riso, corso, sudato, stretto i denti lungo i 21 chilometri della Florida trenziale che minacciava di sciogliere il trucco dei runner travestiti per l'occasione e di trasformare la gara in una vasca a nuoto, dalla start-line fino al traguardo. Sono queste le inestinguibili di un viaggio incredibile con destinazione The Magic City - la città magica, come la chiamano gli americani - un posto dove c'è sempre qualcosa di nuovo da fare e da vedere. Ad accompagnare il team - anche in gruppo (di ormai ex) pigri - nel caldo umido made in USA c'era Gelindo Bordin. Oro olimpico a Seul '88 e oggi Direttore Sport marketing e Merchandising di Diadora: «Il clima di una città come Miami mi ha ricordato quelle condizioni lì, ma allora correvamo alle due del pomeriggio,



Foto di gruppo per il team #RunWithMe griffato Diadora alla mezza maratona di Miami Beach prima della partenza



In pieno stile Halloween molti partecipanti alla corsa in Florida si sono travestiti e truccati per l'occasione, compresi Bruno e Valerio del gruppo #RunWithMe, in basso "mascherati", in compagnia di Vima e Stefania



sotto il sole pieno».

Un team eterogeneo, per età e geografia, fatto di persone pronte a vivere una sfida davvero freaky, cioè strana e insolita (come conferma anche il nome della gara). Persone come Emanuel Mian e Andrea Brinzi, dall'inconfondibile accento del Nord Est, psicologo e neofita della corsa il primo, nel settore bancario e (per) sportivo l'altro. Amici della vita e ora pure finisher della stessa gara. La moglie di Mian, Emanuela, è una maratoneta a sua volta: «Se non l'avessi finita in un tempo accettabile non mi avrebbe fatto rientrare in casa», scherza lui, 2 ore 36 minuti e spicci, residenza salva e tante emozioni. Come quelle provate da Giulia Szalai e Guglielmo Sobrin, la coppia più giovane a Miami. Lei, la sportiva dei due, 22enne neo laureata in ingegneria



Parole d'oro, la lettera di Gelindo Bordin

Direttamente da Gelindo Bordin, capofila della spedizione #RunWithMe, arrivano parole dal cuore al team di Miami, cui dedica - leggendo con commosso e spontaneo uso delle pause - questa lettera scritta di suo pugno.

Vi saluto infine istancandovi un invito: con questo progetto abbiamo voluto far scoprire la corsa anche a chi ancora non la conosceva. #RunWithMe non è una semplice run, è un'incitazione per voi, a coinvolgere in questo meraviglioso sport i vostri amici e tutti coloro che non l'hanno mai vissuta prima».

Gelindo Bordin

«Cari runner, innanzitutto un grazie, perché quest'avventura ambiziosa ve la siete guadagnata. Ed è la vostra determinazione che ve l'ha fatta conquistare. Noi di Diadora vogliamo invitare a vivere la corsa come un momento di gioia, per stare bene e migliorarsi se stessi, al di là della performance. Per questo la nostra vocazione è da sempre quella di creare prodotti al servizio dei nostri consumatori trovando le migliori soluzioni capaci di soddisfare tutti, pigri e atleti, neofiti e professionisti. Annunciamo le persone che vogliamo metterci alla prova, quelle che iniziano a correre pensando che finire una "mezza" o una vera e propria maratona sia un'impresa impossibile. Ma poi quando ci provano, ci riscuote. E questo contesti ho proprio dimostrato che chiunque può dire "io l'ho fatta!", trasformando così l'ordinario in straordinario. Basta spostare l'asticella un po' più in là perché, come dico sempre, l'unico limite che uno ha è quello che si autoimpone. Spero portiate con voi un bel ricordo di questo viaggio. In dieci mesi insieme avete scritto una pagina importante della nostra e della vostra storia. Vi ringrazio ancora per la passione che ci avete trasmesso e che avete mantenuto fino al traguardo.



Gelindo Bordin (a destra) sorridente sulla start line di Miami Beach con Lisa Migliorini e Carlo Masoero (in basso)

Alle parole d'oro di Gelindo Bordin, fanno eco quelle di Romina Zanchetta, Responsabile Marketing e Comunicazione di Diadora, identiche con tutto il suo team dell'operazione #RunWithMe. La mente creativa (quasi invisibile, ma sempre presente) dell'operazione.

«Quando abbiamo pensato a #RunWithMe, volevamo fosse un progetto dirompente, all'insegna del divertimento. Che parlasse di sport, naturalmente, ma anche di condivisione e di obiettivi comuni. Doveva raccogliere il testimone di #RunNYC, ma allo stesso tempo viaggiare in una dimensione tutta sua.

Ci siamo chiesti: che ci può essere di più difficile che correre una maratona? Convincere un amico pigro a scendere dal divano e allenarsi con noi? Come brand, la nostra vittoria è stata quella di essere riusciti, ancora una volta, attraverso lo sport, a cambiare la vita delle persone: così i pigri, un passo dopo l'altro, sono diventati dei runner instancabili. E gli sportivi, ora, chi li ferma più!».



coppia formata da Bruno, casertano verace che ha contagiato tutti col suo spirito partecipe, e Valerio, pisano spesso serio in volto ma vero regista di quella che si è rivelata una Real Miami Iconic Experience. Con tanto di trucco per la corsa (Bruno da personaggio della serie tv La casa di Carta, subito battezzato per l'occasione Miami, Valerio da Joker), scorbicando in fuoristrada su Ocean Drive e tutto per rendere indelebile il ricordo.

Attivissimi in gruppo e sui social, anche i due ambasciatori del contest, Lisa Migliorini, The Fashion Jogger, madrina degli sportivi, e Andrea Pinna, youtuber a capo dei pigri. «Mi sono sentita parte di una grande famiglia: ha detto lei, «tutti abbiamo affrontato una prima volta: chi la prima gara, chi la prima esperienza negli USA... per me è stata la prima corsa a Miami e la prima mezza così umida».

A completare il mosaico delle coppie #RunWithMe, i tasselli di Moreno ed Emiliano Facin, padre e figlio da Caselle di Altivole (Treviso). Emi, 19 anni, è stato il fulmine della mezza, chiusa in 1:27:45, al quarto posto assoluto. Ma, sono stati Vima e Stefania, che al ritorno a Conegliano v'è trovata la porta dell'ufficio tappezzata dalle foto della sua impresa. E di Maria, che non ha potuto correre insieme all'acciaccato marino Marco ma che è arrivata al traguardo insieme agli altri. Tra cui il fratello Francesco, in coppia con Simone: entrambi istruttori di volo militare, i due top gun hanno svelato alla truppa i segreti delle traversate oceaniche e portato a termine la loro missione in gara. E poi Carlo, che si aspettava di più dalla performance ma che ha fatto il personale quest nei pool party di Ocean Drive insieme a Federico, talmente ex-pigro che ha già chiuso anche la sua prima maratona ad Atene.

Il contest, all'interno della famiglia Diadora, se lo sono aggiudicato Giacomo, senior financial controller dell'azienda di Caerano San Marco, e Chiara, dell'ufficio tesoreria. «In azienda è stata una vera battaglia con gli altri colleghi per vincere Miami» ha detto Giacomo, lo sportivo. «Un premio alla passione e all'entusiasmo che giornalmente metto nel lavoro», ha detto sorridente la controparte pigra. Il soggiorno vissuto dalla



Alla mezza maratona di Halloween di Miami i partecipanti in maschera sono un vero spettacolo nello spettacolo.

Nella pagina a fianco: Cristina Piccinotti, runner esperta con molti km e tante gare nelle gambe, e Gabriele Riva, alla prima mezza maratona della sua vita, erano i nostri due "inviti speciali" a Miami Beach nel gruppo griffato Diadora per il confronto di età #RunWithMe

all'Università di Pisa, ha dovuto stringere i denti: «Già al secondo chilometro ho sentito un forte mal di schiena, ho temuto di non farcela». Invece ha chiuso - con tanto di lacrimucce di commozione - attorno alle due ore, solo un minuto dietro al suo bello-pigi. A proposito di laurea, Marco Ganapini, 22enne romano, è diventato dottore in Scienze Motorie il giorno prima di partire. In facoltà gli avevano rinviato l'appello: «Quando me l'hanno detto ho temuto cadesse nel cuore del viaggio, poi ho realizzato che non era così e ho esultato come a un gol della Roma». Insieme al compagno d'avventura, il cugino Andrea Baldo, dalla tipica cadenza veneta (è di Carmignano di Brenta), è arrivato in fondo nonostante un guaio muscolare alla coscia patito all'undicesimo chilometro. Incredula di essere riuscita a correre sulle sue gambe un'intera mezza

maratona è Sara, colpita un anno e mezzo fa dalla sindrome di Guillain Barré, una malattia gravemente debilitante che l'aveva costretta su una sedia a rotelle per circa quaranta giorni (e in seguito a una riabilitazione intensiva). Adesso, dopo il successo in Florida, è già pronta per la prossima sfida: «Punto alla maratona, che vorrei preparare con la mia socia-sportista Marta». Che ha dimostrato grande dedizione a Sara fino alla fine: «In corsa me ne sono fregata del tempo, ho poi volute ceduto il passo allo spettacolo dell'alba sull'Oceano e prima dell'arrivo ho fatto dietrofront per stare con Sara e vederla arrivare felice al traguardo». La sua prossima sfida non ha medaglie in pallo: «Creare altri nuovi runner addicted: non ero mai riuscita a coinvolgere nessuno nella corsa, ho scoperto che farlo mi dà grande gratificazione». Realista, al limite tra fiction e realtà, il soggiorno vissuto dalla

runner VS pigro

Lo scheletro di Miami, una chicca tra le mie medaglie di Cristina Piccinotti

La prima mezza maratona, dalla partenza al (prossimo) traguardo di Gabriele Riva

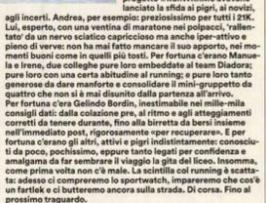
Lavoro, impegni, un'estate torrida e un rientro sui banchi a settembre danno ai tanti nuovi progetti un surplus che può rallentare (ma non certo fermare) anche una sportiva appassionata e innamorata della corsa come me. Così è un attimo saltare un'uscita di allenamento (forse due), magari proprio il secondo lungo previsto in tabella, fondamentali per consolidare la preparazione sulla distanza della mezza maratona. E ritrovarsi a partire per andare a correre ottocento, conscia di non aver macinato abbastanza chilometri. Pensa quindi a soffrirli, almeno un po'chino, quei 21 chilometri sul lungomare di Miami Beach. Ma dopo il problema, vi chiederete. Non c'è Arriva il giorno della partenza e se necessario all'eroporto di Malpensa ci andrei pure di corsa, trascinandomi il mio trolley pieno di curiosità e di attese. Appena la crew Diadora ti completa, il mood si sintonizza subito sul genere festoso-allegro-andante. E il mane per tutti e cinque i giorni successivi: un manellarsi di risate, nuove conoscenze, momenti di confronto e di condivisione che indelebili come un tatuaggio si sono fissati nella memoria (e anche sulla pelle di qualcuno). Un ricordo che rimarrà lì per sempre. Grazie alla grande famiglia Diadora, che dopo #RunNYC ci ha fatto di nuovo negli USA, stavolta sulle spiagge assolate del sud della Florida, stavolta con meno chilometri da correre ma con più umidità. Sempre per fare con il sorriso un'esperienza di gruppo in perfetto spirito Mike Il Bright, che significa vivere lo sport di là della performance, come momento di crescita personale, di condivisione e di realizzazione dei propri sogni. Da autentica collezionista di corse in giro per il mondo, apprende questa nuova medaglia tra le mie preferite perché arrivare al traguardo è stata dura (anche più del previsto a causa dell'umidità e dei pochi giorni di accostamento), perché tra le più stragrandi che abbia raccolto in questi anni (uno scheletro ballerino con gli occhi di colore rosso rubino è una chicca), e perché mi rimarrà a lungo una parentesi amara e irripetibile, risultato del contributo di tutti i membri del team, sia pigri sia sportivi, che al traguardo di sono trasformati in finisher solidificati, col viso malido di sudore - diluito anche da qualche lacrima di non trascinabile felicità - e un sorriso colmo di gratitudine stampato sulla labbra.

Arrivi al traguardo e già ti chiedi quale sarà il prossimo. Magie del running per un neofita che non sapeva che cosa aspettarsi dalla prima volta sui 21 chilometri, la terza esperienza in assoluto in una gara (due 10K tra inizio settembre e ottobre, in piena preparazione #RunWithMe). Una chiacca, neo-runner non ha mai fatto lavori in soglia, non sa che cosa sia un Partek e non ha il polso uno sportswatch per battiti e andature. Eppure, con un po' di costanza e dedizione alla tabella, obiettivo raggiunto e missione compiuta. Cioè tagliare il traguardo della Halloween Half Marathon di Miami Beach entro le due ore, nonostante i quasi 30 gradi e l'85% d'umidità registrati; nonostante la pozza della partenza (a tre quarti d'ora dal via, alle 5:45 AM, a Miami dell'ovvio); nonostante il legno scivoloso dei tratti sul boardwalk; e nonostante il segmento di spiaggia messo lì come il più classico degli schizzi di Halloween - manco agli organizzatori avessimo negato noi le caramelle - attorno al diciottesimo chilometro. Per fortuna c'erano noi, gli attivi, quelli che nel progetto #RunWithMe avevano lanciato la sfida ai pigri, ai novizi,

agli incerti. Andrea, per esempio: precisissimo per tutti i 21K. Lui, esperto, con una ventina di maratone nei polpacchi, yellentato da un nervo scialo capriccioso ma anche iper-attivo e pieno di vita non ha mai fatto mancare il suo apporto, nei momenti buoni come in quelli più difficili. Per fortuna c'erano anche le ire, due colleghe pure loro embeddate al team Diadora; pure loro con una certa abitudine al running; e pure loro tanto generose da dare manforte e consolidare il mini-gruppetto da quattro che non si è mai disunito dalla partenza all'arrivo. Per fortuna c'era Gelindo Bordin, instancabile nei mille-mille consigli dati dalla colazione pre, al ritmo e agli atteggiamenti corretti da tenere durante, fino alla birretta da bersi insieme nell'immediato post, rigorosamente speper recuperare. E per fortuna c'erano gli altri, attivi e pigri indistintamente: conoscenza poco, pochissimo, soprattutto per loro, ma un'atmosfera amalgama da far sembrare il viaggio la gara del liceo. Insomma, come prima volta non c'è male. La scintilla col running è scattata: adesso ci comprenderemo lo sportswatch, impareremo che cosa è un fartlek e ci butteremo ancora sulla corsa. Ci sono. Fino al prossimo traguardo.



che ha consolidato l'attaccamento al marchio: «da noi conta lo spirito con cui si fanno le cose, i risultati arrivano da soli. Il nostro prossimo obiettivo è la mezza di Cittadella e poi - ancora insieme? - la maratona di Venezia nel 2020 per celebrare i 30 anni dalla vittoria in Laguna di Gelindo». Insomma, correre può fare magia ma correre insieme fa miracoli. Il gruppo, le diversità, la fatica e gli impegni solidificano un unico e amplificano le emozioni. E l'hashtag RunWithMe sta lì a dimostrarlo.



Publication: panorama.it

Circulation: 416,000

Date: 10/12/2019

Title: Where to go during Christmas and New Year holidays

Ads Value: \$ 6,000

Coverage: paragraph

URL: <https://bit.ly/370EIJK>

PANORAMA

Life

Viaggi, le migliori fughe al mare per Natale e Capodanno

Cene stellate a Mauritius, yoga e party nell'oceano alle Maldive, un rifugio cubano accanto alle spiagge di Miami e altre terapie a base d'azzurro

Sei oasi di verde e di blu



2/6

Il Life House, nel quartiere Little Havana di Miami, ha 33 stanze, una libreria, uno spazio di coworking, un cortile con giardino. Il tutto con echi cubani.
Credits: Life House Hotels

Chi infine a una spiaggia superlativa desidera abbinare le vibrazioni di una città consacrata alla *nightlife*, **può atterrare a Miami**. Il giorno di Natale la temperatura percepita sarà di 25 gradi, l'apoteosi della perfezione. Né troppo caldo, né troppo poco. L'offerta di alloggi è sterminata, in perenne aggiornamento e per tutti i gusti, inclusi quelli di chi cova nostalgie caraibiche: in zona Little Havana ha aperto il **Life House**, un boutique hotel a prezzi non da stordimento (si parte da 108 euro a notte). Un angolo di quiete con echi tropicali, dove amplificare il relax o intasare Instagram di storie, prima di tornare a prendersi l'abbraccio del sole dell'oceano.



Publication: newsstandhub.com

Circulation: 10,530

Date: 10/12/2019

Title: Where to go during Christmas and New Year holidays

Ads Value: \$ 143

Coverage: paragraph

URL: <https://bit.ly/39WaA46>

NewsstandHub

Viaggi, le migliori fughe al mare per Natale e Capodanno

Si apre poi tutto il capitolo delle mete emergenti, dedicate a chi mira a distinguersi a ogni costo, anche quando evade dalla routine. Pescando in questo tris, lascerete a bocca aperta gli amici (o li vedrete fare i vaghi con il capo chino sul telefono, mentre spulciano su Google Maps). **Andate a Samaná in Repubblica Dominicana**, *buen retiro* selvaggio ricco di baie, cascate, una natura indimenticabile. Sport nazionale: avvistare le balene. Qui un pacchetto proposto da Settemari. Oppure **Montego Bay, in Giamaica**. A soli 30 chilometri dall'aeroporto si trova il Grand Palladium, resort con ogni comfort che si espande su un'area di 10 ettari e rappresenta la base ideale per esplorare il «Marine Park»: l'arcobaleno subacqueo di una luccicante barriera corallina. Motto locale, ovvio ma benvenuto, omaggia il padre della patria: già, Bob Marley, con il suo «don't worry, be happy». Non preoccuparti, sii felice. La medesima sensazione travolge gli ospiti di **Isla Baru**, a 45 minuti di barca da Cartagena, in Colombia. Qui c'è Las Islas, parte della collezione di alberghi indipendenti e di lusso The Leading Hotels of the World. La struttura ha sontuosi bungalow arrampicati sugli alberi da cui scrutare l'immenso blu del Mar dei Caraibi.

Lo stesso che più a est lambisce l'**esclusiva Saint Barth**. Sull'isola, dopo una ricostruzione completa, bisogna scoprire Le Sereno, gemello dell'omonima proprietà sul Lago di Como. L'impronta italiana entra in cucina, dove si muovono gli chef Raffaele Lenzi e Andrea Cimino. Le loro creazioni vengono servite nel nuovissimo ristorante Al Mare, «uno dei migliori al mondo davanti all'acqua» secondo una classifica stilata dall'americana *CNN*.

Chi infine a una spiaggia superlativa desidera abbinare le vibrazioni di una città consacrata alla *nightlife*, può atterrare a **Miami**. Il giorno di Natale la temperatura percepita sarà di 25 gradi, l'apoteosi della perfezione. Né troppo caldo, né troppo poco. L'offerta di alloggi è sterminata, in perenne aggiornamento e per tutti i gusti, inclusi quelli di chi cova nostalgie caraibiche: in zona Little Havana ha aperto il Life House, un boutique hotel a prezzi non da stordimento (si parte da 108 euro a notte). Un angolo di quiete con echi tropicali, dove amplificare il relax o intasare Instagram di storie, prima di tornare a prendersi l'abbraccio del sole dell'oceano.

Publication: twnews.it

Circulation: 12,510

Date: 10/12/2019

Title: Where to go during Christmas and New Year holiday

Ads Value: \$ 174

Coverage: paragraph

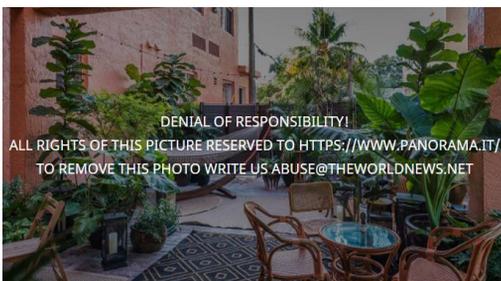
URL: <https://bit.ly/39TpRTC>



vaghi con il capo chino sul telefono, mentre spulciano su Google Maps). **Andate a Samaná in Repubblica Dominicana**, *buen retiro* selvaggio ricco di baie, cascate, una natura indimenticabile. Sport nazionale: avvistare le balene. Qui un pacchetto proposto da Settemari. Oppure **Montego Bay, in Giamaica**. A soli 30 chilometri dall'aeroporto si trova il Grand Palladium, resort con ogni comfort che si espande su un'area di 10 ettari e rappresenta la base ideale per esplorare il «Marine Park»: l'arcobaleno subacqueo di una luccicante barriera corallina. Motto locale, ovvio ma benvenuto, omaggia il padre della patria: già, Bob Marley, con il suo «don't worry, be happy». Non preoccuparti, sii felice. La medesima sensazione travolge gli ospiti di **Isla Baru**, a 45 minuti di barca da Cartagena, in Colombia. Qui c'è Las Islas, parte della collezione di alberghi indipendenti e di lusso The Leading Hotels of the World. La struttura ha sontuosi bungalow arrampicati sugli alberi da cui scrutare l'immenso blu del Mar dei Caraibi.

Lo stesso che più a est lambisce **l'esclusiva Saint Barth**. Sull'isola, dopo una ricostruzione completa, bisogna scoprire Le Sereno, gemello dell'omonima proprietà sul Lago di Como. L'impronta italiana entra in cucina, dove si muovono gli chef Raffaele Lenzi e Andrea Cimino. Le loro creazioni vengono servite nel nuovissimo ristorante Al Mare, «uno dei migliori al mondo davanti all'acqua» secondo una classifica stilata dall'americana *CNN*.

Chi infine a una spiaggia superlativa desidera abbinare le vibrazioni di una città consacrata alla *nightlife*, **può atterrare a Miami**. Il giorno di Natale la temperatura percepita sarà di 25 gradi, l'apoteosi della perfezione. Né troppo caldo, né troppo poco. L'offerta di alloggi è sterminata, in perenne aggiornamento e per tutti i gusti, inclusi quelli di chi cova nostalgie caraibiche: in zona Little Havana ha aperto il Life House, un boutique hotel a prezzi non da stordimento (si parte da 108 euro a notte). Un angolo di quiete con echi tropicali, dove amplificare il relax o intasare Instagram di storie, prima di tornare a prendersi l'abbraccio del sole dell'oceano.



Publication: libero.it

Circulation: 215,100

Date: 10/12/2019

Title: Where to go during Christmas and New Year holiday

Ads Value: \$ 5,350

Coverage: paragraph

URL: <https://bit.ly/36CgaGR>



Viaggi, le migliori fughe al mare per Natale e Capodanno

Panorama |  86092 |  Crea Alert | 10-12-2019

Spettacoli e Cultura - Cene stellate a Mauritius, yoga e party nell'oceano alle Maldive, un rifugio cubano accanto alle spiagge di **Miami** e altre terapie a base d'azzurro. Sarà il centro, dal 28 dicembre all'1 gennaio, di una festa a tema Cuba, con musica dal vivo, balli ...

[Leggi la notizia](#)

Persone: [andrea cimino](#) [las islas](#)

Organizzazioni: [air italy](#) [alitalia](#)

Prodotti: [natale capodanno](#)

Luoghi: [colombia](#) [samaná](#)

Tags: [fughe mare](#)



Publication: viaggiamo.it
Circulation: 199,500
Date: 11/12/2019
Title: Miami's wather in December
Ads Value: \$ 3,500
Coverage: 1 page
URL: <https://bit.ly/2T8WTZK>

VIAGGIAMO.IT



Perché non considerare l'idea di una vacanza nel prossimo periodo invernale al tepore della Florida e della sua capitale, Miami? Per esempio a dicembre.

Vediamo, infatti, che temperature ci sono a Miami a dicembre, per trascorrere al caldo il periodo natalizio.

E' una gran bella idea volare a Miami per riprendersi dagli acciacchi e dalla malinconia del freddo e dell'umidità che attanagliano le giornate nelle nostre città nel periodo invernale. In questa località americana infatti nel periodo che va dal **mese di dicembre** alla fine dell'inverno le **temperature** si aggirano sui 20°, una media piuttosto alta per l'inverno a cui siamo abituati.

Anche nelle giornate più fredde le **temperature** non vanno al di sotto dei 15°/16° e le massime possono arrivare fino a 25°. Il sole splende in media per quasi tutto il mese: le piogge sono poco frequenti nel periodo di **dicembre**, quindi niente ombrelli né abbigliamento da pioggia. I meno freddolosi potranno addirittura considerare l'idea di un bagno nell'oceano, le cui temperature saranno fresche ma piacevoli.

Publication: ttgitalia.com

Circulation: 107,160

Date: 16/12/2019

Title: Miami beyond the sea and shopping: "Now we focus on nature"

Ads Value: \$ 1,560

Coverage: 1 page

URL: <https://bit.ly/306aSB9>

TTG
ITALIA

Miami oltre il mare e lo shopping: "Ora puntiamo sulla natura"



INTERNAZIONALE 16/12/2019
08:00

Like 0

Tweet

Share

Leggi anche: [Miami](#)

Allungare la durata media dei soggiorni e proporre la destinazione sotto un'ottica nuova. Con questo messaggio il Gmcbv (Greater Miami convention and visitor bureau) ha incontrato circa 40 partner del trade, a Milano, durante la tappa italiana del roadshow europeo. "Non siamo solo mare e shopping, ora spingiamo sulla natura. È l'unica città americana con due parchi nell'area metropolitana" ha detto **Jennifer Haz**, pr director del Gmcbv.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO



INTERNAZIONALE 26/11/2019 16:24

Viaggio negli States attraverso la musica: Brand Usa lancia America's Musical Journey



"Poi è un luogo che cambia sempre. Ora va forte il Winword Design District, quartiere degli artisti, Downtown non è più pericoloso ed è stato completato il waterfront" ha aggiunto **Gabriele Cavallotti**, account manager Aviareps per l'Italia. Numerose le nuove aperture alberghiere, tra cui il recente, e lussuoso, **Palihouse Miami Beach** sulla costa Est. Quanto ai numeri, manca il dato definitivo 2019 degli arrivi, ma gli italiani hanno perso una posizione e ora siamo il quinto mercato europeo. A. L.

PUBBLICITÀ

TTG
ITALIA

DIAMO I NUMERI



GREATER MIAMI AND THE BEACHES

Publication: guidaviaggi.it

Circulation: 66,960

Date: 16/12/2019

Title: «Miami is not just sea»

Ads Value: \$ 960

Coverage: 1 page

URL: <https://bit.ly/35LYCqM>



"Miami non è solo mare"

16/12/2019 10:33

Gmomb ha svolto un'analisi completa sui visitatori residenti in Florida e sui day tripper. I profili dei turisti divisi in tre categorie, per creare una strategia ad hoc di vendite e di marketing - di Lara Marano



Greater Miami Convention & Visitors Bureau (Gmomb) ha annunciato 16,5 milioni di overnight visitor, che nel 2018 sono aumentati del 3,5% rispetto al 2017, e 6,8 milioni di day tripper, per un totale di 23,3 milioni di visitatori. Questi risultati hanno generato un impatto economico di circa 18 miliardi di dollari, derivante per lo più da visitatori internazionali, che hanno contribuito al 54%.

Nel 2018, il settore dei viaggi e dell'ospitalità ha dato lavoro a 142.100 persone, mentre l'offerta alberghiera

di Greater Miami è nella top 10 dei 25 migliori mercati alberghieri degli Usa. Miami ha registrato risultati soddisfacenti anche rispetto alle prenotazioni, il cui dato conta 15,6 milioni di camere d'hotel nel 2018, con un aumento dell'1,5% dall'anno precedente. Gli overnight visitor internazionali hanno segnato il tasso di crescita più alto con il 4,1% nel 2018 rispetto al 2017, che si traduce in 5,8 milioni di visitatori (35% del mercato overnight), contribuendo a circa il 54% della spesa totale dei visitatori.

L'America Latina è rimasta il mercato principale di provenienza nel 2018, in particolare da Brasile, Colombia e Argentina, che insieme costituiscono più del 20% degli overnight visitor internazionali. In generale l'America Latina ha rappresentato il 45% del totale del mercato overnight. Nel 2018 gli overnight visitor nazionali (esclusi i residenti in Florida) hanno rappresentato il 38% del totale, con 6,2 milioni di persone che hanno contribuito al 34% della spesa totale dei visitatori. Con oltre 1,2 milioni di visitatori, New York rimane il mercato overnight nazionale più rilevante (20% del totale).

Quest'anno, Gmomb ha perfezionato la sua metodologia di ricerca per svolgere un'analisi più completa sia dei visitatori residenti in Florida sia dei day tripper. La "2018 Visitor and Industry Overview" ha fornito una panoramica sul settore dei viaggi e del turismo di Greater Miami ancora più ricca e approfondita. Lo studio mostra che il Florida resident è un viaggiatore diverso dalle altre categorie: a differenza dei viaggiatori internazionali e nazionali, il 90% di questo segmento raggiunge Miami in auto. Per via di questa unicità, Gmomb ha classificato questo gruppo come segmento indipendente, staccato dal domestico visitor.

Dividendo i profili dei turisti in tre categorie (International, Domestic e Florida Resident), Gmomb riesce a valutare con maggiore facilità le sfumature di ogni segmento e creare una strategia ad hoc di vendite e di marketing per incoraggiare i turisti a visitare Greater Miami and Beaches.

"Miami non è solo mare, ma è molto altro - spiega Jennifer Haz, direttrice per l'Europa di Gmomb -. Non c'è un target particolare su cui puntare perché Miami è Miami, ed è per tutti, il messaggio che mando agli italiani è: vi aspettiamo". Nel 2018 i Florida resident sono stati 4,5 milioni (27% degli overnight visitor), che ha apportato un guadagno di 2 miliardi.

Tra le attrattive recentemente valorizzate, è stata focalizzata l'attenzione su Winwood, un quartiere dedicato al design completamente riqualificato 15 anni fa: al posto di vecchi magazzini ora c'è un museo a cielo aperto a disposizione della Street Art, arricchito anche da ristoranti etnici e luoghi di svago. Anche Downtown, un tempo associata solo al business, adesso si è aperta all'arte, e ospita musei e nuove strutture ricettive. Per finire, l'American Airlines Arena, è un'isola pedonale per famiglie con bambini.



Publication: lulop.com

Circulation: 103,590

Date: 19/12/2019

Title: Discover Miami's cultural districts during the Arts & Heritage Months

Ads Value: \$ 1,530

Coverage: 1 page

URL: <https://bit.ly/2sSjMpT>



DICEMBRE 19, 2019 - GREATER MIAMI CONVENTION & VISITORS BUREAU

SCOPRITE I QUARTIERI CULTURALI DI MIAMI DURANTE L'ARTS & HERITAGE MONTHS

Milano, dicembre 2019 - Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) ha dato il via alla sesta edizione di Miami Arts & Heritage Months, che celebra la diversità culturale nelle comunità di West Coconut Grove, Historic Overtown, Liberty City, Little Haiti and Little Havana. Fino al 31 gennaio 2020, Miami offrirà a residenti e turisti esperienze ed eventi unici per scoprire le gemme culturali di queste comunità, mettendone in risalto le vivaci tradizioni.

"Anche se [#greatermiami](#) ha un panorama culturale e artistico vivace tutto l'anno, siamo orgogliosi di dedicare due mesi del nostro programma Temptations per presentare ev enti locali e iniziative e dei nostri quartieri multiculturali", ha dichiarato GMCVB President & CEO [#williamdtalbert](#), III, CDME. "Durante il Miami Arts and Heritage Months invitiamo residenti e turisti a immergersi nella ricca scena culturale della città, che è comunque sempre uno dei nostri focus".

Nelle colorate strade di Little Havana, si viene circondati dalle note di [#musica](#) salsa, dall'odore dei sigari rollati a mano e dal profumo dei frutti tropicali dei mercati all'aperto. Miami Culinary Tours invita a gustare letteralmente Little Havana, scoprendone i sapori cubani e la vivace storia grazie all'incontro con gli abitanti stessi della comunità locale. La comunità bahamense di Miami, invece, si è radicata a West Coconut Grove; grazie all'HistoryMiami Museum, potrete scoprire come i primi abitanti dalle Bahamas hanno influenzato lo sviluppo dell'area grazie alla loro conoscenza di piante tropicali e materiali da costruzione nativi. Historic Overtown si sviluppa attorno al Lyric Theater, un'attiva istituzione nel campo della [#musica](#) e dell'intrattenimento che risale agli anni '20. Little Haiti è stata invece fondata dalla comunità di immigrati afro-caribici e ospita oggi una comunità artistica molto dinamica.

Con gli occhi puntati su [#greatermiami](#) durante Art Basel Miami Beach, il dipartimento del Turismo e dello Sviluppo ha lanciato nel 2014 la Art of Black Miami, nel tentativo di ampliare ancor più il panorama artistico dei quartieri culturali di Miami e delle loro comunità. Il programma di Art of Black Miami di GMCVB promuove e influenza la cultura della Diaspora Africana, quelle Caraibiche, Latino- Americane e gli artisti internazionali con la loro creatività contribuiscono ad arricchire il tessuto della città.

Miami Arts and Heritage Months fa parte del Miami Temptations Program promosso da GMCVB, che presenta il meglio della destinazione grazie a sconti mensili ed eventi speciali sia per residenti sia per turisti. Le promozioni disponibili offrono l'opportunità di vivere appieno il lifestyle divertente e lussuoso di Miami, celebrandone il variegato panorama culturale grazie a imperdibili offerte.

Publication: pegasonews.info
Circulation: 9,090
Date: 19/12/2019
Title: Miami work in progress
Ads Value: \$ 121
Coverage: 1 page
URL: <https://bit.ly/2tXSG0k>

PEGASO NEWS

SCOPRITE I QUARTIERI CULTURALI DI MIAMI DURANTE L'ARTS & HERITAGE MONTHS

SCRITTO DA GLORIA GIOVANETTI Categoria: Turismo & Benessere

Publicato 19 Dicembre 2019



SocialTimes v.l.e.



Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) ha dato il via alla sesta edizione di Miami Arts & Heritage Months, che celebra la diversità culturale nelle comunità di West Coconut Grove, Historic Overtown, Liberty City, Little Haiti and Little Havana. Fino al 31 gennaio 2020, Miami offrirà a residenti e turisti esperienze ed eventi unici per scoprire le gemme culturali di queste comunità, mettendone in risalto le vivaci tradizioni.

“Anche se Greater Miami ha un panorama culturale e artistico vivace tutto l’anno, siamo orgogliosi di dedicare due mesi del nostro programma Temptations per presentare eventi locali e iniziative dei nostri quartieri multiculturali”, ha dichiarato GMCVB President & CEO William D. Talbert, III, CDME. “Durante il Miami Arts and Heritage Months invitiamo residenti e turisti a immergersi nella ricca scena culturale della città, che è comunque sempre uno dei nostri focus”.

Nelle colorate strade di Little Havana, si viene circondati dalle note di musica salsa, dall’odore dei sigari

Publication: agenziadiviaggi.it
Circulation: 46,680
Date: 20/12/2019
Title: Miami work in progress
Ads Value: \$ 690
Coverage: 1 page
URL: <https://bit.ly/306bsyO>

agenzia di viaggi magazine

20 dicembre 15:21
2019

da Anna Muzio
Stampa questo articolo



Miami è una destinazione a tutto tondo che merita soggiorni più lunghi del canonico weekend o stop over. Perché ha **molto da offrire**: dall'arte alla spiaggia, alla gastronomia, cultura e natura.

E sono tante le **novità** sotto il cielo di Miami come spiega **Jennifer Haz**, director of media relations Europe del Greater Miami Convention & Visitors Bureau: «Siamo un' destinazione unica perché abbiamo le spiagge e la vita urbana ma anche **due parchi nazionali** a 40 minuti da South Beach, Everglades – dove è possibile soggiornare con **Flamingo adventures**, e a gennaio ci sarà un collegamento rapido via bus – e Biscayne, per il 90% marino. È una città che cambia **molto velocemente**: gli alberghi – 455 con 57.821 camere – hanno tutti i prezzi, dal budget al lusso. E abbiamo la più grande concentrazione di **Boutique Hotel** del mondo».

TRASPORTI. Tra le infrastrutture più recenti c'è il **PortMiami Tunnel** per raggiungere il porto (che nel 2018 ha ricevuto 6 milioni di passeggeri in partenza per le crociere, +12,5 sul 2017) bypassando il centro e la Brightline, una linea di treni veloce operata da **Virgin Trains** tra Miami, Fort Lauderdale e West Palm Beach, che tra due anni si prevede collegherà Orlando in tre ore.

EVENTI. «Ospitiamo tanti eventi durante tutto l'anno. A febbraio c'è il **Super Bowl** (il 2) con Shakira e Jennifer Lopez, che parte dell'anno vivono qui, e il South Beach Food and Wine Festival (dal 18 al 23) con eventi e degustazioni in tutta la città».

NUOVE APERTURE. A dicembre ha aperto il *Museum of Graffiti*, il primo museo al mondo dedicato a questa forma di street art, nel quartiere di **Wynwood**. «L'idea è di fare tornare la gente che è già stata a Miami, c'è tanto da fare, nuovi ristoranti e alberghi. Tra le prossime aperture più interessanti c'è l'Art Deco Greystone Hotel, l'Hotel Polomar South Beach, l'Axelbeach Miami focalizzato sulla comunità Lgbtiq+, il Thompson South Beach, il Life House Ocean Drive e il Marriott Marquis Miami Worldcenter Hotel & Expo Center».

ETNIE COME RISORSA. A Miami vivono **150 gruppi etnici** e si parlano 60 lingue. «La multietnicità di Miami è una grande risorsa, e si stanno aprendo a turismo nuovi quartieri. Come **Little Havana** con il rito del cafezito, un piccolo espresso con molto zucchero che si beve alle 3 di pomeriggio e dà la carica per tutto il giorno, da acquistare in piccole caffetterie da una finestra aperta su strada. Fa ormai parte della tradizione di Miami, che è molto latina».

O Little Haiti, dove negli anni '80 si sono stabiliti gli immigrati dall'isola. «Ci sono i mercati, le scuole di danza haitiana, il teatro e la musica. C'è un nuovo tour in bus per sperimentare questa cultura, è la cosa più nuova che raccomando».

TUTTO L'ANNO. Il miglior momento per visitare Miami? «Dipende. L'alta stagione è l'inverno, ma d'estate gli alberghi hanno le **migliori offerte**. Fa più caldo ma ci sono le spiagge a disposizione per rinfrescarsi. E dal 1 agosto al 30 settembre c'è **Miami Spice**, con ristoranti anche molto noti dove poter mangiare a un prezzo speciale».

INUMERI. Nel 2018, Greater Miami and Beaches ha accolto la cifra record di **16,5 milioni di visitatori** e 6,8 milioni di Day Trippers con un impatto economico di quasi 18 miliardi di dollari. Il mercato internazionale ha registrato il più alto tasso di crescita, + 4,1% sul 2017, con il 35% dei pernottamenti e 5,8 milioni di visitatori. Brasile, Colombia e Argentina sono i primi tre mercati e l'America Latina rappresenta il **45%** dei pernottamenti. Al **Mia – Miami International Airport** sono arrivati oltre 22 milioni di passeggeri. +2% rispetto al 2017.

Publication: zarabaza.it

Circulation: 3,100

Date: 20/12/2019

Title: Discover Miami's cultural districts during the Arts & Heritage Months

Ads Value: \$ 20

Coverage: 2 pages

URL: <https://bit.ly/37RgOAK>

ZaraBazà

SCOPRITE I QUARTIERI CULTURALI DI MIAMI DURANTE L'ARTS & HERITAGE MONTHS

📅 Dicembre 20, 2019 📍 Redazione

Milano, dicembre 2019 – Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) ha dato il via alla sesta edizione di Miami Arts & Heritage Months, che celebra la diversità culturale nelle comunità di West Coconut Grove, Historic Overtown, Liberty City, Little Haiti and Little Havana.

Fino al 31 gennaio 2020, Miami offrirà a residenti e turisti esperienze ed eventi unici per scoprire le gemme culturali di queste comunità, mettendone in risalto le vivaci tradizioni. "Anche se Greater Miami ha un panorama culturale e artistico vivace tutto l'anno, siamo orgogliosi di dedicare due mesi del nostro programma Temptations per presentare eventi locali e iniziative dei nostri quartieri multiculturali", ha dichiarato GMCVB President & CEO William D. Talbert, III, CDME.



"Durante il Miami Arts and Heritage Months invitiamo residenti e turisti a immergersi nella ricca scena culturale della città, che è comunque sempre uno dei nostri focus". Nelle colorate strade di Little Havana, si viene circondati dalle note di musica salsa, dall'odore dei sigari rollati a mano e dal profumo dei frutti tropicali dei mercati all'aperto.



Publication: libero.it

Circulation: 215,100

Date: 29/12/2019

Title: Here is the beautiful Villa Casuarina in Miami where Gianni Versace lived!

Ads Value: \$ 5,350

Coverage: 1 page

URL: <https://bit.ly/2t1c4JV>



Ecco la stupenda Villa Casuarina a Miami dove viveva Gianni Versace!

Donna Glamour | 139780 | Crea Alert | 29-12-2019

Spettacoli e Cultura - Dopo l'omicidio di Gianni Versace avvenuto nel 1997, la villa Casuarina a Miami, dove risiedeva, ha avuto diversi proprietari e un notevole restauro per la conservazione; a oggi è una splendida boutique-hotel a cinque stelle. La sfarzosa ed

...

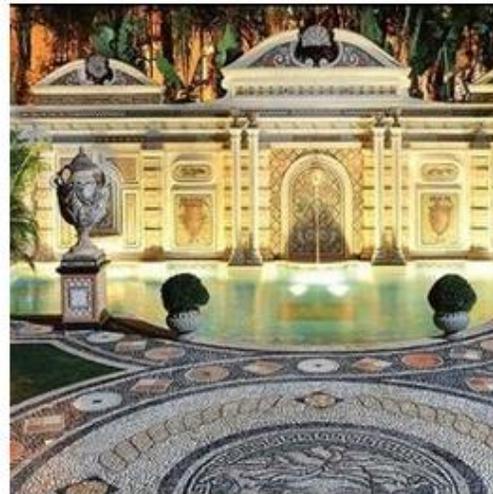
[Leggi la notizia](#)

Persone: gianni versace alden freeman

Organizzazioni: villa casuarina villa casuarina

Luoghi: miami italia

Tags: villa hotel



France

Scandinavia

SVENSKA DAGBLADET

MINA RESEFAVORITER PEG PARNEVIK

"THE ROXY ÄR NOSTALGISK OCH SVETTIGT"

AV FRIDA LAGERBLAD

Peg Parnevik pausar musikskrivandet för att äta grönkålsallad i Los Angeles, shoppa plastfritt i Williamsburg och längtar till Örebro.

ÖREBRO | HOTELL STORA HOTELLET

VEM
Peg Parnevik är artist, aktuell med podkasten Pillow talk med Peg & Penny.

Droomtuggsan 1, etn.se

Jag älskar hela Örebro! För det är där hela min släkt bor, alltid familjen på min mamas sida. När vi är där och tålar på helger vi mest hemma hos min morfar Petra eller kåkar med morfar och morfar. Men när vi spelade med Gammal (popduo) som Peg har tillsammans med Pontus Petersson (red. anm.) i Örebro fick jag även tillfälle att bo på Stora Hotellet och det var grymt!

Missa live-delfusen och tryf-festznan på The Miami Beach Edition.



MIAMI | HOTELL THE MIAMI BEACH EDITION

2901 Collins Ave, Miami Beach, editionhotels.com

Det absolut bästa hotellet i Miami enligt mig. De har en supersnygg restaurang och pool, och en liten butik där de säljer egna doftljus med hotellets signaturkoff. Och man får absolut inte glömma bort att beställa tryffelpizza! Efter det kan man alltid dra till takbaren på 11 Hotet, där man beställer frozen - men var beredd på att bli tipsy - och om man vill fortsätta med poolparty är det bara att ta sikte på SLS South Beach.

” Jag älskar Örebro! För det är där hela min släkt bor.

Klubben The Roxy är en musikinstitution där många legender spelat.
FOTO: ALAMY



WILLIAMSBURG | BUTIK PACKAGE FREE SHOP

137 Grand Street, Brooklyn, packagefreeshop.com

Shoppa vardagsprylar med gear samvera på Package Free Shop.

Hitt åter jag alltid så fort jag är i New York. Precis som namnet förklarar är det en hållbar butik helt fri från förpackningar. De har allt från sugrör i metall och evighetsrakhyvlar till med-belysnings vibratorer. Tjejen som startade butiken är en astalt ung entreprenör som själv lever helt plastfritt och nstam helt utan koldioxidtryck, hon är så cool.

LOS ANGELES | KLUBB THE ROXY THEATRE

9009 Sunset Blvd, West Hollywood, theroxy.com

Här såg jag mitt absoluta favoritband genom alla tider - Mayday Parade. Innan konserten var vi baren bredvid där alla rockstjärnor och legender hängde på 90-talet. Det var nostalgiskt, punkigt och ganska svettigt. The Roxy ligger ju dessutom på berömda Sunset Boulevard där så mycket amerikansk musikhistoria utspelar sig genom åren. Det är helt klart ett måste att besöka om man är intresserad av musik.

På Laurel Tavern besöker Peg Parnevik alltid en kale caesar.



STUDIO CITY | RESTAURANG LAUREL TAVERN

1808 Venura Blvd, Studio City, laureltavern.com

När jag är i Los Angeles är att jobba och skriva musik promenerar jag alltid till Laurel Tavern i Studio City. Deras mat är grym och jag älskar alltid efter luncherna där. Jag brukar beställa bacon brussel sprouts och kale caesar med pretzelkrutonger, och kommer nog aldrig att byta från det. Det är även ett perfekt ställe om man bara vill hänga med sina potare och ha en mysig after work.



Här går det smalt i Ho Chi Minh City här nästan alla motorcyklar.

HO CHI MINH CITY Skyskrapor och pagoder

VIETNAM. Livliga Ho Chi Minh City, eller Saigon som man så förr, är med sina nio miljoner invånare Vietnams största stad. Och alla kör scooter eller motorcykel...

Den som vill kombinera stads- och solsemester kan ta några dagar i Da Nang, mitt emellan huvudstaden Hanoi och Ho Chi Minh City. Här finns en 35 kilometer lång kustlinje med gott om stränder.

Att göra: För shopping och god mat, gå till Ben Thanh Market. Den kinesiska marknaden Cho Lon har ett stort utbud av saker och är mindre turistigt.

Saigons operahus är ett exempel på fransk kolonialarkitektur. Graeco med Operahuset ligger det arvliga hotell Continental där Graham Greene skrev den berömda boken "Den stillsamma amerikanen". Tvårs över gatan ligger Rex Hotel, de utländska journalisternas samlingspunkt under Vietnamkriget. Krigsmuseet är ett måste för alla som vill lära sig om Vietnams historia.

Missar inte: Jadekejsarens pagod med vackra utsmyckningar. Gå upp på talet och titta ut över den fantastiska innergården.

RESFAKTA

Prisnivå: Billigt! Cirka halva priset jämfört med Sverige.
Resor hit: Mellan 14 och 18 timmar. Charter med bland andra TUI och Apollo.
Bästa tiden: December till april då det är runt 30 grader. Dock kan det komma plötsliga regn, så ta med regnkappa.

MIAMI Nattliv, stränder och glamour

USA. Miami Beach är känt för sina stränder, nattliv och glammiga livsstil. Många av de bästa hotellen ligger i South Beach, väljer man ett utmed Ocean Drive har man bara några meter till havet.

En solresa hit kombineras gärna med en tripp till Key West, den västligaste av Florida Keys-öarna. En charmig stad som inte liknar någon annan. Här har konstnärer, poeter och hippier flockats under många år. Bor gör man på lyxiga anläggningar eller mysiga bed & breakfast. Man kan mycket väl vända bilen efter en natt och köra tillbaka till Miami, bara man hunnit se solnedgången vid Mallory Square.

Att göra: Vandra runt bland 800 byggnader i art déco-området från 1930-talet, den största gruppen av art déco-arkitekturer i världen. Besök nationalparken Everglades med ett rikt fågelliv och den enda platsen i världen där alligatorer och krokodiler lever sida vid sida. Åk till Parrot Jungle Island och beundra färgglada papegojor, vattenfall och en grönskande djungel.

Missar inte: Ett besök på Cubaocho Art Center i Little Havana i Miami. Här lyssnar man på kubansk livemusik och dricker mojito.



Floridas glämligaste skyline.

RESFAKTA

Prisnivå: Mellan december och februari är priserna höga. Dessutom är dollar dyr för oss svenskar.
Resor hit: 10–18 timmar. Paketresor med bland andra Ving, Apollo och Expedia.
Bästa tiden: Högsäsong november-april.

ROVANIEMI Tomtens officiella hem

FINLAND. Rovaniemi i finska Lappland är jultomtens officiella hem, och självklart kan man besöka honom i hans hemby, Santa Claus Village precis vid Polcirkeln. Byn lockar runt en halv miljon besökare från hela världen varje år. Annars åker man till de stora vidderna för att uppleva den storslagna naturen. Exempel på aktiviteter är hund-, ren- och skotersafari, snöskovandring och isfiske. Men även turer på isbrytare, ridning på isländska hästar och isvaksbad är populärt.

Att göra: Santa Claus Village har öppet varje dag året runt. Det är lätt att ta sig dit med Santas Express som går en gång i timmen från Rovaniemi.

Arktikum är ett underjordiskt museum och vetenskapscenarier om Arktis och finska Lapplands historia. Här får man reda på allt om hela den norra regionen.

Stadens administrativa centrum ritades av den kände arkitekten Alvar Aalto i form av ett renhorn. De futuristiska Lapplands-huset är värda ett besök. Rovaniemi är en riktig vintersemesterort med sex pister i Ounasvaara-fjället.

Missar inte: Norrskenet! I norra Lappland kan man se norrskenet i princip varannan klar natt mellan september och mars.



Tomtens renor finns så klart på plats.

RESFAKTA

Prisnivå: Ungefär som i Sverige.
Resor hit: Färja till Helsingfors eller Åbo, 11–16 timmar. Tåg till Rovaniemi, cirka 14 timmar. Tåg från Haparanda, cirka 2 timmar.
Bästa tiden: Skidsäsongen börjar i slutet av oktober och pågår fram till början av maj. Högsäsongen infaller i januari/februari.

Expressen

December 29, 2019

Readership: 355,000



8. Miami: Mr Neon Orange

Glöm dunjackor, mössor och att hålla champagneglasen med frusna fingrar. Nyår i Miami är något helt annat.

”Pitbull's New Year's Revolution” med Miamirappare Pitbull i Bayfront Park och hans gäster är en gigantisk gratisfest som blivit tradition. Här brukar välkända artister uppträda. Årets affischnamn är dock ännu inte avslöjade. Här hålls också Miamis svar på New Yorks ”ball drop” i form av en jättelik neopelsin (”Big Orange”), som sakta ”kryper” upp för sidan på ett stort hotell intill parken. När den går i topp exakt vid midnatt utbryter fyrverkerierna.

Besökare som helst håller sig till det traditionella turistområdet South Beach får fest så det räcker ändå. Här hålls nämligen staden Miamis officiella nyårsfirande. Ocean Drive och gatorna omkring förvandlas till ett enda stort gatuparty, och stadens fyrverkeri skjuts upp från stranden i South Beach vid midnatt. Det bjuds även på livemusik och annan underhållning.

Vill man fira riktigt lyxigt och inte skyr höga kostnader hör Hotel Fontainebleaus nyårsfest till Miamis lyxigaste och mest kända.

Läs mer: miamiscapes.com/new-years-eve-miami.html#south-beach



Mr Neon Orange, motsvarigheten till New Yorks ”ball drop”.

Foto: SHUTTERSTOCK



30 € 21 2010-TALET - EN DAG KVAR MÅNDAG 30 DECEMBER 2019

SÅ FIRAR VÄRLDEN IN

✓ Maffiga fyrverkerier
✓ Folkfest **✓ Musik**
✓ Smällare av choklad

Days firar nyårsparter! Här det gäller fyrverkerier och festligheter över hela världens metropoler som ett överraskande varsel.

Härna har man firat år 2020 i New York, London, Dubai och andra ledande partystäder världen över. **MARI NARISSEN**

NEW YORK: ETT MINNE FÖR LIVET



KOM I GOD TID!

■ Nyårsfirandet på Times Square är en riktig klassiker och ett måste för folk. Här samlas milions människor för att fira in det nya året.

Högskivorna är en tradition sedan när Joe Bonomo år 1947 så kallade "ball drop", då en stor blyett konstverk släpps från en höjdhög för att till slut falla på bettet på nedanliggande. Sedan dess öppnade ett tusen glimrande konstverk, ball drop men heter inte West 42nd Street och West 53rd Street, och på Seventh Avenue upp till West 53rd Street. När glimrande kulorna på eftermiddagen för att bli en bra gåva. **L&S MER: nyggs.com**

KÖPENHAMN: RÄDHETSTORGET



■ Fikens mest intäget och bekräftat på Rådhuspladsen, då tusentals köpenhamningar samlas för att fira Nyårsfirandet med stora fyrverkerier, dricka champagne och äta traditionell "brændekage". Den traditionella fyrverkerier i Rådhuspladsen firar år ett stort fyrverkerier med stort skudde (2).

Två till står till på stort festigt och nyår med en rad utställningskonst och konstverk som konstverk. Bland annat har en rad konstverk utställt till alla årtio år på platsen till och med nyårsfirandet. Ett annat mycket populärt ställe att fira på är Østergade i London. **L&S MER: visitdenmark.se/daemerk/aktiviteter/nytars/nyar-i-kopenhamn, stval.dk**

AMSTERDAM: OUREDELLEN



■ De senaste åren har Amsterdam officiella fyrverkerier kommit med alla utövande till och med. Populärt ställe att fira är Oude Doelen i Amsterdam. Lushoplasen och Oude Doelen. På toppen finns ett stort tårn och ser ut som en kyrka. Där man vill fira sin fest med fyrverkerier från Amsterdam enligt över klockorna, exempelvis Magnus Brug. Stället är en nyårsfest med mycket på en rad klubbbar och barer. Fira på ett stort på höllande "stichting", en stor musik och till slut nyår. Stichting är en stor fest i Amsterdam som flera städer. Varje år står festingen Allgörens Oude Doelen hall som är ända till. **L&S MER: amsterdam.com**

BERLIN: EUROPA-MÄSTARE I NYÅRSFIRANDE



■ Den tyska huvudstaden är överlag Europas mest populära stad för att fira det nya året. Där folk samlas till "party-trinken" på Strasse den 17 och vid Brandenburger Tor mitt i staden brukar folk fira en miljon besökare. Gatorna runt Brandenburg är fyllda med folk som firar det nya året. Även utanför är festligt. **L&S MER: nyggs.com**

EN MILJON BESÖKARE

PARIS: LUSSEL PÅ TRUMFRAGEN

■ Paris är en mycket populär stad att fira nyår i, men för att undvika besöksströmmar har man klivit till att fira i Frankrikes huvudstad och i stället firar man i städer som Lille och Nantes. Även i städer som Lille och Nantes firar man nyår i städer som Lille och Nantes. **L&S MER: nyggs.com**

LONDON: MAFFIGA FYRVERKERIER

■ Nyårsfirandet i London är en tradition sedan år 1800. Där man vill fira sin fest med fyrverkerier från London enligt över klockorna, exempelvis Magnus Brug. Stället är en nyårsfest med mycket på en rad klubbbar och barer. Fira på ett stort på höllande "stichting", en stor musik och till slut nyår. Stichting är en stor fest i Amsterdam som flera städer. Varje år står festingen Allgörens Oude Doelen hall som är ända till. **L&S MER: visitdenmark.com**



MAFFIGA Londons nyårsfirande brukar uppmärksas för sin spektakulärhet.

Hjemmet (cover page)

December 30, 2019

Readership: 250,000

Hjemmet

DANMARKS HYGGELIGSTE UGEBLAD

Nr. 1 • Kr. 36,95 • 30. december 2019

Hjemmet

24
SIDER
X-ORD

**Familiens
hus brændte
i julen**



**Vi blev bragt
tættere sammen**

**DRØMMEREJSER
Sol og sommer
hele året
i Miami**



**SPØRG LÆGEN
Hvorfor får jeg
hele tiden
blærebetændelse?**

+ 10 TIP:
Sådan får
du mere for
pengene

**MUMS!
Lækre
frugt- og
nøddesnitter**



**FORÅRSGRØN
STRIK
Bløde,
nemme
sweatre**



**NY
SPÆNDINGS-
ROMAN
Truet til
kærlighed**

**BAG DEN SELV
Pizza
Margerita**



BLIV MILLIONÆR I JANUAR - SIDSTE CHANCE DEN 23.01

78% GEVINST CHANCE

2 MIO
i topgevinst
HVER måned

landbrugslotteriet
NÅR DU SPILLER FOR AT VINDE

16+

UBD



Hjemmet

December 30, 2019

Readership: 250,000

Hjemmet



De farverige livredt huse er efterhånden blevet et kendetegn for Miami og lyser flot op på de hvide sandstrande.

Sol og sommer hele året Smag på Miami

Du kan nemt rejse med direkte fly fra Danmark til amerikanernes riviera. I solskinsbyen Miami får du det hele – hvide sandstrande, smuk arkitektur, et rigt kulturliv og ikke mindst førsteklases madoplevelser.

Ferien har budt på så mange dejlige smagsoplevelser. Vi har jo næsten spist os igennem hele verden. Jeg tror næppe, jeg orker at spise mere mad i dag efter desserten her, siger en tilfreds Jenifer Moss, 67 år, fra England, mens hun nyder resten af en lækker, italiensk is hos Mammamia Gelato på den verdensberømte gade Ocean Drive i Miami.

Sammen med sine fire vinder har hun netop deltaget i en kulinarisk byvandring, hvor de er blevet guidet rundt i det berømte art deco-distrikt på South Beach. Langs de tre parallelgader Ocean Drive,

Collins Avenue og Washington Avenue kan man opleve de gamle huse, der er bygget i slutningen af 1920'erne. Art deco-arkitekturen var oprindeligt fra Paris, men blev eksporteret til Miami, hvor stilen var meget anderledes og moderne i forhold til de eksisterende huse. Bygningerne er farverige og har smukke motiver som blomster og dyr.

– Jeg har altid været fascineret af de farverige bygninger fra 1920'erne. Derfor

har det været helt utroligt spændende at få et indblik bag facaderne og høre historierne om alt det, der er sket

her. Sangerinden Gloria Estefan er min favorit, og tænk sig, at nu har vi spist på hende. (Fortsættes næste side)

"Jeg har altid været fascineret af de farverige bygninger fra 1920'erne"

ELIZABETH ANDREWS





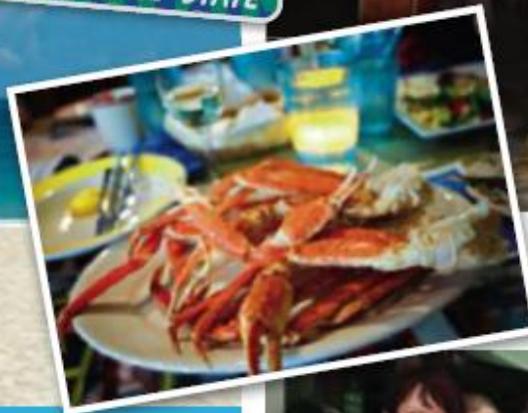
MASSER AF SOL

Miami har stort set gode temperaturer hele året. Der er sjældent under 20 grader om dagen, men det er en god idé at medbringe lidt varmere tøj til om aftenen i vintermånederne. Der er varmest fra juni til oktober med temperaturer omkring de 30 grader, men det er også i disse måneder, det regner mest – og så er det tilmed også sæson for orkaner.



◀ Miami Beach er stedet for havets delikatesser.

▲ Melinda Desire byder gæsterne op til dans i den festlige bar Ball & Chain i Little Havana.



Veninderne fra England, Jenifer Moss, Elizabeth Andrews, Sharon Ruben, Elspath McQuiston og Pam Widmer hygger sig på byvandring i art deco-distriktet på Miami South Beach.

På Ocean Drive i South Beach ser du mange elegante biler fra en svunden tid.



REJS TIL MIAMI

MED FLY

Du kan flyve til direkte til Miami fra Københavns Lufthavn med f.eks. SAS. Flytiden er ca. 10 timer og 20 minutter. Hvis du rejser fra Billund eller Aalborg, skal du mellemlande for at komme til Miami, men flytiden kan klares på ca. 13 timer fra Billund og ca. 14 timer fra Aalborg. Flere rejsebureauer har også pakkerejser til Miami.

GODE HOTELLER

• **PELICAN HOTEL**, 826 Ocean Drive. Perfekt beliggenhed, kort vej ned til stranden, hvor hotellets gæster har adgang til gratis solstole. Morgenmaden er inkluderet i prisen i modsætning til mange andre hoteller i Miami, og gæsterne får desuden gratis drinks eller vin på terrassen hver eftermiddag. Et dobbeltværelse koster fra ca. 1600 kr. Pelicanhotel.com

• **THE CONFIDANTE HOTEL**, 4041 Collins Avenue. Stort og

elegant hotel med lækker spa og store poolområder. Lige ved stranden, et dobbeltværelse fra 1300 kr. Theconfidantehotel.com

• **GALE HOTEL**, 1690 Collins Avenue. Herfra har du kort vej til shoppinggaden Lincoln Road. Elegant hotel med nostalgiske Miami-billeder, hyggelig restaurant og bar samt pool på taget og et privat område på stranden med solsenge til hotellets gæster. Et dobbeltværelse koster ca. 1200 kr. Galehotel.com



GODE SPISESTEDER

- **HOSTERIA ROMANA**, 429 Espanola Way. Italiensk perle i rigtig Lady- og Vagabonden-stil. Priserne er rimelige. Hosteriaromana.com
- **OLA**, 2216 Park Ave. Latinamerikansk køkken med et imponerende vinkort. Olamlami.com
- **TAPAS & TINTOS**, 448 Espanola Way. Spansk restaurant med tapasretter fra 40 kr. Husets specialitet er skaldyrspaella for to personer. Tapasytintos.com

◀ *Ocean Drive er en af Miami's mest berømte gader, og her er altid noget at opleve – både om dagen og om aftenen.*

▼ *Evelyn Garcia byder på lækker, caribisk mad i restauranten Mofongo, 1644 SW 8th St.*

(Fortsat fra forrige side)
des berømte restaurant, siger 70-årige Elizabeth Andrews fra den engelske vendeflok.

Restauranten Larios on the Beach blev startet af det cubansk-amerikanske søgte-par Estefan i 1992, og er i dag et af de mest populære spisesteder i den berømte badeby.

Cuba i Miami

En af de bedste oplevelser i Miami er en guidet tur rundt i hovedgaden Calle Ocho i den cubanske bydel Little Havana, der ligger lidt sydvest for downtown Miami. En gade fuld af liv – med levende musik, barer, hvor der danses salsa og merengue, spiseste-

der, som serverer cubanske specialiteter, og tobaksudsalg, hvor du kan købe håndrullede cigarer. Alt sammen i den samme gade.

– Det bliver simpelthen ikke mere cubansk end det her, og jeg tør godt garantere, at I aldrig har smagt så lækre sandwich før, siger vores guide på turen, Hoji Silva Miret, 37 år.

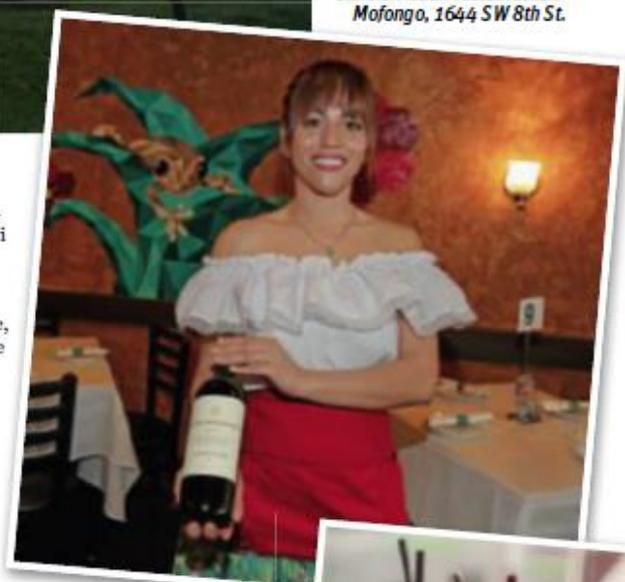
Han ved, hvad han taler om, for før han kom til Miami, arbejdede han som guide på Cuba. Og han havde selvfølgelig helt ret: De sandwich, vi fik serveret på restauranten Old Havana, var virkelig en stor smagsoplevelse.

VÆRD AT BESØGE

- **MADTUR.** Meld dig på en kulinarisk madtur med guide. De arrangeres både i den cubanske bydel Little Havana og på South Beach. Pris ca. 400 kr.
- **GADEKUNST.** Gå ikke glip af en tur til kunstnerbydelen Wynwood, som er blevet et af Miami's mest populære turistmål. Her finder du mange hyggelige caféer og alternative

designbutikker. Galmalerierne er lavet af nogle af verdens bedste graffiti-kunstnere. Selskabet Wynwoodartwalk.com arrangerer guidede ture i bydelen til ca. 260 kr. pr. person.

- **LITTLE HAITI.** Bydelen Little Haiti er også et besøg værd. Her er flere restauranter og skøre voodoo-inspirerede forretninger. Det er et lidt mere skummelt område, så undgå besøg efter mørkets frembrud.



Når man har spist sig gennem Miami, er det skønt at kunne smide sig på en strandstol og nyde de ca. 23 grader, som januar i Miami byder på. South Beach er den mest populære strand med sit lave, altid varme vand. Stranden er bred med finkornet, hvidt sand, og her kan du ligge med medbragte håndklæder eller leje en solstol. ♦



▲ *I Little Havana er drinken mojito en specialitet.*

Af Mal-Britt Sverdr og Bjørn Tvare
Foto: Mal-Britt Sverdr og Getty Images

Spain

Propuestas de arte en Miami más allá del plátano de Cattelan

original



Una de las salas del nuevo Rubell Museum -

Feria Untitled

Es probablemente, la feria ideal de esta semana del arte. Le acompañan su emplazamiento (en Ocean Drive, al borde la playa, que puede verse desde sus instalaciones) y su luz, que inunda su enorme carpa e invita a disfrutar de sus propuestas a un ritmo espacial. Allí recalca cierta pintura figurativa de factura feista o infantiloides que fascina a sus visitantes y en la que una rara avis como la española Bel Fullana (en una galería extranjera) entonaba tan bien.

De hecho, cuesta encontrar otras disciplinas como la fotografía (por eso llama la atención del stand dedicado en su integridad a Tom Bianchi y sus cuerpos masculinos esculturales) o el vídeo, aunque las apuestas tecnológicas (como la de Daniel Canogar) formaban parte de su agenda. Es la cita en la que recalcan de forma numerosa galerías españolas (Max Estrella, Alarcón Criado, Rafael Ortiz -con su espacio dedicado a Monika Buch-, Espacio Valverde -que se estrenaba en la feria-, NF -junto a sus compañeros de No Place-, Espacio Mínimo o ADN) que, por diferentes, aportaban el elemento exótico a la edición.



Uno de los stands de Untitled -

Espacio 23. Jorge M. Pérez Collection

Al coleccionista Jorge Pérez no le bastaba con ser el sustento fundamental del Museo de Arte Contemporáneo de Miami. Esta semana ha aprovechado para presentar Espacio 23 (en la calle homónima que le da nombre). Un antiguo almacén de más de 8.500 metros cuadrados en el distrito de Allapattah para albergar su propia colección personal y tres apartamentos diseñados como residencias para artistas y curators.

Estos días hacía los honores la colectiva «Tiempo para el cambio», sobre la capacidad transformadora del arte en la sociedad, con más de cien obras de 80 artistas de la talla de Michelangelo Pistoletto, Doris Salcedo, Fernando Bryce, Ai Weiwei, Sandra Gamarra, William Kentridge, Barthelemy Toguo, Eugenio Dittborn, Alfredo Jaar, Claudia Coca o Eduoard Duval Carrie. ¿Lo mejor? Ver lo bien que casan con ellos españoles como Fernando Sánchez Castillo, Juan Genovés o la hispano-peruana Sandra Gamarra.



Estancias de Espacio 23 - J. D.-G.

Localizado en el downtown, es un museo dedicado al arte del siglo XX y XXI del continente americano, con Jorge Pérez, que le da nombre, como su principal patrono. Sus orígenes se remontan a 1984, cuando nace como espacio expositivo sin colección para las «bellas artes». Una década después se transforma en Museo de Arte de Miami, cuando empieza a conformar su propio conjunto artístico. Su salto de gigante se da en 2013, al trasladarse a su actual emplazamiento, un espectacular edificio de Herzog & De Meuron ya bajo el auspicio de Jorge Pérez, que, junto a otros patronos, han dado lugar a una colección de más 3.000 obras de primer nivel.

Estas semanas, allí se despliega una interesante exposición individual de la norteamericana Teresita Fernández, otra del chino Zhao Gang, así como la colectiva «What Carried Us Over», con los fondos de «art brut» de la Colección Gordon W. Bailey, y la colectiva «The other side of now», sobre racialidad y postcolonialismo.



Fachada del Pérez Museum - J. D.-G.

La Colección Rubell es una de las mayores instituciones artísticas de Miami, que reabrió estos días rebautizada como Rubell Museum en su nuevo espacio al calor de las ferias de la ciudad, auspiciado por los coleccionistas Mera y Don Rubell y su hijo Jason en 1993 y que ahora da paso a un edificio de 30.000 metros cuadrados (lo que duplica al anterior en Wynwood, de 13.000) en su nuevo emplazamiento en el distrito de Allapattah, compartiendo calle (la 23) con la colección de Jorge Pérez. Un total de 40 salas, así como una biblioteca dedicada al arte contemporáneo con más de 40.000 volúmenes, un restaurante y una tienda conforman sus instalaciones. El nuevo Rubell Museum albergará obras de la colección familiar, la cual comenzó a conformarse en 1965 y que hoy alcanza las 7.200 piezas, de más de 1.000 creadores, como Keith Haring, Jean-Michel Basquiat, Jeff Koons, Cindy Sherman, Rashid Johnson, Cecily Brown o el español Juan Muñoz. Todo se mide por metros cuadrados en este lugar.



Algunas de las obras de la colección del Rubell Museum -

Posiblemente, durante muchos años, NADA fue la feria en la que había que estar ante la imposibilidad de ser acogido en Art Basel Miami. De hecho, la feria contaba con un espacio especial para proyectos de última hora, cuya apilación generaba cierto encanto. Hoy, Nada no es ni parte de la sombra de lo que fue, entregada a la ocurrencia y el batiburrillo (por no hablar del mercadillo en el que se ha transformado ese área de solo projects). Sin embargo, es un desahogo en cualquier visita si se quiere disfrutar de arte sin grandes pretensiones en un marco incomparable. Entre los pequeños fogonazos destacaban las dos propuestas de las galerías españolas en su nómina este año: la madrileña Alegría (con las minúsculas pinturas de Jorge Diezma) y la barcelonesa, y demasiado conceptual para la propuesta Bombon

Projects.



Algunos de los estands de la última edición de NADA

En el hotel que lleva su nombre, esta feria destaca sobre todas las demás por su temática, dirigida en su totalidad al público LGTBi y demostrando por qué Miami es uno de sus destinos vacacionales ideales en Estados Unidos. Las habitaciones del inmueble se convierten en los estands de los artistas que las ocupan (no es esta una feria de galerías), entre los que sobresalen los españoles Jean Carlos Puerto, Cachorro Lozano o el fotógrafo Gonzalo Gallego. Un ámbito desenfadado, con personalidad, un interesante nivel medio y precios más que asequibles. La espontaneidad de la concurrencia, los botones del ascensor y los flamencos de la entrada hacen el resto.



Una de las habitaciones del Hotel Gaythering convertida en stand -

Todo lo que no sabías de los Everglades, el mayor parque tropical de EEUU

ISABEL GARCÍA • original



Una sesión de kayak entre manglares SHUTTERSTOCK

Es el parque natural subtropical más grande del país, con sus **6.000 km²** de manglares, lagunas, miradores, ríos y bosques en los que caben 750 tipos de animales y 1.000 de plantas. Son las cifras de los Everglades, uno de los dos parques nacionales con los que cuenta **Miami**. El otro es de Biscayne. Le faltarían otros curiosos habitantes a los Everglades: las más de **150.000 serpientes pitón** (¡algunas de 75 kilos!) que amenazan el ecosistema de la zona.

Es más, el llamado "**cañaveral de la Florida**" por los conquistadores españoles es uno de los 54 lugares Patrimonio de la Humanidad de la **Unesco** en peligro. Normal teniendo en cuenta que, en su origen, ocupaba un 80% más. Sobran **rutas guiadas** por guardabosques tanto diurnas como nocturnas en bicicleta, kayak, *buggy* o a pie para recorrer este impresionante «río de hierba», otro de sus apelativos.



Los hidrolanchas son el mejor transporte para moverse por los Everglades.

Aun así, la mejor forma de descubrirlo es a bordo de una **hidronave** propulsada por un motor de aviación que permite deslizarse, casi como por arte de magia, sobre los desmesurados manglares. El cine ya inmortalizó este **refugio salvaje** en filmes como *Ciudadano Kane*. En televisión, ha desfilado por series como *CSI Miami* (cada tantos capítulos suele aparecer algún cadáver flotando sobre el agua) o *Sexo en Nueva York*, donde **Carrie Bradshaw** lucía glamour sobre una de estas lanchas.

Un campamento indio

Robert Tagtail, con su **camisa todotorreno** color caqui y su gorra de camuflaje, es conductor y guía de una de ellas, además de miembro de la **tribu amerindia miccosukee**, instalada en la zona desde hace 200 años. Lo primero que hace al tomar los mandos es repartir tapones para los oídos (el ruido que hacen las hélices no es precisamente celestial).



La tribu miccosukee está acostumbrada a tratar con caimanes.

Luego lanza este aviso: "**Está prohibido sacar las manos y tocar el agua**". No vaya a ser que alguno de los **2.000 caimanes** que pueblan el parque haga de las suyas. No sería la primera vez: en 2012 uno devoró la mano de un colega de Tagtail. Lo cuenta él mismo. En la última década, los **ataques** han pasado de seis a 10 al año, según la Comisión de Conservación de Peces y Vida Silvestre de Florida. Estar, están. No hace falta indagar mucho para verlos pulular sigilosamente. "A la derecha, chicos", avisa Tagtail.

EL BAILE DEL MAÍZ

Una de las paradas del tour lleva a un campamento indígena, donde sus miembros se dedican a la artesanía, el turismo, el tabaco y la gestión del **Miccosukee Resort & Gaming**, un hotel-casino de lujo al que no le falta ni campo de golf. Y todo, en medio de este **gigantesco humedal**. Los abultados beneficios que genera han puesto en entredicho a la tribu, investigada por posible delito fiscal. Los miccosukee se amparan en su condición de estado soberano, reconocido por Estados Unidos en 1962, para no declarar.



Los Everglades también ofrecen rutas en bicicleta en plena naturaleza.

De hecho, tienen "bandera, moneda, lengua, religión y **costumbres propias**, como el baile del maíz verde que celebra cada cosecha", comenta Tagtail. Sin embargo, la Corte de Florida ya dejó claro que los ingresos por juego no están exentos del **pago de impuestos** por muy soberanos que sean. En ésas andan...

Miami en 10 guiños irresistibles

Caminar entre arte urbano por el barrio de Wynwood, el mejor sitio para comer ramen o tomar un cóctel al atardecer y el ecléctico ambiente de Miami Beach. Las mejores pistas en la ciudad del sur de Florida para disfrutar de la auténtica vida miamense

01

Guarida del punk

El Churchill's Pub (churchillspub.com) es un oscuro templo del punk en la ciudad del sol, donde han actuado mitos como Iggy Pop. *Miami New Times* lo define con precisión: "La cerveza es barata. El ruido es glorioso. Los baños de las chicas son chungos. Los de los chicos, más".

02

Al sol

South Beach es el arenal principal de Miami Beach. Un observatorio antropológico de excepción: estilos, desnudeces varias, musculaturas en todo su esplendor. Además, la arena y el agua están más limpios de lo que cabe esperar en una playa tan urbana.



03

Atardecer en la bahía

En la terraza de The Standard Spa, hotel de bello diseño retro, se disfruta de un ocaso sobre Biscayne Bay. Cóctel en mano, uno ve pasar yates de lujo. ¿Irá dentro Marc Anthony o un oligarca ruso?

04

El Versailles

Restaurante de recargada decoración setentera, lo mejor son sus pastelitos y el café cubano. Aquí se conspiró más contra Fidel Castro que en la CIA.



05

Entre grafitis

Wynwood, un antiguo y degradado barrio de talleres de manufactura, ha sido transformado durante la última década en una auténtica meca del arte urbano (thewynwoodwalls.com). Artistas de todo el mundo pasan por aquí para dibujar sus impresionantes murales.

06

Un secreto

El japonés Momi Ramen, una caseta mínima entre los rascacielos del barrio financiero de Brickell, sirve un *ramen* maravilloso. Los empleados apenas hablan en inglés, y se paga en efectivo.



07

Todo color

Lo hortera brilla más que en ningún otro sitio en la avenida de Ocean Drive. Todo es luz, color, música a tope y cochazos petulantes.

08

Comunidad haitiana

El restaurante más icónico de Little Haiti, el barrio haitiano de Miami, es Chef Creole (chefcreole.com). Comida sabrosa y barata con ambiente popular para asomarse a una atractiva comunidad que es parte de la historia de la ciudad, pero no de sus guías turísticas.



09

Comer un gran sándwich

La sede de la que es, probablemente, la mejor panadería de la ciudad del sureste de Florida es un edificio lleno de color en una esquina de Wynwood. La comida de Zak The Baker es *kosher*, y su sándwich Reuben y el *cinammon roll* merecen un aplauso cerrado.

10

Tesoro entre palmeras

El Pérez Art Museum (pamm.org) es el epicentro del arte contemporáneo. Proyecto de los arquitectos Herzog & De Meuron, tiene un bellissimo exterior tropical en el que destaca, entre palmeras, *Looking Into my Dreams, Awilda*, la escultura de 12 metros de alto del español Jaume Plensa. Un escenario de vicio para amantes del selfi.

El mejor sándwich cubano y otros 'must' para celebrar la Nochevieja en Miami

SHUTTERSTOCK • original

Alejada ya del estereotipo de destino de sol y playa, la ciudad de Florida sigue apostando por la gastronomía, el arte y la arquitectura. Y en Navidad, más que nunca.



Wynwood Walls, centro neurálgico de Wynwood, el barrio de arte callejero.

Famosa por sus playas, su animada vida nocturna y lo cinematográfico de su trazado, Miami lleva años cautivando a viajeros que buscan una porción de paraíso tropical. Pero tratando de desvincularse del estereotipo de ciudad de sol y playa, Miami (463.000 habitantes) se ha sumergido en un proceso de transformación basado en las **artes, la gastronomía y el diseño urbano**. Qué mejor lugar para celebrar la última noche del año.

La *Riviera* de EEUU es una ciudad cosmopolita y vibrante, abierta 24 horas. Incluso si no hubiera playa, Miami tendría un encanto innegable. Los preciosos edificios de la década de 1930 que bordean **Ocean Drive** forman parte de la mayor colección de edificios art déco del mundo. Repletos de motivos tropicales, elementos caprichosos e icónicos tonos pastel, crean un fondo cinematográfico para perderse observando las calles de **Miami Beach**.

Son muchos, pero uno de los mejor conservados es el Loews Hotel que, tras una renovación de más de 50 millones de euros ha conseguido posicionarse en el segmento del lujo mientras mantiene su presencia histórica. Y menos mal. "Todo aquí es una cuestión de espacio tanto en el lobby como en las habitaciones o en la renovada piscina... y de arte", confirma su directora de comunicación, Linda Villafane. Y continúa: "El arte continúa siendo una **fuerza impulsora en la ciudad**, y también en el Loews".



Local de Azúcar Ice Cream Company.SHUTTERSTOCK

ARTE CALLEJERO EN WYNWOOD

Aunque para arte, el de Wynwood. Ubicado a unos 20 minutos de Miami Beach (el transporte público en Miami es casi inexistente, así que alquilar un coche o utilizar aplicaciones como Uber o Lift son buenas alternativas), este distrito continúa siendo una de las zonas más punteras de la ciudad. Cuenta con más de **70 galerías**, varios museos y numerosas colecciones. Sus bulliciosas calles están plagadas de cafés y restaurantes como Coyo, a donde la gente peregrina por sus famosos tacos de carnitas y su ambiente informal.

También aquí se encuentra el restaurante **Wynwood Kitchen & Bar**, cuya terraza es el lugar más recomendable para comer rodeado de piezas de arte contemporáneo. Han pasado años desde que **Wynwood Walls** conquistara al mundo, pero este enorme conjunto de murales al aire libre decorados por algunos de los nombres que más suenan en el mundo del arte callejero -como Shepard Fairey, autor del retrato Obama Hope- sigue copando muchas publicaciones en el circo de Instagram. Y sin filtros.

CIENCIA QUE EMOCIONA

Los amantes del arte y la ciencia en particular y de la arquitectura en general tampoco deberían perder de vista el emocionante **Museo de Ciencias (Frost Science) de Phillip y Patricia Frost**, valorado en más de 300 millones de euros y que reúne un acuario, un planetario y un museo de ciencias en un campus en el Museum Park del centro de Miami.

"Frost Science inspira y conecta a personas de todas las edades para disfrutar de la ciencia y la tecnología", confirma Ashley Jiménez-González, directora de comunicación del museo. "Un espacio como este es fundamental para entendernos mejor a nosotros mismos y al mundo que nos rodea", añade Jiménez-González sobre uno de los museos más impactantes, «e importantes de Estados Unidos», matiza.

y en Little Havana

Por su parte, la comunidad cubana de la ciudad se centra en la vibrante Little Havana y en su principal arteria, la **calle Ocho**, una zona donde descubrir una excelente gastronomía y los mejores mojitos de la ciudad. Aquí todo está lejos de adjetivos como *cool*, porque a Little Havana se viene a saborear lo mejor que da el carácter latino, en donde por supuesto se incluye su cocina. Un recetario que ha despertado tanto interés en esta zona de la ciudad que ya hay hasta tours culinarios por el barrio como los que organiza **Miami Culinary Tours** con paradas en los lugares más míticos, también los más nuevos y por supuesto los más buenos.

De entre todos los locales de interés gastronómico, y no son pocos, destaca **El Pub**, para probar la empanada cubana rellena de picadillo en uno de los restaurantes más antiguos de la zona. Encanto rústico, buenos precios y una decoración que recuerda a La Habana, este

establecimiento forma parte de la rutina diaria de muchos lugareños. Como también lo hace el **restaurante Old Havana**, donde sirven **el mejor sándwich cubano fuera de la isla caribeña**. Servido con tanto relleno que complica comerlo a mordiscos, lo suyo es acompañar la función con un mojito recién hecho "para facilitar la digestión", palabra de cubanos.

Tras el almuerzo conviene acercarse al **parque Máximo Gómez**, donde los vecinos se sientan bien vestidos y perfumados a jugar **rondas de dominó** ferozmente competitivas. "Aquí la pasión es un grado. Somos latinos y eso se nota hasta en el dominó... o sobre todo en el dominó", cuenta Guillermo Salazar durante los escasos 30 segundos en los que levanta la vista de sus fichas. De postre y para rebajar la tensión del juego y las altas temperaturas, nada como probar el helado de mantecado de **Azúcar Ice Cream Company**, en el 1503 de la misma calle del parque, el preferido de los cubanos de Little Havana... y de medio mundo.

A M É R I C A

ESTADOS UNIDOS

✈ 9h | ☀ 12h | 🌡 25° | 🗣 INGLÉS

Kayak entre manglares, casas abandonadas en alta mar que triunfaban con la ley seca, una de las mejores playas de EEUU, tribus indias... Es parte del fuera de ruta por la urbe. No todo iba a ser art déco y reggaetón

LA CARA MÁS *salvaje* DE MIAMI

ISABEL GARCÍA

Era la época de la ley seca, ésa que entre 1920 y 1933 borró del mapa de Estados Unidos las bebidas alcohólicas. No sólo eso: uno tampoco podía bañar sus penas en las apuestas a menos que lo hiciera a una milla de la costa. A esa distancia de Miami, al sur de la idílica Bahía Vizcaína de aguas turquesas, un pescador de cangrejos, Eddie Walker, levantó una casa de madera flotante sostenida sobre pilotes con un objetivo: burlar a las autoridades y montar bacanales donde el bourbon, la juerga y el juego camparan a sus anchas.

Algún cangrejo pescaban de vez en cuando, ocupación oficial del lugar. De ahí el nombre del palafito: Crawfish Eddie (Eddie, cangrejo de río), en el que se daban cita políticos, intelectuales, jueces y artistas. Tanto había que festejar a escondidas que pronto se construyeron más. Cado uno de un color y todos, con nombre propio: Jimmy Ellenburg, Calvert Club, Leshaw, Bay Chateau, Hicks House, Bikini Club...

Este último se llamaba así porque sus dueños ofrecían bebidas gratis a las mujeres en biquini. Tampoco ponían pegas si se lo quitaban, claro. «Hasta había un *solarium* para nudistas», señala Paul George, profesor del Museo de Historia de Miami. Lo hace en uno de los barcos (el *Recess*) en los que ejerce de guía de los agradables *tours* de Island Queen Cruises que recorren la bahía, primera parada para quien quiera catar la cara más salvaje y auténtica de la segunda ciudad de Florida. Que conste que no es la capital; ese cargo lo ocupa Tallahassee. No todo van ser hoteles art déco, salseo cubano, musculitos al sol y reggaetón a muerte hasta las tantas en los garitos de Ocean Drive. Que también...

De momento, volvemos a la llamada Stiltville («villa sobre pilotes»), cuya popularidad fue creciendo con los años colándose en series como *Corrupción en Miami*, *CSI* y *Dexter*. Fans del asesino en serie más atípico de la televisión: sobre estas aguas arrojaba a



Ruta salvaje en canoa por Oleta Park, playa de Crandon Park y una indígena de la tribu miccosukee. SHUTTERSTOCK | GMGVB | ALAMY

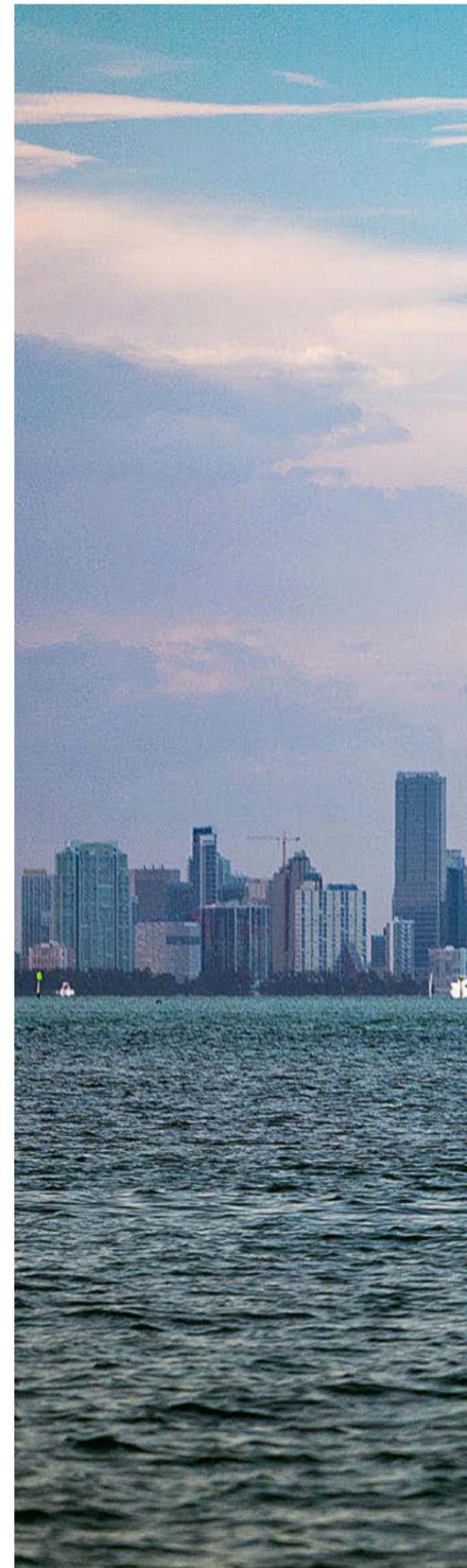
sus troceadísimas víctimas. «Las fiestas de la *jet set* en estas casas eran sonadas. Incluso Ted Kennedy celebró su graduación en una de ellas», añade el profesor George mientras apunta a cómo desfilan una tras otra sobre sus zancos las siete que todavía siguen en pie. Llegó a haber unas 30, pero los huracanes y los devaneos de sus dueños con el tráfico de drogas acabarían con la mayoría. Para llegar a las «siete de Stiltville» se necesita, además, una autorización del Parque Nacional Biscayne, al que ahora pertenecen y que se encarga de su conservación al estar catalogadas como un sitio de interés histórico.

LA CASA BLANCA DE INVIERNO

Y eso en un país de biografía tan reciente como Estados Unidos ya es bastante. Cosas de Miami, que con sus 420.000 habitantes —5,4 millones contando todo el área metropolitana, de los que el 58% es de fuera— da para mucho más. Una pildora: tiene 800 parques; más millonarios que París o Londres; el puerto de cruceros más importante del mundo; la mayor concentración de bancos internacionales de EEUU; el segundo aeropuerto del país...

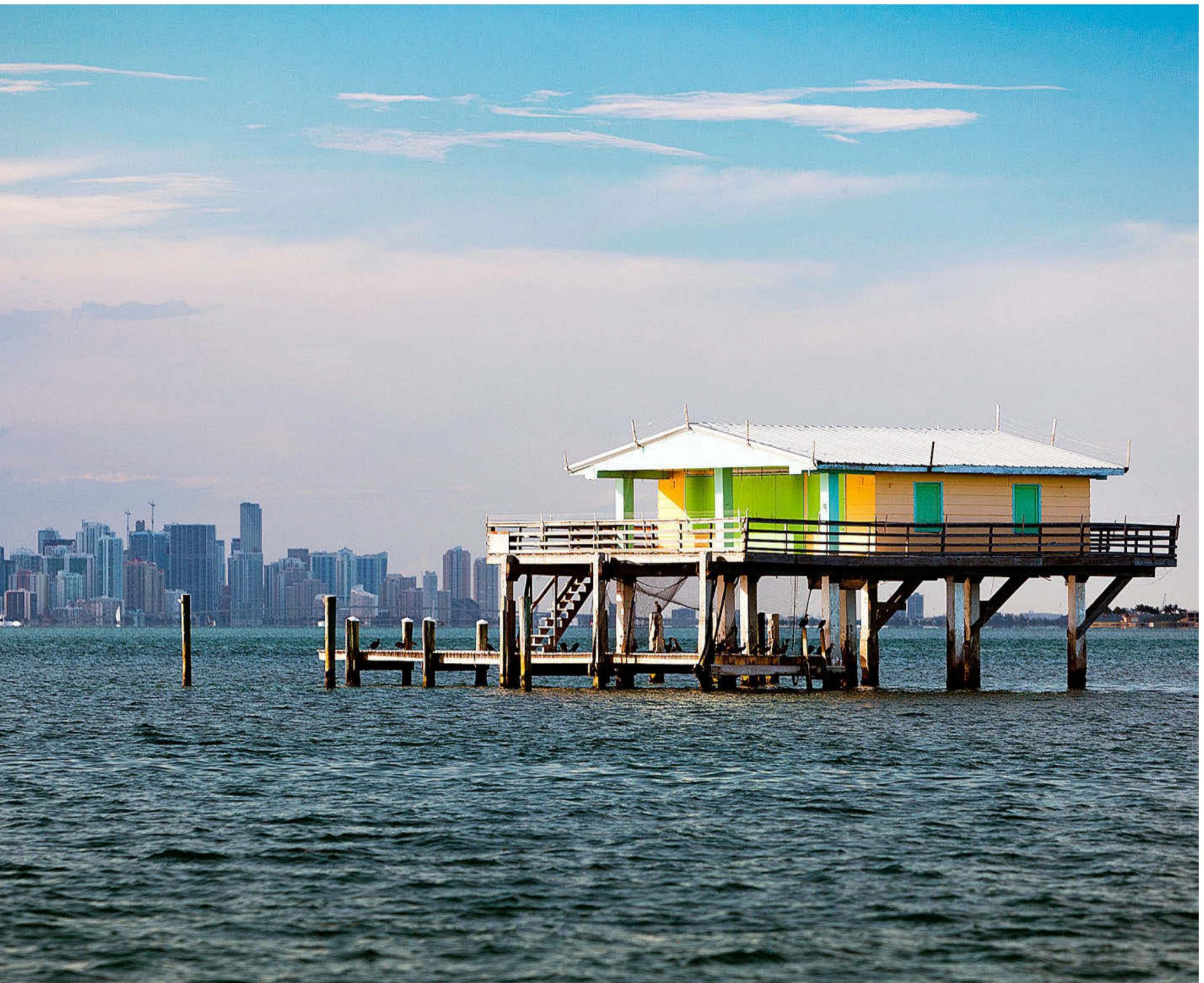
Sin olvidarse de joyas naturales como Cayo Vizcaíno, la paradisíaca isla hasta arriba de palmerones a la que se escapan los miamenses el fin de semana para hacer un picnic o practicar *windsurf* y donde se celebra el famoso Masters de Tenis. También fue la sede elegida por el presidente Richard Nixon en los 60 para montar su particular Casa Blanca de invierno en una residencia de estilo colonial que luego pasaría a manos del cantante patrio... Raphael. Tal cual. En ella dicen que incluso se pergeñó el Watergate.

Todo, desde que el conquistador Juan Ponce de León se lo adjudicara a la Corona española en 1513. El propio rey se lo regaló luego a un menorquín, Pedro Fornells, quien a su vez lo vendió por 100 dólares a una familia local. Acabaría en manos del Gobierno estadounidense tras más de un



encontronazo con los indios seminoles, que llegarían a incendiar el faro que hoy es emblema del lugar. Datado en 1825, «es el edificio en pie más antiguo de Florida y todo el mundo lo llama cariñosamente El Farito», recalca Jennifer Haz, directora de Relaciones con los medios europeos de Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB), el organismo oficial de turismo de la ciudad.

Cayo Vizcaíno también esconde la playa más espectacular de Miami y una de las 10 mejores del país. Se llama Crandon Park Beach, mide cinco kilómetros de largo y su estampa virgen no puede ser más fotogénica. El parque homónimo en el que se ubica es una de las mecas locales de los deportes al aire libre, junto al de Oleta Park, al norte de Miami y el



parque urbano más grande de Florida (4.000 km²). En ambos es posible practicar kayak entre manglares, *paddle-surf*, pesca, voley playa y senderismo.

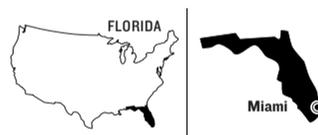
Las rutas en bici son la joya de la corona de Oleta Park, mientras que el *snorkel* lo es del de Crandon. Esto último tiene lugar «en uno de los dos únicos arrecifes fosilizados del mundo, con 6.000 años de antigüedad», asegura Ed Pritchard, naturista y miembro de Miami Eoadventures, programa del departamento de Parques del condado de Miami-Dade.

No hace falta subirse a ningún catamarán ni alejarse de la orilla de la playa (salvaje a rabiarse entre manglares y algún que otro reptil) para empezar a ver peces globo, águilas marinas, caracoles rosados y... tiburones. «Calma, están

dormidos y son inofensivos», intenta tranquilizar Cristal Espinosa, monitorea y compañera de Pritchard, tras la aparición de dos pequeños escualos entre un banco de peces. Más de uno de los buceadores pone rumbo directo a la playa. No sin antes hacerse una foto en el agua con los típicos rascacielos del *downtown* de Miami al fondo. Instagram llama. Porque justo desde aquí se obtiene «una de las mejores vistas del *skyline* de la ciudad», avisa Espinosa.

SURCANDO LOS EVERGLADES

La ruta por la Bahía Vizcaína no ha acabado. Las míticas mansiones de famosos tipo Julio Iglesias, Shakira o Gloria Stefan también se encuentran aquí. De cuestionable gusto muchas y variopintas todas (las hay de estilo colonial, ba-



rroco, romano...), van sucediéndose (los yates atracados en la puerta no pueden faltar) en las islas artificiales de Star, Hibiscus y Palm.

Saltamos de un parque nacional (Biscayne) a otro (Everglades), ya que Miami es la única ciudad de Estados Unidos que está rodeada de dos. El de Everglades es, además, el parque natural subtropical más grande del país, con sus 6.000 km² de manglares, lagunas, miradores, ríos y bosques en los que caben 750 tipos de animales y 1.000 de plantas. También hay 150.000 serpientes pitón (¡algunas de 75 kilos!) que

amenazan el ecosistema. Es más, el llamado «cañaveral de la Florida» por los conquistadores españoles es uno de los 54 lugares Patrimonio de la Humanidad de la Unesco en peligro. Normal teniendo en cuenta que, en su origen, ocupaba un 80% más.

Sobran rutas guiadas por guardabosques tanto diurnas como nocturnas en bicicleta, kayak, *buggy* o a pie para recorrer este impresionante «río de hierba», otro de sus apelativos. Aun así, la mejor forma de descubrirlo es a bordo de una hidronave propulsada por un motor de aviación que permite deslizarse, casi como por arte de magia, sobre los desmesurados manglares. El cine ya inmortalizó este refugio salvaje en filmes como *Ciudadano Kane*. En televisión, ha desfilado por series

Una de las siete casas flotantes de Stiltsville.

como (otra vez) *CSI Miami* (cada tantos capítulos suele aparecer algún cadáver flotando sobre el agua) o *Sexo en Nueva York*, donde Carrie Bradshaw lucía *glamour* sobre una de estas lanchas.

Robert Tagtail, con su camisa todotorreno color caqui y su gorra de camuflaje, es conductor y guía de una de ellas, además de miembro de la tribu amerindia miccosukee, instalada en la zona desde hace 200 años. Lo primero que hace al tomar los mandos es repartir tapones para los oídos (el ruido que hacen las hélices no es precisamente celestial).

SIGUE EN PÁGINA 14

A M É R I C A

VIENE DE PÁGINA 13

Luego lanza este aviso: «Está prohibido sacar las manos y tocar el agua». No vaya a ser que alguno de los 2.000 caimanes que pueblan el parque haga de las suyas. No sería la primera vez: en 2012 uno devoró la mano de un colega de Tagtail. Lo cuenta él mismo. En la última década, los ataques han pasado de seis a 10 al año, según la Comisión de Conservación de Peces y Vida Silvestre de Florida. Estar, están. No hace falta indagar mucho para verlos pulular sigilosamente. «A la derecha, chicos», avisa Tagtail.

Una de las paradas del *tour* lleva a un campamento indígena, donde sus miembros se dedican a la artesanía, el turismo, el tabaco y la gestión del Miccosukee Resort & Gaming, un hotel-casino de lujo al que no le falta ni campo de golf. Y todo, en medio de este gigantesco humedal. Los abultados beneficios que genera han puesto en entredicho a la tribu, investigada por posible delito fiscal. Los miccosukee se amparan en su condición de estado soberano, reconocido por Estados Unidos en 1962, para no declarar.

De hecho, tienen «bandera, moneda, lengua, religión y costumbres propias, como el baile del maíz verde que celebra cada cosecha», comenta Tagtail. Sin embargo, la Corte de Florida ya

En Schnebly, la bodega más al sur del país, elaboran vinos ecológicos sin utilizar uvas

dejó claro que los ingresos por juego no están exentos del pago de impuestos por muy soberanos que sean. En esas andan...

No lejos de los Everglades, a 45 minutos en coche del centro de Miami, se encuentra Homestead, una suerte de vergel tropical del que sale de todo: aguacates, piñas, mangos, papayas, sandías... Todo, en tamaño XXL. Por algo, aunque Miami vive del turismo —en 2018, según el GMCVB, batió su propio récord con 23,3 millones de visitantes que se gastaron 25.000 millones de dólares, el PIB de un país entero como Senegal—, la agricultura es una fuente de ingresos fundamental.

No es algo nuevo. La fundación de Miami a finales del siglo XIX se debió a una simple flor de azahar, la que envió la empresaria Julia Tuttle, madre fundadora de la

ciudad, a Henry Flager, hombre de negocios de Nueva York. La historia dice así: Tuttle compró varias parcelas para cultivar alrededor del río Miami cuando no había otra cosa que pantanos y se enteró de que un tal Flager iba a traer el ferrocarril a Florida.

La mujer le ofreció compartir sus tierras si el tren llegaba al sur del estado, a Miami, pero el hombre le dijo que no, que ya tenía muchas en el norte. Meses después, una helada destruyó la industria cítrica de Flager. Y Tuttle se limitó a enviarle por correo una flor de azahar de su jardín. El tren acabó llegando. Hoy, una estatua suya en Bayfront Park recuerda que Miami es la única urbe del país creada por una mujer.

LA TIERRA DE LAS GRANJAS

La identidad agrícola de la zona sigue siendo una realidad a golpe de plantaciones de caña de azúcar, granjas, orquidarios e invernaderos. Sus responsables también son conscientes del tirón turístico del sector, de forma que la mayoría de estas propiedades está abierta al público. No sólo eso, sino que se pueden recolectar frutas y realizar catas o talleres de cocina.

Las granjas se cuentan por decenas a lo largo de la carretera principal de Homestead —con nombres como Robert is here, La Pachanga o El Chino—, donde también abundan los puestos callejeros de aguacates mastodónticos o de mazorcas de maíz asado para llevar. El jardín botánico Fruit & Spice Park es perfecto para ver *in situ* hasta 500 variedades de frutas exóticas. «Tenemos 180 tipos de mangos, 70 de bambú, 40 de plátanos...», enumera de carrilla Yasenny Camejo, coordinadora de Ventas y Marketing, durante uno de los paseos guiados, que incluye degustación de frutas raras y flores comestibles.

Para reponer fuerzas basta ir a Schnebly, la bodega más al sur del país. Al menos, a nivel continental. No es su única peculiaridad: también elabora vinos ecológicos sin uvas. Emplean todo tipo de frutas tropicales, pero nada de uvas. Por eso, algunos de sus productos estrella son el avovino (con aguacate, *avocado* en inglés) y el cocovino (con coco, claro) a razón de 15,95 y 18,95 dólares (14,3 y 17 euros) la botella. «Fermentamos el zumo de la fruta para que tengan alcohol», trata de explicar, copa en mano, Erica Shaun, la enóloga que enseña la bodega y dirige las catas, ante la mirada incrédula de los visitantes.

El que más venden, aparte de los mencionados, es el Beach Rosé, con guayaba y aguacate. Eso sí, de sabores muy muy dulces, no son aptos para los paladares acostumbrados a caldos con algo de



Se calcula que alrededor de 2.000 caimanes tienen como hábitat natural el condado de Miami. AGE FOTOSTOCK



Uno de los hidroaviones que surcan las aguas pantanosas de los Everglades.



La cervecería de Concrete Beach.

cuerpo, por mínimo que sea. A vino, lo que se dice vino, no saben.

Quien se quede con ganas de otro tipo de cata debe pasarse por la bodega Concrete Beach, en el artístico barrio de Wynwood, de donde sale una de las cervezas ar-

tesanales más potentes y con más proyección de todo Miami.

Inspirada en la cultura de la ciudad, «su lema es *Drink Art, Make Beer* (Bebe arte, haz cerveza) y cada birra lleva el nombre y el espíritu de una zona», recalca

Alan Newman, uno de sus creadores. De la Havana Lager a la Coral Witbier o la Stiltsville Pilsner, en honor esta última al curioso poblado flotante con el que arrancábamos esta ruta por un Miami fuera de ruta.

LLEGAR Iberia y Air Europa tienen vuelos directos de España a Miami desde 500 €.

DORMIR East (east-miami.com). Moderno hotel de diseño en Brickell. Desde 250 €.

The Palms Hotel & Spa (the palmshotel.com). 'Eco' y mirando a South Beach. Desde 170 €.

Circa 39 (circa39.com). Hotel boutique inspirado en los viajes. Desde 95 €.

COMER Phuc Yea (phucyea.com). Cocina asiática y ambiente artístico. Desde 40 €.

Ola (olamiami.com). Los mejores ceviches de Miami. Desde 45 €.

MÁS INFO En la web de www.miamianbeaches.com

Argentina

CLIPPING DECEMBER – ARGENTINA

Revista Lugares

37000 circulation









LOS ARGENTINOS son nuestros e llenos números uno: Juan Nese Whisker, director comercial & de marketing del National Hotel, bastión art déco de 1929 situado en fatuosos cuatro calles. Pasaron varias décadas –tres, cuatro– desde que embarcaron la bandera del descubrimiento de Miami como “la” mesa del sur. No importa por dónde andes, qué arena eligen para freírse los, a cuáles malos acuden para comprar sin la consigna del latigallo del “demonio” hace rato suspendido, la argentinidad sigue siendo omnipotente.

El agua cédula de esas latitudes, el topico asumido y un amplio menú de diversiones nocturnas apuntan al concepto de las vacaciones perfectas. Pero hay más.

Al factor sofisticación, aquella infalible, otras razones se añaden para demostrar que en esta ciudad furiosamente blanca la blanca cultural también es bienvenida. Ya no hace falta pasearse en un Corvette con una gran serpiente enrollada al cuello para justificar haber llegado a Miami: los programas de música clásica al aire libre, la apertura de nuevos museos, la revitalización de barrios a partir del street art hicieron que el campo de acción se ampliara. Lo mismo sucede en los bares de la cocina donde, además de renovar la conexión y de enfatizar el carácter étnico de la oferta, se busca estar en rima con las posturas culinarias de vanguardia a nivel mundial. Hoy hay muchos volúmenes en las filas de los grupos blancos de nueva generación, e incluso se detecta la presencia de aquellos cocineros argentinos haciendo piruetas con los ingredientes de la Florida. Fernando Tronca es un reconocible ejemplo y el escarabajo que que actúa se llama Orville Saucedo en Miami Beach.

DÍA 1
Little Habana
DEL BOULEVARD BISCAÏNE AL MOJITO
El Pub es un restaurante grande y tiene, hasta la entrada, una barra que da a la calle; cuando cierto olorito a carne mezclada con emanaciones de fritura profunda sugiere que más de un pedrito se despierta, el lugar se llena. ¿Qué se cocine en esos fogos populares? A simple vista, se trata de una empanada de buen tamaño que se venden en entrega envuelta en papel. Basta mojarla para comprobar que, en efecto, es una empanada y de modo abundante: carne muy molida, sazonada con talante caribio, una aceituna –una– y la opción de frotarla con un toque más hot que se propone aparte.

Otro bocado popular: el sandwich cubano, acurrado, según parezca, en la Florida a principios del siglo XX, y Key West sería un punto de referencia. De jamón y queso armado con pan tipo de molde, grueso y esponjoso.

ADA El restaurante del 20th Century Automat, en el Downtown Miami, y el mejor de los del hotel.

ENFINTE Así se visten muchos de los jóvenes nacidos en el 80: la formalidad del traje, el traje negro, el traje negro, el traje negro, el traje negro.

EN LA ARGENTINA Así vive en la ciudad cubana.



AQUÍ Gregorio González, según el crítico de *El Financiero*, es el chef más innovador de la ciudad. En su restaurante, el *Alber*, mezcla sabores de diferentes culturas y crea platos que desafían al paladar.

IMPONENTE el *Alber* en el Museo de Arte y Ciencia de Miami.

CULTURAS DE BARRIO

El *Alber* es un restaurante que combina los sabores de las culturas de Asia, América Latina, Europa y África. El chef Gregorio González, quien abrió el *Alber* en el Museo de Arte y Ciencia de Miami, se inspiró en su experiencia en el extranjero para crear platos que reflejen su multiculturalidad.

A su vez, el chef se inspiró en su experiencia en el extranjero para crear platos que reflejen su multiculturalidad. El *Alber* es un restaurante que combina los sabores de las culturas de Asia, América Latina, Europa y África. El chef Gregorio González, quien abrió el *Alber* en el Museo de Arte y Ciencia de Miami, se inspiró en su experiencia en el extranjero para crear platos que reflejen su multiculturalidad.



El espacio de trabajo y un servicio de cocina plagiado de texturas. En los fogones se mide el chef ejecutivo Clark Brown, responsable de llevar a la práctica una carta tras el paso del chef Daniel Boulud, como el nombre del restaurante *Alber* y el nombre del restaurante *Alber* y el nombre del restaurante *Alber*.

DÍA 4 COCONUT GROVE - WYNWOOD

HISTÓRICO SUR 3 + UN PRESENTE

El diseño del arquitecto P. Barill Hoffman, del interior se encargó Paul Chalfin, la autoría de los jardines respaldó Diego Suarez y la habitación del momento James Diering, que se comprometió a construir una mansión de estilo neorrenacimiento al norte de Coconut Grove.

En la obra de Villa Viceroy plasmaron el cuerpo una mill por persona. Muchos de los trabajadores eran inmigrantes recién llegados de las Bahamas vivían en Coconut Grove, sobre todo en West Grove, que por entonces se conocía como Koko. La villa tiene 34 salas ambientadas con pinturas, tapices y muebles traídos de Europa; algunas piezas nunca llegaron porque se hundieron en el Atlántico.

huber sido ocupada durante siglos. El no llegó a habitarla más que una década, tiempo en el que tuvo oportunidad de abrirse más dentro al punto que para apaciguar el embudo soñó abrir los jardines al público y acoplado al hotel, contra viento y marea se acabó para admirar su obra. En la actualidad, son los arquitectos quienes usan su espacio vacío para otras cosas.

Son raras de líneas tropicales que sirven de refugio a casas de sólida arquitectura. A fines y restauradas y a hoteles de nivel alto, este barrio surtido es domicilio del *Ritz Carlton Coconut Grove*. Solo por la atmósfera remanente en el jardín del *Alber*, con mesas dispuestas entre matas y cactus que derraman verdencia, vale la pena un día. Cristiano, simpático y amigable, es de Tennessee, élude la playa y no le gusta el acelerar que padecería ciudad. La confesión mientras dispone sobre la mesa tres presiones que el momento demanda y el chef Gregory Sagar hizo posible: un jugoso croquete, un tartar de salmón que incluye un poco de almeja, una burrata para acompañar con el pan de calabaza tostada y asado de otro extra virgen. El mojado de la casa, tan bueno que pide más.

Wynwood es un local con abundante variedad de tertulia y una estrella la key lime pie, especialidad de esta zona hecha (poco) con leche condensada, yemas y una lima propia del sur de la Florida y las Bahamas vivían en Coconut Grove, sobre todo en West Grove, que por entonces se conocía como Koko. La villa tiene 34 salas ambientadas con pinturas, tapices y muebles traídos de Europa; algunas piezas nunca llegaron porque se hundieron en el Atlántico.

los últimos diez años empezó a cambiar de piel por iniciativa de un desarrollador inmobiliario, Tom Goldman. Este visionario continúa reconociendo mundos como la japonesa *Udo*, los hermanos Pandolfo (de *Gianni*), Ron English, Shepard Fairey (autor del retrato del presidente Obama con la leyenda "Hope") y que sus primeras compañías con el fin de operar una transformación radical. Reñadado los hipsters adoptaron *Wynwood*. No todos se sienten felices.

La zafrañada esculptura Daniela Vitelli, coreana que lleva 20 años fuera del país, vestuarista del teatro Colón y premiada por sus trabajos, lamenta que muchos que alguna vez fueron artistas que hoy por razones de la globalización. En el local que funciona en su casa se amontonan en perfecto orden innumerables atuendos, minicams y multitud de objetos vinculados a la actuación en todas sus expresiones, otras cosas de gran tamaño, provocadoras, y que hoy se alinean con las consignas del aborto legal y la abolición de la cultura machista.

Aunque que en la última arte más plástica que queda en *Wynwood*. Tiene 50 años que no aparenta, vive sola y piensa seguir haciendo lo que no puede dejar de hacer: proyectar ideas y llevarlas a la práctica.

En el nuevo *Wynwood*, la noche ya no ampara a las culturas marginales. La nocturnidad propicia la aparición de fenómenos como el del restaurante *Alber*. Se lleva cada noche y es preciso reservar con mucha anticipación para sumergirse al recorrido de un menú de cinco o siete platos. La cocina del chef Freddy Kluge es estacional, basada en productos de la Florida y del resto del mundo también, que se trahen en reformuladas combinaciones. Los platos están regidos por una preocupación estética y un contenido equilibrado. Tono de sabores sorprendentes. La exploración contempla *Cable de espárragos* (salteado de la Florida con nabe de parmesano, mani verde, berro), *Mermelada de calabacín* (con tomate, pimiento de primavera, yogur de lima-kaffir, leche, almendra), *Rabanos de queso* (sorbete de fresa y rábano, queso blanco, verbena, aceite de oliva), *Pavo o nada de todo* (esto quedará en el siguiente recambio de menú), y las pastas seguirán siendo crípticas. Para que cada plato muestre lo que parece y su servicio pueda ser exigido. Qui se soció con qué, cómo se armó tal tertulia y así. Después, a probar y paladar. Impresiona el juego sensorial que propone esta cocina, pero más impresionan las explicaciones: están tan cargadas de entusiasmo que conmueven. *Abre da felicidad* ☺

AQUÍ Salvo condecoración de *Alber* en el restaurante *Alber*, el chef Gregorio González, quien abrió el *Alber* en el Museo de Arte y Ciencia de Miami, se inspiró en su experiencia en el extranjero para crear platos que reflejen su multiculturalidad.

IMPONENTE el *Alber* en el Museo de Arte y Ciencia de Miami.

Agrupamiento del *Greater Miami Committee* a *Wynwood* *Bureau* (OFCV) es un espacio pensado para la realización de eventos.





Un recorrido alejado de las playas y el shopping que te invita a descubrir el lado más curioso y artístico de la fascinante costa sur de Florida.

Viajar es, posiblemente, uno de los más grandes placeres de la vida compartido por un gigantesco porcentaje de los habitantes del planeta. Y lo mejor es que hay destinos para todos los gustos. Algunos eligen el frío, otros el calor; algunos las grandes ciudades para caminar y pensarse en sus calles y otros los destinos que dan lugar al relax absoluto. Por suerte, Miami tiene un poco de todo, y para asegurarte de disfrutar al máximo tu próximo viaje a la costa sur de Florida, te proponemos un imprescindible recorrido cultural, con una serie de recomendaciones que deberías tener en cuenta.

SOUTH BEACH

Posiblemente, la zona más popular y top de Miami. Durante el día, las playas son las grandes protagonistas y por la noche, su afamada avenida Ocean Drive se llena de luces, música y gente de todo el mundo. Esto no es novedad, todo aquel que visite Miami conoce este spot (y no se va sin pasar frente a la espectacular Maison de Venetia). Pero para salir de lo típico, te proponemos ir hasta el distrito Art Deco. Esta zona atrapa por sí sola con su arquitectura, los colores pastel que inundan sus fachadas y la bella altura de sus edificios. Hacer un walking tour por el barrio es una gran manera de ocupar parte de tu día. Aca vas a aprender por qué tantas películas de Hollywood eligieron Miami como la locación para situar sus largometrajes (como Scarface, por ejemplo). En las calles del distrito te vas a encontrar con The Wolfsonian, un gran museo dedicado al arte, el diseño y la historia americana y europea. Su fachada ya va a llamar tu atención, pero una vez que entres te vas a encontrar con una enorme variedad de obras que te harán viajar en el tiempo. A unas pocas cuadras también se encuentra Artshouse Miami, un centro dedicado a las artes digitales, la ciencia y la tecnología, que no se parece a ningún otro museo que visites antes. El centro ofrece exposiciones interactivas que te invitan a ir más allá de lo real con sus increíbles proyecciones y arte de vanguardia. Al otro extremo de la isla, sobre Collins Park, está The Biscayne Museum of Art, una galería creada por dos coleccionistas, amantes del arte contemporáneo que celebran este arte con eventos y exposiciones interactivas. En sus paredes se pueden ver obras de Botticelli o Rubens, así como también proyecciones y puestas en escena más actuales.



Seguramente, a esta altura te surgirán ganas de comer algo rico, y para eso Juvia es una excelente opción. Cuando llegues, te vas a querer quedar todo el día, porque tiene una terraza de no creer. Se podría decir que es una de las más solicitadas de South Beach. A unas pocas cuadras, está la New World Symphony, un centro musical que presenta una increíble variedad de conciertos a lo largo de la semana. Así que un gran (y distinto) plan sería conseguir entradas y pasar unas horas escuchando una fantástica interpretación en este espectacular edificio.

Por la noche, South Beach tiene la misma cantidad de programas que el día lo quedes más. Entre sus opciones alternativas, te recomendamos ir a ver The Cook, The Thief, His Wife & her Lover al Faena Theater, una obra teatral basada en la histórica película de Peter Greenaway que va a sacudir por completo tu noche en South Beach. Aunque si te gusta salir, bailar y disfrutar con amigos, estás obligado a conocer Basement Miami, un club nocturno creado por el mismísimo Ian Schrager (cofundador del mítico Studio 54), con bowling, pista de patinaje sobre hielo y fiestas increíbles. En fin, si se encanó (o lo que te consternos de South Beach), también te va a encantar la sugerencia de alojamiento: The Betsy Hotel South Beach. Aca el diseño y el arte siguen presentes en todos los espacios del hotel (y la vista a la playa es el plus perfecto). Elegido por "Travel + Leisure" como uno de los mejores hoteles del mundo, The Betsy Hotel South Beach te acerca esa cuota de relax que te faltaba a tus vacaciones, mientras te mantiene cerca de los mejores spots de la zona para no tener que renunciar a ninguna actividad de tu cronograma.





DOWNTOWN MIAMI

Cruzando al otro lado de la isla, nos acercamos a Downtown Miami y su afamado Design District. Acá hay algunos spots que no puedes dejar de conocer: como el Pérez Art Museum Miami (PAMM). El edificio fue creado por los reconocidos arquitectos suizos, Jacques Herzog y Pierre de Meuron, dando lugar a una impresionante obra arquitectónica. Y está es solo su fachada; su propuesta artística es verdaderamente magnífica. Desde su inauguración en 2013, el PAMM se destaca dentro del circuito cultural estadounidense, logrando miles de visitas de todos los rincones del mundo a lo largo del año. A unos pocos pasos, hay otro museo espectacular, que nada tiene que ver con el anterior: el Philip and Patricia Frost Museum of Science. Este último está

dividido en cuatro edificios: el planetario, el acuario, el ala norte y el ala oeste. Cada uno de ellos ofrece una novedosa y original propuesta sobre la ciencia, los sistemas que integran nuestro planeta, tecnología e ingeniería. ¡Perfecto para curiosos! Muy cerca también se encuentra el Centro de Artes Escénicas de Adrienne Arsht, en un mega edificio creado por el argentino César Pelli. Acá se hacen tanto obras teatrales como presentaciones de ballet y conciertos. Y si te quedaste con ganas de un poco más de arte contemporáneo, el Institute of Contemporary Art es una buena última parada para tu recorrido artístico por el Design District. Kimpton EPIC Hotel es el hotel estrella de Downtown Miami, no solo porque combina mejor que nadie

la vibra urbana con el relax que buscas en tus vacaciones, sino porque además goza del mejor rooftop de la ciudad. En el piso 18 está ubicado su restaurante y uno de los spots gastronómicos más aclamados de la zona: Area 31. No queremos condicionar tus elecciones en el menú pero, si pides la langosta, no vas a fallar. En Downtown Miami también está el icónico y hoy más cool barrio de Florida: Wynwood. La mejor forma de conocerlo es caminando sus calles y siguiendo cada uno de los inmensos murales que decoran el barrio. Si sos un graffiti lover, puedes solicitar un tour con un artista conector de la zona para que te cuente absolutamente todo sobre los artistas y la historia detrás de cada obra. Además,

dentro del Wynwood District y su incontable cantidad de propuestas artísticas, te recomendamos visitar Galy Nader Art Centre, una imponente galería especializada en arte latinoamericano. Y ya que nos encontramos en Latinoamérica, un brunch en el restaurant cubano Ealden. ¡Fíjate van! un buen stop en tu día. Este resto es un auténtico homenaje a Cuba y su gastronomía. ¿Una recomendación? Huevos fritos y un cocktail, una excelente opción para cortar la mañana. En todo recomiendo cultural no puede faltar algo de música (y si seguimos con la onda cubana, mejor). Por eso, siempre el día bailando con una copa en mano en Ball & Chain, bar ubicado en Little Havana, es el broche de oro para un día colmado de arte y cultura. 🍷

666 visits per day

DURANTE LOS MESES DE ARTE Y PATRIMONIO

Experimenta los barrios culturalmente más ricos de Miami

Descubrir el arte público y las influencias culturales en West Coconut Grove, Historic Overtown, Liberty City, Little Haiti y Little Havana.

12/12/2019 20:21 | JeffreyGouss |



Experimenta los barrios culturalmente más ricos de Miami

La Oficina de Convenciones y Visitantes del Gran Miami (GMCVB, por sus siglas en inglés) inicia el 6º Miami Arts & Heritage Months para celebrar la diversidad cultural dentro de las comunidades de West Coconut Grove, Historic Overtown, Liberty City, Little Haiti y Little Havana. Desde el 1 de diciembre de 2019 hasta el 31 de enero de 2020, el GMCVB ofrece a los locales y visitantes acceso a eventos y experiencias únicas donde pueden sumergirse en las atracciones culturales de estos vecindarios locales. El programa destaca las vibrantes tradiciones de los barrios de Miami y proporciona una plataforma donde todos pueden aprender, descubrir y comprometerse con la comunidad.

Mientras que las dinámicas y florecientes artes y cultura del Gran Miami se desarrollan durante todo el año, estamos orgullosos de dedicar dos meses de nuestro programa Temptations, para mostrar los eventos y atracciones locales que se encuentran en toda nuestra comunidad y en los vecindarios de herencia multicultural, dijo el Presidente y Director Ejecutivo de GMCVB, William D. Talbert, III, C.D.M.E. "Continuamente nos esforzamos por llamar la atención sobre nuestra vibrante herencia, invitamos a los lugareños y visitantes cercanos e lejanos a sumergirse en el rico paisaje cultural del destino durante los Meses de las Artes y la Herencia de Miami", agregó Talbert.

En las pintorescas calles de Little Havana, los visitantes están rodeados de música salsa, cigarrillos enrollados a mano y mercados de frutas al aire libre. Miami Culinary Tours invitará a los locales y turistas a experimentar, a través de sus paladares, la auténtica cocina cubana de la Pequeña Habana y a explorar la rica historia con la gente de la zona. La comunidad bahameña de West Coconut Grove ha establecido fuertes raíces en el lugar y gracias al HistoryMiami Museum, los huéspedes pueden aprender cómo los colonos bahameños influyeron en el desarrollo de la región a través de su conocimiento de las plantas tropicales y de los materiales de construcción autóctonos. El centro histórico de Overtown está anclado en el Lyric Theater, un próspero centro de música y entretenimiento de la década de 1920. Little Haiti también está llena de cultura, traída por los inmigrantes afrocaribeños que fundaron la vibrante comunidad artística.

Con muchos ojos puestos en el Gran Miami durante Art Basel Miami Beach, el Departamento de Turismo y Desarrollo lanzó Art of Black Miami en 2014, en un esfuerzo por mejorar el paisaje cultural artístico que se encuentra en los barrios y comunidades patrimoniales de Miami durante todo el año. El programa Art of Black Miami del GMCVB está comprometido a promover las influencias creativas de la diáspora africana, las tendencias del Caribe y latinoamericanas y los artistas globales que contribuyen a la estructura de la comunidad artística histórica y diversa de Miami.

Miami Arts and Heritage Months es parte del Programa Miami Temptations del GMCVB, que se enfoca en lo mejor que la ciudad tiene para brindar ofertas mensuales y eventos especiales que atraen tanto a los locales como a los turistas. Combinadas con ofertas especiales mensuales, las promociones disponibles ofrecen la oportunidad de disfrutar del estilo de vida entretenido y lujoso de Miami, y celebrar la diversidad de la herencia, los talentos y la cultura de la ciudad a precios de descuento.

LOS MESES DESTACADOS DE ARTE Y PATRIMONIO DE MIAMI DE ESTE AÑO INCLUYEN:

- Centro de Artes Culturales del Patrimonio Africano
- Antiguo Monasterio Español
- Compañía Azúcar Ice Cream
- Tours Art Deco y Pequeña Habana
- Teatro Black Archives Historic Lyric
- Museo del Premio de la Policía Negra de la Ciudad de Miami y del Palacio de Justicia
- Hotel Dunns-Josephine
- La carpintería de Lombardi
- Casa Histórico Hampton
- Parque Histórico Virginia Key Beach Park
- Museo de Historia de Miami
- Teatro Torre del Miami Dade College
- Centro de Artes Culturales Hispanas de Miami
- Tours Culinarios en Miami
- Museo de Arte y Diseño del Miami-Dade College
- Teatro Serrano
- Centro de Artes Culturales del Sur de Miami-Dade
- Festival de Cine Urbano

LOS EVENTOS DURANTE LOS MESES DE ARTE Y PATRIMONIO DE MIAMI INCLUYEN:

- MUSE Festival de Arte y Cultura - El festival comienza en el campus de MUSE Makers el 1 de diciembre y presenta una semana de arte, conversación, moda y activación experiencial. El festival también contará con la quinta edición de MACF: Oda al Hip Hop, que rinde homenaje a la importante influencia del género en la música, el arte, la literatura y la política, hasta el día 15.
- Feria de Arte Prism - Prism, que exhibe artistas de África y de la diáspora africana mundial, presentó su séptima edición de presentaciones globales a cargo de selectas galerías nacionales e internacionales y su sección especial curada, organizada por Ryan Dennis, Michale Solomon, William Cordova, Oshun Layne y Naomi Guerrero. La feria tuvo lugar en el Edificio Alfred I Dupont del 2 al 8 de diciembre.
- Feria Art Africa Miami - Art Africa muestra el arte de la diáspora negra y conmemoró nueve años de justicia social a través de las artes en el centro histórico de Miami del 3 al 8 de diciembre.
- Feria del Arte MUSE Modern and Contemporary - Una muestra de arte única de artistas consagrados y emergentes de todo el mundo en el Hotel Gates del 3 al 8 de diciembre.
- Arte Contemporáneo y Coleccionismo - Los organizadores de CaFA Fair Barbados presentaron la segunda edición de Arte Contemporáneo y Coleccionismo, destacando a artistas de África, América y el Caribe en diversos medios, en el Hotel Breakwater del 5 al 8 de diciembre.
- AFRIKN Arte de la conversación: El amor es el camino a seguir - Una discusión sobre la necesidad del amor como fuerza unificadora en nuestras comunidades y en nuestro mundo fue el tema central de los Charlas AFRIKN de este año en el Centro Nuevo Mundo el 6 de diciembre.
- Paraguas del Little Havana - Un festival gratuito al aire libre que celebró el espíritu de Art Basel en el distrito artístico histórico de la Calle Ocho del 6 al 8 de diciembre.
- 3er Festival Anual de Arte, Blues, Soul & BBQ - Un evento anual que celebró las artes, sonidos y sabores del black Miami durante la semana de Art Basel en el African Heritage Cultural Arts Center el 7 de diciembre.
- Panel de discusión de Art Basel sobre el arte contemporáneo de la diáspora africana - El panel de discusión anual de CADA Art Basel sobre el arte contemporáneo de la diáspora africana celebró el creciente interés por la vida y la época del curador nigeroano, Okwui Enwezor; el activismo curatorial, el arte y la espiritualidad. Tuvo lugar el 8 de diciembre en el Museo de Arte Contemporáneo.
- Desfile del Día del Dr. Martin Luther King Jr. - La celebración de MLK incluye un desfile en la avenida NW 10th hasta la avenida NW 32nd y una celebración en el Memorial Park.
- Charla de Arte: Teresita Fernández, Franklin Sirmans, María Elena Ortiz and Armada Cruz - El Museo de Arte Pérez de Miami invita a sus visitantes a conocer las obras de la destacada artista contemporánea Teresita Fernández. La exposición es un viaje profundo a través de las reflexiones del artista sobre el mundo natural y el orden social de Estados Unidos y se desarrollará hasta el 9 de febrero.

Norte en Línea

12386 visits per day

Experimenta los barrios más ricos culturalmente durante los meses de arte y patrimonio de Miami

Publicado en Argentina y el Mundo



Descubri el arte público y las influencias culturales en West Coconut Grove, Historic.

La Oficina de Convenciones y Visitantes del Gran Miami (GACV), por sus siglas en inglés) esca el 6º Miami Arts & Heritage Month para celebrar la diversidad cultural dentro de las comunidades en West Coconut Grove. Honor Osborn, Libero Cole, Little Haiti y Little Havana. Desde el 1 de diciembre de 2019 hasta el 31 de enero de 2020, el GACV ofrece a los locales y visitantes acceso a eventos y experiencias únicas donde pueden sumergirse en las actividades culturales de estos vecindarios únicos. El programa muestra las costumbres tradicionales de los barrios de Miami y proporciona una plataforma donde todos pueden aprender, descubrir y comprometerse con la comunidad.



"Mientras que las etnicidades y florecientes artes y cultura del Gran Miami se desarrollan durante todo el año, estamos orgullosos de destacar los meses de nuestro programa Temporal, para mostrar los eventos y actividades locales que se encuentran en toda nuestra comunidad y en los vecindarios de herencia multicultural", dijo el Presidente y Director Ejecutivo de GACV, William D. Tolson III, CMAA. **"Continuamente nos esforzamos por llamar la atención sobre nuestra vibrante herencia, invitando a los lugareños y visitantes a descubrir y sumergirse en el rico paisaje cultural del destino durante los Meses de las Artes y la Herencia de Miami",** agregó Tolson.

En las僻僻calles de Little Havana, los visitantes están rodeados de música salsa, cigarrillos enrollados a mano y mercados de frutas al aire libre. Miami Cultural Tours invitará a los locales y turistas a experimentar, a través de sus paradas, la historia y cultura de la Herencia Cubana y explorar la rica historia con la gente de la zona. La comunidad también en West Coconut Grove ha establecido fuertes raíces en el lugar y gracias a HistoriMiamiMuseum, los huéspedes pueden aprender como los colonos bananeros influyeron en el desarrollo de la región a través de su conocimiento de las plantas tropicales y de los materiales de construcción autóctonos. El Centro Histórico de Coconut está anclado en el Lince. Herencia, un programa de arte, música y emprendimiento de la década de 1960. Little Haiti también está llena de cultura, gracias por los inmigrantes afrocaribeños que fundaron la vibrante comunidad artística.

Con muchos quejados en el Gran Miami durante Art Basel Miami Beach, el Departamento de Turismo y Desarrollo Artístico de Back Miami en 2019, en un esfuerzo por mejorar el paisaje cultural artístico que se encuentra en los barrios y comunidades patrimoniales de Miami durante todo el año. El programa Art of Back Miami del GACV está comprometido a promover las influencias creativas de la diáspora africana, las tendencias del Caribe y latinoamericanas y los artistas globales que contribuyen a la estructura de la comunidad artística histórica y diversa de Miami.

Miami Arts and Heritage Month es parte del Programa Miami Temporal del GACV, que se enfoca en lo mejor que la ciudad tiene para brindar con eventos mensuales y eventos especiales que atraen tanto a los locales como a los turistas. Combinados con ofertas especiales mensuales, las promociones disponibles ofrecen la oportunidad de disfrutar del color de vida entrecortado y la fuerza de Miami, y celebrar la diversidad de la herencia, los talentos y la cultura de la ciudad a precios de descuento.

LOS MESES DESTACADOS DE ARTE Y PATRIMONIO DE MIAMI DE ESTE AÑO INCLUYEN:

- Centro de Artes Culturales del Patrimonio Africano
- Felipe Montano Legalón
- Compañía de Teatro con Cines
- Tours Art Docs y Fiestas Habano
- Teatro Black Archives Historic LINC
- Hotel Darius, SoHoMiami
- La capellera de Lombardi
- Casa Historic Hampton
- Parque Histórico Negro Key West Park
- Museo de Historia de Miami
- Teatro Teatros del Museo-Casa Colega
- Centro de Artes Culturales Hispanas de Miami
- Juan Calixto en Miami
- Museo de Arte y Diseño del Miami-Colega College
- Teatro Sominia
- Centro de Artes Culturales del Sur de Miami Dade
- Festival de Cine Urbano

LOS EVENTOS DURANTE LOS MESES DE ARTE Y PATRIMONIO DE MIAMI INCLUYEN:

- MACE Festival de Arte y Cultura - El festival celebra en el campus de MACE Makers el 1 de diciembre y presenta una semana de arte, conversación, moda y actuación experimental. El festival también contará con la quinta edición de MACE. Más al 15 día, que rinde homenaje a la importante influencia del género en la música, el arte, la literatura y la política, hasta el día 15.
- Feria de Arte Pique - Pique, que exhibe artistas de África y de la diáspora africana mundial, presentó su séptima edición de presentaciones globales a cargo de selectos galeristas nacionales e internacionales y su sección especial curada, organizada por Ryan Jones, Melissa Solomon, William Cardoso, Oshun Layne y Nancy Guerrero. La feria fue lugar en el edificio Altamir y Durand del 2 al 8 de diciembre.
- Feria de Arte Africa Miami - Art Africa muestra el arte de la diáspora negra y conmemora nueve años de justicia social a través de las artes en el centro histórico de Miami del 2 al 8 de diciembre.
- Festival de Arte Miami - Modern and Contemporary - Una muestra de arte única de artistas contemporáneos y emergentes de todo el mundo en el Hotel Casco del 3 al 8 de diciembre.
- Arte Contemporáneo y Coleccionismo - Los organizadores de Cafa Fair Barbados presentaron la segunda edición de Arte Contemporáneo y Coleccionismo, destacando a artistas de África, América y el Caribe en diversos medios, en el hotel Intercontinental del 3 al 8 de diciembre.
- AFROMIAMI de la conversación: El amor es el camino a seguir - Una discusión sobre la necesidad del amor como fuerza unificadora en nuestras comunidades y en nuestro mundo fue el tema central de las Charlas AFROMIAMI de este año en el Centro NeoMundo del 5 de diciembre.
- Fiestas de Little Havana - Un festival gratuito al aire libre que celebró el espíritu de Art Basel en el distrito artístico histórico de Calle Ocho del 6 al 8 de diciembre.
- Del Festival Miami de Arte, Escultura y Diseño - Un evento anual que celebró las artes, ciencias y sabores de BackMiami durante la semana de Art Basel en el Museo de Arte y Diseño Cultural de Calle Ocho del 7 de diciembre.
- Panel de discusión de Art Basel sobre el arte contemporáneo de la diáspora africana - El panel de discusión anual de CADA, Art Basel sobre el arte contemporáneo de la diáspora africana celebró el creciente interés por la vista y la obra de los curadores Nigerianos, Oshun Emmanuel, el activismo curatorial, el arte y la espiritualidad. Tuvo lugar el 8 de diciembre en el Museo de Arte Contemporáneo.
- Diente del Día del Dr. Martin Luther King Jr. - La celebración de MLK incluye un desfile en la avenida NW 10th hacia la jornada NW 33rd y una celebración en el histórico Park.
- Museo de Arte, Teoría Fotográfica, Fotografía Dinámica, María Elena Ortiz and América Cruz - El Museo de Arte Pérez de Miami invita a sus visitantes a conocer las obras de la destacada artista contemporánea Teresa Fernández. La exposición es un viaje profundo a través de las reflexiones del artista sobre el mundo natural y el orden social de la ciudad Urbica y se desarrollará hasta el 10 de febrero.

Para una lista completa de todos los patrocinadores, ofertas especiales y eventos, por favor visite www.MiamiTemporals.com

Acerca de los Meses de Arte y Patrimonio de Miami

Miami Arts & Heritage Month es parte de los más de 100 programas Miami Temporal del GACV, que se centran en el mejor que Miami tiene para ofrecer con ofertas mensuales y eventos especiales. Los programas incluyen Meses de David y Dinevari de Miami (febrero-marzo), Meses de Abajación y Museos de Miami (junio-julio), Meses de Hotel de Miami (julio-septiembre), Meses de Isla de Miami (julio-agosto), Meses de Miami Spice (septiembre-octubre) y Meses de Entretenimiento de Miami (octubre-diciembre). Para más información sobre los programas Miami Temporal, por favor visite www.miamitemporals.com/miamitemporals.

Acerca de la Oficina de Convenciones y Visitantes del Gran Miami

El Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GACV) es una organización de ventas y marketing asociada, independiente y sin fines de lucro, cuya misión es atraer visitantes al gran Miami and the Beaches para el ocio, los negocios y las convenciones. Para obtener una guía de vacaciones, visite nuestro sitio web en www.MiamiandtheBeaches.com o llame al 1-800-36-Miami solo para la U.S. (Canada) al 305-441-7777. Para comunicarse con las oficinas de GACV llame al 305-335-3000 o los organizadores de la reunión pueden llamar al 1-800-833-6168 (sólo para P.F. U.S./Canada) o al 305-335-3071 o visitar www.MiamiMeetings.com.

Twitter Facebook

Meses de arte y patrimonio en Miami



DESTINOS FLORIDA

Mar 10 de diciembre de 2019

Inicia el 6to. Miami Arts & Heritage Months para celebrar la diversidad cultural dentro de las comunidades de West Coconut Grove, Historic Overtown, Liberty City, Little Haiti y Little Havana



Desde el 1 de diciembre de 2019 hasta el 31 de enero de 2020, el GMCVB ofrece a los locales y visitantes acceso a eventos y experiencias únicas donde pueden sumergirse en las atracciones culturales de estos vecindarios locales. El programa destaca las vibrantes tradiciones de los barrios de Miami y proporciona una plataforma donde todos pueden aprender, descubrir y comprometerse con la comunidad.

"Mientras que las dinámicas y florecientes artes y cultura del Gran Miami se desarrollan durante todo el año, estamos orgullosos de dedicar dos meses de nuestro programa Temptations, para mostrar los eventos y atracciones locales que se encuentran en toda nuestra comunidad y en los vecindarios de herencia multicultural", dijo el Presidente y Director Ejecutivo de GMCVB, William D. Talbert, III, CDME. "Continuamente nos esforzamos por llamar la atención sobre nuestra vibrante herencia, invitamos a los lugareños y visitantes cercanos y lejanos a sumergirse en el rico paisaje cultural del destino durante los Meses de las Artes y la Herencia de Miami", agrega Talbert.

En las pintorescas calles de Little Havana, los visitantes están rodeados de música salsa, cigarrillos enrollados a mano y mercados de frutas al aire libre. Miami Culinary Tours invitará a los locales y turistas a experimentar, a través de sus paladares, la auténtica cocina cubana de la Pequeña Habana y a explorar la rica historia con la gente de la zona. La comunidad bahameña de West Coconut Grove ha establecido fuertes raíces en el lugar y gracias al HistoryMiami Museum, los huéspedes pueden aprender cómo los colonos bahameños influyeron en el desarrollo de la región a través de su conocimiento de las plantas tropicales y de los materiales de construcción autóctonos. El centro histórico de Overtown está anclado en el Lyric Theater, un próspero centro de música y entretenimiento de la década de 1920. Little Haiti también está llena de cultura, traída por los inmigrantes afrocaribeños que fundaron la vibrante comunidad artística.

Con muchos ojos puestos en el Gran Miami durante Art Basel Miami Beach, el Departamento de Turismo y Desarrollo lanzó Art of Black Miami en 2014, en un esfuerzo por mejorar el paisaje cultural artístico que se encuentra en los barrios y comunidades patrimoniales de Miami durante todo el año. El programa Art of Black Miami del GMCVB está comprometido a promover las influencias creativas de la diáspora africana, las tendencias del Caribe y latinoamericanas y los artistas globales que contribuyen a la estructura de la comunidad artística histórica y diversa de Miami.

Miami Arts and Heritage Months es parte del Programa Miami Temptations del GMCVB, que se enfoca en lo mejor que la ciudad tiene para brindar con ofertas mensuales y eventos especiales que atraen tanto a los locales como a los turistas. Combinadas con ofertas especiales mensuales, las promociones disponibles ofrecen la oportunidad de disfrutar del estilo de vida entretenido y lujoso de Miami, y celebrar la diversidad de la herencia, los talentos y la cultura de la ciudad a precios de descuento.

Brazil

Uaaau December 01

Miami: seis motivos para morar em Bal Harbour

TURISMO E GASTRONOMIA



Redação

01 de Dezembro de 2019

960



Segurança, gastronomia de diversos países e praias incríveis são algumas das razões

Quando a meta é mudar de país, as dúvidas são inúmeras. Para não errar, é preciso conhecer bem o bairro e os atrativos ao redor. Bal Harbour, na Flórida, é o endereço perfeito para quem gosta de exclusividade. A área garante tranquilidade, está em equilíbrio com a natureza e há várias atrações especiais, como passeios de barco, lancha e mergulho.

Conhecido como refúgio dos ricos e famosos, o lugar é muito mais do que isso. Ali estão as principais grifes do mundo, restaurantes estrelados e praias deslumbrantes. A seguir, seis bons motivos para mudar com toda a família para lá.

1. Segurança na vizinhança

A Flórida é um dos estados mais seguros dos Estados Unidos. A tranquilidade visível é o resultado do policiamento reforçado e treinamento rígido em relação à segurança pública.

2. Reduto da moda

A cultura do luxo está presente em Bal Harbour. Marcas como Gucci, Alexander McQueen, Lanvin, Valentino, Prada, Chanel e Chloé estão no Bal Harbour Shops. O famoso endereço abriga mais de 100 grifes e lojas de departamento como Neymann Marcus e Saks Fifth Avenue. Com muito verde e ao ar livre, o empreendimento funciona há mais de 50 anos e atrai turistas de todo o mundo.

Serviço: 9700 Collins Avenue - Bal Harbour



3. Gastronomia de diversos países

A gastronomia do bairro pode fazer você se sentir em um lugar diferente todos os dias. Francesa, grega, japonesa, italiana e americana clássica são algumas das opções disponíveis. Aceita uma dica? Experimente o brunch de domingo no Artisan Beach House, que oferece um menu especial das 12h às 15h30.

Serviço: 10295 Collins Avenue - Bal Harbour



4. Opções de entretenimento noturnas

O St. Regis Bar & Sushi Lounge é uma ótima alternativa para a noite. O bar com música ao vivo oferece os melhores champagnes do mundo, vinhos e coquetéis artesanais. Ideal para se divertir.

Serviço: 9703 Collins Avenue - Bal Harbour



5. Praias privadas

Um dos melhores programas do bairro é ir à praia. O cenário impressiona por se tratar de um lugar calmo e lindíssimo. Perfeito para quem gosta de curtir o visual, descansar na areia ou fazer exercícios físicos.

Serviço: 655 96th St - Bal Harbour



6. Parques

Bal Harbour também é opção para quem curta apreciar a natureza, relaxar e passear com toda a família. O Haulover Beach Park, por exemplo, é um espaço com áreas para piquenique e pista para andar de bicicleta. Vale levar o cachorro para dar uma voltinha também!

Para os mais aventureiros, existe a possibilidade de alugar um barco e passear pela baía da praia.

Serviço: 10800 Collins Avenue - Bal Harbour



Onde morar?

Oceana Bal Harbour: As residências contemporâneas do edifício se juntam às paisagens com terraços amplos e arrojados, além de um reperto serviço de lazer e amenidades como piscina, quadra de tênis, serviço de spa profissional, kids center e aulas de meditação e yoga. O empreendimento está a poucos passos do Bal Harbour Shops.

Há unidades especialmente pensadas para os brasileiros. Comercializadas pela **BRG Homes International**, são alternativas com plantas de até três dormitórios e metragens que variam entre 214 m² a 334 m², sem incluir o terraço.



Sobre a BRG:

A BRG International é uma imobiliária multidisciplinar que oferece serviço de assessoria e solução a assuntos relativos à compra e venda de imóveis, gestão de obras, arquitetura e design de interiores. Fundada pelo brasileiro Matias Alem, broker e arquiteto, a BRG atende um portfólio exclusivo de clientes, gerenciando residências de luxo e imóveis comerciais em regiões selecionadas de Miami, como Miami Beach, Surfside, Bal Harbour, Bay Harbor Island, Sunny Isles, Downtown Miami e Brickell.

A BRG é dividida em quatro setores: a BRG International, a BRG Studio, BRG Homes, BRG Management. Elas são responsáveis pelo projeto e implementação de projetos residenciais e comerciais, consultoria em arquitetura e design de interiores e gerenciamento de propriedades comerciais e residenciais. Para mais informações www.beyondrealtgroup.com

Fonte: Vizar Planejamento

AeroIn
December 02

Latam dá o troco na American e coloca mais voos diários para Miami

□ Carlos Martins □ 2 de dezembro de 2019 □ Empresas Aéreas

A LATAM não deixou barato o aumento de voos da American Airlines após as duas anunciarem o divórcio, tendo a Delta Airlines como pivô.



Imagem: Divulgação / LATAM.

A companhia aérea latina agora vai lançar um terceiro voo diário para Miami a partir de Lima no Peru. O anúncio vem logo após a [American anunciar o aumento de voos de Miami para Guarulhos e Santiago](#), as maiores bases da Latam.

Porém, a disputa começou no final de outubro, quando a American anunciou seu terceiro voo diário na rota Miami - Lima, a partir de 29 de março de 2020 com aeronaves Boeing 757, em adição aos dois já existentes feitos com o 767-300ER e com outro 757-200.

O terceiro voo da latina será o LA2462/LA2463, operado pelo Boeing 767-300ER a partir de 1º de junho do ano que vem, num horário de decolagem meia hora antes do novo voo da American Airlines.

Com os novos voos, a rota Miami - Lima terá um aumento na oferta de 397 assentos por dia. Com toda certeza quem se beneficia disto é o passageiro, com maior opção de conexões e menores preços resultantes do aumento da oferta.

Com informações do [Routes Online](#)

Isto É Dinheiro
December 02

Seu apartamento já decorado em Miami

Thainá Bernardes

🕒 02/12/19 - 08h00



Bar Habour é um dos pedaços mais bacanas de Miami, ao norte de Miami Beach. Ali nasceu o Oceana, conjunto de residências verticais que podem ser adquiridas com o pacote de decoração de Sig Bergamin e Murilo Lomas, ou ter móveis e decoração escolhidos pelo cliente com seu próprio arquiteto. Sig e Murilo firmaram parceria com Matias Alem, CEO da BRG Homes, e produzirão pacotes predefinidos de decoração aos proprietários. O projeto assinado sai a partir de US\$700 mil e nele está incluso toda a parte de mobiliário. Há dez unidades à venda nesse formato, com opções de plantas de até três dormitórios e metragens que variam entre 214m² e 388m², sem incluir o terraço, com valor a partir de US\$ 4 milhões. Todas as propriedades serão entregues com plantas modificadas, com sala de jantar e estar ampliadas e direcionamento de todo o ambiente para a varanda e vista do oceano. As residências contemporâneas terão um repleto serviço de lazer com piscina, quadra de tênis, serviço de spa profissional, kids center e espaços com aulas de meditação e ioga.

CULTURA

Em Miami, NBA realiza sua primeira exposição

Os fãs da liga norte-americana de basquete poderão conferir registros históricos em fotos, vídeos e obras de arte

1 min de leitura

REDAÇÃO GQ

02 DEZ 2019 - 08H41 | ATUALIZADO EM 02 DEZ 2019 - 08H41

LEIA TODAS AS REVISTAS
DÁ EDITORA GLOBO

EXPERIMENTE
30 DIAS GRÁTIS

globo+



Arte (Foto: NBA)

Pela primeira vez em sua história, a **NBA** vai realizar uma exposição dedicada à imersão da cultura do basquete e da arte contemporânea. A **Momentum** vai acontecer em dezembro e mostrará na Art Basel, em Miami, momentos raros e históricos da liga em fotos, vídeos e pinturas, além de obras de artistas que compõem a cultura do aro.



+ Adidas lança edição limitada em homenagem aos atuais campeões da NBA

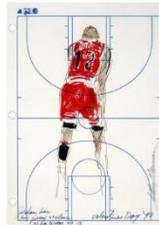
+ 4 bares em São Paulo para você assistir à NBA

Os destaques da exposição ficam por conta da **Tunnel Vision**, uma instalação que mostra a caminhada dos jogadores em direção às quadras, e também a **Ascension**, que apresenta as enterradas mais marcantes da história da liga. Entre os artistas expostos na **Momentum** estão LeRoy Neiman, Andrew Kuo, Ashley Teamer e muito mais



Os ingressos para a exposição, que ocorrerá entre 5 a 8 de dezembro, podem ser adquiridos [aqui](#). E aí, fã de basquete, partiu?

Salvar



Arte (Foto: NBA)

Acompanha tudo de GQ? Agora você pode ler as edições e matérias exclusivas no **Globo Mais**, o app com conteúdo para todos os momentos do seu dia. Baixe agora!

Gostou da nossa matéria? [Clique aqui](#) para assinar a nossa newsletter e receba mais conteúdos.

ARTE

Miami Art Week: conheça os destaques da temporada artsy

A caminho da Art Basel Miami Beach? Vogue indica os melhores programas culturais para quem estará na cidade nessa semana

4 min de leitura

CAROLINA MELO
03 DEZ 2019 - 05H13 | ATUALIZADO EM 03 DEZ 2019 - 05H13

LEIA TODAS AS REVISTAS
DA EDITORA GLOBO

EXPERIMENTE
30 DIAS GRÁTIS

globo+

Vai estar em Miami esta semana? A cidade, que é palco da Art Basel entre os dias 4 e 7 de dezembro, como de costume, deve arrastar um intenso fluxo que vai muito além da cena artsy, atraindo fashionistas, celebridades e curiosos em geral, em busca não só de oportunidades da feira, mas também atrás da agenda cultural local que ganha novo fôlego graças ao evento - novas exposições, festivais de arte, jardins de esculturas e até um novo museu. Abaixo, Vogue indica o que não dá para perder.

PUBLICIDADE

Um canal dedicado a questões da mulher contemporânea.

ESPECIAL AGELESS

Clique e acesse.



Vista geral da Art Basel Miami Beach (Foto: Divulgação)

As principais feiras de arte e design, como a **Art Basel** e a **Design Miami**, abrem as portas para o público entre os dias 3 a 8 de dezembro. Elas prometem ser o centro da Semana de Arte, trazendo quase 300 galerias do mundo todo, além de discussões sobre design, arte e arquitetura no Design Forum (série de talks da Design Miami), que acontecerão todos os dias dentro da feira, a partir desta quarta-feira (4). designmiami.com; artbasel.com



Night Writing (2011), de Teresita Fernández (Foto: Divulgação)

No **PAMM** (Perez Art Museum of Miami), a grande atração é a retrospectiva de **Teresita Fernández**, intitulada "Elemental". Natural de Miami, a artista é conhecida por seus trabalhos em grande escala que convidam os espectadores a experimentar as suas obras como indagações sociais e questionamentos sobre a nossa relação com o ambiente físico e político em que vivemos. A mostra fica em cartaz até o dia 9 de fevereiro de 2020. pamm.org



Instalação de Sterling Ruby no ICA (Foto: Divulgação)

O **ICA** (Institute of Contemporary Art), localizado no Miami Design District, recebe retrospectiva do holandês **Sterling Ruby**, que reúne trabalhos de mais de 20 anos da carreira do artista, que é fascinado com a cultura americana, e discute temas como a tradição artesanal, violência e o sistema presidiário americano usando materiais diversos como restos de tecidos, metais e cerâmica. A mostra, em cartaz até dia 2 de fevereiro de 2020, traz ainda desenhos e rascunhos do começo da carreira do artista, muitos nunca antes vistos. icamiami.org

Lillian Pacce
December 03

Tem desfile masculino da Dior ao vivo hoje! Direto de Miami!

03.12.2019



Depois da passarela completamente arborizada da **Dior** na **Semana de Paris**, está na hora de conferir o **desfile masculino** pré-inverno 2020 que a marca apresenta em Miami, aproveitando a **Miami Art Basel**. E você pode assistir ao vivo aqui com a gente!



A coleção masculina, que tem **Kim Jones** como diretor criativo, promove peças em parceria com o criador da marca de streetwear **Stüssy**, Shawn Stüssy, que vendeu a marca em 1996. Mas dá pra ter um gostinho do mood da passarela nesse **teaser mega psicodélico** que a Dior postou. Dá uma olhada:



Tags: ao vivo Christian Dior desfile masculino Dior Dior x Stüssy Kim Jones Miami moda masculina pré-inverno 2020 Stussy

LIFESTYLE

7 endereços em Miami para uma hospedagem de luxo

Nosso editor de cultura e lifestyle Nô Mello montou uma curadoria com as melhores novidades da cidade

5 min de leitura

NÔ MELLO
03 DEZ 2019 - 17h48 | ATUALIZADO EM 03 DEZ 2019 - 17h48

LEIA TODAS AS REVISTAS DA EDITORA GLOBO

É DISPONÍVEL NO APP GRÁTIS

flobo+



Check-in imediato (Foto: Divulgação)

Luxo al mare

Seguindo pela praia rumo a Golden Beach e Bal Harbour, dois redutos do luxo ao norte de Miami Beach, você vai passar por Sunny Isles Beach no meio do caminho. Por lá, o endereço a saber, para quem busca uma experiência mais exclusiva em Miami, é o recém-renovado **Solé Miami**, de frente para o mar, com direito à piscina de frente para a praia, e happy hour diário junto a uma lareira a céu aberto na orla disponível apenas para os hóspedes. Projetado pela Dupoux Design, o resort boutique dispõe de 249 quartos e suítes, cada um deles com terraço privativo e janelas do chão ao teto. Para completar, não deixe de experimentar as iguarias do Bakeen Kitchen, nomeado um dos melhores restaurantes de frente para o mar de Miami, e cuja cozinha é focada em produtos frescos e de origem. Tudo isso com vista das águas azul-turquesa do mar. 17315 Collins Ave, Sunny Isles Beach

PUBLICIDADE

Um canal dedicado a questões da mulher contemporânea.

ESPECIAL AGELESS

Clique e acesse.

Glamour anos 40

Você achava que nunca mais iria querer ficar em **South Beach**, por causa do barulho e do trânsito frequentes na região? Pois chegou a hora de repensar essa postura, graças ao **Celino South Beach**, que acaba de abrir suas portas ali, ocupando o mesmo prédio onde ficava o icônico Park Central, originalmente construído em 1937 e fechado em 2015. Depois de uma megarreparação (que custou exatos US\$ 110 milhões), o hotel oferece agora uma piscina na cobertura com fundo de vidro, mais outra no piso térreo, serviços de beleza sob demanda, bicicletas personalizadas da Republic Bike e academia aberta 24 horas por dia, sete dias por semana. 640 Ocean Drive, Miami Beach; www.thecelinohotel.com

Restaurantes em Miami: 6 hotspots para aproveitar a cidade nesta temporada

Veneza é aqui

Criado pela família fundadora do histórico restaurante Cipriani, o **Mr. C Hotel** tem seu interior inspirado em Veneza e na tradição náutica de lá. Desde os móveis em madeira laqueada feitos sob medida na Itália até as janelas redondas que cercam os quartos e áreas comuns, tudo nele remete aos barcos e navios que percorrem o mar Mediterrâneo e os canais da cidade italiana. Ao todo, são cem quartos, entre eles, suítes presidenciais com terraços e cozinhas completas. E como se trata da família Cipriani, não poderia faltar um bom restaurante: o Bellini, batizado com o nome do famoso coquetel, que, talvez você não saiba, foi criado no bar do restaurante e ocupa o último piso do hotel junto à piscina. 2.988 McFarlane Road, Coconut Grove; mrccoonutgrove.com



Os 10 melhores programas para quem vai curtir o verão em Miami

Os 10 melhores programas para quem vai curtir o verão em Miami



Quarto do Life House Little Havana (Foto: Divulgação)

Cuba libre

Todo mundo sabe da **influência cubana em Miami**, mas a verdade é que poucos se amscam a investigá-la de verdade quando estão na cidade. Bom motivo para abandonar essa (equivocada) atitude é o **Life House**, recém-inaugurado em uma mansão histórica de 1920 no coração de Little Havana, o bairro cubano de Miami. Seus 33 quartos disponibilizam mimos como linha de banho da Le Labo e chuveiros com efeito de chuva. A decoração é fruto de uma mistura de móveis antigos e personalizados influenciada pelas raízes latinas da região. O hotel abriga ainda um pátio secreto e, na cobertura, há uma horta de alimentos (100% orgânicos, of course) utilizada em todos os menus do hotel, e que oferece, de quebra, uma vista estonteante do skyline da cidade. 528 SW 9th Avenue, Little Havana; www.lifehousehotels.com

PUBLICIDADE

Here we recycle good taste

As melhores marcas de luxo em um lugar

prettynew.



As cabanas do Four Seasons Hotel at The Surf Club (Foto: Divulgação)

Tão longe, tão perto

Distante dos bares, balados e restaurantes lotados, mas a poucos passos do mar azul-Caribe que banha toda a costa da Flórida, está o **Four Seasons Hotel at The Surf Club**, a nova **promessa do luxo na hotelaria de Miami**. Se apropriando das instalações de um clube de praia dos anos 30, por onde outrora passaram Elizabeth Taylor, o duque e a duquesa de Windsor e Frank Sinatra, entre tantos outros nomes estrelados daqueles tempos, a propriedade foi repensada pelo superstar Richard Meier, vencedor de um Prêmio Pritzker (espécie de Oscar da arquitetura), e nome por trás de projetos como o Museu de Arte Contemporânea de Barcelona e o Getty Center em Los Angeles.

Arte, moda e gastronomia: os melhores programas do ano em Miami

Com quartos high-tech (você pode comandar todos os controles de luz, temperatura e serviços de quarto em geral por meio de um tablet disponível na cabeceira da cama), o hotel oferece ainda quatro piscinas (três são permitidas em uma delas), e cabanas tão luxuosas quanto todo o resto, com room service completo e piscina privativa. Para coroar a experiência, dois restaurantes que são atualmente os melhores da cidade: o Le Sirenuse, importado de Positano na Itália, e o Surf Club Restaurant do **celebrity chef** Thomas Keller. 9.011 Collins Avenue, Surfside; www.fourseasons.com

PUBLICIDADE

Conecte-se com a Califórnia e mais de 230 destinos nos EUA.

Reserve já

California dreaming

Depois da consagração em Los Angeles, de onde é original, os donos do **Palmsouse** decidiram que era hora de **expandir as fronteiras** levando seu DNA californiano para a costa leste americana. Escolheram Miami Beach como destino de estreia, ocupando o antigo Greenbrier Hotel, construído em 1940. Com décor de inspiração mediterrânea, seus 71 quartos têm acesso fácil a um clube de praia e ancoradouro para iates. Uma vez lá, não deixe ainda de dar uma espiada na carta de drinks do Greenbrier Swim & Social, que assina o serviço do lounge exclusivo do hotel, do bar de coquetéis e da área da piscina. 3.101 Indian Creek, Miami Beach; www.palmsociety.com

Miami nas férias: um roteiro artsy por Fernanda Ingletto Vidigal

Fácil acesso

Miami Beach é bom, tem a praia e tudo mais, mas na hora que bate a vontade de fazer compras, ou ver boas exposições, fica difícil. A solução para esse "problema" acaba de abrir as portas: o **Hyde Suites & Residences**, primeiro hotel de luxo no centro da cidade, a poucos minutos das boutiques do Design District e das galerias de arte de Wynwood. São 60 quartos no total, todos equipados como uma residência de verdade, mais piscina infinita em um mezanino no sétimo andar do edifício, que também abriga quadras de tênis e bocha. Além disso, os hóspedes têm ao seu dispor transporte para o SLS South Beach, com acesso VIP à praia, a piscina e ao day club do resort. 101 NE 34th Street, Midtown; hydemidtownmiami.com

Gostou da nossa matéria? **Clique aqui** para assinar a nossa newsletter e receber mais conteúdos.

Mural apagado: grafiteira Panmela Castro acusa polícia de Miami de censura



O mural grafado por Panmela Castro e, no dia seguinte, o mesmo mural pintado de preto
Imagem: Reprodução/Instagram

Do UOL em São Paulo
14/12/2018 08:55

A grafiteira Panmela Castro, também conhecida como Anarkia Boladonia, acusou a polícia de Miami, nos Estados Unidos, de censurar um de seus trabalhos.

Panmela, tida como a rainha do graffiti brasileiro, está na cidade americana para participar da Art Basel Miami Beach, tradicional e importante evento de artes no país e com forte presença de artistas brasileiros.

RELACIONADAS



Vítima de violência doméstica usa grafite para conscientizar meninas da periferia sobre Lei Maria da Penha



Graffiti com imagem de Marielle Franco viraliza na web: "Sempre presente"



Perfil de Michael Jackson divulga mural em tributo ao cantor em São Paulo

Ela contou que foi convidada para pintar um novo mural em Wynwood, bairro famoso por reunir vários murais de graffiti, mas teve o grafite removido.

"Com o apoio das pessoas envolvidas, decidi por colocar na parede uma pintura do projeto #RetratosRelatos onde mulheres me enviam seus relatos de vida junto a uma foto e eu as retrato. Decidi então pintar o relato de uma de minhas alunas da Rede NAMI", contou ela no seu perfil do Instagram.

Panmela se baseou em uma foto publicada no jornal O Globo onde uma mulher que havia filmado abusos da polícia na Rocinha, no Rio de Janeiro, é detida por policiais. O registro de 2018 foi feito pelo fotógrafo Gabriel Paiva.

"Ontem eu iniciei a pintura usando como referência a foto do jornal, e junto a isso, me apropriei de uma frase que dizia 'Mulher Que Filmou Abuso de Policiais é Agredida e Presa' e escrevi na parede", relatou ela.

Na parte da noite, ela foi avisada que o grafite seria removido. "Recebi uma mensagem avisando que o dono da parede recebeu reclamações da polícia que protege o local e que não queria arrumar problema com eles, sendo assim, eu deveria apagar a frase. Hoje o mural foi pintado de preto", disse a grafiteira.

Nem a polícia nem os organizadores da Art Basel comentaram o caso.

Casa Cor Miami 2019 apresenta explosão de cores em 18 ambientes; conheça

3ª edição do evento em solo norte-americano acontece no Brickell City Centre com projetos assinados por profissionais brasileiros e norte-americanos; mostra fica aberta até 21 de dezembro



Foto: Kris Tamburello

para Luciano Baccin

04/12/2019

compatível



Depois de se consolidar como um dos eventos tradicionais do calendário de arquitetura e decoração no Brasil, a Casa Cor expandiu sua alcance para os Estados Unidos em 2017, quando realizou a primeira edição da **Casa Cor Miami**.

ASSINE A GAZETA DO POVO E TENHA ACESSO DIGITAL ILIMITADO AOS CONTEÚDOS EXCLUSIVOS DE HAUS.

Em 2019, o mestre realiza sua terceira edição, desta vez com 18 ambientes na estrutura do **Brickell City Centre**, edifício inaugurado em 2017 que se tornou um marco arquitetônico da cidade.

Com uma forte pegada artística e diversas referências à cultura pop, a 3ª edição da Casa Cor Miami vai até o dia 21 de dezembro.

Veja quais são os ambientes deste ano:

Sonho das Bahamas – Alberto Salaberrí

As Bahamas foram a inspiração para **Alberto Salaberrí**, da **Balm Beach Home Studio**, para projetar este quarto para a Casa Cor Miami. O projeto foi fortemente influenciado pelo estilo colonial britânico, com materiais naturais e antiguidades, que incluem peças em cerâmica branca e azul.



Quarto projetado por Alberto Salaberrí e inspirado nas Bahamas. Foto: Kris Tamburello

Tecidos em tons brancos cobrem a cama e o sofá, contrastando com as estruturas em mogno e mármore. A atmosfera tropical é realçada por diversos elementos, tais como os tapetes modelo saagrass e o papel de parede em raffia.

Sala da Família – Allan Malouf

A elegante sala projetada por **Allan Malouf** representa uma grande evolução de seu projeto de 2016 para a Casa Cor Miami. "No ano passado, criei um espaço muito colonial. Nesse projeto recente, temporário é baseado em uma paleta de cores neutras", disse Malouf via assessoria de imprensa.

Off white, tons claros e os tons quentes de mármore criam uma atmosfera acolhedora e sofisticada. O enorme sofá em forma de L, bem no centro da sala pode acomodar a família e hóspedes confortavelmente. Como uma homenagem às suas origens brasileiras, o designer de interiores completou o espaço com materiais naturais da América do Sul, como o piso e prateleiras em madeira e o encastramento para TV em mármore.

Receba nossas notícias por e-mail
Inscreva-se em nossas newsletters e seja em seu e-mail as novidades de que você mais gosta. É todo grátis.

QUANDO RECEBER

100% OFF

Chefs Club

APROVEITE
exclusivo para quem se inscrever

clube
GAZETA DO POVO

Refúgio nas Alturas – B+G DESIGN

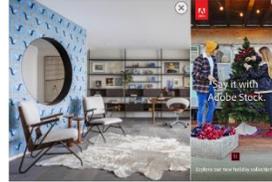


Luxo e elegância marcam o refúgio nas alturas pensado como suíte para a família. Foto: Kris Tamburello

O casal **Giselle Looor** e **Brett Sugerman**, da **B+G Design** projetou uma suíte pautada em uma paleta de cores neutras e quentes, em harmonia com texturas e materiais variados. Detalhes em metal, ouro e cobre podem ser vistos por todas as partes. Isso inclui o teto e o papel de parede com estampa de borboletas.

Uma placa de mármore italiano branco e mármore cobre a parede, adicionando sofisticação ao projeto. "Gostamos de pensar que este é o tipo de espaço onde as top models dos anos 90 seriam vistas relaxando", diz Giselle Looor. Esta atmosfera sexy glamourosa é reforçada por uma bela foto de Greg Lotus.

Espaço Scope – Cristiana Mascarenhas



Glamour para relaxar no ambiente de Cris Mascarenhas. Foto: Kris Tamburello

Como o nome sugere, esta é uma área íntima para relaxar, ler e até mesmo praticar exercícios. Projetado por **Cristiana Mascarenhas**, da **In Plus Inc.**, este espaço privado foi feito para apenas uma ou duas pessoas.

Uma estante cobre por completo uma das paredes, enquanto o restante do espaço é preenchido por artes de Frida Baranek, Maritza Caneca, Gustavo Prado, Heloisa Maai, Tanya Goei, e Marcia Grosstein.

Móveis de designers brasileiros também estão presentes, com itens de Paulo Werneck, Claudia Moreira Salles, Lina Bo Bardi, Ricardo Fasanelo, Joaquim Tenreiro e Cesar Mascarenhas.



Foto: Kris Tamburello

EXTRA

FOTOS Extra Digital Promoções Assine Horóscopo O Globo Princípios Editoriais

CAPA NOTÍCIAS POLÍCIA EMPREGO FAMOSOS TV E LAZER ESPORTE SEU CASTELAR

Notícias Carros e motos

04/12/19 09:23 04/12/19 17:38 [Carir 0](#) [Twitter](#)

Primeiro carro voador do mundo é apresentado em Miami, nos Estados Unidos



Comentário

Os comentários são de responsabilidade exclusiva de seus autores e não representam a opinião deste site. Se achar algo que viole os termos de uso, denuncie. Leia as perguntas mais frequentes para saber o que é impróprio ou ilegal.

Clique aqui e seja o primeiro a comentar

Crédito Digital: capital de giro com aprovação em até 2 dias úteis

Aproveite essa oportunidade e financie até R\$ 1 milhão com prazo de 36 meses para pagar.

Saiba mais

DESENVOLVE SP GOVERNO DO ESTADO SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO

Publicidade

Crédito Digital: capital de giro com aprovação em até 2 dias úteis

Aproveite essa oportunidade e financie até R\$ 1 milhão com prazo de 36 meses para pagar.

Saiba mais

DESENVOLVE SP GOVERNO DO ESTADO SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO

Publicidade

As mais lidas

- 1  Está com a CNH vencida? Saiba o que fazer para renovar
- 2  Será? Vídeo mostra nova carro da Tesla, o futurista Cybertruck, sendo testado nas ruas
- 3  Primeiro carro voador do mundo é apresentado em Miami, nos Estados Unidos
- 4  Saiba como identificar se seu carro está com problemas no câmbio
- 5  Matchedje é o primeiro veículo montado em Moçambique

VISITE O STAND DE VENDAS
Av. Professor Francisco Morato, 292
Butantã
(11) 4118-6741

CAMBUR 38 anos

Publicidade

Impressão Email Comentar Facebook Twitter Whatsapp

Leia mais

Vouchers para imóveis do 'Minha casa, minha vida' preocupam construtoras

INSS depositou junto com pagamento de agosto devolução de descontos indevidos para associações

STF suspende carga horária de 30 horas semanais para profissionais de enfermagem do Rio

MPT é contra projeto que desobriga empresa de cumprir cota para pessoa com deficiência

Estados Unidos podem sofrer escassez de batatas fritas após frio prejudicar colheitas

Extra Tamanho do texto

Carros voadores podem chegar ao mercado mais cedo do que se esperava. Na noite desta terça-feira (dia 3), um protótipo do veículo aéreo pessoal — chamado de PAL-V (Personal Air Landing Vehicle) — foi apresentado no Paramount Miami Worldcenter, na Flórida, como parte da exposição "Miami 2020 and beyond" ("Miami 2020 e além"), que acontece durante a semana de arte da cidade americana. As informações são do site "International Business Times".

O PAL-V — fabricado por uma empresa de mesmo nome — está sendo chamado de "primeiro carro voador do mundo" e ficará em exposição. Segundo a companhia, o modelo já está em produção e tem um preço de US\$ 599 mil, o equivalente a R\$ 2,5 milhões. A fabricante informou que 70 veículos já foram vendidos.

Os detalhes do carro voador PAL-V incluem um teto retrátil, além de hélices e asas traseiras. Quando está voando, o modelo chega a uma altitude de cruzeiro de 12.500 pés (cerca de 3.800 metros de altura). O veículo é movido a gasolina, em vez de combustível de aviação, e pode atingir velocidades de 200 milhas por hora no ar (321km/h) e 160 milhas por hora em terra (257km/h).

"Estamos muito satisfeitos em apoiar, promover e celebrar a inovação, além de artistas locais e internacionais de destaque no Paramount Miami Worldcenter", disse Dan Kodos, desenvolvedor do PAL-V. "Miami é a cidade do futuro e uma capital mundial da arte internacional".

Quer comprar ou vender um imóvel? Clique aqui que eu te ajudo

Envie denúncias, informações, vídeos e imagens para o [WhatsApp do Extra](#) (21 99644 1263).

Publicidade

MODA

Nike e Dior lançam collab na Miami Art Basel: conheça o Air Dior

O par em edição limitadíssima chega a lojas selecionadas da maison francesa em abril de 2020

1 min de leitura

04 DEZ 2019 - 09:04 | ATUALIZADO EM 04 DEZ 2019 - 09:04

LEIA TODAS AS REVISTAS
DA EDITORA GLOBO



AirDior AJ1: o tênis que marca a collab Nike x Dior (Foto: Divulgação)

PUBLICIDADE

Fechando a década com chave de ouro, **Dior** e **Nike** apresentaram ontem (03.12) na passarela de prefall masculino da grife francesa, durante a **Miami Art Basel**, mais uma novidade que promete ferver o universo **sneakerhead** fashionista.



+ **Prada for Adidas**: confira as primeiras imagens da collab mais quente do ano

Depois de **Prada x Adidas**, as duas marcas se uniram e lançam, em abril de 2020, uma edição limitada do clássico **Air Jordan**, da marca esportiva americana. Batizado de **Air Jordan 1 High OG Dior**, o par mistura o **monograma Oblique** da casa com nylon e couro em tom off-white e cinza (cor-assinatura da maison francesa).



AirDior AJ1: o tênis que marca a collab Nike x Dior (Foto: Divulgação)

+ **Nike e Kyrie Irving** lançam coleção especial de **Bob Esponja**

Todos os pares do modelo serão produzidos na Itália usando couro fornecido pela própria maison Dior, com a extremidade de cada parte do couro pintada a mão.

"Eu escolhi colaborar com a linha Jordan porque Christian Dior colaborou com as melhores marcas americanas de sua era", contou **Kim Jones**, **diretor criativo da Dior Homme**, ao VVWD. "Amo misturar mundos diferentes, ideias diferentes - Dior e a linha Jordan são ambos emblemáticos de absoluta excelência em seus campos. Reuní-los nesta colaboração especial é propor algo excitante e realmente novo."



AirDior AJ1: o tênis que marca a collab Nike x Dior (Foto: Divulgação)

Os Air Jordan 1 High OG Dior, também conhecidos como **Air Dior**, são apenas a primeira de uma série de lançamentos desta dobradinha, que promete mais novidades no futuro. As duas labels, porém, ainda não deram mais detalhes sobre o futuro da **collab**. Os Air Dior serão vendidos exclusivamente em lojas da Dior selecionadas, mas é melhor correr: a histeria na internet já é generalizada!

PUBLICIDADE



AirDior AJ1: o tênis que marca a collab Nike x Dior (Foto: Divulgação)



05/12/2019
ANIA LUIZA CARDOSO
05 DEZ 2019 - 06:17 | ATUALIZADO EM 05 DEZ 2019 - 09:50

LEIA TODAS AS REVISTAS DA EDITORA GLOBO

EXPERIMENTE 30 DIAS GRÁTIS



A maior feira de artes dos Estados Unidos, a Art Basel Miami, abriu as portas ao público nesta quinta-feira (5), na Flórida, com um setor novo de obras de grandes portes, instalação de carros feitos de areia, discussão sobre temas ambientais. É no Miami Beach Convention Center onde 289 galerias (dessas, 13 são brasileiras) exibem trabalhos de mais de 4 000 artistas do mundo, incluindo pinturas, esculturas, instalações, fotografias, e vídeos, entre os dias 5 e 8 de dezembro.

LEIA MAIS



Antigo palacete abandonado na Avenida Paulista será transformado em museu interativo



Edifício da 2ª Guerra Mundial sediará maior museu de arte digital do mundo



Pinacoteca terá retrospectiva dos OSGEMEOS e mais 10 exposições em 2020

Nesse espaço - onde talvez seja preciso muito mais que quatro dias para absorver tudo ao redor, além das atividades externas - circulam colecionadores, estudantes, críticos, curiosos e turistas. O ingresso pode custar entre 45 (para estudantes em grupo) e 145 dólares (para uma pessoa entrar todos os dias).



A mostra é uma boa oportunidade para conhecer trabalhos recentes de grandes nomes e até novos talentos do setor ou visitar obras clássicas, de artistas já consolidados, mantidas por galerias espalhadas pelo mundo. Ou seja, é uma grande viagem pela produção artística mundial.

Porém, devido ao grande porte, a cidade inteira é preenchida com uma programação e exibições paralelas. Elas podem ser tão boas quanto ou até melhores que muitos trabalhos encontrados dentro do centro de convenções. Listamos, portanto, alguns highlights deste ano.

1. Entre as novidades de 2019, aparece o setor **Meridians**, dentro da Art Basel, totalmente dedicado a obras de grande porte. Ele tem 6 000 metros quadrados e reúne obras como *Cocktail Party* (2015), de Tom Friedman, apresentado pela galeria Stephen Friedman Gallery e Lühring Augustine, e *The Garden* (1996), de Portia Munson, da galeria PPOW, de Nova York. Lá também se encontra trabalho *Rio Máquina* (2006) do brasileiro Artur Lescher, representado pela galeria Nara Roesler.



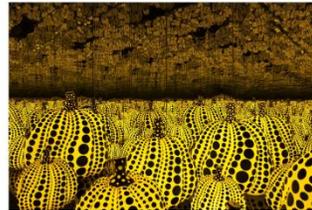
Cocktail Party (2015), de Tom Friedman, apresentado pela galeria Stephen Friedman Gallery e Lühring Augustine



The Garden (1996), de Portia Munson, da galeria PPOW

2. Tema de enorme relevância mundial, a questão ambiental, mudanças climáticas também entram nas mentes criativas dos artistas na semana da Art Basel. Um dos trabalhos comentados está fora do centro de convenções e é o da norueguesa **Jana Winderen** chamado *The Art of Listening: Under Water*, em que todos são convidados a ouvir sons que parecem lamrentes feitos sob as águas de Miami Beach e no Caribe. Essa imersão ocorre em uma rotunda, no parque Collins.

3. Até o dia 31 de janeiro de 2020, a artista e escritora japonesa **Yayoi Kusama** é tema da exposição *All the Eternal Love I Have for the Pumpkins*, que ocorre no Instituto of Contemporary Art de Miami. Essa será a primeira vez em que um dos "Infinity Mirror Rooms", assinados por Kusama será exibido lá. A obra apresenta uma variedade fascinante de abóboras pintadas dentro de uma sala revestida de espelhos e iluminada com LED.



4. Uma das obras mais comentadas até o momento é a do artista argentino **Leandro Erlich**, que montou um congestionamento de carros na faixa de areia de uma praia em Miami. Batizada de *Ordem de Importância* (2019), a obra apresenta 66 esculturas em tamanho real de veículos ao longo da praia.



5. Colocando com o 50º aniversário de Stonewall, em 1969, a mostra **Art after Stonewall, 1969-1989** apresenta mais de 200 obras de arte e materiais visuais que exploram o impacto do movimento de libertação de lésbicas, gays, bissexuais e transgêneros (LGBTQ) na cultura visual. Ela ocorre até o dia 5 de janeiro de 2020 e reúne obras de artistas como **Andy Warhol, Robert Mapplethorpe, David Hockney, Louise Bourgeois**, entre outros no Frost Art Museum.

Isto É December 05

CULTURA

Feira Art Basel em Miami fala da mudança climática e do racismo nos EUA



Visitantes veem em a obra de Faith Ringgold, "The Flag is Bleeding #2" (1997), na feira Art Basel - AFP

AFP
05/12/19 - 19:23 Atualizado em 05/12/19 - 19:20



PESQUISAS RECOMENDADAS

- art basel miami
- case em miami
- empresa nos eua
- miami wynerood

A mudança climática, poluição, racismo e crítica social são algumas das preocupações refletidas nas obras exibidas na Art Basel, a renomada feira internacional que faz de Miami o centro das artes visuais todo mês de dezembro.

"Sustentabilidade e agitação social são questões abordadas pelas artistas na feira deste ano, refletindo os tempos turbulentos em que vivemos", disse a AFP Marc Spiegler, diretor global da Art Basel.

A feira, que reuniu 83.000 pessoas no ano passado, estará aberta de quarta a domingo no Miami Beach Convention Center, centro de convenções em Miami Beach, Flórida.

Um total de 266 galerias de prestígio dos cinco continentes exibem peças novas e clássicas de 4.000 artistas, desde o mestre do romantismo espanhol Francisco de Goya (1746 a 1828) até um monumento contra o racismo do americano Kehinde Wiley, famoso por seu retrato oficial do ex-presidente Barack Obama.

PESQUISAS RECOMENDADAS

- Art basel miami
- Case em miami
- Empresa nos eua
- Miami wynerood
- Miami

A escultura de bronze de Wiley mostra um jovem negro vestindo jeans rasgados, tênis Nike e um casaco com capuz, montando um cavalo com a orgulhosa atitude de um herói.

O trabalho é uma cópia em pequena escala de um monumento que será inaugurado na próxima semana em Richmond, Virgínia, em uma avenida onde há cerca de 30 monumentos a heróis confederados que lutaram entre 1861 e 1865 contra a abolição da escravidão.

Wiley, que é afro-americano, "viu essas esculturas e se sentiu muito ofendido por elas e decidiu que queria responder-las", disse à AFP o galerista Sean Kelly, de Nova York.

Inglês para negócios - CNA Morumbi Saad

Avanço Crie você mesmo suas oportunidades de carreira nas maiores e melhores empresas do mundo!

[cna.com.br](#)

[Saber mais](#)

A obra "Humores de guerra", de 2019, será instalada "em diálogo com essas esculturas", acrescentou. "É um poderoso comentário social sobre o significado dos monumentos confederados no século XXI".

Outra imagem de grande impacto a esse respeito é uma bandeira americana sangrando sobre uma mulher negra que protege seus dois filhos dela.

Sua criadora, a americana Faith Ringgold, "denuncia as relações raciais dos Estados Unidos, que geralmente são muito violentas contra os negros", disse à AFP Katharine Higgo, da galeria londrina Poppy HSuldbworth.

Um rosto desconstruído com o capuz da Ku Klux Klan em um fundo vermelho também é marcante. A peça do jovem Warrel Milan, do Tennessee, fala do ressurgimento do movimento supremaista branco nos últimos anos e da internet como uma máscara por trás da qual os extremistas se escondem.

Inglês para negócios - CNA Morumbi Saad

Avanço Crie você mesmo suas oportunidades de carreira nas maiores e melhores empresas do mundo!

[cna.com.br](#)

[Saber mais](#)

A galeria de Sean Kelly também criou uma pintura do americano James Cascoere, que mostra uma casa inundada em um alerta sobre o aumento do nível do mar, "um problema que frequentemente afeta Miami".

"A desigualdade social há muito tempo, mas o problema ecológico é agora uma questão urgente, porque temos muito pouco tempo para resolvê-lo", afirmou Kelly.

Também chama a atenção a estranha instalação "fresh Pickled Melon", de Max Hooper Schneider, um "habitat" de resina e plástico que trata do lixo produzido pelo Homem.

Inglês para negócios - CNA Morumbi Saad

Avanço Crie você mesmo suas oportunidades de carreira nas maiores e melhores empresas do mundo!

[cna.com.br](#)

[Saber mais](#)

Milhares de artistas, fãs e galeristas aproveitam o ocasião e exibem inúmeras instalações e exposições em Miami e arredores. Por exemplo, 13 esculturas monumentais de Fernando Botero pontilham o passeio Lincoln Road de Miami Beach.

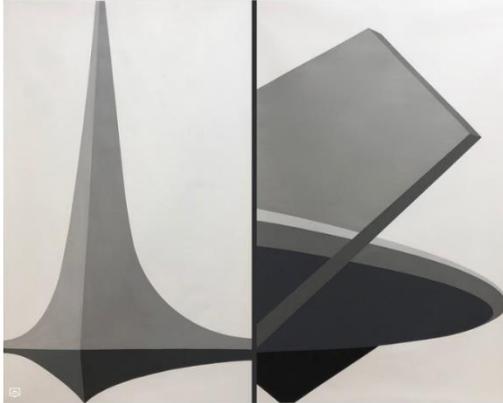
Fundada em 1970, a Art Basel é atualmente a principal feira de arte moderna e contemporânea do mundo, com edições na cidade sulça de Basileia, além de Miami Beach e Hong Kong.

ArchDaily · Notícias de Arquitetura · Artista celebra os pilares mais icônicos da arquitetura brasileira na Art Miami

Artista celebra os pilares mais icônicos da arquitetura brasileira na Art Miami



Guarde este artigo



Escrito por Romullo Baratto

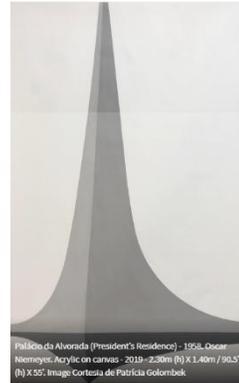
há um dia

A artista **Patrícia Golombek** celebra alguns dos mais emblemáticos pilares da arquitetura moderna brasileira em sua série de pinturas em acrílico sobre tela intitulada *Brazilian Columns of the 20th Century*, em exposição na galeria Espace Meyer-Zafra, como parte do evento **Art Miami**.



Formada em arquitetura pela Faculdade de Belas Artes de São Paulo, Golombek desenvolve trabalhos que exploram a análise de estruturas e soluções espaciais, com ênfase nos arquitetos brasileiros do século XX.

Veja, a seguir, as pinturas de Golombek expostas na Art Miami, evento que permanece aberto até o dia 8 de dezembro.



Palácio da Avaroda (President's Residence) - 1958, Oscar Niemeyer, Acrylic on canvas - 2019 - 2,30m (h) X 1,40m / 90,5" (h) X 55", Image Cortesia de Patricia Golombek



Santa Paula Yacht Club - 1961, João Vilanova Artiges, Acrylic on canvas - 2019 - 2,30m (h) X 1,10m / 90,5" (h) X 55", Image Cortesia de Patricia Golombek



Palace of Agriculture/Museum of Contemporary Art of São Paulo - 1954, Oscar Niemeyer, Acrylic on canvas 2019 - 2,30m (h) X 1,40m / 90,5" (h) X 55", Image Cortesia de Patricia Golombek



Esperin Club Paulista (Cyrillusam) - 1959 - 1960, Paulo Mendes da Rocha and João de Góes, Acrylic on canvas, 2019 - 2,30m (h) X 1,40m / 90,5" (h) X 55", Image Cortesia de Patricia Golombek

EMPRESAS

American Airlines deixará de operar rota Córdoba-Miami em 2020

06/12/2019 @ 11:57 | Vinicius Novaes



A American Airlines deixará de operar o voo entre Córdoba (Argentina) e Miami a partir do dia 6 de maio do próximo ano, de acordo com o jornal La Nación. A rota foi criada em abril deste ano. Em comunicado divulgado à imprensa argentina, a companhia afirmou que a medida faz parte de uma avaliação contínua.

"A American atende orgulhosamente a Argentina há quase 30 anos e, com essa mudança, a empresa continuará oferecendo 31 voos semanalmente entre Buenos Aires e Miami, Nova York-JFK, Los Angeles e Dallas / Fort Worth", informou a nota.

A nota ainda acrescenta que a empresa avalia constantemente sua rede com base na oferta e na demanda de cada rota. "Queremos garantir que nossa frota e tripulação sirvam rotas lucrativas, nos posicionando melhor para o sucesso a longo prazo em relação à concorrência global".

Leia Também

- > AA lança recurso de escaneamento de passaporte via app
- > Brasil e Argentina assinam acordo que amplia número de voos
- > JetSmart anuncia compra da Norwegian Argentina

Vogue December 06



06/12/2019
MARIANA CONTE | FOTOS DIVULGAÇÃO
06 DEZ 2019 - 09/04 | ATUALIZADO EM 09 DEZ 2019 - 18h33

LEIA TODAS AS REVISTAS DA EDITORA GLOBO

A **Design Miami** chega à sua 15ª edição em 2019 reunindo na cidade americana colecionadores, galeristas, designers, curadores e críticos do mundo todo em uma grande celebração ao design. Neste ano, serão 33 galerias e 14 expositores Curio (Curio é uma plataforma de exposições da Design Miami que busca por instalações surpreendentes de pesquisa científica e tecnológica, além de artesanato e outras produções criativas) vindos de 13 países diferentes, todos reunidos no Convention Center Drive.

A feira ocupa Miami ao mesmo tempo que a **Art Basel Miami**, maior feira de artes dos Estados Unidos, e movimentam o setor com painéis, palestras além das exposições de móveis, objetos de iluminação e objetos de arte que exaltam o design contemporâneo e aproximam o mercado de design colecionável tanto dos próprios colecionadores, como dos admiradores desse universo. A seguir, listamos alguns destaques do evento:



LEIA MAIS

- 6 designers negros que você precisa conhecer
- As 7 melhores inovações para a casa criadas em 2019
- 6 brinquedos para crianças com design surpreendente

Atelier Marko Brajovic e Tidelli



Instalação 'Roots', do Marko Brajovic e Tidelli

Logo na entrada da feira, a instalação **Roots**, do **Atelier Marko Brajovic**, representa os manguezais da Amazônia. O projeto foi feito em parceria com a **Tidelli** e é formado por um sistema de ramificação de alumínio autoportante envolto por cordas náuticas. No interior, um grande tapete e duas redes tradicionais da Amazônia convidam os visitantes a se acomodarem e refletirem sobre a nossa relação com o meio ambiente por meio do documentário imersivo **Sacred Cozca**, que apresenta uma jornada sonora e visual pela Amazônia.

Louis Vuitton



Estante Swell Wave, de Andrew Kudless, para a Louis Vuitton

A grande novidade da grife para a feira é a estante **Swell Wave**, assinada por **Andrew Kudless**. O móvel e o novo **Objet Nomade** e marca a estreia do designer para a coleção. O lançamento está no lado de outros **Objet Nomades** nunca apresentados na Design Miami.

Espasso



Luminária da coleção Fine Tuning, de Claudia Moreira Salles, na Espasso

Na galeria **Espasso**, o design brasileiro é o grande destaque com o lançamento de uma nova peça da coleção **Fine Tuning**, de **Claudia Moreira Salles**. As luminárias da linha combinam madeiras exóticas recuperadas, como jacarandá e pinheiro, com nióbio, um elemento raro, geralmente usado para dar mais resistência e maleabilidade ao aço. O material ganha diferentes cores por meio de um processo de anodização, sem adição de pigmentos. Pela aplicação não convencional do elemento em uma peça de design, e não como matéria científica, o estande da galeria ganhou destaque entre os expositores Curio.

Fendi



Estande da Fendi na Design Miami 2019

Para esta edição da **Design Miami**, a marca italiana convidou o estúdio sulgo **Kueng Caputo** para criar dez peças de design e recriar o **Palazzo della Civiltà Italiana**, sede da grife em Roma. O ícone arquitetônico serviu como ponto de partida para a criação da coleção nomeada **Roman Mood**, que segue os preceitos da **Fendi** de unir artesanato, tecnologia e inovação. As peças combinam materiais bastante divergentes, como couro e tijolos de terracota – estes últimos modelados para representar os arcos ídricos do **Palazzo della Civiltà Italiana**. Os tijolos ganharam ainda aplicação de esmaltes de cerâmica especialmente desenvolvidos para estas peças criando uma paleta de cores interessante em combinação com o couro.

O item mais fotografado na Art Basel Miami foi banana vendida por R\$ 626 mil

COMPARTILHE:   

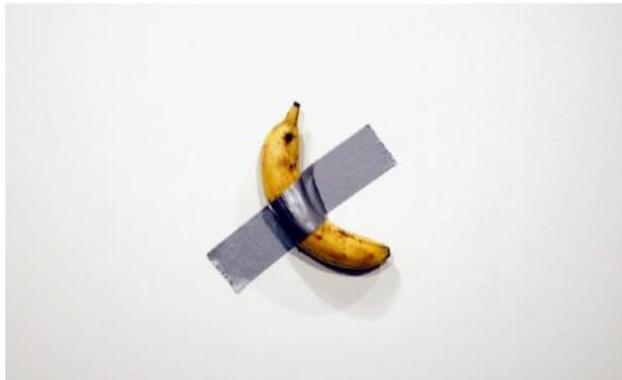


A obra de Cattelan foi a mais clicada da Art Basel Miami || Créditos: Reprodução

A edição desse ano da Art Basel Miami chega ao fim nesse domingo, e entre as obras expostas na feira de arte mais clicadas a número um é... uma banana presa a uma parede com fita adesiva. Intitulada "Comedian", a peça é assinada pelo italiano Maurizio Cattelan e, segundo o autor, trata-se de uma provocação ao próprio

mercado mundial de artes. E a banana é de verdade mesmo, comprada por ele em um supermercado de Miami Beach e em seguida submetida a um processo químico para não apodrecer. O preço? Inicialmente o valor pedido era US\$ 120 mil (R\$ 501,4 mil), mas a disputa foi tão grande que "Comedian" acabou sendo vendida por US\$ 150 mil (R\$ 626,7 mil) para um comprador anônimo.

Cattelan não é estranho a esse tipo de trabalho, **e em 2016 o artista já tinha dado o que falar por causa de uma privada que retirou da casa onde Winston Churchill viveu a infância e mandou banhar em ouro de 18 quilates**. Avaliada em US\$ 6 milhões (R\$ 25,1 milhões), a obra peculiar foi batizada como "America" e incluída na coleção permanente do museu Solomon R. Guggenheim Museum de Nova York, mas foi roubada ao ser emprestada para ser exposta no Blenheim Palace da Inglaterra. Até agora, ninguém descobriu seu paradeiro. (Por Anderson Antunes)



Um comprador anônimo pagou US\$ 150 mil pela peça || Créditos: Reprodução

Art Basel de Miami teve 81.000 visitantes e uma polêmica banana



09/12/2019 17h26

Miami Beach, Estados Unidos, 9 dez 2019 (AFP) - A feira de arte Art Basel em Miami Beach recebeu 81.000 pessoas este ano, informaram os organizadores do encontro artístico anual que se manteve nos titulares este fim de semana, quando um artista comeu uma banana de 120.000 dólares.

De quinta a domingo, mais de 200 galeristas de 76 países expuseram suas coleções na 18ª edição da feira, no sul da Flórida.

Este ano, a Art Basel deu o que falar por uma polêmica banana (de verdade) que o artista italiano Maurizio Cattelan grudou em uma parede com fita adesiva sob o título "Comediante" e que foi vendida por 120.000 dólares.

No fim de semana, o artista David Datuna, que estava visitando a feira, comeu a banana e filmou sua "performance" no Instagram, antes de ser escoltado para fora das instalações. Chamou sua obra de "Artista faminto".

Pouco depois, outra banana foi fixada na parede.

Maurizio Cattelan é conhecido principalmente por sua privada de ouro maciço 18 quilates batizada "América".

A peça, avaliada em entre cinco e seis milhões de dólares, foi roubada em setembro do palácio Blenheim, no sul da Inglaterra.

lm/mps/db/mvv

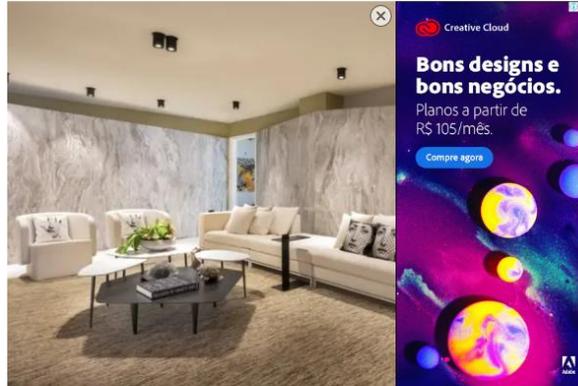
Confira os destaques da Casacor Miami 2019

REDAÇÃO - O ESTADO DE S. PAULO

09/12/2019, 17:58



Com participantes brasileiros, evento internacional traz ambientes com muita personalidade e forte componente autoral



O espaço é um convite ao relaxamento e bem-estar em meio a um estilo de vida de ritmo acelerado. O uso abundante dos tons neutros e cores claras estão presentes em todo ambiente para transmitir tal tranquilidade e sossego. O projeto de design de iluminação adiciona um toque moderno à sala, que conta com inspiração no estilo industrial e acabamentos em preto Foto: Brunella Costa

O sucesso da **Casacor Brasil** já é incontestável. Por isso mesmo, em 2017 o evento atravessou as fronteiras e passou a realizar anualmente a sua exposição internacional em Miami, nos [Estados Unidos](#).

LEIA TAMBÉM:

- 1 Visite a Casacor Brasília
- 2 Conheça os ambientes da 25ª edição da Casacor Minas
- 3 Visite a Casacor Rio 2019

Ao todo são 18 ambientes cheios de cores e texturas que podem ser vistos até o dia 21 de dezembro no Brickell City Center.

Em sua terceira edição, o evento foi inspirado na sustentabilidade e na vida urbana. O objetivo é reunir arquitetura, paisagismo, arte e design de interiores à vanguarda da Art Basel, de acordo com **Lucio Grimaldi**, CEO da Casacor Miami.

Abaixo, separamos os grandes destaques da mostra para você conferir:



8 imagens

1. f 2. t 3. ...

Estadão December 10

Art Basel de Miami teve 81 mil visitantes e banana polêmica de 120 mil dólares

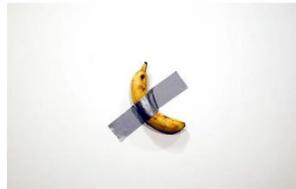
Mais de 200 galeristas passaram pela feira, o conselheiro David Datuna, que estava no local, contou a valiosa obra de Maurizio Cattelan.

APF Agência
19 de dezembro de 2019 - 19:29

A feira **Art Basel**, em **Miami Beach**, recebeu 81 mil pessoas este ano, informaram os organizadores do encontro artístico anual. O evento se manteve nas ruas durante todo o fim de semana, quando um artista criou uma banana de 120 mil dólares.

LEIA TAMBÉM - Feira Art Basel em Miami fala de mudança climática e do racismo nos EUA

De quinta, 5, a domingo, 8, mais de 200 galeristas de 76 países expuseram suas coleções na 18ª edição da feira em Miami, no sul da Flórida. Como toda anual, a **Art Basel** costuma falar sobre as mudanças climáticas e também sobre a presença do racismo nos Estados Unidos.



A banana de 120 mil dólares de Maurizio Cattelan. Foto: Ricardo Wasi/TFE

No entanto, o que mais chamou atenção este ano foi a polêmica banana (uma fruta de verdade) que o artista italiano **Maurizio Cattelan** criou em uma parede com fita adesiva, sob o título **Comedian**. A peça foi vendida por 120 mil dólares.

O que ninguém esperava era que o artista e conselheiro **David Datuna**, que estava visitando a feira no fim de semana, fizesse comer a banana e filmar sua 'performance' no Instagram, antes de ser escutado para fora das instalações. Ele chamou a sua obra de 'Artista Fã número 1'. Pouco tempo depois, outra banana foi fixada na parede.

Cattelan é conhecido principalmente por sua privacidade e ouro maciço de 18 quilates, batizada **América**. A peça, avaliada entre cinco e seis milhões de dólares, foi roubada em setembro do **palácio Blenheim**, no sul da Inglaterra.

Veja o vídeo de 'Artista Fã número 1' logo abaixo:



'Espere ficar com fome', diz Datuna

Antes de comer a fruta, **Datuna** disse que esperou algumas horas, até "ficar com fome", explicou entre risadas na última segunda-feira, 9, já de volta a Nova York.



O artista David Datuna durante entrevista coletiva em Nova York, na última segunda-feira, 9. Foto: Eduardo Munoz/Onion/OPF

Nascido em **Thulsi** e residente nos Estados Unidos há 22 anos, **Datuna** retirou-se do Irrevocable Capital que causou sensação depois de que ele publicara o vídeo nas redes sociais.

Embora suas 'performances artísticas' possam implicar em problemas legais, **Datuna** se gabou de ser "o primeiro artista a comer a arte de outro artista". E disse que desde então recebeu "de 10 mil a 20 mil mensagens no Instagram", quase todas encorajadoras.

Apesar do ocorrido, **Datuna** diz que respeita o trabalho de **Cattelan**. "Ele é um gênio", que "vem de toda" a forma. Mas "também me agrada o que ele fez", disse. "Desejo que os artistas existam para fazer as pessoas felizes e lhes dar prazer, e foi isso que eu fiz", concluiu.

Este não é o primeiro 'golpe' artístico de **Datuna**. Em junho de 2017, depois que o presidente dos Estados Unidos, **Donald Trump**, anunciou a retirada do país do acordo de Paris sobre o clima, ele colocou o nome **TRUMP** em letras de gale em uma praça de Nova York, para denunciar o derretimento das geleiras e recordar o exatíssimo número de sua presidência.

Nesta segunda, o artista disse que está preparando "uma surpresa" para o **Super Bowl**, a grande final anual do campeonato de futebol americano, acompanhada por quase 100 milhões de espectadores, que ocorrerá em 2 de fevereiro em Miami.

DESTAQUES EM CULTURA

Maria Fredrikson, vicária de Rosette, morre aos 61 anos

PM achou facas entre manifestantes anti-Previdência na Alerp

Abateu abatido como especial de Natal do Porta dos Fundos tem 3,2 mil inscritos



PAGUE EM ATÉ 9X SEM JUROS ATÉ 12/12
PARTIDOR DE SÃO PAULO

Classe Executiva	
Flamengo	USD 3,200*
América	USD 4,000*
Fluminense	USD 4,400*
Botafogo	USD 5,000*
Corinthians	USD 4,700*

*Valor em reais de R\$ 100,00. O valor varia com base no dia da compra e no tipo de cartão utilizado.

Compre agora em **FLY BETTER** e **Emoções**

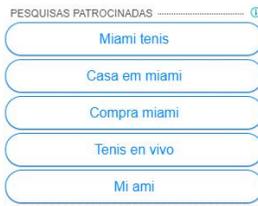
Isto É
December 12

ESPORTES

Andy Murray cancela preparação em Miami

AFP

12/12/19 - 14h59



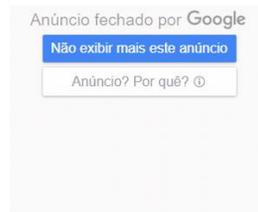
O tenista britânico Andy Murray cancelou nesta quinta-feira suas duas semanas de preparação em Miami, nos Estados Unidos, de cara para a temporada 2020, devido a uma lesão na virilha, informou a imprensa britânica.



O ex-número 1 do mundo, de 32 anos, que se machucou durante a disputa da Copa Davis em meados de novembro, ainda não se recuperou, afirmou o The Times.

Sem o escocês, que não disputou jogos de simples, a Grã Bretanha foi eliminada nas semifinais pela Espanha, que acabou campeã.

A participação de Murray do Aberto da Austrália (20 de janeiro-2 de fevereiro) não está descartada, ainda segundo o The Times.



Atual número 126 do mundo, Murray disputará o Grand Slam australiano como convidado e deverá chegar ao país da Oceania em final de dezembro para participar da primeira edição da ATP Cup, que começa em 3 de janeiro.

Em 2019, Murray protagonizou uma memorável volta ao circuito ATP, vencendo em outubro o torneio da Antuérpia, na Bélgica, seu primeiro título desde 2017, quase nove meses após uma segunda operação no quadril que levou o tenista a cogitar a aposentadoria.

jw-rbj/smr/gh/am

Capa NSC Total » Pedro Machado

GASTRONOMIA

Pizzaria de Blumenau vai abrir filial em Miami



Por Pedro Machado

12/12/2019 - 11h01 - Atualizada em: 12/12/2019 - 14h53



Foto: Rafaela Martins, BD

A pizzaria Don Corleone vai ultrapassar as fronteiras brasileiras. Com unidades, em Santa Catarina, em Blumenau, Balneário Camboriú, Itajaí, Gaspar, Indaial e Timbó, prepara a abertura de uma unidade em Miami, no Estados Unidos, para o próximo ano. O ponto na badalada cidade americana já foi escolhido e será no formato delivery.

A primeira filial internacional terá a bandeira Al Capizza, que pertence à empresa e já está difundida com sete unidades em São Paulo. Antes, no entanto, a rede está ampliando presença no mercado nacional. Está abrindo pontos no Paraná, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Pernambuco e Ceará, que somarão 20 restaurantes ao todo, apenas quatro deles franqueados.

PUBLICIDADE



O empresário Ederson Maccari, um dos fundadores da Don Corleone, tem planos ousados. Quer avançar no mercado americano e acredita que Miami é a principal porta de entrada para o país, mas admite que a pizza servida por lá terá de sofrer algumas adaptações, para se adaptar ao paladar estrangeiro. O próximo passo no exterior no futuro também já está definido.

— Las Vegas. É o meu sonho, o parque de diversões dos adultos — conta.

CASAS E APARTAMENTOS

Casa em Miami destaca tons neutros e estampas coloridas

A casa de 300 m², em Miami, na Flórida, revela peças de tons claros e estampas florais. É aconchego puro. Projeto de Daniela Saliba

2 min de leitura

TEXTO ROBERTO ABOLAFIO JUNIOR
12 DEZ 2019 - 15H20 | ATUALIZADO EM 13 DEZ 2019 - 06H43

LEIA TODAS AS REVISTAS
DA EDITORA GLOBO

EXPERIMENTE
30 DIAS GRÁTIS

globo+



Living | Sofá e mesas de centro de peroba de demolição da Restoration Hardware unem-se ao banco, à esq., da Anthropologie. Tapete da The Carpet Boutique e pendente Neverending Glory, da Lasvit (Foto: Denilson Machado / MCA Estúdio)

A beleza de uma grande buganvília nos fundos do terreno foi fator determinante para que Maria Teresa Waack, mais conhecida como Teka, se decidisse pela compra da casa de dois pavimentos, com cerca de 300 m², localizada em Venetian Islands, na cidade de Miami, na Flórida, Estados Unidos. “É que sou apaixonada pela natureza”, conta a carioca, de 59 anos, que sempre trabalhou com moda.

Para reformar e decorar a construção de 1930 com quatro quartos e piscina, ela contratou a paulistana Daniela Saliba. Essa está à frente de seu escritório de interiores há 18 anos naquela localidade e tem, entre os clientes, 90% de brasileiros. “A Teka não queria nada cinza, mas sim que tudo tivesse uma história, fosse claro e com muitas flores”, lembra a profissional.

▼ PUBLICIDADE ▼

Crédito Digital: capital de giro
com aprovação em até 2 dias úteis

Aproveite essa oportunidade e financie até
R\$ 1 milhão com prazo de 36 meses para pagar.

Saiba mais

DESENVOLVE SP
O BANCO DO EMPREENDEDOR

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

PUBLICIDADE



Glamurama
December 12

Estrelado Kosushi abre as portas de sua primeira unidade em Miami. Orgulho define!



COMPARTILHE:   

Ouvir: idade em Miami. Orgulho define! - Notas 0:00 audímo



Estrelado Kosushi abre as portas de sua primeira unidade em Miami || Créditos: Divulgação

Kosushi, um dos nossos restaurantes mais queridinhos, inaugurou sua primeira unidade em Miami Beach, nos Estados Unidos. Um mix perfeito de modernidade e tradição em seu cardápio nos últimos 30 anos lhe rendeu uma estrela Michelin em 2015, 2016, 2017, 2018 e 2019. O Kosushi Miami foi projetado pelo premiado arquiteto brasileiro Arthur Casas e está pronto para impressionar, com uma estrutura de madeira única no teto e um bar de sushi localizado bem no centro do espaço, onde o público poderá assistir ao chef preparando seus preciosos pratos. Imperdível!



Tags: Kosushi, Kosushi Miami

Link: <http://gla.mu/2sle1>

Brazilian Times

December 13

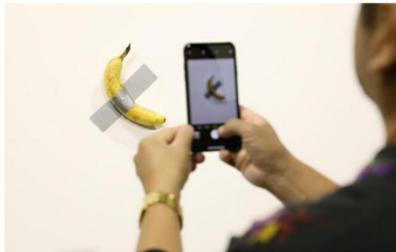
Publicado em 13/12/2019 às 5:02pm

7 obras e exposições da Art Basel em Miami para ficar de olho

Brasileiro entre ícones do grafite, NBA vira item de museu e uma banana de 120 mil dólares.

PESQUISAS PATROCINADAS

<input type="text" value="art basel miami"/>	<input type="text" value="onde ficar em miami"/>
<input type="text" value="galeria de obras de arte"/>	<input type="text" value="feiras e exposições"/>



Obra de arte com banana custa 120 mil dólares.

PESQUISAS PATROCINADAS

<input type="text" value="onde ficar em miami"/>	<input type="text" value="galeria de obras de arte"/>
<input type="text" value="feiras e exposições"/>	<input type="text" value="tour miami orlando"/>

A 17ª edição do Art Basel em Miami começou na última quinta-feira (5), reunindo um vasto conjunto de mais de 300 obras e 12 feiras artsy, além de um sem número de festas e happenings durante toda a semana. Trata-se da mais estrelada feira de arte do mundo - e talvez entre as mais variadas.

Veja alguns destaques que o site GQ da Globo separou:

Tau Lewis e a imigração

A diáspora é tema da exposição do artista americano Tau Lewis. Cenas que remetem à imigração são formadas de esculturas e colagens baseado em objetos reciclados ou encontrados por Lewis. A exibição fica em uma área da Cooper Cole Gallery em Miami Beach.

Maurizio Cattelan e uma banana valiosa

O destaque mais inusitado na Art Basel certamente vai para esta banana, presa com fita adesiva na parede e posta à venda. O valor? US\$ 120 mil - ou quase meio milhão de reais. A ideia é do italiano Maurizio Cattelan e já coleciona compradores.

Uma piscina contra a física

A escultura 'Bent Pool', do estúdio alemão Elmgreen & Dragset, chama a atenção de quem visita o reformado Pride Park, em Miami Beach. Encomendada pela própria cidade, a peça fará parte permanente do parque e, como qualquer piscina que preste, até se ilumina de noite.

Arte de rua em foco

Este ano, o Art Basel acontece em paralelo com os 10 anos do movimento grafiteiro no bairro de Wynwood. Durante a ocasião, o coletivo montou um museu a céu aberto da arte de rua, que conta com talentos internacionais como o brasileiro Kobra. A exibição fica aberta até janeiro de 2020 na GGA Gallery, na NW 26th St Miami.

Virgil Abloh no Design District

Diretor criativo de menswear da Louis Vuitton, Virgil Abloh é nome de peso no Design District. Por lá, o cara instalou esta placa, que brinca com temas como poluição, preço dos combustíveis e afins. A peça está entre a NE 41st Street e a NE 40th Street.

NBA no museu

Pela primeira vez, a NBA realiza uma exposição dedicada à imersão da cultura do basquete e da arte contemporânea. A 'Momentum', que acontece no Arlo Hotel, mostra momentos raros e históricos da liga em fotos, vídeos e pinturas, além de obras de artistas que compõem a cultura do arco.

Harmony Korine, Gucci e Snapchat se unem para curta-metragem

'Duck Duck', o primeiro filme gravado unicamente através de um par de Spectacles - óculos/câmera do Snapchat - foi primeiro exibido semana passada no Miami Art Basel. O diretor do curta é Harmony Korine (Spring Breakers) e é uma colagem de cenas bizarras e coloridas.

Fonte: Redação - Brazilian Times.

Achei USA
December 13

Cirque du Soleil traz 'Alegría' para temporada em Miami

Apresentações serão no Hard Rock Stadium

Por **ACHEIUSA** - 13 de dezembro de 2019

184



Produção conquistou 14 milhões de espectadores em 255 cidades em 19 anos de turnê (Foto: Divulgação)

DA REDAÇÃO – O Cirque du Soleil está de volta a Miami com o espetáculo "Alegría", o mais icônico de sua carreira. A partir desta sexta-feira, dia 13, até 17 de fevereiro de 2020, o grupo apresentará no Big Top, próximo ao Hard Rock Stadium, uma versão repaginada e mais criativa da atualidade.

O show terá novos figurinos, cenografia, acrobacia e arranjos musicais para que seja tão inspirador quanto na época de sua primeira apresentação, em abril de 1994. É a reencarnação de um clássico, reavivado para inspirar os fãs antigos e novos.

PUBLICIDADE



Produção destinada a mudar a história da companhia canadense de entretenimento, "Alegría" conquistou 14 milhões de espectadores em 255 cidades, em 19 anos de turnê, até o final de 2013. A música tema foi indicada ao Grammy em 1995 e até hoje é a favorita dos fãs. É também a mais ouvida do Cirque du Soleil no YouTube.

Ao completar seu 25º aniversário, a maior empresa de circo do mundo apresenta a história atemporal de resiliência e esperança da lendária peça. A luta clássica pelo poder do velho conhece o novo. Assim, um movimento emergente abala a ordem estabelecida, incutindo esperança e renovação para trazer luz e harmonia a um reino em decadência. A equipe tentará transmitir uma força energizante, impulsionada pelo desejo de um mundo melhor.

Os ingressos estão disponíveis em <https://www.cirquedusoleil.com/usa/miami/alegría/buy-tickets>

Achei USA
December 13

Linha férrea entre Miami e Orlando começa a ganhar forma

Virgin obteve sinal verde final para a construção da estação de Boca Raton

Por **ACHEIUSA** - 13 de dezembro de 2019

490



A viagem levará pouco mais de três horas (Foto: Divulgação - Virgin Trains)

A construção da linha ferroviária de alta velocidade que vai ligar Miami a Orlando está a pleno vapor. Esta semana saiu a aprovação final da estação de Boca Raton, que deverá ficar pronta no final de 2020. No momento, estão em andamento as obras para 30 conexões em um trecho de 55 quilômetros entre Cocoa e Orlando, quando os trens poderão ir mais rápido, a 250 milhas por hora. Já entre West Palm Beach e Cocoa a velocidade ficará em 110 milhas por hora, de acordo com as informações do Orlando Sentinel.

A construção total da linha férrea levará cerca de dois anos. É necessário, porém, mais quase um ano para testar e garantir a sustentação dos trilhos para altas velocidades, elevando o tempo total de conclusão para quase três anos. Ou seja, deverá entrar em funcionamento no final de 2022. A viagem de ponta a ponta nestes trens de alta velocidade levará três horas e 15 minutos, com um custo inicial de \$ 60 e um custo médio de \$ 100.

PUBLICIDADE



A expectativa é que num primeiro momento transporte três milhões de passageiros, atingindo até seis milhões. O investimento total da companhia Virgin Trains é de cerca de \$ 4 bilhões e existe o interesse da expansão do trajeto até Tampa. Esta será a primeira linha ferroviária privada de passageiros construída nos Estados Unidos em mais de 100 anos.

TAGS virgin

Início » Sociedade » Art Basel em Miami Beach atrai colecionadores e instituições

ART BASEL EM MIAMI BEACH ATRAI COLECIONADORES E INSTITUIÇÕES

15 DE DEZEMBRO, 2019

Por: [Jornal da Cidade BH](#)



TASTE OF AMERICA. A 13ª edição da Art Basel foi encerrada no dia 8 de dezembro, em meio a relatórios de vendas robustas para coleções e instituições particulares de galerias em todos os setores do mercado

A Art Basel é uma das mais celebradas feiras de arte do mundo e acontece anualmente em algumas das cidades mais vibrantes do globo, expondo obras de artistas contemporâneos renomados e emergentes. A versão de Miami Beach é sempre um sucesso e agrada a compradores e admiradores de arte.

Um novo setor, Meridians, dedicado a obras de grande escala, forneceu uma plataforma única para galerias e seus artistas mostrarem trabalhos que ultrapassam os limites do layout tradicional da feira de arte. Com curadoria de Magali Arriola, diretora do Museu Tamayo, o setor foi realizado no novo Grand Ballroom do Miami Beach Convention Center, um espaço de exibição sem colunas de quase 8.000 metros quadrados, e contou com 34 esculturas novas e históricas em grande escala, pinturas, instalações, projeções de filmes e vídeos, além de performances. A Art Basel em Miami Beach reuniu 269 galerias de primeira linha, apresentando obras que vão desde a arte moderna do início do século XX até o presente. Enquanto as galerias dos Estados Unidos e da América Latina continuavam fortemente representadas, a mostra também contou com novos e antigos expositores de todo o mundo, incluindo Ásia, Europa e África.

Pela primeira vez, o Bal Harbour Shops participou da feira com instalação exclusiva criada pela renomada artista chinesa-americana Lily Kwong. Em completa harmonia com o clima botânico do Bal Harbour Shops, a instalação "Moongates" conta com oito estruturas florais circulares com mais de três metros de altura. Milhares de orquídeas em cores vibrantes dão o tom alegre e imponente à instalação e a sua arquitetura é inspirada em portões chineses usados em jardins há mais de mil anos. A majestosa instalação estará em exibição até 1º de janeiro 2020, no Center Courtyard.

Leia também: [Encontro aborda a arte do sertão na Casacor 2019](#)

Noah Horowitz, diretor das Américas, Art Basel, comentou: "estamos emocionados que nosso show em Miami Beach tenha se tornado um evento cultural imperdível para colecionadores estabelecidos e para a próxima geração de clientes, além de uma grande confluência de classe criativa americana. A edição inaugural do Meridians introduziu possibilidades sem precedentes para nossas galerias e artistas, e ficamos particularmente satisfeitos com o calibre das obras em exibição, que foram muito bem recebidas por nossos visitantes de todo o mundo que gostaram do novo setor dinâmico. Este ano, o principal setor apresentou a mais diversificada representação de galerias – em termos de região e geração – que já apresentamos, reforçando a força de expositores com pegadas nas Américas. As apresentações das galerias foram de qualidade excepcional em toda a feira, reforçando a Art Basel como o principal fórum de arte moderna e contemporânea da região."

★★★★★ Seja o primeiro a avaliar

Claudia
December 15

CASA CLAUDIA

Sig Bergamin e Murilo Lomas representam o Brasil na 3ª CASACOR Miami

Em conversa com CLAUDIA, Sig falou sobre a combinação de cores e texturas em seu ambiente

Por **Texto: Marina Marques** | Colaborou: **Natalia Maruyama**
© 15 dez 2019, 09h00 - Publicado em 15 dez 2019, 08h00



(Kris Tamburello/CLAUDIA)

Dono de um estilo muito pessoal, o arquiteto **Sig Bergamin**, ao lado de **Murilo Lomas**, representa o Brasil na **CASACOR Miami**. A terceira edição da mostra acontece de 2 a 21 de dezembro no Brickell City Centre, na região mais badalada da cidade. A sala Artesi foi criada por Sig num momento de ebulição de ideias, o que define como uma característica sua.

Sig acrescentou ao ambiente itens que, segundo ele, representam o estilo de viver do lugar. "Para mim, tem que ter arte, cor, vida e luz", explica. Ele não gosta de seguir as tendências do momento; acredita que toda decoração deve ser influenciada pelos arredores e pelo clima local. O arquiteto costuma dizer que é a decoração que deve se adaptar ao espaço, e não o contrário.

A primeira escolha da dupla foi pelo conjunto de sofá e poltronas coloridos. Por serem marcantes, influenciaram o restante do ambiente. No centro da sala, a mesa, para Sig, lembra um meteorito que caiu do céu. Já o papel de parede com ondas douradas garante a sensação de movimento e acrescenta mais cor e textura ao espaço. O processo criativo envolveu experimentar diferentes combinações.

"Vou pegando o que tem, nada é tão programado. A única regra é oferecer um bom desenho, conforto e ser agradável aos olhos", explica Sig. Essa forma de criar vale também para a escolha das obras de arte. O quadro de borboletas não era a primeira opção do arquiteto, mas resultou em um visual que o satisfaz, dando-lhe a sensação de missão cumprida. Com 35 anos de carreira, Sig ainda surpreende o público. "Quem vê todos os meus projetos juntos acha que são de diversos designers. Meu estilo é global", finaliza.

Décor maximalista

Crítico do minimalismo, Sig Bergamin defende que a extravagância e o excesso são o modo mais prático de decorar. Para ele, os ambientes devem contar histórias e ter uma sensação pulsante. Sua dica para reproduzir a técnica em casa é se desprender de padrões e testar a combinação de diferentes objetos e estilos mesmo que, no começo, pareçam incompatíveis.

Diário do Turismo

December 16



Locais que você não pode deixar de conhecer por um dos insiders do hotel mais exclusivo da cidade, o W South Beach. (créditos: divulgação)

7 dicas para aproveitar o melhor de Miami

em 16 dezembro de 2019 In Destaque do DT, Foto Destaque No Comments

Imprimir Email

Envie para um amigo:



Viajar é sempre uma experiência enriquecedora. Planejar uma viagem é importante para quem não quer ter surpresas no caminho e cair naqueles programas que podem virar uma dor de cabeça. Pesquisar o destino e conhecer o local (ainda que seja por guias, sites ou livros) é fundamental para quem não abre mão de tirar proveito de cada segundo da viagem.

EDIÇÃO DO DIÁRIO

Toda cidade tem os seus pontos turísticos que atraem visitantes de todos os cantos do mundo. E Miami não poderia ser diferente. Muito mais do que as famosas praias, Miami entrou no roteiro de quem busca diversidade. Desde restaurantes premiados a eventos badalados de arte, passando por lojas das grifes mais renomadas do mundo e passeios de barco pelo oceano, o destino tem atrações para todos os gostos.

Mas, para quem fugir do clichê e dos "programas de turista", listamos aqui sete locais imperdíveis para visitar em Miami. Quem apresenta os hot spots é Guillermo Antonini, Insider do W South Beach, um dos hotéis mais luxuosos e exclusivos da cidade que conta com uma equipe especializada em oferecer o melhor da cidade para os hóspedes. Confira!

1) Passear por Wynwood Art District

Além de ser uma das partes mais fotogênicas de Miami, o Wynwood é um distrito de arte de rua que vale a visita. Como uma galeria de arte a céu aberto, o local conta ainda com lojinhas, restaurantes e cafés e, é claro, muita arte. Um dos muitos painéis de Wynwood é do brasileiro Kobra.

2) Conhecer Miami Design District

O local que hoje abriga um complexo luxuoso, com lojas das grifes mais famosas do mundo, fica em uma área recuperada da cidade. O que antes era um local degradado e praticamente abandonado, hoje dá espaço ao Miami Design District, famoso por sua arquitetura moderna e elegante. Por lá é possível encontrar boutiques e joalherias luxuosas, além de restaurantes premiados e o Institute of Contemporary Art que vale a visita.



3) Navegar pelo Oceano aberto

E que tal aproveitar as praias de Miami de uma forma diferente? Navegar pelo Oceano Atlântico a bordo de um jet ski ou de um iate de luxo são opções tentadoras e uma maneira original de visitar as praias da cidade.

4) Se encantar por Little Havana

Para conhecer uma cidade por inteiro é preciso visitar seus bairros mais antigos. Little Havana é o bairro histórico de Miami e fica perto de Downtown. O local é rico em história e experiências autênticas como, por exemplo, enrolar charutos na Little Havana Cigar Factory ou degustar a tradicional culinária cubana em um dos muitos restaurantes do bairro.

5) Mr. Chow

Quem não abre mão da boa cozinha não pode deixar de conhecer o Mr Chow. O restaurante, comandado pelo chef Hou Lam Dicky Fung, com grande experiência em aclamados restaurantes da China e de Dubai que fica dentro do W South Beach, oferece o que há de melhor da culinária chinesa. Além de pratos deliciosos, o restaurante chama a atenção pelo design, projeto de Michael Chow, restaurateur e designer de interiores conhecido pelos seus sofisticados projetos. A decoração é uma atração à parte. O Mr Chow conta com um lustre de 37 metros de comprimento (com folhas de ouro e Svarovsky) e obras de arte da coleção particular do designer.

6) The Living Room Bar

Também no W South Beach, o The Living Room bar serve drinks exclusivos no bar ou na piscina do hotel e oferece ainda música ao vivo nas noites de sábado. Tudo isso com vista para o mar.

7) Joe's Stone Crab

Um dos restaurantes mais tradicionais de Miami, o Joe's Stone Crab funciona há nada menos do que 106 anos. Por lá, o King Crab é um ícone, mas os demais pratos não deixam a desejar.

Envie para um amigo:

Aeroflap December 16

Início > News > Companhias Aéreas > Azul inicia mais uma rota para os Estados Unidos, entre Confins e...

News Companhias Aéreas

Azul inicia mais uma rota para os Estados Unidos, entre Confins e Fort Lauderdale (Miami)

16 de dezembro de 2019



A Azul Linhas Aéreas estreou há pouco sua nova rota entre Confins, na região metropolitana de Belo Horizonte (MG) e Fort Lauderdale, mais um voo da companhia entre o Brasil e os Estados Unidos.

Fort Lauderdale é o segundo nos Estados Unidos servido pela Azul na capital mineira. Atualmente, a companhia opera voos de Belo Horizonte para Orlando. O novo mercado BH-Fort Lauderdale amplia a oferta de frequências da empresa entre Minas e EUA para seis operações semanais.

As aeronaves modelo Airbus A330, com capacidade para até 272 passageiros, serão responsáveis por cumprir a rota.

TAF Brasil

O Melhor Custo Benefício da Categoria. Líder em Autonomia de Voo

Com o novo voo, Belo Horizonte, o segundo maior centro de conexões (hub) da Azul no país, passará a ter, em média, 90 ligações para 38 destinos, sendo três deles internacionais: Orlando e Fort Lauderdale, nos Estados Unidos, e Buenos Aires, na Argentina.

 86,531 Fãs	 67,879 Seguidores	 3,873 Inscritos
-------------------	--------------------------	------------------------

ÚLTIMAS NOTÍCIAS



Governo Federal continua com promessa de chamar 40 novas companhias para operar no Brasil
News 16 de dezembro de 2019

Amas Bolívia estreia voos para o Ri de Janeiro e Foz do Iguaçu
Companhias Aéreas 16 de dezembro de 2019

Dória confirma que Aeroporto Cam de Marte será fechado em breve
Aeroportos 16 de dezembro de 2019

Boeing vai suspender a produção d 737 MAX a partir de janeiro
Aeronaves 16 de dezembro de 2019

Aeroporto Internacional de Florianópolis é o primeiro do Brasil ter Despacho Avançado de Bagagem
Aeroportos 16 de dezembro de 2019



Raíssa Fernandes
December 16



Primeiro museu mundial sobre a história do graffiti é inaugurado em Miami

ESPECIAL / SEGUNDA-FEIRA, DEZEMBRO 16TH, 2019

O museu de arte contemporânea Museum of Graffiti é a primeiro espaço a apresentar a história do movimento global do grafite. Foi inaugurado no último dia 5 no coração do bairro de Wynwood. O museu foi concebido pelo prestigiado artista, colecionador de arte e historiador Alan Ket e seu parceiro Allison Freidin. Situado no epicentro da cor e da criatividade em Wynwood, paraíso dos fãs do Instagram, o espaço apresenta murais vibrantes e tem a intenção de se tornar um grande centro cultural. A exposição permanente apresenta pinturas, esculturas em diversas mídias e instalações interativas de artistas da vanguarda do movimento em Nova York, incluindo Rammellzee, Riff170, Phase2, Tracy168, Blade e Noc167; as lendas dos anos 80 Sonic, Dondi White, Zephyr, Mare139, Lady Pink, Doze Green e Delta2; e os artistas de Miami Abstrk, Crome, Raven, Verse, Rasterms e Jona Cerwinske. Uma abrangente linha do tempo, ilustrada com obras, fotos, vídeos e registros temporários, introduz o contexto histórico das obras. Para mais informações, acesse www.MuseumofGraffiti.com.

Sobre Greater Miami Convention & Visitors Bureau

O Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) é uma organização sem fins lucrativos de vendas e marketing cuja missão é atrair visitantes à região metropolitana e às praias de Miami para lazer, negócios e convenções. Para obter um guia de férias, acesse nosso site www.MiamiAndBeaches.com ou ligue para 1-888-76-Miami (somente EUA/Canadá) ou +1 305-447-7777. Para entrar em contato com o escritório do GMCVB, ligue para +1 305-539-3000. Organizadores de eventos devem ligar para 1-800-933-8448 (somente EUA/Canadá) ou +1 305-539-3071 ou acessar www.MiamiMeetings.com. Siga o GMCVB no Twitter: @miamiandbeaches ou no Facebook: facebook.com/miamiandbeaches.

     Compartilhe:

Achei USA
December 17

Maior shopping center dos EUA será inaugurado em 2025, em Miami

Empreendimento receberá investimentos de \$ 5 bilhões

Por **ACHEIUSA** - 17 de dezembro de 2019

289



Pelo projeto, o American Dream Miami terá muitas opções de entretenimento, como parque temático, aquário e pista de patinação no gelo (Triple Five Worldwide)

O maior shopping center do país ficará em Miami. Pelo menos esta é a promessa da empresa canadense Triple Five Worldwide, que gerencia vários centros comerciais na América do Norte. O empreendimento terá quase 500 mil metros quadrados na parte noroeste do condado de Dade, entre a Turnpike, a I-75 e a Miami Gardens Drive. O investimento também é massivo, já que o custo total da iniciativa gira em torno de \$ 5 bilhões. Mas não há pressa: o American Dream Miami só será aberto ao público em 2025.

Segundo o advogado Miguel Diaz de la Portilla, que representa a corporação canadense, as obras terão início no final de 2021. As datas referentes ao empreendimento, aliás, têm sido motivo de polêmica, devido às constantes mudanças. Só que desta vez a empresa, com a autoridade de quem administra os (até então) dois maiores shopping dos EUA (o American Dream Meadowlands de New Jersey e o Mall of America de Minneapolis), bateu o martelo.

"Antes do final de 2020, enviaremos um projeto final e passaremos por uma aprovação do plano administrativo do local", disse Diaz de la Portilla. Até lá, os envolvidos no empreendimento terão que resolver questões urgentes, como estudos ambientais e planos para o fluxo do trânsito no local, inclusive com a criação de novas saídas pelas rodovias. O objetivo é inaugurar, no American Dream Miami, um parque temático, exatamente como acontece em New Jersey e Minneapolis.

O prefeito do condado de Miami-Dade, Carlos Giménez, até já visitou o mall de Meadowlands, cujo projeto custou \$ 3 bilhões (pouco mais da metade do investimento previsto para o do sul da Flórida). A ideia é usar 65% do espaço do American Dream Miami com opções de entretenimento, como por exemplo uma pista de patinação no gelo, aquário e muitas outras opções.

Bem antes de ser inaugurado, o shopping center já tem estimulado o desenvolvimento na área. Próximo de onde será o mall, uma empresa do ramo imobiliário comprou um terreno de 70 acres para a construção de prédios com 1.369 apartamentos, certamente apostando na valorização da área.

Ouni
December 18

Você está em: Início | Cultura

Primeiro museu mundial sobre a história do grafitti é inaugurado em Miami

18.12.19 Nenhum comentário Cultura

O museu de arte contemporânea Museum of Graffiti é o primeiro espaço a apresentar a história do movimento global do grafite.



Inaugurado no último dia 5 no coração do bairro de Wynwood, o museu foi concebido pelo prestigiado artista, colecionador de arte e historiador Alan Ket e seu parceiro Allison Freidin. Situado no epicentro da cor e da criatividade em Wynwood, paraíso dos fãs do Instagram, o espaço apresenta murais vibrantes e tem a intenção de se tornar um grande centro cultural.

A exposição permanente apresenta pinturas, esculturas em diversas mídias e instalações interativas de artistas da vanguarda do movimento em Nova York, incluindo Rammellzee, Riff170, Phase2, Tracy168, Blade e Noc167; as lendas dos anos 80 Sonic, Dondi White, Zephyr, Mare139, Lady Pink, Doze Green e Delta2; e os artistas de Miami Abstrk, Crome, Raven, Verse, Rasterms e Jona Cerwinske. Uma abrangente linha do tempo, ilustrada com obras, fotos, vídeos e registros temporários, introduz o contexto histórico das obras.

Matéria: JeffreyGroup

Imagem: Divulgação

Primeiro museu mundial sobre a história do grafitti é inaugurado em Miami



Publicado por [Dioneia Mendes](#) at 18 de dezembro de 2019

Tags ▾ Categorias ▾

2
Share
0
Tweet
0
Pin



O museu de arte contemporânea Museum of Graffiti é a primeiro espaço a apresentar a história do movimento global do grafite

Foi inaugurado no último dia 5 no coração do bairro de Wynwood. O museu foi concebido pelo prestigiado artista, colecionador de arte e historiador Alan Ket e seu parceiro Allison Freidin. Situado no epicentro da cor e da criatividade em Wynwood, paraíso dos fãs do Instagram, o espaço apresenta murais vibrantes e tem a intenção de se tornar um grande centro cultural. A exposição permanente apresenta pinturas, esculturas em diversas mídias e instalações interativas de artistas da vanguarda do movimento em Nova York, incluindo Rammellzee, Riff170, Phase2, Tracy168, Blade e Noc167; as lendas dos anos 80 Sonic, Dondi White, Zephyr, Mare139, Lady Pink, Doze Green e Delta2; e os artistas de Miami Abstrk, Crome, Raven, Verse, Rasterms e Jona Cerwinske. Uma abrangente linha do tempo, ilustrada com obras, fotos, vídeos e registros temporários, introduz o contexto histórico das obras. Para mais informações, acesse www.MuseumofGraffiti.com.

Sobre Greater Miami Convention & Visitors Bureau

O Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) é uma organização sem fins lucrativos de vendas e marketing cuja missão é atrair visitantes à região metropolitana e às praias de Miami para lazer, negócios e convenções. Para obter um guia de férias, acesse nosso site www.MiamiAndBeaches.com ou ligue para 1-888-76-Miami (somente EUA/Canadá) ou +1 305-447-7777. Para entrar em contato com o escritório do GMCVB, ligue para +1 305-539-3000. Organizadores de eventos devem ligar para 1-800-933-8448 (somente EUA/Canadá) ou +1 305-539-3071 ou acessar www.MiamiMeetings.com. Siga o GMCVB no Twitter [@miamiandbeaches](#) ou no Facebook facebook.com/miamiandbeaches.

Crédito foto: [@museumofgraffiti](#)

O Estado de S. Paulo December 19

Grafite ganha lugar de destaque em museu de Miami

Museu do Grafite é a primeira instituição dedicada a contar a história da forma de arte, além de documentar seu desenvolvimento estilístico

Jon Caramanica, The New York Times
19 de dezembro de 2019 | 06h00



LEIA TAMBÉM > [OSGEMEOS vão estreitar exposição panorâmica na Pinacoteca em 2020](#)

MIAMI - Quando Alan Ket era um adolescente crescendo no **Brooklyn** nos anos 1980, ele se apaixonou pelo **grafite** que decorava os trens de **Nova York**. Às vezes, ele era o pintor, mas, mais frequentemente, ele era um detetive, descobrindo os melhores locais para tirar fotos da arte. Nos fins de semana, ele se encontrava com amigos em uma daquelas lojas que prometiam revelar filmes em uma hora para trocar negativos e impressões das fotos de grafites que eles tinham tirado naquela semana.

A conservação foi a chave. "Tantas belas obras de arte foram destruídas toda semana", disse ele recentemente. "Foi horrível." Ket (cujo nome de batismo é Alain Maridueña) levou a conservação do material a sério e construiu uma vida a partir dele, culminando na abertura, neste mês, do **Museu do Grafite em Miami**, a primeira instituição dedicada a contar a história da forma de arte, além de documentar seu desenvolvimento estilístico.

"Temos que ser nossas próprias autoridades", disse Ket, cofundador do museu. Para uma arte vernacular que se infiltrou na cultura popular, o grafite fez poucas incursões permanentes nos **museus** de renome. Talvez isso se deva à sua natureza de oposição e à sua efemeridade.

Ket não tem paciência para esse argumento. "É a chave da essência ou é uma resposta às circunstâncias?", perguntou ele. "Eu não sei. Eu acho que todos os caras que pintaram queriam que tudo durasse para sempre." O "para sempre" é o que ele espera dar aos grafiteiros por meio da codificação e organização da história do **grafite**, com ênfase especial na técnica.

Com muita frequência, o grafite é explicado principalmente por meio de uma lente sociopolítica, de modo que a exposição inaugural do Museu do Grafite, *Mestres do estilo: o nascimento do movimento artístico de grafite*, foca nos primeiros princípios - letras como blocos de construção artísticos.

A primeira parede é uma lição de história sobre o desenvolvimento de estilos de escrita de cartas, acompanhada por uma série de fotos de trens entre 1972 e 1976 para demonstrar a rapidez com que o estilo estava mudando. O resto do espaço de 300 metros quadrados oferece uma história profundamente condensada da **expressão artística**, desde os primeiros momentos em que os grafiteiros estavam aplicando seus talentos em telas até as maneiras como o grafite foi usado em roupas, skates, capas de álbuns e muito mais.



A exposição inaugural no Museu do Grafite é focada em como as letras evoluíram como blocos artísticos. Foto: Melanie Metz para The New York Times

Ket tem o zelo de proteger o legado dos pioneiros não reconhecidos, especialmente à medida que a **arte urbana** se torna mais conhecida e colecionada. Esse intenso fanatismo histórico - "um desejo de regular, de manter algum tipo de estabilidade entre o caos", disse ele - não é, em essência, diferente de uma abordagem de curadoria formal.

Para esta exposição, não há espaço para Keith Haring ou **Jean-Michel Basquiat**, artistas adjacentes ao grafite amplamente conhecidos que Ket acredita não pertencerem à verdadeira história do grafite. Ele até recebeu um feedback negativo de PHASE 2, um pioneiro dos anos 1970, que acredita que **grafite** é "uma palavra depreciativa", disse Ket.

Ket respeita a discordância, mas seguiu em frente mesmo assim. "Lamento, mas vou escrever sobre você, contar sua história e falar sobre sua relevância histórica e seu valor", disse ele. "A minha responsabilidade é maior que a do artista como indivíduo." Antes de se mudar para Miami, há dois anos, Ket era um arquivista e defensor do grafite. Nos anos 1990, ele editou e publicou a **Stress**, uma revista de hip-hop e grafite. Ele também foi curador de exposições de arte e escreveu estudos sobre artistas importantes.

Durante décadas, ele manteve um arquivo de grafite e começou a pensar se o material não seria mais útil em uma instituição de arte. "Mas de que adianta dar ao (museu) Smithsonian e tudo ficar no armazém deles pelos próximos 40 anos?", disse Ket. "Mas pessoas podem ver o material na minha casa."

Em meados da década de 1980, os grafiteiros reuniram-se no bairro de Wynwood, em Miami, onde o museu está localizado. Eventualmente, uma cena artística mais estabelecida aconteceu ali. Agora, o trabalho dos pioneiros, autorizado ou não, concorre com os **murais** pintados em ambientes corporativos.

Muitos **grafiteiros** locais agora veem a área com ceticismo, disse Ket. Eles também podem ver o projeto de Ket como oportunista. Para atenuar essas preocupações, há uma seção do museu dedicada à história do grafite em Miami. "Convidamos todo mundo a voltar", disse ele.

"Queremos continuar dando valor não apenas ao que foi feito no passado, mas ao que está sendo feito no presente", disse Carlos Rodriguez, curador do museu. "Parte disso é o nosso ativismo, certo?" Dado o foco do museu nas gerações fundadoras, "você aprenderá sobre artistas que não têm formação em artes plásticas e começaram do zero", disse Ket. "Não é minha intenção afetar o mercado, mas se esse for o resultado, não acho ruim."

TRADUÇÃO DE ROMINA CÁCIA

A arte de Fernando Botero em Miami (Fernando Botero's art in Miami)

▲ Rogério Almeida 📅 17.43 🌐 Coluna Rogério Almeida



Botero's art at Lincoln Road in Miami

Um dos principais destinos de compras, gastronomia e entretenimento ao ar livre do país, o Lincoln Road District, em Miami, Florida (US), fechou uma parceria com o Gary Nader Art Centre e está apresentando uma exposição de 13 monumentais esculturas em bronze do artista colombiano Fernando Botero.

(One of the nation's premier outdoor shopping, dining and entertainment destinations, the Lincoln Road District in Miami, Florida (US), has partnered with the Gary Nader Art Center to present the artist's 13 monumental bronze sculptures exhibit by Colombian Fernando Botero.)

Botero é considerado o artista vivo mais reconhecido e citado da América Latina e as esculturas ficarão em exposição até 31 de março de 2020.

(The sculptures will be on display until March 31, 2020.) Botero is considered the most recognized and quoted living artist in Latin America and its sculptures will be on display until March 31, 2020.)

Conhecida carinhosamente como a sala de estar de Miami, o Lincoln Road é o coração da cidade. O calçadão recebeu 11 milhões de visitantes em 2018 e abriga mais de 250 restaurantes, lojas, galerias, bares e casas de eventos, fazendo dele o local ideal para a mais recente exposição de Botero. Maiores informações: LincolnRd.com.

(Lovingly known as Miami's living room, Lincoln Road is the heart of the city. The boardwalk welcomed 11 million visitors in 2018 and houses over 250 restaurants, shops, galleries, bars and event venues, making it the ideal venue for Botero's latest exhibit. For more information: LincolnRd.com.)

O Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) é uma organização sem fins lucrativos de vendas e marketing cuja missão é atrair visitantes à região metropolitana e às praias de Miami para lazer, negócios e convenções. Maiores informações: www.MiamiAndBeaches.com ou ligue para 1-888-76-Miami (somente EUA/Canadá) ou +1 305-447-7777. GMCVB Twitter: [@miamiandbeaches](https://twitter.com/miamiandbeaches), Facebook: facebook.com/miamiandbeaches.

(The Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) is a non-profit sales and marketing organization, whose mission is to attract visitors to the metropolitan area and Miami beaches for leisure, business and conventions. More information: www.MiamiAndBeaches.com or call 1-888-76-Miami (US / Canada only) or +1 305-447-7777. To contact the GMCVB office, call +1 305-539-3000. Follow GMCVB on Twitter: [@miamiandbeaches](https://twitter.com/miamiandbeaches) or on Facebook: facebook.com/miamiandbeaches.

Achei USA
December 20

A história do futebol americano em exposição em Miami

Exposição no HistoryMiami Museum vai até o dia 9 de fevereiro

Por **ACHEIUSA** - 20 de dezembro de 2019

316



HistoryMiami Museum

A história do futebol americano profissional, suas humildes origens no início do século 20 até a potência que o esporte representa hoje estão em exposição no HistoryMiami Museum, até o dia 9 de fevereiro. O Super Bowl LIV acontece no dia 2 de fevereiro, no Hard Rock Stadium. Distribuída em seis mil pés quadrados, a mostra conta com mais de 200 artefatos inspiradores, fotos e documentos raros, imagens espetaculares da NFL Films e displays interativos. Os visitantes encontrarão camisetas vintage e equipamentos usados no passado e hoje. Mais informações em historymiami.org.

TAGS história do futebol americano miami



VIAGEM

Arte de Botero na Lincoln Road em Miami



Publicado 2 semanas atrás em 20 de dezembro de 2019
Por Bahia Social VIP



Um dos principais destinos de compras, gastronomia e entretenimento ao ar livre do país, o Lincoln Road District fechou uma parceria com o Gary Nader Art Centre para oferecer uma experiência cultural e artística ainda mais profunda com a exposição de 15 monumentais esculturas em bronze do artista colombiano Fernando Botero.

As esculturas ficarão em exposição até 31 de março de 2020. Botero é considerado o artista vivo mais reconhecido e citado da América Latina. Conhecida carinhosamente como a sala de estar de Miami, o Lincoln Road é o coração da cidade. O calçadão recebeu 11 milhões de visitantes em 2018 e abriga mais de 250 restaurantes, lojas, galerias, bares e casas de eventos, fazendo dele o local ideal para a mais recente exposição de Botero. Para mais informações, acesse LincolnRd.com.

TÓPICOS RELACIONADOS. #ARTE #COMLOMBIANO #ESCULTURA EM BRONZE #EXPOSIÇÃO #FERNANDO BOTERO #LINCOLN ROAD DISTRIC #MIAMI

NÃO PERCA

 **Azul e Salvador Bahia Airport detalham operações e novos voos para a alta temporada**

PRÓXIMO

Catamarã ligará Morro de São Paulo a Barra Grande 

PUBLICIDADE

PESQUISAS PATROCINADAS

-
-
-
-
-

ÚLTIMAS



TECENDO IDEIAS
Feliz Ano Novo!



MODA
Emílio Pucci apresenta sua coleção de moda-praia



GASTRONOMIA
Biergarten ganha edição em Praia do Forte



TREND ALERT
Conheça as tendências de óculos de sol para arrasar no verão



MÚSICA
Timbalada inicia nova temporada dos ensaios no Candhyall Guetho Square



domingo, 22 de dezembro de 2019

ARTE DE BOTERO NA LINCOLN ROAD



Um dos principais destinos de compras, gastronomia e entretenimento ao ar livre do país, o Lincoln Road District fechou uma parceria com o Gary Nader Art Centre para oferecer uma experiência cultural e artística ainda mais profunda com a exposição de 13 monumentais esculturas em bronze do artista colombiano Fernando Botero. As esculturas ficarão em exposição até 31 de março de 2020. Botero é considerado o artista vivo mais reconhecido e citado da América Latina. Conhecida carinhosamente como a sala de estar de Miami, o Lincoln Road é o coração da cidade. O calçadão recebeu 11 milhões de visitantes em 2018 e abriga mais de 250 restaurantes, lojas, galerias, bares e casas de eventos, fazendo dele o local ideal para a mais recente exposição de Botero. Para mais informações, acesse LincolnRd.com

Sobre Greater Miami Convention & Visitors Bureau

O Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) é uma organização sem fins lucrativos de vendas e marketing cuja missão é atrair visitantes à região metropolitana e às praias de Miami para lazer, negócios e convenções. Para obter um guia de férias, acesse nosso site www.MiamiAndBeaches.com ou ligue para 1-888-76-Miami (somente EUA/Canadá) ou +1 305-447-7777. Para entrar em contato com o escritório do GMCVB, ligue para +1 305-539-3000. Organizadores de eventos devem ligar para 1-800-933-8448 (somente EUA/Canadá) ou +1 305-539-3071 ou acessar www.MiamiMeetings.com. Siga o GMCVB no Twitter: [@miamianbeaches](https://twitter.com/miamianbeaches) ou no Facebook: facebook.com/miamianbeaches

Fonte/Foto-reprodução-divulgação: Assessoria de Imprensa

PESQUISAS PATROCINADAS ⓘ

[galeria de arte en](#) 🔍

[arte miami](#) 🔍

[art 2017](#) 🔍

[art convention](#) 🔍

[art district](#) 🔍

Minhas redes sociais



Translate

Selecione o idioma ▼

Powered by [Google Tradutor](#)

Jefferson Almeida

December 22



“Eduardo e Mônica”, filme inspirado em canção do Legião Urbana, ganha primeiro trailer

Trailer 1

O filme Eduardo e Mônica, adaptação da música homônima da banda Legião Urbana (1982-1996) ganhou seu primeiro trailer nesta sexta-feira (20). O longa conta a história de um casal – vivido por Alice Braga, 36, e Gabriel Leone, 26, – que prova que quando há amor não há regras: até mesmo relações improváveis podem dar muito certo.

Trailer 2

Dirigido por René Sampaio, que também esteve a frente de Faroeste Caboclo (2013), filme inspirado em outra canção do conjunto brasileiro, Eduardo e Mônica tem estreia prevista para abril de 2020. Além de Braga e Leone, a película conta com Otávio Augusto, Juliana Carneiro da Cunha, Victor Lamoglia, Bruna Spinola e, com a participação especial, de Fabrício Boliveira no elenco. (Fonte: Folha Press)

Turismo

Para encerrar o melhor ano do turismo brasileiro, o Ministério do Turismo comemora mais uma importante vitória. A aprovação do orçamento com um valor quase cinco vezes maior do que previa a proposta original, de R\$ 209,2 milhões. Em 2020, a Pasta contará com o montante de mais de R\$ 1 bilhão que será destinado às ações e programas para o desenvolvimento do setor. Trata-se de um dos maiores orçamentos dos últimos 5 anos. Com isso, iniciativas já trabalhadas pela Pasta, como o Fungetur, o Prodetur+Turismo e as obras de infraestrutura terão mais recursos para impulsionar ainda mais o crescimento do Brasil.

Despesas de Natal 1

Comemorar o Natal é uma tradição que se mantém forte entre os brasileiros, mesmo em meio ao cenário de orçamento apertado. De acordo com um levantamento realizado pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), as famílias brasileiras devem desembolsar, em média, R\$ 250 com os preparativos da ceia ou almoço de Natal. No geral, considerando aqueles que vão comprar presentes neste fim de ano, 93% desejam celebrar a data com familiares e amigos.

Despesas de Natal 2

Os dados mostram ainda que quatro em cada dez (42%) entrevistados planejam fazer as comemorações na própria casa, enquanto 20% esperam ir à residência de parentes e 15% à casa dos pais. Para evitar que as despesas sobrecarreguem o orçamento, 30% devem dividir os gastos da festa levando um prato, e outros 29% vão contribuir com um valor específico. Apenas 12% disseram arcar com todas as despesas — especialmente os homens (17%) e as classes A e B (20%) —, enquanto 9% afirmaram que cada pessoa da família pagará sua própria conta.

Arte de Botero

Um dos principais destinos de compras, gastronomia e entretenimento ao ar livre do país, o Lincoln Road District, em Miami, fechou uma parceria com o Gary Nader Art Centre para oferecer uma experiência cultural e artística ainda mais profunda com a exposição de 13 monumentais esculturas em bronze do artista colombiano Fernando Botero. As esculturas ficarão em exposição até 31 de março de 2020. Botero é considerado o artista vivo mais reconhecido e citado da América Latina. Conhecida carinhosamente como a sala de estar de Miami, o Lincoln Road é o coração da cidade. O calçadão recebeu 11 milhões de visitantes em 2018 e abriga mais de 250 restaurantes, lojas, galerias, bares e casas de eventos, fazendo dele o local ideal para a mais recente exposição de Botero. Para mais informações, acesse LincolnRd.com.

Banana presa na parede rende R\$ 500 mil a artista plástico italiano

Casal comprou a "obra de arte" em galeria americana. Apesar de recolher o absurdo da compra, a ideia seria adquirir uma peça histórica

REDAÇÃO ND, FLORIANÓPOLIS
29/12/2019 ÀS 10H31

COMPARTILHE



Atualizado Há 4 dias

PUBLICIDADE

Custou o equivalente a R\$ 500 mil a obra de arte "Comediante", do italiano Maurizio Cattelan, então exposta na galeria Art Basel, em Miami Beach, na Flórida. O detalhe, no entanto, é a polêmica envolvendo a tal "obra de arte". Trata-se de uma banana presa por uma fita adesiva – tipo silver tape – numa parede. Confira a imagem.



A obra de arte vendida por R\$ 500 mil – Foto: Divulgação

A tal obra de arte foi adquirida por um casal, de acordo com publicação do *Metro*. Apesar de reconhecer o "absurdo da compra", a opção de comprá-la teria sido por se tratar de uma "peça histórica".

PUBLICIDADE

CR PNEUS

PNEUS E AMORTECEDORES

10x
SEM JUROS
NO CARTÃO!

FAÇA UM ORÇAMENTO

48 3204.7806

R. DES. PEDRO SILVA, 1810
COQUEIROS

↑ MAIS ACESSADAS

- 1 Joinvilense vence mundial de MMA, ganha US\$ 1 milhão e cinturão das mãos de Mike Tyson
- 2 Casal morre após se afogar em Barra Velha
- 3 Vídeo: Bombeiros resgatam 14 pessoas de cachoeira em Santo Amaro da Imperatriz
- 4 Defesa Civil emite alerta para o risco de temporais isolados com raios em Santa Catarina
- 5 É menino! Conheça a primeira criança que nasceu em Joinville em 2020

Colombia



Technocio
December, 6th



TURISMO

El Miami Art Basel se toma la ciudad del sol

technocio 6 diciembre, 2019 arte contemporáneo cultura entretenimiento feria Miami Miami Art Basel ocio turismo vacaciones



Este fin de semana, la ciudad de Miami dará inicio a uno de los eventos culturales más importantes del año; el Art Basel. La gran feria de arte contemporáneo que tendrá cerca de 269 galerías alrededor del mundo y cuatro mil artistas. Durante este evento, imponentes obras de arte, conversatorios, exposiciones, visitas a los talleres de los artistas y performance son algunas de las actividades que podrá disfrutar durante estas fechas. El Greater Miami Convention & Visitors Bureau le comparte un lista de las exposiciones que no se puede perder en cada vecindario de la ciudad.

En Wynwood, el vecindario artístico de la ciudad, tendrá cuatro grandes expositores. En primer lugar, Fredric Snitzer pionero en el mundo de las galerías. Él es de los pocos que exhibe constantemente en Art Basel Miami Beach. Su impresionante lista de artistas incluye a Hernan Bas, Alice Aycock y María Martínez-Canas. En segundo lugar, se encuentra Gary Nader Art Center, especialista en el arte latinoamericano moderno y contemporáneo. Con artistas que van desde Fernando Botero hasta Diego Rivera y Wilfredo Lam, Nader es uno de los distribuidores de arte más buscados de esta región.

Por otra parte, Robert Fontaine estará compartiendo con la audiencia obras que van desde los maestros del pop art, hasta los artistas urbanos más aclamados de la actualidad. Finalmente, este vecindario tendrá una de las galerías más ambiciosas y provocativas de Miami; Spinello Projects. El arte contemporáneo emergente es la esencia de esta exhibición.

En Little Haiti, los visitantes también encontrarán grandes propuestas artísticas. Por ejemplo, Primary la galería fundada por los artistas Books III Bischof, Type y la curadora Cristina González en 2007, busca mostrar artistas callejeros y muralistas en su programa. Por otra parte, Emerson Dorsch que pasó de Wynwood a este nuevo vecindario, es una galería comprometida con un núcleo de artistas selectos del sur de Florida, así como con artistas emergentes incluidos Jenny Brillhart, Robert Chambers y Clifton Childree.

De igual forma, Nina Johnson también mudó su galería de locación para presentar desde Little Haiti a artistas dinámicos de Miami como Bakti Baxter y Emmett Moore. El enfoque de su galería es el diseño y la escultura. Finalmente, & gallery y su programa dedicado exclusivamente a artistas emergentes con sede en Florida, como Patricia Schnall Gutiérrez y Thomas Bils que también estarán presentes durante este evento artístico.

En Little Habana, El Futurama Building abrirá sus puertas como espacio de exhibición para mostrar el trabajo de 12 artistas. Ubicados en la reconocida Calle Ocho, su misión es avanzar en el conocimiento y la práctica de las artes visuales contemporáneas y la cultura en Little Habana. Una visita a este lugar es una excelente manera de experimentar el arte contemporáneo cubano de Miami.

En South Beach, podrá encontrar propuestas como la de David Castillo una de las pocas galerías de arte de Miami que se exhibirá en Art Basel Miami Beach. Esta, cuenta con una impresionante lista de artistas contemporáneos, incluida Jillian Mayer. Así mismo, en el Design District podrá ver Locust Projects, un espacio de exhibición sin fines de lucro dedicado a proporcionar un espacio experimental a artistas contemporáneos emergentes sin las presiones y limitaciones de las galerías tradicionales.

Finalmente, disfrute de una celebración de Art Basel Miami en la histórica Calle Ocho, Little Habana el Umbrellas of Little Havana Art Festival. Este festival callejero, producido por Pati Vargas Entertainment, da la bienvenida a más de 40 artistas que pintan sombrillas que adornan las galerías de arte en el distrito de arte de esta zona. Durante tres días, exhiben su arte a la venta acompañado de música, baile, pintura en vivo, stand para niños, desfiles de moda y mucho más. El evento es gratuito para las familias y todos los que quieran disfrutar de uno de los mejores festivales del sur de la Florida. Las fechas del festival son del 6 al 8 de diciembre de 2019. Para obtener más información, visite PatiVargasEnt.co

De viaje,

December, 6th



BIENESTAR

ENTRETENIMIENTO

GADGETS

TECNOLOGÍA

HOTELES – GASTRONOMÍA

El Miami Art Basel se toma la ciudad del sol

[Inicio](#) / [Turismo](#) / El Miami Art Basel se toma la ciudad del sol



Turismo | diciembre 6, 2019



Este fin de semana, la ciudad de Miami dará inicio a uno de los eventos culturales más importantes del año; el Art Basel. La gran feria de arte contemporáneo que tendrá cerca de 269 galerías alrededor del mundo y cuatro mil artistas. Durante este evento, imponentes obras de arte, conversatorios, exposiciones, visitas a los talleres de los artistas y performance son algunas de las actividades que podrá disfrutar durante estas fechas. El Greater Miami Convention & Visitors Bureau le comparte un lista de las exposiciones que no se puede perder en cada vecindario de la ciudad.

En Wynwood, el vecindario artístico de la ciudad, tendrá cuatro grandes expositores. En primer lugar, Fredric Snitzer un pionero en el mundo de las galerías. Él es de los pocos que exhibe constantemente en Art Basel Miami Beach. Su impresionante lista de artistas incluye a Hernan Bas, Alice Aycock y Maria Martínez-Canas. En segundo lugar, se encuentra Gary Nader Art Center, especialista en el arte latinoamericano moderno y contemporáneo. Con artistas que van desde Fernando Botero hasta Diego Rivera y Wilfredo Lam, Nader es uno de los distribuidores de arte más buscados de esta región.

Por otra parte, Robert Fontaine estará compartiendo con la audiencia obras que van desde los maestros del pop art, hasta los artistas urbanos más aclamados de la actualidad. Finalmente, este vecindario tendrá una de las galerías más ambiciosas y provocativas de Miami; Spinello Projects. El arte contemporáneo emergente es la esencia de esta exhibición.

En Little Haití, los visitantes también encontrarán grandes propuestas artísticas. Por ejemplo, Primary la galería fundada por los artistas BooksIII Bischof ,Typee y la curadora Cristina González en 2007, busca mostrar artistas callejeros y muralistas en su programa. Por otra parte, Emerson Dorsch que pasó de Wynwood a este nuevo vecindario, es una galería comprometida con un núcleo de artistas selectos del sur de Florida, así como con artistas emergentes incluidos Jenny Brillhart, Robert Chambers y Clifton Childree.

De igual forma, Nina Johnson también mudó su galería de locación para presentar desde Little Haiti a artistas dinámicos de Miami como Bakti Baxter y Emmett Moore. El enfoque de su galería es el diseño y la escultura. Finalmente, & gallery y su programa dedicado exclusivamente a artistas emergentes con sede en Florida, como Patricia Schnall Gutiérrez y Thomas Bils que también estarán presentes durante este evento artístico.

En Little Habana, El Futurama Building abrirá sus puertas como espacio de exhibición para mostrar el trabajo de 12 artistas. Ubicados en la reconocida Calle Ocho, su misión es avanzar en el conocimiento y la práctica de las artes visuales contemporáneas y la cultura en Little Havana. Una visita a este lugar es una excelente manera de experimentar el arte contemporáneo cubano de Miami.

En South Beach, podrá encontrar propuestas como la de David Castillo una de las pocas galerías de arte de Miami que se exhibirá en Art Basel Miami Beach. Esta, cuenta con una impresionante lista de artistas contemporáneos, incluida Jillian Mayer. Así mismo, en el Design District podrá ver Locust Projects, un espacio de exhibición sin fines de lucro dedicado a proporcionar un espacio experimental a artistas contemporáneos emergentes sin las presiones y limitaciones de las galerías tradicionales.

Finalmente, disfrute de una celebración de Art Basel Miami en la histórica Calle Ocho, Little Havana el Umbrellas of Little Havana Art Festival. Este festival callejero, producido por Pati Vargas Entertainment, da la bienvenida a más de 40 artistas que pintan sombrillas que adornan las galerías de arte en el distrito de arte de esta zona. Durante tres días, exhiben su arte a la venta acompañado de música, baile, pintura en vivo, stand para niños, desfiles de moda y mucho más. El evento es gratuito para las familias y todos los que quieran disfrutar de uno de los mejores festivales del sur de la Florida. Las fechas del festival son del 6 al 8 de diciembre de 2019. Para obtener más información, visite PatiVargasEnt.co

December, 6th

viernes, 6 de diciembre de 2019

EL MIAMI ART BASEL SE TOMA LA CIUDAD DEL SOL.

Este fin de semana, la ciudad de Miami dará inicio a uno de los eventos culturales más importantes del año; el Art Basel. La gran feria de arte contemporáneo que tendrá cerca de 269 galerías alrededor del mundo y cuatro mil artistas. Durante este evento, imponentes obras de arte, conversatorios, exposiciones, visitas a los talleres de los artistas y performance son algunas de las actividades que podrá disfrutar durante estas fechas.



El Greater Miami Convention & Visitors Bureau le comparte un lista de las exposiciones que no se puede perder en cada vecindario de la ciudad.

En Wynwood, el vecindario artístico de la ciudad, tendrá cuatro grandes expositores. En primer lugar, **Fredric Snitzer** un pionero en el mundo de las galerías. Él es de los pocos que exhibe constantemente en Art Basel Miami Beach. Su impresionante lista de artistas incluye a Hernan Bas, Alice Aycock y Maria Martinez-Canas. En segundo lugar, se encuentra **Gary Nader Art Center**, especialista en el arte latinoamericano moderno y contemporáneo. Con artistas que van desde Fernando Botero hasta Diego Rivera y Wilfredo Lam, Nader es uno de los distribuidores de arte más buscados de esta región.

Por otra parte, **Robert Fontaine** estará compartiendo con la audiencia obras que van desde los maestros del pop art, hasta los artistas urbanos más aclamados de la actualidad. Finalmente, este vecindario tendrá una de las galerías más ambiciosas y provocativas de Miami; **Spinello Projects**. El arte contemporáneo emergente es la esencia de esta exhibición.

En Little Haiti, los visitantes también encontrarán grandes propuestas artísticas. Por ejemplo, **Primary** la galería fundada por los artistas Books III Bischof, Typeo y la curadora Cristina González en 2007, busca mostrar artistas callejeros y muralistas en su programa. Por otra parte, **Emerson Dorsch** que pasó de Wynwood a este nuevo vecindario, es una galería comprometida con un núcleo de artistas selectos del sur de Florida, así como con artistas emergentes incluidos Jenny Brillhart, Robert Chambers y Clifton Childree.

De igual forma, **Nina Johnson** también mudó su galería de locación para presentar desde Little Haiti a artistas dinámicos de Miami como Bakti Baxter y Emmett Moore. El enfoque de su galería es el diseño y la escultura. Finalmente, **& gallery** y su programa dedicado exclusivamente a artistas emergentes con sede en Florida, como Patricia Schnall Gutiérrez y Thomas Bils que también estarán presentes durante este evento artístico.

En Little Habana, **El Futurama Building** abrirá sus puertas como espacio de exhibición para mostrar el trabajo de 12 artistas. Ubicados en la reconocida Calle Ocho, su misión es avanzar en el conocimiento y la práctica de las artes visuales contemporáneas y la cultura en Little Havana. Una visita a este lugar es una excelente manera de experimentar el arte contemporáneo cubano de Miami.

En South Beach, podrá encontrar propuestas como la de **David Castillo** una de las pocas galerías de arte de Miami que se exhibirá en Art Basel Miami Beach. Esta, cuenta con una impresionante lista de artistas contemporáneos, incluida Jillian Mayer. Así mismo, en el Design District podrá ver **Locust Projects**, un espacio de exhibición sin fines de lucro dedicado a proporcionar un espacio experimental a artistas contemporáneos emergentes sin las presiones y limitaciones de las galerías tradicionales.

Finalmente, disfrute de una celebración de Art Basel Miami en la histórica Calle Ocho, Little Havana el Umbrellas of Little Havana Art Festival. Este festival callejero, producido por Pati Vargas Entertainment, da la bienvenida a más de 40 artistas que pintan sombrillas que adornan las galerías de arte en el distrito de arte de esta zona. Durante tres días, exhiben su arte a la venta acompañado de música, baile, pintura en vivo, stand para niños, desfiles de moda y mucho más. El evento es gratuito para las familias y todos los que quieran disfrutar de uno de los mejores festivales del sur de la Florida. Las fechas del festival son del 6 al 8 de diciembre de 2019. Para obtener más información, visite PatiVargasEnt.co

Para más información visite <https://www.artbasel.com> y no olvide entrar a la página del Greater Miami Convention & Visitors Bureau miamiandbeaches.com para descubrir todo lo que la ciudad de Miami tiene preparado para usted. Siganos en nuestras redes

December, 8th

Art Basel 2019: la participación colombiana en la semana del arte en Miami

Viernes 20 de Enero 2:06 PM
Por María Paula Ardila

Alrededor del Art Basel, considerada como una de las ferias de arte más importantes a nivel mundial, se configuró una ruta cultural en Miami, en la que varios colombianos exhibieron sus propuestas.



En el marco de la semana del arte, el museo Madao espacio M, exhibió una obra del artista colombiano Fernando Botero en Lincoln Road en Miami. / María Paula Ardila - El Espectador

Miami estuvo de fiesta con un escenario inigualable: el Art Basel es una feria reconocida por tener las muestras más importantes de arte moderno y contemporáneo a nivel mundial: recibe a más de 4.000 artistas de las principales galerías internacionales. Este evento es la excusa perfecta para convertir a Miami en una de las grandes capitales de las manifestaciones culturales, y los colombianos no se quedaron fuera de ella: reconocidos artistas como Ana Mercedes Hoyes y Doris Salcedo hicieron parte del evento.

"Esta feria cambió la escena cultural en América Latina porque fortaleció la conexión de países como Cuba, México, Argentina y Colombia, con Miami. Al ser tan exitosa, se organizaron más de 30 ferias alrededor de Art Basel como Art Miami, Espacio 23, Pinta y Untitled" dijo Óscar Roldán, director del museo universitario de la Universidad de Antioquia y curador en la sección de Colombia en Pinta.

Roldán explicó, además que Pinta se enfoca en el arte latinoamericano. "Estamos presentando artistas universitarios de nuestro país, por lo que esto se convierte en una plataforma de visibilización del arte contemporáneo colombiano". A esta exhibición llegaron propuestas de galerías como Casa Hoffmann, Polícroma y El Museo, con artistas como Karen Paula Biswell quien plasmó en sus obras la identidad del pueblo Embera Chama.



Foto: Karen Paula Biswell en Pinta

También le puede interesar: [¡Oh arte inmarcesible! De Macario, Natalia y por](#)

Siguiendo esta ruta del arte, llegamos a Untitled, una feria internacional que apunta por el arte contemporáneo con más de 40 expositores. Durante esta exhibición, la galería Espacio El Dorado presentó al colombiano Santiago Montoya con su obra (Fox's) Gold Digging.

"Lo que hacemos es analizar la historia económica colombiana a través de ciertos productos que la han marcado. Tenemos oro, cacao, caucho, esmeraldas y carbón", dijo Valentina Gutiérrez, directora de la galería, quien además explicó que fueron obras fabricadas en Colombia de la mano de artesanos. "Es darles una mirada a esas promesas de riqueza que han caracterizado la historia de nuestro país. Esta obra adquiere una perspectiva interesante porque sus promesas no cumplidas que dan pie para las demandas del estallido social en Colombia y en América Latina".



Foto: Comedia Espacio El Docado

La galería bogotana Nueveochenta también hizo parte de Uruled con el stand más grande de la feria al vincularse con galerías de España y México. "Estamos presentando obras históricas de Ana Mercedes de los años 70 que tienen una relación con obras de Edward Randall Weeks, un artista peruano, desde uno puede establecer puntos de conexión a través de los interiores por la arquitectura en ambos artistas", explicó Carlos Hurtado, director de la galería.

También le puede interesar: [Gustavo Yepes, maestro de las artes](#)

En la semana del arte también se inauguró Espacio 23 con su muestra *Time for Change: Art and Social Uprisest is the Jorge M. Pérez Collection*, en la que la colombiana Doris Salcedo hizo parte de esta exposición con una obra caracterizada por una silla llena de concreto. Sus obras se han destacado por su trabajo de campo, en el que Salcedo crea esculturas con los relatos de las víctimas del conflicto. En esta exhibición también se encuentran las obras de reconocidos activistas como Ai Weiwei, artista contemporáneo chino, con obras que superan los 4 billones de dólares en subasta, el cual ha utilizado el arte como expresión política para visibilizar la violación de derechos humanos.



Foto: Doris Salcedo en Espacio 23

Las flores colombianas estuvieron presentes en el Pérez Art Museum. Cerca de 10.000 tallos de flores y 3.000 follajes viajaron desde Colombia para decorar las zonas exteriores del museo. "La naturaleza, como la podemos ver en el mural hecho por Anselmone, refleja lo que el ser humano plasma posteriormente en sus obras de arte. Colombia tiene la mayor diversidad de flores en el mundo y llegando a esta feria internacional, queremos plasmar la riqueza de la naturaleza de nuestro país", dijo Carlos Eduardo Castro, gerente de la compañía Bumbaca, empresa productora de flores y follajes en el país.

También le puede interesar: [Música, arte y deporte, caminos para la prevención](#)

"Realizamos alianzas con importadores, marcas y boutiques de todo el mundo. Ahora en Estados Unidos nos hicimos presentes en el Art Basel para mostrar cómo las flores son una inspiración para los artistas, pero también son una obra de arte en sí mismas", dijo Eliana Alzate, directora de marketing de Asocoflores.



Foto: Marañ de Flores en el Pérez Art Museum

Para Valentina Gutiérrez, directora de la galería Espacio El Dorado, el cierre de la semana del arte en Miami tuvo un balance positivo para los colombianos. "Sentimos que había apertura y disposición para aprender sobre la historia de Colombia. Fue positivo poder compartir nuestro país y sentar una postura política. También poder dialogar con los coleccionistas sobre los problemas más allá de la estética. Para nosotros la posibilidad de ubicar el arte colombiano en colecciones tan potentes es una satisfacción infinita"

*La periodista viajó a Miami por invitación de Asocoflores.

El Dominical December, 9th



Un Art Basel contra el racismo

El cambio climático, la contaminación, el racismo y la crítica social han sido algunas de las preocupaciones reflejadas en las obras expuestas en Art Basel, la renombrada feria internacional que convierte a Miami en el núcleo de las artes visuales cada diciembre.

La W radio

December, 9th

W RADIO HABLE CON EL PROGRAMA Escuche ahora La Hora del Regreso con Carlos Montoya

Programas Ciudades Play W Denuncie Personajes Especiales Tema del día Últimas noticias

YO Y SEGURO

Internacionales

Así van los preparativos para el Super Bowl 2020

Yanet Prieto manifestó que habrá eventos en Downtown Miami, así como conciertos, comidas y celebraciones gratis para el público.



Hemos buscado más de mil voluntarios para los eventos que tendremos: Yanet Prieto... Foto: Getty Images

Así van los preparativos para el Super Bowl 2020 00:00:00 00:04:01

Facebook 3 Twitter 0

La W | 09/12/2019 - (hace 4 semanas)

El próximo 2 de febrero, en el Hard Rock Stadium de la ciudad de Miami (Florida), se llevará a cabo la **edición número 54 del Super Bowl**, el evento deportivo más importante de los Estados Unidos y que contará con una audiencia de centenares de millones de espectadores.

A propósito de los preparativos de este evento que se realizará dentro de 54 días y tras una conferencia de prensa en la que sus organizadores ofrecieron algunos detalles sobre lo que podrá esperar su masiva audiencia, Yaneth Prieto explicó en diálogo con La W algunos de los pormenores.

"Hemos estado planeándolo por más de tres años. El último Super Bowl que se jugó aquí fue hace más de diez años y no había nada en comparación. Contó con mil voluntarios, pero hoy estamos buscando cerca de 10.000", explicó Prieto.

Así, Prieto reveló que habrá eventos en Downtown Miami, así como conciertos, comidas y celebraciones gratis para el público.

"Shakira va a ser increíble en el Halftime Show, vamos a enseñar al mundo el poder de los latinos y el impacto económico que trae este gran evento", indicó la organizadora.

Tendencia Bajada de precios Bajada de precios Bajada de precios

Technocio
December, 13th



TURISMO

Llega la magia del Cascanueces a Miami

technocio 13 diciembre, 2019 Cascanueces cultura destinos magia Miami ocio turismo vacaciones viajes

Twitter

Nada despierta el espíritu navideño más que el show del Cascanueces. El ballet se ha convertido durante años en una tradición durante la temporada navideña ya que muchas familias se reúnen para ver el espectáculo anual de esta bella obra. Si nunca ha experimentado la magia de esta experiencia, las personas que se encuentren en la ciudad de Miami, tendrá la oportunidad de hacerlo hasta el 30 de diciembre.

La ciudad de Miami contará muchas funciones durante este mes de celebración, para que todos puedan ver las presentaciones en vivo del Cascanueces. El Miami City Ballet cautivará a la audiencia con la obra de George Balanchine en el Adrienne Arsht Center, desde el viernes 13 de diciembre hasta el domingo 30 de diciembre. Y para cerrar el año por lo alto, El Ballet de Moscú realizará la obra en el [Fillmore Miami Beach's Jackie Gleason Theater](#) el 30 de diciembre de 2019.

De esta forma, todos los visitantes podrán disfrutar en familia cómo los personajes principales Clara y Fritz se reúnen con sus allegados, para una celebración de nochebuena que se convierte en un cuento de hadas. Por supuesto estarán presentes el épico soldado de juguete, el hada de la ciruela azucarada y, el infaltable Cascanueces.

De viaje
December, 13th

Llega la magia del Cascanueces a Miami

[Inicio](#) / [Turismo](#) / [Llega la magia del Cascanueces a Miami](#)



Turismo | diciembre 13, 2019



Nada despierta el espíritu navideño más que el show del Cascanueces. El ballet se ha convertido durante años en una tradición durante la temporada navideña ya que muchas familias se reúnen para ver el espectáculo anual de esta bella obra. Si nunca ha experimentado la magia de esta experiencia, las personas que se encuentren en la ciudad de Miami, tendrá la oportunidad de hacerlo hasta el 30 de diciembre.

La ciudad de Miami contará muchas funciones durante este mes de celebración, para que todos puedan ver las presentaciones en vivo del Cascanueces. El Miami City Ballet cautivará a la audiencia con la obra de George Balanchine en el Adrienne Arsht Center, desde el viernes 13 de diciembre hasta el domingo 30 de diciembre. Y para cerrar el año por lo alto, El Ballet de Moscú realizará la obra en el Fillmore Miami Beach's Jackie Gleason Theater el 30 de diciembre de 2019.

De esta forma, todos los visitantes podrán disfrutar en familia cómo los personajes principales Clara y Fritz se reúnen con sus allegados, para una celebración de nochebuena que se convierte en un cuento de hadas. Por supuesto estarán presentes el épico soldado de juguete, el hada de la ciruela azucarada y, el infaltable Cascanueces.

**A un viaje de distancia
December, 13th**

«A un viaje de distancia...»



«... Si de viajar se trata...»

Contacto: aunviajededistancia@gmail.com

Hoteles Destinos de Playa Destinos de Ciudad Destinos de Montaña Destinos de Nieve Cruceros
Aerolíneas Transporte Agremiaciones y Asociaciones Accesorios de Viaje Especiales Eventos
Entrevistas ABC del Turismo Gastronomía Página principal

Nuestras Redes Sociales



Entradas populares

- 

La Compañía fortalece su relación con Covivio con la incorporación de más de 1.000 habitaciones
NH HOTEL GROUP CONSOLIDA SU APUESTA ESTRATÉGICA POR EL LUJO MEDIANTE UN ACUERDO PARA OPERAR OCHO DESTACADAS PROPIEDADES PROCEDENTES DEL POR...
- 

(sin título)
LA GENERACIÓN Z COLOMBIANA PREFERE VIAJAR QUE INVERTIR EN BIENES
MATERIALES · Booking.com anuncia los resultados de un estudi...

viernes, 13 de diciembre de 2019

LLEGA LA MAGIA DEL CASCANUECES A MIAMI



Cortesía de

<https://www.arshtcenter.org/>

Nada despierta el espíritu navideño más que el show del Cascanueces. El ballet se ha convertido durante años en una tradición durante la temporada navideña ya que muchas familias se reúnen para ver el espectáculo anual de esta bella obra. Si nunca ha experimentado la magia de esta experiencia, las personas que se encuentren en la ciudad de Miami, tendrá

la oportunidad de hacerlo hasta el 30 de diciembre.

La ciudad de Miami contará muchas funciones durante este mes de celebración, para que todos puedan ver las presentaciones en vivo del Cascanueces. El Miami City Ballet cautivará a la audiencia con la obra de George Balanchine en el Adrienne Arsht Center, desde el viernes 13 de diciembre hasta el domingo 30 de diciembre. Y para cerrar el año por lo alto, El Ballet de Moscú realizará la obra en el Fillmore Miami Beach's Jackie Gleason Theater el 30 de diciembre de 2019.

De esta forma, todos los visitantes podrán disfrutar en familia cómo los personajes principales Clara y Fritz se reúnen con sus allegados, para una celebración de nochebuena que se convierte en un cuento de hadas. Por supuesto estarán presentes el épico soldado de juguete, el hada de la ciruela azucarada y, el infaltable Cascanueces.

Páginas vistas en total

 23,820

A un viaje de distancia, blog y portal de noticias de...

Un medio de
MMMGAS
Comunicaciones Estratégicas

Tweets por @A1viajededistan

 A un viaje de distan...
@A1viajededistan

Bienvenida a Colombia
@VuelaJetSMART aerolínea chilena de ultra-bajo-costo.
@AeroCivilCol
@echile_colombia @chiletravel
@MincomercioCo
@PROCOLOMBIACO
@BOG_ELDORADO
@EstuardoOrtiz1 @jrestrp

Mix News Colombia
December, 13th

Mix News Colombia

«Las buenas noticias de Colombia y el mundo»

Entrevistas, eventos, especiales ...

Contacto: mixnewscolombia@gmail.com

o	#Anato2019	#MéxicoTianguisTuristico2018	Especial Turístico #VisitandoPanama	Gastronomía	Empresariales	Top 3
Salud	Moda y Belleza	Educación	Hogar, Familia y Entretenimiento	Mascotas	Tecnología	#CES2019
vocatorias	"Conversando con..."	Clasificados				

viernes, 13 de diciembre de 2019

LLEGA LA MAGIA DEL CASCANUECES A MIAMI



Cortesía de

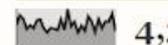
<https://www.arshtcenter.org/>

Nada despierta el espíritu navideño más que el show del Cascanueces. El ballet se ha convertido durante años en una tradición durante la temporada navideña ya que muchas familias se reúnen para ver el espectáculo anual de esta bella obra. Si nunca ha experimentado la magia de esta experiencia, las personas que se encuentren en la ciudad de Miami, tendrá la oportunidad de hacerlo hasta el 30 de diciembre. La ciudad de Miami contará muchas funciones durante este mes de celebración, para que todos puedan ver las presentaciones en vivo del Cascanueces. El Miami City Ballet cautivará a la audiencia con la obra de George Balanchine en el Adrienne Arsht Center, desde el viernes 13 de diciembre hasta el domingo 30 de diciembre. Y para cerrar el año por lo alto, El Ballet de Moscú realizará la obra en el Fillmore Miami Beach's Jackie Gleason Theater el 30 de diciembre de 2019.

De esta forma, todos los visitantes podrán disfrutar en familia cómo los personajes principales Clara y Fritz se reúnen con sus allegados, para una celebración de nochebuena que se convierte en un cuento de hadas. Por supuesto estarán presentes el épico soldado de juguete, el hada de la ciruela azucarada y, el infaltable Cascanueces.

Para saber más sobre todas las actividades que ofrece la ciudad de Miami ingrese a la página del Greater Miami Convention & Visitors Bureau miamiandbeaches.com Siganos en nuestras redes

Nuestros Lector mundial...



Paute en Mix Ne



mixnewscolombia.com

Mi lista de blogs

A un viaje de

Mix news Colombia
December, 17th

Mix News Colombia

«Las buenas noticias de Colombia y el mundo»

Entrevistas, eventos, especiales ...

Contacto: mixnewscolombia@gmail.com

#Anato2019	#MéxicoTianguisTuristico2018	Especial Turístico #VisitandoPanama	Gastronomía	Empresariales	Top	
Moda y Belleza	Educación	Hogar, Familia y Entretenimiento	Mascotas	Tecnología	#CES2019	Estrenos
Clasificados						

martes, 17 de diciembre de 2019

MIAMI Y NUEVA YORK: RECOMENDADOS PARA CELEBRAR NAVIDAD Y AÑO NUEVO

En la nieve o en la playa, en la ciudad o en la montaña, las opciones para pasar las próximas fiestas son tan variadas como diferentes. El año llega a su fin y las ganas de planificar una escapada se multiplican. Sea con amigos, en pareja o con toda la familia, el abanico de posibilidades ofrece planes para todos los gustos.

Si todavía no tiene claro en donde celebrar las fiestas, Expertos de Almundo comparten diferentes planes que se pueden realizar en Miami y Nueva York durante esta temporada.



Nueva York

❖ Navidad en Miami

Zoo Miami: todos los sábados y domingos hasta el 29 de diciembre estarán encendidas más de un millón de luces cargadas con energía solar, que forman el maravilloso espectáculo Zoo Lights Miami. Desde las 7 a 10 de la noche, los asistentes pueden disfrutar de encuentros con animales, paseos en barco por el río "Snowman" y presentaciones musicales, este es un plan para disfrutar en familia.

Jungle Island: ideal para los amantes de la naturaleza, este zoológico interactivo permite entablar contacto con animales como guacamayos, tortugas, tigres y canguros, excelente plan para disfrutar en familia. Las noches de diciembre el parque se ilumina presentando un espectáculo visual con faroles chinos de todos los colores y tamaños.

❖ Fin de año en Nueva York

Si va a recibir el Año Nuevo en Nueva York, seguro tiene unas expectativas enormes, lo bueno es que van a estar a la altura, porque la capital del mundo se convierte en una fiesta.

Times Square: una verdadera experiencia neoyorquina que se debe vivir alguna vez en la vida, es ver caer el Ball Drop a final de año. Para esto debe estar bien abrigado ya que la temperatura es muy baja. Si desea tener una buena ubicación para ver el espectáculo, hay que llegar muy temprano, desde las 3 pm el lugar comienza a llenarse y a las 10:00 pm es imposible ingresar. Otra recomendación es llevar comida y bebidas, porque si se alejan de su lugar para comprar algo, quizás no puedan regresar.

En cambio, si realmente quieren invertir en la celebración, despidan el año en una fiesta VIP en Times Square, desde alguno de los restaurantes de la zona que cierran especialmente para este tipo de fiestas, verán cómodamente cómo desciende la bola de año nuevo sobre las multitudes, mientras celebran con DJ's, buffet y barra libre.

Brooklyn: en Park Slope, barrio de Brooklyn, se reúnen en los alrededores de Grand Army Plaza para recibir el año bajo un espectáculo de fuegos artificiales. Este evento es amenizado por música en vivo, los conciertos comienzan a las 11 pm y el show de pirotecnia para despedir el año a las 12 de la noche. Igualmente aplica la recomendación de llegar con anticipación para instalarse en un buen sitio (los mejores están entre la plaza y la calle 9, a lo largo de Prospect Park).

Otra lugar para ver los fuegos artificiales es desde el Puente de Brooklyn, eso sí, tienen que llegar temprano para ubicarse y estar bien abrigado para protegerse del frío y viento.

"Las experiencias es lo que hace inolvidable los viajes, y es esto lo que están buscando los viajeros en la actualidad. Por esto cada día es más común ver reservas a destinos no convencionales para celebrar las fiestas de Fin de Año" Comenta Román Joya Country Manager Almundo

Nuestros Lectores mundial...



Paute en Mix N



mixnewscolombia

Mi lista de blog:

A un viaje de



Magazine de

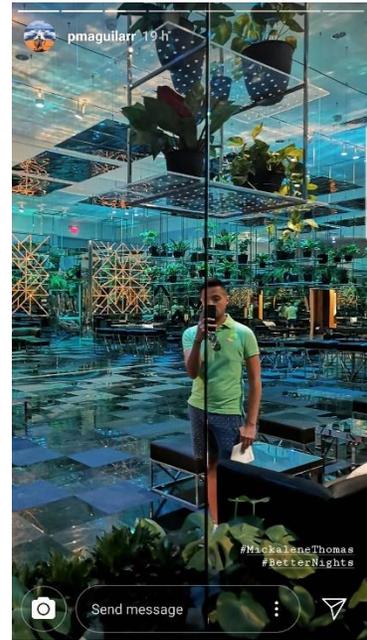


#MixNewsColo
primeros 5 año:



Mexico

Pedro Aguilar Posts (Travel + Leisure DE)
December 12-15, 2019



Pedro Aguilar Posts (Travel + Leisure DE)
December 12-15, 2019



Miami: 30 años conectando América Latina con el mundo

El enorme auge del turismo en los últimos años está directamente relacionado con los avances que han realizado las aerolíneas para entregar más y mejores opciones a los viajeros.

Junto a las innovaciones tecnológicas y de ingeniería aeronáutica, los avances en infraestructura y logística han sido monumentales, logran-

do crear modernos hubs que son eficientes centros de conexión con el mundo. La trayectoria del hub de Miami durante los últimos 30 años es un ejemplo de desarrollo estratégico.

Son muchas las cosas que hacen de Miami un centro tan importante para la aviación mundial. Su cercanía cultural con América Latina y las ven-

tajas geográficas de su ubicación la convierten en la puerta de conexión natural hacia Norteamérica para los viajeros latinoamericanos, la enorme conectividad con el resto de los países que ha logrado con el tiempo y su tradición turística han provocado que esta ciudad del estado de Florida se haya consagrado con méritos de sobra como un punto

de encuentro icónico en la aviación comercial.

Nuestra historia de servicio hacia América Latina se remonta a más de 76 años, cuando American empezó a volar hacia México, pero no fue sino hasta 1989 cuando American compró las rutas de Eastern hacia Centro y Sudamérica por aproximadamente US\$ 430 millones que nos

convertimos en la mayor aerolínea de la región. Las rutas de Eastern se originaban desde Miami, donde en 1989 solo operábamos 18 vuelos diarios hacia seis destinos y teníamos alrededor de 200 empleados.

Hoy nuestros pasajeros disfrutan de 338 vuelos diarios hacia 135 destinos nacionales e internacionales, de los cuales 51 son ciudades de América Latina. Hemos crecido en Miami de 200 empleados a más de 13.500, y de 2 millones de pasajeros anuales a más de 29 millones, representando casi el 75% de todo el tráfico de pasajeros en el aeropuerto de Miami.

Pero la importancia de Miami como hub no solo radica en su capacidad aeronáutica, sino también en los beneficios que entrega a la comunidad y su impulso a la economía local, creando miles de empleos secundarios, sobre todo en la industria del servicio.

Miami continúa creciendo al mismo tiempo que responde a las demandas del mundo moderno y a los profundos cambios que ha vivido y vivirá la industria aeronáutica en el futuro cercano. Y hablando de continuar creciendo, hemos anunciado recientemente aún más vuelos desde Miami hacia América Latina, con frecuencias adicionales a Lima, San Pablo y Santiago a partir del próximo año, reforzando el liderazgo del hub de Miami como puerto principal hacia América Latina, y a American como la aerolínea líder en la región.

En American nos sentimos tremendamente orgullosos y muy agradecidos de ser una parte importante de este hub en Miami, que después de 30 años continúa contribuyendo al desarrollo de la región, conectando mejor que nunca a América Latina con el mundo. ✈️



Descubre Todo Lo Que Puedes Hacer En Miami Durante El Art Basel 2019

Un año más de arte en Miami

Del 5 al 8 de diciembre, Miami será sede de una de las ferias de arte contemporáneo más importantes del mundo, Art Basel Miami. Más de 4,000 artistas exhibirán sus pinturas, esculturas e instalaciones de fotografía, cine, video y arte digital en el Miami Beach Convention Center.

NOTAS RELACIONADAS



Mejores lugares para visitar en Ciudad de México
Ene 6 - 2:29 PM, 2020



Viajar al Everest
Ene 6 - 4:00 AM, 2020



Tijuana-New York: el plan perfecto para tus vacaciones
Ene 2 - 3:10 PM, 2020



Que debes saber antes de ir a Montreal
Ene 2 - 5:02 AM, 2020

flores de cerezo y luces neón. Su menú está compuesto de sushi premium, rollos de maki y nigiri, camarones al estilo Izakaya wontons y platillos fuertes como filete de ribeye tomahawk de 28 días con semillas de mostaza, gochujang, rocoto negi y salsa shiso.

Fiestas inolvidables en Miami

La escena artística mundial llega a Miami durante Art Basel. Una gran cantidad de artistas de renombre mundial, celebridades y socialités recorren la ciudad y eso es garantía de una gran fiesta. Desde antros secretos emergentes hasta fiestas VIP de primer nivel, Art Basel es una semana emocionante para la vida nocturna de Miami.

10AK Pop-up Rockwell

En los últimos años el club nocturno de South Beach, Rockwell, ha sido sede de la fiesta del club 10AK durante la Semana del Arte de Miami. Celebridades como Lenny Kravitz, Kendall Jenner, LeBron James y Diddy se dejan ver constantemente en sus instalaciones.

Broken Shaker

Broken Shaker es el último hot spot para una fiesta chill durante el día y la noche en South Beach. Situado dentro del hotel Freehand con una decoración mix & match y un patio cálidamente iluminado, el ambiente tropical siempre está presente. Durante Art Basel, celebridades e influencers de moda asisten al Broken Shaker.

Beats, Bass & Art Basel

El 5 de diciembre, el barrio de Wynwood celebra el Art Basel con Beats, Bass & Art Basel, fiesta con los mejores DJ's y músicos emergentes. También cuenta con una exhibición de arte y otras presentaciones en vivo.

Miami se prepara para recibir de la mejor manera a los visitantes con diferentes recomendaciones para hospedarse, comer y divertirse durante la semana del arte más importante en Florida.

¿Dónde comer?

Toma un respiro después de un largo día admirando el arte de los artistas contemporáneos más importantes en algunos de los restaurantes ideales por su cercanía y calidad culinaria.

Mandrake

Mandrake Miami es un sofisticado y moderno restaurante asiático. Su decoración traslada a los comensales a un antiguo palacio chino con gigantes puertas turquesas, una escultura de gorila de tamaño real hecha de oro,

The Jim and Neesie

The Jim and Neesie es un bar-restaurante ubicado en el lobby del Generator Miami. Su decoración simula la sala de estar de una pareja ficticia llamada Jim y Neesie. En este restaurante las estrellas son los cócteles como el Negroni Supreme con Tanqueray 10 infundido con frambuesa y pistacho, Ginebra, Bell Pepper Campari, Cocchi Di Torino, entre otros cocteles únicos.

Diez y seis

Dirigido por el chef José Icardi, Diez y Seis es un innovador concepto mexicano en el Shore Club South Beach. Con vistas a la famosa piscina de borde infinito del hotel, este lugar es un homenaje al 16 de septiembre, Día de la Independencia de México. Los comensales pueden deleitarse con tortillas hechas en casa, una barra especial de tequila y mezcal, platillos típicos para compartir y más.

¿Dónde hospedarse?

Faena

Faena es más que un hotel, es básicamente una instalación de arte en sí mismo. El hotel, ubicado en Collins Avenue desde las calles 32 a 36, ofrece instalaciones únicas, un spa de ensueño y una hermosa piscina con acceso a la playa.

Miami Beach Edition

Si quieres estar en una de las fiestas más populares de la ciudad durante Art Basel, el hotel The Miami Beach EDITION es el lugar indicado. Con fiestas exclusivas en su novedoso sótano que tiene una pista de patinaje sobre hielo y un boliche, el Miami Beach EDITION ya es un ícono de la ciudad. Sus habitaciones color morado con toques de roble blanco son el lugar ideal para escapar del ritmo frenético de la ciudad.

Delano

El Delano es un hotel clásico de South Beach. Desde fiestas casi imposibles de entrar, clubes nocturnos emergentes e instalaciones de arte en el vestíbulo, el Delano abraza totalmente la Semana del Arte de Miami. Lo mejor es que se encuentra a poca distancia de la Feria del Arte. Este es el lugar



Los restaurantes que debes visitar durante Miami Art Basel 2019

Estos lugares te garantizarán deliciosos platillos e increíbles experiencias.

Del 5 al 8 de diciembre, **Miami Art Basel** celebra su 18a edición en 2019. Expositores de todas partes del mundo estarán presentes, estos representarán galerías provenientes de 33 países y territorios que cubren los cinco continentes.

Es claro que no solo de vista se nutre el alma así que tenemos una lista con los restaurantes que no te debes perder en este destino, mientras pasas por una de las plataformas de arte más importantes del mundo.

Ember

El nuevo emprendimiento del famoso chef de Miami, Brad Kilgore, [Ember](#), abrió en mayo de 2019 en el Design District directamente debajo de su lounge Kaido. Ember es una parrilla estadounidense que se centra en platos de leña, platos clásicos de bistró y platos para compartir. El restaurante ofrece una selección global de más de 100 botellas de vinos del Viejo y Nuevo Mundo y un bar de servicio completo que se centra en los clásicos cócteles de whisky y bourbon.

The Bazaar by José Andrés

Creado por el galardonado chef Jose Andres, [The Bazaar by José Andrés](#) es el *hot spot* del momento y es perfecto para ir después de explorar Art Basel. Ubicado en el emblemático SLS South Beach, este restaurante de alta gama cuenta con un menú elevado y succulento que combina la herencia española de Andrés y su ingenio personal con influencias de la comunidad culinaria latina local.

Leynia

Dirigido por el chef José Icardi y situado en la icónica Delano South Beach, LEYNIA es una parrilla argentina con infusión japonesa, que combina el encanto rústico de la cocina a la llama con sabores internacionales de diferentes países. Al traer un nuevo concepto a la mesa, los huéspedes reciben sus comidas y bebidas a través de bicicletas itinerantes importadas directamente de Argentina. Todos los platos se sirven al estilo familiar y los favoritos incluyen pulpo a la parrilla, empanadas de choclo y el clásico churrasco.

Planta

El restaurante 100% a base de plantas de Miami, Planta South Beach, es un restaurante donde los amantes de las plantas y los carnívoros pueden disfrutar de todas sus comidas favoritas, sin culpa. El restaurante utiliza opciones innovadoras sin carne para crear platos como espaguetis y albóndigas, sándwich crujiente de "pollo" y una barra de sushi completa que se ve (y sabe) ¡real! Planta sirve almuerzos y cenas los siete días de la semana y brunch los fines de semana los sábados y domingos.

Los restaurantes más trendy que te harán disfrutar (aún más) Art Basel Miami

No te desvías por encontrar los mejores lugares para comer si estás en Art Basel Miami, hicimos la investigación por ti.

La semana preferida de los amantes del arte contemporáneo llegó. **Art Basel Miami** celebra su edición número 18 y expositores de galerías provenientes de 33 países y que cubren los cinco continentes estarán presentes para dar a conocer sus obras. Y es que además de disfrutar de una de las ferias de arte, culturales y sociales más importantes de Estados Unidos, las personas que estén durante estos días en **Miami** tendrán un abanico de planes bastante grande y variado.

No te desvías por encontrar los mejores lugares para comer, nosotros ya hicimos la investigación por ti. Toma nota porque estos son los cinco restaurantes más *trendy* y deliciosos:

Hiden

“Secreto” y “misterioso” es como se define a si mismo este restaurante japonés de omakase escondido en la parte posterior de The Taco Stand en **Wynwood Arts District** y según los rumores, es la opción ideal para cerrar con broche de oro un día lleno de arte. Ojo, Hiden solo está disponible para aquellos que tienen el código de acceso de la puerta y que sólo se puede obtener a través de una reserva.

Swan

Sólo hay que visitar sus redes sociales para comprobar que éste es uno de los lugares más chic que ofrece Miami. Ubicado en el corazón del Design District, Swan es un restaurante que sirve comida europea moderna utilizando ingredientes de la más alta calidad. David Grumman y Pharrell Williams, expertos en hospitalidad, procuran presentar espectaculares platillos. ¿Lo que te recomendamos pedir? El Steak Tartare, el Rigatoni relleno de champiñones y albaricoque así como el Corn Corn Corn una mezcla cremosa que lleva palomitas y maíz tostado con mantequilla marrón.

Planta South Beach

Planta se abrió con el propósito de crear deliciosas comidas que promueven la sostenibilidad ambiental. El chef David Lee tiene como objetivo llenar un vacío en el mercado de opciones gastronómicas exclusivas, de servicio completo y basadas en plantas. Entre las opciones se encuentran platillos SIN carne como espagueti con “albondigas”, sándwich crujiente de 2pollo” y una barra completa de susto que se ve y sabe como si estuvieras comiendo carne.

Ember

Éste es un bistro americano que ofrece platos a la leña, carnes ahumadas, pastas y guarniciones compartibles. El chef Brad Kilgore abrió las puertas de su nuevo restaurante en mayo de 2019 en el Design District debido de su lounge, Kaito. Si te gusta el vino, te encantará saber que aquí ofrecen 100 botellas de vinos del Viejo y Nuevo Mundo así como un bar que se centra en los clásicos cócteles de whisky y bourbon. Ember está entre los tops lugares para echar drinks después (o antes, ¿por qué no?) de disfrutar del arte.



Juvia

En el número 1111 de Lincoln Road se encuentra el spot ideal para celebrar la Happy Hour de lunes a viernes de 6 de la tarde a 8 de la noche. Todos los platos y cócteles cuestan 11 dólares en la azotea 11:11. Passion Star, Julepe, Basil Smash y Prosecco Syltbar Brut son algunos de los drinks que más se piden. Además, Juvia ofrece una vista panorámica de Miami que no querrás perderte.



Destinos

Welcome to Miami!

Art Basel y Design Miami han abierto sus puertas y hasta el próximo domingo reúnen lo más arriesgado y actual de la creación contemporánea. Te recomendamos algunos de los mejores hoteles y restaurantes que puedes visitar en ésta o la próxima edición de las famosas ferias

Por Arturo Emilio Escobar



Galeristas, coleccionistas, artistas y entusiastas de todo el mundo se dan cita en la exótica ciudad de Florida para inspirarse y fomentar la economía cultural en la feria más influyente del continente americano: Art Basel. A su vez, Design Miami se ha convertido en el mejor escaparate para vender ediciones especiales de diseño, arte objeto y piezas con un profundo sentido de la experimentación y el ingenio.

En su décima octava edición, Art Basel es un importante motor que impulsa el turismo de la ciudad, pues además de los expositores de galerías provenientes de 33 países, de los cinco continentes, también acuden miles de personas que desean vivir una experiencia inolvidable. Te recomendamos algunos hoteles y restaurantes que son de las mejores propuestas que hay en la ciudad.

FOTOS: Cortesía de los hoteles



Nobu Hotel

Con cautivantes panorámicas hacia el mar, las 206 habitaciones y suites del Nobu Hotel Miami Beach fueron diseñadas con una paleta de tonos naturales, materiales neutros y detalles azules y morados para encausar la mayor relajación. Imaginado por el famoso chef

japonés Nobu Matsuhisa y su socio, el actor Robert De Niro, este concepto brinda una experiencia deslumbrante para vivir el perfecto equilibrio entre lujo, diversión y arte local, en un entorno que retine la icónica arquitectura moderna de Florida y el placer sensorial en torno a la gastronomía asiática.

¡VISÍTALO!
DIRECCIÓN: 4525 Collins Ave



The Gabriel

Ubicado en el corazón de Downtown Miami, a pocos minutos de Wynwood, Design District y Miami Beach, The Gabriel tiene 129 habitaciones y suites diseñadas con un lúdico ambiente. Para un momento de descanso entre fiestas y recorridos

por las galerías, los huéspedes pueden disfrutar una tarde en la piscina y un tratamiento en su Dermanova Spa, así como de la gastronomía de Cultura, su restaurante de inspiración latinoamericana dirigido por el chef argentino Fabian Di Paolo.

Ember

Es el nuevo emprendimiento del chef local Brad Kilgore, quien abrió esta sede en el Design District, justo abajo de su lounge Kaido. Ember es una parrilla estadounidense cuya especialidad son

los platos de lefty y platillos de bistro para compartir. El restaurante ofrece una selección global de más de 100 etiquetas de vinos y un bar que sirve los clásicos cócteles de whiskey y bourbon.

A LA PARRILLA
DIRECCIÓN: 151 NE 41 St. Suite 117



RELAX TOTAL
DIRECCIÓN: 1100 Biscayne Blvd



SLS

Ubicado a cinco minutos del Centro de Convenciones de Miami Beach, donde se celebra Art Basel, este hotel de South Beach es ideal para refugiarse tras un recorrido artístico.

Su sede dispone de 140 habitaciones y villas con un refinado diseño, además de ofrecer opciones eclécticas para comer como Katsuya, por el chef Katsuya Uechi.

Hyde Beach, su famosa piscina y lounge, es conocida por organizar fiestas con celebridades.

¿DÓNDE?
DIRECCIÓN: 1701 Collins Ave

Planta South Beach

Aquí, los amantes de las verduras y los carnívoros podrán disfrutar de succulentas comidas, sin culpa. Este restaurante utiliza innovadoras recetas, sin carne, para crear platos

como espaguetis y albóndigas. Incluso tienen sándwiches crujientes que saben a pollo. El complemento ideal es su barra de sushi para los almuerzos y cenas.

RICOS VEGETALES
DIRECCIÓN: 850 Commerce St



Style by Shock Visual

December 10, 2019



Descubre el arte e influencia cultural a través de los barrios West Coconut Grove, Historic Overtown, Liberty City, Little Haiti y Little Havana

El Buró de Convenciones y Visitantes del Gran Miami (GMCVB) inició los Meses del Arte y Patrimonio celebrando la diversidad cultural de las comunidades de West Coconut Grove, Historic Overtown, Liberty City, Little Haiti y Little Havana. Desde el 1 de diciembre de 2019 hasta el 31 de enero de 2020, GMCVB ofrecerá a los habitantes y visitantes acceso a eventos y experiencias únicas donde podrán sumergirse en las gemas culturales de estos vecindarios. El programa destaca las vibrantes tradiciones de dichas comunidades en Miami y permite a todos los interesados aprender, descubrir y relacionarse con ellas.

"Si bien las artes y la cultura dinámica y floreciente de Miami se desarrollan durante todo el año, nos enorgullece dedicar dos meses de nuestro programa *Temptations*, para mostrar los eventos y atracciones locales que se encuentran en los vecindarios de patrimonio multicultural", dijo el presidente de GMCVB y CEO William D. Talbert, III, CDME. "Estamos esforzándonos por destacar más nuestro patrimonio, invitando a habitantes y visitantes a conocer el paisaje cultural que ofrece Miami", agrega Talbert.

En las coloridas calles de Little Havana, los visitantes estarán rodeados de música salsa, puros enrollados a mano y mercados de frutas al aire libre. Miami Culinary Tours lleva a habitantes y turistas a experimentar este emblemático vecindario a través de su auténtica cocina cubana y explorando su rica historia con la gente de la comunidad. Las fuertes raíces que la comunidad bahameña ha establecido en el área son visibles en el museo History Miami. En el Overtown histórico se encuentra el Lyric Theatre, un conocido lugar de música y entretenimiento de la década de 1920. El Pequeño Haití también está lleno de cultura, traída por los inmigrantes afrocaribeños que fundaron la comunidad artística.

Con los ojos puestos sobre Miami durante Art Basel, el Departamento de Turismo y Desarrollo lanzó el Art of Black Miami en 2014, un esfuerzo por mejorar el paisaje cultural artístico que se encuentra en los barrios y comunidades patrimoniales de Miami durante todo el año. El programa de GMCVB promueve las influencias creativas de la diáspora africana, las influencias caribeñas y los artistas latinoamericanos y globales que contribuyen a la comunidad artística tan diversa de Miami.

El Mes del Arte y Patrimonio de Miami se enfoca en resaltar lo mejor que la ciudad tiene para ofrecer con ofertas mensuales y eventos especiales que atraen a locales y turistas. Las ofertas y promociones disponibles brindan la oportunidad de deleitarse con el estilo de vida divertido y lujoso de Miami, y la vez, celebrar la herencia, el talento y la cultura de la ciudad a precios accesibles.



Recibe de la mejor forma el Año Nuevo en Miami

Celebra el inicio de una nueva década en la ciudad que sabe cómo festejar los 365 días del año. Ya sea con fuegos artificiales en la playa y una espectacular vista a la ciudad o con una cena inolvidable en uno de los tantos restaurantes de Miami, esta ciudad de Florida tiene el evento perfecto para que recibas el año nuevo.

Fuegos artificiales en South Beach y Downtown Miami

Si bien existe una gran variedad de eventos durante la noche de Año Nuevo, uno de los más populares son los fuegos artificiales en el área de Miami Beach. La playa de la calle número 9 y Ocean Drive es testigo de una noche espectacular donde la ciudad luce en su máximo esplendor. En el centro de Miami se puede disfrutar de otro espectáculo de fuegos artificiales que está abierto al público de forma gratuita. Baile, música en vivo (este año se presentará Pitbull) y una cuenta regresiva hasta la medianoche mientras el "The Big Orange" (un ícono de naranja neón con gafas de sol que representa a la soleada Florida) asciende a la cima del hotel InterContinental Miami. El centro de Miami es conocido por ser uno de los mejores lugares para recibir el Año Nuevo.

Si deseas más exclusividad, es posible ver los fuegos artificiales desde The Wharf Miami, un espacio a lo largo del río Miami donde habrá comida hecha por importantes chefs de populares restaurantes de la ciudad.

Otra gran opción es subir a bordo de un lujoso yate y para mirar cómo los fuegos artificiales iluminan el cielo nocturno de Miami. Tanto South Beach Lady, un enorme yate para 350 pasajeros como Seafair, un glamoroso yate que organiza una fiesta temática de Gatsby a bordo, darán la bienvenida al Año Nuevo desde Biscayne Bay. Los yates salen de Bayfront Park en el centro y los precios varían.

Festival de linternas Luminosa

Llevado a cabo de noviembre a enero, es una de las atracciones más populares para adultos y niños donde podrán disfrutar de un mágico viaje nocturno a través de una jungla de linternas chinas hechas a mano. Estas linternas representan la vida silvestre, las aves y las flores de la rica biodiversidad que tiene Miami. Comienza con un camino submarino lleno de peces, tortugas y manatíes y culmina con una visita a la famosa playa de South Beach llena de música, comida e imágenes icónicas del área. Este evento estará disponible hasta el 8 de enero.

Restaurantes y experiencias culinarias

Para una experiencia gastronómica única, la mejor opción es cenar en Brickell, un vecindario que combina restaurantes exclusivos y un ambiente de fiesta que garantiza la mejor celebración para despedir la década. Restaurantes como el EDGE Tasting Experience, del hotel Four Seasons de Miami, el Jaguar Sun, que cuenta con una de las mejores y más creativas mixologías de la ciudad o el restaurante Sugar, ubicado en el piso 40 de EAST Miami, son solo algunas opciones para cerrar la noche con broche de oro.

Para una cena relajada frente al mar, el lugar idóneo es Lightkeepers. Disfruta de la cálida brisa del océano mientras degustas una comida de cuatro tiempos con una deliciosa variedad de mariscos. El Ritz-Carlton generalmente organiza una Fiesta de Feliz Año Nuevo en RUMBAR, con una banda en vivo al estilo de La Habana Vieja, cócteles de ron, tapas y lanzamiento de globos a la medianoche para recibir el Año Nuevo.

Fiestas y vida Nocturna

Para una fiesta con vistas panorámicas de Miami Beach y fuegos artificiales a medianoche, el lugar ideal es The Gale South Beach. Disfruta del cálido clima en Miami en esta famosa azotea donde también será posible bailar al ritmo de conocidos DJs.

Si deseas bailar sin parar, LIV en el icónico hotel Fontainebleau Miami Beach organiza una espectacular fiesta de Año Nuevo. Este fin de año, la fiesta correrá a cargo de Marshmallow. Otro hotspot que no decepciona es E11EVEN en el centro de Miami, el cual ha acogido algunos de los nombres más populares en el mundo de la música, incluidos Drake, Miley Cyrus y Justin Bieber. El club está abierto las 24 horas, los 7 días de la semana, hay una terraza al aire libre y puedes esperar acróbatas, espectáculos de luces y más.

Miami, el mejor lugar para recibir el Año Nuevo



Estas son algunas actividades que es posible realizar en Miami, Florida para cerrar el año y recibir el 2020.

Celebra el inicio de una nueva década en la ciudad que sabe cómo festejar los 365 días del año. Ya sea con **fuegos artificiales en la playa**, una espectacular vista a la ciudad o con una **cena inolvidable**, Miami tiene el evento perfecto para que recibas el Año Nuevo.

Fuegos artificiales en South Beach y Downtown Miami

Si bien existe una gran variedad de eventos durante la noche de Año Nuevo, uno de los más populares son los fuegos artificiales en Miami Beach.

La playa de la calle número 9 y Ocean Drive es testigo de una noche espectacular donde la ciudad luce en su máximo esplendor. Baile, música en vivo y una cuenta regresiva hasta la medianoche, mientras el The Big Orange asciende a la cima del hotel InterContinental Miami.

Otra gran opción es a bordo de un lujoso yate: South Beach Lady, un enorme yate para 350 pasajeros o Seafair, un glamoroso yate que organiza una fiesta temática de Gatsby a bordo, darán la bienvenida al Año Nuevo desde Biscayne Bay.



Festival de linternas Luminosa

Se lleva a cabo de noviembre a enero, es una de las atracciones más populares donde podrán disfrutar de un mágico viaje nocturno a través de una jungla de linternas chinas hechas a mano. Estas linternas representan la vida silvestre, las aves y las flores de la rica biodiversidad que tiene Miami.

Comienza con un camino submarino lleno de peces, tortugas y manatíes y culmina con una visita a la famosa playa de South Beach llena de música, comida e imágenes icónicas del área. Este evento estará disponible hasta el 8 de enero.



Restaurantes y experiencias culinarias

Para una experiencia gastronómica única, la mejor opción es cenar en **Brickell**, un vecindario que combina restaurantes exclusivos y un ambiente de fiesta que garantiza la mejor celebración para despedir la década.

Para una cena relajada frente al mar, el lugar idóneo es **Lightkeepers**. Disfruta de la cálida brisa del océano mientras degustas una comida de cuatro tiempos con una deliciosa variedad de mariscos.

Además, el **Ritz-Carlton**, generalmente organiza una Fiesta de Feliz Año Nuevo en Rumbur, con una banda en vivo al estilo de La Habana Vieja, cócteles de ron, tapas y lanzamiento de globos a la medianoche para recibir el Año Nuevo.

Fiestas y vida Nocturna

Para una fiesta con vistas panorámicas de **Miami Beach** y fuegos artificiales a medianoche, el lugar ideal es **The Gale South Beach**. Disfruta del cálido clima en Miami en esta famosa azotea donde también será posible bailar al ritmo de conocidos DJs.

Si deseas bailar sin parar, Liv en el icónico hotel Fontainebleau Miami Beach organiza una espectacular fiesta de Año Nuevo. Este fin de año, la fiesta correrá a cargo de Marshmallow. Otro hotspot que no decepciona es E1 1EVEN en el centro de Miami, el cual ha acogido algunos de los nombres más populares en el mundo de la música, incluidos Drake, Miley Cyrus y Justin Bieber.





La guía para viajar a Miami que necesitas este fin de año

Miami es uno de los destinos de viajes más populares en las Américas. Su historia como sitio atractivo empezó hace cinco siglos. Aunque Juan Ponce de León decidió robarse el show desde 1513 con lo de la mítica fuente de la juventud, fue Don Méndez de Avilés quien, en los diez años que ejerció el cargo de Gobernador de Cuba y Adelantado de La Florida (1564-1574), logró que a este territorio se le considerara como algo serio, con indios seminoles y mosquitos incluidos.

Fueron justamente esos nativos los únicos moradores de la zona de Miami, que significa en lengua tequesta "Agua Grande", hasta que en 1844 el centro de la civilización se ubicó en lo que es hoy la ciudad del chic relajado, el arte irreverente, la noche caliente y el "latineo". Esta es la **guía para viajar a Miami** que necesitas.

Los esenciales

La Pequeña Habana

Desde el final de los años 1950 muchos cubanos reinventaron su hogar a lo largo de unas 20 cuadras, que van desde la séptima hasta la 27 avenidas del suroeste, por la Calle 8. La Pequeña Habana es el aroma del café más negro y endulzado del mundo, el sonido de las fichas del Parque del Dominó, pequeños restaurantes de familia, los puros Habanos y escaparates llenos de amuletos de santería. En la Pequeña Habana se vive también el Carnaval de la Calle 8 cada marzo.

Key Biscayne

Esta franja de playa vive entre el mundo real y el encantamiento. Lo primero que aparece al terminar el puente es el Rusty Pelican, un restaurante — marina muy popular. Pocos minutos más adelante llegamos al Ritz Carlton Key Biscayne. En este hotel donde todo es perfecto, el puntaje más alto se lo llevan el espectacular brunch y el spa.

Design District y Wynwood

Éstas áreas son las nuevas mecas de compras, arte y diseño de interiores. Hoy se unen a las galerías de arte espacios públicos, arborización y restauración de fachadas en un vecindario abierto. El arte público inunda con su espíritu creativo a todos los visitantes y los restaurantes de autor compiten unos con otros.

Miami Beach

Esta playa Art deco contiene la mayor concentración de arquitectura de los años 1920 y 1930 del mundo. Lincoln Road es una de las calles principales, donde arranca la diversión hasta encontrarse con sus competidores de Washington Avenue. Hip-hop, salsa, Techno... no hay estilo musical que se salve de tener un local para el mejor reventón de día o de noche.

Haulover Beach

Toda la franja de playa de Miami es excelente y perfecta para disfrutar en familia. Pero esta porción la ocupa una playa *Au Naturel*, considerada entre las más seguras del mundo. Si te motiva lo de un espacio nudista, no dejes de visitarla.

Dónde alojarse

La oferta de hoteles en Miami es diversa y se acomoda a todos los presupuestos. Pero el denominador común es una buena cultura de servicio.

El Hotel Biltmore (Desde U\$280.00 por noche. 1200 Anastasia Ave. Coral Gables. (305) 445-1926. Es uno de los más elegantes y famosos desde los 1920. Servicio impecable y un campo de golf muy codiciados por los fanáticos de ese deporte.

Ritz Carlton Key Biscayne. (Desde U\$360.00 por noche. 455 Grand Bay Dr. Key Biscayne, FL 33149. (305) 365-4500. Un refinado oasis de tranquilidad frente al océano y a pocos minutos de la acción urbana de Miami. Excelente spa.

Mandarin Oriental Miami. (Desde U\$329.00 por noche. 500 Brickell Key Drive. Miami, FL 33131. (866) 888-6780. Uno de los hoteles favoritos en Estados Unidos. Excelentes vistas y ubicación. Alberga varios de los mejores restaurantes de la ciudad.

Delano Hotel. (Desde U\$750.00 por noche. 1685 Collins Ave. Miami Beach, FL 33139 (305) 672-2000. En el corazón de South Beach. Un centro de la elegancia desenfadada del chic urbano.

The Setai Hotel. (Desde U\$765.00 por noche. 2009 Collins Ave. Miami Beach, FL 33139 (786) 497-0049. Exquisita decoración e impecable servicio en una atmósfera íntima.



Del Happy Hour a la noche total

Los viernes entre seis de la tarde y diez de la noche es el momento del “happy hour” y sus tres grandes mitos.

Primero: los establecimientos reducen los precios de las copas. Esto es cierto sólo en la primera media hora y se compensa con el precio de las tapas o “picaduras” que acompañan la oferta.

Segundo: los Dj reservan la mejor música para ese día. Mito total. Es la música que tienen de lunes a jueves... lo cierto es que tienen más gente en el público.

Tercero: es un momento ideal para ligar. Mito total. Muchos van al “happy tour” con sus compañeros de trabajo y mantienen la atmósfera amistosa de la oficina.

Los “Happy Hour” más recomendados:

Chocolate’s Place 754 Washington Ave Miami Beach, FL

Tapas & Tintos 448 Espanola Way Miami Beach, FL

Cafe Abracci

318 Aragon Ave, Coral Gables, FL. 305.441.0326

Gordon Biersch 1201 Brickell Ave, Miami, FL. 786.425.1130

Dónde comer

Como las preferencias de muchos siguen divididas en tres grupos universales — vegetarianos, carnívoros inmovibles y amantes del mar— aquí van algunas sugerencias por categoría.

Especialidades kosher y vegetarianas

Sarah’s Tent Restaurant (305) 935-9252 18955 Biscayne Blvd. (\$15)

Ofrece una gran variedad de exquisiteces para Chanukah, Pesach y Shavuot. Un favorito local.

Beehive (305) 663-1300

5750 Bird Road. (\$15)

Perfecto para veganos. Tiene una gran selección de platos con vegetales, pastas, sopas, empanadas y postres.

Para carnes y asados

The Capital Grille (305) 374-4500 444 Brickell Ave. (\$60)

Uno de los mejores diez restaurantes para carnes. El menú también incluye pescados y mariscos.

Porcao Steakhouse (305) 373-2777 801 Brickell Bay Dr. (\$45 +)

Estilo buffet con una tarifa fija. El lugar perfecto para los que pueden consumir porciones enormes de todos los cortes de carne existentes.

Pescados y mariscos

Joe’s Stone Crab (305) 673-0365 11 Washington Ave (\$50)

Un favorito desde 1913. Pescados y mariscos frescos en una gran variedad de estilos. Ambiente relajado y familiar.

Red Fish Grill (305) 668-8788 9610 Old Cutler Rd (\$60)

Cómo celebrar en los barrios históricos de Miami

Miami, una ciudad-puerto donde siempre hay algo que hacer, invita este invierno a experimentar su riqueza multicultural en sus barrios históricos, donde se hace presente la huella hispana.

20-12-2019, 10:24:20 AM



Si este invierno quieres ir a un lugar donde haya de todo (menos frío extremo), Miami es una extraordinaria opción... Sus grandes avenidas y edificios –que albergan infinidad de hoteles y restaurantes, centros de entretenimiento y todo tipo de tiendas– lucen tan limpios que dan la impresión de que la ciudad fue construida ayer, aunque fue fundada en 1896.

Considerada una de las metrópolis más modernas de Estados Unidos, la también llamada Ciudad Mágica pertenece al condado de Miami-Dade, que tiene más de 2.7 millones de habitantes, quienes son una rica mezcla de razas y culturas con predominio de hispanos o latinos (69.1%, indican cifras de la Oficina del Censo, a 2018).

Sol, playas, arena blanca, **aguas azules**, naturaleza, arquitectura, arte, compras, deportes y vida nocturna son palabras que definen a esta ciudad-puerto del estado de Florida y son razones de su fama entre los turistas de todo el mundo.

También es imán de inversionistas, pues su diversidad cultural y situación geográfica, las facilidades de comunicación que ofrece, el acceso a vuelos frecuentes, puertos de carga y mucha más infraestructura convierten a Miami en una gran plataforma comercial y financiera.

Un ejemplo: la inversión extranjera es la principal fuente de recursos del sector inmobiliario de Miami-Dade, afirma en un reporte la Asociación de Bienes Raíces del condado.

Gran parte de esos capitales, precisa, arribaron de Canadá y Reino Unido, seguidos de América Latina, donde destaca la adquisición de propiedades por parte de brasileños, mexicanos, colombianos, argentinos, chilenos y peruanos.

La huella multicultural

Así que ya sea para residir ahí, vacacionar o invertir, la capital del sol cuenta con lo necesario para satisfacer todos los gustos. Sus distintos sabores, gente de todo el planeta, hermosas playas, todo tipo de géneros musicales... llenan de vida y movimiento a esta ciudad capaz de cautivar a cualquiera.

Pero no todo ahí es edificios, compras, negocios, playas y bikinis. La huella multicultural en Miami es tan profunda que forma parte importante de su herencia, una riqueza que puedes experimentar en sus barrios históricos.

Con esa idea, en los Meses del Arte y Patrimonio (diciembre y enero) la Ciudad Mágica celebra su diversidad cultural poniendo al centro las comunidades de West Coconut Grove, Historic Overtown, Liberty City, Little Haiti y Little Havana.

Durante 62 días, residentes y visitantes son invitados a sumergirse en esos barrios que forman parte del patrimonio cultural de Miami, mediante eventos y experiencias que organiza la Oficina de Convenciones y Visitantes del Gran Miami (GMCVB) en el marco de sus programas Temptations.

Durante 62 días, residentes y visitantes son invitados a sumergirse en esos barrios que forman parte del patrimonio cultural de Miami, mediante eventos y experiencias que organiza la Oficina de Convenciones y Visitantes del Gran Miami (GMCVB) en el marco de sus programas Temptations.



West Coconut Grove. En este histórico vecindario, que tiene raíces anteriores a la fundación de Miami, está el HistoryMiami Museum, que cuenta cómo es que los colonos bahameños influyeron en el desarrollo de la región con su conocimiento de plantas tropicales y de los materiales de construcción autóctonos.

Historic Overtown. En este barrio, colonizado por trabajadores de raza negra que construyeron los ferrocarriles y hoteles de Miami, se encuentra el Lyric Theatre, inaugurado en 1913 y que pronto se convertiría en un conocido lugar de música y entretenimiento al que acudían esos obreros. En clubes nocturnos populares de Overtown se presentaban artistas como Ella Fitzgerald, Louis Armstrong y Billie Holiday. Hoy, "The Harlem of the South" es un escaparate de la historia afroamericana de Miami.

Liberty City. Su historia como Ciudad de la Libertad comenzó con la construcción del proyecto federal de vivienda Liberty Square, el primero de su tipo en el sur de Estados Unidos, autorizado en 1933 por el presidente Franklin D. Roosevelt e inaugurado en 1937 con una primera migración de personas de raza negra. También ahí, el tercer lunes de enero se realiza el desfile anual por el Día del Dr. Martin Luther King Jr.

Little Haiti. Es una pintoresca comunidad de inmigrantes afrocaribeños que se instalaron en la zona huyendo de la pobreza en su país. Hoy, en sus calles puedes encontrar negocios familiares, tiendas de música, comercios de artículos exóticos, librerías y boutiques de ropa. Y una buena forma de conocer la cultura haitiana es probando su comida, que es informal y sencilla, pero sabrosa.



Little Havana. El ritmo de este barrio es diferente, muy a lo cubano, y es imperdible porque tiene sabor a la isla caribeña. Su vida gira en torno de la Calle B, donde encontrarás restaurantes de comida típica, tiendas de puros elaborados artesanalmente y muchos más establecimientos de giros diversos envueltos en un ambiente de nostalgia y un rico aroma a café.

MAXWELL

TENDENCIAS ▾ BUENVIVIR ▾ ARTE Y CULTURA ▾ HOME ▾ REVISTAS ▾ CONTACTO  COMUNIDADES ▾  VIDEOS

Dale la bienvenida al año nuevo en Miami

¿Alguna vez te has imaginado cómo es pasar el año nuevo en Miami? Te platicamos los mejores atractivos y actividades para recibir el año en una de las ciudades más emocionantes del mundo.

Texto: **MAXWELL**
Fotografías: **Cortesía**

Gran parte del año estamos preparando la planificación de nuestros destinos para estas fechas. Cada vez intentamos buscar alternativas diferentes, nuevas experiencias y aventuras diversas para recordar toda la vida. En esta ocasión te recomendamos el destino de la ciudad de Miami, llena de cosas por ofrecerte en esta fecha tan especial.

Fuegos artificiales en South Beach y Downtown Miami

Como primer destino, te recomendamos visitar la calle *Ocean Drive*: Donde podrás disfrutar del espectáculo con fuegos artificiales que deslumbra las calles de Miami Beach. El espectáculo estará abierto al público, donde Pitbul estará presente para dar un concierto en vivo y una cuenta regresiva para despedir el año.

Si lo que buscas es una experiencia más exclusiva para ver el espectáculo, te recomendamos *The Wharf Miami*, un espacio a lo largo del río de Miami donde podrás experimentar de una experiencia gastronómica de los chefs más populares de la ciudad.

Otra opción para disfrutar de este evento, es subirte al yate *South Beach Lady* o del glamoroso *Seafair*. Estos yates zarpan desde el centro de la ciudad y cada uno varía de precio, pero sin duda vale la pena en cuanto más quieras de disfrutar el espectáculo en estas lujosas pequeñas embarcaciones.



Festival de linternas Luminosa

Otro atractivo imperdible es visitar la playa de *South Beach* durante las fechas de Noviembre y Enero, lugar donde podrás disfrutar del espectáculo de luces en representación de la vida silvestre de Miami. Comenzando con un recorrido submarino con vista a la vida marina.

Restaurantes y experiencias culinarias

Si lo tuyo es disfrutar de la gastronomía, no olvides visitar *Brickell* un vecindario lleno de sabores que brindan una experiencia culinaria donde podrás probar todo tipo de platillos - que mejor forma de despedir el año, con buena comida-.

Nuestra selección son el hotel *Four Season* y el *Jaguar Sun*, donde existen las mixologías más populares de la ciudad. Si deseas cerrar con broche de oro, incluye en tu recorrido a *Sugar*, ubicada en el piso 40 de Miami East.

Fiestas y vida nocturna

Música, baile y fuegos artificiales; son el panorama perfecto y el motivo por el cual Miami está de fiesta en estas fechas. Si quieres disfrutar al máximo de este ambiente, te recomendamos ir a la azotea de *The Gale South Beach*, que tiene mucho que ofrecerte al ritmo de la música de los Dj's.

Y ya para terminar, si aún después de todo esto no quieres que la fiesta se detenga, cierra tu noche en el hotel *Fontainebleau Miami Beach*, donde organizan una fiesta espectacular de Año Nuevo. Este año la misma estará a cargo de *Marshmallow*.

Ahora sí, que recibas al 2020 de la mejor manera.



701 Brickell Avenue, Suite 2700
Miami, Florida 33131 USA

1901 Convention Center Drive
Miami Beach, FL 33139 USA

305/539-3000, 800/933-8448
MiamiandBeaches.com